Myndigheten för radio och tv

Svenskt medieutbud 2014

En undersökning på uppdrag av Myndigheten för radio och tv, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlaga: Martin Spaak

Grafisk form: Martin Zachrisson

ISSN: 1403-6320

Innehåll

Förord **7**
Resultat i sammandrag **9**
2014 års undersökning **17**
Läsanvisningar och förklaringar 18

Programutbudet 2014 **21**
Televisionen - utbudets omfattning 22
Televisionen - programprofiler 23
Televisionen - produktionsursprung 24
Televisionen - information och underhållning 25
Televisionen - mångfalden i programutbudet 27
Playtjänster - utbudets omfattning och programprofiler 30
Playtjänster - information och underhållning 31
Radion - utbudets omfattning 32
Radion - programprofiler 33
Sveriges Radio - programområden och programtyper 34
Rix FM & Mix Megapol - programområden och programtyper 37

Programutbudet 2004-2014 **39**
SVT1 2004-2014 40
SVT2 2004-2014 47
SVT1+2 2004-2014 54
SVT24 2006-2014 61
Barnkanalen 2006-2014 65
Kunskapskanalen 2006-2013 67
UR 2004-2014 70
TV4 2004-2014 72
TV4 Plus/Sjuan 2006-2014 79
TV3 2004-2014 81
Kanal 5 2004-2014 87
TV6 2006-2014 94
TV8 2004-2014 99

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar *109*
Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel *118*

Myndigheten för radio och tv:s förord

Svenskt medieutbud är en rapport som ska svara på hur innehållet i de största tv-kanalerna förändras över tid samt hur utbudet i radio och ett urval av play-tjänster såg ut 2014. Rapporten innehåller tabeller och figurer som sammanfattar programutbudet för år 2014 och visar även utvecklingen för programutbudet i tv sedan 2004. För radio och play-tjänster blir det andra respektive tredje gången som utbudet redovisas med den här metoden.

Min förhoppning är att rapporten ska ge en bild av hur innehållet i de största svenska tv-kanalerna förändras över tid och även hur utvecklingen av utbudet i radio och play-tjänster ser ut för att bidra med en ökad kunskap om hur det svenska medieutbudet förändras.

Rapporten har tagits fram av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp.

Stockholm-Globen i februari 2015

Magnus Larsson
Generaldirektör

Författarens förord

Svenskt medieutbud 2014 utgör ett led i Myndigheten för radio och tv:s uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svenska medier utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk radio och television.

Undersökningarna genomförs av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Martin Spaak har tillsammans med Christina Jones svarat för kodningsarbete och datakörningar. Martin Spaak har också stått för redigering av rapporten.

Resultat i sammandrag

Televisionens programutbud

Programprofiler 2014

SVT1 och **SVT2** uppvisar ungefär lika stor mångfald med en blandning av underhållningsprogram, nyheter och faktaprogram. **SVT1** har ett större och bredare utbud av fiktion och underhållning, medan **SVT2** har ett större och bredare utbud av fakta och informationsinriktade program.

SVT24:s programutbud speglar som repriskanal i stort utbudet i SVT1 och SVT2, men är mer inriktat mot underhållning och fiktion. Från och med 2010 delar SVT24 sändningskanal med **Barnkanalen**.

Barnkanalen sänder uteslutande programutbud inriktat mot barn (cirka 90 procent) och ungdom (cirka 10 procent).

Kunskapskanalen är inriktad på faktaprogram, och har även på dagtid omfattande sändningar från vetenskapligt inriktade seminarier och konferenser (**UR Samtiden**). UR stod under 2014 för cirka två tredjedelar av utbudet i Kunskapskanalen och SVT för en tredjedel. För UR:s del har det sedan 2013 inneburit en kraftig ökning (2012 stod UR för mindre än 40 procent av utbudet).

UR:s programutbud i SVT:s kanaler består till cirka 60 procent av program som riktar sig direkt till utbildningsväsendet. UR:s utbud (i SVT:s kanaler) har sedan 2013 minskat kraftigt.

I **TV4** dominerar förströelse och nöjesprogram, även om nyhetsprogram alltjämt intar en betydande plats i utbudet. Långfilm, tv-serier och blandprogram (främst morgon-tv) är tongivande inslag i TV4:s programprofil.

Programutbudet i **Sjuan** består till största delen av verklighetsunderhållning och tv-serier, och på bästa sändningstid även av långfilm.

TV3 är helt inriktad på underhållning och förströelse, i första hand verklighetsunderhållning och sit-coms. På bästa sändningstid dominerar långfilm och tv-serier.

Kanal 5 är helt inriktad på underhållning och förströelse, i första hand tv-serier, verklighetsunderhållning och sit-coms. På bästa sändningstid dominerar tv-serier och sit-coms.

TV6 är helt inriktad på underhållning och förströelse, till mycket stor del sit-coms och tv-serier. Utbudet på bästa sändningstid består mest av tv-serier och långfilm.

TV8:s utbud består till mycket stor del av verklighetsunderhållning och tv-serier. På bästa sändningstid dominerar tv-serier, verklighetsunderhållning och långfilm.

Information & underhållning i televisionen 2014

I **SVT1:s** och **SVT2:s** sammanlagda programutbud och även på bästa sändningstid överväger det informationsinriktade programutbudet. Det underhållningsinriktade utbudet överväger något i SVT1, medan det informationsinriktade utbudet kraftigt överväger i SVT2. Till stor del är det ett resultat av att SVT2 på dagtid varje vardag sänder **SVT Forum** med lång sändningstid (drygt sju timmar).

I **SVT24** är cirka en tredjedel av utbudet informationsinriktat, resten består av fiktion, underhållning och sport.

Kunskapskanalen är helt inriktad på faktainriktade program, föresläsningar och seminarier (**UR Samtiden**).

Tre fjärdedelar av **TV4:s** programutbud utgörs av underhållning, fiktion och förströelse. Andelen är något större på bästa sändningstid. Det informationsinriktade utbudet består till större delen av morgon-tv och nyhetsprogram.

TV3, **Kanal 5** och **TV6** är helt inriktade på underhållning och fiktion. Sedan 2013 kan också **Sjuan** och **TV8** räknas till denna grupp av underhållningsinriktade tv-kanaler.

Mångfalden i televisionen 2014

SVT1 och **SVT2** utmärks båda av stor mångfald såväl i det informationsinriktade som i det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 har ett bredare underhållningsutbud, medan SVT2 har ett bredare faktautbud.

Repriskanalen **SVT24** har en mindre bredd än SVT:s huvudkanaler, men det underhållningsinriktade programutbudet uppvisar samma bredd som SVT2. (SVT24 delar sändningskanal med Barnkanalen och sänder endast kvällstid).

Kunskapskanalen har en stor bredd i sitt faktautbud, på bästa sändningstid är faktautbudet nästan lika brett som i SVT2.

TV4 uppvisar under 2014 ett betydligt mindre bredd än SVT1 och SVT2, men även mindre bredd än SVT24. TV4 har mindre bredd i underhållningsutbudet än SVT1, och samma bredd som SVT2 och SVT24. Faktautbudet har avsevärt mindre bredd än i SVT:s kanaler.

TV3 och **Kanal 5** kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler, men saknar helt bredd i sitt faktautbud. **TV6:s**, **Sjuans** och **TV8:s** mångfaldsprofiler kan i huvudsak också räknas till denna grupp av kanaler.

Mångfalden i televisionen – förändring 2013-2014

I **SVT2** har bredden ökat betydligt under 2014 – både i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet. I SVT:s andra kanaler är mångfalden 2014 ungefär densamma som under 2013.

I **TV4** minskade bredden i faktautbudet betydligt under 2014, men bredden minskade också i underhållningsutbudet. Samma utveckling gäller även för systerkanalen **Sjuan**. TV4 uppvisade under 2014 den minsta mångfalden i sitt programutbud sedan undersökningarnas start 1998.

TV3, **Kanal 5**, **TV6** och **TV8** uppvisade under 2014 ungefär samma bredd i sitt programutbud som 2013.

Trender i televisionens programutbud 2004-2014

SVT1 2004-2014

Omfattning & ursprung. SVT1:s programutbud har ökat kraftigt över tid. Andelen svenska program har trendmässigt minskat något (men inte räknat i programtid).

Programprofil. Nyhetsprogrammens ställning i SVT1 har stärkts något på bästa sändningstid, men minskat i totalutbudet. TV-serier har ökat trendmässigt, medan långfilmsutbudet minskat.

Information & underhållning. I SVT1:s totala programutbud har det under hela perioden varit en övervikt för ett underhållningsinriktat utbud. På bästa sändningstid har övervikten minskat över tid.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar trendmässigt under tioårsperioden. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. SVT1 har tidigare haft ett stort utbud av *barnprogram* men från hösten 2008 sänds de i Barnkanalen. Utbud särskilt riktat till *ungdomar* har minskat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1. Över tid har det skett en kraftig ökning. I SVT1 förekommer sedan 2009 inte program som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper*.

SVT2 2004-2014

Omfattning & ursprung. SVT2:s utbud har sedan 2012 (genom SVT Forum) ökat kraftigt under 2013 och 2014. Andelen svenska program minskar trendmässigt, men har ökat de senaste åren genom satsningen på SVT Forum.

Programprofil. Nyhetsutbudet minskar trendmässigt, men har sedan 2012 ökat kraftigt på bästa sändningstid (den s.k. nyhetstimmen).

Information & underhållning. Både i SVT2:s totalutbud och i utbudet på bästa sändningstid har det under perioden varit en klar övervikt för det informationsinriktade programutbudet. Under senare år är övervikten avsevärt större genom SVT Forum.

Mångfalden. Bredden i SVT2:s programutbud minskar trendmässigt under perioden, men ökade betydligt under 2014, både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet.

Särskilda grupper. SVT2 upphörde i stort sett med *barnprogram* 2012. Utbudet av *ungdomsprogram* är begränsat och har varierat över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT2. Över tid har det skett en kraftig ökning. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har legat på ungefär samma nivå de senaste åtta åren. Det består nästan uteslutande av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT1+SVT2 2004-2014

Omfattning & ursprung. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har ökat mycket kraftigt sedan 2010. Andelen svenska program är i stort sett oförändrat. Räknat i programtimmar innebär det dock en ökning, eftersom utbudet i sin helhet har ökat så kraftigt.

Programprofil. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar under perioden en stabil programprofil både på bästa sändningstid och i totalutbudet.

Information & underhållning. Under hela perioden har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat som underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Sedan 2012 har det informationsinriktade utbudet ökat kraftigt som ett resultat av SVT Forum.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s och SVT2:s samlade programutbud minskar trendmässigt under perioden. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. Från hösten 2008 sänds *barnprogram* nästan enbart i Barnkanalen. Utbudet av *ungdomsprogram* har trendmässigt minskat. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning*, som ökat kraftigt. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har under perioden legat på ungefär samma nivå. Sedan 2007 består utbudet nästan uteslutande av nyhetsprogram på minoritetsspråk.

SVT24 2005-2014

Omfattning & ursprung. År 2010 bytte SVT24 kanalplats med Kunskapskanalen vilket innebar en halvering av utbudet. Andelen svenska program minskar över tid, mest i utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyheter har under perioden utgjort en stor del av SVT24:s utbud (repriser av SVT:s regionala nyhetsprogram samt nattnyheter). Utbudet av nyheter i SVT24 upphörde dock helt under 2014.

Information & underhållning. Andelen underhållningsinriktat utbud har trendmässigt ökat under perioden.

Mångfalden. Bredden i SVT24:s programutbud har varierat under perioden, men ökat trendmässigt i det underhållningsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. SVT24 har sedan 2008 i stort sett inget utbud som särskilt riktar sig till *barn*, *ungdomar* eller etniska *minoritetsgrupper*.

Barnkanalen 2005-2014

Omfattning & ursprung. Barnkanalens utbud har sedan 2009 legat på ungefär samma nivå – cirka 100 timmar/vecka. Andelen svenska program har trendmässigt minskat.

Programprofil. Utbudet av fristående tecknade program har ökat över tid. Nyheter och faktautbudet har också ökat under de senaste åren.

Kunskapskanalen 2005-2014

Omfattning & ursprung. Kunskapskanalens utbud har varierat under perioden, särskilt i samband med kanalflytten 2010. Andelen svenska program har trendmässigt minskat, särskilt på bästa sändningstid.

Programprofil. Kunskapskanalen är inriktad på faktaprogram, men drygt en fjärdedel av utbudet består efter kanalflytten av sändningar på dagtid från vetenskapligt inriktade seminarier och konferenser. Under 2014 uppgick detta utbud till nästan 30 timmar/vecka.

Information & underhållning. Under samtliga år som kanalen har undersökts har det informationsinriktade programutbudet dominerat helt.

Mångfalden. Bredden i Kunskapskanalens programutbud förändras lite under perioden.

Särskilda grupper. Utbud som särskilt riktar sig till *barn* förekommer inte, medan utbudet riktat till *ungdomar* är begränsat.

UR 2004-2014

Omfattning & ursprung. UR:s utbud i SVT:s huvudkanaler har varierat över tid, och har under perioden i snitt legat på 13-14 timmar/vecka. Utbudet minskade dock mycket kraftigt under 2013 och 2014. Andelen svenska program har minskat trendmässigt. Under 2014 uppgick UR:s utbud i Kunskapskanalen till knappt 70 timmar per vecka eller cirka två tredjedelar av kanalens totala utbud.

Programprofil. UR:s utbud i SVT1 och SVT2 har sett i ett långsiktigt perspektiv successivt inriktat sig alltmer mot utbildningsväsendet. Trenden bröts dock under 2014. Någon entydig ämnesmässig trend över tid går inte att spåra i utbudet. Under 2014 var samhälle och språk de två största ämnesområdena.

TV4 2004-2014

Omfattning & ursprung. TV4:s programutbud har successivt ökat under perioden. TV4 sänder under senare år i princip dygnet runt. Andelen svenska program varierar över tid, och uppvisar ingen entydig trend.

Programprofil. Det går inte att spåra några entydiga trender i TV4:s programprofil förutom att nyhetsutbudet successivt har minskat. Det gäller dock inte utbudet på bästa sändningstid.

Information & underhållning. TV4:s programutbud är förhållandevis stabilt under perioden som helhet. Från och med 2012 har dock utbudet av faktaprogram minskat mycket kraftigt.

Mångfalden. Bredden i TV4:s programutbud minskar trendmässigt. Det gäller i första hand det informationsinriktade utbudet, särskilt på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* har minskat över tid, medan utbudet av *ungdomsprogram* i omfattning och inriktning har varierat. Från år 2005 har dold *textning* i TV4 uppmätts. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska *minoritetsgrupper*.

TV4 Plus 2005-2010/Sjuan 2011-2014

Omfattning & ursprung. TV4 Plus/Sjuans programutbud har varit stabilt under perioden. Det gäller även andelen svenska program.

Programprofil. TV4 Plus/Sjuans programprofil förändras förhållandevis mycket. Fakta- och sportutbudet har trendmässigt minskat, medan verklighetsunderhållning kraftigt har ökat.

Information & underhållning. Det informationsinriktade utbudet (och sportutbudet) minskar över tid, medan utbudet av fiktion och underhållning ökar.

Mångfalden. Mångfalden i TV4 Plus/Sjuans programutbud minskar något under perioden.

Särskilda grupper. TV4 Plus/Sjuan har inget utbud som särskilt riktar sig till *barn*, *ungdomar* eller etniska *minoritetsgrupper*.

TV3 2004-2014

Omfattning & ursprung. TV3:s programutbud har varit förhållandevis stabilt under perioden. De tre senaste åren har andelen svenska program ökat, särskilt på bästa sändningstid. 2014 innebar i det avseendet ett trendbrott. Amerikanska program dominerar annars kraftigt.

Programprofil. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, medan andelen tv-serier har minskat.

Information & underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och minskar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid. Under senare år förekommer i princip inget faktautbud.

Mångfalden. Bredden i TV3:s totala programutbud har trendmässigt minskat. Det gäller även underhållningsutbudet.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* har minskat mycket kraftigt och upphörde under 2012. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över tid, men upphörde under 2011. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för *funktionshindrade* och inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska *minoritetsgrupper*.

Kanal 5 2004-2014

Omfattning & ursprung. Kanal 5:s programutbud har ökat över tid, och sände under 2014 i princip dygnet runt. Andelen svenska program har ökat under de senaste åren på bästa sändningstid. Amerikanska program dominerar dock kraftigt i totalutbudet.

Programprofil. I Kanal 5 har andelen TV-serier ökat något, liksom andelen verklighetsunderhållning långsiktigt ökat, medan utbudet av dokusåpor och långfilm har minskat trendmässigt.

Information & underhållning. I Kanal 5 är det informationsinriktade utbudet begränsat och har trendmässigt minskat. Under senare år förekommer i princip inget faktautbud.

Mångfalden. Bredden i Kanal 5:s totala programutbud har trendmässigt minskat. Det gäller även på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Kanal 5:s utbud av *barnprogram* har minskat mycket kraftigt och upphörde under 2012. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och inriktning varierat över tid, men upphörde 2011. Under 2011-2014 har inga uppgifter om dold *textning* angetts i programinformationen. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska *minoritetsgrupper*.

TV6 2006-2014

Omfattning & ursprung. Utbudet i TV6 har varit av ungefär samma omfattning under de nio år kanalen har existerat (TV6 ersatte ZTV 2006). Amerikanska program dominerar kraftigt och andelen svenska program minskar över tid.

Programprofil. Sit-coms och tv-serier dominerar kraftigt och båda programområdena ökar över tid, särskilt sit-coms.

Information & underhållning. Utbudet är helt inriktat på fiktion och underhållning.

Mångfalden. Bredden i TV6:s utbud minskar trendmässigt.

Särskilda grupper. TV6 har inget programutbud som särskilt riktar sig till *barn*, *ungdomar* eller etniska *minoriteter*.

TV8 2004-2014

Omfattning & ursprung. Fram till 2008 sände TV8 dygnet runt (internationella nyhetsprogram), därefter minskade utbudet något. Både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid har andelen svenska program minskat mycket kraftigt de senaste åren.

Programprofil. Utbudet av (internationella) nyheter (upphörde 2011) och faktaprogram har under perioden minskat mycket kraftigt, medan utbudet av tv-serier och verklighetsunderhållning trendmässigt ökat kraftigt.

Information & underhållning. Fram till år 2005 bestod TV8:s programutbud nästan uteslutande av nyheter och faktaprogram. De senaste åren har utbudet blivit nästan helt inriktat på verklighetsunderhållning och tv-serier.

Mångfalden. Bredden i TV8:s programutbud har minskat kraftigt de senaste åren. Det gäller särskilt det informationsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. TV8 har inget programutbud som särskilt riktar sig till *barn*, *ungdomar* eller etniska *minoriteter*.

Information & underhållning – trender i televisionen 2004-2014

Det samlade programutbudet i **SVT1** och **SVT2** uppvisar under hela tioårsperioden ungefär lika stora andelar informationsinriktade och underhållningsinriktade program – både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. Genom SVT Forum (SVT2) ökade under 2013 och 2014 det informationsinriktade utbudet mycket kraftigt.

SVT24 har över tid blivit mer underhållningsinriktat. I **Kunskapskanalen** är övervikten av ett informationsinriktat utbud under perioden i det närmaste total.

I **TV3:s**, **Kanal 5:s** och **TV6:s** programutbud är övervikten för fiktion och underhållning mycket stor under hela tidsperioden. **TV4 Plus/Sjuan** och **TV8** har båda också över tid blivit nästan helt underhållningsinriktade. Samtliga fem kanaler kan därför karaktäriseras som renodlade underhållningskanaler.

TV4 ligger under samtliga år mellan SVT och de fem mer renodlade underhållningskanalerna, men TV4 har under senare år blivit mer inriktat på underhållning och närmat sig TV3 och Kanal 5.

Mångfalden i televisionen – trender 2004-2014

Den genomsnittliga programbredden i **SVT1** och **SVT2** minskar sett till perioden i sin helhet, under de senaste fem åren har dock programbredden inte minskat. Programbredden i **SVT24** varierar över tid men uppvisar inget entydigt mönster. Bredden i **Kunskapskanalens** utbud förändras mycket lite över tid.

I **TV4** minskar programbredden långsiktigt, särskilt under senare år. Det gäller särskilt det informationsinriktade utbudet – både i sin helhet och i utbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i **TV4 Plus/Sjuan** minskar också trendmässigt.

Även i **TV3** och **Kanal 5** minskar bredden i programutbudet. Det gäller även för **TV6** och **TV8**.

Play-tjänsternas programutbud 2014

Undersökningen av tv-kanalernas play-tjänster (**SVT Play**, **TV3 Play**, **TV4 Play** och **Kanal 5 Play**) gjordes för första gången 2012. Den har genomförts efter samma principer som tv-undersökningen och omfattade under 2014 åtta av tolv urvalsveckor (fem veckor 2012). Det innebär att programutbudet i play-kanalerna (observera att det handlar om det utbud som tittarna kan se utan kostnad) direkt kan jämföras med utbudet i respektive huvudkanaler.

Omfattning & ursprung. Play-tjänsternas utbud är i programtid betydligt mindre omfattande än det som erbjuds i respektive huvudkanal. Utbudet är klart störst i **SVT Play** och därefter **TV4 Play**. Det svenska programutbudet dominerar i samtliga fyra play-tjänster; i reklamkanalerna betydligt mer än i deras respektive huvudkanal.

Programprofiler. De största programområdena i **SVT Play** är sport och faktaprogram. I **TV3 Play**, **TV4 Play** och **Kanal 5 Play** dominerar verklighetsunderhållning. Observera att eventuellt nyhetsutbud i play-tjänsterna inte undersökts.

Information & underhållning. Överensstämmelsen mellan utbudet i play-tjänsterna och huvudkanalerna är överlag stor; play-tjänsterna är inte påtagligt mer underhållningsinriktade än utbudet i huvudkanalerna. Huvudinriktningen i **SVT Plays** programutbud överensstämmer i stort med det utbud som erbjuds i SVT:s huvudkanaler **SVT1** och **SVT2** (med undantag för att play-tjänsten innehåller ett betydligt större sportutbud).

Mångfalden. SVT Play uppvisar av play-tjänsterna den största bredden i sitt programutbud. I **TV3 Play**, **TV4 Play** och **Kanal 5 Play** är utbudet i stor utsträckning koncentrerat till verklighetsunderhållning, nöjesprogram och tv-serier.

Play-tjänsternas programutbud - förändring 2012-2014

Förändringarna under tidsperioden är överlag små och uppvisar inget entydigt mönster när det gäller såväl produktionsursprung som hur utbudet fördelas på olika programområden.

Programutbudets omfattning i **SVT Play** och **TV4 Play** ökade dock betydligt under 2014, liksom bredden i **TV4 Plays** programutbud.

Sveriges Radios programutbud 2014

2014 års undersökning av Sveriges Radios kanaler **P1**, **P2**, **P3** och **P4** är den tredje i ordningen. Radioundersökningen genomförs efter samma principer som tv-undersökningen och omfattar samma tolv urvalsveckor.

Omfattning. P1 sände under 2014 cirka 20 timmar/dygn, medan **P2**, **P3** och **P4** i princip sände dygnet runt.

Programprofiler. Sveriges Radios kanaler uppvisar tydligt åtskilda programprofiler. **P1** domineras av nyhetsprogram och ett faktainriktat programutbud, **P2** av klassisk musik och minoritetsprogram, **P3** av ett ungdomsinriktat utbud inom olika programområden, och **P4** präglas av lokalt utbud med nyheter, blandprogram som varvar prat och musik, och på kvällar och helger direktsänd sport.

Information & underhållning. Direkta jämförelser mellan kanalernas programinriktning innebär svårigheter eftersom mycket av programutbudet i **P2**, **P3** och **P4** sänds som ramprogram där det i kanalernas programinformation inte anges tidsangivelser eller vilket innehåll programmen har. Men generellt sett har **P1** det mest informationsinriktade programutbudet, **P2** är den mest upplevelseinriktade radiokanalen, medan det är svårare att på ett självklart sätt karaktärisera P3 och P4 eftersom de till stor del består av blandprogram som varvar prat med musik. Men en betydande del av **P3:s** utbud är informationsinriktat och består av nyheter och program inriktade på fakta, samhälle och kultur. Det gäller också **P4:s** utbud som innehåller lokala nyhetsmagasin och blandprogram med vardagsfakta som exempelvis motor, husdjur och trädgård, men också faktainriktade program om film, musik och litteratur.

Mångfalden. P1 uppvisar stor bredd i sitt informationsinriktade programutbud, medan **P2** uppvisar det smalaste utbudet (klassisk musik och minoritetsprogram). Programmångfalden i **P3** och **P4** är av skäl som framförs ovan svårare att bedöma enbart med utgångspunkt ifrån programinformationen.

Sveriges Radios programutbud – förändring 2012-2014

Allmänt sett är förändringarna under perioden små när det gäller övergripande programområden. Det gäller för Sveriges Radios samtliga kanaler. I **P1** har det allmänna nyhetsutbudet och utbudet av samhällsprogram ökat, medan utbudet av specialinriktade kulturprogram har minskat, samtidigt som utbudet av kulturnyheter ökat. I **P2** har utbudet av faktainriktade musikprogram minskat. I övrigt förändras utbudet i P2 litet. Förändringarna i **P3:s** programprofil är också begränsade. Det allmänna nyhetsutbudet i **P4** har förstärkts under perioden, medan de faktainriktade specialprogrammen har minskat något. I övrigt är förändringarna små i P4.

Programutbudet i Rix FM och Mix Megapol 2014

Undersökningen av de kommersiella radiokanalerna (**Rix FM** och **Mix Megapol**) gjordes för första gången 2013. Några jämförelser över tid är därför inte aktuella. Den har genomförts efter samma principer som tv-undersökningen och omfattar tolv urvalsveckor.

Omfattning. Både **Rix FM** och **Mix Megapol** sänder i princip dygnet runt.

Programprofiler. Rix FM och **Mix Megapol** har mycket likartade programprofiler. Utbudet domineras av blandprogram där musik varvas med prat. Utbudet skiljer sig dock något mellan kanalerna. **Mix Megapol** (Göteborg) har ett större nyhetsutbud, Morgonradion i **Rix FM** har en betydligt längre sändningstid, medan musikblocken (musik utan prat, oftast på natten) är mer omfattande i **Mix Megapol**.

Information & underhållning. Både **Rix FM** och **Mix Megapol** (Göteborg) är nästan helt underhållningsinriktade. **Mix Megapol** har dock ett betydligt större nyhetsutbud (nästan 7 timmar/vecka) än **Rix FM** (drygt en timme/vecka).

Mångfalden. Programbredden måste bedömas som liten, även sett i ett underhållningsperspektiv. Möjligen kan **Mix Megapol** sägas ha en större bredd i sitt musikutbud eftersom det omfattar en mix av äldre och dagsaktuella hits, medan utbudet i **Rix FM** är inriktat på de senaste hitsen. **Rix FM** har dock en daglig topplista som **Mix Megapol** inte har.

2014 års undersökning

Från och med 2012 undersöktes – förutom tv-kanalernas programutbud (SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT24, Kunskapskanalen, TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan, TV8 samt UR:s program i SVT1 och SVT2) – även programutbudet i Sveriges Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad) samt tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play). Från 2013 har också Rix FM och Mix Megapol undersökts. Undersökningen utgår i princip enbart från kanalernas egen programinformation. Det är med hjälp av denna information som programmen klassificeras med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt kodningsschema (se appendix 1). Eftersom programutbudet under ett år är mycket omfattande har undersökningen lagts upp och utformats på ett sådant sätt att den till så låg kostnad som möjligt ger så mycket relevant information om programmen som möjligt. Det är den förutsättning som gäller för kodningen av programutbudet.

Utökningen av 2014 års undersökning har genomförts inom i stort sett samma kostnadsram som tidigare undersökningar. Det har möjliggjorts genom att antalet urvalsveckor från och med 2012 års undersökning minskat från tidigare 17 veckor (ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år) till 12 veckor (knappt en fjärdedel). Veckorna är slumpmässigt utvalda, men stratifierade efter hög- och lågsäsong (sommarmånaderna) för att urvalsveckorna skall vara så representativa som möjligt för året i sin helhet.

En minskat antal urvalsveckor får självfallet konsekvenser, även om det efter minskningen fortfarande handlar om ett andelsmässigt stort urval. Genomförda tester visar att resultatets representativitet påverkas förhållandevis lite. Det beror främst på att programtablåer, både i televisionen och i radion, är upplagda efter samma ”veckomall”. Samma typ av program förekommer ofta under en hel säsong på samma tid och på samma veckodag.

Variationen mellan olika veckor är därför begränsad. Resultat som avser breda programkategorier som andelen nyhetsprogram eller andelen faktaprogram påverkas därför endast marginellt, medan resultat som avser (i det faktiska utbudet) sällan förekommande programkategorier som exempelvis ”buskisteater” eller ”faktaprogram om dans” påverkas betydligt mer av ett minskat antal urvalsveckor. Det innebär att mått som syftar till att mäta mångfalden i programutbudet (antalet olika typer av program), är mest känsliga för ett minskat urval. Det leder till extra varsamhet när det gäller slutsatser när det gäller resultat som visar bredden i programutbudet.

Undersökningen av televisionen

Undersökningen av tv-utbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl.a. av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade för människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2014 års programutbud klassificerats i 19 olika *programområden* och i 143 olika *programtyper*. I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna och vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*.

Undersökningen av radion

Utbudet i radion (P1, P2, P3, P4, Rix FM och Mix Megapol) har kodats efter samma grundprinciper som tv-utbudet, även om klassificeringen av programmen självfallet har anpassats till radion. Även om det alltså i princip är möjligt att jämföra utbudet i exempelvis P1 och SVT2, måste hänsyn tas till mediespecifika skillnader. I ljudradion förekommer mycket lite av fiktion och knappast några utländskt producerade program (musikutbudet är visserligen till stor del utländskt, men det framgår inte av programinformationen).

SR:s lokala P4-stationer representeras i undersökningen av Radio Göteborg och Radio Kristianstad. De lokala stationernas programtablåer är i stort upplagda efter samma mall, men lokala variationer finns när det gäller innehållet i de olika programblocken. Det är dock skillnader som inte enkelt framgår av de lokala kanalernas programinformation och som därför inte kan undersökas. I resultatredovisningen redovisas därför P4 som medelvärdet för Radio Göteborg och Radio Kristianstad eftersom skillnaden mellan kanalerna är marginell.

I programinformationen anges inte de produktionsbolag som gjort icke SR- producerade program (vilket det däremot i princip alltid görs efter sändningen av programmen). Det har därför inte kunnat undersökas.

Undersökningen av tv-kanalernas play-tjänster

Syftet med undersökningen av tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play) är i första hand att jämföra utbudet med det utbud som respektive tv-kanal sänder under samma urvalsvecka (under vinjetten ”senast sända program” eller liknande). Detta innebär att kodningen måste så att säga ske i realtid. Detta har begränsat urvalet till 8 veckor. Det är enbart tv-kanalernas utbud som kan ses utan kostnad som undersökts.

En jämförelse mellan vanliga tv-kanaler och play-tjänster haltar i den meningen att det utbud som läggs ut som play-tjänster begränsas av de rättigheter som omgärdar programmen (som för en utomstående är svåra att få inblick i). Men oavsett de rättighetsrestriktioner som gäller för respektive tv-kanals urval av play-program, kvarstår ändå, givet dessa förutsättningar, ett intresse av att göra jämförelser.

