

Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 4

Svenskt TV-utbud 1998

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av:
Institutionen för journalistik och masskommunikation,
Göteborgs universitet under ledning av
professor Kent Asp

Foto: GreatShots/ibid

Layout: Per Nilsson

Tryck: Elanders Gotab AB - Stockholm, oktober 1999

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamheten omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I *Granskningsnämndens rapportserie*, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- *Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten*
- *Den försåtliga kulturrasismen* (om främlingsfientlighet i närradion)
- *Hur lokal är den lokala radion?* (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)

Granskningsnämndens förord

Granskningsnämnden för radio och TV har sedan länge efterhandsgranskning av radio- och TV-sändningar som riktar sig till den svenska allmänheten som sin huvudsakliga uppgift. 1998 fick Granskningsnämnden dessutom i uppdrag av regeringen att följa och rapportera om utvecklingen av radio- och TV-företagens programverksamhet.

Nämndens undersökningsverksamhet är, i motsats till den ordinarie granskningsverksamheten, inte avsedd att leda fram till några friande eller fällande beslut. Den syftar i stället till att ytterligare belysa frågor som har anknytning till regelverket och att härigenom öka kunskaperna i samhället om frågor som rör radio- och TV-företagens programverksamhet. Härigenom bör nämnden kunna bidra till en insiktsfull diskussion och debatt om radio- och TV-utbudet och gällande regler.

En mycket viktig del av undersökningsverksamheten är naturligtvis att följa utvecklingen av utbudet i de största svenska TV-kanalerna. Nämnden har tidigare publicerat två rapporter om det svenska TV-utbudet – *Svenskt TV-utbud 1996* och *Svenskt TV-utbud 1997* – där undersökningarna utfördes av avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) vid Lunds universitet. Den föreliggande rapporten – *Svenskt TV-utbud 1998* – är alltså den tredje i ordningen och undersökningen är genomförd av institutet för journalistik och masskommunikation (JMG) vid Göteborgs universitet, under ledning av professor Kent Asp.

Granskningsnämnden är visserligen beställare av undersökningen/rapporten, men det är i sedvanlig ordning författaren själv som svarar för de presenterade resultaten.

I samband med att undersökningsverksamheten inleddes inrättade nämnden ett vetenskapligt råd bestående av professorerna Olle Findahl (Umeå) och Kjell Nowak (Stockholm) samt chefen för Nordicom-Sverige, Ulla Carlsson (Göteborg), vilka bidragit med ovärderliga synpunkter. Nämnden inrättade också en referensgrupp bestående av representanter för de undersökta programföretagen, vilka också bidragit med värdefulla synpunkter. Jag vill därför passa på att tacka både rådet och referensgruppen för deras hjälp. Våra tankar går idag särskilt till Kjell Nowak, som till vår stora sorg och bestörtning hastigt avled i början av september.

Haninge den 20 september 1999

Greger Lindberg
Direktör

Innehåll

Förord	9
Resultat i sammandrag	11
Del I Undersökningen	13
1 Uppdraget – syfte och frågeställningar	13
2 Tillvägagångsätt	13
Del II Svenskt TV-utbud 1998 – en översikt	15
3 TV-utbudets omfattning 1998 – programtid och tablåtid	15
4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer	17
5 TV-utbudets produktionsursprung 1998	19
Del III TV-kanalernas programprofiler 1998	21
6 SVT1:s programprofil 1998	22
7 SVT2:s programprofil 1998	24
8 SVT:s programprofil 1998	26
9 TV4:s programprofil 1998	28
10 TV3:s programprofil 1998	30
11 Kanal 5:s programprofil 1998	32
12 ZTV:s programprofil 1998	34
13 TV6:s programprofil 1998	36
14 TV8:s programprofil 1998	38
Del IV TV-kanalernas programprofiler – översiktliga jämförelser	40
15 TV-kanalernas programprofiler 1998 – en jämförelse	40
16 Programutbudets förändringar över tid	43
Del V Svenskt TV-utbud till särskilda grupper	45
17 Barnprogram	45
18 Ungdomsprogram	46
19 Program för invandrare och etniska grupper	47
20 Programutbud anpassat för funktionshindrade	47
Del VI Mångfalden i svenskt TV-utbud	48
21 Att undersöka TV-utbudets mångfald	48
22 Bredden i TV-kanalernas programutbud 1998	49
<i>Appendix 1</i> Kodschema och kodningsanvisningar	53
<i>Appendix 2</i> Tabellbilaga	59

Förord

Årsrapporten *Svenskt TV-utbud 1998* utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television. I 1998 års undersökning ingår åtta TV-kanaler: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8.

På Granskningsnämndens uppdrag genomförs undersökningarna vid institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet (JMG) under professor Kent Asps ledning.

Doktorand Anna Maria Jönsson har varit undersökningsledare och Christina Jonsson projektassistent. Linda Dahlöf har medverkat i kodningsarbetet.

Kent Asp svarar för årsrapporten och Anna Maria Jönsson och Christina Jonsson för rapportens båda appendix.

Resultat i sammandrag

Huvudresultaten av 1998 års undersökning kan i korthet sammanfattas på följande sätt.

Programutbudets omfattning

Programutbudet i de åtta undersökta kanalerna uppgick under 1998 sammantaget till ca 40 000 timmar eller ca 110 timmar per dygn.

Räknat i tablåsatt programtid hade TV3 störst programutbud och sände i genomsnitt ca 19 timmar per dygn under 1998. Räknat i verklig programtid (dvs när reklam, s k trailers och annan programinformation tagits bort) hade TV4 störst programutbud med i genomsnitt drygt 16 timmar per dygn.

TV-kanalernas programprofiler

SVT1:s programprofil under 1998 utmärktes av en stark inriktning mot fakta och nyheter där den faktainriktade programprofilen ytterligare förstärktes under bästa sändningstid.

SVT2:s programprofil uppvisade under 1998 störst mångfald med ett omfattande nyhetsutbud, ett stort utbud av både faktainriktade och underhållningsinriktade program.

SVT:s programprofil utmärks av en arbetsfördelning mellan kanalerna. Den blir särskilt märkbar under bästa sändningstid och under helger. SVT1:s profil är mer faktainriktad och SVT2:s profil mer underhållningsinriktad. Barn- och ungdomsprogram förekom i princip enbart i SVT1.

I *TV4:s programprofil* utgjorde förströelse och underhållning ett starkt inslag, men även nyhetsprogrammen intog en stor plats. Inriktningen mot underhållning blir särskilt markant under bästa sändningstid. S k blandprogram utgjorde också ett mycket markant inslag.

TV3 har en starkt underhållningsinriktad *programprofil*, där s k såpor och sit-coms intog en stor plats. På bästa sändningstid förstärktes underhållningsprofilen ytterligare. Tecknade serier för barn var också ett starkt inslag. TV3:s utbud var till mycket stor del producerat i USA.

Kanal 5:s programprofil var också starkt inriktad på underhållning som förstärktes på bästa sändningstid. Långfilm och TV-serier intog den främsta platsen, men inslaget av s k såpor och sit-coms, liksom tecknade serier för barn, var också stort. Amerikanska TV-program dominerade kraftigt Kanal 5:s utbud.

ZTV:s programprofil dominerades starkt av TV-program som direkt vänder sig till ungdomar. Huvuddelen av ungdomsprogrammen utgjordes 1998 av s k musikvideos. Men utbudet av långfilm och s k pratshower var också stort.

TV6:s programprofil förändrades mycket kraftigt under 1998 när TV6 blev en betalkanal. TV6:s programutbud var under 1998 nästan helt koncentrerat till naturprogram, långfilm och sport.

TV8:s programprofil är starkt inriktad på faktaprogram och ekonomiska nyheter. Faktaprogram om vetenskap och teknik, liksom program om privatekonomi intog en särställning.

TV-kanalernas programprofiler – en jämförelse

SVT2 uppvisade 1998 den mest markerade *nyhetsprofilen*. I Kanal 5 och TV6 förekom inga nyhetsprogram.

När det gällde det *faktainriktade programutbudet* intog SVT1 och SVT2 en särställning. *Blandprogrammen* förekom mest i TV4:s programutbud.

TV4 hade störst utbud av *nöjesprogram*, men skillnaden gentemot SVT1 och SVT2 var inte stor. Kanal 5 och TV4 hade det mest omfattande utbudet av *TV-serier*.

Långfilmsutbudet var under 1998 störst i Kanal 5 och TV3 var störst när det gällde *såpor* och *sit-coms*.

SVT1 och SVT2 hade under 1998 den mest omfattande *sportbevakningen*. TV3, Kanal 5 och SVT1 hade det mest omfattande utbudet av *barnprogram*.

TV-program som särskilt vänder sig till *invandrare och etniska grupper* förekom under 1998 enbart i SVT.

TV-utbudets förändringar över tid

Under 1990-talet uppvisar programutbudet i svensk television i sin helhet en förhållandevis stor stabilitet över tid.

Det finns dock en svag utveckling mot divergens i det svenska TV-systemet.

Skillnaden mellan public servicekanalerna och de renodlat kommersiella TV-kanalerna har ökat. Resultaten tyder på att SVT:s och TV4:s programutbud under 1990-talet blivit något mer fakta- och informationsinriktat, medan TV3:s och Kanal 5:s programutbud har blivit något mer inriktat mot underhållning.

Mångfalden i programutbudet

SVT1 och SVT2 kan karaktäriseras som breda public servicekanaler. SVT:s två kanaler uppvisade under 1998 störst programbredd både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet.

TV4 är en lika bred underhållningskanal som SVT1 och SVT2, men uppvisade under 1998 en mindre bredd inom det fakta- och informationsinriktade programutbudet.

TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men bredden i underhållningsutbudet är klart mindre än i public servicekanalerna.

ZTV och TV6 utmärks av att vara smala underhållningskanaler och TV8 kan kallas en smal faktakanal, med relativt stor programbredd inom informationsområdet men liten inom underhållningsområdet.

Del I Undersökningen

1 Uppdraget – syfte och frågeställningar

Granskningsnämnden har bland sina uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television ser ut och utvecklar sig över tid.

Årsrapporten *Svenskt TV-utbud 1998* utgör ett led i detta arbete där syftet är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor:

1. Hur såg utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 1998?
2. Vilka likheter och skillnader fanns mellan TV-kanalernas programprofiler?
3. Hur har programutbudet utvecklats över tid i svensk television?
4. Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade?
5. Hur ser mångfalden ut i svensk television?

2 Tillvägagångssätt

Syftet med undersökningen är att systematiskt, långsiktigt och återkommande beskriva hur programutbudet i svensk television ser ut ett visst år och hur det utvecklar sig över tid.

Undersökningen av programutbudet utgår i princip från TV-kanalernas egna programtablåer och där programmen klassificerats med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringssystem. Följande åtta TV-kanaler har undersökts: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger.

Ett grundläggande syfte med 1998 års undersökning är att programutbudets utveckling skall kunna följas över tid. Uppläggningsen av 1998 års undersökning skiljer sig från den undersökning som Granskningsnämnden lät utföra av 1997:s års TV-utbud (*Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten*). I vissa avseenden går det att göra vetenskapligt hållbara jämförelser med denna studie, men inte över hela linjen.

1998 års undersökning kan dock jämföras med tidigare studier av TV-utbudet vilka utförts vid institutionen för journalistik och masskommunikation vid Göteborgs universitet (JMG). Dessa undersökningar, som behandlar programutbudet under fyra höstveckor år 1993, 1994 och 1996 är visserligen inte lika omfattande, men klassificeringen ansluter i högre grad till vad som är gängse syn och de är genomförda och dokumenterade på ett sådant sätt att översiktliga jämförelser kan göras med 1998 års undersökning.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av TV:s programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i tre fall klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska grupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har programutbudet klassificerats i elva olika programområden och i 128 olika programtyper. De resultat som redovisas i rapporten avser i första hand fördelningen på de elva programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna, vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen och hur undersökningen i övrigt har utförts. Och i appendix 2 *Tabellbilaga* redovisas grundmaterialet i sin helhet samt ett antal tabeller av större omfattning.

Del II Svenskt TV-utbud 1998 – en översikt

I denna del av rapporten ges som en bakgrund till de enskilda TV-kanalernas programprofiler (som presenteras i nästa del) en översiktlig redovisning av TV-utbudets omfattning 1998, vecko- och säsongvariationer i utbudet och programmens produktionsursprung.

3 TV-utbudets omfattning 1998 – programtid och tablåtid

Under 1998 uppgick det totala utbudet i de åtta undersökta TV-kanalerna till ca 40 000 sändningstimmar eller ca 110 timmar per dygn (inklusive repriser).

Den tablåsatta sändningstiden inbegriper dock även reklam, trailers för kommande program och annan programinformation. Den verkliga, effektiva programtiden utgörs därför av tablåsatt sändningstid exklusive kommersiell reklam och programinformation.

Det är den verkliga programtiden som bör ligga till grund för jämförelser mellan olika TV-kanalers programutbud. Bland annat av det skälet att skillnaden mellan tablåtid och programtid av naturliga skäl är stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade TV-kanaler.

Att undersöka TV-utbudets omfattning i tablåtid är enkelt och ger säkra resultat, eftersom både TV-företagens egna programtablåer och (dagsaktuella) programtablåer i pressen kan användas för att fastställa programmets tablåsatta tid. Att undersöka TV-utbudets omfattning i verklig programtid är mer komplicerat.

I 1998 års undersökning har programtiden fastställts med hjälp av uppgifter från MMS (Mediamätning i Skandinavien), det företag som mäter TV-publiken. Med utgångspunkt från MMS uppgifter går det enbart att fastställa omfattningen av den reklam och programinformation som sänds *mellan* olika TV-program. Omfattningen av den reklam och programinformation som sänds *inom* ett program kan däremot inte fastställas.

I 1998 års undersökning har det därför varit möjligt att med utgångspunkt från statistiska uppgifter fullt ut och på säkert sätt uppskatta den effektiva programtiden för SVT1, SVT2 och TV4 (eftersom dessa kanaler i princip enbart sänder programinformation och reklam mellan olika program). För TV3, Kanal 5 och ZTV har det däremot inte varit möjligt att fullt ut fastställa den effektiva programtiden eftersom det i dessa kanaler förekommer reklaminslag och programinformation som bryter pågående program. Det innebär att det som i denna rapport anges som programtid för TV3, Kanal 5 och ZTV även inbegriper reklaminslag och programinformation som sänds inom ett och samma program.

För TV6 och TV8 förekommer hos MMS inga statistiska uppgifter om programtid. I dessa fall är därför resultaten enbart baserade på tablåtid.

I **tabell 3.1** redovisas programutbudets omfattning under 1998 i de åtta undersökta TV-ka-

Tabell 3.1 TV-utbudets omfattning i programtid och tablåtid 1998
(antal timmar/genomsnittsvecka)

	Programtid	Tablåtid
SVT1	90	94
SVT2	84	87
SVT	174	181
TV4	110	125
TV3	123	133
Kanal 5	116	126
ZTV	81	89
TV6	–	46
TV8	–	45
UR	16	17

nalerna både vad gäller programtid och tablåsatt tid. Tiden redovisas i antal timmar per vecka.

Det bör påpekas att resultatet i tabell 3.1 inte grundar sig på TV-företagens programstatistik eller liknande. Resultatet utgör statistiskt grundande uppskattningar baserade på programutbudet under de 17 slumpmässigt utvalda veckorna, dvs ca en tredjedel av ett års totala programutbud. Utbudssiffrorna i tabell 3.1 (och i andra tabeller där programtid anges) utgår följaktligen från undersökningens resultat multiplicerat med 3.

Av de åtta undersökta TV-kanalerna uppvisade under 1998 TV3 störst programutbud räknat i tablåtids med i genomsnitt ca 133 timmar per vecka eller 19 timmar per dygn. Motsvarande siffror för SVT2 (som hade minst tablåsatt programutbud av de fem stora kanalerna) var ca 87 sändningstimmar per vecka eller ca 12½ timmar per dygn.

I tabellen redovisas också Utbildningsradions (UR) programutbud. UR:s programutbud uppgick sammanlagt till ca 16 timmar per genomsnittsvecka eller knappt 2½ timmar per dygn. I den följande redovisningen av kanalernas programprofiler ingår inte UR (som under 1998 sände i SVT) i undersökningen, eftersom UR:s utbud i princip enbart bestod av kategorin utbildningsprogram.

De resultat som redovisas i rapporten för de kanaler med sändningstillstånd, (SVT1, SVT2 och TV4) utgår alltså ifrån den verkliga programtiden. När det gäller TV3, Kanal 5 och ZTV innefattar programtid även de reklaminslag och den programinformation som sänds inom ett program och för TV6 och TV8 beräknas resultaten med utifrån tablåsatt programtid (eftersom lättillgängliga statistiska uppgifter saknas).

Omfattningen av TV-kanalernas programutbud kan med andra ord avse tre olika saker: *tablåtid*, *programtid* och *effektiv programtid*. I **tabell 3.2** jämförs med utgångspunkt ifrån dessa tre begrepp omfattningen av programutbudet i SVT1, SVT2, TV4, TV3 och Kanal 5 under år 1998.

För SVT1 uppgick under 1998 programtiden till ca 90 timmar, vilket innebar 96 procent av den tablåsatta programtiden (ca 94 timmar). Den effektiva programtiden för SVT1 uppgick också till ca 90 timmar, eftersom det i princip inte görs några avbrott i de program som sänds i SVT1. Det samma gäller för SVT2 och TV4, vilket innebär att den effektiva programtiden för deras del uppgick till 97 respektive 88 procent av tablåsatt tid.

I SVT i sin helhet utgjordes med andra ord ca 3½ procent av det totala utbudet av sk trailers och annan programinformation och i TV4 utgjorde drygt 12 procent av den tablåsatta tiden av reklam, trailers och annan programinformation. Under bästa sändningstid utgjorde dock reklam och programinformation en klart större andel i TV4 – ca 19 procent.

För att på samma sätt få en uppfattning om den effektiva programtiden i TV3 och Kanal 5 har en uppskattning gjorts grundad på ett antagande att 15 procent av (den faktiska) programtiden utgörs av reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Siffran 15 procent har i detta fall medvetet valts för att tydligt visa att det handlar om ett schablonmässigt antagande (även om den grundar sig på ett visst empiriskt underlag).

För att få en mer precis uppfattning krävs omfattande, systematiska och representativa studier, eftersom man kan anta att längden på reklamavbrotten inom programmen varierar mellan olika programtyper, mellan olika sändningstider, mellan helg och vardag och mellan låg- och högsäsong. Det bör därför återigen påpekas att siffran 15 procent i detta fall har valts som en schablon för programutbudet i sin helhet i syfte att illustrera

Tabell 3.2 TV-utbudets omfattning 1998 – tablåtids, programtid och effektiv programtid (timmar per genomsnittsvecka)

	Tablåtid	Programtid	Andel av tablåtids	Effektiv programtid	Andel av tablåtids
SVT1	94	90	96%	90	96%
SVT2	87	84	97%	84	97%
TV4	125	110	88%	110	88%
TV3	133	123	92%	(105)	(79%)
Kanal 5	126	116	92%	(99)	(79%)

hur den verkliga, effektiva programtiden kan beräknas. För att markera att det i TV3:s och Kanal 5:s fall handlar om en schablonmässig beräkning har siffrorna i tabell 3.2 satts inom parentes.

Den tabblåsatta programtiden i TV3 och Kanal 5 uppgick till ca 133 respektive 126 timmar per genomsnittsvecka under 1998. I både TV3 och Kanal 5 sändes reklam och programinformation *mellan* programmen ca 10 timmar per vecka, vilket innebär en programtid på ca 92 procent av tabblå-satt tid. Beräkningen (enligt ovan) av den reklam och programinformation som sändes *inom* programmen innebär att den effektiva programtiden kan beräknas till ca 105 respektive ca 99 timmar per genomsnittsvecka, vilket motsvarar en effektiv programtid på ca 79 procent av tabblå-satt programtid. Dvs, reklam och annan programinformation uppgick till drygt 20 procent av TV3:s och Kanal 5:s utbud under 1998.

Räknat i effektiv programtid hade TV4 under 1998 det största programutbudet av de undersökta TV-kanalerna, även om både TV3 och Kanal 5 hade ett större utbud räknat i tablåtid. Ser man till den verkliga programtiden och inte den tabblåsatta tiden blir skillnaderna mellan de fem TV-kanalerna överhuvudtaget inte särskilt stora.

Dessa förhållanden vad gäller effektiv programtid och tablåtid för de olika kanalerna bör hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser mellan resultat som anges i absoluta tal, eftersom den programtid som anges för exempelvis utbudet av långfilm i TV3 inkluderar de avbrott som görs i filmen för reklam och programinformation, medan det inte är fallet när det gäller den programtid som anges för utbudet av långfilm i TV4 eller i SVT.

Samtliga resultat som redovisas i rapporten om TV-kanalernas programutbud inkluderar repris.

Vid ett första påseende kan det synas vara enkelt att avgöra om ett program sänds för första gången (förstasändning) eller är en repris, eftersom det i allmänhet anges i programtablåen om programmet är en repris. Erfarenhet visar dock att det ofta inte anges, bland annat av det skälet att det kan diskuteras hur lång tid det skall gå efter förstasändningen för att ett program skall betraktas som en repris. Ibland gäller det motsatta. Repris anges för barnprogram som exempelvis sändes för första gången för tio år sedan. För att något råda bot på den osäkerhet som finns i grundmaterialet har en tvåveckorsregel tillämpats; för att räknas som repris skall programmet sänts inom två veckor efter att programmet sändes för första gången (se kodningsanvisningar, appendix 1). De resultat som redovisas i **tabell 3.3** skall ses mot denna bakgrund.

En stor del av SVT:s programutbud bestod under 1998 av repris. I SVT1 utgjorde repris 30 procent av den effektiva programtiden. Det bör påpekas att repriseringen inte i första hand bestod av återutsändningar av program utan av s k servicerepriser.

Förutom i TV3 är andelen repris i övriga kanaler liten under 1998.

Tabell 3.3 Förstasändning och repris i TV-utbudet 1998 (procent)

	Första-sändning	Repris	Totalt
SVT 1	70	30	100
SVT 2	82	18	100
SVT	76	24	100
TV4	94	6	100
TV3	83	17	100
Kanal 5	93	7	100
ZTV	91	9	100
TV6	100	0	100
TV8	93	7	100

4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer

De undersökningsresultat som redovisas i rapporten avser genomgående TV-kanalernas totala programutbud respektive utbudet på bästa sändningstid under *året som helhet*. Programutbudets omfattning uppvisar dock stora veckovariationer (helg-var dag) och säsongsvariationer (sommars-övriga årstider). Frågan gäller i vilken utsträckning dessa regelbundna variationer i utbudet även påverkar programutbudets innehållsliga inriktning.

