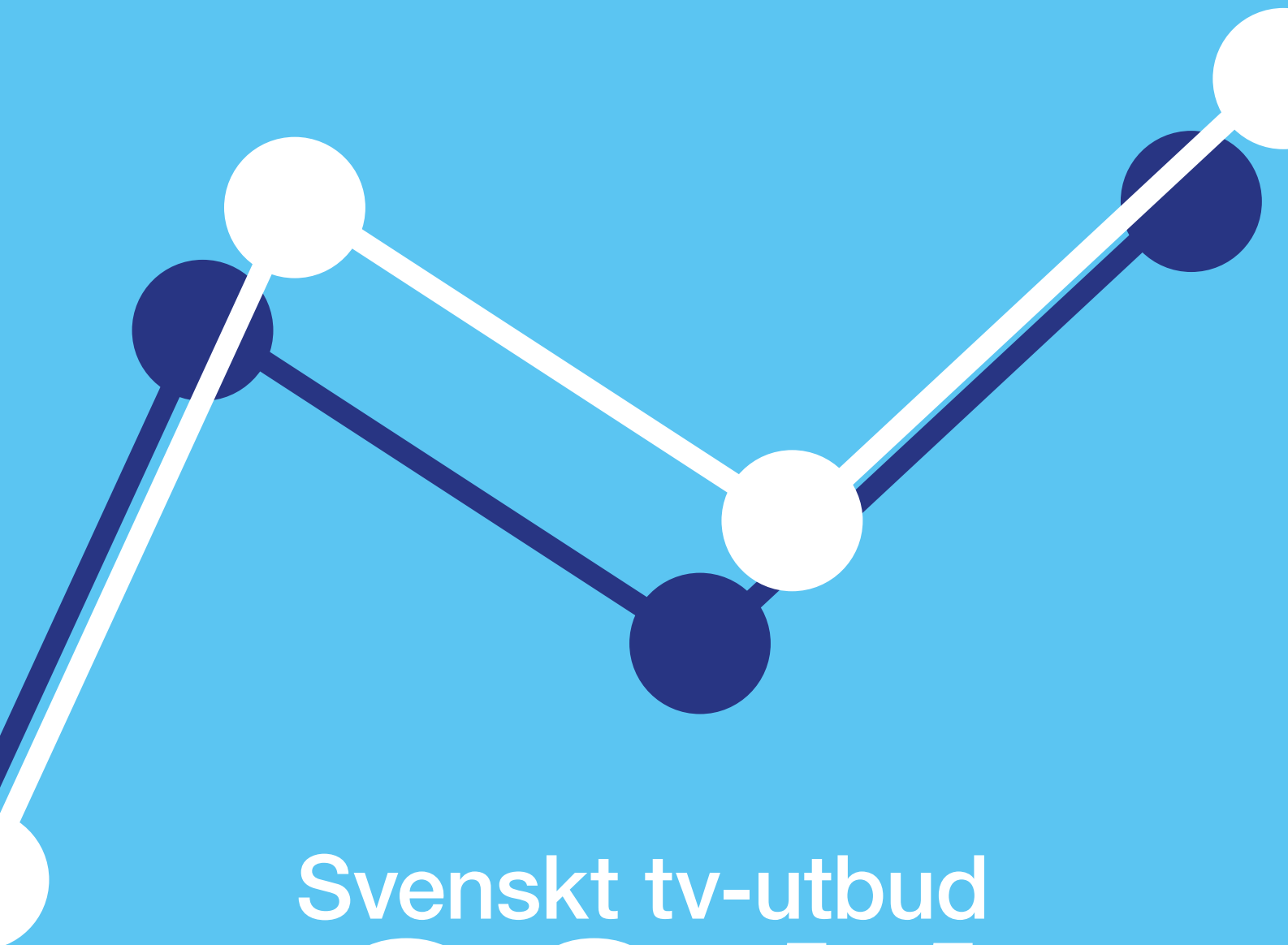




Svenskt tv-utbud 2011

myndigheten
för radio och tv



Myndigheten för radio och tv

Svenskt tv-utbud 2011

En undersökning på uppdrag av Myndigheten för radio och tv, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlägga: Christina Jones

Grafisk form: Lisbeth Byman Design

Tryck:

ISSN: 1403-6320

Myndigheten för radio och tv:s (tidigare Granskningsnämndens) undersökningsverksamhet omfattar även andra studier av det svenska tv-utbudet.

- Svenskt tv-utbud 1997 – Profiljakten
- Den försåtliga kulturrasismen (om främlingsfientlighet i närradion)
- Hur lokal är den lokala radion? (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- Svenskt tv-utbud 1998
- Svenska tv-nyheter – en spegling av Sverige och vår omvärld? (om vilka som kommer till tals i tv-nyheterna och vilka områden som tas upp.)
- Svenskt tv-utbud 1999
- Svenskt tv-utbud 2000
- "Dokusåpor – en 'verklighet' för sig?"
- Svenskt tv-utbud 2001
- Mångfald i tv-nyheterna, del 1
- Svenskt tv-utbud 2002
- Vad sänder lokal-tv?
- Svenskt tv-utbud 2003
- Mångfald i tv-nyheterna, del 2
- Den regionala valbevakningen 2002
- Spegling, produktion, mångfald
- Svenskt tv-utbud 2004
- Allmänhetens bedömning av aktualitetsjournalistik i svensk tv 2004
- Vad, varför och vem – anmälningarna till Granskningsnämnden 2002-2004
- Svenskt tv-utbud 2005
- Svenskt tv-utbud 2006
- Mångfald och kvalitet. – public service-tv 1998-2006 - en utvärdering
- Svenskt tv-utbud 2007
- Kommersiell lokalradio – en kartläggning till och med 2007
- Svenskt tv-utbud 2008
- Svenskt tv-utbud 2009
- Mångfald och kvalitet i Sveriges Television 2007-2009
- Svenskt tv-utbud 2010

Myndigheten för radio och tv:s förord

Det här är den andra rapporten om svenskt tv-utbud som Myndigheten för radio och tv publicerar. Sådana rapporter har dock gjorts varje år och publicerats sedan 1998 med Granskningsnämnden för radio och TV som beställare. Samtliga rapporter har tagits fram av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp som också ansvarar för innehållet i rapporterna.

Svenskt TV-utbud är en rapport som ska svara på hur innehållet i de största tv-kanalerna förändras över tid. Rapporten innehåller liksom tidigare år tabeller och figurer som sammanfattar programutbudet för år 2011 och visar utvecklingen för programutbudet under perioden 1999-2011.

Min förhoppning är att rapporten ska ge en bild av hur innehållet i de största svenska tv-kanalerna förändras över tid och på så sätt bidra med en ökad kunskap om det svenska tv-utbudet.

Stockholm-Globen i mars 2012

Magnus Larsson

Generaldirektör

Innehåll

Förord	9
Rapportens uppläggning	9
Resultat i sammandrag	11
2011 års undersökning	17
Läsanvisningar och förklaringar	17
Programutbudet 2011	19
Utbudets omfattning	20
Programprofiler	21
Produktionsursprung	22
Utbudets variationer	23
Information och underhållning	24
Mångfalden i programutbudet	26
Programutbudet 2001-2011	31
SVT1 2001-2011	32
SVT2 2001-2011	40
SVT1+2 2001-2011	48
SVT24 2005-2011	56
Barnkanalen 2005-2011	60
Kunskapskanalen 2005-2011	62
UR 2001-2011	66
TV4 2001-2011	68
TV4 Plus 2005-2011	76
TV3 2001-2011	78
Kanal 5 2001-2011	86
ZTV 2000-2005/TV6 2006-2011	94
TV8 2000-2011	100
Information och underhållning - utvecklingen över tid	107
Mångfalden i programutbudet - utvecklingen över tid	111
<i>Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar</i>	<i>115</i>
<i>Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel</i>	<i>122</i>
<i>Appendix 3 Grundmaterialet 2011</i>	<i>127</i>

Förord

Årsrapporten Svenskt tv-utbud 2011 utgör ett led i Myndigheten för radio och tv:s uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningarna genomförs av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Christina Jones har tillsammans med Martin Gunséus svarat för kodningsarbetet. Christina Jones har stått för datakörningar och redigering av rapporten.

Rapportens uppläggning

Årsrapporten är uppdelad i fyra huvudavdelningar: (1) *Programutbudet 2011* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud såg ut under året, (2) *Programutbudet 2001-2011* – en redovisning för hur utbudet i varje enskild kanal har utvecklats de senaste tio åren, (3) *Information och underhållning, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller fördelningen mellan informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud, (4) *Mångfalden i programutbudet, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur utbudet har utvecklats när det gäller mångfalden.

Samtliga undersökningar (1998-2011) är gjorda efter samma grundläggande principer och med samma metod.

Programåret 2011

Den 12 september 2011 bytte TV4Plus namn till Sjuan (TV7). I vissa tabeller/figurer används beteckningen TV7 av utrymmesskäl.

SVT24 delar sedan 2010 kanal med Barnkanalen och SVT24:s tidigare dagliga utbud av seminarier, konferenser och riksdagssändningar sänds i Kunskapskanalen. Detta bör hållas i åtanke när jämförelser görs med programåret 2009 och tidigare år.

Resultat i sammandrag

Programutbudet år 2011

Programprofiler

SVT1 och **SVT2** uppvisar lika stor mångfald med en blandning av nyheter och underhållningsprogram, och ett stort utbud av faktaprogram. **SVT1** är mer inriktat på fiktion och underhållning, medan **SVT2** är en mer utpräglad faktakanal, men har också ett betydande utbud av nyheter och frågesportsprogram, särskilt på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud består till stor del av nyheter (repriser av SVT:s regionala nyhetsprogram samt nattnyheter). SVT24 speglar i övrigt som repriskanal utbudet i SVT1 och SVT2. Från och med 2010 delar SVT24 sändningskanal med **Barnkanalen**.

Kunskapskanalen är som namnet antyder helt inriktad på faktaprogram, och har på dagtid omfattande sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen

UR:s programutbud i SVT består till cirka 80 procent av program som riktar sig direkt till utbildningsväsendet. Andelen utbildningsprogram har ökat över tid. UR stod under 2011 också för ca 44 procent av utbudet i Kunskapskanalen.

I **TV4** dominerar förströelse och underhållning, men nyhetsprogram intar även en betydande plats. Långfilm, tv-serier och morgon-tv är tongivande inslag i TV4:s programprofil.

Programutbudet i **Sjuan** består till största delen av verklighetsunderhållning och tv-serier. Bästa sändningstid domineras av långfilm.

TV3 är nästan helt inriktad på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid dominerar långfilm, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning.

Kanal 5 är i stort sett helt inriktad på underhållning och förströelse, i första hand tv-serier. På bästa sändningstid dominerar verklighetsunderhållning, tv-serier och långfilm.

TV6 är helt inriktad på underhållning och förströelse, till stor del sit-coms. Utbudet på bästa sändningstid består mest av TV-serier och långfilm.

TV8:s utbud består till stor del av verklighetsunderhållning och tv-serier. Bästa sändningstid upptas till nästan 80 procent av tv-serier och verklighetsunderhållning.

Information & underhållning 2011

I **SVT1:s** och **SVT2:s** sammanlagda programutbud är det informationsinriktade programutbudet något större än det underhållningsriktade programutbudet. Det gäller även på bästa sändningstid.

I **SVT24** är över 60 procent av utbudet informationsinriktat (mest nyheter). **Kunskapskanalen** är helt inriktad på faktaprogram.

Mer än två tredjedelar av **TV4:s** programutbud är underhållning, fiktion och förströelse. Andelen är betydligt större på bästa sändningstid. Det informationsinriktade utbudet består till ungefär hälften av nyheter och fakta, och till hälften av morgon-tv.

TV3, **Kanal 5**, **TV6** och **Sjuan** är nästan helt inriktade på underhållning och fiktion. Under 2011 kan också **TV8** räknas till denna grupp av starkt underhållningsinriktade tv-kanaler.

Mångfalden 2011

SVT1 och **SVT2** utmärks båda av stor mångfald såväl i det informationsinriktade som i det underhållningsinriktade programutbudet.

Repriskanal **SVT24** har ett smalare utbud än SVT:s huvudkanaler (SVT24 delar sändningskanal med Barnkanalen och sänder endast kvällstid).

Kunskapskanalen har en förhållandevis stor bredd i sitt faktautbud, på bästa sändningstid är faktautbudet nästan lika brett som i SVT2.

TV4 hade under 2011 ett mindre brett underhållningsutbud än både SVT1 och SVT2. Faktautbudet var betydligt smalare.

TV3, Kanal 5, TV6 och Sjuan kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler, men med en mycket begränsad bredd i sitt faktautbud. **TV8:s** mångfaldsprofil kom under 2011 i stor utsträckning att likna dessa fyra kanaler.

Mångfalden – förändring 2010-2011

Under 2011 ökade bredden i **SVT:s** samtliga kanaler både när det gällde det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. Ökningen var störst i **SVT2** och gällde särskilt det underhållningsinriktade utbudet. Förändringarna 2010-2011 är ungefär lika stora som de var 2009-2010, fast då gick de i motsatt riktning – en minskad bredd.

I **TV4** minskade bredden mycket kraftigt både när det gäller underhållningsutbudet och faktautbudet. TV4 uppvisade under 2011 det smalaste programutbudet sedan undersökningarnas start 1998.

I **TV4 Plus/Sjuan** minskade bredden i faktautbudet, medan bredden ökade i underhållningsutbudet.

Under 2011 hade **TV3** ett något bredare utbud än 2010, medan bredden minskade betydligt i **Kanal 5**. **TV6:s** mångfaldsprofil förändrades lite. I **TV8** minskade bredden i det faktainriktade utbudet kraftigt. TV8 har under 2011 förvandlas till en förhållandevis smal underhållningskanal.

Trender i programutbudet 2001-2011

SVT1

Omfattning&ursprung. SVT1:s programutbud har ökat kraftigt över tid, under 2011 hade SVT1 i princip sändningar dygnet runt. Andelen svenska program har legat på ungefär samma nivå, både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammets ställning i SVT1 har trendmässigt stärkts under tioårsperioden, men minskade under 2010 och 2011. På bästa sändningstid har dock nyhetsutbudet ökat under de tre senaste åren.

Information&underhållning. I SVT1:s totala programutbud har det under hela perioden varit en övervikt för ett underhållningsinriktat utbud. På bästa sändningstid är övervikten mer markant.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar trendmässigt. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. SVT1 har tidigare haft ett stort utbud av barnprogram men från hösten 2008 sänds de i Barnkanalen. Utbud särskilt riktat till ungdomar har minskat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1. Över tid har det skett en kraftig ökning. I SVT1 förekommer inte program som särskilt vänder sig till etniska minoritetsgrupper.

SVT2

Omfattning&ursprung. SVT2:s utbud har legat på ungefär samma nivå de senaste sex-sju åren. Andelen svenska program minskar trendmässigt. Det gäller för det totala programutbudet och i något mindre utsträckning för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsutbudet minskar trendmässigt både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid, medan faktautbudet ökar trendmässigt.

Information&underhållning. Både i SVT2:s totalutbud och i utbudet på bästa sänd-

ningstid har det under hela perioden varit en klar och stabil övervikt för det informationsinriktade programutbudet.

Mångfalden. Bredden i SVT2:s totala programutbud minskar trendmässigt. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. Utvecklingen är inte lika entydig på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. I SVT2 är utbudet av barnprogram och ungdomsprogram begränsat och har varierat över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2. Över tid har det skett en kraftig ökning. Utbud som särskilt vänder sig till etniska minoritetsgrupper har legat på samma nivå de senaste åtta åren och består endast av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT1+SVT2

Omfattning&ursprung. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har ökat kraftigt under de två senaste åren. Andelen svenska program minskar trendmässigt. Räknat i programtimmar innebär det de senaste två åren dock ingen minskning, eftersom utbudet i sin helhet har ökat så kraftigt.

Programprofil. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil både på bästa sändningstid och i totalutbudet.

Information&underhållning. Under hela perioden har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat som underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s och SVT2:s samlade programutbud minskar trendmässigt. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet. På bästa sändningstid är dock förändringen liten.

Särskilda grupper. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är över tid stabilt men från hösten 2008 sänds större delen i Barnkanalen. Utbudet av ungdomsprogram har minskat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold textning, och den har ökat mycket kraftigt. Utbud som särskilt vänder sig till etniska minoritetsgrupper har minskat under tioårsperioden. Sedan 2007 består utbudet enbart av nyhetsprogram på minoritetsspråk.

SVT24 (2005-2011)

Omfattning&ursprung. SVT24:s utbud har under sjuårsperioden varierat kraftigt. 2010 bytte SVT24 kanalplats med Kunskapskanalen vilket innebar en halvering av utbudet. Andelen svenska program minskar över tid, mest i utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyheter utgör en stor del av SVT24:s utbud (under 2011 reprisar av SVT:s regionala nyhetsprogram samt nattnyheter). På bästa sändningstid har nyhetsutbudet minskat och upphört från 2009.

Information&underhållning. Andelen underhållningsinriktat utbud ökar över tid, medan sport och informationsinriktat programutbud minskar.

Mångfalden. Bredden i SVT24:s programutbud ökade fram till kanalflytten 2010, därefter har den minskat.

Särskilda grupper. SVT24 har sedan 2008 inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

Barnkanalen (2005-2011)

Omfattning&ursprung. Barnkanalens utbud ökade kraftigt fram till 2009. Därefter har utbudet legat på ungefär samma nivå – ca 100 timmar/vecka. Andelen svenska program minskar något över tid.

Programprofil. Utbudet av fristående tecknade program ökar över tid.

Kunskapskanalen (2005-2011)

Omfattning&ursprung. Kunskapskanalens utbud har ökat under perioden, särskilt i samband med kanalflytten 2010. Andelen svenska program har efter kanalflytten ökat, men minskar på bästa sändningstid.

Programprofil. Kunskapskanalen är inriktad på fakta-program, men nästan hälften av utbudet består efter kanalflytten av sändningar på dagtid från seminarier, konferenser och riksdagen. Under 2011 uppgick detta utbud till nästan 52 timmar/vecka.

Information&underhållning. Under samtliga sju år som kanalen har undersökts har det informationsinriktade programutbudet uppgått till över 95 procent.

Mångfalden. Bredden i Kunskapskanalens programutbud minskar marginellt över tid.

Särskilda grupper. Utbud som särskilt riktar sig till barn och ungdomar förekommer inte sedan 2008.

UR

Omfattning&ursprung. UR:s utbud i SVT:s huvudkanaler (under tioårsperioden i snitt knappt 14 tim/vecka) har minskat något över tid. Andelen svenska program har också minskat trendmässigt. Under 2011 uppgick UR:s utbud i Kunskapskanalen till cirka 47 timmar per vecka eller 44 procent av kanalens utbud.

Programprofil. UR:s utbud i SVT1 och SVT2 har successivt inriktat sig alltmer mot utbildningsväsendet (70-80 procent under senare år). Någon entydig ämnesmässig trend över tid går inte att spåra i utbudet. Under 2011 var samhälle, språk och naturvetenskap/teknik de största ämnesområdena.

TV4

Omfattning&ursprung. TV4:s programutbud har under perioden successivt ökat – och TV4 sänder under senare år i princip dygnet runt. Andelen svenska program varierar över tid och uppvisar ingen entydig trend. En viss ökning har skett på bästa sändningstid.

Programprofil. Det går inte att spåra några entydiga trender i TV4:s programutbud. De förändringar som ägt rum har i första hand gällt utbudet på bästa sändningstid.

Information&underhållning. I TV4:s programutbud har det informationsinriktade utbudet ökat något de senaste fem åren, men minskat på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i TV4:s programutbud minskar trendmässigt. Det gäller i första hand det underhållningsinriktade utbudet, och det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av barnprogram har över tid varit förhållandevis stabilt under tioårsperioden. Svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat, medan andelen fristående tecknade program har ökat. Utbudet av ungdomsprogram i TV4 har i omfattning och i inriktning varierat över tid. Från år 2005 har dold textning i TV4 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 Plus (2005-2010)/Sjuan (2011)

Omfattning&ursprung. TV4 Plus programutbud har varit stabilt under perioden. Andelen svenska program minskar i totalutbudet, men ökar på bästa sändningstid.

Programprofil. TV4 Plus programprofil förändras förhållandevis mycket. Fakta- och sportutbudet har trendmässigt minskat, medan tv-serier, långfilm och verklighetsunderhållning ökat.

Information&underhållning. Det informationsinriktade utbudet (och sportutbudet) minskar över tid, medan utbudet av fiktion och underhållning ökar.

Mångfalden. Mångfalden i TV4 Plus/Sjuans programutbud minskar under perioden.

Särskilda grupper. TV4 Plus/Sjuan har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

TV3

Omfattning&ursprung. TV3:s programutbud har varit förhållandevis stabilt under perioden. De senaste åren har andelen svenska program trendmässigt minskat. Amerikanska program dominerar kraftigt. Under 2011 ökade andelen svenska program, och på bästa sändningstid är andelen svenska program betydligt större än i totalutbudet.

Programprofil. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, och stod under 2011 för nästan en tredjedel av utbudet.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i TV3:s totala programutbud har minskat de senaste åren, i första hand gäller det det informationsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. Utbudet av barnprogram har minskat mycket kraftigt. Utbudet av ungdomsprogram har i omfattning och i inriktning varierat över tid. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade och inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

Kanal 5

Omfattning&ursprung. Kanal 5:s programutbud har ökat över tid, och sände under 2011 i princip dygnet runt. Andelen svenska program har ökat något under senare år. Amerikanska program dominerar dock kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program större än i totalutbudet.

Programprofil. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning långsiktigt ökat. Långfilm och barnprogram har trendmässigt minskat.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat. Det informationsinriktade utbudet har trendmässigt minskat på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras lite år från år. Det gäller även på bästa sändningstid. Under 2011 blev dock utbudet betydligt smalare.

Särskilda grupper. Kanal 5:s utbud av barnprogram har minskat mycket kraftigt. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program. Utbudet av ungdomsprogram har i omfattning och inriktning varierat över tid. Från år 2005 har dolda texter i Kanal 5 uppmärksammats och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV6 (2006-2011)

Omfattning&ursprung. Utbudet i TV6 har varit av ungefär samma omfattning under de sex år kanalen har existerat. Amerikanska program dominerar kraftigt och andelen svenska program minskar över tid.

Programprofil. Utbudet domineras av tv-serier och sit-coms. Både utbudet av sit-coms och tv-serier ökar över tid.

Information&underhållning. Utbudet är helt inriktat på fiktion och underhållning.

Mångfalden. Bredden i TV6:s utbud förändras lite år från år.

Särskilda grupper. TV6 har inget programutbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoriteter.

TV8

Omfattning&ursprung. Fram till 2008 sände TV8 i princip dygnet runt, därefter har utbudet minskat något. Både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid har andelen svenska program minskat mycket kraftigt de senaste två åren.

Programprofil. Utbudet av nyheter och faktagprogram har under tioårsperioden minskat mycket kraftigt, medan utbudet av tv-serier och verklighetsunderhållning trendmässigt ökat kraftigt.

Information&underhållning. Fram till år 2005 bestod TV8:s programutbud nästan uteslutande av faktagprogram och (internationella) nyhetsprogram som sände dygnet runt. De senaste åren har utbudet blivit nästan helt inriktat på fiktion och verklighetsunderhållning.

Mångfalden. Bredden i TV8:s programutbud har minskat de tre senaste åren. Det gäller särskilt det informationsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. TV8 har inget programutbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoriteter.

Information&underhållning – trender 2001-2011

Det samlade programutbudet i **SVT1** och **SVT2** uppvisar under hela tioårsperioden en ungefär lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program – både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

SVT24 har blivit mer underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid (efter kanalflytten är dock förändringen inte entydig). I **Kunskapskanalen** är övervikten av ett informationsinriktat utbud i det närmaste total.

I **TV3:s**, **Kanal 5:s** och **TV6:s** programutbud är övervikten för fiktion och underhållning mycket stor under hela tidsperioden. **TV4 Plus/Sjuan** och **TV8** har båda över tid blivit mer underhållningsinriktade. Under 2011 kan därför samtliga dessa fem kanaler karaktäriseras som renodlade underhållningskanaler.

TV4 ligger under samtliga år ungefär mittemellan SVT och de fem mer renodlade underhållningskanalerna.

Mångfalden i programutbudet – trender 2001-2011

Den genomsnittliga programbredden i **SVT1** och **SVT2** minskar trendmässigt under tioårsperioden – det gäller både i utbudet som helhet och i utbudet på bästa sändningstid. Programbredden i **SVT24** varierar kraftigt över tid och uppvisar inget entydigt mönster (bland annat som ett resultat av kanalflytten).

I **TV4** minskar programbredden trendmässigt – både i utbudet i sin helhet och i utbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i **TV4 Plus/Sjuan** minskar också trendmässigt.

Även i **TV3:s** och **Kanal 5:s** programutbud minskar bredden, ungefär i samma utsträckning som i TV4 och i SVT.

TV6:s mångfaldsprofil förändras mycket lite, och i **TV8** minskar under tioårsperioden bredden kraftigt i det informationsinriktade utbudet, medan det ökar i underhållningsutbudet.

2011 års undersökning

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2011? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från tv-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Tio sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, Barnkanalen/SVT24 och Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus/Sjuan, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR (de program som sänds i SVT1 och SVT2).

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl.a. av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2011 års programutbud klassificerats i 19 olika *programområden* och i 148 olika *programtyper*. I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna och vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*. I appendix 3 *grundmaterialet 2011* redovisas en frekvenstabell för materialet i sin helhet.

Läsanvisning och förklaringar

Årsrapporten är upplagd så att tabeller och figurer skall kunna förstås utan någon kommenterande text. I anslutning till tabeller och figurer ges dock förklaringar och exempel på resultat (*resultatexempel*). Vilka regler som gällt och hur kodningen har gått till redovisas i rapportens appendix, liksom grundmaterialet i sin helhet. Nedan ges förklaringar till ett antal begrepp som används genomgående.

Programtid. Den tid som anges i tabeller och figurer baseras på mätningar av utbudet under 17 slumpmässigt utvalda veckor. Resultaten grundar sig alltså inte på programföretagens egen programstatistik eller liknande.

Alla resultat som redovisas avser *tablåtid*. Dvs den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den *verkliga programtiden* eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid är av uppenbara skäl mycket stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade tv-kanaler. I SVT:s huvudkanaler utgörs exempelvis ca 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de reklamfinansierade kanalerna TV3, TV4 och Kanal 5 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid för de olika kanalerna bör därför hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser i absoluta tal. En enkel

tumregel kan vara att minska reklamkanalernas utbudssiffror med 20 procent när jämförelser görs i absoluta tal med SVT:s kanaler.

Genomsnittsvecka. Resultat i absoluta tal redovisas antingen i hela timmar per vecka eller i timmar och minuter per vecka. Resultatet kan i princip multipliceras med 52 för att få fram det totala utbudet i timmar och minuter under ett år.

Repriser. Samtliga resultat som redovisas inkluderar repriser och baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation. Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser (se appendix 1).

Bästa sändningstid (BST). Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs. den tid med det högsta TV-tittandet.

UR (Utbildningsradion). UR:s program som sänds i SVT1 och SVT2 har kodats efter ett särskilt klassificeringsschema och särredovisas. UR-program i Kunskapskanalen kodas dock med samma kodschema som övriga kanaler.

Kanalnamn. Följande kanalnamn/förkortningar används i tabeller och figurer: SVT1, SVT2, SVT1+2 (sammanlagt resultat för SVT1 och SVT2), SVT½ (medelvärde för SVT1 och SVT2), SVT24, SVTB (SVT:s Barnkanal), KK (SVT/UR:s Kunskapskanalen), UR, TV4, TV4 Plus/Sjuan, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan). IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud. I 2011 års undersökning urskiljs 148 olika programtyper varav 66 har klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta) och 82 som underhållningsinriktat utbud (fiktion, förströelse och sport). Av de s.k. blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv samt en från 2011 ny kategori: "informationsinriktad verklighetsunderhållning"). Sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram – se appendix 1).

IU-index. IU-skalans mittpunkt (± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna (+100) anger att tv-kanalens utbud i sin helhet antingen är informationsinriktat eller underhållningsinriktat.

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd antas tv-kanalens programutbud ha. Den programbredd som uppmäts hos en tv-kanal används för att dra slutsatser om mångfalden i tv-kanalens/tv-systemets utbud. I 2011 års undersökning utgör 148 olika typer av program den mängd som antas vara teoretiskt relevant att urskilja sett i ett mångfaldsperspektiv – 66 programtyper räknas som informationsinriktade, 56 som underhållningsinriktade och 26 som sportprogram – se avsnitt 4 i appendix 1. Eftersom en del nya programtyper tillkommer under årens lopp (t ex dokusåpor) uppvisar en kanal med samma antal programtyper i sitt utbud 2000 och 2011 ett något lägre breddindex 2011 än 2000 (om kanalen inte i sitt utbud har de "nya" programmen).

Programbreddindex. Breddindexet anger förhållandet mellan det totala antalet programtyper och det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en total programbredd på 0.70 ($103/148 = \text{breddindex } 0.70$) och en kanal som kan uppvisa 35 olika informationsinriktade programtyper har en programbredd i det informationsinriktade programutbudet på 0.54 ($35/65 = \text{breddindex } 0.54$). En tv-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 148 programtyper har en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

PROGRAMUTBUDET 2011

Utbudets omfattning 2011

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	TV8
164	86	49	101	107	167	155	166	164	154	157	13
Total andel											
Inom 12 timmar											
Inom 24 timmar											
Inom 14 dagar											
Över 14 dagar											

Andel repriser 2011 (procent)

SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
50	50	51	-	48	36	58	61	23	18	24
8	0	12	-	2	2	3	4	3	0	2
9	7	1	-	5	2	8	9	14	14	19
29	34	36	-	29	5	11	7	4	4	2
5	9	2	-	12	27	36	41	-	-	-

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	19.44	6.14	20.44	0	0	15.11	1.44	0	0	0	0.11
Samhällsprogram	12.36	9.39	2.10	0	11.52	5.20	1.34	0.39	1.03	0.10	1.51
Kulturprogram	6.37	7.35	1.46	0.07	14.49	0.05	0.26	0.26	0	0.05	0
Övr faktautbud	19.39	20.03	5.47	0.07	26.23	8.27	5.43	1.39	1.03	0	5.46
Blandprogram	27.22	1.09	2.49	0	0.38	29.35	5.51	0.24	14.15	0	20.36
Talkshows	4.12	0	0.32	0	0	2.30	14.52	16.00	7.49	1.17	4.01
Dokusåpor	3.04	0.02	0.18	0	0.06	3.29	8.43	35.23	3.09	2.31	0.58
Övr verklighets- underhållning	8.22	4.59	1.29	0.05	0.33	13.53	57.03	18.41	30.36	11.35	61.24
TV-serier	19.41	5.05	2.43	0	0	21.42	28.44	21.32	53.16	64.31	47.15
Såpor	0	0	0	0	0	11.05	2.09	6.15	0	0	4.30
Sit-coms	2.15	0.04	0.02	0	0	1.59	2.26	29.20	19.52	52.28	3.55
Nöjesprogram	13.26	9.52	6.46	0	0.23	11.52	6.12	6.03	13.02	6.17	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	11.59	5.39	0.18	0	0	25.12	17.47	27.38	18.28	14.08	6.07
Sport	13.55	3.46	3.40	0	0	10.45	0.11	0.43	1.06	0	0
Barn	0.13	2.29	0	90.23	0	5.19	0.11	0.43	1.06	0	0
Ungdom	0.48	0.07	0.09	10.45	0.16	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	2.11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0.26	7.15	0	0	51.38	0.31	0.01	0.35	0	0	0
Totalt	164	86	49	101	107	167	155	166	164	154	157

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program. En enkel tumregel är att minska reklamkanalernas utbudssiffror med ca 20 procent i jämförelse med reklamfria kanaler. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt. Program från KK som också sänds i SVT1/SVT2 ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror, med undantag för direktsändningar från riksdagen.

Resultatexempel. SVT1:s utbud under 2011 om 164 timmar per vecka motsvarar i genomsnitt ca 23,5 timmar per dygn.

Repriser. Det finns ingen självklar definition av vad som är förståsändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser. Resultaten i tabellen baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalens programinformation. För Kanal 5, TV6 och TV8 har enbart servicerepriser kodats 2011. SVTB anger ej repriser.

Resultatexempel. Andelen återutsändningar i SVT2 uppgick till 50 procent och andelen servicerepriser till 41 procent (7+34 procent).

Programområden. Programutbudet har delats upp i 148 olika programtyper som fördelats på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. TV4 sände i genomsnitt 10 timmar och 45 minuter sport per vecka.

TV-kanalernas programprofiler 2011

TV-kanalernas programprofiler – utbudet fördelat på programområden (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	12	7	42	0	0	9	1	0	0	0	0	23	13	0	0	0	11	1	0	0	0	0
Samhällsprogram	8	11	4	0	11	3	1	0	1	0	1	5	13	1	0	22	2	0	0	0	1	0
Kulturprogram	4	9	4	0	14	0	0	0	0	0	0	5	11	2	0	24	0	0	0	0	0	0
Övr faktautbud	12	23	12	0	25	5	4	1	1	0	4	12	24	22	2	46	3	1	1	0	0	2
Blandprogram	17	1	6	0	1	18	4	0	9	0	13	1	2	15	0	1	9	7	0	3	0	4
Talkshows	3	0	1	0	0	1	10	10	5	1	3	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	2	0	1	0	0	2	6	21	2	2	1	2	0	0	0	0	5	4	18	3	4	0
Övr verklighets- underhållning	5	6	3	0	1	8	37	11	19	7	39	7	5	5	1	1	6	28	13	33	6	30
TV-serier	12	6	6	0	0	13	18	13	33	42	30	20	2	7	0	0	9	5	11	22	40	48
Såpor	0	0	0	0	0	7	1	4	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	1	0	0	0	0	1	2	18	12	34	2	0	0	0	0	0	2	0	13	9	16	0
Nöjesprogram	8	11	14	0	0	7	4	4	8	4	0	12	21	28	0	1	24	16	13	14	3	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	7	7	1	0	0	15	11	17	11	9	4	4	6	1	0	0	21	38	27	16	29	16
Sport	8	4	7	0	0	6	1	0	0	0	0	4	3	15	0	0	7	0	1	0	2	0
Barn	0	3	0	89	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	47	0	0	0	1	0	0	0
Ungdom	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	50	1	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	8	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	99	101	100	100	100	100	100	102	100	100	101	99	100	100	100	100	102	99	100	99	101

Tv-kanalernas programprofiler. Tv-kanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på 19 större programområden. Dels när det gäller det totala programutbudet, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid (program med start kl 19.00-21.59).

Resultatexempel. TV3:s programprofil är nästan helt underhållningsinriktad med en stor andel av dokusåpor och sit-coms, medan utbudet i SVT2 är inriktat på faktaprogram (samhälle, kultur och övrigt faktautbud). I TV3:s programutbud på bästa sändningstid dominerar långfilm, dokusåpor och verklighetsunderhållning, medan fakta och nöjesprogram (frågesport) dominerar i SVT2:s utbud på bästa sändningstid. Nästan hälften (48%) av Kunskapskanalens utbud utgörs av sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen (kategori Övrigt i tabellen).

