

Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 13

Svenskt TV-utbud 2003

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlägga: Christina Jonsson

Illustration: Jonas Anderson

Omslag: Jenny Nell

Tryck: Elanders Gotab, april 2004

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I Granskningsnämndens rapportserie, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- Svenskt TV-utbud 1997 – Profilljakten
- Den försåtliga kulturrasismen (om främlingsfientlighet i närradion)
- Hur lokal är den lokala radion? (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- Svenskt TV-utbud 1998
- Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld? (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.)
- Svenskt TV-utbud 1999
- Svenskt TV-utbud 2000
- "Dokusåpor - en 'verklighet' för sig?"
- Svenskt TV-utbud 2001
- Mångfald i TV-nyheterna
- Svenskt TV-utbud 2002
- Vad sänder lokal-TV?

Granskningsnämndens förord

I enlighet med sitt uppdrag publicerar Granskningsnämnden för radio och TV årligen vetenskapliga undersökningar av programutbudet i radio eller TV. Denna undersökning - *Svenskt TV-utbud 2003* - är den åttonde i ordningen om utbudet i de största svenska TV-kanalerna. Den har, liksom motsvarande undersökningar för 1998-2002, genomförts av institutionen för Journalistik och Masskommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp.

Till skillnad från Granskningsnämndens ordinarie verksamhet är dessa undersökningar inte avsedda att leda fram till några friande eller fällande beslut angående programinnehållet. Undersökningarna utgör i stället ett viktigt led i nämndens fullgörande av uppdraget att förse statsmakterna och andra intressegrupper, liksom allmänheten i stort, med mer övergripande och vetenskapliga rapporter om hur innehållet i radio och TV utvecklar sig i olika avseenden.

För innehållet i denna rapport svarar professor Asp, JMG, helt självständigt. Granskningsnämndens roll är uppdragsgivarens.

Haninge i april 2004

Cecilia Renfors
Direktör vid Granskningsnämnden för radio och TV

Innehåll

	Förord	9
	Resultat och slutsatser i sammandrag	11
Del I	Undersökningen	15
	1 Uppdraget - syfte och frågeställningar	15
	2 Tillvägagångssätt	15
Del II	Svenskt TV-utbud 2003 - en översikt	17
	3 TV-utbudets omfattning - programtid och tablåtid	17
	4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer	20
	5 TV-utbudets produktionsursprung	21
Del III	TV-kanalernas programprofiler 2003	23
	6 SVT1:s programprofil	24
	7 SVT2:s programprofil	26
	8 SVT:s programprofil	28
	9 TV4:s programprofil	30
	10 TV3:s programprofil	32
	11 Kanal 5:s programprofil	34
	12 ZTV:s programprofil	36
	13 VNA:s programprofil	38
	14 TV8:s programprofil	40
	15 UR:s programprofil	42
	16 TV-kanalernas programprofiler - en jämförelse	44
Del IV	Svenskt TV-utbud till särskilda grupper	47
	17 Barnprogram	48
	18 Ungdomsprogram	49
	19 Program för invandrare och etniska grupper	50
	20 Programutbud anpassat för funktionshindrade	50
Del V	TV-utbudets förändringar över tid	51
	21 TV-utbud och TV-publik - utvecklingen 2001-2003	51
	22 TV-kanalernas programprofiler - utvecklingen 2001-2003	52
	23 Programinnehållets förändringar - utvecklingen 2001-2003	55
	24 Information och underhållning	57
Del VI	Mångfalden i svenskt TV-utbud	61
	25 Att undersöka TV-utbudets mångfald	61
	26 Bredden i TV-kanalernas programutbud 2003	62
	27 Förändringar i TV-kanalernas programbredd 2002-2003	66
VII	Specialundersökning: Svenska TV-program – utvecklingen 1998-2003	68
	28 Inhemskt och utländskt i svensk TV åren 1998-2003	68
	29 Utbudet av svenska TV-program åren 1998-2003	73
	30 Svenska TV-program 1998-2003 – sammanfattning	86
	Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar	88
	Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel	94
	Appendix 3 Tabellbilaga	98

Förord

Årsrapporten Svenskt TV-utbud 2003 utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television. I 2003 års undersökning ingår åtta TV-kanaler: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 och Viasat Nature/Action (tidigare TV6). I 2003 års rapport ingår även en specialundersökning av utbudet av svenska program SVT1, SVT2, TV4, TV3 och Kanal 5 under sexårsperioden 1998-2003.

På Granskningsnämndens uppdrag genomförs undersökningarna vid institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet (JMG) under professor Kent Asps ledning.

Projektassistent Christina Jonsson har medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna.

Kent Asp svarar för årsrapporten och Christina Jonsson för rapportens appendix.

Resultat och slutsatser i sammandrag

2003 års undersökning om svenskt TV-utbud kan sammanfattas på följande sätt:

Programutbudets omfattning

Det samlade programutbudet i de åtta undersökta TV-kanalerna hade ungefär samma omfattning som under tidigare år.

Ungefär 75 procent av SVT:s programutbud och knappt hälften av TV4:s programutbud är producerat i Sverige. Det är ungefär samma andel som föregående år. I SVT utgör det amerikanska programutbudet mindre än tio procent och ungefär en tredjedel i TV4.

Ca tre fjärdedelar av TV3:s och två tredjedelar av Kanal 5:s utbud utgörs av amerikanska program. Det svenskproducerade programutbudet är ungefär lika stort i TV3 och Kanal 5 (15 procent).

TV-kanalernas programprofiler

SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta och underhållningssinriktade program.

SVT2 är den mest utpräglade faktakanalen, men har också ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

SVT utmärks av en tydlig arbetsfördelning mellan de båda sändningskanalerna. Den blir särskilt märkbar under bästa sändningstid. SVT1:s profil är då mer underhållningssinriktad och SVT2:s mera faktainriktad. Barnprogram förekommer i princip enbart i SVT1.

UR:s programutbud består av utbildningsprogram och folkbildningsprogram. 65 procent av UR:s utbud utgörs av utbildningsprogram, medan knappt 30 procent utgörs av folkbildningsprogram.

I TV4 utgör förströelse och underhållning ett starkt inslag, men även nyhetsprogram intar stor plats. Inriktningen mot nöje och underhållning blir särskilt markant under bästa sändningstid. Blandprogram (bl a morgon-TV och dokusåpor) utgör också ett viktigt inslag i TV4:s programprofil.

TV3 har en starkt underhållningssinriktad programprofil där såpor, sit-coms och dokusåpor intar en stor plats. På bästa sändningstid utgör dokusåpor och långfilm en mycket stor del av utbudet. Tecknade serier för barn är också ett viktigt inslag.

Kanal 5 är också starkt inriktat på dokusåpor och ett omfattande långfilmsutbud på bästa sändningstid. Inslaget av pratprogram och tecknade serier för barn är också stort.

ZTV domineras starkt av TV-program som direkt vänder sig till ungdomar; i första hand musikvideos. Utbudet av långfilm, särskilt på bästa sändningstid, och pratshower är också mycket stort.

Viasat Nature/Action:s (VNA) programutbud är nästan helt koncentrerat till naturprogram, TV-serier och långfilm (action).

TV8:s utbud är under bästa sändningstid liksom tidigare år helt inriktat på fakta-program. Under dygnets övriga timmar sänds Fox News och internationella finansnyheter från Bloomberg.

TV-kanalernas programprofiler – en jämförelse

TV4 är under 2003 en något större *nyhetskanal* än SVT1 räknat i absolut programtid (ca 15½ timmar mot ca 15 per vecka). Däremot är nyhetsutbudet både i SVT1 och SVT2 något större räknat i procentandelar.

När det gäller *faktainriktat programutbud* intar SVT2 och TV8 en särställning, även om VNA genom sin specialinriktning på naturprogram har en större andel faktaprogram. TV4 har det klart största utbudet av *nöjesprogram*. TV3 och Kanal 5 har det mest omfattande utbudet av *TV-serier*. *Långfilmsutbudet* var under 2003 något större i Kanal 5 än i TV3. TV3 är störst när det gäller *såpor* och Kanal 5 när det gäller *dokusåpor*, *sit-coms* och *pratprogram*. TV4 har i timmar det mest omfattande *sportutbudet*, medan SVT2 har en större andel sport i sitt programutbud. TV3 och SVT1 har det mest omfattande utbudet av *barnprogram*. TV-program som särskilt vänder sig till *invandrare och etniska grupper* förekommer enbart i SVT.

TV-utbudets förändringar över tid

SVT:s ökande programtid under 2003 har bl a inneburit ett ökat utbud av faktaprogram, pratprogram, långfilm och upplevelseprogram (teater, dans, musik, opera).

I TV4 har utbudet av nöjesprogram ökat mycket kraftigt, medan TV-serier och såpor har minskat. På bästa sändningstid har dokusåpor och faktaprogram ökat trendmässigt. I både SVT och TV4 har naturprogram minskat under de två senaste åren.

I både TV3 och Kanal 5 ökade utbudet av dokusåpor och faktaprogram under 2003, i Kanal 5 särskilt på bästa sändningstid, och utbudet av långfilm och såpor & sit-coms minskade. Barnprogrammen ökar under 2003 både i TV3 och Kanal 5.

ZTV har blivit något mindre ungdomsinriktat under 2003. Såpor & sit-coms och TV-serier har ökat på bästa sändningstid, medan långfilmsutbudet minskat.

TV8 förändras kraftigt under 2003 genom att Fox News under större delen av dygnet sänds istället för finansiella nyheter från Bloomberg-TV. Även Viasat Nature-Action (VNA) förändras kraftigt under 2003 genom att kanalen även började sända TV-serier, vilket inte förekommit under tidigare år.

Information och underhållning

Av de fem stora TV-kanalerna är SVT:s båda kanaler de mest informationsinriktade kanalerna och TV3, Kanal 5 och ZTV de mest underhållningsinriktade kanalerna. TV4:s programutbud ligger ungefär däremellan.

Sett över tid har TV4 fjärrat sig något från SVT främst genom att TV4:s utbud blivit mer underhållningsinriktat.

TV3 och Kanal 5 har förändrats mycket lite över tid men under 2003 finns det en tendens till ett mer faktainriktat programutbud.

Mångfalden i programutbudet

SVT1 och SVT2 kan karaktäriseras som breda public servicekanaler. SVT:s två kanaler uppvisar stor bredd både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. Det gäller särskilt SVT1.

TV4 är en bredare underhållningskanal än SVT2 och nästan lika bred som SVT1, men uppvisar en betydligt mindre bredd inom det informationsinriktade programutbudet.

TV3 och Kanal 5 kan beskrivas som breda underhållningskanaler, men bredden i underhållningsutbudet är mindre än i TV4 och i SVT1.

VNA och ZTV är smala underhållningskanaler och TV8 är en smal faktakanal med stor bredd inom informationsområdet, men med mycket liten bredd inom underhållningsområdet.

Under 2003 förändras SVT1 lite när det gäller programmångfalden medan SVT2 förändras mycket kraftigt genom att det underhållningsinriktade utbudet blir mycket smalare. SVT 1:s och SVT2:s mångfaldsprofil har därmed blivit mer olika under 2003.

Mångfaldsprofilerna hos de tre kommersiella kanalerna TV4, TV3 och Kanal 5 förändras också betydligt under 2003. TV4 fjärmar sig från SVT:s mångfaldsprofil och närmar sig TV3:s mångfaldsprofil, samtidigt som TV3 fjärmar sig från Kanal 5:s mångfaldsprofil och närmar sig TV4:s mångfaldsprofil.

Nischkanalernas särskilda mångfaldsprofiler blir än mer markerade i 2003 års undersökning.

Årets specialundersökning: Svenska TV-program – utvecklingen 1998-2003

Specialundersökningen behandlar hur det svenska programutbudet har utvecklats i de publikmässigt fem största TV-kanalerna SVT1, SVT2, TV4, TV3 och Kanal 5 under de senaste sex åren – från 1998 till 2003.

Huvudresultaten kan sammanfattas i följande punkter:

Inhemskt och utländskt i svensk TV

1. Det finns mycket stora skillnader när det gäller det inhemska programutbudets ställning i TV-kanalernas programtablåer. I SVT utgör andelen svenska program ca 75 procent, i TV4 ca 50 procent och i TV3 och Kanal 5 kring 15 procent.

2. Även om de svenska programmen utgör en mindre andel i de kommersiella kanalerna placeras de i betydligt större utsträckning på bästa sändningstid än utländska program. Svenskproducerade program har därför också en stark ställning i kommersiell TV.

3. Det inhemska utbudet har i stort sett samma ställning i TV-kanalernas programtablåer under hela sexårsperioden. Programutbudet har generellt sett varken blivit ”mer svenskt” eller ”mer amerikanskt”.

4. Faktaprogram och nöjesprogram är till största delen svenska, medan utbudet av fiktion till mycket stor del är utländskt. Skillnaderna mellan public service och kommersiell TV är dock stora. I SVT är ca en tredjedel av fiktionen svensk, medan den utgör mindre än fem procent i TV3 och Kanal 5.

5. Tävlingsdokusåpor är det ”mest svenska” i svensk TV.

Omfattningen av svenska program

1. SVT1 och SVT 2 har sammantaget under sexårsperioden i genomsnitt sänt ca tolv timmar med svenska program varje dag (exklusive reprisar), TV4 ca sju timmar, TV3 ca två timmar och Kanal 5 ca en timma varje dag.

2. Utbudet av svenska program minskar under perioden något i samtliga TV-kanaler, men i SVT och särskilt i TV4 bryts denna nedåtgående trend under 2003.

Programområden och programtyper

1. SVT har det klart största utbudet av svensk fiktion och utbudet av svenska fakta-program är ungefär tre gånger så stort i SVT som i de tre kommersiella TV-kanalerna sammantaget.

2. SVT ligger i topp när det gäller svenska samhällsprogram, svenska kulturprogram, svensk långfilm, svenska TV-serier och svenska naturprogram.

3. TV4 har det klart största utbudet av svenska nöjes- och förströelseprogram, svenska såpor, svenska komediserier och svenska matprogram.

4. TV3 är störst när det gäller svenska dokusåpor och svensk verklighetsunderhållning. Kanal 5 är störst när det gäller svenska pratprogram.

Utvecklingen över tid

1. Under sexårsperioden förändras utbudet av svenska program kraftigt i de fem undersökta TV-kanalerna.
2. I SVT har utbudet av svensk fiktion under sexårsperioden minskat med ca 25 procent (ca en timma per vecka) och utbudet av svenska nöjes- och förströelseprogram med ca 15 procent (ca en halvtimme per vecka).
3. Den nedåtgående trenden för svenska program i SVT bryts dock under åren 2002-2003. Under 2002 ökade utbudet av nöjesprogram och under 2003 utbudet av faktaprogram. Nedgången för svensk fiktion i SVT har fortsatt.
4. I SVT minskade utbudet av svenska samhällsprogram mycket kraftigt under periodens början, men därefter har utbudet ökat även om det inte kommit upp till 1998 års nivå.
5. Även om utvecklingen för de svenska samhällsprogrammen är något olika i de olika kanalerna finns det inget som tyder på att svenska samhällsprogram generellt sett är på tillbakagång i svensk TV.
6. Utbudet av svenska nöjesprogram i TV4 uppvisar stora svängningar under sexårsperioden. Från 1998 till 2001/2002 minskade det med ca 20 procent för att under 2003 öka med över 30 procent.
7. I TV4 förändras också utbudet av svenska faktaprogram. I periodens början ökar utbudet för att under periodens slut minska ungefär lika mycket. Utbudet av svenska faktaprogram i TV4 är med andra ord ungefär lika stort 2003 som det var 1998.
8. I både TV3 och Kanal 5 sker det mycket stora omkastningar i det svenska programutbudet. Svensk fiktion, i första hand såpor, och svenska nöjesprogram minskar mycket kraftigt. Däremot ökar det svenska faktautbudet. I TV3 är ökningen för svenska samhällsprogram under 2003 särskilt markant.
9. Utbudet av lek- och tävlingsprogram, frågesport, sketcher, estradunderhållning och liknande program har under sexårsperioden minskat i samtliga kanaler, med undantag för den kraftiga ökningen i TV4 under 2003.
10. Utbudet av svensk långfilm har minskat sedan periodens början, men den nedåtgående trenden vände under 2003. Det gällde både i SVT och TV4.
11. I ett enda avseende uppvisar de undersökta TV-kanalerna en för alla gemensam trend: ett kraftigt ökat utbud av svensk verklighetsunderhållning. I de kommersiella TV-kanalernas programtablåer har dokusåpornas intåg inneburit såpornas uttåg.

Del I Undersökningen

1 Uppdraget – syfte och frågeställningar

Granskningsnämnden har bland sina uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television ser ut och utvecklar sig över tid.

Årsrapporten *Svenskt TV-utbud 2003* utgör ett led i detta arbete där syftet är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor:

1. Hur såg utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2003?
2. Vilka likheter och skillnader fanns mellan TV-kanalernas programprofiler?
3. Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade?
4. Hur har programutbudet utvecklats över tid?
5. Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

2 Tillvägagångssätt

Undersökningen av programutbudet utgår i princip från TV-kanalernas egna programtablåer och där programmen klassificerats med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringssystem. Följande åtta TV-kanaler har undersökts: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8, Viasat Nature/Action (tidigare TV6 och i fortsättningen redovisad under förkortningen VNA) samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger.

Ett grundläggande syfte med 2003 års undersökning är att programutbudets utveckling skall kunna följas över tid. 2003 års undersökning kan därför fullt ut jämföras med tidigare undersökningar för åren 1998 - 2002.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av TV:s programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska grupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2003 års programutbud klassificerats i elva olika *programområden* och i 142 olika *programtyper*. De resultat som redovisas i rapporten avser i första hand fördelningen på de elva programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna, vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*. Och i appendix 3 *Tabellbilaga* redovisas grundmaterialet i sin helhet samt ett antal tabeller av större omfång.

Del II Svenskt TV-utbud 2003 – en översikt

I denna del av rapporten ges som en bakgrund till den kommande presentationen av de enskilda TV-kanalernas programprofiler en översiktlig redovisning av TV-utbudets omfattning, vecko- och säsongsvariationer i utbudet och programmens produktionsursprung.

3 TV-utbudets omfattning 2003 – programtid och tablåtid

Under 2003 uppgick det totala utbudet i de åtta undersökta TV-kanalerna till drygt 52 000 sändningstimmar. Motsvarande siffra för 2000, 2001 och 2002 var ca 52 000, 52 000 respektive 53 000 sändningstimmar.

I **tabell 3.1** redovisas programutbudets omfattning under perioden 1998 - 2003 i de åtta undersökta TV-kanalerna samt UR vad gäller tablåsatt tid. Tiden redovisas i antal timmar per genomsnittsvecka.

Det bör påpekas att resultatet i tabell 3.1 inte grundar sig på TV-företagens programstatistik eller liknande. Resultatet utgör statistiskt grundande uppskattningar baserade på programutbudet under de 17 slumpmässigt utvalda veckorna, dvs ca en tredjedel av ett års totala programutbud. Utbudssiffrorna i tabell 3.1 (och i andra tabeller där programtid anges för en genomsnittsvecka) utgår följaktligen från undersökningens totalresultat dividerat med 17.

Av de åtta undersökta TV-kanalerna uppvisade under 2003 ZTV och TV8 störst programutbud räknat i tablåtid med 168 respektive 167 timmar per vecka, dvs ZTV och TV8 sände i princip dygnet runt. Motsvarande siffror för SVT2 (som hade minst tablåsatt programutbud med undantag av VNA) var ca 74 sändningstimmar per vecka eller drygt 10½ timmar per dygn.

I tabellen redovisas också Utbildningsradions (UR) programutbud. UR:s programutbud uppgick sammanlagt till ca 17 timmar per genomsnittsvecka eller 2½ timmar per dygn. I den följande redovisningen av SVT-kanalernas programprofiler ingår inte UR, utan UR:s programutbud 2003 redovisas separat med utgångspunkt från för ändamålet relevanta programkategorier.

Den tablåsatta sändningstiden som redovisas i tabell 3.1 inbegriper dock även reklam, trailers för kommande program och annan programinformation. Den verkliga, effektiva programtiden utgörs emellertid av tablåsatt sändningstid exklusive kommersiell reklam och programinformation.

Det är den verkliga programtiden som bör ligga till grund för jämförelser mellan olika TV-kanalers programutbud. Bland annat av det skälet att skillnaden mellan tablåtid och programtid av naturliga skäl är stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade TV-kanaler.

Att undersöka TV-utbudets omfattning i tablåtid är enkelt och ger säkra resultat, eftersom både TV-företagens egna programtablåer och (dagsaktuella) programtablåer i pressen kan användas för att fastställa programmets tablåsatta tid. Att undersöka TV-utbudets omfattning i verklig programtid är mer komplicerat.

I 1998 års undersökning fastställdes programtiden för första gången med hjälp av uppgifter från MMS (Mediamätning i Skandinavien), det företag som

Tabell 3.1 TV-utbudets omfattning i tablåtid 1998 - 2003 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	Tablåtid					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
SVT1	94	96	91	112	128	121
SVT2	87	87	83	65	72	74
SVT	181	185	178	177	200	195
TV4	125	126	136	137	135	134
TV3	133	144	148	151	151	154
Kanal 5	126	139	136	141	150	153
ZTV	89	150	168	168	168	168
VNA	46	43	47	42	42	42
TV8	45	45	168	168	168	167
UR	17	18	16	16	15	17

mäter TV-publiken. Med utgångspunkt från MMS uppgifter går det dock enbart att fastställa omfattningen av den reklam och programinformation som sänds *mellan* olika TV-program. Omfattningen av den reklam och programinformation som sänds *inom* ett program kan däremot inte fastställas.