I **tabell 4.1** redovisas de åtta TV-kanalernas programutbud fördelat på elva olika programområden under *helgdagar* (fredag-söndag) respektive

Tabell 4.1 TV-kanalernas programprofiler på vardagar och helgdagar
(procentandelar för olika programområden)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	9	4	26	14	17	8	16	9	2	2	-	-	-	-	-	-	15	5
Fakta	21	32	25	24	23	28	8	10	4	4	3	5	2	4	39	33	63	65
Blandprogram	6	5	17	9	12	7	21	8	12	7	10	8	14	6	1	1	11	15
Underhållning	9	7	5	10	7	9	5	12	4	7	2	2	0	2	-	-	2	5
TV-fiktion	9	7	6	11	7	9	24	17	18	16	28	30	4	5	24	17	1	1
Såpa & Sit-com	5	1	2	3	4	2	12	6	37	18	28	16	9	4	3	3	-	0
Film	12	10	4	8	8	9	6	15	7	24	17	26	7	15	24	24	-	-
Sport	11	11	7	14	9	12	5	12	2	6	0	0	1	2	7	22	8	9
Barn	8	15	2	1	5	8	2	8	11	13	11	12	-	-	-	-	-	-
Ungdom	5	4	0	0	3	3	1	2	3	3	1	1	63	62	2	0	-	-
Minoriteter	1	4	3	2	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Övrigt	4	0	3	4	3	2	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	48 415	43 431	47 251	38 402	95 666	81 833	65 798	46 410	70 543	55 359	67 414	51 079	47 297	34 883	25 470	21 203	25 509	20 023

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

vardagar (måndag-torsdag). Resultatet avser programtid (TV6 och TV8 tablätid).

Förändringarna i programutbudet under helgdagarna följer ett bestämt mönster som i stora drag gäller samtliga TV-kanaler (med undantag för SVT1). Sportprogram, barnprogram, långfilm och nöjesprogram ökar sin andel av programutbudet under helgen, medan nyheter och fakta, blandprogram och TV-fiktion minskar sin andel.

Det underhållningsinriktade programutbudet ökar (inte helt överraskande) generellt sett, men det gäller inte alla underhållningsgenrer. Såpor och sit coms och TV-fiktion i allmänhet upptar exempelvis generellt sett en mindre andel av helgutbudet än i utbudet på vardagarna.

Ett andra generellt mönster är att programprofilen hos de två största nyhetskanalerna SVT2 och TV4 förändras mest under helgen, medan förändringarna är små i TV3 och Kanal 5 – och nästan obefintliga i de smalare kanalerna ZTV, TV6 och TV8.

Ett tredje mönster är att de förändringar som äger rum i TV-kanalernas programprofiler under helgen i utbudet i sin helhet blir än tydligare i utbudet på bästa sändningstid (starttid kl 19.00-21.59).

I TV4 utgjorde andelen nöjesprogram på bästa sändningstid (BST) under helgerna 30 procent, medan andelen på vardagarna på BST uppgick till 12 procent. I SVT1 utgjorde programtiden för faktaprogram under BST på vardagarna 17 procent, medan motsvarande andel faktaprogram på BST under helgdagarna var 40 procent. Programutbudet i SVT2 gick under helgerna motsatt väg (se tabell 7 och 8 i tabellbilaga).

Säsongvariationerna i utbudets omfattning sommar-annan årstid ger klart mindre utslag än veckovariationerna när det gäller TV-utbudets programinriktning.

Generellt gäller att utbudet av nyhets- och faktaprogram, men också TV-fiktion i allmänhet är lägre under sommaren än under andra årstider. Utbudet av långfilm ökar däremot under sommaren.

Minskningen av nyheter och fakta under sommaren gäller dock i första hand programutbudet i absoluta tal. Nyhets- och faktaprogrammen minskar inte särskilt mycket andelsmässigt, eftersom TV-utbudet i sin helhet minskar under sommarmånaderna. Det gällde både för SVT1+2 och TV4.

Andelen faktainriktade program i SVT1 och SVT2 var inte heller mindre under sommaren än under andra årstider och i TV4 var under 1998 andelen faktaprogram större i sommarutbudet (se tabell 6 i tabellbilaga).

5 TV-utbudets produktionsursprung 1998

TV-utbudets ursprung, dvs i vilket land programmet uppges vara producerat, redovisas i **tabell 5.1**.

I de marksända kanalerna SVT1, SVT2 och TV4 dominerar program som producerats i Sverige. Under 1998 var ca tre fjärdedelar eller 74 procent av SVT1+2:s och hälften av TV4:s programutbud inhemskt producerat. ZTV:s höga siffror beror på att musikvideos har klassificerats som svenskt ramprogram (se appendix 1).

Tabell 5.1 TV-utbudets produktionsursprung 1998 (procent)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	71	78	74	50	19	12	70	2	28
Norden	3	2	3	1	.1	.1	–	.1	1
Storbritannien	5	4	5	10	2	3	1	39	47
USA	10	7	8	31	75	78	28	40	12
Övriga västvärlden	5	5	5	8	3	6	1	16	9
Resten av världen	6	4	5	.3	–	1	.1	2	3
Okänt	.2	.3	.2	.2	–	.2	–	1	–
Totalt	100.2	100.3	100.2	100.5	100	100.3	100.1	100.1	100
Antal minuter	91 846	85 653	177 499	112 208	125 902	118 493	82 180	46 673	45 532

USA dominerar mycket kraftigt det utländskt producerade programutbudet, särskilt i TV3 och Kanal 5. I TV6 och särskilt i TV8 är även Storbritannien ett dominerande producentland.

I **tabell 5.2** redovisas i vilka länder program som har utländskt ursprung produceras. Resultatet presenteras för nio olika programområden och avser det samlade programutbudet i samtliga åtta undersökta TV-kanaler.

Tabell 5.2 Produktionsursprung i det utländskt producerade TV- utbudet 1998 (procent)

	Fakta	Bland-program	Nöje	TV-serier	Såpa, sitcom	Långfilm	Sport	Barn	Ungdom
Norden	12	1	2	1	1	1	1	1	2
Storbritannien	32	1	30	10	6	4	7	2	16
USA	42	98	51	79	91	89	5	77	65
Övriga västvärlden	11	0	13	10	2	5	41	16	16
Resten av världen	3	0	0	0	0	1	44	4	0
Okänt	0	0	4	0	0	0	2	0	1
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

I det utländska programutbudet i svensk TV dominerade USA starkt som produktionsland inom samtliga programområden, med undantag för sportprogram. Även inom faktaområdet är USA det största produktionslandet, även om landet inte där är lika dominerande som när det gäller det underhållningsinriktade programutbudet. Den totala dominansen för USA i de utländska blandprogrammen beror på att samtliga pratshower (som i normalfallet klassificerats som blandprogram) som sändes 1998 i svensk TV var amerikanska. I svensk TV är Storbritannien efter USA det främsta produktionslandet.

Del III TV-kanalernas programprofiler 1998

I de följande avsnitten redovisas i tur och ordning de åtta undersökta TV-kanalernas programprofiler 1998. Presentationen görs systematiskt och följer ett bestämt mönster. Först redovisas översiktligt *omfattningen* i TV-kanalens programutbud under 1998, därefter presenteras TV-kanalernas *programprofiler* i utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid – både i procentandelar och i absolut programtid. TV-kanalens profil när det gäller vissa *programtyper* redovisas också liksom översiktligt de *förändringar* som ägt rum mellan 1997 och 1998. Slutsatser om förändringar utgår ifrån de resultat från 1997 års undersökning där det har bedömts att jämförelser kunnat göras på ett tillfredsställande säkert sätt.

6 SVT1:s programprofil 1998

Under 1998 omfattade SVT1:s tablåsatta programutbud (inklusive repriser) i genomsnitt ca 94 timmar per vecka. Den effektiva programtiden uppgick till ca 90 timmar eller ca 96 procent av tablåsatt tid.

På motsstående sida (**figur 6.1**) presenteras SVT1:s programprofil. I den vänstra delen av figuren redovisas med hjälp av ett stapeldiagram hur de elva programområdena fördelade sig i SVT1:s totala programutbud. I den högra delen av figuren redovisas SVT1:s programprofil under bästa sändningstid (program påbörjade mellan kl 19.00-21.59). Resultatet i figur 6.1 avser effektiv programtid.

SVT1:s *totala programutbud* under 1998 var i stor utsträckning inriktat på fakta (26 procent) och nyheter (7 procent). Det innebar att SVT1 en genomsnittsvecka sände faktaprogram motsvarande 23 timmar och 53 minuter per vecka och 6 timmar nyhetsprogram (se **tabell 6.1**).

SVT1:s profilering på faktaprogram och nyheter understryks av att program inriktade mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) sammantaget upptog en mindre andel av programutbudet än vad nyhets- och faktaprogrammen gjorde (30 procent respektive 33 procent).

Ett tungt programområde i SVT1 är barn- och ungdomsprogram. Dessa program svarade för sammanlagt 16 procent av det totala utbudet. Under en genomsnittsvecka innebär det ca 10 timmar barnprogram och drygt 4 timmar ungdomsprogram.

Sportprogrammen utgjorde under 1998 11 procent av programutbudet. Det motsvarar under en genomsnittsvecka nio timmar och 31 minuter.

SVT1:s programprofil med inriktning mot fakta och nyheter förstärks ytterligare av de program som sänds under *bästa sändningstid* (BST) dvs program med startid 19.00-21.59. Under dessa kvällstimmar var nästan hälften eller 48 procent antingen nyhetsprogram eller faktaprogram. Det motsvarar under en genomsnittskväll ett programutbud på sammanlagt 1 timma och 20 minuter under bästa sändningstid (se **tabell 6.1**).

Barnprogrammen upptar (helt naturligt) en mindre andel av kanalens utbud under bästa sändningstid. Ungdomsprogrammen upptog däremot en större andel av utbudet under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet. SVT sände under 1998 varje kväll i genomsnitt 21 minuter ungdomsprogram på bästa sändningstid.

Långfilm intar också en betydande plats i SVT1:s programutbud. De sänds dock aldrig eller mycket sällan på bästa sändningstid.

För att analysera de *förändringar* som ägt rum i SVT1:s programprofil under 1998 har på vissa punkter jämförelser med 1997 års undersökning genomförts.

Några större förändringar mellan 1997 och 1998 har inte ägt rum i SVT1:s programprofil när det gäller det totala programutbudet. Den förändring som kan noteras i programprofilen gäller i första hand kategorin blandprogram och att TV-fiktionen minskade. TV-fiktionens minskande andel är även mycket påtaglig i utbudet på bästa sändningstid.

I **tabell 6.2** till höger på denna sida redovisas SVT:s programprofil 1998 såsom den framstår när det gäller utbudet av vissa enskilda *programtyper*. I tabell 6.2 redovisas de programtyper med störst programtid inom sju av de elva huvudkategorierna. Resultatet anges i effektiv programtid under en genomsnittsvecka.

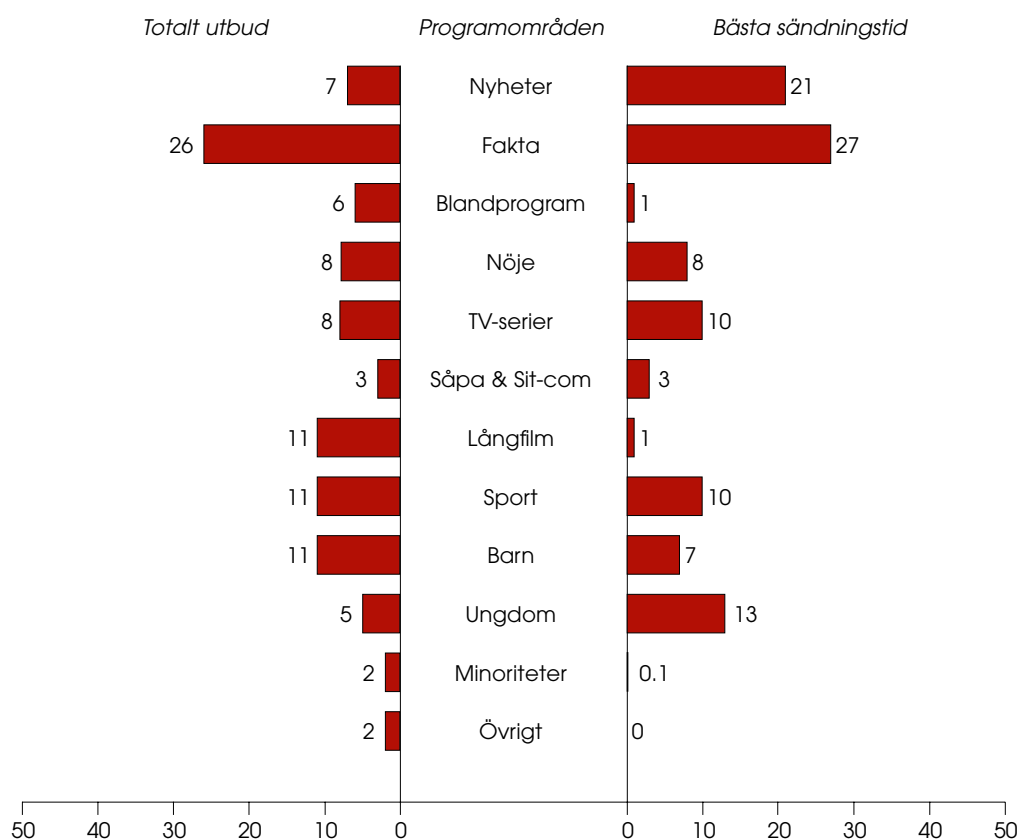
Under en genomsnittsvecka 1998 sände exempelvis SVT1 över 6 timmar och 15 minuter samhällsinriktade faktaprogram. Programtiden för kulturprogram var nästan lika stor eller drygt 5½ timmar.

Så såpor upptog under 1998 exempelvis 1 procent av utbudet i SVT1, motsvarande i genomsnitt 40 minuters effektiv programtid per vecka.

SVT 1 – Publikfakta 1998		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	3990	2765
Tittartidsandel (%)	22	24
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3320	2300
Tittartidsandel (%)	22	23
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	4210	2915
Tittartidsandel	22	24
* Bästa SändningsTid		
Källa: MMS.		

Tabell 6.2
SVT 1:s programprofil 1998
(programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Nyheter	6.00
Ekonominyheter	0.42
Fakta	23.53
Samhälle	6.15
Kultur	5.38
Vetenskap/Teknik	3.59
Dokumentär	2.29
Natur	2.14
Vardag	1.46
Blandprogram	5.01
Nöje	7.23
Lek & tävling	2.57
Frågesport	0.46
Långfilm	10.14
Drama	6.24
Komedi	1.47
Action, thriller, deckare	1.27
TV-fiktion	9.54
Såpa	0.40
Sit-com	2.02
Drama	4.05
Action, thriller, deckare	2.04
Sport	9.31
Fotboll	1.43
Nyheter/magasin	1.42
Ishockey	1.02
Friidrott	0.53

Figur 6.1 SVT 1:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 6.1 SVT 1:s programprofil 1998**
(programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	23.53	1. Fakta	45
2. Långfilm	10.14	2. Nyheter	35
3. Barn	9.55	3. Ungdom	21
4. Sport	9.31	4. TV-serier	17
5. Nöje	7.23	5. Sport	16
6. TV-serier	7.11	6. Nöje	13
7. Nyheter	6.00	7. Barn	11
8. Blandprogram	5.01	8. Såpa & Sit-com	5
9. Ungdom	4.16	9. Långfilm	3
10. Såpa & Sit-com	2.43	10. Blandprogram	1
11. Minoriteter	2.10	11. Minoriteter	0.1

7 SVT2:s programprofil 1998

SVT2:s programutbud uppgick i genomsnitt under året 1998 till ca 87 timmar per vecka (inklusive repriser). Ungefär 3 timmar i veckan upptogs av trailers och annan programinformation, vilket motsvarade drygt 3 procent av sändningstiden.

SVT2:s programprofil presenteras i **figur 7.1** på motstående sida.

Som framgår av den vänstra delen av figuren dominerade nyhets- och faktaprogram starkt i SVT2:s *totala programutbud* under 1998. Nyhetsprogrammen utgjorde en femtedel av programutbudet i SVT2. Det motsvarar under en genomsnittsvecka 17 timmar och 3 minuters nyhetssändningar. Här är även de nyhetssändningar som sänds i SVT2:s morgonprogram medräknade.

Faktaprogrammen i SVT2 stod för 25 procent, vilket under 1998 innebar i genomsnitt 20 timmar och 42 minuters effektiv programtid per vecka.

Blandprogrammen utgör också ett mycket tungt programområde i SVT2:s totala utbud (13 procent). I första hand består denna kategori av SVT2:s Rapport Morgon (exklusive nyhetssändningarna och sport) och av s k caféprogram.

Det mer renodlade underhållningsutbudet i SVT2 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) upptog sammantaget ungefär en lika stor andel av programutbudet (24 procent) som faktaprogrammen.

SVT2:s programprofil under *bästa sändningstid* är dock klart mer underhållningsinriktad än när det gäller programutbudet i sin helhet. Under bästa sändningstid upptog underhållnings- och förströelseprogram i SVT2 sammantaget 41 procent av programtiden. Det framgår av den högra delen av figur 7.1.

I första hand är det blandprogrammen som upptar en mindre andel av utbudet under bästa sändningstid än i programutbudet i sin helhet. Nyhetsprogrammen i SVT2 upptar däremot en större andel av programutbudet under bästa sändningstid. Det understryker ytterligare SVT2:s programprofil som en uttalad nyhetskanal. Under 1998 sände SVT2 nyheter i genomsnitt varje dag på sammanlagt 2 timmar och 42 minuter, varav 42 minuter på bästa sändningstid (se **tabell 7.1**).

SVT2:s programprofil förefaller vara stabil. Det gäller både de *förändringar* som kan iakttas när det gäller det totala utbudet och när det gäller programutbudet på bästa sändningstid.

Utbudet av enskilda *programtyper* i SVT2 (inom sju utvalda huvudkategorier) redovisas i tabellsammanställningen till höger (**tabell 7.2**).

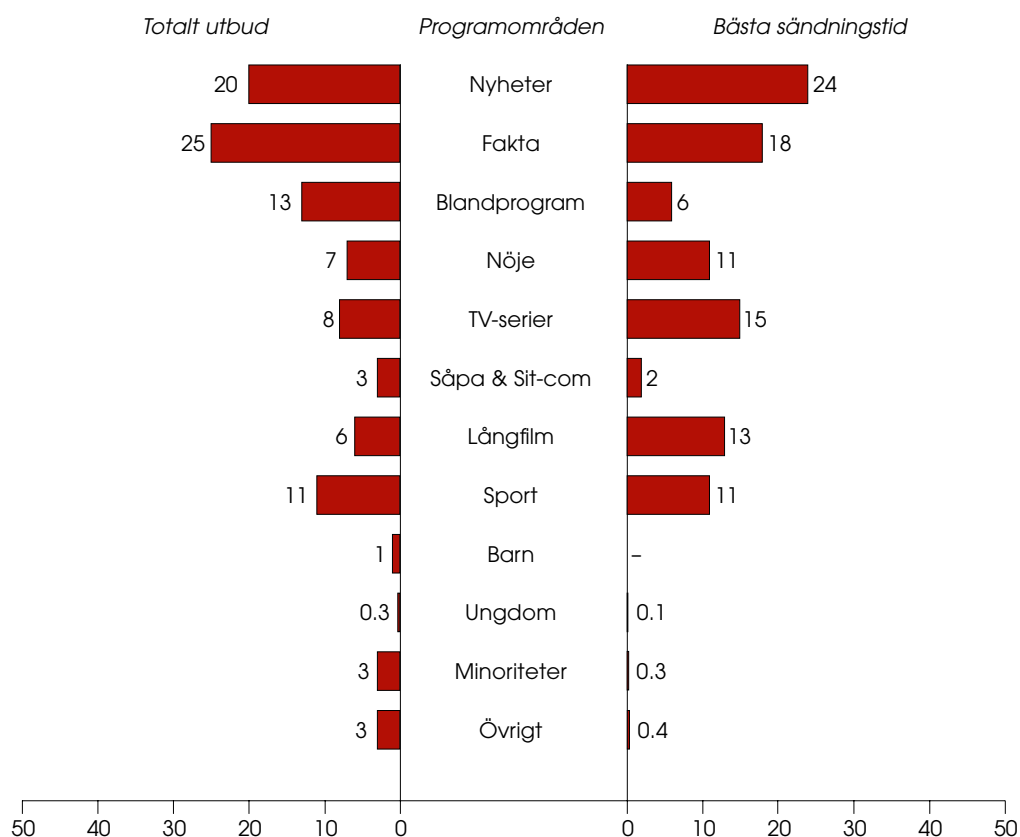
I tabellsammanställningen framgår bland annat hur SVT2:s ca 17 timmars nyhetssändningar per vecka under 1998 fördelade sig på morgon- (06.00-10.59), dags- (kl 11.00-17.59) och kvällssändningar (18.00-23.59).

I SVT2:s faktautbud dominerade samhällsprogram med en programtid på i genomsnitt 6½ timmar, ca 30 minuter av genomsnittsutbudet en vecka utgjordes av frågesport och nästan 9 timmar av sportprogram. Morgon-TV (exklusive nyhetssändningar och sport) hade en genomsnittlig programtid på drygt 5½ timmar per vecka.

SVT 2 – Publikfakta 1998		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	3890	2955
Tittartidsandel (%)	26	33
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3420	2640
Tittartidsandel (%)	27	36
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	4040	3055
Tittartidsandel	26	32
* Bästa SändningsTid		
Källa: MMS.		

Tabell 7.2 SVT 2:s programprofil 1998 (programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Nyheter	17.03
Morgon	5.43
Dag	1.33
Kväll	8.29
Fakta	20.42
Samhälle	6.27
Kultur	4.25
Vetenskap/teknik	3.05
Dokumentär	2.49
Natur	0.36
Vardag	2.29
Blandprogram	11.11
Morgon – TV (exkl nyheter)	5.37
Intervjuprogram	1.11
Matprogram	0.34
Nöje	6.08
Lek & tävling	1.55
Frågesport	0.29
Långfilm	4.41
Drama	2.37
Komedi	0.46
Action, thriller, deckare	0.44
TV-fiktion	8.55
Såpa	1.43
Sit-com	0.29
Drama	3.49
Action, thriller, deckare	2.35
Sport	8.46
Fotboll	1.13
Nyheter/magasin	2.27
Ishockey	0.37
Friidrott	1.02

Figur 7.1 SVT 2:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 7.1 SVT 2:s programprofil 1998**
(programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	20.42	1. Nyheter	42
2. Nyheter	17.03	2. Fakta	32
3. Blandprogram	11.11	3. TV-serier	26
4. Sport	8.46	4. Långfilm	23
5. TV-serier	6.43	5. Sport	20
6. Nöje	6.08	6. Nöje	19
7. Långfilm	4.41	7. Blandprogram	11
8. Minoriteter	2.28	8. Såpa & Sit-com	3
9. Såpa & Sit-com	2.12	9. Minoriteter	0.5
10. Barn	1.05	10. Ungdom	0.1
11. Ungdom	0.16	11. Barn	-

8 SVT:s programprofil 1998

SVT:s samlade utbud i de båda kanalerna uppgick under 1998 till i genomsnitt ca 180 timmar per vecka, varav ca 96 procent utgjorde effektiv programtid.