Läsanvisning och förklaringar

Årsrapporten är upplagd så att tabeller och figurer skall kunna förstås utan någon kommenterande text. I anslutning till tabeller och figurer ges dock förklaringar och exempel på resultat *(resultatexempel)*. Vilka regler som gällt och hur kodningen har gått till redovisas i rapportens appendix. Nedan ges förklaringar till ett antal begrepp som används genomgående.

Programtid. Den tid som anges i tabeller och figurer baseras på mätningar av utbudet under 12 slumpmässigt utvalda veckor. Resultaten grundar sig alltså inte på programföretagens egen programstatistik eller liknande.

Alla resultat som redovisas avser *tablåtid,* d.v.s. den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den *verkliga programtiden* eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid är av uppenbara skäl mycket stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade tv-kanaler. I SVT:s huvudkanaler utgörs exempelvis ca 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de reklamfinansierade kanalerna TV3, TV4 och Kanal 5 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid för de olika kanalerna bör därför hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser i absoluta tal. En enkel tumregel kan vara att minska reklamkanalernas utbudssiffror med 20 procent när jämförelser görs i absoluta tal med SVT:s kanaler.

Genomsnittsvecka. Resultat i absoluta tal redovisas antingen i hela timmar per vecka eller i timmar och minuter per vecka. Resultatet kan i princip multipliceras med 52 för att få fram det totala utbudet i timmar och minuter under ett år.

Repriser. Samtliga resultat som redovisas inkluderar repriser och baseras på de uppgifter som anges i respektive kanals programinformation. Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser (se appendix 1).

Bästa sändningstid (BST). Program som sänds med starttid klockan 19.00-21.59, d.v.s. den tid med det högsta tv-tittandet.

UR (Utbildningsradion). UR:s program som sänds i SVT1, SVT2 och SVT24 har kodats efter ett särskilt klassificeringsschema och särredovisas. UR-program i Kunskapskanalen och Barnkanalen kodas dock med samma kodschema som övriga kanaler.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan). IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud. I 2014 års undersökning urskiljs 143 olika programtyper varav 64 har klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta) och 79 som underhållningsinriktat utbud (fiktion, förströelse och sport). Av de s.k. blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv samt en från 2011 ny kategori: ”informationsinriktad verklighetsunderhållning”). Sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fem olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram – se appendix 1).

IU-index. IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna (+100) anger att tv-kanalens utbud i sin helhet antingen är informationsinriktat eller underhållningsinriktat.

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd antas tv-kanalens programutbud ha. Den programbredd som uppmäts hos en tv-kanal används för att dra slutsatser om mångfalden i tv-kanalens/tv-systemets utbud. I 2014 års undersökning utgör 143 olika typer av program den mängd som antas vara teoretiskt relevant att urskilja sett i ett mångfaldsperspektiv – 64 programtyper räknas som informationsinriktade, 53 som underhållningsinriktade och 26 som sportprogram – se avsnitt 4 i appendix 1.

Programbreddindex. Breddindexet anger förhållandet mellan det totala antalet programtyper och det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en total programbredd på 0.72 (103/143 = breddindex 0.72) och en kanal som kan uppvisa 35 olika informationsinriktade programtyper har en programbredd i det informationsinriktade programutbudet på 0.55 (35/64 = breddindex 0.55). En tv-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 143 programtyper har en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

Programåret 2014

De enskilt största händelserna som påverkade tv-utbudet 2014 var vinter-OS i Sotji (TV3) och fotbolls-VM i Brasilien (SVT och TV4). Även valen till EU-parlamentet i maj och riksdagsvalet i september påverkar på årsbasis framförallt utbudet i SVT:s kanaler.

Rapportens upplägg

Årsrapporten är uppdelad i fyra huvudavdelningar: (1) *Programutbudet 2014* – en redovisning av hur programutbudet såg ut under året i radion, televisionen och tv-kanalernas play-tjänster.

Radioutbud och play-tjänster undersöks för tredje respektive andra gången. Rapportens följande tre delar avser därför enbart televisionen (2) *Programutbudet 2004-2014* – en redovisning för hur utbudet i varje enskild kanal har utvecklats de senaste tio åren, (3) *Information och underhållning, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller fördelningen mellan informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud, (4) *Mångfalden i programutbudet, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur utbudet har utvecklats när det gäller mångfalden.

PROGRAMUTBUDET

2014

Televisionen: Utbudets omfattning 2014

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	UR
160	132	42	101	102	157	149	164	162	163	161	5

Andel repriser (procent)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Total andel	49	31	92	-	67	46	80	29	26	32	37
Inom 24 timmar	15	8	15	-	11	4	9	16	16	28	22
Inom 14 dagar	29	14	73	-	38	4	10	10	10	3	14
Över 14 dagar	5	9	4	-	18	38	61	3	-	1	1

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	17.03	27.52	0	0	0	11.26	0.53	0	0	0	0
Samhällsprogram	15.17	15.43	5.55	0	16.38	1.52	0.03	0.11	0	0	0
Kulturprogram	5.59	8.33	2.34	0	11.45	0.17	0	0.05	0.10	0.05	0
Övr faktautbud	23.12	18.07	6.36	0	43.19	5.00	9.07	0.15	1.21	0	1.20
Blandprogram	26.19	0.39	1.00	0	0	33.09	10.55	10.15	3.12	0	21.12
Talkshows	1.30	0	0.40	0	0	3.13	10.20	3.08	8.12	0	0
Dokusåpor	1.45	0.23	0.58	0	0.33	3.14	1.00	22.43	2.02	7.55	14.57
Övr verklighets-underhållning	9.56	2.35	1.51	0	0	10.53	60.26	36.42	29.47	3.01	68.14
TV-serier	16.29	4.29	11.12	0	0	23.55	33.58	24.57	60.59	56.17	45.34
Såpor	0.53	1.15	0.38	0	0	15.01	2.50	3.45	0	0	0
Sit-coms	0.55	0.25	0	0	0	0.46	4.32	26.35	29.50	75.52	2.10
Nöjesprogram	15.36	7.29	7.06	0	0.08	8.48	1.36	2.36	10.08	1.22	1.57
Långfilm	11.23	3.51	0.36	0	0	19.51	13.11	17.41	15.40	17.14	5.37
Sport	13.19	7.17	2.47	0	0.07	14.23	0.05	15.37	0.35	0.55	0
Barn	0	0.33	0	90.42	0.05	3.54	0	0	0	0	0
Ungdom	0.01	0.28	0	10.21	0.38	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	2.41	0.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0.08	29.43	0	0	28.35	1.16	0.05	0	0	0	0
Totalt	160	132	42	101	102	157	149	164	162	163	161

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. En enkel tumregel är att minska reklamkanalernas utbudssiffror med ca 20 procent i jämförelser med reklamfria kanaler. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt.

Resultatexempel. TV4:s utbud under 2014 om 157 timmar per vecka motsvarar i genomsnitt drygt 22 timmar per dygn.

Repriser. Det finns ingen självklar definition av vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser. Resultaten i tabellen baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation. SVTB anger sällan repriser.

Resultatexempel. Andelen återutsändningar i SVT2 uppgick till 31 procent och andelen servicerepriser till 22 procent (8+14 procent). SVT24 är nästan uteslutande en ”repriskanal”.

Programområden. Programutbudet har delats upp i 143 olika programtyper som fördelats på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. TV4 sände i genomsnitt 14 timmar och 23 minuter sport per vecka.

Televisionen: Kanalernas programprofiler 2014

TV-kanalernas programprofiler – utbudet fördelat på programområden (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	11	21	0	0	0	7	1	0	0	0	0	22	20	0	0	0	13	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	10	12	14	0	16	1	0	0	0	0	0	11	16	11	0	20	4	0	0	0	0	0
Kulturprogram	4	7	6	0	12	0	0	0	0	0	0	4	10	5	0	16	0	0	0	1	0	0
Övr faktautbud	15	14	16	0	43	3	6	0	1	0	1	11	13	17	0	59	3	5	0	1	0	0
Blandprogram	16	0	2	0	0	21	7	6	2	0	13	2	1	2	0	0	13	18	8	7	0	4
Talkshows	1	0	2	0	0	2	7	2	5	0	0	2	0	2	0	0	2	0	1	0	0	0
Dokusåpor	1	0	2	0	1	2	1	14	1	5	9	2	0	2	0	1	6	2	6	0	1	0
Övr verklighets-underhållning	6	2	4	0	0	7	41	22	18	2	42	4	1	2	0	0	5	43	15	17	0	30
TV-serier	10	3	27	0	0	15	23	15	38	35	28	13	9	35	0	0	10	2	21	21	42	40
Såpor	1	1	2	0	0	10	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	1	0	0	0	0	0	3	16	18	47	1	1	0	0	0	0	0	0	5	20	17	0
Nöjesprogram	10	6	17	0	0	6	1	2	6	1	1	13	16	16	0	0	17	4	6	17	0	4
Långfilm	7	3	1	0	0	13	9	11	10	11	3	3	5	4	0	0	8	25	29	15	38	22
Sport	8	6	7	0	0	9	0	10	0	1	0	12	5	3	0	0	19	0	10	3	2	0
Barn	0	0	0	90	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	23	0	0	28	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	101	100	101	99	101	100	99	102	98	100	100	100	100	100	100	99	101	102	100	100

Tv-kanalernas programprofiler. Tv-kanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på 19 större programområden. Dels när det gäller det totala programutbudet, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid (program med start kl 19.00-21.59).

Resultatexempel. TV6:s programprofil är helt underhållningsinriktad med en stor andel av tv-serier och sit-coms, medan utbudet i SVT2 är inriktat på faktaprogram (I kategorin ”övrigt” ingår bl.a. SVT Forum med stort utbud av främst samhällsinriktade seminarier och konferenser). I TV3:s programutbud på bästa sändningstid dominerar långfilm och tv-serier, medan nyheter, fakta och nöjesprogram (frågesport) dominerar i SVT2:s utbud på bästa sändningstid. Nästan 30 procent av Kunskapskanalens utbud utgörs av sändningar från främst vetenskapliga seminarier och konferenser (UR Samtiden, kategorin ”övrigt” i tabellen).

Televisionen: Produktionsursprung 2014

TV-utbudets produktionsursprung (procent)

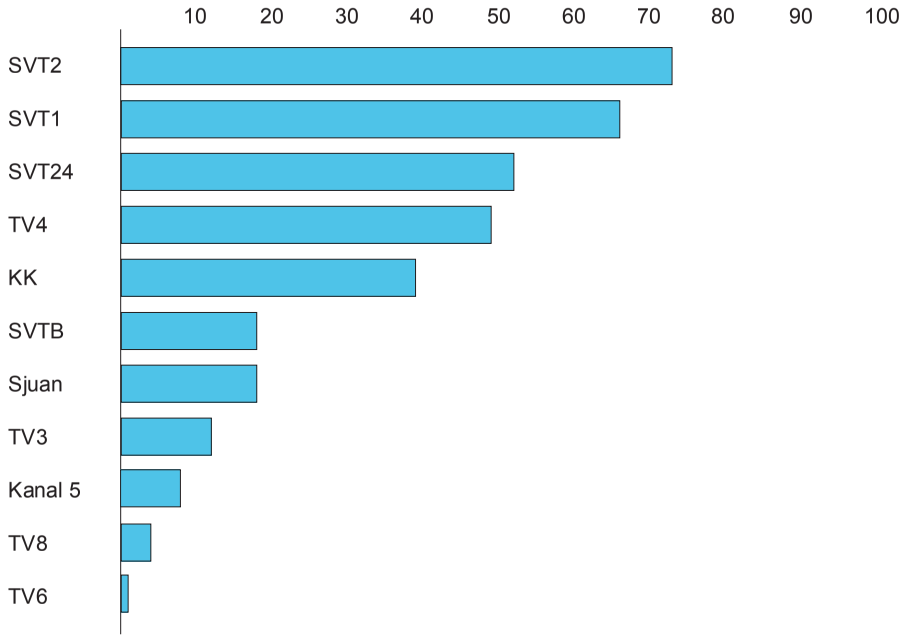
Totalt programutbud

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	66	73	52	18	39	49	18	12	8	1	4
Norden	11	7	13	2	5	0	3	0	0	0	0
Storbritannien	11	7	11	26	21	17	23	2	6	1	56
USA	9	5	14	18	11	28	53	76	84	97	37
Övriga Västvärlden	3	5	4	34	21	0	3	1	2	1	2
Resten av världen	1	3	5	3	1	6	0	9	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	99	101	99	100	100	100	100	100	99
Antal tim/vecka	160	132	42	101	102	157	149	164	162	163	161

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	74	66	45	51	16	70	47	19	27	2	5
Norden	3	5	16	4	4	1	5	0	0	0	0
Storbritannien	11	5	14	5	34	4	22	3	1	2	45
USA	3	6	17	5	14	10	26	68	69	94	48
Övriga Västvärlden	2	7	6	31	28	0	1	2	2	2	2
Resten av världen	6	10	2	5	2	15	0	8	1	0	0
Okänt, övrigt	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	101	101	99	100	101	100	100	100	100
Antal tim/vecka	24.20	22.40	17.00	5.50	24.20	21.50	21.30	25.50	23.10	28.40	24.30

Andelen svenskproducerat programutbud (procent)

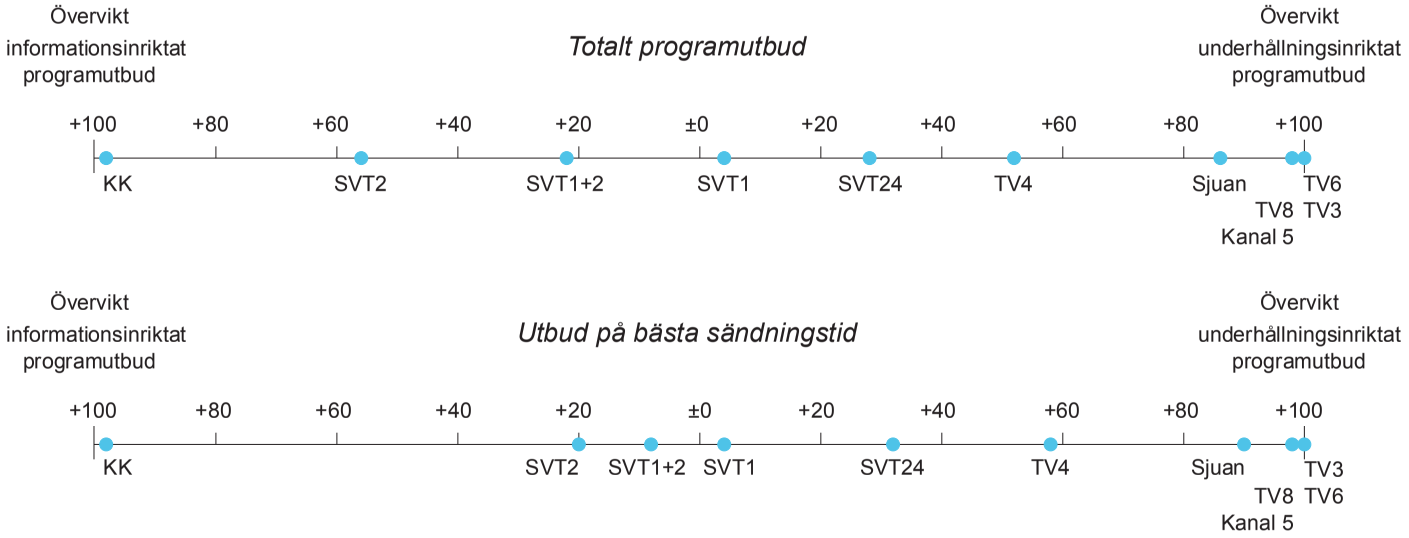


Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. Utländska produktioner som sänds inom svenska ramprogram kan dock inte särskiljas. I dessa fall räknas Sverige som produktionsland (se appendix 1).

Resultatexempel. Andelen svenskproducerade program i TV3 uppgick i det totala programutbudet till 12 procent. I TV3:s utbud på bästa sändningstid är andelen 19 procent.

Televisionen: Information och underhållning 2014

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV (index ±0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (sport räknas här som underhållningsutbud). IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna på skalan (+100) anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är informationsinriktat respektive underhållningsinriktat.

Resultatexempel. I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud (SVT1+2 i figuren) var det informationsinriktade utbudet större (61%) än det underhållningsinriktade utbudet. (IU-index = 22). SVT1 var mer inriktat mot underhållning och sport och SVT2 mer inriktat mot information, där SVT Forum står för en stor del. På bästa sändningstid är övervikten för information och fakta i SVT1+2 mindre än i totalutbudet (IU-index = 8).

Televisionen: Information och underhållning 2014

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud

Totalt programutbud (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	48	78	61	36	6	99	24	7	0	1	0	1
Underhållning	44	17	32	57	94	1	66	93	90	99	99	99
Sport	8	5	7	7	0	0	10	0	10	0	1	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Totalt programutbud (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	76	103	179	15	6	100	37	10	1	2	0	1
Underhållning	71	22	93	24	95	1	104	139	148	160	162	160
Sport	13	7	20	3	0	0	16	0	16	0	1	0
	160	132	292	42	101	101	157	149	165	162	163	161

Utbud på bästa sändningstid (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	48	60	54	34	31	99	21	5	0	1	0	0
Underhållning	40	35	38	63	69	1	60	95	90	96	98	100
Sport	12	5	8	3	0	0	19	0	10	3	2	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid (tim/vecka)

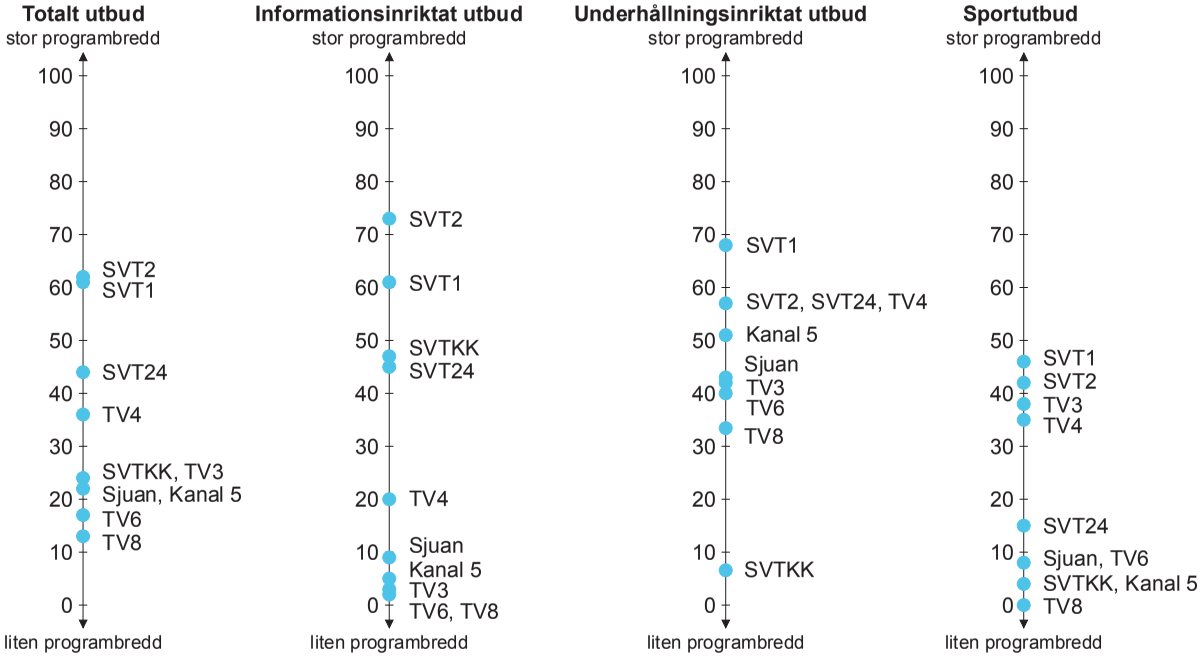
	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	Sjuan	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	11.40	13.40	25.20	5.50	1.50	24.10	4.30	1.10	0	0.20	0	0
Underhållning	9.50	7.50	17.40	10.40	4.00	0.10	13.10	20.20	23.20	22.10	28.10	24.30
Sport	2.50	1.10	4.00	0.30	0	0	4.10	0	2.30	0.40	0.30	0
	24.20	22.40	47.00	17.00	5.50	24.20	21.50	21.30	25.50	23.10	28.40	24.30

Information, underhållning och sport. I 2014 års undersökning urskiljs 143 olika programtyper, varav 65 klassificeras som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 53 programtyper som underhållningsinriktat programutbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl.a. olika idrottsgrenar). Av de s.k. blandprogrammen har fyra räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv, regional-tv och informationsinriktad verklighetsunderhållning) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra andra typer av verklighetsunderhållning och matprogram).

Resultatexempel. 24 procent av TV4:s totala programutbud var inriktat på information och fakta vilket innebar en programtid på i genomsnitt 37 timmar per vecka. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid var 21 procent respektive 4 timmar och 30 minuter.

Televisionen: Mångfalden i programutbudet 2014

Bredden i det totala programutbudet (Breddindex)



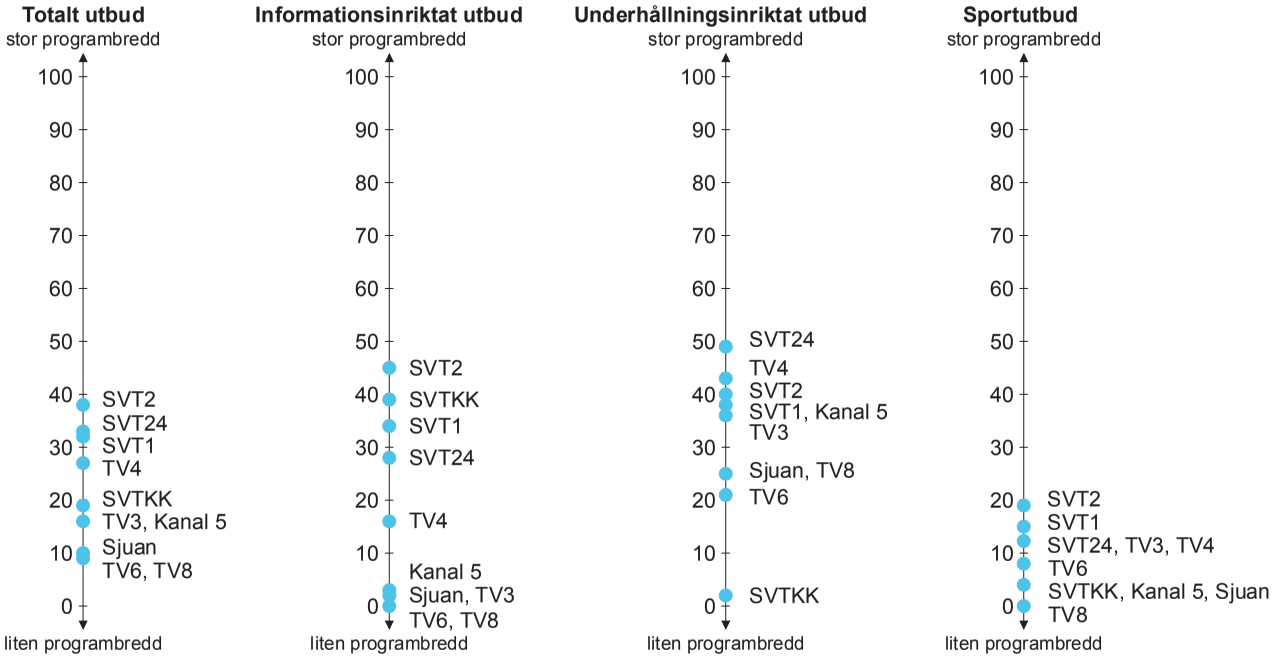
Basuppgifter	Totalt (143)		Informationsinriktat (64)		Underhållningsinriktat (53)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	87	0.61	39	0.61	36	0.68	12	0.46
SVT2	88	0.62	47	0.73	30	0.57	11	0.42
SVT24	63	0.44	29	0.45	30	0.57	4	0.15
SVTKK	34	0.24	30	0.47	3	0.06	1	0.04
TV4	52	0.36	13	0.20	30	0.57	9	0.35
Sjuan	31	0.22	6	0.09	23	0.43	2	0.08
TV3	34	0.24	2	0.03	22	0.42	10	0.38
Kanal 5	31	0.22	3	0.05	27	0.51	1	0.04
TV6	24	0.17	1	0.02	21	0.40	2	0.08
TV8	19	0.13	1	0.02	18	0.34	0	0

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd uppvisar kanalens programutbud. En maximal programbredd innebär att samtliga teoretiskt förekommande programtyper finns företrädda i utbudet. I 2014 års undersökning har sammanlagt 143 olika typer av program skiljts ut (varav 64 räknats som informationsinriktade, 53 underhållningsinriktade och 26 sportinriktade). Programbreddindexet anger förhållandet mellan det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud och det totala antalet programtyper som kan antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. En kanal som uppvisar 88 olika programtyper har en programbredd på 0.62 (88/143 = breddindex 0.62).

Resultatexempel *(totalt programutbud).* SVT1 och SVT2 uppvisar störst programbredd och TV6 och TV8 minst programbredd när det gäller det totala programutbudet. SVT2 uppvisar störst bredd i det informationsinriktade programutbudet.

Televisionen: Mångfalden i programutbudet 2014

Bredden i utbudet på bästa sändningstid (Breddindex)

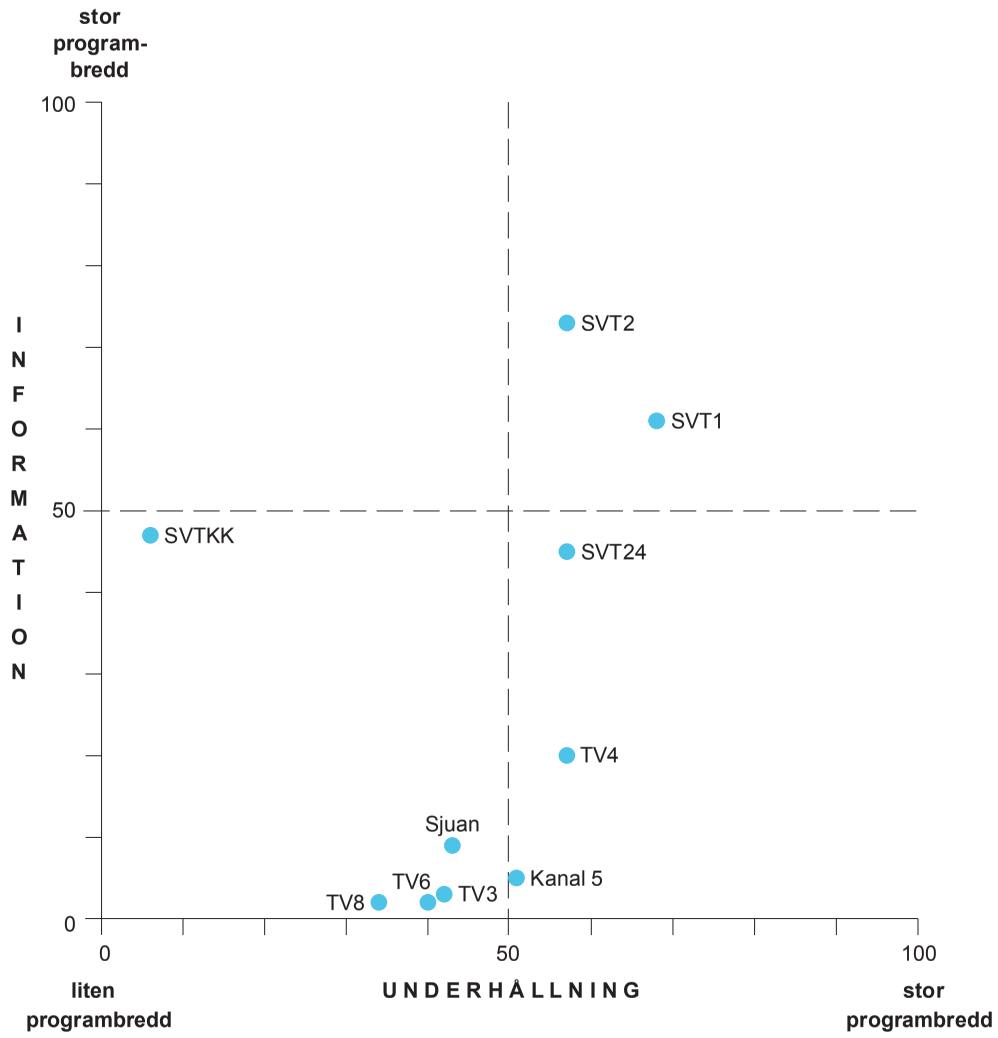


Resultatexempel *(utbud på bästa sändningstid).* TV6 och TV8 uppvisar minst programbredd och SVT2 och SVT24 störst programbredd när det gäller programutbudet på bästa sändningstid. SVT2 har även störst bredd i det informationsinriktade utbudet. SVT24 har även större bredd än TV4 i det underhållningsinriktade programutbudet på bästa sändningstid.

Basuppgifter	Totalt (143)		Informationsinriktat (64)		Underhållningsinriktat (53)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	46	0.32	22	0.34	20	0.38	4	0.15
SVT2	55	0.38	29	0.45	21	0.40	5	0.19
SVT24	47	0.33	18	0.28	26	0.49	3	0.12
SVTKK	27	0.19	25	0.39	1	0.02	1	0.04
TV4	39	0.27	10	0.16	23	0.43	6	0.12
Sjuan	15	0.10	1	0.02	13	0.25	1	0.04
TV3	23	0.16	1	0.02	19	0.36	3	0.12
Kanal 5	23	0.16	2	0.03	20	0.38	1	0.04
TV6	13	0.09	0	0	11	0.21	2	0.08
TV8	13	0.09	0	0	13	0.25	0	0

Televisionen: Mångfalden i programutbudet 2014

TV-kanalernas programbredd (breddindex)



Mångfalden i tv-kanalernas programutbud. En tv-kanal kan samtidigt uppvisa stor bredd inom ett område och liten bredd inom ett annat. I figuren redovisas på den lodräta axeln tv-kanalens bredd inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln tv-kanalens bredd inom det underhållningsinriktade programutbudet. ***Resultatexempel.*** SVT1 och SVT2 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. TV4 kan karaktäriseras som en något bredare underhållningskanal, och med ett bredare faktautbud än TV3 och Kanal 5. Men skillnaden i programbredd är stor i förhållande till public service-kanalerna. Kunskapskanalen har ett brett utbud av fakta, men mycket få underhållningsprogram.

Mångfaldsprofiler – utvecklingen 2013-2014. Mellan 2013 och 2014 har bredden ökat något i public service-kanalerna medan den har minskat kraftigt i reklamkanalerna. Förändringen är särskilt stor i TV4 och Sjuan, där TV4:s mångfaldsprofil allt mer kommit att likna programbredden i TV3 och Kanal 5.