I 2003 års undersökning har det därför enbart varit möjligt att med utgångspunkt från statistiska uppgifter fullt ut och på säkert sätt uppskatta den effektiva programtiden för SVT1 och SVT2 eftersom TV4 sedan den 31 mars 2002 har tillstånd att även sända reklam inom programmen. För TV4, TV3, Kanal 5 och ZTV har det därför inte varit möjligt att fullt ut fastställa den effektiva programtiden eftersom det i dessa kanaler förekommer reklaminslag och programinformation som bryter pågående program.

Detta innebär att det som i denna rapport anges som programtid för TV4, TV3, Kanal 5 och ZTV även inbegriper reklaminslag och programinformation som sänds *inom* ett och samma program.

Hos MMS finns inga statistiska uppgifter om programtid för VNA och TV8. I dessa fall är därför resultaten enbart baserade på tablåtid.

Skillnaden mellan *tablåtid*, *programtid* och *effektiv programtid* för de olika kanalerna bör hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser mellan resultat som anges i absoluta tal, eftersom den *programtid* som anges för exempelvis utbudet av långfilm i TV4 inkluderar de avbrott som görs i filmen för reklam och programinformation, medan det inte är fallet när det gäller den *effektiva programtid* som anges för utbudet av långfilm i SVT.

Om man i de tabeller som redovisas i rapporten vill göra jämförelser mellan exempelvis SVT:s och reklamkanalernas filmutbud i absoluta tal, kan man mycket förenklat dra ifrån 15 procent från det som i tabellerna anges vara reklamkanalernas filmutbud, dvs en långfilm i SVT på 1½ timme motsvaras av ungefär ett program på ca en timme och 50 minuter i reklamkanalerna.

I SVT:s programtid såsom den presenteras i tabell 3.1 ingår även den digitala nyhetskanalen SVT24:s/24:ans sändningar. Det kan diskuteras om det är ett riktigt förfarande. I ett publikperspektiv är det rimligt att SVT24:s nyhets-sändningar räknas som en del av det utbud som erbjuds av SVT. I ett produktionsperspektiv är det däremot inte lika rimligt, eftersom SVT24:s/24:ans verksamhet finansieras av särskilda medel. Lösningen i tidigare rapporter har därför varit att särredovisa SVT24:s/24:ans sändningar men ändå räkna SVT24/24 som en del av SVT:s totala programutbud.

I årets liksom i 2002 års rapport har vi däremot valt att **inte** inkludera SVT24 i SVT:s programutbud (med **undantag** för resultatredovisningen i avsnitt 4-5 och 21-22). I **tabell 3.2** redovisas SVT24:s/24:ans programtid under 2000-2003 och hur det påverkar SVT:s totala effektiva programtid. 24 Vision (en form av löpande text-TV) ingår heller inte i undersökningen.

Samtliga resultat som redovisas i rapporten om TV-kanalernas programutbud *inkluderar repris*.

Tabell 3.2 Programutbudets omfattning i SVT - inkl. och exkl. SVT24 (antal timmar/genomsnittsvecka - effektiv programtid)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
SVT24	0	8	9	17	22	13
SVT (inkl SVT24)	174	176	168	172	192	188
SVT(exkl SVT24)	174	168	159	155	170	175

Vid ett första påseende kan det synas vara enkelt att avgöra om ett program sänds för första gången (förstasändning) eller är en repris, eftersom det i allmänhet anges i programtablån om programmet är en repris. Erfarenhet visar dock att det ofta inte anges, bland annat av det skälet att det kan diskuteras hur lång tid det skall gå efter förstasändningen för att ett program skall betraktas som en repris. Ibland gäller det motsatta. Repris anges för barnprogram som exempelvis sändes för första gången för tio år sedan. För att något råda bot på den osäkerhet som finns i grundmaterialet har i tabell 3.3 en tvåveckorsregel tillämpats; för att räknas som repris skall programmet sänts inom två veckor efter att programmet sändes för första gången (se kodningsanvisningar, appendix 1). De resultat som redovisas i **tabell 3.3** skall ses mot denna bakgrund.

En stor del av SVT:s programutbud bestod under 2003 av repriser. I SVT1 utgjorde repriser 26 procent av den effektiva programtiden. Det bör påpekas att repriseringen inte i första hand bestod av återutsändningar av program utan av s k servicerepriser, dvs program som repriseras kort tid efter förstasändningen.

I de kommersiella TV-kanalerna är andelen servicerepriser klart lägre än i SVT. Högst andel repriser uppvisar UR.

Tabell 3.3 Repriser i TV-utbudet 1998 - 2003 (procent)

	Repris					
	98	99	00	01	02	03
SVT1	30	33	31	25	21	22
SVT2	18	22	21	26	26	31
SVT1+2	24	28	27	25	23	26
TV4	6	6	11	10	10	8
TV3	17	17	18	17	17	15
Kanal 5	7	13	16	18	18	23
ZTV	9	5	8	5	9	9
VNA	0	0	0	0	0	0
TV8	29	31	46	46	3	2
UR	29	31	46	46	46	48

4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer

De undersökningsresultat som redovisas i rapporten avser genomgående TV-kanalernas totala programutbud respektive utbudet på bästa sändningstid under *året som helhet*. Programutbudets omfattning uppvisar dock stora veckovariationer (helg-vardag) och säsongsvariationer (sommar-övriga årstider). Frågan gäller i vilken utsträckning dessa regelbundna variationer i utbudet även påverkar programutbudets innehållsliga inriktning.

I **tabell 4.1** redovisas en jämförelse mellan TV-kanalernas programprofiler under *helgdagar* (fredag-söndag) och *vardagar* (måndag-torsdag). Plustecken i tabellen anger att det aktuella programområdet uppvisar en större andel av programutbudet under helgdagar än under vardagar och ett minustecken anger att programområdet uppvisar en större andel under vardagar än under helgdagar.

Förändringarna i programutbudet under helgdagarna följer ett bestämt mönster som i stora drag gäller samtliga TV-kanaler. Sportprogram, barnprogram, långfilm (i de kommersiella kanalerna) och nöjesprogram har en större andel av programutbudet under helgen, medan nyhetsprogram och blandprogram har en mindre andel.

I de kommersiella kanalerna upptar såpor och sit coms generellt sett en mindre andel av helgutbudet.

Säsongsvariationerna i utbudets omfattning sommar-annan årstid ger inget entydigt och generellt mönster för alla kanaler på samma sätt som när det gäller veckovariationerna. (**Tabell 4.2**)

Tabell 4.1 TV-kanalernas programprofiler på vardagar och helgdagar
+= övertikt helg -=övertikt vardag (procentenheter)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	-16	-13	-14	-7	-1	-	-	-	-1
Fakta	-3	+6	+2	±0	-2	+1	±0	-1	±0
Blandprogram	-1	±0	-1	-6	-3	-5	-7	±0	±0
Nöje	+6	±0	+4	+1	+1	-1	-1	-	-
TV-serier	-1	+5	+1	-4	-1	-1	+3	-8	-
Såpa&sit-com	+1	+1	+1	-11	-19	-7	-3	-	-
Långfilm	+3	±0	+2	+12	+18	+13	+3	+9	-
Sport	+7	-1	+4	+7	±0	±0	-	-	±0
Barn	+6	+1	+3	+6	+3	+2	-	-	-
Ungdom	+1	-1	±0	+2	+1	±0	+5	-	-
Minoriteter	±0	-3	-1	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-2	+1	-1	+1	-	-	-	-	-

Tabell 4.2 TV-kanalernas programprofiler under hög - och lågsäsong
+= övertikt högsäsong -=övertikt lågsäsong (procentenheter)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	±0	±0	±0	-1	±0	-	-	-	-2
Fakta	-6	+9	±0	+2	+2	-1	±0	+2	+2
Blandprogram	+2	+3	+3	+4	+8	+3	+4	±0	±0
Nöje	+3	+1	+2	-1	+5	-4	+2	-	-
TV-serier	-2	-2	-2	±0	-6	-3	-1	+3	-
Såpa&sit-com	+1	-1	±0	-3	-4	+2	±0	-	-
Långfilm	-3	-1	-3	-1	-5	+2	±0	-5	-
Sport	+1	-10	-3	±0	+1	±0	-	-	±0
Barn	+1	±0	±0	+1	-1	+2	-	-	-
Ungdom	+3	+1	+2	-2	-1	±0	-5	-	-
Minoriteter	+1	±0	+1	-	-	-	-	-	-
Övrigt	±0	±0	±0	±0	-	-	-	-	-

5 TV-utbudets produktionsursprung

TV-utbudets ursprung, dvs i vilket land programmet uppges vara producerat, redovisas i **tabell 5.1**, för utbudet 2002 och 2003. Under 2003 var drygt tre fjärdedelar eller 77 procent av SVT1+2:s och drygt hälften av TV4:s programutbud inhemskt producerat. Den kraftiga ökningen av svenskproducerade program i TV4 under 2003 beror bl a på att en ny programform, interaktiv underhållning, introducerades i TV4 under 2003. Mer om denna nya programform s. 52-54 och i årsrapportens specialundersökning om Svenska TV-program 1998-2003 s. 68.

ZTV:s höga siffror beror på att musikvideos har klassificerats som svenskt ramprogram (se appendix 1).

USA dominerar mycket kraftigt det utländskt producerade programutbudet, särskilt i TV3, Kanal 5 och TV8. I TV4, VNA och TV8 är även Storbritannien ett viktigt producentland. I TV8 har det ägt rum en stor förändring under år 2003. Den amerikanska nyhetskanalen Fox News har under en större del av dygnet ersatt Bloomberg TV. Fox News, med USA som produktionsland, sänder allmänna nyheter medan Bloomberg TV sänder ekonomiska och finansiella nyheter. Bloomberg TV sänds i sju olika editioner (varav den Londonbaserade är en). Huvudkontoret ligger i USA. Under en del av året, i samband med kriget i Irak, sändes även den arabiska nyhetskanalen A-Jazeera i TV8.

Tabell 5.1 TV-utbudets produktionsursprung 2002 och 2003 (procent)

	SVT1		SVT 2		SVT		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03
Sverige	78	78	73	74	76	77	47	54	17	15	10	15	79	75	0	0	5	4
Norden	3	4	4	3	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0
Storbritannien	5	5	6	5	5	5	8	7	4	3	5	8	0	1	20	40	77	19
USA	9	8	8	8	8	8	36	31	73	77	80	67	21	23	53	34	15	72
Övriga västvärlden	4	4	6	8	5	6	6	7	4	4	5	7	0	0	5	7	0	0
Resten av världen	2	1	3	1	2	1	3	1	1	1	0	2	0	0	2	1	0	1
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	4	4
Totalt	101	100	100	99	99	100	101	101	99	100	100	99	100	99	100	100	101	100

I tabell 5.2 på nästa sida redovisas produktionsursprunget uppdelat på åtta av de elva programområdena. Resultatet avser år 2003 och det samlade programutbudet i *samtliga* åtta undersökta TV-kanaler.

Sverige dominerar som produktionsland, om man ser till det samlade utbudet i de åtta kanalerna, inom fyra olika programområden: nöje, sport, blandprogram och faktaprogram.

USA dominerar starkt som produktionsland inom övriga fyra programområden. Ungefär 80 procent av fiktionsutbudet (TV-serier, såpor & sit-coms och långfilmer) och ca 40 procent av barnprogrammen (tecknade serier) och blandprogrammen (i huvudsak pratshower) är producerade i USA.

Norden och övriga västländer som Tyskland, Frankrike och Italien förekommer som produktionsland i första hand i barn- och sportprogramutbudet och i faktaprogram och TV-serier. Japan är ett stort produktionsland av barnprogram. Program med ursprung i länder från resten av världen (östeuropa, Afrika, Asien och Latinamerika) förekommer mycket sparsamt i svensk TV.

Tabell 5.2 Produktionsursprung för olika programområden 2002 och 2003 (procent)

	Fakta		Bland-program		Nöje		TV-serier		Såpa, sitcom		Långfilm		Sport		Barn	
	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03
Sverige	44	45	55	54	75	74	4	3	9	6	5	7	56	62	32	25
Norden	3	3	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2
Storbritannien	11	14	4	5	13	5	6	8	3	7	6	6	6	4	7	7
USA	28	24	41	39	10	16	84	79	85	81	82	81	3	7	38	40
Övriga västvärlden	3	3	0	1	2	3	5	9	3	5	6	5	19	21	14	13
Resten av världen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	14	3	7	13
Okänt	10	10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Totalt	100	99	100	99	100	100	100	100	101	100	101	100	100	101	101	100

Del III TV-kanalernas programprofiler 2003

I de följande avsnitten redovisas i tur och ordning de åtta undersökta TV-kanalernas programprofiler 2003. UR:s programutbud redovisas sist. Presentationen görs systematiskt och följer ett bestämt mönster. Först redovisas översiktligt **omfattningen** i TV-kanalens programutbud, därefter presenteras TV-kanalernas **programprofiler** i utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid – både i procentandelar och i absolut programtid.

TV-kanalernas programprofiler åskådliggörs på två olika sätt. Dels redovisas hur programutbudet fördelas (i procentandelar och i programtid) på elva olika övergripande **programområden**: (1) *nyheter*, (2) *fakta*, (3) *blandprogram*, (4) *nöje*, (5) *TV-serier*, (6) *såpa och sit com*, (7) *långfilm*, (8) *sport*, (9) *barn*, (10) *ungdom* och (11) *minoritetsprogram*.

Dels redovisas programtiden under en genomsnittsvecka för särskilt utvalda **programtyper**. Programtiden för de utvalda programtyperna är avsedda att ge en mer detaljerad bild av de olika TV-kanalernas programprofiler. Hur nyhetsprogrammen fördelar sig ämnesmässigt (*allmänna nyheter*, *ekonominyheter*) vilka områden som täcks i faktaprogrammen (*samhälle*, *kultur*, *vetenskap och teknik*, *vardag*, *natur*), hur stort utbudet är av kulturupplevelser (*teater*, *dans*, *opera och konstmusik*), hur blandprogramutbudet ser ut (*morgon-TV*, *pratprogram*, *matprogram*) hur stor plats verklighetsunderhållningen tar i utbudet (*tävlingsdokusåpor*, *övrig verklighetsunderhållning*), vad nöjesprogramutbudet består av (*lek och tävling*, *frågesport*), den interaktiva underhållningen (*interaktiva spelprogram*), vilken typ av TV-fiktion (*drama*, *action*, *thriller och deckare*, *sit-coms*, *såpor*) och vilka typer av långfilmer (*drama*, *komed*, *action*, *thriller och deckare*) som sänds i TV-kanalen, hur sportutbudet ser ut (*nyheter och magasin*) liksom hur utbudet av barnprogrammen (*tecknat*) och ungdomsprogrammen (*musikvideor och listor*) ser ut.

Den för år 2003 nya programkategorin *interaktiva spelprogram* har lagts under ”övrigt-kategorin” när det gäller programområden.

De **förändringar** som ägt rum mellan 2001 och 2003 redovisas i del V *TV-utbudets förändringar över tid*.

6 SVT1:s programprofil 2003

Under 2003 omfattade SVT1:s tablåsatta programutbud (inklusive repriser) i genomsnitt ca 108 timmar per vecka. Den effektiva programtiden uppgick till ca 104 timmar eller ca 96 procent av tablåsatt tid.

På motstående sida (**figur 6.1**) presenteras SVT1:s *programprofil*. I den vänstra delen av figuren redovisas med hjälp av ett stapeldiagram hur de elva programområdena fördelade sig i SVT1:s totala programutbud. I den högra delen av figuren redovisas SVT1:s programprofil under bästa sändningstid (program påbörjade mellan kl 19.00-21.59). Resultatet i figur 6.1 avser effektiv programtid.

Nyheter och fakta utgjorde sammanlagt 36 procent av SVT1:s *totala programutbud*. Det innebar att SVT en genomsnittvecka sände nyhetsprogram motsvarande 15 timmar och 16 minuter och 22 timmar och 15 minuter fakta-program (**se tabell 6.1**). Ekonominyheter svarade för nästan 1½ timmar per vecka och kulturnyheter för ca en timme per vecka (repriser från SVT2). SVT24:s nyhetssändningar uppgick till knappt 13 timmar per vecka. SVT24:s sändningar inkluderas dock inte i figur 6.1 och tabell 6.1.

Program inriktade mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) och sport upptog ungefär lika stor andel (37 procent) som nyheter och fakta. SVT1 kan därför beskrivas som en bred nyhetskanal och en bred underhållningskanal.

Ett tredje tungt programområde i SVT1 är barn- och ungdomsprogram. Dessa program svarade för sammanlagt 15 procent av det totala utbudet. Under en genomsnittsvecka innebär det 11 timmar och 13 minuter barnprogram och 4 timmar och 32 minuter ungdomsprogram.

Sportprogrammen utgjorde under 2003 9 procent av programutbudet. Det motsvarar under en genomsnittsvecka drygt 9 timmar.

SVT1:s programprofil med inriktning på underhållning och förströelse förstärks under *bästa sändningstid* (BST), dvs program som sänds med starttid 19.00-21.59. Under dessa kvällstimmar var drygt hälften underhållningsprogram i vid bemärkelse.

Barnprogrammen upptar (helt naturligt) en mindre andel av kanalens utbud under bästa sändningstid. Ungdomsprogrammen upptog däremot en större andel av utbudet under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet.

Långfilmer intar också en betydande plats i SVT1:s programutbud och sänds i stor utsträckning på bästa sändningstid.

I **tabell 6.2** till höger på denna sida redovisas SVT:s programprofil 2003 såsom den framstår när det gäller utbudet av ett antal olika *programtyper*. Resultatet anges i effektiv programtid under en genomsnittsvecka.

Under en genomsnittsvecka 2003 sände exempelvis SVT1 10½ timmar samhällsinriktade fakta-program. Programtiden för fakta-kulturprogram inklusive kulturnyheter var 5 timmar och 11 minuter.

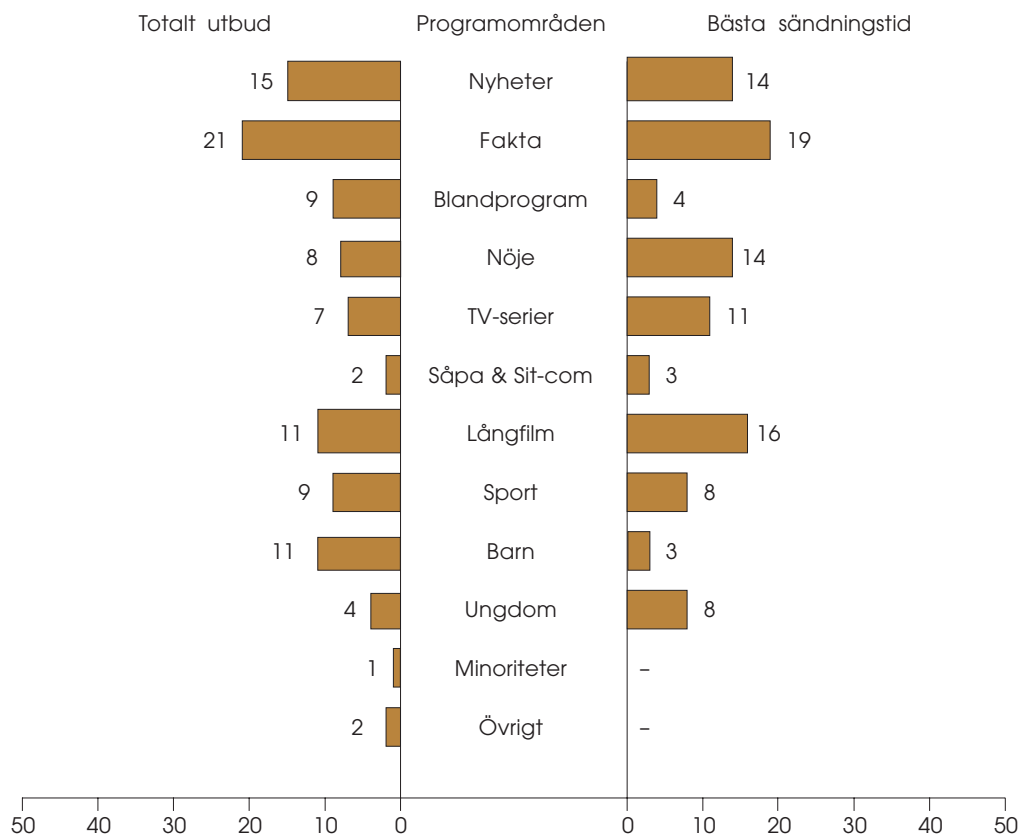
Så som såpor upptog under 2003 i genomsnitt drygt en timma effektiv programtid per vecka, medan det upplevelseinriktade programutbudet av teater, dans, opera och konstmusik sammantaget uppnådde 2 timmar och 37 minuters programtid.

Tre timmar och 27 minuter per vecka utgjordes av tecknade barnprogram.

SVT1 – Publikfakta 2003		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	4074	2953
Tittartidsandel (%)	25	32
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3364	2384
Tittartidsandel (%)	25	33
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	4311	3143
Tittartidsandel	25	31
* Bästa Sändningstid		
Källa: MMS.		