SVT:s sammantagna programprofil 1998 redovisas på motstående sida, där programutbudet i TV-företagets båda sändningskanaler SVT1 och SVT2 slagits samman (**figur 8.1**). Den vänstra delen av figuren visar programprofilen för SVT:s totala programutbud och den högra delen av figuren SVT:s programprofil på bästa sändningstid.

SVT:s *totala programutbud* under 1998 kan i stora drag delas upp i fyra huvudområden.

Det *första* området bestod av nyhets- och fakta-program. Närmare 40 procent av programutbudet eller i genomsnitt 67½ timmar per vecka utgjordes 1998 av nyheter och fakta.

Det *andra* huvudområdet hade ungefär samma omfattning och var inriktat mot nöje, förströelse och sportprogram. Drygt 64 timmar per vecka eller ca 40 procent bestod av ett i vid mening underhållningsinriktat programutbud.

Ett *tredje* huvudområde med ungefär 10 procent av programutbudet bestod av blandprogram, dvs program där fakta och mer underhållningsbetonade inslag blandas inom ramen för samma program.

Det återstående *fjärde* huvudområdet omfattade också ungefär 10 procent av utbudet och bestod av program riktade mot särskilda målgrupper: barn, ungdomar och minoritetsprogram.

Fördelningen mellan de fyra huvudområdena är i stort densamma när det gäller SVT:s programprofil på *bästa sändningstid*, med två undantag. Nyhetsprogram förekom i betydligt större utsträckning på bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet, medan blandprogram förekom i mindre utsträckning på bästa sändningstid.

SVT:s programprofil är, som tidigare redovisats, ett resultat av en sammanslagning av två sändningskanaler med något olika programprofiler.

När det gäller barn- och ungdomsprogram är arbetsfördelningen mellan de båda kanalerna mycket tydlig. SVT1 står i princip för alla barn- och ungdomsprogram inom SVT. Även inom nyhetsområdet finns en viss arbetsfördelning mellan kanalerna. SVT2 står för större delen av SVT:s dagliga nyhetsrapportering.

Även när det gäller programutbudet på bästa sändningstid finns en klar arbetsfördelning mellan de båda kanalerna. SVT1:s nyhets- och fakta-inriktade utbud blir mer markerat under bästa sändningstid, medan SVT2:s utbud blir mer underhållningsinriktat under bästa sändningstid. Skillnaden mellan SVT:s båda kanalers programprofiler är med andra ord mest tydlig under bästa sändningstid.

Förändringarna i SVT:s samlade programprofil mellan 1997 och 1998 är små.

Det finns dock en tendens till att det nyhets- och faktabetonade programutbudet fick en starkare ställning i SVT under 1998 jämfört med 1997 när det gäller programutbudet på bästa sändningstid.

SVT:s programprofil under 1998 vad gäller enskilda *programtyper* presenteras till höger i **tabell 8.2**.

Det framgår bland annat att SVT i sitt samlade programutbud under en genomsnittsvecka 1998 sände 23 timmar nyheter, 12½ timmar samhällsprogram, 10 timmar kulturprogram och naturprogram om 2 timmar och 48 minuter.

I genomsnitt sände SVT varje vecka under 1998 teater-, opera- och dansföreställningar av traditionellt slag motsvarande ca 45 minuter per vecka, matprogram 1 timma, fotboll i knappt 3 timmar och golf i 46 minuter per vecka.

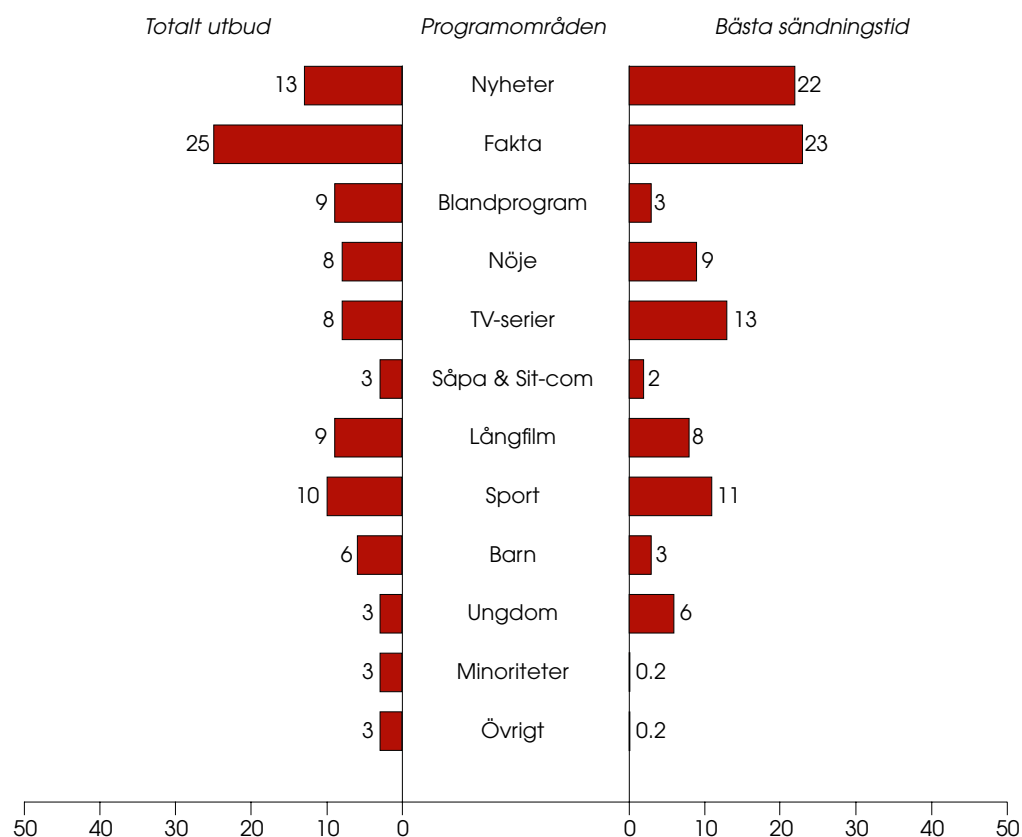
SVT-tot - Publikfakta 1998		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	7880	5720
Tittartidsandel (%)	48	57
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	6740	4940
Tittartidsandel (%)	49	59
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	8250	5970
Tittartidsandel	48	56

* Bästa SändningsTid

Källa: MMS.

Tabell 8.2 SVT:s programprofil 1998 (programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Nyheter	23.03
Morgon	5.47
Dag	3.16
Kväll (inkl ekonomi-nyheter)	12.43
Fakta	44.35
Samhälle	12.38
Kultur	10.03
Vetenskap/teknik	7.05
Dokumentär	5.19
Vardag	4.16
Natur	2.48
Blandprogram	16.12
Morgon-TV (exkl nyheter)	5.37
Intervjuprogram	2.13
Matprogram	0.59
Pratprogram	0.15
Nöje	13.31
Lek & tävling	4.53
Frågesport	1.16
Upplevelseprogr.	0.44
Långfilm	14.55
Drama	9.01
Komedi	2.34
Action, thriller, deckare	1.71
TV-fiktion	18.49
Drama	7.54
Action, thriller, deckare	4.38
Sit-com	2.31
Såpa	2.25
Sport	18.17
Nyheter/magasin	4.09
Fotboll	2.56
Friidrott	1.56
Ishockey	1.39
Golf	0.46

Figur 8.1 SVT:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 8.1 SVT:s programprofil 1998** (programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	44.35	1. Nyheter	77
2. Nyheter	23.03	2. Fakta	77
3. Sport	18.17	3. TV-serier	43
4. Blandprogram	16.12	4. Sport	36
5. Långfilm	14.55	5. Nöje	32
6. TV-serier	13.54	6. Långfilm	26
7. Nöje	13.31	7. Ungdom	21
8. Barn	11.00	8. Blandprogram	12
9. Såpa & Sit-com	4.55	9. Barn	11
10. Ungdom	4.43	10. Såpa & Sit-com	8
11. Minoriteter	4.38	11. Minoriteter	1

9 TV4:s programprofil 1998

TV4:s totala utbud under 1998 uppgick till ca 125 timmar per genomsnittsvecka (inklusive repriser). Den effektiva programtiden utgjorde ca 88 procent av den tablåsatta tiden för utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid ca 81 procent. Det innebär att 12 procent respektive 19 procent av TV4:s sändningstid under 1998 utgjordes av reklam, trailers för kommande program och annan programinformation.

På motstående sida redovisas TV4:s programprofil. Resultatet i **figur 9.1** avser effektiv programtid.

Av TV4:s *totala utbud* under 1998 bestod 22 procent av nyhets- och faktainriktade program. Det innebär i absoluta tal i genomsnitt ungefär 24 programtimmar per vecka (se **tabell 9.1**).

Blandprogram utgjorde ett viktigt inslag i TV4:s programprofil under 1998. Blandprogrammen svarade för 16 procent av det totala programutbudet. Den stora andelen blandprogram (samtantaget 17½ timmar per genomsnittsvecka) förklaras till stor del av att TV4:s (liksom SVT2:s) morgonprogram (dagliga program med lång sändningstid) klassificerats som blandprogram.

En annan förklaring är att TV4:s dagliga lokala sändningar har klassificerats som blandprogram. Innehållet i TV4:s lokala sändningar kan närmast karaktäriseras som en blandning av ett faktainriktat och ett underhållningsbetonat programinnehåll. Några motsvarande dagligt sända blandprogram finns inte i SVT:s regionala sändningar. Nyhetssändningarna i de lokala TV4-stationerna har dock, liksom i TV4:s morgonprogram, klassificerats som nyhetsprogram.

Ungefär hälften eller 48 procent av TV4:s programutbud var under 1998 inriktat mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpor & sit-coms och långfilm). Det innebär i genomsnitt drygt 53 timmar underhållningsinriktat programinnehåll varje vecka under 1998.

Ett markant inslag i TV4:s programprofil är inriktningen på programgenrer som speciellt utvecklats för TV-mediet: såpor, sit-coms, lek- och tävlingsprogram och TV-fiktion i allmänhet.

Under 1998 bestod 5 procent av TV4:s programutbud av barn- och ungdomsprogram.

TV4:s underhållningsinriktade programprofil blir mer markerad i programutbudet på *bästa sändningstid*. Under 1998 var 70 procent av de program som sändes på bästa sändningstid i TV4 inriktade på underhållning och förströelse jämfört med 48 procent för programutbudet i sin helhet.

I första hand är det nyhetsprogram och blandprogram som (under 1998) upptog en mindre plats i utbudet på bästa sändningstid än i TV4:s totala utbud. I TV4 sändes under 1998 inte några nyhetsprogram på det som Granskningsnämnden har definierat som bästa sändningstid, dvs mellan 19.00-21.59. Vad som skall definieras som bästa sändningstid (den tid med de genomsnittligt högsta tittarsiffrorna) är dock inte självklart. Bland annat därför att "bästa sändningstid" kan vara olika för olika kanaler.

Vissa *förändringar* kan noteras i TV4:s programprofil mellan 1997 och 1998. När det gäller utbudet i sin helhet har andelen blandprogram ökat påtagligt och andelen TV-fiktion påtagligt minskat. På bästa sändningstid är förändringen kraftigare. Den stora andelen TV-fiktion på bästa sändningstid minskade mycket kraftigt och ersattes av långfilm.

Till höger på denna sida presenteras TV4:s programprofil när det gäller utbudet av enskilda *programtyper* under 1998 (**tabell 9.2**).

TV4 sände under en genomsnittsvecka 1998 sammantaget nyhets-sändningar om ca 14 timmar, 2 timmar och 41 minuter faktainriktade samhällsprogram, 3 timmar och 40 minuter lek- och tävlingsprogram, 1½ timma frågesportsprogram och ca 7½ timmar såpor. Hästsporten hade under 1998 en genomsnittlig programtid på nästan 2½ timmar per vecka.

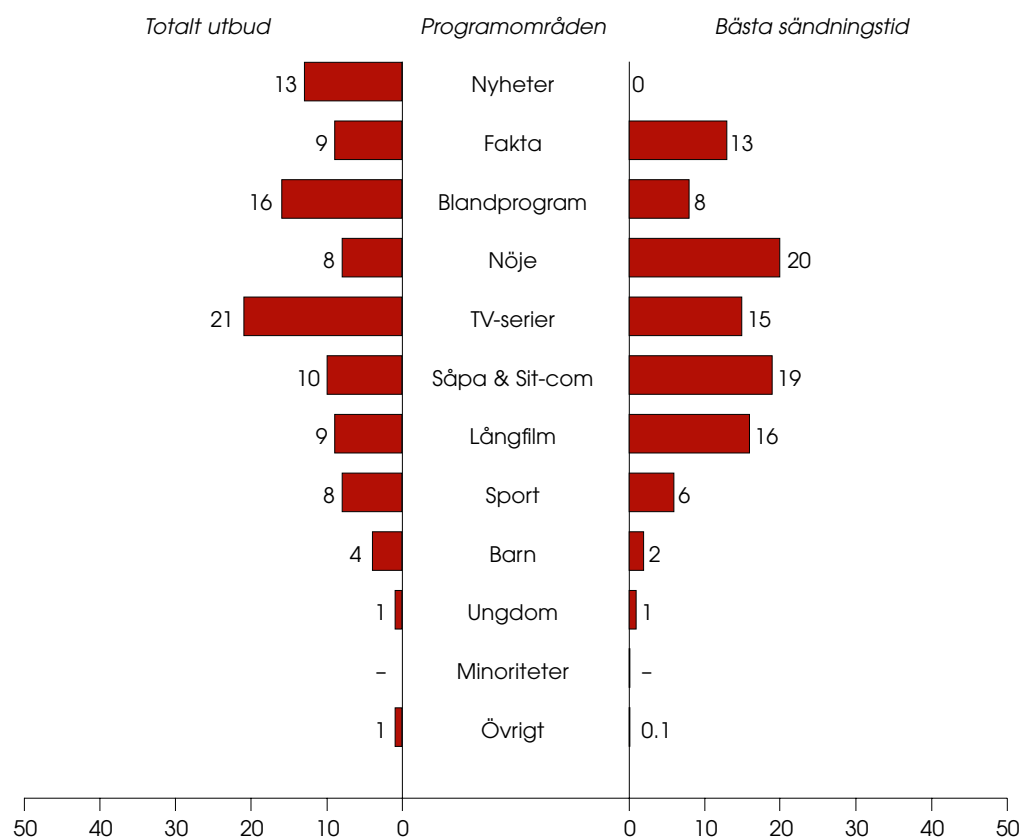
TV4 - Publikfakta 1998		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	4035	2495
Tittartidsandel (%)	27	25
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3310	2000
Tittartidsandel (%)	25	22
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	4270	2655
Tittartidsandel	28	26

* Bästa SändningsTid

Källa: MMS.

Tabell 9.2 TV 4:s programprofil 1998 (programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Nyheter	14.19
Morgon	6.31
Dag	2.06
Kväll	5.46
Fakta	9.42
Samhälle	2.41
Kultur	1.08
Vetenskap/teknik	0.45
Dokumentär	0.45
Vardag	1.12
Natur	1.21
Blandprogram	17.32
Morgon-TV (exkl nyheter)	7.11
Lokal-TV	3.11
Matprogram	1.18
Pratprogram	4.13
Nöje	8.59
Lek & tävling	3.40
Frågesport	1.28
Tabbar & klipp	1.10
Långfilm	10.18
Drama	3.14
Komedi	2.53
Action, thriller, deckare	3.11
TV-fiktion	34
Drama	12.43
Action, thriller, deckare	7.05
Sit-com	3.26
Såpa	7.24
Sport	8.28
Nyheter/magasin	1.16
Fotboll	2.37
Hästsport	2.22
Ishockey	1.11

Figur 9.1 TV4:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 9.1 TV 4:s programprofil 1998** (programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. TV-serier	23.10	1. Nöje	30
2. Blandprogram	17.32	2. Såpa & Sit-com	28
3. Nyheter	14.19	3. TV-serier	23
4. Såpa & Sit-com	10.50	4. Långfilm	23
5. Långfilm	10.18	5. Fakta	20
6. Fakta	9.42	6. Blandprogram	11
7. Nöje	8.59	7. Sport	9
8. Sport	8.28	8. Barn	3
9. Barn	4.58	9. Ungdom	1
10. Ungdom	1.02	10. Nyheter	0
11. Minoriteter	-	11. Minoriteter	-

10 TV3:s programprofil 1998

TV3 sände 1998 i genomsnitt ca 133 timmar per vecka (exklusive TV-shop). Ca 10 timmar utgjorde reklam och programinformation *mellan* programmen och om den reklam- och programinformation som sänds *inom* programmen schablonmässigt uppskattas till 15 procent utgjorde den verkliga, effektiva programtiden ca 79 procent av tablåsett tid (se diskussion i avsnitt 3).

På motstående sida (**figur 10.1**) redovisas TV3:s programprofil 1998 när det gäller totalt programutbud (vänstra delen av figuren) och när det gäller programutbudet på bästa sändningstid (högra delen av figuren).

Utbudet av nyhets- och faktaprogram i TV3 uppgick under 1998 till sex procent av det *totala programutbudet* motsvarande 7 timmar och 23 minuter per genomsnittsvecka (se **tabell 10.1**).

Ungefär 65 procent av TV3:s programutbud utgjordes 1998 av underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm). Det innebär i programtid ca 80 timmar per vecka eller i genomsnitt 12 timmar per dygn.

Såpor och sit-coms intog stor plats i TV3:s programutbud. Ungefär 20 procent av TV3:s totala programutbud bestod 1998 av såpor och knappt 10 procent av sit-coms.

Programgenren blandprogram, som uppgick till 10 procent, bestod nästan uteslutande av s k pratshower, talk shows.

Ett betydande inslag i TV3:s programutbud utgörs av barnprogram. Tolv procent av utbudet eller i genomsnitt drygt två timmar per dag utgjordes 1998 av barnprogram.

TV3:s starkt underhållningsinriktade programprofil förstärks ytterligare under *bästa sändningstid*. Mer än 90 procent av programutbudet består då av underhållning och förströelse.

TV3:s programprofil under bästa sändningstid skiljde sig 1998 klart från den som gällde för utbudet i sin helhet. Mer än en tredjedel av programtiden upptogs av långfilm. Såpor och sit-coms upptog däremot en mindre plats i utbudet på bästa sändningstid.

Förändringarna i TV3:s programutbud i sin helhet är små jämfört med TV3:s programprofil 1997. På bästa sändningstid har det däremot skett stora förändringar. Långfilm och nöjesbetonat programutbud spelade under 1998 en klart större roll i utbudet på bästa sändningstid än under 1997. I första hand är det blandprogrammen, främst s k pratshower, som minskat sin andel av programutbudet på bästa sändningstid.

Omfattningen av enskilda *programtyper* i TV3:s programutbud under 1998 redovisas till höger på sidan i **tabell 10.2**.

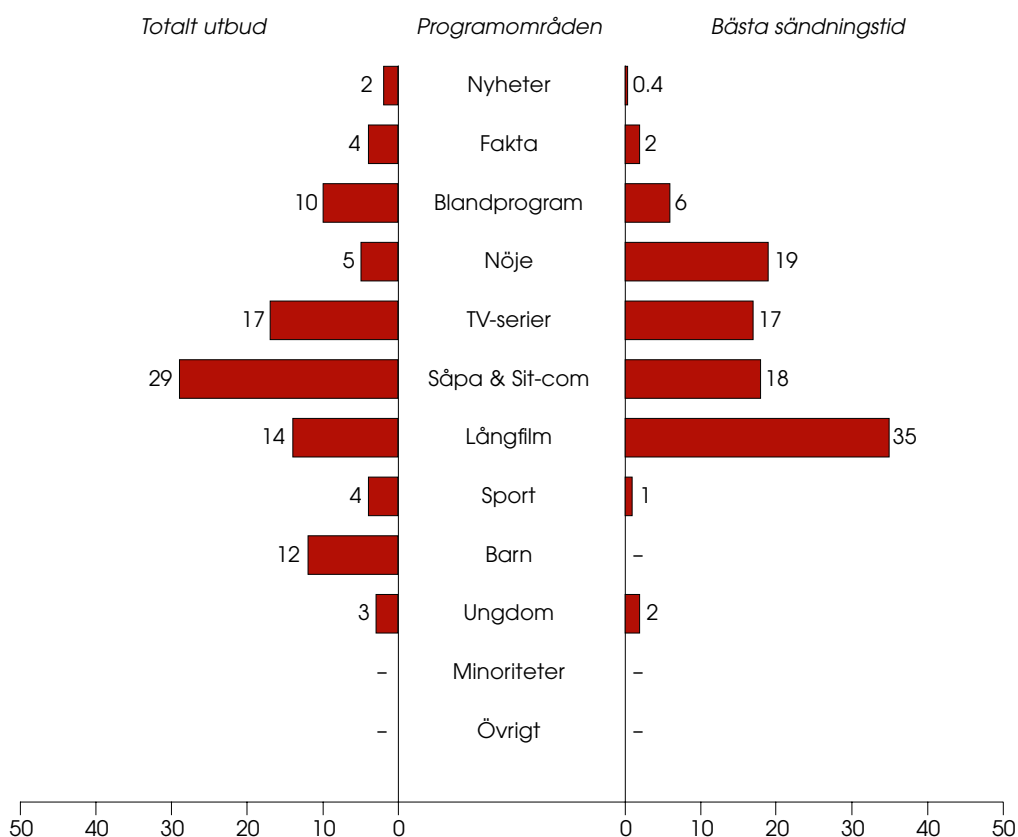
TV3 sände under 1998 i genomsnitt 2 timmars nyhetsprogram per vecka eller 17 minuter per dag, faktainriktade naturprogram motsvarande 1 timma och 22 minuter och i genomsnitt faktainriktade samhällsprogram om 21 minuter per genomsnittsvecka.

Nöjesinriktade program med s k tabbar&klipp sändes 3½ timmar per vecka och svenska och utländska såpor hade en programtid på ca 25 timmar per vecka (inklusive repriser) eller en programtid på knappt 4 timmar per dag.