Produktionsursprung 2011

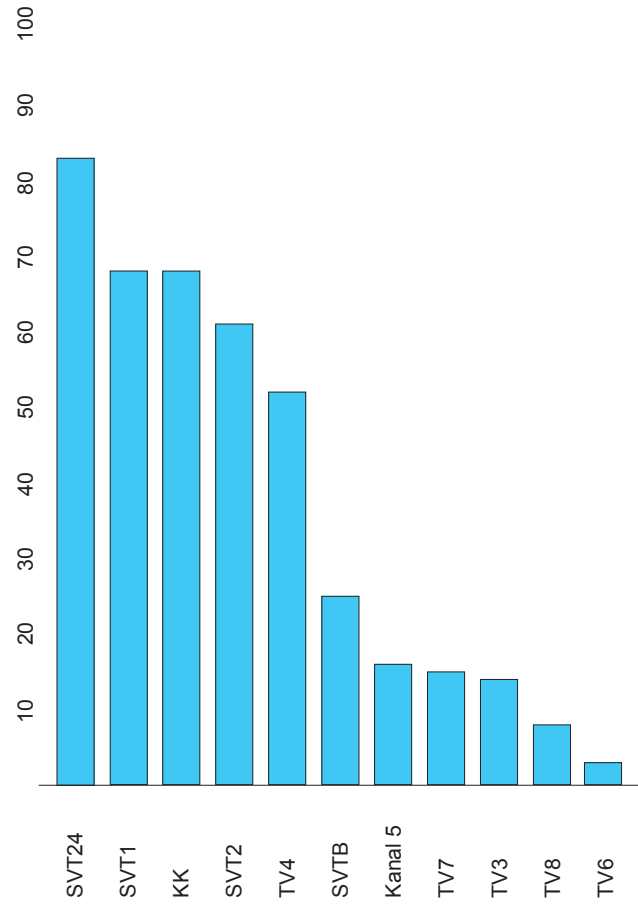
TV-utbudets produktionsursprung 2011 (procent)

Totalt programutbud											
	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	68	61	83	25	68	52	15	14	16	3	8
Norden	8	9	5	2	2	1	3	0	2	0	1
Storbritannien	11	11	5	26	12	13	24	3	7	1	45
USA	9	9	3	12	4	30	51	81	71	96	41
Övriga Världen	3	6	3	29	9	4	7	2	4	1	4
Resten av världen	1	2	1	3	0	1	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	3	0	2	5	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	100	101	100	101	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	164	86	49	101	107	167	155	166	164	154	157

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	75	69	72	54	44	76	49	33	33	5	6
Norden	4	9	7	4	4	1	6	0	0	0	1
Storbritannien	12	12	10	11	23	5	20	6	7	0	50
USA	6	5	12	9	6	17	23	59	54	93	42
Övriga Världen	2	4	3	22	16	1	1	1	6	2	1
Resten av världen	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0
Okänt, övrigt	0	2	0	0	6	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	101	99	100	100	99	100	99	101	101
Antal tim/vecka											

Andelen svenskproducerat programutbud 2011 (procent)



Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. Utländska produktioner som sänds inom svenska ramprogram kan dock inte särskiljas. I dessa fall räknas Sverige som produktionsland (se appendix 1).

Resultatexempel. Andelen svenskproducerade program i TV3 uppgick i det totala programutbudet till 14 procent. I TV3:s utbud på bästa sändningstid är andelen 33 procent.

Utbudets variationer 2011

TV-kanalernas programprofiler på vardag-helg
(+ = övertikt helg - = övertikt vardag)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	-7	-8	-4	-	-	-4	-1	-	-	-	±0	+3	+1	±0	-	-	+2	±0	-	-	±0	±0
Samhällsprogram	-4	+1	-1	-	+3	±0	+2	±0	+1	±0	±0	+2	+11	-2	-	+3	+2	±0	-1	±0	±0	±0
Kulturprogram	+1	+2	+1	-	-2	±0	+1	+1	-	±0	-	-3	+3	+2	-	+3	±0	-1	±0	-	±0	-
Övr faktautbud	-2	+1	-3	±0	+8	+1	±0	±0	+1	-	+4	-9	-13	-10	±0	-9	+1	±0	±0	-	-	+3
Blandprogram	-8	±0	±0	-	±0	-6	+1	±0	-7	-	-4	+6	±0	+6	-	+1	+1	-4	±0	+9	-	-2
Talkshows	+1	±0	+2	-	-	-1	+1	-9	-4	-1	±0	+4	±0	+1	-	-	-2	+1	±0	±0	±0	-3
Dokusåpor	-1	±0	+2	-	±0	-2	-1	-12	±0	+4	+1	±0	±0	+1	-	±0	±0	-1	-7	-2	±0	±0
Övr verklighets- underhållning	-4	-1	+4	±0	±0	-3	-7	-4	+2	+7	+2	-7	-4	±0	±0	±0	+2	+8	+2	±0	+2	+1
TV-serier	+5	+8	-3	-	-	-12	-13	-3	-6	-3	±0	±0	-3	-2	-	-	-2	-6	+2	-2	-1	-1
Såpor	±0	-	-	-	-	-6	-1	-3	-	-	-3	-	-	-	-	-	+4	+1	+1	-	-	+1
Sit-coms	±0	±0	±0	-	-	±0	-2	-8	-11	-20	-4	±0	±0	±0	-	-	±0	±0	±0	+1	±0	±0
Nöjesprogram	+6	+4	-1	-	±0	+6	+3	+3	+5	+6	-	+1	+4	+1	-	±0	+1	+2	+2	±0	+1	-
Interaktiv	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
underhållning	+1	-1	+1	-	-	+18	+17	+35	+17	+8	+4	-1	-3	-1	-	-	-7	-1	-1	-4	-3	±0
Långfilm	+10	+1	+2	-	-	+4	+2	±0	-	+1	-	+5	+3	+5	-	-	-3	-1	±0	-	±0	-
Sport	±0	+6	-	-1	-	+6	±0	+1	+1	-	-	±0	+1	-	-3	-	-1	-1	-1	-	-	-
Barn	-1	±0	+1	-2	±0	-	-	-	-	-	-	-1	-	-1	+3	±0	-	-	±0	-	-	-
Ungdom	-	-3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minoriteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Övrigt	+1	-10	-	-	-9	±0	-	±0	-	-	-	±0	-2	-	-	+2	±0	±0	±0	-	-	-

Veckovariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet uppvisar dock stora variationer mellan vardag (må-to) och helg (fr-sö). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under helgdagar än under vardagar.

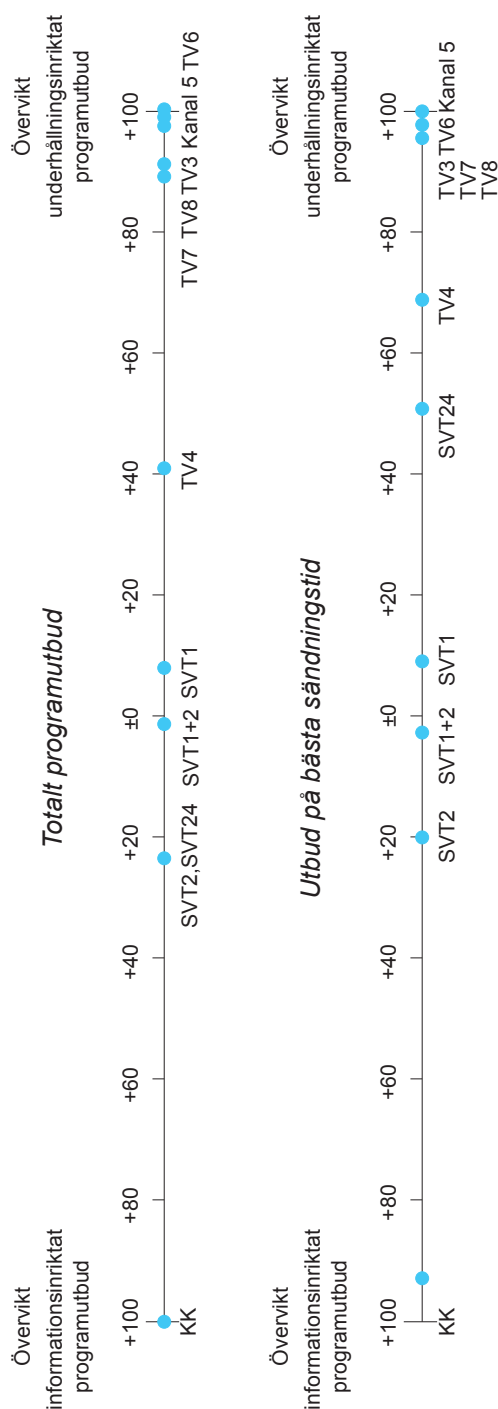
Resultatexempel. I TV4 är andelen långfilm 18 procentenheter större under helgen än under vardagar och andelen nyhetsprogram 4 procentenheter mindre under helgen än under vardagar.

Säsongsvariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet kan dock uppvisa mindre variationer mellan lågsäsong (juni-aug) och högsäsong (sept-maj). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under högsäsong än under lågsäsong.

Resultatexempel. I SVT2 är andelen tv-serier 3 procentenheter mindre under sommaren än under resten av året och andelen samhällsprogram 11 procentenheter större under högsäsong än under sommarmånaderna.

Information och underhållning 2011

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 2011 (index ± 0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (sport räknas här som underhållningsutbud). IU-skalan mittpunkt (± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna på skalan ($+100$) anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är informationsinriktat respektive underhållningsinriktat.

Resultatexempel. I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud (SVT1+2 i figuren) var det informationsinriktade programutbudet större (51%) än det underhållningsinriktade programutbudet. (IU-index = +2). SVT1 var mer inriktat mot underhållning och sport och SVT2 mer inriktat mot information. Även på bästa sändningstid råder det en knapp övervikt för information och fakta i SVT1+2 (IU-index = +4).

Information och underhållning 2011

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2011

Totalt programutbud (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	46	62	51	62	6	100	29	6	2	1	0	5
Underhållning	45	34	42	31	94	0	64	93	97	99	99	95
Sport	9	4	7	7	0	0	7	1	1	0	1	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Totalt programutbud (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	76	53	129	30	6	105	49	9	3	2	0	8
Underhållning	74	29	104	15	95	2	107	144	162	162	153	149
Sport	14	4	18	4	0	0	11	2	1	0	1	0
	164	86	251	49	101	107	167	155	166	164	154	157

Utbud på bästa sändningstid (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	45	60	52	25	20	97	16	2	2	0	1	2
Underhållning	51	37	44	60	80	3	77	98	97	100	97	98
Sport	4	3	4	15	0	0	7	0	1	0	2	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

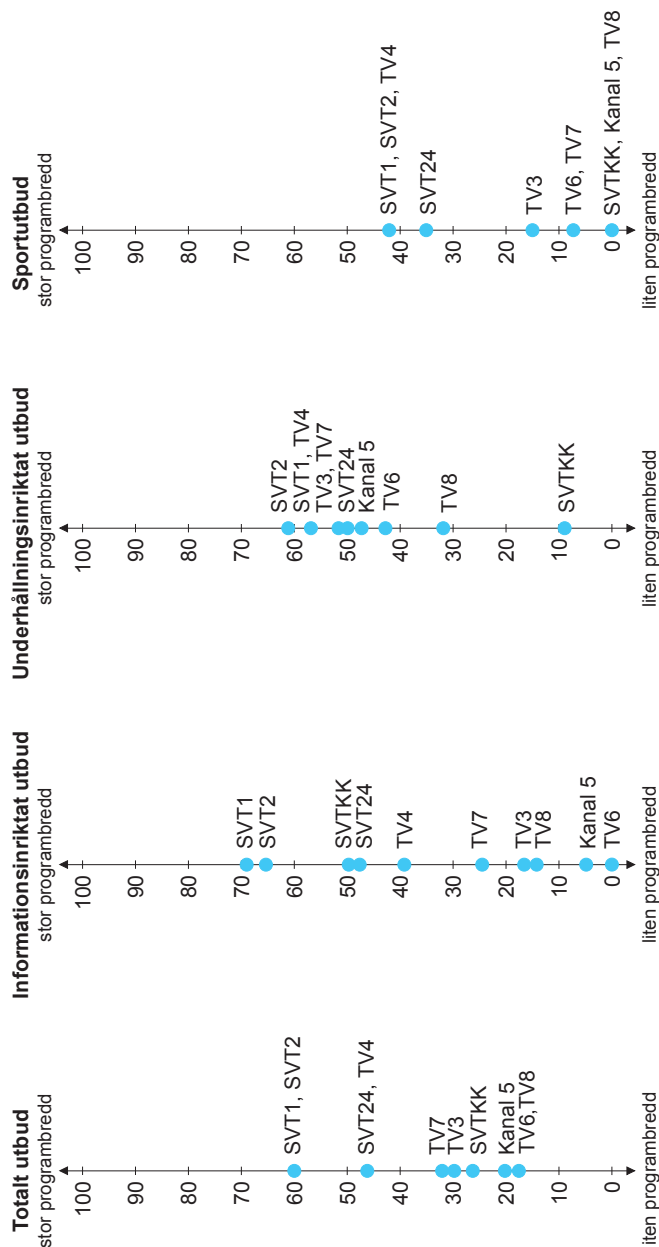
Utbud på bästa sändningstid (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV7	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	10.00	13.00	23.30	4	1.00	19.30	4.00	0.30	0.30	0	0	0.30
Underhållning	11.30	8.00	19.30	10.00	4.30	0.30	18.00	21.00	23.30	23.30	24.00	23.00
Sport	1.00	0.30	1.30	2.30	0	0	1.30	0	0.30	0	0.30	0.30
	22.30	21.30	44.30	16.30	5.30	20	23.30	21.30	24.30	23.30	24.30	24.00

Information, underhållning och sport. I 2011 års undersökning urskiljs 148 olika programtyper, varav 66 klassificeras som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 56 programtyper som underhållningsinriktat programutbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl a olika idrottsgrenar). Av de skiljaktiga programmen har fyra räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv, regional-tv och informationsinriktat verklighetsunderhållning) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuer, fyra andra typer av verklighetsunderhållning och matprogram). **Resultatexempel.** 29 procent av TV4:s totala programutbud var inriktat på information och fakta vilket innebär en programtid på i genomsnitt 49 timmar per vecka. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid var 16 procent respektive 4 timmar.

Mångfalden i programutbudet 2011

Bredden i det totala programutbudet 2011 (Breddindex)



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd uppvisar kanalens programutbud. En maximal programbredd innebär att samtliga teoretiskt förekommande programtyper finns företrädda i utbudet. I 2011 års undersökning har sammanlagt 148 olika typer av program skiljits ut (varav 66 räknats som informationsinriktade, 56 underhållningsinriktade och 26 sportinriktade). Programbreddindexet anger förhållandet mellan det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud och det totala antalet programtyper som kan antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en programbredd på 0.70 ($103/148 = \text{breddindex } 0.70$).

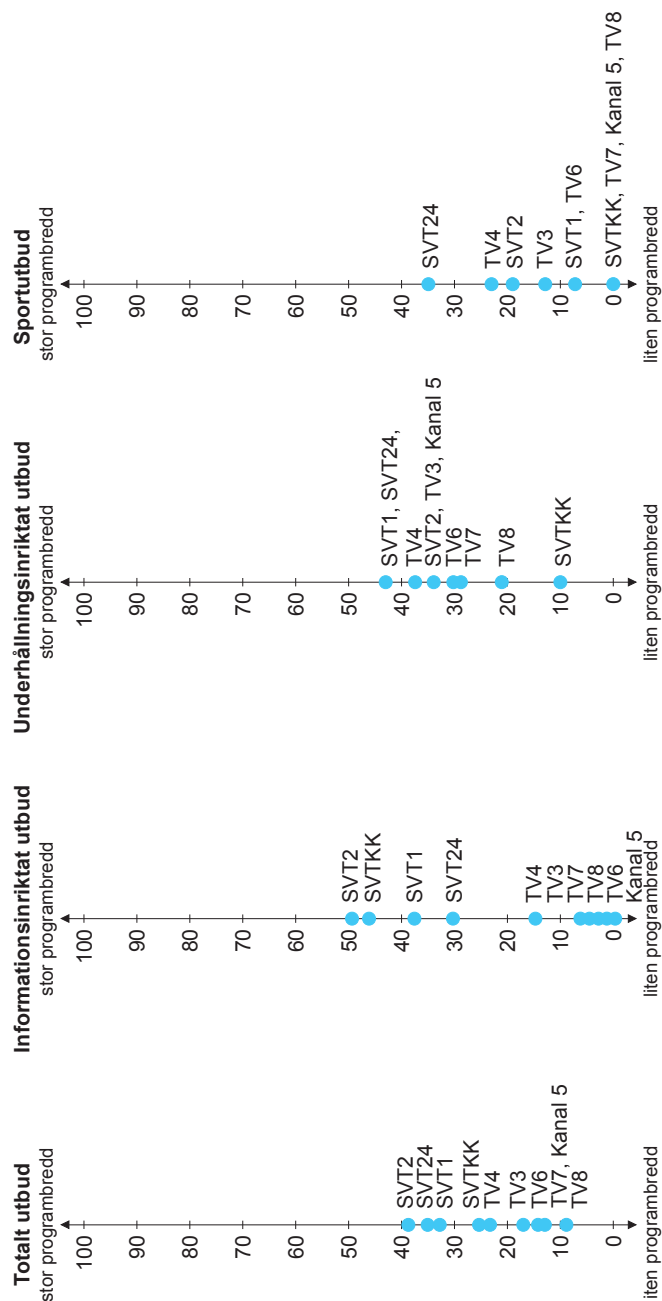
Resultatexempel (totalt programutbud). SVT1 och SVT2 uppvisar störst programbredd och TV6 och TV8 minst programbredd när det gäller det totala programutbudet. SVT1 uppvisar även störst bredd i det informationsinriktade programutbudet.

Basuppgifter Totalt (148) Informationsinriktat (66) Underhållningsinriktat(56) Sport (26)

	Totalt (148)		Informationsinriktat (66)		Underhållningsinriktat(56)		Sport (26)	
Basuppgifter	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	89	0.60	46	0.70	32	0.57	11	0.42
SVT2	89	0.60	44	0.67	34	0.61	11	0.42
SVT24	69	0.47	32	0.48	28	0.50	9	0.35
SVTKK	39	0.26	34	0.52	5	0.09	0	0
TV4	69	0.47	26	0.39	32	0.57	11	0.42
TV7	47	0.32	16	0.24	29	0.52	2	0.08
TV3	44	0.30	11	0.17	29	0.52	4	0.15
Kanal 5	30	0.20	3	0.05	27	0.48	0	0
TV6	28	0.19	2	0.03	24	0.43	2	0.08
TV8	28	0.19	10	0.15	18	0.32	0	0

Mångfalden i programutbudet 2011

Bredden i utbudet på bästa sändningstid 2011 (Breddindex)

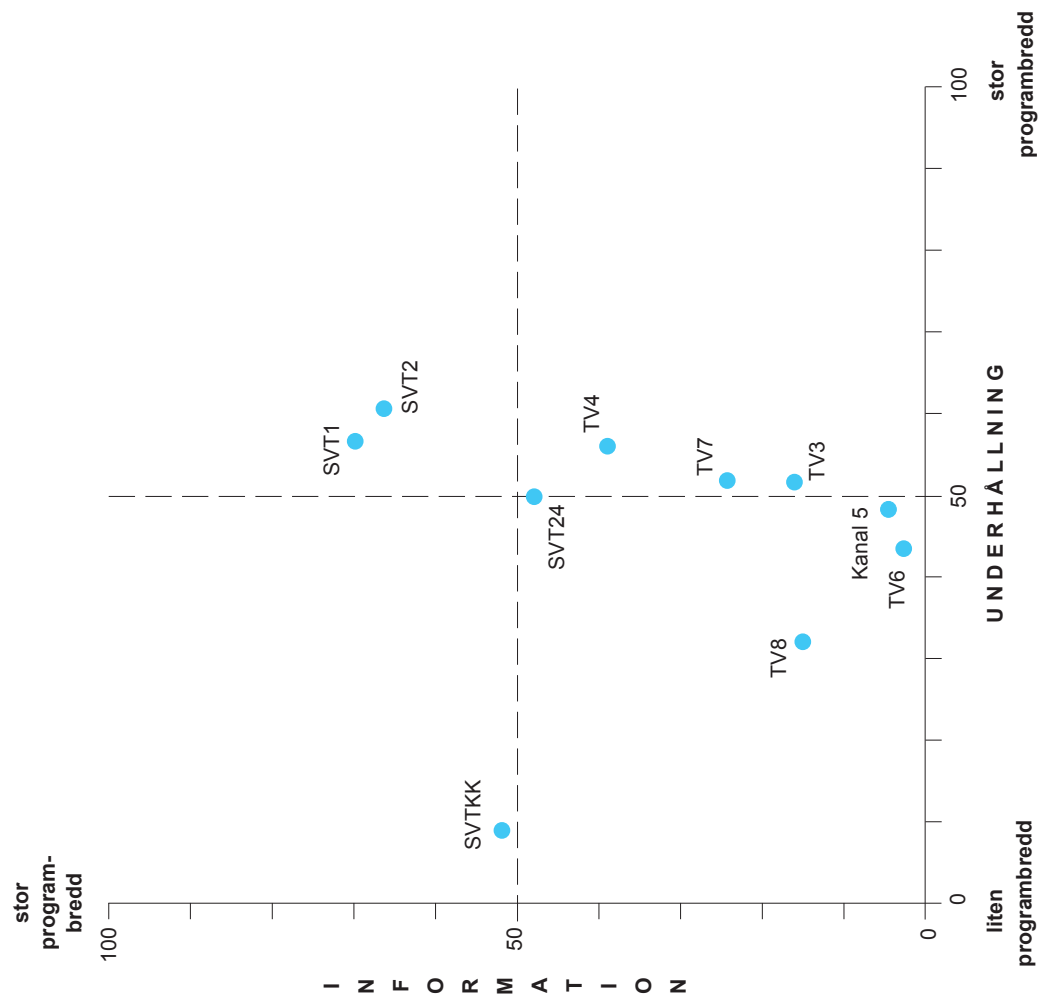


Resultatexempel (utbud på bästa sändningstid).
TV8 uppvisar minst programbredd och SVT2 störst programbredd när det gäller det totala programutbudet på bästa sändningstid. SVT2 har även störst bredd i det informationsinriktade utbudet, medan SVT1 har störst bredd i det underhållningsinriktade programutbudet.

Basuppgifter	Totalt (148)		Informationsinriktat (66)		Underhållningsinriktat (56)		Sport (26)	
	Antal	Index	Antal	Index	Antal	Index	Antal	Index
SVT1	51	0.34	25	0.38	24	0.43	2	0.08
SVT2	57	0.39	33	0.50	19	0.34	5	0.19
SVT24	53	0.36	20	0.30	24	0.43	9	0.35
SVTKK	38	0.26	32	0.48	6	0.11	0	0
TV4	36	0.24	9	0.14	21	0.38	6	0.23
TV7	19	0.13	3	0.05	16	0.29	0	0
TV3	26	0.18	4	0.06	19	0.34	3	0.12
Kanal 5	19	0.13	0	0	19	0.34	0	0
TV6	20	0.14	1	0.02	17	0.30	2	0.08
TV8	14	0.09	2	0.03	12	0.21	0	0

Mångfalden i programutbudet 2011

TV-kanalernas programbredd 2011 (breddindex)

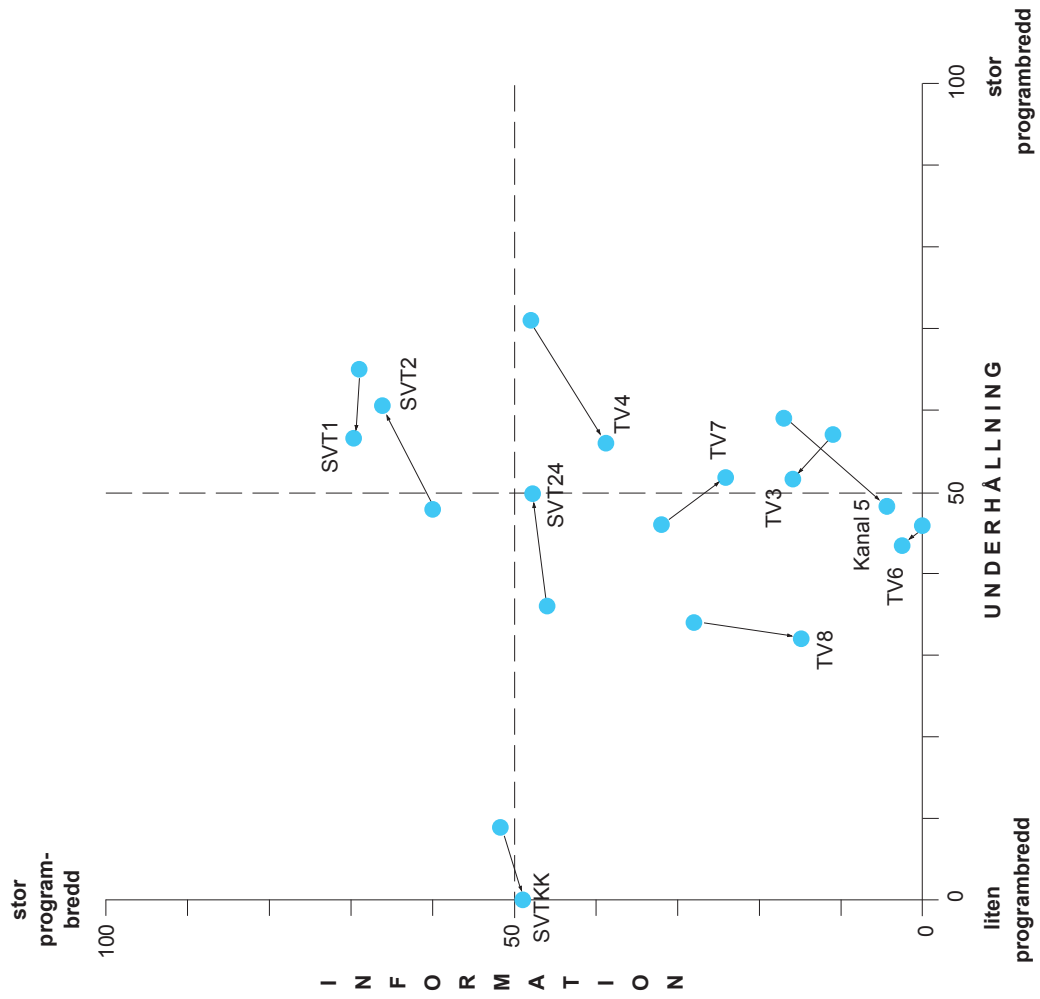


Mångfalden i tv-kanalernas programutbud. En tv-kanal kan samtidigt uppvisa stor bredd inom ett område och liten bredd inom ett annat. I figuren redovisas på den lodräta axeln tv-kanalens bredd inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln tv-kanalens bredd inom det underhållningsinriktade programutbudet.

Resultatexempel. SVT1 och SVT2 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. TV4 kan karaktäriseras som en förhållandevis bred underhållningskanal, men med en begränsad mångfald i sitt faktautbud. TV6 och Kanal 5 uppvisar en viss bredd i sitt underhållningsutbud, men mycket liten bredd i sitt faktautbud. Kunskapskanalen kan karaktäriseras som en förhållandevis bred faktautbud, men mycket få underhållningsprogram.

Mångfalden i programutbudet 2010-2011

TV-kanalernas programbredd – utvecklingen 2010-2011 (breddindex)



Mångfaldsprofiler – utvecklingen 2010-2011. I figuren jämförs tv-kanalernas mångfaldsprofiler under 2011 med motsvarande resultat för 2010. De förändringar som kan iakttas för respektive tv-kanal redovisas med pilar (från år 2010 till år 2011).

Resultatexempel. SVT1 och SVT2 uppvisar 2011 ungefär samma mångfaldsprofiler genom att SVT1 blir något mindre och SVT2 något mer underhållningsinriktat. TV4:s utbud blev smalare under 2011 både när det gällde underhållnings- och faktautbudet.

PROGRAMUTBUDET

2001-2011

SVT1 2001-2011: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
96	105	108	104	104	106	106	104	114	118	157	164
	29	26	26	24	24	24	26	28	30	43	45

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	73	73	76	68	69	69	71	67	70	71	68	69	74	68	68	72	72	76	78	76	84	75
Norden	3	3	4	5	5	6	6	5	9	7	8	2	2	4	3	4	5	6	4	6	4	4
Storbritannien	4	6	5	7	7	7	6	6	5	8	11	12	9	9	12	8	8	10	8	6	7	12
USA	13	11	9	13	12	12	10	11	9	9	8	11	10	12	12	11	11	6	5	6	4	6
Övriga Västvärlden	5	6	5	6	5	5	6	3	6	3	3	5	4	7	4	3	5	1	3	5	0	2
Resten av världen	1	1	1	2	1	1	1	8	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	101	98	100	100	100	101	99	100	99	100	100	100	98	101	99	99	100	100	99
Antal tim/vecka	96	105	108	104	106	106	104	114	118	157	164	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30	22.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års och 2008 års kanalomläggningar. Under 2010 ökade utbudet mycket kraftigt, och 2011 sände SVT1 i princip dygnet runt.

Andel repriser. Resultatet avser sk servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser i SVT1 ökade kraftigt 2010 och svarade för den kraftiga utbudsökningen från 2010.

Produktionsursprung. Avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Under 2010 ökade andelen svenska program kraftigt på bästa sändningstid, men minskade 2011.

SVT1 2001-2011: programprofil

Programprofil 2001-2011 (procent)

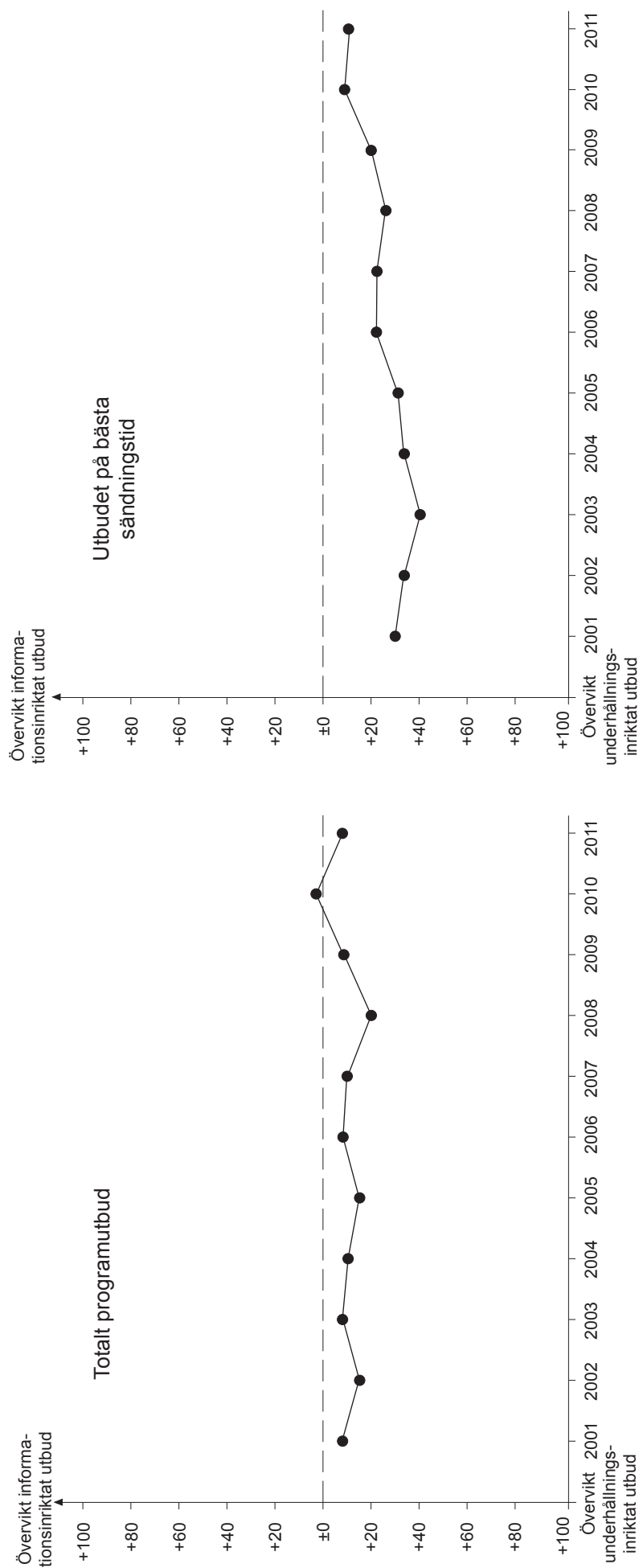
	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	9	13	14	14	13	14	14	15	14	11	12	14	13	14	13	14	14	14	19	23	24	23
Samhällsprogram	10	8	10	8	9	10	8	9	7	11	8	4	5	5	5	8	9	8	9	5	9	5
Kulturprogram	6	4	3	5	4	3	3	2	3	3	4	7	4	3	6	5	3	4	3	2	3	5
Övr faktautbud	10	9	9	8	7	7	8	5	11	12	12	11	12	11	8	9	9	10	6	9	10	12
Blandprogram	9	9	8	7	10	12	12	10	15	19	17	2	3	2	1	2	2	1	1	2	5	1
Talkshows	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	3	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3	4
Dokusåpor	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	2	0	2	1	1	2
Övr verklighets- underhållning	0	0	0	1	0	0	1	1	4	4	5	1	0	1	0	1	0	1	1	4	5	7
TV-serier	7	7	7	8	9	8	8	7	10	12	12	13	11	11	13	13	13	14	11	18	15	20
Såpor	2	2	1	0	0	0	2	2	1	0	0	2	3	2	1	0	1	2	4	2	1	0
Sit-coms	2	2	1	0	1	0	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	0	2	0	0
Nöjesprogram	7	8	8	8	6	7	7	8	8	6	8	11	15	14	15	10	12	12	15	12	13	12
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	13	10	11	12	12	12	11	11	10	9	7	14	11	16	14	14	13	8	9	9	5	4
Sport	8	10	9	9	10	7	7	14	10	9	8	7	9	7	7	9	6	8	10	5	6	4
Barn	13	13	12	12	14	14	14	9	1	1	0	3	5	3	4	6	8	7	2	2	1	0
Ungdom	3	4	4	4	3	2	2	3	1	0	0	9	6	8	10	8	5	6	6	0	0	1
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	101	101	100	99	100	99	99	98	98	101	99	101	100	100	99	101	99	98	99	99	101	101
Antal tim/vecka	96	105	108	104	106	106	104	114	118	157	164	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30	22.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. I SVT1 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram sammanlagt 36 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förstärkelse och sport sammanlagt utgjorde 46 procent. På bästa sändningstid har utbudet av tv-serier ökat under 2011.

SVT1 2001-2011: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 2001-2011 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan's mittpunkt (indexvärde=±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. I SVT1:s totala programutbud har det under alla undersökningsår utom 2010 varit en övervikt för det underhållningsinriktade utbudet. På bästa sändningstid har övervikten för det informationsinriktade programutbudet trendmässigt ökat i SVT1.