Tabell 6.2
Programtyper i SVT1 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	12.47
Ekonomi	1.26
Kulturnyheter	1.03
(SVT24)	12.39)
Fakta	
Samhälle	10.28
Kultur	4.08
Vetenskap/Teknik	2.45
Vardag	4.45
Natur	1.07
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	2.37
Blandprogram	
Morgon-TV	5.55
Pratprogram	-
Matprogram	0.54
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0.44
Övrig verklighetsunderh.	0.39
Nöje	
Lek & tävling	3.04
Frågesport	0.24
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktio	
Drama	3.32
Action,thriller, deckare	3.05
Sit-com	1.18
Såpa	1.12
Långfilm	
Drama	5.22
Komedi	3.40
Action,thriller, deckare	2.25
Sport	
Nyheter/magasin	3.30
Barn	
Tecknat	3.27
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.34

Figur 6.1 SVT1:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 106 188 min (totalt utbud) 23 325 min (BST)

Tabell 6.1 SVT1:s programprofil 2003
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	22.15	1. Fakta	37
2. Nyheter	15.16	2. Långfilm	32
3. Långfilm	11.47	3. Nöje	28
4. Barn	11.13	4. Nyheter	27
5. Blandprogram	9.51	5. TV-serier	22
6. Sport	9.08	6. Sport	15
7. Nöje	8.09	7. Ungdom	15
8. TV-serier	6.55	8. Såpa & sit-com	6
9. Ungdom	4.32	9. Barn	6
10. Såpa & Sit-com	2.30	10. Blandprogram	7
11. Minoriteter	0.53	11. Minoriteter	0

7 SVT2:s programprofil 2003

SVT2:s programutbud uppgick i genomsnitt under året 2003 till ca 74 timmar per vecka (inklusive repriser). Ungefär 2½ timmar i veckan upptogs av trailers och annan programinformation, vilket motsvarade ca 3 procent av sändningstiden.

SVT2:s programprofil presenteras i **figur 7.1** på motstående sida.

Som framgår av den vänstra delen av figuren dominerade nyhets- och faktaprogram starkt i SVT2:s *totala programutbud*. Nyhetsprogrammen utgjorde sammantaget 14 procent av programutbudet. Det motsvarar under en genomsnittsvecka 9 timmar och 58 minuters nyhetssändningar.

Faktaprogrammen i SVT2 stod för 39 procent, vilket under 2003 innebar i genomsnitt 28 timmar effektiv programtid per vecka. Det innebär en ökning med nästan tre timmar jämfört med 2002.

Det mer renodlade underhållningsutbudet i SVT2 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) upptog sammantaget en klart mindre andel av programutbudet (19 procent) än faktaprogrammen. Sporten upptog en stor andel av SVT2:s utbud under 2003 (13 procent).

SVT2:s programprofil med inriktning mot nyheter och fakta förstärks ytterligare under bästa sändningstid (BST). Hela 63 procent av programutbudet på BST motsvarande nära två timmar utgörs av nyhets- och faktaprogram. Under bästa sändningstid upptog underhållnings- och förströelseprogram i SVT2 sammantaget 21 procent av programtiden. Det framgår av den högra delen av figur 7.1.

Utbudet av de särskilt utvalda *programtyperna* i SVT2 redovisas i tabellsammanställningen till höger (**tabell 7.2**).

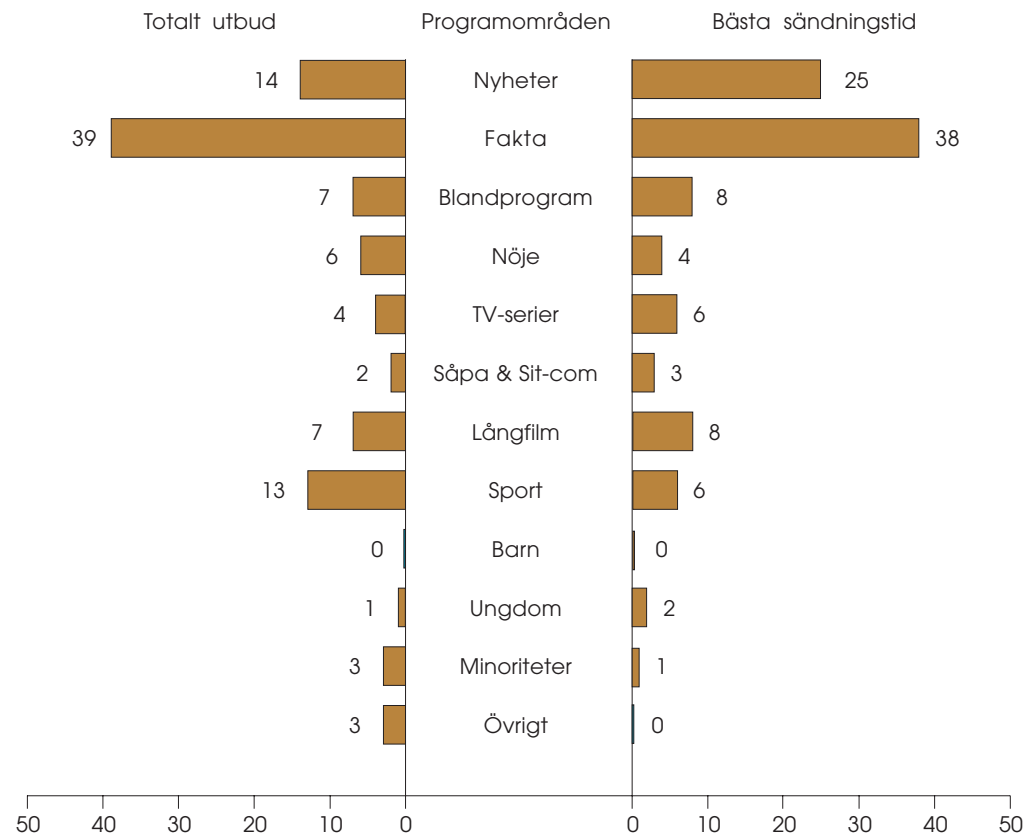
I tabellsammanställningen framgår bland annat hur SVT2:s nyhetssändningar fördelade sig på allmänna nyheter, ekonominyheter och kultur-nyheter.

I SVT2:s faktautbud dominerade samhälls- och kulturprogram med en programtid på i genomsnitt ca 8½ timmar respektive 11¾ timmar. Ca 50 minuter av genomsnittsutbudet en vecka utgjordes av sit-coms.

SVT2 – Publikfakta 2003		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	3120	2155
Tittartidsandel (%)	15	17
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	2556	1824
Tittartidsandel (%)	14	19
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	3308	2266
Tittartidsandel	15	16
* Bästa SändningsTid		
Källa: MMS.		

Tabell 7.2
Programtyper i SVT2 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	8.54
Ekonomi	0.24
Kulturnyheter	0.40
Fakta	
Samhälle	8.20
Kultur	11.46
Vetenskap/Teknik	3.44
Vardag	2.28
Natur	1.01
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	2.24
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	2.40
Matprogram	0.11
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	2.40
Övrig verklighetsunderh.	0.02
Nöje	
Lek & tävling	0.24
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktion	
Drama	1.37
Action,thriller, deckare	0.53
Sit-com	0.52
Såpa	0.25
Långfilm	
Drama	2.51
Komedi	0.37
Action,thriller, deckare	0.49
Sport	
Nyheter/magasin	1.54
Barn	
Tecknat	0.01
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 7.1 SVT2:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 72 987 min (totalt utbud) 21 184 min (BST)

Tabell 7.1 SVT2:s programprofil 2003
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	28.01	1. Fakta	68
2. Nyheter	9.58	2. Nyheter	45
3. Sport	9.28	3. Långfilm	14
4. Blandprogram	5.22	4. Blandprogram	14
5. Långfilm	4.52	5. Sport	11
6. Nöje	4.16	6. TV-serier	10
7. TV-serier	2.59	7. Nöje	7
8. Minoriteter	2.25	8. Såpa & sit-com	4
9. Såpa & sit-com	1.17	9. Ungdom	3
10. Ungdom	0.31	10. Minoriteter	2
11. Barn	0.14	11. Barn	0

8 SVT:s programprofil 2003

SVT:s samlade utbud i de båda kanalerna (exkl. SVT24) uppgick under 2003 till i genomsnitt ca 182 timmar per vecka, varav ca 96 procent utgjorde effektiv programtid.

SVT:s sammantagna programprofil redovisas på motstående sida, där programutbudet i TV-företagets båda sändningskanaler SVT1 och SVT2 slagits samman (**figur 8.1**). Den vänstra delen av figuren visar programprofilen för SVT:s totala programutbud och den högra delen av figuren SVT:s programprofil på bästa sändningstid.

SVT:s *totala programutbud* kan i stora drag delas upp i tre huvudområden.

Det *första* området bestod av nyhets- och faktaprogram. Nästan 45 procent av programutbudet eller i genomsnitt drygt 75 timmar per vecka utgjordes av nyheter och fakta.

Det *andra* huvudområdet, men av mindre omfattning, var inriktat mot nöje, förströelse och sportprogram. Knappt 60 timmar per vecka eller ungefär 35 procent bestod av ett i vid mening underhållningsinriktat programutbud.

Ett *tredje* huvudområde med ca 12 procent av programutbudet bestod av program riktade mot särskilda målgrupper: barn, ungdomar och minoritetsprogram.

Fördelningen mellan de tre huvudområdena skiljer sig något när det gäller SVT:s programprofil på *bästa sändningstid*. Andelen nyhetsprogram och underhållningsinriktade program är större på bästa sändningstid, medan andelen barnprogram och sportprogram är lägre.

SVT:s programprofil är, som tidigare redovisats, ett resultat av en sammanläggning av två sändningskanaler med olika programprofiler.

När det gäller barn- och ungdomsprogram är arbetsfördelningen mellan de båda kanalerna mycket tydlig. SVT1 stod under 2003 i princip för alla barnprogram inom SVT. Även inom fakta- och underhållningsområdet finns en viss arbetsfördelning mellan kanalerna. SVT2 stod för en klart större del av SVT:s utbud av faktaprogram, medan SVT1 stod för en större del av SVT:s utbud av underhållningsprogram.

Även när det gäller programutbudet på bästa sändningstid finns en klar arbetsfördelning mellan de båda kanalerna. SVT2:s nyhetsinriktade utbud blir mer markerat under bästa sändningstid, medan SVT1:s utbud blir mer underhållningsinriktat. Skillnaden mellan SVT:s båda kanalers programprofiler är med andra ord mest tydlig under bästa sändningstid.

SVT:s programprofil under 2003 vad gäller de särskilt utvalda *programtyperna* presenteras till höger i **tabell 8.2**.

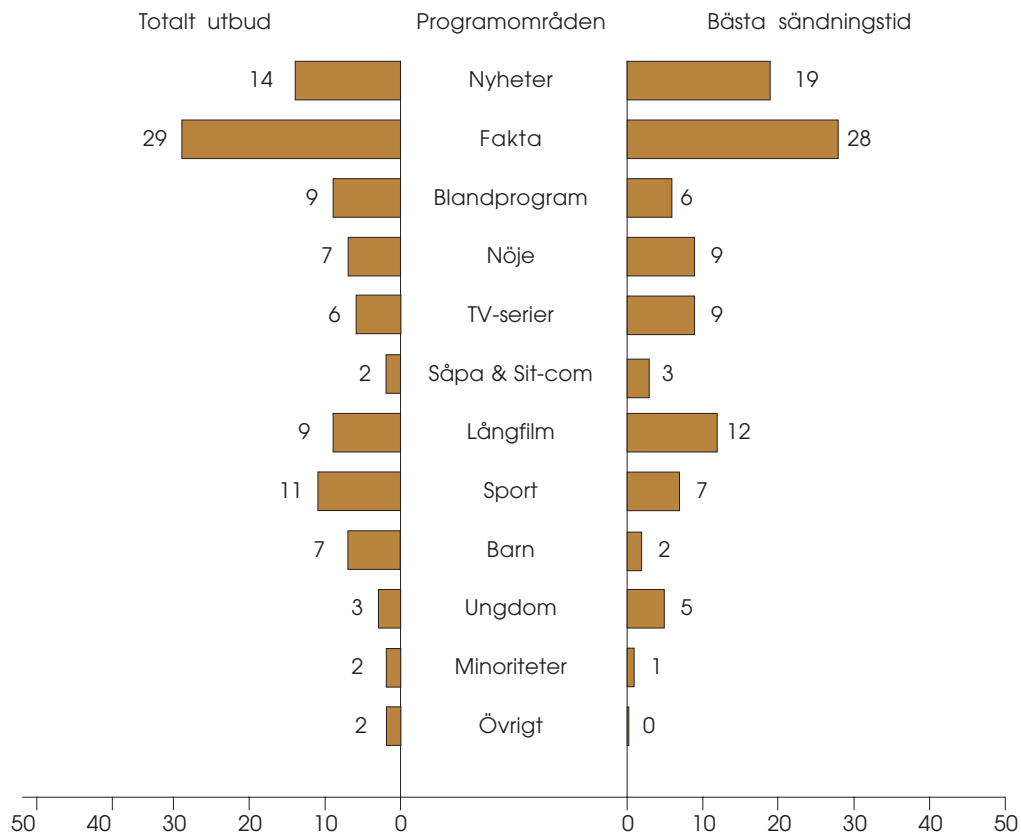
Det framgår bland annat att SVT i sitt samlade programutbud under en genomsnittsvecka 2003 sände drygt 25 timmar nyheter (exkl. SVT24), knappt 19 timmar samhällsprogram, och ca 16 timmar kulturprogram.

I genomsnitt sände SVT varje vecka under 2003 teater, opera, dans och konsertmusik motsvarande ca 5 timmar per vecka, rena nöjesprogram med nästan 4 timmar och ca en timma tävlingsdokusåpor per genomsnittsvecka.

SVT-tot - Publikfakta 2003		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	7194	5108
Tittartidsandel (%)	40	48
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	5920	4208
Tittartidsandel (%)	39	51
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	7619	5409
Tittartidsandel	40	47
* Bästa Sändningstid		
Källa: MMS.		

Tabell 8.2
Programtyper i SVT 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	21.40
Ekonomi	1.50
Kulturnyheter	1.44
(SVT24)	12.39)
Fakta	
Samhälle	18.48
Kultur	15.54
Vetenskap/Teknik	6.29
Vardag	7.12
Natur	2.08
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	5.01
Blandprogram	
Morgon-TV	5.55
Pratprogram	2.40
Matprogram	1.05
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0.54
Övrig verklighetsunderh.	0.41
Nöje	
Lek & tävling	3.28
Frågesport	0.24
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktio	
Drama	5.09
Action,thriller, deckare	3.58
Sit-com	2.10
Såpa	1.37
Långfilm	
Drama	8.12
Komedi	4.16
Action,thriller, deckare	3.14
Sport	
Nyheter/magasin	5.24
Barn	
Tecknat	3.27
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.34

Figur 8.1 SVT:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 179 175 min (totalt utbud) 44 509min (BST)

Tabell 8.1 SVT:s programprofil 2003
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	50.16	1. Fakta	105
2. Nyheter	25.14	2. Nyheter	72
3. Sport	18.36	3. Långfilm	46
4. Långfilm	16.39	4. Nöje	35
5. Blandprogram	15.13	5. TV-serier	33
6. Nöje	12.25	6. Sport	25
7. Barn	11.27	7. Blandprogram	21
8. TV-serier	9.54	8. Ungdom	18
9. Ungdom	5.03	9. Såpa & Sit-com	11
10. Såpa & sit-com	3.47	10. Barn	7
11. Minoriteter	3.18	11. Minoriteter	2

9 TV4:s programprofil 2003

TV4:s totala utbud under 2003 uppgick till ca 134 timmar per genomsnittsvecka (inklusive repriser). Den effektiva programtiden utgjorde enligt gjorda uppskattningar till knappt 80 procent av den tablåsatta tiden för utbudet i sin helhet. Det innebar att uppskattningsvis drygt 20 procent av TV4:s sändningstid under 2003 utgjordes av reklam, trailers för kommande program och annan programinformation.

På motstående sida redovisas TV4:s programprofil. Resultatet i **figur 9.1** avser programtid dvs tablåt看id exklusive reklam och programinformation *mellan* programmen, men inklusive reklam och programinformation *inom* programmen.

Tjugo procent av TV4:s *totala utbud* utgörs av nyhets- och faktainriktade program. Det innebär i absoluta tal i genomsnitt ungefär 24½ programtimmar per vecka (se **tabell 9.1**).

Blandprogram utgjorde ett viktigt inslag i TV4:s programprofil. Blandprogrammen svarade för 18 procent av det totala programutbudet. Den stora andelen blandprogram (sammantaget nästan 22 timmar per genomsnittsvecka) förklaras av att TV4 under 2003 börjat sända dagliga amerikanska pratprogram och att TV4:s morgonprogram (dagliga program med lång sändningstid) klassificerats som blandprogram, liksom matprogram. Nyhetssändningarna i Morgon-TV räknas dock separat.

Över hälften av TV4:s programutbud var inriktat mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpor & sit-coms, långfilm) och sport. Det innebär drygt 65 timmar underhållningsinriktat programinnehåll varje vecka under 2003.

Ett markant inslag i TV4:s programprofil är inriktningen på programgenrer som speciellt utvecklats för TV-mediet: såpor, sit-coms, lek- och tävlingsprogram och TV-fiktion i allmänhet.

Under 2003 bestod 6 procent av TV4:s programutbud av barn- och ungdomsprogram, motsvarande i genomsnitt ca 6½ timmar per vecka.

TV4:s underhållningsinriktade programprofil blir mer markerad i programutbudet på *bästa sändningstid*. Under 2003 var 54 procent av de program som sändes på bästa sändningstid i TV4 inriktade på underhållning och förströelse.

I första hand är det nyhetsprogram, kategorin såpor & sit-coms och blandprogram som upptar en mindre plats i utbudet på bästa sändningstid än i TV4:s totala utbud. I TV4 sändes under i princip inte några nyhetsprogram på bästa sändningstid, dvs med starttid mellan 19.00-21.59. Däremot var andelen faktaprogram tre gånger så stor på bästa sändningstid än i programutbudet i sin helhet.

Till höger på denna sida presenteras TV4:s programprofil när det gäller utbudet av de särskilt utvalda *programtyperna* (**tabell 9.2**).

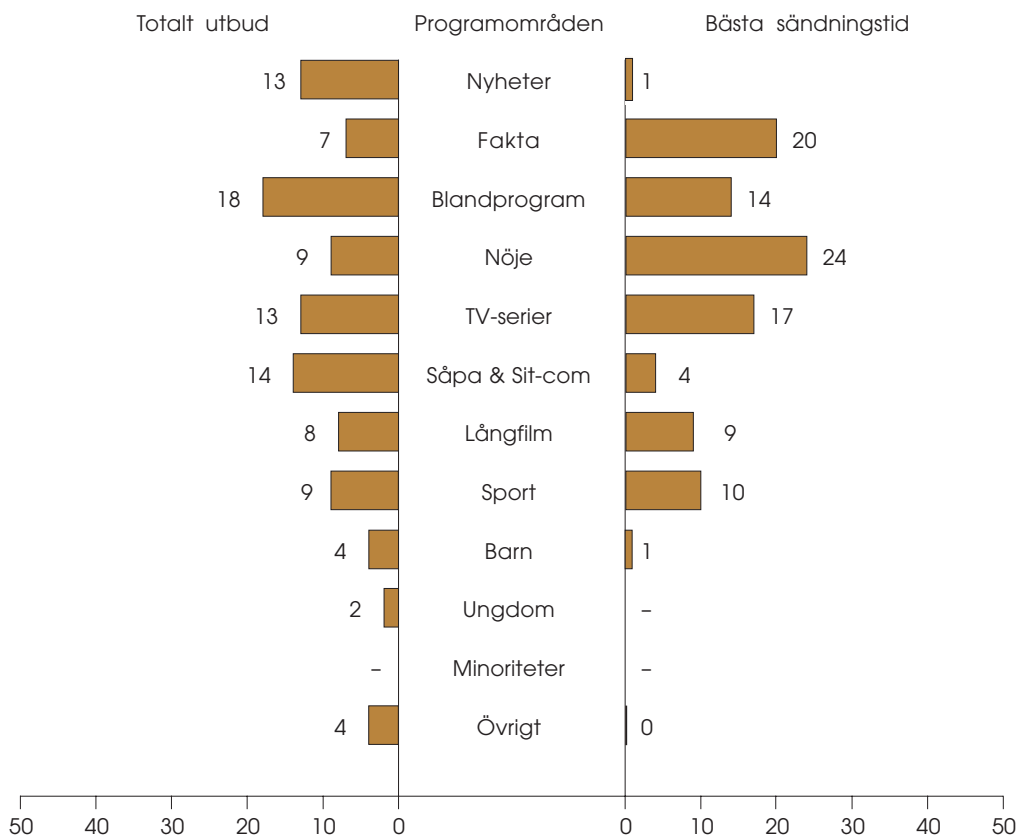
Ett nytt inslag i TV4:s underhållningsutbud utgörs av ett programområde som här kallas interaktiv underhållning, dagliga program med lång sändningstid som bygger på att TV-publiken via telefon deltar i olika spel- och tävlingsmoment med möjligheter till vinster i pengar. Som framgår av tabell 9.2 uppgick programtiden till nästan 4 timmar/vecka. I figur 9.1 har den interaktiva underhållningen sorterats under övrigt-kategorin. (Se vidare s. 52-53 för en mer utförlig beskrivning).

TV4 sände under en genomsnittsvecka 2003 sammantaget nyhetssändningar om ca 15½ timmar, varav ekonominyheter ca 30 minuter per vecka, faktainriktade samhällsprogram om ca 3½ timmar, 8½ timmar lek- och tävlingsprogram, drygt en timme frågesportprogram och ca 13 timmar svenska och utländska såpor.