TV3 – Publikfakta 1998		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	1745	935
Tittartidsandel (%)	10	8
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1480	770
Tittartidsandel (%)	10	8
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1830	990
Tittartidsandel	10	8
* Bästa SändningsTid		
Källa: MMS.		

Tabell 10.2 TV 3 :s programprofil 1998 (programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Nyheter	2.00
Fakta	5.23
Samhälle	0.21
Dokumentär	0.45
Vardag	0.11
Natur	1.22
Blandprogram	12.20
Dokudrama	1.41
Pratprogram	9.49
Nöje	6.41
Lek & tävling	1.23
Tabbar & klipp	3.28
Långfilm	17.38
Drama	5.10
Komedi	3.33
Action, thriller, deckare	2.29
TV-fiktion	57.02
Drama	5.02
Action, thriller, deckare	15.33
Sit-com	10.46
Såpa	24.50
Sport	4.29
Fotboll	2.48
Golf	1.31

Figur 10.1 TV3:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 10.1 TV 3:s programprofil 1998** (programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Såpa & Sit-com	35.36	1. Långfilm	75
2. TV-serier	21.32	2. Nöje	40
3. Långfilm	17.38	3. Såpa & Sit-com	39
4. Barn	14.29	4. TV-serier	35
5. Blandprogram	12.20	5. Blandprogram	12
6. Nöje	6.41	6. Fakta	5
7. Fakta	5.23	7. Ungdom	5
8. Sport	4.29	8. Sport	2
9. Ungdom	3.19	9. Nyheter	1
10. Nyheter	2.00	10. Barn	-
11. Minoriteter	-	11. Minoriteter	-

11 Kanal 5:s programprofil 1998

Under 1998 bestod Kanal 5:s totala programutbud i genomsnitt av 126 timmar per vecka. Ca 10 timmar per vecka utgjorde reklam och programinformation *mellan* programmen och om den reklam- och programinformation som sänds *inom* programmen schablonmässigt uppskattas till 15 procent utgjorde den verkliga, effektiva programtiden i Kanal 5 ca 79 procent av tablasatt tid (se diskussion i avsnitt 3).

Kanal 5:s programprofil under 1998 redovisas på motstående sida (**figur 11.1**). Dels när det gäller totalt programutbud, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid.

I Kanal 5 förekom under år 1998 inga nyhetsprogram. Andelen fakta-inriktade program uppgick sammantaget till 4 procent av det *totala programutbudet* eller i genomsnitt 4½ timmar per vecka (se **tabell 11.1**).

Det underhållningsinriktade programutbudet i Kanal 5 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) uppgick till ca 75 procent. Det motsvarar en sändningstid på 86½ timmar per vecka eller ca 12 timmar per dygn.

Renodlade nöjesprogram var mycket sällsynta i Kanal 5:s utbud under 1998 (2 procent). Det gäller även sportprogram, som knappast förekom i Kanal 5 under 1998.

Barnprogram utgör en stor andel av Kanal 5:s totala programutbud (11 procent). Kanal 5 sände 1998 i genomsnitt ca 13 timmar barnprogram per vecka, dvs knappt 2 timmar per dag.

Under *bästa sändningstid* accentueras Kanal 5:s underhållningsinriktade programprofil ytterligare. Ungefär 90 procent av programtiden på bästa sändningstid bestod 1998 av underhållning och förströelse.

I första hand är det långfilmen som får en starkare ställning på bästa sändningstid, främst på bekostnad av TV-serier. Däremot är andelen såpor och sit-coms större under bästa sändningstid i förhållande till programutbudet i sin helhet.

När det gäller Kanal 5:s totala programutbud är *förändringarna* små mellan 1997 och 1998.

Bland förändringarna under bästa sändningstid märks i första hand en starkare ställning under 1998 för de faktainriktade programmen och långfilmen.

TV-serierna har i motsvarande grad minskat sin andel på bästa sändningstid.

Vissa enskilda *programtyper* i Kanal 5:s programutbud redovisas till höger på denna sida (**tabell 11.2**).

I Kanal 5:s faktautbud spelade naturprogrammen den största rollen med drygt 1 timmas programtid per vecka. Den största enskilda programkategorien inom nöjesprogramgenren utgjordes av lek- och tävlingsprogram. I Kanal 5:s långfilmsutbud intog thrillers och action-filmer en särställning med i genomsnitt en film inom denna genre per dygn.

Sit-coms och deckarserier är de två enskilt största programkategorierna inom TV-serieutbudet. Inom genren blandprogram rådde det under 1998 en stark dominans för s k pratprogram.

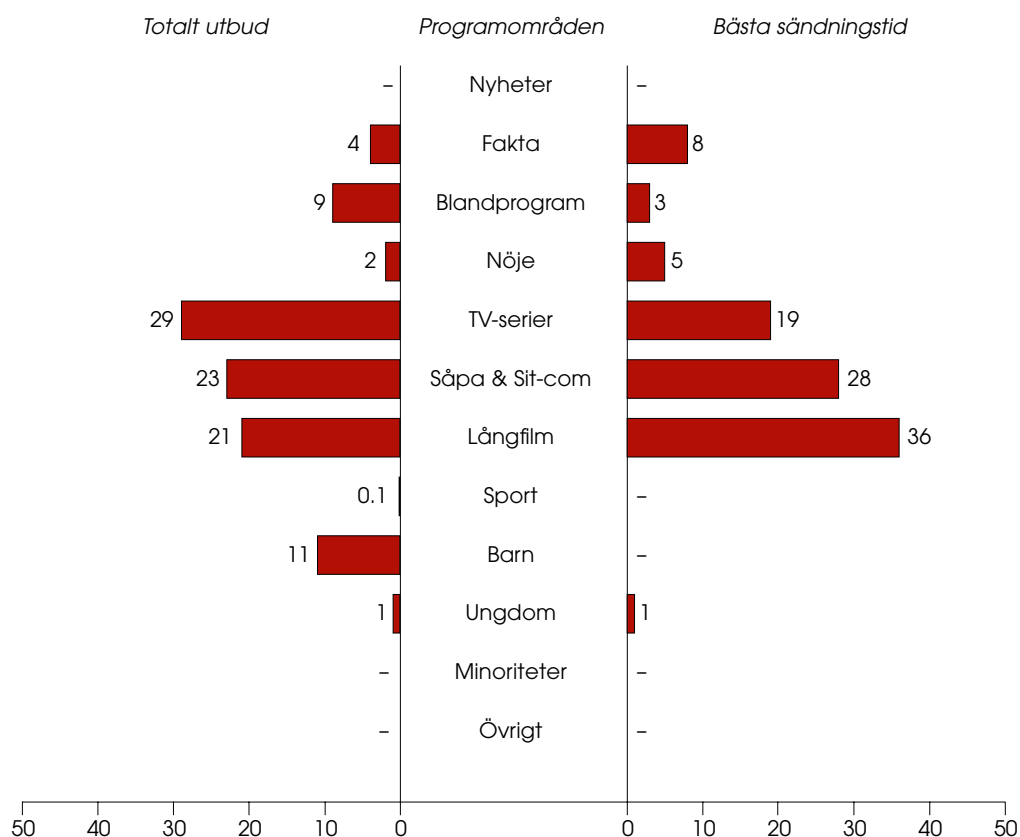
Kanal 5 – Publikfakta 1998		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	1330	685
Tittartidsandel (%)	7	5
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1155	590
Tittartidsandel (%)	7	5
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1390	720
Tittartidsandel	6	5

* Bästa SändningsTid

Källa: MMS.

Tabell 11.2 Kanal 5:s programprofil 1998 (programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Nyheter	0
Fakta	4.34
Vetenskap/teknik	0.15
Dokumentär	0.36
Vardag	0.58
Natur	1.03
Blandprogram	10.48
Dokudrama	0.57
Pratprogram	8.46
Nöje	2.07
Lek & tävling	1.24
Tabbar & klipp	0.21
Långfilm	24.18
Drama	6.20
Komedi	4.25
Action, thriller, deckare	12.28
TV-fiktion	60.09
Drama	2.37
Action, thriller, deckare	26.22
Sit-com	16.26
Såpa	10.18
Sport	0.05

Figur 11.1 Kanal 5:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 11.1 Kanal 5:s programprofil 1998**
(programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. TV-serier	33.25	1. Långfilm	66
2. Såpa & Sit-com	26.44	2. Såpa & Sit-com	51
3. Långfilm	24.18	3. TV-serier	36
4. Barn	12.59	4. Fakta	16
5. Blandprogram	10.48	5. Nöje	9
6. Fakta	4.34	6. Blandprogram	6
7. Nöje	2.07	7. Ungdom	1
8. Ungdom	1.11	8. Nyheter	-
9. Sport	0.05	9. Sport	-
10. Nyheter	-	10. Barn	-
11. Minoriteter	-	11. Minoriteter	-

12 ZTV:s programprofil 1998

ZTV är en TV-kanal som i första hand riktar sig till ungdomar och sände i genomsnitt totalt ca 89 timmar per vecka under 1998. Ca 8 timmar per vecka eller knappt 10 procent av tablåsatt tid bestod av reklam, trailers och annan programinformation *mellan* programmen.

ZTV:s programprofil kan inte som de andra undersökta TV-kanalerna fullt ut beskrivas i traditionella programkategorier, eftersom programutbudet består av en mycket stor andel program som direkt vänder sig till ungdomar (exempelvis musikvideos) samtidigt som ZTV också till stor del består av samma slags programutbud som finns i andra TV-kanaler (exempelvis sit-coms och långfilm) där ungdomar inte nödvändigtvis utgör en särskild målgrupp.

På motstående sida redovisas ZTV:s programprofil i det totala utbudet och i programutbudet på bästa sändningstid (**figur 12.1**).

Under 1998 har 62 procent av ZTV:s *totala programutbud* klassificerats som program riktade särskilt till ungdomar. Det motsvarar i effektiv programtid ca 50 timmar per genomsnittsvecka eller drygt 7 timmar per dygn.

Det övriga programutbudet i ZTV bestod under 1998 i första hand av långfilm (10 procent) och blandprogram (11 procent) där s k pratshower dominerar. Filmutbudet i ZTV under 1998 motsvarade en programtid på 8 timmar och 20 minuter per genomsnittsvecka.

Den kraftigt ökade omfattningen i ZTV:s programutbud 1998 innebar också stora *förändringar* i ZTV:s programprofil. I första hand var det programkategorin musikvideos som ökade.

När det gäller förändringar i ZTV:s programprofil på bästa sändningstid är det i första hand TV-fiktions och långfilm som ökat sin programandel 1998 jämfört med 1997.

ZTV:s programprofil vad avser enskilda *programtypers* omfattning redovisas till höger (**tabell 12.2**)

Bland de enskilda programkategorier som inte är direkt ungdoms-inriktade dominerade under 1998 sit-coms, med en effektiv programtid motsvarande 5 timmar 24 minuter per vecka och talk shows med en programtid på i genomsnitt 5 timmar per vecka.

Inom det som här kallas särskilda ungdomsprogram dominerar utbudet av musikvideos mycket kraftigt med en genomsnittlig programtid på motsvarande drygt 30 timmar per vecka.

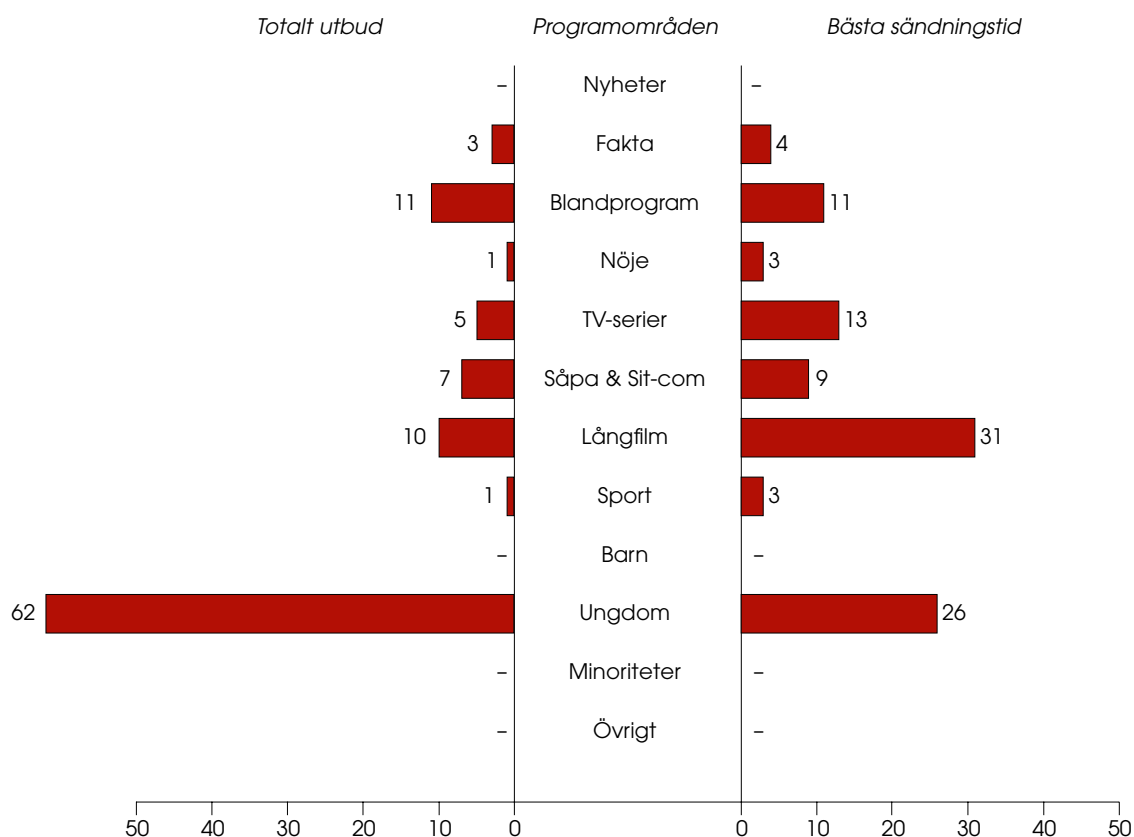
ZTV – Publikfakta 1998		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	290	130
Tittartidsandel (%)	1	1
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	240	115
Tittartidsandel (%)	1	1
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	305	130
Tittartidsandel	1	1

* Bästa SändningsTid

Källa: MMS.

Tabell 12.2 ZTV:s programprofil 1998 (programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Fakta	2.24
Samhälle	0.23
Kultur	1.21
Vardag	0.37
Blandprogram	8.28
Matprogram	0.31
Pratprogram	5.02
Nöje	0.56
Nöjesprogram, allmänt	0.56
Långfilm	8.20
Drama	2.30
Komedi	2.27
Action, thriller, deckare	2.39
TV-fiktions	9.17
Drama	0.34
Sit-com	5.24
Såpa	0.06
Sport	0.51
Nyheter/magasin	0.37
Ungdomspr.	50.31
Fakta/nyheter	2.24
Musikvideos	30.43

Figur 12.1 ZTV:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 12.1 ZTV:s programprofil 1998** (programtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Ungdom	50.19	1.	Långfilm	56
2.	Blandprogram	8.28	2.	Ungdom	48
3.	Långfilm	8.20	3.	TV-serier	23
4.	Såpa & Sit-com	5.31	4.	Blandprogram	21
5.	TV-serier	3.46	5.	Såpa & Sit-com	16
6.	Fakta	2.24	6.	Fakta	8
7.	Nöje	0.56	7.	Nöje	5
8.	Sport	0.51	8.	Sport	5
9.	Nyheter	-	9.	Nyheter	-
10.	Barn	-	10.	Barn	-
11.	Minoriteter	-	11.	Minoriteter	-

13 TV6:s programprofil 1998

Betalkanalen TV6:s programutbud under 1998 uppgick i genomsnitt till 46 timmar per vecka eller 6 timmar per dygn. Utbudet hade ungefär samma omfattning 1997. Däremot var TV6:s programprofil en helt annan 1998 än 1997.

TV6:s programprofil 1998 presenteras i **figur 13.1** på motstående sida. I detta fall avser resultatet tablätid, eftersom uppgifter om programtid inte föreligger i TV6:s (och TV8:s) fall.

Under 1998 dominerade tre olika programkategorier i TV6:s *totala programutbud*: naturprogram, långfilm och TV-serier samt sportprogram. Nästan en tredjedel eller 29 procent av TV6:s utbud bestod av naturprogram. Det motsvarar i genomsnitt 13 timmar per vecka eller knappt två timmar naturprogram per dag (se **tabell 13.1**).

Sportprogrammen stod för 14 procent av programutbudet, vilket innebär nästan 1 timma sportprogram per dag. Nöjesprogram i traditionell mening förekom inte i TV6:s programutbud under 1998.

TV6:s programprofil med inriktning mot naturprogram, film och sport förstärks av utbudet på *bästa sändningstid*. Under 1998 utgjordes i stort sett 90 procent av TV6:s programutbud under bästa sändningstid av dessa tre programkategorier.

Förändringarna i TV6:s programprofil mellan 1997 och 1998 var så betydande att det närmast kan sägas handla om en ny TV-kanal. (Under 1998 övergick TV6 till att bli en betalkanal)

Den helt avgörande förändringen i TV6:s programutbud mellan 1997 och 1998 är att faktaprogrammen (i första hand naturprogram) har ökat mycket kraftigt och att TV-fiktionsutbudet (i första hand TV-serier) har minskat i ännu större omfattning.

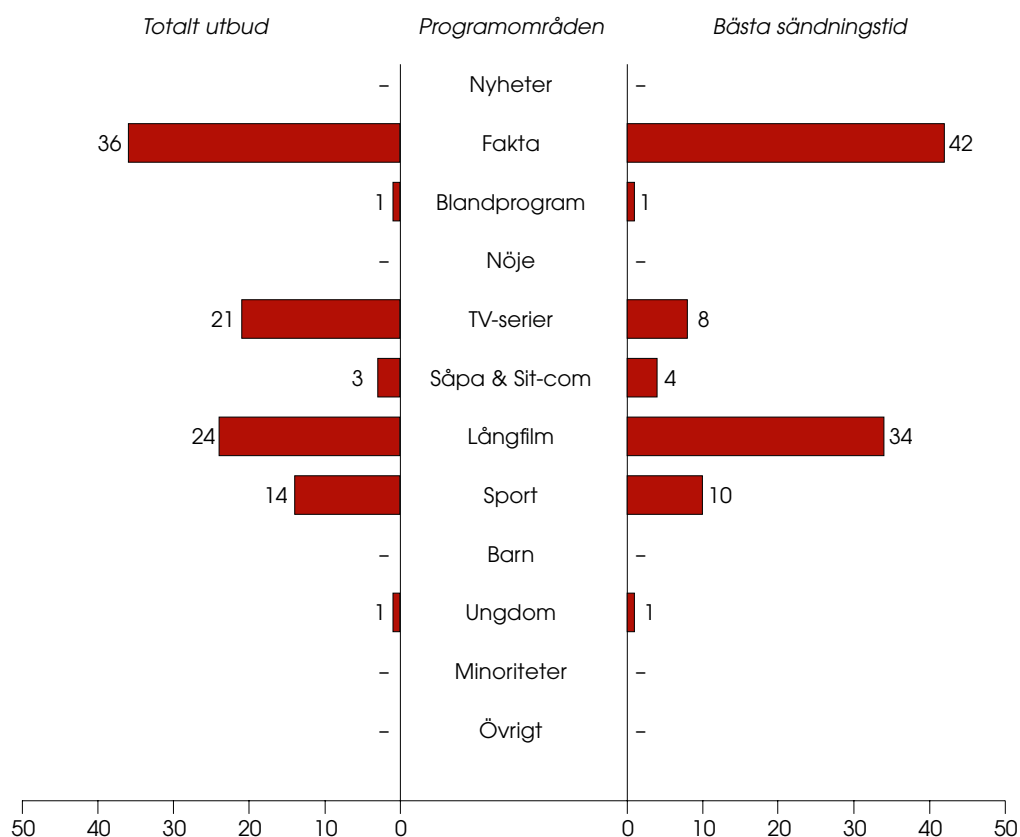
Denna förändrade programprofil hos TV6 accentueras ytterligare i kanalens programutbud på bästa sändningstid.

I **tabell 13.2** redovisas TV6:s profil när det gäller enskilda *programtyper*. Bland annat framgår TV6:s starka inriktning mot naturprogram och sportprogram. Bland sportprogrammen intog golf en särställning under 1998 med sändningar motsvarande i genomsnitt 3½ tablåsatta timmar per vecka.

TV6 – Publikfakta 1998		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	210	110
Tittartidsandel (%)	1	1
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	145	70
Tittartidsandel (%)	1	1
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	230	120
Tittartidsandel	1	1
* Bästa SändningsTid		
Källa: MMS.		

Tabell 13.2 TV 6:s programprofil 1998 (programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Nyheter	0
Fakta	16.35
Kultur	1.10
Vetenskap/teknik	1.23
Dokumentär	0.34
Natur	13.02
Blandprogram	0.35
Nöje	0
Långfilm	10.55
Drama	2.06
Komedi	0.31
Action, thriller, deckare	6.24
TV-fiktion	10.56
Drama	3.29
Action, thriller, deckare	5.47
Sit-com	0.36
Såpa	0.50
Sport	6.14
Golf	3.29
Fotboll	2.19

Figur 13.1 TV6:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 13.1 TV 6:s programprofil 1998** (programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	16.35	1. Fakta	90
2. Långfilm	10.55	2. Långfilm	74
3. TV-serier	9.31	3. Sport	22
4. Sport	6.14	4. TV-serier	17
5. Såpa & Sit-com	1.25	5. Såpa & Sit-com	8
6. Blandprogram	0.35	6. Ungdom	3
7. Ungdom	0.30	7. Blandprogram	1
8. Nyheter	-	8. Nyheter	-
9. Nöje	-	9. Nöje	-
10. Barn	-	10. Barn	-
11. Minoriteter	-	11. Minoriteter	-

14 TV8:s programprofil 1998

TV8 är en nystartad kanal och programutbudet under 1998 uppgick till i genomsnitt 45 timmar i veckan eller knappt 7 timmar per dag.

TV8:s programprofil redovisas i **figur 14.1** på motstående sida. Resultatet avser tablåtid och i den vänstra delen av figuren presenteras TV8:s programprofil i det totala programutbudet. I den högra delen av figuren redovisas kanalens programprofil på bästa sändningstid.

TV8 är i det närmaste helt inriktat på ett faktabetonat programutbud. Närmare 75 procent eller närmare 5 timmar om dagen av det *totala programutbudet* bestod av nyhets- och faktaprogram. Resten av TV8:s utbud utgjordes av blandprogram och sportprogram (se **tabell 14.1**).

Direkt underhållningsinriktade program (kategorierna nöje, TV-serier, såpor&sit-coms och långfilm) upptog endast 5 procent av utbudet under 1998.