SVT1 2001-2011: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2001-2011 (percent)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	46	43	46	45	43	46	45	40	46	52	46	Information	39	37	34	36	38	39	39	37	40	46	45
Underhållning	46	47	45	46	47	47	48	46	45	40	45	Underhållning	54	54	59	57	53	55	53	53	55	49	51
Sport	8	10	9	9	10	7	7	14	9	9	9	Sport	7	9	7	7	9	6	8	10	5	6	4
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101	100	Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101	100

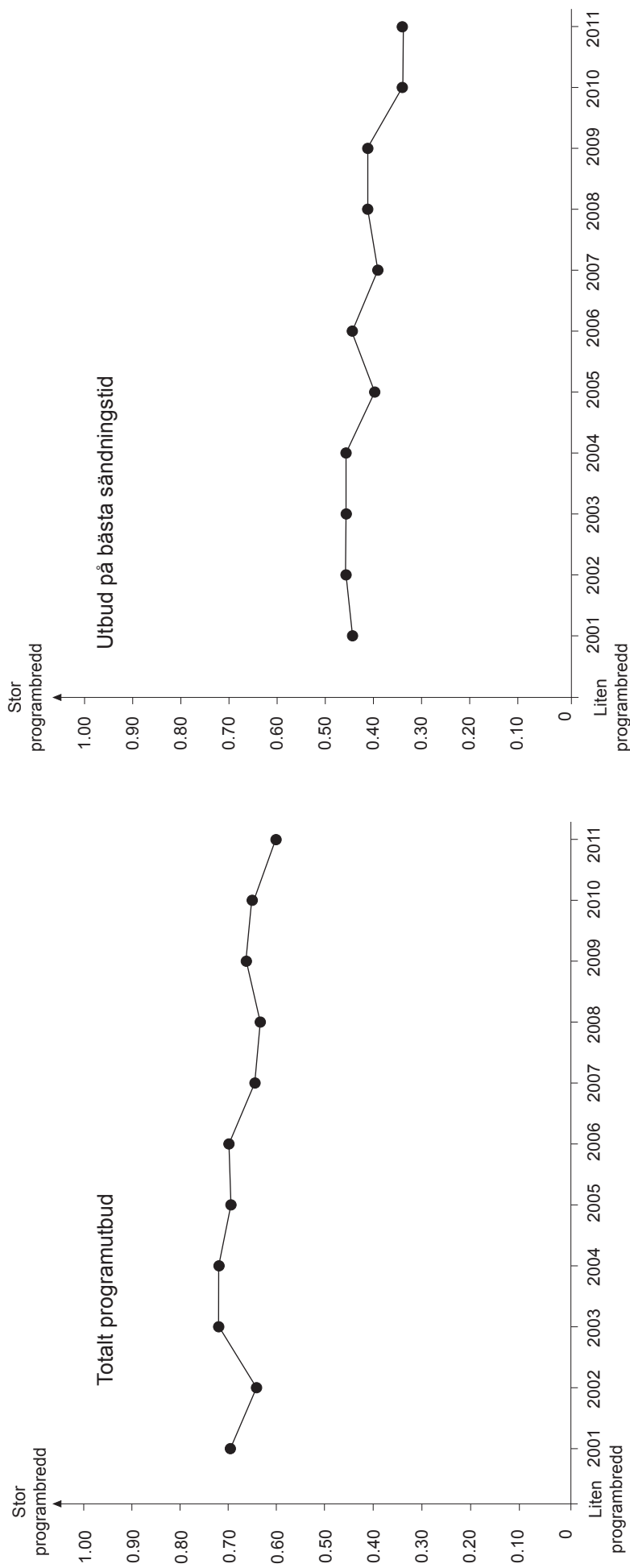
Information, underhållning och sport 2001-2011 (tim/vecka)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	44	45	49	46	46	49	47	45	54	82	76	Information	9.00	9.00	8.00	8.30	9.00	9.00	9.00	8.30	9.00	10.00	10.00
Underhållning	45	50	49	48	49	50	50	52	53	62	74	Underhållning	12.30	13.00	14.00	13.30	12.00	13.00	12.00	12.00	12.30	11.00	11.30
Sport	7	11	9	10	11	7	7	16	11	13	14	Sport	2.00	2.00	2.00	1.30	2.30	1.30	2.00	2.00	1.00	1.30	1.00
Antal tim/vecka	96	105	108	104	106	106	104	113	118	157	164	Antal tim/vecka	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30	22.30

Resultatexempel. Under år 2001 var SVT1:s utbud av underhållningsprogram som lägst med i genomsnitt 45 timmar per vecka motsvarande 46 procent av totala programutbudet. Under år 2003 var det informationsinriktade programutbudet på bästa sändningstid som lägst med i genomsnitt 8 timmar per vecka motsvarande 34 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid. Det informationsinriktade utbudet ökade mycket kraftigt under 2010. Det handlade uteslutande om repriser.

SVT1 2001-2011: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 2001-2011 (breddindex).

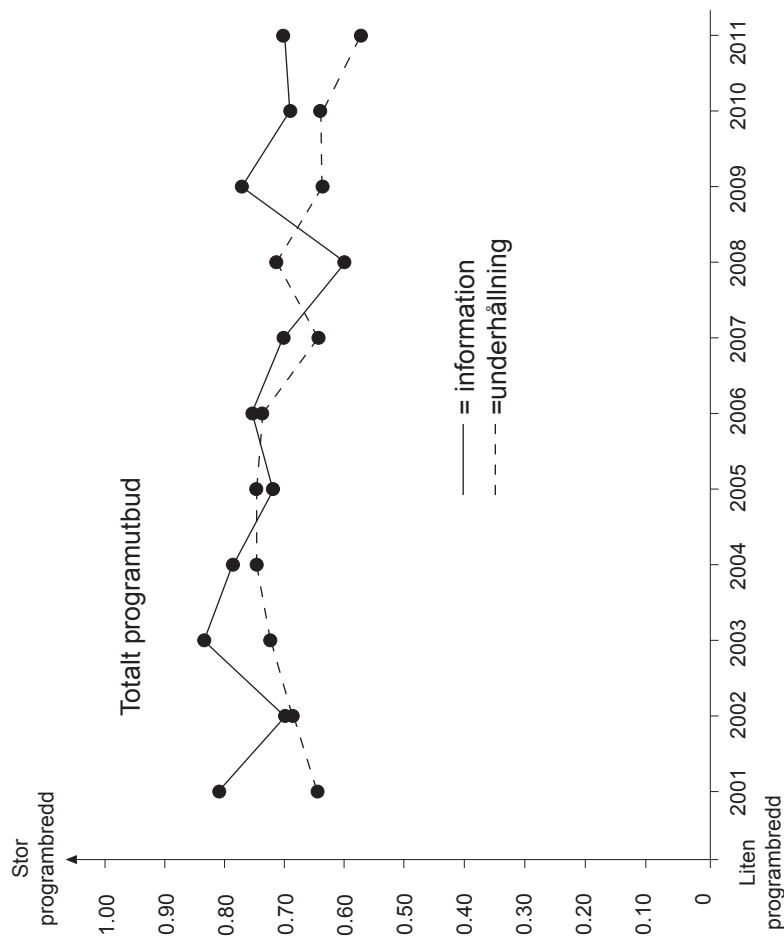


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar trendmässigt över tid. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Under 2011 ökade bredden i det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid (se nästa sida).

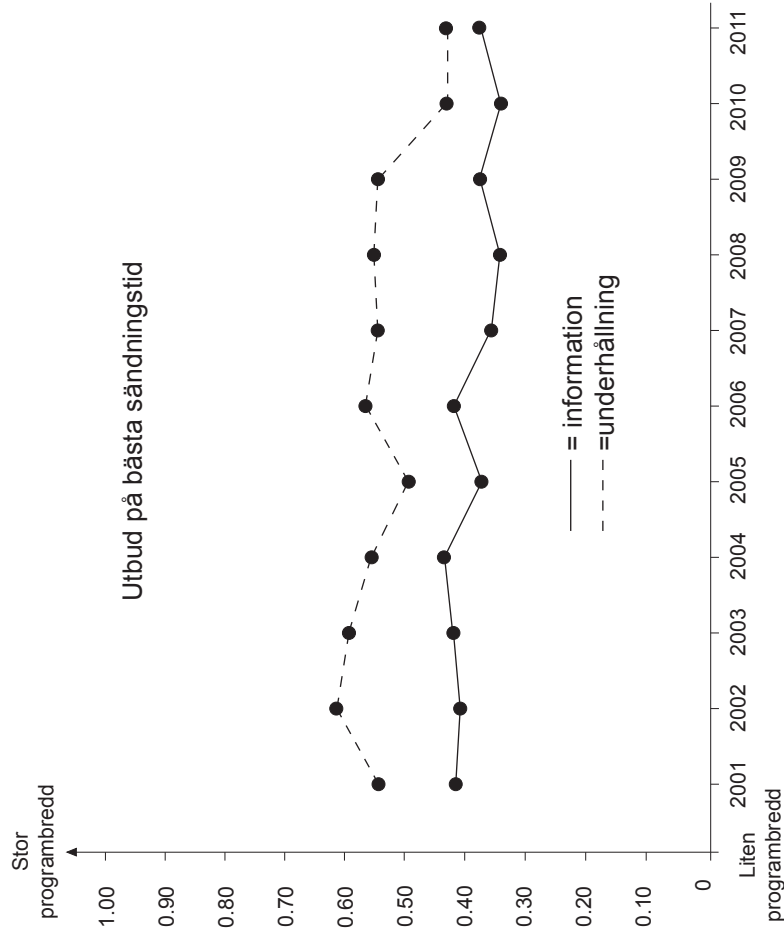
SVT1 2001-2011: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.70	0.66	0.73	0.73	0.70	0.70	0.64	0.63	0.67	0.65	0.60
Informations-inriktat utbud	0.81	0.70	0.84	0.79	0.72	0.76	0.70	0.60	0.77	0.69	0.70
Underhållnings-inriktat utbud	0.65	0.69	0.73	0.75	0.75	0.73	0.64	0.71	0.63	0.64	0.57
Sport	0.54	0.50	0.50	0.54	0.54	0.46	0.46	0.54	0.54	0.54	0.42



Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.45	0.46	0.46	0.46	0.40	0.44	0.39	0.41	0.41	0.34	0.34
Informations-inriktat utbud	0.42	0.41	0.43	0.44	0.37	0.42	0.36	0.34	0.38	0.34	0.38
Underhållnings-inriktat utbud	0.55	0.62	0.60	0.56	0.50	0.57	0.54	0.55	0.54	0.43	0.43
Sport	0.31	0.27	0.27	0.27	0.27	0.23	0.15	0.31	0.19	0.15	0.08

SVT1 2002-2011: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2002-2011 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	13.45	12.36	14.37	14.21	10.23	1.40	0.56	0.13
Procentandel	13	12	14	14	9	1	1	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	2.29	2.02	1.29	1.16	0.12	0.04	0	0
Fristående teknade progr.	4.33	4.08	6.00	5.18	5.08	0.50	0.21	0.13
Övriga barnprogram	6.08	5.39	6.20	6.58	4.38	0.46	0.35	0
Minoritet/barn	0.43	0.48	0.48	0.47	0.26	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	18	16	10	9	2	4	0	0
Fristående teknade progr.	33	33	41	37	49	50	37	100
Övriga barnprogram	45	45	43	49	45	46	63	0
Minoritet/barn	4	6	6	6	4	0	0	0
	100	100	100	101	100	100	100	0
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	65	65	56	62	53	25	65	0
USA	11	10	22	18	19	62	35	100
Övriga världen	22	16	21	20	28	13	0	0
Okänt	2	0	1	1	0	0	0	0
	100	101	100	101	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskade kraftigt i SVT1 under 2009, då Barnkanalen tog över en stor del av utbudet. Under 2011 förekom knappast några barnprogram i SVT1.

Ungdomsprogram 2002-2011

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	4.09	4.01	2.21	2.31	3.44	0.49	0.35	0.48
Procentandel	4	4	2	2	3	1	0	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0.03	0.41	0.27	0.16	0.15	0.12	0	0
Musikvideos	0.01	0.08	0	0	0.01	0	0	0
Topplistor	0.41	0.11	0.31	0.35	0	0	0	0
Musik, konserter	0.30	0.37	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	2.54	2.23	1.23	1.40	3.29	0.36	0.35	0.48
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	1	17	19	11	7	25	0	0
Musikvideos	0	3	0	0	0	0	0	0
Topplistor	17	5	22	23	0	0	0	0
Musik, konsert	12	15	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	57	70	59	66	93	75	100	100
	100	99	100	100	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Programutbud särskilt riktat till ungdomar har minskat trendmässigt i SVT1, men ökade något under 2011.

SVT1 2002-2011: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	10.31	7.53	39.16	42.17	48.14	50.40	62.07	66.15
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	4.27	5.29	6.07	6.10	3.42	6.08
Fakta	5.05	4.01	12.45	13.05	12.57	16.14	24.52	24.09
Barn/ungdom	0.56	1.08	5.07	5.16	6.14	1.34	0.39	0.38
Underhållning	3.56	2.27	15.11	16.24	20.26	24.24	30.36	33.49
Övrigt utbud	0.34	0.17	1.46	5.33	2.30	2.18	2.18	1.31
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	11	13	13	12	6	9
Fakta	48	51	33	31	27	32	40	36
Barn/ungdom	9	14	13	12	13	3	1	1
Underhållning	37	31	39	39	42	48	49	51
Övrigt utbud	5	4	4	5	5	5	4	2

Teckentolkning

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	0.12	0.15	0.48	0.34	0.28	0.11	0.02	0
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0	0.21	0	0.05	0.04	0.02	0
Barn/ungdom	0.12	0.15	0.26	0.34	0.18	0.07	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0.05	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0	44	0	19	33	100	0
Barn/ungdom	100	100	56	100	62	67	0	0
Underhållning	0	0	0	0	19	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	0

Program för etniska minoriteter

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	0.35	0.58	0.51	0.47	0.26	0	0.02	0
Procentandel	0	0	0	2	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0.03	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0.09	0.03	0	0	0	0.02	0
Barnprogram/ underhållning	0.35	0.46	0.48	0.47	0.26	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	5	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	15	5	0	0	0	100	0
Barnprogram/ underhållning	100	81	95	100	100	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	101	100	100	100	0	100	0

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1. Över tid sker det en kraftig ökning. I SVT1 förekom ingen teckentolkning 2011.

Program för invandrare/minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet har minskat över tid, från cirka två timmar per vecka 1998-1999. Under 2011 fanns inget särskilt programutbud i SVT1 för etniska minoriteter.

SVT2 2001-2011: utbudets omfattning och ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
68	72	74	74	75	83	81	81	85	81	79	86
					25	26	31	30	28	32	28
										34	34
										41	41

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	79	73	74	70	70	67	65	66	61	65	61
Norden	3	4	3	4	6	5	6	5	6	7	9
Storbritannien	5	6	5	7	7	7	6	7	11	10	11
USA	8	9	8	11	7	10	9	11	13	11	9
Övriga Västvärlden	4	6	8	6	9	9	11	9	6	6	6
Resten av världen	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3
Totalt	100	100	99	100	100	99	100	99	100	101	101
Antal tim/vecka	68	72	74	75	83	81	81	85	81	79	86
					22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	21.30	21.30
										21.00	21.00
										21.30	21.30
										21.00	21.30
										100	100
										101	101
										100	100
										6	6
										11	8
										12	9
										8	9
										12	9
										7	5
										7	7
										0	1
										0	0
										1	0
										0	0
										0	2

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** SVT2:s programutbud har ökat över tid, men betydligt mindre än i SVT1.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser ökade under 2011.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. I SVT2 minskar andelen svenska program trendmässigt över tid.

SVT2 2001-2011: programprofil

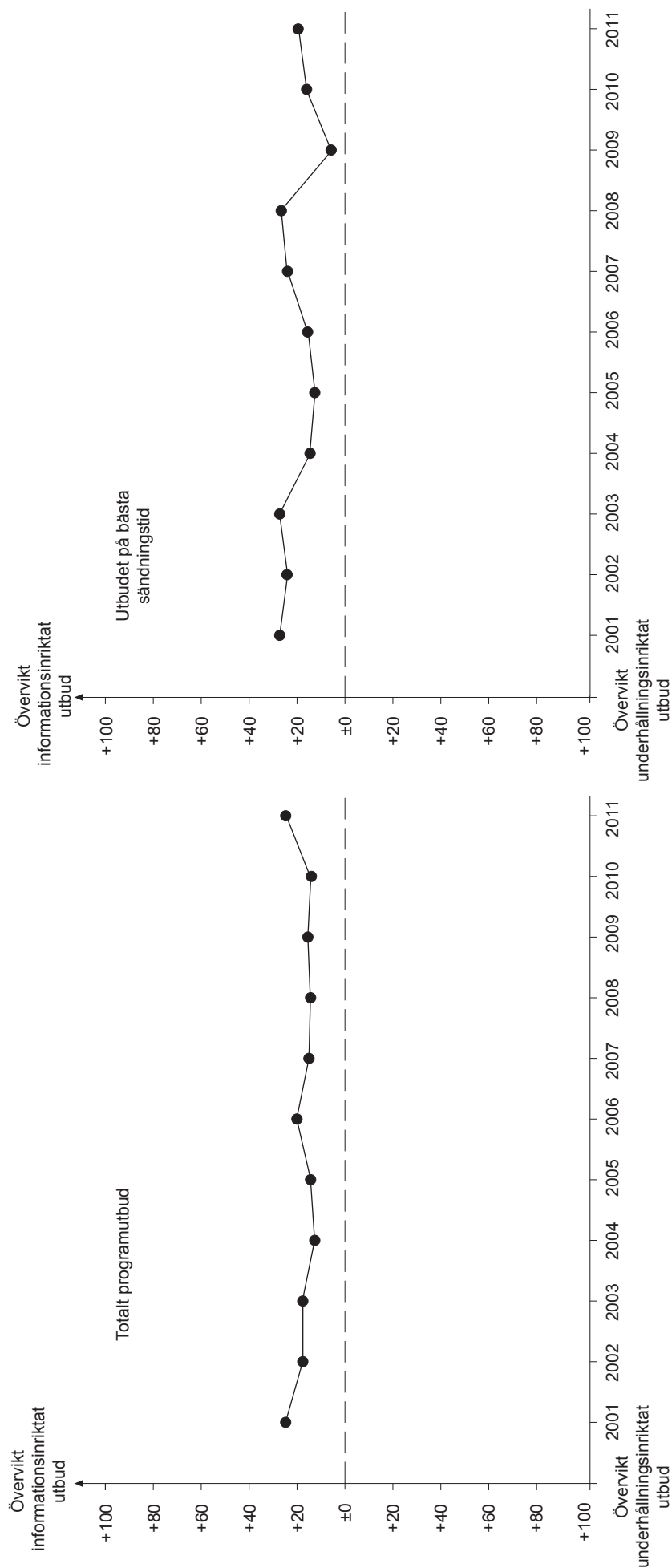
Programprofil 2001-2011 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	15	13	14	12	13	13	13	10	8	8	7	31	30	25	24	24	24	24	18	13	12	13
Samhällsprogram	13	12	11	11	9	10	10	13	13	15	11	11	7	10	10	6	6	9	19	13	14	13
Kulturprogram	12	13	16	14	13	15	11	11	11	8	9	9	9	12	10	15	15	14	13	10	11	11
Övr faktautbud	11	13	13	12	10	11	12	11	16	21	23	12	14	16	13	11	13	13	16	17	21	24
Blandprogram	9	4	4	5	5	4	4	2	1	1	1	0	1	2	2	1	0	0	0	2	2	2
Talkshows	0	1	4	3	2	2	2	3	1	0	0	0	0	5	5	5	1	2	3	1	0	0
Dokusåpor	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Övr verklighets- underhållning	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	6	0	0	0	0	4	4	3	2	1	1	5
TV-serier	8	7	4	5	6	6	7	10	9	7	6	5	6	6	6	7	9	10	6	10	2	2
Såpor	0	1	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0
Sit-coms	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	6	3	0	1	0	0	0	0
Nöjesprogram	7	5	6	8	9	7	5	8	10	16	11	4	4	4	8	11	7	6	13	17	24	21
Interaktiv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
underhållning	4	7	7	9	7	7	7	7	6	7	7	9	11	8	11	9	8	9	7	9	7	6
Långfilm	8	12	13	10	10	10	13	8	8	7	4	7	10	6	3	5	5	4	1	5	6	3
Sport	1	1	0	1	0	0	0	2	2	3	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	3	2	1	1	0	2	1	0	1	0	0	8	2	2	1	0	3	3	0	0	0	0
Ungdom	5	5	4	2	3	3	2	3	3	3	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Minoriteter	3	4	3	5	9	8	10	9	9	4	8	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Övrigt	99	101	102	101	99	101	99	99	101	102	99	98	99	100	100	101	100	98	98	100	100	99
Totalt	68	72	74	75	83	81	81	85	81	79	86	22,00	22,30	21,30	21,30	21,30	22,00	21,00	21,00	21,00	21,30	21,30
Antal tim/vecka																						

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I SVT2 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2011 sammanlagt 50 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 34 procent. På bästa sändningstid minskar trendmässigt andelen nyheter. Den betydande ökningen av nöjesprogram under de senaste fyra åren består mest av ett dagligt frågesportprogram. Övrigt-kategorin består till största delen av sändningar från riksdagen.

SVT2 2001-2011: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 2001-2011 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalanets mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** I SVT2:s totala utbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för informationsinriktat programutbud. På bästa sändningstid är övervikten för informationsinriktat programutbud också stor.

SVT2 2001-2011: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2001-2011 (procent)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	63	59	59	56	57	60	59	58	59	57	62	Information	64	62	64	57	56	59	61	67	53	58	60
Underhållning	29	28	28	33	32	31	28	34	33	36	34	Underhållning	29	28	30	40	39	36	35	32	42	36	37
Sport	8	13	13	11	11	9	13	8	8	7	4	Sport	7	10	6	3	5	5	4	1	5	6	3
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

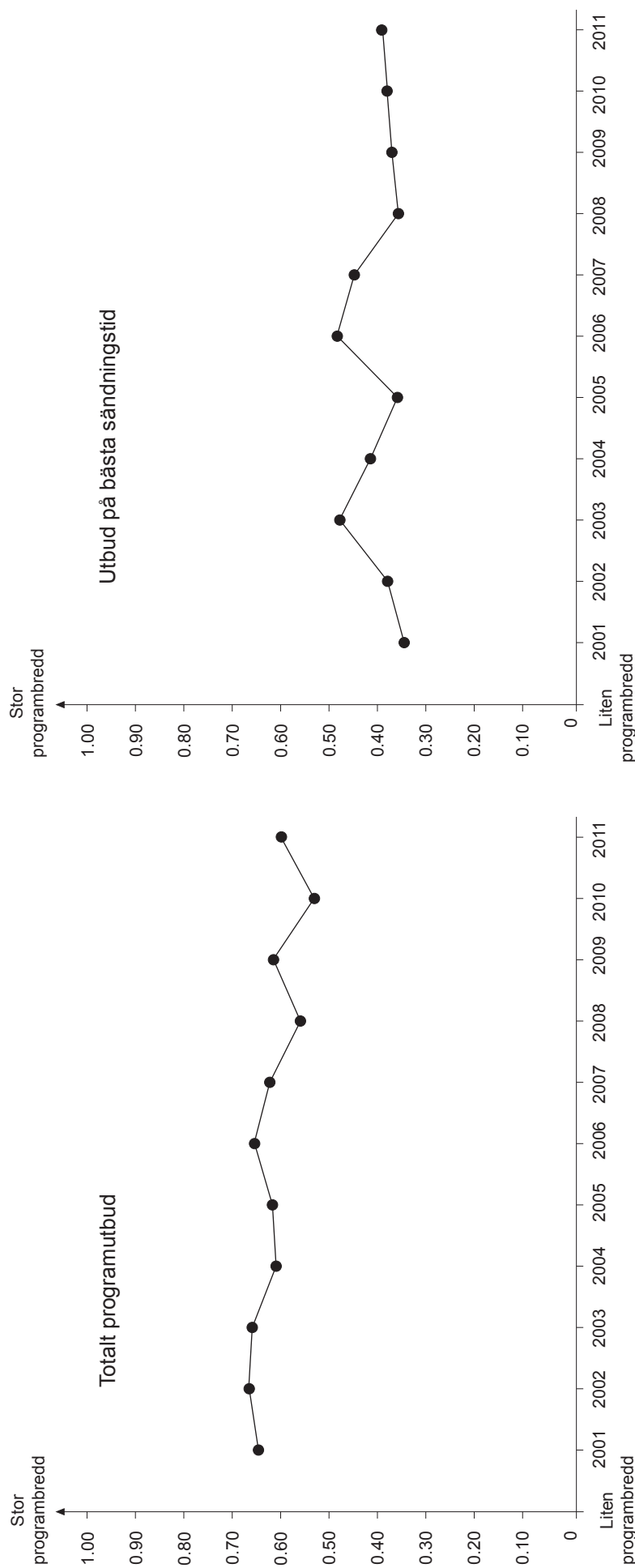
Information, underhållning och sport 2001-2011 (tim/vecka)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	43	42	44	42	48	48	48	49	48	45	53	Information	14.00	14.00	14.00	12.30	12.00	12.00	13.00	14.00	11.00	12.30	13.00
Underhållning	20	20	20	25	26	25	23	29	27	28	29	Underhållning	6.30	6.00	6.30	8.30	8.30	8.30	7.00	7.00	9.00	7.30	8.00
Sport	5	9	10	8	9	8	10	7	6	6	4	Sport	1.30	2.30	1.00	0.30	1.00	1.30	1.00	0.30	1.00	1.30	0.30
Antal tim/vecka	68	71	74	75	83	81	81	85	81	79	86		22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.30	21.00	21.30	21.30

Resultatexempel. Under år 2011 var SVT2:s utbud av informationsinriktade program som högst med i genomsnitt 53 timmar per vecka motsvarande 62 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2002 med i genomsnitt 6 timmar per vecka motsvarande 28 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT2 2001-2011: mångfalden i programutbudet

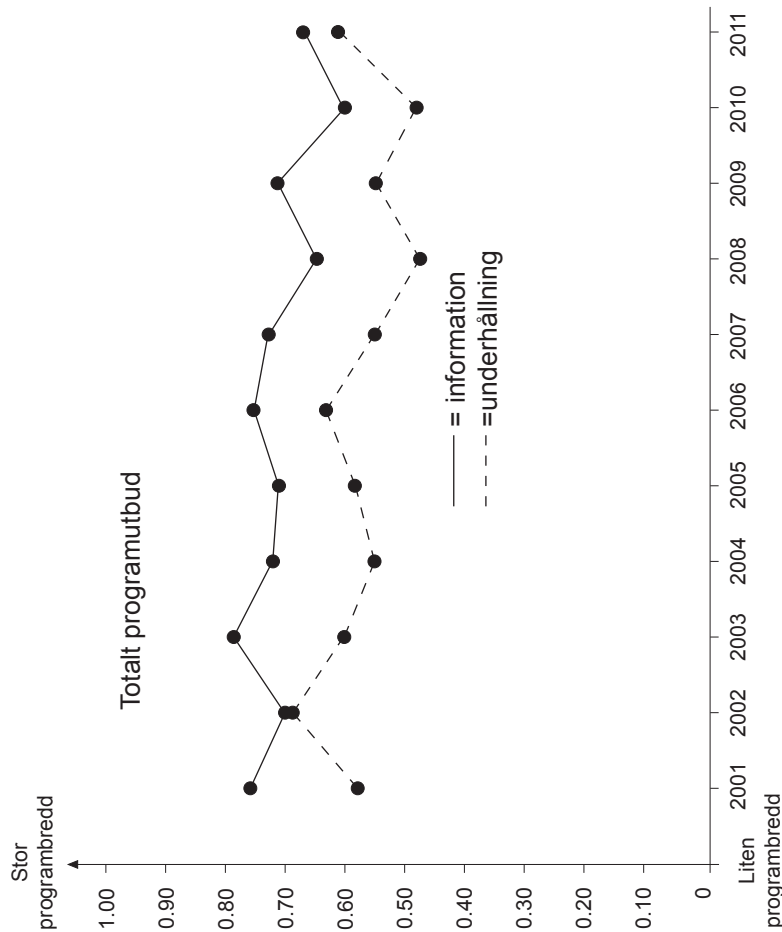
Mångfalden i programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). **Resultatexempel.** Bredden i SVT2:s totala programutbud har minskat över tid. Den minskade bredden gäller långsiktigt både för det informationsinriktade utbudet och det underhållningsinriktade programutbudet men under 2011 ökade bredden betydligt (figur till vänster på nästa sida).

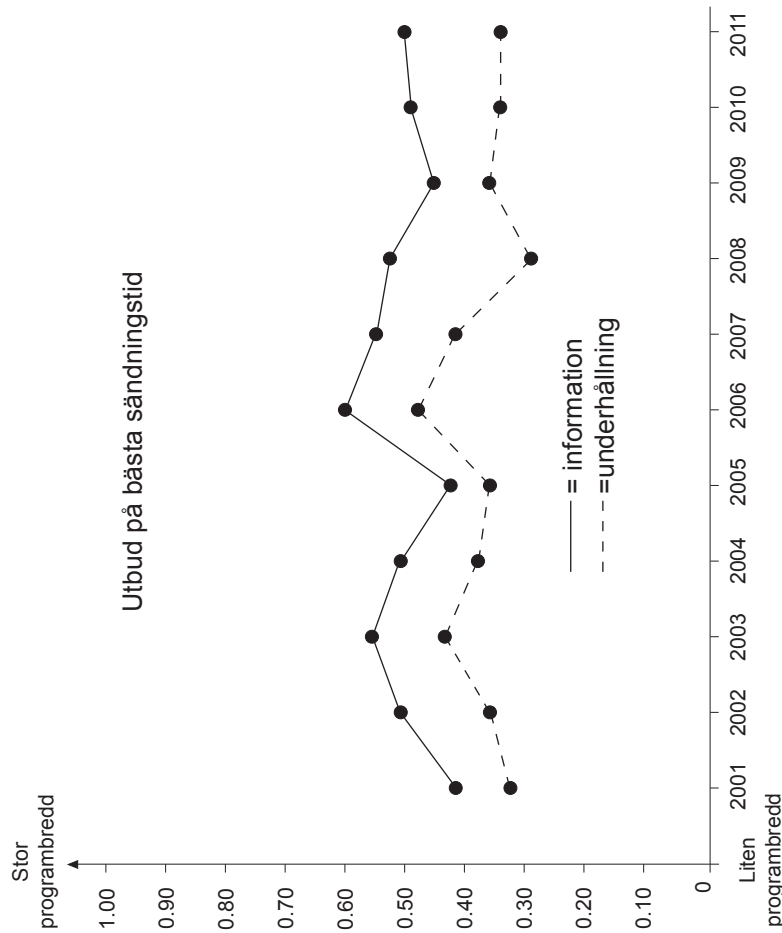
SVT2 2001-2011: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.65	0.67	0.66	0.62	0.63	0.66	0.61	0.56	0.61	0.53	0.60
Informations-inriktat utbud	0.76	0.70	0.79	0.72	0.71	0.76	0.72	0.65	0.71	0.60	0.67
Underhållnings-inriktat utbud	0.58	0.69	0.60	0.55	0.59	0.63	0.55	0.48	0.55	0.48	0.61
Sport	0.54	0.54	0.50	0.54	0.50	0.46	0.46	0.50	0.46	0.46	0.42



Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.35	0.38	0.48	0.42	0.36	0.49	0.45	0.36	0.37	0.38	0.39
Informations-inriktat utbud	0.42	0.51	0.56	0.51	0.43	0.60	0.55	0.52	0.46	0.49	0.50
Underhållnings-inriktat utbud	0.33	0.36	0.44	0.38	0.36	0.48	0.41	0.29	0.36	0.34	0.34
Sport	0.23	0.12	0.38	0.27	0.19	0.23	0.27	0.12	0.19	0.19	0.19

SVT2 2002-2011: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2002-2011 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	0.51	0.23	0.09	0	1.47	1.42	2.31	2.29
Procentandel	1	1	0	0	2	2	3	3
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	0	0.02	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	0.01	0	0.07	0	1.02	1.26	1.24	2.16
Övriga barnprogram	0.41	0.17	0.02	0	0.45	0.16	1.07	0.07
Minoritet/barn	0.09	0.04	0	0	0	0	0	0.05
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	8	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	3	0	83	0	58	84	56	91
Övriga barnprogram	80	73	17	0	42	16	44	5
Minoritet/barn	17	19	0	0	0	0	0	4
	100	100	100	0	100	100	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	91	100	17	0	49	14	47	10
USA	0	0	62	0	41	69	48	73
Övriga världen	9	0	21	0	10	16	5	15
Okänt	0	0	0	0	0	1	0	2
	100	100	100	0	100	100	100	100

Av utrymmesskal redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Utbudet av barnprogram i SVT2 är större än i SVT1. (Från och med 2009 sänds SVT:s barnprogram i huvudsak i Barnkanalen.)

Ungdomsprogram 2002-2011

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	1.15	0.26	1.40	1.07	0.10	0.44	0	0.07
Procentandel	2	1	2	1	0	1	0	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0	0	0	0.04	0.05	0.03	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0.03	0	0	0	0	0
Musik, konserter	0.06	0	0.05	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	1.09	0.26	1.32	1.03	0.04	0.41	0	0.07
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	5	55	7	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	3	0	0	0	0	0
Musik, konsert	8	0	5	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	91	100	92	95	45	93	0	100
	99	100	100	100	100	100	0	100

Av utrymmesskal redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Under 2011 sändes i princip inga ungdomsprogram i SVT2.

SVT2 2002-2011: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	6.07	6.20	34.28	32.42	38.51	34.44	38.50	38.29
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	5.23	5.26	6.12	3.48	3.34	3.02
Fakta	4.54	4.41	20.39	19.49	21.41	20.54	19.51	20.44
Barn/ungdom	0.20	0.09	0.21	0	0.39	0.24	1.18	0.06
Underhållning	0.26	1.19	4.16	4.11	7.14	6.06	9.56	11.28
Övrigt utbud	0.26	0.11	3.50	3.16	3.05	3.32	4.11	3.09
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	16	17	16	11	9	8
Fakta	80	74	60	61	56	60	51	54
Barn/ungdom	6	2	1	0	2	1	3	0
Underhållning	7	21	12	13	19	18	26	30
Övrigt utbud	7	3	11	10	8	10	11	8
	100	100	100	101	101	100	100	100

Teckentolkning

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	1.25	1.39	1.20	1.22	1.31	1.07	1.18	1.06
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.24	0.24	0.48	0.49	0.48	0.49	0.48	0.48
Fakta	0.31	0.56	0.26	0.33	0.31	0.18	0.30	0.11
Barn/ungdom	0.14	0.19	0	0	0.11	0	0	0.07
Underhållning	0.07	0	0.02	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.09	0	0.04	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	28	24	59	60	53	74	61	73
Fakta	36	57	33	40	34	26	39	16
Barn/ungdom	17	19	0	0	13	0	0	11
Underhållning	8	0	2	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	11	0	6	0	0	0	0	1
	100	100	100	100	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	3.39	1.55	2.15	1.58	2.21	2.12	2.11	2.17
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	1.31	1.38	1.47	1.58	2.21	2.12	2.04	2.11
Fakta	1.59	0.12	0.28	0	0	0	0.07	0
Barnprogram/ underhållning	0.09	0.04	0	0	0	0	0	0.05
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	42	85	79	100	100	100	95	96
Fakta	54	11	21	0	0	0	5	0
Barnprogram/ underhållning	4	4	0	0	0	0	0	4
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Över tid sker det en ökning av den dolda textningen.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrade och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet i SVT2 har sedan 2004 legat på drygt 2 timmar per vecka. Utbudet består sedan 2007 nästan uteslutande av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT1+SVT2 2001-2011: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
165	177	182	179	179	189	187	185	198	199	236	250
					28	26	26	26	27	27	29
									32	39	43

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	76	73	75	68	70	68	68	67	66	70	66
Norden	3	3	4	5	5	6	6	5	8	7	8
Storbritannien	5	6	5	7	7	7	6	6	7	8	11
USA	11	10	9	12	10	11	10	11	10	10	9
Övriga Västvärlden	4	6	6	6	7	7	8	6	6	4	4
Resten av världen	1	2	1	2	1	1	1	5	2	1	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	165	177	182	179	189	187	185	198	199	236	250
					45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	44.00	43.30
										44.00	44.30
											44.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** Det sammanlagda programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat över åren – som minst 2001 med 165 timmar till som mest 2011 med 250 timmar per vecka. I resultatet ingår inte program producerade av SVT24, men som sänds i SVT1 och SVT2.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser har under åren varit stabil, men ökade kraftigt under 2010 och 2011 i samband med den kraftiga utbudsoökningen.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Andelen svenska program minskar över tid i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid. Räknet i totalt antal programtimmar per vecka är den nedåtgående trenden inte lika entydig.

