

Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 9

Svenskt TV-utbud 2001

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av: Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet under ledning av professor Kent Asp

Illustration: Jonas Anderson

Layout: Per Nilsson

Redigering av inlägga: Christina Jonsson

Omslag: Jenny Nell

Tryck: Elanders Gotab - Stockholm, maj 2002

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I Granskningsnämndens rapportserie, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten
- Den försåtliga kulturrasismen (om främlingsfientlighet i närradion)
- Hur lokal är den lokala radion? (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- Svenskt TV-utbud 1998
- Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld? (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.)
- Svenskt TV-utbud 1999
- Svenskt TV-utbud 2000
- "Dokusåpor - en 'verklighet' för sig?"

Granskningsnämndens förord

För sjätte året i rad kan Granskningsnämnden för radio och TV härmed presentera en utförlig rapport om det svenska TV-utbudet. Rapporten bygger på en vetenskaplig klassificering och analys av utbudet i åtta TV-kanaler som når hela landet och som i första hand vänder sig till svensk publik (SVT1 och SVT2, TV3, TV4, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8). Undersökningarna har fr.o.m. 1998 täckt samma kanaler och genomförts med samma metoder. Resultaten för varje enskild kanal, eller för olika typer av kanaler, kan härmed sättas in i ett brett TV-sammanhang. Genom att undersökningarna upprepas över åren blir det också möjligt att avläsa vilka förändringar som sker i en viss kanal och/eller i det svenska "TV-landskapet" mer generellt. Behåller t.ex. SVT:s båda kanaler någon särprägel i egenskap av public service-kanaler och vad består i så fall denna särprägel av? Hur förhåller sig de olika kanalerna till varandra – leder konkurrensen till "mer av samma" i fråga om innehållet, eller är det snarare så att kanalerna genom olikheter kompletterar varandra? Är det några nya typer av program som gör sig gällande? Hur påverkas utbudet av större organisatoriska förändringar inom ett eller flera programföretag? Detta endast som exempel på frågor som kan besvaras, eller i varje fall belysas, genom de upprepade studierna.

Årets rapport innehåller, förutom den återkommande genomgången av var och en av de berörda TV-kanalerna, också ett par *specialanalyser* av det tillgängliga datamaterialet. Båda analyserna gäller *Sveriges Television* (SVT). Den första är tämligen komprimerad och här studeras hur den under 2001 ändrade *kanalprofileringen* påverkade sändningarna av elva olika programkategorier, dels totalt, dels under "bästa sändningstid" (kl. 19-22). I denna analys jämförs data från åren 2000 och 2001 (s. 67-69). Den andra och mer omfattande analysen avser *utbudets utveckling under åren 1998-2001*, vilket innebär att fyra av de fem åren i den just avslutade tillståndspanoraden har täckts in. Som bakgrund för denna analys har undersökarna urskiljt ett antal "grundläggande public service-värden", baserade på villkoren i SVT:s sändningstillstånd. Mot denna bakgrund beskrivs den kvantitativa utvecklingen på programområden som Nyheter och samhälle, Fakta och praktisk nytta, Kultur och upplevelser, olika slags utbud för särskilda grupper, m.m. Ett par mer övergripande frågor gäller utbudets totala omfattning och mångfald under perioden (s. 69-80).

Till skillnad från Granskningsnämndens ordinarie verksamhet är dessa undersökningar inte avsedda att leda fram till några "friande" eller "fällande" beslut angående programinnehållet. Undersökningarna utgör i stället ett viktigt led i nämndens fullgörande av uppdraget att förse statsmakterna och andra intressegrupper, liksom allmänheten i stort, med mer övergripande och vetenskapliga rapporter om hur innehållet i radio och TV utvecklas sig i olika avseenden. Vid sidan av TV-utbudet i stort har nämnden, i egen regi eller genom uppdrag till andra institutioner, studerat också sådana företeelser som mängd och typ av lokalt material i olika slag av radio, förekomsten av rasism i närradion, vilka grupper som kommer till tals i TV-nyheterna eller innehållet i olika s.k. dokusåpor. Sedan 1998 har resultaten av dessa undersökningar publicerats i en särskild *rapportserie*, i vilken den här aktuella rapporten utgör den nionde.

Av undersökarnas eget förord framgår att undersökningen av TV-utbudet år 2001, liksom motsvarande undersökningar för 1998-2000, har genomförts av *institutionen för Journalistik och Masskommunikation vid Göteborgs universitet* (JMG). Arbetet sker på uppdrag från Granskningsnämnden och det leds av professor *Kent Asp*, som också skrivit huvuddelen av rapporten. Till sin hjälp har han haft projektassistenten *Christina Jonsson*. Genom gradvisa standardiseringar och effektiviseringar av både undersöknings- och rapporteringsarbetet har det blivit möjligt att publicera rapporterna allt tidigare. Strävan att ytterligare förkorta tiden fram till publicering kvarstår hos både JMG och Granskningsnämnden.

För det digra arbetet med kodning av alla sända program, liksom med analyser och rapportering, svarar naturligtvis JMG helt självständigt. Härmed är det också sagt att det är JMG och i första hand professor Asp som ansvarar för innehållet i rapporten. Granskningsnämndens roll är uppdragsgivarens. I denna roll ingår dock att så väl som möjligt definiera själva uppdraget samt att bidra med synpunkter och önskemål i fråga om rapporteringen. I sistnämnda delar är det undertecknad som haft huvudansvaret. Mycken värdefull hjälp har dock genom åren erhållits från nämndens *vetenskapliga råd*, vilket f.n. består av professorerna *Olle Findahl* (Umeå universitet) och *Lowe Hedman* (Uppsala universitet) samt docent *Ulla Carlsson*, chef för dokumentationscentralen Nordicom. Till yttermera visso har också de berörda programföretagen själva, genom en *referensgrupp* till vilken företagen utsett sina företrädare, lämnat värdefulla synpunkter på de färdiga rapporterna.

Med ett stort tack till alla inblandade, och förstås alldeles särskilt till Kent Asp och Christina Jonsson, överlämnar jag härmed rapporten till läsarna.

Haninge i maj 2001

Dan Lundberg

Ekon. dr., Forskningsansvarig vid Granskningsnämnden

Innehåll

	Förord	9
	Resultat och slutsatser i sammandrag	11
Del I	Undersökningen	15
	1 Uppdraget - syfte och frågeställningar	15
	2 Tillvägagångsätt	15
Del II	Svenskt TV-utbud 2001 - en översikt	16
	3 TV-utbudets omfattning - programtid och tablåtid	16
	4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer	19
	5 TV-utbudets produktionsursprung	20
	6 Programåret 2001: stora förändringar inom SVT	21
Del III	TV-kanalernas programprofiler 2001	23
	7 SVT1:s programprofil	24
	8 SVT2:s programprofil	26
	9 SVT:s programprofil	28
	10 TV4:s programprofil	30
	11 TV3:s programprofil	32
	12 Kanal 5:s programprofil	34
	13 ZTV:s programprofil	36
	14 TV6:s programprofil	38
	15 TV8:s programprofil	40
	16 UR:s programprofil	42
	17 TV-kanalernas programprofiler - en jämförelse	44
Del IV	Svenskt TV-utbud till särskilda grupper	47
	18 Barnprogram	48
	19 Ungdomsprogram	49
	20 Program för invandrare och etniska grupper	50
	21 Programutbud anpassat för funktionshindrade	50
Del V	TV-utbudets förändringar över tid	51
	22 TV-utbud och TV-publik - utvecklingen 1999-2001	51
	23 TV-kanalernas programprofiler - utvecklingen 1999-2001	52
	24 Programinnehållets förändringar - utvecklingen 1999-2001	55
	25 Information och underhållning	57
Del VI	Mångfalden i svenskt TV-utbud	61
	26 Att undersöka TV-utbudets mångfald	61
	27 Bredden i TV-kanalernas programutbud 2001	61
	28 Förändringar i TV-kanalernas programbredd	65
Del VII	Specialundersökningar	67
	29 2001 års kanalprofilering - innehållsliga konsekvenser	67
	30 SVT:s programutbud - utvecklingen 1998-2001	69
	Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar	81
	Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel	86
	Appendix 3 Tabellbilaga	90

Förord

Årsrapporten *Svenskt TV-utbud 2001* utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television. I 2001 års undersökning ingår åtta TV-kanaler: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8. I 2001 års rapport ingår även en specialundersökning av SVT:s kanalprofilering programåret 2001 och en övergripande studie av SVT:s programutbud under tidsperioden 1998-2001 med utgångspunkt ifrån ett public serviceperspektiv.

På Granskningsnämndens uppdrag genomförs undersökningarna vid institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet (JMG) under professor Kent Asps ledning. Projektassistent Christina Jonsson har medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna.

Kent Asp svarar för årsrapporten och Christina Jonsson för rapportens appendix.

Resultat och slutsatser i sammandrag

Huvudresultaten av 2001 års undersökning kan i korthet sammanfattas på följande sätt.

Programutbudets omfattning

Programutbudet i de åtta undersökta kanalerna uppgick under 2001 sammanlagt till ca 52 000 timmar eller ca 140 timmar per dygn.

Räknat i tablåsatt programtid hade ZTV och TV8 störst programutbud och sände 24 timmar per dygn under 2001. SVT1 och SVT2 sände i genomsnitt ca 16 respektive 9 timmar per dygn och TV4 drygt 19 timmar. Av TV4:s totala sändningstid utgjorde ca 13 procent reklam och programinformation.

Samtliga undersökta TV-kanaler, med undantag för SVT1 och TV6 ökade något i sändningstid under 2001.

TV-kanalernas programprofiler

Under programåret 2001 förändrades SVT1:s och SVT2:s programprofiler kraftigt. Kanalprofileringen berörde i princip samtliga programområden med undantag för barnprogrammen. Det samlade programutbudet i SVT påverkades däremot mycket begränsat av SVT1:s och SVT2:s nya programprofiler.

SVT1 uppvisade störst mångfald med ett stort utbud av nyheter och underhållningsinriktade program.

SVT2 blev den mest utpräglade faktakanalen, men hade också ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

SVT utmärks av en arbetsfördelning mellan kanalerna. Den blir särskilt märkbar under bästa sändningstid. SVT1:s profil är då mer underhållningsinriktad och SVT2:s profil mer faktainriktad. Barnprogram förekom i princip enbart i SVT1.

I *TV4* utgjorde förströelse och underhållning ett starkt inslag, men även nyhetsprogrammen intog en stor plats. Inriktningen mot nöje och underhållning blir särskilt markant under bästa sändningstid. S k blandprogram (bl a morgon-TV) utgjorde också ett mycket markant inslag.

TV3 hade en mycket starkt underhållningsinriktad programprofil, där såpor, sit-coms och s k doku-såpor intog en stor plats. Långfilmer upptog en mycket stor del av utbudet på bästa sändningstid. Tecknade serier för barn var också ett starkt inslag. TV3:s utbud var till mycket stor del producerat i USA.

Kanal 5 var också starkt inriktad på underhållning och ett omfattande långfilmsutbud på bästa sändningstid. Inslaget av s k doku-såpor och s k pratprogram, liksom tecknade serier för barn, var också stort. Amerikanska TV-program dominerade kraftigt Kanal 5:s utbud.

ZTV dominerades starkt av TV-program som direkt vänder sig till ungdomar. Huvuddelen av ungdomsprogrammen utgjordes 2001 av s k musikvideos. Men utbudet av långfilm, särskilt på bästa sändningstid, och s k pratshower var också stort.

TV6:s programprofil förändrades mycket litet under 2001. TV6:s programutbud var nästan helt koncentrerat till naturprogram och långfilm.

TV8:s utbud är under bästa sändningstid liksom tidigare år helt inriktat på faktaprogram. Under dygnets övriga timmar sänds internationella finansnyheter.

TV-kanalernas programprofiler – en jämförelse

SVT1 uppvisade 2001 den mest markerade *nyhetsprofilen*. I Kanal 5, TV6 och ZTV förekom inga nyhetsprogram.

När det gällde det *faktainriktade programutbudet* intog SVT2 en särställning. TV6 hade dock genom sin specialinriktning en större andel faktaprogram. *Blandprogrammen* förekom mest i Kanal 5:s och TV4:s programutbud.

TV4 hade i programtid störst utbud av *nöjesprogram*, men räknat i procent var andelen något större i SVT2. TV3 och Kanal 5 hade det mest omfattande utbudet av *TV-serier*.

Långfilmsutbudet var under 2001 räknat i antal timmar störst i TV3. TV4 och TV3 var ungefär lika stora när det gällde *såpor* och TV3 var störst när det gällde *sit coms* och Kanal 5 när det gällde *prat-program*.

TV4 hade under 2001 den mest omfattande *sportbevakningen*. SVT1, TV3 och Kanal 5 hade det mest omfattande utbudet av *barnprogram*.

TV-program som särskilt vänder sig till *invandrare och etniska grupper* förekom under 2001 enbart i SVT.

TV-utbudets förändringar över tid

Under 1990-talet uppvisar programutbudet i svensk television en förhållandevis stor stabilitet. Förändringar i TV-kanalers programprofiler sker i allmänhet gradvis och blir därför oftast först synliga efter en längre tidsperiod.

Sett mot denna bakgrund framstår förändringen av SVT1:s och SVT2:s programprofiler som unik. En mycket stor del av SVT:s programutbud bytte kanal och i princip berördes alla programområden. I denna mening innebar 2001 års kanalprofilering en mycket långtgående förändring av SVT:s programutbud jämfört med föregående år.

Kanalprofileringen märktes dock i första hand genom att programutbudet förändrades kraftigt under bästa sändningstid inom SVT1 respektive SVT2. Kanalprofileringen innebar däremot inte någon förändring av SVT:s samlade programprofil, varken när det gäller utbudet i sin helhet eller när det gäller utbudet på bästa sändningstid.

I TV4 sker under treårsperioden 1999-2001 inga övergripande trendmässiga förändringar, vare sig i programutbudet i sin helhet eller i utbudet på bästa sändningstid. TV3 uppvisar också en nästan lika stabil programprofil som TV4, medan det sker en viss förändring av Kanal 5:s programprofil i riktning mot en större andel faktaprogram, i första hand utländska naturprogram. Det gäller särskilt på bästa sändningstid.

Sett till enskilda programtyper är det endast utbudet av kulturprogram som trendmässigt ökat i SVT:s programutbud. Till det som trendmässigt har minskat i SVT hör nöjesprogram, såpor och sit-coms. De enda programtyper som ökat trendmässigt i TV4 är naturprogram och dokusåpor.

I TV3 och Kanal 5 uppvisar dokusåporna den största ökningen under treårsperioden – från sammantaget drygt fem timmar per vecka 1999 till i genomsnitt ca 20 timmar per vecka 2001.

ZTV:s, TV6:s och TV8:s särskilda programprofiler har under treårsperioden varit stabil.

Mångfalden i programutbudet

SVT1 och SVT2 kan karaktäriseras som breda public servicekanaler. SVT:s två kanaler uppvisade under 2001 stor bredd både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet.

TV4 är en bredare underhållningskanal än SVT2 och en nästan lika bred underhållningskanal som SVT1, men uppvisade en mindre bredd inom det fakta- och informationsinriktade programutbudet.

TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men bredden i underhållningsutbudet är något mindre än i TV4 och i public servicekanalerna.

TV6 och ZTV är smala underhållningskanaler och TV8 är en smal faktakanal med förhållandevis stor bredd inom informationsområdet men mycket liten bredd inom underhållningsområdet.

Förändringarna i TV-kanalernas programbredd mellan 2000 och 2001 är betydande.

Skillnaden mellan SVT1 och SVT2 har blivit större. Samtidigt som SVT1 har blivit något bredare, har SVT2 blivit något smalare.

Bredden i TV4:s informationsinriktade programutbud har ökat under året och hamnar därigenom på den programbredd som TV4 uppvisade i 1998 års undersökning – med både ett förhållandevis brett informationsutbud och ett brett underhållningsutbud.

TV3 och Kanal 5 förändras i olika riktning. TV3 blev något smalare på informationsområdet och något bredare på underhållningsområdet, medan Kanal 5 blev något smalare på underhållningsområdet och bredare på informationsområdet.

Och nischkanalernas särskilda mångfaldsprofiler blev tydligare under 2001 än tidigare år.

Programåret 2001 - en framgångsrik kanalprofilering?

Den största händelsen under programåret 2001 var omläggningen av SVT1:s och SVT2:s programprofiler. Avsikten hos programledningen var att SVT:s båda sändningskanaler skulle få en tydligare profil. SVT1 skulle profileras som en bred kanal ("för alla alltid") och SVT2 som en smalare kanal ("för dig ibland"). Kanalernas grafiska framtoning förändrades också med nya programlogotyper, nya programpresentatörer och ny färgsättning ("den röda kanalen" och "den blå kanalen").

2001 års kanalprofilering blev framgångsrik i den meningen att den åsyftade förändringen av SVT1:s och SVT2:s programprofiler uppnåddes. En mycket stor del av programutbudet bytte kanal. Det som tidigare hade sänts i SVT1 sändes efter omläggningen i SVT2 och det som tidigare sänts i SVT2 sändes i SVT1.

Omläggningen resulterade i att SVT1:s profil blev bredare och gick i riktning mot det programledningen kallade en kanal "för alla alltid". Och SVT2:s profil blev mer faktabetonad och gick i riktning mot det programledningen kallade en kanal "för dig ibland."

Det samlade programutbud i SVT påverkades däremot mycket begränsat av förändringen av SVT1:s och SVT2:s programprofiler.

Ur tittarnas perspektiv blev det därför ingen skillnad mellan SVT:s programutbud före och efter 2001 års kanalprofilering, om man bortser från att det som tidigare sänts i SVT1 efter omläggningen sändes i SVT2 – och omvänt.

Årets specialundersökning: SVT:s programutbud – utvecklingen 1998-2001

Årets undersökning är den fjärde som lagts upp och genomförts på ett sådant sätt att resultaten är helt jämförbara med tidigare års undersökningar. Undersökningsserien gör det alltså möjligt att summera hur SVT:s programutbud har sett ut och utvecklats under fyra av den dåvarande tillståndspériodens fem år.

Resultatet kan sammanfattas i följande åtta punkter.

1. SVT:s samlade programutbud (exkl SVT24) har minskat med drygt 10 procent under fyraårsperioden. Även utbudet av svenskproducerade program har minskat.
2. Utbudet av nyheter har ökat kraftigt i SVT:s båda sändningskanaler. Det ökade utbudet förklaras dock helt av en ökad sändningstid för SVT24.
3. Under fyraårsperioden har utbudet av samhällsprogram och faktagram inom olika ämnesområden varit stabilt och legat på ungefär samma nivå - ca 27 timmar per vecka.
4. Utbudet av kulturprogram har ökat med 50 procent under fyraårsperioden - från ca 10 timmar per vecka 1998 till ca 15 timmar 2001.
5. Utbudet av svenska TV-serier, svenska underhållningsprogram och svenska långfilmer har under samma period minskat med ca 20 procent – från drygt 24 timmar per vecka 1998 till drygt 19 timmar per vecka 2001.
6. SVT:s utbud av upplevelseprogram (musik, teater, dans, opera) har minskat något under perioden – från drygt 4 timmar per vecka till ca 3½ timmar.
7. SVT:s programutbud utmärks av mångfald och variation i den meningen att utbudet till ungefär lika stora delar består av informationsinriktade och underhållningsinriktade program. Utbudet av underhållning och förströelse har dock minskat, medan utbudet av nyheter och fakta har ökat.
8. SVT:s programutbud utmärks av mångfald och variation i den meningen att det både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet förekommer många olika typer av program. Under fyraårsperioden har programbredden i SVT:s samlade utbud legat på ungefär samma nivå.

Del I Undersökningen

1 Uppdraget – syfte och frågeställningar

Granskningsnämnden har bland sina uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television ser ut och utvecklar sig över tid.

Årsrapporten *Svenskt TV-utbud 2001* utgör ett led i detta arbete där syftet är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor:

1. Hur såg utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2001?
2. Vilka likheter och skillnader fanns mellan TV-kanalernas programprofiler?
3. Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade?
4. Hur har programutbudet utvecklats över tid?
5. Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

2 Tillvägagångssätt

Undersökningen av programutbudet utgår i princip från TV-kanalernas egna programtablåer och där programmen klassificerats med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringssystem. Följande åtta TV-kanaler har undersökts: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger.

Ett grundläggande syfte med 2001 års undersökning är att programutbudets utveckling skall kunna följas över tid. 2001 års undersökning kan därför fullt ut jämföras med 1998, 1999 och 2000 års undersökningar.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av TV:s programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska grupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2001 års programutbud klassificerats i elva olika *programområden* och i 134 olika *programtyper*. De resultat som redovisas i rapporten avser i första hand fördelningen på de elva programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna, vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*. Och i appendix 3 *Tabellbilaga* redovisas grundmaterialet i sin helhet samt ett antal tabeller av större omfattning.

Del II Svenskt TV-utbud 2001 – en översikt

I denna del av rapporten ges som en bakgrund till den kommande presentationen av de enskilda TV-kanalernas programprofiler en översiktlig redovisning av TV-utbudets omfattning, vecko- och säsongsvariationer i utbudet och programmens produktionsursprung.

3 TV-utbudets omfattning 2001 – programtid och tablåtid

Under 2001 uppgick det totala utbudet i de åtta undersökta TV-kanalerna till drygt 52 000 sändningstimmar. Motsvarande siffra för 1998, 1999 och 2000 var ca 40 000, 43 000 respektive 52 000 sändningstimmar.

Den tablåsatta sändningstiden inbegriper dock även reklam, trailers för kommande program och annan programinformation. Den verkliga, effektiva programtiden utgörs därför av tablåsatt sändningstid exklusive kommersiell reklam och programinformation.

Det är den verkliga programtiden som bör ligga till grund för jämförelser mellan olika TV-kanalers programutbud. Bland annat av det skälet att skillnaden mellan tablåtid och programtid av naturliga skäl är stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade TV-kanaler.

Att undersöka TV-utbudets omfattning i tablåtid är enkelt och ger säkra resultat, eftersom både TV-företagens egna programtablåer och (dagsaktuella) programtablåer i pressen kan användas för att fastställa programmens tablåsatta tid. Att undersöka TV-utbudets omfattning i verklig programtid är mer komplicerat.

I 1998 års undersökning fastställdes programtiden för första gången med hjälp av uppgifter från MMS (Mediamätning i Skandinavien), det företag som mäter TV-publiken. Med utgångspunkt från MMS uppgifter går det dock enbart att fastställa omfattningen av den reklam och programinformation som sänds *mellan* olika TV-program. Omfattningen av den reklam och programinformation som sänds *inom* ett program kan däremot inte fastställas.

I 2001 års undersökning (liksom i tidigare års undersökningar) har det därför varit möjligt att med utgångspunkt från statistiska uppgifter fullt ut och på säkert sätt uppskatta den effektiva programtiden för SVT1, SVT2 och TV4 (eftersom dessa kanaler i princip enbart sänder programinformation och reklam mellan olika program och de avvikelser som TV4 gjort från denna regel inte är av en sådan omfattning att de påverkar de resultat som här redovisas.) För TV3, Kanal 5 och ZTV har det däremot inte varit möjligt att fullt ut fastställa den effektiva programtiden eftersom det i dessa kanaler förekommer reklaminslag och programinformation som bryter pågående program. Det innebär att det som i denna rapport anges som programtid för TV3, Kanal 5 och ZTV även inbegriper reklaminslag och programinformation som sänds inom ett och samma program.

Hos MMS finns inga statistiska uppgifter om programtid för TV6 och TV8. I dessa fall är därför resultaten enbart baserade på tablåtid.

I **tabell 3.1** redovisas programutbudets omfattning under 1998, 1999, 2000 och 2001 i de åtta undersökta TV-kanalerna samt UR både vad gäller programtid och tablåsatt tid. Tiden redovisas i antal timmar per genomsnittsvecka.

Tabell 3.1 TV-utbudets omfattning i programtid och tablåtid 1998, 1999, 2000 och 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	Programtid				Tablåtid			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
SVT1	90	92	88	109	94	96	91	112
SVT2	84	84	80	63	87	87	83	65
SVT	174	176	168	172	181	185	178	177
TV4	110	109	117	119	125	126	136	137
TV3	123	135	138	141	133	144	148	151
Kanal 5	116	126	125	130	126	139	136	141
ZTV	81	136	155	158	89	150	168	168
TV6	–	–	–	–	46	43	47	42
TV8	–	–	–	–	45	45	168	168
UR	16	17	15	15	17	18	16	16

Det bör påpekas att resultatet i tabell 3.1 inte grundar sig på TV-företagens programstatistik eller liknande. Resultatet utgör statistiskt grundande uppskattningar baserade på programutbudet under de 17 slumpmässigt utvalda veckorna, dvs ca en tredjedel av ett års totala programutbud. Utbudssiffrorna i tabell 3.1 (och i andra tabeller där programtid anges för en genomsnittsvecka) utgår följaktligen från undersökningens totalresultat dividerat med 17.

Av de åtta undersökta TV-kanalerna uppvisade under 2001 ZTV och TV8 störst programutbud räknat i tablåtids med 168 timmar per vecka, dvs ZTV och TV8 sände 24 timmar, dygnet runt. Motsvarande siffror för SVT2 (som hade minst tablåsatt programutbud med undantag av TV6) var ca 65 sändningstimmar per vecka eller drygt 9 timmar per dygn. När det gäller redovisningen av SVT2:s programutbud ingår inte de digitala försökssändningarna som sänts (i huvudsak) över Malmö- och Göteborgsområdena. Dessa regionala sändningar började hösten 1999 och har räknat i tablåtids under åren 1999 - 2001 uppgått till ca 1½ timmar, ca 3 timmar och 45 minuter respektive ca 3 timmar och 50 minuter.

I tabellen redovisas också Utbildningsradions (UR) programutbud. UR:s programutbud uppgick sammanlagt till ca 15 timmar per genomsnittsvecka eller drygt 2 timmar per dygn. I den följande redovisningen av SVT-kanalernas programprofiler ingår inte UR, utan UR:s programutbud 2001 redovisas separat med utgångspunkt från för ändamålet relevanta programkategorier.

De resultat som redovisas i rapporten för de kanaler med sändningstillstånd, (SVT1, SVT2 och TV4) utgår alltså i princip ifrån den verkliga programtiden. När det gäller TV3, Kanal 5 och ZTV innefattar programtid även de reklamslag och den programinformation som sänds *inom* ett program och för TV6 och TV8 beräknas resultatet utifrån tablåsatt programtid (eftersom lättillgängliga statistiska uppgifter saknas).

Omfattningen av TV-kanalernas programutbud kan med andra ord avse tre olika saker: *tablåtid*, *programtid* (=tablåtid minus reklam och programinformation *mellan* programmen) och *effektiv programtid* (=programtid minus reklam och programinformation *inom* programmen). I **tabell 3.2** jämförs med utgångspunkt ifrån dessa tre begrepp omfattningen av programutbudet i SVT1, SVT2, UR, TV4, TV3 och Kanal 5 under år 2001.

För SVT1 uppgick under 2001 programtiden till ca 88 timmar, vilket innebar 97 procent av den tablåsatta programtiden (ca 91 timmar). Den effektiva programtiden för SVT1 uppgick också till ca 88 timmar, eftersom det i princip inte görs några avbrott i de program som sänds i SVT1. Den effektiva programtiden för SVT2 och TV4 uppgick till 93 respektive 87 procent av tablåsatt tid.

Tabell 3.2 TV-utbudets omfattning 2001 - tablåtid, programtid och effektiv programtid

	Antal timmar per genomsnittsvecka					Procentandelar		
	Tablåtid	Reklam & p-info mellan program	= Programtid	Reklam & p-info inom program	= Effektiv programtid	Effektiv programtid	Reklam & p-info	Summa procent
SVT1	112	3	109	0	109	98	2	100
SVT2	65	2	63	0	63	97	3	100
SVT1+2	177	5	172	0	172	97	3	100
UR	16	1	15	0	15	92	8	100
TV4	137	18	119	0	119	87	13	100
TV3	151	10	141	21*	120	79	21	100
Kanal 5	141	11	130	20*	110	78	22	100

I SVT i sin helhet utgjordes med andra ord ca 3 procent av det totala utbudet av sk trailers och annan programinformation och i TV4 utgjorde drygt 13 procent av den tablåsatta tiden av reklam, trailers och annan programinformation. Under bästa sändningstid utgjorde dock reklam och programinformation en klart större andel i TV4 – ca 22 procent.

För att på samma sätt få en uppfattning om den effektiva programtiden i TV3 och Kanal 5 gjordes i samband med 1998 års undersökning en uppskattning av programtiden grundad på ett antagande att 15 procent av (den faktiska) program-

tiden utgörs av reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Siffran 15 procent valdes medvetet för att tydligt visa att det handlade om ett schablonmässigt antagande. Även om siffran 15 procent är en schablonberäkning grundar den sig både på egna mindre kontrollstudier och en mer omfattande undersökning av andelen reklaminslag under sammanlagt en månad hösten 1999. Undersökningarna visar att den schablonmässiga uppskattningen stämmer väl överens med den faktiskt uppmätta tiden av reklam och programinformation som sänds *inom programmen*. (Se s. 17-19 i årsrapporten för en utförligare redovisning av undersökningen.)

För att få en mer precis uppfattning krävs omfattande, systematiska och representativa studier, eftersom man kan anta att längden på reklamavbrotten inom programmen varierar mellan olika programtyper, mellan olika sändningstider, mellan helg och vardag och mellan låg- och högsäsong. Det bör därför återigen påpekas att siffran 15 procent valts som en *schablon för programutbudet i sin helhet* i syfte att illustrera hur den verkliga, effektiva programtiden kan beräknas. För att markera att det i TV3:s och Kanal 5:s fall handlar om en schablonmässig beräkning har dessa siffror i tabell 3.2 utsatts med asterisk.

Den tabblåsatta programtiden i TV3 och Kanal 5 uppgick till ca 151 respektive 141 timmar per genomsnittsvecka under 2001. I TV3 och Kanal 5 sändes reklam och programinformation *mellan* programmen ca 10 respektive 11 timmar per vecka. Den reklam och programinformation som sändes *inom* programmen kan beräknas till 21 respektive 20 timmar. Detta innebär en uppskattad effektiv programtid på ca 79 respektive 78 procent av tabblåst programtid. Dvs, reklam och annan programinformation uppgick enligt denna schablonmässiga beräkningsmetod till 21 respektive 22 procent av TV3:s och Kanal 5:s utbud under 2001. De uppskattningar som redovisas i **tabell 3.3** av den effektiva programtiden i SVT1, SVT2, UR, TV4, TV3 och Kanal 5 under programåren 1998, 1999, 2000 och 2001 måste därför bedömas som välgrundade.

Skillnaden mellan tablåtids, programtid och effektiv programtid för de olika kanalerna bör hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser mellan resultat som anges i absoluta tal, eftersom den programtid som anges för exempelvis utbudet av långfilm i TV3 inkluderar de avbrott som görs i filmen för reklam och programinformation, medan det inte är fallet när det gäller den (effektiva) programtid som anges för utbudet av långfilm i TV4 eller i SVT.

Samtliga resultat som redovisas i rapporten om TV-kanalernas programutbud inkluderar repriser.

Vid ett första påseende kan det synas vara enkelt att avgöra om ett program sänds för första gången (förstasändning) eller är en repris, eftersom det i allmänhet anges i programtablån om programmet är en repris. Erfarenhet visar dock att det ofta inte anges, bland annat av det skälet att det kan diskuteras hur lång tid det skall gå efter förstasändningen för att ett program skall betraktas som en repris. Ibland gäller det motsatta. Repris anges för barnprogram som exempelvis sändes för första gången för tio år sedan. För att något råda bot på den osäkerhet som finns i grundmaterialet har en tvåveckorsregel tillämpats; för att räknas som repris skall programmet sänt inom två veckor efter att programmet sändes för första gången (se kodningsanvisningar, appendix 1). De resultat som redovisas i **tabell 3.4** skall ses mot denna bakgrund.

En stor del av SVT:s programutbud bestod under 2001 av repriser. I SVT1 utgjorde repriser 25 procent av den effektiva programtiden. Det bör påpekas att repriseringen inte i första hand bestod av återutsändningar av program utan av s k servicerepriser, dvs program som repriserats kort tid efter förstasändningen.

Som framgår av tabell 3.4 är andelen repriser generellt sett mindre i de reklamfinansierade TV-kanalerna. I UR:s programutbud är andelen förstasändningar minst.

**Tabell 3.3 Effektiv programtid
åren 1998-2001**
(procentandel av tablåtids)

	1998	1999	2000	2001
SVT1	96	96	97	98
SVT2	97	97	96	97
SVT1+2	96	96	97	97
UR	94	94	93	92
TV4	88	87	86	87
TV3*	79	79	79	79
Kanal 5*	79	77	78	78

*Uppskattad

**Tabell 3.4 Förstasändning och repriser i TV-
utbudet 1998 - 2001 (procent)**

	Första- sändning				Repris				Totalt
	98	99	00	01	98	99	00	01	
SVT1	70	67	69	75	30	33	31	25	100
SVT2	82	78	79	74	18	22	21	26	100
SVT	76	72	73	75	24	28	27	25	100
TV4	94	94	89	90	6	6	11	10	100
TV3	83	83	82	83	17	17	18	17	100
Kanal 5	93	87	84	82	7	13	16	18	100
ZTV	91	95	92	95	9	5	8	5	100
TV6	100	100	100	100	0	0	0	0	100
TV8	93	97	98	97	7	3	2	3	100
UR	71	69	54	54	29	31	46	46	100

4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer

De undersökningsresultat som redovisas i rapporten avser genomgående TV-kanalernas totala programutbud respektive utbudet på bästa sändningstid under *året som helhet*. Programutbudets omfattning uppvisar dock stora veckovariationer (helg- vardag) och säsongsvariationer (sommar-övriga årstider). Frågan gäller i vilken utsträckning dessa regelbundna variationer i utbudet även påverkar programutbudets innehållsliga inriktning.

I **tabell 4.1** redovisas en jämförelse mellan TV-kanalernas programprofiler under *helgdagar* (fredag-söndag) och *vardagar* (måndag-torsdag). Plustecken i tabellen anger att det aktuella programområdet uppvisar en större andel av programutbudet under helgdagar än under vardagar och ett minustecken anger att programområdet uppvisar en större andel under vardagar än under helgdagar.

**Tabell 4.1 TV-kanalernas programprofiler på vardagar och helgdagar
+= övertikt helg -=övertikt vardag (procentenheter)**

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	-16	-16	-17	-8	±0	-	-	-	-2
Fakta	+1	-11	+6	+4	+1	+3	+2	+1	+2
Blandprogram	+2	±0	-2	-7	+4	-17	-6	+1	+1
Nöje	+4	+5	+5	+8	+3	+6	±0	-1	-
TV-serier	+3	+1	+1	-9	+1	+3	+2	+7	-
Såpa&sit-com	+2	-1	+1	-12	-24	-9	-1	-4	-
Långfilm	-3	+6	±0	+13	+17	+12	+2	-1	-
Sport	+6	+1	+3	+5	+3	-1	-	-	±0
Barn	+9	+1	+5	+5	+4	+1	-	-	-
Ungdom	-1	-2	-1	±0	±0	+1	+1	-	-
Minoriteter	+1	-1	+1	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-2	±0	+1	+1	-	-	-	-	-

**Tabell 4.2 TV-kanalernas programprofiler under hög - och lågsäsong
+= övertikt högsäsong -=övertikt lågsäsong (procentenheter)**

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	-1	±0	-1	±0	±0	-	-	-	-1
Fakta	-4	-1	-3	±0	+1	+5	+1	+1	+1
Blandprogram	+1	+5	+3	+5	+6	±0	+3	+1	±0
Nöje	+1	+3	+2	+2	±0	+3	±0	+1	-
TV-serier	+2	-5	±0	-9	+6	-2	±0	-1	-
Såpa&sit-com	±0	±0	±0	+4	-6	-5	±0	±0	-
Långfilm	-1	-2	-2	-3	-6	-4	±0	±0	-
Sport	±0	-5	-2	+1	-1	+1	-	-	-
Barn	±0	±0	±0	±0	-1	+2	-	-	-
Ungdom	+3	+2	+2	+1	+1	+1	-3	-	-
Minoriteter	±0	+1	+1	-	-	-	-	-	-
Övrigt	±0	+1	±0	±0	-	-	-	-	-

Förändringarna i programutbudet under helgdagarna följer ett bestämt mönster som i stora drag gäller samtliga TV-kanaler. Sportprogram, barnprogram, långfilm och nöjesprogram ökar sin andel av programutbudet under helgen, medan nyhetsprogram och blandprogram minskar sin andel.

Det underhållningsinriktade programutbudet ökar (inte helt överraskande) generellt sett, men det gäller inte alla underhållningsgenrer. Såpor och sit coms och TV-fiktion i allmänhet upptar generellt sett en mindre andel av helgutbudet.