Det starkt faktabetonade programinnehållet i TV8 accentueras under *bästa sändningstid*, då det utbud som klassificerats som faktaprogram ytterligare förstärker sin redan starka ställning i programutbudet.

Bland enskilda *programtyper* intog program om vetenskap och teknik störst plats i TV8:s utbud under 1998. Nästan 10 timmar per vecka eller drygt en femtedel av det totala utbudet utgjordes av denna typ av program. Det framgår av **tabell 14.2**.

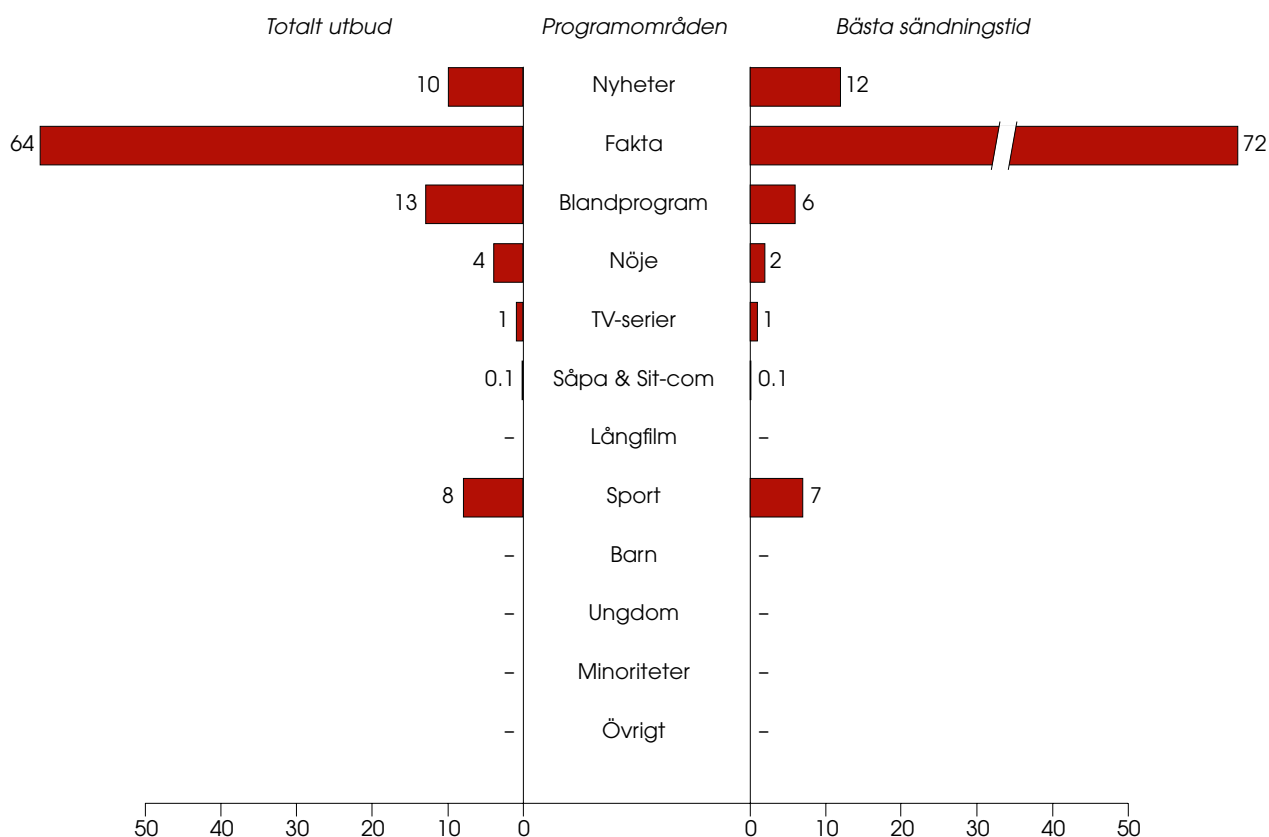
Även faktainriktade program om vardagsfrågor (exempelvis privatekonomi, hem och hushåll) och samhällsinriktade faktaprogram utgjorde tunga inslag i TV8:s programprofil. De båda programtyperna stod vardera för 11 procent av utbudet, motsvarande i genomsnitt vardera 5 timmar per vecka.

TV8 – Publikfakta 1998

Inga uppgifter

Tabell 14.2 TV 8:s programprofil 1998 (programtid för olika programtyper)

	Timmar/vecka
Nyheter	4.36
Fakta	28.43
Samhälle	4.56
Vetenskap/teknik	9.17
Vardag	4.58
Natur	3.19
Dokumentär	1.58
Kultur	2.00
Blandprogram	5.36
Blandprogram, övrigt	3.33
Nöje	1.38
Långfilm	0.0
TV-fiktion	0.22
Sport	3.42
Nyheter/magasin	1.10
Fotboll	1.02

Figur 14.1 TV8:s programprofil 1998 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 14.1 TV8:s program 1998** (programtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Fakta	28.43	1.	Fakta	136
2.	Blandprogram	5.36	2.	Nyheter	23
3.	Nyheter	4.36	3.	Sport	13
4.	Sport	3.42	4.	Blandprogram	11
5.	Nöje	1.38	5.	Nöje	4
6.	TV-serier	0.22	6.	TV-serier	2
7.	Såpa & Sit-com	0.01	7.	Såpa & Sit-com	0.2
8.	Långfilm	-	8.	Långfilm	-
9.	Barn	-	9.	Barn	-
10.	Ungdom	-	10.	Ungdom	-
11.	Minoriteter	-	11.	Minoriteter	-

Del IV TV-kanalernas programprofiler – översiktliga jämförelser

I denna del görs översiktliga jämförelser av TV-kanalernas programutbud i två olika avseenden. I det första avsnittet jämförs och redovisas de åtta TV-kanalernas programprofiler. I avsnittet därefter jämförs TV-kanalernas programprofiler över tid – i vilket avseende har programutbudet i svensk television förändrats under 1990-talet?

15 TV-kanalernas programprofiler 1998 – en jämförelse

En jämförelse mellan kanalernas programprofiler bör omfatta en redovisning både av hur programutbudet fördelar sig i procent på olika programområden och hur omfattande programtiden är för olika programområden. En TV-kanal kan exempelvis ha en större procentandel av ett visst programområde, men ett mindre utbud räknat i antal timmar och minuter än en annan TV-kanal.

SVT1 uppvisade exempelvis 1998 en något större andel långfilm i sitt programutbud (11 procent) än TV4 (9 procent), även om långfilmsutbudet räknat i timmar och minuter i stort sett var lika i båda kanalerna.

TV-kanalernas programprofiler presenteras därför både vad gäller de elva programområdenas andelar i procent av utbudet (**tabell 15.1**) och vad gäller programtid för de olika programområdena (**tabell 15.2**). Siffrorna i tabell 15.2 är avrundade till närmaste heltal och avser antal sändningstimmar per genomsnittsvecka.

Som framgår av de båda tabellerna var 1998 SVT2 den främsta nyhetskanalen både vad gäller nyhetssändningarnas andelar av det totala programutbudet (20 procent) och vad gäller absolut sändningstid (i genomsnitt ca 17 timmar per vecka).

Ett annat mer överskådligt sätt att jämföra TV-kanalernas olika programprofiler presenteras i **figur 15.1**. Där redovisas vilken av de publikmässigt fem största TV-kanalerna som har mest och minst programutbud inom nio olika programområden. Resultatet redovisas enbart för fördelningen i procentande-

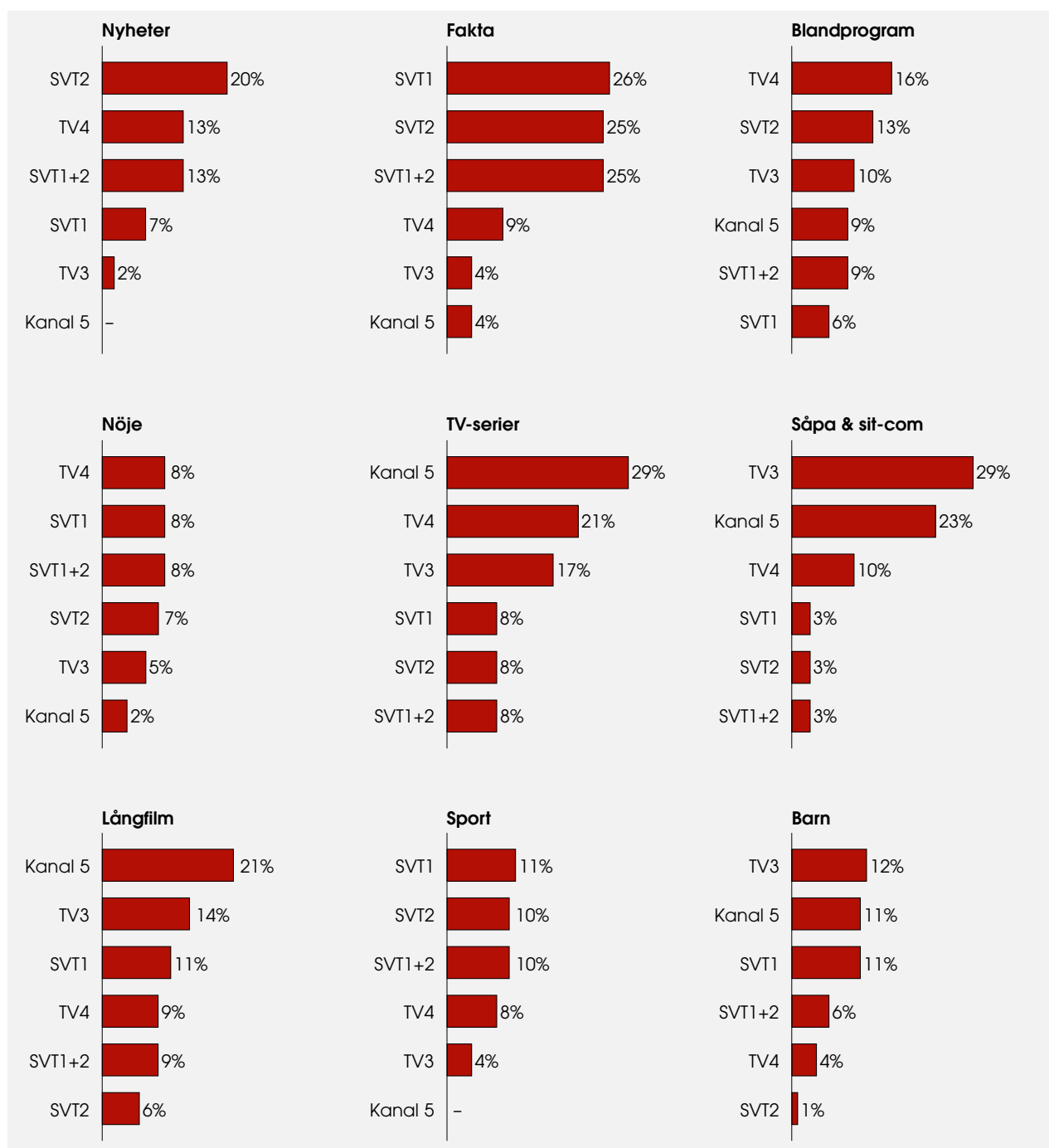
Tabell 15.1 TV-kanalernas programprofiler 1998 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	7	20	13	13	2	–	–	–	10
Fakta	26	25	25	9	4	4	3	36	64
Blandprogram	6	13	9	16	10	9	11	1	13
Nöje	8	7	8	8	5	2	1	–	4
TV-serier	8	8	8	21	17	29	5	21	1
Såpa & sit-com	3	3	3	10	29	23	7	3	0.1
Långfilm	11	6	9	9	14	21	10	24	–
Sport	11	10	10	8	4	0.1	1	14	8
Barn	11	1	6	4	12	11	–	–	–
Ungdom	5	0.3	3	1	3	1	62	1	–
Minoriteter	2	3	3	–	–	–	–	–	–
Övrigt	2	3	3	1	–	–	–	–	–
Totalt	100	99.1	100	100	100	100.1	100	100	100.1
Antal minuter	91 846	85 653	177 499	112 208	125 902	118 493	82 180	46 673	45 532

Tabell 15.2 TV-kanalernas programprofiler 1998 (antal timmar per vecka för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	6	17	23	14	2	–	–	–	5
Fakta	24	21	45	10	5	5	2	17	29
Blandprogram	5	11	16	18	12	11	8	1	6
Nöje	7	6	13	9	7	2	1	–	2
TV-serier	7	7	14	23	22	33	4	10	0
Såpa & sit-com	3	2	5	11	36	27	6	1	0
Långfilm	10	5	15	10	18	24	8	11	–
Sport	10	9	19	8	4	–	1	6	4
Barn	10	2	11	5	14	13	–	–	–
Ungdom	4	0	4	1	3	1	50	–	–
Minoriteter	2	3	5	–	–	–	–	–	–
Övrigt	2	3	5	1	–	–	–	–	–

Figur 15.1 En jämförelse av TV-kanalernas programprofiler inom olika programområden (procent)



lar, eftersom rangordningen inom de olika programområdena i stort är densamma när det gäller absolut programtid.

SVT2 var den svenska TV-kanal som uppvisade den mest markerade *nyhetsprofilen* under 1998. TV4 hade också en klar nyhetsprofil (13 procent) och ligger i omfattning ungefär mellan SVT2 och SVT1.

När det gäller det *faktainriktade utbudet* intog SVT:s båda kanaler en särställning.

Blandprogrammen var till stor del TV4:s kännetecken (16 procent), med bland annat ett omfattande utbud i morgon-TV och i de lokala TV-sändningarna. SVT2 hade också ett omfattande utbud av blandprogram (bl a morgon-TV).

Renodlade *nöjesprogram* utgjorde en förhållandevis liten del av programutbudet 1998. TV4 hade både störst andel och störst utbud i absoluta tal, men skiljer sig inte mycket från programutbudet i SVT.

TV-serier intog en central plats i Kanal 5:s programprofil 1998. TV-serierna utgjorde också ett viktigt inslag i TV4:s programprofil, men spelade en klart mindre roll i SVT:s programprofil.

Programutbudet av *såpor&sit-coms* var störst i TV3. Men utgjorde också ett mycket påtagligt inslag i Kanal 5:s programprofil.

Långfilmsutbudet i de fem kanalerna var störst i Kanal 5 och minst i SVT2.

SVT1 och SVT2 var var och en för sig de mest utpräglade *sportkanalerna* under 1998 – både räknat i andelar av programutbudet och i absolut sändningstid. Under 1998 förekom inga sportsändningar i Kanal 5.

SVT1, TV3 och Kanal 5 hade 1998 den största andelen *barnprogram* i sitt programutbud. I absolut sändningstid hade både TV3 och Kanal 5 ett större programutbud än SVT1. I TV3 och Kanal 5 bestod utbudet till en helt dominerande del av amerikanska tecknade serier.

16 Programutbudets förändringar över tid

En central frågeställning handlar om i vilken riktning programutbudet i svensk television utvecklas. Genom de tidigare studier som genomförts vid institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet (JMG) av Olof Hultén är det möjligt att översiktligt jämföra TV-kanalernas programprofiler vid tre tidigare tillfällen under 1990-talet med resultatet från 1998:s undersökning.

Resultaten redovisas i **tabell 16.1** och avser programutbudet under hösten varje undersökningsår. Undersökningarna om i detta fall sex övergripande programområden har bearbetas på ett sådant sätt att de är jämförbara. I tabellen redovisas TV4:s, TV3:s, Kanal 5:s och SVT:s sammantagna programprofil hösten 1993, 1994, 1996 och 1998 räknat i procentandelar av den totala tablålagda tiden.

SVT1+2 uppvisar, med avseende på de sex övergripande programområdena, en relativt stabil programprofil under 1990-talet där det inte går att spåra entydiga trender i programområdenas förändringar, möjligen med undantag för en något större andel av faktaprogram.

TV4:s programutbud har undergått större förändringar under 1990-talet, men inte heller i TV4:s fall går det att finna några övergripande entydiga trender i utbudet, med undantag för att andelen underhållningsprogram (exklusive TV-fiktions) successivt har minskat.

Programutbudet i TV3 har under 1990-talet inte heller genomgått några större trendmässiga förändringar. Andelen sportsändningar har dock minskat successivt.

Inte heller Kanal 5 har, sett i detta perspektiv, trendmässigt förändrats under 1990-talet, med undantag från att barnprogrammen under andra hälften av 1990-talet upptog en betydande del av programutbudet, medan de under 1990-talets första hälft förekom mycket sparsamt.

Tabell 16.1 TV-kanalernas programprofiler 1993, 1994, 1996 och 1998 (procent)

	SVT1+2			
	1993	1994	1996	1998
Nyheter	8	14	14	10
Fakta	36	36	39	40
Nöje	10	10	11	9
Fiktions	21	20	20	19
Sport	7	6	5	5
Barn/ungdom	12	8	9	11
Övrigt	6	5	2	6
Totalt	100	99	100	100
Antal minuter	36 072	37 532	38 068	64 929

Kommentar: Basiffiror avser tablåtid. Anledningen till att basiffirorna är högre för 1998 än tidigare år är främst att åren 1993, 1994 och 1996 beräknas på fyra höstveckor medan 1998 har sex höstveckor som bas.

	TV4			
	1993	1994	1996	1998
Nyheter	7	10	14	7
Fakta	31	29	23	34
Nöje	20	13	9	8
Fiktions	29	38	40	39
Sport	8	4	6	7
Barn/ungdom	3	5	8	4
Övrigt	1	1	-	1
Totalt	99	100	100	100
Antal minuter	20 299	26 921	27 031	48 237

	TV3			
	1993	1994	1996	1998
Nyheter	1	1	2	2
Fakta	11	13	16	16
Nöje	5	7	6	6
Fiktions	53	61	54	61
Sport	8	6	4	2
Barn/ungdom	22	10	19	13
Övrigt	-	2	-	-
Totalt	100	100	101	100
Antal minuter	21 406	23 609	28 025	51 869

	Kanal 5			
	1993	1994	1996	1998
Nyheter	1	3	0	-
Fakta	23	22	17	17
Nöje	3	1	4	2
Fiktions	60	68	67	69
Sport	7	1	-	0
Barn/ungdom	1	2	11	12
Övrigt	6	3	0	-
Totalt	101	100	99	100
Antal minuter	15 321	16 775	24 006	49 263

En central fråga i den allmänna debatten när det gäller TV-utbudets utveckling handlar om i vilken utsträckning svensk television blivit alltmer inriktad på förströelse, underhållning och fiktion och allt mindre på information och ett faktainriktat programutbud.

I **figur 16.1** redovisas i ett sammanfattande index den utveckling som ägt rum under 1990-talet. Indexet visar för SVT1+2, TV4, TV3 och Kanal 5 förhållandet mellan andelen *informationsinriktat programutbud* (nyheter och fakta) i tabell 16.1) och *underhållningsinriktat programutbud* (underhållning och fiktion). Exempel: 1998 utgjorde 50 procent av SVT1+2:s programutbud av nyheter och fakta, medan andelen underhållningsinriktat programutbud uppgick till 28 procent. Det innebär ett index på +22 ($50 - 28 = 22$). Sport- och barnprogram ingår ej i indexet.

Programutbudet i svensk television uppvisar under 1990-talet en förhållandevis stor stabilitet över tid. De fyra programföretagen ligger i förhållande till varandra på ungefär samma plats på informations-underhållningsskalan vid samtliga fyra undersökningstillfällen.

I SVT1+2 finns det en klar övervikt för nyheter/fakta, medan TV3 och Kanal 5 har en mycket klar övervikt för underhållning/förströelse. TV4 befinner sig på skalan under samtliga fyra undersökningssår ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5.

På en punkt kan det dock sägas ha ägt rum en systemförändring i den meningen att TV-kanalerna bytt plats på skalan. TV3 hade under första delen av 1990-talet ett något mer underhållningsinriktat programutbud än Kanal 5, medan Kanal 5 under andra hälften av 1990-talet var mer underhållningsinriktad än TV3.

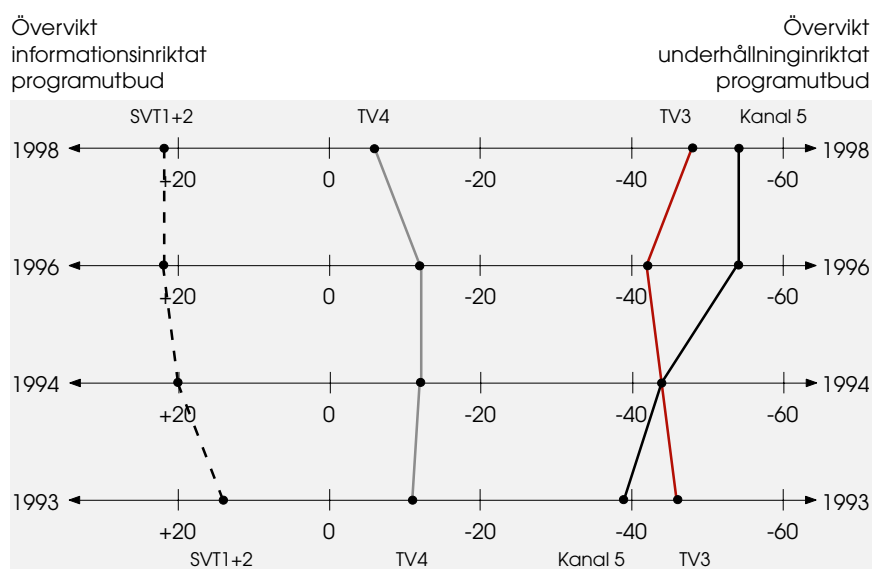
Programstrukturen har visserligen varit stabil under 1990-talet, men en trend kan spåras i programutbudet. Hos SVT1+2 och TV4 finns det en svag trend mot ett mer nyhets- och faktainriktat programutbud under 1990-talet.

Etermediemonopolets avskaffande och den nya konkurrenssituationen för Sveriges Television har med andra ord inte lett till en förändring av SVT:s programprofil i en mer kommersiell riktning under 1990-talet.

Samtidigt finns det en svag trend mot ett alltmer underhållningsinriktat programutbud i satellitkanalerna TV3 och Kanal 5.

Det svenska TV-systemet har under 1990-talet med andra ord utmärkts av en viss divergens eftersom skillnaden mellan de public serviceinriktade TV-kanalerna och de renodlat kommersiella kanalerna har ökat: SVT:s och TV4:s programutbud har blivit något mer informationsinriktat, medan TV3:s och Kanal 5:s programutbud har blivit något mer underhållningsinriktat.

Figur 16.1 Underhållningsinriktat- och informationsinriktat programutbud i svensk TV 1993, 1994, 1996 och 1998 (index)



Del V Svenskt TV-utbud till särskilda grupper

Barn, ungdomar, olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade brukar räknas till de grupper som har särskilda intressen och behov när det gäller televisionens programutbud.