TV4 – Publikfakta 2003		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	3723	2330
Tittartidsandel (%)	25	24
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3010	1713
Tittartidsandel (%)	24	21
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	3961	2536
Tittartidsandel	25	25
* Bästa Sändningstid		
Källa: MMS.		

Tabell 9.2
Programtyper i TV4 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	14.58
Ekonomi	0.27
Fakta	
Samhälle	3.21
Kultur	1.34
Vetenskap/Teknik	1.48
Vardag	2.21
Natur	0.06
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0.07
Blandprogram	
Morgon-TV	7.07
Pratprogram	6.54
Matprogram	3.27
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	2.59
Övrig verklighetsunderh.	1.18
Nöje	
Lek & tävling	8.37
Frågesport	1.13
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	3.50
TV-fiktion	
Drama	7.55
Action,thriller, deckare	5.38
Sit-com	4.55
Såpa	12.53
Långfilm	
Drama	3.05
Komedi	2.58
Action,thriller, deckare	2.44
Sport	
Nyheter/magasin	1.24
Barn	
Tecknat	1.39
Ungdom	
Musikvideor, listor	1.31

Figur 9.1 TV4:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = programtid = 125 489 min (totalt utbud) 18 887 min (BST)

Tabell 9.1 TV4:s programprofil 2003
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Blandprogram	21.49	1. Nöje	38
2. Såpa & Sit-com	17.48	2. Fakta	32
3. TV-serier	16.03	3. TV-serier	27
4. Nyheter	15.26	4. Blandprogram	22
5. Nöje	11.34	5. Sport	16
6. Sport	10.28	6. Långfilm	14
7. Fakta	9.12	7. Såpa & Sit-com	6
8. Långfilm	9.35	8. Barn	2
9. Barn	4.33	Nyheter	1
10. Ungdom	1.56	Ungdom	0
11. Minoriteter	0	Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

10 TV3:s programprofil 2003

TV3 sände 2003 i genomsnitt ca 154 timmar per vecka. Ca 8 timmar utgjorde reklam och programinformation *mellan* programmen och om den reklam- och programinformation som sänds *inom* programmen schablonmässigt uppskattas till 15 procent utgjorde den verkliga, effektiva programtiden ca 80 procent av tablåsatt tid (se diskussion i avsnitt 3).

På motstående sida (**figur 10.1**) redovisas TV3:s programprofil 2003 när det gäller totalt programutbud (vänstra delen av figuren) och när det gäller programutbudet på bästa sändningstid (högra delen av figuren).

Utbudet av nyhets- och faktaprogram i TV3 uppgick under 2003 till 4 procent av det *totala programutbudet* motsvarande 5 timmar per genomsnittsvecka (se **tabell 10.1**).

65 procent av TV3:s programutbud utgjordes av underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm). Det innebär i programtid ca 92 timmar per vecka eller i genomsnitt knappt 13 timmar per dygn.

Såpor och sit-coms intog stor plats i TV3:s programutbud. Drygt 10 procent av TV3:s totala programutbud bestod av såpor och ca 12 procent av sit-coms.

Programgenren blandprogram, som uppgick till 13 procent, bestod till största delen av verklighetsunderhållning och utländska pratprogram.

Ett betydande inslag i TV3:s programutbud utgörs av barnprogram. Nio procent av utbudet eller i genomsnitt 2 timmar per dag utgjordes av barnprogram.

TV3:s starkt underhållningsinriktade programprofil förstärks ytterligare något under *bästa sändningstid*.

TV3:s programprofil under bästa sändningstid skiljde sig 2003 klart från den som gällde för utbudet i sin helhet. En tredjedel av programtiden upptogs av långfilm och svenska dokusåpor får också en mycket central plats i utbudet på bästa sändningstid. Såpor och sit-coms upptog däremot en mindre plats.

Omfattningen av särskilt utvalda *programtyper* under 2003 redovisas till höger på sidan i **tabell 10.2**.

TV3 sände under 2003 i genomsnitt en timma nyhetsprogram per vecka eller i snitt 9 minuter per dag, faktainriktade samhällsprogram om 2 timmar och 34 minuter per genomsnittsvecka.

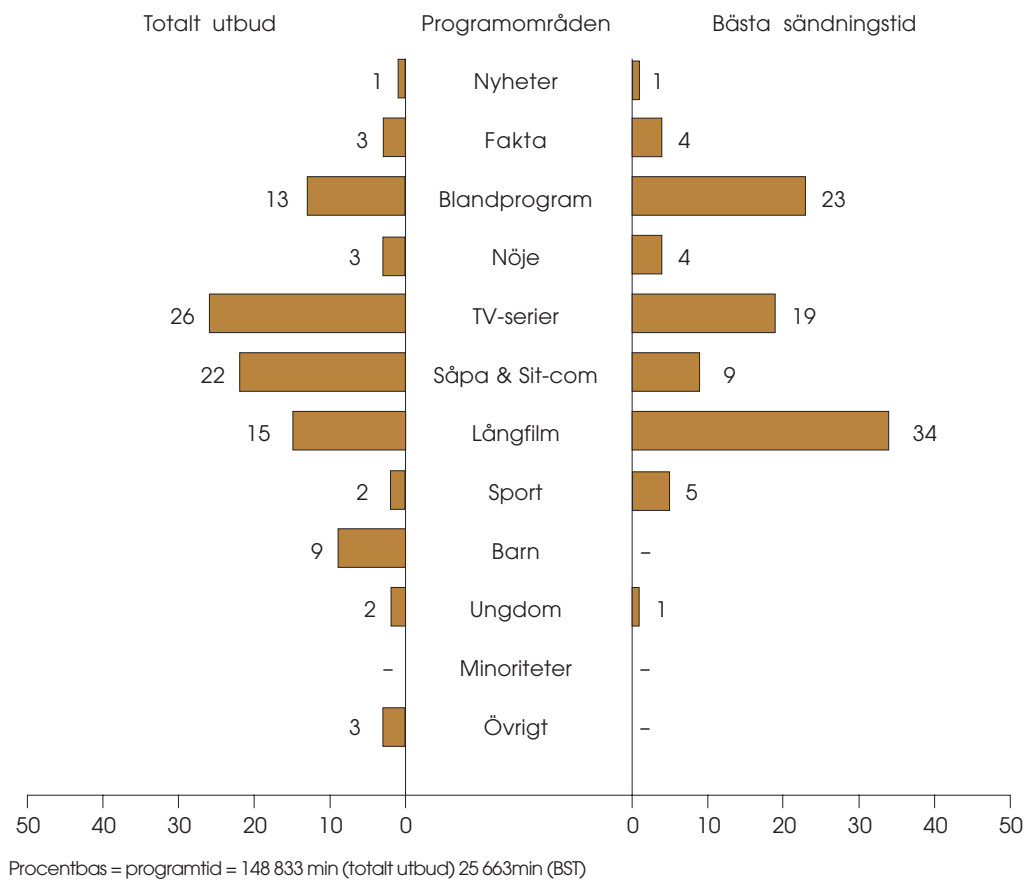
Ett nytt inslag i TV3:s underhållningsutbud utgörs av ett programområde som här kallas interaktiv underhållning, dagliga program med lång sändningstid som bygger på att TV-publiken via telefon deltar i olika spel- och tävlingsmoment med möjligheter till vinster i pengar. Som framgår av tabell 10.2 uppgick programtiden till drygt 5 timmar/vecka. I figur 10.1 har den interaktiva underhållningen sorterats under övrigt-kategorin. (Se vidare s. 52-53 för en mer utförlig beskrivning).

Lek- och tävlingsprogram sändes ca en halvtimme per vecka och svenska och utländska såpor hade en programtid på ca 15 timmar per vecka (inklusive repriser) eller en programtid på drygt 2 timmar per dag. S k dokusåpor/ realityshows uppgick i TV3 till drygt 10 timmar per vecka och sit-coms sändes i ca 17½ timmar per vecka.

TV3 – Publikfakta 2003		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	1705	942
Tittartidsandel (%)	11	9
Lågsäsongs (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1307	640
Tittartidsandel (%)	10	7
Högsäsongs (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1838	1043
Tittartidsandel	11	9
* Bästa SändningsTid		
Källa: MIMS.		

Tabell 10.2
Programtyper i TV3 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	1.00
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	2.34
Kultur	0.26
Vetenskap/Teknik	0.07
Vardag	0.53
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0.03
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	6.45
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	6.49
Övrig verklighetsunderh.	3.41
Nöje	
Lek & tävling	0.31
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	5.04
TV-fiktion	
Drama	17.23
Action, thriller, deckare	12.46
Sit-com	17.33
Såpa	15.11
Långfilm	
Drama	7.52
Komedi	4.52
Action, thriller, deckare	8.08
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	13.26
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 10.1 TV3:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 10.1 TV3:s programprofil 2003**
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. TV-serier	37.28	1. Långfilm	73
2. Såpa & Sit-com	32.44	2. Blandprogram	49
3. Långfilm	22.13	3. TV-serier	42
4. Blandprogram	18.49	4. Såpa & Sit-com	19
5. Barn	13.51	5. Sport	11
6. Nöje	4.30	6. Nöje	9
7. Fakta	4.00	7. Fakta	8
8. Ungdom	3.28	8. Ungdom	2
9. Sport	2.48	8. Nyheter	2
10. Nyheter	1.00	10. Barn	0
11. Minoriteter	0	11. Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

11 Kanal 5:s programprofil 2003

Under 2003 bestod Kanal 5:s totala programutbud i genomsnitt av 153 timmar per vecka. Ca 8 timmar per vecka utgjorde reklam och programinformation *mellan* programmen och om den reklam- och programinformation som sänds *inom* programmen schablonmässigt uppskattas till 15 procent utgjorde den verkliga, effektiva programtiden i Kanal 5 knappt 80 procent av tablåsatt tid (se diskussion i avsnitt 3).

Kanal 5:s programprofil under 2003 redovisas på motstående sida (**figur 11.1**). Dels när det gäller totalt programutbud, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid.

I Kanal 5 förekom under år 2003 inga nyhetsprogram. Andelen fakta-inriktade program uppgick sammantaget till 8 procent av det *totala programutbudet* eller i genomsnitt knappt 12 timmar per vecka (se **tabell 11.1**).

Det rent underhållningsinriktade programutbudet i Kanal 5 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) uppgick till 60 procent. Det motsvarar en sändningstid på 86 timmar per vecka eller ca 12 timmar per dygn.

Renodlade nöjesprogram och sportprogram var mycket sällsynta i Kanal 5:s utbud under 2003.

Barnprogram utgör 7 procent av Kanal 5:s totala programutbud. Kanal 5 sände i genomsnitt ca 9½ timmar barnprogram per vecka.

Under *bästa sändningstid* är det i första hand långfilm och dokusåpor (blandprogram i figuren) som får en starkare ställning, främst på bekostnad av sit-coms.

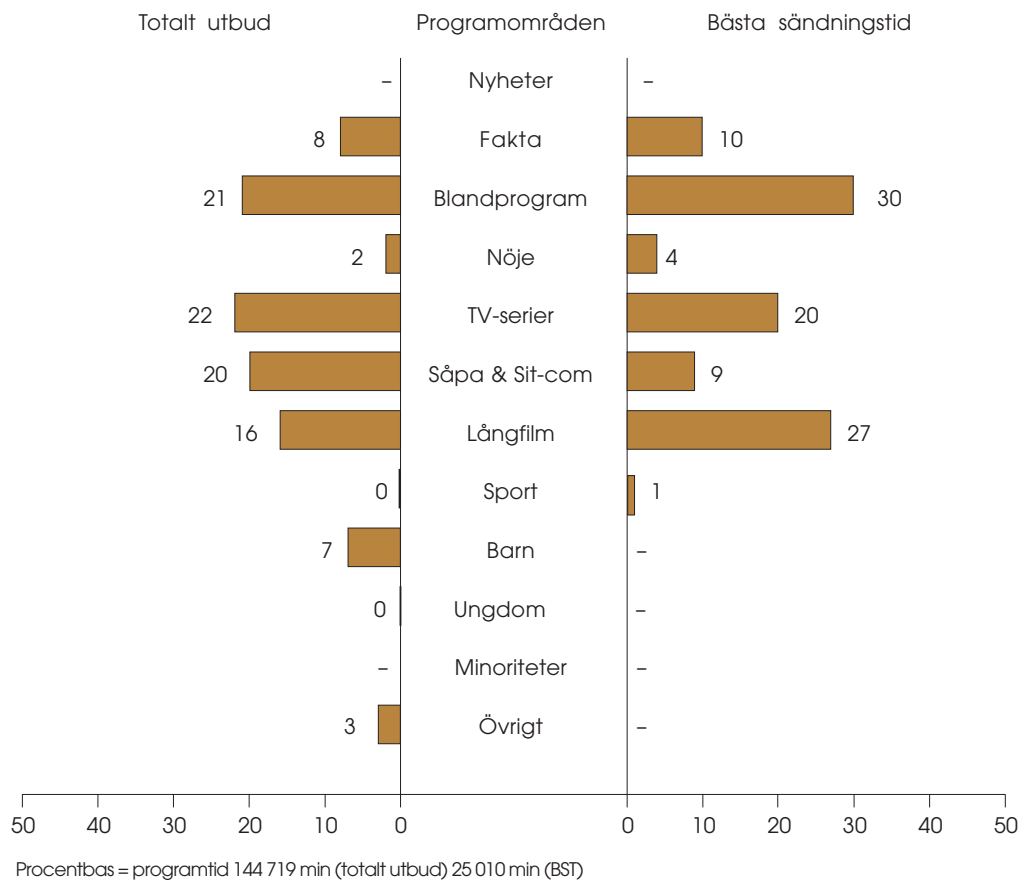
De särskilt utvalda *programtyperna* i Kanal 5:s programutbud redovisas till höger på denna sida (**tabell 11.2**).

I Kanal 5:s faktautbud spelade vardagsfakta, med bl a frågeprogram om samlevnad och sex och motormagasin, en stor roll med fem timmars programtid per vecka. Ett mycket starkt inslag i Kanal 5:s programprofil är sit-coms och dokusåpor med i genomsnitt en programtid på ca 28 respektive ca 20½ timmar per vecka. I långfilmsutbudet och i utbudet av TV-serier intog thrillers och action-filmer en särställning.

Kanal 5 – Publikfakta 2003		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	1514	809
Tittartidsandel (%)	8	7
Lågsäsongs (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1221	576
Tittartidsandel (%)	8	6
Högsäsongs (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1612	887
Tittartidsandel	8	7
* Bästa SändningsTid Källa: MMS.		

Tabell 11.2
Programtyper i Kanal 5 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	1.09
Kultur	2.11
Vetenskap/Teknik	0.38
Vardag	5.01
Natur	2.50
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	8.47
Matprogram	0.55
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	11.44
Övrig verklighetsunderh.	8.46
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	4.27
TV-fiktio	
Drama	6.49
Action,thriller, deckare	19.37
Sit-com	28.05
Såpa	0.20
Långfilm	
Drama	4.12
Komedi	6.22
Action,thriller, deckare	11.24
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	9.29
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 11.1 Kanal 5:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 11.1 Kanal 5:s programprofil 2003**
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. TV-serier	31.54	1. Blandprogram	62
2. Blandprogram	30.12	2. Långfilm	57
3. Såpa & Sit-com	28.25	3. TV-serier	43
4. Långfilm	22.45	4. Fakta	21
5. Fakta	11.49	5. Såpa & Sit-com	18
6. Barn	9.29	6. Nöje	7
7. Nöje	3.00	7. Sport	2
8. Sport	0.30	8. Ungdom	0
9. Ungdom	0	Nyheter	0
Nyheter	0	Barn	0
Minoriteter	0	Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

12 ZTV:s programprofil 2003

ZTV är en TV-kanal som i första hand riktar sig till ungdomar och sände i genomsnitt totalt 168 timmar per vecka under 2003, dvs dygnet runt. Ca 11 timmar per vecka eller drygt 6 procent av tablåsatt tid bestod av reklam, trailers och annan programinformation *mellan* programmen.

ZTV:s programprofil kan inte som de andra undersökta TV-kanalerna fullt ut beskrivas i traditionella programkategorier, eftersom programutbudet består av en mycket stor andel program som direkt vänder sig till ungdomar (exempelvis musikvideos) samtidigt som ZTV också till stor del består av samma slags programutbud som finns i andra TV-kanaler (exempelvis utländska pratprogram och långfilm) där ungdomar inte nödvändigtvis utgör en särskild målgrupp.

På motstående sida redovisas ZTV:s programprofil i det totala utbudet och i programutbudet på bästa sändningstid (**figur 12.1**).

Under 2003 har 72 procent av ZTV:s *totala programutbud* klassificerats som program riktade särskilt till ungdomar. Det motsvarar i effektiv programtid drygt 112 timmar per genomsnittsvecka eller knappt 16 timmar per dygn.

Det övriga programutbudet i ZTV bestod i första hand av långfilm (8 procent) och blandprogram (8 procent) där pratprogram och dokusåpor dominerar. Filmutbudet i ZTV motsvarade en programtid på knappt 13 timmar per genomsnittsvecka.

ZTV:s programprofil vad avser de särskilt utvalda *programtypernas* omfattning redovisas till höger (**tabell 12.2**).

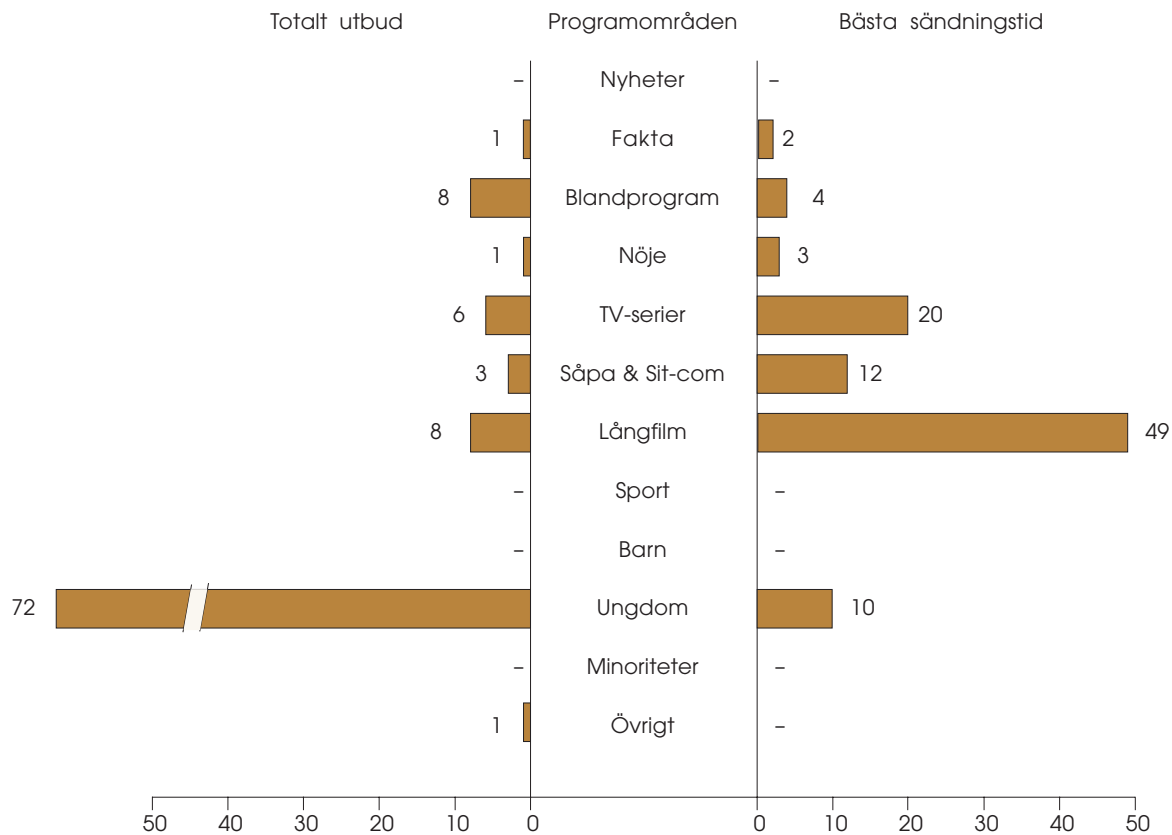
Bland de enskilda programkategorier som inte är direkt ungdomsinriktade dominerade under 2003 pratprogram, med en programtid motsvarande nästan 9 timmar per vecka.

Inom det som här kallas särskilda ungdomsprogram dominerar utbudet av musikvideos mycket kraftigt med en genomsnittlig programtid på motsvarande 100½ timmar per vecka. Det innebär att knappt 60 procent av ZTV:s programutbud utgörs av musikvideos.

ZTV – Publikfakta 2003		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	424	208
Tittartidsandel (%)	2	1
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	386	183
Tittartidsandel (%)	2	2
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	437	217
Tittartidsandel	1	1
* Bästa Sändningstid		
Källa: MMS.		