Säsongvariationerna i utbudets omfattning sommar-annan årstid ger klart mindre utslag än veckovariationerna när det gäller TV-utbudets programinriktning. Skillnaderna är som framgår av **tabell 4.2** så små att det är svårt att finna några generella mönster som gäller för samtliga kanaler. Den slutsats som kan dras blir därför att TV-kanalernas olika programprofiler i stort sett är desamma under sommarmånaderna som under året i sin helhet.

5 TV-utbudets produktionsursprung

TV-utbudets ursprung, dvs i vilket land programmet uppges vara producerat, redovisas i **tabell 5.1**, både för utbudet 2000 och 2001. Under 2001 var drygt tre fjärdedelar eller 78 procent av SVT1+2:s och knappt hälften av TV4:s programutbud inhemskt producerat. Den ökande andelen inhemskt producerade program i SVT1 + 2 mellan 2000 och 2001 hänger samman med SVT24:s omfattande sändningar under 2001.

ZTV:s höga siffror beror på att musikvideos har klassificerats som svenskt ramprogram (se appendix 1).

Tabell 5.1 TV-utbudets produktionsursprung 2000 och 2001 (procent)

	SVT1		SVT 2		SVT		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	00	01	00	01	00	01	00	01	00	01	00	01	00	01	00	01	00	01
Sverige	70	78	82	78	76	78	47	46	17	16	13	13	75	77	0	0	8	5
Norden	4	2	3	3	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0
Storbritannien	5	4	4	6	4	4	10	9	3	2	2	4	1	1	36	30	61	85
USA	10	11	6	8	8	10	37	32	75	78	81	77	24	22	41	51	1	0
Övriga världsliden	9	4	4	4	7	4	5	11	4	3	4	5	0	0	12	7	0	0
Resten av världen	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	10	2	0	0
Okänt	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	30	10
Totalt	100	100	100	100	101	100	101	99	101	100	100	100	100	100	100	100	100	100

USA dominerar mycket kraftigt det utländskt producerade programutbudet, särskilt i TV3 och Kanal 5. I TV6 och särskilt i TV8 är även Storbritannien ett dominerande producentland. Den starka dominansen för Storbritannien i TV8 är ett resultat av att Bloomberg Television som dygnet runt sänder ekonomiska och finansiella nyheter har ansetts ha Storbritannien som produktionsland. Bloomberg TV sänds i sju olika editioner (varav den Londonbaserade är en). Huvudkontoret ligger i USA.

I tabell 5.2 på nästa sida redovisas produktionsursprunget uppdelat på åtta av de elva programområdena. Resultatet avser år 2001 och det samlade programutbudet i samtliga åtta undersökta TV-kanaler.

Sverige står som produktionsland, om man ser till det samlade utbudet i de åtta kanalerna, för över hälften av produktionen endast inom två olika programområden: nöje (73 procent) och sport (68 procent). Av de svenskproducerade nöjesprogrammen utgörs dock drygt en tredjedel av inköpta utländska format. Detta innebär att andelen svenskproducerade nöjesprogram med inhemska format under 2001 uppgick till 47 procent. Det är en ökning jämfört med år 2000, då andelen var 38 procent. Huvudparten av de svenskproducerade utbudet av blandprogram utgörs av morgon-TV-sändningarna i TV4 och SVT1.

USA dominerar mycket starkt som produktionsland inom samtliga övriga programområden (med undantag för faktaprogram, där Storbritannien vid sidan av

Sverige är ett stort produktionsland). Ungefär 80 procent av fiktionsutbudet (TV-serier, såpor&sit-coms och långfilmer) och knappt 50 procent av barnprogrammen (tecknade serier) och blandprogrammen (i huvudsak s k pratshower) är producerade i USA.

Norden och övriga västländer som Tyskland, Frankrike och Italien förekommer som produktionsland i första hand i barn- och sportprogramutbudet och i fakta-program och TV-serier. Program med ursprung i länder från resten av världen (östeuropa, Afrika, Asien och Latinamerika) förekommer mycket sparsamt i svensk TV.

Tabell 5.2 Produktionsursprung för olika programområden 2001 (procent)

	Fakta	Bland-program	Nöje	TV-serier	Såpa, sitcom	Långfilm	Sport	Barn
Sverige	47	48	73	2	13	7	68	24
Norden	3	0	0	0	0	0	4	1
Storbritannien	20	2	6	9	3	5	6	5
USA	10	49	18	77	82	81	5	46
Övriga västvärlden	4	0	2	11	2	5	12	16
Resten av världen	1	0	1	0	0	1	4	7
Okänt	16	0	0	0	0	0	0	1
Totalt	101	99	100	99	100	99	99	100

6 Programåret 2001: stora förändringar inom SVT

Under programåret 2001 genomgick SVT:s båda sändningskanaler stora förändringar jämfört med föregående år. De största förändringarna gällde SVT1:s och SVT2:s kanalprofiler och nyhetsverksamheten.

Avsikten med förändringen var att SVT1 och SVT2 skulle få tydligare programprofiler. Enligt SVT:s dåvarande programledning skulle SVT1 profileras som en bred kanal ("för alla alltid") och SVT2 som en smalare kanal ("för dig ibland"). I samband med förändringen av kanalernas profiler ändrades också kanalernas grafiska framtoning med nya programlogotyper, nya programpresentatörer och ny färgsättning av programstudios ("den röda kanalen" och "den blåa kanalen"). Förändringen av nyhetsprogrammen genomfördes senare under hösten i samband med att samtliga nyhetsprogram som produceras i Stockholm började sändas från en och samma studio.

Den publikt mest framträdande förändringen var att Rapport och Aktuellt bytte kanal. Från år 2001 sänds (det bredare nyhetsprogrammet) Rapport i SVT1 och (det fördjupande nyhetsprogrammet) Aktuellt i SVT2. Eftersom regionala sändningar enbart är tekniskt möjliga i SVT2 innebar omläggningen att de sena regionalnyheterna kunde läggas in i den s k nyhetstimmen, mellan A-ekonomi och Sportnyheterna.

I slutet av januari startades ett nytt nyhetsprogram, Kulturnyheter. Det sänds i SVT2 måndag-fredag kl 19.00-19.10, med kvällsreprise och repris på morgonen efter i SVT1. SVT:s morgonsändningar flyttade från SVT2 till SVT1 och bytte namn från Rapport Morgon till SVT Morgon. Uppdrag Granskning ersatte de tidigare samhällsmagasinen Striptease, Reportrarna och Norra Magasinet och Agenda ersatte Speciellt och 8 dagar.

Under 2001 har den digitala nyhetskanalen SVT24 genom sina nattliga nyhets-sändningar (måndag-fredag ca 00.30-02.30) haft stor sändningstid inom SVT1, ca 10 timmar per vecka. Fram till augusti/september 2001 stod även SVT24 för

nyhetssändningarna i SVT Morgon, liksom för kvällsnyheterna (SVT1 kl 23.00-23.10) och dagsnyheterna (SVT1 kl 12.00-12.15 och kl 16.00-16.05). Rapport har dock från och med hösten övertagit ansvar och personal för dessa nyhetssändningar.

Vilka konsekvenser förändringen av SVT1:s och SVT2:s programprofiler har fått för SVT:s samlade programutbud under år 2001 redovisas i särskilt avsnitt (VII Specialundersökningar). Där redovisas också vilka konsekvenser som omfattningen av den digitala nyhetskanalen SVT24:s sändningar får för redovisningen av SVT:s samlade programutbud under åren 1999-2001.

Del III TV-kanalernas programprofiler 2001

I de följande avsnitten redovisas i tur och ordning de åtta undersökta TV-kanalernas programprofiler 2001. UR:s programutbud redovisas sist. Presentationen görs systematiskt och följer ett bestämt mönster. Först redovisas översiktligt **omfattningen** i TV-kanalens programutbud, därefter presenteras TV-kanalernas **programprofiler** i utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid – både i procentandelar och i absolut programtid.

TV-kanalernas programprofiler åskådliggörs på två olika sätt. Dels redovisas hur programutbudet fördelas (i procentandelar och i programtid) på elva olika övergripande **programområden**: (1) *nyheter*, (2) *fakta*, (3) *blandprogram*, (4) *nöje*, (5) *TV-serier*, (6) *såpa och sit com*, (7) *långfilm*, (8) *sport*, (9) *barn*, (10) *ungdom* och (11) *minoritetsprogram*.

Dels redovisas programtiden under en genomsnittsvecka för särskilt utvalda **programtyper**. Programtiden för de utvalda programtyperna är avsedda att ge en mer detaljerad bild av de olika TV-kanalernas programprofiler. Hur nyhetsprogrammen fördelar sig ämnesmässigt (*allmänna nyheter*, *ekonominyheter*) vilka områden som täcks i faktaprogrammen (*sambälle*, *kultur*, *vetenskap och teknik*, *vardag*, *natur*), hur stort utbudet är av kulturupplevelser (*teater*, *dans*, *opera och konstmusik*), hur blandprogramutbudet ser ut (*morgon-TV*, *pratprogram*, *matprogram*) hur stor plats den s k verklighetsunderhållningen tar i utbudet (*dokusåpor*, *realityshows*), vad nöjesprogramutbudet består av (*lek och tävling*, *frågesport*), vilken typ av TV-fiktions (*drama*, *action*, *thriller och deckare*, *sit-coms*, *såpor*) och vilka typer av långfilmer (*drama*, *komed*i, *action*, *thriller och deckare*) som sänds i TV-kanalen, hur sportutbudet ser ut (*nyheter och magasin*) liksom hur utbudet av barnprogrammen (*tecknat*) och ungdomsprogrammen (*musikvideor och listor*) ser ut.

De **förändringar** som ägt rum mellan 1999 och 2001 redovisas i del V *TV-utbudets förändringar över tid*.

7 SVT1:s programprofil 2001

Under 2001 omfattade SVT1:s tablåsatta programutbud (inklusive repris) i genomsnitt ca 112 timmar per vecka. Den effektiva programtiden uppgick till ca 109 timmar eller ca 98 procent av tablåsatt tid.

På motstående sida (**figur 7.1**) presenteras SVT1:s *programprofil*. I den vänstra delen av figuren redovisas med hjälp av ett stapeldiagram hur de elva programområdena fördelade sig i SVT1:s totala programutbud. I den högra delen av figuren redovisas SVT1:s programprofil under bästa sändningstid (program påbörjade mellan kl 19.00-21.59). Resultatet i figur 7.1 avser effektiv programtid.

Den programprofil SVT1 uppvisade under 2001 skiljer sig i stor utsträckning från tidigare år. Se avsnitt 29 för en beskrivning av de viktigaste förändringarna inom SVT:s båda sändningskanaler programåret 2001.

SVT1:s *totala programutbud* under 2001 var i stor utsträckning inriktat på nyheter (23 procent) och fakta (21 procent). Det innebar att SVT1 en genomsnittsvecka sände nyhetsprogram motsvarande 24 timmar och 46 minuter per vecka och 23 timmar och 27 minuter faktaprogram (se **tabell 7.1**). Av SVT1:s samlade nyhetsutbud på knappt 25 timmar per vecka svarade allmänna nyheter för ca 22 timmar, ekonominyheter för ca 1½ timmar och kulturnyheter för ca 1 timme och 15 minuter (repriser från SVT2). Av de allmänna nyheterna svarade Rapport för ca 6 timmar och SVT24 för ca 16 timmar.

SVT1:s profilering på nyheter och faktaprogram understryks av att program inriktade mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sitcoms och långfilm) sammantaget upptog en klart mindre andel av programutbudet än vad nyhets- och faktaprogrammen gjorde (26 procent respektive 44 procent).

Ett tungt programområde i SVT1 är barn- och ungdomsprogram. Dessa program svarade för sammanlagt 13 procent av det totala utbudet. Under en genomsnittsvecka innebär det 11 timmar och 23 minuter barnprogram och 2 timmar och 48 minuter ungdomsprogram.

Sportprogrammen utgjorde under 2001 7 procent av programutbudet. Det motsvarar under en genomsnittsvecka drygt 7 timmar.

SVT1:s programprofil med inriktning mot fakta och nyheter försvagas något under *bästa sändningstid* (BST) dvs program som sänds med startid 19.00-21.59. Under dessa kvällstimmar var drygt en tredjedel antingen nyhetsprogram eller faktaprogram. Det motsvarar under en genomsnittskväll ett programutbud på drygt 1 timma under bästa sändningstid (se **tabell 7.1**).

Barnprogrammen upptar (helt naturligt) en mindre andel av kanalens utbud under bästa sändningstid. Ungdomsprogrammen upptog däremot en större andel av utbudet under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet.

Långfilmer intar också en betydande plats i SVT1:s programutbud och sänds också i lika stor utsträckning på bästa sändningstid.

I **tabell 7.2** till höger på denna sida redovisas SVT:s programprofil 2001 såsom den framstår när det gäller utbudet av ett antal olika *programtyper*. Resultatet anges i effektiv programtid under en genomsnittsvecka.

Under en genomsnittsvecka 2001 sände exempelvis SVT1 9 timmar och 19 minuter samhällsinriktade faktaprogram. Programtiden för fakta-kulturprogram inklusive kulturnyheter var 6 timmar och 41 minuter.

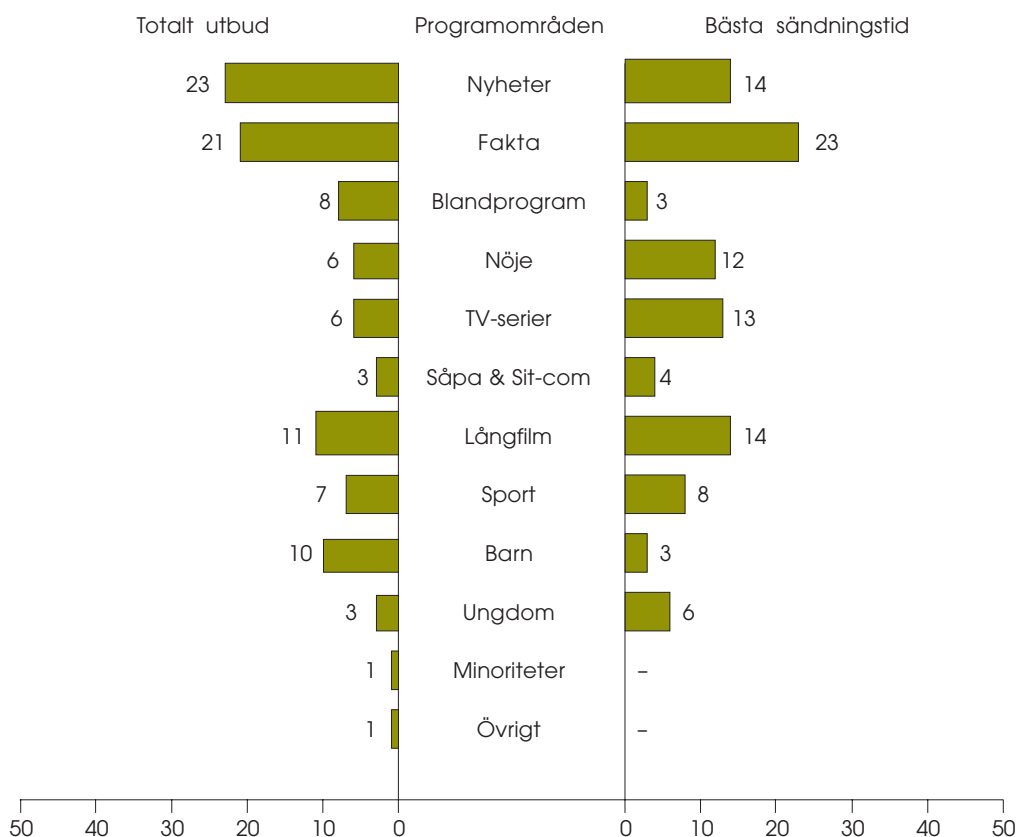
Såpa upptog under 2001 i genomsnitt drygt 1½ timmar effektiv programtid per vecka, medan det upplevelseinriktade programutbudet av teater, dans, opera och konstmusik sammantaget uppnådde 39 minuters programtid.

En halvtimme om dagen eller drygt 3½ timmar per vecka utgjordes av tecknade barnprogram.

SVT1 – Publikfakta 2001		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	4189	3001
Tittartidsandel (%)	25	30
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3520	2502
Tittartidsandel (%)	26	33
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	4412	3168
Tittartidsandel	25	29
* Bästa Sändningstid		
Källa: MMS.		

Tabell 7.2
Programtyper i SVT1 2001-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	6.07
Ekonomi	1.29
Kulturnyheter	1.13
SVT24	15.56
Fakta	
Samhälle	9.19
Kultur	5.28
Vetenskap/Teknik	1.53
Vardag	5.08
Natur	1.09
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0.39
Blandprogram	
Morgon-TV	6.02
Pratprogram	0
Matprogram	1.20
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	0
Realityshow, dokudrama	0.11
Nöje	
Lek & tävling	2.39
Frågesport	0.40
TV-fiktion	
Drama	3.04
Action, thriller, deckare	1.52
Sit-com	1.49
Såpa	1.34
Långfilm	
Drama	7.34
Komedi	3.20
Action, thriller, deckare	0.46
Sport	
Nyheter/magasin	3.15
Barn	
Tecknat	3.39
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.56

Figur 7.1 SVT1:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 111 546 min (totalt utbud) 23 118 min (BST)

Tabell 7.1 SVT1:s programprofil 2001
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Nyheter	24.46	1.	Fakta	44
2.	Fakta	23.27	2.	Långfilm	28
3.	Långfilm	12.11	3.	Nyheter	27
4.	Barn	11.23	4.	TV-serier	26
5.	Blandprogram	8.56	5.	Nöje	22
6.	Sport	7.16	6.	Sport	15
7.	Nöje	6.17	7.	Ungdom	12
8.	TV-serier	6.14	8.	Såpa & sit-com	8
9.	Såpa & Sit-com	3.22	9.	Barn	7
10.	Ungdom	2.48	10.	Blandprogram	6
11.	Minoriteter	1.05	11.	Minoriteter	0

8 SVT2:s programprofil 2001

SVT2:s programutbud uppgick i genomsnitt under året 2001 till ca 65 timmar per vecka (inklusive repriser). Ungefär 2 timmar i veckan upptogs av trailers och annan programinformation, vilket motsvarade ca 3 procent av sändningstiden.

SVT2:s programprofil presenteras i **figur 8.1** på motstående sida. Den programprofil SVT2 uppvisade under 2001 skiljer sig i stor utsträckning från tidigare år. Se avsnitt 29 för en beskrivning av de viktigaste förändringarna inom SVT:s båda sändningskanaler programåret 2001.

Som framgår av den vänstra delen av figuren dominerade nyhets- och fakta-program starkt i SVT2:s *totala programutbud*. Nyhetsprogrammen utgjorde knappt en femtedel av programutbudet i SVT2. Det motsvarar under en genomsnittsvecka 10 timmar och 39 minuters nyhetssändningar, inräknat SVT24:s nyhetssändningar.

Faktaprogrammen i SVT2 stod för 37 procent, vilket under 2001 innebar i genomsnitt 23 timmar effektiv programtid per vecka.

Det mer renodlade underhållningsutbudet i SVT2 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) upptog sammantaget en klart mindre andel av programutbudet (20 procent) än faktaprogrammen.

SVT2:s programprofil med inriktning mot nyheter och fakta förstärks ytterligare under bästa sändningstid (BST). Över 60 procent av programutbudet på BST motsvarande nära två timmar utgörs av nyhets- och faktaprogram. Under bästa sändningstid upptog underhållnings- och förströelseprogram i SVT2 sammantaget 19 procent av programtiden. Det framgår av den högra delen av figur 8.1.

Utbudet av de särskilt utvalda *programtyperna* i SVT2 redovisas i tabellsammanställningen till höger (**tabell 8.2**).

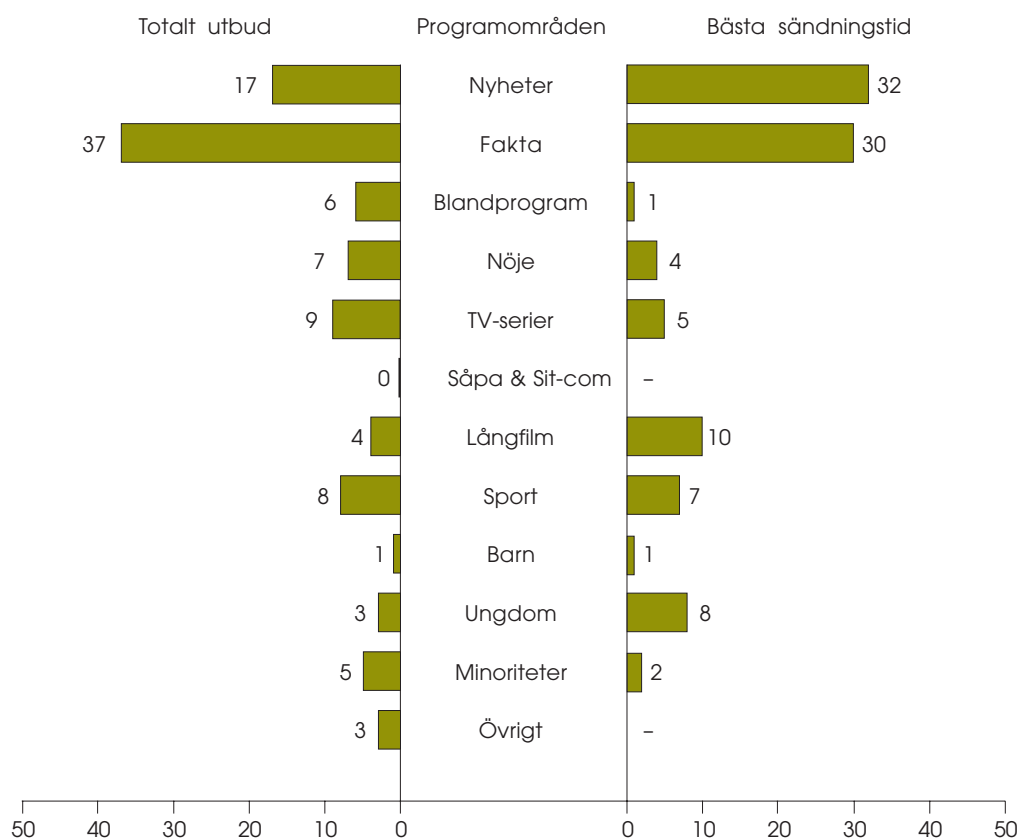
I tabellsammanställningen framgår bland annat hur SVT2:s nyhetssändningar fördelade sig på allmänna nyheter och ekonominyheter.

I SVT2:s faktautbud dominerade samhälls- och kulturprogram med en programtid på i genomsnitt ca 9 timmar respektive 7½ timmar. Ca 30 minuter av genomsnittsutbudet en vecka utgjordes exempelvis av frågesport.

SVT2 – Publikfakta 2001		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	3353	2497
Tittartidsandel (%)	17	20
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	2707	2008
Tittartidsandel (%)	16	21
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	3568	2660
Tittartidsandel	17	20
* Bästa Sändningstid Källa: MMS.		

Tabell 8.2
**Programtyper i SVT2 2001-
exempel (effektiv programtid)**

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	8.37
Ekonomi	0.41
Kulturnyheter	0.40
SVT24	0.41
Fakta	
Samhälle	8.58
Kultur	7.38
Vetenskap/Teknik	3.44
Vardag	0.29
Natur	1.49
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	2.33
Blandprogram	
Morgon-TV	0.02
Pratprogram	0.16
Matprogram	0.09
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	0.38
Realityshow, dokudrama	0.01
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0.33
TV-fiktio	
Drama	3.11
Action, thriller, deckare	0.41
Sit-com	0.15
Såpa	0.03
Långfilm	
Drama	1.53
Komedi	0.12
Action, thriller, deckare	0.07
Sport	
Nyheter/magasin	1.14
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.10

Figur 8.1 SVT2:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 64 186 min (totalt utbud) 21 760 min (BST)

Tabell 8.1 SVT2:s programprofil 2001
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	23.00	1. Nyheter	58
2. Nyheter	10.39	2. Fakta	55
3. TV-serier	5.31	3. Långfilm	17
4. Sport	5.15	4. Sport	14
5. Nöje	4.43	5. Ungdom	14
6. Blandprogram	3.29	6. TV-serier	9
7. Minoriteter	3.16	7. Nöje	8
8. Långfilm	2.30	8. Minoriteter	4
9. Ungdom	2.03	9. Barn	2
10. Barn	0.29	10. Blandprogram	2
11. Såpa & sit-com	0.18	11. Såpa & sit-com	0

9 SVT:s programprofil 2001

SVT:s samlade utbud i de båda kanalerna uppgick under 2001 till i genomsnitt ca 177 timmar per vecka, varav ca 97 procent utgjorde effektiv programtid.

SVT:s sammantagna programprofil redovisas på motstående sida, där programutbudet i TV-företagets båda sändningskanaler SVT1 och SVT2 slagits samman (**figur 9.1**). Den vänstra delen av figuren visar programprofilen för SVT:s totala programutbud och den högra delen av figuren SVT:s programprofil på bästa sändningstid.

Under programåret 2001 genomgick SVT:s båda sändningskanaler SVT1 och SVT2 stora förändringar jämfört med tidigare år. För en beskrivning av de viktigaste förändringarna och vilka konsekvenser omläggningen av kanalernas programprofiler fick för SVT:s samlade programutbud se avsnitt 29.

SVT:s *totala programutbud* kan i stora drag delas upp i tre huvudområden.

Det *första* området bestod av nyhets- och faktaprogram. Nästan hälften av programutbudet eller i genomsnitt ca 82 timmar per vecka utgjordes av nyheter och fakta, inräknat SVT24:s nyhetssändningar om drygt 16 timmar per vecka.

Det *andra* huvudområdet, men av mindre omfattning, var inriktat mot nöje, förströelse och sportprogram. Ungefär 54 timmar per vecka eller drygt 30 procent bestod av ett i vid mening underhållningsinriktat programutbud.

Ett *tredje* huvudområde med nästan 15 procent av programutbudet bestod av program riktade mot särskilda målgrupper: barn, ungdomar och minoritetsprogram.

Fördelningen mellan de tre huvudområdena är i stort densamma när det gäller SVT:s programprofil på *bästa sändningstid*, med undantag för långfilm och ungdomsprogram.

SVT:s programprofil är, som tidigare redovisats, ett resultat av en sammanslagning av två sändningskanaler med olika programprofiler.

När det gäller barn- och ungdomsprogram är arbetsfördelningen mellan de båda kanalerna mycket tydlig. SVT1 stod under 2001 i princip för alla barn- och ungdomsprogram inom SVT. Även inom fakta- och underhållningsområdet finns en viss arbetsfördelning mellan kanalerna. SVT2 stod för en större del av SVT:s utbud av faktaprogram, medan SVT1 stod för en något större del av SVT:s utbud av underhållningsprogram.

Även när det gäller programutbudet på bästa sändningstid finns en klar arbetsfördelning mellan de båda kanalerna. SVT2:s nyhets- och faktainriktade utbud blir mer markerat under bästa sändningstid, medan SVT1:s utbud blir något mer underhållningsinriktat. Skillnaden mellan SVT:s båda kanalers programprofiler är med andra ord mest tydlig under bästa sändningstid.

SVT:s programprofil under 2001 vad gäller de särskilt utvalda *programtyperna* presenteras till höger i **tabell 9.2**.

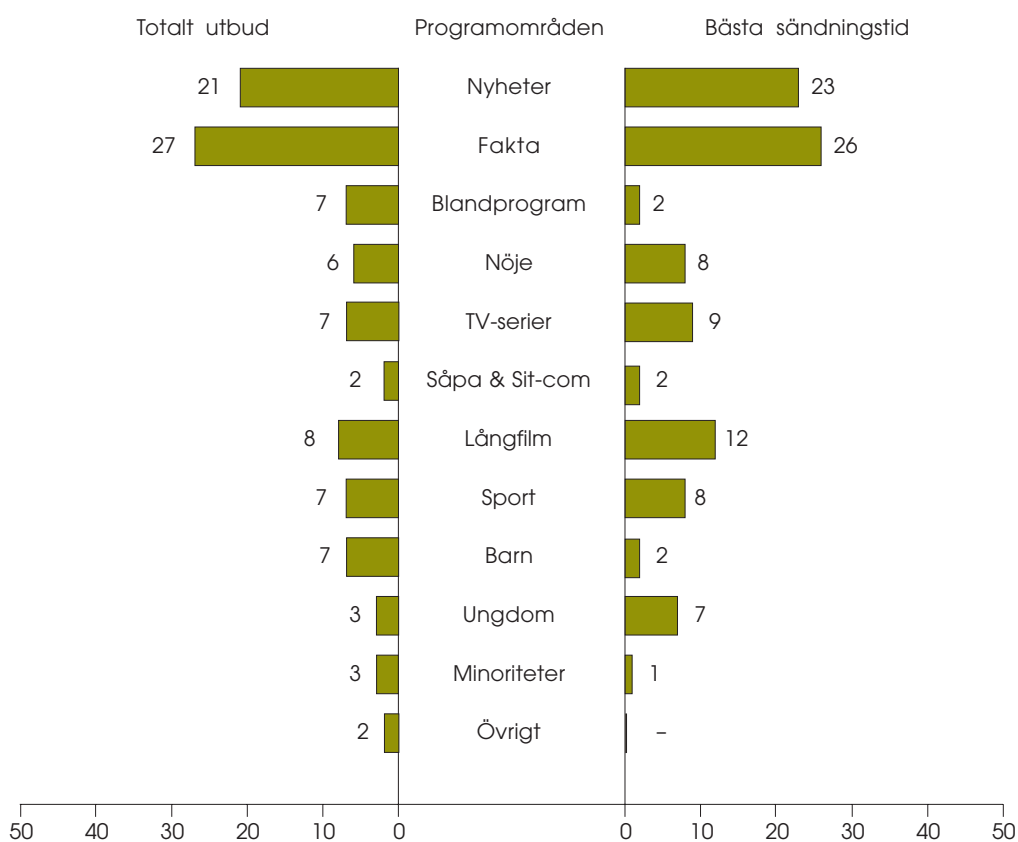
Det framgår bland annat att SVT i sitt samlade programutbud under en genomsnittsvecka 2001 sände ca 35 timmar nyheter, ca 18 timmar samhällsprogram, och drygt 13 timmar kulturprogram.

I genomsnitt sände SVT varje vecka under 2001 teater, opera, dans och konsertmusik motsvarande 3 timmar per vecka, matprogram ca 1½ timmar och musikvideor i drygt 1 timma.

SVT-tot - Publikfakta 2001		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	7542	5498
Tittartidsandel (%)	42	50
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	6227	4510
Tittartidsandel (%)	42	54
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	7980	5828
Tittartidsandel	42	49
* Bästa Sändningstid		
Källa: MMS.		

Tabell 9.2
Programtyper i SVT 2001-
exempel (effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	14.44
Ekonomi	2.11
Kulturnyheter	1.53
SVT24	16.37
Fakta	
Samhälle	18.17
Kultur	13.07
Vetenskap/Teknik	5.37
Vardag	5.37
Natur	2.58
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	3.12
Blandprogram	
Morgon-TV	6.04
Pratprogram	0.16
Matprogram	1.29
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	0.38
Realityshow, dokudrama	0.13
Nöje	
Lek & tävling	2.39
Frågesport	1.13
TV-fiktion	
Drama	6.14
Action, thriller, deckare	2.33
Sit-com	2.04
Såpa	1.36
Långfilm	
Drama	9.27
Komedi	3.32
Action, thriller, deckare	0.53
Sport	
Nyheter/magasin	4.30
Barn	
Tecknat	3.39
Ungdom	
Musikvideor, listor	1.07

Figur 9.1 SVT:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 175 732 min (totalt utbud) 44 878 min (BST)

Tabell 9.1 SVT:s programprofil 2001
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	46.28	1. Fakta	99
2. Nyheter	35.25	2. Nyheter	85
3. Långfilm	14.42	3. Långfilm	45
4. Sport	12.32	4. TV-serier	35
5. Blandprogram	12.25	5. Nöje	30
6. Barn	11.52	6. Sport	28
7. TV-serier	11.45	7. Ungdom	27
8. Nöje	11.00	8. Såpa & Sit-com	8
9. Ungdom	4.51	9. Barn	8
10. Minoriteter	4.21	10. Blandprogram	8
11. Såpa & sit-com	3.40	11. Minoriteter	4

10 TV4:s programprofil 2001

TV4:s totala utbud under 2001 uppgick till ca 137 timmar per genomsnittsvecka (inklusive repris). Den effektiva programtiden utgjorde ca 87 procent av den tablåsatta tiden för utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid ca 78 procent. Det innebar att 13 procent respektive 22 procent av TV4:s sändningstid under 2001 utgjordes av reklam, trailers för kommande program och annan programinformation.

På motstående sida redovisas TV4:s programprofil. Resultatet i **figur 10.1** avser effektiv programtid.

Av TV4:s *totala utbud* bestod 21 procent av nyhets- och faktainriktade program. Det innebär i absoluta tal i genomsnitt ungefär 25 programtimmar per vecka (se **tabell 10.1**).

Blandprogram utgjorde ett viktigt inslag i TV4:s programprofil. Blandprogrammen svarade för 17 procent av det totala programutbudet. Den stora andelen blandprogram (samtantaget 20 timmar per genomsnittsvecka) förklaras till stor del av att TV4:s morgonprogram (dagliga program med lång sändningstid) klassificerats som blandprogram.

Knappt hälften av TV4:s programutbud var inriktat mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpor & sit-coms och långfilm). Det innebär drygt 59 timmar underhållningsinriktat programinnehåll varje vecka under 2001.

Ett markant inslag i TV4:s programprofil är inriktningen på programgenrer som speciellt utvecklats för TV-mediet: såpor, sit-coms, lek- och tävlingsprogram och TV-fiktio i allmänhet.

Under 2001 bestod 5 procent av TV4:s programutbud av barn- och ungdomsprogram.

TV4:s underhållningsinriktade programprofil blir klart mer markerad i programutbudet på *bästa sändningstid*. Under 2001 var 72 procent av de program som sändes på bästa sändningstid i TV4 inriktade på underhållning och förströelse jämfört med knappt hälften för programutbudet i sin helhet.

I första hand är det nyhetsprogram och blandprogram som upptog en mindre plats i utbudet på bästa sändningstid än i TV4:s totala utbud. I TV4 sändes under 2000 inte några nyhetsprogram på bästa sändningstid, dvs med starttid mellan 19.00-21.59.

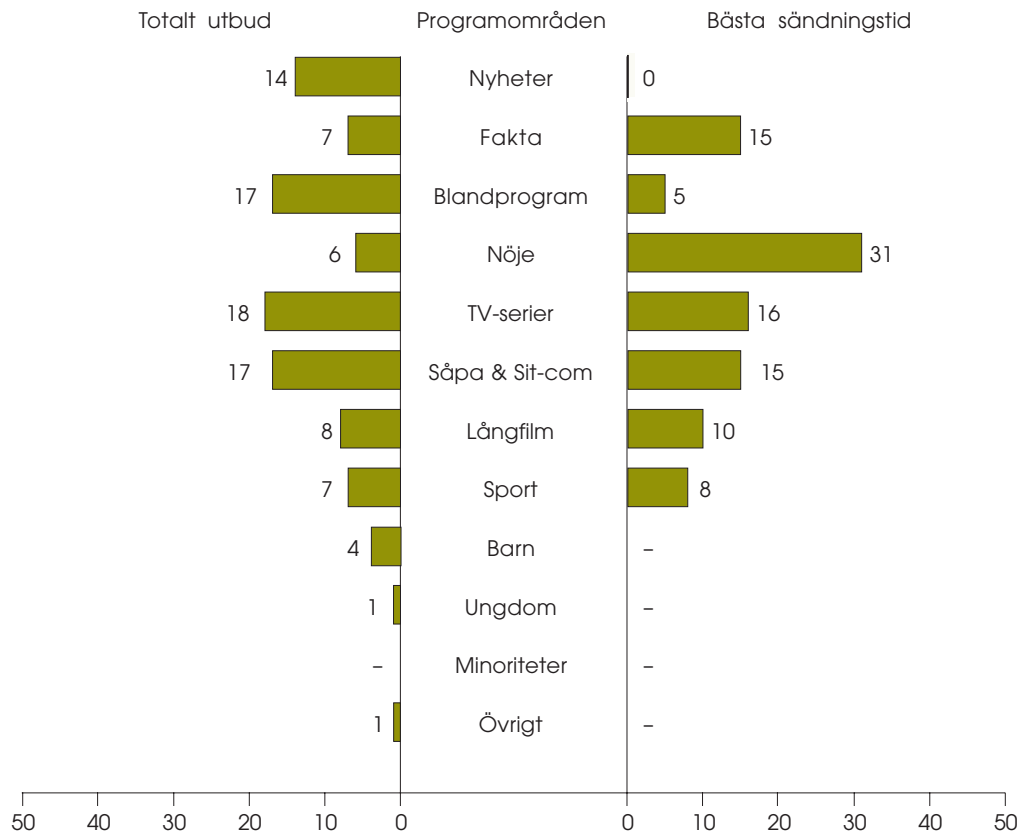
Till höger på denna sida presenteras TV4:s programprofil när det gäller utbudet av de särskilt utvalda *programtyperna* (**tabell 10.2**).

