SND Svensk Nationell Datatjänst

Svenskt medieutbud 2014

Asp, Kent
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadataproduktion

Metadataproducent:	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum:	April 02 2015
Identifikation:	SND0979-001

Innehållsförteckning

Översikt.....4
Räckvidd och täckning.....4
Producenter & sponsorer.....4
Urval.....4
Datainsamling.....5
Tillgänglighet.....5
Filbeskrivning.....6
Varibellista.....7
GN omkodad2014.....7
Variabelbeskrivning.....

Svenskt medieutbud 2014
Swedish media supply 2014

Översikt

Identifikation SND0979-001

Sammanfattning
Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Från och med 2012 undersöktes - förutom tv-kanalernas programutbud (SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT24, Kunskapskanalen, TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan, TV8 samt UR:s program i SVT1 och SVT2) - även programutbudet i Sveriges Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad) samt tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play). Från 2013 har också Rix FM och Mix Megapol undersökts. Det nya namnet på undersökningen är därför "Svenskt medieutbud". Undersökningen av tv-utbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2014? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv- kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen utgår i princip enbart från kanalernas egen programinformation. Det är med hjälp av denna information som programmen klassificeras med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt kodningsschema. Utbudet i radion har kodats efter samma grundprinciper som tv-utbudet, även om klassificeringen av programmen självfallet har anpassats till radion. Syftet med undersökningen av tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play) är i första hand att jämföra utbudet med det utbud som respektive tv-kanal sänder under samma urvalsvecka.

Typ av data Coded textual

Analysenhet Händelse/process, Radio och Tv-program

Räckvidd och täckning

Nyckelord tv-kanal, tv-program, radioprogram

Ämnesområden massmedia

Tidsperiod(er) 2014-02-03

Länder Sverige

Population
Program i svenska radio och tv-kanaler under 2014

Producenter & sponsorer

Primärforskare Asp, KentGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Andra producenter Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Finansiärer Myndigheten för radio och tv

Urval

Urvalsprocess
Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 12 veckor 2014. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 9 veckor (v. 6, 7, 19, 20, 21, 37, 42, 46, 48) och för perioden juni-augusti 3 veckor (v. 27, 28 och 31). Undersökningen av radioutbudet bygger på samma veckor, medan undersökningen av play-tjänsternas utbud bygger på åtta veckor: 19, 20, 27, 28, 37, 42, 46 och 48.

Sannolikhetsurval: stratifierat urval

Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

Datainsamling

Tidsperiod(er)

Tillgänglighet

Distributör(er) Svensk nationell datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

GN omkodad2014

Antal	25794
Variabler	23

Varibellista

Datasetet innehåller 23 variabler

Fil GN omkodad2014

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0978	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 0979-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	starttid	-
10	lngd1	längd/tablå	-
11	lngd2	längd/effektiv	-
12	kanal	kanal	-
13	omrade	sändningsområde	-
14	land	produktionsland	-
15	anpassat	anpassning	-
16	kategori	kategori	-
17	typ	sändningstyp	-
18	kk	Specialkod	-
19	land2	produktionsland/region	-
20	Programomr	Programområde	-
21	FUS	Utbud: fakta/underhållning/sport	-
22	SVT1och2	SVT1 och SVT2	-
23	Progranp	Utbud för särskilda grupper: 5 programkategorier	-

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 23 variabler

Fil : GN omkodad2014

SND_studie: SND-studie 0978

Variabeltext: SND-studie 0979: Svenskt medieutbud 2014

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
978	SND-studie 0979	25794	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 0979-001

Variabeltext: SND-dataset 0979-001: Svenskt medieutbud 2014

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND-dataset 0979-001	25794	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Variabeltext: SND-version 1.0, april 2015

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND-version 1.0	25794	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -)

id: ID-nummer

Variabeltext: ID-nummer

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (25794 / -)

ar: År

Variabeltext: År

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	2008	0	
9	2009	0	
14	2014	25793	100.0%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 4-14, Missing: *