Public service-företaget Sveriges Television (SVT) har här ett särskilt ansvar. I SVT:s sändningstillstånd stadgas bland annat de villkor som företaget skall uppfylla när det gäller programutbudet till dessa grupper av tittare. Ansvaret för program för olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade, får enligt sändningstillståndet fördelas mellan de tre programföretagen SVT, SR och UR. Även TV4 har vissa förpliktelser när det gäller barnprogram

I det följande redovisas det programutbud som under 1998 särskilt riktat sig till dessa grupper.

17 Barnprogram

Utbudet av barnprogram under 1998 presenteras i **tabell 17.1**. Resultatet redovisas för SVT1+2, eftersom SVT som tidigare framgått när det gäller barnprogram har en klar arbetsfördelning mellan de båda sändningskanalerna (nästan samtliga barnprogram sänds i SVT1).

I tabell 17.1 redovisas: (1) *programutbudet* räknat både i antal timmar per genomsnittsvecka 1998 och i barnprogrammets andel av det totala programutbudet (inkl reprints), (2) hur programutbudet fördelar sig i programtid och i procentandelar på olika *programtyper* och (3) *programmets ursprung*, dvs i vilket land programmen har producerats.

TV3 hade 1998 störst utbud av barnprogram, både räknat i antal timmar (ca 14½ timmar per genomsnittsvecka eller drygt två timmar om dagen) och i andel av det totala programutbudet (12 procent). Därefter följer Kanal 5.

SVT1+2 var den enda TV-kanal där det förkom nyhets- och faktainriktade barnprogram – nästan två timmar per vecka motsvarande 17 procent av barnprogramutbudet i SVT1+2.

I det närmaste 90 procent av barnprogrammen i TV3 bestod av animerade eller tecknade barnprogram eller 12 timmar och 45 minuter per vecka. I kanal 5 stod tecknat för ca två tredjedelar av programutbudet.

Andelen tecknade barnprogram är klart lägre i SVT1+2 och TV4 – 16 respektive 27 procent. Räknat i programtid var dock utbudet av tecknat större i SVT1+2 (en timma och 45 minuter per vecka) än i TV4, eftersom utbudet i absoluta tal är mycket större i SVT1+2.

Tabell 17.1 Utbudet av barnprogram 1998

	SVT1 + 2	TV4	TV3	Kanal 5
Programutbud (timmar/vecka)	11.00	4.55	14.30	13.00
Procentandel	6	4	12	11
Programtyper (timmar/vecka)				
Nyheter/fakta	1.50	0.05	0	0.20
Tecknat	1.45	1.20	12.45	8.40
Övrigt utbud	7.25	3.30	1.45	4.00
Totalt	11.00	4.55	14.30	13.00
Programtyper (procentandel)				
Nyheter/fakta	17	2	0	3
Tecknat	16	27	88	66
Övrigt utbud	67	71	12	31
Totalt	100	100	100	100
Programursprung (procentandel)				
Sverige	75	65	10	17
USA	9	24	83	57
Övriga världen	16	11	7	26
Totalt	100	100	100	100

I SVT1+2 och TV4 dominerar programtypen magasin och andra slags ramprogram. Särskilda inslag i dessa ramprogram riktade till barn har inte varit möjligt att urskilja varken vad gäller programtyp eller produktionsursprung. Det kan med andra ord förekomma exempelvis tecknade inslag och program med amerikanskt ursprung inom denna kategori av program. För att särskilja dessa inslag krävs en specialundersökning.

Som framgår av tabell 17.1 hade barnprogrammen i TV3 och Kanal 5 till mycket stor del sitt ursprung i USA. Det gällde 1998 särskilt i TV3, där den absoluta merparten av barnprogrammen utgjordes av tecknade amerikanska serier.

18 Ungdomsprogram

Att skilja ut TV-program som särskilt riktar sig ungdomar är i vissa fall svårt, både vad gäller avgränsningen till barnprogram och vuxenprogram. I flertalet fall är det dock inte förenat med några större problem.

Det TV-utbud som under 1998 var särskilt riktat till ungdomar redovisas i **tabell 18.1**. På samma sätt som tidigare presenteras både programutbudets omfattning och inriktning. Ungdomsprogrammen i ZTV presenteras också.

Ungdomsprogrammen upptog 1998 en begränsad andel av TV-utbudet. Med undantag för ZTV (62 procent) uppgick andelen ungdomsprogram till som mest 3 procent i SVT1+2 och TV3 och som minst 1 procent i TV4 och Kanal 5. Räknat i programtid från i genomsnitt ca 1 timma per vecka i TV4 till ca 4½ timmar per vecka i SVT1+2.

I ZTV dominerades programutbudet 1998 mycket starkt av olika slags musikprogram (ca 90 procent), i första hand i form av musikvideos (drygt 30 timmar per vecka eller i genomsnitt ca 4½ timmar per dygn).

Även om andra typer av ungdomsprogram (än musikprogram) upptog en mycket liten andel av ZTV:s programutbud, var programtiden räknat i timmar och minuter (ca 5½ timmar) dock nästan dubbelt så stort som i SVT1+2 (knappt 3 timmar).

Tabell 18.1 Utbudet av ungdomsprogram 1998

	SVT1 + 2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV
Programutbud					
(timmar/vecka)	4.30	1.00	3.20	1.10	50.00
Andel av programutbudet (procent)	3	1	3	1	62
Programtyper					
(timmar/vecka)					
Nyheter	0.05	0	0	2.30	
Musikvideos	0.10	0	0	0	30.30
Topplistor	0.45	0	0.20	0.05	1.30
Musik,konserter	0.40	0.05	0	0.20	10.00
Övrigt utbud	2.50	0.55	3.00	0.45	5.30
Totalt	4.30	1.00	3.20	1.10	50.00
Programtyper					
(procentandel)					
Nyheter/fakta	2	0	0	0	5
Musikvideos	4	0	0	0	61
Topplistor	17	0	11	10	3
Musik,konsert	15	13	0	25	20
Övrigt utbud	62	87	89	65	11
Totalt	100	100	100	100	100

19 Program för invandrare och etniska grupper

TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper förekom 1998 enbart i SVT. Det resultat som redovisas i **tabell 19.1** när det gäller minoritetsprogrammets omfattning och inriktning avser därför enbart SVT1+2.

Minoritetsprogrammets sammanlagda andel av det totala utbudet uppgick 1998 i genomsnitt till ca 4 timmar och 40 minuter per vecka. Det motsvarar 3 procent av SVT1+2 totala programutbud.

Drygt 70 procent av programutbudet eller nära 3½ timmar bestod av nyhetsprogram (på finska) och faktainriktade program och ungefär en timma per vecka var inriktat mot förströelse och underhållning.

Tabell 19.1 Utbudet av program för invandrare

	SVT1 + 2
Programutbud	
(timmar/vecka)	4.40
Procentandel	3
Programtyper	
(timmar/vecka)	
Nyheter	0.40
Fakta	2.40
Underhållning	1.00
Övrigt utbud	0.20
Totalt	4.40
Programtyper	
(procentandel)	
Nyheter	14
Fakta	58
Underhållning	22
Övrigt utbud	6
Totalt	100

20 Programutbud anpassat för funktionshindrade

Programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade, i första hand hörselskadade, förekom under 1998 enbart i SVT1+2. Resultatet redovisas i **tabell 20.1**, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på den s k *öppna textningen* av svenskspråkiga program, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på det programutbud som teckentolkats. Det bör påpekas att den s k *dolda textningen*, som tittaren kan få tillgång till genom text-TV, är avsevärt mer omfattande inom SVT än den öppna textningen. Enligt SVT:s uppgifter uppgick den dolda textningen under 1998 till närmare 40 timmar per vecka.

Svenskspråkiga program som öppet textats till svenska uppgick i SVT (exkl UR) under 1998 i genomsnitt till ca 10 timmar per vecka. Det motsvarar sex procent av det totala programutbudet. Motsvarande siffror för det programutbud som teckentolkats är 1 timma och 40 minuter per vecka respektive en procent.

Resultat som visar på hur stor andel det textsatta och det teckentolkade utbudet är i förhållande till det svenskspråkiga utbudet (vilket är en mer relevant jämförelsepunkt) kan dock inte ges, endast att andelarna blir betydligt högre eftersom en stor del av TV-utbudet inte är på svenska.

Som framgår av tabell 20.1 är det i första hand det nyhets- och faktainriktade programutbudet som textas och teckentolkas. Men en betydande del av det svenskspråkiga underhållningsinriktade utbudet textas också – i genomsnitt en programtid motsvarande ca 3½ timmar per vecka.

Tabell 20.1 Utbud anpassat för funktionshindrade i SVT

	Öppen textning	Teckentolkat
Programutbud (timmar/vecka)	10.00	1.40
Procentandel	6	1
Programtyper (timmar/vecka)		
Nyheter	–	0.35
Fakta	5.15	0.35
Barn/ungdom	1.00	0.15
Underhållning	3.30	0.15
Övrigt utbud	0.15	0.00
Totalt	10.00	1.40
Programtyper (procentandel)		
Nyheter	0	34
Fakta	52	34
Barn/ungdom	10	16
Underhållning	36	16
Övrigt utbud	2	0
Totalt	100	100

Del VI Mångfalden i svenskt TV-utbud

Att besvara frågan om det svenska TV-utbudets mångfald och hur mångfalden utvecklas över tid är en viktig uppgift. Mångfald är emellertid ett mångtydigt och svårhanterat honnörsbegrepp. Det är bland annat därför svårt att utvärdera mångfalden i TV-utbudet och undersöka den empiriskt.

21 Att undersöka TV-utbudets mångfald

En utvärdering av TV-utbudets mångfald kan avse *olika saker*. Det kan gälla i vilken utsträckning produktionen eller konsumtionen av TV-utbudet utmärks av mångfald eller i vad mån TV-utbudet uppvisar en innehållslig mångfald. I denna undersökning är det TV-utbudets innehållsliga eller programmässiga mångfald som studeras.

Den innehållsliga eller programmässiga mångfalden kan avläsas på *olika nivåer*. Det kan avse den mångfald som råder inom en enskild TV-kanal, men också den mångfald som råder mellan olika TV-kanaler. Det kan med andra ord råda en stor programmångfald inom olika enskilda TV-kanaler, samtidigt som det råder en liten mångfald mellan enskilda TV-kanaler. I denna undersökning avläses mångfalden i TV-utbudet både vad gäller enskilda kanaler som systemet i sin helhet.

Mångfalden i TV-utbudet kan också avläsas inom *olika tidsrymder*. Det kan avse mångfalden i programutbudet en viss dag, under en månad eller mångfalden under ett helt år. Denna undersökning avser den programmässiga mångfalden i TV-utbudet under ett år – 1998.

Inom forskningen har försök gjorts att konstruera sammanfattande mått för att mäta den programmässiga mångfalden, bland annat har de på Granskningsnämndens uppdrag tidigare genomförda undersökningarna måttet relativ entropi använts. Detta mått lider av teoretiska, men framförallt pedagogiska brister. Det är (även ur vetenskaplig synpunkt) onödigt krångligt och det är svårt att förstå vad de redovisade värdena står för.

Den innehållsliga mångfalden har i denna undersökning analyserats genom att *bredden* i programutbudet har undersökts. Ju fler olika typer av program en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd har TV-kanalen i sitt programutbud.

En maximal programbredd utmärks med andra ord av att samtliga teoretiskt relevanta programtyper förekommer i programutbudet. I denna undersökning har sammanlagt 128 olika typer av program skiljts ut och utgör alltså det som här definieras som maximal programbredd.

En TV-kanals *programbredd* är följaktligen ett mått på förhållandet mellan det antal typer av program som finns i en TV-kanals programutbud och det totala antalet programtyper som antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. Det innebär följaktligen att en TV-kanal som i sitt programutbud kan uppvisa 64 olika typer av program har en programbredd på 0.50 ($64/128=50$).

Det avgörande för detta enkla mått på innehållslig programmångfald är vad som definieras som en enskild programkategori. I flertalet fall torde det dock inte vara svårt att enas om vad som utgör relevanta programkategorier. Problemet handlar mer om hur många kategorier av program utbudet skall delas in i. Listan på de 128 programkategorier som här urskiljts (se appendix 1) kan självfallet både göras längre och mer detaljerad eller kortare och mer översiktlig.

22 Bredden i TV-kanalernas programutbud 1998

De åtta undersökta TV-kanalernas programbredd under år 1998 redovisas i **tabell 22.1**. I tabellen anges hur många typer av program respektive TV-kanal haft i sitt programutbud i förhållande till det som antas var teoretiskt möjligt att uppnå.

SVT2 uppvisar den största programbredden med ett index på 0.77 – dvs SVT2 hade 98 av 128 möjliga programtyper i sitt programutbud under år 1998. Strax efter följer SVT1.

Den minsta programbredden hade ZTV med ett breddindex på 0.26 eller 33 programtyper av 128 möjliga. TV6, Kanal 5, TV3 och TV8 uppvisar samtliga en likartad bredd i sitt totala programutbud, om än något större än ZTV.

Tabell 22.1 TV-kanalernas programbredd 1998 – basuppgifter

	Totalt Programutbud		Informationsinriktat programutbud		Underhållningsinriktat programutbud		Sport	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT 2	98	0.77	40	0.80	41	0.76	17	0.71
SVT 1	95	0.74	43	0.86	37	0.69	15	0.63
TV4	72	0.56	26	0.50	41	0.76	6	0.25
TV8	48	0.38	25	0.52	14	0.26	8	0.33
TV3	44	0.34	8	0.16	30	0.56	6	0.25
Kanal 5	42	0.33	10	0.20	31	0.57	1	0.04
TV6	38	0.30	10	0.20	24	0.44	4	0.17
ZTV	33	0.26	4	0.08	26	0.48	3	0.13

TV4 uppvisar en totalprogrambredd (0.56) som ligger ungefär mitt-emellan de fem renodlat kommersiella TV-kanalerna och de två public service-kanalerna.

I tabell 22.1 redovisas även bredden i TV-kanalernas fakta- och informationsinriktade programutbud och i det programutbud som är inriktat på förströelse och underhållning. Sammanlagt har 50 respektive 54 olika typer av program urskiljts som relevanta ur ett mångfaldsperspektiv. Sporten redovisas som ett tredje område. En del talar för att sportprogram bör föras till underhållning och förströelse, men i detta fall har vi valt att redovisa sporten separat. Sammanlagt 24 olika programkategorier har skiljts ut inom sporten, i första hand med utgångspunkt ifrån olika idrottsgrenar. Det innebär att ju fler idrotter som förekommer i en TV-kanals program, desto större bredd uppvisar den inom sportområdet.

TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (BST) är också central sett i ett mångfaldsperspektiv. En TV-kanal kan exempelvis uppvisa stor bredd i sitt informationsinriktade programutbud i sin helhet, men uppvisa en liten bredd av faktaprogram under bästa sändningstid och i stället en stor bredd av underhållningsinriktade program. I **tabell 22.2** presenteras på samma sätt som i tabell 22.1 basuppgifter om TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (program med starttid mellan 19.00-21.59).

En jämförelse mellan TV-kanalernas programbredd i det totala utbudet och programbredden under bästa sändningstid kan sammanfattas i två huvudresultat.

För det första uppvisar TV-kanalerna, som förväntat, generellt sett en *mindre programbredd* under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet.

Tabell 22.2 TV-kanalernas programbredd 1998 på bästa sändningstid – basuppgifter

	Totalt Programutbud		Informationsinriktat programutbud		Underhållningsinriktat programutbud		Sport	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT 2	61	0.48	30	0.60	25	0.46	6	0.25
SVT 1	58	0.45	28	0.56	27	0.50	3	0.13
TV4	53	0.41	19	0.38	30	0.56	4	0.17
TV8	34	0.27	22	0.44	7	0.13	5	0.21
TV6	34	0.27	9	0.18	21	0.39	4	0.17
Kanal 5	32	0.25	7	0.14	25	0.46	0	0.00
ZTV	32	0.25	4	0.08	26	0.48	2	0.08
TV3	31	0.24	5	0.10	23	0.43	3	0.13

Det finns dock en klart skillnad mellan de TV-kanaler som i sitt totalutbud uppvisar en stor programbredd och de TV-kanaler som uppvisar en liten programbredd. Programbredden i SVT1, SVT2 och i viss mån även i TV4 förändras mest, medan programbredden under BST förändras mycket litet i TV3, Kanal 5 och TV8 och nästan inte alls i ZTV och TV6.

I SVT1 och SVT2 rådde det med andra ord under 1998 en relativt stor skillnad i programbredd under BST och i programutbudet i sin helhet, medan bredden i ZTV:s och TV6:s programutbud i stort sett var densamma under bästa sändningstid som i utbudet i sin helhet. Detta förhållande är dock vid närmare eftertanke inte särskilt anmärkningsvärt. Det finns självfallet en gräns för hur brett programutbudet kan vara på den begränsade tid som BST utgör. Mot denna bakgrund ligger det i sakens natur att förändringen i programbredd mellan en TV-kanals totala programutbud och utbudet under BST blir större för en kanal som i utgångsläget uppvisar stor bredd i sitt programutbud än för en kanal som uppvisar en mindre bredd.

För det andra uppvisar de olika TV-kanalernas programbredd i huvudsak *samma mönster* under BST som i det totala programutbudet. Det finns exempelvis ingen allmän tendens till att mångfalden i det underhållningsinriktade programutbudet blir relativt sett större eller att mångfalden i det faktainriktade programutbudet blir relativt sett mindre i utbudet under bästa sändningstid än i programutbudet i sin helhet.

Det finns dock undantag, vilka till en del går i motsatt riktning. Det gäller TV8, där bredden i det underhållningsinriktade programutbudet är relativt sett mindre under BST än i totalutbudet.

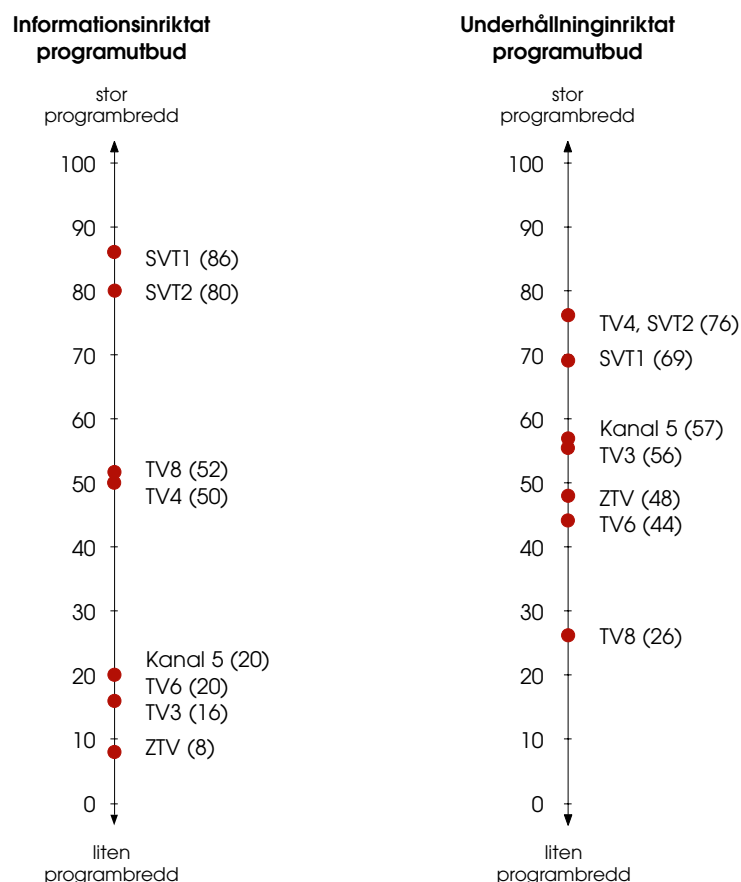
Det gäller också SVT2 som under 1998 uppvisade en relativt sett större bredd i sitt informationsinriktade programutbud under BST än i utbudet i sin helhet. SVT1 gick dock motsatt väg och uppvisade en relativt större bredd i sitt underhållningsinriktade utbud under BST än i sitt totala programutbud. Det innebär följaktligen att den minskade bredden i SVT:s samlade programutbud under bästa sändningstid väl återspeglade SVT:s totala programutbud under 1998.

I **figur 22.1** redovisas – för programutbudet i sin helhet – i mer överskådlig form TV-kanalernas programbredd inom fakta- och informationsområdet respektive förströelse och underhållning.

Inom det informationsinriktade programutbudet uppvisar SVT1 och SVT2 den klart största programbredden, mångfalden. ZTV, TV3, TV6 och Kanal 5 den klart minsta programbredden medan TV8 och TV4 ligger ungefär mittemellan.

Inom det underhållningsinriktade programutbudet är skillnaderna mindre mellan de olika TV-kanalerna. TV4, SVT2 och SVT1 uppvisar den

Figur 22.1 TV-kanalernas programbredd i informationsinriktat- och underhållningsinriktat programutbud (index)



största programbredden, Kanal 5 och TV3 kommer därefter och TV8 uppvisar den klart minsta programbredden inom det underhållningsinriktade programutbudet.

Resultaten visar med andra ord att en TV-kanal kan uppvisa en stor programbredd inom ett område och en liten programbredd inom ett annat område.

I **figur 22.2** på nästa sida har de två dimensionerna sammanförts. På den lodrätta axeln redovisas vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det underhållningsinriktade programutbudet.