TV4 sände under en genomsnittsvecka 2001 samtantaget nyhetssändningar om ca 16 timmar, varav ekonominyheter ca 30 minuter per vecka, faktainriktade samhällsprogram och matprogram om vardera ca 3 timmar, 3 timmar och 38 minuter lek- och tävlingsprogram, ca 2 timmar frågesportprogram och ca 16 timmar svenska och utländska såpor.

TV4 – Publikfakta 2001		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	3950	2525
Tittartidsandel (%)	28	27
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3139	1789
Tittartidsandel (%)	25	22
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	4220	2771
Tittartidsandel	28	28
* Bästa SändningsTid Källa: MMS.		

Tabell 10.2
**Programtyper i TV4 2001-
exempel(effektiv programtid)**

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	15.41
Ekonomi	0.30
Fakta	
Samhälle	3.04
Kultur	0.53
Vetenskap/Teknik	1.10
Vardag	2.06
Natur	1.24
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0.18
Blandprogram	
Morgon-TV	7.32
Pratprogram	6.24
Matprogram	3.10
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0.19
Dokusåpa, tävling	0.59
Realityshow, dokudrama	0.55
Nöje	
Lek & tävling	3.38
Frågesport	1.56
TV-fiktio	
Drama	12.10
Action,thriller, deckare	2.22
Sit-com	4.08
Såpa	16.14
Långfilm	
Drama	3.44
Komedi	2.22
Action,thriller, deckare	3.12
Sport	
Nyheter/magasin	1.03
Barn	
Tecknat	1.36
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 10.1 TV4:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 121 718 min (totalt utbud) 17 030 min (BST)

Tabell 10.1 TV4:s programprofil 2001
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. TV-serier	21.15	1. Nöje	44
2. Såpa & Sit-com	20.24	2. TV-serier	22
3. Blandprogram	20.00	3. Såpa & Sit-com	21
4. Nyheter	16.11	4. Fakta	21
5. Långfilm	9.49	5. Långfilm	14
6. Fakta	8.44	6. Sport	12
7. Sport	7.56	7. Blandprogram	8
8. Nöje	7.41	8. Ungdom	0
9. Barn	4.55	9. Nyheter	0
10. Ungdom	1.40	10. Barn	0
11. Minoriteter	0	11. Minoriteter	0

11 TV3:s programprofil 2001

TV3 sände 2001 i genomsnitt ca 151 timmar per vecka. Ca 10 timmar utgjorde reklam och programinformation *mellan* programmen och om den reklam- och programinformation som sänds *inom* programmen schablonmässigt uppskattas till 15 procent utgjorde den verkliga, effektiva programtiden ca 79 procent av tablåsatt tid (se diskussion i avsnitt 3).

På motstående sida (**figur 11.1**) redovisas TV3:s programprofil 2001 när det gäller totalt programutbud (vänstra delen av figuren) och när det gäller programutbudet på bästa sändningstid (högra delen av figuren).

Utbudet av nyhets- och faktaprogram i TV3 uppgick under 2001 till 3 procent av det *totala programutbudet* motsvarande 4 timmar per genomsnittsvecka (se **tabell 11.1**).

69 procent av TV3:s programutbud utgjordes av underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm). Det innebär i programtid ca 97 timmar per vecka eller i genomsnitt knappt 14 timmar per dygn.

Såpor och sit-coms intog stor plats i TV3:s programutbud. Ca 10 procent av TV3:s totala programutbud bestod av såpor och ca 16 procent av sit-coms.

Programgenren blandprogram, som uppgick till 15 procent, bestod till lika stora delar av sk pratshower, talk shows och sk verklighetsunderhållning.

Ett betydande inslag i TV3:s programutbud utgörs av barnprogram. Nio procent av utbudet eller i genomsnitt knappt 2 timmar per dag utgjordes av barnprogram.

TV3:s starkt underhållningsinriktade programprofil förstärks ytterligare något under *bästa sändningstid*.

TV3:s programprofil under bästa sändningstid skiljde sig 2001 klart från den som gällde för utbudet i sin helhet. Mer än en tredjedel av programtiden upptogs av långfilm. Såpor och sit-coms upptog däremot en mindre plats i utbudet på bästa sändningstid.

Omfattningen av särskilt utvalda *programtyper* under 2001 redovisas till höger på sidan i **tabell 11.2**.

TV3 sände under 2001 i genomsnitt drygt 2 timmars nyhetsprogram per vecka eller 18 minuter per dag, faktainriktade samhällsprogram om 1 timme och 19 minuter per genomsnittsvecka.

Lek- och tävlingsprogram sändes drygt 2 timmar per vecka och svenska och utländska såpor hade en programtid på 14½ timmar per vecka (inklusive repriser) eller en programtid på ca 2 timmar per dag. Sk dokusåpor/realityshows uppgick i TV3 till knappt 9 timmar per vecka och sit-coms sändes i drygt 22 timmar per vecka, eller ca 3 timmar och en kvart om dagen.

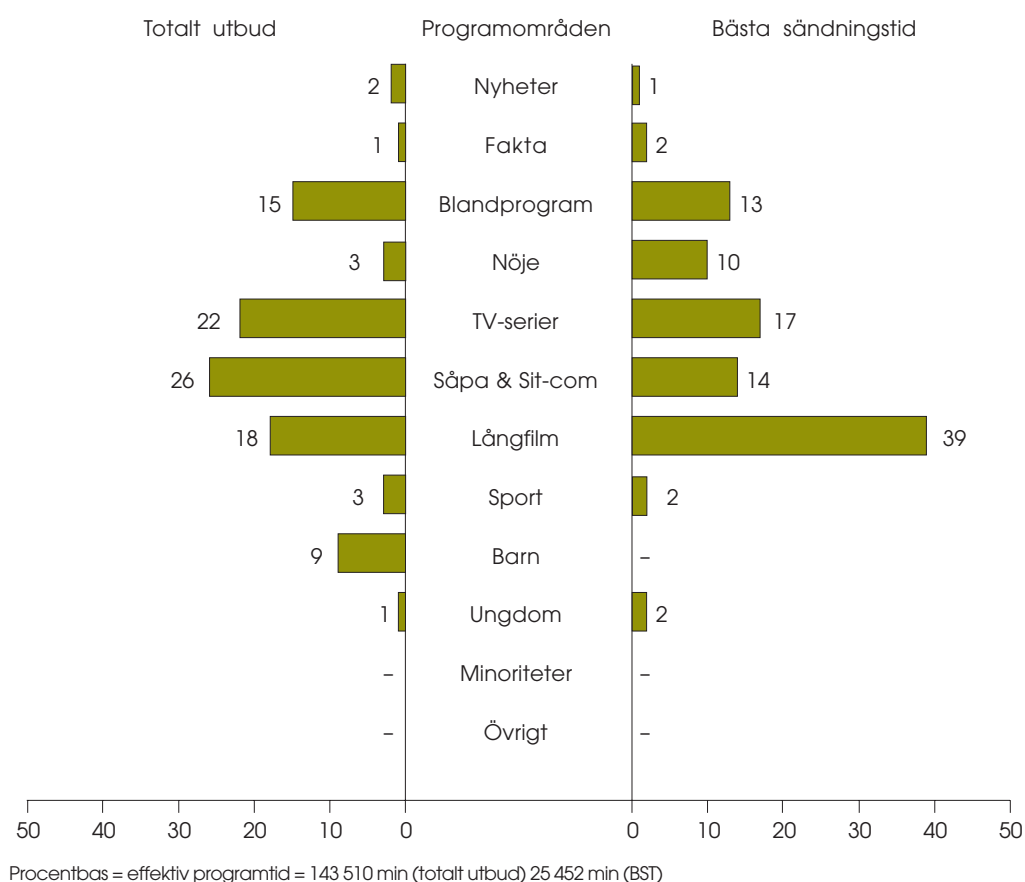
TV3 – Publikfakta 2001		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	1798	994
Tittartidsandel (%)	11	9
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1528	777
Tittartidsandel (%)	12	9
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1888	1066
Tittartidsandel	11	9

* Bästa SändningsTid

Källa: MMS.

Tabell 11.2
Programtyper i TV3 2001 -
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	2.08
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	1.19
Kultur	0.01
Vetenskap/Teknik	0
Vardag	0
Natur	0.32
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	10.27
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0.03
Dokusåpa, tävling	6.22
Realityshow, dokudrama	2.30
Nöje	
Lek & tävling	2.15
Frågesport	0.04
TV-fiktion	
Drama	13.45
Action, thriller, deckare	5.59
Sit-com	22.16
Såpa	14.35
Långfilm	
Drama	8.36
Komedi	7.04
Action, thriller, deckare	9.17
Sport	
Nyheter/magasin	0.49
Barn	
Tecknat	11.55
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.21

Figur 11.1 TV3:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 11.1 TV3:s programprofil 2001**
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Såpa & Sit-com	36.51	1. Långfilm	83
2. TV-serier	31.08	2. Nöje	21
3. Långfilm	25.34	3. Såpa & Sit-com	30
4. Blandprogram	20.47	4. TV-serier	37
5. Barn	12.44	5. Blandprogram	28
6. Nöje	4.01	6. Fakta	4
7. Sport	3.34	7. Ungdom	5
8. Nyheter	2.08	8. Sport	4
9. Ungdom	2.03	9. Nyheter	3
10. Fakta	1.52	10. Barn	0
11. Minoriteter	0	11. Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

12 Kanal 5:s programprofil 2001

Under 2001 bestod Kanal 5:s totala programutbud i genomsnitt av 141 timmar per vecka. Ca 11 timmar per vecka utgjorde reklam och programinformation *mellan* programmen och om den reklam- och programinformation som sänds *inom* programmen schablonmässigt uppskattas till 15 procent utgjorde den verkliga, effektiva programtiden i Kanal 5 ca 78 procent av tablåsatt tid (se diskussion i avsnitt 3).

Kanal 5:s programprofil under 2001 redovisas på motstående sida (**figur 12.1**). Dels när det gäller totalt programutbud, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid.

I Kanal 5 förekom under år 2001 inga nyhetsprogram. Andelen faktainriktade program uppgick sammantaget till 9 procent av det *totala programutbudet* eller i genomsnitt 12 timmar per vecka (se **tabell 12.1**).

Det rent underhållningsinriktade programutbudet i Kanal 5 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) uppgick till drygt 59 procent. Det motsvarar en sändningstid på drygt 73 timmar per vecka eller ca 10 timmar per dygn.

Renodlade nöjesprogram och sportprogram var sällsynta i Kanal 5:s utbud under 2001 (4 respektive 1 procent vardera).

Barnprogram utgör en stor andel av Kanal 5:s totala programutbud (9 procent). Kanal 5 sände 2001 i genomsnitt ca 11 timmar barnprogram per vecka, dvs drygt 1½ timmar per dag.

Under *bästa sändningstid* är det i första hand långfilmen som får en starkare ställning, främst på bekostnad av TV-serier. Andelen såpor och sit-coms uppvisar ungefär samma andel under bästa sändningstid som i programutbudet i sin helhet.

De särskilt utvalda *programtyperna* i Kanal 5:s programutbud redovisas till höger på denna sida (**tabell 12.2**).

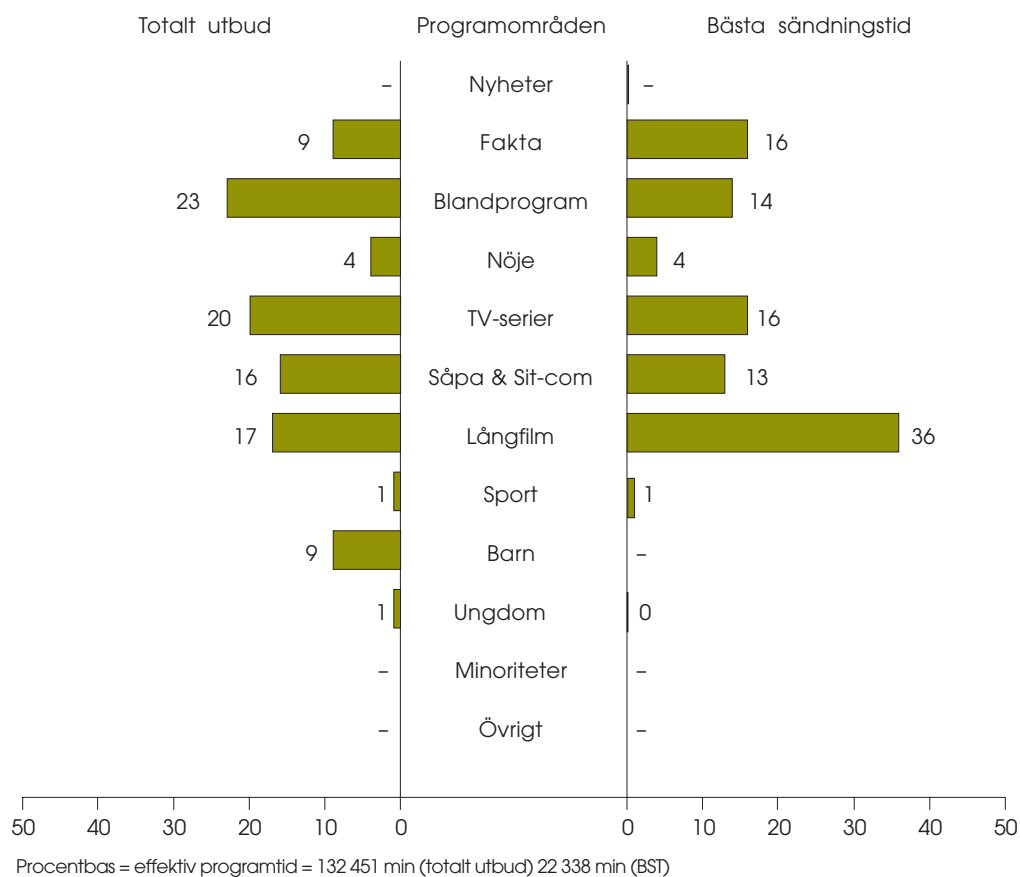
I Kanal 5:s faktautbud spelade vardagsfakta, med bl a motormagasin den största rollen med ca 4 timmars programtid per vecka. Ett mycket starkt inslag i Kanal 5:s programprofil är sit-coms och pratprogram. De utgör tillsammans ca 30 procent av Kanal 5:s programutbud med i genomsnitt en programtid på 17 respektive 20 timmar per vecka. S k dokusåpor/realityshows uppgick till drygt 11 timmar per vecka. I långfilmsutbudet intog thrillers och action-filmer en särställning.

Kanal 5 – Publikfakta 2001		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	1296	651
Tittartidsandel (%)	7	5
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1120	542
Tittartidsandel (%)	7	6
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1355	687
Tittartidsandel	6	5

* Bästa SändningsTid
Källa: MMS.

Tabell 12.2
**Programtyper i Kanal 5 2001-
exempel(effektiv programtid)**

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0.58
Kultur	1.25
Vetenskap/Teknik	1.33
Vardag	3.57
Natur	2.27
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	20.30
Matprogram	0.06
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	1.54
Dokusåpa, tävling	6.09
Realityshow, dokudrama	3.44
Nöje	
Lek & tävling	1.20
Frågesport	0.03
TV-fiktion	
Drama	4.03
Action, thriller, deckare	8.49
Sit-com	17.08
Såpa	3.04
Långfilm	
Drama	5.11
Komedi	4.10
Action, thriller, deckare	11.58
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	10.32
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 12.1 Kanal 5:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 12.1 Kanal 5:s programprofil 2001**
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Blandprogram	31.43	1. Långfilm	68
2. TV-serier	25.42	2. Fakta	31
3. Långfilm	22.09	3. TV-serier	30
4. Såpa & Sit-com	20.12	4. Blandprogram	26
5. Fakta	11.52	5. Såpa & Sit-com	24
6. Barn	11.11	6. Nöje	7
7. Nöje	5.26	7. Sport	3
8. Sport	0.52	8. Ungdom	0
9. Ungdom	0.45	9. Nyheter	0
10. Nyheter	0	10. Barn	0
11. Minoriteter	0	11. Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

13 ZTV:s programprofil 2001

ZTV är en TV-kanal som i första hand riktar sig till ungdomar och sände i genomsnitt totalt 168 timmar per vecka under 2001, dvs dygnet runt. Ca 10 timmar per vecka eller knappt 6 procent av tablåsatt tid bestod av reklam, trailers och annan programinformation *mellan* programmen.

ZTV:s programprofil kan inte som de andra undersökta TV-kanalerna fullt ut beskrivas i traditionella programkategorier, eftersom programutbudet består av en mycket stor andel program som direkt vänder sig till ungdomar (exempelvis musikvideos) samtidigt som ZTV också till stor del består av samma slags programutbud som finns i andra TV-kanaler (exempelvis sit-coms och långfilm) där ungdomar inte nödvändigtvis utgör en särskild målgrupp.

På motstående sida redovisas ZTV:s programprofil i det totala utbudet och i programutbudet på bästa sändningstid (**figur 13.1**).

Under 2001 har 72 procent av ZTV:s *totala programutbud* klassificerats som program riktade särskilt till ungdomar. Det motsvarar i effektiv programtid drygt 114 timmar per genomsnittsvecka eller drygt 16 timmar per dygn.

Det övriga programutbudet i ZTV bestod i första hand av långfilm (9 procent) och blandprogram (8 procent) där s k pratshower dominerar. Filmutbudet i ZTV motsvarade en programtid på knappt 14 timmar per genomsnittsvecka.

ZTV:s programprofil vad avser de särskilt utvalda *programtypernas* omfattning redovisas till höger (**tabell 13.2**)

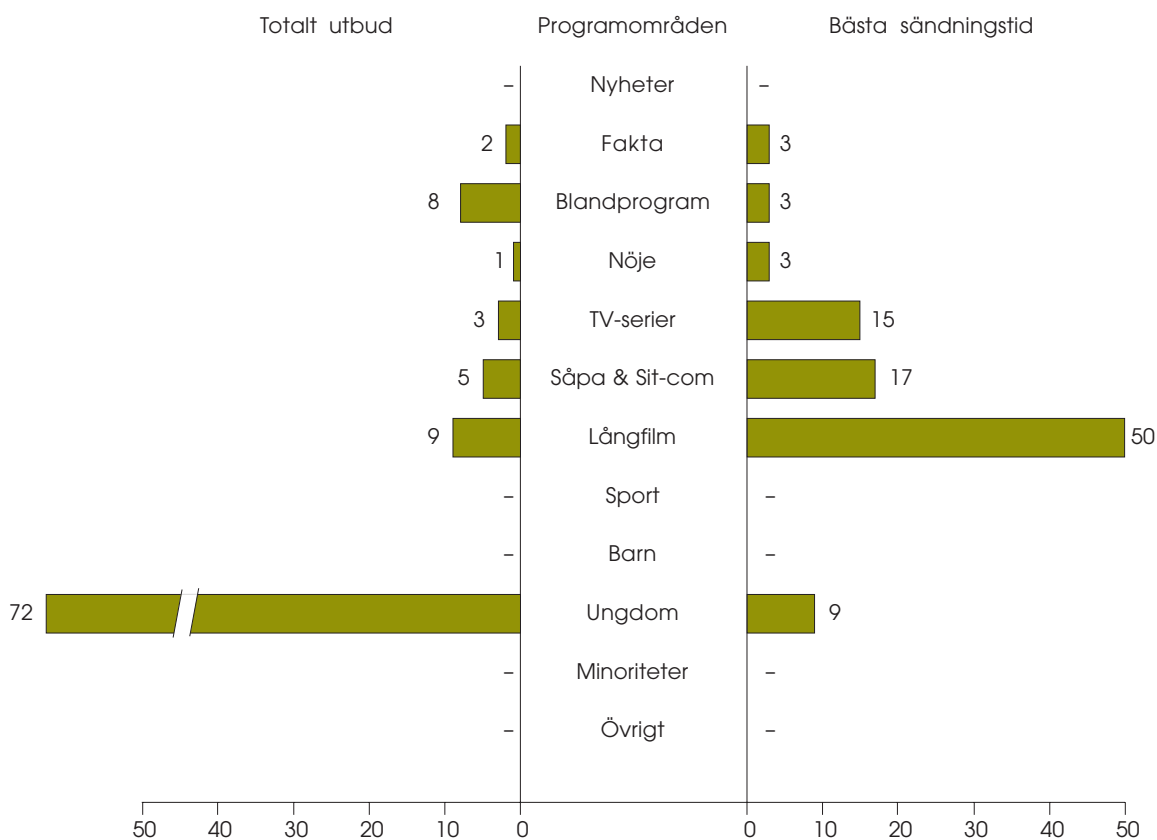
Bland de enskilda programkategorier som inte är direkt ungdomsinriktade dominerade under 2001 sit-coms, med en effektiv programtid motsvarande 7 timmar per vecka och talk shows med en programtid på i genomsnitt 8½ timmar per vecka.

Inom det som här kallas särskilda ungdomsprogram dominerar utbudet av musikvideos mycket kraftigt med en genomsnittlig programtid på motsvarande drygt 102 timmar per vecka. Det innebär att ungefär 65 procent av ZTV:s programutbud utgörs av musikvideos.

ZTV – Publikfakta 2001		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	440	207
Tittartidsandel (%)	2	1
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	409	199
Tittartidsandel (%)	2	2
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	451	210
Tittartidsandel	1	1
* Bästa SändningsTid Källa: MMS.		

Tabell 13.2
Programtyper i ZTV 2001 -
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0.02
Kultur	0.42
Vetenskap/Teknik	0
Vardag	0.02
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	8.35
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	2.43
Realityshow, dokudrama	0
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
TV-fiktio	
Drama	0
Action, thriller, deckare	1.26
Sit-com	7.12
Såpa	0.28
Långfilm	
Drama	4.46
Komedi	3.59
Action, thriller, deckare	4.47
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	102.01

Figur 13.1 ZTV:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 160 662 min (totalt utbud) 24 459 min (BST)

Tabell 13.1 ZTV:s programprofil 2001
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Ungdom	114.11	1. Långfilm	103
2. Långfilm	13.53	2. Såpa & Sit-com	35
3. Blandprogram	12.34	3. TV-serier	32
4. Såpa & Sit-com	7.41	4. Ungdom	18
5. TV-serier	4.07	5. Fakta	6
6. Fakta	2.45	6. Blandprogram	6
7. Nöje	2.20	7. Nöje	6
8. Sport	0	8. Sport	0
9. Barn	0	9. Barn	0
10. Nyheter	0	10. Nyheter	0
11. Minoriteter	0	11. Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

14 TV6:s programprofil 2001

Betalkkanalen TV6:s programutbud under 2001 uppgick i genomsnitt till 42 timmar per vecka eller knappt 6 timmar per dygn.

TV6:s programprofil 2001 presenteras i **figur 14.1** på motstående sida. I detta fall avser resultatet tablåtids, eftersom uppgifter om programtid inte föreligger i TV6:s fall.

Under 2001 dominerade tre olika programkategorier i TV6:s *totala programutbud*: naturprogram, långfilm och TV-serier. Drygt 40 procent av TV6:s utbud bestod av naturprogram. Det motsvarar i genomsnitt 17½ timmar per vecka eller 2½ timmar naturprogram per dag (se **tabell 14.1**).

Nöjesprogram eller annat programutbud förekom knappast i TV6:s programutbud under 2001.

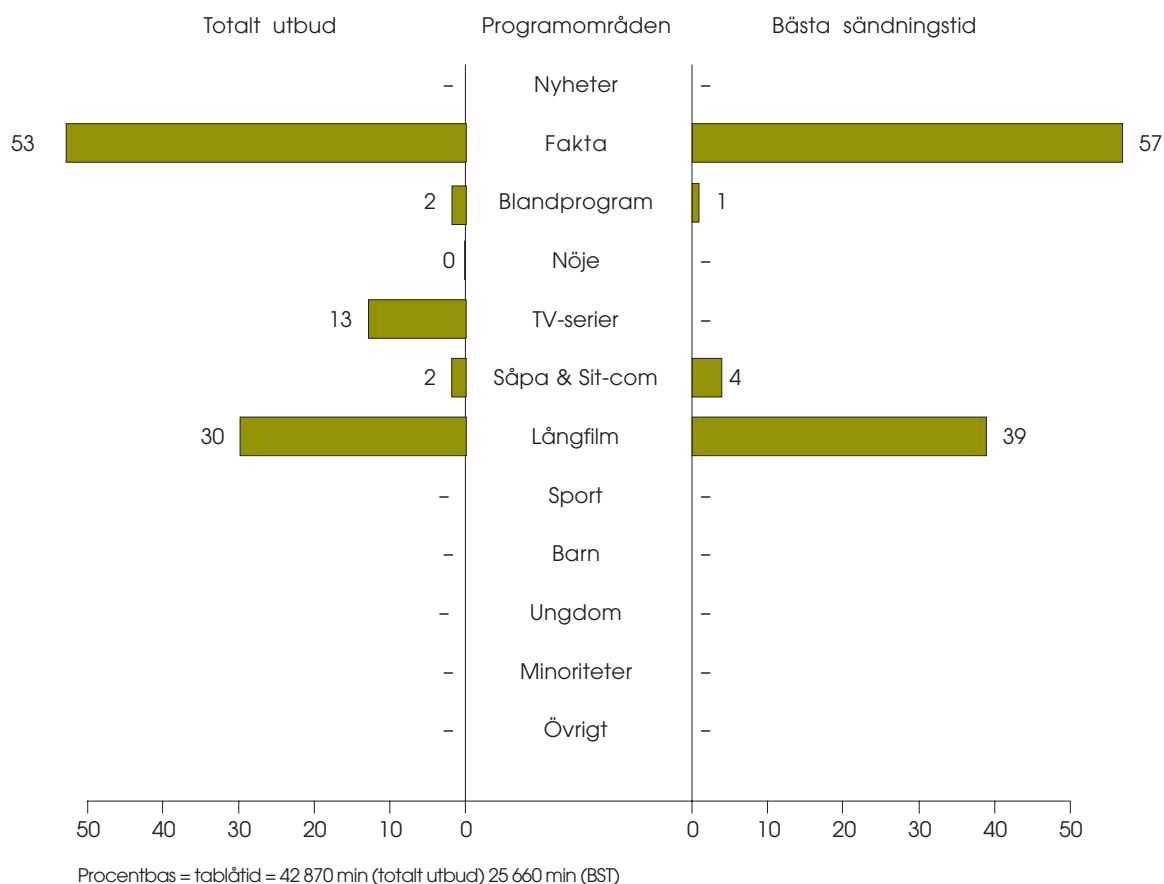
TV6:s programprofil med inriktning mot naturprogram och film förstärks något av utbudet på *bästa sändningstid*. Under 2001 utgjordes 95 procent av TV6:s programutbud under bästa sändningstid av dessa två programkategorier.

I **tabell 14.2** redovisas TV6:s profil när det gäller enskilda *programtyper*. Bland annat framgår där TV6:s starka inriktning på naturprogram.

TV6 – Publikfakta 2001		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	132	66
Tittartidsandel (%)	1	1
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	115	52
Tittartidsandel (%)	1	1
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	138	70
Tittartidsandel	1	1
* Bästa SändningsTid		
Källa: MMS		

Tabell 14.2
Programtyper i TV6 2001 -
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0.37
Kultur	2.20
Vetenskap/Teknik	1.39
Vardag	1.00
Natur	17.32
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0
Matprogram	0.07
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	0
Realityshow, dokudrama	0.04
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
TV-fiktion	
Drama	1.07
Action,thriller, deckare	0.49
Sit-com	0
Såpa	0.54
Långfilm	
Drama	0.05
Komedi	0.18
Action,thriller, deckare	9.22
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 14.1 TV6:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 14.1 TV6:s programprofil 2001**
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Fakta	23.08	1.	Fakta	123
2.	Långfilm	11.43	2.	Långfilm	88
3.	TV-serier	5.28	3.	Såpa & Sit-com	8
4.	Såpa & Sit-com	0.54	4.	Blandprogram	1
5.	Blandprogram	0.39	5.	TV-serier	0
6.	Nöje	0.11	6.	Ungdom	0
7.	Ungdom	0	7.	Sport	0
8.	Nyheter	0	8.	Nyheter	0
9.	Barn	0	9.	Nöje	0
10.	Sport	0	10.	Barn	0
11.	Minoriteter	0	11.	Minoriteter	0

15 TV8:s programprofil 2001

Under 2001 sände TV8 dygnet runt, 168 timmar per vecka.

TV8:s programprofil redovisas i **figur 15.1** på motstående sida. Resultatet avser tablåtid och i den vänstra delen av figuren presenteras TV8:s programprofil i det totala programutbudet. I den högra delen av figuren redovisas kanalens programprofil på bästa sändningstid.

TV8 är genom Bloomberg-TV:s internationella dygnet-runtbevakning i det närmaste helt inriktat på internationella ekonomiska och finansiella nyheter. Över 80 procent eller närmare 20 timmar om dygnet av det *totala programutbudet* bestod av finansiell rapportering. Resten av TV8:s utbud utgjordes av faktaprogram (se **tabell 15.1**).

Underhållningsinriktade program förekom inte i utbudet under 2001.

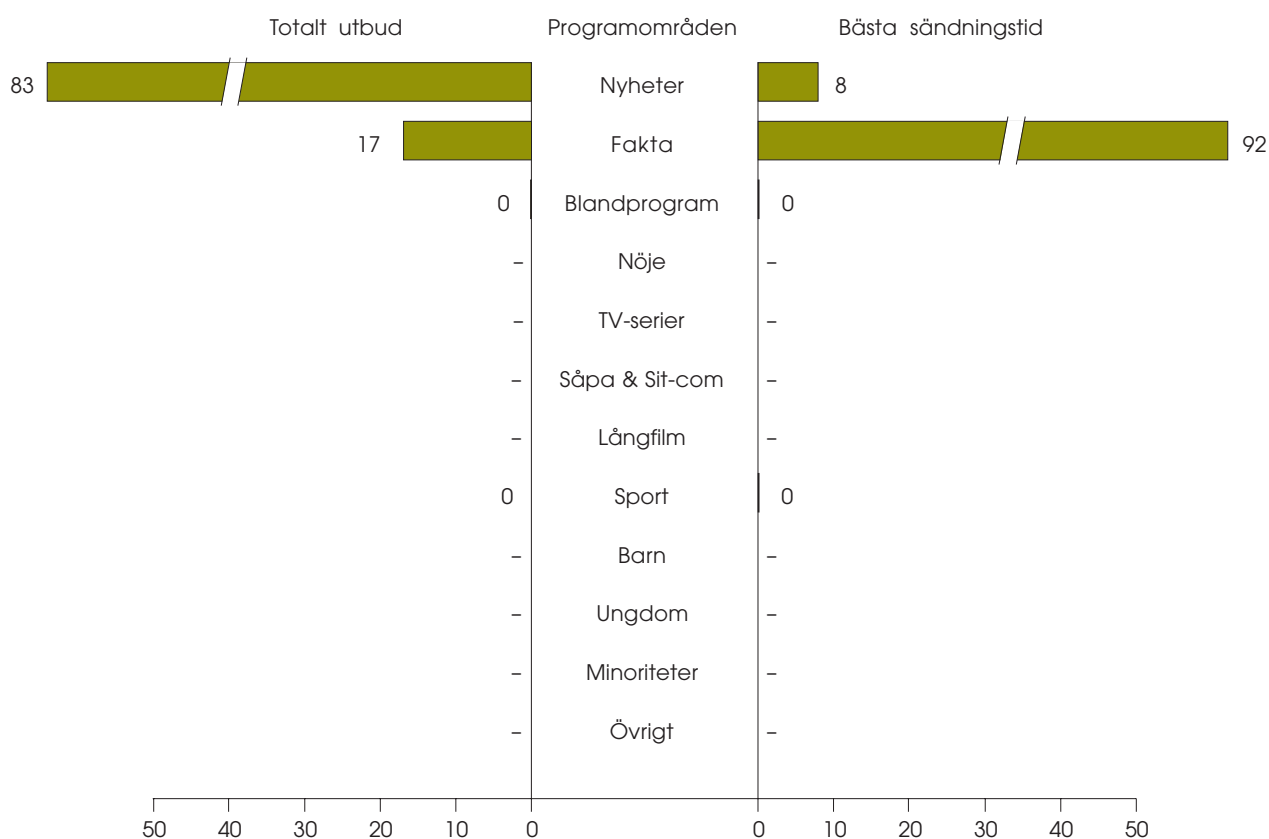
Inriktningen på faktaprogram i TV8 märks särskilt på *bästa sändningstid*, då det utbud som klassificerats som faktaprogram uppgår till över 90 procent.

Bland enskilda *programtyper* intog samhällsprogram och program om vetenskap och teknik störst plats i TV8:s utbud under 2001. 11 respektive 12 timmar per vecka utgjordes av denna typ av program. Det framgår av **tabell 15.2**.

Även faktainriktade kulturprogram utgjorde ett tungt inslag i TV8:s programprofil.

Tabell 11.2
Programtyper i TV8 2001-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	
Ekonomi	138.51
Fakta	
Samhälle	11.18
Kultur	3.35
Vetenskap/Teknik	12.12
Vardag	0.09
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0
Matprogram	0.29
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	0
Realityshow, dokudrama	0
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
TV-fiktio	
Drama	0
Action, thriller, deckare	0
Sit-com	0
Såpa	0
Långfilm	
Drama	0
Komedi	0
Action, thriller, deckare	0
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 15.1 TV8:s programprofil 2001 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = tablåtids = 171 445 min (totalt utbud) 22 180 min (BST)

Tabell 15.1 TV8:s program 2001 (programtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Nyheter	138.51	1.	Fakta	171
2.	Fakta	28.39	2.	Nyheter	15
3.	Blandprogram	0.32	3.	Sport	1
4.	Sport	0.04	4.	Blandprogram	0
5.	Nöje	0	5.	Nöje	0
6.	Långfilm	0	6.	TV-serier	0
7.	Såpa & Sit-com	0	7.	Såpa & Sit-com	0
8.	TV-serier	0	8.	Långfilm	0
9.	Barn	0	9.	Barn	0
10.	Ungdom	0	10.	Ungdom	0
11.	Minoriteter	0	11.	Minoriteter	0

16 UR:s programprofil 2001

Under år 2001 uppgick UR:s programutbud i genomsnitt till knappt 16 timmar per vecka eller ca 2.15 timmar per dag. Drygt en timma per vecka utgjordes av programinformation, vilket innebar att den effektiva programtiden uppgick till 93 procent.

UR som programföretag sänder både i SVT1 och SVT2, liksom i Sveriges Radio (P1, P2, P3 och i landets samtliga P4-stationer). UR bedriver även verksamhet på internet. De resultat som här redovisas avser enbart UR:s programprofil i TV. Beräkningarna utgår från tablåtid, dvs programtid inklusive programinformation.

Enligt UR:s sändningstillstånd skall programverksamheten bedrivas "inom utbildningsområdena förskola, ungdomsskola, högskola och vuxenutbildning" och skall "i skäligen omfattning tillgodose olika utbildningsbehov och intressen hos landets befolkning".

Två olika huvudtyper av programverksamhet kan urskiljas i UR:s programverksamhet: *utbildningsprogram* och *folkbildningsprogram*. Utbildningsprogram är (enligt den proposition som föregick dåvarande sändningstillstånd) program som ingår i olika former av utbildnings-satsningar och folkbildningsprogram är program som utan att primärt syfta till systematisk inläring är allmänbildande och kunskapsberikande. För att klassificeras som utbildningsprogram krävs (1) att någon form av kursmaterial förekommer, (2) att det handlar om minst tre avsnitt och inte enstaka program och (3) att UR självt helst skall benämna det som ett utbildningsprogram.

Med utgångspunkt från denna definition utgjorde (tabell 16.2), 43 procent av UR:s programutbud under 2001 av utbildningsprogram och 49 procent av folkbildningsprogram. Den resterande delen (8 procent) utgjordes av fiktion och underhållning, exempelvis barnprogram.

I tabell 16.3 redovisas (med utgångspunkt från sändningstillståndet) till vilka målgrupper programmen riktade sig till. Hälften av programutbudet inriktade sig på utbildningsväsendet, i första hand på ungdomsskolan. 49 procent av programutbudet hade inte utbildningsväsendet som målgrupp utan var inriktat på TV-publiken som enskilda individer och en procent till olika etniska minoriteter.

UR:s programprofil i TV presenteras i figur 16.1 på motstående sida.

Som framgår av den vänstra delen av figuren utgjorde sammantaget ungefär 80 procent av UR:s utbud av olika ämnes- eller fackområden. Nitton procent, eller i genomsnitt ca 4 timmar per vecka, utgjordes av barnprogram och program inriktade på ungdomsfrågor.