Playtjänster: Utbudets omfattning och programprofiler 2012-2014

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVTplay			TV4play			TV3play			Kanal5play		
2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
89	94	120	30	40	54	13.30	11.30	13.20	8	8	9

Produktionsursprung (procent)

	SVTplay			TV4play			TV3play			Kanal5play		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Sverige	63	55	56	65	60	44	83	61	36	59	57	56
Norden	3	5	8	0	1	1	0	0	11	15	19	0
Storbritannien	11	10	11	23	26	23	0	4	1	5	6	7
USA	6	7	6	10	8	21	17	32	52	18	16	36
Resten av världen	9	10	8	2	4	8	0	3	0	2	1	0
Okänt, övrigt	8	13	10	0	1	2	0	0	0	1	1	0
Totalt	100	100	99	100	100	99	100	100	100	100	100	99
Antal tim/vecka	89	94	120	30	40	54	13.30	11.30	13.20	8	8	9

Programutbudets omfattning. Playtjänsternas utbud (8 veckor) har undersökts på samma sätt och under samma urvalsveckor som tv-kanalernas utbud. Det är bara det utbud som kan ses utan kostnad som undersökts.

Resultatexempel. Programutbudet i SVT play är betydligt större (120 tim/vecka) än i reklam-tv-kanalernas playtjänster.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet är producerat i. Det framgår i allmänhet inte, men uppgifterna i tabellen har samlats in i samband med kodningen av huvudkanalernas programutbud.

Resultatexempel. Det svenska programutbudet dominerar i samtliga fyra playtjänster; i reklamkanalerna betydligt mer än i deras respektive huvudkanal.

Programprofiler. Playtjänsternas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på mer övergripande programområden (exklusive nyhetsprogram som i SVT och TV4 också erbjuds på nätet).

Resultatexempel. De största programområdena i SVT play är sport och faktaprogram. I reklam-tv-kanalerna dominerar verklighetsunderhållning i olika former.

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVTplay			TV4play			TV3play			Kanal5play		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Samhällsprogram	12	11	10	3	4	5	0	1	0	0	0	0
Kulturprogram	7	9	6	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Övr. faktautbud	22	18	17	3	4	7	10	8	0	14	5	0
Blandprogram	4	4	4	12	14	11	19	1	11	0	0	5
Talkshows	1	1	2	1	1	8	1	0	1	11	14	0
Verklighets-underhållning	4	6	5	33	22	18	58	64	48	40	39	66
TV-serier	10	10	9	14	20	10	8	19	27	13	12	8
Sitcoms	1	0	1	1	1	2	0	0	5	3	2	6
Såpor	0	0	2	11	8	16	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	10	9	10	13	13	8	4	6	8	15	26	16
Långfilm	2	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sport	25	28	30	5	9	14	0	1	0	0	3	0
Barn/ungdom	1	1	1	4	4	3	0	0	0	3	0	0
Övrigt	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	101	100	100	102	100	101	100	100	101	101

Playtjänster: Information och underhållning 2012-2014

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud

	SVTplay			SVT1+2			TV4play			TV4		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Information	43	40	34	51	59	61	6	13	20	25	25	24
Underhållning	32	32	36	36	33	32	89	78	67	66	65	66
Sport	25	28	30	13	8	7	5	9	13	9	10	10
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	TV3play			TV3			Kanal5play			Kanal 5		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Information	10	9	0	0	1	0	15	4	0	0	0	1
Underhållning	90	90	100	99	99	90	85	93	100	100	99	99
Sport	0	1	0	1	0	10	0	3	0	0	1	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information och underhållning. I 2014 års undersökning urskiljs 143 olika programtyper, varav 64 klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 53 programtyper som underhållningsinriktat utbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl.a. olika idrottsgrenar). Av s.k. blandprogram har fyra räknats som i huvudsak informationsinriktade och åtta som i huvudsak underhållningsinriktade.

Resultatexempel. I tabellen jämförs utbudet som erbjuds i tv-kanalernas playtjänster med utbudet i respektive huvudkanal. Överensstämmelsen mellan utbudet i tv-kanalerna och i playtjänsterna är stor under samtliga tre år.

Radion: Utbudets omfattning 2012-2014

Programutbudets omfattning

	P1			P2			P3			P4			UR i SR			Rix FM			Mix Megapol		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Tim/vecka	138	138	142	167	167	166	164	168	167	168	168	164	7	6	8	–	168	168	–	167	167
Tim/dygn	20	20	20	24	24	24	23.30	24	24	24	24	23	1	1	1	–	24	24	–	24	24

Andel repriser (procent)

	P1			P2			P3			P4			Rix FM			Mix Megapol		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Total andel	33	37	37	4	2	3	2	1	3	1	1	0	–	0	0	–	0	0
Inom 24 timmar	17	16	17	1	0	0	1	0	0	1	1	0	–	0	0	–	0	0
Annan repris	16	21	20	3	2	3	1	1	3	0	1	0	–	0	0	–	0	0

Programutbudets omfattning. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt. Resultatet för SR avser utbudet exklusive UR-program (som under 2014 i SR:s kanaler sammantaget sände 8 tim/vecka). P4 redovisas som medelvärdet för Radio Göteborg och Radio Kristianstad. Resultaten redovisas här och i det följande för de tre år som hittills undersökts. Rix FM och Mix Megapol undersöktes inte 2012.

Resultatexempel. Med undantag för P1 sänder Sveriges Radios kanaler i princip dygnet runt.

Repriser. Resultaten är baserade på de uppgifter som anges i respektive kanals programinformation.

Resultatexempel. Repriser förekommer i stort sett endast i P1 (drygt en tredjedel av utbudet). Ungefär hälften repriseras samma dygn som de sänds.

Radion: Programprofiler 2012-2014

Programprofiler - utbudet fördelat på programområden (procent)

	P1			P2			P3			P4			Rix FM			Mix Megapol		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Nyhetsprogram	34	32	33	1	2	2	9	8	8	9	11	12	–	1	1	–	4	4
Samhällsprogram	16	16	18	0	0	0	5	4	4	1	1	0	–	0	0	–	0	0
Kulturprogram	9	8	5	6	4	3	2	4	4	2	1	0	–	0	0	–	0	0
Övr faktautbud	21	19	18	0	0	0	6	4	7	2	1	1	–	0	0	–	0	0
Blandprogram	8	10	10	0	0	0	45	47	41	57	59	59	–	74	65	–	64	65
Upplevelseprogram	9	9	8	76	77	78	26	25	28	5	6	4	–	25	34	–	32	31
Nöje/förströelse	1	2	2	0	0	0	7	8	7	2	2	2	–	0	0	–	0	0
Sport	1	1	3	0	0	0	1	1	0	18	15	17	–	0	0	–	0	0
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	–	0	0	–	0	0
Minoriteter	0	0	0	18	17	18	0	0	0	3	3	2	–	0	0	–	0	0
Övrigt	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	–	0	0	–	0	0
Totalt	102	100	100	101	100	101	101	101	99	100	101	98	–	100	100	–	100	100

Programprofiler. Radiokanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på övergripande programområden (i tabellen redovisas tio olika områden).

Resultatexempel. Sveriges Radios kanaler uppvisar tydligt åtskilda programprofiler. P1 domineras av nyhetsprogram och ett faktainriktat programutbud, P2 av klassisk musik och minoritetsprogram, P3 av ett ungdomsinriktat utbud inom olika programområden, och P4 präglas av ett lokalt utbud som varvar nyheter, prat och musik, och på kvällar och helger sport. I Rix FM och Mix Megapol dominerar blandprogram (musik varvat med prat) och musikprogram.

Sveriges Radio P1: Programområden och programtyper 2012-2014

Sveriges Radio P1 (tim/vecka)

	2012	2013	2014
Nyhetsprogram	**46.25**	**43.30**	**46.55**
Nyheter	15.10	17.35	23.00
P1 Morgon	9.20	9.50	7.30
Studio Ett	11.50	7.50	9.25
Ekonominyheter	0.50	1.10	1.45
Vetenskapsnyheter	3.30	3.10	1.00
Kulturnyheter	1.50	3.50	4.00
Musiknyheter	1.20	0	0
Sportnyheter	0.40	0.40	0.15
Samhällsprogram	**21.30**	**22.50**	**25.45**
Debatt/utfrågning	2.40	2.00	5.15
Ring P1	6.40	2.40	4.00
Granskning	1.30	1.20	2.30
Dokumentär	2.10	2.10	2.45
Magasin	8.20	14.20	14.10
Samhälle, övrigt	2.20	0.20	0.15
Kulturprogram	**12.10**	**10.40**	**7.45**
Film	1.30	1.00	1.00
Litteratur	2.10	2.20	1.45
Musik	1.50	0.30	0.16
Medier	2.10	1.10	1.10
Övrig kultur	0.30	1.20	0.34
Kultur, allmänt	4.00	4.20	2.55
Faktaprogram	**28.40**	**26.40**	**25.55**
Vetenskap/teknik	5.30	4.40	5.45
Natur/Miljö	3.40	3.50	3.30
Historia	1.50	1.40	1.45
Religion/filosofi	3.00	3.00	2.50
Samhällsekonomi	0.30	0.30	0
Språk	2.00	1.30	1.15
Hälsa/medicin	2.50	2.50	2.35
Samlevnad	1.40	1.20	1.10
Fakta barn	1.20	0.50	0.20
Konsument/privatekonomi	3.00	2.30	2.45
Trädgård	0.30	0.30	0.35
Mode	2.30	2.20	2.10
Fakta, övrigt	1.10	1.10	0.55
Upplevelseprogram	**12.40**	**12.30**	**11.00**
Radioteater	7.10	7.30	5.55
Litteraturuppläsning	5.20	4.50	4.40
Övrigt	0.10	0.10	0.25
Blandprogram	**10.50**	**14.00**	**14.15**
Pratshow	6.50	4.50	5.00
Matprogram	2.50	2.50	2.50
Nöje/förströelse	**1.05**	**2.30**	**2.35**
Lek/tävling	0.50	2.00	1.55
Frågesport	0.15	0.30	0.35
Övrigt	**3.10**	**4.20**	**4.15**
Förkunnelse/andliga sånger	1.50	2.40	2.45
Tankar för dagen	1.20	1.20	1.15

Programområden och programtyper. SR:s kanaler uppvisar tydligt åtskilda programprofiler och mycket av programutbudet i P2, P3 och P4 sänds som ramprogram där det av programinformationen inte framgår tidsangivelser eller specifikt innehåll. Detta innebär att direkta jämförelser mellan kanalernas programutbud blir föga relevant. Därför redovisas utbudet för var och en av kanalerna där innehållet kunnat bestämmas med utgångspunkt ifrån programinformationen. Observera att de exempel som ges på programtyper inte alltid summerar till 100 procent för de olika programområdena (fet stil). Resultatet redovisas i absoluta tal – antal timmar och minuter per genomsnittsvecka.

Resultatexempel P1. P1 sände under 2014 i genomsnitt 46 timmar och 55 minuter nyhetsinriktade program per vecka; en tredjedel av det totala programutbudet eller knappt 6 timmar per dygn. Magasin av olika slag (exempelvis *God morgon världen, Konflikt, Tendens*) är den största genren inom samhällsprogram, litteratur är det största området inom kulturprogramgenren, och i det övriga faktainriktade programutbudet är vetenskap/teknik och natur/miljö de områden som ges störst utrymme. Radioteater (i genomsnitt knappt 1 timma per dygn) och litteraturuppläsning dominerar som kulturyttringar.

Sveriges Radio P2 & P3: Programområden och programtyper 2012-2014

Sveriges Radio P2 (tim/vecka)

	2012	2013	2014
Nyhetsprogram	**1.20**	**3.10**	**2.25**
Kulturnyheter	0	1.10	1.10
Faktaprogram	**9.10**	**6.10**	**4.25**
Musik, rock/pop	0	2.00	1.55
Musik, ej rock/pop	9.10	4.10	2.30
Upplevelseprogram	**126.20**	**128.10**	**129.05**
Konstmusik	79.20	83.10	93.20
Konsert	22.00	13.50	16.55
Opera	3.00	2.20	2.40
Önskeprogram	5.50	4.50	0
Blandade genrer	10.50	9.30	8.50
Musik allmänt	5.10	14.40	7.20
Minoritetsprogram	**29.10**	**28.50**	**29.45**
Nyheter	2.50	3.10	3.00
Magasin/fakta/allmänt	25.30	24.50	25.45
Barn/underhållning	0.50	0.50	1.00

Sveriges Radio P3 (tim/vecka)

	2012	2013	2014
Nyhetsprogram	**14.00**	**14.00**	**13.55**
Samhällsprogram	**7.50**	**6.40**	**6.25**
Debatt	1.00	0	0
Magasin	0.40	3.20	1.50
Dokumentär	6.10	3.20	4.40
Kulturprogram	**2.40**	**6.20**	**7.35**
Musik	1.00	1.50	0.45
Kultur/nöje	1.40	4.30	6.50
Faktaprogram	**9.30**	**8.50**	**11.35**
Vetenskap/teknik	2.20	1.10	1.55
Historia	0	0.10	0
IT	0	0.50	1.25
Resor	1.40	0	0
Samlevnad	5.30	4.20	4.00
Upplevelseprogram	**43.10**	**41.20**	**47.10**
Musik, allmänt	41.10	39.30	25.40
Topplista	2.00	1.50	1.16
Blandprogram	**74.20**	**81.10**	**68.60**
Morgonradio	14.10	24.10	21.50
Nattradio	40.20	34.50	40.10
Talkshow	19.45	3.15	6.10
Nöje/förströelse	**11.00**	**12.50**	**12.25**
Sketch/stå upp	10.50	11.00	7.10
Lek/tävling	0	0.20	0.25
Frågesport	0	0.30	0

Programområden och programtyper.

Resultatexempel P2. P2:s programutbud består i princip av musik (även kanalens faktaprogram handlar om musik) och minoritetsprogram (drygt 17 procent av kanalens totala utbud eller i genomsnitt cirka 29 timmar och 45 minuter per vecka). Utbudet domineras av klassisk musik, även om program med blandad musik förekommer.

Resultatexempel P3. P3:s ungdomsinriktade programutbud domineras av blandprogram där prat varvas med musik. Men en stor del av P3:s utbud består av nyheter (14 timmar/vecka), och program inriktade på fakta, samhälle och kultur (cirka 20 timmar/vecka).

Sveriges Radio P4: Programområden och programtyper 2012-2014

Sveriges Radio P4 (tim/vecka)

	2012	2013	2014
Nyhetsprogram	**15.50**	**18.00**	**18.55**
Morgon	2.30	2.40	2.35
Dag	4.00	4.20	3.30
Kväll	1.50	2.50	2.50
Natt	2.30	2.00	1.55
Lokala nyheter	4.20	5.00	4.45
På lätt svenska	0.50	0.50	1.25
Kulturnyheter	0	0.20	0.20
Sportnyheter	1.20	1.50	1.40
Samhällsprogram	**0.50**	**0.50**	**0.45**
Intervju/utfrågning	0.10	0.20	0
Granskning	0.10	0.10	0.10
Dokumentär	0.30	0.20	0.10
Kulturprogram	**1.30**	**1.10**	**0.30**
Litteratur	0	0.10	0.15
Musik	1.00	1.00	0.10
Faktaprogram	**4.00**	**2.10**	**2.20**
Miljö	0.30	0.10	0
Fakta, barn	0.20	0.30	0.05
Fakta, nöje	1.20	0.30	0
Fakta, övrigt	1.50	1.00	2.15
Upplevelseprogram	**9.00**	**10.10**	**6.20**
Musik, allmänt	6.00	6.30	4.50
Pop/rock	2.00	2.40	0.35
Topplista	1.00	1.00	0.55
Blandprogram	**95.40**	**99.10**	**97.40**
Morgonradio	14.30	13.00	12.55
Nattradio	40.30	39.50	40.00
Prat/musik	31.40	33.10	34.55
Nöje/förströelse	**3.30**	**3.10**	**3.05**
Lek/tävling	1.00	2.40	1.05
Frågesport	2.10	0.30	2.00
Barn/ungdom	**2.10**	**3.00**	**1.55**
Barn	2.00	2.40	1.30
Ungdom	0.10	0.20	0.20
Sport	**30.40**	**25.40**	**30.30**

Resultatexempel P4. Nyheter, blandprogram och sport dominerar P4:s programutbud. En mycket stor del av det lokala utbudet är pratprogram blandat med musik. I programinformationen framgår inte innehållet i de olika programblocken, men det förekommer t.ex. i förmiddagspassen ett betydande inslag av program som tar upp vardagsfakta som exempelvis motor, husdjur och trädgård, och på eftermiddagen förekommer lokala nyhetsmagasin, av ungefär samma slag som P1:s Studio Ett. P4:s programutbud, och det gäller även för P3, är därför mer nyhets- och samhällsinriktat än vad som framgår av de översiktliga programområdena.

Observera att de exempel som ges på programtyper inte alltid summerar till 100 procent för de olika programområdena (fet stil).

Rix FM & Mix Megapol: Programområden och programtyper 2013-2014

Rix FM (tim/vecka)

	2013	2014
Nyheter	1.10	1.10
Morgonradio	32	23.50
Prat/musik	93	86
Musikblock	36.50	52
Topplista	5	5
Totalt:	168	168

Mix Megapol (tim/vecka)

	2013	2014
Nyheter	6.40	6.40
Morgonradio	16	19.50
Prat/musik	90	88.30
Musikblock	54.20	52.20
Totalt:	167	167.20

Resultatexempel Rix FM och Mix Megapol. En mycket stor del av utbudet i Rix FM och Mix Megapol domineras av blandprogram där musik varvas med prat. Utbudet skiljer sig dock något mellan kanalerna. Mix Megapol (Göteborg) har det klart största nyhetsutbudet (nästan 7 timmar/vecka). Det omfattar både riksnyheter och lokala nyheter (med trafikinformation). I Rix FM har morgonradion dubbelt så stor sändningstid, medan musikblocken (musik utan prat, oftast på natten) är mer omfattande i Mix Megapol. Uppgifter om nyhetsprogrammen bygger på direkt information från programföretagen, och framgår ej av programtablåerna.

PROGRAMUTBUDET I TV 2004-2014

SVT1 2004-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
104	106	106	104	114	118	157	164	167	157	160

Andel servicerepriser (procent)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
24	24	24	26	28	30	43	45	37	42	44

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	68	69	69	71	67	70	71	68	64	69	66	68	72	72	76	78	76	84	75	79	81	74
Norden	5	5	6	6	5	9	7	8	7	8	11	3	4	5	6	4	6	4	4	3	4	3
Storbritannien	7	7	7	6	6	5	8	11	16	8	11	12	8	8	10	8	6	7	12	14	9	11
USA	13	12	12	10	11	9	9	8	7	9	9	12	11	11	6	5	6	4	6	1	3	3
Övriga Västvärlden	6	5	5	6	3	6	3	3	4	4	3	4	3	5	1	3	5	0	2	1	3	2
Resten av världen	2	1	1	1	8	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	6
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	98	100	100	100	101	99	100	100	99	101	100	98	101	99	99	100	100	99	99	100	99
Antal tim/vecka	104	106	106	104	114	118	157	164	167	157	160	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30	22.30	23.10	22.20	24.20

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.

Resultatexempel. SVT1:s programutbud har ökat över tid. Under 2010 ökade utbudet mycket kraftigt, och SVT1 sänder sedan dess i stort sett dygnet runt.

Andel repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Resultatexempel. Andelen servicerepriser i SVT1 ökade kraftigt 2010 och svarade nästan helt för den kraftiga utbudsökningen som ägde rum 2010.

Produktionsursprung. Avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. Under 2012 ökade andelen brittiska program, medan de svenska minskade (OS i London). Fotbolls-VM i Brasilien 2014 hade en liknande effekt på bästa sändningstid (”resten av världen”).

SVT1 2004-2014: Programprofil

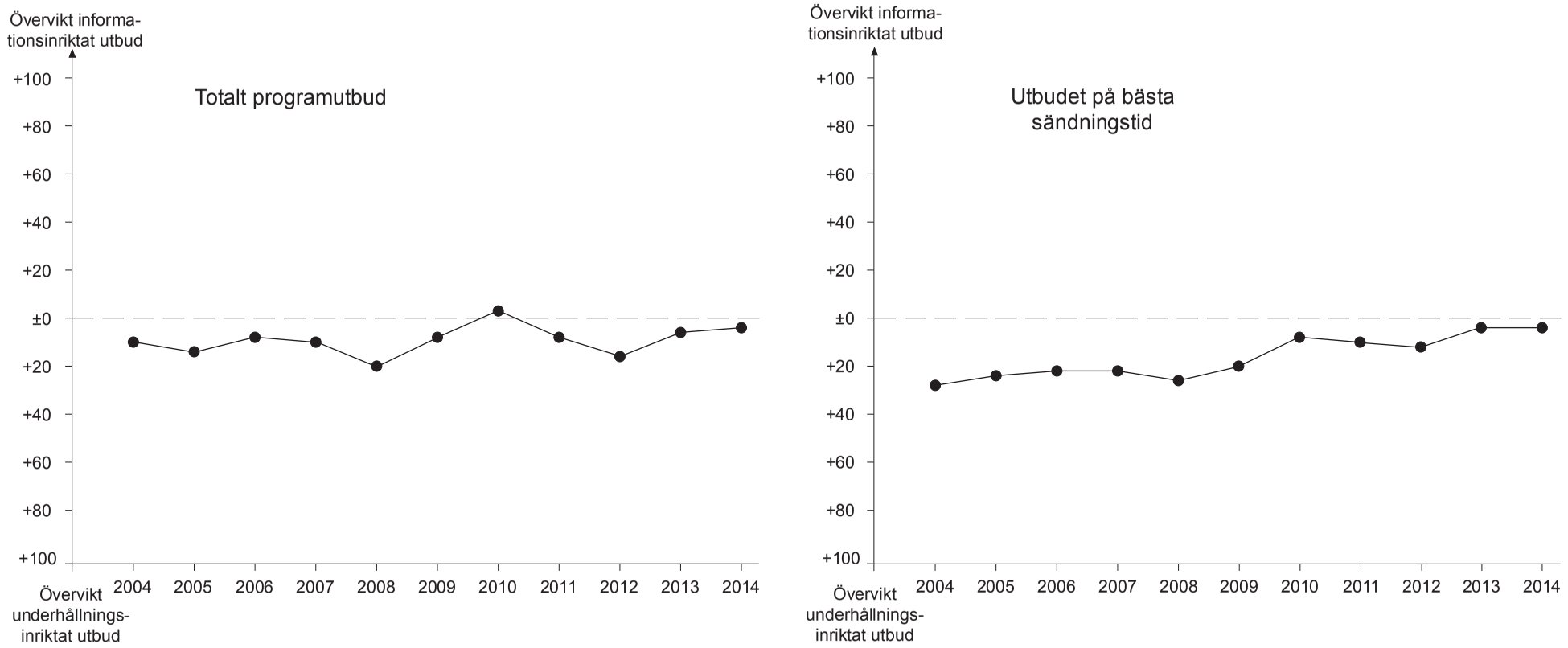
Programprofil (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	14	13	14	14	15	14	11	12	12	12	11	13	14	14	14	19	23	24	23	23	25	22
Samhällsprogram	8	9	10	8	9	7	11	8	8	9	10	5	8	9	8	9	5	9	5	4	7	11
Kulturprogram	5	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	6	5	3	4	3	2	3	5	5	4	4
Övr faktautbud	8	7	7	8	5	11	12	12	11	13	15	8	9	9	10	6	9	10	12	12	13	11
Blandprogram	7	10	12	12	10	15	19	17	13	14	16	1	2	2	1	1	2	5	1	1	1	2
Talkshows	0	0	1	1	1	2	2	3	3	2	1	0	0	0	2	1	3	3	4	3	4	2
Dokusåpor	1	1	1	0	1	0	1	2	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	3	1	2
Övr verklighets-underhållning	1	0	0	1	1	4	4	5	3	5	6	0	1	0	1	1	4	5	7	5	6	4
TV-serier	8	9	8	8	7	10	12	12	10	11	10	13	13	13	14	11	18	15	20	13	16	13
Såpor	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	1	1	0	1	2	4	2	1	0	0	0	0
Sit-coms	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	1
Nöjesprogram	8	6	7	7	8	8	6	8	9	9	10	15	10	12	12	15	12	13	12	16	16	13
Långfilm	12	12	12	11	11	10	9	7	6	8	7	14	14	13	8	9	9	5	4	2	2	3
Sport	9	10	7	7	14	10	9	8	19	11	8	7	9	6	8	10	5	6	4	14	5	12
Barn	12	14	14	14	9	1	1	0	0	0	0	4	6	8	7	2	2	1	0	0	0	0
Ungdom	4	3	2	2	3	1	0	0	0	0	0	10	8	5	6	6	0	0	1	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	99	99	98	98	101	99	101	99	101	99	101	99	98	99	99	101	101	101	100	100
Antal tim/vecka	104	106	106	104	114	118	157	164	167	157	160	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30	22.30	23.10	22.20	24.20

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I SVT1 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram sammantaget 40 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 45 procent. På bästa sändningstid minskade nyhetsutbudet något under 2014.

SVT1 2004-2014: Information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (indexvärde = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. I SVT1:s totala programutbud har det under alla undersökningsår utom 2010 varit en övervikt för det underhållningsinriktade utbudet. På bästa sändningstid har det informationsinriktade programutbudet trendmässigt ökat.

SVT1 2004-2014: Information & underhållning

Information, underhållning och sport (procent)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	45	43	46	45	40	46	52	46	42	47	48
Underhållning	46	47	47	48	46	45	40	45	39	42	44
Sport	9	10	7	7	14	9	9	9	19	11	8
Totalt	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	36	38	39	39	37	40	46	45	44	48	48
Underhållning	57	53	55	53	53	55	49	51	42	47	40
Sport	7	9	6	8	10	5	6	4	14	5	12
Totalt	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	46	46	49	47	45	54	82	76	70	73	76
Underhållning	48	49	50	50	52	53	62	74	66	66	71
Sport	10	11	7	7	16	11	13	14	31	18	13
Antal tim/vecka	104	106	106	104	113	118	157	164	167	157	160

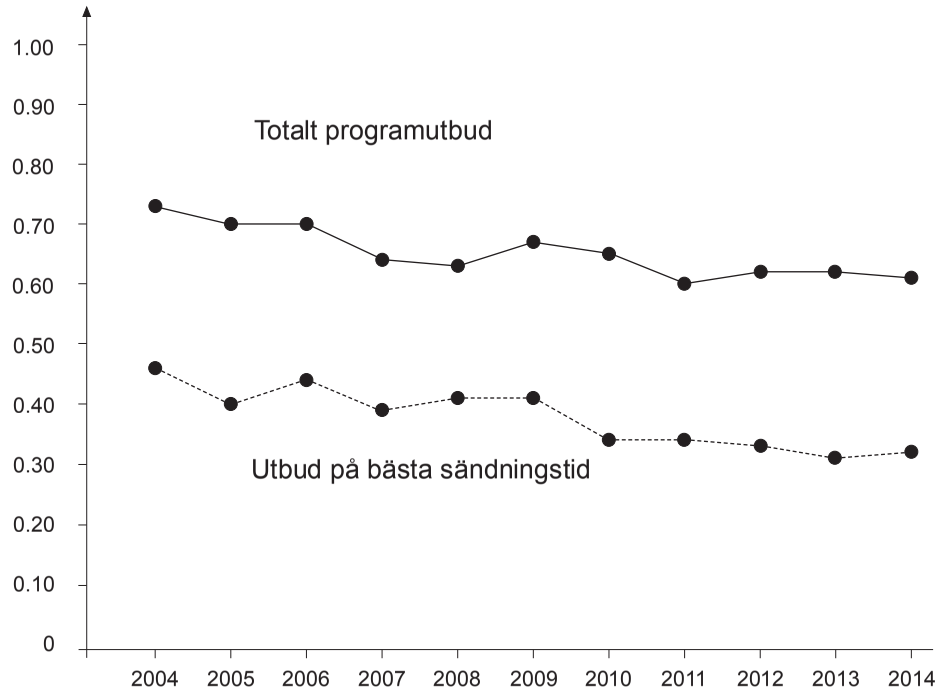
Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	8.30	9.00	9.00	9.00	8.30	9.00	10.00	10.00	10.00	10.40	11.40
Underhållning	13.30	12.00	13.00	12.00	12.00	12.30	11.00	11.30	9.50	10.30	9.50
Sport	1.30	2.30	1.30	2.00	2.00	1.00	1.30	1.00	3.20	1.10	2.50
Antal tim/vecka	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30	22.30	23.10	22.20	24.20

Resultatexempel. Under år 2014 var SVT1:s utbud av underhållningsprogram i genomsnitt 71 timmar per vecka motsvarande 44 procent av totala programutbudet. Under år 2004 var det informationsinriktade programutbudet på bästa sändningstid som lägst med i genomsnitt 8,5 timmar per vecka motsvarande 36 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid. Det informationsinriktade utbudet har sedan 2010 ökat kraftigt. Det handlar nästan uteslutande om repriser.

SVT1 2004-2014: Mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar trendmässigt över tid. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Totalt programutbud

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.73	0.70	0.70	0.64	0.63	0.67	0.65	0.60	0.62	0.62	0.61
Informations-inriktat utbud	0.75	0.75	0.73	0.64	0.71	0.63	0.64	0.57	0.58	0.70	0.61
Underhållnings-inriktat utbud	0.79	0.72	0.76	0.70	0.60	0.77	0.69	0.70	0.69	0.63	0.68
Sport	0.54	0.54	0.46	0.46	0.54	0.54	0.54	0.42	0.58	0.46	0.46

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.46	0.40	0.44	0.39	0.41	0.41	0.34	0.34	0.33	0.31	0.32
Informations-inriktat utbud	0.44	0.37	0.42	0.36	0.34	0.38	0.34	0.38	0.30	0.31	0.34
Underhållnings-inriktat utbud	0.56	0.50	0.57	0.54	0.55	0.54	0.43	0.43	0.42	0.42	0.38
Sport	0.27	0.27	0.23	0.15	0.31	0.19	0.15	0.08	0.23	0.12	0.15

SVT1 2009-2014: Utbud till särskilda grupper

Barnprogram (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.40	0.56	0.13	0.27	0.28	0
Procentandel	1	1	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter/fakta	0.04	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0.50	0.21	0.13	0	0.08	0
Övriga barnprogram	0.46	0.35	0	0.27	0.20	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	4	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	50	37	100	0	30	0
Övriga barnprogram	46	63	0	100	70	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0
	100	100	0	100	100	0
Programursprung (procent)						
Sverige	25	65	0	66	71	0
USA	62	35	100	34	29	0
Övriga världen	13	0	0	0	0	0
Okänt	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	0

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskade kraftigt i SVT1 under 2009, då Barnkanalen tog över en stor del av utbudet. Under 2014 förekom i princip inga barnprogram i SVT1.

Ungdomsprogram

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	0.49	0.35	0.48	0.15	0.15	0.01
Procentandel	1	0	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Fakta	0.12	0	0	0.03	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.36	0.35	0.48	0.13	0.15	0.01
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	25	0	0	17	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	75	100	100	83	100	100
	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Programutbud särskilt riktat till ungdomar har minskat trendmässigt i SVT1, och förekom i princip inte under 2014.