SVT1+SVT2 2001-2011: programprofil

Programprofil 2001-2011 (procent)

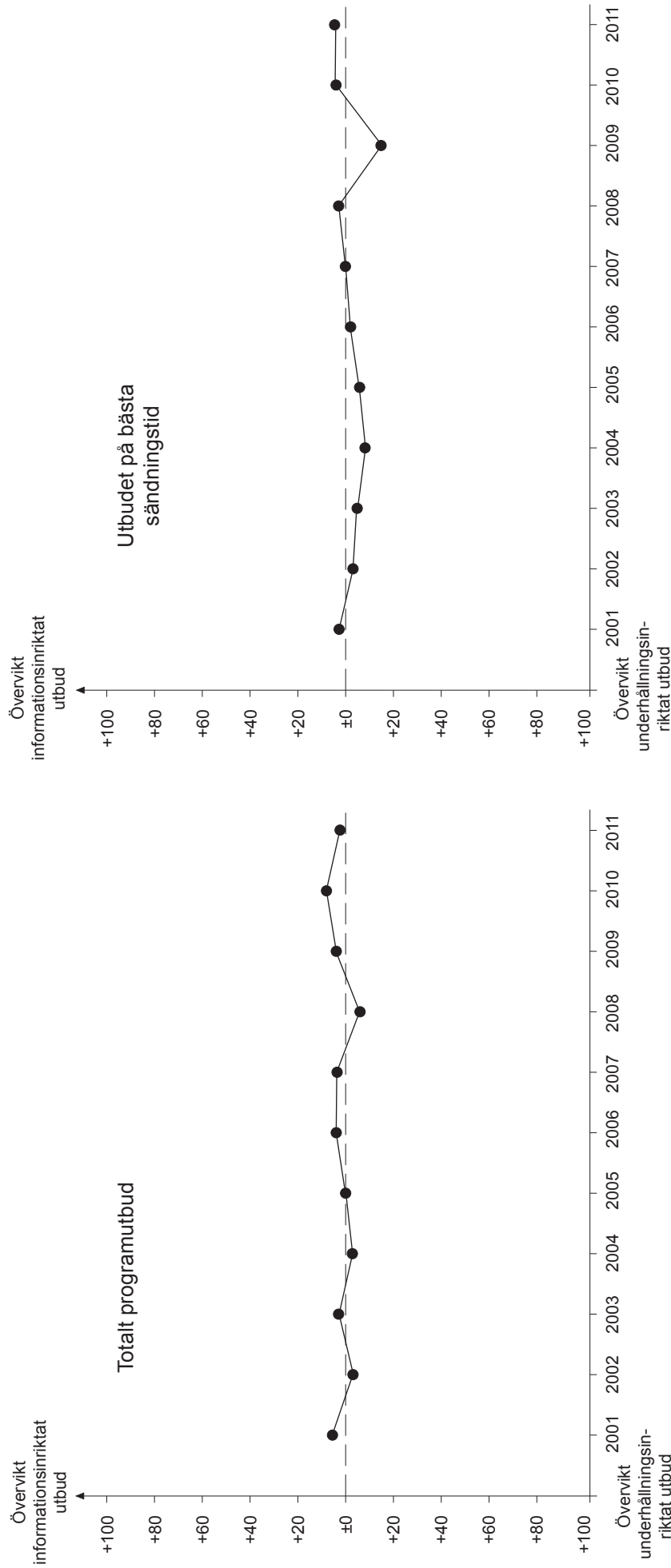
	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	12	13	14	13	13	14	14	13	12	10	10	22	21	19	18	19	19	19	18	19	18	18
Samhällsprogram	11	9	10	9	9	10	9	11	9	12	9	7	6	7	8	7	8	9	14	9	11	9
Kulturprogram	8	7	8	9	8	8	7	6	6	5	6	8	6	7	8	9	9	9	8	6	7	8
Övr faktautbud	10	10	11	10	8	9	10	8	13	15	16	11	13	13	11	10	11	12	11	13	16	18
Blandprogram	9	7	6	6	8	8	9	7	10	13	11	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2
Talkshows	0	0	2	1	1	1	2	2	1	1	2	0	0	3	3	2	1	2	2	2	2	2
Dokusåpor	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1
Övr verklighets- underhållning	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	5	0	0	0	0	2	2	2	1	3	3	6
TV-serier	7	7	6	7	7	7	7	9	10	10	10	9	9	9	9	10	11	12	9	14	9	11
Såpor	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	2	2	0	0
Sit-coms	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	2	3	2	1	1	0	1	0	0
Nöjesprogram	7	6	7	8	7	7	6	8	9	10	9	8	10	9	12	10	10	9	14	15	18	17
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	9	11	10	10	9	9	9	9	7	12	11	12	13	11	11	8	8	9	6	5
Sport	8	11	10	10	10	8	10	12	9	8	7	7	10	7	5	7	6	6	6	5	6	4
Barn	8	8	7	7	8	8	8	6	2	2	1	2	3	2	2	3	4	4	1	1	1	0
Ungdom	3	3	3	2	2	2	2	2	1	0	0	7	4	5	6	4	4	4	3	0	0	0
Minoriteter	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	3	2	3	4	4	4	4	4	1	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	98	97	100	99	99	100	101	101	101	100	99	98	100	100	101	99	100	99	99	101	100	101
Antal tim/vecka	165	177	182	179	189	187	185	198	199	236	250	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00	44.00	43.30	44.00	44.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker med andra ord små förändringar i utbudet år från år. Nyhetsutbudet minskar dock trendmässigt (dock inte räknat i antal programtimmar), medan utbudet av faktaprogram har ökat något. Det ökade utbudet av nöjesprogram under senare år består till störst del av frågesportsprogram.

SVT1+SVT2 2001-2011: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 2001-2011 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan (IU-index = +0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Under alla undersökningsår har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 2001-2011: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2001-2011 (procent)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	53	49	51	49	50	52	51	47	51	54	51	Information	51	49	48	46	47	49	50	52	47	52	52
Underhållning	39	40	38	41	40	40	39	41	40	38	42	Underhållning	42	41	45	49	46	45	44	43	48	42	44
Sport	8	11	11	10	10	8	10	12	9	8	7	Sport	7	10	7	5	7	6	6	6	5	6	4
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Totalt	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	100

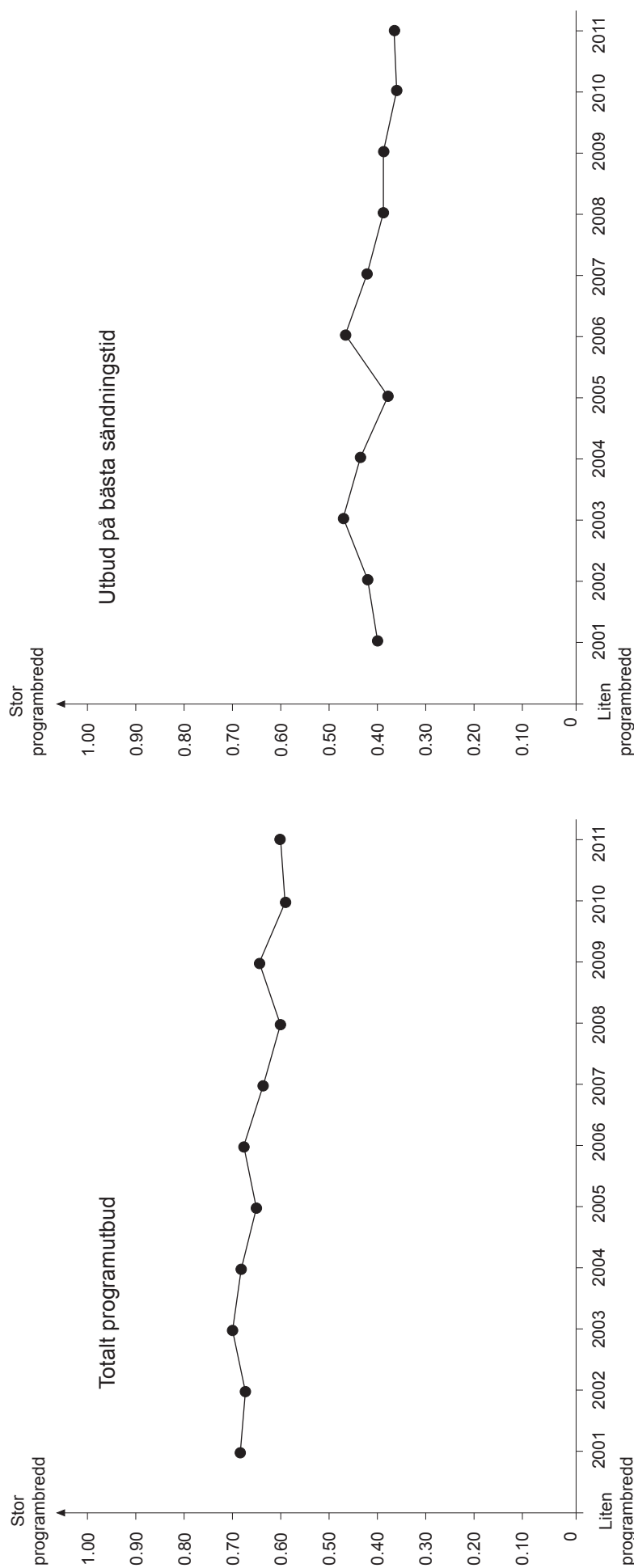
Information, underhållning och sport 2001-2011 (tim/vecka)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	87	87	93	89	94	97	95	94	102	127	128	Information	23.00	22.30	22.00	21.00	21.00	22.00	22.30	20.30	22.30	23.30
Underhållning	65	70	69	73	75	75	73	81	80	90	104	Underhållning	19.00	19.00	20.30	22.00	20.30	20.30	19.00	21.00	18.30	19.30
Sport	12	20	19	18	20	15	17	23	17	19	18	Sport	3.30	4.30	3.00	2.30	3.30	3.00	2.30	2.00	3.00	1.30
Antal tim/vecka	164	177	181	180	189	187	185	198	199	236	250		45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	44.00	43.30	43.30	44.00	44.30

Resultatexempel. Under år 2011 var SVT1+SVT2:s utbud av informationsinriktade program som störst räknat i absoluta tal med i genomsnitt 128 timmar per vecka motsvarande 51 procent av det totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2004 med i genomsnitt 22 timmar per vecka motsvarande 49 procent av de program som sändes på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 2001-2011: mångfalden i programutbudet

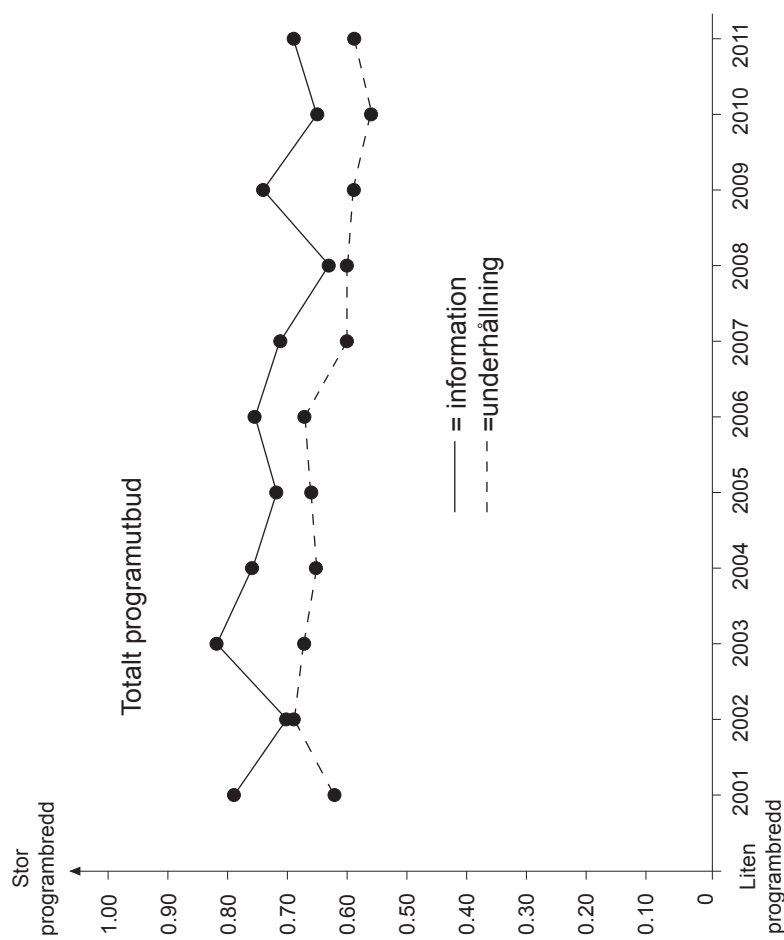
Mångfalden i programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). Breddindexen avser medelvärdet för SVT1 och SVT2. *Resultatexempel.* Bredden i SVT1:s och SVT2:s totala programutbud minskar långsiktigt över tid. Det gäller både informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud. Trenden är inte lika tydlig för utbudet på bästa sändningstid (se nästa sida).

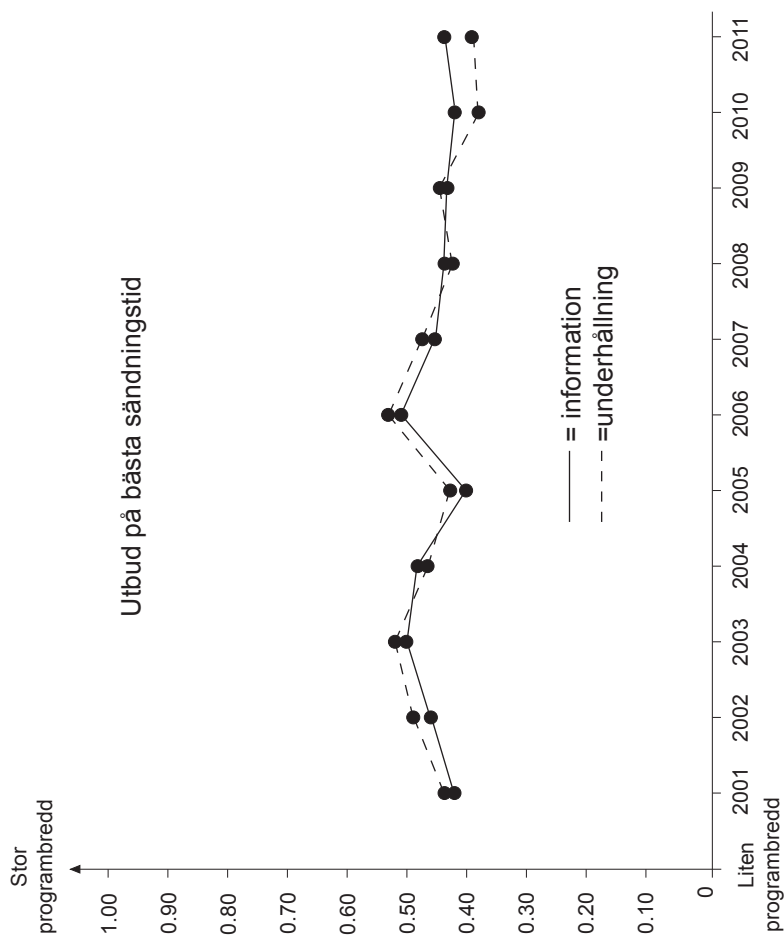
SVT1+SVT2 2001-2011: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.68	0.67	0.70	0.68	0.67	0.68	0.63	0.60	0.64	0.59	0.60
Informations-inriktat utbud	0.79	0.70	0.82	0.76	0.72	0.76	0.71	0.63	0.74	0.65	0.69
Underhållnings-inriktat utbud	0.62	0.69	0.67	0.65	0.67	0.68	0.60	0.60	0.59	0.56	0.59
Sport	0.54	0.52	0.50	0.54	0.52	0.46	0.46	0.52	0.50	0.50	0.42



Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.40	0.42	0.47	0.44	0.38	0.47	0.42	0.39	0.39	0.36	0.37
Informations-inriktat utbud	0.42	0.46	0.50	0.48	0.40	0.51	0.46	0.43	0.43	0.42	0.44
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.49	0.52	0.47	0.43	0.53	0.48	0.42	0.44	0.38	0.39
Sport	0.27	0.20	0.33	0.27	0.23	0.23	0.21	0.22	0.19	0.17	0.09

SVT1+SVT2 2002-2011: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2002-2011 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	14.36	12.59	14.45	14.21	12.10	3.22	3.27	3.02
Procentandel	7	7	8	8	6	2	2	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	2.29	2.04	1.29	1.16	0.12	0.04	0	0
Fristående teknade progr.	4.35	4.08	6.07	5.18	6.10	1.26	1.45	2.29
Övriga barnprogram	6.49	5.56	6.21	6.58	5.22	1.02	1.42	0.07
Minoritet/barn	0.40	0.50	0.48	0.47	0.26	0	0	0.05
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	15	16	10	9	2	2	0	0
Fristående teknade progr.	32	32	42	37	51	67	51	92
Övriga barnprogram	48	46	43	49	44	31	49	5
Minoritet/barn	5	7	5	6	3	0	0	3
	100	101	100	101	100	100	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	66	66	55	62	52	20	52	10
USA	11	10	23	18	22	66	44	75
Övriga världen	22	24	21	20	26	15	4	13
Okänt	2	0	0	1	0	0	0	2
	101	100	99	101	100	101	100	100

Resultatexempel. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är stabilt fram till 2009 då Barnkanalen tar över. I SVT1 + 2 utbudet under 2011 till största delen av teknade amerikanska program.

Ungdomsprogram 2002-2011

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	5.24	4.27	4.01	3.33	3.54	1.32	0.35	0.55
Procentandel	3	2	2	2	2	1	0	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0.03	0.41	0.27	0.20	0.20	0.15	0	0
Musikvideos	0.01	0.08	0	0	0.01	0	0	0
Topplistor	0.41	0.11	0.34	0.35	0	0	0	0
Musik, konserter	0.36	0.37	0.05	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	4.02	2.49	2.56	2.43	3.33	1.17	0.35	0.55
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	1	15	11	9	9	17	0	0
Musikvideos	0	3	0	0	0	0	0	0
Topplistor	13	4	14	16	0	0	0	0
Musik, konsert	11	14	2	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	75	63	73	75	91	83	100	100
	100	99	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Utdudet av ungdomsprogram har trendmässigt minskat kraftigt i SVT:s samlade utbud, men ökade under 2011.

SVT1+SVT2 2002-2011: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	16.38	14.14	73.44	76.00	87.05	85.24	100.57	104.44
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	0	0	9.50	10.55	12.19	9.58	7.15	9.10
Fakta	9.59	8.43	33.24	32.54	34.37	37.08	44.42	44.53
Barn/ungdom	1.17	1.17	5.28	5.16	6.53	1.58	1.57	0.44
Underhållning	4.22	3.46	19.26	20.35	27.39	30.30	40.33	45.17
Övrigt utbud	1.00	0.28	5.36	5.20	5.36	5.50	6.30	4.40
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	0	0	13	15	14	12	7	9
Fakta	60	61	45	44	40	43	44	43
Barn/ungdom	8	9	7	7	8	2	2	1
Underhållning	26	26	26	27	32	36	40	43
Övrigt utbud	6	3	8	7	6	7	6	4
	100	99	100	100	100	100	99	100

Teckentolkning

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	1.38	1.54	2.08	1.56	1.59	1.18	1.20	1.06
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	0.24	0.24	0.48	0.49	0.48	0.49	0.48	0.48
Fakta	0.31	0.56	0.48	0.33	0.36	0.22	0.32	0.11
Barn/ungdom	0.26	0.34	0.26	0.34	0.29	0.07	0	0.07
Underhållning	0.07	0	0.04	0	0.05	0	0	0
Övrigt utbud	0.09	0	0.04	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	24	21	37	43	41	64	60	73
Fakta	32	50	37	28	31	27	40	16
Barn/ungdom	27	29	21	29	24	9	0	11
Underhållning	7	0	1	0	4	0	0	0
Övrigt utbud	10	0	3	0	0	0	0	0

Program för etniska minoriteter

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	4.15	2.52	3.06	2.45	2.47	2.12	2.13	2.17
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	1.31	1.41	1.47	1.58	2.21	2.12	2.04	2.11
Fakta	1.59	0.21	0.31	0	0	0	0.09	0
Barnprogram/underhållning	0.44	0.51	0.48	0.47	0.26	0	0	0.05
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	36	58	58	71	85	100	93	96
Fakta	47	12	17	0	0	0	7	0
Barnprogram/underhållning	17	30	26	29	15	0	0	4
Övrigt utbud	0	0	0	0	100	0	0	0

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Över tid sker det en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. 105 timmars dold textning per vecka innebär att de flesta av SVT1+SVT2:s svenskspråkiga sändningar är textade.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet i SVT1+SVT2 har varierat över tid, och var som mest cirka fem timmar per vecka år 1999 (ej med i tabellen). Sedan 2007 består utbudet nästan uteslutande av nyhets-sändningar på minoritetsspråk.

SVT24 2005-2011: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
127	114	118	97	115	55	49

Andel servicerepriser (procent)

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
(0)	(2)	(12)	28	29	35	49

Programutbudets produktionsursprung 2005-2011 (procent)

	Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	94	92	87	80	88	89	83	90	85	76	76	66	75	72
Norden	0	2	3	3	5	3	5	0	6	6	7	11	3	7
Storbritannien	0	0	3	3	3	3	5	0	0	6	7	8	7	10
USA	2	1	2	2	2	5	3	3	3	5	2	5	12	6
Övriga Västvärlden	1	4	4	3	2	1	3	0	2	3	6	6	2	3
Resten av världen	2	1	1	9	1	1	1	6	2	4	3	4	2	2
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	101	102	100	99	98	100	101	100	101	100
Antal tim/vecka	127	114	118	97	115	55	49	17.00	17.00	19.00	19.30	20.30	17.00	16.30

Programutbudets omfattning. Från och med den 18 januari 2010 har SVT24 och Kunskapskanalen bytt sändningskanal. Kunskapskanalen övertog SVT24:s sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen, vilket förklarar SVT24:s kraftigt minskade utbud från 2010.

Andelen repriser. Att andelen repriser är liten 2005-2007 beror i första hand på att uppgifter inte fanns med i SVT24:s programinformation (2005-2007). Fr.o.m. 2008 är redovisningen mer exakt, därav den betydligt större andelen repriser.

Produktionsursprung. SVT24 är den mest svenska av alla undersökta tv-kanaler, även om utbudet minskade 2011.

SVT24 2005-2011: programprofil

Programprofil 2005-2011 (procent)

	Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	37	33	29	22	32	45	42	40	16	8	8	0	0	0
Samhällsprogram	10	15	5	6	6	8	4	17	28	7	9	8	9	1
Kulturprogram	4	3	4	4	4	3	4	7	6	12	9	8	3	2
Övr faktautbud	2	2	6	5	6	7	12	5	14	18	13	18	11	22
Blandprogram	5	5	7	3	9	5	6	0	1	11	10	10	12	15
Talkshows	0	0	1	1	1	1	1	0	0	3	1	3	2	3
Dokusåpor	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2	2	3	0
Övr verklighets- underhållning	0	0	1	1	1	4	3	0	2	4	3	3	6	5
TV-serier	0	0	3	5	6	9	6	1	1	6	8	17	20	7
Såpor	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0
Nöjesprogram	2	0	2	4	5	9	14	0	1	5	13	14	25	28
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	2	1	0	1	0	0	2	4	2	0	1
Sport	15	13	15	19	7	8	7	20	21	21	18	11	11	15
Barn	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Riksdagssändningar	4	5	5	6	6	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Konferenser, sem.	22	22	19	18	13	0	0	7	10	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0
Totalt	102	98	98	99	99	100	101	100	101	101	100	98	102	100

Programprofil. Andelen nyhetsprogram ökade kraftigt 2010, medan utbudet av konferenser, seminarier och riksdagssändningar som en följd av kanalflytten försvann ur SVT24:s tablåer. Sportutbudet har trendmässigt minskat kraftigt, medan utbudet av tv-serier och nöjesprogram har ökat. Utbudet av samhällsprogram har minskat och övrigt faktautbud ökat, det gäller särskilt på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud 2005-2011: information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2011 (procent)

	Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	83	85	73	63	75	63	62	78	74	45	38	37	22	25
Underhållning	3	2	12	18	18	29	31	1	5	34	44	52	67	60
Sport	14	13	15	19	7	8	7	21	21	21	18	11	11	15
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2011 (tim/vecka)

	Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	105	96	86	61	86	35	30	13.30	12.30	8.30	7.30	7.30	3.30	4.00
Underhållning	4	2	14	18	21	16	15	0	1.00	6.30	8.30	11.00	11.30	10.00
Sport	18	15	17	18	8	4	4	3.30	3.30	4.00	3.30	2.00	2.00	2.30
Totalt	127	113	117	97	115	55	49	17.00	16.30	19.00	19.30	20.30	17.00	16.30

Information & underhållning. Underhållningsutbudet har trendmässigt ökat, särskilt på bästa sändningstid.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2011 (breddindex)

	Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Breddindex	0.33	0.46	0.58	0.52	0.63	0.40	0.47	0.21	0.34	0.43	0.39	0.49	0.31	0.36
Totalt														
Informations- inriktat utbud	0.42	0.64	0.67	0.46	0.72	0.46	0.48	0.32	0.49	0.46	0.42	0.54	0.34	0.30
Underhållnings- inriktat utbud	0.09	0.18	0.45	0.52	0.57	0.36	0.50	0.04	0.11	0.38	0.48	0.54	0.32	0.43
Sport	0.62	0.62	0.62	0.65	0.50	0.34	0.35	0.31	0.42	0.46	0.15	0.27	0.31	0.35

Mångfaldsprofil. Bredden i SVT24:s programutbud har varierat under åren – både i det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid. Efter kanalflytten har bredden minskat – både i det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet (bl a genom att en del programtyper numera sänds i Kunskapskanalen).

SVT24:s programutbud 2005-2011: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2011 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	1.06	0.26	0.13	0	0.04	0.09	0
Procentandel	1	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter/fakta	0	0	0.01	0	0.04	0	0
Fristående teknade progr.	0.29	0.17	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	0.37	0.09	0.12	0	0	0.09	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	0	0	2	0	100	0	0
Fristående teknade progr.	43	66	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	57	34	98	0	0	100	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programursprung (procent)</i>							
Sverige	30	34	100	0	0	100	0
USA	0	0	0	0	0	0	0
Övriga världen	70	66	0	0	100	0	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	0	100	100	0

Utbud till särskilda grupper. SVT24 har från 2008 i princip inget utbud av barnprogram, eller program för etniska minoriteter. Den dolda textningen har ökat. (Minskningarna 2010 och 2011 hänger ihop med kanalflytten.)

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	2.31	0.48	19.07	21.10	23.45	15.42	16.03
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter	2.26	0	0.42	0.51	0.01	0	0
Fakta		0.33	10.34	10.03	11.45	6.04	6.17
Barn/ungdom	0.04	0	0.01	0	0.02	0.08	0.09
Underhållning	0	0.15	7.21	9.54	10.46	8.57	9.09
Övrigt utbud	0	0	0.18	0.17	1.11	0.33	0.29
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	97	100	4	4	0	0	0
Fakta	0	0	55	48	50	39	39
Barn/ungdom	3	0	1	0	0	1	1
Underhållning	0	0	38	47	45	57	57
Övrigt utbud	0	0	2	1	5	4	3
	100	100	100	100	100	101	100

Program för etniska minoriteter

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	0.05	0.13	0	0.05	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter	0	0.13	0	0	0	0	0
Fakta	0.05	0	0	0.05	0	0	0
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	0	100	0	0	0	0	0
Fakta	100	0	0	100	0	0	0
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	0	100	0	0	0

Barnkanalen 2005-2011: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	77	72	79	89	102	99	101

Andel servicerepriser (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	26	27	24	21	–	–	–

Programutbudets produktionsursprung 2005-2011 (procent)

	Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	34	22	26	32	30	25	25	–	–	–	75	49	47	54
Norden	4	5	4	4	1	2	2	–	–	–	8	2	1	4
Storbritannien	19	22	21	28	27	30	26	–	–	–	13	15	18	11
USA	9	9	11	6	12	10	12	–	–	–	0	0	0	9
Övriga Världen	32	34	37	28	24	31	29	–	–	–	4	33	31	22
Resten av världen	1	1	1	1	1	1	3	–	–	–	0	1	1	1
Okänt, övrigt	1	7	0	0	6	2	2	–	–	–	0	1	2	0
Totalt	100	100	100	99	101	101	99	–	–	–	100	101	100	101
Antal tim/vecka	77	72	79	89	102	99	101				3.00	6.00	5.30	5.30

Programutbudets omfattning. Barnkanalens programutbud har ökat över tid. Under år 2011 uppgick det totala utbudet i Barnkanalen till 101 timmar per vecka eller ca 14½ timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. Andelen s.k. servicerepriser anges inte då uppgifter saknas.

Produktionsursprung. Andelen svenskproducerade program har minskat över tid.

Barnkanalens programutbud 2005-2011 : programprofil

Programprofil - barn & ungdom (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Barn	81	76	76	81	82	92	89
Ungdom	19	24	24	19	18	8	11

Programprofil barn 2005-2011 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	62.02	54.43	59.56	72.20	82.48	91.27	90.23
Procentandel	81	76	76	81	82	92	89
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter/fakta	3.45	2.39	2.27	2.10	5.57	6.33	5.21
Fristående teknade progr.	29.49	32.13	40.33	46.51	58.26	56.12	65.17
Övriga barnprogram	28.15	19.39	16.47	23.03	17.11	27.27	18.26
Minoritet/barn	0.13	0.11	0.09	0.16	1.14	1.14	1.19
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	6	5	4	3	7	7	6
Fristående teknade progr.	48	59	68	65	71	62	72
Övriga barnprogram	46	36	28	32	21	30	20
Minoritet/barn	0	0	0	0	2	1	2
	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)							
Sverige	40	27	28	32	29	26	25
USA	9	8	13	6	12	10	12
Övriga världen	49	55	58	62	52	63	59
Okänt	1	9	0	0	7	2	3
	99	99	99	100	100	101	99

Programprofil ungdom 2005-2011

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	14.08	16.59	18.57	16.58	18.32	6.51	10.45
Procentandel	16	24	24	19	18	8	11
Programtyper (tim/vecka)							
Fakta	0.47	0.36	1.45	0	2.41	0.16	0.50
Musikvideos	0	0	0.40	0.02	0	0.01	0
Topplistor	0	0	0.09	0	0	0	0
Musik, konserter	0	0	0	0	0.39	0.01	0.12
Övrigt utbud	13.21	16.23	16.23	16.56	15.12	6.33	9.43
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	6	4	9	0	14	4	8
Musikvideos	0	0	4	0	0	0	0
Topplistor	0	0	1	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	4	0	2
Övrigt utbud	94	96	86	100	82	96	90
	100	100	100	100	100	100	100

Programprofil – barn och ungdomar. Knappt 90 procent av Barnkanalens utbud var under 2011 riktat till mindre barn och drygt 10 procent till ungdomar. Ungdomsutbudet minskade mycket kraftigt under 2010 och ligger på ungefär samma nivå 2011.

Programprofil – programtyper. Drygt 70 procent av barnprogramutbudet bestod av fristående teknade serier.

Kunskapskanalen 2005-2011: utbudets omfattning, ursprung & programprofil

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
25	34	34	38	39	35	99	107
Andel servicerepriser (procent)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
24	31	44	44	52	57	49	36

Programutbudets produktionsursprung 2005-2011 (procent)

	Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	72	68	69	78	52	72	68	62	59	67	81	56	46	44
Norden	2	5	8	1	3	4	2	3	68	8	2	2	7	4
Storbritannien	8	9	9	10	21	9	12	11	11	9	7	19	15	23
USA	3	2	2	4	3	5	4	5	4	2	4	3	11	6
Övriga Västvärlden	8	8	6	6	15	9	9	10	9	7	6	15	19	16
Resten av världen	1	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	2	0
Okänt, övrigt	7	6	5	0	6	0	5	9	9	7	0	5	0	6
Totalt	101	99	99	99	100	100	100	101	100	100	100	100	100	99
Antal tim/vecka	25	34	38	39	35	99	107	14.30	19.30	20.30	18.00	14.00	20.30	20.00

Programprofil 2005-2011 (procent)

	Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	23	25	30	34	30	17	11	20	24	32	30	28	32	22
Kulturprogram	17	15	16	9	16	16	14	21	20	17	10	15	29	24
Övr faktautbud	46	44	45	53	52	21	25	54	50	47	57	56	39	46
Blandprogram	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övr verklighets- underhållning	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
TV-serier	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Långfilm	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	3	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	9	8	5	0	0	0	0	4	3	2	0	0	0	1
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändningar	0	0	0	0	0	9	8	0	0	0	0	0	0	0
Konferenser, sem.	0	0	0	0	0	36	40	0	0	0	0	0	0	5
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	98	101	100	98	100	100	100	99	99	99	99	100	101

Programutbudets omfattning. Den 18 januari 2010 bytte SVT24 och Kunskapskanalen sändningskanal och Kunskapskanalen övertog SVT24:s sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen. Det är förklaringen till Kunskapskanalens kraftigt ökade utbud under 2010 och 2011.

Andelen repriser. Andelen s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor, minskade som ett resultat av kanalflytten.

Produktionsursprung. Andelen svenska program ökade under 2011.

Programprofil. Sändningar från konferenser, seminarium och riksdagen utgör nästan hälften av Kunskapskanalens utbud.

Kunskapskanalen 2005-2011: information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2011 (procent)

		Totalt programutbud							Utbud på bästa sändningstid						
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information		96	93	95	98	99	100	100	99	97	98	98	99	100	97
Underhållning		4	7	5	2	1	0	0	1	3	2	2	1	0	3
Sport		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2011 (tim/vecka)

Totalt programutbud									Utbud på bästa sändningstid								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		
Information	24	31	36	38	34	99	107		14.00	19.00	20.00	17.30	14	20.30	19.30		
Underhållning	1	2	2	1	1	0	0		0	0.30	0.30	0.30	0	0	0.30		
Sport	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0		
Totalt	25	33	38	39	35	99	107		14.00	23.00	20.30	18.00	14.00	20.30	20.00		

Information och underhållning. I Kunskapskanalen var nästan allt programutbud informationsinriktat under 2011.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2011 (breddindex)

Totalt programutbud										Utbud på bästa sändningstid									
Breddindex	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011					
Totalt	0.26	0.26	0.27	0.20	0.24	0.22	0.26	0.25	0.26	0.25	0.20	0.21	0.20	0.26					
Informationsinriktat utbud	0.49	0.45	0.48	0.42	0.49	0.49	0.52	0.48	0.46	0.46	0.40	0.43	0.46	0.48					
Underhållningsinriktat utbud	0.11	0.14	0.14	0.05	0.07	0	0.09	0.09	0.14	0.11	0.05	0.05	0	0.11					
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					

Mångfaldsprofil. Bredden i Kunskapskanalens utbud på bästa sändningstid och i totalutbudet är en typ av program som sänds på dagtid (seminarier och konferenser). Mångfaldsprofilen är stabil över tid.

Kunskapskanalen 2005-2011: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2011 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	0.50	1.29	0.47	0	0	0	0
Procentandel	3	4	4	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter/fakta	0.05	0.03	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0	0	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	0.45	1.26	0.47	0	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	11	3	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0	0	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	89	97	100	0	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
Programursprung (procent)	100	100	0	0	0	0	0
Sverige	100	100	100	0	0	0	0
USA	0	0	0	0	0	0	0
Övriga världen	0	0	0	0	0	0	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	0	0	0

Utbud till särskilda grupper. Kunskapskanalen har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, men under 2011 förekom ett litet utbud av ungdomsprogram. Programutbudet med dold textning minskade (enligt tillgängliga uppgifter) under 2011.