Utbudet av program inriktade på språk, kultur och hantverk samt samhällsfrågor är störst med vardera en programtid varierande mellan 1½ och 2½ timmar per vecka, medan utbudet av program inriktade på ekonomi, hem & hushåll samt natur och miljö var minst med i genomsnitt en programtid på ca 10 minuter per vecka (tabell 16.1).

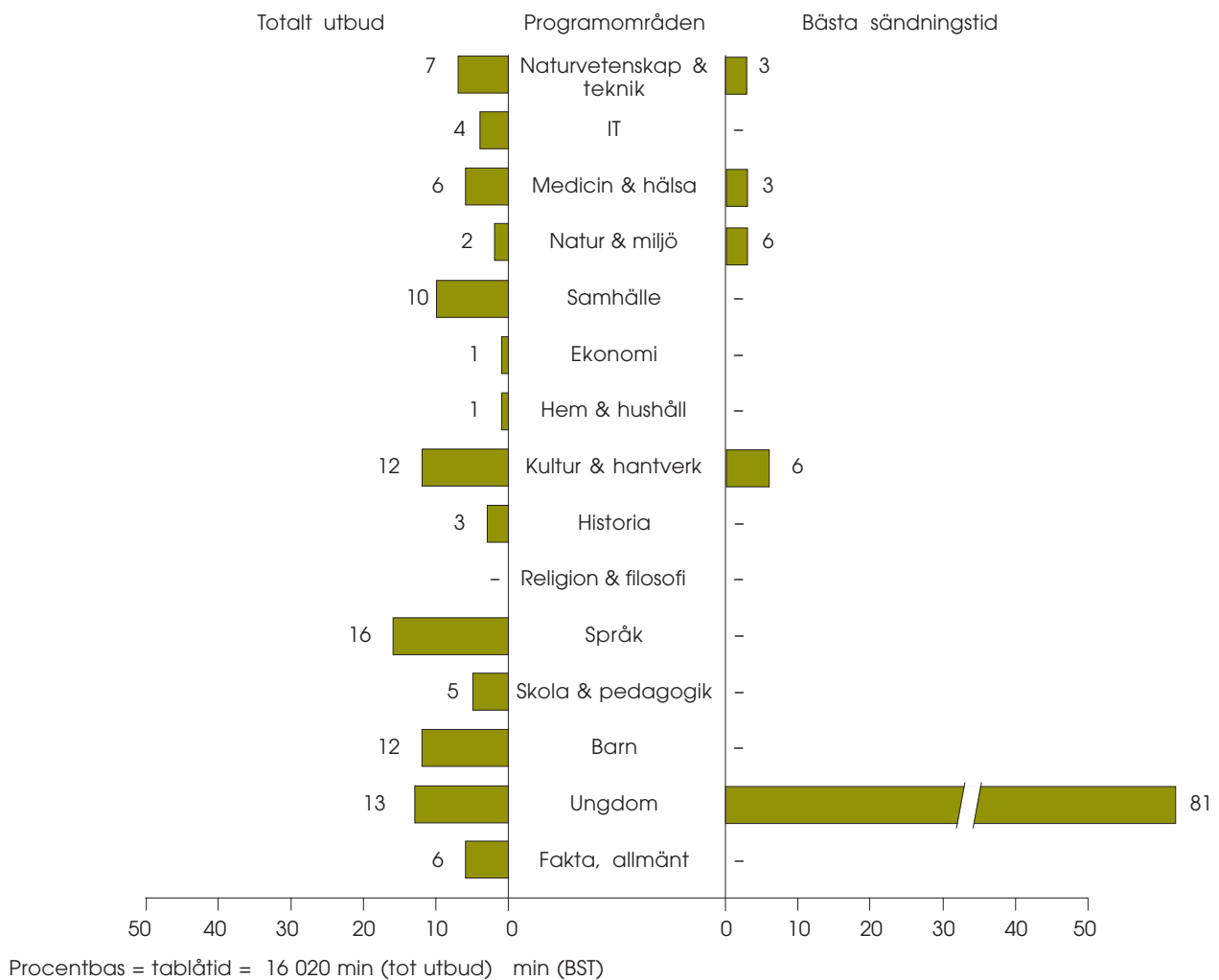
I den högra delen av figur 16.1 redovisas UR:s programprofil på bästa sändningstid (program påbörjade 19.00-21.59). Under 2001 förekom i genomsnitt UR-program om ca 30 minuter per vecka. I första hand tog de upp ungdomsfrågor.

Tabell 16.2 Programtyper i UR:s utbud 2001

	Procent-andel	Timmar/vecka
Utbildningsprogram	43	6.44
Folkbildningsprogram	49	7.44
Annat, fiktion, barnprogram	8	1.15
	100	15.43

Tabell 16.3 Programmålgrupper i UR:s utbud 2001

	Procent-andel	Timmar/vecka
Utbildningsväsendet, totalt	50	7.49
-Förskola	7	1.05
-Grundskola	18	2.49
-Gymnasieskola	11	1.39
-Högskola	9	1.25
-Utbildningsväsende, ospec.	5	0.51
Minoriteter, totalt	1	0.12
Allmänheten, totalt	49	7.41
	100	

Figur 16.1 UR:s programprofil 2001(procentandelar för olika programområden)**Tabell 16.1 UR:s programprofil 2001**
(programtid)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid Minuter/kväll
1. Ungdom	2.03	3
2. Samhälle	1.38	0
3. Barn	1.53	0
4. Skola & pedagogik	0.51	0
5. IT	0.39	0
6. Kultur & hantverk	1.56	0
7. Natur & miljö	0.20	0
8. Religion & filosofi	0	0
9. Ekonomi	0.09	0
10. Språk	2.26	0
11. Medicin & hälsa	0.53	0
12. Hem & hushåll	0.11	0
13. Naturvetenskap & teknik	1.10	0
14. Historia	0.24	0
15. Fakta, allmänt	0.54	0

17 TV-kanalernas programprofiler 2001 – en jämförelse

En jämförelse mellan kanalernas programprofiler bör omfatta en redovisning både av hur programutbudet fördelar sig i procent på olika programområden och hur omfattande programtiden är för olika programområden. En TV-kanal kan exempelvis ha en större procentandel av ett visst programområde, men ett mindre utbud räknat i antal timmar och minuter än en annan TV-kanal.

SVT2 uppvisade exempelvis 2001 en större andel nöjesprogram i sitt utbud (8 procent) än TV4 (6 procent), men räknat i timmar och minuter var utbudet av nöjesprogram klart större i TV4 (8 timmar per vecka) än i SVT2 (5 timmar per vecka).

TV-kanalernas programprofiler presenteras därför både vad gäller de elva programområdenas andelar i procent av utbudet (**tabell 17.1**) och vad gäller programtid för de olika programområdena (**tabell 17.2**). Siffrorna i tabell 17.2 är avrundade till närmaste heltal och avser antal sändningstimmar per genomsnittsvecka.

Bortsett från TV8, med sin dygnet-runt-bevakning av internationella finansnyheter, var SVT1 den främsta svenska nyhetskanalen både vad gäller nyhetssändningarnas andelar av det totala programutbudet (23 procent) och vad gäller absolut sändningstid (i genomsnitt ca 25 timmar per vecka).

Ett annat, mer överskådligt sätt att jämföra TV-kanalernas olika programprofiler presenteras i **figur 17.1**. Där redovisas vilken av TV-kanalerna som har mest och minst programutbud inom nio olika programområden. Resultatet redovisas enbart för fördelningen i procentandelar.

SVT1 var bortsett från TV8 den TV-kanal som uppvisade den mest markanta *nyhetsprofilen* under 2001. TV4 hade också en klar nyhetsprofil (14 procent).

När det gäller det *faktainriktade utbudet* intog SVT2 en särställning vad gäller omfattning och variation. Den specialinriktade kanalen, TV6, hade dock den klart största andelen av faktaprogram i sitt utbud.

Blandprogrammen var under 2001 ett av Kanal 5:s och TV4:s speciella kännetecken (23 respektive 17 procent). Till TV4:s blandprogram hör i första hand ett omfattande utbud i morgon-TV.

Renodlade *nöjesprogram* utgjorde en förhållandevis liten del av programutbudet 2001. TV4 hade störst utbud i absoluta tal, men skiljer sig andelsmässigt inte från programutbudet i SVT.

TV-serier intog en central plats i TV3:s och Kanal 5:s programprofiler under 2001. TV-serierna utgjorde också ett viktigt inslag i TV4:s och TV6:s programprofiler, men spelade en klart mindre roll i SVT:s programprofil.

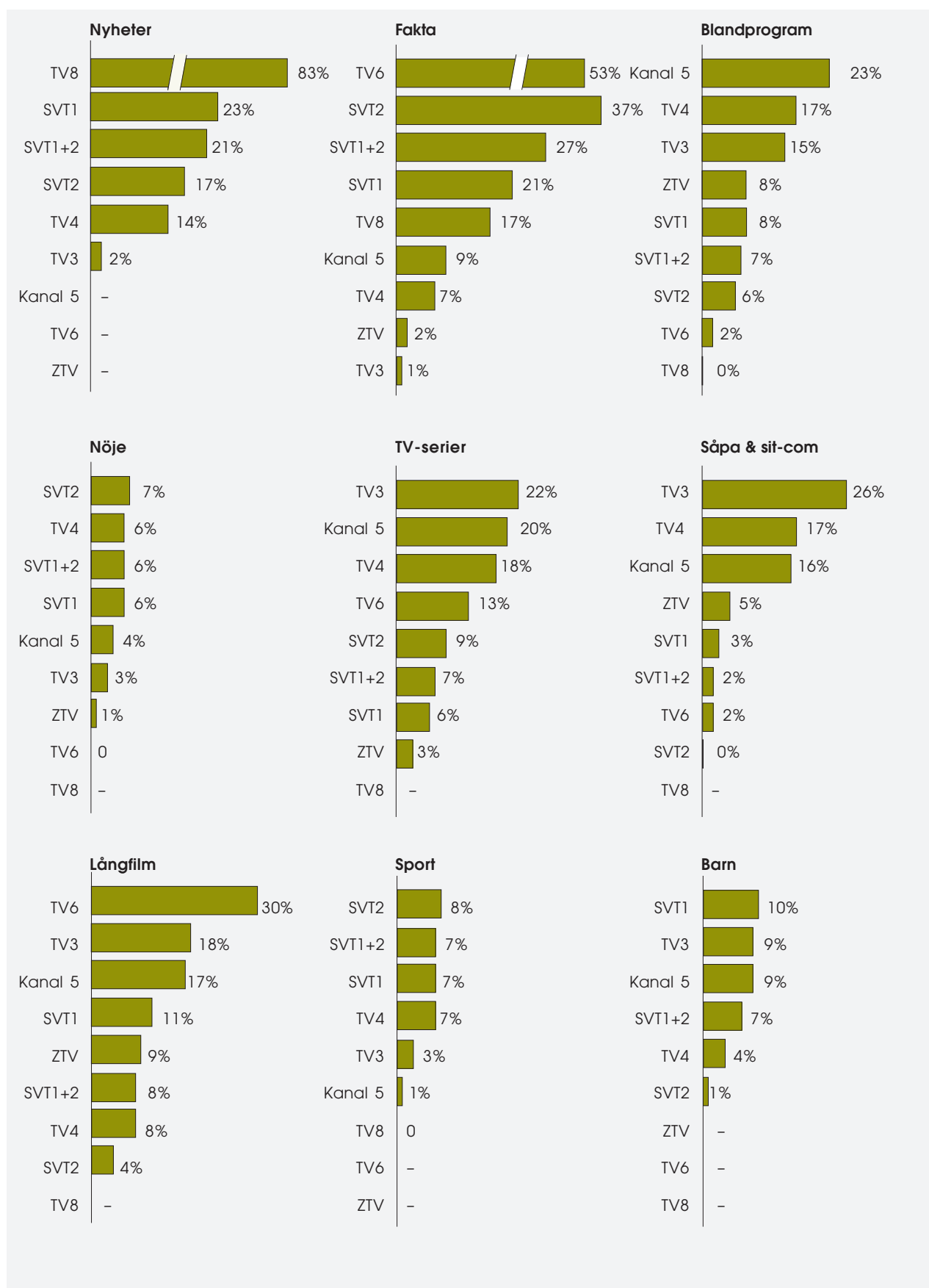
Tabell 17.1 TV-kanalernas programprofiler 2001 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	23	17	21	14	2	0	0	0	83
Fakta	21	37	27	7	1	9	2	53	17
Blandprogram	8	6	7	17	15	23	8	2	0
Nöje	6	7	6	6	3	4	1	0	0
TV-serier	6	9	7	18	22	20	3	13	0
Såpa & sit-com	3	0	2	17	26	16	5	2	0
Långfilm	11	4	8	8	18	17	9	30	0
Sport	7	8	7	7	3	1	0	0	0
Barn	10	1	7	4	9	9	0	0	0
Ungdom	3	3	3	1	1	1	72	0	0
Minoriteter	1	5	3	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	3	2	1	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	101	100	100	101	100	102	100

Tabell 17.2 TV-kanalernas programprofiler 2001 (antal timmar per vecka för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	25	11	35	16	2	0	0	0	139
Fakta	23	23	46	9	2	12	3	23	29
Blandprogram	9	3	12	20	21	32	13	1	1
Nöje	6	5	11	8	4	5	2	0	0
TV-serier	6	6	12	21	31	26	4	5	0
Såpa & sit-com	3	0	4	20	37	20	8	1	0
Långfilm	12	3	15	10	26	22	14	12	0
Sport	7	5	13	8	4	1	0	0	0
Barn	11	0	12	5	13	11	0	0	0
Ungdom	3	2	5	2	2	1	114	0	0
Minoriteter	1	3	4	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	3	1	0	0	0	0	0

Figur 17.1 En jämförelse av TV-kanalernas programprofiler inom olika programområden (procent)



Programutbudet av *såpor&sit-coms* var klart störst i TV3, men utgjorde också ett mycket påtagligt inslag i TV4:s och Kanal 5:s programprofil.

Långfilmsutbudet i de åtta undersökta kanalerna var räknat i procentandelar klart störst i TV6 och minst i SVT2. I timmar och minuter hade TV3 under 2001 det största programutbudet av långfilm.

Under 2001 var SVT1, SVT2 och TV4 andelsmässigt ungefär lika stora sportkanaler. SVT:s samlade programutbud om sport uppgick till drygt 12½ timmar och TV4:s utbud till ca 8 timmar per vecka.

SVT1 hade den största andelen *barnprogram* i sitt programutbud. I absolut sändningstid hade dock TV3 ett något större programutbud än SVT. I TV3 och Kanal 5 bestod utbudet till en helt dominerande del av amerikanska tecknade serier.

Del IV Svenskt TV-utbud till särskilda grupper

Barn, ungdomar, olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade brukar räknas till de grupper som har särskilda intressen och behov när det gäller televisionens programutbud.

Public service-företaget Sveriges Television (SVT) har här ett särskilt ansvar. I SVT:s sändningstillstånd stadgas bland annat de villkor som företaget skall uppfylla när det gäller programutbudet till dessa grupper av tittare. Ansvar för program för olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade, får enligt sändningstillståndet fördelas mellan de tre programföretagen SVT, SR och UR. Även TV4 har vissa förpliktelser när det gäller barnprogram.

I det följande redovisas det programutbud som under 2001 särskilt riktat sig till dessa grupper. Som jämförelse redovisas även i tabellform resultatet från 2000 års undersökning.

18 Barnprogram

Utbudet av barnprogram under 2001 presenteras i **tabell 18.1**. Resultatet redovisas för SVT1+2, eftersom SVT som tidigare framgått när det gäller barnprogram har en klar arbetsfördelning mellan de båda sändningskanalerna (nästan samtliga barnprogram sänds i SVT1).

I tabell 18.1 redovisas: (1) *programutbudet* räknat både i antal timmar per genomsnittsvvecka och barnprogrammets andel av det totala programutbudet (inkl. repris), (2) hur programutbudet fördelar sig i programtid och i procentandelar på olika *programtyper* och (3) *programmets ursprung*, dvs i vilket land programmen har producerats.

TV3 hade 2001 störst utbud av barnprogram, räknat i antal timmar (12 timmar och 45 minuter per genomsnittsvvecka) och i andel av det totala programutbudet (9 procent).

SVT1+2 var den enda TV-kanal där det förekom nyhets- och faktainriktade barnprogram – 2 timmar och 15 minuter per vecka motsvarande 19 procent av barnprogramutbudet i SVT1+2.

Över 90 procent av barnprogrammen i TV3 och kanal 5 bestod av animerade eller tecknade barnprogram.

Andelen tecknade barnprogram är klart lägre i SVT1+2 och TV4 – 31 respektive 33 procent. I SVT1+2 och TV4 dominerar programtypen magasin och andra slags ramprogram. Det bör i detta sammanhang påpekas att tecknade program och inslag även förekommer i dessa ramprogram. I denna undersökning har det dock varken varit möjligt att urskilja programtyp eller produktionsursprung. I vilken omfattning det förekommer tecknade inslag eller program med amerikanskt ursprung i dessa ramprogram kan därför inte beräknas.

Som framgår av tabell 18.1 hade barnprogrammen i TV3 och Kanal 5 till stor del sitt ursprung i USA. Det gäller särskilt Kanal 5.

Tabell 18.1 Utbudet av barnprogram 2000 och 2001

	SVT1 + 2		TV4		TV3		Kanal 5	
	00	01	00	01	00	01	00	01
Programutbud (timmar/vecka)	11.50	11.50	4.27	4.55	13.42	12.45	13.56	11.10
Procentandel	7	7	4	4	10	9	11	9
Programtyper (timmar/vecka)								
Nyheter/fakta	2.30	2.15	0	0	0	0	0.05	0
Fristående tecknade program	3.50	3.39	0.40	1.35	12.45	11.55	11.45	10.30
Övriga barnprogram	5.30	5.58	3.50	3.20	0.55	0.50	2.10	0.40
Totalt	11.50	11.50	4.30	4.55	13.40	12.45	14.00	11.10
Programtyper (procentandel)								
Nyheter/fakta	21	19	0	0	0	0	1	0
Fristående tecknade program	32	31	15	33	93	94	84	94
Övriga barnprogram	47	50	85	67	7	6	15	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procentandel)								
Sverige	62	63	68	47	3	6	0	0
USA	23	23	5	1	68	53	84	79
Övriga världen	15	14	27	52	29	37	16	21
Okänt	0	0	0	0	0	4	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100

19 Ungdomsprogram

Att skilja ut TV-program som särskilt riktar sig till ungdomar är i vissa fall svårt, både vad gäller avgränsningen till barnprogram och vuxenprogram. I flertalet fall är det dock inte förenat med några större problem.

Det TV-utbud som under 2001 var särskilt riktat till ungdomar redovisas i **tabell 19.1**. På samma sätt som tidigare presenteras både programutbudets omfattning och inriktning. Ungdomsprogrammen i ZTV presenteras också.

Ungdomsprogrammen upptog 2001 en begränsad andel av TV-utbudet. Med undantag för ZTV (72 procent) uppgick andelen ungdomsprogram till som mest 3 procent i SVT och som minst 0,5 procent i Kanal 5. Räknat i programtid från i genomsnitt ca 45 minuter per vecka i Kanal 5 till ca 4 timmar och 50 minuter per vecka i SVT1+2.

I ZTV dominerades programutbudet helt av olika slags musikprogram (92 procent), i första hand i form av musikvideos (101 timmar per vecka).

Tabell 19.1 Utbudet av ungdomsprogram 2000 och 2001

	SVT1 + 2		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV	
	00	01	00	01	00	01	00	01	00	01
Programutbud (timmar/vecka)	4.50	4.50	2.00	1.40	1.30	2.00	0.40	0.45	108.00	114.10
Andel av programutbudet (procent)	3	3	2	1	1	1	0.5	0.5	70	72
Programtyper (timmar/vecka)										
Nyheter	0.40	0.15	0	0	0	0	0	0	3.30	2.25
Musikvideos	0.10	0.10	0	0	0	0	0	0	91.20	101.15
Topplistor	0.45	0.55	0	0	0.30	0.20	0	0	2.00	0.45
Musik,konserter	0.05	0.05	0.15	0.05	0	0.05	0.05	0	9.20	3.10
Övrigt utbud	3.10	3.25	1.45	1.35	1.00	1.35	0.35	0.45	1.50	6.35
Totalt	4.50	4.50	2.00	1.40	1.30	2.00	0.40	0.45	108.00	114.10
Programtyper (procentandel)										
Nyheter/fakta	13	5	0	2	0	0	0	0	3	2
Musikvideos	4	5	0	0	0	0	0	0	84	89
Topplistor	16	18	0	0	30	17	0	0	2	1
Musik, konsert	1	1	10	3	0	5	10	0	9	3
Övrigt utbud	66	71	90	95	70	78	90	100	2	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101

20 Program för invandrare och etniska grupper

TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper förekom 2001 enbart i SVT. Det resultat som redovisas i **tabell 20.1** när det gäller minoritetsprogrammets omfattning och inriktning avser därför enbart SVT1+2.

Minoritetsprogrammets sammanlagda andel av det totala utbudet uppgick 2001 i genomsnitt till ca 4 timmar och 20 minuter per vecka. Det motsvarar 3 procent av SVT1+2 totala programutbud. Exakt samma procentandel gällde för SVT1+2:s programutbud under 1999 och 2000.

Ca 75 procent av programutbudet eller drygt 3 timmar bestod av nyhetsprogram (på finska) och faktainriktade program och 45 minuter per vecka bestod i huvudsak av barnprogram. Den ökande programtiden för minoritetsprogram under 2001 har uteslutande gällt nyheter och fakta. Detta utbud har ökat med 30 minuter, medan det underhållningsinriktade programutbudet har minskat med 20 minuter.

Tabell 20.1 Utbudet av program för invandrare

	SVT1 + 2		
	99	00	01
Programutbud			
(timmar/vecka)	4.40	4.10	4.20
Procentandel	3	3	3
Programtyper			
(timmar/vecka)			
Nyheter	0.40	0.40	0.55
Fakta	3.00	2.25	2.40
Barnprogram, underhållning	1.00	1.05	0.45
Övrigt utbud	0	0	0
Totalt	4.40	4.10	4.20
Programtyper			
(procentandel)			
Nyheter	14	16	21
Fakta	64	58	62
Underhållning	22	26	17
Övrigt utbud	0	0	0
Totalt	100	100	100

21 Programutbud anpassat för funktionshindrade

Programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade, i första hand hörsel-skadade, förekom under 2001 enbart i SVT1+2. Resultatet redovisas i **tabell 21.1**, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på den s k *öppna textningen* av svenskspråkiga program, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på det programutbud som teckentolkats. Det bör påpekas att den s k *dolda textningen*, som tittaren kan få tillgång till genom text-TV, är ungefär dubbelt så omfattande som den öppna textningen. TV4 har enbart dold textning på ett fåtal underhållningsprogram per säsong.

Svenskspråkiga program som öppet textats till svenska uppgick i SVT (exkl UR) under 2001 i genomsnitt till ca 12 timmar och 15 minuter per vecka. Det motsvarar sju procent av det totala programutbudet. Motsvarande siffror för det programutbud som teckentolkats är 1 timma och 25 minuter per vecka respektive en procent.

I tabell 21.1 redovisas inte hur stor andel det textsatta och det teckentolkade utbudet är i förhållande till det svenskspråkiga utbudet. Beräknas andelen med utgångspunkt ifrån svenskspråkigt utbud ökar andelen för år 2001 från 7 till drygt 9 procent.

Som framgår av tabell 21.1 är det i första hand det nyhets- och faktainriktade programutbudet som textas och teckentolkas. I jämförelse med 2000 har det skett en minskning av den öppna textningen med nästan 2 timmar per vecka.

Tabell 21.1 Utbud anpassat för funktionshindrade i SVT

	Öppen textning			Teckentolkat		
	99	00	01	99	00	01
Programutbud (timmar/vecka)	15.30	14.10	12.15	1.40	1.20	1.25
Procentandel	9	8	7	1	1	1
Programtyper (timmar/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0.40	0.30	0.35
Fakta	8.00	8.00	7.40	0.45	0.25	0.15
Barn/ungdom	1.25	1.10	0.25	0.15	0.20	0.25
Underhållning	5.15	4.30	3.00	0	0	0
Övrigt utbud	0.50	0.30	1.15	0	0.05	0.10
Totalt	15.30	14.10	12.15	1.40	1.20	1.25
Programtyper (procentandel)						
Nyheter	0	0	0	40	38	41
Fakta	52	56	63	44	33	17
Barn/ungdom	9	8	3	17	23	30
Underhållning	34	32	24	0	0	0
Övrigt utbud	5	4	10	0	6	11
Totalt	100	100	100	101	100	99

Del V TV-utbudets förändringar över tid

I denna del redovisas i vilken riktning programutbudet TV utvecklats under åren 1999-2001.

I det första avsnittet presenteras de förändringar som ägt rum i TV-kanalernas programprofiler med utgångspunkt ifrån de elva *programområdena*, i det andra redovisas utvecklingen vad gäller de särskilt utvalda *programtyperna* och avslutningsvis presenteras en jämförelse av TV-kanalerna när det gäller utbudet av *information och underhållning*.

Som en bakgrund till den kommande redovisningen av hur programinnehållet utvecklats presenteras först hur TV-publiken och hur TV-utbudet utvecklats under åren 1999-2001.

22 TV-utbud och TV-publik – utvecklingen 1999-2001

Under perioden 1999-2001 har SVT förlorat en inte oväsentlig del av sin publik. Det gäller både räknat i antal tittare (300 000) och när det gäller tittartidsandelar. Av den tid svenska befolkningen ägnade sig åt att titta på TV 1999 ägnades 47 procent av tiden åt att titta på någon av SVT:s båda kanaler. Motsvarande siffra för år 2001 var 42 procent. På bästa sändningstid var nedgången lika stor – från 55 till 50 procent.

För övriga TV-kanaler är förändringarna under treårsperioden begränsade. ZTV och Kanal 5 har ökat mest. ZTV ökade antalet tittare med ca 50 procent – från 290 000 till 440 000.

I tabell 22.3 på nästa sida redovisas de förändringar som ägt rum när det gäller TV-utbudets omfattning under 1999-2001.

Som framgår av tabellen innebar förändringen av SVT1:s och SVT2:s kanalprofiler under 2001 (se avsnitt 6) också stora förändringar när det gällde kanalernas totala programtid. Programtiden ökade mycket kraftigt i SVT1 (från 88 till 109 timmar) och minskade med nästan lika mycket i SVT2 (från 80 till 63 timmar). Det sammanlagda utbudet i SVT ökade därmed i effektiv programtid med fyra timmar jämfört med 2000, men minskade med fyra timmar jämfört med 1999.

I SVT:s programtid ingår den digitala nyhetskanalen SVT24:s nyhets-sändningar och under 1999 också digitala provsändningar av bredbilds-TV. Detta programutbud kan under 1999 och 2000

Tabell 22.1 TV-publiken 1999-2001 - utvecklingen för hela dygnet

	Antal tittare (tusental)				Tittartidsandel (procent)			
	1999	2000	2001	Skillnad 99-01	1999	2000	2001	Skillnad 99-01
SVT1	3960	3920	4190	+130	22	20	25	+3
SVT2	3880	3900	3350	-530	25	24	17	-8
SVT1+2	7840	7820	7540	-300	47	44	42	-5
TV4	4000	4080	3950	+40	27	27	28	+1
TV3	1790	1940	1800	-50	11	11	11	±0
Kanal 5	1250	1340	1300	+50	6	6	7	+1
ZTV	290	360	440	+150	1	2	2	+1
TV6	210	130	130	-80	1	1	1	±0
TV8	22	28	-	-	-	-	-	-

Källa: MMS

Tabell 22.2 TV-publiken 1999-2001 - utvecklingen för bästa sändningstid (BST)

	Antal tittare (tusental)				Tittartidsandel (procent)			
	1999	2000	2001	Skillnad 99-01	1999	2000	2001	Skillnad 99-01
SVT1	2720	2650	3000	+280	23	21	30	+7
SVT2	2940	2960	2500	-440	32	31	20	-12
SVT1+2	5660	5610	5500	-160	55	52	50	-5
TV4	2570	2620	2530	-40	27	26	27	±0
TV3	970	1050	990	+20	8	9	9	+1
Kanal 5	630	690	650	+20	5	5	5	±0
ZTV	160	210	210	+50	1	1	1	±0
TV6	70	70	70	±0	1	1	1	±0
TV8	-	17	-	-	-	-	-	-

Källa: MMS

på årsbasis beräknas till ca 8 respektive ca 9 timmar per vecka och har under 2001 uppmätts till ca 16 timmar. Om SVT24 och bredbildssändningarna under 1999 räknas bort blir SVT:s sammanlagda effektiva programtid under de tre åren 168, 159 respektive 155 timmar. (Se tabell 30.1.)

Sett i detta perspektiv är nedgången i SVT:s sändningstid mycket kraftig. Minskningen motsvarar ca 12 programtimmar per genomsnittsvecka eller en minskad sändningstid med ca 1½ timmar per dag (se även avsnitt 30.2). I TV4, TV3 och Kanal 5 ökade programtiden under samma period.

Tabell 22.3 TV-utbudets omfattning- utvecklingen 1999-2001
(antal tablåtimmer/genomsnittsvecka)

	Programtid			Tablåtid			Förändring 99-01
	1999	2000	2001	1999	2000	2001	
SVT1	92	88	109	96	91	112	+16
SVT2	84	80	63	87	83	65	-22
SVT1+2	176	168	172	183	174	177	-6
TV4	109	117	119	126	136	137	+11
TV3	135	138	141	144	148	151	+7
Kanal 5	126	125	130	139	136	141	+2
ZTV	136	155	158	150	168	168	+18
TV6	-	-	-	43	47	42	-1
TV8	-	-	-	45	168	168	+123
UR	17	15	15	18	16	16	-2

23 TV-kanalernas programprofiler – utvecklingen 1999-2001

1999, 2000 och 2001 års undersökningar har lagts upp och genomförts på ett sådant sätt att resultaten är helt jämförbara när det gäller eventuella förändringar i TV-kanalernas programutbud.

I **tabell 23.1** redovisas hur TV-kanalernas programprofiler förändrats under 1999-2001 när det gäller fördelningen i procent för de elva programområdena. Motsvarande resultat för bästa sändningstid (BST) presenteras i **tabell 23.2**.

Det är inte självklart vad som skall menas med en förändring. I en TV-kanal kan ett programområde exempelvis minska i procentandelar, men öka vad gäller programtid (om den totala sändningstiden samtidigt ökar). I möjligaste mån redovisas i det följande förändringarna i programinnehållet både i procentandelar och i programtid. Och de slutsatser som dras om hur programutbudet utvecklats bygger på båda dessa aspekter.

För det andra är det inte heller självklart på vilka grunder man skall fastställa om det ägt rum någon förändring. Hur mycket skall något förändrats för att man skall kunna tala om en förändring? I detta sammanhang kan det finnas anledning att skilja på två slags förändringar.

Dels större, *sprängvisa förändringar* under en kort tidsperiod. Programåret 1999 utgjorde *dokusåpornas* genombrott en sådan sprängvis förändring.

Under programåret 2000 kan TV8:s 24-timmarssändningar av internationellt producerade *finansnyheter* och marknadsnoteringar från världens alla börser och finansmarknader räknas som en sådan sprängvis förändring. Genombrottet för globala finansnyheter i svensk TV torde dock inte har lika stor publik betydelse som *dokusåpornas* genombrott året före.

Tabell 23.1 TV-kanalernas programprofiler - en jämförelse 1999-2001
(procentandelar för olika programområden)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Nyheter	11	7	23	22	21	17	17	14	21	15	13	14
Fakta	26	30	21	29	26	37	27	28	27	8	7	7
Blandprogram	6	4	8	13	13	6	9	8	7	17	17	17
Nöje	7	6	6	7	8	7	7	7	6	7	7	6
TV-serier	7	5	6	7	9	9	7	7	7	15	18	18
Såpa & sitcom	3	2	3	3	3	0	3	3	2	18	18	17
Långfilm	13	12	11	4	3	4	9	8	8	9	7	8
Sport	7	12	7	7	9	8	7	10	7	7	7	7
Barn	12	13	10	1	1	1	7	7	7	3	4	4
Ungdom	4	5	3	1	1	3	2	3	3	1	2	1
Minoriteter	2	2	1	3	3	5	3	3	3	0	0	0
Övrigt	2	2	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101	101	100

	TV3			Kanal 5			ZTV			TV6			TV8		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Nyheter	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	78	83
Fakta	2	1	1	3	4	9	2	1	2	52	53	53	67	20	17
Blandprogram	14	13	15	18	23	23	9	11	8	0	2	2	10	2	0
Nöje	4	5	3	1	3	4	1	1	1	0	0	0	2	0	0
TV-serier	24	24	22	27	21	20	3	3	3	14	14	13	0	0	0
Såpa & sitcom	27	26	26	19	24	16	7	6	5	2	2	2	0	0	0
Långfilm	12	14	18	17	13	17	10	9	9	28	30	30	0	0	0
Sport	2	4	3	1	1	1	1	0	0	2	0	0	10	0	0
Barn	12	10	9	13	11	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	3	1	1	1	1	1	67	70	72	2	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	100	100	100	101	100	100	101	100	100	100	100	100	100	100

Dels mer långsiktiga *trender*. Att avgöra vad som är en trend under en så kort tidsperiod som tre år är naturligtvis äventyrligt. I det följande används en enkel tumregel. En oavbruten ökning från det ena året till det andra betraktas som en uppåtgående trend och anges i tabellerna med **fet stil**, en oavbruten minskning från det ena året till det andra betraktas som en nedåtgående trend och anges i tabellerna med *kursiv stil*. Om det inte finns någon entydig trend anges siffrorna i tabellerna med normal stil.

På det hela taget finns det förhållandevis få markeringar med fet eller kursiv stil i **tabell 23.1**. Programutbudet i svensk TV är med andra ord (sett på detta övergripande sätt) stabilt. De förändringar som kan noteras i TV-kanalernas programprofiler är från år till år små. Det handlar oftast enbart om någon enstaka procentenhet. Men det bör då påpekas att en enda procentenhets förändring innebär för SVT:s sändningskanaler en förändring på ungefär en timmas programtid per vecka och för TV4, TV3 och Kanal 5 ungefär 1½ timmas programtid. I TV-sammanhang är detta lång tid.

Som framgår av tabell 23.1 fick förändringen av SVT1:s och SVT2:s profiler under 2001 ett kraftigt genomslag. Det märks främst när det gäller nyheter och faktautbudet. Nyhetsutbudet ökar och faktautbudet minskar starkt i SVT1, medan faktautbudet ökar starkt och nyhetsutbudet minskar något i SVT2. Och genom kanalbytet för SVT Morgon ökar andelen blandprogram i SVT1 och minskar i motsvarande grad i SVT2.

Däremot sätter kanalprofileringen inga spår i det samlade programutbudet i SVT. De enda förändringarna mellan 2000 och 2001 är att nyhetsutbudet ökar och sportutbudet minskar. I det första fallet är ökningen en följd av SVT24:s ökande programtid, i det andra fallet är minskningen en följd av att 2000 var ett OS-år.

Kanalprofileringen sätter heller inga spår i SVT:s samlade programutbud på bästa sändningstid (**tabell 23.2**). Den enda förändringen på bästa sändningstid jämfört med 2000 är att utbudet av långfilm ökar kraftigt under 2001, medan utbudet av TV-serier minskar.

På bästa sändningstid förändras däremot SVT1:s och SVT2:s programprofiler mycket kraftigt mellan 2000 och 2001. Det gäller i princip samtliga programområden med undantag för utbudet av sportprogram.

De förändringar som 2001 års kanalprofilering förde med sig märks sålunda i första hand genom ett kraftigt förändrat programutbud under bästa sändningstid inom SVT1 respektive SVT2. Men det sker inte någon förändring av SVT:s samlade programprofil, varken när det gäller utbudet i sin helhet eller när det gäller utbudet på bästa sändningstid (se vidare avsnitt 29).

I TV4 sker under åren 1999-2001 inga trendmässiga förändringar, vare sig i programutbudet i sin helhet (tabell 23.1) eller i utbudet på bästa sändningstid (tabell 23.2). TV3 uppvisar också en nästan lika stabil programprofil, med två undantag. Det gäller ett trendmässigt ökat utbud av långfilm, och en trendmässig minskning av barnprogram.

Kanal 5:s programprofil förändras däremot under perioden. Det största förändringen gäller den trendmässiga ökningen av andelen faktaprogram. Det gäller särskilt på bästa sändningstid, där andelen faktaprogram ökar från 5 procent 1999 till 16 procent 2001. Ökningen består det allra största delen av utländskt producerade naturprogram, som fördubblades mellan 2000 och 2001 och att ett amerikanskt nöjesmagasin började sändas under 2001. Under 2001 sändes dessutom huvuddelen av naturprogrammen på bästa sändningstid. I likhet med TV3 minskar även i Kanal 5 andelen barnprogram.