SVT1 2009-2014: Utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	50.40	62.07	66.15	66.52	77.36	79.02
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	6.10	3.42	6.08	6.28	6.54	8.31
Fakta	16.14	24.52	24.09	23.27	27.02	26.51
Barn/ungdom	1.34	0.39	0.38	0.18	0.35	0.01
Underhållning	24.24	30.36	33.49	33.02	33.44	39.31
Övrigt utbud	2.18	2.18	1.31	3.38	9.06	4.08
Programtyper (procent)						
Nyheter	12	6	9	10	9	11
Fakta	32	40	36	35	35	34
Barn/ungdom	3	1	1	0	1	0
Underhållning	48	49	51	49	43	50
Övrigt utbud	5	4	2	5	12	5
	100	100	99	99	100	100

Teckentolkning

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	0.11	0.02	0	0.15	0.20	0.25
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	0.04	0.02	0	0.15	0.20	0.25
Barn/ungdom	0.07	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	33	100	0	100	100	100
Barn/ungdom	67	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
	100	100	0	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	0	0.02	0	0	0	0
Procentandel	0	0	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0.02	0	0	0	0
Barnprogram/ underhållning	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	100	0	0	0	0
Barnprogram/ underhållning	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
	0	100	0	0	0	0

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.

Resultatexempel. Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1. Över tid sker det en kraftig ökning.

Program för invandrare/minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter.

Resultatexempel. Utbudet har minskat över tid, från cirka två timmar per vecka 1998-1999. Sedan 2009 finns inget särskilt programutbud i SVT1 för etniska minoriteter.

SVT2 2004-2014: Utbudets omfattning och ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
75	83	81	81	85	81	79	86	110	127	132

Andel servicerepriser (procent)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
30	28	32	28	28	34	34	41	43	27	22

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	70	70	67	65	66	61	65	61	60	68	73	71	70	67	65	71	63	71	69	70	69	66
Norden	4	6	5	6	5	6	7	9	7	4	7	3	5	5	6	6	6	6	9	5	5	5
Storbritannien	7	7	7	6	7	11	10	11	13	11	7	12	10	8	12	9	11	8	12	9	7	5
USA	11	7	10	9	11	13	11	9	9	7	5	10	7	11	8	9	12	9	5	8	5	6
Övriga Västvärlden	6	9	9	11	9	6	6	6	3	5	5	3	7	7	7	5	6	4	4	4	7	7
Resten av världen	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	1	0	1	0	2	2	0	1	2	10
Okänt, övrigt	0	0	0	1	0	1	0	3	6	4	0	0	0	1	0	0	1	0	2	3	5	1
Totalt	100	100	99	100	99	100	101	101	100	100	100	100	100	99	100	100	101	100	101	100	100	100
Antal tim/vecka	75	83	81	81	85	81	79	86	110	127	132	21.30	21.30	22.00	21.00	21.30	21.00	21.30	21.30	21.40	22.30	22.40

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.
Resultatexempel. SVT2:s programutbud ökade kraftigt under 2012 och åren därefter som ett resultat av satsningarna på SVT Forum.
Andel repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.
Resultatexempel. Andelen servicerepriser minskade 2013 (som ett resultat av SVT Forums sändningar på dagtid).
Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.
Resultatexempel. I SVT2 har sedan 2013 andelen svenska program ökat kraftigt som ett resultat av SVT Forum.

SVT2 2004-2014: Programprofil

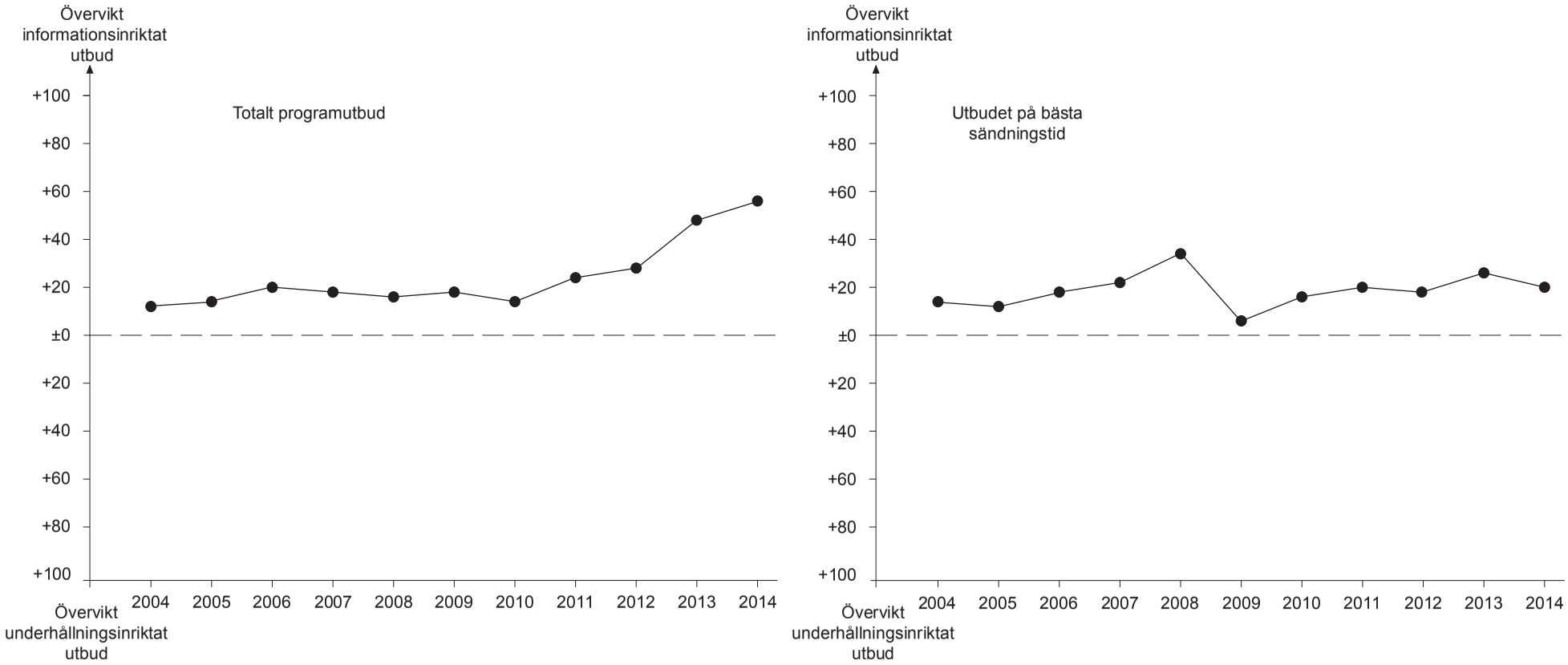
Programprofil (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	12	13	13	13	10	8	8	7	6	12	21	24	24	24	24	18	13	12	13	20	21	20
Samhällsprogram	11	9	10	10	13	13	15	11	11	7	12	10	6	6	9	19	13	14	13	12	13	16
Kulturprogram	14	13	15	11	11	11	8	9	10	7	7	10	15	15	14	13	10	11	11	11	10	10
Övr faktautbud	12	10	11	12	11	16	21	23	21	16	14	13	11	13	13	16	17	21	24	15	16	13
Blandprogram	5	5	4	4	2	1	1	1	2	2	0	2	1	0	0	0	2	2	2	1	1	1
Talkshows	3	2	2	2	3	1	0	0	0	0	0	5	5	1	2	3	1	0	0	0	0	0
Dokusåpor	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
Övr verklighets-underhållning	0	2	2	2	2	1	2	6	5	4	2	0	4	4	3	2	1	1	5	3	1	1
TV-serier	5	6	6	7	10	9	7	6	7	5	3	6	7	9	10	6	10	2	2	5	6	9
Såpor	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	3
Sit-coms	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Nöjesprogram	8	9	7	5	8	10	16	11	9	5	6	8	11	7	6	13	17	24	21	16	16	16
Långfilm	9	7	7	7	7	6	7	7	6	4	3	11	9	8	9	7	9	7	6	10	7	5
Sport	10	10	10	13	8	8	7	4	5	5	6	3	5	5	4	1	5	6	3	3	6	5
Barn	1	0	0	0	2	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	0	2	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	5	9	8	10	9	9	4	8	14	30	23	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1
Totalt	101	99	101	99	99	101	102	99	100	100	100	100	101	100	98	98	100	100	99	98	100	100
Antal tim/vecka	75	83	81	81	85	81	79	86	110	127	132	21.30	21.30	22.00	21.00	21.00	21.00	21.30	21.30	21.40	22.30	22.40

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I SVT2 ökade nyhetsutbudet mycket kraftigt under 2014, då kanalen sedan mitten av 2013 övertagit de regionala nyheter som tidigare sändes i SVT24 om nätterna. Den betydande ökningen av nöjesprogram under de senaste åren består mest av ett dagligt frågesportprogram. Övrigt-kategorin består till största delen av det samhällsinriktade SVT Forum och sändningar från riksdagen.

SVT2 2004-2014: Information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. I SVT2:s totala utbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för informationsinriktat programutbud, som genom SVT Forum ökade mycket kraftigt under 2013 och 2014. På bästa sändningstid är övervikten för informationsinriktat programutbud också stor.

SVT2 2004-2014: Information & underhållning

Information, underhållning och sport (procent)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	56	57	60	59	58	59	57	62	64	74	78
Underhållning	33	32	31	28	34	33	36	34	32	21	17
Sport	11	11	9	13	8	8	7	4	4	5	5
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	57	56	59	61	67	53	58	60	59	63	60
Underhållning	40	39	36	35	32	42	36	37	38	31	35
Sport	3	5	5	4	1	5	6	3	3	6	5
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	42	48	48	48	49	48	45	53	70	94	103
Underhållning	25	26	25	23	29	27	28	29	35	27	22
Sport	8	9	8	10	7	6	6	4	5	6	7
Antal tim/vecka	75	83	81	81	85	81	79	86	110	127	132

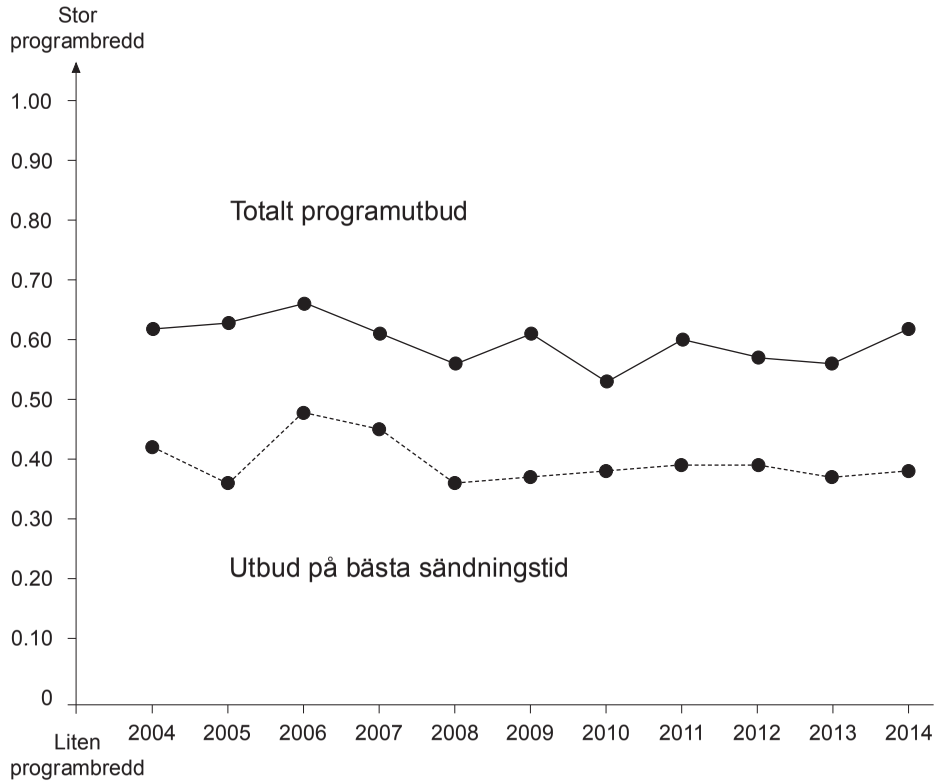
Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	12.30	12.00	12.00	13.00	14.00	11.00	12.30	13.00	12.30	14.10	13.40
Underhållning	8.30	8.30	8.30	7.00	7.00	9.00	7.30	8.00	8.20	7.00	7.50
Sport	0.30	1.00	1.30	1.00	0.30	1.00	1.30	0.30	0.50	1.20	1.10
	21.30	21.30	22.00	21.00	21.30	21.00	21.30	21.30	21.40	22.30	22.40

Resultatexempel. Under år 2014 var SVT2:s utbud av informationsinriktade program som högst med i genomsnitt 103 timmar per vecka motsvarande 78 procent av det totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2013 med i genomsnitt 7 timmar per vecka motsvarande 31 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT2 2004-2014: Mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT2:s totala programutbud har minskat över tid.

Totalt programutbud

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.62	0.63	0.66	0.61	0.56	0.61	0.53	0.60	0.57	0.56	0.62
Informations-inriktat utbud	0.72	0.71	0.76	0.72	0.65	0.71	0.60	0.67	0.63	0.67	0.73
Underhållnings-inriktat utbud	0.55	0.59	0.63	0.55	0.48	0.55	0.48	0.61	0.56	0.53	0.57
Sport	0.54	0.50	0.46	0.46	0.50	0.46	0.46	0.42	0.46	0.35	0.42

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.42	0.36	0.49	0.45	0.36	0.37	0.38	0.39	0.39	0.37	0.38
Informations-inriktat utbud	0.51	0.43	0.60	0.55	0.52	0.46	0.49	0.50	0.48	0.44	0.45
Underhållnings-inriktat utbud	0.38	0.36	0.48	0.41	0.29	0.36	0.34	0.34	0.42	0.40	0.40
Sport	0.27	0.19	0.23	0.27	0.12	0.19	0.19	0.19	0.12	0.15	0.19

SVT2 2009-2014: Utbud till särskilda grupper

Barnprogram (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.42	2.31	2.29	0.10	0	0.33
Procentandel	2	3	3	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	1.26	1.24	2.16	0	0	0
Övriga barnprogram	0.16	1.07	0.07	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0.05	0.10	0	0.33
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	84	56	91	0	0	0
Övriga barnprogram	16	44	5	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	4	100	0	100
	100	100	100	100	0	100
Programursprung (procent)						
Sverige	14	47	10	33	0	100
USA	69	48	73	0	0	0
Övriga världen	16	5	15	67	0	0
Okänt	1	0	2	0	0	0
	100	100	100	100	0	100

Resultatexempel. Barnprogram förekommer sällan i SVT2. (Från och med 2009 sänds SVT:s barnprogram i huvudsak i Barnkanalen.)

Ungdomsprogram

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	0.44	0	0.07	0.38	0.33	0.28
Procentandel	2	0	0	1	1	0
Programtyper (tim/vecka)						
Fakta	0.03	0	0	0	0	0.04
Musikvideos	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.41	0	0.07	0.38	0.33	0.24
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	7	0	0	0	0	15
Musikvideos	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	93	0	100	100	100	85
	100	0	100	100	100	100

Resultatexempel. Från 2012 har utbudet av ungdomsprogram ökat i SVT2.

SVT2 2009-2014: Utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	34.44	38.50	38.29	43.29	28.26	33.53
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	3.48	3.34	3.02	3.33	1.05	3.48
Fakta	20.54	19.51	20.44	22.12	14.42	17.17
Barn/ungdom	0.24	1.18	0.06	0.10	0	0.18
Underhållning	6.06	9.56	11.28	13.47	7.19	6.40
Övrigt utbud	3.32	4.11	3.09	3.47	5.20	5.50
Programtyper (procent)						
Nyheter	11	9	8	8	4	11
Fakta	60	51	54	51	52	51
Barn/ungdom	1	3	0	0	0	1
Underhållning	18	26	30	32	26	20
Övrigt utbud	10	11	8	9	18	17
	100	100	100	100	100	100

Teckentolkning

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.07	1.18	1.06	0.49	1.13	1.06
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	0.49	0.48	0.48	0.49	0.50	0.50
Fakta	0.18	0.30	0.11	0	0	0.16
Barn/ungdom	0	0	0.07	0	0.10	0
Underhållning	0	0	0	0	0.13	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter	74	61	73	100	69	76
Fakta	26	39	16	0	0	24
Barn/ungdom	0	0	11	0	14	0
Underhållning	0	0	0	0	17	0
Övrigt utbud	0	0	1	0	0	0
	100	100	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	2.12	2.11	2.17	2.47	2.38	3.14
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	2.12	2.04	2.11	2.17	2.18	2.26
Fakta	0	0.07	0	0.20	0.20	0.13
Barnprogram/ underhållning	0	0	0.05	0.10	0	0.33
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0.03
Programtyper (procent)						
Nyheter	100	95	96	82	87	75
Fakta	0	5	0	12	13	7
Barnprogram/ underhållning	0	0	4	6	0	17
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	1
	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.
Resultatexempel. Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2. Över tid sker det en ökning av den dolda textningen. Minskningen från 2013 hänger sannolikt ihop med SVT Forums stora direktsända utbud.
Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter.
Resultatexempel. Utbudet i SVT2 har sedan 2004 legat på cirka 2,5 timmar per vecka. Det ökade dock under 2014. Sedan 2007 består utbudet nästan uteslutande av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT1+SVT2 2004-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
179	189	187	185	198	199	236	250	277	284	292

Andel servicerepriser (procent)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
26	26	27	27	29	32	39	43	41	35	34

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	68	70	68	68	67	66	70	66	63	68	69	69	71	70	71	75	70	78	72	75	75	70
Norden	5	5	6	6	5	8	7	8	7	6	9	3	5	5	6	5	6	5	7	4	4	4
Storbritannien	7	7	7	6	6	7	8	11	14	9	8	12	9	8	11	8	8	8	12	12	8	8
USA	12	10	11	10	11	10	10	9	8	8	7	11	9	11	7	7	9	6	5	4	4	4
Övriga Västvärlden	6	7	7	8	6	6	4	4	4	5	3	4	5	6	4	4	5	2	3	3	5	3
Resten av världen	2	1	1	1	5	2	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	2	1	0	1	1	8
Okänt, övrigt	0	0	0	1	0	1	0	1	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	99	100
Antal tim/vecka	179	189	187	185	198	199	236	250	277	284	292	45.30	45.00	45.00	44.00	44.00	43.30	44.00	44.30	44.50	44.50	47.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.

Resultatexempel. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har ökat mycket kraftigt de senaste tre åren.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Resultatexempel. Andelen servicerepriser har under åren varit stabil, men ökade kraftigt under 2010 och 2011 i samband med den kraftiga utbudsökningen. Minskningen 2013 och 2014 hänger samman med satsningen på SVT Forum.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. Andelen svenska program är förhållandevis stabilt under tioårsperioden. Räknat i totalt antal programtimmar per vecka har utbudet dock ökat, främst som ett resultat av satsningen på SVT Forum.

SVT1+SVT2 2004-2014: Programprofil

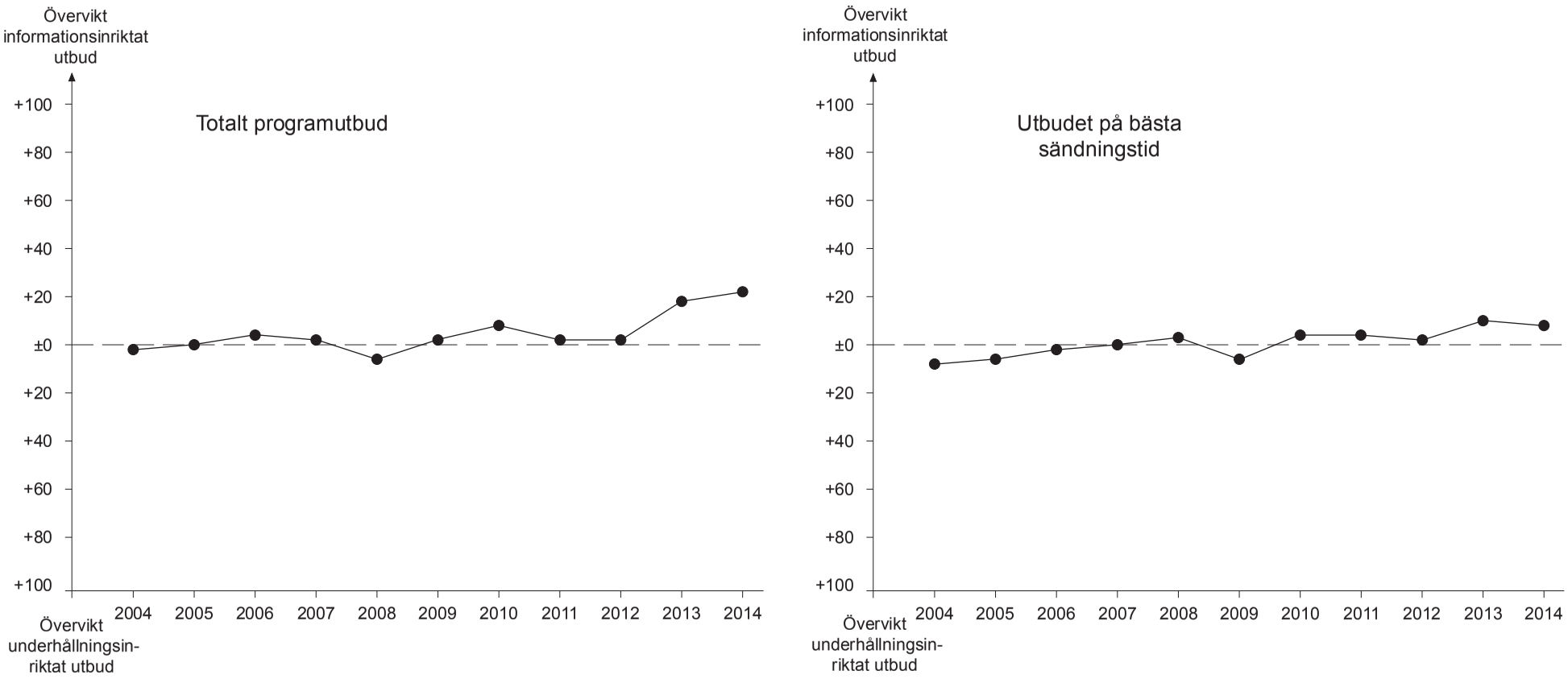
Programprofil (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	13	13	14	14	13	12	10	10	10	12	16	18	19	19	19	18	19	18	18	22	23	21
Samhällsprogram	9	9	10	9	11	9	12	9	9	8	11	8	7	8	9	14	9	11	9	8	10	13
Kulturprogram	9	8	8	7	6	6	5	6	6	5	5	8	9	9	9	8	6	7	8	8	7	7
Övr faktautbud	10	8	9	10	8	13	15	16	15	14	14	11	10	11	12	11	13	16	18	13	14	12
Blandprogram	6	8	8	9	7	10	13	11	8	9	9	2	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1
Talkshows	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1
Dokusåpor	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	2	1	1
Övr verklighets-underhållning	0	1	1	1	1	3	3	5	4	5	4	0	2	2	2	1	3	3	6	4	3	3
TV-serier	7	7	7	7	9	10	10	10	9	9	7	9	10	11	12	9	14	9	11	9	11	11
Såpor	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	2	0	0	0	0	1
Sit-coms	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	3	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1
Nöjesprogram	8	7	7	6	8	9	10	9	9	7	8	12	10	10	9	14	15	18	17	17	16	15
Långfilm	11	10	10	9	9	9	9	7	6	6	5	13	11	11	8	8	9	6	5	6	4	4
Sport	10	10	8	10	12	9	8	7	13	8	7	5	7	6	6	6	5	6	4	9	6	8
Barn	7	8	8	8	6	2	2	1	0	0	0	2	3	4	4	1	1	1	0	0	0	0
Ungdom	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	6	4	4	4	3	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	3	4	4	4	4	4	1	3	6	13	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Totalt	99	99	100	101	101	101	100	99	100	99	100	101	99	100	99	99	101	100	101	100	99	99
Antal tim/vecka	179	189	187	185	198	199	236	250	277	284	292	45.30	45.00	45.00	44.00	44.00	43.30	44.00	44.30	44.50	44.50	47.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker med andra ord små förändringar i utbudet år från år, förutom från 2013 då övrigt-kategorin med SVT Forum ökar kraftigt. Ökningen av nyhetsutbudet 2014 hänger enbart samman med att SVT2 tagit över SVT24:s nattliga sändningar av regionala nyhetsprogram sedan mitten av 2013.

SVT1+SVT2 2004-2014: Information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Under alla undersökningsår har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Ökningen från 2013 beror på SVT Forum.

SVT1+SVT2 2004-2014: Information & underhållning

Information, underhållning och sport (procent)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	49	50	52	51	47	51	54	51	51	59	61
Underhållning	41	40	40	39	41	40	38	42	36	33	32
Sport	10	10	8	10	12	9	8	7	13	8	7
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	46	47	49	50	52	47	52	52	51	55	54
Underhållning	49	46	45	44	43	48	42	44	40	39	38
Sport	5	7	6	6	6	5	6	4	9	6	8
Totalt	100	100	100	100	101	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	89	94	97	95	94	102	127	128	140	167	179
Underhållning	73	75	75	73	81	80	90	104	101	93	93
Sport	18	20	15	17	23	17	19	18	36	24	20
Antal tim/vecka	180	189	187	185	198	199	236	250	277	284	292

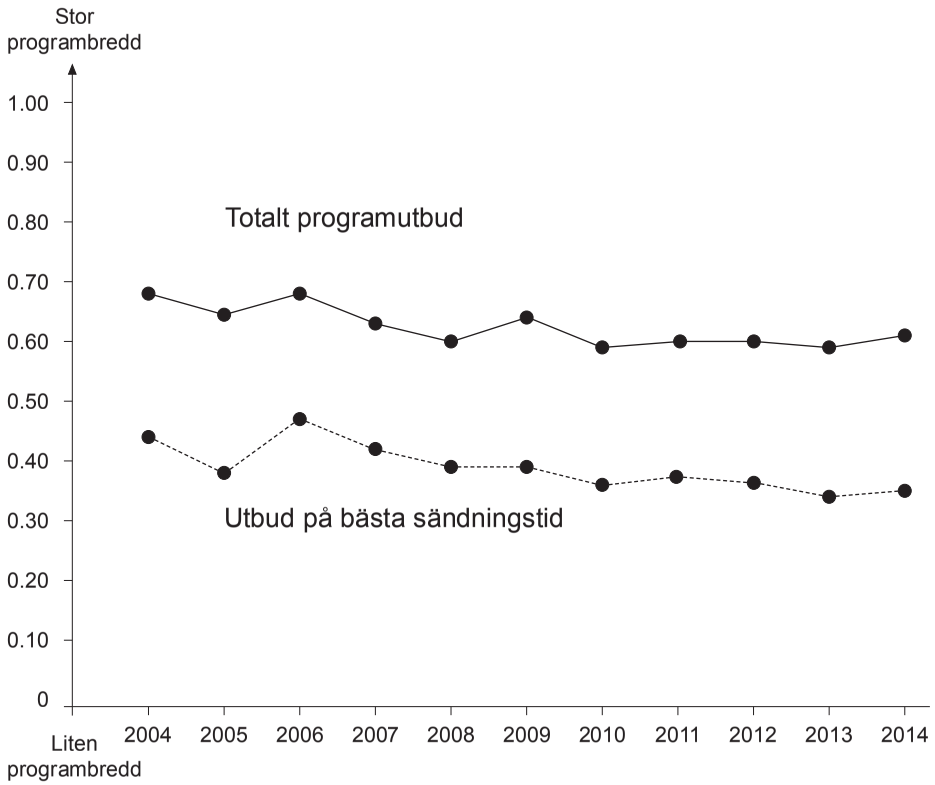
Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	21.00	21.00	22.00	22.00	22.30	20.30	22.30	23.30	22.30	24.50	25.20
Underhållning	22.00	20.30	20.30	19.00	18.30	21.00	18.30	19.30	18.10	17.30	17.40
Sport	2.30	3.30	2.30	3.00	2.30	2.00	3.00	1.30	4.10	2.30	4.00
	45.30	45.00	45.00	44.00	43.30	43.30	44.00	44.30	44.50	44.50	47.00

Resultatexempel. Under år 2014 var SVT1+SVT2:s utbud av informationsinriktade program som störst räknat i absoluta tal med i genomsnitt 179 timmar per vecka, motsvarande 61 procent av det totala programutbudet. På bästa sändningstid har det informationsinriktade utbudet ökat under de senaste åren.

SVT1+SVT2 2004-2014: Mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s.19). Breddindexen avser medelvärdet för SVT1 och SVT2.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s och SVT2:s programutbud minskar långsiktigt över tid. Det gäller både informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud (se tabell).

Totalt programutbud

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.68	0.67	0.68	0.63	0.60	0.64	0.59	0.60	0.60	0.59	0.61
Informations-inriktat utbud	0.76	0.72	0.76	0.71	0.63	0.74	0.65	0.69	0.61	0.65	0.67
Underhållnings-inriktat utbud	0.65	0.67	0.68	0.60	0.60	0.59	0.56	0.59	0.63	0.62	0.62
Sport	0.54	0.52	0.46	0.46	0.52	0.50	0.50	0.42	0.52	0.41	0.44

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.44	0.38	0.47	0.42	0.39	0.39	0.36	0.37	0.36	0.34	0.35
Informations-inriktat utbud	0.48	0.40	0.51	0.46	0.43	0.43	0.42	0.44	0.39	0.38	0.40
Underhållnings-inriktat utbud	0.47	0.43	0.53	0.48	0.42	0.44	0.38	0.39	0.42	0.41	0.39
Sport	0.27	0.23	0.23	0.21	0.22	0.19	0.17	0.09	0.18	0.14	0.17

SVT1+SVT2 2009-2014: Utbud till särskilda grupper

Barnprogram (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	3.22	3.27	3.02	0.37	0.28	0.33
Procentandel	2	2	1	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter/fakta	0.04	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	1.26	1.45	2.29	0	0.08	0
Övriga barnprogram	1.02	1.42	0.07	0.27	0.20	0
Minoritet/barn	0	0	0.05	0.10	0	0.33
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	2	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	67	51	92	0	30	0
Övriga barnprogram	31	49	5	73	70	0
Minoritet/barn	0	0	3	27	0	100
	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)						
Sverige	20	52	10	57	71	100
USA	66	44	75	25	29	0
Övriga världen	15	4	13	18	0	0
Okänt	0	0	2	0	0	0
	101	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är stabilt fram till 2009 då Barnkanalen tar över. Under 2014 har utbudet av barnprogram nästan helt upphört i SVT:s två huvudkanaler.

Ungdomsprogram

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.32	0.35	0.55	0.53	0.48	0.29
Procentandel	2	0	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Fakta	0.15	0	0	0.03	0	0.04
Musikvideos	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	1.17	0.35	0.55	0.51	0.48	0.25
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	17	0	0	5	0	14
Musikvideos	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	83	100	100	95	100	86
	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram har trendmässigt minskat i SVT:s samlade utbud.