Ungdomsprogram 2005-2011

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	2.07	2.45	1.53	0.37	0.06	0	0.16
Procentandel	9	8	5	2	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)							
Fakta	2.05	2.45	1.27	0.37	0.05	0	0.16
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konserter	0	0	0.25	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.02	0	0.02	0	0.01	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	99	100	77	100	82	0	100
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	22	0	0	0	0
Övrigt utbud	1	0	2	0	18	0	0
	100	100	101	100	100	0	100

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	14.58	21.39	23.44	19.47	16.58	27.16	18.59
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	13.08	18.56	22.12	19.45	16.50	27.16	17.38
Barn/ungdom	1.41	2.29	1.24	0	0.05	0	0
Underhållning	0.07	0.14	0.07	0.03	0.03	0	0.50
Övrigt utbud	0.02	0	0	0	0	0	0.32
Programtyper (procent)							
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	88	87	94	100	99	100	93
Barn/ungdom	11	12	6	0	1	0	0
Underhållning	1	1	0	0	0	0	4
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	3
	100	100	100	100	100	100	100

UR 2006-2011 (i SVT): målgrupper & ämnesområden

Programmålgrupper (procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Utbildningsväsendet	69	69	77	79	77	80
- Förskolan/grundskolan	34	37	39	16	50	36
- Gymnasiet	17	5	8	17	2	15
- Högskolan	12	10	9	21	13	12
- Ospecificerat	6	17	21	25	12	17
Minoriteter	-	-	-	-	-	-
Allmänheten	31	31	23	21	24	21
	100	100	100	100	101	101

Programmålgrupper (tim/vecka)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Utbildningsväsendet	7.45	9.45	7.27	10.13	10.10	9.47
- Förskolan/grundskolan	3.45	5.15	3.46	2.02	6.36	4.28
- Gymnasiet	1.55	0.45	0.48	2.14	0.18	1.49
- Högskolan	1.20	1.20	0.51	2.46	1.43	1.25
- Ospecificerat	0.45	2.25	2.02	3.11	1.33	2.05
Minoriteter	-	-	-	-	-	-
Allmänheten	3.25	4.25	2.15	2.41	2.50	2.36
	11.10	14.10	9.42	12.54	13.20	12.23

Ämnesområden (procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Samhälle	25	29	33	24	28	21
Kultur & hantverk	11	5	7	4	5	12
Språk	23	24	23	22	19	28
Historia	4	3	1	9	7	2
Religion & filosofi	2	2	2	0	2	1
Skola & pedagogik	6	9	7	9	6	6
Samlevnad	3	5	5	8	7	8
Hem & hushåll	2	0	0	0	0	0
Ekonomi & marknad	0	1	0	1	2	0
Medicin & hälsa	6	1	5	8	8	3
Natur & miljö	2	1	2	4	3	3
IT	1	1	1	0	0	0
Naturvetenskap						
& teknik	8	8	10	9	7	13
Fakta allmänt, övrigt	9	11	4	2	7	1
	102	100	100	100	101	98

Ämnesområden (tim/vecka)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Samhälle	2.47	4.04	3.12	3.03	3.45	2.35
Kultur & hantverk	1.11	0.41	0.39	0.30	0.44	1.30
Språk	2.31	3.21	2.16	2.49	2.32	3.29
Historia	0.24	0.28	0.04	1.11	0.54	0.16
Religion & filosofi	0.16	0.19	0.10	0.03	0.12	0.04
Skola & pedagogik	0.39	1.16	0.42	1.09	0.49	0.48
Samlevnad	0.19	0.42	0.27	0.59	0.56	1.01
Hem & hushåll	0.12	0	0	0	0	0
Ekonomi & marknad	0	0.04	0	0.07	0.12	0
Medicin & hälsa	0.39	0.07	0.26	1.05	1.02	0.26
Natur & miljö	0.12	0.08	0.11	0.32	0.22	0.23
IT	0.07	0.05	0.03	0	0.01	0
Naturvetenskap						
& teknik	1.03	1.07	0.59	1.08	0.56	1.38
Fakta allmänt, övrigt	1.03	1.31	0.33	0.13	0.55	1.08
	11.10	14.07	9.42	12.54	13.20	12.23

Av utrymmesskäl redovisas endast de senaste 6 åren.

Programprofil. UR:s programprofil beskrivs med utgångspunkt från dels de **målgrupper** som programmen uppges rikta sig till (i första hand vad som anges i UR:s programinformation), dels hur utbudet fördelar sig på olika programområden eller **ämnesområden**. **Programmålgrupper.** Utbildningsradions programutbud har successivt inriktat sig alltmer direkt mot utbildningsväsendet och allt mindre på ett allmänt programutbud av folkbildningskaraktär. Program riktade till minoritetsgrupper urskiljs ej från och med 2006, eftersom det har blivit allt svårare att särskilja detta material.
Ämnesområden. De största kunskapsområdena i UR:s utbud är samhälle och språk.

TV4 2001-2011: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
137	135	135	134	148	160	161	161	159	161	163	167
	10	10	8	9	9	10	6	3	26	6	9

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	46	48	54	52	59	59	56	48	46	53	52	68	65	57	67	65	63	71	65	74	79	76
Norden	0	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	3	3	1	1	2	1	0	1
Storbritannien	9	7	7	8	6	7	7	11	11	11	13	6	5	8	4	6	9	10	10	6	5	5
USA	32	37	31	34	29	29	31	33	38	32	30	21	23	28	23	24	23	17	13	16	12	17
Övriga Västvärlden	12	7	7	6	3	4	4	6	4	3	4	3	4	5	3	2	4	1	9	2	1	1
Resten av världen	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	3	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	99	101	100	101	99	100	100	100	101	101	101	99	100	101	101	100	100	101	100	100	98	100
Antal tim/vecka	137	135	134	148	160	161	161	159	161	163	167	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30	23.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** TV4:s programutbud har ökat och kanalen sänder numera i princip dygnet runt.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Uppgifterna om servicerepriser är osäkra.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Andelen svenska program varierar betydligt över tid. På bästa sändningstid ökar andelen svenska program över tid.

TV4 2001-2011: programprofil

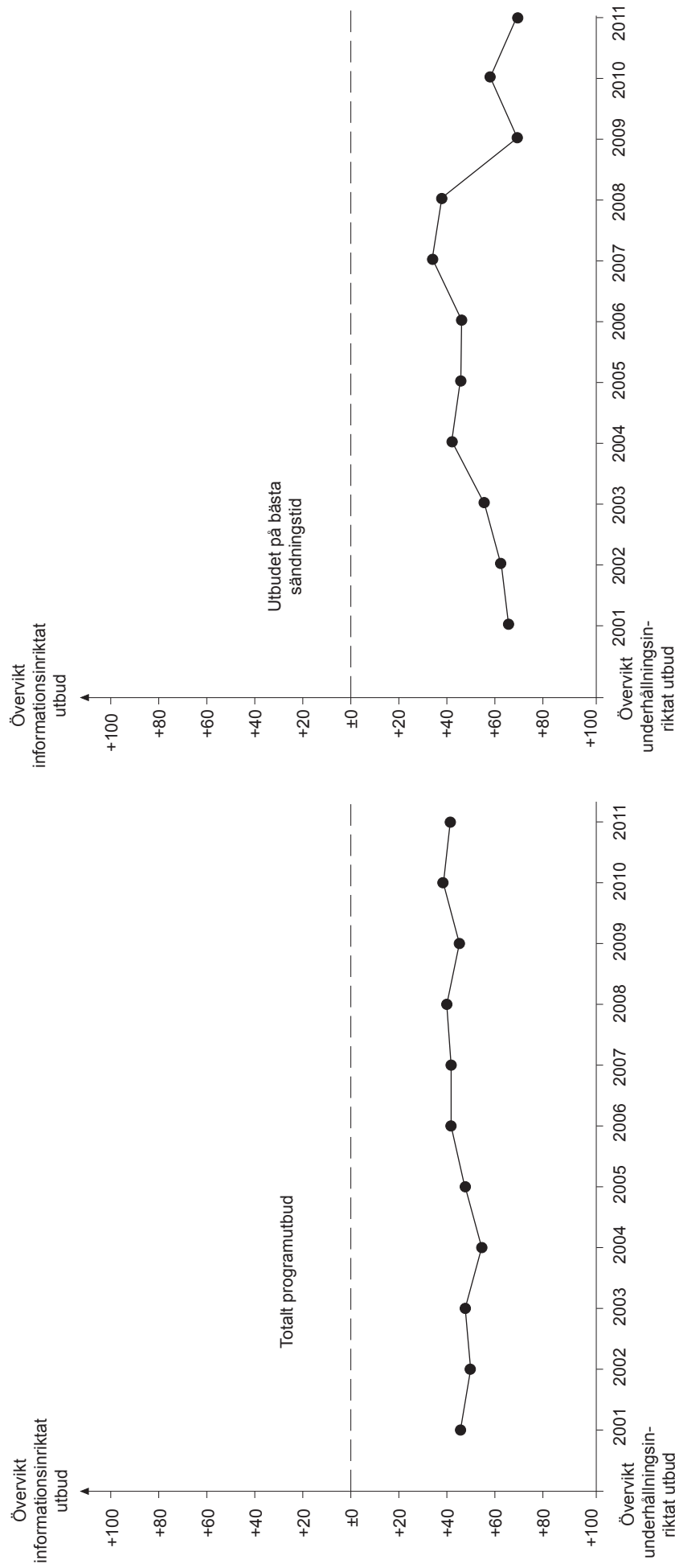
Programprofil 2001-2011 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	13	12	13	10	10	10	11	12	12	11	9	0	0	2	10	13	12	17	15	6	11	11
Samhällsprogram	3	3	3	3	3	3	2	5	2	3	3	4	6	5	4	3	5	2	4	2	5	2
Kulturprogram	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	1	1	0	2	2	0	0	0
Övr faktautbud	5	4	4	4	5	9	7	6	7	6	5	10	10	14	13	11	10	11	11	7	4	3
Blandprogram	9	8	8	10	16	10	13	11	11	13	18	1	3	2	1	1	0	0	4	10	2	9
Talkshows	5	0	5	4	1	3	1	0	1	3	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	0
Dokusåpor	1	3	3	5	2	3	3	0	5	8	2	3	4	5	12	4	8	8	1	10	11	5
Övr verklighets- underhållning	1	0	0	1	3	3	2	3	8	10	8	1	1	2	1	5	3	1	4	9	11	6
TV-serier	18	16	13	14	16	13	17	27	20	12	13	16	13	17	11	15	15	20	15	14	12	9
Såpor	14	16	10	11	6	3	3	0	4	5	7	10	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Sit-coms	4	4	4	4	6	4	7	1	2	4	1	5	4	4	5	3	2	2	0	0	2	2
Nöjesprogram	7	7	9	9	10	7	5	7	6	4	7	29	30	23	18	20	19	20	21	21	15	24
Interaktiv underhållning	0	0	3	3	2	9	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Långfilm	8	11	8	10	9	11	9	12	11	10	15	10	11	10	13	15	15	8	10	11	18	21
Sport	7	10	9	7	7	7	8	8	6	7	6	8	11	10	9	10	10	5	14	7	7	7
Barn	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	3	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0
Ungdom	1	1	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Totalt	102	100	100	101	100	101	100	100	98	100	98	98	101	101	99	100	101	96	101	100	100	99
Antal tim/vecka	137	135	134	148	160	161	161	159	161	163	167	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30	23.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. **Resultatexempel.** I TV4 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2011 sammanlagt 18 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 60 procent. På bästa sändningstid har andelen verklighetsunderhållning ökat trendmässigt (2011 sker dock en minskning), medan utbudet av sport och tv-serier minskat under senare år.

TV4 2001-2011: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 2001-2011 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt ökat något, även på bästa sändningstid (nyheter). De tre senaste åren sker dock en kraftig minskning.

TV4 2001-2011: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2001-2011 (procent)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	27	25	26	23	26	29	29	30	28	31	29	Information	17	19	22	29	27	27	33	31	16	21	16
Underhållning	65	65	64	69	67	64	63	61	65	62	64	Underhållning	76	70	68	62	63	63	62	55	77	72	77
Sport	8	10	10	8	7	7	8	9	7	8	7	Sport	7	11	10	9	10	10	5	14	7	7	7
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

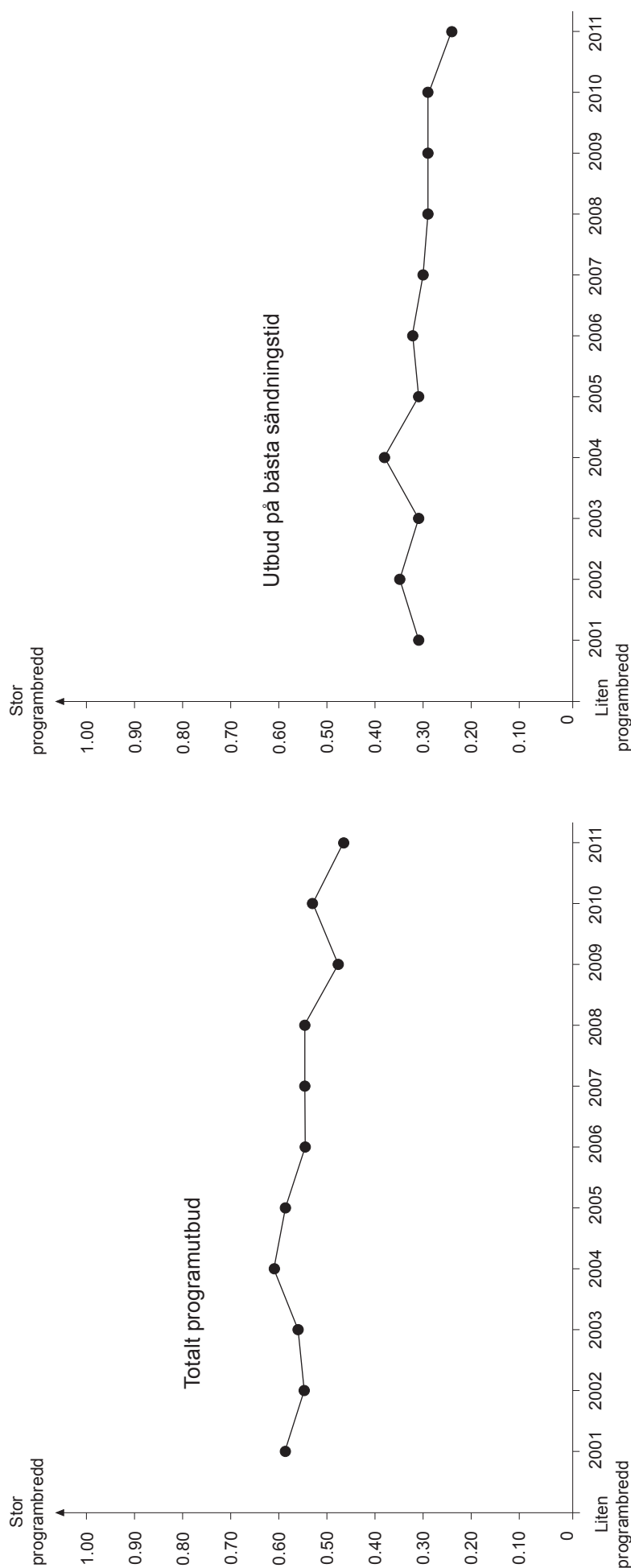
Information, underhållning och sport 2001-2011 (tim/vecka)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	37	34	35	34	42	47	46	48	46	50	49	Information	3.30	4.00	4.30	6.00	5.30	6.00	7.00	6.30	3.00	5.00	4.00
Underhållning	89	87	86	102	106	103	102	97	104	100	107	Underhållning	16.00	15.00	14.00	13.00	13.00	13.30	13.00	11.30	14.30	17.00	18.00
Sport	11	14	13	12	12	12	14	14	11	12	11	Sport	1.30	2.30	2.00	2.00	2.00	2.30	1.00	3.00	1.30	1.30	1.30
Antal tim/vecka	137	135	134	148	160	162	162	159	161	162	167	Antal tim/vecka	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30	23.30

Resultatexempel. Under år 2001 uppgick TV4:s utbud av informationsinriktade program till 27 procent motsvarande 37 timmar per vecka. År 2011 var andelen 29 procent motsvarande 49 timmar per vecka. På bästa sändningstid ökar underhållningsutbudet i antal timmar mycket kraftigt under 2010 och 2011 (långfilm).

TV4 2001-2011: mångfalden i programutbudet

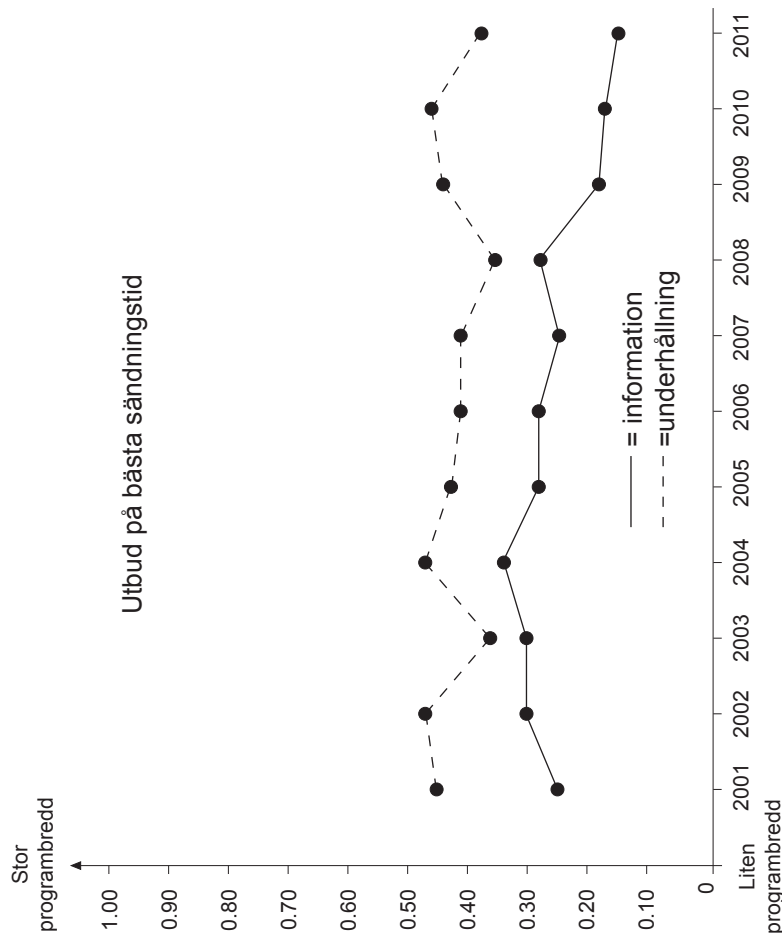
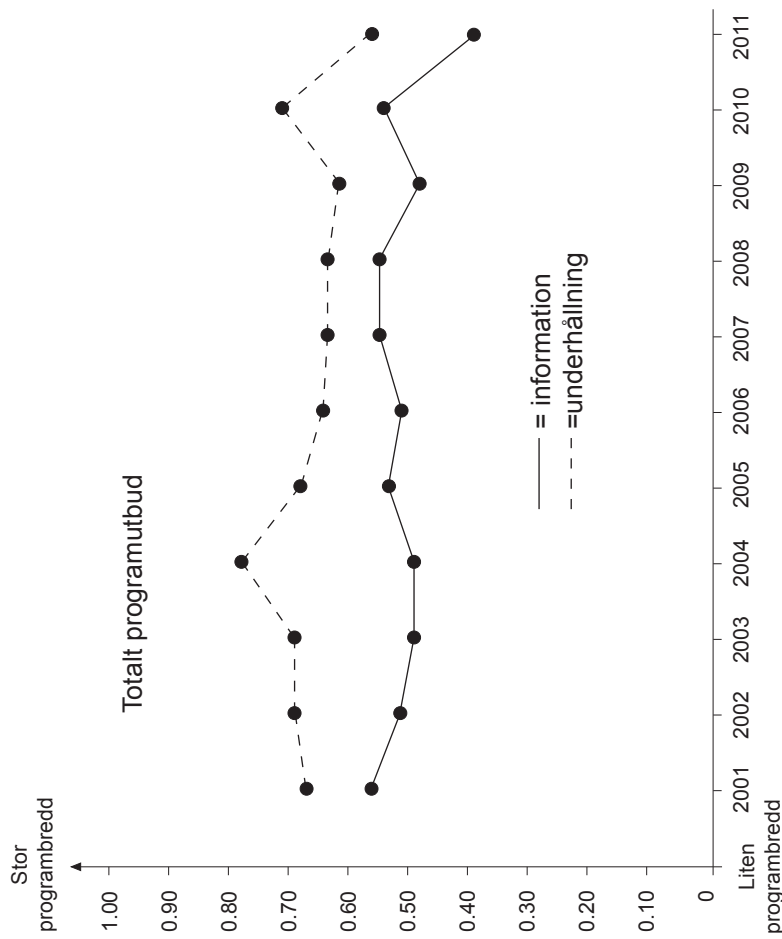
Mångfalden i programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. *Resultatexempel.* Bredden i TV4:s programutbud minskar långsiktigt över tid. Det gäller bredden i utbudet i sin helhet (figur till vänster på nästa sida) och på bästa sändningstid (figur till höger på nästa sida). Bredden i det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid har trendmässigt minskat sedan 2004. Under 2011 minskade bredden kraftigt - både på bästa sändningstid och i utbudet i sin helhet.

TV4 2001-2011: mångfalden i programutbudet

Breddden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.59	0.55	0.56	0.61	0.59	0.54	0.54	0.54	0.48	0.53	0.47
Informations-inriktat utbud	0.56	0.51	0.49	0.49	0.58	0.51	0.55	0.55	0.42	0.48	0.39
Underhållnings-inriktat utbud	0.67	0.69	0.69	0.78	0.68	0.64	0.63	0.63	0.61	0.71	0.57
Sport	0.42	0.35	0.46	0.50	0.42	0.42	0.35	0.31	0.38	0.27	0.42

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.31	0.35	0.31	0.38	0.31	0.32	0.30	0.29	0.29	0.29	0.24
Informations-inriktat utbud	0.25	0.30	0.30	0.34	0.28	0.28	0.25	0.28	0.18	0.17	0.14
Underhållnings-inriktat utbud	0.45	0.47	0.36	0.47	0.43	0.41	0.41	0.36	0.43	0.46	0.38
Sport	0.15	0.19	0.23	0.27	0.15	0.23	0.19	0.19	0.27	0.23	0.23

TV4 2002-2011: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011			
Timmar/vecka	2.51	6.16	6.53	7.43	7.06	16.10	26.10			
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0			
Fakta	1.13	3.30	1.45	2.31	2.10	2.44	5.06			
Barn/ungdom	0	0.43	2.25	1.54	0.37	1.28	1.02			
Underhållning	1.38	1.50	2.37	3.16	4.55	11.48	19.59			
Övrigt utbud	0	0.12	0.05	0.01	0	0.10	0.02			
Programtyper (procent)										
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0			
Fakta	43	56	26	33	31	17	20			
Barn/ungdom	0	12	35	25	9	9	4			
Underhållning	57	29	38	42	60	73	76			
Övrigt utbud	0	3	1	0	0	1	0			
	100	100	100	100	100	100	100			

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.
Resultatexempel. Från år 2005 undersöks den dolda textningen i TV4. Den ökade mycket kraftigt under 2011 och omfattade både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 2002-2011: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2002-2011 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	4.18	4.27	7.44	6.36	6.27	6.40	5.32	5.19
Procentandel	3	3	5	4	4	4	3	3
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0.03	0	0.11	0.24	0.16
Fristående teknade progr.	1.29	1.57	4.43	4.06	4.28	5.00	3.08	3.18
Övriga barnprogram	2.49	2.30	3.01	2.27	1.59	1.30	2.00	1.45
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	1	0	3	7	5
Fristående teknade progr.	35	44	61	62	69	75	57	62
Övriga barnprogram	65	56	39	37	31	22	36	33
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programursprung (procent)	100	100	100	100	100	100	100	100
Sverige	53	44	29	26	14	21	29	24
USA	2	23	39	32	34	39	27	29
Övriga världen	45	33	32	41	52	40	44	47
Okänt	0	0	0	1	0	0	0	0
	100	101	100	100	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Utbudet av barnprogram har minskat sedan 2006 men haft ungefär samma utbudsprofil de senaste åren. Barnprogrammen sänds numera i större block på helgerna. Tidigare sändes de i huvudsak inom ramen för morgon-tv.

Ungdomsprogram 2002-2011

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	1.27	2.09	0.10	1.20	0	0.41	1.41	0
Procentandel	1	1	0	1	0	0	1	0
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	1.33	0	0	0	0	0	0
Musik, konserter	0.24	0.02	0.10	0.01	0	0	0	0
Övrigt utbud	1.03	0.34	0	1.19	0	0.41	1.41	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	3	0	0	0	0	0
Topplistor	0	72	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	27	1	97	1	0	0	0	0
Övrigt utbud	73	26	0	99	0	100	100	0
	100	99	100	100	0	100	100	0

Resultatexempel. TV4:s utbud av särskilda ungdomsprogram har varierat kraftigt över tid. Under 2011 förekom inget särskilt ungdomsutbud.

TV4 Plus (2006-2010)/Sjuan (2011): utbudets omfattning, ursprung & programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	146	146	150	151	150	155

Andel servicerepriser
(procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	19	18	16	6	19	22

Programutbudets produktionsursprung 2006-2011 (procent)

	Totalt programutbud						Utbud på bästa sändningstid					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	47	32	19	18	18	15	33	37	41	43	51	49
Norden	1	1	2	0	1	3	6	1	0	0	2	6
Storbritannien	6	10	19	22	18	24	13	11	5	10	20	20
USA	40	52	56	55	58	51	34	38	45	43	25	23
Övriga Västvärlden	6	5	4	6	5	7	14	14	8	4	1	1
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	101	100	100	100	101	100	102	99	99
Antal tim/vecka	146	146	150	151	150	155	21.30	21.00	21.30	22.30	21.30	21.30

Programprofil 2006-2011 (procent)

	Totalt programutbud						Utbud på bästa sändningstid					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1
Samhällsprogram	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	4	0
Kulturprogram	2	1	1	0	4	0	1	2	2	0	5	0
Övr faktautbud	16	9	9	9	11	4	11	11	16	8	8	1
Blandprogram	12	4	2	2	3	4	2	3	3	4	6	7
Talkshows	16	20	16	10	5	10	24	21	22	18	0	0
Dokusåpor	0	1	0	2	1	6	0	2	0	1	0	4
Övr verklighets- underhållning	6	11	10	20	25	37	11	14	2	16	23	28
TV-serier	16	17	23	21	23	18	13	4	6	9	16	5
Såpor	5	7	6	2	5	1	1	0	0	0	0	0
Sit-coms	6	5	0	11	1	2	2	1	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	2	11	3	2	4	3	7	19	10	11	16
Interaktiv underhållning	3	11	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	6	3	6	8	11	11	5	8	9	23	18	38
Sport	10	8	4	2	2	1	28	28	20	12	11	0
Barn	0	0	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	101	100	100	102	101	101	101	102	100

Från och med 12 september kallas TV4Plus TV7 (Sjuan).

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i TV7

uppgick under 2011 till 155 timmar per vecka eller drygt 21 timmar per dygn. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. Andelen servicerepriser ökade under 2011.

Produktionsursprung. Andelen svenska program har minskat kraftigt. På bästa sändningstid har dock andelen ökat över tid.

Programprofil. Fakta och utbud av sport har minskat trendmässigt i TV4 Plus/TV7, medan utbudet av verklighetsunderhållning och långfilm har ökat kraftigt, särskilt på bästa sändningstid.

TV4 Plus (2006-2010)/Sjuan (2011): information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2006-2011 (procent)

	Totalt programutbud						Utbud på bästa sändningstid					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	19	12	12	11	17	6	13	13	20	9	16	2
Underhållning	71	81	84	87	80	93	59	59	60	79	73	98
Sport	10	7	4	2	2	1	28	28	20	12	12	0
Totalt	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	101	100

Information och underhållning. TV4 Plus/TV7 har över tid blivit mer underhållningsinriktat och utbudet består nästan uteslutande av fiktion och underhållning.

Information, underhållning och sport 2006-2011 (tim/vecka)

	Totalt programutbud						Utbud på bästa sändningstid					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	28	17	18	17	26	9	3.00	3.00	4.00	2.00	3.30	0.30
Underhållning	104	117	126	131	121	144	12.30	12.00	13.00	18.00	15.30	21.00
Sport	14	11	6	4	3	2	6.00	6.00	4.30	2.30	2.30	0
Totalt	146	145	150	152	150	155	21.30	21.00	21.30	22.30	21.30	21.30

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2006-2011 (breddindex)

	Totalt programutbud						Utbud på bästa sändningstid					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Breddindex	0.42	0.42	0.36	0.35	0.33	0.32	0.23	0.25	0.22	0.19	0.19	0.13
Totalt	0.36	0.33	0.35	0.26	0.32	0.24	0.19	0.22	0.18	0.15	0.18	0.05
Informations- inriktat utbud	0.50	0.48	0.48	0.55	0.46	0.52	0.32	0.30	0.32	0.30	0.27	0.29
Underhållnings- inriktat utbud	0.42	0.50	0.12	0.12	0.04	0.08	0.15	0.19	0.12	0.04	0.04	0
Sport												

Mångfaldsprofil: TV4 Plus/TV7 uppvisar små förändringar över tid. Under 2011 minskade dock bredden betydligt i det informationsinriktade utbudet - både på bästa sändningstid och i utbudet i sin helhet.

TV3 2001-2011: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
151	151	151	154	152	155	157	158	157	151	163	166

Programutbudets produktionsursprung 2001-2011 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	16	17	15	19	16	13	13	12	7	11	14
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Storbritannien	2	4	3	1	1	3	3	2	5	3	3
USA	78	73	77	76	80	81	81	83	86	84	81
Övriga Västvärlden	4	6	5	2	3	3	2	3	2	1	2
Resten av världen	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	99	100	101	100	100	100
Antal tim/vecka	151	151	154	152	155	157	158	157	151	163	166

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** TV3:s programutbud har ökat över tid. Under 2011 sändes program i princip dygnet runt.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser är stabil över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Amerikanska program dominerar kraftigt TV3:s utbud. Andelen svenska program har trendmässigt minskat men ökade under 2011. På bästa sändningstid ökade andelen svenska program också under 2011.

TV3 2001-2011: programprofil

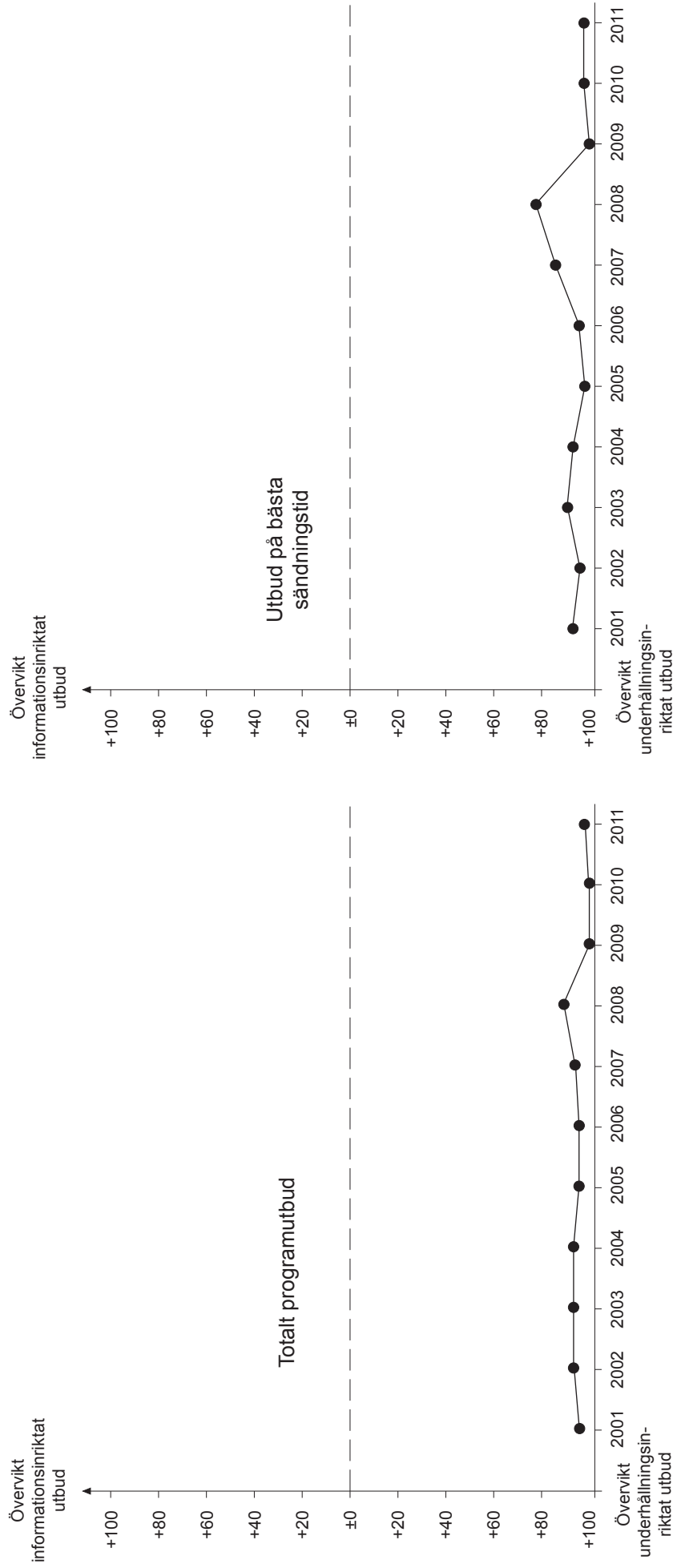
Programprofil 2001-2011 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	2	2	1	2	1	0	2	0	0	0	0
Samhällsprogram	1	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Kulturprogram	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0
Övr faktautbud	0	1	1	1	0	0	2	5	1	0	2	2	0	2	1	0	1	5	11	1	1	1
Blandprogram	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Talkshows	7	6	4	3	6	10	12	13	13	10	10	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Dokusåpor	4	5	6	10	10	8	5	9	16	13	21	8	11	17	30	23	17	12	7	9	6	18
Övr verklighets- underhållning	2	1	2	2	4	8	7	7	9	11	11	4	4	4	5	16	19	22	18	18	18	13
TV-serier	22	19	26	26	27	28	27	25	21	17	13	17	16	19	16	17	21	20	15	21	11	11
Såpor	10	11	10	11	10	8	8	7	16	5	4	3	0	0	0	0	0	1	0	13	0	0
Sit-coms	15	13	12	12	11	6	11	8	4	20	18	11	13	9	13	6	3	0	6	0	21	13
Nöjesprogram	3	4	3	2	1	2	2	2	2	4	4	10	6	4	2	0	3	5	11	7	6	13
Interaktiv underhållning	0	0	4	6	2	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	19	19	16	13	17	17	17	21	16	17	17	38	39	34	29	34	31	32	31	30	34	27
Sport	2	6	2	3	0	1	1	0	0	0	0	2	5	5	1	2	3	0	0	0	0	1
Barn	10	10	10	7	6	6	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Ungdom	1	3	2	1	2	2	2	1	0	1	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	101	100	99	98	101	99	100	98	100	100	100	102	98	100	99	101	100	99	100	99	98
Antal tim/vecka	151	151	154	152	155	157	158	157	151	163	166	26,00	26,30	25,30	24,30	24,30	25,00	23,00	25,00	24,30	25,30	24,30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I TV3 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2011 mindre än en procent. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat.

TV3 2001-2011: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2001-2011 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Under de tre senaste åren sker dock en minskning av det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid.