Tabell 12.2
Programtyper i ZTV 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0
Kultur	0.56
Vetenskap/Teknik	0
Vardag	0.02
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	8.40
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	3.55
Övrig verklighetsunderh.	0
Nöje	
Lek & tävling	0.02
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	2.21
TV-fiktion	
Drama	3.37
Action, thriller, deckare	3.50
Sit-com	4.23
Såpa	0.06
Långfilm	
Drama	4.06
Komedi	4.04
Action, thriller, deckare	4.22
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	100.26

Figur 12.1 ZTV:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = programtid = 160 333 min (totalt utbud) 23 894 min (BST)

Tabell 12.1 ZTV:s programprofil 2003
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Ungdom	112.13	1. Långfilm	100
2. Långfilm	12.43	2. TV-serier	41
3. Blandprogram	12.35	3. Såpa & sit-com	24
4. TV-serier	9.20	4. Ungdom	20
5. Såpa & sit-com	4.29	5. Blandprogram	8
6. Nöje	2.18	6. Nöje	7
7. Fakta	0.57	7. Fakta	4
Sport	0	Sport	0
Barn	0	Barn	0
Nyheter	0	Nyheter	0
Minoriteter	0	Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

13 VNA:s programprofil 2003

Betalkanalen Viasat Nature/Actions (här förkortat VNA:s) programutbud under 2003 uppgick i genomsnitt till 42 timmar per vecka eller knappt 6 timmar per dygn.

VNA:s programprofil 2003 presenteras i **figur 13.1** på motstående sida. I detta fall avser resultatet tablåtid, eftersom uppgifter om programtid inte föreligger i VNA:s fall.

Under 2003 dominerade tre olika programkategorier i VNA:s *totala programutbud*: naturprogram, actioninriktade TV-serier och långfilm. Drygt en tredjedel av VNA:s utbud bestod av naturprogram. Det motsvarar i genomsnitt drygt 15 timmar per vecka eller ca 2 timmar naturprogram per dag (se **tabell 13.1**).

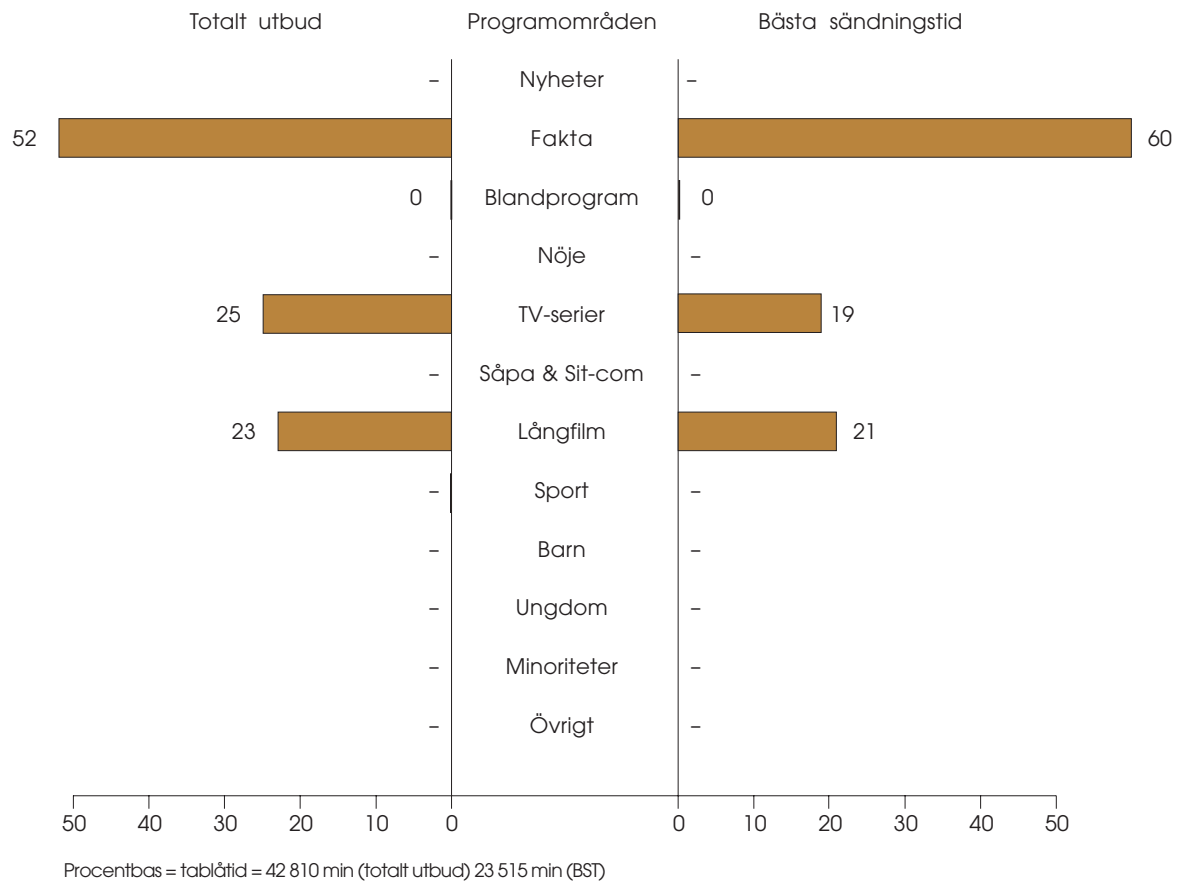
Nöjesprogram eller annat programutbud förekom knappast i VNA:s programutbud under 2003.

VNA:s programprofil med inriktning mot naturprogram, TV-serier och film ser i stort sett likadan ut på *bästa sändningstid*.

I **tabell 13.2** redovisas VNA:s profil när det gäller enskilda *programtyper*. Bland annat framgår där VNA:s starka inriktning på naturprogram, TV-serier och långfilm inom genrerna action, thriller, deckare.

Tabell 13.2
Programtyper i VNA 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0.18
Kultur	0.46
Vetenskap/Teknik	1.16
Vardag	4.04
Natur	15.16
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0
Matprogram	0.05
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0
Övrig verklighetsunderh.	0
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktion	
Drama	0.39
Action,thriller, deckare	9.49
Sit-com	0
Såpa	0
Långfilm	
Drama	0.37
Komedi	0
Action,thriller, deckare	7.31
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 13.1 VNA:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 13.1 VNA:s programprofil 2003**
(programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	21.39	1. Fakta	119
2. TV-serier	10.28	2. Långfilm	41
3. Långfilm	9.46	3. TV-serier	37
4. Blandprogram	0.05	4. Blandprogram	1
Såpa & Sit-com	0	Såpa & Sit-com	0
Sport	0	Ungdom	0
Ungdom	0	Sport	0
Nyheter	0	Nyheter	0
Barn	0	Nöje	0
Nöje	0	Barn	0
Minoriteter	0	Minoriteter	0

14 TV8:s programprofil 2003

Under 2003 sände TV8 i princip dygnet runt, eller i genomsnitt 167 timmar per vecka.

TV8:s programprofil redovisas i **figur 14.1** på motstående sida. Resultatet avser tablåtids och i den vänstra delen av figuren presenteras TV8:s programprofil i det totala programutbudet. I den högra delen av figuren redovisas kanalens programprofil på bästa sändningstid.

TV8 är genom Fox News och Bloomberg-TV:s internationella dygnet-runtbevakning i det närmaste helt inriktat på nyheter respektive internationella ekonomiska och finansiella nyheter. Ungefär 80 procent eller närmare 19 timmar om dygnet av det *totala programutbudet* bestod av nyhetsrapportering. Resten av TV8:s utbud utgjordes av faktaprogram (se **tabell 14.1**).

Underhållningsinriktade program förekom inte i utbudet under 2003.

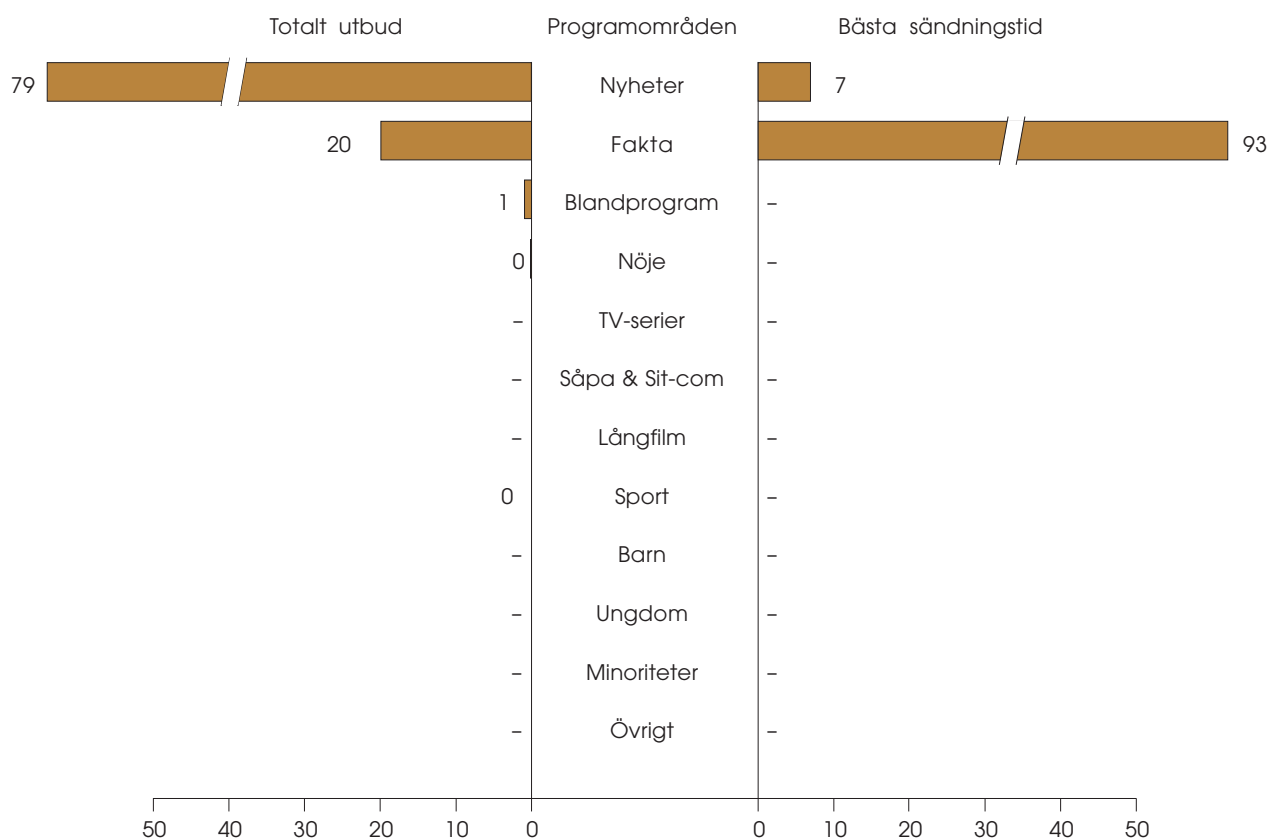
Inriktningen på faktaprogram i TV8 märks särskilt på *bästa sändningstid*, då det utbud som klassificerats som faktaprogram uppgår till över 90 procent.

Bland enskilda *programtyper* intog samhällsprogram och program om vetenskap och teknik störst plats i TV8:s utbud. 16½ respektive 12½ timmar per vecka utgjordes av denna typ av program. Det framgår av **tabell 14.2**.

Även faktainriktade kulturprogram utgjorde ett viktigt inslag i TV8:s programprofil.

Tabell 14.2
Programtyper i TV8 2003-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	98.75
Ekonomi	32.32
Fakta	
Samhälle	16.36
Kultur	3.54
Vetenskap/Teknik	12.35
Vardag	0.24
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0
Matprogram	1.06
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0
Övrig verklighetsunderh.	0.06
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktion	
Drama	0
Action, thriller, deckare	0
Sit-com	0
Såpa	0
Långfilm	
Drama	0
Komedi	0
Action, thriller, deckare	0
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 14.1 TV8:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = tablåtids = 170 046 min (totalt utbud) 21 458 min (BST)

Tabell 14.1 TV8:s program 2003 (programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Nyheter	131.17	1. Fakta	171
2. Fakta	34.06	2. Nyheter	13
3. Blandprogram	1.37	Blandprogram	0
4. Sport	0.14	Sport	0
Nöje	0	Nöje	0
Långfilm	0	TV-serier	0
Såpa & Sit-com	0	Såpa & Sit-com	0
TV-serier	0	Långfilm	0
Barn	0	Barn	0
Ungdom	0	Ungdom	0
Minoriteter	0	Minoriteter	0

15 UR:s programprofil 2003

Under år 2002 uppgick UR:s programutbud i genomsnitt till 17 timmar per vecka eller nästan 2½ timmar per dag. Knappt 44 minuter per vecka utgjordes av programinformation, vilket innebär att den effektiva programtiden uppgick till 96 procent.

UR som programföretag sänder både i SVT1 och SVT2, liksom i Sveriges Radio (P1, P2, P3 och i landets samtliga P4-stationer). UR bedriver även verksamhet på internet. De resultat som här redovisas avser enbart UR:s programprofil i TV. Beräkningarna utgår från tablåtids, dvs programtid inklusive programinformation.

Enligt UR:s sändningstillstånd skall programverksamheten bedrivas ”inom utbildningsområdena förskola, ungdomsskola, högskola och vuxenutbildning” och skall ”i skälig omfattning tillgodose olika utbildningsbehov och intressen hos landets befolkning”.

Två olika huvudtyper av programverksamhet kan urskiljas i UR:s programverksamhet: *utbildningsprogram* och *folkbildningsprogram*. Utbildningsprogram är (enligt den proposition som föregick förra sändningstillståndet) program som ingår i olika former av utbildningssatsningar och folkbildningsprogram är program som utan att primärt syfta till systematisk inläring är allmänbildande och kunskapsberikande. För att klassificeras som utbildningsprogram krävs (1) att någon form av kursmaterial förekommer, (2) att det handlar om minst tre avsnitt och inte enstaka program eller (3) att UR anger att programmet direkt vänder sig till skolväsendet som målgrupp eller explicit benämner det som ett utbildningsprogram.

Med utgångspunkt från denna definition utgjorde (tabell 15.2), 65 procent av UR:s programutbud under 2003 av utbildningsprogram och 29 procent av folkbildningsprogram. Den resterande delen (6 procent) utgjordes av fiktion och underhållning, exempelvis barnprogram. Utbildningsprogrammen har i jämförelse med 2002 därmed ökat med 5 procentenheter - från 60 till 65 procent.

I tabell 15.3 redovisas (med utgångspunkt från sändningstillståndet) till vilka målgrupper programmen riktade sig till. 60 procent av programutbudet inriktade sig på utbildningsväsendet, i första hand på ungdomsskolan. Ungefär en tredjedel av programutbudet hade inte utbildningsväsendet som målgrupp utan var inriktat på TV-publiken som enskilda individer och 6 procent till olika etniska minoriteter.

Program riktade till allmänheten har i jämförelse med 2002 därmed minskat med 10 procentenheter - från 44 till 34 procent.

UR:s programprofil i TV presenteras i figur 15.1 på motstående sida.

Utbudet av program inriktade på språk och samhällsfrågor är störst, medan utbudet av program inriktade på ekonomi, IT och religion & filosofi var minst. (Tabell 15.1.)

Utbudet av samhällsprogram har under 2003 ökat mycket kraftigt jämfört med 2002 - från 6 till 17 procent. En stor del sändes med anledning av euroomröstningen den 14 september 2003.

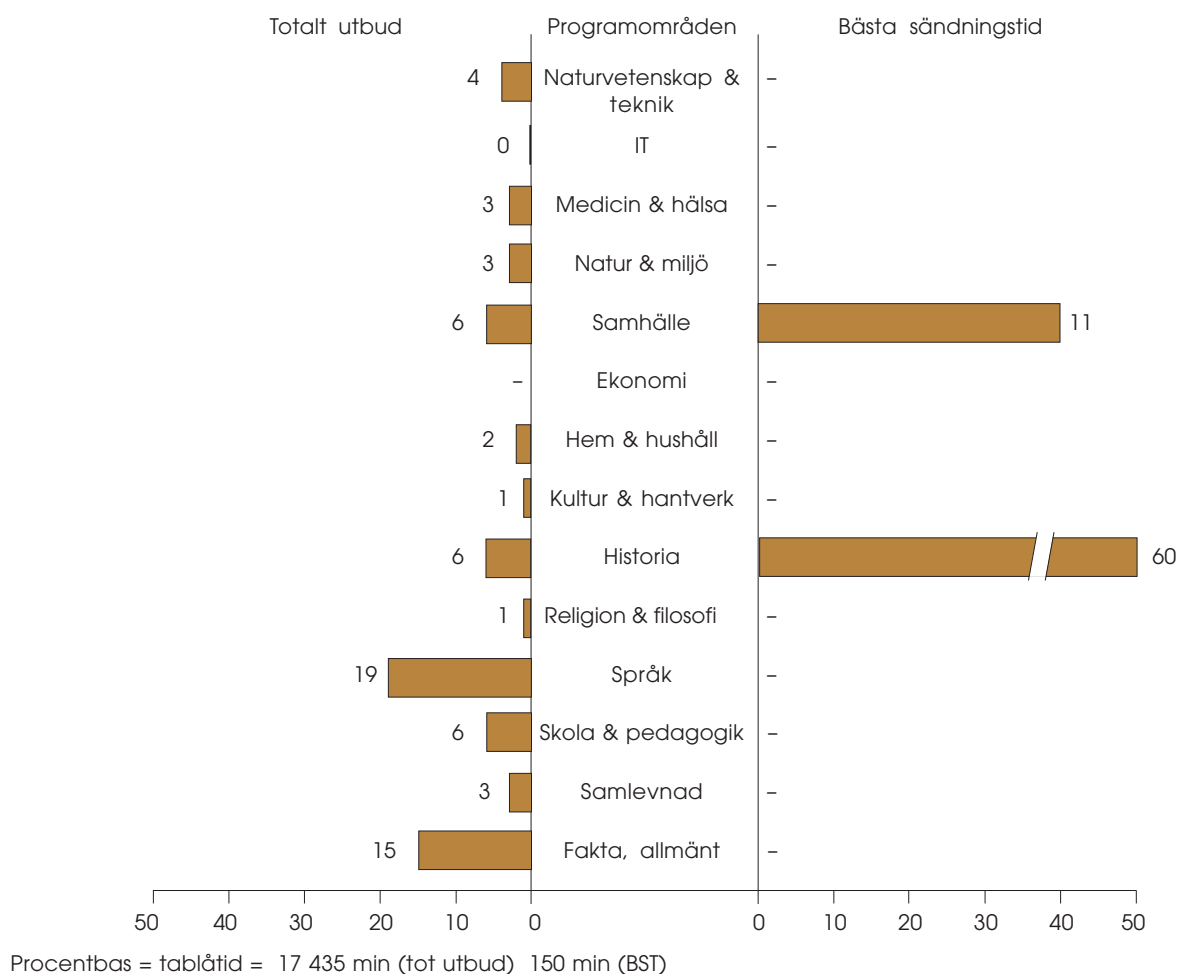
I den högra delen av figur 15.1 redovisas UR:s programprofil på *bästa sändningstid* (program påbörjade 19.00-21.59). I genomsnitt sände UR 9 minuter per vecka på BST, främst samhällsinriktade program.

Tabell 15.2 Programtyper i UR:s utbud 2003

	Procent- andel	Timmar/ vecka
Utbildningsprogram	65	11.06
Folkbildningsprogram	29	4.54
Annat, fiktion	6	1.05
	100	17.05

Tabell 15.3 Programmålgrupper i UR:s utbud 2003

	Procent- andel	Timmar/ vecka
Utbildningsväsendet, totalt	60	10.11
-Förskola	5	0.48
-Grundskola	24	4.03
-Gymnasieskola	6	0.56
-Högskola	17	2.57
-Utbildningsväsende, ospec.	8	1.26
Minoriteter, totalt	6	1.02
Allmänheten, totalt	34	5.53
	100	17.06

Figur 15.1 UR:s programprofil 2003 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 15.1 UR:s programprofil 2003**
(programtid)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Samhälle	3.52		0
2. Språk	3.13		0
3. Naturvetenskap & teknik	2.53		0
4. Fakta, allmänt	2.38		0
5. Historia	1.27		1
6. Kultur & hantverk	1.07		0
7. Skola & pedagogik	0.59		1
8. Samlevnad	0.34		0
9. Medicin & hälsa	0.33		0
10. Natur & miljö	0.28		0
11. Hem & hushåll	0.17		0
12. Religion & filosofi	0.12		0
13. IT	0.02		0
14. Ekonomi	0		0

16 TV-kanalernas programprofiler 2003 – en jämförelse

En jämförelse mellan kanalernas programprofiler bör omfatta en redovisning både av hur programutbudet fördelar sig i procent på olika programområden och hur omfattande programtiden är för olika programområden. En TV-kanal kan exempelvis ha en större procentandel av ett visst programområde, men ett mindre utbud räknat i antal timmar och minuter än en annan TV-kanal.

SVT2 uppvisade exempelvis 2003 en större andel nyhetsprogram i sitt utbud (14 procent) än TV4 (13 procent), men räknat i timmar och minuter var utbudet av nyhetsprogram klart större i TV4 (15 timmar per vecka) än i SVT2 (10 timmar per vecka).

TV-kanalernas programprofiler presenteras därför både vad gäller de elva programområdenas andelar i procent av utbudet (**tabell 16.1**) och vad gäller programtid för de olika programområdena (**tabell 16.2**). Siffrorna i tabell 16.2 är avrundade till närmaste heltal och avser antal sändningstimmar per genomsnittsvecka.

Bortsett från TV8, med sin dygnet-runt-nyhetsbevakning, var TV4 den största svenska nyhetskanalen när det gällde absolut sändningstid (i genomsnitt ca 15½ timmar per vecka) mot ca 15 timmar för SVT1. Däremot var både SVT1 och SVT2 något större när det gällde nyhetssändningarnas andelar av det totala programutbudet (15 respektive 14 procent).