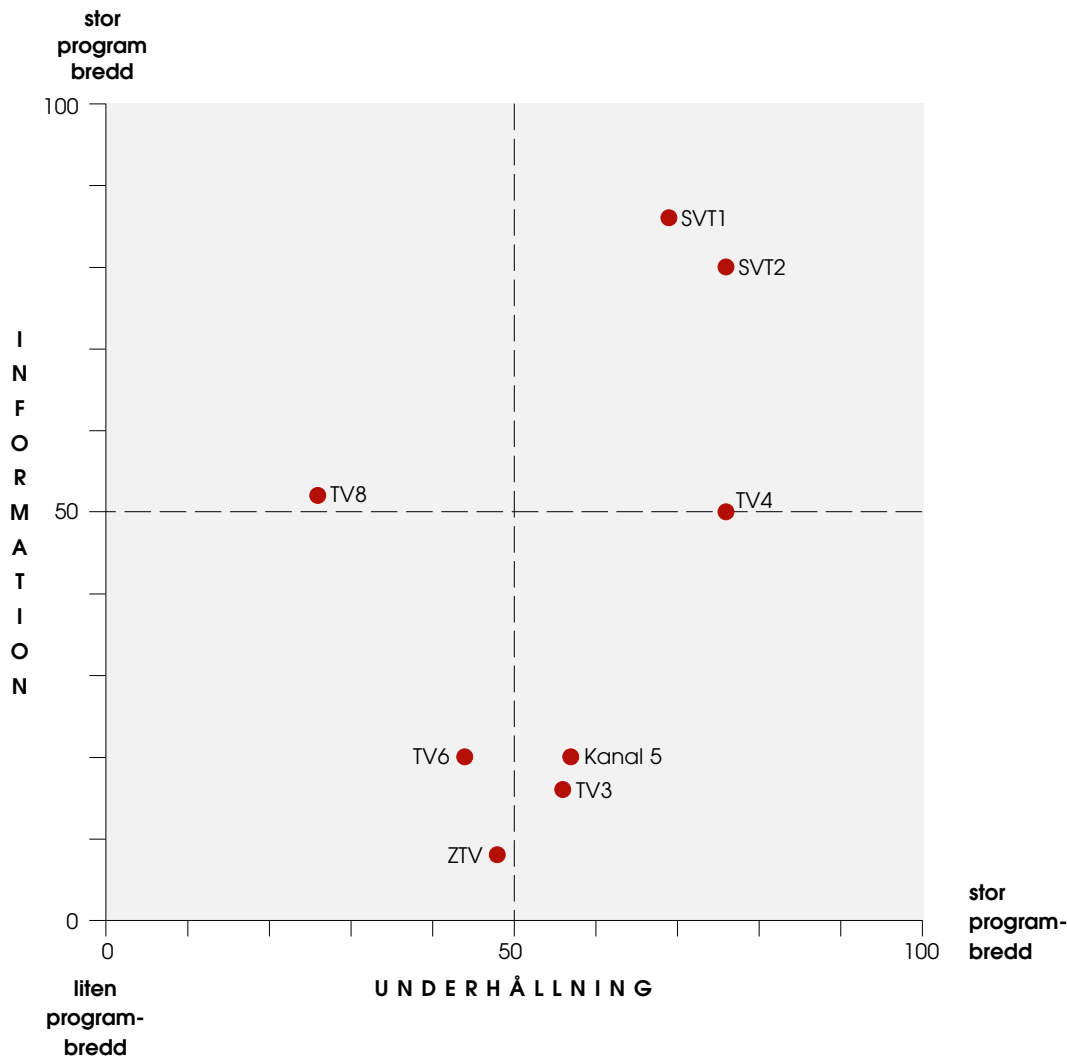
SVT1 och SVT2 utmärks av att de uppvisar störst mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 är något bredare på faktaområdet och SVT2 på underhållningsområdet.

SVT1 och SVT2 kan med andra ord karaktäriseras som både breda informationskanaler och breda underhållningskanaler.

TV4 är en lika bred underhållningskanal som SVT2 och SVT1, men uppvisar en mindre mångfald inom det fakta- och informationsinriktade programutbudet.

TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men mångfalden i det underhållningsinriktade programutbudet är klart mindre än i TV4, SVT2 och SVT1.

Figur 22.2 TV-kanalernas programbredd 1998 (index)



ZTV och TV6 är båda starkt målgruppsinriktade TV-kanaler och karaktäriseras bl a därför främst genom sin brist på programmångfald både inom informations- och underhållningsområdet.

Om ZTV och TV6 kan karaktäriseras som smala underhållningskanaler kan TV8 karaktäriseras som en smal faktakanal – med relativt stor mångfald inom informationsområdet, men med liten programbredd inom underhållningsområdet.

Resultatet i figur 22.2 kan också användas för att besvara frågan om det som brukar kallas för yttre mångfald, dvs i vilken utsträckning det finns skillnader *mellan* olika TV-kanaler.

De åtta TV-kanalernas utspridda placering i figur 22.2 vittnar om att det svenska TV-systemet i detta speciella avseende uppvisar ett visst mått av mångfald. Det finns TV-kanaler med olika programprofiler – både vad avser det märksända TV-utbudet och vad gäller det svenska TV-utbudet i sin helhet.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8 under 17 veckor 1998. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – april och september – december (högsäsong) undersöktes 6 veckor (v 2, 4, 5, 7, 13, 16 och v 37, 40, 44, 45, 49, 50) och för perioden maj – augusti 5 veckor (v 22, 25, 27, 31, 34).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Principen har varit att det är de faktiskt sända programmen som skall studeras och huvudkällan har därför varit MMS-data som till skillnad från tidningarnas TV-tablåer gäller sända program. I de fall tablåerna och uppgifterna från MMS har gått isär har vi valt att gå efter MMS. I tveksamma fall har kanalerna kontaktats. Kanalerna har även kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodschema

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara. Den första provkodningen utfördes av såväl undersökningsledare som kodare och diskuterades sedan gemensamt. Utifrån denna provkodning justerades klassificeringsschemat. Kodningsarbetet har utförts av två personer. För att nå så gynnsam reliabilitet som möjligt arbetade de två tillsammans och satt i samma rum för att kontinuerligt kunna diskutera tveksamma fall.

TV-utbud 1998 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)

V2 År

V3 Vecka

V4 Veckodag

1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus

1. förstasändning
2. repris

V6 Starttid

V7 Programlängd (tablå), minuter

V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter

V9 Kanal (UR=särskild kod – sedan stopp)

1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
6. TV6
7. ZTV

8. TV8

9. UR

V10 Sändningsområde

1. Riks
2. Regionalt
3. Lokalt

V11 Produktionsland

Inhemskt

1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt

5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA

16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning

V13 Programkategori*100 Nyheter och väder*

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)

102 Dag (starttid 11.00-17.59)

103 Kväll (starttid 18.00-23.59)

104 Natt (starttid 00.00-05.59)

Ekonominyheter

111 Morgon (starttid 06.00-10.59)

112 Dag (starttid 11.00-17.59)

113 Kväll (starttid 18.00-23.59)

114 Natt (starttid 00.00-05.59)

200 Fakta

201 Fakta/samhälle, allmänt

202 Debatt

203 Dokumentär, Sverige

204 Intervju/utfrågning

205 Magasin

206 Granskning (Kalla Fakta, Reportrarna, Strip-tease, Dokument inifrån)

207 Anslagstavlan

208 Dokumentär, annat nordiskt land

209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden

210 Dokumentär, land utanför Europa

211 Fakta/kultur, allmänt

212 Dans

213 Musik, ej rock/pop

214 Film

215 Litteratur

216 Konst

217 Teater

218 Massmedier

219 Musik, rock/pop

221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt

222 Vetenskap/teknik

223 Natur

224 Miljö

225 IT

226 Medicin/hälsa

227 Historia

231 Fakta vardag, allmänt

232 Konsument

233 Motor

234 Resor

235 Mode

236 Trädgård

237 Privatekonomi

238 Hem&Hushåll

241 Fakta/religion, allmänt

300 *Underhållning/fiktion*

301 Upplevelseprogram, allmänt

302 Teater, traditionell

303 Teater, revy/buskis

304 Opera

305 Dans

311 Musik, allmänt

312 Konsert – ej rock/pop

313 Konsert – rock/pop

314 Musikvideo

315 Topplista

321 Förströelse/Nöje, allmänt

322 Estrad, sketch, stå-upp

323 Lek- och tävlingsprogram

324 Frågesporter

325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran

331 Långfilm, allmänt

332 Komedi

333 Drama

334 Deckare, kriminalfilm

335 Thriller, skräckfilm

336 Action, äventyr

337 Western

338 Science Fiction

339 Erotik

340 Animerat

341 Kortfilm

351 TV-serier, allmänt

352 Komedi

353 Drama

354 Deckare

355 Thriller, skräck

356 Action, äventyr

357 Western

358 Science Fiction

359 Erotik

360 Animerat

371 Daglig såpa

372 Övrig såpa

373 Sit-com

400 *Infotainment/blandprogram*

401 Blandprogram, allmänt

402 Prat-show

403 Intervjuprogram

404 Dokudrama

405 Reality-show

406 Matprogram

407 Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)

408 Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)

500 *Sport, allmänt*

501 Nyheter/magasin

502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)

503 Fotboll
 504 Ishockey
 505 Friidrott
 506 Handboll
 507 Alpint - utförs
 508 Skidor (längd/skidskytte)
 509 Hästsport, trav
 510 Motorsport
 511 Simning
 512 Skridskor
 513 Basket
 514 Volleyboll
 515 Tennis
 516 Bordtennis
 517 Golf
 518 Bandy
 519 Innebandy
 520 Övriga sporter
 521 Segling
 522 Curling
 525 Boxning
 600 *Särskilda programkategorier*

601 Barnprogram, allmänt
 602 Fakta/nyheter
 603 Tecknat/animerat
 611 Ungdomsprogram, allmänt
 612 Fakta/nyheter
 613 Musik, allmänt
 614 Konsert
 615 Musikvideo
 616 Topplista
 621 Etniska minoriteter
 622 Nyheter
 623 Magasin/fakta
 624 Underhållning
 700 *Övriga programkategorier, direktsändning*
 701 Förkunnelse (gudstjänst)
 702 Riksdagssändning
 703 Presskonferens
 704 Lottdragning, spelprogram

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)

0. ej tillämpligt
 1. singel
 2. serie

3. Kodningsanvisningar

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån: att (1) datum för första-sändningen angetts och (2) att den angivna tiden inte överstiger två veckor. Denna tvåveckorsregel innebär att det som kodats som repriser i huvudsak är s k servicerepriser.

V7 Programlängd - programtid

Den tabblåagda sändningstiden i minuter. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. År sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V8 Programlängd - effektiv

Den effektiva programlängden i minuter utifrån uppgifter från MMS. TV6 och TV8 redovisas ej eftersom MMS-siffror saknas för dessa kanaler. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enbart till och med denna variabel.

V10 Sändningsområde

Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella programmet som riks.

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt pro-

gram har den berörda kanalen kontaktats.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Nordvision räknas till Sverige – nordisk samproduktion (3).

Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för Nagano-OS Japan. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram.

Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmänkännedom om TV-utbudet, uppgifter om format i slutet av sändningarna i TV, eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Format tillämpas endast på lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshindre

Programmet kodas som textat respektive tecken-tolkning när detta anges i tablå och/eller program-

information. Variabeln gäller anpassning till funktionshinder och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanligt svensk översättning av utländska program. Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har skild textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem.

Information/fakta

Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon -, dag -, kvälls -, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi. Även här delas sändningarna upp efter sändningstid.

Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till arkitektur.

Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar programmen Kalla Fakta, Reportrarna, Striptease och Dokument inifrån.

Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.

I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning. Kategorierna natur och miljö skiljer sig väldigt mycket åt sinsemellan, alla dokumentärer om olika djur eller naturområden hamnar under natur medan program som E-fekt hamnar under miljö.

Fakta/var dag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi och hem & hushåll. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram, t ex Äventyr. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt samhällsreportage är relativt vanliga, dessa har i de flesta fall kodats som reseprogram.

Fakta/religion: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion. Förkunnelseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.

Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.

Musik, allmänt: här återfinns konsert- ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.

Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder, t ex Släng dig i Brunnen. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran och Blåsningen är ett annat aktuellt exempel på ett sådant program. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

Långfilm, allmänt: fiktion ursprungligen tänkt för biograf och/eller video. De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.

TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visas på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med sk "burkskratt". De flesta komedisier utgörs av sit-coms. I dessa fall går genre före ungdom, dvs serier som kan ligga på gränsen till att vara ungdomsprogram kodas i tveksamma fall till allmän genre, t ex sit-com.

Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla pro-

gram som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning. Emmas Hus hör t ex hemma i denna kategori.

Dokudrama innebär någon form av rekonstruktion och dramatiserad situation byggd på en verklig händelse. Reality-show filmar i princip verkligheten. Morgon-TV och lokal-TV kodas exklusive nyheter, väder och sport. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser.

Särskilda programkategorier

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig

till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och sammalunda gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV kodas som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och sammalunda gäller magasin/fakta och underhållning. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tabla och/eller programinformationen.

Appendix 2 Tabellbilaga

Tabell 1. Programutbudet 1998, programtid i procentandelar och minuter (TV6 och TV8 tablåtids)	60
Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 1998 (procent)	66
Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 1998 (procent)	66
Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtids)	67
Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (TV6 och TV8 tablåtids)	67
Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)	67
Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)	68
Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)	68
Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)	69
Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid (programtid i procent)	69
Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler under bästa sändningstid (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)	70
Tabell 9. Faktautbudets fördelning 1998 (procent)	70
Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 1998 (procent)	70
Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)	71
Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde (programtid i procent)	71
Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde (programtid i procent)	71
Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde (programtid i procent)	72
Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde (programtid i procent)	72
Tabell 14. Förstasändningar och repriser (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)	72
Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde (programtid i procent)	73
Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)	73
Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtids)	74
Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid (TV6 och TV8 tablåtids)	75

Tabell 1. Programutbudet 1998, programtid i procentandelar och minuter (TV6 och TV8 tablåtid)

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
<i>Nyheter</i>								
Morgonnyheter	0	73	7	5 839	6	6 641	–	–
Dagnyheter	2	1 741	2	1 580	2	2 052	0	7
Kvällsnyheter	4	3 589	10	8 650	5	5 874	2	1 991
Nattnyheter	–	–	0	39	0	42	0	40
Ekonomi-morgon	0	17	2	1 256	–	–	–	–
Ekonomi-dag	–	–	–	–	–	–	–	–
Ekonomi-kväll	1	696	0	27	–	–	–	–
Ekonomi-natt	–	–	–	–	–	–	–	–
<i>Fakta</i> (allmänt)	2	1 371	1	919	2	1 886	2	2 725
<i>Samhälle</i> (allmänt)	0	269	0	144	1	991	–	–
Debatt	2	1 902	1	950	0	90	0	57
Dokumentär, Sverige	2	1 736	3	2 151	0	158	0	254
Intervju/utfrågning	0	231	1	403	1	547	0	177
Magasin	3	2 388	4	3 109	1	577	0	117
Granskning	2	1 474	2	1 754	0	447	–	–
Anslagstavlan	0	110	0	159	–	–	–	–
Dokumentär, annat nordiskt land	0	281	0	256	–	–	–	–
Dokumentär, europeiskt land	0	118	1	416	1	549	0	56
Dokumentär, land utanför Europa	0	413	0	57	0	53	0	448
<i>Kultur</i> (allmänt)	2	1 489	1	948	0	252	–	–
Dans	0	107	0	25	–	–	–	–
Musik, ej rock/pop	2	1 399	1	1 026	–	–	–	–
Film	1	787	1	473	1	878	0	25
Litteratur	1	647	1	1 015	0	24	–	–
Konst	1	781	1	709	–	–	–	–
Teater	0	207	0	117	–	–	–	–
Massmedier	–	–	–	–	–	–	–	–
Musik, rock/pop	0	334	0	187	–	–	–	–
<i>Natur&vetenskap</i> (allmänt)	0	28	0	87	0	90	–	–
Vetenskap/teknik	1	1 060	1	899	0	246	–	–
Natur	3	2 282	1	571	1	1 379	1	1 390
Miljö	0	203	0	289	0	50	–	–
IT	1	490	0	179	–	–	–	–
Medicin/hälsa	1	740	1	785	0	116	0	45
Historia	2	1 543	1	916	0	258	–	–
<i>Vardag</i> (allmänt)	0	86	0	116	0	70	–	–
Konsument	–	–	1	635	0	92	–	–
Motor	0	63	0	349	0	50	0	194
Resor	1	1 057	1	842	0	391	–	–
Mode	0	58	0	49	0	143	–	–
Trädgård	1	543	1	519	0	48	–	–
Privatekonomi	–	–	0	28	0	91	–	–
Hem&Hushåll	–	–	–	–	0	335	–	–
<i>Religion</i> (allmänt)	0	165	0	29	–	–	–	–

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
<i>Upplevelseprogr</i> (allmänt)	0	3	0	46	–	–	–	–
Teater, traditionell	–	–	0	204	–	–	–	–
Teater, revy/buskis	0	20	0	121	0	104	–	–
Opera	0	6	0	132	–	–	–	–
Dans	0	195	0	16	–	–	–	–
<i>Musik</i> (allmänt)	1	987	1	691	0	112	0	50
Konsert – ej rock/pop	1	427	1	1 061	0	100	–	–
Konsert – rock/pop	0	174	0	55	0	235	–	–
Musikvideo	0	31	0	5	–	–	–	–
Topplista	0	5	–	–	0	64	–	–
<i>Förströelse/nöje</i> (allmänt)	1	801	1	639	2	1 693	1	830
Estrad, sketch, stå-upp	1	1 015	1	671	0	445	1	976
Lek- och tävlingsprogram	3	3 014	2	1 961	3	3 741	1	1 417
Frågesporter	1	811	1	489	1	1 486	–	–
Tabbar och klipp	0	53	0	164	1	1 193	3	3 537
<i>Långfilm</i> (allmänt)	–	–	–	–	–	–	–	–
Komedi	2	1 830	1	780	3	2 946	3	3 624
Drama	7	6 530	3	2 661	3	3 296	4	5 261
Deckare, kriminalfilm	0	82	1	410	0	100	1	992
Thriller, skräckfilm	1	859	0	257	1	1 405	2	2 633
Action, äventyr	1	549	0	88	2	1 730	3	4 023
Western	0	177	0	129	1	523	1	1 359
Science Fiction	0	115	–	–	0	388	0	91
Erotik	–	–	–	–	–	–	–	–
Animerat	–	–	0	77	–	–	–	–
Kortfilm	0	298	0	383	0	121	–	–
<i>TV-serier</i> (allmänt)	–	–	–	–	–	–	–	–
Komedi	1	620	0	252	1	522	0	478
Drama	5	4 169	5	3 893	12	12 972	4	5 127
Deckare	2	1 716	3	2 202	3	3 313	8	10 638
Thriller, skräck	0	343	0	320	2	1 908	0	443
Action, äventyr	0	50	0	100	2	2 001	4	4 773
Western	–	–	–	–	2	1 973	–	–
Science Fiction	0	230	–	–	1	876	0	109
Erotik	–	–	–	–	0	63	–	–
Animerat	0	204	0	89	–	–	0	389
Daglig såpa	–	–	–	–	2	2 456	14	17 185
Övrig såpa	1	702	2	1 755	5	5 090	7	8 152
Sit-com	2	2 066	1	492	3	3 513	9	10 975
Blandprogram								
<i>Blandprogram</i> (allmänt)	4	3 339	4	3 532	1	933	0	479
Prat-show	0	134	0	129	4	4 304	8	10 007
Intervjuprogram	1	1 062	1	1 206	0	174	0	376
Dokudrama	0	168	0	243	1	527	1	960
Reality-show	–	–	–	–	0	28	1	765
Matprogram	1	421	1	580	1	1 331	–	–
Morgon-TV (ej nyh, sport)	–	–	7	5724	7	7 336	–	–
Lokal-TV (ej nyh, sport)	–	–	–	–	3	3 250	–	–

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
<i>Sport</i> (allmänt)	0	154	0	276	–	–	–	–
Nyheter, magasin	2	1 731	3	2 503	1	1 290	–	–
Evenemang	–	–	–	–	–	–	–	–
Fotboll	2	1 750	1	1 235	2	2 670	2	2 170
Ishockey	1	1 057	1	623	1	1 202	0	178
Friidrott	1	905	1	1 063	–	–	–	–
Handboll	–	–	–	–	0	7	0	177
Alpint, utförs	1	741	0	153	0	53	–	–
Skidor, längd	1	627	0	200	–	–	–	–
Hästsport, trav	0	162	0	29	2	2 408	–	–
Motorsport	0	296	0	258	1	591	0	55
Simning	–	–	0	63	–	–	–	–
Skridskor	0	209	1	518	–	–	–	–
Basket	–	–	0	104	–	–	–	–
Volleyboll	–	–	–	–	–	–	–	–
Tennis	1	418	1	817	0	2	–	–
Bordtennis	–	–	–	–	–	–	–	–
Golf	1	506	0	252	0	50	1	1 540
Bandy	0	59	–	–	–	–	–	–
Innebandy	–	–	0	170	–	–	–	–
Segling	–	–	0	58	0	332	–	–
Curling	1	1 031	0	385	–	–	0	60
Boxning	–	–	–	–	–	–	0	85
Övriga sporter	0	61	0	241	0	27	0	318
Prgr f. särskilda grupper								
<i>Barnprogram</i> (allmänt)	8	6 886	1	676	3	3 615	1	1 799
Fakta/nyheter	2	1 637	0	231	0	102	–	–
Tecknat/animerat	2	1 591	0	190	1	1 347	10	12 973
<i>Ungdomsprogram</i> (allmänt)	3	2 720	0	146	1	907	2	3 021
Fakta/nyheter	0	97	–	–	–	–	–	–
Musik, allmänt	1	555	0	113	0	105	0	23
Konsert	0	29	–	–	0	23	–	–
Musikvideo	0	168	0	11	–	–	–	–
Topplista	1	780	–	–	0	14	0	328
<i>Etniska minoriteter</i> (allmänt)	0	292	0	7	–	–	–	–
Nyheter	0	61	1	596	–	–	–	–
Magasin/fakta	1	1 066	2	1 654	–	–	–	–
Underhållning	1	785	0	254	–	–	–	–
Övriga program	–	–	0	168	–	–	–	–
Förkunnelse	1	771	2	1 405	–	–	–	–
Riksdagssändning	1	1 017	1	903	–	–	–	–
Presskonferens	–	–	0	52	–	–	–	–
Lottdragning, spelprogram	–	–	0	240	1	709	–	–
Totalt	100	91 846	100	85 653	100	112 208	100	125 902