TV3 2001-2011: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2001-2011 (procent)

Totalt programutbud											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	3	4	4	4	3	3	4	6	1	1	2
Underhållning	95	90	94	93	97	96	95	93	99	99	98
Sport	2	6	2	3	0	1	1	1	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	4	3	5	4	2	3	7	11	1	2	2
Underhållning	94	92	90	95	96	95	93	89	99	98	96
Sport	2	5	5	1	2	2	0	0	0	0	2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2001-2011 (tim/vecka)

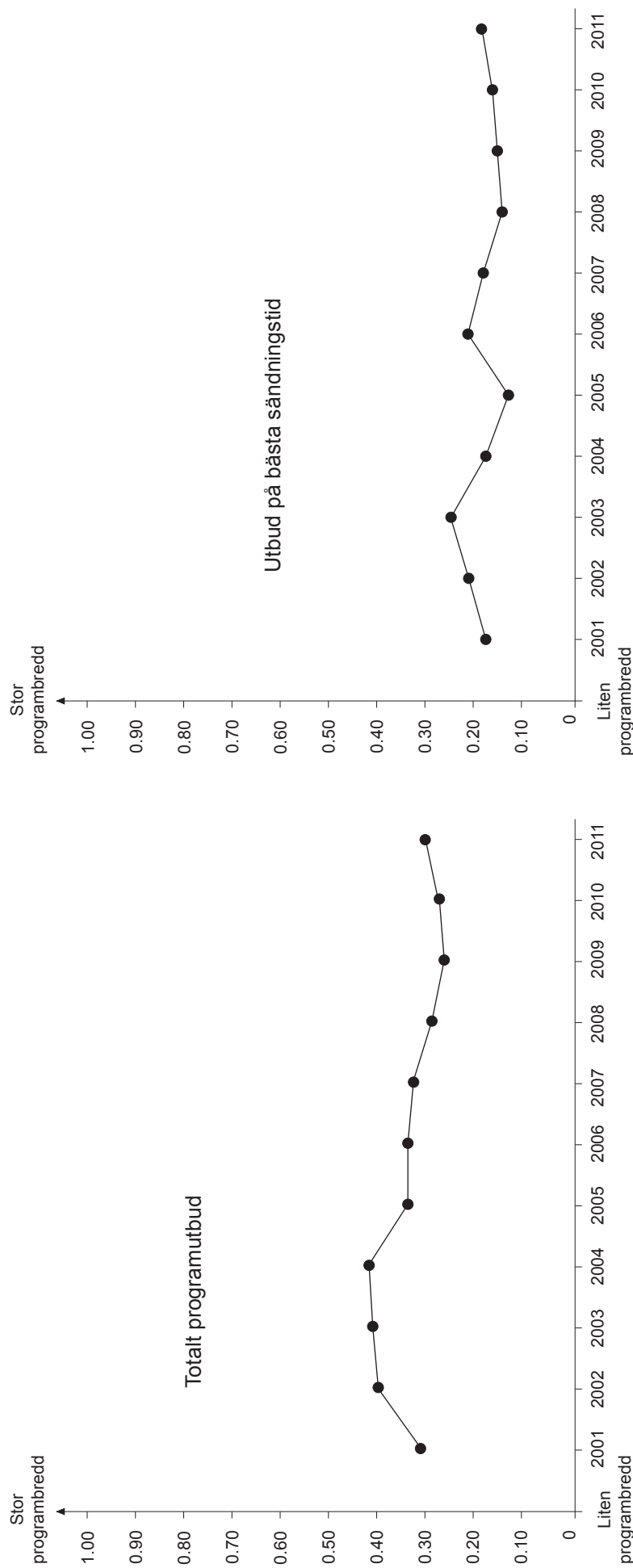
Totalt programutbud											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	4	6	6	5	4	5	6	10	2	1	3
Underhållning	143	136	146	141	151	151	151	146	149	162	162
Sport	4	9	3	5	1	1	1	1	0	1	1
Antal tim/vecka	151	151	155	151	156	157	158	157	151	164	166

Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	1.00	1.00	1.00	1.00	0.30	0.30	2.00	3.00	0	0.30	0.30
Underhållning	24.30	24.30	23.00	23.00	23.30	24.00	21.00	22.00	24.30	25.00	23.30
Sport	0.30	1.00	1.30	0.30	0.30	0.30	0	0	0	0	0.30
	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00	24.30	25.30	24.30

Resultatexempel. Under år 2011 uppgick TV3:s utbud av informationsinriktade program till cirka tre timmar per vecka, större delen utgjordes av informationsinriktad verklighetsunderhållning.

TV3 2001-2011: mångfalden i programutbudet

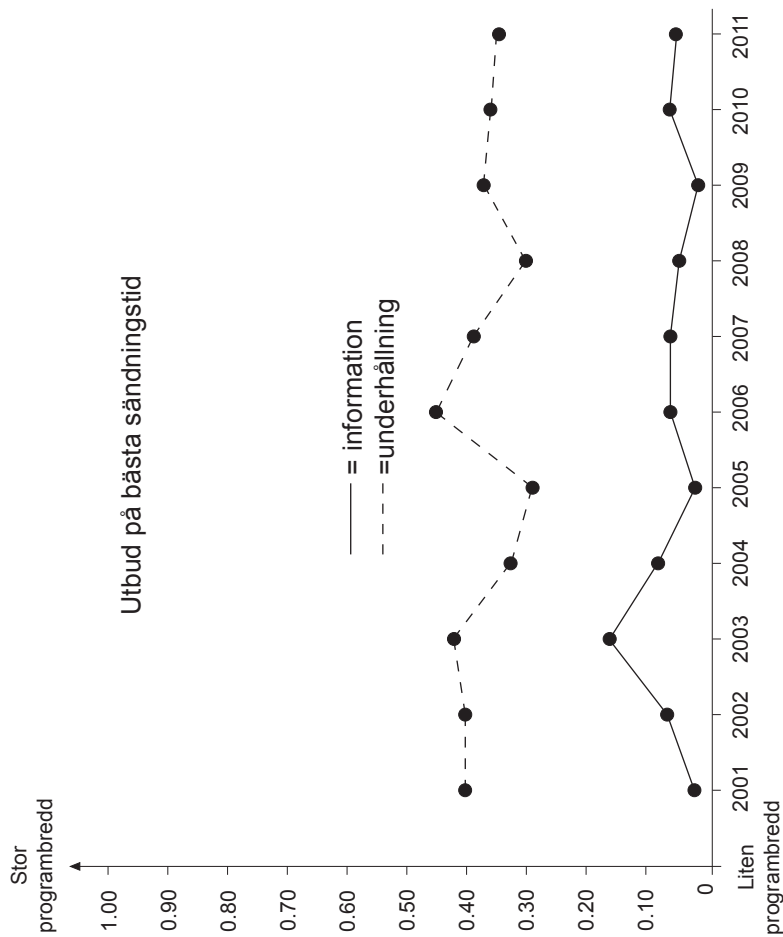
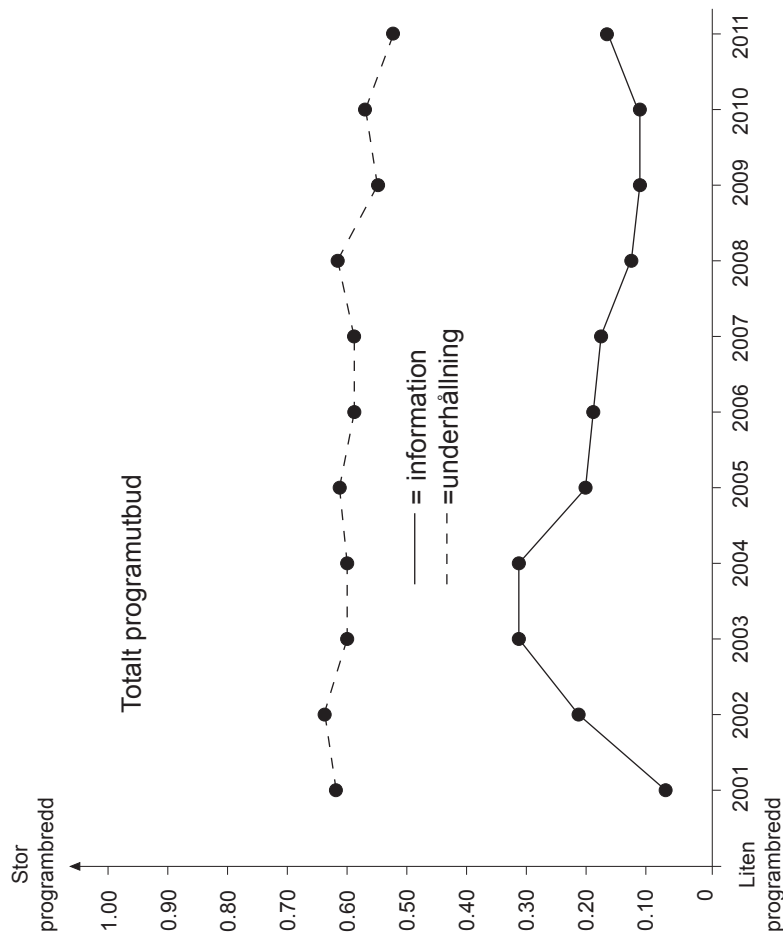
Mångfalden i programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** Bredden i TV3:s programutbud har långsiktigt minskat. Det gäller i första hand det informationsinriktade programutbudet (figur på nästa sida). Under 2011 ökar dock bredden något.

TV3 2001-2011: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.31	0.40	0.41	0.42	0.33	0.33	0.32	0.29	0.26	0.27	0.30
Informations-inriktat utbud	0.07	0.21	0.31	0.31	0.20	0.19	0.18	0.12	0.11	0.11	0.17
Underhållnings-inriktat utbud	0.62	0.64	0.60	0.60	0.61	0.59	0.59	0.61	0.55	0.57	0.52
Sport	0.23	0.35	0.23	0.27	0.08	0.12	0.12	0.04	0	0.04	0.15

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.18	0.21	0.25	0.18	0.13	0.21	0.18	0.14	0.15	0.16	0.18
Informations-inriktat utbud	0.03	0.07	0.16	0.08	0.03	0.07	0.07	0.05	0.02	0.06	0.06
Underhållnings-inriktat utbud	0.40	0.40	0.42	0.33	0.29	0.45	0.39	0.30	0.38	0.36	0.34
Sport	0.04	0.15	0.08	0.08	0.04	0.08	0	0	0	0	0.12

TV3 2001-2011: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2002-2011 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	14.42	11.22	8.56	3.01	0.40	0.26	1.41	0.43
Procentandel	10	7	6	2	0	0	1	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	12.22	10.01	8.22	2.46	0.06	0.14	0.30	0.43
Övriga barnprogram	2.20	1.21	0.34	0.15	0.34	0.11	1.11	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	84	88	94	92	16	55	30	100
Övriga barnprogram	16	12	6	8	84	45	70	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	14	5	1	7	0	28	12	0
USA	50	79	83	88	100	72	76	65
Övriga världen	35	14	16	5	0	0	12	35
Okänt	2	2	1	0	0	0	0	0

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskar trendmässigt mycket kraftigt i TV3 – från cirka 15 timmar per vecka 2002 till mindre än en timma år 2011. Utbudet består av teknade program och är till allra största delen producerat i USA.

Ungdomsprogram 2002-2011

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	5.04	1.35	3.13	3.29	1.13	0.27	0.59	0
Procentandel	3	1	2	2	1	0	1	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0	0	0	0	0.04	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.04	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0.02	0.04	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	4.58	1.31	3.13	3.29	1.09	0.27	0.59	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	5	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	1	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	1	4	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	98	96	100	100	95	100	100	0

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i TV3 har över tid varierat. Under 2011 förekom inget särskilt ungdomsutbud

Utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller programutbud som särskilt som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Kanal 5 2001-2011: utbudets omfatning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)											Andel servicerepriser (procent)										
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
141	150	152	150	158	162	162	162	163	160	164	18	17	23	21	20	15	14	18	16	21	23
Programutbudets produktionsursprung 2001-2011 (procent)																					
Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	13	10	14	12	13	10	16	19	16	16	20	21	21	18	24	20	13	21	19	21	33
Norden	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0
Storbritannien	5	5	8	9	7	9	6	10	9	7	6	10	15	11	9	13	11	7	11	8	7
USA	77	80	68	70	73	73	72	71	70	71	67	63	61	69	65	64	74	68	68	69	54
Övriga Västvärlden	5	5	9	9	7	8	5	3	2	1	6	6	2	1	1	2	1	1	1	0	6
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	99	100	100	100	100	100	99	100	100	101	99	99	99	99	99	100	100	99	100
Antal tim/vecka	141	150	152	150	158	162	162	162	160	164	23,00	24,00	25,30	23,30	24,00	24,30	25,00	25,00	25,00	24,00	23,30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. *Resultatexempel.* Kanal 5:s programutbud har ökat över tid och sände 2011 i stort sett dygnet runt (drygt 23 timmar).

Andelen represser: Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. *Resultatexempel.* I Kanal 5 utgjorde under 2011 andelen servicerepriser 23 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. *Resultat-exempel.* Amerikanska program dominerar kraftigt i Kanal 5:s utbud. På bästa sändningstid är andelen svenska program generellt sett något större än i totalutbudet, det gällde särskilt under 2011.

Kanal 5 2001-2011: programprofil

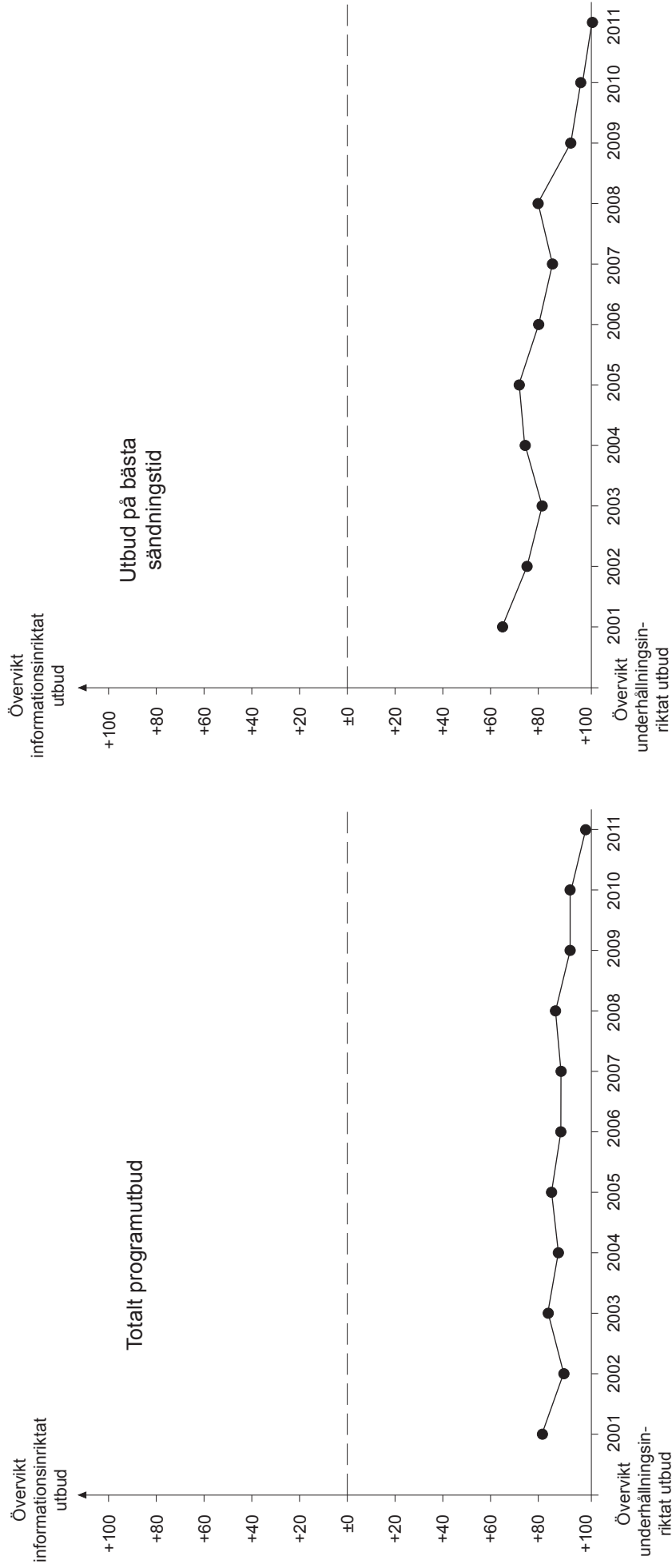
Programprofil 2001-2011 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0
Kulturprogram	2	0	2	3	3	2	2	0	1	2	0	0	1	2	5	5	1	1	0	0	1	0
Övr faktautbud	6	4	6	4	4	4	3	3	3	2	1	15	10	7	8	9	8	5	5	1	1	0
Blandprogram	0	1	1	1	1	1	0	6	1	7	9	0	2	2	1	1	2	1	1	1	2	3
Talkshows	15	11	6	7	6	8	13	10	14	5	5	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Dokusåpor	6	8	11	12	9	6	3	2	5	3	2	12	19	22	29	20	11	5	5	9	6	3
Övr verklighets- underhållning	3	1	4	5	5	7	6	10	10	17	19	2	2	7	5	12	9	5	11	18	28	33
TV-serier	20	23	22	22	30	27	32	40	31	26	33	16	19	20	15	19	27	37	37	21	21	22
Såpor	2	1	0	0	2	1	0	0	12	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	13	0	0
Sit-coms	14	22	20	18	12	12	11	1	0	11	12	12	8	8	10	4	12	15	0	0	5	9
Nöjesprogram	3	2	2	1	3	6	6	9	8	9	8	2	2	4	2	2	4	11	13	7	12	14
Interaktiv underhållning	1	0	3	4	2	2	6	5	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	17	19	16	14	13	13	9	8	7	10	11	35	35	27	24	25	22	17	21	30	20	16
Sport	1	0	0	2	3	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0
Barn	9	6	7	7	7	8	3	1	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Ungdom	1	0	0	0	0	2	3	1	3	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	98	100	100	100	100	99	100	100	102	102	99	100	101	101	98	98	100	99	100	100	100
Antal tim/vecka	141	150	152	150	158	162	162	162	163	160	164	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00	24.00	23.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I Kanal 5 har under senare år andelen verklighetsunderhållning ökat, särskilt på bästa sändningstid. Utbudet av långfilm har långsiktigt minskat, medan utbudet av tv-serier och nöjesprogram har ökat. Observera att den låga andelen sit-coms 2008/2009 beror på att de åren kodats som komediserier.

Kanal 5 2001-2011: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2001-2011 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan medelvärde (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid, där också utbudet minskat kraftigt över tid.

Kanal 5 2001-2011: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2001-2011 (procent)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	9	5	8	6	7	6	6	7	4	4	7	Information	17	12	9	13	14	10	8	10	4	2	0
Underhållning	90	95	92	92	90	93	92	93	95	95	93	Underhållning	82	87	90	86	85	90	92	90	96	96	100
Sport	1	0	0	2	3	1	2	0	1	1	0	Sport	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

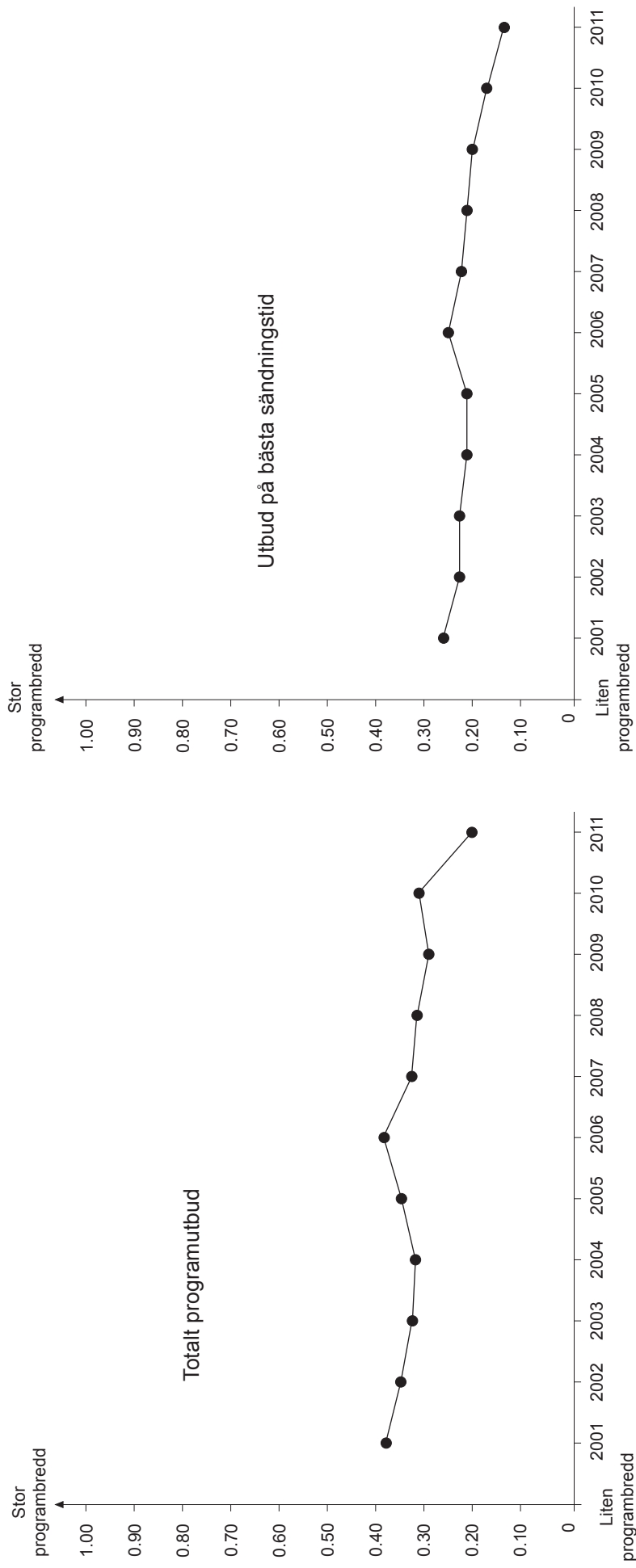
Information, underhållning och sport 2001-2011 (tim/vecka)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	13	7	12	9	12	10	9	12	7	6	11	Information	4.00	3.00	2.00	3.00	3.30	2.30	2.00	2.30	1.00	0.30	0
Underhållning	127	142	140	137	141	149	149	151	155	153	153	Underhållning	19.00	21.00	23.00	20.30	20.00	22.00	23.00	22.30	24.00	23.00	23.30
Sport	1	1	1	4	5	2	4	0	1	1	0	Sport	0	0	0.30	0	0.30	0	0	0	0	0.30	0
Antal tim/vecka	141	150	153	150	158	161	162	162	163	160	164		23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00	24.00	23.30

Resultatexempel. Under år 2001 var Kanal 5:s utbud av informationsinriktade program som störst med 9 procent motsvarande i genomsnitt 13 timmar per vecka. På bästa sändningstid fanns inget informationsinriktat programutbud under 2011.

Kanal 5 2001-2011: mångfalden i programutbudet

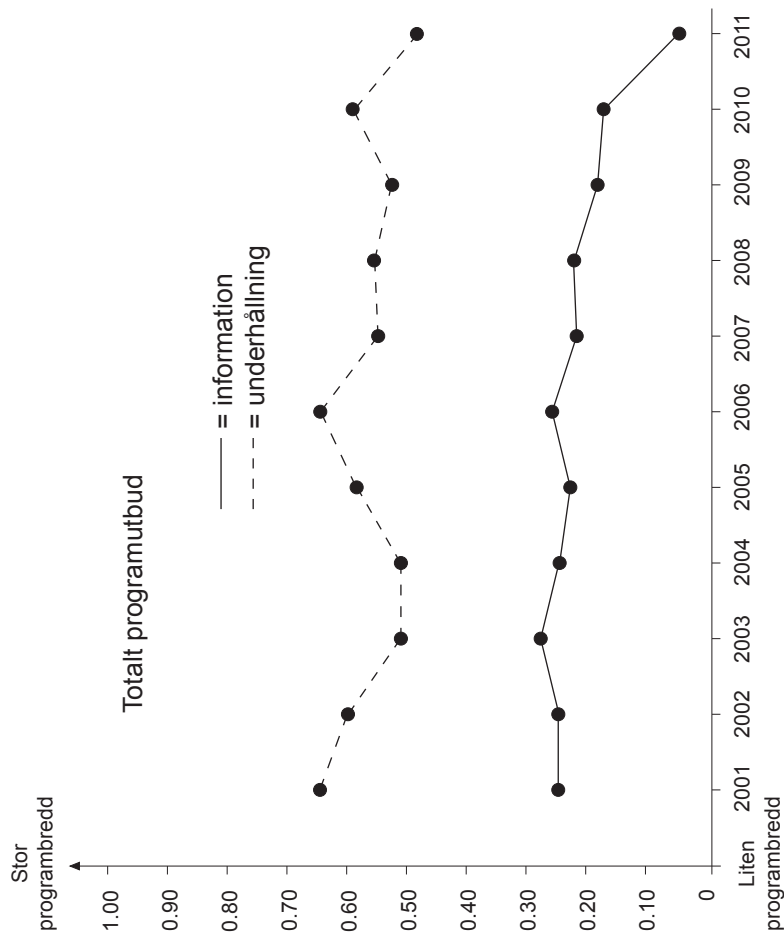
Mångfalden i programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** Bredden i Kanal 5:s programutbud minskar trendmässigt. Det gäller särskilt det informationsinriktade utbudet (figurer på nästa sida).

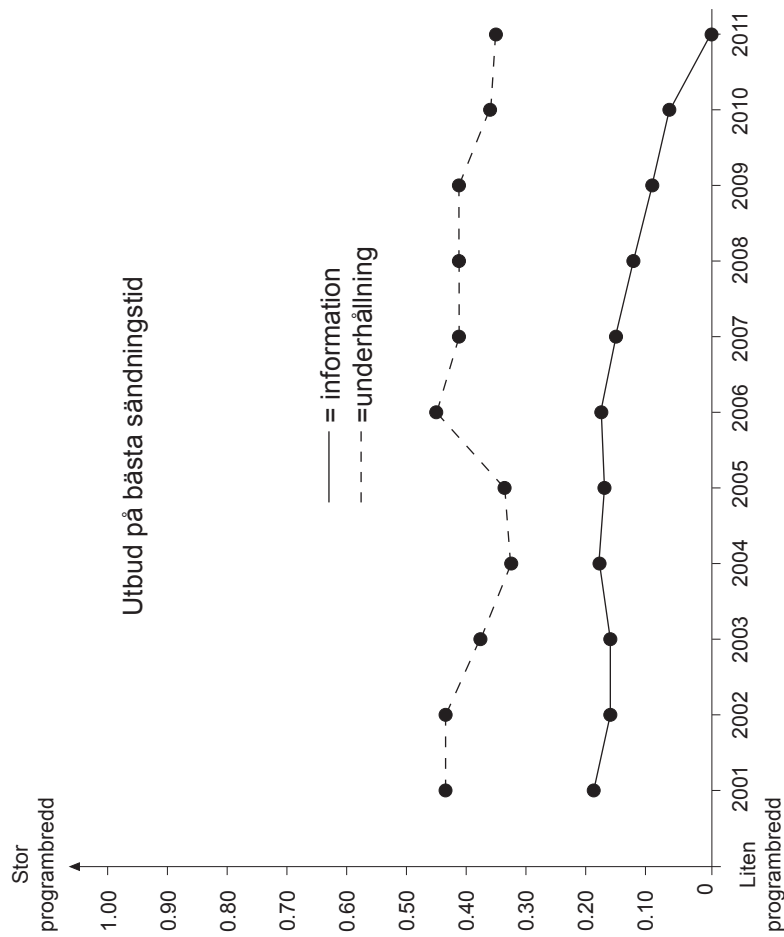
Kanal 5 2001-2011: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.38	0.35	0.33	0.32	0.34	0.39	0.32	0.31	0.29	0.31	0.20
Informations- inriktat utbud	0.25	0.25	0.28	0.25	0.23	0.27	0.21	0.22	0.18	0.17	0.05
Underhållnings- inriktat utbud	0.65	0.60	0.51	0.51	0.59	0.64	0.54	0.55	0.52	0.59	0.48
Sport	0.08	0.08	0.08	0.12	0.12	0.15	0.12	0	0.08	0.04	0



Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.26	0.23	0.23	0.21	0.21	0.26	0.22	0.21	0.20	0.17	0.13
Informations- inriktat utbud	0.19	0.16	0.16	0.18	0.17	0.18	0.15	0.12	0.09	0.06	0
Underhållnings- inriktat utbud	0.44	0.44	0.38	0.33	0.34	0.45	0.41	0.41	0.41	0.36	0.34
Sport	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0	0	0	0.04	0

Kanal 5 2001-2011: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2001-2011 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	8.54	10.21	13.13	5.22	1.42	0.37	3.15	1.06
Procentandel	6	7	8	3	1	0	2	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	8.37	10.21	12.11	5.09	1.42	0.27	2.43	0.25
Övriga barnprogram	0.16	1.00	0	0.13	0	0.10	0.32	0.41
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	97	100	92	96	100	72	84	38
Övriga barnprogram	3	0	8	4	0	0	16	62
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	28	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	75	61	39	24	13	52	89	100
Övriga världen	25	39	61	76	87	48	11	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Kanal 5:s utbud av barnprogram har minskat mycket kraftigt.
 Utbudet består uteslutande av amerikanska program.

Ungdomsprogram 2001-2011

	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timmar/vecka	0.40	0.23	2.41	4.33	1.36	4.37	2.15	0
Procentandel	0	0	2	3	1	3	1	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0.23	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konserter	0	0	0.04	0.07	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.40	0.23	2.14	4.26	1.36	4.37	2.15	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	14	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	2	3	0	0	0	0
Övrigt utbud	100	100	84	97	100	100	100	0

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i Kanal 5 har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum. Under 2011 förekom inget särskilt ungdomsutbud.

Kanal 5 2005-2011: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011			
Timmar/vecka	4.15	4.37	3.23	5.33	2.31	11.32	0			
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0			
Fakta	1.44	1.51	1.04	1.46	0.29	0.04	0			
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0	0			
Underhållning	2.29	2.46	2.19	3.47	2.02	11.28	0			
Övrigt utbud	0.02	0	0	0	0	0	0			
Programtyper (procent)										
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0			
Fakta	41	40	31	32	19	1	0			
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0	0			
Underhållning	58	60	69	68	81	99	0			
Övrigt utbud	1	0	0	0	0	0	0			
	100	100	100	100	100	100	0			

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.
Resultatexempel. Från år 2005 mäts den dolda textningen i Kanal 5. Den ökade mycket kraftigt under 2010. Under 2011 ges inga uppgifter i tablerna om dold textning.

Program för etniska minoriteter. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper.

TV6 2006-2011 (ZTV 2001-2005): programprofil

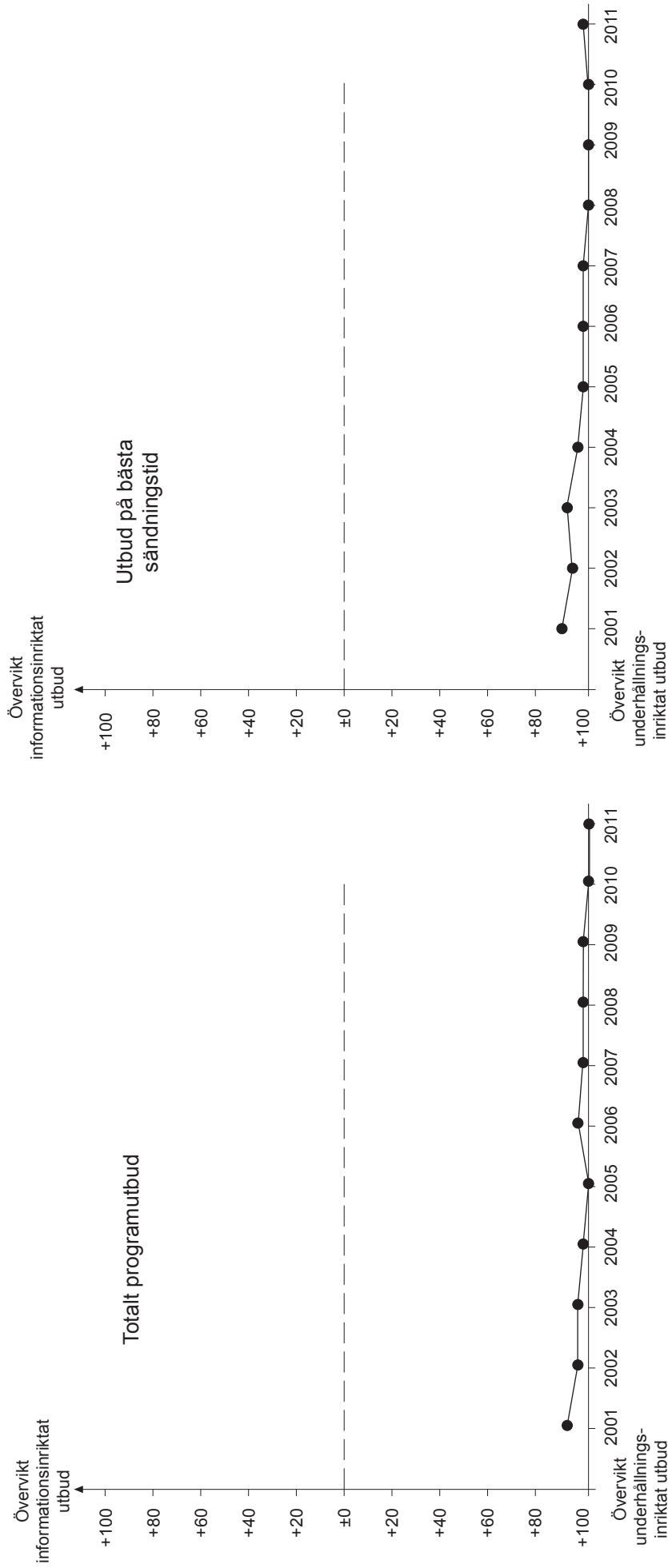
Programprofil 2001-2011 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Kulturprogram	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0
Övr faktautbud	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Blandprogram	1	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Talkshows	5	5	5	6	6	6	0	0	0	1	1	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	2	1	2	2	2	5	5	2	9	3	2	0	0	3	8	6	5	7	1	5	5	4
Övr verklighets- underhållning	0	0	0	0	3	6	10	13	5	6	7	0	0	0	0	9	10	22	28	5	4	6
TV-serier	3	3	6	5	14	30	41	45	42	45	42	15	9	20	12	24	27	30	31	42	42	40
Såpor	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
Sit-coms	5	3	3	6	2	16	15	12	26	26	34	16	5	12	20	10	0	4	4	6	12	16
Nöjesprogram	1	1	1	5	4	15	8	3	5	3	4	3	3	4	9	18	14	4	1	4	1	3
Interaktiv underhållning	0	0	1	4	5	7	9	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	8	8	5	7	8	12	10	10	9	49	52	48	39	23	27	28	32	31	31	29
Sport	0	0	0	1	3	6	4	4	2	1	0	0	0	0	3	9	6	6	3	6	3	2
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ungdom	73	78	72	63	54	0	0	0	0	0	0	10	24	10	8	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	99	100	99	101	101	100	100	100	99	100	100	100	100	100	98	102	100	99	99	101
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	149	149	150	145	152	154	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30	26.00	25.00	24.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. ZTV hade ett närmast obefintligt utbud av faktaprogram. En mycket stor andel av det totala programutbudet bestod av musikvideos (redovisas under kategorin ungdomsprogram). TV6 är uteslutande inriktat mot fiktion och underhållning, i första hand tv-serier och sit-coms. På bästa sändningstid är andelen långfilm stor.

TV6 2006-2011 (ZTV 2001-2005): information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2001-2011 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = +0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Informationsinriktat programutbud i TV6 och ZTV förekommer knappast. Under senare år består utbudet helt av underhållningsinriktat programutbud.