Tabell 23.2 TV-kanalernas programprofiler på bästa sändningstid- en jämförelse 1999-2001 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Nyheter	22	21	14	25	24	32	23	23	23	1	0	0
Fakta	27	29	23	25	21	30	26	24	26	11	10	15
Blandprogram	3	1	3	4	3	1	4	2	2	6	5	5
Nöje	5	2	12	11	14	4	8	8	8	30	31	31
TV-serier	13	11	13	14	16	5	14	13	9	13	13	16
Såpa & sitcom	5	3	4	4	3	0	4	3	2	22	22	15
Långfilm	2	1	14	9	8	10	5	5	12	9	10	10
Sport	7	9	8	6	10	7	7	9	8	7	9	8
Barn	5	6	3	0	0	1	2	3	2	1	0	0
Ungdom	12	17	6	1	0	8	6	9	7	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0
Övrigt	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	99	100	100	100	99	100	99	100	100	100

	TV3			Kanal 5			ZTV			TV6			TV8		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Nyheter	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	11	8
Fakta	1	0	2	5	9	16	5	3	3	55	55	57	73	80	92
Blandprogram	8	14	13	20	16	14	2	1	3	0,3	1	1	10	8	0
Nöje	12	8	10	2	8	4	3	1	3	0	0	0	0	0	0
TV-serier	23	19	17	14	14	16	11	16	15	0,4	1	0	0	0	0
Såpa & sitcom	14	15	14	21	23	13	16	19	17	3	3	3	0	0	0
Långfilm	34	34	39	35	29	36	42	48	50	40	40	39	0	0	0
Sport	3	8	2	2	1	1	2	0	0	1	1	0	2	1	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	3	1	2	0	0	0	17	12	9	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	99	100	100	98	100	100	100	100	101	99	100	100

I ZTV:s samlade utbud ökar andelen ungdomsprogram, i första hand musikvideos. Däremot minskar denna typ av program på bästa sändningstid. I stället ökar trendmässigt utbudet av långfilm. På bästa sändningstid är ZTV mera av en filmkanal än en musikkanal.

I TV8 har andelen internationella finansiella nyheter fortsatt att öka, samtidigt som andelen faktagenomgångar har ökat på bästa sändningstid till över 90 procent. I likhet med ZTV ser TV8:s programutbud helt annorlunda ut på bästa sändningstid än under dygnets övriga timmar.

24 Programinnehållets förändringar – utvecklingen 1999-2001

Procentuella förändringar i TV-kanalernas programprofiler med utgångspunkt ifrån övergripande programområden ger en robust och översiktligt bild av hur programutbudet har utvecklats över tid.

Förändringar i programinnehållet illustreras emellertid mer konkret och omedelbart genom förändringar uttryckta i timmar och minuter för enskilda typer av program, eftersom det ligger närmare den situation som TV-tittaren befinner sig.

I **tabell 24.1** redovisas de förändringar som ägt rum för SVT1+2 och TV4 när det gäller de särskilt utvalda programtyperna. Liksom tidigare redovisas en trendmässig ökning med **fet stil** och en trendmässig minskning med *kursiv stil*.

I SVT:s programutbud är det endast faktainriktade kulturprogram som trendmässigt ökar under treårsperioden – från 10½ timmar 1999 till 15 timmar per vecka 2001 (inklusive Kulturnyheter). Bland de programtyper som trendmässigt minskar i SVT:s utbud hör samhällsprogram och naturprogram, liksom nöjesinriktade lek- och tävlingsprogram, sit-coms och såpor.

Naturprogrammen minskar exempelvis med drygt 1½ timmar, samhällsprogrammen med ca en timma och 15 minuter, lek- och tävlingsprogram med knappt 1½ timmar samt såpor och sit-coms vardera med drygt en timma per vecka.

Den minskande programtiden för dessa programtyper vägs i första hand upp genom ett ökat utbud av kulturnyheter och ett ökat utbud av nyheter från den digitala nyhetskanalen SVT24.

TV4:s programutbud uppvisar (även) när det gäller enskilda programtyper ett mycket stabilt mönster. De enda trendmässiga förändringar som kan iakttas är att sit-coms och TV-serier (action, thriller, deckare) minskat och att dokusåpor har ökat något.

Tabell 24.1 Förändringar i SVT:s och TV4:s programutbud 1999-2001 (timmar per vecka för olika programtyper - effektiv programtid)

Programtyper	SVT1+2			TV4		
	99	00	01	99	00	01
Nyheter	29.10	23.36	33.33	16.24	15.29	16.11
Fakta						
Samhälle	<i>19.30</i>	<i>18.38</i>	<i>18.17</i>	2.59	4.02	3.04
Kultur, kulturnyheter	10.33	12.42	15.00	0.37	0.35	0.53
Vetenskap/Teknik	5.38	5.31	5.37	1.07	0.49	1.10
Vardag	5.42	5.50	5.37	2.32	1.27	2.06
Natur	<i>4.34</i>	<i>3.20</i>	<i>2.58</i>	1.17	1.23	1.24
Upplevelseprogram						
Teater, musik, dans, opera	2.57	2.28	3.12	0.10	0.11	0.18
Blandprogram						
Morgon-TV	5.58	5.43	6.04	7.05	6.27	7.32
Pratprogram	0	0.02	0.16	6.20	6.37	6.24
Matprogram	1.33	1.57	1.29	2.34	3.59	3.10
Verklighetsunderhållning						
Dokusåpor/realityshows	1.05	1.26	0.50	0.40	2.03	2.13
Nöje						
Lek & tävling	<i>4.01</i>	<i>3.42</i>	<i>2.39</i>	3.42	3.47	3.38
Frågesport	1.13	1.04	1.13	1.37	2.04	1.56
TV-fiktio						
Drama	6.14	6.52	6.14	7.03	6.23	12.10
Action,thriller, deckare	3.42	4.09	2.33	<i>7.12</i>	<i>6.59</i>	<i>2.22</i>
Sit-com	<i>3.08</i>	<i>2.40</i>	<i>2.04</i>	<i>5.34</i>	<i>4.20</i>	<i>4.08</i>
Såpa	<i>2.39</i>	<i>1.59</i>	<i>1.36</i>	13.38	17.03	16.14
Långfilm						
Drama	9.50	9.43	9.27	3.36	2.52	3.44
Komedi	2.53	2.06	3.32	2.39	2.15	2.22
Action,thriller, deckare	1.11	1.06	0.53	3.05	2.19	3.12
Sport						
Nyheter/magasin	3.40	5.30	4.30	1.12	1.13	1.03
Barn						
Tecknat	3.39	3.51	3.39	0.40	0.40	1.36
Ungdom						
Musikvideor, listor	0.58	0.58	1.07	0	0	0

I **tabell 24.2** redovisas de förändringar som ägt rum i TV3:s och Kanal 5:s programutbud 1999-2001.

I TV3 står dokusåpor för den i särklass största trendmässiga ökningen – från drygt 3½ timmar 1999 till nästan 9 timmar per vecka 2001 – och utländska och svenska såpor för den i särklass största trendmässiga minskningen – från ca 22½ timmar 1999 till ca 14½ timmar per vecka 2001.

En liknande utveckling kan iaktas i Kanal 5:s programutbud. Dokusåpor ökar under treårsperioden från drygt 7 timmar till drygt 11 timmar per vecka och såporna minskar från drygt 9 timmar till drygt 3 timmar per vecka.

TV3 och Kanal 5 uppvisar även en liknande utveckling när det gäller barnprogram. Mellan 1999 och 2001 minskar de i huvudsak amerikanska tecknade serierna mycket kraftigt – med i genomsnitt ca 4 respektive ca 5 timmar per genomsnittsvecka. Den trendmässiga minskningen av TV-serier inom genrererna action, thriller, deckare är ytterligare ett gemensamt mönster för TV3 och Kanal 5.

I ett avseende skiljer sig dock TV3 och Kanal 5 åt. I Kanal 5 ökar trendmässigt det faktainriktade programutbudet. Det gäller över hela linjen – samhälle, kultur, vetenskap och teknik, natur och vardag, bl a resor och motor. I huvudsak handlar det om utländsk produktion.

Resultatet för ZTV, TV6 och TV8 när det gäller enskilda programtyper redovisas ej, eftersom de viktigaste förändringarna inom ZTV:s, TV6:s och TV8:s programutbud redan berörts i samband med redovisningen av hur de elva olika programområdena utvecklats under treårsperioden.

Tabell 24.2 Förändringar i TV3:s och Kanal 5:s programutbud 1999-2001 (timmar per vecka för olika programtyper - programtid)

Programtyper	TV3			Kanal 5		
	99	00	01	99	00	01
Nyheter	2.05	2.05	2.07	0	0	0
Fakta						
Samhälle	1.10	0.56	2.14	0.43	0.55	0.58
Kultur	0.21	0.03	0.04	0.17	0.27	1.25
Vetenskap/Teknik	0.04	0.03	–	0.20	0.34	1.33
Vardag	0.17	0.03	–	1.05	2.02	3.57
Natur	0.45	0	0.32	1.16	1.12	2.27
Upplevelseprogram						
Teater, musik, dans, opera	0	0	–	0	0	–
Blandprogram						
Morgon-TV	0	0	–	0	0	–
Pratprogram	13.28	8.50	10.27	15.02	22.11	20.30
Matprogram	0	0	–	0	0.12	0.06
Verklighetsunderhållning						
Dokusåpor/realityshows	3.44	7.53	8.55	7.15	6.21	11.07
Nöje						
Lek & tävling	2.42	2.11	2.15	0.17	0.45	1.20
Frågesport	0	0	0.04	0	0	0.03
TV-fiktion						
Drama	11.17	14.51	13.45	5.08	3.21	4.03
Action, thriller, deckare	17.12	15.12	5.59	26.26	19.48	8.49
Sit-com	13.12	18.39	22.16	14.33	26.08	17.08
Såpa	22.37	17.40	14.35	9.12	3.39	3.04
Långfilm						
Drama	6.04	6.42	8.36	4.56	2.57	5.11
Komedi	3.10	5.27	7.04	4.28	3.52	4.10
Action, thriller, deckare	7.14	6.07	9.17	10.49	8.18	11.58
Sport						
Nyheter/magasin	0.19	0.58	0.49	0.28	0.02	0
Barn						
Tecknat	15.47	12.47	11.55	15.21	11.42	10.32
Ungdom						
Musikvideor, listor	0.33	0.26	0.21	0	0	0

25 Information och underhållning

En central fråga i den allmänna debatten när det gäller TV-utbudets utveckling handlar om i vilken utsträckning svensk television blivit mer inriktad på förströelse, underhållning och fiktion och allt mindre på fakta och ett informationsinriktat programutbud.

I **tabell 25.1** redovisas den utveckling som ägt rum under åren 1999-2001 när det gäller (1) informationsinriktat programutbud, (2) underhållningsinriktat programutbud och (3) sportprogram. Sammanlagt har 134 olika programtyper skiljts ut. Sammantaget har 57 av programtyperna klassificerats som inriktat på information och fakta och 51 programtyper har klassificerats som inriktade på upplevelser, nöje, förströelse och underhållning. Bland programmen (en programgenre som utgör en blandning av information och underhållning) består av nio olika programtyper. Tre av dem har räknats som i huvudsak informationsinriktade program (Morgon-TV, Lokal-TV och Regional-TV) och sex har räknats som i huvudsak underhållningsinriktade program (pratshow, allmänna intervjuprogram, tre olika typer av dokusåpor och matprogram). Sporten har skiljts ut som ett eget, tredje huvudområde med 26 olika programtyper.

I SVT som helhet har andelen informationsinriktade program ökat under perioden – från 54 procent 1999 till 56 procent år 2001.

Räknat i programtid är det, som framgår av **tabell 25.2**, en ökning från 94 till 97 timmar per vecka.

Det underhållningsinriktade programutbudet i SVT1+2 har under samma period minskat från 39 till 36 procent, medan sportutbudet har ungefär samma omfattning – både i andelar och i timmar.

Utbudet i TV4 har under samma period gått i motsatt riktning. Det underhållningsinriktade utbudet ökade från 60 procent 1999 till 65 procent 2001 och det informationsinriktade utbudet minskade lika mycket – från 33 till 28 procent, eftersom sportutbudet andelsmässigt var lika stort 2000 och 2001.

Räknat i programtimmar handlar det om en ökning på i genomsnitt 12 timmar per vecka respektive en minskning på 4 timmar per vecka.

Mellan år 2000 och 2001 har dock andelen informationsinriktat programutbud i TV4 ökat något både räknat i procentandelar och i programtimmar.

Programutbudet i TV3 förändras mycket litet. Det gäller också för ZTV, TV6 och TV8. Däremot ökar det informationsinriktade programutbudet i Kanal 5 kraftigt – både andelsmässigt och räknat i timmar.

Tabell 25.1 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud 1999-2001 (procentandelar)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Information	44	44	53	65	60	61	54	52	56	33	26	28
Underhållning	49	44	40	28	31	30	39	37	36	60	67	65
Sport	7	12	7	7	9	9	7	11	8	7	7	7
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	TV3			Kanal 5			ZTV			TV6			TV8		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Information	3	2	3	3	4	9	4	4	3	52	53	55	81	98	100
Underhållning	95	94	95	96	95	90	95	96	97	46	47	45	9	2	0
Sport	2	4	3	1	1	1	1	0	0	2	0	0	10	0	0
100	100	101	100	100	101	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabell 25.2 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud 1999-2001 (snitttimmar/vecka)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Information	40	39	59	54	48	38	94	87	97	36	31	33
Underhållning	45	38	43	23	25	19	68	63	62	65	78	77
Sport	6	11	7	6	7	6	12	18	13	8	8	9

	TV3			Kanal 5			ZTV			TV6			TV8		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Information	5	3	4	5	5	12	6	6	5	22	22	23	35	164	167
Underhållning	129	119	133	121	119	117	129	150	152	20	20	19	4	3	1
Sport	2	5	4	1	1	1	1	0	0	1	0	0	4	1	0

För SVT visar sig trenden mot ett mer fakta- och informationsinriktat programutbud även i de program som sänds på bästa sändningstid (**tabell 25.3** och **tabell 25.4**). Ökningen över tid är något högre, men andelen informationsinriktade program på BST ligger generellt sett på en något lägre nivå än när det gäller programutbudet i sin helhet.

Även i TV4 går den trend som gällde för totalutbudet igen i de program som sänds på bästa sändningstid.

För övriga kanaler ser utbudet på BST ut ungefär som utbudet i sin helhet, med undantag för Kanal 5 där andelen informationsinriktade program är större på BST än i totalutbudet.

Som framgår av **tabell 25.4** är variationen stor mellan TV4 och de övriga kanalerna när det gäller omfattningen i tid för program som sänds på BST. TV4 utnyttjar så att säga BST mycket mindre än de andra kanalerna – under perioden sände TV4 program på BST omfattande ungefär 18-20 timmar per vecka, medan TV3 och Kanal 5 sände program på BST omfattande ungefär 25-26 timmar per vecka. TV4:s nyhetsprogram Nyheterna som sänder kl 22.00 är troligen den främsta orsaken till den stora skillnaden, eftersom nyhetssändningen till stor del blockerar möjligheterna att lägga program före kl 21.59 och som sträcker sig efter kl. 22.00.

Tabell 25.3 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud på bästa sändningstid (BST) 1999-2001 (procentandelar)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Information	41	42	38	53	47	64	46	45	51	24	10	15
Underhållning	51	49	54	41	44	29	46	47	42	70	80	76
Sport	8	9	8	6	9	7	8	8	7	6	9	8
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	99

	TV3			Kanal 5			ZTV			TV6			TV8		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Information	4	3	3	5	10	16	8	5	4	54	55	55	92	92	100
Underhållning	94	90	95	93	89	82	90	95	96	45	45	45	6	7	0
Sport	2	7	2	2	1	1	2	0	0	1	0	0	3	1	0
	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100

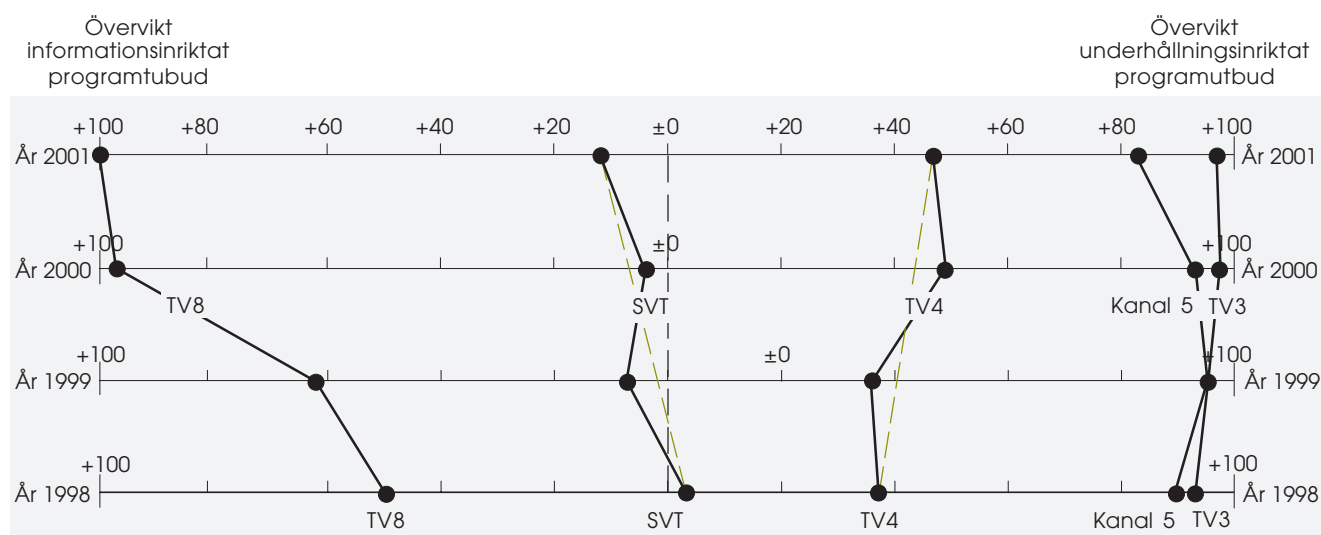
Tabell 25.4 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud på bästa sändningstid (BST) 1999-2001 (snitttimmar per vecka)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Information	10.30	11.00	8.30	11.00	10.00	13.30	21.30	21.00	22.30	4.30	3.30	2.30
Underhållning	13.00	12.30	12.00	8.30	9.30	6.00	21.30	22.00	18.30	13.00	13.30	13.00
Sport	2.00	2.00	1.30	1.30	2.00	1.30	3.30	4.00	3.30	1.00	1.30	1.30

	TV3			Kanal 5			ZTV			TV6			TV8		
	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01	99	00	01
Information	1.00	1.00	1.00	1.00	2.30	3.30	2.00	1.00	1.00	14.00	14.30	14.00	20.30	20.30	21.30
Underhållning	24.00	23.30	23.30	24.00	23.30	18.00	23.30	23.00	23.00	11.30	11.30	11.00	1.30	1.30	0
Sport	0.30	1.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0	0	0	0	0	0.30	0	0

I **figur 25.1** och **figur 25.2** redovisas en *information-underhållningsskala* (här kallad IU-skala) som i sammanfattande form (med utgångspunkt från de resultat som presenterats i tabell 25.1 respektive 25.3) visar den utveckling som ägt rum under åren 1999-2001. Ur åskådighetssynpunkt är inte TV6 och ZTV med i figurerna och SVT1 och SVT2 redovisas sammantaget under beteckningen SVT.

Figur 25.1 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 1998 - 2001 (index ± 0 = lika stor andel)



IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (där sportprogram räknats som underhållningsinriktat utbud). *IU-skalan*s nollpunkt anger att utbudet av informationsinriktade program och underhållningsinriktade program är lika stort. Ytterpunkterna på *IU-skalan* anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är inriktat på information respektive underhållning.

SVT ligger nära *IU-skalan*s nollpunkt – 1998 med en liten övervikt för underhållningsinriktade program och 2001 med en övervikt för informationsinriktade program. Under fyraårsperioden har alltså SVT:s programutbud blivit mer informationsinriktat.

I resultatet för SVT ingår den digitala nyhetskanalen SVT24:s sändningar. Under år 2001 uppgick dessa sändningar till ca 16 timmar per vecka. Det är ett omfattande och ett uteslutande informationsinriktat programutbud, vilket innebär att SVT:s *IU*-indexvärde starkt påverkas. Om SVT24:s sändningar i SVT:s båda sändningskanaler räknas bort minskar andelen informationsinriktat programutbud i SVT från 56 procent till 52 procent och andelen underhållningsinriktat programutbud ökar från 36 procent till 40 procent. Detta innebär att SVT:s indexvärde på *IU-skalan* ändras från en övervikt på 12 enheter till en övervikt på 4 enheter.

Under 1999 och 2000 var SVT24:s nyhetssändningar inte lika omfattande och påverkar följaktligen inte *IU*-indexet lika starkt. Under 1999 och 2000 har SVT24:s nyhetssändningar på årsbasis beräknats till i genomsnitt ca 6 timmar respektive 9 timmar i veckan. Till detta kom under 1999 ca två timmar provsändningar med bredbilds-TV, i huvudsak naturprogram. (se avsnitt 30.2 för en redovisning av vilka konsekvenser SVT24:s sändningar för med sig för omfattningen av SVT:s totala programutbud under 1999-2001).

TV3 och Kanal 5 ligger nära *IU-skalan*s ena ytterpunkt, med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat programutbud. Under treårsperioden har det dock skett vissa förändringar. TV3 har blivit något mer underhållningsinriktat, medan Kanal 5:s programutbud under 2001 blivit mer informationsinriktat.

TV8 är TV3:s och Kanal 5:s motsats och ligger under år 2001 på *IU-skalans* andra ytterpunkt, med en total övervikt för informationsinriktat programutbud. Genom omvandlingen av TV8 till en 24-timmars nyhetskanal för marknadsnoteringar och finansiella nyheter har informationsinriktningen ökat mycket kraftigt under fyraårsperioden.

TV4 ligger på *IU-skalan* ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5.

Sett över tid har SVT och TV4 fjärmat sig från varandra. Avståndet mellan SVT och TV4 är som framgår av **figur 25.1** större år 2001 än det var år 1998, eftersom SVT och TV4 under perioden går åt motsatta håll på skalan. Det solfjädersliknande mönstret åskådliggörs i figuren med två streckade linjer som sammanbinder SVT:s respektive TV4:s skalvärden år 1998 och 2001. Uttryckt i skalsteg är avståndet mellan SVT och TV4 36 skalsteg år 1998 och 56 skalsteg år 2001.

Under 2001 har dock TV4:s programutbud blivit något mer informationsinriktat, samtidigt som SVT fortsatt sin tidigare trend. Sett i ett fyraårs-perspektiv innebär det med andra ord att SVT i högre grad har förändrat sig i riktning mot ett mer informationsinriktat programutbud än vad TV4 har förändrat sig i riktning mot ett mer underhållningsinriktat programutbud.

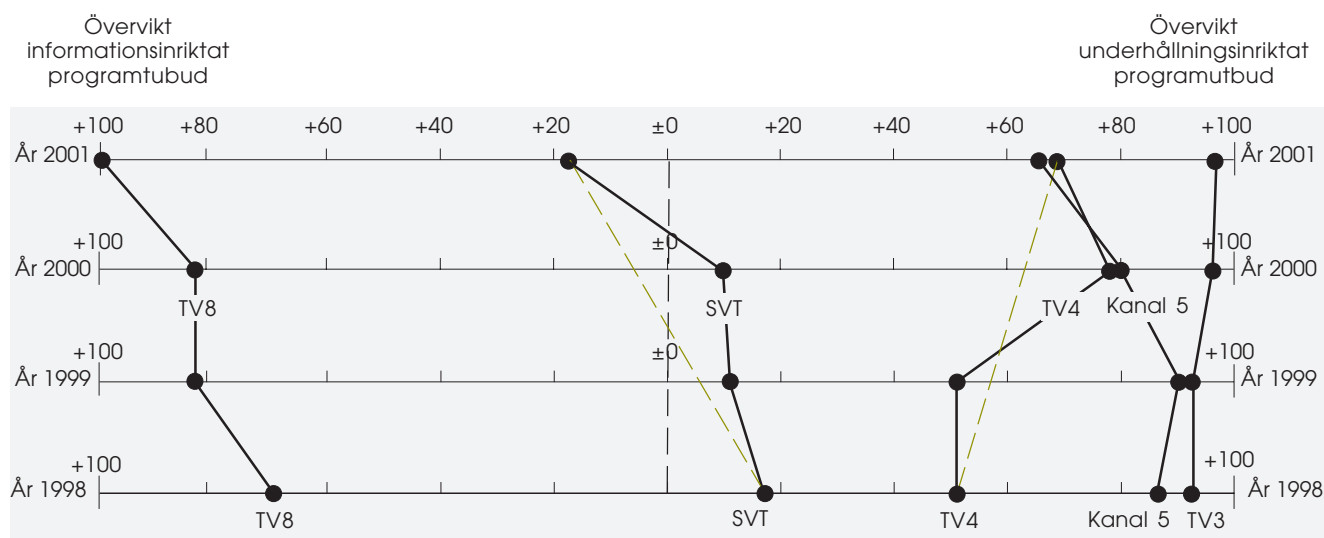
Om utvecklingen mot divergens i det svenska TV-systemet är oklar när det gäller TV-kanalernas totala programutbud, är den däremot påtaglig när det gäller programutbudet på bästa sändningstid (**figur 25.2**).

Skillnaden mellan SVT:s och TV4:s programutbud under bästa sändningstid var 36 skalsteg år 1998. År 2001 hade skillnaden mellan de båda programföretagens utbud på bästa sändningstid ökat till 70 skalsteg.

Som framgår av figuren har TV4 och Kanal 5 utvecklats i olika riktning sedan 1999. Under år 2001 var TV4:s och Kanal 5:s programutbud ungefär lika underhållningsinriktat på bästa sändningstid.

Divergens innebär att public servicekanaler och kommersiella TV-kanaler fjärmar sig från varandra och blir mer olika över tid genom att de kommersiella kanalerna blir mer "kommersiella" och public servicekanalerna blir mer "public serviceinriktade" i sitt programutbud. Den motsatta utvecklingen, *konvergens*, innebär att kommersiella TV-kanaler och public servicekanaler programmässigt närmar sig varandra och blir mer lika varandra i sitt programutbud.

Figur 25.2 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud på bästa sändningstid (BST) i svensk TV 1998 - 2000 (index ± 0 = lika stor andel)



Del VI Mångfalden i svenskt TV-utbud

Att besvara frågan om det svenska TV-utbudets mångfald och hur mångfalden utvecklas över tid är en viktig uppgift. Mångfald är emellertid ett mångtydigt och svårhanterat honnörsbegrepp. Det är bland annat därför svårt att utvärdera mångfalden i TV-utbudet och undersöka den empiriskt.

26 Att undersöka TV-utbudets mångfald

En utvärdering av TV-utbudets mångfald kan avse *olika saker*. Det kan gälla i vilken utsträckning produktionen eller konsumtionen av TV-utbudet utmärks av mångfald eller i vad mån TV-utbudet uppvisar en innehållslig mångfald. I denna undersökning är det TV-utbudets innehållsliga eller programmässiga mångfald som studeras.

Den innehållsliga eller programmässiga mångfalden kan avläsas på *olika nivåer*. Det kan avse den mångfald som råder inom en enskild TV-kanal, men också den mångfald som råder mellan olika TV-kanaler. Det kan med andra ord råda en stor programmångfald inom olika enskilda TV-kanaler, samtidigt som det råder en liten mångfald mellan enskilda TV-kanaler. I denna undersökning avläses mångfalden i TV-utbudet både vad gäller enskilda kanaler som systemet i sin helhet.

Mångfalden i TV-utbudet kan också avläsas inom *olika tidsrymder*. Det kan avse mångfalden i programutbudet en viss dag, under en månad eller mångfalden under ett helt år. Denna undersökning avser den programmässiga mångfalden i TV-utbudet under ett år – 2001.

Den innehållsliga mångfalden har i denna undersökning analyserats genom att *bredden* i programutbudet har undersökts. Ju fler olika typer av program en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd har TV-kanalen i sitt programutbud.

En maximal programbredd utmärks med andra ord av att samtliga teoretiskt relevanta programtyper förekommer i programutbudet. I 2001 års undersökning har sammanlagt 134 olika typer av program skiljts ut och utgör alltså det som här definieras som maximal programbredd.

En TV-kanals *programbredd* är följaktligen ett mått på förhållandet mellan det antal typer av program som finns i en TV-kanals programutbud och det totala antalet programtyper som antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. Det innebär följaktligen att en TV-kanal som i sitt programutbud kan uppvisa 95 olika typer av program har en programbredd på 0.71 ($95/134=0.71$).

Det avgörande för detta enkla mått på innehållslig programmångfald är vad som definieras som en enskild programkategori. I flertalet fall torde det dock inte vara svårt att enas om vad som utgör relevanta programkategorier. Problemet handlar mer om hur många kategorier av program utbudet skall delas in i. Listan på de 134 programkategorier som här urskiljts (se appendix 1) kan självfallet både göras längre och mer detaljerad eller kortare och mer översiktlig.

27 Bredden i TV-kanalernas programutbud 2001

De åtta undersökta TV-kanalernas programbredd under år 2001 redovisas i **tabell 27.1** på nästa sida. I tabellen anges hur många typer av program respektive TV-kanal haft i sitt programutbud i förhållande till det som antas var teoretiskt möjligt att uppnå. För att en programtyp skall anses förekomma i en TV-kanals programutbud skall sammantaget *minst 50 minuters tablåtid* ha registrerats för den aktuella programtypen.

SVT1 uppvisar den största programbredden med ett index på 0.74 – dvs SVT1 hade 99 av 134 möjliga programtyper i sitt programutbud under år 2001. Därefter följer SVT2 och TV4.

Tabell 27.1 TV-kanalernas programbredd 2001 – basuppgifter

	Totalt Programutbud (134)		Informationsinriktat programutbud (57)		Underhållningsinriktat programutbud (51)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	99	0.74	47	0.82	38	0.75	14	0.53
SVT2	87	0.65	40	0.70	34	0.67	13	0.50
TV4	79	0.59	33	0.58	35	0.69	11	0.42
TV3	44	0.33	4	0.07	34	0.67	6	0.23
Kanal 5	50	0.37	16	0.28	32	0.63	2	0.08
ZTV	25	0.21	3	0.05	22	0.43	0	0
TV6	24	0.18	14	0.25	10	0.20	0	0
TV8	29	0.22	26	0.46	2	0.04	1	0.04

Tabell 27.2 TV-kanalernas programbredd 2001 på bästa sändningstid – basuppgifter

	Totalt Programutbud (134)		Informationsinriktat programutbud (57)		Underhållningsinriktat programutbud (51)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	61	0.46	25	0.44	28	0.55	8	0.31
SVT2	53	0.40	25	0.44	24	0.47	4	0.15
TV4	45	0.34	15	0.26	25	0.49	5	0.19
TV3	24	0.18	2	0.04	21	0.41	1	0.04
Kanal 5	37	0.28	12	0.21	24	0.47	1	0.04
ZTV	17	0.13	3	0.05	14	0.27	0	0
TV6	16	0.12	9	0.16	7	0.14	0	0
TV8	19	0.14	17	0.30	1	0.02	1	0.04

Den minsta programbredden hade TV6 med ett breddindex på 0.18 eller 24 programtyper av 134 möjliga. TV3 och Kanal 5 uppvisar en likartad bredd i sitt totala programutbud, 0.33 respektive 0.37.

TV4 uppvisar en total programbredd på 0.59 och ligger därmed klart närmare de två public service-kanalerna än de andra fem renodlat kommersiella TV-kanalerna.

I **tabell 27.1** redovisas även bredden i TV-kanalernas fakta- och informationsinriktade programutbud och i det programutbud som är inriktat på förströelse och underhållning. Sammanlagt har 57 respektive 51 olika typer av program urskiljts som relevanta ur ett mångfaldsperspektiv. Blandprogrammen består av nio olika programkategorier. Tre av dessa har i tabellen räknats in i det informationsinriktade programutbudet (Morgon-TV, Lokal-TV, Regional-TV) och sex har räknats in i det underhållningsinriktade programutbudet (pratshow, intervjuprogram, dokusåpa, dokusåpa/utslagning, tävling, realityshow/dokudrama och matprogram).

Sporten redovisas som ett tredje område. En del talar för att sportprogram bör föras till underhållning och förströelse, men i detta fall har vi valt att redovisa sporten separat. Sammanlagt 26 olika programkategorier har skiljts ut inom sporten, i första hand med utgångspunkt ifrån olika idrottsgrenar. Det innebär att ju fler idrottsgrenar som förekommer i en TV-kanals program, desto större bredd uppvisar den inom sportområdet.

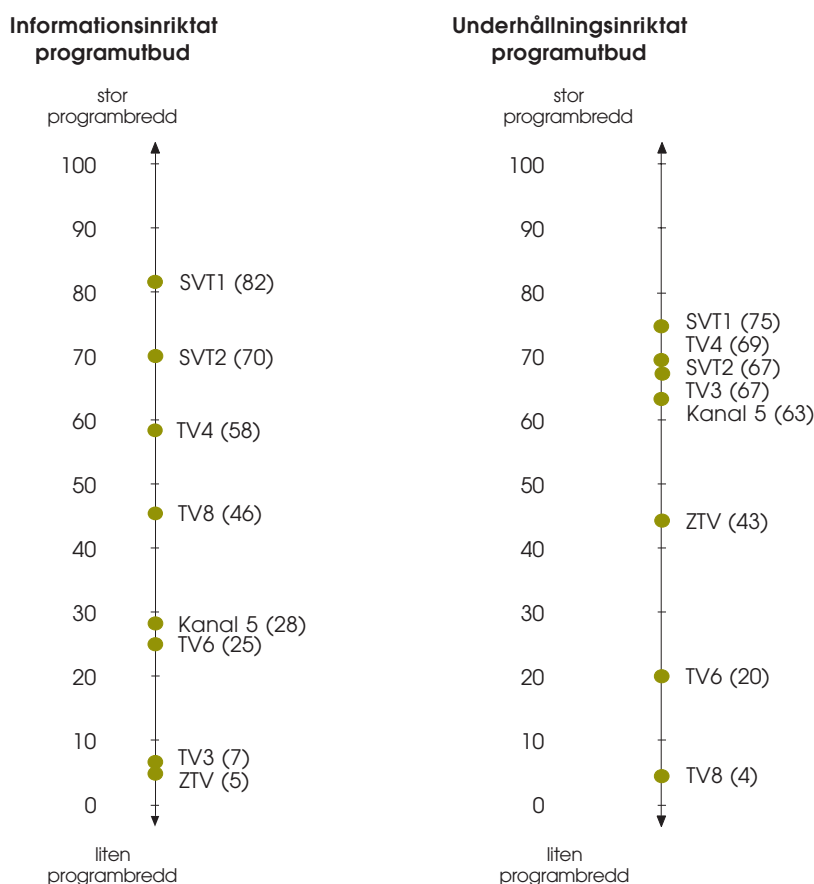
TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (BST) är också central sett i ett mångfaldsperspektiv. En TV-kanal kan exempelvis uppvisa stor bredd i sitt informationsinriktade programutbud i sin helhet, men uppvisa en liten bredd av faktaprogram under bästa sändningstid och i stället en stor bredd av underhållningsinriktade program. I **tabell 27.2** presenteras på samma sätt som i tabell 27.1 basuppgifter om TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (program med starttid mellan 19.00-21.59).

En jämförelse mellan TV-kanalernas programbredd i det totala utbudet och programbredden under bästa sändningstid kan sammanfattas i två huvudresultat.

För det första uppvisar TV-kanalerna generellt sett, helt naturligt, en *mindre programbredd* under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet. Det finns dock en skillnad mellan de TV-kanaler som i sitt totalutbud uppvisar en stor programbredd och de TV-kanaler som uppvisar en liten programbredd. Programbredden i SVT1, SVT2 och i viss mån även i TV4 förändras mest, medan programbredden under BST förändras mindre i övriga kanaler.

I SVT1 och SVT2 rådde det med andra ord under 2001 en relativt stor skillnad i programbredd under BST och i programutbudet i sin helhet, medan skillnaden var mindre i ZTV:s och TV6:s programutbud under bästa sändningstid i utbudet i sin helhet. Detta förhållande är dock vid närmare eftertanke inte särskilt anmärkningsvärt. Det finns självfallet en gräns för hur brett programutbudet kan vara på den begränsade tid som BST utgör. Mot denna bakgrund ligger det i sakens natur att förändringen i programbredd mellan en TV-kanals totala programutbud och utbudet under BST blir större för en kanal som i utgångsläget uppvisar stor bredd i sitt programutbud än för en kanal som uppvisar en mindre bredd.