Fil : GN omkodad2014

ar: År

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -)

vecka: Vecka

Variabeltext: För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 9 veckor (v. 6, 7, 19, 20, 21, 37, 42, 46, 48) och för perioden juni-augusti 3 veckor (v. 27, 28 och 31). Undersökningen av radioutbudet bygger på samma veckor, medan undersökningen av play-tjänsternas utbud bygger på åtta veckor: 19, 20, 27, 28, 37, 42, 46 och 48.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	6	2231	8.6%
7	7	2163	8.4%
19	19	2187	8.5%
20	20	2155	8.4%
21	21	2173	8.4%
27	27	2036	7.9%
28	28	2073	8.0%
31	31	2143	8.3%
37	37	2108	8.2%
42	42	2174	8.4%
46	46	2182	8.5%
48	48	2169	8.4%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 6-48, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (27.605 / -) StdAv: (13.418 / -)

dag: Veckodag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	måndag	3333	12.9%
2	tisdag	3976	15.4%
3	onsdag	4032	15.6%
4	torsdag	3985	15.4%
5	fredag	3861	15.0%
6	lördag	3286	12.7%
7	söndag	3321	12.9%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Variabeltext: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	förstasändning	17388	67.4%

Fil : GN omkodad2014

status: Sändningsstatus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	repris (2 veckor, servicerepris)	2847	11.0%
3	14 dagar eller mera	2666	10.3%
4	repris inom 12 timmar	1	0.0%
5	repris inom 24 timmar	2892	11.2%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -)

starttid: starttid

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-23.55, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (12.077 / -) StdAv: (6.649 / -)

lngd1: längd/tablå

Variabeltext: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats. Den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den verkliga programtiden eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds inom programmen.

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-510, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (41.824 / -) StdAv: (39.072 / -)

lngd2: längd/effektiv

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (25794 / -)

kanal: kanal

Variabeltext: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SVT1	2898	11.2%
2	SVT2	4251	16.5%
3	TV3	1778	6.9%
4	TV4	2247	8.7%
5	Kanal 5	1958	7.6%
6	TV6	1502	5.8%
7	ZTV	0	
8	TV8	1705	6.6%
9	UR	95	0.4%
10	Kunskapskanalen	1357	5.3%
11	Barnkanalen	5459	21.2%

Fil : GN omkodad2014

kanal: kanal

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
24	SVT24	655	2.5%
44	Sjuan	1889	7.3%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-44, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25794 / -) Ej valid: (0 / -)

omrade: sändningsområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	riks	25696	100.0%
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-11, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)

land: produktionsland

Variabeltext: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc.) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i. Alltså var produktionslandet för sändningarna från OS 2014 Ryssland.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	9735	37.9%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	0	
3	Sverige - nordisk samproduktion	17	0.1%
4	Sverige - internationell samproduktion	84	0.3%
5	Danmark	341	1.3%
6	Norge	346	1.3%
7	Finland	211	0.8%
8	Island	33	0.1%
9	Storbritannien	4011	15.6%
10	Tyskland	252	1.0%
11	Frankrike	725	2.8%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	481	1.9%
13	Östra Europa	41	0.2%
14	Ryssland	141	0.5%
15	USA	7928	30.8%
16	Kanada	619	2.4%
17	Latinamerika	66	0.3%
18	Afrika söder om Sahara	136	0.5%
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	3	0.0%

Fil : GN omkodad2014

land: produktionsland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20	Japan	25	0.1%
21	Kina	0	
22	Indien	5	0.0%
23	Övriga Asien	86	0.3%
24	Australien/Nya Zeeland	360	1.4%
25	Övrigt/okänt	53	0.2%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)

anpassat: anpassning

Variabeltext: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - d.v.s. svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr.o.m. 2005 har vi infört en kod för dold textning, d.v.s. textning man får fram via text-tv och denna textning är den som uteslutande används (förutom inom UR).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	16955	66.0%
1	textat	2	0.0%
2	teckentolkning	270	1.1%
3	dold textning	8472	33.0%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)

kategori: kategori

Variabeltext: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	269	1.0%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	293	1.1%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	617	2.4%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	839	3.3%
105	SVT 24	0	
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	93	0.4%
107	Lokala/regionala nyheter	1606	6.2%
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	0	
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	29	0.1%
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
120	Kulturnyheter	143	0.6%
200	Fakta	112	0.4%