TV6 2006-2011 (ZTV 2001-2005): information & underhållning

Information, underhållning och sport 2001-2011 (procent)

Totalt programutbud										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	4	2	2	1	0	2	1	1	1	0
Underhållning	96	98	98	98	97	92	95	95	97	99
Sport	0	0	0	1	3	6	4	4	2	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
På bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	5	3	4	2	1	1	1	0	0	0
Underhållning	95	97	96	95	90	93	94	97	94	97
Sport	0	0	0	3	9	6	5	3	6	3
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

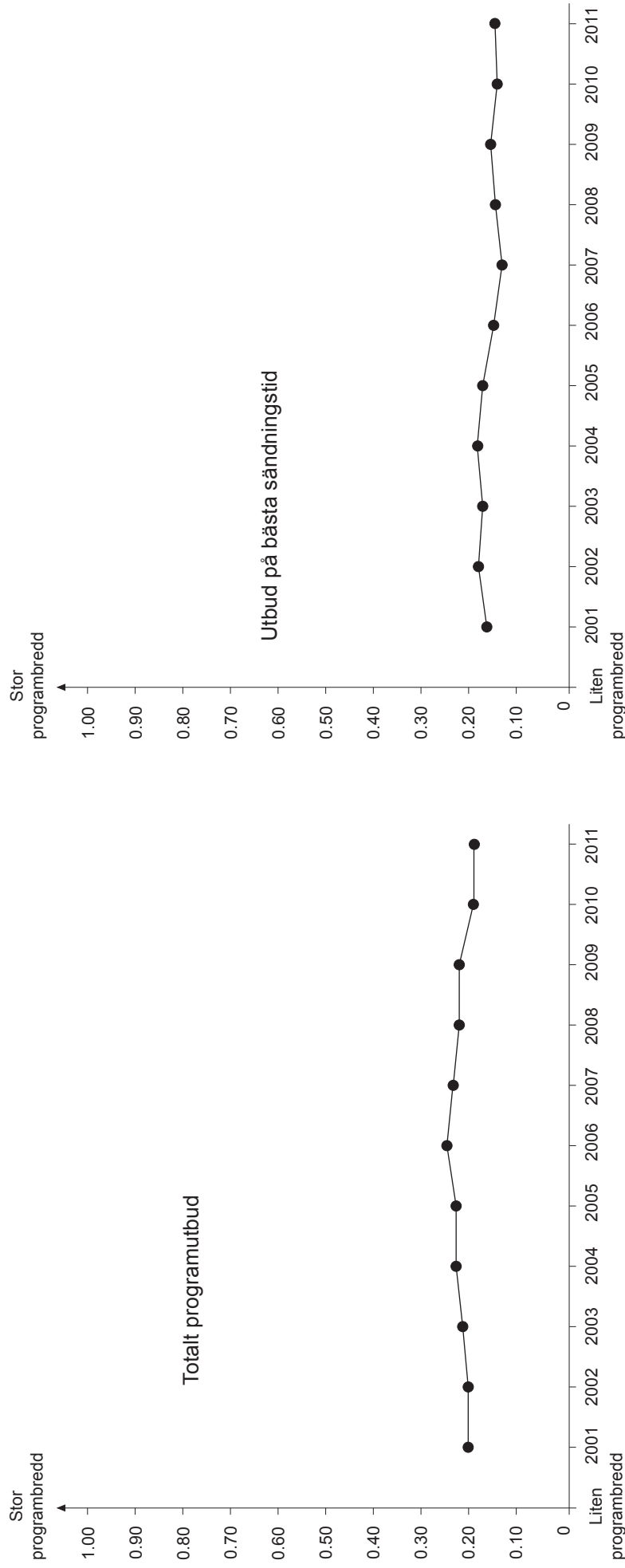
Information, underhållning och sport 2001-2011 (tim/vecka)

Totalt programutbud										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	6	3	3	2	1	3	2	1	2	0
Underhållning	162	165	165	165	162	136	144	146	140	151
Sport	0	0	0	1	5	9	6	6	3	1
	168	168	168	168	168	149	149	150	145	152
På bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	1:30	1:00	1:00	0:30	0:30	0	0	0	0	0
Underhållning	24:00	24:00	24:00	26:00	22:30	22:00	23:00	24:00	24:30	24:00
Sport	0	0	0	0:30	2:00	1:00	1:30	1:00	1:30	1:00
	25:30	25:00	25:00	27:00	25:00	23:00	24:30	24:30	26:00	25:00

Resultatexempel. Under år 2011 förekom i princip inget utbud av informationsinriktade program i TV6.

TV6 2006-2011 (ZTV 2001-2005): mångfalden i programutbudet

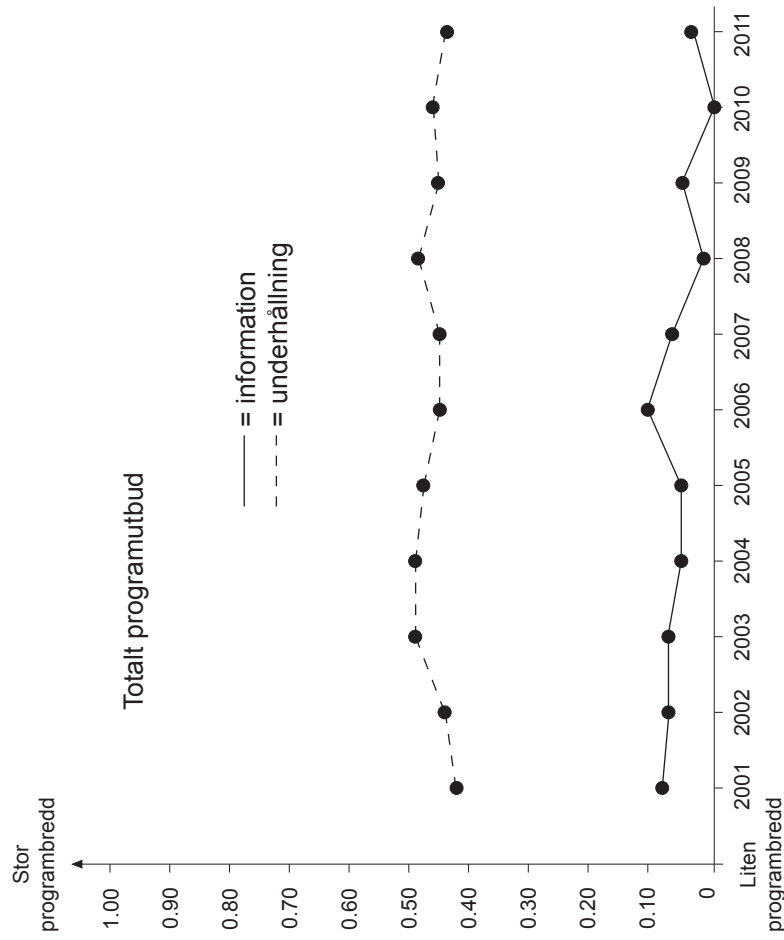
Mångfalden i programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i ZTV:s och TV6:s totala programutbud förändras litet år från år även om det långsiktigt går att spåra en minskad bredd i utbudet på bästa sändningstid.

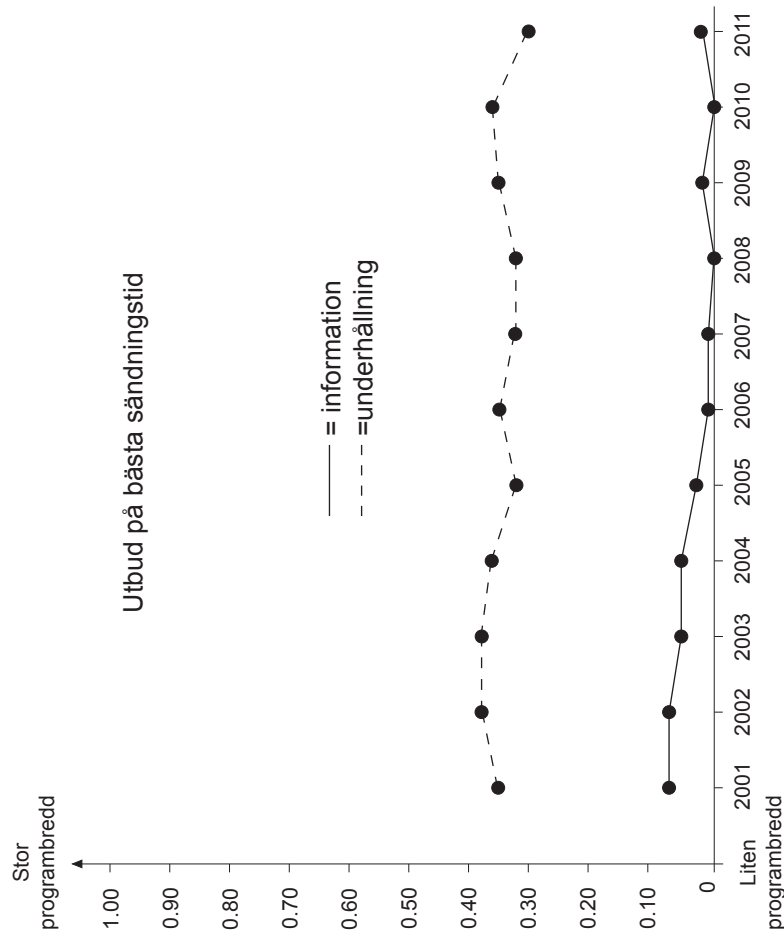
TV6 2006-2011 (ZTV 2001-2005): mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.20	0.20	0.22	0.23	0.23	0.24	0.23	0.22	0.22	0.19	0.19
Informations-inriktat utbud	0.08	0.07	0.07	0.05	0.05	0.10	0.07	0.02	0.05	0	0.03
Underhållnings-inriktat utbud	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.45	0.45	0.48	0.45	0.46	0.43
Sport	0	0	0	0.08	0.15	0.15	0.19	0.15	0.15	0.08	0.08



Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.16	0.18	0.17	0.18	0.17	0.15	0.13	0.14	0.16	0.14	0.14
Informations-inriktat utbud	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.01	0.01	0	0.02	0	0.02
Underhållnings-inriktat utbud	0.35	0.38	0.38	0.36	0.32	0.34	0.32	0.32	0.36	0.36	0.30
Sport	0	0	0	0.08	0.12	0.08	0.04	0.08	0.08	0.04	0.08

TV8 2001-2011: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
168	168	168	168	168	168	168	168	168	157	164	157

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
24	2	2	2	4	3	9	21	37	27	36	24

Programutbudets produktionsursprung 2001-2011 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	5	4	4	7	9	20	25	32	17	15	8
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Storbritannien	85	77	19	12	20	18	24	22	29	36	45
USA	0	15	72	78	70	45	11	21	34	36	41
Övriga Västvärlden	0	0	0	0	1	16	39	24	17	12	4
Resten av världen	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
Okänt, övrigt	10	4	4	4	0	1	1	0	1	0	0
Totalt	100	100	100	101	100	100	100	100	100	100	99
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	168	168	157	164	157

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sverige	8	7	7	11	36	51	39	37	20	10	6
Norden	0	0	0	0	0	1	0	0	2	4	1
Storbritannien	29	6	0	4	44	25	19	18	22	46	50
USA	1	62	68	61	13	8	23	32	51	36	42
Övriga Västvärlden	0	0	0	0	5	10	19	12	4	5	1
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Okänt, övrigt	62	26	25	23	2	5	1	0	0	0	0
Totalt	100	101	100	99	100	100	101	100	100	101	100
Antal tim/vecka	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00	24.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** Fram till och med 2008 hade TV8 sändningar dygnet runt.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Sedan år 2006 har det skett en markant ökning av andelen servicerepriser.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Det svenska utbudet har de senaste åren minskat trendmässigt i TV8. Under ett flertal år är uppgifter om produktionsland bristfälliga i TV8:s programinformation.

TV8 2001-2011: programprofil

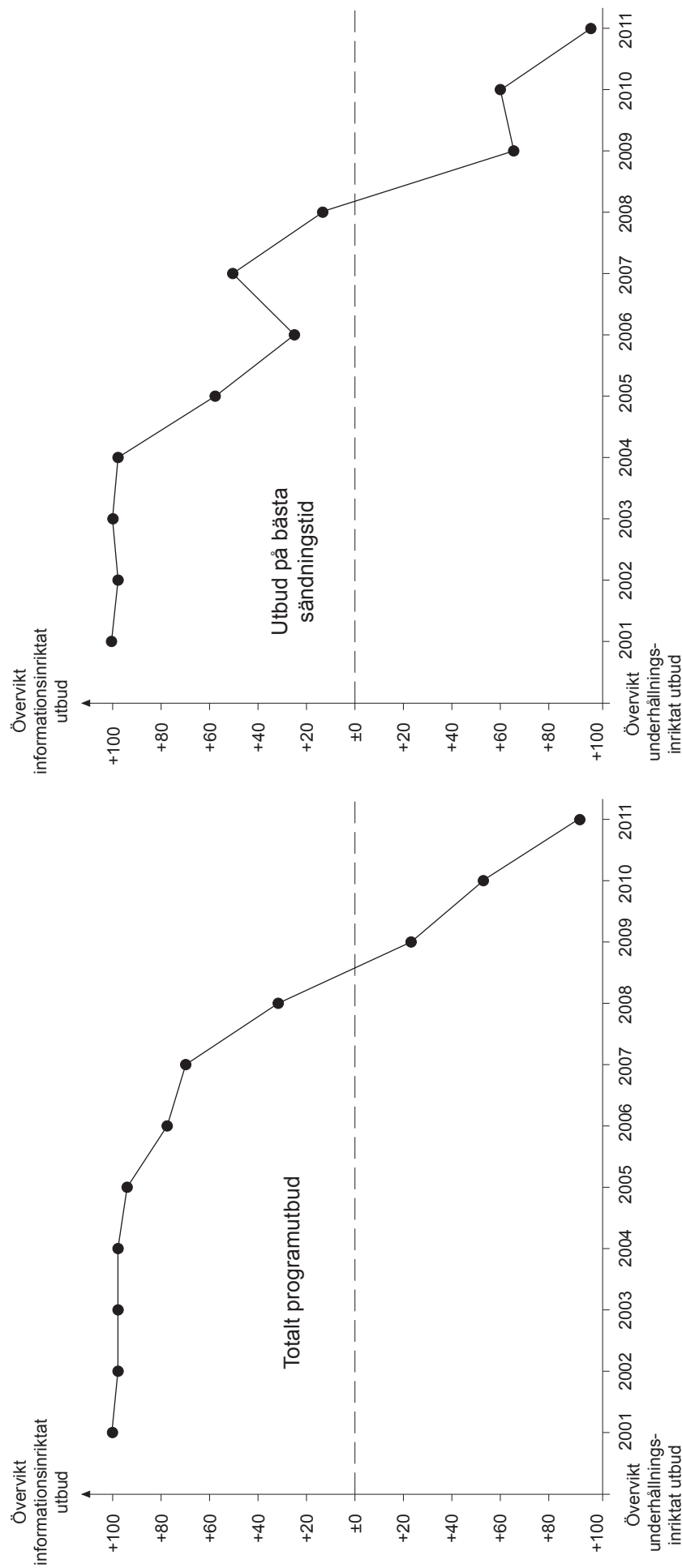
Programprofil 2001-2011 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter	83	76	79	78	81	70	50	25	11	7	0	8	7	7	8	7	17	16	11	8	0	0
Samhällsprogram	3	8	5	6	10	14	24	18	9	5	1	7	15	5	14	25	31	43	17	4	0	0
Kulturprogram	2	3	2	3	3	2	6	4	1	1	0	8	13	2	12	22	7	7	5	0	0	0
Övr faktautbud	11	12	13	12	3	3	6	16	18	10	4	76	65	86	65	25	7	9	11	5	20	2
Blandprogram	0	0	1	1	1	2	2	2	5	6	13	0	0	0	0	3	11	2	2	5	2	4
Talkshows	0	0	0	0	0	5	4	4	1	0	3	0	0	0	0	0	4	4	5	1	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	1	0	2	3	12	8	1	0	0	0	0	4	0	6	2	5	2	0
Övr verklighets- underhållning	0	0	0	0	0	2	4	14	9	24	39	0	1	0	0	1	16	6	10	3	13	30
TV-serier	0	0	0	0	1	2	2	6	25	20	30	0	0	0	1	10	5	6	25	50	37	48
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Nöjesprogram	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0	0	1	0	2	4	4	4	0	0	0	0	3	2	1	9	16	21	16
Sport	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	99	100	100	100	101	101	98	98	100	100	99	101	100	100	100	101	100	99	100	101	100
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	168	168	157	164	157	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00	24.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. TV8:s programutbud bestod fram t.o.m. 2007 till stor del av nyheter och faktaprogram, därefter har underhållningsutbudet ökat mycket kraftigt. Under senare år dominerar utbudet kraftigt av tv-serier och reality shows.

TV8 2001-2011: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2001-2011 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Under 2006 och 2007 sker i TV8 ett trendbrott mot en betydligt större andel underhållningsinriktat utbud och under 2011 består TV8 nästan uteslutande av underhållningsutbud.

TV8 2001-2011: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2001-2011 (percent)

Totalt programutbud													Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	100	99	99	99	97	89	85	66	40	24	5	Information	100	99	100	99	79	62	75	43	18	20	2
Underhållning	0	1	1	1	3	11	14	33	57	75	95	Underhållning	0	1	0	1	21	38	25	55	81	80	98
Sport	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	0	Sport	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

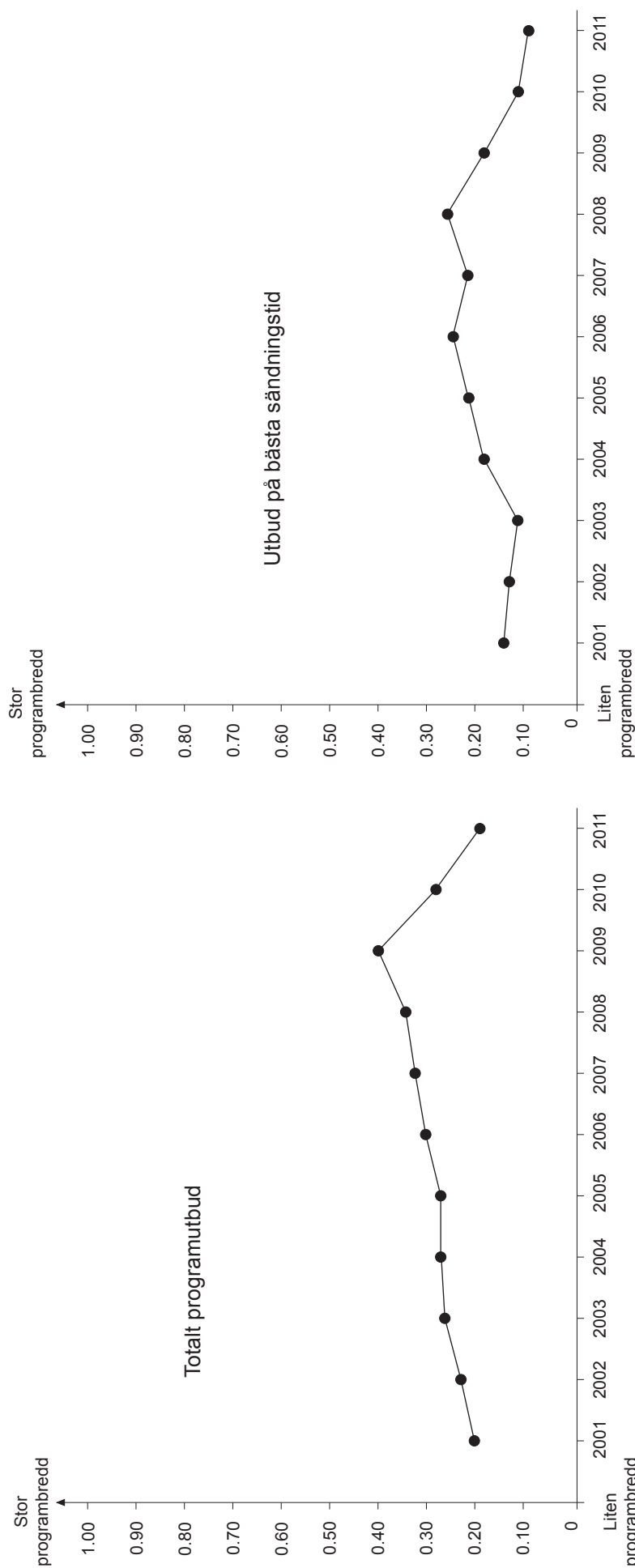
Information, underhållning och sport 2001-2011 (tim/vecka)

Totalt programutbud													Utbud på bästa sändningstid										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Information	167	167	166	167	163	148	143	110	63	39	8	Information	21.30	21.00	21.30	20.30	16.30	13.00	16.00	9.00	3.30	5.00	0.30
Underhållning	1	1	2	1	5	19	24	55	90	122	149	Underhållning	0	0	0	0	4.00	8.00	5.30	11.00	16.30	18.00	23.00
Sport	0	0	0	0	0	0	1	3	4	3	0	Sport	0	0	0	0	0	0	0	0.30	0	0.30	
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	168	168	157	164	157		21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00	24.00

Resultatexempel. Under 2001 uppgick det informationsinriktade utbudet till 100 procent i TV8. År 2011 uppgick andelen till 5 procent.

TV8 2001-2011: mångfalden i programutbudet

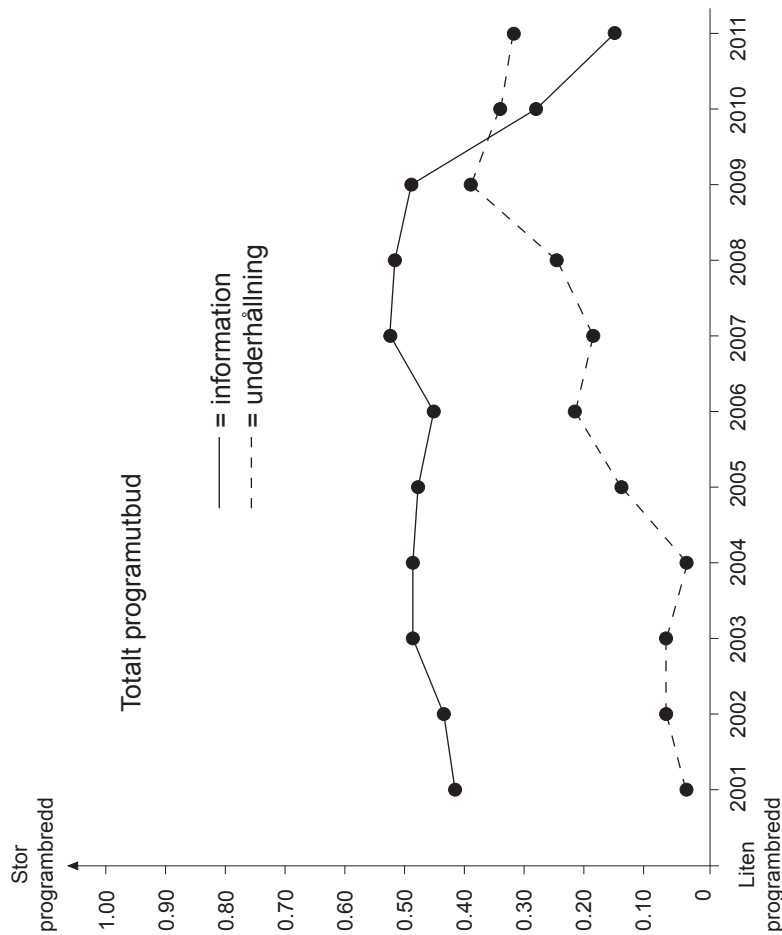
Mångfalden i programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsspektiv. **Resultatexempel.** Bredden i TV8:s programutbud ökade trendmässigt fram till 2009. Därefter har bredden i det informationsinriktade utbudet minskat kraftigt (figurer på nästa sida).

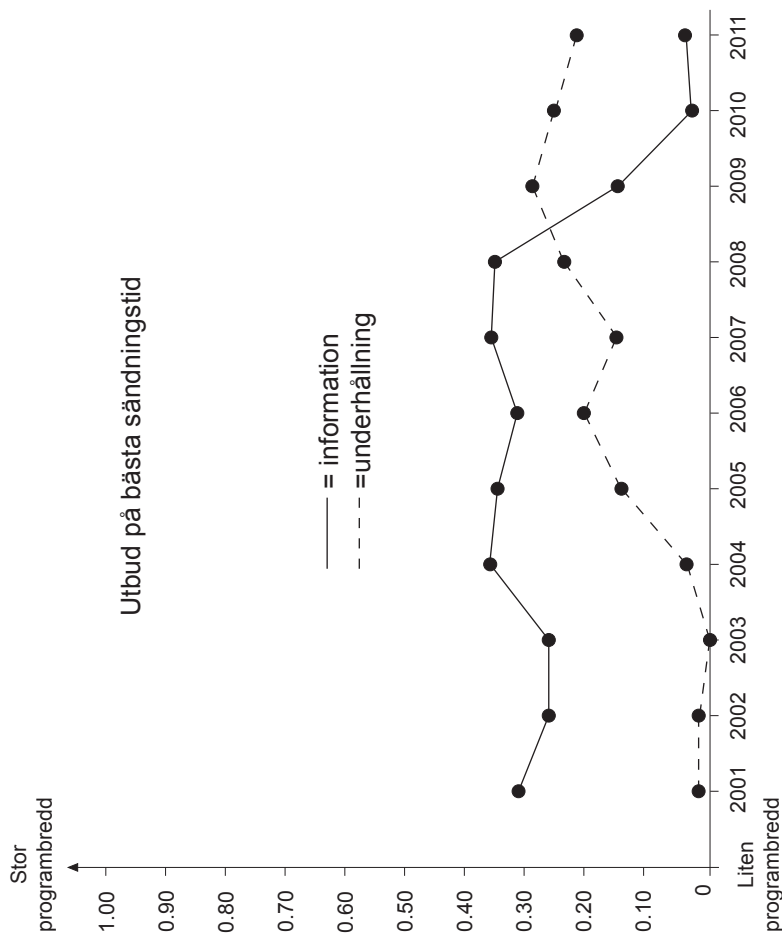
TV8 2001-2011: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2001-2011 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.20	0.23	0.26	0.27	0.27	0.30	0.32	0.34	0.40	0.28	0.19
Informations-inriktat utbud	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.46	0.52	0.51	0.49	0.28	0.15
Underhållnings-inriktat utbud	0.04	0.07	0.07	0.04	0.14	0.21	0.18	0.25	0.39	0.34	0.32
Sport	0.04	0.08	0.12	0.08	0	0.08	0.08	0.12	0.19	0.15	0

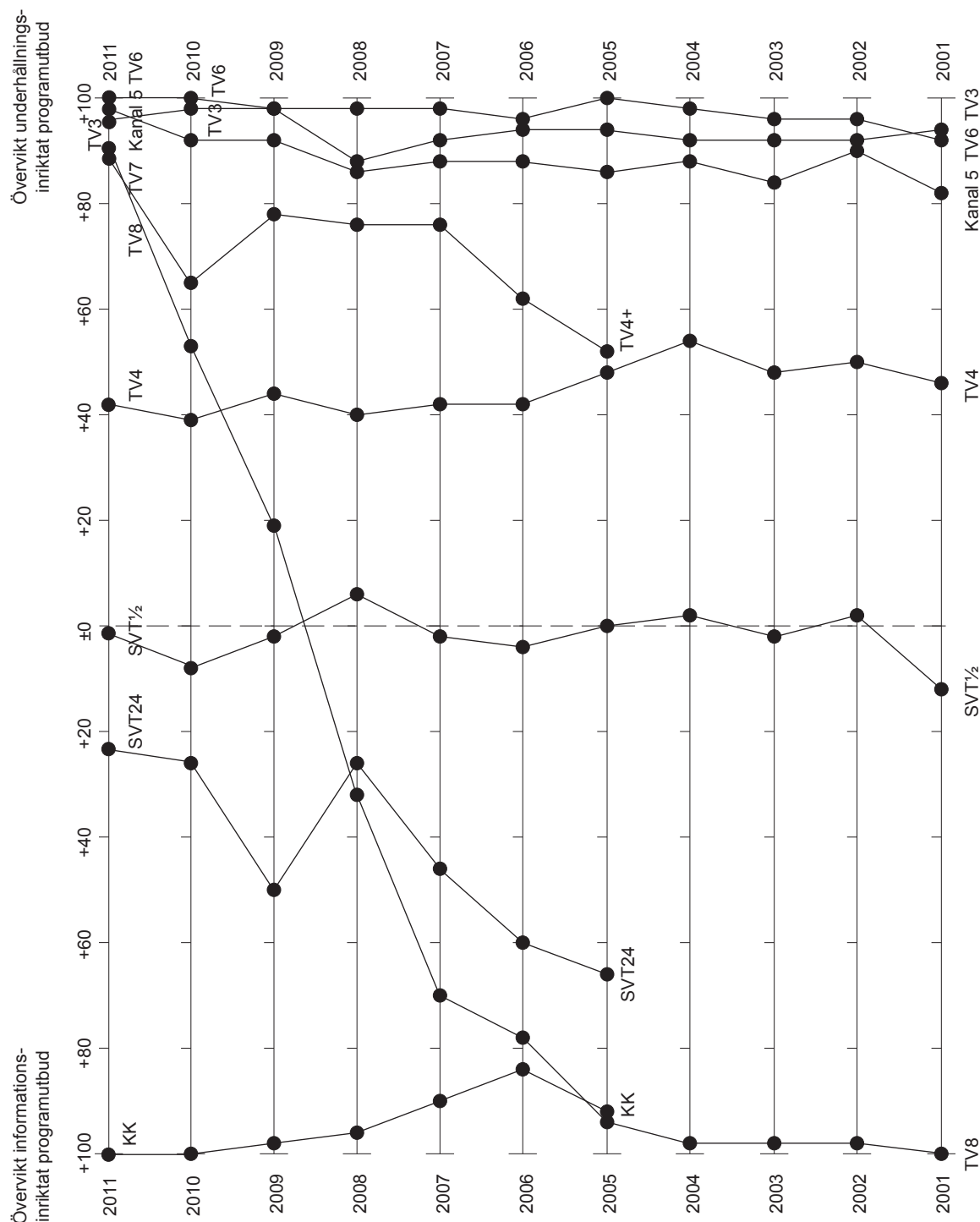


Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Totalt	0.14	0.13	0.11	0.18	0.21	0.23	0.21	0.26	0.18	0.11	0.09
Informations-inriktat utbud	0.31	0.26	0.26	0.36	0.35	0.31	0.36	0.35	0.14	0.03	0.03
Underhållnings-inriktat utbud	0.02	0.02	0	0.04	0.14	0.20	0.14	0.23	0.29	0.25	0.21
Sport	0.04	0.04	0	0.04	0	0.08	0	0.08	0.04	0	0

INFORMATION
OCH
UNDERHÅLLNING
UTVECKLINGEN ÖVER TID

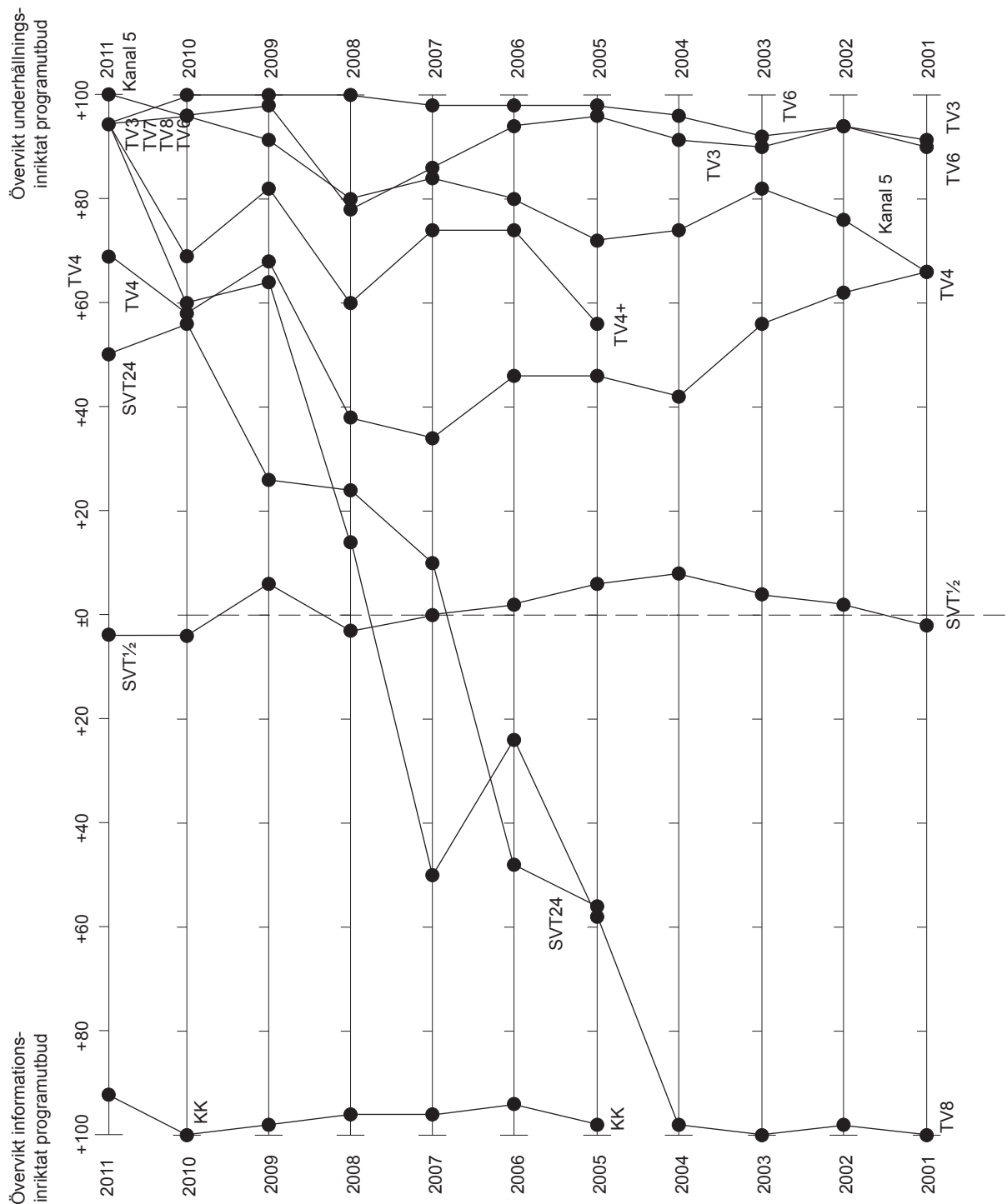
Information & underhållning 2001-2011



Information och underhållning.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). **Resultatexempel.** Det genomsnittliga utbudet i SVT1 och SVT2 (SVT½ i figuren) ligger under alla undersökta år nära IU-skalanens mittpunkt, dvs en lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program. TV3, Kanal 5 och TV6 ligger nära IU-skalanens ena ytterpunkt med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat utbud. Kunskapskanalen ligger på skalans andra ytterpunkt med en mycket stor övervikt för informationsinriktat utbud. TV4 ligger under alla år ungefär mellan SVT½ och TV3/Kanal 5. TV8 har över tid blivit mer underhållningsinriktat. Det gäller särskilt under de två senaste åren.