Ett annat, mer överskådligt sätt att jämföra TV-kanalernas olika programprofiler presenteras i **figur 16.1**. Där redovisas vilken av TV-kanalerna som har mest och minst programutbud inom nio olika programområden. Resultatet redovisas enbart när det gäller fördelningen i procentandelar.

När det gäller det *fakta-inriktade utbudet* intog SVT2 en särställning vad gäller omfattning och variation. Den specialinriktade kanalen, VNA, hade dock den klart största andelen av faktaprogram (naturprogram) i sitt utbud.

Blandprogrammen (i första hand dokusåpor och pratprogram) var under 2003 ett av Kanal 5:s speciella kännetecken (21procent). Till TV4:s blandprogram hör morgon-TV (exkl. nyheter).

Renodlade *nöjesprogram* utgjorde en förhållandevis liten del av programutbudet 2003. TV4 var den största nöjeskanalen - både i absoluta tal och i procentandelar.

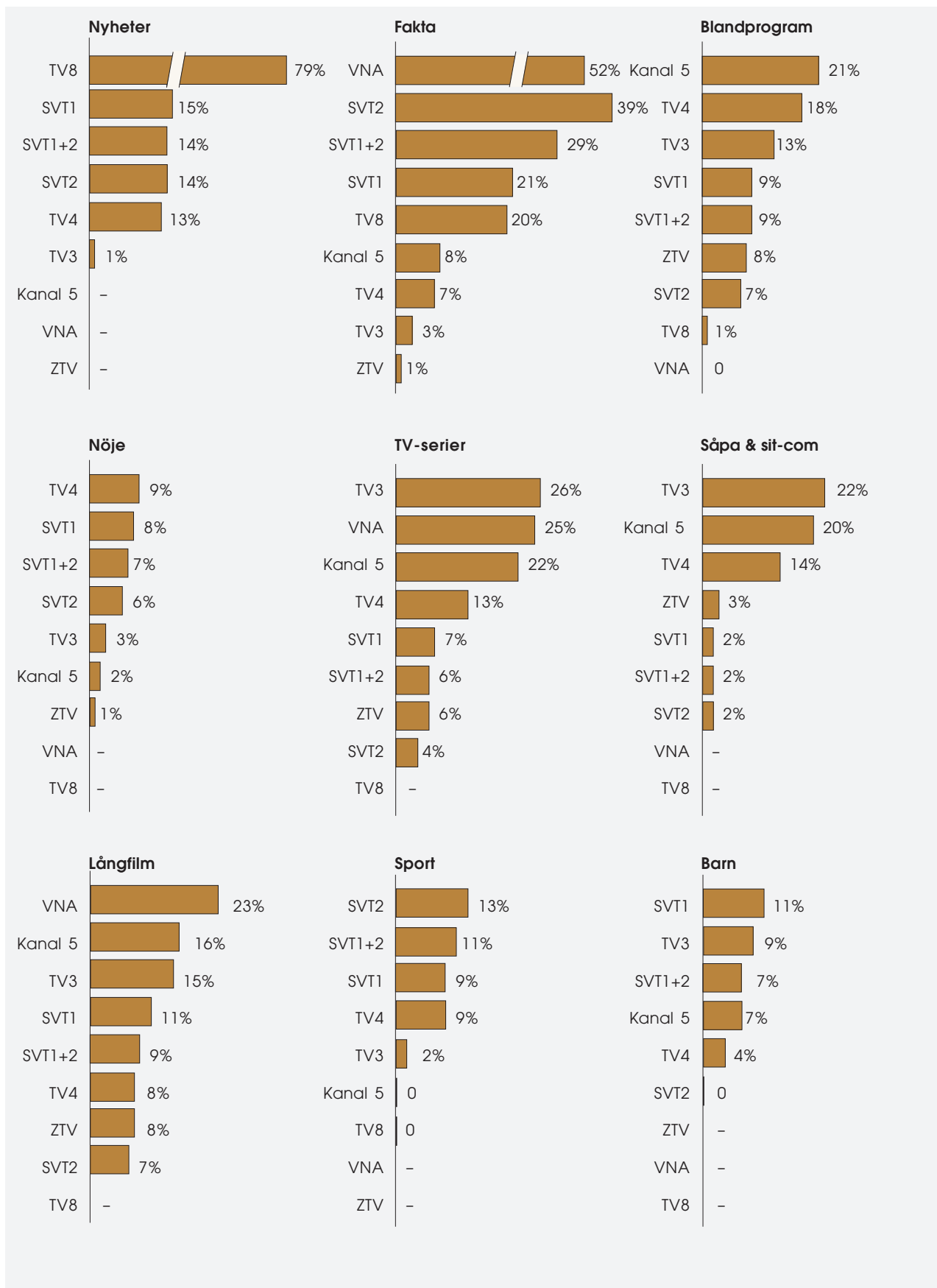
Tabell 16.1 TV-kanalernas programprofiler 2003 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	15	14	14	13	1	0	0	0	79
Fakta	21	39	29	7	3	8	1	52	20
Blandprogram	9	7	9	18	13	21	8	0	1
Nöje	8	6	7	9	3	2	1	0	0
TV-serier	7	4	6	13	26	22	6	25	0
Såpa & sit-com	2	2	2	14	22	20	3	0	0
Långfilm	11	7	9	8	15	16	8	23	0
Sport	9	13	11	9	2	0	0	0	0
Barn	11	0	7	4	9	7	0	0	0
Ungdom	4	1	3	2	2	0	72	0	0
Minoriteter	1	3	2	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	3	2	4	3	3	1	0	0
Totalt	99	99	101	101	99	99	100	100	100

Tabell 16.2 TV-kanalernas programprofiler 2003 (antal timmar per vecka för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	15	10	25	15	1	0	0	0	131
Fakta	22	28	50	9	4	12	1	22	34
Blandprogram	10	5	15	22	19	30	13	0	2
Nöje	8	4	12	12	5	3	2	0	0
TV-serier	7	3	10	16	37	32	9	10	0
Såpa & sit-com	3	1	4	18	33	28	4	0	0
Långfilm	12	5	17	10	22	23	13	10	0
Sport	9	9	19	10	3	1	0	0	0
Barn	11	0	11	5	14	9	0	0	0
Ungdom	5	1	5	2	3	0	112	0	0
Minoriteter	1	2	3	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	4	5	5	4	2	0	0

Figur 16.1 En jämförelse av TV-kanalernas programprofiler inom olika programområden (procent)



TV-serier intog en central plats i TV3:s och Kanal 5:s programprofiler under 2003. TV-serierna utgjorde också ett viktigt inslag i VNA:s programprofil, men spelade en klart mindre roll i SVT:s programprofil.

Programutbudet av *såpor* och *sit-coms* var störst i TV3, men utgjorde också ett mycket påtagligt inslag i Kanal 5:s programprofil.

Långfilmsutbudet i de åtta undersökta kanalerna var räknat i procentandelar störst i VNA och minst i SVT2. I timmar och minuter hade Kanal 5 och TV3 under 2003 det största programutbudet av långfilm (23 respektive 22 timmar per vecka).

Under 2003 var SVT1, SVT2 och TV4 ungefär lika stora sportkanaler. SVT:s samlade programutbud om sport uppgick till ca 19 timmar och TV4:s utbud till ca 10 timmar per vecka.

SVT1 hade den största andelen *barnprogram* i sitt programutbud. I absolut sändningstid hade dock TV3 ett större programutbud än SVT1. I TV3 och Kanal 5 bestod utbudet till en helt dominerande del av amerikanska tecknade serier.

Del IV Svenskt TV-utbud till särskilda grupper

Barn, ungdomar, olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade brukar räknas till de grupper som har särskilda intressen och behov när det gäller televisionens programutbud.

Public service-företaget Sveriges Television (SVT) har här ett särskilt ansvar. I SVT:s sändningstillstånd stadgas bland annat de villkor som företaget skall uppfylla när det gäller programutbudet till dessa grupper av tittare. Ansvaret för program för olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade, får enligt sändningstillståndet fördelas mellan de tre programföretagen SVT, SR och UR. Även TV4 har vissa förpliktelser när det gäller barnprogram.

I det följande redovisas det programutbud som under 2003 särskilt riktat sig till dessa grupper. Som jämförelse redovisas även i tabellform resultatet från 2002 års undersökning.

17 Barnprogram

Utbudet av barnprogram under 2002-2003 presenteras i **tabell 17.1**. Resultatet redovisas för SVT1+2, eftersom SVT som tidigare framgått när det gäller barnprogram har en klar arbetsfördelning mellan de båda sändningskanalerna (nästan samtliga barnprogram sänds i SVT1).

I tabell 17.1 redovisas: (1) *programutbudet* räknat både i antal timmar per genomsnittsvecka och barnprogrammets andel av det totala programutbudet (inkl repris), (2) hur programutbudet fördelar sig i programtid och i procentandelar på olika *programtyper* och (3) *programmets ursprung*, dvs i vilket land programmen har producerats.

TV3 hade 2003 störst utbud av barnprogram, räknat i antal timmar (13 timmar och 50 minuter per genomsnittsvecka).

SVT1+2 var den enda TV-kanal där det förekom nyhets- och faktainriktade barnprogram – nästan 2½ timmar per vecka motsvarande 19 procent av barnprogramutbudet.

97 procent av barnprogrammen i TV3 och allt utbud i Kanal 5 bestod av animerade eller tecknade barnprogram.

Andelen tecknade barnprogram är klart lägre i SVT1+2 och TV4 – 28 respektive 36 procent. I SVT1+2 och TV4 dominerar programtypen magasin och andra slags ramprogram. Det bör påpekas att tecknade program och inslag även förekommer i dessa ramprogram. I denna undersökning har det dock varken varit möjligt att urskilja programtyp eller produktionsursprung i ramprogrammen. I vilken omfattning det förekommer tecknade inslag eller program med amerikanskt ursprung i dessa ramprogram kan därför inte beräknas.

Utbudet av barnprogram har förändrats kraftigt under 2003. I SVT har utbudet minskat med ca 15 procent eller med drygt en timme per vecka, varav nästan en timma fristående tecknade program. I TV4, TV3 och Kanal 5 har däremot utbudet ökat med mellan 7 och 15 procent. I Kanal 5 har andelen amerikanska tecknade serier minskat mycket kraftigt under 2003.

Tabell 17.1 Utbudet av barnprogram 2002 och 2003 (inklusive barnprogram riktade till minoriteter)

	SVT1 + 2		TV4		TV3		Kanal 5	
	02	03	02	03	02	03	02	03
Programutbud (timmar/vecka)	13.30	12.15	4.05	4.35	12.55	13.50	8.10	9.30
Procentandel	8	7	3	4	9	9	6	7
Programtyper (timmar/vecka)								
Nyheter/fakta	2.00	2.20	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade program	4.20	3.25	1.25	1.40	10.50	13.25	7.55	9.30
Övriga barnprogram	6.30	5.40	2.40	2.55	2.05	0.25	0.15	0
Minoritet/barn	0.40	0.45	–	–	–	–	–	–
Totalt	13.30	12.15	4.05	4.35	12.55	13.50	8.10	9.30
Programtyper (procentandel)								
Nyheter/fakta	15	19	0	0	0	0	0	–
Fristående tecknade program	32	28	34	36	84	97	97	100
Övriga barnprogram	48	46	66	64	16	3	3	–
Minoritet/barn	5	6	–	–	–	–	–	–
Totalt	100	99	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procentandel)								
Sverige	66	70	53	51	14	0	0	0
USA	11	8	2	8	50	64	75	55
Övriga världen	22	22	45	41	34	36	25	45
Okänt	2	1	0	0	2	0	0	0
Totalt	101	101	100	100	100	100	100	100

18 Ungdomsprogram

Att skilja ut TV-program som särskilt riktar sig till ungdomar är i vissa fall svårt, både vad gäller avgränsningen till barnprogram och vuxenprogram. I flertalet fall är det dock inte förenat med några större problem.

Det TV-utbud som under 2003 var särskilt riktat till ungdomar redovisas i **tabell 18.1**. På samma sätt som tidigare presenteras både programutbudets omfattning och inriktning. Ungdomsprogrammen i ZTV presenteras också.

Ungdomsprogrammen upptog 2003 en begränsad andel av TV-utbudet. Med undantag för ZTV (72 procent) uppgick andelen ungdomsprogram till som mest 3 procent i SVT. I Kanal 5 förekom i princip inga ungdomsprogram.

I ZTV dominerades programutbudet helt av olika slags musikprogram (89 procent), i första hand i form av musikvideos (100 timmar per vecka).

Under 2003 minskade ungdomsutbudet i SVT med över tio procent eller med nästan en timme per vecka. I TV4 ökade däremot utbudet kraftigt. Utbudet utgjordes i huvudsak av topplistor - 1½ timme per vecka.

Tabell 18.1 Utbudet av ungdomsprogram 2002 och 2003

	SVT1 + 2		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV	
	02	03	02	03	02	03	02	03	02	03
Programutbud (timmar/vecka)	5.50	5.05	1.10	1.55	4.40	3.30	0.35	0	121.55	112.15
Andel av programutbudet (procent)	3	3	1	2	3	2	1	0	78	72
Programtyper (timmar/vecka)										
Fakta	0.25	0.20	0	0	0	0	0	0	1.10	1.45
Musikvideos	0	0	0	0.05	0	0	0	0	106.50	100.00
Topplistor	0.40	0.35	0	1.30	0.05	0	0	0	0.45	0.25
Musik,konserter	0.55	0.30	0.20	0.05	0	0	0	0	5.40	6.25
Övrigt utbud	3.50	3.40	0.50	0.20	4.35	3.30	0.35	0	7.30	3.25
Totalt	5.50	5.05	1.10	1.55	4.40	3.30	0.35	0	121.55	112.10
Programtyper (procentandel)										
Nyheter/fakta	7	6	0	0	0	0	0	0	1	2
Musikvideos	0	0	0	2	0	0	0	0	88	89
Topplistor	12	11	0	76	1	0	0	0	1	0
Musik, konsert	15	10	27	3	0	0	0	0	5	6
Övrigt utbud	66	72	73	19	98	100	100	0	6	3
Totalt	100	99	100	100	99	100	100	0	101	100

19 Program för invandrare och etniska grupper

TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper förekom 2003 enbart i SVT. Det resultat som redovisas i **tabell 19.1** när det gäller minoritetsprogrammets omfattning och inriktning avser därför enbart SVT1+2.

Minoritetsprogrammets sammanlagda andel av det totala utbudet uppgick 2003 i genomsnitt till knappt tre timmar och 20 minuter per vecka. Det motsvarar knappt två procent av SVT1+2 totala programutbud. Under åren 2001-2003 har utbudet minskat med en timme per vecka eller nästan 25 procent- från 4 timmar och 20 minuter till 3 timmar och 20 minuter.

Ungefär 75 procent av programutbudet eller ca 2 ½ timmar bestod av nyhetsprogram (på finska) och faktainriktade program och 45 minuter per vecka bestod i huvudsak av barnprogram. Den minskande programtiden för minoritetsprogram under 2002 har uteslutande gällt fakta-program (ca 70 minuter).

Tabell 19.1 Utbudet av program för invandrare

	SVT1 + 2		
	01	02	03
Programutbud			
(timmar/vecka)	4.20	3.55	3.20
Procentandel	3	2	2
Programtyper			
(timmar/vecka)			
Nyheter	0.55	1.20	1.45
Fakta	2.40	1.55	0.45
Barnprogram, underhållning	0.45	0.40	0.45
Övrigt utbud	4.20	0	0
Totalt	4.20	3.55	3.20
Programtyper			
(procentandel)			
Nyheter	21	35	53
Fakta	62	48	23
Underhållning	17	18	23
Övrigt utbud	0	0	0
Totalt	100	101	99

20 Programutbud anpassat för funktionshindrade

Programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade, i första hand hörselskadade, förekom under 2003 enbart i SVT1+2. Resultatet redovisas i **tabell 20.1**, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på den s k *öppna textningen* av svenskspråkiga program, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på det programutbud som teckentolkats. Det bör påpekas att den s k *dolda textningen*, som tittaren kan få tillgång till genom text-TV, är ungefär dubbelt så omfattande som den öppna textningen. TV4 har dold textning på de svenska produktionerna förutom de som sänds varje dag, svenska dokumentärer och svenska filmer.

Svenskspråkiga program som öppet textats till svenska uppgick i SVT (exkl UR) under 2003 i genomsnitt till ca 17 timmar per vecka. I jämförelse med år 2001 är det en kraftig ökning (4 timmar och 40 minuter). Det motsvarar knappt tio procent av det totala programutbudet. Motsvarande siffror för det programutbud som teckentolkats är 1 timma och 25 minuter per vecka respektive en procent.

Som framgår av tabell 20.1 är det i första hand det nyhets- och faktainriktade programutbudet som textas och teckentolkas.

Tabell 20.1 Utbud anpassat för funktionshindrade i SVT

	Öppen textning			Teckentolkat		
	01	02	03	01	02	03
Programutbud (timmar/vecka)	12.15	15.55	16.55	1.25	1.35	1.25
Procentandel	7	8	10	1	1	1
Programtyper (timmar/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0.35	0.25	0.25
Fakta	7.40	9.30	10.30	0.15	0.30	0.30
Barn/ungdom	0.25	1.15	1.35	0.25	0.25	0.30
Underhållning	3.00	4.10	4.15	0	0.05	0
Övrigt utbud	1.15	1.00	0.35	0.10	0.10	0
Totalt	12.15	15.55	16.55	1.25	1.35	1.25
Programtyper (procentandel)						
Nyheter	0	0	0	41	24	31
Fakta	63	60	62	17	31	33
Barn/ungdom	3	8	9	30	27	35
Underhållning	24	26	25	0	7	2
Övrigt utbud	10	6	3	11	10	0
Totalt	100	100	99	99	99	101

Del V TV-utbudets förändringar över tid

I denna del redovisas i vilken riktning programutbudet TV utvecklats under åren 2001-2003.

I det första avsnittet presenteras de förändringar som ägt rum i TV-kanalernas programprofiler med utgångspunkt ifrån de elva *programområdena*, i det andra redovisas utvecklingen vad gäller de särskilt utvalda *programtyperna* och avslutningsvis presenteras en jämförelse av TV-kanalerna när det gäller utbudet av *information och underhållning*.

Som en bakgrund till den kommande redovisningen av hur programinnehållet utvecklats presenteras först hur TV-publiken och TV-utbudet utvecklats under åren 2001-2003.

21 TV-utbud och TV-publik – utvecklingen 2001-2003

Av den tid svenska befolkningen ägnade sig åt att titta på TV 2001 ägnades 42 procent av tiden åt att titta på någon av SVT:s båda kanaler (**tabell 21.1**). Motsvarande siffra för år 2003 var 40 procent. På bästa sändningstid var nedgången också två procent – från 50 till 48 procent (**tabell 21.2**).

För övriga TV-kanaler, med undantag för Kanal 5, sker det också en nedgång. I tittartidsandel är nedgången störst i TV4 - tre procentenheter i jämförelse med 2001.

I tabell 21.3 på nästa sida redovisas de förändringar som ägt rum när det gäller TV-utbudets omfattning under 2001-2003 räknat i tablåtids.

Det sammanlagda utbudet i SVT ökade i tablåtids med 18 timmar eller nästan tio procent jämfört med 2001.

I SVT:s programtid ingår den digitala nyhetskanalen SVT24:s nyhetssändningar (eftersom tittarsiffrorna här även omfattar SVT24/24). Om SVT24 räknas bort blir SVT:s sammanlagda utbud i tablåtids under de tre åren 159, 177 respektive 182 timmar per vecka, vilket under treårsperioden motsvarar en ökning med ca 13 procent. Kanal 5 är dock den enskilda kanal som under treårsperioden ökat sitt programutbud mest.

Tabell 21.1 TV-publiken 2001-2003 - utvecklingen för hela dygnet

	Antal tittare (tusental)				Tittartidsandel (procent)			
	2001	2002	2003	Skillnad 01-03	2001	2002	2003	Skillnad 01-03
SVT1	4190	4140	4070	-120	25	27	25	±0
SVT2	3350	3220	3120	-230	17	16	15	-2
SVT1+2	7540	7360	7190	-350	42	43	40	-2
TV4	3950	3760	3720	-230	28	25	25	-3
TV3	1800	1660	1710	-90	11	10	11	±0
Kanal 5	1300	1420	1510	+210	7	8	8	+1
ZTV	440	400	420	-20	2	1	2	±0
VNA	130	-	-	-	1	-	-	-
TV8	-	-	-	-	-	-	-	-

Källa: MMS

Tabell 21.2 TV-publiken 2001-2003 - utvecklingen för bästa sändningstid (BST)

	Antal tittare (tusental)				Tittartidsandel (procent)			
	2001	2002	2003	Skillnad 01-03	2001	2002	2003	Skillnad 01-03
SVT1	3000	3010	2950	-50	30	32	32	+2
SVT2	2500	2340	2160	-340	20	19	17	-3
SVT1+2	5500	5350	5110	-390	50	51	48	-2
TV4	2530	2360	2330	-200	27	25	24	-3
TV3	990	890	940	-50	9	8	9	±0
Kanal 5	650	720	810	+160	5	6	7	+2
ZTV	210	190	210	±0	1	1	1	±0
VNA	70	-	-	-	1	-	-	-
TV8	-	-	-	-	-	-	-	-

Källa: MMS

**Tabell 21.3 TV-utbudets omfattning-
utvecklingen 2001-2003**
(antal timmar/genomsnittsvecka)

	2001	2002	2003	Förändring 01-03
SVT1	112	128	121	+9
SVT2	65	72	74	+9
SVT1+2	177	200	195	+18
TV4	137	135	134	-3
TV3	151	151	154	+3
Kanal 5	141	150	153	+12
ZTV	168	168	168	±0
VNA	42	42	42	±0
TV8	168	168	167	-1
UR	16	15	17	+1

22 TV-kanalernas programprofiler – utvecklingen 2001-2003

2001, 2002 och 2003 års undersökningar har lagts upp och genomförts på ett sådant sätt att resultaten är helt jämförbara när det gäller eventuella förändringar i TV-kanalernas programutbud.

