SND Svensk Nationell Datatjänst

Swedish media supply 2014

Asp, Kent
University of Gothenburg, Department of Journalism and Mass Communication

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadata Production

Metadata Producer(s):	Swedish national data service
Production Date:	April 02 2015
Identification:	SND0979-001

Table of Contents

Overview.....4
Scope & Coverage.....4
Producers & Sponsors.....4
Sampling.....4
Data Collection.....5
Accessibility.....5
File Description(s).....6
Variables List.....7
GN omkodad2014.....7
Variables Description.....

Swedish media supply 2014
Svenskt medieutbud 2014

Overview

Identification SND0979-001

Abstract
The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. Since 2012, except for the TV channels SVT1, SVT2, Barnkanalen (the Children Channel), SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Seven), TV8 and the UR program of SVT1 and SVT2, programme of the Swedish Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad) as well as the play services of some TV channels (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) have been examined. Rix FM and Mix Megapol are part of the study after 2013. The new name of the study is therefore "Swedish media supply". The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2014? (2) What similarities and differences between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined coding scheme. The radio supply has been coded based on the same principles as the TV supply, even if the classification of the programmes has been adapted to the radio. The aim of the examination of play services (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) is primarily to compare the supply of the TV channel and its respective play service during the same sample week

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process, Radio and TV programme

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes, radio programmes

Topics mass media

Time Period(s) 2014-02-03

Countries Sweden

Universe

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism and Mass Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism and Mass Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure
The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen (Children Channel), Kunskapskanalen (Knowledge Channel), TV4, Sjuan (Channel Seven), TV3, Kanal 5, TV6 and TV8 during 12 weeks in 2014. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 9 weeks were examined (week 6, 7, 19, 20, 21, 37, 42, 46, 48) and for the

period June - August 3 weeks were examined (week 27, 28 and 31). The survey of radio programme is based on the same weeks, while the survey of play services is based on eight weeks: 19, 20, 27, 28, 37, 42, 46 and 48.

Data Collection

Time Period(s)

Accessibility

Distributor(s) Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

GN omkodad2014

Cases	25794
Variable(s)	23

Variables List

Dataset contains 23 variable(s)

File GN omkodad2014

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 0978	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 0979-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	starttid	-
10	lngd1	längd/tablå	-
11	lngd2	längd/effektiv	-
12	kanal	kanal	-
13	omrade	sändningsområde	-
14	land	produktionsland	-
15	anpassat	anpassning	-
16	kategori	kategori	-
17	typ	sändningstyp	-
18	kk	Specialkod	-
19	land2	produktionsland/region	-
20	Programomr	Programområde	-
21	FUS	Utbud: fakta/underhållning/sport	-
22	SVT1och2	SVT1 och SVT2	-
23	Progranp	Utbud för särskilda grupper: 5 programkategorier	-

Variables Description

Dataset contains 23 variable(s)

File : GN omkodad2014

SND_studie: SND-studie 0978

Value	Label	Cases	Percentage
978	978	25794	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 0979-001

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	25794	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	25794	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (25794 / -)

ar: År

Definition: Year

Value	Label	Cases	Percentage
8	2008	0	
9	2009	0	
14	2014	25793	100.0%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 4-14, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -)

File : GN omkodad2014

vecka: Vecka

Definition: Week. For the period January - May and September to December (peak season) 9 weeks were examined (week 6, 7, 19, 20, 21, 37, 42, 46, 48) and for the period June - August 3 weeks were examined (week 27, 28 and 31). The survey of radio programme is based on the same weeks, while the survey of play services is based on eight weeks: 19, 20, 27, 28, 37, 42, 46 and 48.

Value	Label	Cases	Percentage
6	6	2231	8.6%
7	7	2163	8.4%
19	19	2187	8.5%
20	20	2155	8.4%
21	21	2173	8.4%
27	27	2036	7.9%
28	28	2073	8.0%
31	31	2143	8.3%
37	37	2108	8.2%
42	42	2174	8.4%
46	46	2182	8.5%
48	48	2169	8.4%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 6-48, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (27.605 / -) StdDev: (13.418 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	3333	12.9%
2	tisdag	3976	15.4%
3	onsdag	4032	15.6%
4	torsdag	3985	15.4%
5	fredag	3861	15.0%
6	lördag	3286	12.7%
7	söndag	3321	12.9%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	17388	67.4%
2	repris (2 veckor, servicerepris)	2847	11.0%
3	14 dagar eller mera	2666	10.3%
4	repris inom 12 timmar	1	0.0%
5	repris inom 24 timmar	2892	11.2%

File : GN omkodad2014

status: Sändningsstatus

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -)

starttid: starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-23.55, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (12.077 / -) StdDev: (6.649 / -)

lngd1: längd/tablå

Definition: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats. Den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den verkliga programtiden eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds inom programmen.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-510, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (41.824 / -) StdDev: (39.072 / -)

lngd2: längd/effektiv

Information: Type: continuous, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (25794 / -)

kanal: kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	2898	11.2%
2	SVT2	4251	16.5%
3	TV3	1778	6.9%
4	TV4	2247	8.7%
5	Kanal 5	1958	7.6%
6	TV6	1502	5.8%
7	ZTV	0	
8	TV8	1705	6.6%
9	UR	95	0.4%
10	Kunskapskanalen	1357	5.3%
11	Barnkanalen	5459	21.2%
24	SVT24	655	2.5%
44	Sjuan	1889	7.3%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-44, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25794 / -) Invalid: (0 / -)