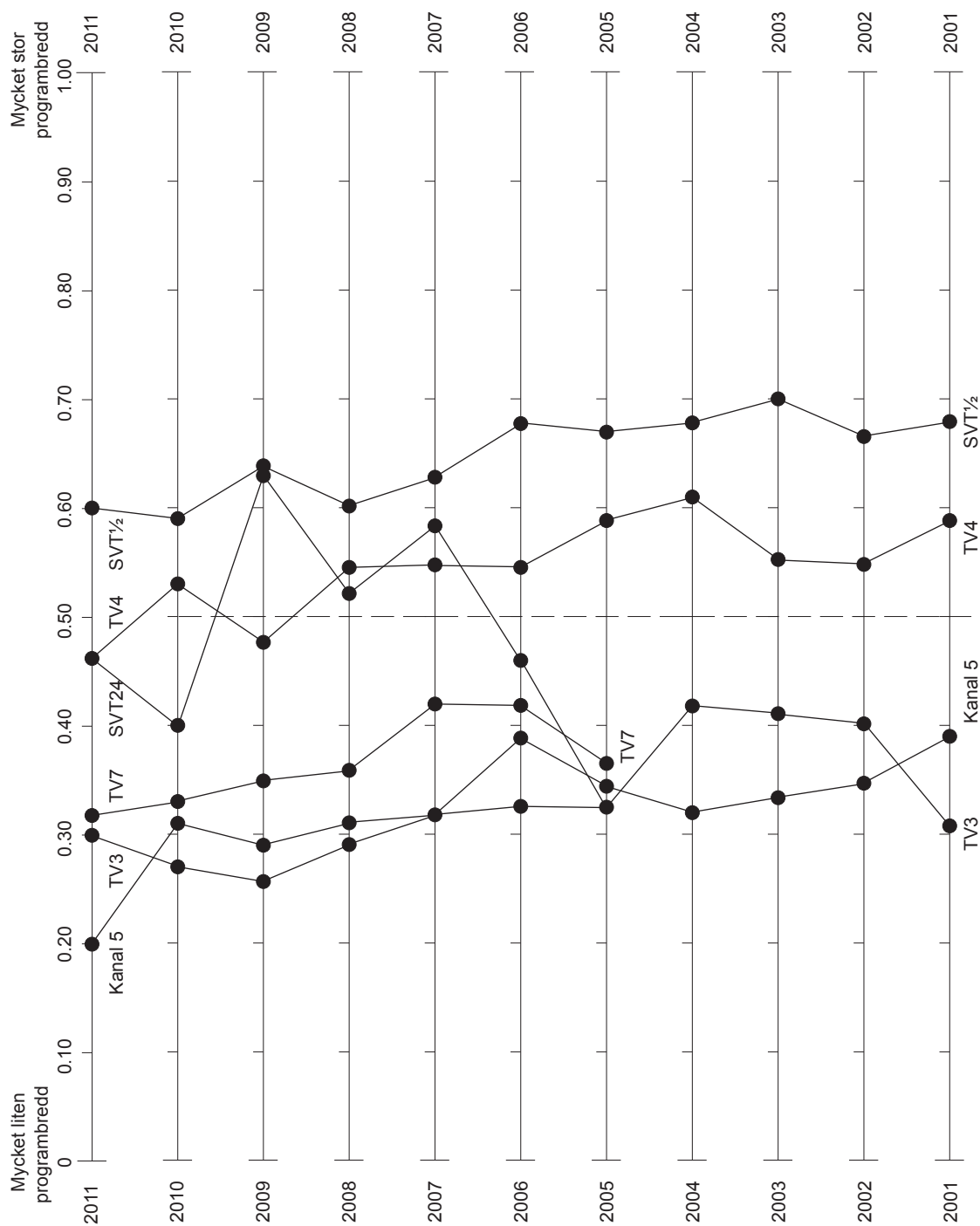
Information & underhållning, bästa sändningstid 2001-2011



Information och underhållning på bästa sändningstid. Informations- och underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). **Resultatexempel.** Under 2011 blir TV4, Sjuan och TV8 klart mer underhållningsinriktade på bästa sändningstid. SVT:s sändningsskalan förändras lite, SVT24 blir dock något mer informationsinriktat.

MÅNGFALDEN I
PROGRAMUTBUDET
UTVECKLINGEN ÖVER TID

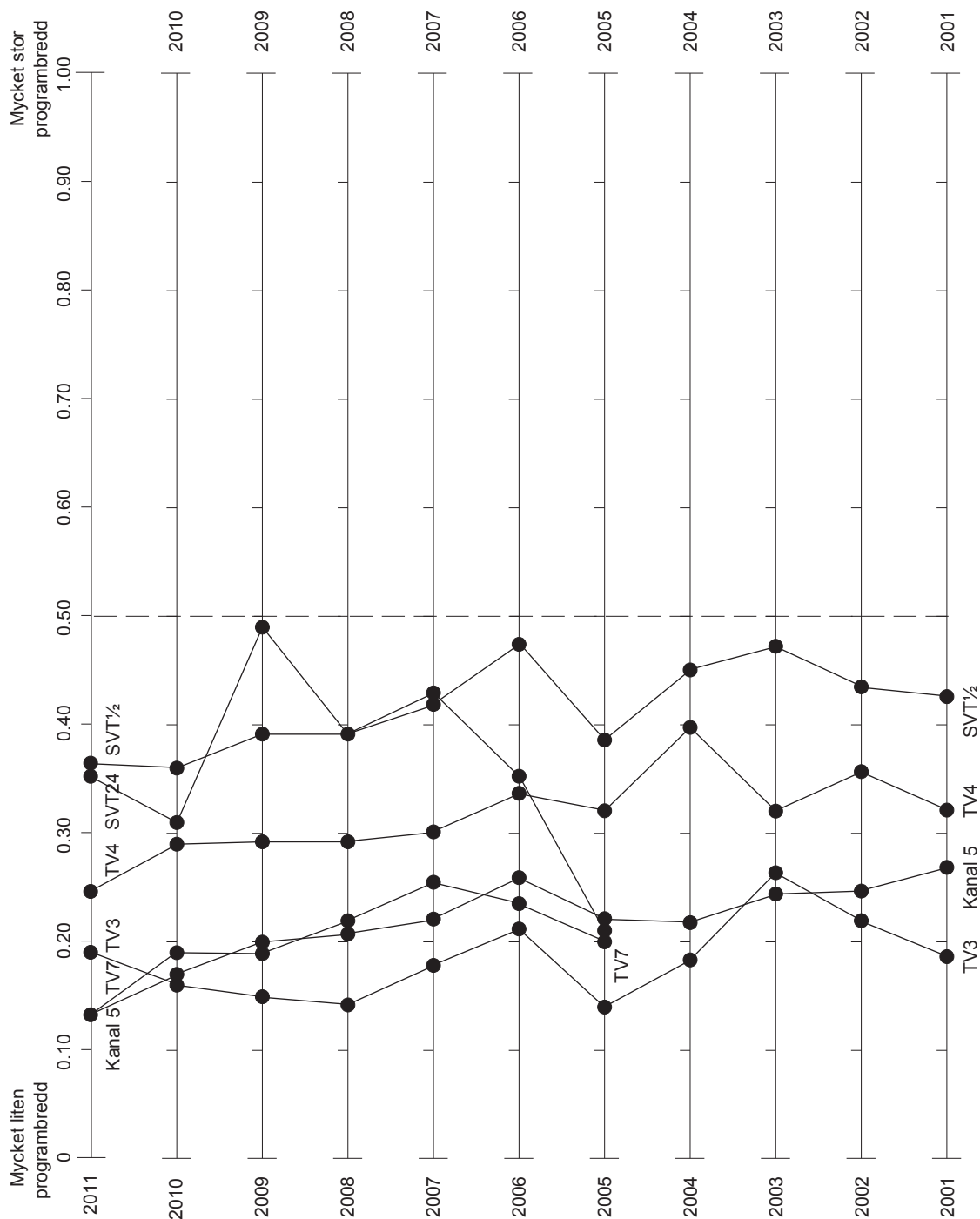
Mångfalden i programutbudet 2001-2011: totalt utbud



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1/2 (medelvärdet för SVT1 och SVT2) och TV4 minskar trendmässigt över tid. Under 2011 ökar dock mångfalden i SVT:s kanaler medan den minskar något i TV4, Sjuan och Kanal 5. TV6 och TV8 är ej med i figuren.

Mångfalden i programutbudet 2001-2011: bästa sändningstid



Mångfalden i programutbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** När det gäller bredden i tv-kanalernas utbud på bästa sändningstid finns det inget helt entydigt mönster över tid. Under 2011 minskar bredden kraftigt i TV4 och Sjuan på bästa sändningstid medan bredden ökar något i SVT:s kanaler. TV6 och TV8 är ej med i figuren.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 17 veckor 2011. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – maj och september – december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 5, 7, 8, 10, 13, 14, 17, 39, 40, 44, 45 och 46) och för perioden juni – augusti 5 veckor (v 23, 24, 25, 28 och 30).

Underlaget för klassificeringen har bestått av tablåer från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av tv-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2011 – kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)

V2 År

V3 Vecka

V4 Veckodag

1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus

1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar
4. repris inom 12 timmar
5. repris inom 24 timmar

V6 Starttid

V7 Programlängd (tablå), minuter

V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter

V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)

1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
7. TV6
8. TV8
9. UR
10. Kunskapskanalen
11. Barnkanalen
24. SVT24
44. TV4 Plus

V11 Produktionsland

Inhemskt

1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt

5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning

3. dold textning

V13 Programkategori

100 *Nyheter och väder*

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)

102 Dag (starttid 11.00-17.59)

103 Kväll (starttid 18.00-23.59)

104 Natt (starttid 00.00-05.59)

105 SVT24

106 Rikssända regionala nyheter

107 Lokala/regionala nyheter

111 Ekonominyheter

120 kulturnyheter

200 *Fakta*

201 Fakta/samhälle, allmänt

202 Debatt

203 Dokumentär, Sverige

204 Intervju/utfrågning

205 Magasin

206 Granskning

207 Anslagstavlan

208 Dokumentär, annat nordiskt land

209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden

210 Dokumentär, land utanför Europa

211 Fakta/kultur, allmänt

212 Dans

213 Musik, ej rock/pop

214 Film

215 Litteratur

216 Konst

217 Teater

218 Massmedier

219 Musik, rock/pop

220 Arkitektur/design

2201 Fakta nöje

2202 Fakta språk

221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt

222 Vetenskap/teknik

223 Natur

224 Miljö

225 IT

226 Medicin/hälsa

227 Historia

231 Fakta vardag, allmänt

2301 Samlevnad/familj

232 Konsument

233 Motor/båtar

234 Resor

235 Mode

236 Trädgård

237 Privatekonomi

238 Hem&Hushåll

239 Husdjur

240 Jakt/fiske

241 Fakta/religion, allmänt

250 Samtalsprogram

260 Lokala övriga faktaprogram

300 *Underhållning/fiktio*

301 Upplevelseprogram, allmänt

302 Teater, traditionell

303 Teater, revy/buskis

304 Opera

305 Dans

311 Musik, allmänt

312 Konsert – ej rock/pop

313 Konsert – rock/pop

314 Musikvideo

315 Topplista

321 Förströelse/Nöje, allmänt

322 Estrad, sketch, stå-upp

323 Lek- och tävlingsprogram

324 Frågesporter

325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran

326 Interaktiv underhållning, spelprogram

331 Långfilm, allmänt

332 Komedi

333 Drama

334 Deckare, kriminalfilm

335 Thriller, skräckfilm

336 Action, äventyr

337 Western

338 Science Fiction

339 Erotik

340 Animerat

341 Kortfilm

351 TV-serier, allmänt

352 Komedi

353 Drama

354 Deckare

355 Thriller, skräck

356 Action, äventyr

357 Western

358 Science Fiction

359 Erotik

360 Animerat

371 Daglig såpa

372 Övrig såpa

373 Sit-com

400 *Infotainment/ blandprogram*

401 Blandprogram, allmänt

402 Prat-show

403 Intervjuprogram

405 Matprogram

406 Morgon-TV (exkl nyheter och sport)

407 Lokal-TV (exkl nyheter, sport & barn-program)

408 Regional-TV

410 Verklighetsunderhållning, allmänt

411 Dokusåpa

412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag

413	Realityshow,	601	Barnprogram, allmänt
414	Make-overprogram	602	Fakta/nyheter
420	Informationsinriktad dokusåpa	603	Tecknat/animerat
500	<i>Sport, allmänt</i>	611	Ungdomsprogram, allmänt
501	Nyheter/magasin	612	Fakta/nyheter
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	613	Musik, allmänt
503	Fotboll	614	Konsert
504	Ishockey	615	Musikvideo
505	Friidrott	616	Topplista
506	Handboll	621	Etniska minoriteter
507	Alpint - utförs	622	Nyheter
508	Skidor (längd/skidskytte)	623	Magasin/fakta
509	Hästsport, trav	624	Underhållning/barn
510	Motorsport	700	<i>Övriga programkategorier, direktsändning</i>
511	Simning	701	Förkunnelse (gudstjänst)
512	Skridskor	702	Riksdagssändning
513	Basket	703	Presskonferens
514	Volleyboll	704	Lottdragning, spelprogram
515	Tennis	705	Sändning från seminarium, konferens, övrigt (inom 24 Direkt).
516	Bordtennis	V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)	
517	Golf	0.	ej tillämpligt
518	Bandy	1.	singel
519	Innebandy	2.	serie
520	Övriga sporter	V15 UR-program i KK/SVTB/SVT24	
521	Segling	1.	Kunskapskanalen
522	Curling	2.	Barnkanalen
525	Boxning	3.	SVT24
526	Hundsport		
600	<i>Särskilda programkategorier</i>		

UR:s programutbud 2011 – kodschema

V1 ID-nummer	102	Lärarstimulans
V2 År	200	Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
V3 Vecka	300	Fiktion/underhållning, annat utbud
V4 Veckodag		
V5 Kanal	12 Programkategori	
V6 Sändningsstatus	100	<i>Fakta – allmänt, övrigt</i>
1	Förstasändning	101 Samhälle –allmänt, övrigt
2	Repris 0-14 dagar	102 Debatt
3	15-31 dagar	103 Dokumentär
4	1 - 3 månader	104 Intervju/utfrågning
5	3 - 6 månader	105 Magasin
6	6 - 9 månader	106 Granskning
7	9 - 12 månader eller mer	107 Kultur – allmänt, övrigt
8	12 månader -	108 Hantverk & handarbete
7 Starttid	109	Konst
8 Programlängd	110	Litteratur
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)	111	Musik, ej rock/pop
10 Anpassning till funktionshindrade	112	Musik, rock/pop
11 Programtyp	113	Film
100	Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud	114 Teater
101	Studierådgivning/distanskurs	115 Massmedier

116	Arkitektur/design
117	Dans
118	Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
119	Natur
120	Miljö
121	Medicin/hälsa
122	Historia
123	IT
124	Vetenskap/teknik
125	Ekonomi/marknad
126	Hem/hushåll/trädgård
127	Matematik
130	Religion
140	Filosofi
200	<i>Språk</i>
300	<i>Matlagning</i>
400	<i>Skolan/pedagogik</i>
500	<i>Samlevnad</i>
13	Särskilda målgrupper
100	Skolväsendet
101	Förskolan
102	Grundskolan
103	Gymnasieskolan
104	Högskolan
300	Övriga

3. Kodningsanvisningar tv-utbud 2011

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för första-sändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid

Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformation. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.

Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Väst Europa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från fotbolls-EM Finland.

Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshinder

Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshinder och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text-TV och denna textning är den som utesluttande används. (Förutom inom UR.)

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade

på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi.

Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.

Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.

Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.

I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.

Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpe-program har också förekommit och har då kodats som reseprogram.

Fakta/religion, filosofi: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi.. Förkunselprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.

Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.

Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonsserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.

Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar

program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.

TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komediserier utgörs av sit-coms.

I dessa fall går genre före ungdom, dvs sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränssfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sit-coms.

Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.

Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklig händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser. Sportdokumentärer kodas som 500, sport allmänt.

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/

animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV har kodats som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram och direktsändningar inom ramen för 24 Direkt.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Denna uppdelning används för framräkandet av de 147 programkategorierna i mångfaldsindexet.

Fakta (65)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Ekonomi
Kulturnyheter
Rikssändning av regionala nyheter
Lokala/regionala nyheter
Lokala/regionala morgonnyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/ samlevnad/relationer
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/jakt/fiske
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Övriga lokala/regionala faktaprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Informationsinriktad dokusåpa
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Minoritet/fakta

Övriga kategorier, direktsändning

Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens
Direktsändning från seminarium, konferens

Underhållning (56)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spelprogram
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow
Make-overprogram
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen av hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig på programinformation som tillhandahålls av varje kanal. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka eller så laddas den ner från kanalernas hemsidor.

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög - och lågsäsong, det utföll så att v 5, 7, 8, 10, 13, 14, 17, 23, 24, 25, 28, 30, 39, 40, 44, 45 och 46 ingick i 2011 års undersökning.

2. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos tv-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2.1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om tv-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem*, eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla sk kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot sk kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det än är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kuniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

3. Kodningsexempel och bedömningsproblem

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika tv-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem eller inte ansetts som meningsfullt att ge exempel har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna.

202 - Debatt (*Debatt*)

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta ”dokumentärer” om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränssfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program.

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*VD mot väggen.*)

Magasin Samhällsprogram i magasininform. (*Agenda*)

206 - Granskning (*Uppdrag Granskning.*)

207 - Anslagstavlan

208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203.

209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203.

211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasininform. (*Sverige!*)

212 - Dans (*Adress London: Jessica Forsman.*)

213 - Musik, ej rock/pop (*Lasse Stefanz - ingen dans på rosor.*)

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan*, *Bakom kulisserna* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403), likadant med de övriga kulturkategorierna. Ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur (*Babel*)

216 - Konst (*Arty*)

217 - Teater (*Länge leve teatern!*)

218 - Massmedier (*Paparazzi*)

219 - Musik, rock/pop (*Sixties*)

220 - Arkitektur/design (*Arkitektur jorden runt.*)

2201 - Fakta nöje (*Nöjesnytt*)

2202 - Fakta språk (*I love språk.*)

221 - Fakta/natur och vetenskap

Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder.

222 - Vetenskap/teknik (*Vetenskapsmagasinet*)

223 - Natur (*Mitt i naturen*)

224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. (*Guld och gröna skogar*)

225 - IT (*Google: Global Expansion*)

226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. Däremot inte program som Toppform, de har kodats som verklighetsunderhållning. (*Fråga doktorn.*)

227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. (*Bortglömda av historien.*)

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor som inte passar in någon annanstans.

2301 - Samlevnad/familj (*Älskar dig för evigt?*)

232 - Konsument (*Plus*)

233 - Motor/båtar (*Biltokig*)

234 - Resor (*Packat och klart*)

235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. (*Läget i modevärlden*)

236 - Trädgård (*Trädgårdsfredag*)

237 - Privatekonomi (*Dina frågor - om pengar*)

238 - Hem & Hushåll (*Äntligen hemma*)

239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Hitta hem*)

240 Jakt/fiske (*Vildmark fiske*)

241 - Fakta /religion, filosofi, allmänt (*Existens*)

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. (*Mike Myers möter...*)

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.

311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. (*Eva Rydberg - 50 år på scenen.*)

312 - Konsert - ej rock/pop

313 - Konsert - rock/pop

314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.

315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.

321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang (*nobelfesten, välgörenhetsgalor*).

322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. (*The 90s - ett försvarstal*)

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. (*Bingolotto, Så ska det låta.*)

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. (*Vem vet mest*)

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran

Humoristiska program med korta klipp. (*Dolda kameran.*)

326 - Interaktiv underhållning (*Jackpot.*)

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat

Se ovan.

352 - Komed (*Chuck*)

353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. (*John Adams*)

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. (*Brottskod försvunnen, CSI.*)

355 - Thriller, skräck (*Morden*)

356 - Action, äventyr (*Angel*)

357 - Western

358 - Science fiction (*Stargate Atlantis*)

359 - Erotik

360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. (*Simpsons*)

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (*Våra bästa år, Andra avsnyn*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum eller liknande), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. (*2 1/2 män*)

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information

och underhållning. (*Go 'kväll*)

402 - Prat-show Många tv-program är ett mellan-
ting mellan prat-show, intervjuprogram och diskus-
sionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är
att en programledare ska ha en central roll och leda
samtalet, närvarande studiapublik och det ska finnas
gäster och/eller artister. (*Skavlan*)

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller
i huvudsak de intervjuprogram som inte är med
politiker, företrädare för näringslivet och övriga
samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett
avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i
endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna
är och karaktären på programmet. (*Allt ljus på*)

405 - Matprogram (*Niklas mat*)

406 - Morgon-tv Reportage, intervjuer i studio
(exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-tv Förekommer endast på TV4, blan-
dat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional-tv Förekommer endast på SVT2,
blandat innehåll.

410 - verklighetsunderhållning, allmänt En all-
män kategori som innehåller både program där man
följer t ex barnrika familjers liv och studioprogram
som *Förlåt mig*.

411 - Dokusåpa

412 - Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag
Robinson

413 - Realityshow Ettamerateam följer t ex poli-
sers arbete i underhållningssyfte. *Parkeringskriget*

414 - Make-overprogram Program där experter
ska göra om hus, hundar, överviktiga människor etc.
(*Extreme home makeover*)

420 - Informationsinriktad dokusåpa (*Barn till
varje pris?*)

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow
board.)

520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)

600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kate-
gori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt
alla ”blandprogram” som inte kunnat delas upp vid
kodningen. (*En ö i havet*)

602 - Fakta/Nyheter (*Lilla Aktuellt*)

603 - Tecknat/animerat (*Disney*)

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdoms-
serier som *Veronika Mars* har placerats här. Det

har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier,
framförallt när det gäller sit-coms. De har i de
allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket.
I övrigt placeras blandprogram här, som t ex
Bobster.

612 - Fakta, nyheter (*Hjärnkontoret*)

613 - Musik, allmänt

614 - Konsert Konserter som anses vända sig
till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl
som de långa block ZTV sände.

616 - Topplista Övervägande delen av alla
topplistor som sänds placeras här, eftersom få
riktar sig till en ”mogen publik”.

621 - Etniska minoriteter, allmänt

622 - Nyheter (*Untiset, Oddasat*)

623 - Magasin/fakta

624 - Underhållning, barn Barnprogram för
minoritetsgrupper (*Karamelli*)

**700 - Övriga programkategorier, direktsänd-
ning**

701 - Förkunnelse, gudstjänst

702 - Riksdagssändning

703 - Presskonferens

704 - Lottdragning, spelprogram (*Vikingslotto,
Keno*)

705 - Sändning från seminarium, konferens

o dyl Denna kategori var ny för år 2005. Den
nya kanalen SVT24 sänder både direktsända
och bandade program där de följer seminarier,
konferenser, partikongresser och liknande och vi
bedömde att det fanns ett behov av en ny kod för
denna delvis nya programkategori som dessutom
gör det möjligt för oss att särskilja det från resten
av materialet.

Appendix 3 Grundmaterialet 2011

Tabell 1. Programutbudet 2011 i procentandelar och minuter

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTB		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Information/fakta												
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Morgonnyheter	3	5546	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4815
Dagnyheter	1	965	1	822	0	0	0	0	0	0	1	778
Kvällsnyheter	3	4466	4	3849	1	571	0	0	0	0	3	5097
Nattnyheter	1	1795	0	0	11	5635	0	0	0	0	0	0
Ekonominyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2133
(SVT24)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	4	6323	1	972	30	14940	0	0	0	0	2	2665
Kulturnyheter	1	1035	1	720	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	1	1240	2	1915	0	155	0	0	2	2589	1	1470
Samhälle (allmänt)	2	2825	0	0	1	585	0	0	1	1250	2	2500
Debatt	1	1755	0	60	0	0	0	0	0	0	0	480
Dokumentär, Sverige	0	480	2	1850	1	280	0	0	2	2390	0	355
Intervju/utfrågning	0	90	1	535	0	90	0	0	0	0	0	0
Samhällsmagasinet	1	990	6	4893	1	555	0	0	6	6235	1	980
Granskning	3	4680	1	540	1	300	0	0	0	0	0	210
Anslagstavlan	0	105	0	35	0	15	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	75	0	285	0	60	0	0	0	200	0	0
Dokumentär, europeiskt land	1	1175	1	1165	0	100	0	0	2	1640	0	355
Dokumentär, land utanför Europa	0	675	1	530	0	220	0	0	0	390	0	556
Kultur (allmänt)	1	2090	1	1335	1	570	0	0	0	220	0	30
Dans	0	620	0	155	1	355	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	565	2	1615	0	50	0	0	0	180	0	0
Film	0	565	1	480	0	50	0	0	1	1035	0	0
Litteratur	0	105	3	2355	1	540	0	0	8	8615	0	0
Konst	0	480	0	395	0	0	0	0	2	2575	0	0
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	565	0	0	0	0	0	0	0	130	0	0
Musik, rock/pop	1	1390	1	830	0	180	0	0	0	420	0	60
Arkitektur/design	0	45	1	515	0	0	0	0	1	1375	0	0
Fakta nöje	0	305	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta språk	0	20	0	55	0	0	0	0	1	570	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	0	0	330	0	0	0	0	0	190	0	0
Vetenskap/teknik	1	784	4	3228	0	200	0	0	5	5495	0	115
Natur	1	1855	4	3635	1	370	0	0	4	4515	0	160
Miljö	0	0	1	585	0	0	0	0	1	915	0	0
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	1	2370	1	620	1	600	0	0	1	1420	1	1325
Historia	2	3470	4	3235	2	1050	0	0	5	5885	1	2225
Vardag (allmänt)	0	0	0	90	0	0	0	0	0	275	0	0
Samlevnad, familj	0	125	0	205	0	30	0	0	1	795	0	0
Konsument	1	1230	0	0	1	420	0	0	0	0	0	0
Motor	0	120	0	5	0	0	0	0	0	20	0	0
Resor	1	1960	2	1685	1	315	0	0	1	690	0	62
Mode	0	180	1	450	0	90	0	0	1	1405	0	0
Trädgård	0	500	2	2140	1	360	0	0	1	1380	0	0
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	0	0	5	0	0	0	0	0	120	2	2620
Husdjur	1	900	0	80	0	150	0	120	0	0	0	225
Jakt/fiske	0	510	0	120	0	120	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Religion/filosofi (allmänt)	0	0	1	840	0	60	0	0	0	0	0	0
Samtalsprogram	2	3240	1	900	2	840	0	0	0	0	0	0
Lokala övriga faktaprogram	0	360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/fiktion												
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	25	0	0	0	0	0	115	0	0
Teater, traditionell	0	0	1	630	1	630	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	315	0	60	0	45	0	0	0	0	0	455
Opera	0	0	0	210	0	210	0	0	0	0	0	0
Dans	0	20	0	355	0	90	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	2	3330	1	610	1	435	0	0	0	0	1	1465
Konsert – ej rock/pop	0	425	1	880	1	650	0	0	0	0	0	55
Konsert – rock/pop	0	110	1	570	0	60	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	3	4455	0	60	2	1065	0	0	0	0	1	1180
Estrad, sketch, stå-upp	1	1020	0	65	0	165	0	0	0	0	0	250
Lek- och tävlingsprogram	2	2580	0	0	1	720	0	0	0	0	4	7350
Frågesporter	1	1440	7	6570	6	2820	0	0	0	275	1	1350
Tabbar och klipp	0	0	0	30	0	15	0	0	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)												
Komedi	1	1995	1	470	0	50	0	0	0	0	5	8715
Drama	4	7385	5	4095	0	0	0	0	0	115	4	0
Deckare, kriminalfilm	0	740	0	85	0	0	0	0	0	0	1	2275
Thriller, skräckfilm	1	1285	0	360	0	0	0	0	0	0	2	3480
Action, äventyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3800
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	280
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kortfilm	0	710	1	755	0	195	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)												
Komedi	1	1435	0	385	0	0	0	0	0	0	0	480
Drama	8	12783	4	3615	3	1645	0	0	0	0	6	10210
Deckare	3	4555	1	465	1	490	0	0	0	0	3	5250
Thriller, skräck	1	1045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	215
Action, äventyr	0	0	1	630	1	630	0	0	0	0	0	165
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	245	0	45	0	0	0	0	0	0	3	5615
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	10	0	50	0	0	0	0	0	0	0	195
Daglig såpa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	11310
Sit-com	1	2290	0	60	0	30	0	0	0	0	1	2020
Blandprogram												
Blandprogram (allmänt)	5	7691	0	90	5	2370	0	0	0	0	2	3745
Prat-show	3	4285	0	0	1	540	0	0	0	0	2	2550
Intervjuprogram	0	130	0	0	0	20	0	0	0	235	0	0
Verklighetsunderhållning, allmänt	4	6195	4	3470	1	650	0	0	1	565	1	2370
Dokusåpa	2	2480	0	30	0	120	0	0	0	100	0	570
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	0	640	0	0	0	180	0	0	0	0	2	2990
Realityshow	0	540	1	1040	1	450	0	90	0	0	3	5245
Make-overprogram	1	1805	1	570	1	420	0	0	0	0	4	6510
Informationsinriktad dokusåpa	1	1205	0	380	2	1140	0	0	0	350	0	425
Matprogram	2	2920	1	1080	1	480	0	0	0	405	4	6420
Morgon-tv	10	17179	0	0	0	0	0	0	0	0	12	20006
Lokal-tv (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-tv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Sport/dokumentär (allmänt)	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	190
Nyheter, magasin	4	6160	1	1300	3	1725	0	0	0	0	1	2266
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	0	0	300	0	30	0	0	0	0	1	2082
Ishockey	0	180	1	690	1	495	0	0	0	0	0	740
Friidrott	0	605	0	55	0	0	0	0	0	0	0	150
Handboll	1	1070	0	110	0	210	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	1	1265	0	280	0	0	0	0	0	0	1	1330
Skidor, längd/skytte	2	2480	0	170	0	165	0	0	0	0	0	255
Hästsport, trav	0	260	0	0	1	270	0	0	0	0	2	2670
Motorsport	1	778	0	240	0	60	0	0	0	0	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1095
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	1	815	0	0	1	370	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	140	0	265	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180
Segling	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	450	0	360	1	420	0	0	0	0	0	0
Prgr f. särskilda grupper												
Barnprogram (allmänt)	0	0	0	130	0	0	18	18802	0	0	1	1777
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	5	5458	0	0	0	280
Tecknat/animerat	0	220	3	2320	0	0	64	66588	0	0	2	3370
Ungdomsprogram (allmänt)	1	820	0	120	0	160	10	9905	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	1	842	0	270	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	210	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	3	2235	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	0	0	90	0	0	1	1350	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	0	365	0	325	0	0	0	0	0	0	0	280
Förkunelse/gudstjänst	0	85	2	1575	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	6	5495	0	0	0	0	8	9100	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	255
(Sändning från konferens, seminarium etc)	0	0	(10	9915)	0	0	0	0	40	43560	0	0

Tabell 1. Programutbudet 2011 i procentandelar och minuter

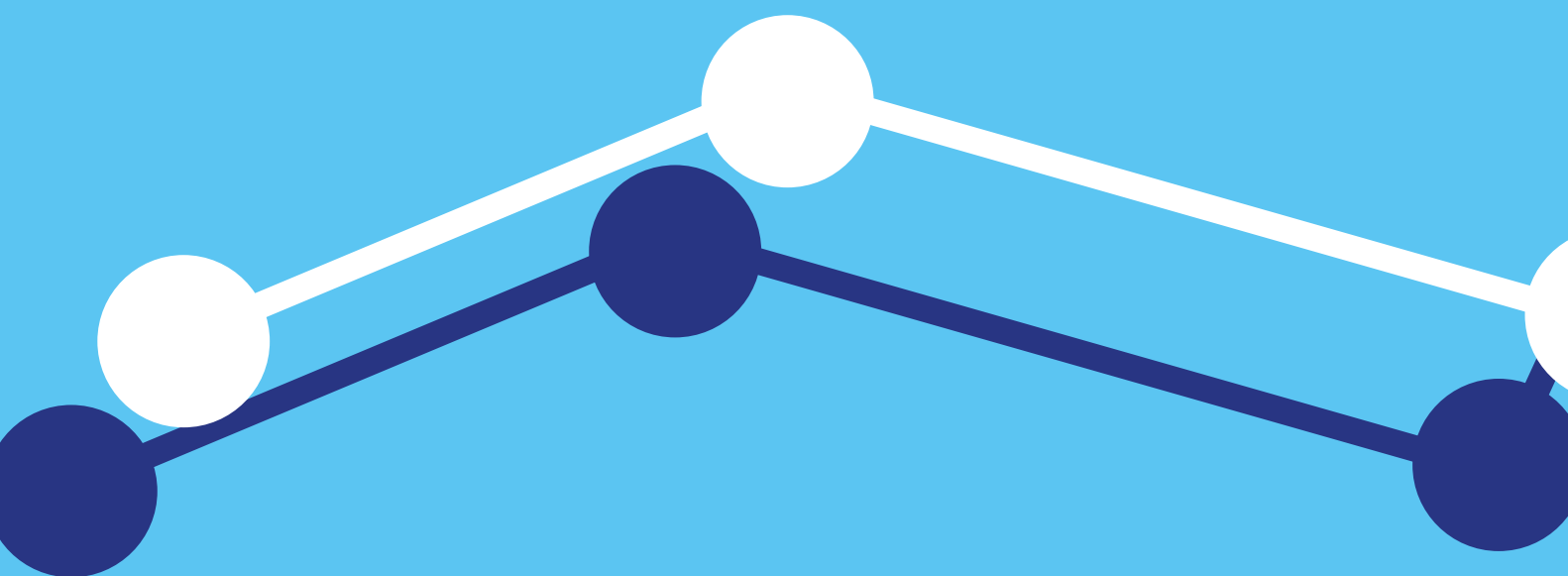
	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta										
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dagnyheter	1	1325	0	0	0	0	0	0	0	0
Kvällsnyheter	0	235	0	0	0	0	0	0	0	0
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonominyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(SVT24)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	0	215	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	430	0	165	0	0	0	0	0	0
Samhälle (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70
Debatt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, Sverige	0	0	0	155	0	0	0	0	0	0
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsmagasin	1	955	0	0	0	0	0	0	0	0
Granskning	0	0	0	330	0	0	0	0	0	0
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	120	0	185	1	810	0	0	1	750
Dokumentär, land utanför Europa	0	520	0	0	0	265	0	170	1	1065
Kultur (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Film	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Litteratur	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0
Konst	0	0	0	84	0	0	0	0	0	0
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, rock/pop	0	255	0	185	0	0	0	85	0	0
Arkitektur/design	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta nöje	0	120								
Fakta språk	0	0								
Natur&vetenskap (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vetenskap/teknik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur	0	160	0	0	0	0	0	0	0	420
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	0	335	0	288	0	0	0	0	0	0
Historia	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1590
Vardag (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samlevnad, familj	1	900								
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor/båtar	0	0	0	0	1	949	0	0	2	2330
Resor	0	0	0	0	0	0	0	0	1	955
Mode	0	0	0	60	0	0	00	0	0	0
Trädgård	1	800	0	0	00	0	0	0	0	460
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	1	1275	0	0	0	0	0	0	0	0
Husdjur	0	0	0	240	0	0	0	0	0	0
Jakt/fiske	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Religion (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samtalsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion										
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	420	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	295	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	0	60	1	830	2	2800	2	2565	0	0
Estrad, sketch, stå-upp	0	35	0	240	0	575	0	0	0	0
Lek- och tävlingsprogram	2	2985	2	3175	2	2505	2	2895	0	0
Frågesporter	1	2100	0	0	0	0	0	0	0	0
Tabbar och klipp	0	255	1	1929	4	7422	1	955	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0								
Komedi	4	6425	6	10663	3	5390	2	3805	1	2245
Drama	3	5165	4	7189	3	5275	1	1140	2	2905
Deckare, kriminalfilm	1	1040	1	1269	0	350	1	785	0	460
Thriller, skräckfilm	2	2340	3	4828	2	3075	1	1465	0	115
Action, äventyr	2	2990	2	3120	2	3375	3	5310	0	520
Western	0	0	0	435	0	0	0	210	0	0
Science Fiction	0	175	0	370	0	500	1	1510	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	268	1	865	0	185	0	0
Kortfilm	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)										
Komedi	2	2430	1	1844	0	385	2	3335	1	770
Drama	10	15645	5	7788	18	30710	3	4570	12	19005
Deckare	7	10515	5	8915	10	17300	1	1905	16	26270
Thriller, skräck	0	105	0	0	1	1840	0	220	0	0
Action, äventyr	0	605	2	2825	0	715	7	11630	1	2145
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	0	0	0	1	2000	13	20459	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	585	1	1380	15	23685	0	0
Daglig såpa	1	2080	3	4435	0	0	0	0	3	4590
Övrig såpa	0	105	1	1943	0	0	0	0	0	0
Sit-com	2	2475	18	29916	12	20259	34	53514	3	3990
Blandprogram										
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prat-show	10	15165	10	16319	5	7965	1	1305	3	4100
Intervjuprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60
Verklighetsunderhållning, allmänt	15	23030	0	330	1	1460	0	345	26	42160
Dokusåpa	5	7235	3	4845	0	0	0	0	0	0
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	1	1660	19	31248	2	3210	2	2575	1	980
Realityshow	6	9525	1	2195	16	26215	7	10720	12	19835
Make-overprogram	16	25635	10	16529	2	3540	1	755	0	640
Informationsinriktad dokusåpa	1	1925	0	480	0	0	0	0	0	135
Matprogram	4	5970	0	415	3	5450	0	0	13	20960
Morgon-tv	0	0	0	0	5	9090	0	0	0	0
Lokal-tv (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-tv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

[illegible]



**myndigheten
för radio och tv**



MYNDIGHETEN FÖR RADIO OCH TV

Box 33, 121 25 Stockholm-Globen

Telefon 08-606 90 80

www.radioochtvtv.se

registrator@radioochtvtv.se