I **tabell 22.1** på nästa sida redovisas hur TV-kanalernas programprofiler förändrats under 2001-2003 när det gäller fördelningen i procent för de elva programområdena. Motsvarande resultat för bästa sändningstid (BST) presenteras i **tabell 22.2**. Observera att resultaten för SVT1 och SVT2 i avsnitt 22 redovisas **inklusive** SVT24:s nyhetssändningar.

Det är inte självklart vad som skall menas med en förändring. I en TV-kanal kan ett programområde exempelvis minska i procentandelar, men öka vad gäller programtid (om den totala sändningstiden samtidigt ökar). I möjligaste mån redovisas i det följande förändringarna i programinnehållet både i procentandelar och i programtid. Och de slutsatser som dras om hur programutbudet utvecklats bygger på båda dessa aspekter.

För det andra är det inte heller självklart på vilka grunder man skall fastställa om det ägt rum någon förändring. Hur mycket skall något förändrats för att man skall kunna tala om en förändring? I detta sammanhang kan det finnas anledning att skilja på två slags förändringar.

Dels större, *språngvisa förändringar* under en kort tidsperiod. Programåret 1999 utgjorde *dokusåpornas* genombrott en sådan språngvis förändring.

Under programåret 2000 kan TV8:s 24-timmarssändningar av internationellt producerade *finansnyheter* och marknadsnoteringar från världens alla börser och finansmarknader räknas som en sådan språngvis förändring. Genombrottet för globala finansnyheter i svensk TV torde dock inte ha lika stor publik betydelse som *dokusåpornas* genombrott året före.

Under programåret 2003 har det också ägt rum något som närmast kan kallas för en språngvis förändring i svenskt TV-utbud. Det handlar om en ny programtyp som förekom för första gången 2001 i Kanal 5, men som under 2003 har förekommit i TV4, TV3, Kanal 5 och ZTV. Vi har valt att kalla detta nya programområde för *interaktiv underhållning* (*Pussel* i TV4; sändes i princip under hela år 2003, *Lyckochansen/Jackpot* i TV3; började sändas under hösten 2003, *Ring-a-Ling* i Kanal 5; har i princip sänts från sommaren 2003) och *Zvara då!* i ZTV; började sändas senhösten 2003).

Tabell 22.1 TV-kanalernas programprofiler - en jämförelse 2001-2003
(procentandelar för olika programområden)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Nyheter	23	29	24	17	14	14	21	24	20	14	13	13
Fakta	21	16	19	37	37	39	27	24	27	7	7	7
Blandprogram	8	8	8	6	5	7	7	7	8	17	12	18
Nöje	6	6	7	7	4	6	6	6	7	6	7	9
TV-serier	6	6	6	9	7	4	7	7	5	18	16	13
Såpa & sitcom	3	3	2	0	1	2	2	2	2	17	20	14
Långfilm	11	8	10	4	7	7	8	8	9	8	11	8
Sport	7	9	8	8	13	13	7	10	10	7	9	9
Barn	10	9	10	1	1	0	7	7	6	4	3	4
Ungdom	3	4	4	3	2	1	3	3	3	1	1	2
Minoriteter	1	0	1	5	5	3	3	2	2	0	0	0
Övrigt	1	1	1	3	4	3	2	2	2	1	1	4
Totalt	100	99	100	100	100	99	100	102	101	100	100	101

	TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Nyheter	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	83	76	79
Fakta	1	2	3	9	5	8	2	1	1	53	56	52	17	23	20
Blandprogram	15	13	13	23	21	21	8	6	8	2	1	0	0	1	1
Nöje	3	4	3	4	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
TV-serier	22	18	26	20	23	22	3	3	6	13	13	25	0	0	0
Såpa & sitcom	26	25	22	16	23	20	5	3	3	2	2	0	0	0	0
Långfilm	18	18	15	17	20	16	9	9	8	30	28	23	0	0	0
Sport	3	6	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	9	9	9	9	6	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	3	2	1	1	0	72	78	72	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	3	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	99	99	100	101	99	100	101	100	100	100	100	100	100	100

De program som här har klassificerats som interaktiv underhållning under den nya programkategorin ”*spelprogram*” (den beteckning som programföretagen själva använder) utmärks i princip av följande egenskaper: (1) de är direktsända och sänds varje (var)dag, (2) de bygger på att tittare ringer in och svarar på frågor som går ut på att lösa ordpussel/korsord och som vid rätt svar följs av allmänna, oftast enkla frågesportsfrågor, (3) tittarna tävlar om pengar (som kan byggas upp till större ”jackpotsvinster”), (4) studiomiljön är enkel och programledaren är ständigt i bild, (5) de sänds på ”dåliga TV-tider”, ofta på tidig förmiddag men också tidig morgon eller sen natt och (6) de har sammantaget en mycket omfattande programtid eftersom de sänds varje dag (och påverkar därför också undersökningsresultaten i stor utsträckning).

Under 2003 uppgick den sammanlagda programtiden för interaktiva spelprogram i TV4 till 4.37 timmar per vecka, i TV3 till 5.04 timmar per vecka, i Kanal 5 till 4.27 timmar per vecka och i ZTV till 2.21 timmar per vecka.

TV4:s program *Ordjakten* som under 2003 i princip sänts varje vardagsförmiddag består visserligen till en del av interaktiva inslag (tävlade kan ringa direkt till studion), men är till sin huvuddel uppbyggt som ett ”vanligt” frågesportsprogram där de tävlande (ej utvalda via telefonsvar) möts i studion. Denna mer påkostade programproduktion har därför klassificerats som ett sedvanligt nöjesprogram under kategorin ”lek-och tävlingsprogram”.

Natt 5:an i Kanal 5 som presenteras som ”interaktiv underhållning för nattsuddare och morgonpigga” (ofta sänt mellan 05.00-06.00) har inte räknats som TV-program, eftersom det interaktiva inslaget i programmet består av ”SMS-chat” och TV-inslaget endast består av ständigt återkommande (reklam)trailers för kommande biograffilmer. *Natt 5:an* ingår följaktligen inte i undersökningen.

Dels mer långsiktiga *trender*. Att avgöra vad som är en trend under en så kort tidsperiod som tre år är naturligtvis äventyrligt. I det följande används en enkel tumregel. En oavbruten ökning från det ena året till det andra betraktas som en uppåtgående trend och anges i tabellerna med **fet stil**, en oavbruten minskning från det ena året till det andra betraktas som en nedåtgående trend och anges i tabellerna med *kursiv stil*. Om det inte finns någon entydig trend anges siffrorna i tabellerna med normal stil.

På det hela taget finns det förhållandevis få markeringar med fet eller kursiv stil i **tabell 22.1**. Programutbudet i svensk TV är med andra ord (sett på detta övergripande sätt) stabilt. I SVT:s samlade programutbud går det exempelvis inte att utskilja några trendmässiga förändringar när det gäller de elva

Tabell 22.2 TV-kanalernas programprofiler på bästa sändningstid- en jämförelse 2000-2002 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Nyheter	14	13	14	<i>32</i>	<i>31</i>	<i>25</i>	<i>23</i>	<i>22</i>	<i>19</i>	0	0	1
Fakta	<i>23</i>	<i>21</i>	<i>19</i>	30	29	38	26	25	28	15	17	20
Blandprogram	3	3	4	1	1	8	2	2	6	5	7	14
Nöje	12	15	14	4	3	4	8	10	9	31	31	24
TV-serier	13	11	11	5	6	6	9	9	9	16	13	17
Såpa & sitcom	4	5	3	0	1	3	2	3	3	<i>15</i>	<i>8</i>	<i>4</i>
Långfilm	14	11	16	10	11	8	12	11	12	10	12	9
Sport	8	10	8	7	10	6	8	10	7	8	11	10
Barn	3	4	3	1	2	0	2	3	2	0	1	1
Ungdom	6	7	8	<i>8</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	7	5	5	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	2	2	1	1	1	1	0	0	0
Övrigt	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Totalt	99	101	100	100	100	101	99	102	101	100	101	100

	TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Nyheter	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	7	7
Fakta	2	1	4	<i>16</i>	<i>12</i>	<i>10</i>	3	1	2	57	57	60	92	93	93
Blandprogram	13	17	23	14	22	30	3	5	4	1	0	0	0	1	0
Nöje	<i>10</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	4	2	4	3	3	3	0	0	0	0	0	0
TV-serier	17	16	19	16	19	20	15	9	20	0	0	19	0	0	0
Såpa & sitcom	<i>14</i>	<i>12</i>	<i>9</i>	13	7	9	17	5	12	3	3	0	0	0	0
Långfilm	39	39	34	<i>36</i>	<i>35</i>	<i>27</i>	50	53	49	39	40	21	0	0	0
Sport	2	5	5	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	2	3	1	0	1	0	9	23	10	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	100	100	99	101	100	99	100	101	100	100	100	101	100

övergripande programområdena. I utbudet på bästa sändningstid (tabell 22.2) kan dock en viss trendmässig minskning av nyhetsutbudet noteras.

I TV4 ökar trendmässigt utbudet av nöjesprogram, medan utbudet av TV-serier minskar. På bästa sändningstid är förändringarna mer omfattande (tabell 22.2). Faktautbudet och blandprogram (här uteslutande programkategorin dokusåpor) ökar, medan utbudet av såpor minskar kraftigt.

I TV3 ökar faktautbudet trendmässigt under treårsperioden 2001-2003, medan utbudet av såpor&sitcoms minskar. Även för TV3 gäller att förändringarna är större på bästa sändningstid. Blandprogrammen, även i detta fall programkategorin dokusåpor, ökar mycket kraftigt, medan utbudet av såpor och nöjesprogram minskar.

I Kanal 5: s totala programutbud (tabell 22.1) går det inte att notera några trendmässiga förändringar under treårsperioden. Men i likhet med TV4 och TV3 går det att notera vissa förändringar i Kanal 5:s utbud på bästa sändnings-

tid. Faktautbudet och utbudet av långfilm minskar trendmässigt, medan utbudet av TV-serier och blandprogram (dokusåpor) ökar. Ökningen av dokusåpor på bästa sändningstid är mycket stor.

23 Programinnehållets förändringar – utvecklingen 2001-2003

Procentuella förändringar i TV-kanalernas programprofiler med utgångspunkt ifrån övergripande programområden ger en robust och översiktligt bild av hur programutbudet har utvecklats över tid.

Förändringar i programinnehållet illustreras emellertid mer konkret och omedelbart genom förändringar uttryckta i timmar och minuter för enskilda typer av program, eftersom det ligger närmare den situation som TV-tittaren befinner sig.

I **tabell 23.1** redovisas de förändringar som ägt rum för SVT1+2 och TV4 när det gäller de särskilt utvalda programtyperna. Liksom tidigare redovisas en trendmässig ökning med **fet stil** och en trendmässig minskning med *kursiv stil*.

Tabell 23.1 Förändringar i SVT:s och TV4:s programutbud 2001-2003 (timmar per vecka för olika programtyper - effektiv programtid)

Programtyper	SVT1+2			TV4		
	01	02	03	01	02	03
Nyheter						
Nyheter (exkl. SVT24)	17.00	21.51	25.14	16.11	15.21	15.25
Fakta						
Samhälle	18.17	16.59	18.48	3.04	4.02	3.21
Kultur, kulturnyheter	15.00	14.03	17.38	0.53	1.16	1.34
Vetenskap/Teknik	5.37	6.53	6.29	1.10	0.46	1.48
Vardag	5.37	5.30	7.12	2.06	2.09	2.21
Natur	<i>2.58</i>	<i>2.49</i>	<i>2.08</i>	<i>1.24</i>	<i>0.29</i>	<i>0.06</i>
Upplevelseprogram						
Teater, musik, dans, opera	3.12	4.13	5.01	0.18	0.12	0.07
Blandprogram						
Morgon-TV	6.04	5.45	5.55	7.32	6.35	7.07
Pratprogram	0.16	0.47	2.40	6.24	0.10	6.54
Matprogram	1.29	1.54	1.05	3.10	3.30	3.27
Verklighetsunderhållning						
Dokusåpor/realityshows	0.50	0.21	1.35	2.13	3.29	4.16
Nöje						
Lek & tävling	2.39	3.34	3.28	3.38	4.09	8.37
Frågesport	1.13	0.14	0.24	1.56	2.10	1.13
Interaktiv underhållning						
Interaktiva spelprogram	0	0	0	0	0	3.50
TV-fiktion						
Drama	6.14	7.54	5.09	<i>12.10</i>	<i>8.11</i>	<i>7.55</i>
Action,thriller, deckare	2.33	2.51	3.58	2.22	8.33	5.38
Sit-com	2.04	2.05	2.10	4.08	4.34	4.55
Såpa	1.36	2.29	1.37	16.14	19.56	12.53
Långfilm						
Drama	9.27	9.38	8.12	3.44	4.59	3.05
Komedi	3.32	2.28	4.16	2.22	3.39	2.58
Action,thriller, deckare	0.53	2.19	3.14	3.12	3.17	2.44
Sport						
Nyheter/magasin	4.30	4.30	5.24	1.03	1.25	1.24
Barn						
Tecknat	3.39	4.18	3.27	1.36	1.23	1.39
Ungdom.						
Musikvideor, listor	<i>1.07</i>	<i>0.42</i>	<i>0.34</i>	0	0	1.31

I SVT:s programutbud ökar nyhetsutbudet (både inkl. och exkl. SVT24), liksom teater, musik, dans & opera samt pratprogram. Även sit-coms och TV-serier och långfilm inom genren action, thriller, deckare ökar trendmässigt i SVT. Bland de programtyper som trendmässigt minskar i SVT:s utbud hör naturprogram och ungdomsprogram.

I TV4:s programutbud är det framförallt dokusåporna och nöjesutbudet som trendmässigt har ökat, liksom fakta vardag. Även i TV4 minskar naturprogrammen trendmässigt.

I **tabell 23.2** redovisas de förändringar som ägt rum i TV3:s och Kanal 5:s programutbud 2001-2003.

I TV3 står dokusåpor och utbudet av action-TV-serier för den största trendmässiga ökningen.

Dokusåporna ökar dock kraftigast i Kanal 5 där det under 2003 i det närmaste sker en fördubbling av utbudet - från drygt 11 timmar till 20½ timmar per vecka 2003.

Tabell 23.2 Förändringar i TV3:s och Kanal 5:s programutbud 2001-2003 (timmar per vecka för olika programtyper - programtid)

Programtyper	TV3			Kanal 5		
	01	02	03	01	02	03
Nyheter	2.07	1.59	1.00	0	0	0
Fakta						
Samhälle	2.14	1.31	2.34	0.58	1.41	1.09
Kultur	0.04	1.18	0.26	1.25	0.39	2.11
Vetenskap/Teknik	0	0.18	0.07	1.33	0.39	0.38
Vardag	0	0.03	0.53	3.57	2.09	5.01
Natur	0.32	0.10	0	2.27	2.10	2.50
Upplevelseprogram						
Teater, musik, dans, opera	0	0.01	0.03	0	0	0
Blandprogram						
Morgon-TV	0	0	0	0	0	0
Pratprogram	10.27	8.34	6.45	20.30	16.27	8.47
Matprogram	0	0	0	0.06	0.52	0.55
Verklighetsunderhållning						
Dokusåpor/realityshows	8.55	9.07	11.57	11.07	11.59	20.30
Nöje						
Lek & tävling	2.15	1.36	0.31	1.20	0.26	0
Frågesport	0.04	0	0	0.03	0	0
Interaktiv underhållning						
Interaktiva spelprogram	0	0	5.04	1.11	0	4.27
TV-fiktion						
Drama	13.45	12.38	17.23	4.03	4.34	6.49
Action, thriller, deckare	5.59	8.43	12.46	8.49	22.33	19.37
Sit-com	22.16	18.24	17.33	17.08	29.53	28.05
Såpa	14.35	15.51	15.11	3.04	1.20	0.20
Långfilm						
Drama	8.36	8.05	7.52	5.11	4.22	4.12
Komedi	7.04	6.29	4.52	4.10	7.28	6.22
Action, thriller, deckare	9.17	10.01	8.08	11.58	13.02	11.24
Sport						
Nyheter/magasin	0.49	0.53	0	0	0	0
Barn						
Tecknat	11.55	10.48	13.26	10.32	7.56	9.29
Ungdom						
Musikvideor, listor	0.21	0.03	0	0	0	0

Både i TV3 och Kanal 5 minskar utbudet av rena nöjesprogram. I TV3 minskar även sit-coms trendmässigt medan såpor minskar trendmässigt i Kanal 5.

Resultatet för ZTV, VNA och TV8 när det gäller enskilda programtyper redovisas ej, eftersom de viktigaste förändringarna inom ZTV:s, VNA:s och TV8:s programutbud redan berörts i samband med redovisningen av hur de elva olika programområdena utvecklats under treårsperioden.

24 Information och underhållning

En central fråga i den allmänna debatten när det gäller TV-utbudets utveckling handlar om i vilken utsträckning svensk television blivit mer inriktad på förströelse, underhållning och fiktion och allt mindre på fakta och ett informationsinriktat programutbud.

I **tabell 24.1** redovisas den utveckling som ägt rum när det gäller (1) informationsinriktat programutbud, (2) underhållningsinriktat programutbud och (3) sportprogram. Sammanlagt har 142 olika programtyper skiljts ut. Sammantaget har 61 av programtyperna klassificerats som inriktat på information och fakta och 55 programtyper har klassificerats som inriktade på upplevelser, nöje, förströelse och underhållning. Blandprogrammen (en programgenre som utgör en blandning av information och underhållning) består av nio olika programtyper. Tre av dem har räknats som i huvudsak informationsinriktade program (Morgon-TV, Lokal-TV och Regional-TV) och sex har räknats som i huvudsak underhållningsinriktade program (pratshow, allmänna intervju-program, tre olika typer av dokusåpor och matprogram). Sporten har skiljts ut som ett eget, tredje huvudområde med 26 olika programtyper.

I SVT som helhet (exklusive SVT24) har andelen informationsinriktade program i stort sett legat still under perioden.

Räknat i programtid är det dock, som framgår av **tabell 24.2**, en trendmässig ökning från 80 till 90 timmar per vecka.

Tabell 24.1 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud 2001-2003 (procentandelar)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Information	52	49	51	28	25	26	3	3	3	9	5	8	3	2	2	55	56	52	100	99	99
Underhållning	40	40	38	65	65	65	95	91	95	90	94	91	97	99	98	45	44	48	0	1	1
Sport	8	11	11	7	10	9	3	6	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	101	100	100	100	100	100	100	100

Tabell 24.2 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud 2001-2003 (snitttimmar/vecka)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Information	80	84	90	33	31	32	4	5	5	12	7	12	5	2	3	23	23	22	167	166	165
Underhållning	62	67	67	77	78	80	133	127	138	117	129	130	152	155	154	19	19	20	1	1	2
Sport	13	19	19	9	12	11	4	8	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 24.3 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud på bästa sändningstid (BST) 2001-2003 (procentandelar)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Information	51	49	48	15	18	21	3	2	5	16	12	10	4	3	4	55	57	60	100	99	100
Underhållning	42	41	45	76	71	69	95	94	90	82	87	89	96	97	96	45	43	40	0	1	0
Sport	7	10	7	8	11	10	2	4	5	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	99	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Det underhållningsinriktade programutbudet i SVT1+2 har andelsmässigt minskat något under treårsperioden men ökat i absoluta tal med fem timmar per vecka.

Utbudet i TV4 har förändrats mindre än i SVT. Både i andelar och i timmar är utbudet av informationsinriktade och underhållningsinriktade program i stort sett detsamma under perioden 2001-2003. Sportutbudet har dock både absolut och andelsmässigt ökat i TV4.

Programutbudet i TV3 förändras andelsmässigt litet med undantag för sportutbudet. Det stora sportutbudet i TV3 under 2002 förklaras i stor utsträckning av en mycket omfattande bevakning av seglingstävlingen Americas Cup. Kanal 5, ZTV, VNA och TV8 förändras också förhållandevis lite. Det informationsinriktade programutbudet i Kanal 5 minskar dock kraftigt mellan år 2001 och 2002 för att återigen öka under 2003.

I SVT minskar trendmässigt utbudet av nyheter och fakta på bästa sändningstid. I motsvarande mån ökar under treårsperioden utbudet av underhållningsprogram. (tabell 24.3 och tabell 24.4).

I TV4 ökar däremot utbudet av faktaprogram trendmässigt på bästa sändningstid medan utbudet av underhållningsprogram minskar.

Även TV3 och Kanal 5 utvecklas i olika riktning när det gäller utbudet på bästa sändningstid. I TV3 minskar andelen underhållningsprogram medan fakta- och sportutbudet ökar något. I Kanal 5 ökar däremot underhållningsutbudet på bästa sändningstid medan faktautbudet trendmässigt minskar.