Fil : GN omkodad2014

kategori: kategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
201	Fakta/samhälle, allmänt	117	0.5%
202	Debatt (samhälle)	72	0.3%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	44	0.2%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	126	0.5%
205	Samhällsmagasin	156	0.6%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	71	0.3%
207	Anslagstavlan	24	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	239	0.9%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	0	
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	0	
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	120	0.5%
212	Dans	2	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	41	0.2%
214	Film	38	0.1%
215	Litteratur	208	0.8%
216	Konst	36	0.1%
217	Teater	6	0.0%
218	Massmedier	20	0.1%
219	Musik, rock/pop	64	0.2%
220	Arkitektur/design	60	0.2%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	75	0.3%
222	Vetenskap/teknik	106	0.4%
223	Natur	261	1.0%
224	Miljö	23	0.1%
225	IT	3	0.0%
226	Medicin/hälsa	110	0.4%
227	Historia	365	1.4%
231	Fakta/vardag, allmänt	64	0.2%
232	Konsument	16	0.1%
233	Motor (bil & båt)	29	0.1%
234	Resor	92	0.4%
235	Mode	30	0.1%
236	Trädgård	72	0.3%
237	Privatekonomi	0	
238	Hem&Hushåll	106	0.4%
239	Husdjur	136	0.5%
240	Jakt/fiske	12	0.0%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	33	0.1%
250	Samtalsprogram	15	0.1%
260	Lokala övriga faktaprogram	1	0.0%
301	Upplevelseprogram, allmänt	10	0.0%

Fil : GN omkodad2014

kategori: kategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
302	Teater, traditionell	5	0.0%
303	Teater, revy/buskis/musikal	2	0.0%
304	Opera	5	0.0%
305	Dans	3	0.0%
311	Musik, allmänt	67	0.3%
312	Konsert - ej rock/pop	8	0.0%
313	Konsert - rock/pop	18	0.1%
314	Musikvideo	0	
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	155	0.6%
322	Estrad, sketch, stå-upp	32	0.1%
323	Lek- och tävlingsprogram	139	0.5%
324	Frågesporter	181	0.7%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	179	0.7%
326	Interaktiv underhållning	0	
331	Film, allmänt	1	0.0%
332	Komedi/film	224	0.9%
333	Drama/film	133	0.5%
334	Deckare, kriminalfilm/film	25	0.1%
335	Thriller, skräckfilm/film	66	0.3%
336	Action, äventyr/film	123	0.5%
337	Western/film	1	0.0%
338	Science Fiction/film	30	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	12	0.0%
341	Kortfilm/film	45	0.2%
351	TV-fiktion, allmänt	3	0.0%
352	Komedi/TV-fiktion	257	1.0%
353	Drama/TV-fiktion	1053	4.1%
354	Deckare/TV-fiktion	998	3.9%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	126	0.5%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	119	0.5%
357	Western/TV-fiktion	0	
358	Science Fiction/TV-fiktion	164	0.6%
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	350	1.4%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	319	1.2%
372	Övrig såpa/TV-fiktion	12	0.0%
373	Sit-com/TV-fiktion	1678	6.5%
401	Blandprogram, allmänt	148	0.6%
402	Prat-show	351	1.4%