Figur 27.1 TV-kanalernas programbredd i informationsinriktat- och underhållningsinriktat programutbud (index)



För det andra uppvisar de olika TV-kanalernas programbredd i huvudsak *samma mönster* under BST som i det totala programutbudet. Det finns exempelvis ingen allmän tendens till att mångfalden i det underhållningsinriktade programutbudet blir relativt sett större eller att mångfalden i det faktainriktade programutbudet blir relativt sett mindre i utbudet under bästa sändningstid än i programutbudet i sin helhet.

I **figur 27.1** redovisas – för programutbudet i sin helhet – i mer överskådlig form TV-kanalernas programbredd inom fakta- och informationsområdet respektive förströelse och underhållning.

Inom det informationsinriktade programutbudet uppvisar SVT2 och SVT1 den klart största programbredden följt av TV4. ZTV och TV3 uppvisar den klart minsta programbredden.

Inom det underhållningsinriktade programutbudet är skillnaderna klart mindre mellan de fem största TV-kanalerna. SVT1 och TV4 uppvisar störst programbredd, TV3 och SVT2 kommer därefter och TV8 uppvisar den klart minsta programbredden inom det underhållningsinriktade programutbudet.

Resultaten visar med andra ord att en TV-kanal kan uppvisa en stor programbredd inom ett område och en liten programbredd inom ett annat område.

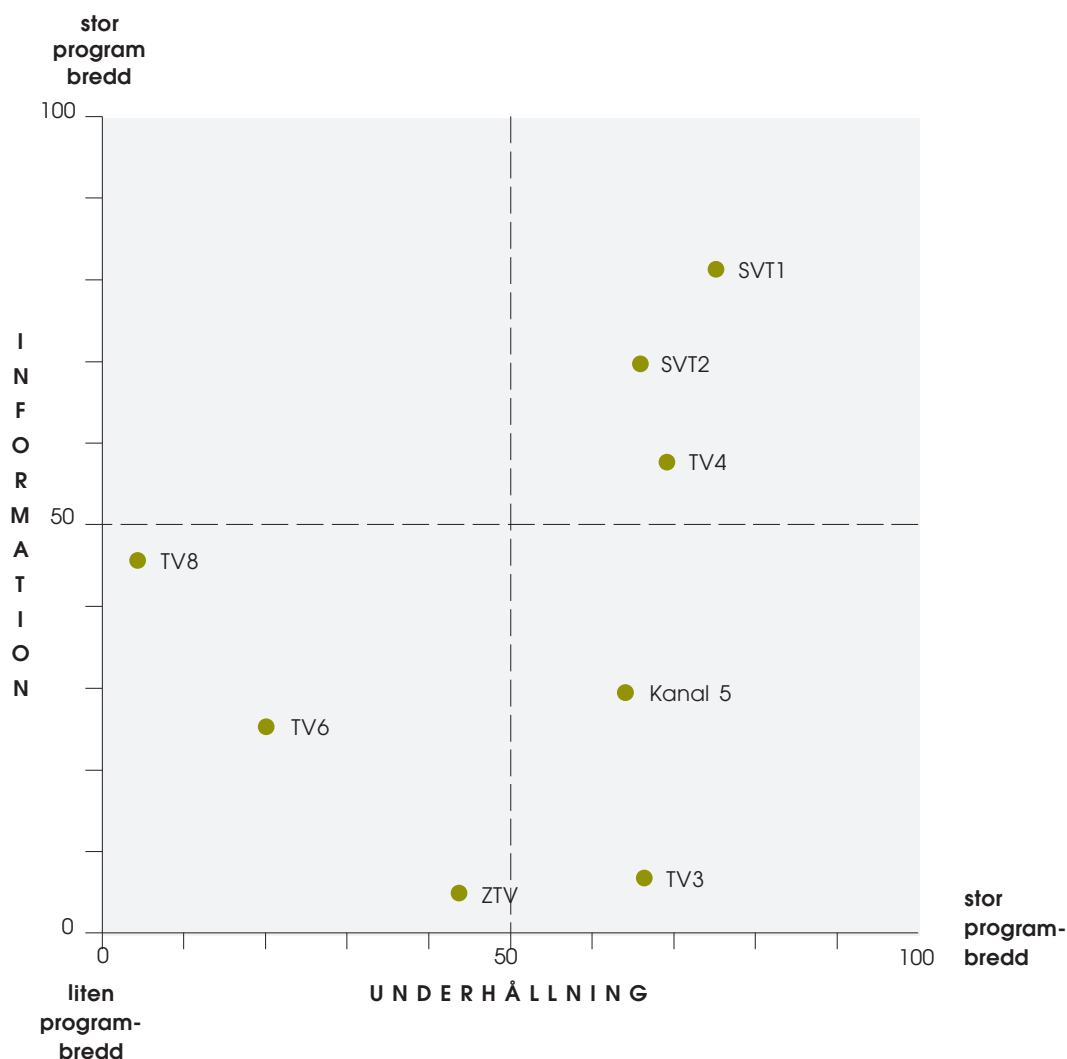
I figur 27.2 har de två dimensionerna sammanförts. På den lodräta axeln redovisas vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det underhållningsinriktade programutbudet.

SVT1 och SVT2 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 är den klart bredaste TV-kanalen.

SVT1 och SVT2 kan med andra ord både karaktäriseras som breda informationskanaler och som breda underhållningskanaler.

TV4 är en något bredare underhållningskanal än SVT2, men uppvisar en mindre mångfald inom det fakta- och informationsinriktade programutbudet.

Figur 27.2 TV-kanalernas programbredd 2001 (index)



TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men mångfalden i det underhållningsinriktade programutbudet är mindre än i TV4 och SVT1.

ZTV och TV6 är båda starkt målgruppsinriktade TV-kanaler. Om TV6 och i mindre grad ZTV kan karaktäriseras som smala underhållningskanaler kan TV8 karaktäriseras som en smal faktakanal – med relativt stor mångfald inom informationsområdet, men med liten programbredd inom underhållningsområdet.

Resultatet i figur 27.2 kan också användas för att besvara frågan om det som brukar kallas för yttre mångfald, dvs i vilken utsträckning det finns skillnader *mellan* olika TV-kanaler.

De åtta TV-kanalernas utspridda placering i figur 27.2 vittnar om att det svenska TV-systemet i detta speciella avseende uppvisar ett visst mått av mångfald. Det finns TV-kanaler med olika programprofiler – både vad avser det marksända TV-utbudet och vad gäller det svenska TV-utbudet i sin helhet.

28 Förändringar i TV-kanalernas programbredd

I **figur 28.1** på nästa sida jämförs de åtta TV-kanalernas programbredd med motsvarande resultat från år 2000. De förändringar som kan iaktas för respektive TV-kanal redovisas med pilar (från år 2000 till år 2001).

I stort sett samtliga undersökta kanaler förändras mellan 2000 och 2001. Vissa förändringar i TV-kanalernas programbredd är att vänta, eftersom det mått som används är känsligt även för små förändringar. Men under 2001 handlar det om betydande förändringar.

För det *första* ökar skillnaden mellan SVT1 och SVT2 genom att de förändras i olika riktning. Det samlade programutbudet i SVT1 blir något bredare, medan det samlade programutbudet i SVT2 blir något smalare under 2001. Men resultatet är i första hand en följd av att SVT1 blir bredare på informationsområdet och att SVT2 blir smalare på informationsområdet (se vidare avsnitt 29).

För det *andra* ökar bredden i TV4:s informationsinriktade programutbud. Det samlade programutbudet i TV4 under 2001 hamnar därigenom i figurens övre högra ruta där TV-kanaler som uppvisar både ett brett informationsutbud och ett brett underhållningsutbud hamnar. TV4 är därmed tillbaka till ungefär den programbredd kanalen uppvisade i 1998 års undersökning.

För det *tredje* ökar skillnaden mellan TV3 och Kanal 5 genom att de förändras i olika riktning. TV3 förändras i riktning mot ett smalare informationsinriktat programutbud och ett något bredare underhållningsinriktat utbud. Kanal 5 går åt andra hållet: mot ett bredare informationsutbud och ett något smalare underhållningsutbud.

För det *fjärde* markeras nischkanalernas särskilda mångfaldsprofiler än tydligare under 2001.

Mellan 1998 och 1999 lämnade TV4 den övre högra rutan i figuren, där TV-kanaler som uppvisar både ett brett informationsutbud och ett brett underhållningsutbud placeras, och gick i riktning mot den typ av programbredd som de renodlat kommersiella TV-kanalerna TV3 och Kanal 5 uppvisar. Utvecklingen fortsatte i ungefär samma riktning mellan 1999 och 2000.

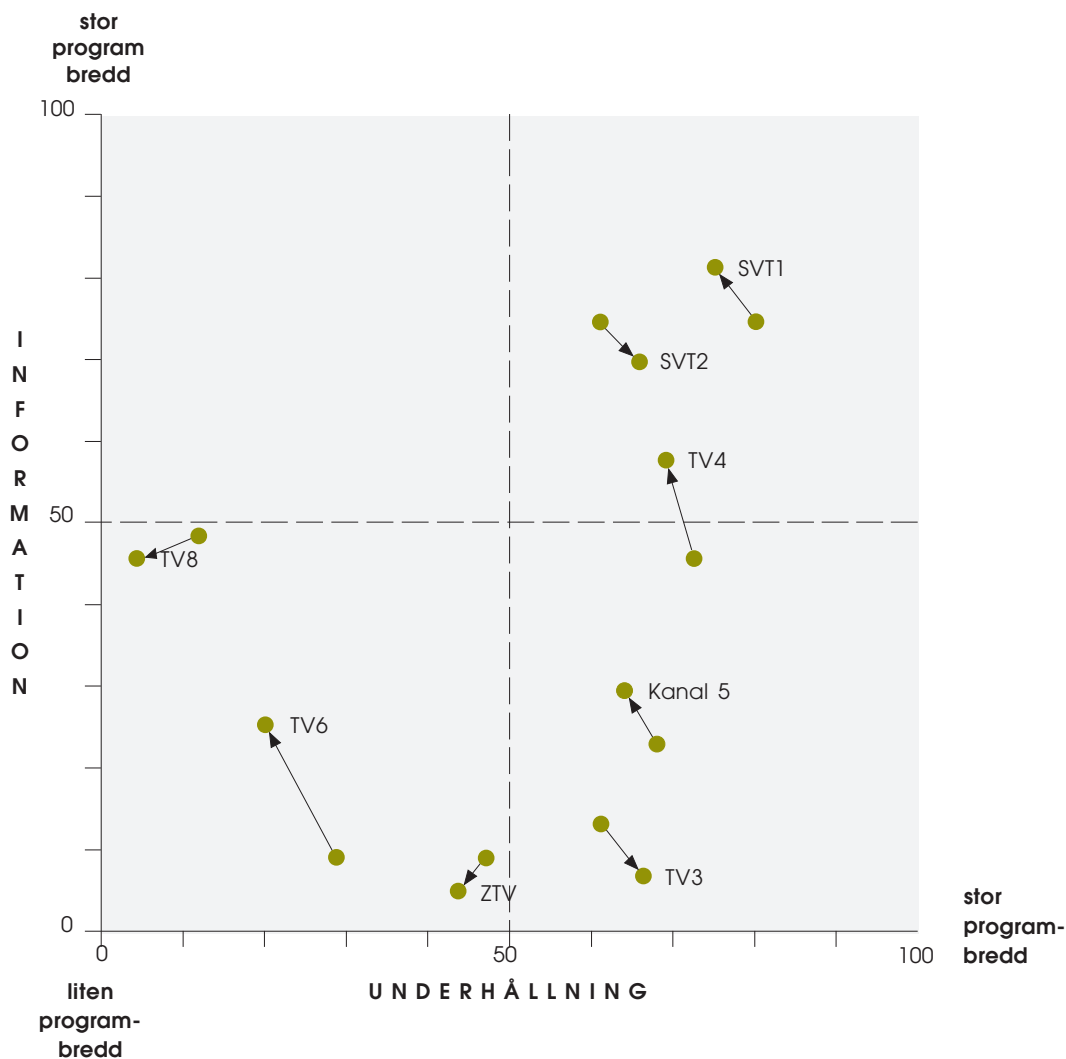
2000 års rapport om svenskt TV-utbud avslutades med frågan om förändringen i TV4:s programbredd var de första stegen i en långsiktig förändring, början till ett bestående mönster, där utvecklingen inom TV4 speglade en generell utveckling i kommersiell svensk television mot en minskad mångfald i det faktainriktade programutbudet.

Resultatet för år 2001 visar att utvecklingen inte fortsatt i denna riktning. Det gäller för TV4 – och det gäller också för Kanal 5. Och för båda kanalerna gäller att faktautbudet ökar särskilt på bästa sändningstid. Det är möjligt att denna utveckling mot

ett större och breddat faktautbud i de kommersiella kanalerna speglar en utveckling mot en särskild sorts, mer publikfriande och spektakulära, faktaprogram. Det som brukar kallas infotainment.

Huruvida detta är ett första steg i en trend, början till ett bestående mönster eller en ren tillfällighet kan dock först avgöras i kommande undersökningar av mångfalden i TV4:s och de andra TV-kanalernas programutbud

Figur 28.1 TV-kanalernas programbredd - utvecklingen 2000-2001 (index)



VII Specialundersökningar

I denna avslutande del redovisas två specialundersökningar. Den ena behandlar de innehållsliga konsekvenserna av 2001:s års kanalprofilering inom SVT. Den andra syftar till att ge en summerande redovisning av SVT:s samlade programutbud under åren 1998-2001, med utgångspunkt ifrån ett public service-perspektiv.

29 2001 års kanalprofilering – innehållsliga konsekvenser

Under programåret 2001 genomgick SVT stora förändringar jämfört med föregående år när det gällde de båda sändningskanalerna SVT1:s och SVT2:s programprofiler (se avsnitt 6). SVT1:s och SVT2:s programprofiler vad gäller programområden och enskilda programtyper har tidigare redovisats i avsnitt 7, 8 och 9. Den specialundersökning som här presenteras fokuseras helt på en jämförelse mellan 2000 och 2001 års programprofiler för att utröna vilka följder som kanalprofileringen fick för SVT1 och SVT2 som enskilda kanaler - och för SVT:s samlade programutbud.

Avsikten hos SVT:s programledning med förändringen var att SVT1 och SVT2 skulle få tydligare programprofiler. SVT1 skulle profileras som en bred kanal ("för alla alltid") och SVT2 som en smalare kanal ("för dig ibland"). I samband med förändringen av kanalernas profiler ändrades också kanalernas grafiska framtoning med nya programlogotyper, nya programpresentatörer och ny färgsättning av programstudios ("den röda kanalen" och "den blå kanalen").

Den publikt mest framträdande förändringen var att Rapport och Aktuellt bytte kanal. Rapport började att sändas i SVT1 och Aktuellt i SVT2. I slutet av januari startades ett nytt nyhetsprogram, Kulturnyheter (SVT2, måndag-fredag kl 19.00-19.10, med kvälls- och morgonreprise i SVT1). SVT:s morgonsändningar (med morgonnyheter) flyttade från SVT2 till SVT1 och bytte namn från Rapport Morgon till SVT Morgon.

2001 års kanalprofilering innebar stora förändringar när det gällde kanalernas totala programtid (se avsnitt 22). Programtiden ökade mycket kraftigt i SVT1 (från 88 till 109 timmar) och minskade med nästan lika mycket i SVT2 (från 80 till 63 timmar). Det sammanlagda utbudet i SVT ökade därmed i effektiv programtid med drygt fyra timmar jämfört med 2000.

I **tabell 29.1** redovisas vilka innehållsliga förändringar som kanalprofileringen förde med sig. Siffrorna i tabellen visar skillnaden i genomsnittlig programtid mellan 2000 och 2001 för elva olika programområden. Ett (+) betyder att programtiden för respektive programområde ökade och ett (-) att programtiden minskade.

Som framgår av tabell 29.1 fick profileringen av SVT1 och SVT2 ett kraftigt genomslag i kanalernas programutbud. I princip förändras programtiden för samtliga programområden med undantag för barnprogrammen.

Den mest omfattande förändringen gäller nyhetsutbudet. I SVT1 ökar nyhetsutbudet med i genomsnitt 18 timmar och 25 minuter per vecka. SVT2:s nattliga nyhetssändningar (mellan 00.30-02.30) svarar dock för ca 10 av dessa timmar, nyhetssändningarna i SVT Morgon för ca 3 timmar och två reprissändningar av Kulturnyheter för drygt en timma.

Tabell 29.1 Kanalprofileringens följder: förändring i programtid för olika programområden (skillnad mellan 2000 och 2001 i antal timmar/genomsnittsvecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2
Nyheter*	+18.25	-6.35	+11.50
Långfilm	+1.10	±0	+1.10
Minoriteter	-0.30	+0.40	+0.10
TV-serier	+1.50	-1.50	±0
Barnprogram	+0.25	-0.25	±0
Ungdom	-1.30	+1.30	±0
Nöje	+1.10	-2.00	-0.50
Såpa & sit-com	+1.20	-2.20	-1.00
Blandprogram	+5.40	-6.40	-1.00
Faktaprogram	-3.10	+2.05	-1.05
Sport	-3.10	-1.40	-4.50
Totalt	+21.40	-17.15	+4.25

* inkl SVT24 och Kulturnyheterna

+ = ökad programtid - = minskad programtid

I SVT2 minskade nyhetsutbudet. Främst genom SVT Morgons kanalbyte, men också genom en minskning av nyhetssändningar på dagtid. Omläggningen av programtabblån förde med sig att SVT1 blev SVT:s stora nyhetskanal. SVT1 och SVT2 bytte därmed profil jämfört med föregående år.

I SVT1 ökade utbudet av TV-serier, långfilm, nöjesprogram och såpa&sit-coms, medan utbudet av faktaprogram och program för minoriteter och ungdomar minskade. Och i SVT2 minskade utbudet av TV-serier, nöjesprogram och såpa&sit-coms, medan utbudet av faktaprogram och program för minoriteter och ungdomar ökade. SVT1 blev genom omläggningen mer inriktat på underhållning och förströelse, medan SVT2 blev mer faktainriktat. Även i detta fall bytte SVT1 och SVT2 profil jämfört med tidigare år.

2001 års kanalprofilering måste därför bedömas som mycket framgångsrik i den meningen att SVT1 jämfört med föregående år innehållsligt förändrades i riktning mot en bred nyhets- och underhållningskanal, en kanal ”för alla alltid”. Och framgångsrik i den meningen att SVT2 förändrades i riktning mot en smalare fakta-inriktad kanal, en kanal ”för dig ibland”.

Programledningens mål med kanalprofileringen kan därigenom sägas ha uppnåtts.

Men 2001 års kanalprofilering förde med sig förhållandevis små förändringar om man ser till SVT:s samlade programutbud. Nyhetsutbudet ökade visserligen mycket kraftigt, men ökningen innebar inte i första hand att Rapports, Aktuellt och regionnyheternas programtid ökade. Ökningen med 12 timmar jämfört med 2000 motsvarar ungefär programtiden för SVT24:s nattliga nyhetssändningar (ca 10 timmar) och det nystartade Kulturnyheter (ca 2 timmar).

Utöver det ökade utbudet av kulturnyheter och nattnyheter från SVT24 är det endast utbudet av långfilm som sammantaget ökar efter kanalprofileringen. I övrigt handlar det om ett minskat eller oförändrat programutbud.

När det gäller TV-serier och program för barn, ungdomar och minoriteter uppvägs en minskning eller ökning i den ena kanalen av en lika stor ökning eller minskning i den andra kanalen.

Utbudet av nöjesprogram, såpa&sit-coms och faktaprogram minskar däremot i SVT:s samlade programutbud efter kanalprofileringen. Det största minskningen står sporten för, men det hänger i första hand samman med att 2000 var ett OS-år.

I **tabell 29.2** presenteras vad 2001 års kanalprofilering förde med sig för SVT:s samlade programutbud på bästa sändningstid.

Den största förändringen som kanalprofileringen förde med sig var att långfilmsutbudet ökade på bästa sändningstid – en ökning med i genomsnitt 29 minuter per kväll jämfört med år 2000.

Till vinnarna hörde även faktaprogrammen. Det nystartade Kulturnyheter sändningstid kl 19.00-19.10 innebar också att programtiden för nyheter ökade på bästa sändningstid. Till förlorarna hörde i första hand TV-serier och program riktade till ungdomar.

Sammanfattningsvis: 2001 års kanalprofilering var framgångsrik i den meningen att den åsyftade förändringen av SVT1:s och SVT2:s programprofiler uppnåddes. En mycket stor del av programutbudet bytte kanal. Det som tidigare hade sänts i SVT1 sändes efter omläggningen i SVT2 och det som tidigare sänts i SVT2 sändes i SVT1.

Omläggningen resulterade i att SVT1:s profil blev bredare och gick i riktning mot det programledningen kallade en kanal ”för alla alltid”. Och SVT2:s profil blev mer faktabetonad och gick i riktning mot det programledningen kallade en kanal ”för dig ibland.”

Det samlade programutbudet i SVT påverkades däremot mycket begränsat av förändringen av SVT1:s och SVT2:s programprofiler.

Tabell 29.2 Kanalprofileringens följder: förändring i programtid för olika programområden på bästa sändningstid (skillnad mellan 2000 och 2001 i antal timmar/genomsnittsvecka)

	SVT1+2
Långfilm	+29 min
Faktaprogram	+16
Nyheter*	+7
Minoritetsprogram	+4
Nöje	+3
Blandprogram	+1
Barnprogram	-1
Såpa & sit-com	-2
Sport	-3
Ungdom	-7
TV-serier	-12

+ = ökad programtid - = minskad programtid

Ur tittarnas perspektiv blev det ingen skillnad mellan SVT:s programutbud före och efter 2001 års kanalprofilering, om man bortser från att det som tidigare sänds i SVT1 efter omläggningen sändes i SVT2 – och omvänt.

30 SVT:s programutbud – utvecklingen 1998-2001

2001 års undersökning omfattar det femte och sista året i SVT:s tillståndsperiod för år 1997-2001. Årets undersökning är samtidigt den fjärde som lagts upp och genomförts på ett sådant sätt att resultaten är helt jämförbara med tidigare års undersökningar.

Utbudsundersökningarna omfattar alltså inte hela tillståndsperioden, men undersökningsserien gör det möjligt att översiktligt summera hur SVT:s programutbud har sett ut och utvecklats under fyra av tillståndsperiodens fem år.

Syftet med sammanställningen av hur SVT:s programutbud utvecklats under 1998-2001 är i första hand att ge en beskrivning av programutbudet på ett sådant sätt att resultaten kan utgöra en grund för en diskussion om SVT:s programutbud utifrån ett public service-perspektiv. Sammanställningen skall alltså inte ses som en utvärdering huruvida SVT kan sägas ha uppfyllt de krav som ställs på programverksamheten i SVT:s sändningstillstånd eller om SVT i mer allmänna termer uppfyller krav som kan ställas på ett public service-företag.

Även om det inte handlar om en regelrätt utvärdering, utan en beskrivning av SVT:s programutbud, finns det ändå anledning att kortfattat redovisa de utgångspunkter som ligger till grund för beskrivningen.

30.1 Grundläggande public service-värden

Vad public service står för råder det delade meningar om. Det gäller både om man ser till den vetenskapliga debatten om vad public service faktiskt *är* och om man ser till den politiska debatten om vad public service *bör* vara.

Trots den oenighet som råder kan man, enligt min mening, urskilja ett antal grundläggande värden som public service-idén står för – ideal som ett public service-företag bör värna och sträva efter att uppnå.

Ett *första* grundläggande public service-värde är att programutbudet i princip skall vara fysiskt tillgängligt för alla, oavsett var man bor i landet. Ett *andra* public service-värde handlar om att programutbudet skall präglas av mångfald och tillgodose skiftande behov och intressen och vara angeläget för alla oavsett utbildning, kön, ålder och social bakgrund. Hänsyn till mindre gruppers intressen, till språkliga och etniska minoriteter och till olika grupper med funktionshinder är ett *tredje* grundläggande public service-värde.

Att erbjuda allsidig information och stimulera till debatt som gör det möjligt för medborgarna att orientera sig i samhället och ta ställning i viktiga samhällsfrågor är ett *fjärde* public service-värde. Ett *femte* public service-värde handlar om att erbjuda publiken ett rikt programutbud på det egna språket och att värna och tillvarata den nationella kulturen och det mångkulturella samhället.

Till detta kan läggas ett *sjätte* grundläggande värde som handlar om hur programverksamheten skall utövas: Verksamheten skall bedrivas självständigt i förhållande till statsmakten och vara oberoende i förhållande till politiska och andra intressen i samhället.

De grundläggande public service värden som här skiljts ut skall ses som en allmän bakgrund till den beskrivning som görs i det följande. Sammanställningen gör inte anspråk på att avgöra i vad mån SVT:s programutbud överensstämmer med de krav som kan ställas på programverksamheten utifrån ett public service-perspektiv. Däremot kan beskrivningen ge underlag för en diskussion kring hur verkligheten förhåller sig till uppställda ideal.

Det programutbud som SVT erbjuder tittarna redovisas i det följande genomgående i antal timmar och minuter, eftersom absoluta tal säger mer om vad public service-företaget än exempelvis procentandelar. Resultaten i tabellerna avser effektiv programtid och omfattar programutbudet inklusive repriser.

30.2 Programutbudets omfattning

En grundförutsättning för att SVT skall kunna uppfylla de krav som ställs på det som public service-företag är att de erbjuder sin publik ett programutbud av viss omfattning. I annat fall är det svårt att exempelvis uppnå kravet på mångfald och att utbudet skall tillgodose skiftande behov och intressen. Hur omfattande programutbudet skall vara eller, om det krävs en, två eller fler kanaler finns det självklart inget invändningsfritt svar på. Däremot går det att undersöka i vilken riktning utvecklingen går - om det programutbud som public service-TV erbjuder sin publik ökar eller minskar.

SVT:s programutbud pendlar under de fyra åren mellan som lägst 168 timmar och som högst 176 timmar i genomsnitt per vecka (**tabell 30.1**). Det går därmed inte att spåra någon entydig trend som för de kommersiella TV-kanalerna. De uppvisar en ökad sändningstid under samma tidsperiod (se avsnitt 3).

I SVT:s programtid ingår även den digitala nyhetskanalen SVT24:s sändningar i SVT1 och SVT2. Det kan diskuteras om det är ett riktigt förfarande, men sett i ett publikperspektiv är det rimligt att SVT24:s nyhetssändningar räknas som en del av det utbud som erbjuds av SVT. Den redovisningsprincip som tillämpats i årets rapport liksom i 1999 och 2000 års rapporter har därför varit att de nyheter som SVT24 sänder i SVT:s analoga nät räknats till SVT:s programutbud.

Sett i ett produktionsperspektiv är det däremot inte lika självklart, eftersom SVT24:s verksamhet finansieras med andra medel. Det kan därför finnas anledning till att särredovisa SVT24:s nyhetssändningar och de provsändningar av bredbilds-TV som gjordes under 1999. Det innebär dock vissa svårigheter, eftersom SVT24 sedan starten 1999 under årens lopp sänts på olika tider och i olika kanaler. Under första året handlade det exempelvis om provsändningar som under vissa perioder kunde uppgå till 18 timmar per vecka. Och bredbildssändningarna (som nästan uteslutande bestod av naturprogram) var också koncentrerade till kortare perioder.

För år 1999 och år 2000 har det därför enbart varit möjligt att i efterhand med hjälp av programtablåerna göra en beräkning av programtiden per genomsnittsvecka. På detta sätt har SVT24:s programtid under 1999 beräknats till i genomsnitt sex timmar per vecka och bredbildssändningarna till i genomsnitt två timmar per vecka. Under år 2000 har SVT24:s nyhetssändningar beräknats till i genomsnitt nio timmar per vecka. För år 2001 har det däremot varit möjligt att med samma urvalsprinciper och på samma sätt som när det gäller annat programutbud mäta SVT24:s programtid. Under år 2001 uppgick SVT24:s programtid i genomsnitt till 16 timmar och 37 minuter per vecka.

SVT:s totala programtid under fyraårsperioden påverkas kraftigt om SVT24:s och de digitala sändningarnas programtid särredovisas (som framgår av tabell 30.1). Jämfört med år 1998 minskar programtiden med ca 19 timmar per vecka eller med ca 2½ timmar per dag.

Under åren 1998-2001 motsvarar det ett minskat programutbud från SVT:s sida med drygt tio procent.

Tabell 30.1 Programutbudets omfattning - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Skillnad 98-01
SVT	174	176	168	172	-2
SVT24	0	8*	9*	17	+17
SVT(exkl SVT24)	174	168	159	155	-19

30.3 Svenskproducerade program

Att erbjuda publiken ett rikt programutbud på svenska språket är ett grundläggande public servicevärde. I **tabell 30.2** redovisas omfattningen av SVT:s programutbud som har Sverige som produktionsland. Dels när det gäller SVT:s utbud i sin helhet, dels när det gäller programutbudet exklusive nyhets-sändningar (som närmast per definition är inhemskt producerade).

I SVT:s totala programutbud går det inte att finna någon entydig trend under 1998-2001. Om man däremot räknar bort det kraftigt ökade utbudet av nyhets-sändningar (från exempelvis SVT24) minskar utbudet av svenskproducerade program under fyraårsperioden – från i genomsnitt 106 timmar per vecka 1998 till i genomsnitt 99 timmar 2001.

I **tabell 30.3** redovisas utbudet av svenskproducerade program inom sju olika programområden. (Nyheter, sport, bland- och minoritetsprogram redovisas ej eftersom de i princip nästan uteslutande har Sverige som produktionsland).

Under fyraårsperioden är det endast utbudet av svenskproducerade fakta-program och ungdomsprogram som ökar - med i genomsnitt 55 minuter respektive en timma per vecka. För ungdomsprogrammens del motsvarar det en ökning med nästan 25 procent, medan det endast rör sig om en ökning på 2-3 procent när det gäller fakta-programmen.

Utbudet av svenskproducerade TV-serier står för den största minskningen. Under fyraårsperioden halveras i stort sett utbudet av svenska TV-serier – från knappt fem timmar till 2½ timmar per vecka. Även utbudet av svenska nöjes-program minskar - från 11½ timmar år 1998 till ca 9½ timmar år 2001.

I **tabell 30.4** jämförs det sammanlagda resultatet för de fyra underhållningssinriktade programområdena med det sammanlagda utbudet av fakta- barn- och ungdomsprogram. Svensk fiktion och svensk underhållning har under fyra årsperioden sammanlagt minskat med ungefär 20 procent - från i genomsnitt 24½ timmar år 1998 till 19½ timmar år 2001.

Motsvarande resultat för utbudet på bästa sändningstid redovisas i **tabell 30.5** och **tabell 30.6** på nästa sida.

Tabell 30.2 Svenskproducerat programutbud - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Skillnad 98-01
SVT	129	138	126	134	+5
Nyhetsprogram	23	29	24	35	+12
SVT(exkl nyhetsprogram)	106	109	102	99	-7

Tabell 30.3 Svenskproducerat programutbud efter programområden - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Skillnad 1998-2001
Fakta	38.30	41.10	41.20	39.25	+0.55
Barn	8.20	6.50	7.20	7.30	-0.50
Ungdom	3.20	3.40	4.20	4.20	+1.00
Nöje	11.30	10.10	10.50	9.25	-2.05
TV-serier	4.50	3.50	2.55	2.30	-2.20
Såpa & sit-com	2.25	4.40	2.50	2.00	-0.25
Långfilm	5.45	7.00	6.10	5.35	-0.10

Tabell 30.4 Svenskproducerat programutbud - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Skillnad 98-01
Fakta, barn, ungdom	50.10	51.40	53.00	51.15	+1.05
Underhållning, fiktion	24.30	25.40	24.45	19.30	-5.00

Tabell 30.5 Svenskproducerat programutbud efter programområden på bästa sändningstid - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Skillnad 1998-2001
Fakta	7.40	8.40	8.35	9.50	+2.10
Barn	1.10	0.30	0.40	0.50	-0.20
Ungdom	1.50	2.10	2.55	2.35	0.45
Nöje	3.25	2.55	3.05	3.05	-0.20
TV-serier	2.00	1.30	1.10	1.00	-1.00
Såpa & sit-com	0.45	1.35	0.50	0.40	-0.05
Långfilm	0.45	0.40	0.40	1.00	+0.15

I stort sett kan samma mönster iakttas när det gäller utbudet på bästa sändningstid som för programutbudet i sin helhet. Ökningen av faktaprogram är dock klart mer markerad på bästa sändningstid (en ökning med mer än 20 procent mellan 1998 och 2001), medan minskningen av svensk fiktion och svensk underhållning andelsmässigt är ungefär densamma på bästa sändningstid som i utbudet i sin helhet. Med ett undantag. Under år 2001 ökade utbudet av svensk långfilm på bästa sändningstid med i genomsnitt 15 minuter per vecka eller, med ca 25 procent.

Tabell 30.6 Svenskproducerat programutbud på bästa sändningstid - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Skillnad 98-01
Fakta, barn, ungdom	10.40	11.20	12.10	13.15	+2.35
Underhållning, fiktion	6.55	6.40	5.45	5.45	-1.10

30.4 Nyheter och samhälle

Nyheter och faktaprogram utgör ett centralt inslag i public service. SVT skall, (som det sägs i sändningstillståndet) ”meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.”

Som framhållits tidigare har det samlade utbudet av nyhetssändningar ökat kraftigt i SVT under fyraårsperioden. Det framgår också av **tabell 30.7**.

Den kraftiga ökningen är dock främst ett resultat av ett ökat utbud av sändningar från SVT24 och under år 2001 av det nystartade programmet Kulturnyheter (en förstasändning och två repriser måndag-fredag). Programtiden för de allmänna nyheterna från Aktuellt/Rapport och de ekonomiska nyheterna från A-ekonomi har däremot inte ökat under perioden. Den minskning som kan noteras för Aktuellt och Rapport mellan 1998 och 2001 rör dock inte deras huvudsändningar, utan förändringar av nyhetssändningarna på dagtid och på morgonen. Bland annat har ansvaret för sändningarna under olika tidsperioder växlat mellan SVT24 och Rapport.

I **tabell 30.8** redovisas de typer av program som kan antas stimulera till debatt och ge insikt i tidens frågor. Sammantaget uppgår detta programutbud till ca 17 timmar per vecka. Och det finns inget entydigt mönster som visar på någon minskning eller ökning.

Det samhällsinriktade programutbudet domineras till drygt 40 procent av olika serier av magasins- och granskande program. Det motsvarar en programtid på i genomsnitt drygt en timma per dag. Svenska dokumentärer, debattprogram och utfrågningar kommer därefter i programtid.

Tabell 30.7 Nyhetsutbud efter programtyper - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

Nyheter	1998	1999	2000	2001
Allmänna nyheter (Rapport/Aktuellt)	21.05	21.05	14.30	14.45
Ekonominyheter (A-ekonomi)	2.00	2.05	2.00	2.10
Kulturnyheter (Kulturnyheter)	0	0	0	1.53
SVT24	0	6.00*	9.00*	16.37
Totalt	23.05	29.10	23.30	35.25

Tabell 30.8 SVT:s utbud av samhällsprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Debatt, utfrågning, intervju	3.25	3.25	1.40	3.10	2.55
Magasin, granskning	8.35	8.15	7.20	7.50	8.00
Svensk dokumentär	3.50	3.20	2.55	3.25	3.25
Utländsk dokumentär	1.30	2.10	0.60	1.30	1.35
Samhälle, allmänt	0.25	1.10	1.25	1.15	1.05
Totalt	17.45	18.20	14.20	17.10	17.00

30.5 Fakta och praktisk nytta

Ett brett och varierat utbud av program ägnade åt att förmedla faktakunskaper för bildning och praktiskt nytta är ett annat grundläggande public servicevärde. I **tabell 30.9** redovisas SVT:s utbud av fakta- och faktaprogram inriktade mot ämneskunskaper inom traditionella fackområden och i **tabell 30.10** program inriktade på vardagsfakta som kan vara till praktisk nytta för den enskilde TV-tittaren.

SVT:s utbud av traditionella fakta-program är ungefär lika omfattande under samtliga år, mellan 9½ och 10½ timmar per vecka (tabell 30.9). Undantaget är 1999, då utbudet uppgår till ca 12 timmar. Skillnaden i förhållande till andra år kan dock helt tillskrivas de digitala provsändningarna av bredbands-TV, som uppgick till ca 2 timmar per vecka och nästan uteslutande bestod av naturprogram.

Inom kategorin fakta- och faktaprogram finns det dock en viss variation över tid.

Under 2001 förekom i urvalet inga miljöprogram eller program om IT med undantag för Sajter som kodats under fakta, ungdom.

Som framgår handlar det under fyraårsperioden om en successiv minskning – från i genomsnitt ca 30 minuter per vecka för miljöprogram och ca 50 minuter per vecka för fakta- och faktaprogram om IT. I övrigt är det svårt att finna något entydigt mönster.