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
<i>Nyheter</i>								
Morgonnyheter	-	-	-	-	-	-	-	-
Dagnyheter	-	-	-	-	-	-	-	-
Kvällsnyheter	-	-	-	-	-	-	-	-
Nattnyheter	-	-	-	-	-	-	-	-
Ekonomi-morgon	-	-	-	-	-	-	-	-
Ekonomi-dag	-	-	-	-	-	-	-	-
Ekonomi-kväll	-	-	-	-	-	-	10	4 684
Ekonomi-natt	-	-	-	-	-	-	0	10
<i>Fakta</i> (allmänt)	1	1 653	0	15	1	440	5	2 185
<i>Samhälle</i> (allmänt)	-	-	-	-	-	-	2	1 080
Debatt	-	-	-	-	-	-	-	-
Dokumentär, Sverige	0	113	-	-	-	-	-	-
Intervju/utfrågning	-	-	-	-	-	-	4	1 980
Magasin	-	-	1	394	-	-	4	1 969
Granskning	-	-	-	-	-	-	-	-
Anslagstavlan	-	-	-	-	-	-	-	-
Dokumentär, annat nordiskt land	-	-	-	-	-	-	-	-
Dokumentär, europeiskt land	0	102	-	-	1	525	3	1 155
Dokumentär, land utanför Europa	0	405	-	-	0	60	2	845
<i>Kultur</i> (allmänt)	-	-	-	-	-	-	0	150
Dans	-	-	-	-	-	-	1	526
Musik, ej rock/pop	-	-	-	-	-	-	-	-
Film	0	63	2	1 372	3	1 193	1	215
Litteratur	-	-	0	8	-	-	0	165
Konst	-	-	-	-	-	-	2	730
Teater	-	-	-	-	-	-	-	-
Massmedier	-	-	-	-	-	-	1	205
Musik, rock/pop	-	-	-	-	-	-	0	50
<i>Natur&vetenskap</i> (allmänt)	-	-	-	-	1	595	1	405
Vetenskap/teknik	0	58	-	-	0	30	6	2 483
Natur	1	1 073	-	-	29	13 287	7	3 383
Miljö	-	-	-	-	0	30	-	-
IT	-	-	0	30	-	-	2	1 091
Medicin/hälsa	0	178	-	-	0	30	0	60
Historia	0	15	-	-	2	720	12	5 439
<i>Vardag</i> (allmänt)	-	-	-	-	-	-	-	-
Konsument	-	-	-	-	-	-	-	-
Motor	0	527	-	-	-	-	0	75
Resor	0	355	1	629	-	-	8	3 658
Mode	0	112	-	-	-	-	0	155
Trädgård	-	-	-	-	-	-	1	315
Privatekonomi	-	-	-	-	-	-	2	871
Hem&Hushåll	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Religion</i> (allmänt)	-	-	-	-	-	-	0	100

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
<i>Upplevelseprogr</i> (allmänt)	-	-	-	-	-	-	-	-
Teater, traditionell	-	-	0	49	-	-	-	-
Teater, revy/buskis	-	-	-	-	-	-	-	-
Opera	-	-	-	-	-	-	-	-
Dans	-	-	-	-	-	-	1	240
<i>Musik</i> (allmänt)	-	-	-	-	-	-	0	165
Konsert - ej rock/pop	-	-	-	-	-	-	1	400
Konsert - rock/pop	-	-	0	4	-	-	0	90
Musikvideo	-	-	0	-	-	-	-	-
Topplista	-	-	0	-	-	-	-	-
<i>Förströelse/nöje</i> (allmänt)	0	110	0	251	-	-	2	765
Estrad, sketch, stå-upp	0	203	1	500	-	-	-	-
Lek- och tävlingsprogram	1	1 433	-	-	-	-	-	-
Frågesporter	0	58	-	-	-	-	-	-
Tabbar och klipp	0	355	-	-	-	-	-	-
<i>Långfilm</i> (allmänt)	-	-	-	-	-	-	-	-
Komedi	4	4 511	3	2 501	1	520	-	-
Drama	5	6 454	3	2 551	5	2 140	-	-
Deckare, kriminalfilm	1	973	0	237	1	240	-	-
Thriller, skräckfilm	6	7 013	2	1 238	5	2 360	-	-
Action, äventyr	4	4 723	1	1 148	8	3 927	-	-
Western	1	642	1	500	1	290	-	-
Science Fiction	0	472	0	325	1	270	-	-
Erotik	-	-	-	-	3	1 380	-	-
Animerat	-	-	-	-	-	-	-	-
Kortfilm	-	-	-	-	0	15	-	-
<i>TV-serier</i> (allmänt)	-	-	-	-	-	-	-	-
Komedi	0	440	0	204	0	60	1	348
Drama	2	2 668	1	584	8	3 558	0	25
Deckare	13	15 472	0	60	7	3 360	-	-
Thriller, skräck	1	1 129	-	-	0	60	-	-
Action, äventyr	9	10 292	-	-	5	2 490	-	-
Western	3	2 978	-	-	0	120	-	-
Science Fiction	1	1 055	1	997	-	-	-	-
Erotik	-	-	-	-	-	-	-	-
Animerat	0	52	2	1 992	0	60	-	-
Daglig såpa	8	9 971	-	-	0	185	-	-
Övrig såpa	0	531	0	109	1	660	-	-
Sit-com	14	16 760	7	5 513	1	608	0	25
Blandprogram								
<i>Blandprogram</i> (allmänt)	1	1 014	4	2 892	-	-	8	3 620
Prat-show	8	8 936	6	5 143	0	40	0	50
Intervjuprogram	0	95	0	40	1	345	1	345
Dokudrama	1	914	-	-	0	160	2	800
Reality-show	0	60	0	29	-	-	0	105
Matprogram	-	-	1	526	0	45	2	797
Morgon-TV (ej nyh, sport)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lokal-TV (ej nyh, sport)	-	-	-	-	-	-	-	-

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	-	-	-	-	0	210	2	795
Nyheter, magasin	-	-	1	637	-	-	3	1 185
Evenemang	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotboll	-	-	-	-	5	2 360	2	1 048
Ishockey	-	-	-	-	-	-	-	-
Friidrott	-	-	-	-	-	-	0	25
Handboll	-	-	-	-	-	-	-	-
Alpint, utförs	-	-	0	150	-	-	-	-
Skidor, längd	-	-	-	-	-	-	-	-
Hästsport, trav	-	-	-	-	-	-	0	25
Motorsport	0	49	-	-	-	-	1	570
Simning	-	-	-	-	-	-	-	-
Skridskor	-	-	-	-	-	-	-	-
Basket	-	-	-	-	-	-	-	-
Volleyboll	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennis	-	-	-	-	-	-	0	25
Bordtennis	-	-	-	-	-	-	-	-
Golf	-	-	-	-	8	3 545	0	100
Bandy	-	-	-	-	-	-	-	-
Innebandy	-	-	-	-	-	-	-	-
Segling	-	-	-	-	-	-	-	-
Curling	-	-	-	-	-	-	-	-
Boxning	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga sporter	0	29	0	81	1	240	-	-
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	3	4 082	-	-	-	-	-	-
Fakta/nyheter	0	347	-	-	-	-	-	-
Tecknat/animerat	7	8 812	-	-	-	-	-	-
Ungdomsprogram (allmänt)	1	787	7	5 762	1	450	-	-
Fakta/nyheter	-	-	3	2 450	-	-	-	-
Musik, allmänt	0	304	12	10 020	-	-	-	-
Konsert	-	-	0	149	-	-	-	-
Musikvideo	-	-	38	31 459	0	65	-	-
Topplista	0	115	2	1 631	-	-	-	-
Etniska minoriteter (allmänt)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nyheter	-	-	-	-	-	-	-	-
Magasin/fakta	-	-	-	-	-	-	-	-
Underhållning	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga program								
Förkunnelse	-	-	-	-	-	-	-	-
Riksdagssändning	-	-	-	-	-	-	-	-
Presskonferens	-	-	-	-	-	-	-	-
Lottdragning, spelprogram	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	100	118 493	100	82 180	100	46 673	100	45 532

Kommentar: Observera att siffran 0 i en tabell innebär att det finns någon markering, men att denna understiger 0,5 procent. När ingen markering förekommer överhuvudtaget står ett streck i tabellen.

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 1998 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	7	20	13	13	2	–	–	–	10
Fakta	26	25	25	9	4	4	3	36	64
Blandprogram	6	13	9	16	10	9	11	1	13
Underhållning	8	7	8	8	5	2	1	–	4
TV-fiktion	8	8	8	21	17	29	5	21	1
Såpa & Sit-com	3	3	3	10	29	23	7	3	0.1
Film	11	6	9	9	14	21	10	24	–
Sport	11	10	10	8	4	0.1	1	14	8
Barn	11	1	6	4	12	11	–	–	–
Ungdom	5	0.3	3	1	3	1	62	1	–
Minoriteter	2	3	3	–	–	–	–	–	–
Övrigt	2	3	3	1	–	–	–	–	–
Totalt	100	99.1	100	100	100	100.1	100	100	100.1
Antal minuter	91 846	85 653	177 499	112 208	125 902	118 493	82 180	46 673	45 532

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 1998 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	21	24	22	0.2	0.4	–	–	–	12
Fakta	27	18	23	13	2	8	4	42	72
Blandprogram	1	6	3	8	6	3	11	1	6
Underhållning	8	11	9	20	19	5	3	–	2
TV-fiktion	10	15	13	15	17	19	13	8	1
Såpa & Sit-com	3	2	2	19	18	28	9	4	0.1
Film	1	13	8	16	35	36	31	34	–
Sport	10	11	11	6	1	–	3	10	7
Barn	7	–	3	2	–	–	–	–	–
Ungdom	13	0.1	6	1	2	1	26	1	–
Minoriteter	0.1	0.3	0.2	–	–	–	–	–	–
Övrigt	0	0.4	0.2	0.1	–	–	–	–	–
Totalt	101.1	100.8	100	100.3	100	100	100	100	100.1
Antal minuter	19 865	21 036	40 091	17 774	25 422	22 001	21 689	25 656	22 508

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	71	78	74	50	19	12	70	2	28
Norden	3	2	3	1	.1	.1	–	.1	1
Storbritannien	5	4	5	10	2	3	1	39	47
USA	10	7	8	31	75	78	28	40	12
Övriga västvärlden	5	5	5	8	4	6	1	16	9
Resten av världen	6	4	5	.3	–	1	.1	2	3
Okänt	.2	.3	.2	.2	–	.2	–	1	–
Totalt	100.2	100.3	100.2	100.5	100	100.3	100.1	100.1	100
Antal minuter	91 846	85 653	177 499	112 208	125 902	118 493	82 180	46 673	45 532

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	80	73	76	55	28	24	44	1	24
Norden	1	2	2	3	–	–	–	.1	1
Storbritannien	9	6	7	10	4	4	3	46	49
USA	5	11	8	29	67	69	51	39	15
Övriga västvärlden	3	5	4	3	1	3	2	11	8
Resten av världen	2	2	2	–	–	–	–	2	3
Okänt	.3	1	1	–	–	–	–	1	–
Totalt	100.3	100	100	100	100	100	100	100.1	100
Antal minuter	19 865	21 036	40 901	17 774	25 422	22 001	21 689	25 656	22 508

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	7	6	20	20	14	13	13	13
Fakta	26	27	26	22	26	25	7	14
Blandprogram	5	7	13	14	9	10	18	11
Nöjesprogram	9	7	8	6	8	7	8	8
TV-serier	8	8	8	7	8	7	21	20
Såpa & Sit-com	3	3	3	1	3	2	11	7
Långfilm	11	13	6	6	8	9	7	15
Sport	10	13	9	15	9	14	7	9
Barn	11	10	0	4	6	7	6	1
Ungdom	5	3	0	1	3	2	1	1
Minoriteter	3	2	3	2	3	2	–	–
Övrigt	2	1	4	2	3	2	1	1
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	67 750	24 096	62 770	22 883	130 520	46 979	82 296	29 912

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	2	2	–	–	–	–	–	–	12	7
Fakta	5	3	4	4	3	3	31	50	62	70
Blandprogram	9	11	11	5	10	13	1	1	15	7
Nöjesprogram	6	4	1	3	1	2	–	–	2	7
TV-serier	16	22	27	32	4	6	24	12	1	0
Såpa & Sit-com	32	21	25	19	9	1	4	2	0	–
Långfilm	13	16	20	23	9	15	23	25	–	–
Sport	3	5	0	–	1	1	15	10	8	9
Barn	11	13	11	11	–	–	–	–	–	–
Ungdom	3	3	1	3	63	59	2	–	–	–
Minoriteter	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övrigt	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	91 005	34 807	86 694	31 799	62 657	19 523	33 565	13 108	32 534	12 998

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	9	4	26	14	17	8	16	9
Fakta	21	32	25	24	23	28	8	10
Blandprogram	6	5	17	9	12	7	21	8
Nöjesprogram	9	7	5	10	7	9	5	12
TV-serier	9	7	6	11	7	9	24	17
Såpa & Sit-com	5	1	2	3	4	2	12	6
Långfilm	12	10	4	8	8	9	6	15
Sport	11	11	7	14	9	12	5	12
Barn	8	15	2	1	5	8	2	8
Ungdom	5	4	0	0	3	3	1	2
Minoriteter	1	4	3	2	2	3	–	–
Övrigt	4	0	3	4	3	2	0	1
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	48 415	43 431	47 251	38 402	95 666	81 833	65 798	46 410

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	2	2	–	–	–	–	–	–	15	5
Fakta	4	4	3	5	2	4	39	33	63	65
Blandprogram	12	7	10	8	14	6	1	1	11	15
Nöjesprogram	4	7	2	2	0	2	–	–	2	5
TV-serier	18	16	28	30	4	5	24	17	1	1
Såpa & Sit-com	37	18	28	16	9	4	3	3	–	0
Långfilm	7	24	17	26	7	15	24	24	–	–
Sport	2	6	0	0	1	2	7	22	8	9
Barn	11	13	11	12	–	–	–	–	–	–
Ungdom	3	3	1	1	63	62	2	0	–	–
Minoriteter	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övrigt	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	70 543	55 359	67 414	51 079	47 297	34 883	25 470	21 203	25 509	20 023

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	25	15	28	18	27	17	0	0
Fakta	17	40	29	6	23	21	19	6
Blandprogram	0	1	9	2	5	2	12	2
Nöjesprogram	5	11	7	15	6	13	12	30
TV-serier	15	4	7	24	11	15	25	3
Såpa & Sit-com	5	–	–	3	2	2	26	10
Långfilm	2	1	11	15	6	9	–	35
Sport	12	7	7	17	10	12	5	8
Barn	3	12	–	–	2	5	1	4
Ungdom	16	9	0	–	8	4	–	2
Minoriteter	0	–	1	–	0	–	–	–
Övrigt	–	–	1	–	0	–	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	11 487	8378	11 105	9 931	22 592	18 309	9 727	8 047

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler under bästa sändningstid (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	1	0	–	–	–	–	–	–	17	6
Fakta	4	0	12	5	5	4	40	44	73	71
Blandprogram	9	1	2	5	13	10	0	1	3	9
Nöjesprogram	19	18	6	2	0	6	–	–	0	4
TV-serier	15	18	17	22	17	7	7	9	1	2
Såpa & Sit-com	23	12	38	14	12	5	4	4	–	0
Långfilm	27	46	25	51	27	35	38	29	–	–
Sport	1	1	–	–	3	3	9	12	6	8
Barn	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ungdom	1	4	–	1	23	30	2	1	–	–
Minoriteter	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övrigt	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	14 345	11 077	12 529	9 472	11 864	9 825	14 941	10 715	12 895	9 613

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 1998 (procent)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Dokumentär	11	14	12	8	14	13	–	4	7
Samhälle	26	31	28	28	6	–	16	–	17
Kultur	24	21	23	12	1	2	56	7	7
Vetenskap&teknik	17	15	16	7	1	5	1	8	32
Natur	9	3	6	14	25	23	–	79	12
Vardag	7	12	10	12	3	21	26	–	17
Allmänt, annat	6	4	5	19	50	36	1	2	8
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 1998 (procent)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
TV-serier, drama/komedi	23	30	26	30	7	4	4	16	94
TV-serier, deckare/ action/thriller	10	19	15	16	21	31	0	26	–
Långfilm, drama/komedi	41	25	33	14	12	13	28	12	–
Långfilm, deckare/ action/thriller	7	5	6	7	10	15	15	29	–
Sit-com	10	3	7	8	14	19	31	3	6
Såpa	4	13	8	16	33	12	1	4	–
Övrigt	5	5	5	9	3	6	21	10	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Ingen anpassning	93	93	93	100	100	100	100	100	100
Textat (svenska program)	7	5	6	–	–	–	–	–	–
Teckentolkning	0	2	1	–	–	–	–	–	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minuter	91 846	85 653	177 499	112 208	125 902	118 471	82 154	46 643	45 532

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde
(programtid i procent)

	SVT1		SVT2		SVT-totalt	
	Text	Tecken	Text	Tecken	Text	Tecken
Nyheter	0	4	1	37	0	34
Fakta	42	–	67	37	52	34
Blandprogram	2	34	3	4	3	6
Nöjesprogram	18	41	6	–	13	3
TV-serier	10	–	8	4	9	3
Såpa & Sit-com	1	21	8	–	4	2
Långfilm	7	–	4	–	6	–
Sport	–	–	2	–	1	–
Barn	11	–	–	11	6	11
Ungdom	6	–	–	2	4	2
Minoriteter	–	–	1	5	0	5
Övrigt	3	–	–	–	2	–
Totalt	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	5 986	140	4 109	1 566	10 095	1 706

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	0	100	100	6 116
Fakta	10	–	90	100	24 362
Blandprogram	3	1	96	100	5 124
Nöjesprogram	14	1	85	100	7 542
TV-serier	9	–	91	100	7 332
Såpa & Sit-com	1	1	98	100	2 768
Långfilm	4	–	96	100	10 440
Sport	–	–	100	100	9 707
Barn	7	–	93	100	10 114
Ungdom	8	–	92	100	4 349
Minoriteter	–	–	100	100	2 204
Övrigt	8	–	92	100	1 788

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde
(programtid i procent)

	<i>Text</i>	<i>Tecken</i>	<i>Ej anpassning</i>	<i>Totalt</i>	<i>Minuter</i>
Nyheter	0	3	97	100	17 391
Fakta	13	3	84	100	21 111
Blandprogram	1	1	98	100	11 414
Nöjesprogram	4	–	96	100	6 255
TV-serier	5	1	94	100	6 856
Såpa & Sit-com	15	–	85	100	2 247
Långfilm	3	–	97	100	4 785
Sport	–	–	100	100	8 948
Barn	–	16	84	100	1 097
Ungdom	–	11	89	100	270
Minoriteter	1	3	96	100	2 511
Övrigt	–	–	100	100	2 768

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde
(programtid i procent)

	<i>Text</i>	<i>Tecken</i>	<i>Ej anpassning</i>	<i>Totalt</i>	<i>Minuter</i>
Nyheter	0	2	98	100	23 507
Fakta	12	1	87	100	45 473
Blandprogram	2	1	97	100	16 538
Nöjesprogram	10	0	90	100	13 797
TV-serier	7	0	93	100	14 188
Såpa & Sit-com	7	1	92	100	5 015
Långfilm	4	–	96	100	15 225
Sport	0	–	100	100	18 655
Barn	6	2	92	100	11 211
Ungdom	8	1	91	100	4 619
Minoriteter	0	2	98	100	4 715
Övrigt	3	–	97	100	4 556

Tabell 14. Förstasändningar och repris (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåt)id)

	<i>Förstasändning</i>	<i>Repris</i>	<i>Totalt</i>
SVT 1	70	30	100
SVT 2	82	18	100
SVT	76	24	100
TV4	94	6	100
TV3	83	17	100
Kanal 5	93	7	100
ZTV	91	9	100
TV6	100	0	100
TV8	93	7	100
Totalt	87	13	100

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	9	–	25	0	18	0	14	–
Fakta	19	44	18	54	19	47	8	20
Blandprogram	3	12	15	5	9	10	15	31
Nöjesprogram	5	16	6	12	6	14	7	22
TV-serier	9	6	7	12	8	8	22	3
Såpa & Sit-com	3	4	2	6	2	5	9	22
Långfilm	16	1	7	1	11	1	10	0
Sport	14	2	12	3	13	2	8	1
Barn	13	6	2	1	7	4	5	–
Ungdom	5	4	0	0	2	3	1	1
Minoriteter	2	3	2	5	2	4	–	–
Övrigt	2	2	4	1	3	2	1	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	63 935	27 911	70 151	15 502	134 086	43 413	106 025	6 183

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	2	0	–	–	–	–	–	–	10	16
Fakta	4	4	4	4	3	6	36	–	66	39
Blandprogram	8	22	7	48	9	25	1	33	11	37
Nöjesprogram	5	9	2	2	1	2	–	–	4	2
TV-serier	21	2	30	11	5	3	21	–	1	1
Såpa & Sit-com	22	62	22	32	6	19	3	–	0	–
Långfilm	17	–	22	–	11	–	24	–	–	–
Sport	4	0	0	1	1	3	14	67	8	5
Barn	14	–	12	1	–	–	–	–	–	–
Ungdom	3	1	1	1	64	42	1	–	–	–
Minoriteter	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övrigt	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	105 074	20 828	110 436	8 057	74 543	7 637	46 628	45	42 270	3 262

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	67	77	72	47	18	12	70	2	28
Sverige – format	2	1	2	3	1	1	–	–	–
Sverige – nordisk samproduktion	0	1	0	–	–	–	–	–	–
Sverige – internationell samproduktion	1	0	1	–	–	–	–	–	–
Danmark	1	0	1	0	0	0	–	–	1
Norge	1	1	1	1	–	–	–	–	–
Finland	1	1	1	–	–	–	–	0	–
Island	0	–	0	–	–	–	–	–	–
Storbritannien	5	4	5	10	2	3	1	39	47
Tyskland	1	0	0	1	1	0	0	4	4
Frankrike	2	3	2	2	1	2	–	1	3
Övriga Västeuropa	2	2	2	0	2	0	1	8	1
Östra Europa	1	1	1	–	0	–	–	–	–
Ryssland	0	–	0	–	–	–	–	–	–
USA	10	7	8	31	75	78	28	40	12
Kanada	1	0	1	1	0	1	0	0	1
Latinamerika	0	0	0	0	–	–	0	–	–
Afrika söder om Sahara	0	1	0	–	–	–	–	1	0
Japan	4	2	3	0	–	1	–	1	2
Kina	0	–	0	–	–	–	–	–	1
Övriga Asien	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Australien/Nya Zeeland	1	–	0	4	0	2	–	2	0
Övrigt/okänt	0	0	0	0	0	0	–	1	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	91 846	85 653	177 499	112 208	125 902	118 493	82 180	46 673	45 532

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid
(TV6 och TV8 tablåt)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	76	71	73	48	23	22	45	1	25
Sverige – format	2	3	2	8	4	2	–	–	–
Sverige – nordisk samproduktion	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Sverige – internationell samproduktion	2	0	1	–	–	–	–	–	–
Danmark	1	1	1	0	–	–	–	–	1
Norge	0	0	0	3	–	–	–	–	–
Finland	0	0	0	–	–	–	–	0	–
Island	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Storbritannien	10	6	8	10	4	4	3	46	49
Tyskland	0	–	0	0	0	0	0	3	3
Frankrike	2	4	3	1	–	1	–	1	2
Övriga Västeuropa	0	1	1	–	1	1	1	5	1
Östra Europa	2	1	1	–	–	–	–	–	–
Ryssland	0	–	0	–	–	–	–	–	–
USA	5	11	8	28	67	69	51	39	15
Kanada	1	–	1	–	1	0	0	1	1
Latinamerika	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Afrika söder om Sahara	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Japan	0	1	1	–	–	–	–	1	2
Kina	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övriga Asien	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Australien/Nya Zeeland	–	–	–	2	–	1	–	1	0
Övrigt/okänt	0	1	0	–	0	0	–	1	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	19 865	21 036	40 901	17 774	25 422	22 001	21 689	25 656	22 508