SVT1+SVT2 2009-2014: Utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	85.24	100.57	104.44	110.21	106.02	112.55
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	9.58	7.15	9.10	10.02	7.59	12.20
Fakta	37.08	44.42	44.53	45.38	41.44	44.08
Barn/ungdom	1.58	1.57	0.44	0.28	0.35	0.19
Underhållning	30.30	40.33	45.17	46.49	41.02	46.11
Övrigt utbud	5.50	6.30	4.40	7.25	14.26	9.58
Programtyper (procent)						
Nyheter	12	7	9	9	8	11
Fakta	43	44	43	41	39	39
Barn/ungdom	2	2	1	0	1	0
Underhållning	36	40	43	42	39	41
Övrigt utbud	7	6	4	7	14	9
	100	99	100	99	101	100

Teckentolkning

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.18	1.20	1.06	1.04	1.33	1.31
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	0.49	0.48	0.48	0.49	0.50	0.50
Fakta	0.22	0.32	0.11	0	0.20	0.41
Barn/ungdom	0.07	0	0.07	0.15	0.10	0
Underhållning	0	0	0	0	0.13	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter	64	60	73	77	53	55
Fakta	27	40	16	0	21	45
Barn/ungdom	9	0	11	23	11	0
Underhållning	0	0	0	0	13	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	98	100

Program för etniska minoriteter

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	2.12	2.13	2.17	2.47	2.38	3.14
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	2.12	2.04	2.11	2.17	2.18	2.26
Fakta	0	0.09	0	0.20	0.20	0.13
Barnprogram/ underhållning	0	0	0.05	0.10	0	0.33
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0.03
Programtyper (procent)						
Nyheter	100	93	96	82	87	75
Fakta	0	7	0	12	13	7
Barnprogram/ underhållning	0	0	4	6	0	17
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	1
	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.

Resultatexempel. Från år 2005 förekommer enbart dold textning. Över tid sker det en ökning av den dolda textningen. 112 timmars dold textning per vecka under 2014 innebär att de flesta av SVT1+SVT2:s svenskspråkiga sändningar är textade.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter.

Resultatexempel. Utbudet i SVT1+SVT2 har varierat över tid, och var som mest cirka fem timmar per vecka år 1999 (ej med i tabellen). Sedan 2007 består utbudet nästan uteslutande av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT24 2006-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
114	118	97	115	55	49	50	52	42

Andel servicerepriser
(procent)

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
(2)	(12)	28	29	35	49	46	68	88

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	92	87	80	88	89	83	82	77	52	85	76	76	66	75	72	71	68	45
Norden	2	3	3	5	3	5	5	9	13	6	6	7	11	3	7	6	8	16
Storbritannien	0	3	3	3	3	5	10	4	11	0	6	7	8	7	10	18	6	14
USA	1	2	2	2	5	3	2	5	14	3	5	2	5	12	6	1	9	17
Övriga Västvärlden	4	4	3	2	1	3	1	2	4	2	3	6	6	2	3	3	5	6
Resten av världen	1	1	9	1	1	1	0	2	5	2	4	3	4	2	2	0	4	2
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Totalt	100	100	100	101	102	100	100	99	99	98	100	101	100	101	100	100	100	101
Antal tim/vecka	114	118	97	115	55	49	50	52	42	17.00	19.00	19.30	20.30	17.00	16.30	16.30	16.20	17.00

Programutbudets omfattning. Den 18 januari 2010 bytte SVT24 och Kunskapskanalen sändningskanal. Kunskapskanalen övertog SVT24:s sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen, vilket förklarar SVT24:s kraftigt minskade utbud från 2010.
Andelen repriser. Att andelen repriser är liten 2006-2007 beror i första hand på att uppgifter inte fanns med i SVT24:s programinformation (2006-2007). Fr.o.m. 2008 är redovisningen mer tillförlitlig, därav den betydligt större andelen repriser. 2014 kan SVT24 i första hand betraktas som en ”repriskanal”.
Produktionsursprung. Den minskade andelen svenska program är främst ett resultat av att SVT24 blivit en ”repriskanal” för utbudet i SVT1 och SVT2.

SVT24 2006-2014: Programprofil

Programprofil (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	33	29	22	32	45	42	39	26	0	16	8	8	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	15	5	6	6	8	4	4	11	14	28	7	9	8	9	1	1	6	11
Kulturprogram	3	4	4	4	3	4	4	5	6	6	12	9	8	3	2	6	4	5
Övr faktautbud	2	6	5	6	7	12	11	15	16	14	18	13	18	11	22	18	19	17
Blandprogram	5	7	3	9	5	6	4	6	2	1	11	10	10	12	15	8	11	2
Talkshows	0	1	1	1	1	1	1	2	2	0	3	1	3	2	3	2	2	2
Dokusåpor	0	0	1	1	1	1	1	1	2	0	0	2	2	3	0	1	1	2
Övr verklighets-underhållning	0	1	1	1	4	3	5	4	4	2	4	3	3	6	5	7	4	2
TV-serier	0	3	5	6	9	6	5	11	27	1	6	8	17	20	7	4	20	35
Såpor	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	0	2	4	5	9	14	10	13	17	1	5	13	14	25	28	34	22	16
Långfilm	0	0	2	1	0	1	1	1	1	0	2	4	2	0	1	1	3	4
Sport	13	15	19	7	8	7	10	6	7	21	21	18	11	11	15	17	8	3
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Ungdom	00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Riksdagssändningar	5	5	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konferenser, sem.	22	19	18	13	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0
Totalt	98	98	99	99	100	101	100	101	101	101	101	100	98	102	100	100	101	100

Programprofil. Andelen nyhetsprogram ökade 2010, medan utbudet av konferenser, seminarier och riksdagssändningar som en följd av kanalflytten försvann ur SVT24:s tablåer. Sportutbudet har trendmässigt minskat medan utbudet av tv-serier och nöjesprogram har ökat något. I mitten av 2013 upphörde repriserna av de regionala nyhetssändningarna på nattetid. De sänds istället i SVT2.

SVT24 2006-2014: Information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	85	73	63	75	63	62	59	57	36	74	45	38	37	22	25	27	28	34
Underhållning	2	12	18	18	29	31	31	37	57	5	34	44	52	67	60	57	64	63
Sport	13	15	19	7	8	7	10	6	7	21	21	18	11	11	15	16	8	3
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	96	86	61	86	35	30	29	30	15	12.30	8.30	7.30	7,30	3.30	4.00	4.20	4.40	5.50
Underhållning	2	14	18	21	16	15	16	19	24	1.00	6.30	8.30	11.00	11.30	10.00	9.30	10.30	10.40
Sport	15	17	18	8	4	4	5	3	3	3.30	4.00	3.30	2.00	2.00	2.30	2.40	1.10	0.30
Totalt	113	117	97	115	55	49	50	52	42	16.30	19.00	19.30	20.30	17.00	16.30	16.30	16.20	17.00

Information & underhållning. Underhållningsutbudet har trendmässigt ökat. Minskningen av det informationsinriktade utbudet 2014 är ett resultat av att de regionala nyhetssändningarna (nattetid) numera sänds i SVT2.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet (breddindex)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
Breddindex	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.46	0.58	0.52	0.63	0.40	0.47	0.47	0.49	0.44	0.34	0.43	0.39	0.49	0.31	0.36	0.37	0.37	0.33
Informations-inriktat utbud	0.64	0.67	0.46	0.72	0.46	0.48	0.50	0.53	0.45	0.49	0.46	0.42	0.54	0.34	0.30	0.34	0.36	0.28
Underhållnings-inriktat utbud	0.18	0.45	0.52	0.57	0.36	0.50	0.54	0.53	0.57	0.11	0.38	0.48	0.54	0.32	0.43	0.44	0.45	0.49
Sport	0.62	0.62	0.65	0.50	0.34	0.35	0.27	0.31	0.15	0.42	0.46	0.15	0.27	0.31	0.35	0.27	0.23	0.12

Mångfaldsprofil. Efter kanalflytten 2010 har bredden minskat i det totala utbudet, men ökat i det underhållningsinriktade utbudet.

SVT24 2007-2014: Utbud till särskilda grupper

Barnprogram (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	0.13	0	0.04	0.09	0	0.03	0.10	0
Procentandel	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0.01	0	0.04	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	0.12	0	0	0.09	0	0	0.10	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0.03	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	2	0	100	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	98	0	0	100	0	0	100	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	100	0	0
Programursprung (procent)								
Sverige	100	0	0	100	0	0	100	0
USA	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga världen	0	0	100	0	0	100	0	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	0	100	100	0	100	100	0

Utbud till särskilda grupper. SVT24 har i princip inget utbud av barnprogram, eller program för etniska minoriteter. Den dolda textningen har ökat. (Minskningen 2010 hänger ihop med kanalflytten.)

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	19.07	21.10	23.45	15.42	16.03	17.40	21.22	16.24
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.42	0.51	0.01	0	0	0	0	0
Fakta	10.34	10.03	11.45	6.04	6.17	6.15	10.28	7.12
Barn/ungdom	0.01	0	0.02	0.08	0.09	0.03	0.03	0
Underhållning	7.21	9.54	10.46	8.57	9.09	10.53	10.39	8.42
Övrigt utbud	0.18	0.17	1.11	0.33	0.29	0.28	0.13	0.30
Programtyper (procent)								
Nyheter	4	4	0	0	0	0	0	0
Fakta	55	48	50	39	39	35	49	44
Barn/ungdom	1	0	0	1	1	0	0	0
Underhållning	38	47	45	57	57	62	50	53
Övrigt utbud	2	1	5	4	3	3	1	3
	100	100	100	101	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	0	0.05	0	0	0	0.03	0.08	0.15
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0.05	0	0	0	0	0	0.15
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0.03	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0.08	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	100	0	0	0	0	0	100
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	100	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	100	0
	0	100	0	0	0	100	100	100

Barnkanalen 2006-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
72	79	89	102	99	101	102	102	101

Andel servicerepriser
(procent)

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
27	24	21	–	–	–	–	–	–

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	22	26	32	30	25	25	25	23	18	–	–	75	49	47	54	52	55	51
Norden	5	4	4	1	2	2	3	3	2	–	–	8	2	1	4	1	5	4
Storbritannien	22	21	28	27	30	26	24	27	26	–	–	13	15	18	11	9	6	5
USA	9	11	6	12	10	12	13	12	18	–	–	0	0	0	9	3	3	5
Övriga Västvärlden	34	37	28	24	31	29	25	32	34	–	–	4	33	31	22	28	29	31
Resten av världen	1	1	1	1	1	3	4	2	3	–	–	0	1	1	1	2	2	5
Okänt, övrigt	7	0	0	6	2	2	6	0	0	–	–	0	1	2	0	6	0	0
Totalt	100	100	99	101	101	99	100	99	101	–	–	100	101	100	101	101	100	101
Antal tim/vecka	72	79	89	102	99	101	102	102	101			3.00	6.00	5.30	5.30	5.40	5.40	5.50

Programutbudets omfattning. Barnkanalens programutbud har ökat över tid. Under år 2014 uppgick det totala utbudet i Barnkanalen till 101 timmar per vecka eller cirka 14,5 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.
Andelen repriser. Andelen s.k. servicerepriser anges inte då uppgifter saknas.
Produktionsursprung. Andelen svenskproducerade program har trendmässigt minskat över tid, men inte på bästa sändningstid.

Barnkanalen 2007-2014: Programprofil

Programprofil - barn & ungdom
(procent)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Barn	76	81	82	92	89	91	90	90
Ungdom	24	19	18	8	11	9	10	10

Programprofil barn (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	59.56	72.20	82,48	91.27	90.23	92.15	91.26	90.42
Procentandel	76	81	82	92	89	91	90	90
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	2.27	2.10	5.57	6.33	5.21	4.34	6.19	5.35
Fristående tecknade progr.	40.33	46.51	58.26	56.12	65.17	65.00	65.58	66.44
Övriga barnprogram	16.47	23.03	17.11	27.27	18.26	21.11	16.50	16.03
Minoritet/barn	0.09	0.16	1.14	1.14	1.19	1.30	2.19	2.21
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	4	3	7	7	6	5	7	6
Fristående tecknade progr.	68	65	71	62	72	70	72	74
Övriga barnprogram	28	32	21	30	20	23	18	18
Minoritet/barn	0	0	2	1	2	2	3	3
	100	100	100	100	100	100	100	101
Programursprung (procent)								
Sverige	28	32	29	26	25	26	22	18
USA	13	6	12	10	12	13	13	19
Övriga världen	58	62	52	63	59	54	64	63
Okänt	0	0	7	2	3	7	1	0
	99	100	100	101	99	100	100	100

Programprofil ungdom

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	18.57	16.58	18.32	6.51	10.45	9.25	10.16	10.21
Procentandel	24	19	18	8	11	9	10	10
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	1.45	0	2.41	0.16	0.50	0.21	0.53	0.35
Musikvideos	0.40	0.02	0	0.01	0	0	0	0
Topplistor	0.09	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0.39	0.01	0.12	0.14	0.07	0
Övrigt utbud	16.23	16.56	15.12	6.33	9.43	8.49	9.16	9.46
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	9	0	14	4	8	4	9	6
Musikvideos	4	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	1	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	4	0	2	2	1	0
Övrigt utbud	86	100	82	96	90	94	90	94
	100	100	100	100	100	100	100	100

Programprofil – barn och ungdomar. 90 procent av Barnkanalens utbud var under 2014 riktat till mindre barn och 10 procent till ungdomar. Ungdomsutbudet minskade kraftigt med början 2010.
Programprofil – programtyper. Drygt 70 procent av barnprogramutbudet bestod av fristående tecknade serier.

Kunskapskanalen 2007-2014: Utbudets omfattning, ursprung & programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
38	39	35	99	107	110	105	102

Andel servicerepriser
(procent)

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
44	52	57	49	36	38	49	49

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	69	78	52	72	68	52	24	39	67	81	56	46	44	24	23	16
Norden	8	1	3	4	2	2	5	5	8	2	2	7	4	3	5	4
Storbritannien	9	10	21	9	12	12	28	21	9	7	19	15	23	17	29	34
USA	2	4	3	5	4	3	9	11	2	4	3	11	6	5	8	14
Övriga Västvärlden	6	6	15	9	9	9	26	21	7	6	15	19	16	14	29	28
Resten av världen	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0	2	2
Okänt, övrigt	5	0	6	0	5	22	6	1	7	0	5	0	6	36	4	1
Totalt	99	99	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	99	99	100	99
Antal tim/vecka	38	39	35	99	107	110	105	102	20.30	18.00	14.00	20.30	20.00	20.10	23.40	24.20

Programprofil (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	30	34	30	17	11	13	14	16	32	30	28	32	22	18	17	20
Kulturprogram	16	9	16	16	14	15	18	12	17	10	15	29	24	30	26	16
Övr faktautbud	45	53	52	21	25	27	39	43	47	57	56	39	46	49	56	59
Blandprogram	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Övr verklighets-underhållning	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	8	1	0
TV-serier	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0
Långfilm	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sport	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	5	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändningar	0	0	0	9	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konferenser, sem.	0	0	0	36	40	31	27	28	0	0	0	0	5	0	0	4
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	98	100	100	100	100	101	99	99	99	100	101	100	100	100

Programutbudets omfattning. Den 18 januari 2010 bytte SVT24 och Kunskapskanalen sändningskanal och Kunskapskanalen övertog SVT24:s sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen. Det är förklaringen till Kunskapskanalens kraftigt ökade utbud från 2010.

Andelen repriser. Andelen s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor, minskade som ett resultat av kanalflytten.

Produktionsursprung. Andelen svenska program har minskat över tid.

Programprofil. Sändningar från konferenser, seminarium (och tidigare riksdagen) utgör nästan 30 procent av Kunskapskanalens utbud.

Kunskapskanalen 2007-2014: Information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	95	98	99	100	100	93	99	99	98	98	99	100	97	98	99	99
Underhållning	5	2	1	0	0	1	1	1	2	2	1	0	3	2	1	1
Sport	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	36	38	34	99	107	103	104	100	20.00	17.30	14.00	20.30	19.30	19.50	23.30	24.10
Underhållning	2	1	1	0	0	1	1	1	0.30	0.30	0	0	0.30	0.20	0.10	0.10
Sport	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	38	39	35	99	107	110	105	101	20.30	18.00	14.00	20.30	20.00	20.10	23.40	24.20

Information och underhållning. I Kunskapskanalen är nästan allt programutbud informationsinriktat. OS-året 2012 sändes dock även sport i kanalen.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet (breddindex)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
Breddindex	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.27	0.20	0.24	0.22	0.26	0.25	0.24	0.24	0.25	0.20	0.21	0.20	0.26	0.21	0.21	0.19
Informations-inriktat utbud	0.48	0.42	0.49	0.49	0.52	0.47	0.48	0.47	0.46	0.40	0.43	0.46	0.48	0.42	0.43	0.39
Underhållnings-inriktat utbud	0.14	0.05	0.07	0	0.09	0.08	0.06	0.06	0.11	0.05	0.05	0	0.11	0.06	0.04	0.02
Sport	0	0	0	0	0	0	0.04	0.04	0	0	0	0	0	0	0	0.04

Mångfaldsprofil. Bredden i Kunskapskanalens utbud på bästa sändningstid och i totalutbudet är ungefär densamma. Mångfaldsprofilen är stabil över tid.

Kunskapskanalen 2007-2014: Utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	23.44	19.47	16.58	27.16	18.59	10.12	20.14	22.32
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	22.12	19.45	16.50	27.16	17.38	9.37	19.47	20.42
Barn/ungdom	1.24	0	0.05	0	0	0	0.04	0
Underhållning	0.07	0.03	0.03	0	0.50	0.35	0.18	0.08
Övrigt utbud	0	0	0	0	0.32	0	0.05	1.42
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	94	100	99	100	93	94	98	92
Barn/ungdom	6	0	1	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	4	6	2	1
Övrigt utbud	0	0	0	0	3	0	0	7
	100	100	100	100	100	100	100	100

Ungdomsprogram

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.53	0.37	0.06	0	0.16	0.23	0.46	0.38
Procentandel	5	2	0	0	0	0	1	1
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	1.27	0.37	0.05	0	0.16	0.23	0.46	0.38
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.25	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.02	0	0.01	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	77	100	82	0	100	100	100	100
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	22	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	2	0	18	0	0	0	0	0
	101	100	100	0	100	100	100	100

Utbud till särskilda grupper. Kunskapskanalen har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, men från 2012 förekommer ett utbud av ungdomsprogram. Programutbudet med dold textning minskade (enligt tillgängliga uppgifter) under 2012, men är 2014 tillbaka på samma nivå som under tidigare år.

UR (i SVT) 2004-2014: Utbudets omfattning & ursprung

UR som programföretag sänder i Sveriges Television och i Sveriges Radio. UR producerar också (i samarbete med SVT) Kunskapskanalen och har en mycket omfattande internetverksamhet. De resultat som redovisas här avser enbart UR:s program i SVT:s kanaler. Omfattningen av UR:s utbud i Kunskapskanalen för 2007-2014 redovisas dock (och för 2011-2014 UR:s utbud i Barnkanalen).

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
12.20	12.20	11.10	14.07	9.42	12.54	13.20	12.23	12.44	3.06	4.43

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
UR:s utbud i Kunskapskanalen	20.22	20.05	15.10	52.06	47.13	49.22	69.45	67.10
UR:s utbud i Barnkanalen					1.13	1.38	3.13	3.44

Utbud på bästa sändningstid (min/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
11	18	9	9	9	55	60	19	20	5	13

Andel servicerepriser (procent)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
41	48	46	44	47	40	34	47	38	3	12

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	68	69	79	82	76	70	65	64	62	61	72
Norden	3	6	7	7	6	4	4	0	0	3	3
Storbritannien	20	11	5	6	9	9	3	0	1	7	0
USA	0	0	1	0	0	1	6	0	1	3	7
Övriga Västvärlden	6	10	5	4	6	13	18	0	6	17	17
Resten av världen	1	0	0	0	1	4	3	3	0	10	1
Okänt, övrigt	3	4	3	1	2	0	0	33	30	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	99	100	99	101	100
Antal tim/vecka	12.20	12.20	11.12	14.07	9.42	12.54	13.20	12.23	12.44	3.06	4.43

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.

Resultatexempel. UR:s programutbud (inkl. repriser) i SVT:s sändningskanaler har under senare år legat på ungefär samma nivå - 12-13 tim/vecka - men minskade mycket kraftigt under 2013 och 2014. Å andra sidan ökade UR:s utbud i Kunskapskanalen och uppgick under 2014 till cirka 67 timmar per vecka, vilket motsvarar 66 procent av Kunskapskanalens totala utbud (67 av 101 timmar).

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Resultatexempel. Under 2014 förekom knappt några repriser.

Utbud på bästa sändningstid. Program som sänds med starttid kl. 19.00-21.59, d.v.s. den tid med högst tv-tittande.

Resultatexempel. En mycket liten del av UR:s program sänds på bästa sändningstid, men utbudet ökade under 2014.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i.

Resultatexempel. Under periodens början bestod över 80 procent av UR:s utbud av svenskproducerade program. Under 2014 var andelen 72 procent.

UR (i SVT) 2008-2014: Målgrupper & ämnesområden

Programmålgrupper (procent)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Utbildningsväsendet	77	79	77	80	83	77	62
- Förskolan/grundskolan	39	16	50	36	28	31	13
- Gymnasiet	8	17	2	15	17	16	35
- Högskolan	9	21	13	12	21	18	8
- Ospecificerat	21	25	12	17	16	12	6
Minoriteter	–	–	–	–	–	–	5
Allmänheten	23	21	24	21	17	23	32
	100	100	101	101	100	100	99

Programmålgrupper (tim/vecka)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Utbildningsväsendet	7.27	10.13	10.10	9.47	10.16	2.23	2.56
- Förskolan/grundskolan	*3.46*	*2.02*	*6.36*	*4.28*	*3.26*	*0.58*	*0.37*
- Gymnasiet	*0.48*	*2.14*	*0.18*	*1.49*	*2.08*	*0.29*	*1.40*
- Högskolan	*0.51*	*2.46*	*1.43*	*1.25*	*2.38*	*0.33*	*0.22*
- Ospecificerat	*2.02*	*3.11*	*1.33*	*2.05*	*2.03*	*0.23*	*0.18*
Minoriteter	–	–	–	–	–	–	0.15
Allmänheten	2.15	2.41	2.50	2.36	2.28	0.43	1.32
	9.42	12.54	13.20	12.23	12.44	3.06	4.43

Ämnesområden (procent)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samhälle	33	24	28	21	21	24	52
Kultur & hantverk	7	4	5	12	16	9	10
Språk	23	22	19	28	21	29	17
Historia	1	9	7	2	1	1	2
Religion & filosofi	2	0	2	1	1	4	0
Skola & pedagogik	7	9	6	6	10	11	4
Samlevnad	5	8	7	8	3	4	6
Hem & hushåll	0	0	0	0	0	0	9
Ekonomi & marknad	0	1	2	0	1	0	0
Medicin & hälsa	5	8	8	3	7	10	1
Natur & miljö	2	4	3	3	3	1	0
IT	1	0	0	0	0	0	0
Naturvetenskap & teknik	10	9	7	13	13	5	0
Fakta allmänt, övrigt	4	2	7	1	3	3	0
	100	100	101	98	100	101	101

Ämnesområden (tim/vecka)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samhälle	3.12	3.03	3.45	2.35	2.40	0.44	2.26
Kultur & hantverk	0.39	0.30	0.44	1.30	2.00	0.15	0.29
Språk	2.16	2.49	2.32	3.29	2.39	0.54	0.47
Historia	0.04	1.11	0.54	0.16	0.11	0.03	0.05
Religion & filosofi	0.10	0.03	0.12	0.04	0.07	0.08	0
Skola & pedagogik	0.42	1.09	0.49	0.48	1.14	0.20	0.13
Samlevnad	0.27	0.59	0.56	1.01	0.20	0.07	0.16
Hem & hushåll	0	0	0	0	0.03	0	0.25
Ekonomi & marknad	0	0.07	0.12	0	0.05	0	0
Medicin & hälsa	0.26	1.05	1.02	0.26	0.55	0.19	0.03
Natur & miljö	0.11	0.32	0.22	0.23	0.20	0.02	0.01
IT	0.03	0	0.01	0	0	0	0
Naturvetenskap & teknik	0.59	1.08	0.56	1.38	1.38	0.10	0
Fakta allmänt, övrigt	0.33	0.13	0.55	1.08	0.25	0.05	0
	9.42	12.54	13.20	12.23	12.44	3.07	4.45

Av utrymmesskäl redovisas endast de senaste sju åren.

Programprofil. UR:s programprofil beskrivs med utgångspunkt från dels de ***målgrupper*** som programmen uppges rikta sig till (i första hand vad som anges i UR:s programinformation), dels hur utbudet fördelar sig på olika programområden eller ***ämnesområden***.

Programmålgrupper. Utbildningsradions programutbud är till största delen inriktat mot utbildningsväsendet och i mindre grad på ett allmänt programutbud av folkbildningskaraktär. Program riktade till minoritetsgrupper har inte alltid kunnat urskiljas.

Ämnesområden. De största kunskapsområdena i UR:s utbud är samhälle och språk.

TV4 2004-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
148	160	161	161	159	161	163	167	164	161	157

Andel servicerepriser (procent)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
9	9	10	6	3	26	6	9	11	10	8

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	52	59	59	56	48	46	53	52	55	55	49	67	65	63	71	65	74	79	76	83	78	70
Norden	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	0	3	3	1	1	2	1	0	1	0	2	1
Storbritannien	8	6	7	7	11	11	11	13	13	14	17	4	6	9	10	10	6	5	5	2	3	4
USA	34	29	29	31	33	38	32	30	28	26	28	23	24	23	17	13	16	12	17	13	15	10
Övriga Västvärlden	6	3	4	4	6	4	3	4	3	2	0	3	2	4	1	9	2	1	1	0	0	0
Resten av världen	0	0	0	1	0	0	1	1	1	3	6	1	0	0	0	1	1	3	0	3	2	15
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	100	100	100	101	101	101	101	101	100	101	100	100	101	100	100	98	100	101	100	100
Antal tim/vecka	148	160	161	161	159	161	163	167	164	161	157	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30	23.30	21.40	20.40	21.50

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.
Resultatexempel. TV4:s programutbud har minskat något under senare år.
Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.
Resultatexempel. Uppgifterna om TV4:s servicerepriser är osäkra.
Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.
Resultatexempel. Andelen svenska program varierar över tid och förändras inte trendmässigt.

TV4 2004-2014: Programprofil

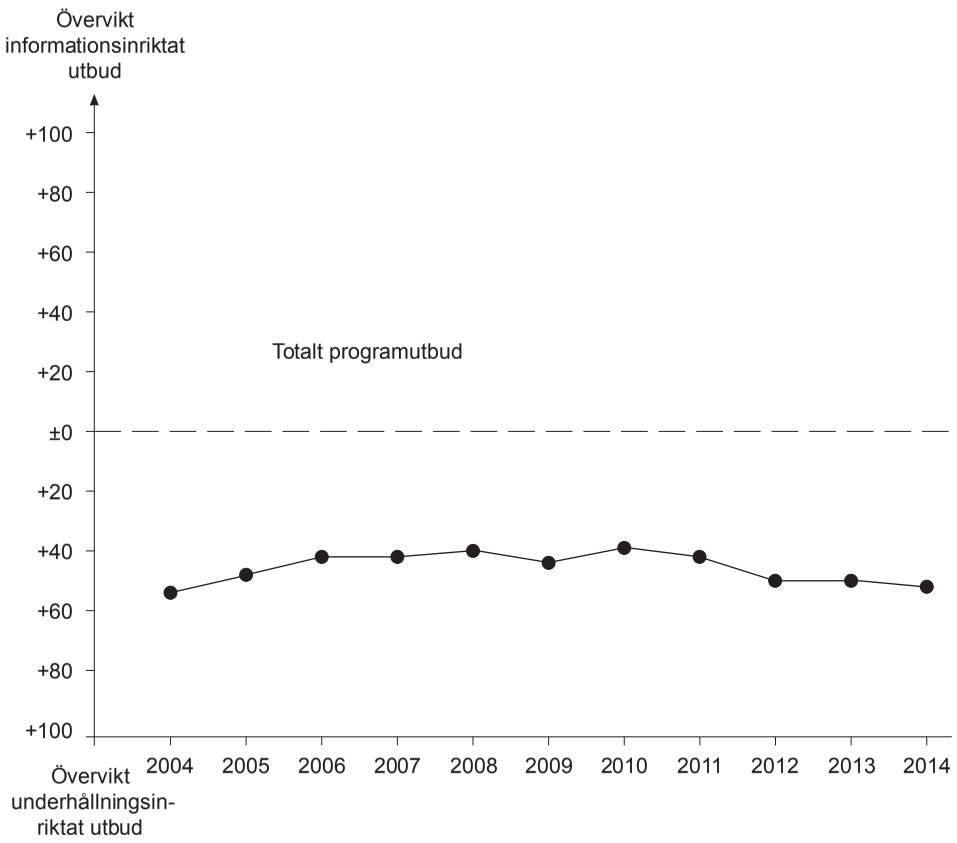
Programprofil (procent)

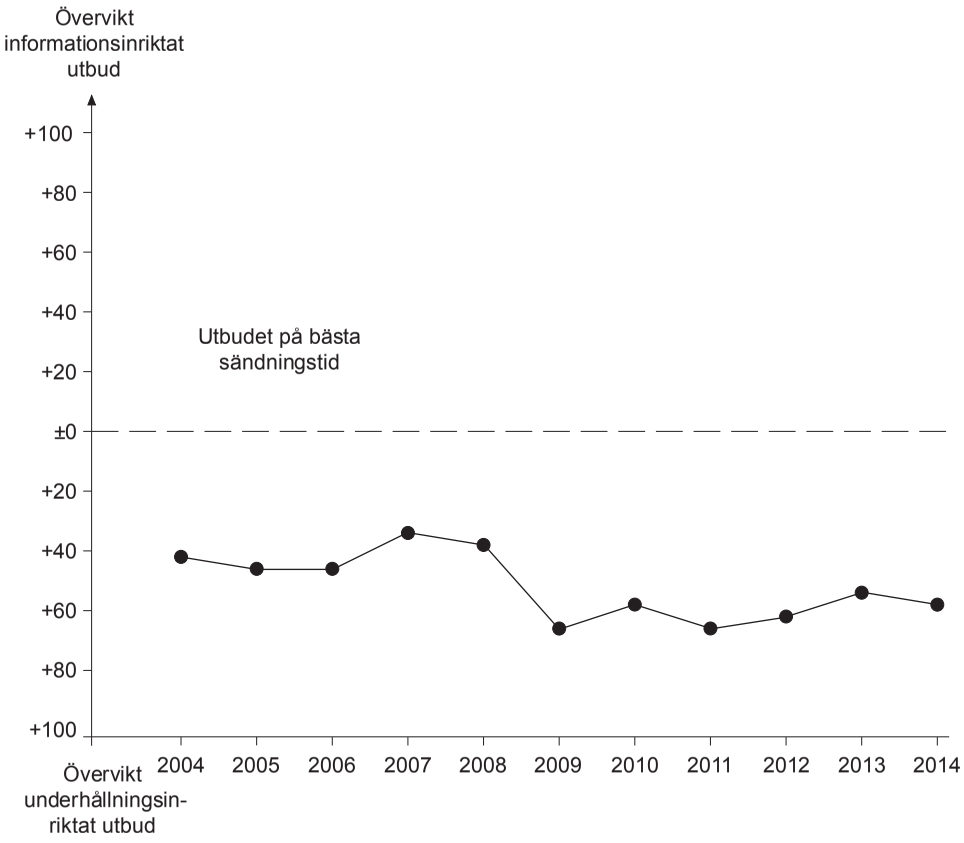
	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	10	10	10	11	12	12	11	9	8	9	7	10	13	12	17	15	6	11	11	15	14	13
Samhällsprogram	3	3	3	2	5	2	3	3	1	1	1	4	3	5	2	4	2	5	2	1	2	4
Kulturprogram	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0
Övr faktautbud	4	5	9	7	6	7	6	5	5	4	3	13	11	10	11	11	7	4	3	3	6	3
Blandprogram	10	16	10	13	11	11	13	18	18	20	21	1	1	0	0	4	10	2	9	8	11	13
Talkshows	4	1	3	1	0	1	3	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2
Dokusåpor	5	2	3	3	0	5	8	2	5	3	2	12	4	8	8	1	10	11	5	11	9	6
Övr verklighets-underhållning	1	3	3	2	3	8	10	8	13	8	7	1	5	3	1	4	9	11	6	8	2	5
TV-serier	14	16	13	17	27	20	12	13	14	13	15	11	15	15	20	15	14	12	9	7	13	10
Såpor	11	6	3	3	0	4	5	7	5	6	10	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Sit-coms	4	6	4	7	1	2	4	1	1	1	0	5	3	2	2	0	0	2	2	3	2	0
Nöjesprogram	9	10	7	5	7	6	4	7	5	6	6	18	20	19	20	21	21	15	24	20	20	17
Långfilm	10	9	11	9	12	11	10	15	12	14	13	13	15	15	8	10	11	18	21	10	10	8
Sport	7	7	7	8	8	6	7	6	9	9	9	9	10	10	5	14	7	7	7	13	8	19
Barn	3	3	5	4	4	4	3	3	3	2	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Ungdom	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	101	100	100	98	100	98	101	99	99	99	100	101	96	101	100	100	99	101	99	100
Antal tim/vecka	148	160	161	161	159	161	163	167	164	161	157	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30	23.30	21.40	20.40	21.50

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I TV4 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2014 sammantaget 11 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 67 procent. Andelen blandprogram och verklighetsunderhållning har ökat trendmässigt, medan utbudet av nyhetsprogram minskat.

