SND Svensk Nationell Datatjänst

Swedish tv supply 1999

Asp, Kent
University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadata Production

Metadata Producer(s):	Swedish national data service
Production Date:	February 06 2017
Identification:	SND1006-001

Table of Contents

Overview....4
Scope & Coverage....4
Producers & Sponsors....4
Sampling....4
Data Collection....5
Accessibility....5
File Description(s)....6
Variables List....7
1006-001....7
Variables Description....

Swedish tv supply 1999
Svenskt tv-utbud 1999

Overview

Identification SND1006-001

Abstract
The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 1999? (2) What similarities and differences are there between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined classification scheme. Eight broadcast channels have been examined: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 and TV8. In this study, as in most Swedish and international studies of television programme supply from the 1950s onwards, is information-entertainment the fundamental dimension in the classification of its contents. This means broadly that on the one hand, news and facts-oriented programs and on the other - programs focusing on recreation and entertainment are distinguished. In between, a third program genre is referred to among programs, including both factual and entertainment elements within a single program. The study also has programme supply classified by the target population the programs are primarily intended for: children, young people, ethnic minority groups as well as programs specifically tailored to people with disabilities.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

TV programme

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Time Period(s) 1999

Countries Sweden

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure
The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 and TV8 during 17 weeks in 1999. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. The weeks examined in 1999 were: 2, 5, 9, 10, 14, 15, 20, 22, 25, 29, 33, 37, 39, 41, 43, 45 and 48.
Probability sample: Stratified sample
Probability sample: Simple random sample

Data Collection

Data Collection Dates	start 1999-01-11 end 1999-12-05
Data Collection Mode	Content coding

Accessibility

Distributor(s)	Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1006-001

Cases	19716
Variable(s)	20

Variables List

Dataset contains 20 variable(s)

File 1006-001

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1001	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1001-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	Ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	starttid	-
10	langd1	längd/tablå	-
11	langd2	längd/effektiv	-
12	kanal	kanal	-
13	omrade	sändningsområde	-
14	land	produktionsland	-
15	anpassat	anpassning	-
16	kategori	kategori	-
17	typ	sändningstyp	-
18	kategor2		-
19	land3		-
20	filter_$	(kanal = 1) & (starttid > 18.59 & starttid < 22.00) (FILTER)	-

Variables Description

Dataset contains 20 variable(s)

File : 1006-001

SND_studie: SND-studie 1001

Value	Label	Cases	Percentage
1006		19716	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19716 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1001-001

Value	Label	Cases	Percentage
1		19716	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19716 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Value	Label	Cases	Percentage
1		19716	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19716 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-5001, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19559 / -) Invalid: (157 / -) Mean: (589.432 / -) StdDev: (346.103 / -)

Ar: År

Definition: År

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 8-98, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19560 / -) Invalid: (156 / -) Mean: (98.995 / -) StdDev: (0.644 / -)

vecka: Vecka

Definition: Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8 under 17 veckor 1999. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong, det utföll så att v 2, 5, 9, 10, 14, 15, 20, 22, 25, 29, 33, 37, 39, 41, 43, 45 och 48 ingick i 1999 års undersökning.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 2-50, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19561 / -) Invalid: (155 / -) Mean: (25.949 / -) StdDev: (14.76 / -)

File : 1006-001

vecka: Vecka

dag: Veckodag

Definition: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	2803	14.3%
2	tisdag	2871	14.7%
3	onsdag	2970	15.2%
4	torsdag	2952	15.1%
5	fredag	2880	14.7%
6	lördag	2576	13.2%
7	söndag	2507	12.8%
11		1	0.0%
Sysmiss		156	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-55, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19560 / -) Invalid: (156 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: Sändningsstatus. För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån: att (1) datum för förstasändningen angetts och (2) att den angivna tiden inte överstiger två veckor. Denna tvåveckorsregel innebär att det som kodats som repriser i huvudsak är s k servicerepriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	16831	86.0%
2	repris	2727	13.9%
22		2	0.0%
Sysmiss		156	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19560 / -) Invalid: (156 / -)

starttid: starttid

Definition: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-24, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19560 / -) Invalid: (156 / -) Mean: (15.5 / -) StdDev: (6.95 / -)

langd1: längd/tablå

Definition: Programlängd - programtid. Den tablålagda sändningstiden i minuter. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-405, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19553 / -) Invalid: (163 / -) Mean: (44.302 / -) StdDev: (47.22 / -)

File : 1006-001

langd1: längd/tablå

langd2: längd/effektiv

Definition: Programlängd - effektiv. Den effektiva programlängden i minuter utifrån uppgifter från MMS. TV6 och TV8 redovisas ej eftersom MMS-siffror saknas för dessa kanaler. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-389, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (17181 / -) Invalid: (2535 / -) Mean: (41.476 / -) StdDev: (46.043 / -)

kanal: kanal

Definition: Kanal. Utbildningsradion (UR) kodas enbart till och med denna variabel.