Fil : GN omkodad2014

kategori: kategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
403	Intervjuprogram	63	0.2%
405	Matprogram	298	1.2%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	215	0.8%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
409	TV-sänt radioprogram	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	1501	5.8%
411	Dokusåpa	0	
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	604	2.4%
413	Realityshow, dramadokumentär	553	2.2%
414	Make-overprogram	759	3.0%
420	Verklighetsdokumentär, vardagsliv/faktainriktning	40	0.2%
421	Matlagningsprogram - tävling	440	1.7%
500	Sport, allmänt	37	0.1%
501	Nyheter/magasin	521	2.0%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	2	0.0%
503	Fotboll	56	0.2%
504	Ishockey	54	0.2%
505	Friidrott	8	0.0%
506	Handboll	8	0.0%
507	Alpint - utförs	27	0.1%
508	Skidor (längd/skidskytte)	20	0.1%
509	Hästsport, trav	28	0.1%
510	Motorsport	18	0.1%
511	Simning	0	
512	Skridskor	5	0.0%
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	4	0.0%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	0	
518	Bandy	3	0.0%
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	17	0.1%
521	Segling	3	0.0%
522	Curling	4	0.0%
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
527	Sport, OS-sändning, ospecificerat	73	0.3%
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	770	3.0%

Fil : GN omkodad2014

kategori: kategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
602	Fakta/nyheter	307	1.2%
603	Tecknat/animerat	4073	15.8%
611	Ungdomsprogram, allmänt	294	1.1%
612	Fakta/nyheter	22	0.1%
613	Musik, allmänt	0	
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	0	
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	1	0.0%
622	Nyheter	154	0.6%
623	Magasin/fakta	13	0.1%
624	Underhållning/barnprogram	157	0.6%
700	Övriga programkategorier	5	0.0%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	46	0.2%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	29	0.1%
703	Presskonferens	8	0.0%
704	Lottdragning, spelprogram	108	0.4%
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	224	0.9%
2201	Fakta nöje	7	0.0%
2202	Fakta språk	17	0.1%
2301	Fakta samlevnad/relationer	67	0.3%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 100-2301, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)

typ: sändningstyp

Variabeltext: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	19883	77.4%
1	singel	730	2.8%
2	serie	5084	19.8%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-22, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)

kk: Specialkod

Variabeltext: UR-program - Kunskapskanalen och Barnkanalen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ur-program	1108	100.0%

Fil : GN omkodad2014

kk: Specialkod

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1108 / -) Ej valid: (24686 / -)

land2: produktionsland/region

Variabeltext: Sammanslagning av länder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	9827	38.2%
5	Norden	931	3.6%
9	Storbritannien	3994	15.5%
10	Övr västvärlden	2418	9.4%
13	Resten av världen	503	2.0%
15	USA	7907	30.8%
25	Övrigt, okänt	119	0.5%
Sysmiss		95	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)

Programomr: Programområde

Variabeltext: Programområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter	3889	15.1%
200	Samhällsprogram	849	3.3%
300	Kulturprogram	619	2.4%
400	Övr faktautbud	1768	6.9%
500	Blandprogram	1164	4.5%
501	Talkshows	351	1.4%
502	Dokusåpor	604	2.4%
503	Övr verklighetsunderh	2813	10.9%
600	TV-serier	3070	11.9%
601	Sitcoms	1678	6.5%
602	Såpor	331	1.3%
700	Nöjesprogram	804	3.1%
800	Långfilm	660	2.6%
900	Sport	888	3.5%
1000	Barn	5307	20.7%
1100	Ungdom	316	1.2%
1200	Minoriteter	168	0.7%
1300	Övrigt	196	0.8%
1400	Seminarier, etc	224	0.9%

Fil : GN omkodad2014

Programomr: Programområde

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 100-1400, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)

FUS: Utbud: fakta/underhållning/sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Fakta	8149	31.7%
2	Underhållning	16554	64.4%
3	Sport	996	3.9%
Sysmiss		95	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)

SVT1och2: SVT1 och SVT2

Variabeltext: Program på SVT1 och SVT2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SVT1och2	7149	100.0%
Sysmiss		18645	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (7149 / -) Ej valid: (18645 / -)

Progranp: Utbud för särskilda grupper: 5 programkategorier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheter	3889	15.1%
2	Fakta	3236	12.6%
3	Barn/ungdom	5623	21.9%
4	Underhållning	11475	44.7%
5	Övrigt utbud	1476	5.7%
Sysmiss		95	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-100, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25699 / -) Ej valid: (95 / -)