TV4 2004-2014: Information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i (IU-index)**.**





Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt minskat de senaste fem åren.

TV4 2004-2014: Information & underhållning

Information, underhållning och sport (procent)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	23	26	29	29	30	28	31	29	25	25	24
Underhållning	69	67	64	63	61	65	62	64	66	65	66
Sport	8	7	7	8	9	7	8	7	9	10	10
Antal tim/vecka	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	29	27	27	33	31	16	21	16	19	23	21
Underhållning	62	63	63	62	55	77	72	77	68	68	60
Sport	9	10	10	5	14	7	7	7	13	9	19
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	34	42	47	46	48	46	50	49	41	40	37
Underhållning	102	106	103	102	97	104	100	107	108	105	104
Sport	12	12	12	14	14	11	12	11	15	16	16
Antal tim/vecka	148	160	162	162	159	161	162	167	164	161	157

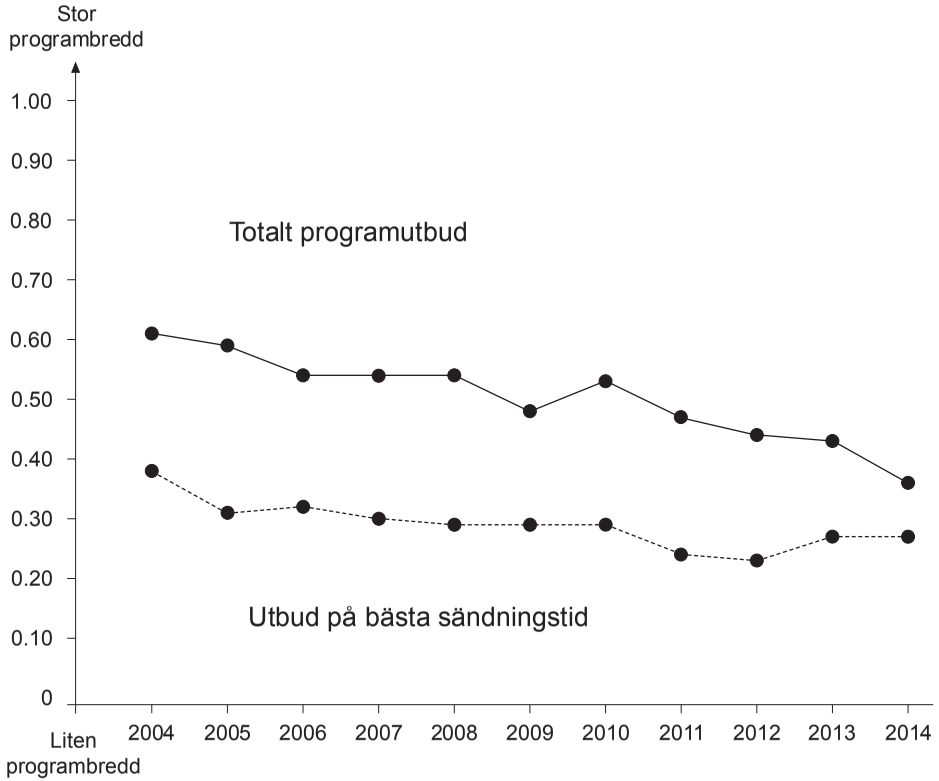
Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	6.00	5.30	6.00	7.00	6.30	3,00	5.00	4.00	4.00	4.40	4.30
Underhållning	13.00	13.00	13.30	13.00	11.30	14,30	17.00	18.00	14.50	14.10	13.10
Sport	2.00	2.00	2.30	1.00	3.00	1,30	1.30	1.30	2.50	1.50	4.10
Antal tim/vecka	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30	23.30	21.40	20.40	21.50

Resultatexempel. Under år 2014 uppgick TV4:s utbud av informationsinriktade program till 24 procent, motsvarande 37 timmar per vecka. Utbudet har trendmässigt minskat under senare år.

TV4 2004-2014: Mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.
Resultatexempel. Bredden i TV4:s programutbud minskar långsiktigt över tid. Det gäller både i utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid. Under 2011-2014 minskade bredden kraftigt i det informationsinriktade utbudet – både på bästa sändningstid och i utbudet i sin helhet (se tabell).

Totalt programutbud

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.61	0.59	0.54	0.54	0.54	0.48	0.53	0.47	0.44	0.43	0.36
Informations-inriktat utbud	0.49	0.58	0.51	0.55	0.55	0.42	0.48	0.39	0.30	0.25	0.20
Underhållnings-inriktat utbud	0.78	0.68	0.64	0.63	0.63	0.61	0.71	0.57	0.63	0.64	0.57
Sport	0.50	0.42	0.42	0.35	0.31	0.38	0.27	0.42	0.42	0.46	0.35

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.38	0.31	0.32	0.30	0.29	0.29	0.29	0.24	0.23	0.27	0.27
Informations-inriktat utbud	0.34	0.28	0.28	0.25	0.28	0.18	0.17	0.14	0.08	0.13	0.16
Underhållnings-inriktat utbud	0.47	0.43	0.41	0.41	0.36	0.43	0.46	0.38	0.42	0.51	0.43
Sport	0.27	0.15	0.23	0.19	0.19	0.27	0.23	0.23	0.19	0.15	0.12

TV4 2007-2014: Utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	6.53	7.43	7.06	16.10	26.10	25.16	20.28	23.24
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	1.45	2.31	2.10	2.44	5.06	4.25	2.32	5.07
Barn/ungdom	2.25	1.54	0.37	1.28	1.02	1.06	0.59	0.37
Underhållning	2.37	3.16	4.55	11.48	19.59	19.40	16.57	17.40
Övrigt utbud	0.05	0.01	0	0.10	0.02	0.05	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	26	33	31	17	20	18	12	22
Barn/ungdom	35	25	9	9	4	4	5	3
Underhållning	38	42	60	73	76	78	83	75
Övrigt utbud	1	0	0	1	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 undersöks den dolda textningen i TV4. Den ökade kraftigt med början 2011 och omfattar både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 2008-2014: Utbud till särskilda grupper

Barnprogram (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	6.27	6.40	5.32	5.19	4.30	3.53	3.54
Procentandel	4	4	3	3	3	2	2
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter/fakta	0	0.11	0.24	0.16	0.11	0	0
Fristående tecknade progr.	4.28	5.00	3.08	3.18	3.12	2.59	3.16
Övriga barnprogram	1.59	1.30	2.00	1.45	1.08	0.54	0.38
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	0	3	7	5	4	0	0
Fristående tecknade progr.	69	75	57	62	71	77	84
Övriga barnprogram	31	22	36	33	25	23	16
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)							
Sverige	14	21	29	24	25	23	16
USA	34	39	27	29	39	43	53
Övriga världen	52	40	44	47	34	33	31
Okänt	0	0	0	0	2	0	0
	100	100	100	100	100	99	100

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram har minskat sedan 2006 men haft ungefär samma utbudsprofil de senaste åren. Barnprogrammen sänds numera i större block på helgerna. Tidigare sändes de i huvudsak inom ramen för morgon-tv.

Ungdomsprogram

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	0	0.41	1.41	0	1.18	0	0
Procentandel	0	0	1	0	1	0	0
Programtyper (tim/vecka)							
Fakta	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0.41	1.41	0	1.18	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	100	100	0	100	0	0
	0	100	100	0	100	0	0

Resultatexempel. TV4:s utbud av särskilda ungdomsprogram har varierat över tid.

TV4 Plus/Sjuan: Utbudets omfattning, ursprung & programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
150	151	150	155	153	149	149

Andel servicerepriser
(procent)

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
16	6	19	22	13	12	19

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud							*Utbud på bästa sändningstid*						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	19	18	18	15	17	17	18	41	43	51	49	51	49	47
Norden	2	0	1	3	1	3	3	0	0	2	6	1	2	5
Storbritannien	19	22	18	24	28	23	23	5	10	20	20	14	15	22
USA	56	55	58	51	50	54	53	45	43	25	23	32	33	26
Övriga Västvärlden	4	6	5	7	4	3	3	8	4	1	1	2	0	1
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	100	100	100	100	100	100	102	99	99	100	99	101
Antal tim/vecka	150	151	150	155	153	149	149	21.30	22.30	21.30	21.30	21.20	20.40	21.30

Programprofil (procent)

	Totalt programutbud							*Utbud på bästa sändningstid*						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0
Samhällsprogram	1	1	2	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	0
Kulturprogram	1	0	4	0	0	0	0	2	0	5	0	0	0	0
Övr faktautbud	9	9	11	4	0	6	6	16	8	8	1	0	5	5
Blandprogram	2	2	3	4	5	6	7	3	4	6	7	7	12	18
Talkshows	16	10	5	10	6	10	7	22	18	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	2	1	6	0	1	1	0	1	0	4	0	0	2
Övr verklighets-underhållning	10	20	25	37	53	36	41	2	16	23	28	50	47	43
TV-serier	23	21	23	18	19	23	23	6	9	16	5	2	5	2
Såpor	6	2	5	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	11	1	2	2	4	3	0	0	0	0	2	0	0
Nöjesprogram	11	3	2	4	1	2	1	19	10	11	16	5	8	4
Långfilm	6	8	11	11	8	7	9	9	23	18	38	28	23	25
Sport	4	2	2	1	1	2	0	20	12	11	0	1	0	0
Barn	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0
Totalt	100	101	100	100	100	101	101	101	101	102	100	100	101	99

Från september 2011 kallas TV4 Plus för Sjuan.

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i Sjuan uppgick under 2014 till 149 timmar per vecka eller 21 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. Andelen servicerepriser varierar över tid.

Produktionsursprung. Andelen svenska program uppvisar stabilitet över tid.

Programprofil. Fakta och utbud av sport har minskat trendmässigt, medan utbudet av verklighetsunderhållning och långfilm har ökat kraftigt.

TV4 Plus (2008-2010)/Sjuan (2011-2014): Information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport (procent)

	Totalt programutbud							*Utbud på bästa sändningstid*						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	12	11	17	6	1	9	7	20	9	16	2	1	6	5
Underhållning	84	87	80	93	97	82	93	60	79	73	98	94	94	95
Sport	4	2	2	1	2	2	0	20	12	12	0	5	0	0
Totalt	100	100	99	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

	Totalt programutbud							*Utbud på bästa sändningstid*						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	18	17	26	9	2	13	10	4.00	2.00	3.30	0.30	0.10	1.10	1.10
Underhållning	126	131	121	144	148	133	139	13.00	18.00	15.30	21.00	20.10	19.30	20.20
Sport	6	4	3	2	3	3	0	4.30	2.30	2.30	0	1.00	0	0
Totalt	150	152	150	155	153	149	149	21.30	22.30	21.30	21.30	21.20	20.40	21.30

Information och underhållning. TV4 Plus/Sjuan har över tid blivit mer underhållningsinriktad och utbudet består nästan uteslutande av fiktion och underhållning.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet (breddindex)

	Totalt programutbud							*Utbud på bästa sändningstid*						
Breddindex	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.36	0.35	0.33	0.32	0.25	0.28	0.22	0.22	0.19	0.19	0.13	0.13	0.10	0.10
Informations-inriktat utbud	0.35	0.26	0.32	0.24	0.14	0.17	0.09	0.18	0.15	0.18	0.05	0.05	0.02	0.02
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.55	0.46	0.52	0.42	0.45	0.43	0.32	0.30	0.27	0.29	0.27	0.23	0.25
Sport	0.12	0.12	0.04	0.08	0.15	0.19	0.08	0.12	0.04	0.04	0	0.08	0	0.04

Mångfaldsprofil: TV4 Plus/Sjuan uppvisar små förändringar över tid. Sedan 2011 har dock bredden minskat betydligt i det informationsinriktade utbudet - både på bästa sändningstid och i utbudet i sin helhet.

TV3 2004-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
152	155	157	158	157	151	163	166	167	165	164

Andel servicerepriser (procent)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
9	14	19	16	17	17	17	20	21	29	26

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	19	16	13	13	12	7	11	14	18	17	12	25	25	22	32	34	25	24	33	42	44	19
Norden	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Storbritannien	1	1	3	3	2	5	3	3	2	2	2	1	3	4	7	3	10	5	6	3	4	3
USA	76	80	80	81	83	86	84	81	79	78	76	73	68	71	60	61	64	70	59	55	50	68
Övriga Västvärlden	2	3	3	2	3	2	1	2	1	3	1	1	3	2	0	0	1	0	1	0	1	2
Resten av världen	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	9	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	8
Okänt, övrigt	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	99	100	101	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	99	100	100	100	100	99	100
Antal tim/vecka	152	155	157	158	157	151	163	166	167	165	164	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00	24.30	25.30	24.30	24.00	24.10	25.50

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.

Resultatexempel. TV3:s programutbud har ökat över tid. Under 2014 sändes program i princip dygnet runt.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Resultatexempel. Andelen servicerepriser har ökat under senare år.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. Amerikanska program dominerar kraftigt TV3:s utbud. Andelen svenska program har ökat de senaste åren på bästa sändningstid, under 2014 bryts denna uppåtgående trend. På bästa sändningstid är andelen svenska program generellt sett större än i totalutbudet.

TV3 2004-2014: Programprofil

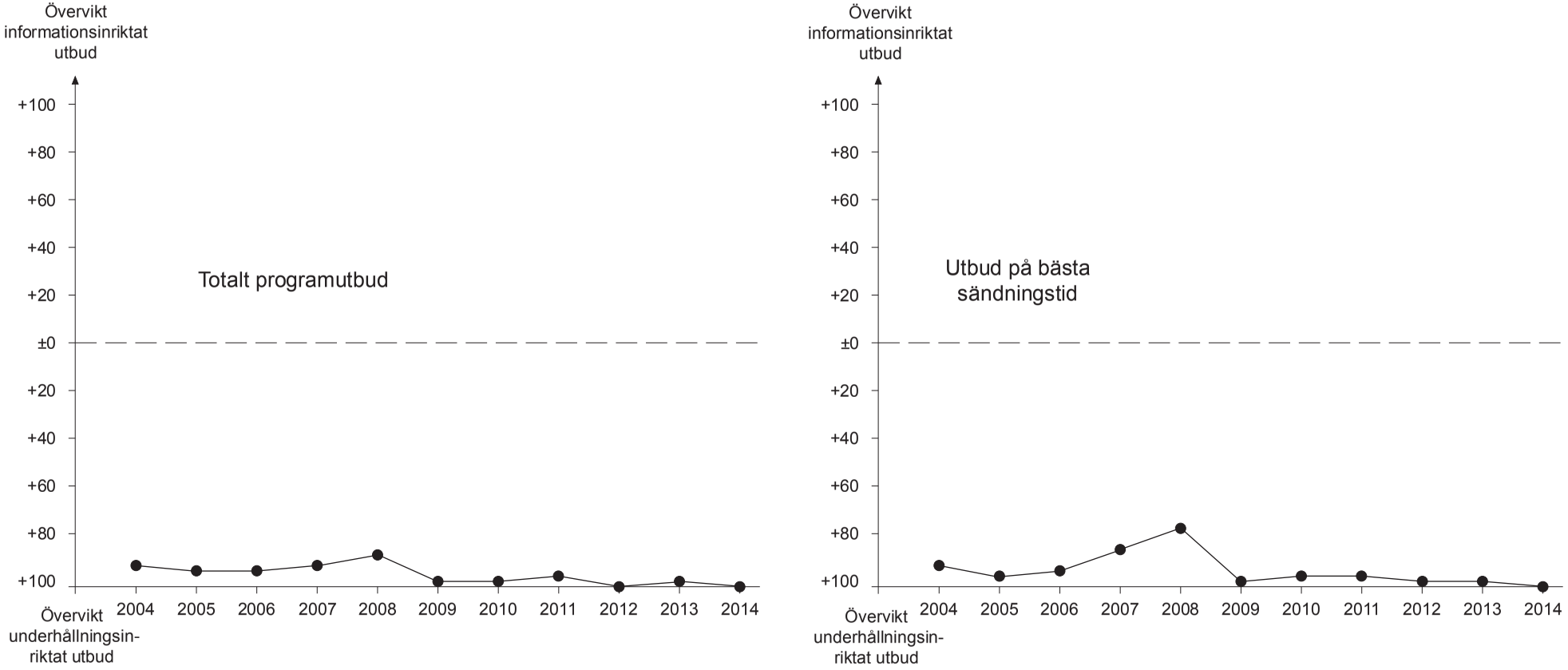
Programprofil (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Övr faktautbud	1	0	0	2	5	1	0	2	0	1	0	1	0	1	5	11	1	1	1	1	1	0
Blandprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	2	6	6	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4	8
Talkshows	3	6	10	12	13	13	10	10	5	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1
Dokusåpor	10	10	8	5	9	16	13	21	17	19	14	30	23	17	12	7	9	6	18	8	11	6
Övr verklighets-underhållning	2	4	8	7	7	9	11	11	24	23	22	5	16	19	22	18	18	18	13	33	32	15
TV-serier	26	27	28	27	25	21	17	13	13	15	15	16	17	21	20	15	21	11	11	17	15	21
Såpor	11	10	8	8	7	16	5	4	2	3	2	0	0	0	1	0	13	0	0	0	0	0
Sit-coms	12	11	6	11	8	4	20	18	19	18	16	13	6	3	0	6	0	21	13	7	6	5
Nöjesprogram	2	1	2	2	2	2	4	4	2	1	2	2	0	3	5	11	7	6	13	6	5	6
Långfilm	13	17	17	17	21	16	17	17	14	13	11	29	34	31	32	31	30	34	27	24	25	29
Sport	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	10	1	2	3	0	0	0	0	1	1	0	10
Barn	7	6	6	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Ungdom	1	2	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	98	101	99	100	98	100	100	98	101	100	100	99	101	100	99	100	99	98	99	99	101
Antal tim/vecka	152	155	157	158	157	151	163	166	167	165	164	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00	24.30	25.30	24.30	24.00	24.10	25.50

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. TV3 hade under 2014 inget faktautbud. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat, trenden bröts 2014.

TV3 2004-2014: Information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat, och minskar trendmässigt över tid. Under de sex senaste åren har det skett en markant minskning.

TV3 2004-2014: Information & underhållning

Information, underhållning och sport (procent)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	4	3	3	4	6	1	1	2	0	1	0
Underhållning	93	97	96	95	93	99	99	98	99	99	90
Sport	3	0	1	1	1	0	0	0	1	0	10
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	4	2	3	7	11	1	2	2	1	1	0
Underhållning	95	96	95	93	89	99	98	96	98	99	90
Sport	1	2	2	0	0	0	0	2	1	0	10
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	5	4	5	6	10	2	1	3	0	1	1
Underhållning	141	151	151	151	146	149	162	162	165	164	148
Sport	5	1	1	1	1	0	1	1	2	0	16
Antal tim/vecka	151	156	157	158	157	151	164	166	167	165	165

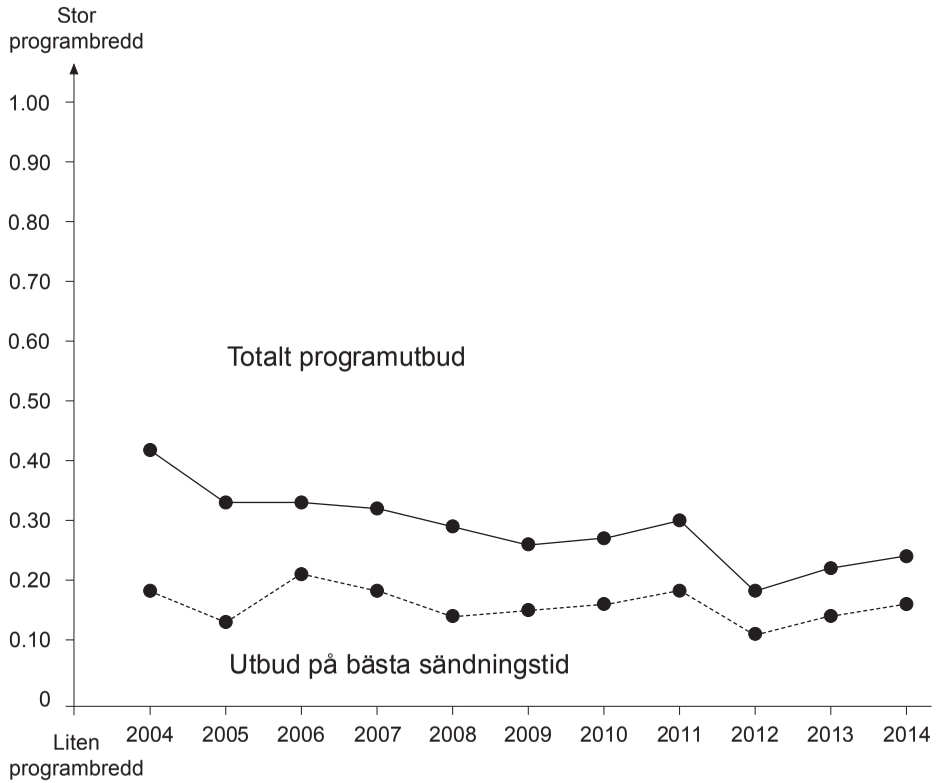
Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	1.00	0.30	0.30	2.00	3.00	0	0.30	0.30	0.20	0.20	0
Underhållning	23.00	23.30	24.00	21.00	22.00	24.30	25.00	23.30	23.20	23.50	23.20
Sport	0.30	0.30	0.30	0	0	0	0	0.30	0.20	0	2.30
	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00	24.30	25.30	24.30	24.00	24.10	25.50

Resultatexempel. Under år 2014 uppgick TV3:s utbud av informationsinriktade program i genomsnitt till cirka en timme per vecka. På bästa sändningstid förekom inget faktautbud.

TV3 2004-2014: Mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i TV3:s programutbud har långsiktigt minskat. Det gäller i första hand det informationsinriktade programutbudet (se tabell).

Totalt programutbud

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.42	0.33	0.33	0.32	0.29	0.26	0.27	0.30	0.18	0.22	0.24
Informations-inriktat utbud	0.31	0.20	0.19	0.18	0.12	0.11	0.11	0.17	0	0.05	0.03
Underhållnings-inriktat utbud	0.60	0.61	0.59	0.59	0.61	0.55	0.57	0.52	0.44	0.53	0.42
Sport	0.27	0.08	0.12	0.12	0.04	0	0.04	0.15	0.08	0.04	0.38

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.18	0.13	0.21	0.18	0.14	0.15	0.16	0.18	0.11	0.14	0.16
Informations-inriktat utbud	0.08	0.03	0.07	0.07	0.05	0.02	0.06	0.06	0	0.02	0.02
Underhållnings-inriktat utbud	0.33	0.29	0.45	0.39	0.30	0.38	0.36	0.34	0.27	0.36	0.36
Sport	0.08	0.04	0.08	0	0	0	0	0.12	0.08	0	0.12

TV3 2007-2013: Utbud till särskilda grupper

Barnprogram (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	0.40	0.26	1.41	0.43	0	0	0
Procentandel	0	0	1	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0.06	0.14	0.30	0.43	0	0	0
Övriga barnprogram	0.34	0.11	1.11	0	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	16	55	30	100	0	0	0
Övriga barnprogram	84	45	70	0	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	0	0	0
Programursprung (procent)							
Sverige	0	28	12	0	0	0	0
USA	100	72	76	65	0	0	0
Övriga världen	0	0	12	35	0	0	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	0	0	0

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskar trendmässigt mycket kraftigt i TV3 – från cirka 15 timmar per vecka 2002 för att helt upphöra från och med 2012.

Ungdomsprogram

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.13	0.27	0.59	0	0	0	0
Procentandel	1	0	1	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)							
Fakta	0.04	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	1.09	0.27	0.59	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	5	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	95	100	100	0	0	0	0
	100	100	100	0	0	0	0

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i TV3 har över tid varierat. Sedan 2011 förekommer inget särskilt ungdomsutbud.

Utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller programutbud som särskilt som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Kanal 5 2004-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
150	158	162	162	162	163	160	164	164	161	162

Andel servicerepriser (procent)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
21	20	15	14	18	16	21	23	24	23	26

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	12	13	10	16	19	16	18	16	15	14	8	18	24	20	13	21	19	21	33	28	27	27
Norden	0	0	0	0	1	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	3	1	1	0	0	0	0
Storbritannien	9	7	9	6	6	10	9	7	4	3	6	11	9	13	11	7	11	8	7	4	3	1
USA	70	73	73	72	71	70	70	71	78	81	84	69	65	64	74	68	68	69	54	69	70	69
Övriga Västvärlden	9	7	8	5	3	2	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	6	0	0	2
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	99	99	99	99	100	100	99	100	101	100	100
Antal tim/vecka	150	158	162	162	162	163	160	164	164	161	162	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00	24.00	23.30	24.20	19.50	23.10

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.

Resultatexempel. Kanal 5:s programutbud har ökat över tid och sände 2014 i stort sett dygnet runt (cirka 23 timmar).

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Resultatexempel. I Kanal 5 utgjorde under 2014 andelen servicerepriser 26 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. Amerikanska program dominerar kraftigt i Kanal 5:s utbud. På bästa sändningstid är andelen svenska program generellt sett större än i totalutbudet.

Kanal 5 2004-2014: Programprofil

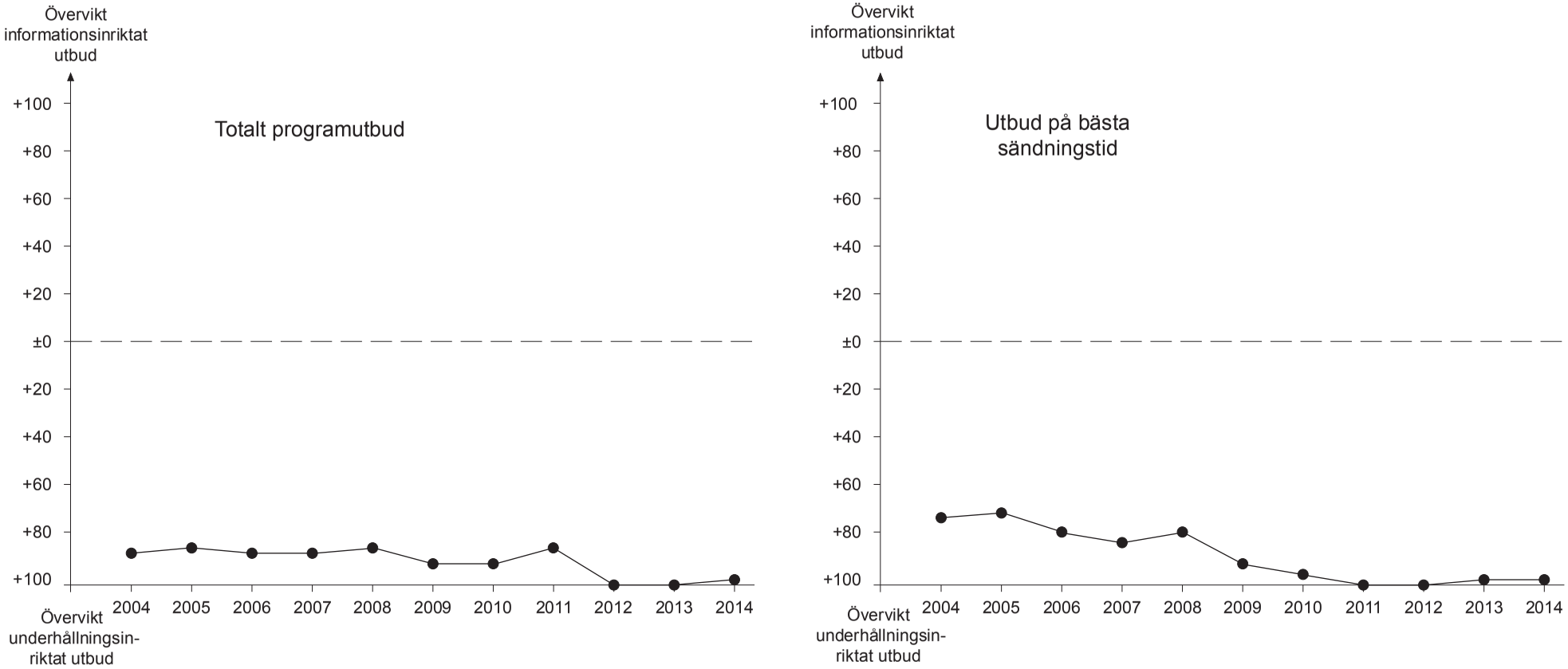
Programprofil (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	3	3	2	2	0	1	2	0	0	0	0	5	5	1	1	0	0	1	0	0	1	1
Övr faktautbud	4	4	4	3	3	3	2	1	0	0	1	8	9	8	5	5	1	1	0	0	0	1
Blandprogram	1	1	1	0	6	1	7	9	6	5	2	1	1	2	1	1	1	2	3	1	3	7
Talkshows	7	6	8	13	10	14	5	5	6	7	5	1	0	0	1	0	0	0	0	0	6	0
Dokusåpor	12	9	6	3	2	5	3	2	2	2	1	29	20	11	5	5	9	6	3	0	0	0
Övr verklighets-underhållning	5	5	7	6	10	10	17	19	17	16	18	5	12	9	5	11	18	28	33	26	15	17
TV-serier	22	30	27	32	40	31	26	33	34	35	38	15	19	27	37	37	21	21	22	22	25	21
Såpor	0	2	1	0	0	12	3	0	3	2	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0
Sit-coms	18	12	12	11	(1)	(0)	11	12	14	18	18	10	4	12	15	(0)	(0)	5	9	23	14	20
Nöjesprogram	1	3	6	6	9	8	9	8	8	5	6	2	2	4	11	13	7	12	14	15	15	17
Långfilm	14	13	13	9	8	7	10	11	8	9	10	24	25	22	17	21	30	20	16	13	18	15
Sport	2	3	1	2	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0	1	1	3
Barn	7	7	8	3	1	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	2	3	1	3	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	2	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	99	100	100	102	102	99	100	99	101	98	98	100	99	100	100	100	101	98	102
Antal tim/vecka	150	158	162	162	162	163	160	164	164	161	162	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00	24.00	23.30	24.20	19.50	23.10

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I Kanal 5 har under senare år andelen verklighetsunderhållning ökat på bästa sändningstid, men minskade under 2013 och 2014. Utbudet av långfilm har långsiktigt minskat, medan utbudet av tv-serier och nöjesprogram har ökat. Observera att den låga andelen sit-coms 2008/2009 beror på att de de åren kodats som komediserier.