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	2574	13.2%
2	SVT2	2906	14.9%
3	TV3	3027	15.5%
4	TV4	3624	18.5%
5	Kanal 5	2947	15.1%
6	TV6	720	3.7%
7	ZTV	2020	10.3%
8	TV8	1534	7.8%
9	UR	207	1.1%
Sysmiss		157	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-9, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19559 / -) Invalid: (157 / -)

omrade: sändningsområde

Definition: Sändningsområde. Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella progammet som riks.

Value	Label	Cases	Percentage
1	riks	18733	96.8%
2	regionalt	341	1.8%
3	lokalt	265	1.4%
11		5	0.0%
Sysmiss		372	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19344 / -) Invalid: (372 / -)

land: produktionsland

Definition: Produktionsland - Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien,

File : 1006-001

land: produktionsland

Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för Nagano-OS Japan. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmänkännedom om TV-utbudet, uppgifter om format i slutet av sändningarna i TV, eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Format tillämpas endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	9443	49.9%
2	Sverige-format	250	1.3%
3	Sverige-nordisk samprod	20	0.1%
4	Sverige-intern samprod	3	0.0%
5	Danmark	74	0.4%
6	Norge	109	0.6%
7	Finland	45	0.2%
8	Island	4	0.0%
9	Storbritannien	1339	7.1%
10	Tyskland	102	0.5%
11	Frankrike	228	1.2%
12	Övriga Västeuropa	68	0.4%
13	Östra Europa	17	0.1%
14	Ryssland	1	0.0%
15	USA	6782	35.8%
16	Kanada	61	0.3%
17	Latinamerika	7	0.0%
18	Afrika söder om Sahara	4	0.0%
19	Norra Afrika	8	0.0%
20	Japan	167	0.9%
21	Kina	10	0.1%
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	4	0.0%
24	Australien/Nya Zeeland	163	0.9%
25	Övrigt/okänt	15	0.1%
Sysmiss		792	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (18924 / -) Invalid: (792 / -)

anpassat: anpassning

Definition: Anpassning till funktionshindrade. Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har s k dold textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	1	0.2%

File : 1006-001

anpassat: anpassning

Value	Label	Cases	Percentage
1	textat	455	77.1%
2	tecken	134	22.7%
Sysmiss		19126	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (590 / -) Invalid: (19126 / -)

kategori: kategori

Definition: Programkategori. Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgonnyheter	266	1.4%
102	Dagnyheter	611	3.2%
103	Kvällsnyheter	1398	7.2%
104	Nattnyheter	0	
111	Morgonekonomi	86	0.4%
112	Dagekonomi	0	
113	Kvällsekonomi	483	2.5%
114	Nattekonomi	0	
200	Fakta	157	0.8%
201	Fakta/samhälle	105	0.5%
202	Debatt	48	0.2%
203	Dokumentär	74	0.4%
204	Intervju	69	0.4%
205	Magasin	231	1.2%
206	Granskning	65	0.3%
207	Anslagstavlan	44	0.2%
208		11	0.1%
209		40	0.2%
210		30	0.2%
211	Fakta/kultur	172	0.9%
212	Fa/dans	10	0.1%
213	Fa/musik	62	0.3%
214	Fa/Film	210	1.1%
215	Fa/litteratur	43	0.2%
216	Fa/konst	61	0.3%
217	Fa/teater	1	0.0%
218	Massmedier	2	0.0%
219		20	0.1%

File : 1006-001

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
220		13	0.1%
221	Fakta/natur&vetenskap	72	0.4%
222	Vetenskap/teknik	55	0.3%
223	Natur	652	3.4%
224	Miljö	18	0.1%
225	IT	78	0.4%
226	Medicin/hälsa	81	0.4%
227	Historia	259	1.3%
231	Fakta/vardag	79	0.4%
232	Konsument	62	0.3%
233	Motor	69	0.4%
234	Resor	206	1.1%
235	Mode	46	0.2%
236	Trädgård	58	0.3%
237	Privatekonomi	11	0.1%
238	Hem&hushåll	40	0.2%
241	Fakta/religion	31	0.2%
250		32	0.2%
301	Upplevelsprogram	6	0.0%
302	Teater/trad	3	0.0%
303	Teater/revy	6	0.0%
304	Und/opera	4	0.0%
305	Und/dans	12	0.1%
311	Und/musik	49	0.3%
312	Und/konsert/trad	41	0.2%
313	Und/konsert/pop	16	0.1%
314	Und/musikvideo	10	0.1%
315	Und/topplista	0	
321	Förströelse/nöje	68	0.4%
322	Estrad/gala	140	0.7%
323	Lek/tävling	275	1.4%
324	Frågesport	112	0.6%
325	Tabbar/klipp	63	0.3%
331	Film/fiktion	0	
332	Komedi/film	185	1.0%
333	Drama/film	294	1.5%
334	Deckare/film	11	0.1%
335	Thriller/film	152	0.8%
336	Action/film	192	1.0%
337	Western/film	21	0.1%
338	Science Fiction/film	17	0.1%