Det i huvudsak stabila mönstret gäller även för program inriktade på vardagskunskap och praktisk nytta. Från år 1999 uppgår utbudet till drygt 5½ timmar per vecka, för att under 1998 har legat på drygt fyra timmar. Ökningen mellan 1998 och 1999 går inte att härleda till någon särskilt programtyp. Däremot kan en långsiktig trend skönjas när det gäller en ökning av program inriktade på hem & hushåll – från en programtid på under 10 minuter till i genomsnitt drygt 50 minuter per vecka. Programtiden för konsumentprogram har också ökat något från i genomsnitt knappt 40 minuter per vecka till drygt 50 minuter.

Tabell 30.9 SVT:s utbud av fakta- och faktaprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Vetenskap & teknik	1.55	0.50	1.55	1.50	1.40
Naturprogram	2.50	5.00	3.20	3.00	3.35
Miljö	0.30	0.20	0.05	0	0.15
IT	0.40	0.50	0.05	0	0.25
Medicin & hälsa	1.30	1.50	2.10	2.00	1.55
Historia	2.25	1.15	1.15	1.35	1.40
Religion & filosofi, samtal	0	1.25	1.30	0.45	0.55
Vetenskap, övrigt	0.05	0.30	0.05	0.10	0.15
Totalt	9.55	12.00	10.25	9.20	10.00

Tabell 30.10 SVT:s utbud av fakta vardag efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Privatekonomi	0	0	0.15	0.15	0.10
Konsumentprogram	0.35	0.40	0.50	0.50	0.45
Motor, trafik	0.25	0.50	0.30	0.30	0.35
Resor	1.50	1.45	1.45	1.40	1.45
Mode	0.05	0.05	0	0	0.05
Trädgård	1.00	0.55	1.10	0.50	1.00
Hem & hushåll	0	0.10	0.35	0.50	0.25
Fakta vardag, övrigt	0.10	1.20	0.45	0.40	0.45
Totalt	4.05	5.45	5.50	5.35	5.30

30.6 Kultur och upplevelser

Uppgiften som kulturbärare utgör ett centralt inslag i public service-uppdraget. Eller som det sägs i SVT:s sändningstillstånd: "SVT skall bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden" och "spegla kulturlivet i olika delar av landet" och "tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse". Vidare sägs det att SVT skall "ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse".

Programtiden för kulturprogram i SVT har ökat med ca 50 procent under fyraårsperioden – från i genomsnitt knappt tio timmar 1998 till 15 timmar 2001 (**tabell 30.11**). Ökningen har skett successivt, med den största ökningen under 2001. Det nystartade Kulturnyheterna innebar med de två repressändningarna att programtiden under 2001 ökade med i genomsnitt nästan två timmar per vecka.

Musikprogram inriktade på rock och pop är annars den programtyp som ökat mest under fyraårsperioden – från i genomsnitt en halvtimme 1998 till i genomsnitt nästan fyra timmar per vecka 2001. Detta motsvarar ungefär den sammanlagda programtiden för faktainriktade program om teater, konst, litteratur och dans.

SVT:s utbud av vad som här kallas upplevelseprogram redovisas i **tabell 30.12**. Sammantaget uppgår programtiden under 2001 till ca 3½ timmar per vecka och innebär en minskning med ca en halvtimme jämfört med 1998 och 1999. Under år 2001 dominerade musiken helt som konstform. Sammanlagt 188 av 220 minuter ägnades åt musikupplevelser. Återstående 22 minuter ägnades andra konstformer.

Det finns inga direkta trender i utbudet av upplevelseprogram, möjligen med undantag för en ökad programtid för musikkonserter.

I detta sammanhang bör dock två svårigheter påpekas. Det gäller dels svårigheten att på ett riktigt sätt uppskatta programtiden för "små" programkategorier, som exempelvis opera. Man kan visserligen anta att operaföreställningar i TV är förhållandevis få, men i gengäld handlar det i allmänhet om mycket långa föreställningar. Urvalet är i jämförelse stort (1/3), men en missad (sannolikt lång) föreställning innebär att genomsnittsvärdet starkt påverkas. En annan svårighet hänger samman med definitionen av olika programkategorier. I vissa fall är det exempelvis svårt att skilja på vad som skall klassificeras som teater/TV-teater och vad som skall klassificeras som svensk dramaserie.

Uppgifterna för teater, opera och dans skall därför tolkas med försiktighet. Men eftersom urvalet är så stort torde programtiden för dessa konstformer inte avvika mycket från den faktiska programtiden.

Tabell 30.11 SVT:s utbud av kulturprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Konst, arkitektur	1.30	1.25	2.15	1.25	1.40
Litteratur	1.40	1.05	1.40	1.25	1.30
Teater	0.20	0.05	0.20	0.10	0.15
Musik	2.10	2.15	2.45	1.45	2.15
Dans	0.10	0.20	0.10	0.40	0.20
Film	1.15	1.10	0.55	1.30	1.15
Massmedier	0	0.05	0.20	0.45	0.20
Musik (rock, pop)	0.30	0.30	2.00	3.55	1.45
Kultur, allmänt	2.25	3.35	2.05	1.35	2.10
Kulturnyheter	0	0	0	1.55	0.30
Totalt	10.00	10.30	12.30	15.05	12.05

Tabell 30.12 SVT:s utbud av upplevelseprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Teater	0.10	0.15	0.10	0.10	0.10
Opera	0.10	0.20	0	0	0.10
Dans	0.10	0.20	0.20	0.05	0.15
Musik	1.40	1.20	0.55	0.40	1.10
Musik - konsert	1.30	1.00	1.00	2.10	1.25
Musik - konsert (rock, pop)	0.15	0.35	0.20	0.20	0.25
Teater, revy, buskis	0.10	0.15	0.10	0	0.10
Upplevelseprogram, övrigt	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Totalt	4.10	4.10	3.00	3.30	3.50

30.7 Underhållning och förströelse

Ett grundläggande public servicevärde är att programutbudet skall präglas av mångfald och tillgodose TV-publikens skiftande behov och intressen och som det heter i SVT:s sändningstillstånd ”ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse”. Ett brett public serviceuppdrag innebär även att publikens behov av underhållning och förströelse skall tillgodoses.

När det gäller SVT:s underhållningsinriktade programutbud kan två olika huvudtyper av program urskiljas. Dels det som kan karaktäriseras som rena nöjesprogram, dels fiktion i form av långfilm och TV-serier. Till de senare kan även räknas såpor och sitcoms.

Under fyraårsperioden har SVT:s utbud av nöjesprogram minskat ca en timma och tre kvart – från drygt nio timmar 1998 till ca 7½ timmar år 2001 (**tabell 30.13**). I första hand är det programkategorin lek- och tävlingsprogram som successivt har minskat från knappt fem timmar till drygt 2½ timmar per vecka.

Som framgår av **tabell 30.14** har även programtiden för TV-serier minskat under fyraårsperioden – från drygt 13½ timmar till drygt 11½ timmar.

SVT:s utbud av s k såpor och sitcoms har minskat. Nedgången uppgår till närmare 25 procent, vilket innebär en minskning från i genomsnitt ca fem timmar i veckan till drygt 3½ timmar.

Den enda underhållningsinriktade programkategorin som inte har minskat under fyraårsperioden är utbudet av långfilm. Det är ungefär lika stort 1998 och 2001, drygt 14 timmar i veckan.

När det gäller långfilmsutbudet finns det dock en viss trendmässig förändring. Utbudet av thrillers och actions minskar med över 60 procent mellan 1998 och 2001 – från uppskattningsvis ca 50 filmer under året 1998 till knappt 20 filmer år 2001.

Tabell 30.13 SVT:s utbud av nöjes- och förströelseprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Estrad, sketch	1.40	1.30	1.45	2.00	1.45
Lek- och tävling	4.55	4.00	3.40	2.40	3.45
Frågesport	1.15	1.15	1.05	1.15	1.15
Nöjesprogram, övrigt	1.25	1.10	2.10	1.40	1.35
Totalt	9.15	7.55	8.40	7.35	8.20

Tabell 30.14 SVT:s utbud av fiktion och förströelseprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

TV-serier	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Drama	7.55	6.15	6.50	6.15	6.50
Komedi	0.50	1.10	0.05	0.20	0.35
Deckare	3.50	2.25	2.30	2.35	2.50
Thriller, skräck	0.40	1.20	1.35	0.40	1.05
Action, äventyr	0.10	0	0.05	0.30	0.10
Western	0	0.40	0.15	0.35	0.25
Science fiction	0.15	0.20	0.15	0.45	0.25
Totalt	13.40	12.10	11.35	11.40	12.20

Långfilm	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Drama	9.00	9.40	9.45	9.25	9.25
Komedi	2.35	2.55	2.05	3.30	2.45
Deckare, kriminalfilm	0.30	0.25	0.15	0.20	0.25
Thriller, skräck	1.05	0.35	0.30	0.25	0.40
Action, äventyr	0.35	0.10	0.05	0.05	0.15
Western	0.20	0.20	0.15	0.15	0.20
Science fiction	0.05	0.15	0	0.10	0.10
Totalt	14.10	14.20	12.55	14.10	14.00

Såpa & sit-com	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Såpor	2.25	2.40	2.00	1.35	2.10
Sit-com	2.30	3.10	2.40	2.05	2.35
Totalt	4.55	5.50	4.40	3.40	4.45

30.8 Särskilda grupper

Hänsyn till mindre gruppers intressen och behov, till språkliga och etniska minoriteter och till olika grupper med funktionshinder är ett grundläggande public servicevärde. I SVT:s sändningstillstånd heter det exempelvis att "SVT skall ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar" och att SVT är "skyldig att beakta funktionshindrades behov" och att "tillhandahålla program som speglar det mångkulturella Sverige".

Som framgår av **tabell 30.15** och **30.16** har SVT:s utbud av barnprogram och ungdomsprogram varit mycket stabilt under fyraårsperioden. Men både barnprogrammen och ungdomsprogrammen har fått en något ökad programtid – med ca 50 minuter respektive 20 minuter per genomsnittsvecka. När det gäller barnprogrammen är det i första hand fristående tecknade serier som ökat, men även det nyhets- och faktainriktade utbudet har stärkt sin ställning.

Även SVT:s programutbud som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper är stabilt om man ser till fyraårsperioden i sin helhet (**tabell 30.17**). Den sammanlagda programtiden för minoritetsprogram minskar mellan 1998 och 2001 med 20 minuter per vecka eller drygt fem procent. Den minskade programtiden avser enbart barnprogram och övrigt utbud. Det faktainriktade programutbudet ökar snarare något.

Programutbud särskilt anpassade för funktionshindrade, i första hand hörselskadade, består dels av textning av svenskspråkiga program, dels av program som teckentolkas. De textade programmen består i sin tur av sköppen och sköld textning. I det senare fallet kan tittaren få tillgång till textningen genom text-TV. I **tabell 30.18** är det den öppna textningen som redovisas.

Det teckentolkade programutbudet, som under 2001 uppgick i genomsnitt till ca 1½ timmar per vecka, har minskat under fyraårsperioden med 15 minuter eller ca 15 procent.

Det textade programutbudet har i jämförelse med 1999 och 2000 minskat kraftigt – från 15½ timmar till 12 timmar och en kvart. Det innebär en minskning med över 20 procent.

Tabell 30.15 SVT:s utbud av barnprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Nyheter/fakta	1.50	2.10	2.30	2.15	2.10
Fristående tecknade program	1.45	3.40	3.50	3.40	3.15
Övriga barnprogram	7.25	5.30	5.30	5.55	6.05
Totalt	11.00	11.20	11.50	11.50	11.30

Tabell 30.16 SVT:s utbud av ungdomsprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Nyheter/fakta	0.05	0.05	0.40	0.15	0.15
Topplista, musikvideos	0.55	0.55	0.55	1.05	1.00
Musik, konserter	0.40	0.15	0.05	0.05	0.15
Övrigt utbud	2.50	2.50	3.10	3.25	3.05
Totalt	4.30	4.05	4.50	4.50	4.30

Tabell 30.17 SVT:s utbud av minoritetsprogram efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Nyheter/fakta	3.20	3.40	3.05	3.35	3.25
Barnprogram, övrigt	1.20	1.00	1.05	0.45	1.05
Totalt	4.40	4.40	4.10	4.20	4.30

Tabell 30.18 SVT:s utbud anpassat för funktionshindrade efter programtyp - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	1998	1999	2000	2001	Genomsnitt 1998-2001
Öppen textning					
Nyheter/fakta	5.15	8.00	8.00	7.40	7.15
Barn/ungdom	1.00	1.25	1.10	0.25	1.00
Underhållning, övrigt	3.45	6.05	5.00	4.10	4.45
Totalt	10.00	15.30	14.10	12.15	13.00
Teckentolkat					
Nyheter/fakta	1.10	1.25	0.55	0.50	1.05
Barn/ungdom	0.15	0.15	0.20	0.25	0.20
Underhållning, övrigt	0.15	0	0.05	0.10	0.10
Totalt	1.40	1.40	1.10	1.25	1.35

I detta sammanhang bör det påpekas att den skildrade textningen enligt SVT:s public service-uppföljning för år 2000 omfattade hälften av det totala programutbudet (s 47). Hur SVT kommit fram till denna uppgift framgår dock inte eftersom bassiffran för procentberäkningen inte anges. Utgår man från SVT:s egna uppgifter torde andelen snarare uppgå till ca 40 procent.

30.9 Utbildningsradion (UR)

UR sänder i SVT:s båda kanaler, men är ett självständigt företag inom public servicesfären med ett eget sändningstillstånd. I årsrapporten redovisas därför UR:s programutbud separat och med utgångspunkt från ett särskilt klassificeringsschema. I denna sammanställning har vi dock valt att även översiktligt ta med UR:s programutbud under den aktuella fyraårsperioden, eftersom tillståndperioden är densamma som för SVT. (För en mer ingående beskrivning av UR:s programutbud se förra årets rapport *Svenskt TV-utbud 2000*.)

Enligt UR:s sändningstillstånd skall programverksamheten bedrivas ”inom utbildningsområdena förskola, ungdomsskola, högskola och vuxenutbildning” och skall ”i skälighetsomfattning tillgodose olika utbildningsbehov och intressen hos landets befolkning”.

Av avtalen mellan staten och UR framgår inte att UR har något särskilt folkbildningsansvar. Inom UR har dock sändningstillståndet tolkats så att vuxenutbildningsuppdraget även innefattar ett folkbildningsuppdrag. Och i regeringens förarbeten till sändningstillståndet framgår att ett folkbildningsansvar åvilar *samtliga* företag inom public service-organisationen.

Mot denna bakgrund kan två olika huvudtyper av program urskiljas i UR:s programverksamhet: utbildningsprogram och folkbildningsprogram. Som utbildningsprogram räknas program som ingår i olika former av utbildnings-satsningar och som folkbildningsprogram räknas program som utan att primärt syfta till systematisk inlärning är allmänbildande och kunskapsberikande.

I **tabell 30.19** redovisas UR:s utbud av utbildnings- och folkbildningsprogram – både i procentandelar och i antal timmar per vecka. Som framgår av tabellen minskade utbudet av utbildningsprogram från 1998 till 2000 – både räknat i andelar av programutbudet och i programtid. Under 1998 utgjordes 44 procent av utbudet av utbildningsprogram, medan andelen uppgick till 32 procent 2000. I programtid motsvarar det en minskning från knappt 7 till 5 timmar per vecka.

Under år 2001 vände utvecklingen och utbildningsprogrammen var både andelsmässigt och räknat i programtid åter tillbaka till ungefär samma nivå som under 1998.

Tabell 30.19 Inriktningen i UR:s programutbud 1998-2000 (tablåttid)

	Procentandel				Programtid/vecka			
	98	99	00	01	98	99	00	01
Utbildningsprogram	44	43	32	43	6.50	7.40	5.00	6.45
Folkbildningsprogram	51	53	63	49	8.00	9.20	10.00	7.45
Annat; fiktion, barnprogram	5	4	5	8	0.50	0.40	0.50	1.10
	100	100	100	100	15.40	17.40	15.50	15.40

Tabell 30.20 Målgrupper i UR:s programutbud 1998 - 2000 (tablåttid)

	Procentandel				Programtid/vecka			
	98	99	00	01	98	99	00	01
Utbildningsväsendet, totalt	43	34	39	50	6.40	6.00	6.15	7.50
-Förskola	2	3	3	7	0.20	0.40	0.30	1.05
-Grundskola	18	13	15	18	2.50	2.20	2.20	2.50
-Gymnasieskola	8	6	4	11	1.10	1.00	0.40	1.40
-Högskola	14	6	7	9	2.10	1.00	1.10	1.25
-Utbildningsväsende, ospec	1	6	10	5	0.10	1.00	1.35	0.50
Minoriteter	1	1	2	1	0.15	0.15	0.20	0.10
Allmänheten	56	65	59	49	8.45	11.25	9.10	7.40
	100	100	100	100	15.40	17.40	15.45	15.40

I **tabell 30.20** på föregående sida redovisas vilka målgrupper UR:s program riktat sig till. Programmens målgruppsinriktning återspeglar i stort den utveckling som ägt rum när det gäller programutbudets inriktning. Under 2001 har utbildningsväsendet som målgrupp stärkt sin ställning mycket kraftigt.

30.10 Mångfalden i programutbudet

Ett centralt värde för ett public service-företag är att värna och att sträva efter mångfald i sitt programutbud, så att det kan tillgodose de skiftande behov och intressen som finns hos publiken. Som framgått av denna rapport (Del VI) liksom av tidigare årsrapporter utmärks SVT:s sändningskanaler av en stor bredd både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 och SVT2 uppvisar båda de kännetecken som karaktäriserar det som brukar kallas breda public service-kanaler.

Den sammanställning som här gjorts av SVT:s samlade programutbud och hur det utvecklats under 1998-2001 ger som sådan en god bild av i vilken utsträckning utbudet kan sägas ha präglats av mångfald.

I detta avslutande avsnitt skall vi sammanfatta hur mångfalden utvecklats under den aktuella fyra-årsperioden

Den innehållsliga mångfalden i ett programutbud kan avläsas på olika nivåer. I detta sammanhang kan två olika nivåer urskiljas.

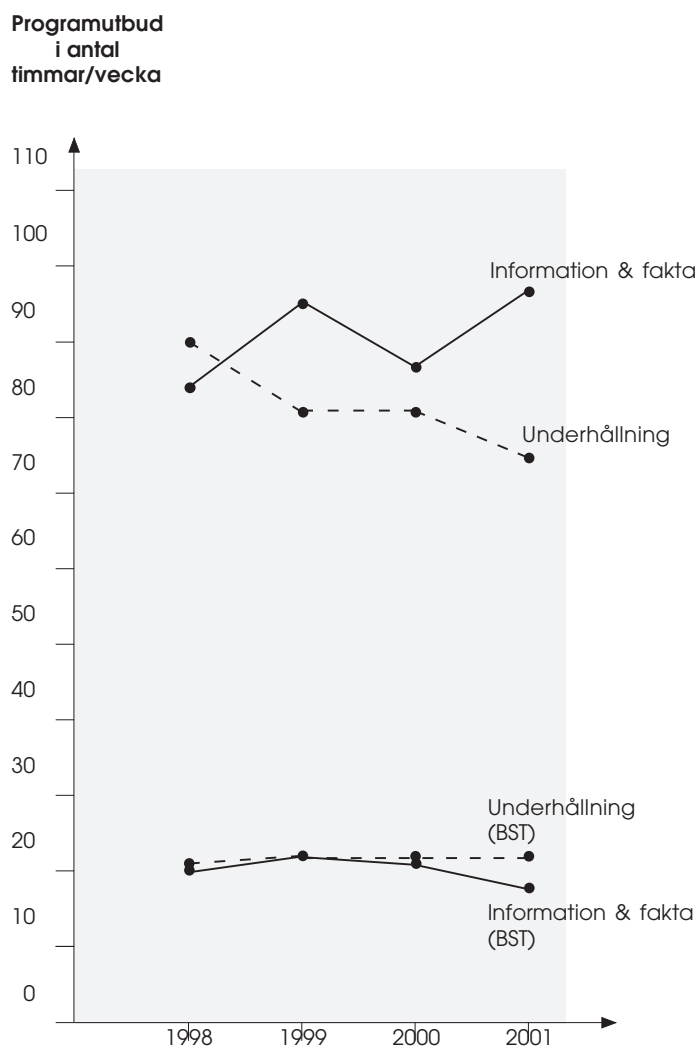
Den *första* nivån handlar om mångfalden på en mer övergripande nivå – att det i programutbudet både finns inslag av information&fakta och underhållning&förströelse. Att ställa krav på att båda programslagen skall förekomma i en bred public service-kanal för att man skall kunna hävda att utbudet präglas av mångfald är okontroversiellt. Däremot finns det inget värderingsfritt eller självklart svar på hur balansen mellan information och underhållning skall se ut.

I **figur 30.1** presenteras översiktligt hur mångfalden i SVT:s samlade programutbud utvecklats under 1998-2001 när det gäller balansen mellan information och underhållning. Den heldragna linjen i figuren visar hur det informationsinriktade programutbudet utvecklats och den streckade linjen utvecklingen för det underhållningsinriktade utbudet. (Se del 25 för en beskrivning av IU-mätningens utgångspunkter och tillvägagångssätt).

År 1998 var det underhållningsinriktade programutbudet i SVT något större än utbudet av information och fakta – 90 timmar gentemot 84 timmar per vecka. Under åren därefter har utbudet av underhållning och förströelse successivt minskat och varit mindre än utbudet av information och fakta. Gapet är som störst år 2001.

I figur 30.1 redovisas även resultatet när det gäller SVT:s utbud på bästa sändningstid (BST). Som framgår av figuren är utbudet av underhållning och förströelse något större än utbudet av nyheter och fakta på bästa sändningstid. Men skillnaden är mycket liten – ungefär 21-22 timmar gentemot 20-21 timmar i veckan.

Figur 30.1 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud - utvecklingen 1998-2001 (totalt utbud och utbud på bästa sändningstid (BST))



Det ökade utbudet av informationsinriktat programutbud under åren 1999-2001 är till stor del ett resultat av SVT24:s nyhetssändningar. Det framgår av **tabell 30.21** där även resultatet för SVT exklusive SVT24 redovisas. Övervikten för det informationsinriktade utbudet kvarstår dock, även om övervikten blir mindre om SVT24 särredovisas. Även om SVT24:s sändningar räknas bort ändras inte huvudresultatet: att underhållning och förströelse i SVT under fyraårsperioden försvagat sin ställning i förhållande till utbudet av nyheter och fakta-program.

Den *andra* nivån handlar om mångfalden på programnivå – att det både i det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet förekommer olika typer av program. Att ställa krav på att det i denna mening skall finnas bredd i programutbudet för att man skall kunna hävda att utbudet präglas av mångfald är inte heller kontroversiellt. Hur brett programutbudet skall vara i en TV-kanal för att den skall kunna kallas en bred public service-kanal finns det däremot självfallet inget värderingsfritt eller självklart svar på.

Hur bredden i SVT:s samlade programutbud utvecklats under 1998-2001 presenteras översiktligt i **figur 30.2**. Den heldragna linjen i figuren visar hur det informationsinriktade programutbudet utvecklats och den streckade linjen utvecklingen för det underhållningsinriktade utbudet. (Se Del VI för en beskrivning av mångfaldsmätningens utgångspunkter och tillvägagångssätt).

Programbredden i SVT:s samlade utbud har förändrats förhållandevis lite under fyraårsperioden. Bredden i programutbudet i sin helhet har i stort sett legat på samma nivå (mellan 0.73-0.71).

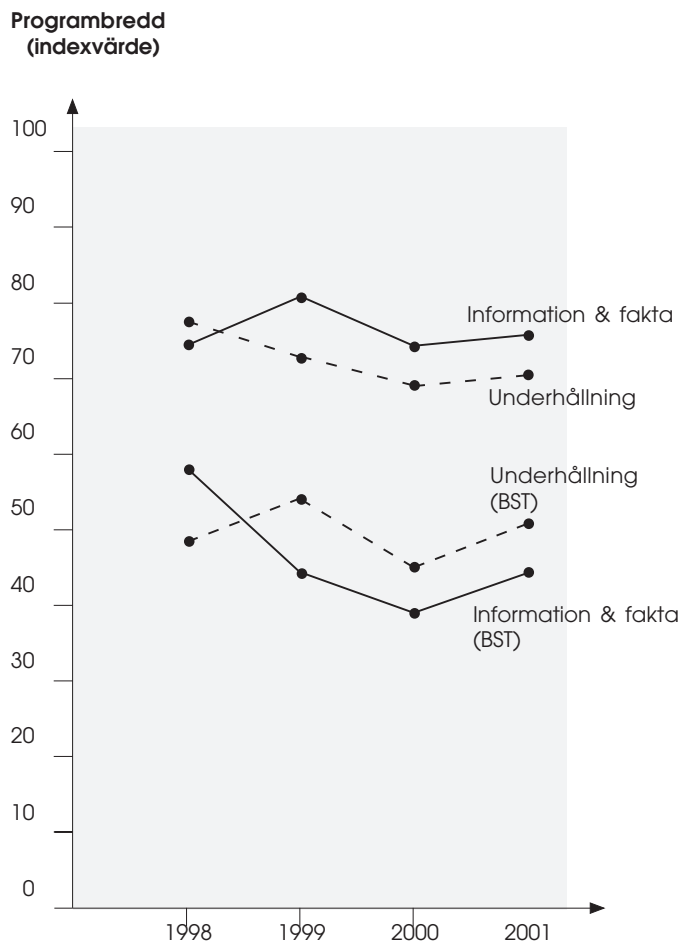
När det gäller utbudet i sin helhet är bredden något större i det informationsinriktade utbudet, medan när det gäller utbudet på bästa sändningstid (BST) är bredden något större i det underhållningsinriktade utbudet.

Under perioden kan två förändringar noteras. Dels att bredden i det underhållningsinriktade utbudet har minskat mellan 1998 och 2000, dels att bredden i det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid (BST) har minskat. I båda fallen har dock utvecklingen vänt något under år 2001.

Tabell 30.21 Informationsinriktat och underhållningsriktat programutbud - utvecklingen 1998 - 2001 (antal timmar/genomsnittsvecka)

SVT	1998	1999	2000	2001	Skillnad 98-01
Information	84	95	87	97	+13
Underhållning	90	81	81	75	-15
Totalt	174	176	168	172	
Skillnad	-6	+14	+6	+22	
SVT (exkl SVT24)	1998	1999	2000	2001	Skillnad 98-01
Information	84	87	78	80	-4
Underhållning	90	81	81	75	-15
Totalt	174	168	159	155	
Skillnad	-6	+6	-3	+5	

Figur 30.2 Bredden i SVT:s programutbud - utvecklingen 1998 -2001 (totalt utbud och utbud på bästa sändningstid (BST))



30.11 Sammanfattning – utvecklingen 1998-2001

Utvecklingen av SVT:s programutbud under åren 1998-2001 kan sammanfattas i tolv punkter.

1. SVT:s samlade programutbud (exkl SVT24) har minskat med drygt 10 procent under fyraårsperioden – från i genomsnitt ca 174 timmar per vecka år 1998 till ca 155 timmar per vecka år 2001.
2. Under fyraårsperioden har även SVT:s utbud av svenskproducerade program (exkl SVT24) minskat. Det utländskt producerade programutbudet har dock minskat mer än det svenska.
3. Utbudet av nyheter har ökat kraftigt i SVT:s båda sändningskanaler – från i genomsnitt ca 23 timmar per vecka till drygt 35 timmar per vecka. Det ökade utbudet förklaras dock helt av en ökad sändningstid för SVT24. Aktuellt, Rapport och A-ekonomis sändningstid har inte ökat under perioden.
4. Under fyraårsperioden har utbudet av samhällsorienterande faktaprogram varit stabilt. Programutbudet uppgick varje år till i genomsnitt ca 17 timmar per vecka.
5. SVT:s utbud av faktainriktade program inom olika ämnesområden har haft ungefär samma omfattning under de fyra åren – i genomsnitt ca 10 timmar per vecka. Program inriktade på vardagsfakta och praktisk nytta har ökat – från ca 4 timmar till ca 5½ timmar per vecka.
6. Under fyraårsperioden har utbudet av kulturprogram ökat kraftigt med ca 50 procent - från i genomsnitt ca 10 timmar per vecka 1998 till ca 15 timmar 2001. Av ökningen på ca 5 timmar står det nystartade Kulturnyheter för ca 2 timmar.
7. SVT:s utbud av upplevelseprogram (musik, teater, dans, opera) har minskat något under perioden – från drygt 4 timmar per vecka till ca 3½ timmar.
8. SVT:s utbud av TV-serier, underhållning och förströelse har minskat med ca 15 procent under fyraårsperioden – från 24½ till 19½ timmar per vecka. Utbudet av långfilm ligger på ungefär oförändrad nivå – ca 14 timmar per vecka.
9. Utbudet av svenska TV-serier, svenska underhållningsprogram och svenska långfilmer har under fyraårsperioden minskat med ca 20 procent – från i genomsnitt 24½ timmar per vecka 1998 till 19½ timmar per vecka 2001.
10. Det svenskproducerade programutbudet står därmed för hela nedgången i SVT:s underhållningsinriktade utbud (i genomsnitt ca 5 timmar per vecka). Det utländska underhållningsinriktade programutbudet ligger på samma nivå 1998 och 2001 – i genomsnitt ca 17 timmar per vecka.
11. SVT:s programutbud utmärks av mångfald och variation i den meningen att utbudet i ungefär lika stora delar består av informationsinriktade och underhållningsinriktade program. Under fyraårsperioden har dock utbudet av fiktion, underhållning och förströelse minskat, medan utbudet av nyheter och fakta program har ökat.
12. SVT:s programutbud utmärks av mångfald och variation i den meningen att det både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade program förekommer många olika typer av program. Programbredden i SVT:s samlade utbud har legat på ungefär samma nivå under fyraårsperioden 1998-2001.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8 under 17 veckor 2001. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – april och september – december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 4, 7, 9, 13, 16, 17, 38, 39, 41, 46, 47 och 50) och för perioden maj – augusti 5 veckor (v 20, 22, 25, 29 och 33).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Principen har varit att det är de faktiskt sända programmen som skall studeras och huvudkällan har därför varit MMS-data som till skillnad från tidningarnas TV-tablåer gäller sända program. I de fall tablåerna och uppgifterna från MMS har gått isär har vi valt att gå efter MMS. I tveksamma fall har kanalerna kontaktats. Kanalerna har även kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiske medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2001 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)

V2 År

V3 Vecka

V4 Veckodag

1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus

1. förstasändning
2. repris

V6 Starttid

V7 Programlängd (tablå), minuter

V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter

V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)

1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
6. TV6
7. ZTV
8. TV8
9. UR

V10 Sändningsområde

1. Riks
2. Regionalt
3. Lokalt

V11 Produktionsland

Inhemskt

1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt

5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

- 0. ej tillämpligt
- 1. textat
- 2. teckentolkning

V13 Programkategori*100 Nyheter och väder*

Nyhetsprogram

- 101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
- 102 Dag (starttid 11.00-17.59)
- 103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
- 104 Natt (starttid 00.00-05.59)
- 105 SVT24

Ekonominyheter

- 111 Morgon (starttid 06.00-10.59)
- 112 Dag (starttid 11.00-17.59)
- 113 Kväll (starttid 18.00-23.59)
- 114 Natt (starttid 00.00-05.59)

120 kulturnyheter

200 Fakta

- 201 Fakta/samhälle, allmänt
- 202 Debatt
- 203 Dokumentär, Sverige
- 204 Intervju/utfrågning
- 205 Magasin
- 206 Granskning (Kalla Fakta, Uppdrag Granskning)
- 207 Anslagstavlan
- 208 Dokumentär, annat nordiskt land
- 209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
- 210 Dokumentär, land utanför Europa
- 211 Fakta/kultur, allmänt
- 212 Dans
- 213 Musik, ej rock/pop
- 214 Film
- 215 Litteratur
- 216 Konst
- 217 Teater
- 218 Massmedier
- 219 Musik, rock/pop
- 220 Arkitektur/design
- 2201 Fakta nöje
- 221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
- 222 Vetenskap/teknik
- 223 Natur
- 224 Miljö
- 225 IT
- 226 Medicin/hälsa
- 227 Historia
- 231 Fakta vardag, allmänt
- 232 Konsument
- 233 Motor
- 234 Resor
- 235 Mode
- 236 Trädgård
- 237 Privatekonomi
- 238 Hem&Hushåll
- 239 Husdjur
- 241 Fakta/religion, allmänt
- 250 Samtalsprogram
- 300 Underhållning/fiktion

- 301 Upplevelseprogram, allmänt
- 302 Teater, traditionell
- 303 Teater, revy/buskis
- 304 Opera
- 305 Dans
- 311 Musik, allmänt
- 312 Konsert – ej rock/pop
- 313 Konsert – rock/pop
- 314 Musikvideo
- 315 Topplista
- 321 Förströelse/Nöje, allmänt
- 322 Estrad, sketch, stå-upp
- 323 Lek- och tävlingsprogram
- 324 Frågesporter
- 325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
- 331 Långfilm, allmänt
- 332 Komedi
- 333 Drama
- 334 Deckare, kriminalfilm
- 335 Thriller, skräckfilm
- 336 Action, äventyr
- 337 Western
- 338 Science Fiction
- 339 Erotik
- 340 Animerat
- 341 Kortfilm
- 351 TV-serier, allmänt
- 352 Komedi
- 353 Drama
- 354 Deckare
- 355 Thriller, skräck
- 356 Action, äventyr
- 357 Western
- 358 Science Fiction
- 359 Erotik
- 360 Animerat
- 371 Daglig såpa
- 372 Övrig såpa
- 373 Sit-com
- 400 Infotainment/blandprogram
- 401 Blandprogram, allmänt
- 402 Prat-show
- 403 Intervjuprogram
- 405 Matprogram
- 406 Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)
- 407 Lokal-TV (exklusive nyheter, sport & barnprogram)
- 408 Regional-TV
- 410 Verklighetsunderhållning, allmänt
- 411 Dokusåpa
- 412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag
- 413 Realityshow, dramadokumentär
- 500 Sport, allmänt
- 501 Nyheter/magasin
- 502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
- 503 Fotboll
- 504 Ishockey
- 505 Friidrott
- 506 Handboll

507	Alpint - utförs	611	Ungdomsprogram, allmänt
508	Skidor (längd/skidskytte)	612	Fakta/nyheter
509	Hästsport, trav	613	Musik, allmänt
510	Motorsport	614	Konsert
511	Simning	615	Musikvideo
512	Skridskor	616	Topplista
513	Basket	621	Etniska minoriteter
514	Volleyboll	622	Nyheter
515	Tennis	623	Magasin/fakta
516	Bordtennis	624	Underhållning
517	Golf	700	Övriga programkategorier,, <i>direktsändning</i>
588	Bandy	701	Förkunnelse (gudstjänst)
519	Innebandy	702	Riksdagssändning
520	Övriga sporter	703	Presskonferens
521	Segling	704	Lottdragning, spelprogram
522	Curling		
525	Boxning	V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)	
526	Hundsport	0.	ej tillämpligt
600	<i>Särskilda programkategorier</i>	1.	singel
601	Barnprogram, allmänt	2.	serie
602	Fakta/nyheter		
603	Tecknat/animerat		

UR:s programutbud 2001 - kodschema

V1 ID-nummer**V2 År****V3 Vecka****V4 Veckodag****V5 Kanal****V6 Sändningsstatus**

- 1 Förstasändning
- 2 Repris 0-14 dagar
- 3 15-31 dagar
- 4 1 - 3 månader
- 5 3 - 6 månader
- 6 6 - 9 månader
- 7 9 - 12 månader eller mer
- 8 12 månader -

7 Starttid**8 Programlängd****9 Produktionsland** (Se kodschemat ovan)**10 Anpassning till funktionshindrade****11 Programtyp**

- 100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
- 101 Studierådgivning/distanskurs
- 102 Lärarstimulans
- 200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
- 300 Fiktion/underhållning, annat utbud

12 Programkategori

- 100 *Fakta – allmänt, övrigt*
- 101 Samhälle –allmänt, övrigt
- 102 Debatt
- 103 Dokumentär
- 104 Intervju/utfrågning
- 105 Magasin
- 106 Granskning
- 107 Kultur – allmänt, övrigt
- 108 Hantverk & handarbete
- 109 Konst

- 110 Litteratur
- 111 Musik, ej rock/pop
- 112 Musik, rock/pop
- 113 Film
- 114 Teater
- 115 Massmedier
- 116 Arkitektur/design
- 117 Dans
- 118 Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
- 119 Natur
- 120 Miljö
- 121 Medicin/hälsa
- 122 Historia
- 123 IT
- 124 Vetenskap/teknik
- 125 Ekonomi/marknad
- 126 Hem/hushåll/trädgård
- 130 Religion
- 140 Filosofi
- 200 *Språk*
- 300 *Matlagning*
- 400 *Skolan/pedagogik*
- 600 *Barnprogram, allmänt*
- 601 Fakta
- 602 Animerat
- 603 *Ungdomsprogram, allmänt*
- 604 Fakta

13 Särskilda målgrupper

- 100 Skolväsendet
- 101 Förskolan
- 102 Grundskolan
- 103 Gymnasieskolan
- 104 Högskolan
- 200 Invandrare
- 300 Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2001

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån: att (1) datum för förstasändningen angetts och (2) att den angivna tiden inte överstiger två veckor. Denna tvåveckorsregel innebär att det som kodats som repris i huvudsak är sk servicerepriser.