Kanal 5 2004-2014: Information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 har minskat kraftigt över tid, och uppgick under 2014 i genomsnitt till cirka två timmar per vecka. Minskningen gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Kanal 5 2004-2014: Information & underhållning

Information, underhållning och sport (procent)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	6	7	6	6	7	4	4	7	0	0	1
Underhållning	92	90	93	92	93	95	95	93	100	99	99
Sport	2	3	1	2	0	1	1	0	0	1	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	13	14	10	8	10	4	2	0	0	1	1
Underhållning	86	85	90	92	90	96	96	100	98	98	96
Sport	1	1	0	0	0	0	2	0	2	1	3
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	9	12	10	9	12	7	6	11	0	1	2
Underhållning	137	141	149	149	151	155	153	153	164	159	160
Sport	4	5	2	4	0	1	1	0	0	1	0
Antal tim/vecka	150	158	161	162	162	163	160	164	164	161	162

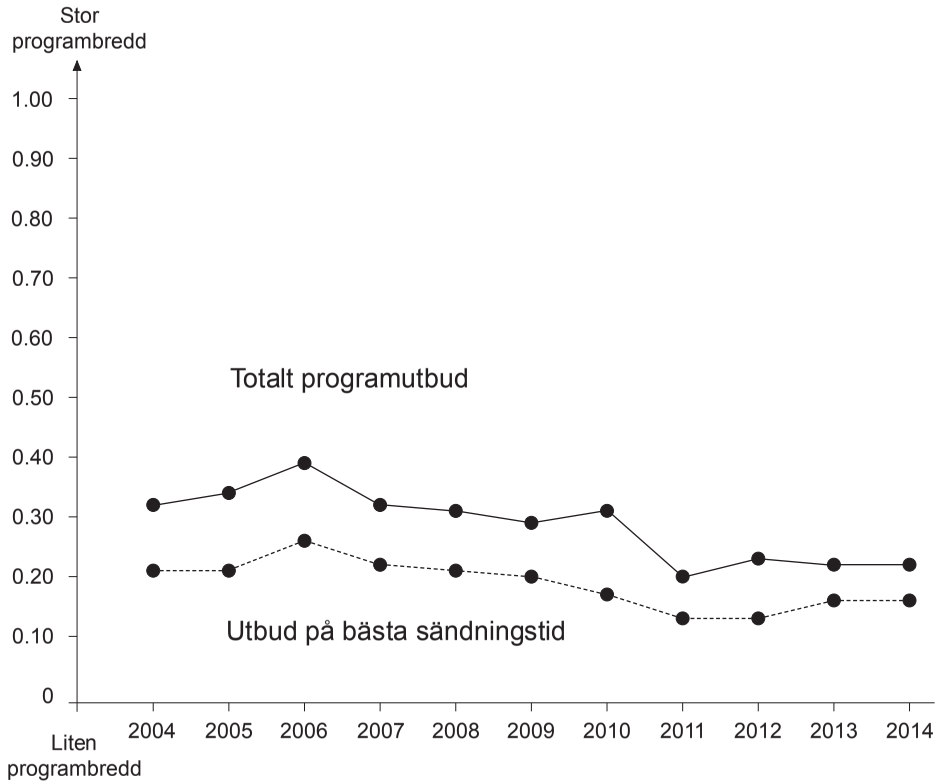
Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	3.00	3.30	2.30	2.00	2.30	1.00	0.30	0	0	0.20	0.20
Underhållning	20.30	20.00	22.00	23.00	22.30	24.00	23.00	23.30	24.00	19.20	22.10
Sport	0	0.30	0	0	0	0	0.30	0	0.20	0.10	0.40
	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00	24.00	23.30	24.20	19.50	23.10

Resultatexempel. Under år 2008 var Kanal 5:s utbud av informationsinriktade program som störst med 7 procent motsvarande i genomsnitt 12 timmar per vecka. Under 2014 uppgick det informationsinriktade programutbudet till i genomsnitt cirka två timmar per vecka.

Kanal 5 2004-2014: Mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i Kanal 5:s programutbud minskar trendmässigt. Det gäller särskilt det informationsinriktade utbudet (se tabell).

Totalt programutbud

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.32	0.34	0.39	0.32	0.31	0.29	0.31	0.20	0.23	0.22	0.22
Informations-inriktat utbud	0.25	0.23	0.27	0.21	0.22	0.18	0.17	0.05	0.02	0.02	0.05
Underhållnings-inriktat utbud	0.51	0.59	0.64	0.54	0.55	0.52	0.59	0.48	0.58	0.53	0.51
Sport	0.12	0.12	0.15	0.12	0	0.08	0.04	0	0.04	0.08	0.04

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.21	0.21	0.26	0.22	0.21	0.20	0.17	0.13	0.13	0.16	0.16
Informations-inriktat utbud	0.18	0.17	0.18	0.15	0.12	0.09	0.06	0	0	0.02	0.03
Underhållnings-inriktat utbud	0.33	0.34	0.45	0.41	0.41	0.41	0.36	0.34	0.33	0.40	0.38
Sport	0.04	0.04	0.04	0	0	0	0.04	0	0.04	0.04	0.04

Kanal 5 2008-2014: Utbud till särskilda grupper

Barnprogram (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.42	0.37	3.15	1.06	0	0	0
Procentandel	1	0	2	1	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	1.42	0.27	2.43	0.25	0	0	0
Övriga barnprogram	0	0.10	0.32	0.41	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	100	72	84	38	0	0	0
Övriga barnprogram	0	0	16	62	0	0	0
Minoritet/barn	0	28	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	0	0	0
Programursprung (procent)							
Sverige	0	0	0	0	0	0	0
USA	13	52	89	100	0	0	0
Övriga världen	87	48	11	0	0	0	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	0	0	0

Resultatexempel. Kanal 5:s utbud av barnprogram har minskat kraftigt. Utbudet upphörde helt under 2012.

Ungdomsprogram

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	1.36	4.37	2.15	0	0	0	0
Procentandel	1	3	1	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)							
Fakta	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	1.36	4.37	2.15	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	100	100	100	0	0	0	0
	100	100	100	0	0	0	0

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i Kanal 5 har i omfattning och inriktning varierat över tid och från och med 2011 förekommer inget särskilt ungdomsutbud.

Kanal 5 2006-2014: Utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Timmar/vecka	4.37	3.23	5.33	2.31	11.32	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	1.51	1.04	1.46	0.29	0.04	0	0	0	0
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	2.46	2.19	3.47	2.02	11.28	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	40	31	32	19	1	0	0	0	0
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	60	69	68	81	99	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	0	0	0	0

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.

Resultatexempel. Från år 2005 mäts den dolda textningen i Kanal 5. Den ökade mycket kraftigt under 2010. Från 2011 ges inga uppgifter om dold textning i programinformationen. Under 2014 började Kanal 5 sända framförallt populära sit-coms med syntolkning. Det totala utbudet av syntolkade program uppgår till ungefär 8 timmar per vecka.

Program för etniska minoriteter. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper.

TV6 2006-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Från vecka 19 år 2006 blev ZTV den nya frikanalen TV6 i det digitala marknätet och ZTV fortsatte som betalkanal.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
149	149	150	145	152	154	155	162	163

Andel servicerepriser (procent)

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
11	22	21	28	27	18	10	29	31

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	12	10	10	1	6	3	2	1	1	3	3	2	3	3	5	3	1	2
Norden	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Storbritannien	3	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	0	0	4	2
USA	82	80	81	93	90	96	96	97	97	88	89	92	89	92	93	95	91	94
Övriga Västvärlden	1	3	3	1	2	1	1	1	1	4	1	2	2	3	2	2	4	2
Resten av världen	0	1	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3	5	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	99	100	100	101	100	100	100	101	100	100	98	101	100	100	100	100
Antal tim/vecka	149	149	150	145	152	154	155	162	163	23.00	24.30	24.30	26.00	25.00	24.30	25.30	28.50	28.40

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.
Resultatexempel. TV6 sänder under de senare åren cirka 23 timmar per dygn.
Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.
Resultatexempel. Andelen servicerepriser har ökat, men uppgifterna för tidigare år är osäkra.
Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.
Resultatexempel. I TV6 dominerar amerikanska program nästan helt.

TV6 2006-2014: Programprofil

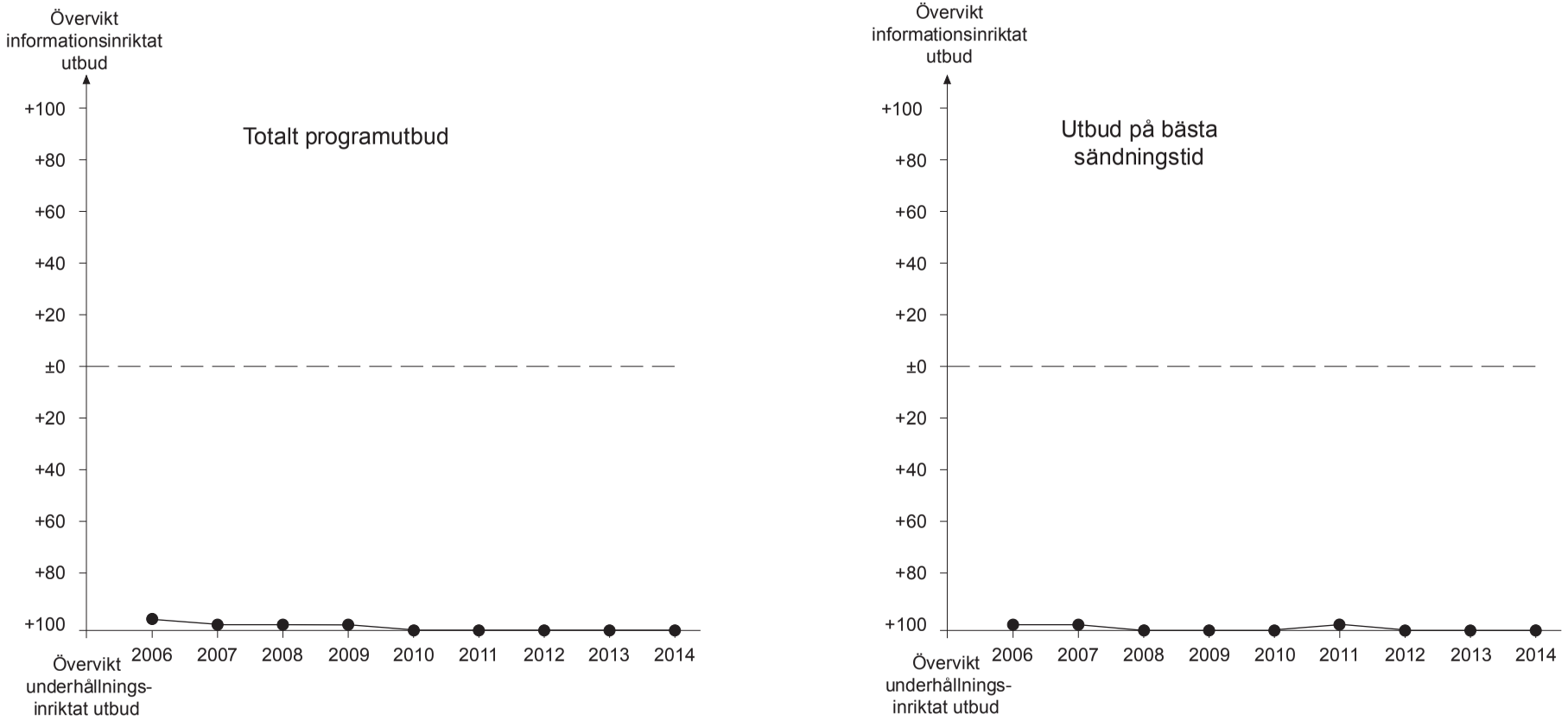
Programprofil (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Kulturprogram	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Övr faktautbud	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Blandprogram	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Talkshows	6	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Dokusåpor	5	5	2	9	3	2	3	6	5	5	7	1	5	5	4	4	1	1
Övr verklighets-underhållning	6	10	13	5	6	7	6	3	2	10	22	28	5	4	6	0	0	0
TV-serier	30	41	45	42	45	42	45	39	35	27	30	31	42	42	40	46	41	42
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	16	15	12	26	26	34	31	39	47	0	4	4	6	12	16	16	17	17
Nöjesprogram	15	8	3	5	3	4	2	1	1	14	4	1	4	1	3	1	1	0
Långfilm	7	8	12	10	10	9	11	12	11	27	28	32	31	31	29	31	37	38
Sport	6	4	4	2	1	0	0	1	1	6	6	3	6	3	2	2	3	2
Barn	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	101	100	100	100	99	98	100	102	98	102	100	99	99	101	100	101	100
Antal tim/vecka	149	149	150	145	152	154	155	162	163	23.00	24.30	24.30	26.00	25.00	24.30	25.30	28.50	28.40

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. TV6 är uteslutande inriktat mot fiktion och underhållning, i första hand tv-serier och sit-coms. På bästa sändningstid är andelen långfilm stor.

TV6 2006-2014: Information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. Informationsinriktat programutbud förekommer knappast i TV6. Under senare år består utbudet helt av underhållnings-inriktat programutbud.

TV6 2006-2014: Information & underhållning

Information, underhållning och sport (procent)

Totalt programutbud

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	2	1	1	1	0	0	0	0	0
Underhållning	92	95	95	97	99	99	100	100	99
Sport	6	4	4	2	1	1	0	0	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

På bästa sändningstid

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	1	1	0	0	0	1	0	0	0
Underhållning	93	94	97	94	97	97	98	97	98
Sport	6	5	3	6	3	2	2	3	2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	3	2	1	2	0	0	0	0	0
Underhållning	136	144	146	140	151	153	154	161	162
Sport	9	6	6	3	1	1	1	1	1
Antal tim/vecka	149	149	150	145	152	154	155	162	163

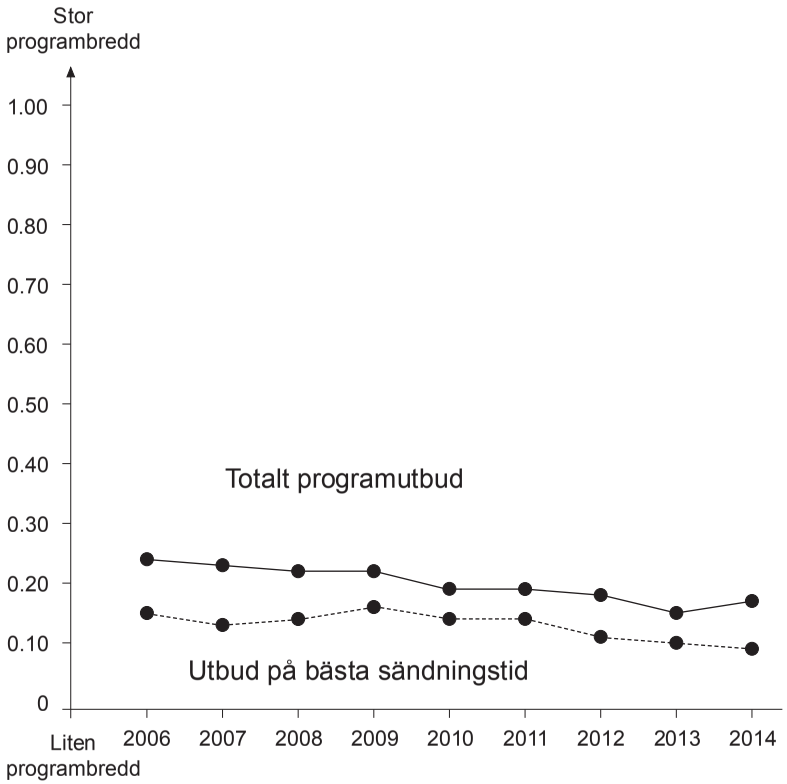
På bästa sändningstid

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	22.00	23.00	24.00	24.30	24.00	24.00	25.00	28.10	28.10
Sport	1.00	1.30	1.00	1.30	1.00	0.30	0.30	0.40	0.30
Antal tim/vecka	23.00	24.30	24.30	26.00	25.00	24.30	25.30	28.50	28.40

Resultatexempel. Under år 2014 förekom i princip inget utbud av informationsinriktade program i TV6.

TV6 2006-2014: Mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i TV6:s totala programutbud förändras litet år från år även om det långsiktigt går att spåra en minskad bredd i utbudet på bästa sändningstid.

Totalt programutbud

Breddindex	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.24	0.23	0.22	0.22	0.19	0.19	0.18	0.15	0.17
Informations-inriktat utbud	0.10	0.07	0.02	0.05	0	0.03	0	0	0.02
Underhållnings-inriktat utbud	0.45	0.45	0.48	0.45	0.46	0.43	0.44	0.40	0.40
Sport	0.15	0.19	0.15	0.15	0.08	0.08	0.08	0.04	0.08

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.15	0.13	0.14	0.16	0.14	0.14	0.11	0.10	0.09
Informations-inriktat utbud	0.01	0.01	0	0.02	0	0.02	0	0	0
Underhållnings-inriktat utbud	0.34	0.32	0.32	0.36	0.36	0.30	0.29	0.25	0.21
Sport	0.08	0.04	0.08	0.08	0.04	0.08	0.04	0.04	0.08

TV8 2004-2014: Utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
168	168	168	168	168	157	164	157	163	160	161

Andel servicerepriser (procent)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
4	3	9	21	37	27	36	24	33	36	36

Programutbudets produktionsursprung (procent)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	7	9	20	25	32	17	15	8	10	7	4
Norden	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0
Storbritannien	12	20	18	24	22	29	36	45	48	55	56
USA	78	70	45	11	21	34	36	41	38	37	37
Övriga Västvärlden	0	1	16	39	24	17	12	4	2	1	2
Resten av världen	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	4	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	100	100	100	100	100	99	100	100	99
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	157	164	157	163	160	161

Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sverige	11	36	51	39	37	20	10	6	6	4	5
Norden	0	0	1	0	0	2	4	1	0	0	0
Storbritannien	4	44	25	19	18	22	46	50	48	51	45
USA	61	13	8	23	32	51	36	42	45	45	48
Övriga Västvärlden	0	5	10	19	12	4	5	1	0	1	2
Resten av världen	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	23	2	5	1	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	101	100	100	101	100	99	101	100
Antal tim/vecka	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00	24.00	23.20	23.10	24.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, d.v.s. programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.

Resultatexempel. Fram till och med 2008 hade TV8 sändningar dygnet runt.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Resultatexempel. Sedan år 2006 har det skett en markant ökning av andelen servicerepriser.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. Det svenska utbudet har de senaste åren minskat trendmässigt i TV8, särskilt på bästa sändningstid. Under några år är uppgifter om produktionsland bristfälliga i TV8:s programinformation.

TV8 2004-2014: Programprofil

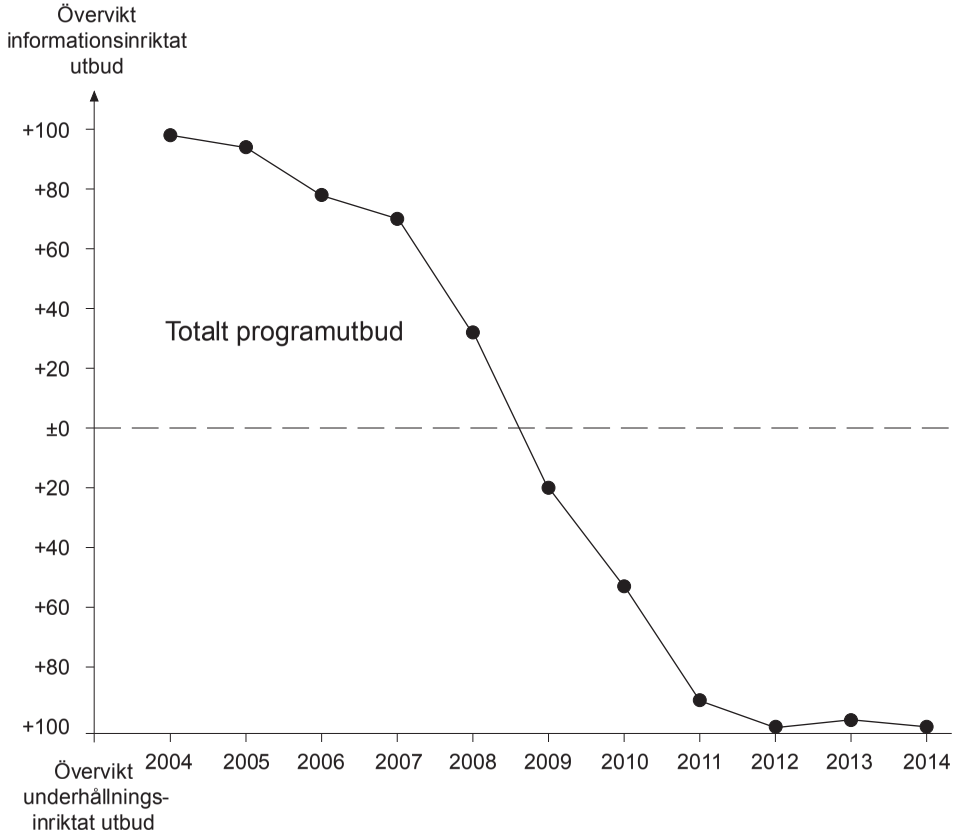
Programprofil (procent)

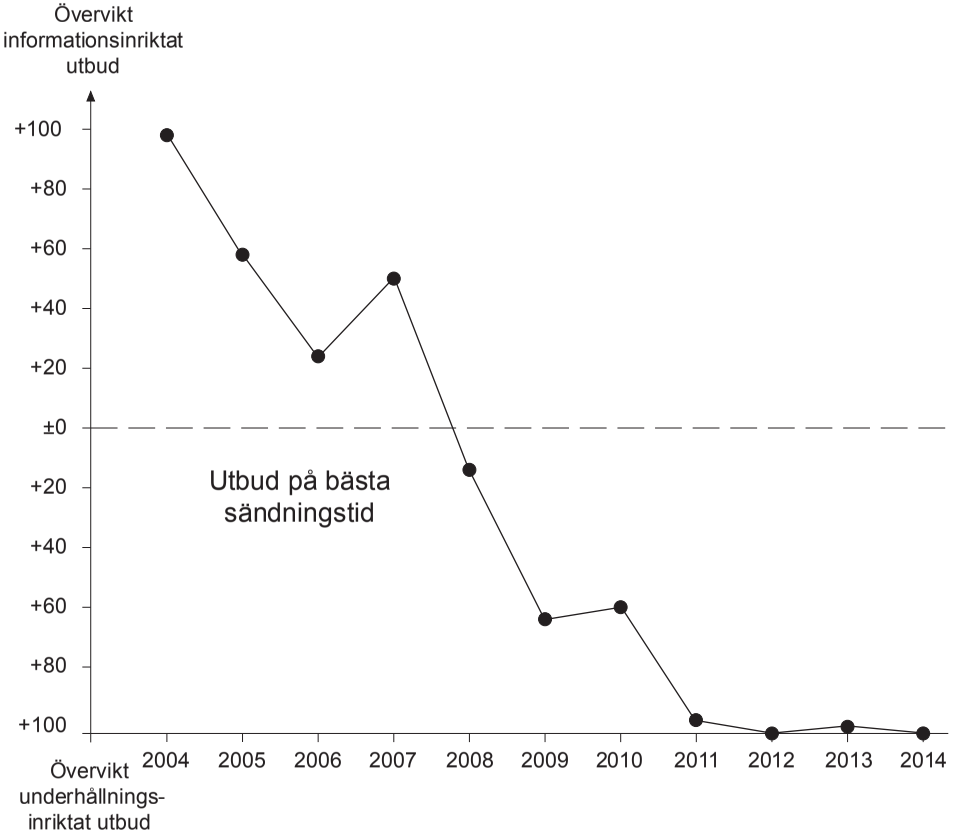
	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheter	78	81	70	50	25	11	7	0	0	0	0	8	7	17	16	11	8	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	6	10	14	24	18	9	5	1	0	0	0	14	25	31	43	17	4	0	0	0	0	0
Kulturprogram	3	3	2	6	4	1	1	0	0	0	0	12	22	7	7	5	0	0	0	0	0	0
Övr faktautbud	12	3	3	6	16	18	10	4	1	2	1	65	25	7	9	11	5	20	2	0	1	0
Blandprogram	1	1	2	2	2	5	6	13	2	14	13	0	3	11	2	2	5	2	4	0	2	4
Talkshows	0	0	5	4	4	1	0	3	2	4	0	0	0	4	4	5	1	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	1	0	2	3	12	8	1	16	6	9	0	4	0	6	2	5	2	0	6	0	0
Övr verklighets-underhållning	0	0	2	4	14	9	24	39	43	39	42	0	1	16	6	10	3	13	30	31	30	30
TV-serier	0	1	2	2	6	25	20	30	28	27	28	1	10	5	6	25	50	37	48	45	45	40
Såpor	0	0	0	0	0	0	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	1	7	2	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	6	0	0	0	4
Långfilm	0	0	1	0	2	4	4	4	4	4	3	0	3	2	1	9	16	21	16	18	22	22
Sport	0	0	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	101	101	98	98	100	100	100	100	98	100	100	101	100	99	100	101	100	100	100	100
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	157	164	157	163	160	161	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00	24.00	23.20	23.10	24.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** TV8:s programutbud bestod fram t.o.m. 2007 till stor del av nyheter (utländska) och faktaprogram. Därefter har underhållningsutbudet ökat mycket kraftigt. Under senare år domineras utbudet kraftigt av tv-serier och reality shows. På bästa sändningstid har utbudet av långfilm ökat de senaste sex åren.

TV8 2004-2014: Information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud (IU-index).





Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. Under 2008 och 2009 sker i TV8 ett trendbrott mot en betydligt större andel underhållningsinriktat utbud och under senare år består TV8 nästan uteslutande av underhållningsutbud.

TV8 2004-2014: Information & underhållning

Information, underhållning och sport (procent)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	99	97	89	85	66	40	24	5	1	2	1
Underhållning	1	3	11	14	33	57	75	95	99	98	99
Sport	0	0	0	1	1	2	2	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	99	79	62	75	43	18	20	2	0	1	0
Underhållning	1	21	38	25	55	81	80	98	100	99	100
Sport	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	167	163	148	143	110	63	39	8	2	4	1
Underhållning	1	5	19	24	55	90	122	149	161	157	160
Sport	0	0	0	1	3	4	3	0	0	0	0
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	157	164	157	163	161	161

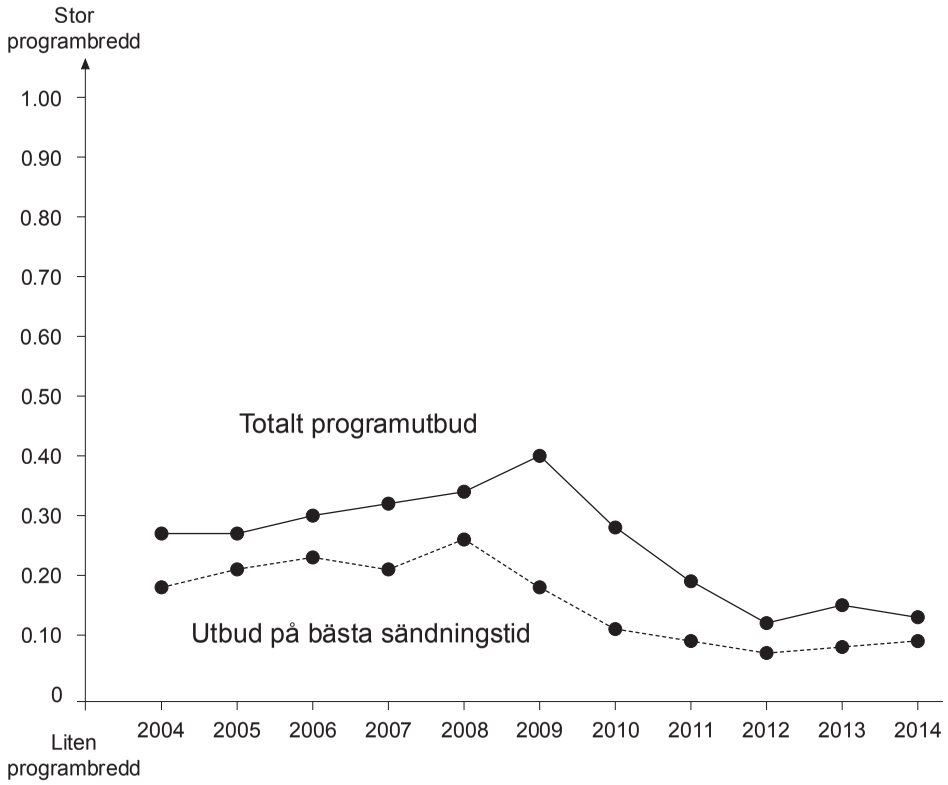
Utbud på bästa sändningstid

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Information	20.30	16.30	13.00	16.00	9.00	3.30	5.00	0.30	0.10	0.20	0
Underhållning	0	4.00	8.00	5.30	11.00	16.30	18.00	23.00	23.10	22.50	24.30
Sport	0	0	0	0	0.30	0	0	0.30	0	0	0
	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00	24.00	23.20	23.10	24.30

Resultatexempel. Under 2004 uppgick det informationsinriktade utbudet till 99 procent i TV8. År 2014 uppgick andelen till en procent.

TV8 2004-2014: Mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV8:s programutbud ökade trendmässigt fram till 2009. Därefter har bredden i det informationsinriktade utbudet minskat kraftigt, medan det har ökat i underhållningsutbudet (se tabell).