File : GN omkodad2014

omrade: sändningsområde

Value	Label	Cases	Percentage
1	riks	25696	100.0%
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-11, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)

land: produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc.) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i. Alltså var produktionslandet för sändningarna från OS 2014 Ryssland.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	9735	37.9%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	0	
3	Sverige - nordisk samproduktion	17	0.1%
4	Sverige - internationell samproduktion	84	0.3%
5	Danmark	341	1.3%
6	Norge	346	1.3%
7	Finland	211	0.8%
8	Island	33	0.1%
9	Storbritannien	4011	15.6%
10	Tyskland	252	1.0%
11	Frankrike	725	2.8%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	481	1.9%
13	Östra Europa	41	0.2%
14	Ryssland	141	0.5%
15	USA	7928	30.8%
16	Kanada	619	2.4%
17	Latinamerika	66	0.3%
18	Afrika söder om Sahara	136	0.5%
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	3	0.0%
20	Japan	25	0.1%
21	Kina	0	
22	Indien	5	0.0%
23	Övriga Asien	86	0.3%
24	Australien/Nya Zeeland	360	1.4%
25	Övrigt/okänt	53	0.2%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)

File : GN omkodad2014

land: produktionsland

anpassat: anpassning

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - d.v.s. svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr.o.m. 2005 har vi infört en kod för dold textning, d.v.s. textning man får fram via text-tv och denna textning är den som uteslutande används (förutom inom UR).

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	16955	66.0%
1	textat	2	0.0%
2	teckentolkning	270	1.1%
3	dold textning	8472	33.0%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)

kategori: kategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	269	1.0%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	293	1.1%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	617	2.4%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	839	3.3%
105	SVT 24	0	
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	93	0.4%
107	Lokala/regionala nyheter	1606	6.2%
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	0	
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	29	0.1%
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
120	Kulturnyheter	143	0.6%
200	Fakta	112	0.4%
201	Fakta/samhälle, allmänt	117	0.5%
202	Debatt (samhälle)	72	0.3%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	44	0.2%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	126	0.5%
205	Samhällsmagasin	156	0.6%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	71	0.3%
207	Anslagstavlan	24	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	239	0.9%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	0	

File : GN omkodad2014

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	0	
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	120	0.5%
212	Dans	2	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	41	0.2%
214	Film	38	0.1%
215	Litteratur	208	0.8%
216	Konst	36	0.1%
217	Teater	6	0.0%
218	Massmedier	20	0.1%
219	Musik, rock/pop	64	0.2%
220	Arkitektur/design	60	0.2%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	75	0.3%
222	Vetenskap/teknik	106	0.4%
223	Natur	261	1.0%
224	Miljö	23	0.1%
225	IT	3	0.0%
226	Medicin/hälsa	110	0.4%
227	Historia	365	1.4%
231	Fakta/vardag, allmänt	64	0.2%
232	Konsument	16	0.1%
233	Motor (bil & båt)	29	0.1%
234	Resor	92	0.4%
235	Mode	30	0.1%
236	Trädgård	72	0.3%
237	Privatekonomi	0	
238	Hem&Hushåll	106	0.4%
239	Husdjur	136	0.5%
240	Jakt/fiske	12	0.0%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	33	0.1%
250	Samtalsprogram	15	0.1%
260	Lokala övriga faktaprogram	1	0.0%
301	Upplevelseprogram, allmänt	10	0.0%
302	Teater, traditionell	5	0.0%
303	Teater, revy/buskis/musikal	2	0.0%
304	Opera	5	0.0%
305	Dans	3	0.0%
311	Musik, allmänt	67	0.3%
312	Konsert - ej rock/pop	8	0.0%
313	Konsert - rock/pop	18	0.1%
314	Musikvideo	0	
315	Topplista	0	

File : GN omkodad2014

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
321	Förströelse/Nöje, allmänt	155	0.6%
322	Estrad, sketch, stå-upp	32	0.1%
323	Lek- och tävlingsprogram	139	0.5%
324	Frågesporter	181	0.7%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	179	0.7%
326	Interaktiv underhållning	0	
331	Film, allmänt	1	0.0%
332	Komedi/film	224	0.9%
333	Drama/film	133	0.5%
334	Deckare, kriminalfilm/film	25	0.1%
335	Thriller, skräckfilm/film	66	0.3%
336	Action, äventyr/film	123	0.5%
337	Western/film	1	0.0%
338	Science Fiction/film	30	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	12	0.0%
341	Kortfilm/film	45	0.2%
351	TV-fiktion, allmänt	3	0.0%
352	Komedi/TV-fiktion	257	1.0%
353	Drama/TV-fiktion	1053	4.1%
354	Deckare/TV-fiktion	998	3.9%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	126	0.5%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	119	0.5%
357	Western/TV-fiktion	0	
358	Science Fiction/TV-fiktion	164	0.6%
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	350	1.4%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	319	1.2%
372	Övrig såpa/TV-fiktion	12	0.0%
373	Sit-com/TV-fiktion	1678	6.5%
401	Blandprogram, allmänt	148	0.6%
402	Prat-show	351	1.4%
403	Intervjuprogram	63	0.2%
405	Matprogram	298	1.2%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	215	0.8%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
409	TV-sänt radioprogram	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	1501	5.8%
411	Dokusåpa	0	
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	604	2.4%