V7 Programlängd - tablåtids

Den tablålagda sändningstiden i minuter. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V8 Programlängd - programtid

Programlängden i minuter utifrån uppgifter från MMS. TV6 och TV8 redovisas ej eftersom MMS-siffror saknas för dessa kanaler. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kod-schema (se ovan punkt 2).

V10 Sändningsområde

Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella programmet som riks.

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformation. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.

Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningar från OS i Salt Lake City USA. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram.

Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmänkännedom om TV-utbudet, uppgifter om format i slutet av sändningarna i TV, eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshinder

Programmet kodas som textat respektive tecken-tolkning när detta anges i tablå och/eller program-

information. Variabeln gäller anpassning till funktionshinder och med textat program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program.

Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textat. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har skild textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem.

Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi. Även här delas sändningarna upp efter sändningstid.

Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.

Fakta/sambälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar programmen Kalla Fakta, Reportrarna, Striptease och Dokument inifrån.

Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.

I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.

Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram, t ex Äventyr. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpor har förekommer också och har då kodats som reseprogram.

Fakta/religion: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion. Förkunnselprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.

Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.

Musik, allmänt: här återfinns konsert – ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musik-konserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.

Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.

TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sitcom. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komedisier utgörs av sitcoms. I dessa fall går genre före ungdom, dvs sitcoms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sitcoms.

Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.

Dokusåpa/reality-show innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklighet händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Dessa program har i 2001 års undersökning delats upp i tre olika programtyper. (Se s. 89.) Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervju-kategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sport-händelser.

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV kodas som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta och underhållning. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. I de fall olikheter förekommit har MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) konsulterats eftersom de program som finns med där är de som verkligen sänds. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS bjuder även med siffrorna för den effektiva sändningstiden samt publiksiffror för de kanaler där sådan information finns tillgänglig.

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög- och lågsäsong, det utföll så att v 4, 7, 9, 13, 16, 17, 20, 22, 25, 29, 33, 38, 39, 41, 46, 47 och 50 ingick i 2001 års undersökning.

2. Kodningsarbetets genomförande

Kodningen av 2001 års material har utförts av en person. Samma person genomförde även 1998, 1999 och 2000 års undersökningar.

3. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

3.1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem*, eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

3.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom

ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det är, aldrig kan klara av alla de tolknings-svårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehålls-analysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

4. Kodningsexempel och bedömningsproblem vid klassificeringen

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehålls-klassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder Inför årets undersökning har två nya koder införts; 105, SVT24 och 120, Kulturnyheter.

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhälls-relaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna. (*Sverigereportaget*.)

202 - Debatt (*Debatt, Svart eller vitt*)

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhälls-program hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta "dokumentärer" om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/ realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentär-kategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program. (*Malexander - en polismördare berättar*.)

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*O som i Ortmark, Sametingsvalet 2001*.)

205 - Magasin Samhällsprogram i magasinformat. (*Agenda, CBS 60 minutes*.)

206 - Granskning (*Kalla fakta, Uppdrag Granskning*.)

207 - Anslagstavlan

208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203. (*Vi är också människor*.)

209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203 (*Stulen identitet*.)

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203. (*Bomber*.)

11 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Kobra*.)

212 - Dans (*Kära grannar: ett liv med dans*.)

213 - Musik, ej rock/pop (*Hiss*.)

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan*, *Sundgren & Wiklund* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervju-kategorin (403) Likadant med de övriga kultur-kategorierna, ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur (*Röda Rummet, Om en bok*)

216 - Konst (*Bildjournalen*)

217 - Teater (*K Special: Jan-Olof Strandberg*)

218 - Massmedier (*Mediemagasinet*)

219 - Musik, rock/pop (*Musikbyrå*)

220 - Arkitektur/design (*Bättre Design*)

2201 - Fakta nöje Denna kod är ny för året. (*Glitter, E! News*.)

221 - Fakta/natur och vetenskap

Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker. Vetenskapliga program på TV6 och TV8 förekommer här mer än i de övriga kanalerna. (*Liv efter livet*.)

222 - Vetenskap/teknik (*Nova, Vetenskapens värld*.)

223 - Natur (*Mitt i naturen, Djurens värstingar*.)

224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. (*Djur och natur i fara*.)

225 - IT Det kan diskuteras om denna kategori borde ligga tillsammans med ungdomsprogrammen eftersom de oftast är ungdomstillvända, exempelvis kodalas *Sajber* som ungdom, fakta. I övrigt förekommer inga IT-program.

226 - Medicin/Hälsa (*Livslust*)

227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. (*Ur det förflutnas dunkel, När seklet var ungt*.)

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor. (*Frivolt, Fråga Olle*.)

232 - Konsument (*Plus*)**233 - Motor** (*Trafikmagasinet, Motorjournalen*)

234 - Resor Denna kategori består inte enbart av renodlade reseprogram, (*Packat och klart*) utan också av en sammansmältning av dokusåpa och reseprogram (*Res-TV*).

235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. (*Modeskaparen Gloria Vanderbilt*.)

236 - Trädgård (*Gröna Rum*.)

237 - Privatekonomi (*Plus ekonomi, Deklarera med Unni och Loket*.)

238 - Hem & Hushåll (*Äntligen hemma, Sommartorpet, Room-Service*)

239 - Husdjur Denna kod är ny för året (*Djursjukhuset*.)

241 - Fakta /religion, allmänt (*Livnära, Bibelns mysterier*.)

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. (*Ventil, Tankar om...*)

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.

311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. (*Minns du sången*)

312 - Konsert - ej rock/pop

313 - Konsert - rock/pop

314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.

315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.

321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang (nobelfesten, välgörenhetsgalor).

322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. (*Curry Nam-nam, Bang Bang it's Reeves & Mortimer*.)

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. (*Bingolotto, Fångarna på fortet, Så ska det låta*.)

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. (*Jeopardy*)

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. (*Dolda kameran, Klippt och klart*.)

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod. (*Bio 4, Filmfemman*.)

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat

352 - Komedi Relativt få TV-program kodas som rena komedier, eftersom de flesta komedier klassas som **373, sit-coms**. Några undantag är *Hett om öronen* och *Polisskolan*.

353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. (*Anderssons älskarinna, Vita Huset*.)

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. (*Brottet och straffet, Kojak*.)

355 - Thriller, skräck (*Spejaren, Andra sidan*.)

356 - Action, äventyr (*De proffessionella, Walker, Texas Ranger*.)

357 - Western (*Macaban*)

358 - Science fiction (*Babylon 5, The Visitor*.)

359 - Erotik (*Playboy*)

360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. (*Simpsons, Futurama*.)

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (Daglig såpa: *Våra bästa år, Glamour*. Övrig såpa: *Rederiet*.)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum, helst ska en soffa ha en central roll), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. (*Vänner, Spin City*.)

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. (*Söndagsöppet, Go'kväll.*)

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellan-ting mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. (*Oprah Winfrey, David Letterman.*)

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. (*Malou möter, Uppriktigt sagt.*)

405 - Matprogram (*Mat, Köket.*)

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional-TV Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

410 - Verklighetsunderhållning, allmänt Dessa fyra kategorier ersätter tidigare kod:dokusåpa/realityshow, och består som tidigare av verklighetsbaserade underhållningsprogram som på olika sätt följer en verklig händelse alternativt rekonstruerar den i syfte att förströ eller underhålla TV-publiken.

411 - Dokusåpa Den "ursprungliga" sortens dokusåpa där inga tävlingsinslag ingår. (*Strippkungens flickor, 24 timmar.*)

412 - Dokusåpa med tävlings/-utslagningsinslag (*Robinson, Baren, Farmen*)

413 - Realityshow, dramadokumentär Denna kategori består mestadels av program som följer polisens, brandkårens arbete, främst från USA. (*Brottsplats Los Angeles, Mayday mayday.*)

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snowboard.)

520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)

600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla "blandprogram" som inte kunnat delas upp vid kodningen. (*Skurtmagasinet, Björnes magasin, Emil i Lönneberga.*)

602 - Fakta/Nyheter (*Hjärnkontoret, Lilla Sportspiegeln.*)

603 - Tecknat/animerat (*Disneydags, Barntrean*)

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *S Club 7 i Miami* och *Dawson's Creek* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt mot sit-coms. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *Kolla* och *Vera*.

612 - Fakta, nyheter (*ZTV-nytt, Sajter.*)

613 - Musik, allmänt Alla musikprogram på ZTV har placerats i någon ungdomskategori. Övriga program i ZTV har kodats som vanligt. (*Influens, Kolla musik.*)

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sänder

616 - Topplista Övervägande delen av alla topp-listor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en "mogen publik". (*Voxtopp, Toppen.*)

621 - Etniska minoriteter, allmänt

622 - Nyheter (*Untiset.*)

623 - Magasin/fakta (*Mosaik, Ekg*)

624 - Underhållning Mestadels barnprogram för minoritetsgrupper (*Mumintrollet på samiska.*)

700 - Övriga programkategorier, direktsändning

701 - Förkunnelse, gudstjänst

702 - Riksdagssändning

703 - Presskonferens

704 - Lottdragning, spelprogram (*Vikinglotto, Keno*)

Appendix 3 Tabellbilaga

Tabell 1. Programutbudet 2001, programtid i procentandelar och minuter (TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 2001 (procent)

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 2001 (procent)

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
under bästa sändningstid (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 2001 (procent)

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 2001 (procent)

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde (programtid i procent)

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde
(programtid i procent)

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde
(programtid i procent)

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde
(programtid i procent)

Tabell 14. Förstasändningar och repriser (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud
(TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid
(TV6 och TV8 tablåtids)

Tabell 17 TV-kanalernas programbredd - basuppgifter för 1998, 1999, 2000 och 2001 (index)

Tabell 1. Programutbudet 2001, programtid i procentandelar och minuter (TV6 och TV8 tablåtids)

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
Nyheter								
Morgonnyheter	2	1683	0	0	7	7961	0	0
Dagnyheter	1	810	2	993	1	1209	0	6
Kvällsnyheter	3	3745	12	7795	5	6626	2	2160
Nattnyheter	0	0	0	0	0	193	0	4
Ekonomi-morgon	1	1520	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-kväll	0	0	1	700	0	511	0	0
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0
SVT24	15	16255	1	694	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	495	1	479	0	325	0	197
Samhälle (allmänt)	0	511	1	798	0	210	0	0
Debatt	1	959	3	1898	0	474	0	0
Dokumentär, Sverige	2	1900	2	1571	0	282	0	0
Intervju/utfrågning	0	141	0	253	0	67	0	0
Magasin	2	2052	4	2383	1	745	0	0
Granskning	2	2487	2	1086	1	627	1	1147
Anslagstavlan	0	60	0	36	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	435	0	257	0	159	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	435	0	257	0	159	0	0
Dokumentär, land utanför Europa	0	150	0	104	0	0	0	0
Kultur (allmänt)	1	1231	1	344	0	0	0	0
Dans	0	259	1	430	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	1	637	2	1116	0	10	0	0
Film	1	1112	1	425	0	575	0	26
Litteratur	0	461	2	978	0	160	0	0
Konst	0	59	2	1205	0	0	0	0
Teater	0	73	0	92	0	0	0	0
Massmedier	0	114	1	663	0	0	0	0
Musik, rock/pop	1	1579	4	2405	0	195	0	0
Arkitektur/design	0	57	0	136	0	0	0	0
Fakta nöje	0	0	0	0	0	116	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	128	0	29	0	435	0	0
Vetenskap/teknik	0	57	3	1860	0	366	0	0
Natur	1	1177	3	1850	1	1430	0	536
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0
IT	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	1	669	2	1394	0	285	0	0
Historia	1	1066	1	556	0	209	0	0
Vardag (allmänt)	0	282	0	98	0	507	0	0
Konsument	1	803	0	58	0	0	0	0
Motor	0	522	0	29	0	0	0	0
Resor	1	1448	0	222	1	719	0	0
Mode	0	0	0	0	0	240	0	0
Trädgård	1	833	0	28	0	0	0	0
Privatekonomi	0	197	0	56	0	75	0	0
Hem&Hushåll	1	882	0	0	0	607	0	0
Husdjur	0	272	0	29	0	0	0	0
Religion (allmänt)	0	126	0	192	0	0	0	0
Samtalsprogram	0	332	0	149	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
Upplevelseprogr (allmänt)	0	65	0	5	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	195	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	92	0	27	0	96	0	0
Musik (allmänt)	0	142	0	27	0	96	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	371	3	1821	0	240	0	0
Konsert – rock/pop	0	119	0	193	0	122	0	0
Musikvideo	0	0	0	12	0	14	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	1	1368	0	291	1	1116	1	978
Estrad, sketch, stå-upp	1	869	2	1173	0	128	0	0
Lek- och tävlingsprogram	2	2702	0	0	3	3701	2	2297
Frågesporter	1	680	1	555	2	1974	0	60
Tabbar och klipp	0	0	0	0	0	442	1	761
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	144	0	0
Komedi	3	3402	0	206	2	2413	5	7209
Drama	7	7724	3	1913	3	3801	6	8773
Deckare, kriminalfilm	0	314	0	0	0	465	0	289
Thriller, skräckfilm	0	345	0	114	1	1427	3	4201
Action, äventyr	0	120	0	0	1	1365	3	4975
Western	0	223	0	0	0	0	0	185
Science Fiction	0	0	0	133	0	335	0	354
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	98
Animerat	0	71	0	0	0	68	0	0
Kortfilm	0	235	0	192	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	0	245	0	114	1	788	1	1079
Drama	3	3122	5	3239	10	12372	10	14023
Deckare	2	1898	1	696	2	2419	4	6109
Thriller, skräck	0	256	1	452	1	1542	0	196
Action, äventyr	0	248	0	289	3	3384	4	5545
Western	0	549	0	45	0	0	1	1331
Science Fiction	0	0	1	736	1	906	0	427
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	48	0	49	0	258	2	3043
Daglig såpa	0	15	0	0	8	11258	5	5513
Övrig såpa	1	1576	0	43	9	11080	3	3617
Sit-com	2	1848	0	263	3	4208	16	22705
Blandprogram								
Blandprogram (allmänt)	1	1284	3	2192	0	0	1	1308
Prat-show	0	0	0	272	5	6522	7	10662
Intervjuprogram	0	126	0	156	0	391	0	135
Verklighetsunderhållning, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpa	0	0	0	0	0	323	0	57
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	0	0	1	640	1	999	5	6498
Realityshow, dramadokumentär	0	189	0	25	1	939	2	2545
Matprogram	1	1355	0	153	3	3225	0	0
Morgon-TV (ej nyh, sport)	6	6158	0	34	6	7680	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	282	0	0
Regional-TV	0	0	0	87	0	45	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	70	0	118	0	49	0	0
Nyheter, magasin	3	3322	2	1264	1	1077	1	829
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	151	2	964	1	1123	0	570
Ishockey	0	480	0	122	1	692	0	349
Friidrott	0	213	0	29	0	199	0	0
Handboll	0	124	0	0	1	873	0	0
Alpint, utförs	0	78	0	86	0	0	0	0
Skidor, längd	1	635	1	489	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	328	1	377	3	3194	0	0
Motorsport	1	812	1	726	1	774	0	0
Simning	0	524	0	132	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	322	1	602	0	0	1	1318
Bandy	0	250	0	15	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	1	404	0	54	0	232
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	52	0	0
hundsport	0	0	0	0	0	0	0	337
Övriga sporter	0	107	0	48	0	0	0	0
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	5	5594	1	490	3	3385	1	833
Fakta/nyheter	2	2299	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	3	3745	0	0	1	1633	8	12155
Ungdomsprogram (allmänt)	1	1614	3	1913	1	1610	1	1639
Fakta/nyheter	0	232	0	0	0	35	0	0
Musik, allmänt	0	58	0	0	0	47	0	103
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	53	0	171	0	0	0	0
Topplista	1	907	0	0	0	0	0	351
Etniska minoriteter (allmänt)								
Nyheter	0	0	1	933	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	413	4	2336	0	0	0	0
Underhållning	1	691	0	58	0	0	0	0
Övriga program	0	197	0	58	0	0	0	0
Förkunnelse	0	417	1	666	0	0	0	0
Riksdagssändning	1	891	1	594	0	0	0	0
Presskonferens	0	70	0	137	0	61	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	9	0	276	1	722	0	0
Totalt	92	111546	93	64186	98	121718	97	143510

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
Nyheter								
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Dagnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Kvällsnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-morgon	0	0	0	0	0	0	44	75807
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	9	15668
Ekonomi-kväll	0	0	0	0	0	0	27	46374
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	2	3770
SVT24	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	520	0	27	1	450	3	5082
Samhälle (allmänt)	0	0	0	0	0	60	1	988
Debatt	0	0	0	0	0	0	0	600
Dokumentär, Sverige	0	42	0	0	0	0	0	0
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	2	2970
Magasin	0	0	0	0	0	0	0	310
Granskning	0	0	0	0	0	0	0	0
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	59	0	0	0	0	0	710
Dokumentär, land utanför Europa	0	312	0	0	0	0	0	328
Kultur (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	120
Dans	0	57	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0
Film	1	1392	0	660	6	2385	0	530
Litteratur	0	0	0	0	0	0	0	775
Konst	0	0	0	0	0	0	1	1183
Teater	0	0	0	0	0	0	0	50
Massmedier	0	0	0	0	0	0	0	60
Musik, rock/pop	0	0	0	56	0	0	0	0
Arkitektur/design	0	0	0	0	0	0	1	1040
Fakta nöje	1	1589	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	577	0	0	2	840	0	715
Vetenskap/teknik	0	285	0	0	1	480	1	1915
Natur	2	2507	0	0	42	17880	0	0
Miljö	0	0	0	0	1	270	0	0
IT	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	0	459	0	0	0	0	0	60
Historia	0	274	0	0	0	180	6	10051
Vardag (allmänt)	1	1467	0	0	0	0	0	90
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor	1	1573	0	0	0	0	0	0
Mode	0	0	0	0	0	0	0	0
Trädgård	0	0	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	191	0	0	0	0	0	0
Husdjur	0	0	0	0	2	1020	0	0
Religion (allmänt)	0	0	0	0	0	0	1	1453
Samtalsprogram	0	0	1	2025	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	0	368	0	532	0	180	0	0
Estrad, sketch, stå-upp	0	329	1	1847	0	0	0	0
Lek- och tävlingsprogram	1	674	0	0	0	0	0	0
Frågesporter	0	57	0	0	0	0	0	0
Tabbar och klipp	2	2214	0	0	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	1	1212	0	0	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	28	0	0	0	0	0	0
Komedi	3	4245	3	4071	1	300	0	0
Drama	4	5280	3	4859	0	90	0	0
Deckare, kriminalfilm	0	195	0	0	0	0	0	0
Thriller, skräckfilm	5	6828	2	2597	8	3255	0	0
Action, äventyr	4	5188	1	2286	15	6305	0	0
Western	0	209	0	253	0	0	0	0
Science Fiction	0	252	0	92	1	215	0	0
Erotik	0	0	0	0	4	1785	0	0
Animerat	0	0	0	0	0	0	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	1	978	0	0	0	0	0	0
Drama	3	4129	0	0	3	1140	0	0
Deckare	7	8996	1	1454	2	840	0	0
Thriller, skräck	1	1982	0	511	0	0	0	0
Action, äventyr	6	7602	0	0	7	2940	0	0
Western	0	27	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	1	1714	0	0	2	660	0	0
Erotik	0	399	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	385	1	2230	0	0	0	0
Daglig såpa	2	2536	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	0	600	0	481	2	910	0	0
Sit-com	13	17473	5	7352	0	0	0	0
Blandprogram								
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	553	0	0	0	0
Prat-show	16	20908	1	8762	0	0	0	0
Intervjuprogram	0	0	0	746	1	475	0	58
Verklighetsunderhållning, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpa	1	1944	0	0	0	0	0	0
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	5	6276	2	2765	0	0	0	0
Realityshow, dramadokumentär	3	3806	0	0	0	60	0	0
Matprogram	0	109	0	0	0	120	0	490
Morgon-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	60
Nyheter, magasin	0	0	0	0	0	0	0	0
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	434	0	0	0	0	0	0
Ishockey	0	450	0	0	0	0	0	0
Friidrott	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	0	0	0	0	0	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	0	0	0	0	30	0	0
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	0	655	0	0	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	8	10744	0	0	0	0	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	1	765	4	6697	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	2	2463	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	1	1205	0	0	0	0
Konsert	0	0	1	2052	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	64	103261	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	796	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga program	0	0	0	0	0	0	0	0
Förkunelse	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	94	132451	93	160662	101	42870	98	171445

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 2001 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	23	17	21	14	2	0	0	0	83
Fakta	21	37	27	7	1	9	2	53	17
Blandprogram	8	6	7	17	15	23	8	2	0
Nöje	6	7	6	6	3	4	1	0	0
TV-serier	6	9	7	18	22	20	3	13	0
Såpa & Sit-com	3	0	2	17	26	16	5	2	0
Långfilm	11	4	8	8	18	17	9	30	0
Sport	7	8	7	7	3	1	0	0	0
Barn	10	1	7	4	9	9	0	0	0
Ungdom	3	3	3	1	1	1	72	0	0
Minoriteter	1	5	3	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	3	2	1	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	111546	64186	175732	121718	143510	132451	160662	42870	171445

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 2001 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Nyheter	14	32	23	0	1	0	0	0	8
Fakta	23	30	26	15	2	16	3	57	92
Blandprogram	3	1	2	5	13	14	3	1	0
Nöje	12	4	8	31	10	4	3	0	0
TV-serier	13	5	9	16	17	16	15	0	0
Såpa & Sit-com	4	0	2	15	14	13	17	4	0
Film	14	10	12	10	39	36	50	39	0
Sport	8	7	8	8	2	1	0	0	0
Barn	3	1	2	0	0	0	0	0	0
Ungdom	6	8	7	0	2	0	9	0	0
Minoriteter	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	23118	21760	44878	17030	25452	22338	24459	25660	22180

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	78	78	78	46	16	13	77	0	5
Norden	2	3	3	0	0	0	0	2	0
Storbritannien	4	6	4	9	2	4	1	30	85
USA	11	8	10	32	78	77	22	51	0
Övriga västvärlden	4	4	4	11	3	5	0	7	0
Resten av världen	1	1	1	1	1	1	0	2	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	8	10
Totalt	100	100	100	99	100	100	100	100	100
Antal minuter	111546	64186	175732	121718	143510	132451	160662	42870	171445

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	69	81	75	68	29	20	13	0	8
Norden	2	3	2	1	0	0	0	4	0
Storbritannien	12	5	9	6	4	6	3	33	29
USA	11	4	8	21	66	67	83	42	1
Övriga västvärlden	5	4	4	4	2	6	1	10	0
Resten av världen	0	2	1	0	0	1	0	2	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	9	62
Totalt	99	99	99	100	101	100	100	100	100
Antal minuter	23118	21760	44878	17030	25452	22338	24459	25660	22180

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	22	23	17	17	20	21	14	14
Fakta	20	25	36	37	26	29	7	7
Blandprogram	8	7	7	2	8	5	18	13
Nöjesprogram	6	5	8	5	7	5	7	5
TV-serier	6	4	8	12	7	7	15	25
Såpa & Sit-com	3	3	0	1	2	2	18	14
Långfilm	11	12	3	6	8	10	7	11
Sport	7	6	7	12	7	8	7	6
Barn	10	11	1	1	7	7	4	4
Ungdom	3	1	4	2	3	1	2	1
Minoriteter	1	1	6	4	3	2	0	0
Övrigt	1	2	3	2	2	2	1	1
Totalt	98	100	100	101	100	99	100	101
Antal minuter	80343	31203	47932	16254	128275	47457	88072	33646

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

	TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	1	2	0	0	0	0	0	0	82	83
Fakta	2	1	10	6	2	1	55	54	17	17
Blandprogram	16	11	24	25	9	6	1	2	0	0
Nöjesprogram	3	3	5	2	2	1	1	0	0	0
TV-serier	24	18	19	21	3	3	13	14	0	0
Såpa & Sit-com	24	30	14	19	5	5	2	2	0	0
Långfilm	17	22	16	20	9	9	28	28	0	0
Sport	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Barn	9	10	9	7	0	0	0	0	0	0
Ungdom	2	1	1	0	72	75	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	99	100	102	100	100	100	99	100
Antal minuter	102437	41073	95535	36916	113425	47237	30270	12600	121045	50400

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	29	13	25	9	28	11	17	9
Fakta	21	22	31	42	24	30	6	10
Blandprogram	9	7	6	5	8	6	20	12
Nöjesprogram	4	8	5	10	4	9	3	11
TV-serier	5	7	9	8	6	8	21	13
Såpa & Sit-com	2	4	1	0	2	2	22	10
Långfilm	12	9	1	7	9	8	3	16
Sport	4	10	9	8	6	9	5	10
Barn	7	16	0	1	5	10	2	7
Ungdom	3	2	4	2	3	2	1	1
Minoriteter	1	2	6	5	2	3	0	0
Övrigt	2	0	3	3	2	1	0	1
Totalt	99	100	100	100	99	99	100	100
Antal minuter	66782	44764	31046	33140	97828	77904	71150	50568

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	2	1	0	0	0	0	0	0	83	81
Fakta	1	2	8	11	1	3	56	54	16	18
Blandprogram	17	13	32	15	10	5	1	2	0	1
Nöjesprogram	2	5	2	8	1	2	1	0	0	0
TV-serier	22	23	18	22	2	4	10	17	0	0
Såpa & Sit-com	37	13	19	10	5	4	4	0	0	0
Långfilm	11	28	12	24	8	10	28	27	0	0
Sport	1	4	1	0	0	0	0	0	0	0
Barn	7	11	8	9	0	0	0	0	0	0
Ungdom	2	1	0	1	72	73	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	101	100	100	99	101	100	100	99	100
Antal minuter	80312	63198	76554	55897	93535	67127	24510	18360	98040	73405

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	15	12	44	18	28	15	0	0
Fakta	30	12	23	38	27	25	25	2
Blandprogram	4	2	1	2	2	2	7	3
Nöjesprogram	9	15	1	8	5	11	18	47
TV-serier	9	20	6	4	7	12	25	4
Såpa & Sit-com	5	3	0	0	2	2	17	12
Långfilm	13	17	1	20	7	18	0	22
Sport	3	13	12	3	7	8	8	8
Barn	5	2	0	2	2	2	0	0
Ungdom	8	4	10	6	9	5	0	0
Minoriteter	0	0	4	0	2	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	97	100	102	99	98	100	100	98
Antal minuter	13365	9753	11651	10109	25016	19862	9571	7459

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler under bästa sändningstid (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	1	2	0	0	0	0	0	0	12	2
Fakta	0	4	17	15	1	5	58	55	87	97
Blandprogram	17	8	14	13	2	4	1	1	0	1
Nöjesprogram	5	16	3	5	4	2	0	0	0	0
TV-serier	19	15	14	19	12	20	0	0	0	0
Såpa & Sit-com	20	6	15	9	22	9	6	0	0	0
Långfilm	31	49	34	39	53	46	35	45	0	0
Sport	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	4	0	0	1	5	14	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	99	101	99	100	100	101	99	100
Antal minuter	14355	11097	13633	8705	14285	10174	14545	11115	13000	9180

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 2001 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Dokumentär	12	9	11	6	0	3	0	0	4
Samhälle	26	27	27	24	60	0	0	0	17
Kultur	23	33	28	12	1	25	26	10	13
Vetenskap&teknik	8	16	12	15	0	13	0	8	44
Natur	5	8	6	16	28	21	0	76	0
Vardag	22	2	12	24	0	33	1	4	1
Allmänt, annat	4	4	4	4	10	4	73	2	22
Totalt	100	99	100	101	99	99	100	100	101

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 2001 (procent)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
TV-serier, drama/komedi	15	40	22	25	16	7	0	6	0
TV-serier, deckare/ action/thriller	11	17	12	14	12	27	8	20	0
Långfilm, drama/komedi	50	25	43	12	17	14	34	2	0
Långfilm, deckare/ action/thriller	4	1	3	6	10	17	19	52	0
Sit-com	8	3	7	8	24	25	28	0	0
Såpa	7	1	5	32	16	5	2	5	0
Övrigt	5	14	7	3	6	5	10	14	0
Totalt	100	101	99	100	101	100	101	99	0

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	TV6	TV8
Ingen anpassning	92	91	92	100	100	100	100	100	100
Textat (svenska program)	7	7	7	0	0	0	0	0	0
Teckentolkning	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	100	100	100	100	100
Minuter	111546	64186	175732	121718	143510	132451	160662	42870	171445

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde
(programtid i procent)

	SVT1		SVT2		SVT-totalt	
	Text	Tecken	Text	Tecken	Text	Tecken
Nyheter	0	0	0	50	0	41
Fakta	56	0	75	21	63	17
Blandprogram	3	0	7	5	5	4
Nöjesprogram	12	0	5	0	10	0
TV-serier	9	0	5	0	7	0
Såpa & Sit-com	8	0	0	0	5	0
Långfilm	3	0	0	0	2	0
Sport	0	0	0	5	0	4
Barn	2	90	2	13	2	26
Ungdom	2	0	0	5	1	4
Minoriteter	3	10	5	1	4	3
Övrigt	2	0	0	0	1	0
Totalt	100	100	99	100	100	99
Antal minuter	8117	249	4337	1184	12454	1433

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	0	100	100	25254
Fakta	19	0	81	100	23927
Blandprogram	3	0	97	100	9112
Nöjesprogram	16	0	84	100	6408
TV-serier	11	0	89	100	6366
Såpa & Sit-com	18	0	82	100	3439
Långfilm	2	0	98	100	12434
Sport	0	0	100	100	7416
Barn	1	2	97	100	11638
Ungdom	6	0	94	100	2864
Minoriteter	26	2	72	100	1104
Övrigt	10	0	90	100	1584

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	5	95	100	10866
Fakta	14	1	85	100	23465
Blandprogram	9	2	89	100	3559
Nöjesprogram	5	0	95	100	4819
TV-serier	4	0	96	100	5620
Såpa & Sit-com	0	0	100	100	306
Långfilm	0	0	100	100	2558
Sport	0	1	99	100	5361
Barn	14	31	55	100	490
Ungdom	0	3	97	100	2084
Minoriteter	7	0	93	100	327
Övrigt	0	0	100	100	1731

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	2	98	100	36120
Fakta	16	1	83	100	47392
Blandprogram	5	0	95	100	12671
Nöjesprogram	11	0	89	100	11227
TV-serier	8	0	92	100	11986
Såpa & Sit-com	16	0	84	100	3745
Långfilm	2	0	98	100	14992
Sport	0	0	100	100	12777
Barn	2	3	95	100	12128
Ungdom	4	1	95	100	4948
Minoriteter	12	1	88	101	4431
Övrigt	5	0	95	100	3315

Tabell 14. Förstasändningar och repris (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

	Förstasändning	Repris	Totalt
SVT 1	75	25	100
SVT 2	74	26	100
SVT	75	25	100
TV4	90	10	100
TV3	83	17	100
Kanal 5	82	18	100
ZTV	95	5	100
TV6	100	0	100
TV8	97	3	100
UR	54	46	100
Totalt	83	17	100

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	29	2	23	0	27	2	15	0
Fakta	11	54	27	62	17	57	6	16
Blandprogram	9	6	6	5	8	5	14	44
Nöjesprogram	4	11	6	13	5	12	6	10
TV-serier	6	4	11	2	8	3	20	0
Såpa & Sit-com	2	6	1	0	2	4	16	28
Långfilm	15	0	5	0	11	0	9	0
Sport	8	2	9	6	9	4	7	0
Barn	11	8	1	1	7	5	5	0
Ungdom	3	3	4	2	3	2	2	0
Minoriteter	1	2	4	8	2	4	0	0
Övrigt	1	2	4	0	2	0	1	1
Totalt	100	100	101	99	101	98	101	99
Antal minuter	84084	27462	47146	17040	131230	44502	109846	11872

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	TV3		Kanal 5		ZTV		TV6		TV8	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	2	0	0	0	0	0	0	0	84	11
Fakta	1	3	8	15	1	12	55	0	15	89
Blandprogram	10	36	17	57	6	60	2	0	0	0
Nöjesprogram	3	4	4	4	1	7	0	0	0	0
TV-serier	23	16	22	8	3	0	13	0	0	0
Såpa & Sit-com	24	38	16	12	5	7	2	0	0	0
Långfilm	22	1	21	1	9	0	28	0	0	0
Sport	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Barn	11	0	11	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	2	1	1	75	13	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	99	101	99	100	97	100	0	99	100
Antal minuter	118622	24888	108218	24233	153236	7426	42870	0	167489	3956

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	76	77	76	43	15	13	77	0	5
Sverige – format	2	1	1	3	1	0	0	0	0
Sverige – nordisk samproduktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sverige – internationell samproduktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Danmark	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Norge	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Finland	1	1	1	0	0	0	0	2	0
Island	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	4	6	4	9	2	4	1	30	85
Tyskland	0	0	0	1	0	0	0	2	0
Frankrike	1	1	1	1	1	2	0	0	0
Övriga Väst Europa	1	1	1	1	0	0	0	2	0
Östra Europa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ryssland	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	11	8	10	32	78	77	22	51	0
Kanada	1	1	1	1	1	2	0	2	0
Latinamerika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afrika söder om Sahara	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Norra afrika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	1	0	0	1	1	0	0	0	0
Kina	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Övriga Asien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australien/Nya Zeeland	0	0	0	7	0	1	0	2	0
Övrigt/okänt	0	0	0	0	0	0	0	8	10
Totalt	99	98	97	99	99	100	100	100	100
Antal minuter	111516	64186	175702	121718	143510	132451	160662	42870	171445

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid
(TV6 och TV8 tablåt)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal5	ZTV	TV6	TV8
Sverige	66	80	73	51	24	20	13	0	8
Sverige – format	3	2	2	17	4	1	0	0	0
Sverige – nordisk samproduktion	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Sverige – internationell samproduktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Danmark	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Norge	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Finland	0	1	0	0	0	0	0	4	0
Island	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	12	5	9	6	4	6	3	33	29
Tyskland	0	0	0	0	0	0	1	3	0
Frankrike	2	2	2	1	0	0	0	0	0
Övriga Västeuropa	2	1	1	2	1	1	0	3	0
Östra Europa	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ryssland	11	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	1	4	8	21	66	67	83	42	1
Kanada	0	1	1	0	1	0	0	3	0
Latinamerika	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Afrika söder om Sahara	0	0	0	0	0	1	0	2	0
Norra afrika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kina	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Övriga Asien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australien/Nya Zeeland	0	0	0	1	0	5	0	2	0
Övrigt/okänt	0	0	0	0	0	0	0	9	62
Totalt	100	100	98	100	101	102	100	101	100
Antal minuter	23118	21760	44878	17030	25452	22338	24459	25660	22180

Tabell 17. TV-kanalernas programbredd - basuppgifter för 1998, 1999, 2000 och 2001(index)

	Index för totalt programutbud				Index för informationsinriktat programutbud				Index för underhållningsinriktat programutbud				Index för sportutbudet			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
SVT1	0,72	0,72	0,73	0,74	0,73	0,77	0,75	0,82	0,78	0,80	0,78	0,75	0,63	0,48	0,58	0,53
SVT2	0,73	0,74	0,67	0,65	0,77	0,84	0,75	0,70	0,78	0,65	0,59	0,67	0,71	0,68	0,65	0,50
TV4	0,57	0,55	0,54	0,59	0,53	0,48	0,46	0,58	0,78	0,69	0,71	0,69	0,25	0,40	0,38	0,42
TV3	0,34	0,33	0,33	0,33	0,16	0,20	0,13	0,07	0,56	0,57	0,59	0,67	0,25	0,16	0,27	0,23
Kanal 5	0,33	0,31	0,37	0,37	0,20	0,18	0,23	0,28	0,57	0,55	0,67	0,63	0,04	0,12	0,08	0,08
ZTV	0,26	0,24	0,21	0,21	0,08	0,07	0,09	0,05	0,48	0,53	0,45	0,43	0,13	0,04	0,04	0
TV6	0,30	0,15	0,14	0,14	0,20	0,13	0,09	0,25	0,44	0,22	0,27	0,20	0,17	0,08	0	0
TV8	0,38	0,42	0,27	0,27	0,52	0,54	0,48	0,46	0,26	0,16	0,10	0,04	0,33	0,28	0,12	0,04