Totalt programutbud

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.27	0.27	0.30	0.32	0.34	0.40	0.28	0.19	0.12	0.15	0.13
Informations-inriktat utbud	0.49	0.48	0.46	0.52	0.51	0.49	0.28	0.15	0.02	0.06	0.02
Underhållnings-inriktat utbud	0.04	0.14	0.21	0.18	0.25	0.39	0.34	0.32	0.31	0.34	0.34
Sport	0.08	0	0.08	0.08	0.12	0.19	0.15	0	0	0	0

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Totalt	0.18	0.21	0.23	0.21	0.26	0.18	0.11	0.09	0.07	0.08	0.09
Informations-inriktat utbud	0.36	0.35	0.31	0.36	0.35	0.14	0.03	0.03	0	0.02	0
Underhållnings-inriktat utbud	0.04	0.14	0.20	0.14	0.23	0.29	0.25	0.21	0.15	0.21	0.25
Sport	0.04	0	0.08	0	0.08	0.04	0	0	0	0	0

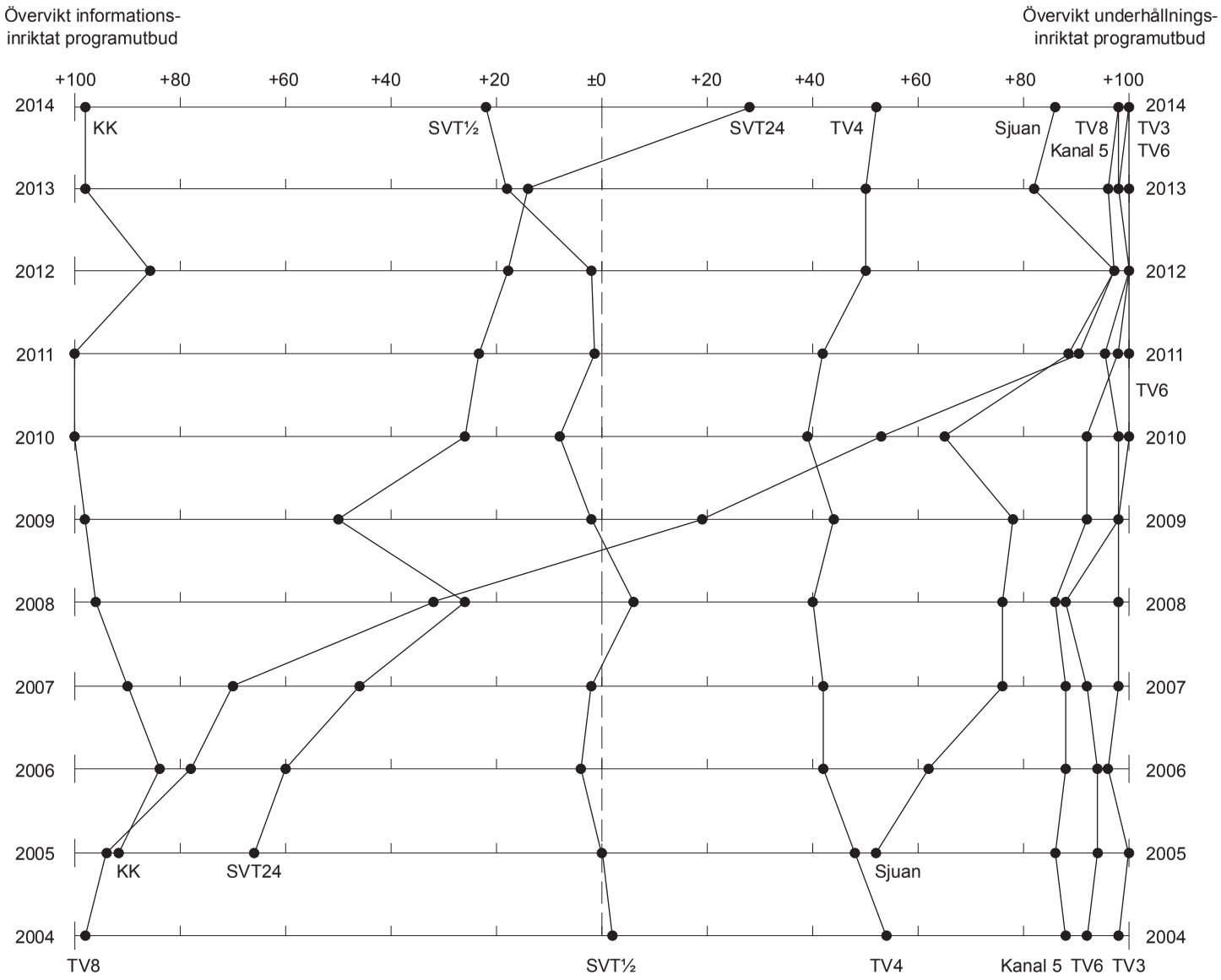
INFORMATION

OCH

UNDERHÅLLNING

UTVECKLINGEN ÖVER TID

Information & underhållning 2004-2014



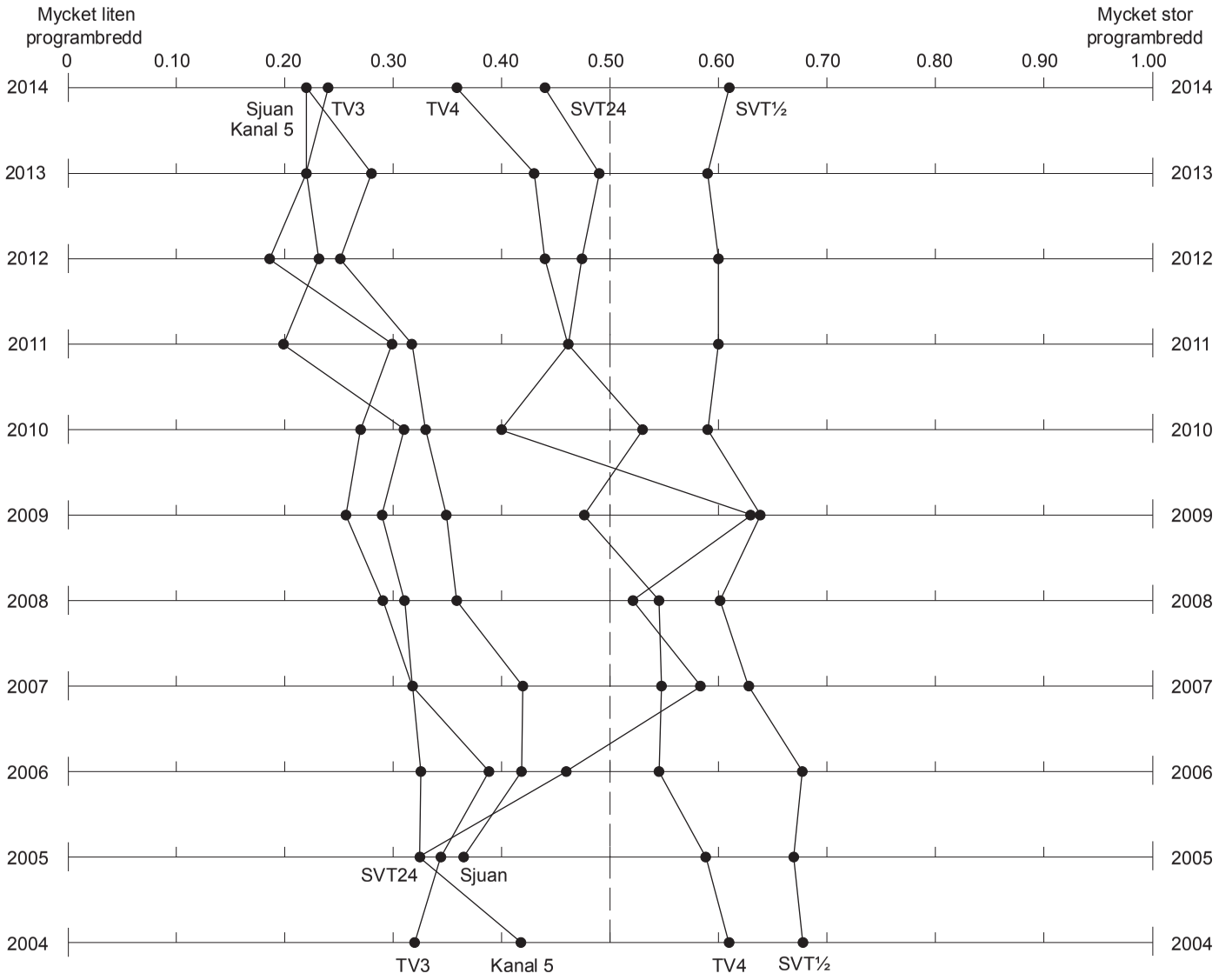
Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram).

Resultatexempel. Det genomsnittliga utbudet i SVT1 och SVT2 (SVT½ i figuren) ligger under alla undersökta år nära IU-skalans mittpunkt, d.v.s. en lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program. 2014 är övervikten kraftig för det informationsinriktade som ett resultat av SVT Forum. TV3, Kanal 5 och TV6 ligger nära IU-skalans ena ytterpunkt med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat utbud. Kunskapskanalen ligger på skalans andra ytterpunkt med en mycket stor övervikt för informationsinriktat utbud. TV4 ligger ungefär mittemellan SVT½ och TV3/Kanal 5. TV8 har över tid blivit mer underhållningsinriktad. Det gäller särskilt under de tre senaste åren.

MÅNGFALDEN I PROGRAMUTBUDET

UTVECKLINGEN ÖVER TID

Mångfalden i programutbudet 2004-2014: Totalt utbud



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.
Resultatexempel. Bredden i SVT½ (medelvärdet för SVT1 och SVT2) och TV4 har långsiktigt minskat, men ökade under 2014 för SVT½, medan den minskade kraftigt i TV4. TV6, TV8 och Kunskapskanalen är ej med i figuren.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 12 veckor 2014. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 9 veckor (v. 6, 7, 19, 20, 21, 37, 42, 46, 48) och för perioden juni-augusti 3 veckor (v. 27, 28 och 31). Undersökningen av radioutbudet bygger på samma veckor, medan undersökningen av play-tjänsternas utbud bygger på åtta veckor: 19, 20, 27, 28, 37, 42, 46 och 48.

Underlaget för klassificeringen har bestått av tablåer från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av tv-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2014 – kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus
1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar
5. repris inom 24 timmar

V6 Starttid
V7 Programlängd (tablå), minuter
V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter
V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)
1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
7. TV6
8. TV8
9. UR
10. Kunskapskanalen
11. Barnkanalen
24. SVT24
44. TV4 Plus/Sjuan

V11 Produktionsland
Inhemskt
1. Sverige
2. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt
5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade
0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning
3. dold textning

V13 Programkategori

100 Nyheter och väder

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
102 Dag (starttid 11.00-17.59)
103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
104 Natt (starttid 00.00-05.59)
105 SVT24
106 Rikssända regionala nyheter
107 Lokala/regionala nyheter

111 Ekonominyheter
120 kulturnyheter

200 Fakta

201 Fakta/samhälle, allmänt
202 Debatt
203 Dokumentär, Sverige
204 Intervju/utfrågning
205 Magasin
206 Granskning
207 Anslagstavlan
208 Dokumentär, annat land (samhälle)
211 Fakta/kultur, allmänt
212 Dans
213 Musik, ej rock/pop
214 Film
215 Litteratur
216 Konst
217 Teater
218 Massmedier
219 Musik, rock/pop
220 Arkitektur/design
2201 Fakta nöje
2202 Fakta språk
221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
222 Vetenskap/teknik
223 Natur
224 Miljö
225 IT
226 Medicin/hälsa
227 Historia
231 Fakta/vardag, allmänt
2301 Samlevnad/familj
232 Konsument
233 Motor/båtar
234 Resor
235 Mode
236 Trädgård
237 Privatekonomi
238 Hem&Hushåll
239 Husdjur
240 Jakt/fiske
241 Fakta/religion, allmänt
250 Samtalsprogram
260 Lokala övriga faktaprogram

300 Underhållning/fiktion

301 Upplevelseprogram, allmänt
302 Teater, traditionell
303 Teater, revy/buskis
304 Opera
305 Dans
311 Musik, allmänt
312 Konsert – ej rock/pop
313 Konsert – rock/pop
314 Musikvideo
315 Topplista
321 Förströelse/Nöje, allmänt
322 Estrad, sketch, stå-upp
323 Lek- och tävlingsprogram
324 Frågesporter
325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
331 Långfilm, allmänt
332 Komedi
333 Drama
334 Deckare, kriminalfilm
335 Thriller, skräckfilm
336 Action, äventyr
337 Western
338 Science Fiction
340 Animerat
341 Kortfilm
351 TV-serier, allmänt
352 Komedi
353 Drama
354 Deckare
355 Thriller, skräck
356 Action, äventyr
357 Western
358 Science Fiction
360 Animerat
371 Daglig såpa
372 Övrig såpa
373 Sit-com

400 Infotainment/blandprogram

401 Blandprogram, allmänt
402 Prat-show
403 Hemma hos-reportage/intervjuprogram
405 Matprogram
406 Morgon-TV (exkl nyheter och sport)
407 Lokal-TV (exkl nyheter, sport & barn-progr)
408 Regional-TV
409 TV-sänt radioprogram
410 Verklighetsunderhållning, allmänt
411 Dokusåpa
412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag
413 Realityshow,
414 Make-overprogram
420 Informationsinriktad dokusåpa
421 Matlagningstävling

500 Sport, allmänt

501 Nyheter/magasin

502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
503 Fotboll
504 Ishockey
505 Friidrott
506 Handboll
507 Alpint - utförs
508 Skidor (längd/skidskytte)
509 Hästsport, trav
510 Motorsport
511 Simning
512 Skridskor
513 Basket
514 Volleyboll
515 Tennis
516 Bordtennis
517 Golf
518 Bandy
519 Innebandy
520 Övriga sporter
521 Segling
522 Curling
525 Boxning
526 Hundsport
527 OS-sändning, ospecificerad
600 Särskilda programkategorier
601 Barnprogram, allmänt
602 Fakta/nyheter
603 Tecknat/animerat
611 Ungdomsprogram, allmänt
612 Fakta/nyheter
613 Musik, allmänt
614 Konsert
615 Musikvideo
616 Topplista
621 Etniska minoriteter
622 Nyheter
623 Magasin/fakta
624 Underhållning/barn
700 Övriga programkategorier, direktsändning
701 Förkunnelse (gudstjänst)
702 Riksdagssändning
703 Presskonferens
704 Lottdragning, spelprogram
705 Sändning från seminarium, konferens, övrigt (inom 24 Direkt).

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)
0. ej tillämpligt
1. singel
2. serie

V15 UR-program i KK/SVTB/SVT24
1. Kunskapskanalen
2. Barnkanalen
3. SVT24

Playtjänster-utbud 2014 – kodschema

V1 År
V2 Vecka
V3 Veckodag (se TV-kodschema)
V4 Programlängd (tablå), minuter
V5 Kanal
51. SVTPlay
53. TV3Play
54. TV4Play
55. Kanal 5Play

V6 Produktionsland (se TV-kodschema)
V7 Anpassning till funktionshindrade (se TV-kodschema)
V8 Programkategori (se TV-kodschema)
V9 Sändningstyp (se TV-kodschema)

Radio-utbud 2014 – kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag (se TV-kodschema)
V5 Sändningsstatus (se TV-kodschema)
V6 Starttid
V7 Programlängd (tablå), minuter
V8 Kanal (UR=se särskilt kodschema)
1. P1
2. P2
3. P3
4. P4 Göteborg
5. P4 Kristianstad
6. Rix FM
7. Mix Megapol
9. UR P1
10. UR P2
11. UR P3
12. UR P4 Göteborg
13. UR P4 Kristianstad

V9 Sändningsområde
1. Riks
2. Lokalt

V10 Programkategori
100 Nyheter och väder
Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
102 Dag (starttid 11.00-17.59)
103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
104 Natt (starttid 00.00-05.59)
105 Morgonnyhetsradio (*P1 Morgon*)
106 Väder
107 Lokala/regionala nyheter
108 Trafik & service
111 Ekonominyheter
112 Vetenskapsnyheter
113 Musiknyheter
114 Nyheter på lätt svenska
120 Kulturnyheter
200 Fakta
201 Fakta/samhälle, allmänt
202 Debatt (samhälle)
203 Dokumentär, (samhälle)
204 Intervju/utfrågning (samhälle)
205 Dagligt nyhetsmagasin (*Studio Ett*)
205 Samhällsmagasin, allmänt (*God morgon Världden*)
207 Samhällsmagasin, utrikes (*Konflikt*)
208 Samhällsmagasin, socialt (*Tendens*)
209 Granskning (*Kaliber*)
210 Faktakoll (*Detector*)
2021 Ring-in-program, debatt (*Ring P1*)
211 Fakta/kultur, allmänt/debatt
212 Dans
213 Musik, ej rock/pop
214 Film
215 Litteratur
216 Konst
217 Teater
218 Massmedier
219 Musik, rock/pop
220 Arkitektur/design
2201 Fakta nöje
2202 Fakta språk
2203 Fakta opera
221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
222 Vetenskap/teknik
223 Natur (*Naturmorgon*)
224 Miljö (*Klotet*)
225 IT
226 Medicin/hälsa (*Kropp & Själ*)
227 Historia
228 (Makro)ekonomi (*Ekonomiekot lördag*)
231 Fakta/vardag, allmänt
2301Samlevnad/relationer (*Radiopsykologen*)
232 Konsument
233 Motor (bil & båt)
234 Resor
235 Mode (*Stil i P1*)
236 Trädgård
237 Privatekonomi (*Plånboken*)
238 Hem&Hushåll
239 Husdjur
240 Jakt/fiske
241 Fakta religion (*Människor och tro*)
242 Fakta filosofi (*Filosofiska rummet*)
243 Fakta barn (*Barnen*)
250 Samtalsprogram
260 Lokala övriga faktaprogram (*Alltinget i Radio Göteborg*)

300 Underhållning/fiktion allmänt
301 Upplevelseprogram, allmänt
302 Teater, traditionell
303 Teater, revy/buskis
304 Opera, musikal/musikteater
305 Litteraturuppläsning (*Radioföljetongen*)

311 *Musik, allmänt*
3112 Konstmusik
3113 Pop/rockmusik
3114 Musik, blandade genrer
312 Konsert – ej rock/pop
313 Konsert – rock/pop
315 Topplista
316 Musikönskeprogram, konstmusik
317 Musikönskeprogram, pop/rockmusik

321 *Förströelse/Nöje, allmänt*
322 Estrad, sketch, stå-upp
323 Lek- och tävlingsprogram
324 Frågesporter
325 Satirprogram

400 Infotainment/Blandprogram (Spanarna)
401 Prat- och musik blandat (*Radiohuset i Radio Göteborg*)
402 Prat-show (*Nordegren i P1*)
4021 Prat-show med musikinslag
403 Intervjuprogram
404 Ring-in-program (*Karlavagnen*)
405 Matprogram
406 Morgonradio (*P4 Morgon, Rix Morgon Zoo*)
407 Nattradio
500 Sport, allmänt
501 Nyhetsmagasin, ramprogram
5011 Daglig sportsändning (*Sportextra*)
502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
503 Fotboll
504 Ishockey
505 Friidrott
506 Handboll
507 Alpint - utförs
508 Skidor (längd/skidskytte)
509 Hästsport, trav
510 Motorsport
511 Simning
512 Skridskor

513 Basket
514 Volleyboll
515 Tennis
516 Bordtennis
517 Golf
518 Bandy
519 Innebandy
520 Övriga sporter
521 Segling
522 Curling
525 Boxning
526 Hundsport

600 Särskilda programkategorier
601 Barnprogram, allmänt
602 Fakta/nyheter
611 Ungdomsprogram, allmänt
612 Fakta/nyheter
621 Etniska minoriteter, allmänt
622 Nyheter
623 Magasin/fakta
624 Barnprogram/ Underhållning
700 Övriga programkategorier
701 Förkunnelse (gudstjänst)
7011 Andliga sånger
7012 Tankar för dagen
702 Riksdagssändning
703 Presskonferens
704 Lottdragning, spelprogram
705 Sändning från konferens, seminarium

V10 Sändningstyp
0 Ej direktsändning
1 Direktsändning

V11 Produktionsbolag
0. Ej tillämpligt
1. Produktionsbola**g**

UR:s programutbud 2014 – kodschema

V1 ID-nummer
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
V5 Kanal
V6 Sändningsstatus
1 Förstasändning
2 Repris 0-14 dagar
3 15-31 dagar
4 1 - 3 månader
5 3 - 6 månader
6 6 - 9 månader
7 9 - 12 månader eller mer
8 12 månader -
7 Starttid
8 Programlängd
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)
10 Anpassning till funktionshindrade
11 Programtyp
100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
101 Studierådgivning/distanskurs
102 Lärarstimulans
200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
300 Fiktion/underhållning, annat utbud
12 Programkategori
100 Fakta – allmänt, övrigt
101 Samhälle –allmänt, övrigt
102 Debatt
103 Dokumentär
104 Intervju/utfrågning
105 Magasin
106 Granskning
107 Kultur – allmänt, övrigt
108 Hantverk & handarbete
109 Konst
110 Litteratur
111 Musik, ej rock/pop
112 Musik, rock/pop
113 Film
114 Teater
115 Massmedier
116 Arkitektur/design
117 Dans
118 Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
119 Natur
120 Miljö
121 Medicin/hälsa
122 Historia
123 IT
124 Vetenskap/teknik
127 Matematik
130 Religion
140 Filosofi
200 Språk
300 Matlagning
400 Skolan/pedagogik
500 Samlevnad
13 Särskilda målgrupper
100 Skolväsendet
101 Förskolan
102 Grundskolan
103 Gymnasieskolan
104 Högskolan
300 Övriga

3. Kodningsanvisningar tv-utbud 2014

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid

Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc.) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i. Alltså var produktionslandet för sändningarna från OS 2014 Ryssland.

V12 Anpassning till funktionshindrade

Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – d.v.s. svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program.

Fr.o.m. 2005 har vi infört en kod för dold textning, d.v.s. textning man får fram via text-tv och denna textning är den som uteslutande används (förutom inom UR).

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Nyheter och väder: Här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t.ex. A-ekonomi.

Fakta: Under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.

Fakta/samhälle, allmänt: Program med samhällsrelevans som t.ex. berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär, intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.

Fakta/kultur, allmänt: Dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin etc. om kulturella företeelser. I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som t.ex. teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t.ex. program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: Faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.

Fakta/vardag, allmänt: De kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpe-program har också förekommit och har då kodats som reseprogram.

Fakta/religion, filosofi: Hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi. Förkunnelseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.

Upplevelseprogram: Här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också tv-teater och operor som endast sänds i tv.

Musik, allmänt: Här återfinns konsert – ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonserter. Med traditionell konsert avses t.ex. klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.
Förströelse/Nöje: Under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek-och tävlingsprogram och frågesporter.
Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t.ex. action-komedi – kodas den förstnämnda.
TV-serier: Samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i tv-format, d.v.s. i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns tv-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under tv-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s.k. burkskratt. De flesta komediserier utgörs av sit-coms.
I dessa fall går genre före ungdom, d.v.s. sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre d.v.s. sit-coms.
Blandprogram, allmänt: Gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.
Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklig händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Morgon-tv, lokal-tv och regional-tv kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.
Sport, allmänt: Nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4:s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc. i samband med sporthändelser. Sportdokumentärer kodas som 500, sport allmänt.
Barnprogram, allmänt: Program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.
Ungdomsprogram, allmänt: Program som riktar sig till ungdomar mellan cirka 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.
Etniska minoriteter: Program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.
Övriga programkategorier: Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram och direktsändningar inom ramen för SVT Forum.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Kodningsanvisningar radioutbud 2014

Se kodningsanvisningar för TV-utbud samt programexempel i kodschemat för radioutbudet.

5. Underlag för mångfaldsberäkning

Sedan den första undersökningen 1998 har en del nya programkategorier tillkommit (t.ex. dokusåpor). Ny kategori sedan 2013 års undersökning är matlagningstävling.

Fakta (64)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Ekonomi
Kulturnyheter
Rikssändning av regionala nyheter
Lokala/regionala nyheter
Lokala/regionala morgonnyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat land
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/ samlevnad/relationer
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/jakt/fiske
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Övriga lokala/regionala faktaprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Informationsinriktad dokusåpa
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Minoritet/fakta
Övriga kategorier, direktsändning
Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens
Direktsändning från seminarium, konferens

Underhållning (53)

Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram/Hemma hos-reportage
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow
Make-overprogram
Matlagningstävling
TV-sänt radioprogram
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barn-program

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodning av tv-utbud med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen av hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig på programinformation som tillhandahålls av varje kanal. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka eller så laddas den ner från kanalernas hemsidor.

Urvalet av de 12 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög- och lågsäsong. Det utföll så att veckorna 6, 7, 19, 20, 21, 27, 28, 31, 37, 42, 46 och 48 ingick i 2014 års undersökning.

2. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos tv-programmen skall kodas, d.v.s. skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2. 1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om tv-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem,* eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s.k. kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s.k. kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det än är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

3. Kodningsexempel och bedömningsproblem

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika tv-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem eller inte ansetts som meningsfullt att ge exempel har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder.

200 - Fakta. Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt. De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna.

202 - Debatt. *(Debatt)*

203 - Dokumentär, Sverige. Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta ”dokumentärer” om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dramadokumentär/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program.

204 - Intervju/utfrågning. Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*Min sanning)*

205 - Magasin. Samhällsprogram i magasinform. (*Agenda)*

206 - Granskning. *(Uppdrag Granskning)*

207 - Anslagstavlan

208 - Dokumentär, annat land. Se diskussionen under 203.

211 - Fakta/kultur, allmänt. I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Kobra, Sverige!)*

212 - Dans. *(A chance to dance)*

213 - Musik, ej rock/pop. *(Barocklutan, Georg Riedel)*

214 - Film. I denna kategori ingår *The story of film* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403), likadant med de övriga kulturkategorierna. Ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur. *(Babel, En bok – en författare)*

216 - Konst. *(En tavlas hemlighet)*

217 - Teater. *(Shakespeare close-ups)*

218 - Massmedier. *(Mediatiden)*

219 - Musik, rock/pop. *(Nineties)*

220 - Arkitektur/design. *(K-märkt form)*

2201 - Fakta nöje.

2202 - Fakta språk. *(K-märkta ord)*

221 - Fakta/natur och vetenskap. Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder.

222 - Vetenskap/teknik. *(Kaos i kosmos)*

223 - Natur. *(Mitt i naturen)*

224 - Miljö. Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. *(Isen smälter i alperna)*

225 - IT.

226 - Medicin/Hälsa. *(Fråga doktorn)*

227 - Historia. En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. *(Världens historia)*

231 - Fakta/vardag, allmänt. Program om vardagsfrågor som inte passar in någon annanstans.

2301 - Samlevnad/familj. *(Såna är föräldrar)*

232 - Konsument. (*Plus*)

233 - Motor/båtar. *(Fifth Gear)*

234 - Resor. *(Semester, semester, semester)*

235 - Mode. Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. *(Fashion)*

236 - Trädgård. (*Trädgårdsonsdag)*

237 - Privatekonomi.

238 - Hem & Hushåll. *(Strömsö)*

239 - Husdjur. Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Djursjukhuset*)

240 - Jakt/fiske. (*Vid lägerelden, Fjällfiske)*

241 - Fakta/religion, filosofi, allmänt. *(Döden, döden, döden)*

250 - Samtalsprogram. Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s.k. pratshower. *(Sommarpratarna)*

301 - Upplevelseprogram, allmänt. I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t.ex. diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.

311 - Musik, allmänt. De program som placerats här kan vara musikprogram som inte riktigt passar in i de övriga kategorierna. *(Allsång på Skansen.)*

312 - Konsert - ej rock/pop.

313 - Konsert - rock/pop.

315 - Topplista. Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.

321 - Förströelse/nöje, allmänt. Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang *(nobelfesten, välgörenhetsgalor).*

322 - Estrad, sketch, stå-upp. Humor och satirprogram. *(Svensk humor)*

323 - Lek-och tävlingsprogram. Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. *(Bingolotto, Så ska det låta.)*

324 - Frågesporter. Rena frågesporter utan något lek- eller tävlingsinslag. *(Vem vet mest)*

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran. Humoristiska program med korta klipp. *(America's funniest home videos)*

331 - Film. "Inför-program" för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat. Se ovan.

352 - Komedi. *(Solsidan)*

353 - Drama. Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, daglig såpa. *(Downton Abbey)*

354 - Deckare. Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. *(Brottet)*

355 - Thriller, skräck. *(Homeland)*

356 - Action, äventyr. *(Last resort)*

357 - Western.

358 - Science fiction. *(Stargate Atlantis)*

360 - Animerat. Animerade vuxenserier placeras här. *(Simpsons)*

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa. Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (*Våra bästa år*)

373 - Sit-com. Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum eller liknande), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. *(2 1/2 män)*

401 - Blandprogram, allmänt. Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som

är en blandning mellan information och underhållning. *(Go´kväll)*

402 - Prat-show. Många tv-program är ett mellanting mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. *(Skavlan)*

403 - Hemma hos-reportage/intervjuprogram. Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. *(Min sanning, Patrik möter)*

405 - Matprogram. *(Vad blir det för mat)*

406 - Morgon-tv. Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-tv. Förekommer inte längre.

408 - Regional-tv. Förekommer inte längre.

409 - TV-sänt radioprogram. *(Vakna med NRJ/Mix Megapols morrongäng)*

410 - Verklighetsunderhållning, allmänt. En allmän kategori som innehåller både program där man följer t.ex. barnrika familjers liv och studioprogram. (*The real housewives of New Jersey*)

411 - Dokusåpa.

412 - Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag. (*Farmen, Paradise Hotel*)

413 - Realityshow/dramadokumentär. Ett kameratem följer t.ex. polisers arbete i underhållningssyfte. (*112 – på liv och död*)

414 - Make-overprogram. Program där experter ska göra om hus, hundar, överviktiga människor etc. *(Supernanny)*

420 - Informationsinriktad dokusåpa. *(Hundra procent bonde)*

421 - Matlagningstävling. (*Masterchef*)

500 - Sport, allmänt. Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs. (Inbegriper även snow board.)

520 - Övriga sporter. (T.ex. amerikansk fotboll)

600 - Särskilda programkategorier.

601 - Barnprogram, allmänt. Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla ”blandprogram” som inte kunnat delas upp vid kodningen. *(Julkalendern)*

602 - Fakta/nyheter. *(Lilla Aktuellt)*

603 - Tecknat/animerat. *(Disney, Pokémon)*

611 - Ungdomsprogram, allmänt. Bl.a. ungdomsserier som *Guds tre flickor* och *Becky Richards regerar* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket.

612 - Fakta, nyheter. *(Orka)*

613 - Musik, allmänt.

614 - Konsert. Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publik.

615 - Musikvideo. Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sände.

616 - Topplista. Övervägande delen av alla topplistor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en ”mogen publik”.

621 - Etniska minoriteter, allmänt.

622 - Nyheter. *(Uutiset, Oddasat)*

623 - Magasin/fakta.

624 - Underhållning, barn. Barnprogram för minoritetsgrupper *(Karamelli).*

700 - Övriga programkategorier, direktsändning.

701 - Förkunnelse, gudstjänst.

702 - Riksdagssändning.

703 - Presskonferens.

704 - Lottdragning, spelprogram. *(Vikinglotto, Keno)*

705 - Sändning från seminarium, konferens o dyl. Denna kategori var ny för år 2005. Den då helt nya kanalen SVT24 sände både direktsända och bandade program där de följer seminarier, konferenser, partikongresser och liknande och vi bedömde att det fanns ett behov av en ny kod för denna delvis nya programkategori som dessutom gör det möjligt för oss att särskilja det från resten av materialet. Dessa sändningar har nu flyttats till Kunskapskanalen.