File : 1006-001

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
339	Erotik/film	16	0.1%
340	Animerat/film	2	0.0%
341	Kortfilm	27	0.1%
351	TV-fiktion	0	
352	Komedi/TV	64	0.3%
353	Drama/TV	617	3.2%
354	Deckare/TV	523	2.7%
355	Thriller/TV	160	0.8%
356	Action/TV	554	2.9%
357	Western/TV	40	0.2%
358	Science Fiction/TV	77	0.4%
359	Erotik/TV	10	0.1%
360	Animerat/TV	156	0.8%
371	Daglig såpa	714	3.7%
372	Övrig såpa	575	3.0%
373	Sit-com	1709	8.9%
401	Blandprogram	187	1.0%
402	Prat-show	920	4.8%
403	Interjvuprogram	97	0.5%
404	Dokudrama	446	2.3%
405	Reality-show	0	
406	Matprogram	232	1.2%
407	Morgon-TV	163	0.8%
408	Lokal-TV	89	0.5%
409		15	0.1%
500	Sport	26	0.1%
501	Nyheter/magasin	398	2.1%
502	Evenemang	0	
503	Fotboll	131	0.7%
504	Ishockey	44	0.2%
505	Friidrott	18	0.1%
506	Handboll	20	0.1%
507	Alpint/utförs	15	0.1%
508	Skidor	12	0.1%
509	Hästsport	123	0.6%
510	Motorsport	67	0.3%
511	Simning	2	0.0%
512	Skridskor	0	
513	Basket	2	0.0%
514	Volleyboll	2	0.0%
515	Tennis	11	0.1%

File : 1006-001

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
516	Bordtennis	0	
517	Golf	51	0.3%
518	Bandy	2	0.0%
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	7	0.0%
521		4	0.0%
525		8	0.0%
600	Särskilda kategorier	0	
601	Barnprogram	355	1.8%
602	Barn/fakta	100	0.5%
603	Barn/tecknat	767	4.0%
611	Ungdomsprogram	272	1.4%
612	Ung/fakta	319	1.7%
613	Ung/musik	243	1.3%
614	Ung/konsert	23	0.1%
615	Ung/musikvideo	481	2.5%
616	Ung/topplista	75	0.4%
621	Minoriteter	0	
622	Minoritet/nyh	82	0.4%
623	Minoritet/fakta	89	0.5%
624	Minoritet/underh	51	0.3%
700	Övriga kategorier	0	
701	Förkunnelse	54	0.3%
702	Riksdagssändning	29	0.2%
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning/spel	173	0.9%
705	TV-shop,etc	0	
Sysmiss		429	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-705, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19287 / -) Invalid: (429 / -)

typ: sändningstyp

Definition: Sändningstyp - Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	6	0.1%
1	singel	943	13.1%
2	serie	6272	86.9%
Sysmiss		12495	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-200, Missing: *

File : 1006-001

typ: sändningstyp

Statistics (NW/ W): Valid: (7221 / -) Invalid: (12495 / -)

kategor2

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyheter	2844	14.7%
2	Fakta	3317	17.2%
3	Nöje	805	4.2%
4	Långfilm	917	4.8%
5	TV-serier	2201	11.4%
6	Såpa&sit-com	2998	15.5%
7	Blandprogram	2149	11.1%
8	Sport	943	4.9%
9	Barn	1222	6.3%
10	Ungdom	1413	7.3%
11	Minoriteter	222	1.2%
12	Övrigt	256	1.3%
Sysmiss		429	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-12, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19287 / -) Invalid: (429 / -)

land3

Value	Label	Cases	Percentage
1	Svenskt	9716	51.3%
2	Utländskt	9208	48.7%
Sysmiss		792	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (18924 / -) Invalid: (792 / -)

filter_$: (kanal = 1) & (starttid > 18.59 & starttid < 22.00) (FILTER)

Value	Label	Cases	Percentage
0	Not Selected	4481	22.9%
1	Selected	15078	77.1%
Sysmiss		157	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19559 / -) Invalid: (157 / -)