File : GN omkodad2014

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
413	Realityshow, dramadokumentär	553	2.2%
414	Make-overprogram	759	3.0%
420	Verklighetsdokumentär, vardagsliv/faktainriktning	40	0.2%
421	Matlagningsprogram - tävling	440	1.7%
500	Sport, allmänt	37	0.1%
501	Nyheter/magasin	521	2.0%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	2	0.0%
503	Fotboll	56	0.2%
504	Ishockey	54	0.2%
505	Friidrott	8	0.0%
506	Handboll	8	0.0%
507	Alpint - utförs	27	0.1%
508	Skidor (längd/skidskytte)	20	0.1%
509	Hästsport, trav	28	0.1%
510	Motorsport	18	0.1%
511	Simning	0	
512	Skridskor	5	0.0%
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	4	0.0%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	0	
518	Bandy	3	0.0%
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	17	0.1%
521	Segling	3	0.0%
522	Curling	4	0.0%
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
527	Sport, OS-sändning, ospecificerat	73	0.3%
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	770	3.0%
602	Fakta/nyheter	307	1.2%
603	Tecknat/animerat	4073	15.8%
611	Ungdomsprogram, allmänt	294	1.1%
612	Fakta/nyheter	22	0.1%
613	Musik, allmänt	0	
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	0	
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	1	0.0%

File : GN omkodad2014

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
622	Nyheter	154	0.6%
623	Magasin/fakta	13	0.1%
624	Underhållning/barnprogram	157	0.6%
700	Övriga programkategorier	5	0.0%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	46	0.2%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	29	0.1%
703	Presskonferens	8	0.0%
704	Lottdragning, spelprogram	108	0.4%
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	224	0.9%
2201	Fakta nöje	7	0.0%
2202	Fakta språk	17	0.1%
2301	Fakta samlevnad/relationer	67	0.3%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 100-2301, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)

typ: sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	19883	77.4%
1	singel	730	2.8%
2	serie	5084	19.8%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-22, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)

kk: Specialkod

Definition: UR-program - Kunskapskanalen och Barnkanalen

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ur-program	1108	100.0%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1108 / -) Invalid: (24686 / -)

land2: produktionsland/region

Definition: Sammanslagning av länder

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	9827	38.2%
5	Norden	931	3.6%

File : GN omkodad2014

land2: produktionsland/region

Value	Label	Cases	Percentage
9	Storbritannien	3994	15.5%
10	Övr västvärlden	2418	9.4%
13	Resten av världen	503	2.0%
15	USA	7907	30.8%
25	Övrigt, okänt	119	0.5%
Sysmiss		95	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)

Programomr: Programområde

Definition: Programområde

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter	3889	15.1%
200	Samhällsprogram	849	3.3%
300	Kulturprogram	619	2.4%
400	Övr faktautbud	1768	6.9%
500	Blandprogram	1164	4.5%
501	Talkshows	351	1.4%
502	Dokusåpor	604	2.4%
503	Övr verklighetsunderh	2813	10.9%
600	TV-serier	3070	11.9%
601	Sitcoms	1678	6.5%
602	Såpor	331	1.3%
700	Nöjesprogram	804	3.1%
800	Långfilm	660	2.6%
900	Sport	888	3.5%
1000	Barn	5307	20.7%
1100	Ungdom	316	1.2%
1200	Minoriteter	168	0.7%
1300	Övrigt	196	0.8%
1400	Seminarier, etc	224	0.9%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 100-1400, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)

FUS: Utbud: fakta/underhållning/sport

Value	Label	Cases	Percentage
1	Fakta	8149	31.7%
2	Underhållning	16554	64.4%

File : GN omkodad2014

FUS: Utbud: fakta/underhållning/sport

Value	Label	Cases	Percentage
3	Sport	996	3.9%
Sysmiss		95	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)

SVT1och2: SVT1 och SVT2

Definition: Program på SVT1 och SVT2

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1och2	7149	100.0%
Sysmiss		18645	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (7149 / -) Invalid: (18645 / -)

Progranp: Utbud för särskilda grupper: 5 programkategorier

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyheter	3889	15.1%
2	Fakta	3236	12.6%
3	Barn/ungdom	5623	21.9%
4	Underhållning	11475	44.7%
5	Övrigt utbud	1476	5.7%
Sysmiss		95	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-100, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25699 / -) Invalid: (95 / -)