Som framgår av tabell 24.4 är variationen stor mellan TV4 och de övriga kanalerna när det gäller omfattningen i tid för program som sänds på BST. TV4 utnyttjar så att säga BST mycket mindre än de andra kanalerna – under perioden sände TV4 program på BST omfattande ungefär 17-19 timmar per vecka, medan TV3 och Kanal 5 sände program på BST omfattande ungefär 25-26 timmar per vecka. TV4:s nyhetsprogram Nyheterna som sänder kl 22.00 är troligen den främsta orsaken till den stora skillnaden, eftersom nyhets-sändningen till stor del blockerar möjligheterna att lägga program före kl 21.59 och som sträcker sig efter kl. 22.00.

Tabell 24.4 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud på bästa sändningstid (BST) 2001-2003 (snitttimmar per vecka)

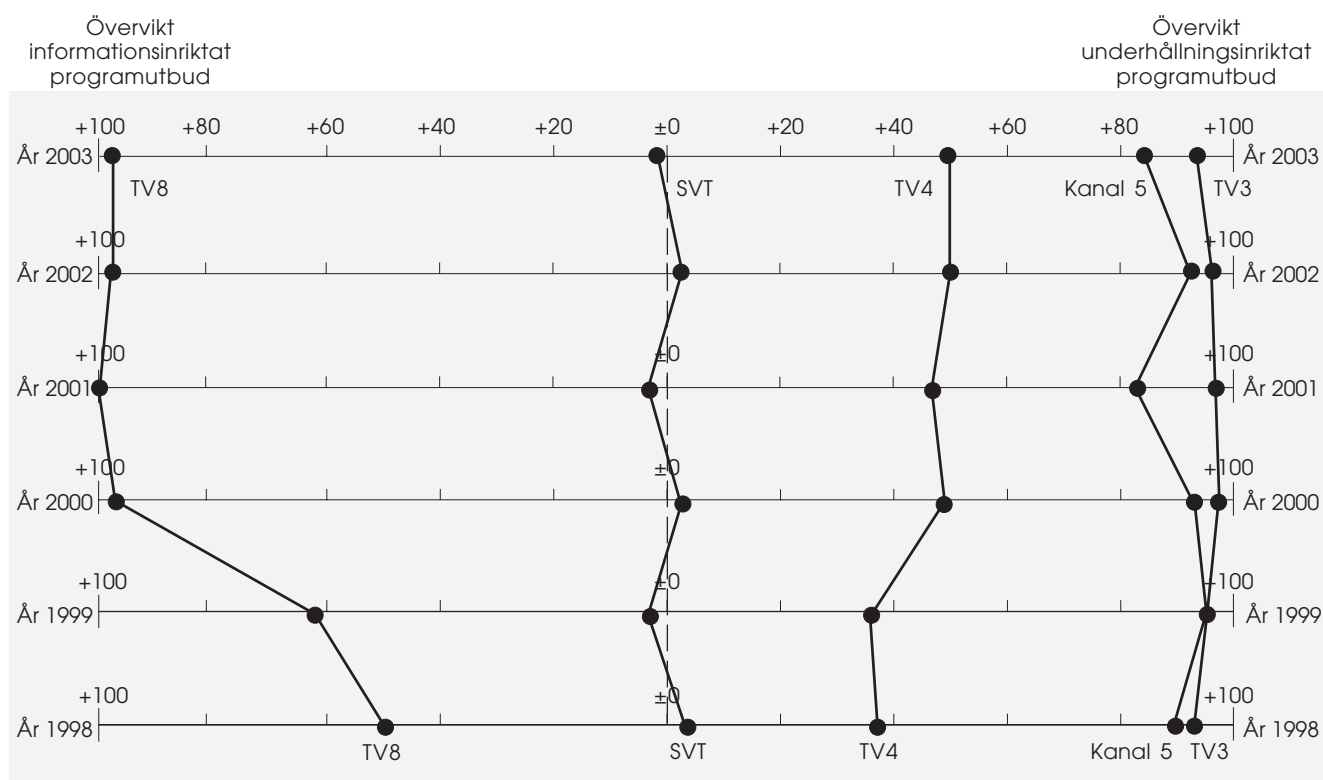
	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Information	22.30	22.00	21.00	2.30	3.00	4.00	1.00	0.30	1.00	3.30	3.00	2.30
Underhållning	18.30	18.00	19.30	13.00	12.30	12.30	23.30	23.30	22.30	18.00	20.00	22.00
Sport	3.30	4.30	3.00	1.30	2.00	2.00	0.30	1.00	1.30	0.30	0	0

	ZTV			VNA			TV8		
	01	02	03	01	02	03	01	02	03
Information	1.00	0.30	1.00	14.00	14.00	14.00	21.30	21.00	21.30
Underhållning	23.00	23.00	23.00	11.00	11.00	9.00	0	0	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0

I **figur 24.1** och **figur 24.2** redovisas en *information-underhållningsskala* (här kallad IU-skala) som i sammanfattande form (med utgångspunkt från de resultat som presenterats i tabell 24.1 respektive 24.3) visar den utveckling som ägt rum under åren 1998-2003. Ur åskådighetssynpunkt är inte VNA och ZTV med i figurerna och SVT1 och SVT2 redovisas sammantaget under beteckningen SVT.

IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (där sportprogram räknats som underhållningsinriktat utbud). *IU-skalan*s nollpunkt anger att utbudet av informationsinriktade program och underhållningsinriktade program är lika stort. Ytterpunkterna på *IU-skalan* anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är inriktat på information respektive underhållning.

Figur 24.1 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 1998 - 2003 (index ± 0 = lika stor andel)



SVT ligger mycket nära *IU-skalan*s nollpunkt under hela sexårsperioden.

I resultatet för SVT ingår inte den digitala nyhetskanalen SVT24:s sändningar (som i tidigare årsrapporter för 1999 - 2001). Det är ett omfattande och ett uteslutande informationsinriktat programutbud, vilket innebär att SVT:s IU-indexvärde starkt påverkas. Om SVT24:s sändningar i SVT:s båda sändningskanaler räknas in ökar andelen informationsinriktat programutbud kraftigt.

TV3 och Kanal 5 ligger nära *IU-skalan*s ena ytterpunkt, med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat programutbud.

TV8 är TV3:s och Kanal 5:s motsats och ligger under år 2003 på *IU-skalan*s andra ytterpunkt, med en total övervikt för informationsinriktat programutbud.

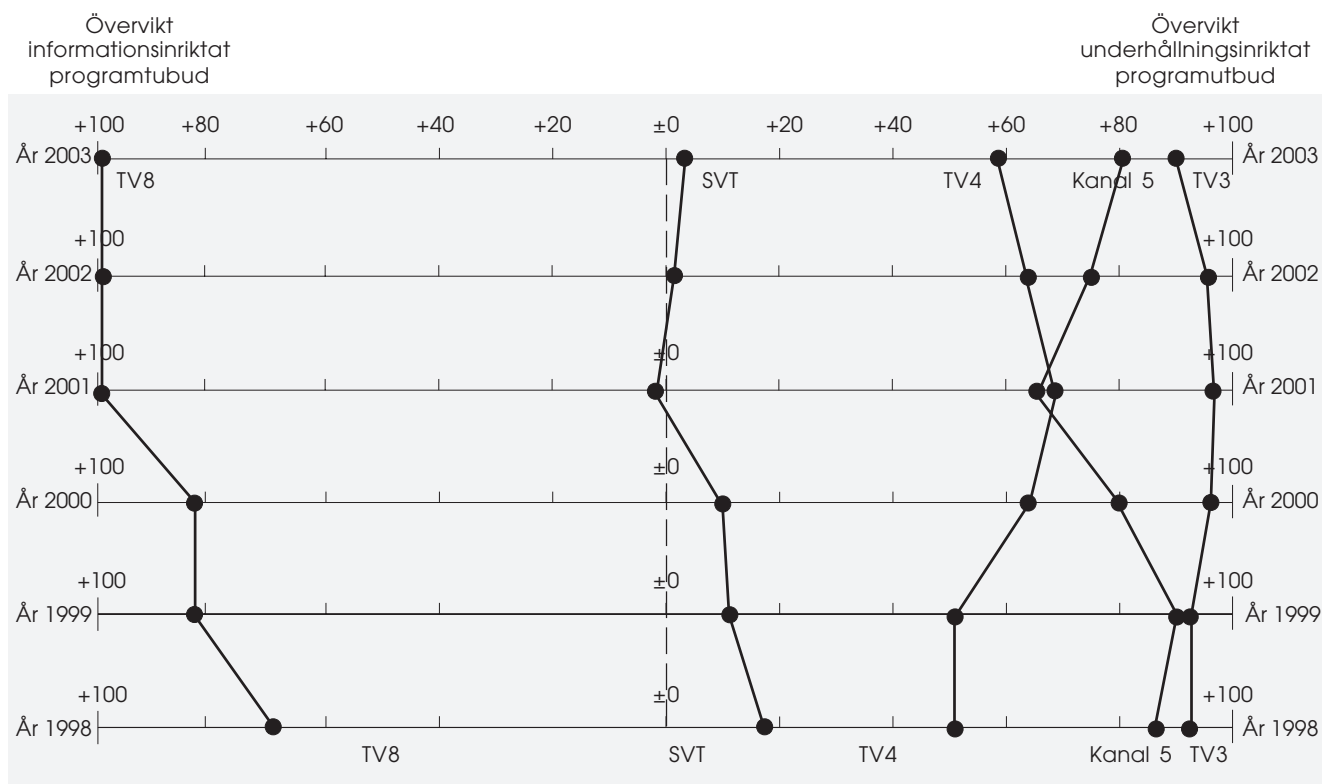
TV4 ligger på *IU-skalan* ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5.

Sett över hela sexårsperioden har TV4 fjärfat sig något från SVT främst genom att TV4:s programutbud blivit mer underhållningsinriktat. (Figur 24.1).

Men även om TV4 över tid har rört sig i riktning mot ett mer underhållningsinriktat programutbud och därmed blivit mer olikt SVT handlar det sålunda inte om en entydig utveckling mot divergens, dvs att programföretagen går åt varsitt håll på skalan.

När det gäller utvecklingen på bästa sändningstid är utvecklingen mot divergens inte heller entydig. (Figur 24.2.) Snarare verkar utvecklingen ha skett i två motsatta riktningar om vi ser till sexårsperioden i sin helhet. Mellan 1998 och 2001 fanns det en tydlig tendens till divergens på sätt att SVT och TV4 fjärfade sig från varandra. Både genom att TV4:s utbud på bästa sändningstid blev mer underhållningsinriktat och att SVT:s utbud blev mer informationsinriktat. Därefter, mellan 2001 och 2003 kan en svag tendens till konvergens noteras genom att TV4:s utbud blir mer informationsinriktat och SVT:s programutbud blir mer underhållningsinriktat.

Figur 24.2 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud på bästa sändningstid 1998 - 2003 (index ± 0 = lika stor andel)



Del VI Mångfalden i svenskt TV-utbud

Att besvara frågan om det svenska TV-utbudets mångfald och hur mångfalden utvecklas över tid är en viktig uppgift. Mångfald är emellertid ett mångtydigt och svårhanterat honnörsbegrepp. Det är bland annat därför svårt att utvärdera mångfalden i TV-utbudet och undersöka den empiriskt.

25 Att undersöka TV-utbudets mångfald

En utvärdering av TV-utbudets mångfald kan avse *olika saker*. Det kan gälla i vilken utsträckning produktionen eller konsumtionen av TV-utbudet utmärks av mångfald eller i vad mån TV-utbudet uppvisar en innehållslig mångfald. I denna undersökning är det TV-utbudets innehållsliga eller programmässiga mångfald som studeras.

Den innehållsliga eller programmässiga mångfalden kan avläsas på *olika nivåer*. Det kan avse den mångfald som råder inom en enskild TV-kanal, men också den mångfald som råder mellan olika TV-kanaler. Det kan med andra ord råda en stor programmångfald inom olika enskilda TV-kanaler, samtidigt som det råder en liten mångfald mellan enskilda TV-kanaler. I denna undersökning avläses mångfalden i TV-utbudet både vad gäller enskilda kanaler som systemet i sin helhet.

Mångfalden i TV-utbudet kan också avläsas inom *olika tidsrymder*. Det kan avse mångfalden i programutbudet en viss dag, under en månad eller mångfalden under ett helt år. Denna undersökning avser den programmässiga mångfalden i TV-utbudet under ett år – 2003.

Den innehållsliga mångfalden har i denna undersökning analyserats genom att *bredden* i programutbudet har undersökts. Ju fler olika typer av program en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd har TV-kanalen i sitt programutbud.

En maximal programbredd utmärks med andra ord av att samtliga teoretiskt relevanta programtyper förekommer i programutbudet. I 2003 års undersökning har sammanlagt 142 olika typer av program skiljts ut och utgör alltså det som här definieras som maximal programbredd.

En TV-kanals *programbredd* är följaktligen ett mått på förhållandet mellan det antal typer av program som finns i en TV-kanals programutbud och det totala antalet programtyper som antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. Det innebär följaktligen att en TV-kanal som i sitt programutbud kan uppvisa 99 olika typer av program har en programbredd på 0.69 ($99/142=0.70$).

Det avgörande för detta enkla mått på innehållslig programmångfald är vad som definieras som en enskild programkategori. I flertalet fall torde det dock inte vara svårt att enas om vad som utgör relevanta programkategorier. Problemet handlar mer om hur många kategorier av program utbudet skall delas in i. Listan på de 142 programkategorier som här urskiljts (se appendix 1) kan självfallet både göras längre och mer detaljerad eller kortare och mer översiktlig.

Tabell 26.1 TV-kanalernas programbredd 2003 – basuppgifter

	Totalt programutbud (142)		Informationsinriktat programutbud (61)		Underhållningsinriktat programutbud (55)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	99	0.70	46	0.75	40	0.73	13	0.50
SVT2	89	0.63	45	0.74	30	0.55	14	0.54
TV4	74	0.52	27	0.44	38	0.69	9	0.35
TV3	57	0.40	18	0.30	33	0.60	6	0.23
Kanal 5	43	0.30	14	0.23	27	0.49	2	0.08
ZTV	27	0.19	3	0.05	24	0.44	0	0
VNA	18	0.13	7	0.11	11	0.20	0	0.04
TV8	35	0.25	30	0.49	4	0.07	1	0.04

Tabell 26.2 TV-kanalernas programbredd 2003 på bästa sändningstid – basuppgifter

	Totalt programutbud (142)		Informationsinriktat programutbud (61)		Underhållningsinriktat programutbud (55)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	59	0.42	20	0.33	33	0.60	6	0.23
SVT2	62	0.44	32	0.52	20	0.36	10	0.38
TV4	41	0.29	15	0.25	20	0.36	6	0.23
TV3	34	0.24	9	0.15	23	0.42	2	0.08
Kanal 5	32	0.23	11	0.18	20	0.36	1	0.04
ZTV	23	0.16	3	0.05	20	0.36	0	0
VNA	14	0.10	5	0.08	9	0.16	0	0
TV8	14	0.10	14	0.23	0	0	0	0

26 Bredden i TV-kanalernas programutbud 2003

De åtta undersökta TV-kanalernas programbredd under år 2003 redovisas i **tabell 26.1**. I tabellen anges hur många typer av program respektive TV-kanal haft i sitt programutbud i förhållande till det som antas vara teoretiskt möjligt att uppnå. För att en programtyp skall anses förekomma i en TV-kanals programutbud skall sammantaget *minst 50 minuters tablåtid* ha registrerats för den aktuella programtypen.

SVT1 uppvisar den största programbredden med ett index på 0.70 – dvs SVT1 hade 99 av 142 möjliga programtyper i sitt programutbud under år 2003.

TV4 uppvisar en total programbredd på 0.52 och liknar därmed mer de två public service-kanalerna än de andra renodlat kommersiella TV-kanalerna.

TV3 är bredare än Kanal 5 och uppvisar en programbredd år 2003 som ligger ungefär mittemellan TV4 och Kanal 5.

Den minsta programbredden hade VNA med ett breddindex på 0.13.

I tabell 26.1 redovisas även bredden i TV-kanalernas fakta- och informationsinriktade programutbud och i det programutbud som är inriktat på förströelse och underhållning. Sammanlagt har 61 respektive 55 olika typer av program urskiljts som relevanta ur ett mångfaldsperspektiv. Bland programmen består av nio olika programkategorier. Tre av dessa har i tabellen räknats in i det informationsinriktade programutbudet (Morgon-TV, Lokal-TV, Regional-TV) och sex har räknats in i det underhållningsinriktade programutbudet (pratshow, intervjuprogram, dokusåpa, dokusåpa/utslagning, tävling, realityshow/dokudrama och matprogram).

Sporten redovisas som ett tredje område. En del talar för att sportprogram bör föras till underhållning och förströelse, men i detta fall har vi valt att redovisa sporten separat. Sammanlagt 26 olika programkategorier har skiljts ut inom sporten, i första hand med utgångspunkt ifrån olika idrottsgrenar. Det innebär att ju fler idrottsgrenar som förekommer i en TV-kanals program, desto större bredd uppvisar den inom sportområdet.

TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (BST) är också central sett i ett mångfaldsperspektiv. En TV-kanal kan exempelvis uppvisa stor bredd i sitt informationsinriktade programutbud i sin helhet, men uppvisa en liten bredd av faktaprogram under bästa sändningstid och i stället en stor bredd av underhållnings- inriktade program. I **tabell 26.2** presenteras på samma sätt som i tabell 26.1 basuppgifter om TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (program med starttid mellan 19.00-21.59).

En jämförelse mellan TV-kanalernas programbredd i det totala utbudet och programbredden under bästa sändningstid kan sammanfattas i två huvudresultat.

För det *första* uppvisar TV-kanalerna generellt sett, helt naturligt, en mindre programbredd under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet. Det finns dock en skillnad mellan de TV-kanaler som i sitt totalutbud uppvisar en stor programbredd och de TV-kanaler som uppvisar en liten programbredd. Programbredden i SVT1, SVT2 och i viss mån även i TV4 förändras mest, medan programbredden under BST förändras mindre i övriga kanaler.

I SVT1 och SVT2 rådde det med andra ord under 2003 en relativt stor skillnad i programbredd under BST och i programutbudet i sin helhet, medan skillnaden var mindre i ZTV:s och VNA:s programutbud under bästa sändningstid och i utbudet i sin helhet. Detta förhållande är dock vid närmare eftertanke inte särskilt anmärkningsvärt. Det finns självfallet en gräns för hur brett programutbudet kan vara på den begränsade tid som BST utgör. Mot denna bakgrund ligger det i sakens natur att förändringen i programbredd mellan en TV-kanals totala programutbud och utbudet under BST blir större för en kanal som i utgångsläget uppvisar stor bredd i sitt programutbud än för en kanal som uppvisar en mindre bredd.

För det *andra* är mångfalden i det underhållningsinriktade programutbudet relativt sett större och mångfalden i det faktainriktade programutbudet relativt sett mindre under bästa sändningstid än i programutbudet i sin helhet. Denna tendens har inte varit lika uttalad under tidigare år och det finns ett viktigt undantag. SVT2 går i motsatt riktning. Mångfalden ökar relativt sett i det informationsinriktade utbudet och minskar i det underhållningsinriktade programutbudet under bästa sändningstid, medan SVT1 går motsatt väg. Detta innebär att SVT1:s och SVT2:s nya kanalprofiler (se årsrapporten Svenskt TV-utbud 2001 s. 67 ff) även visar sig när det gäller programmångfalden på bästa sändningstid.

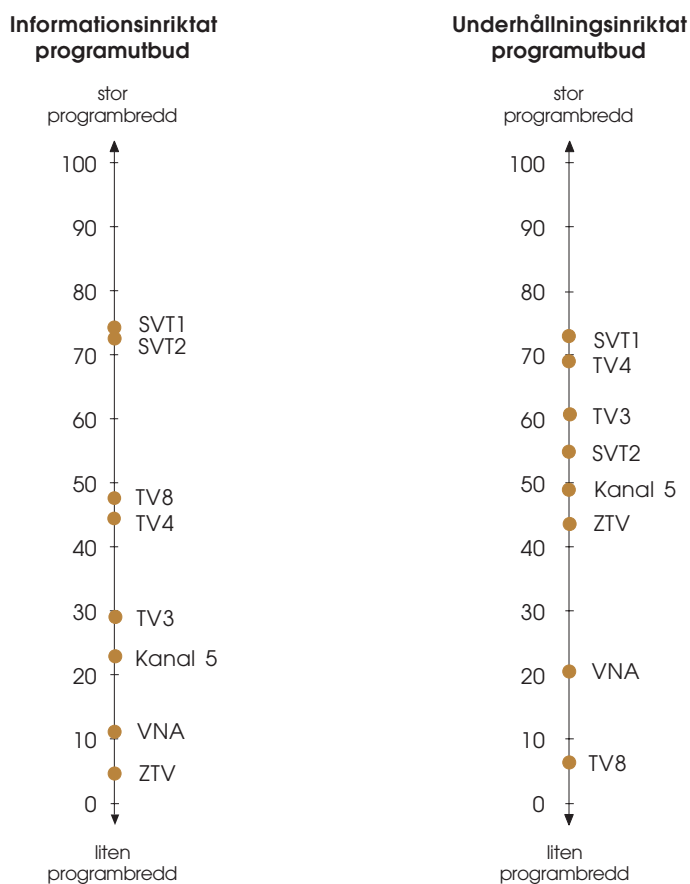
I **figur 26.1** redovisas – för programutbudet i sin helhet – i mer överskådlig form TV-kanalernas programbredd inom fakta- och informationsområdet respektive förströelse och underhållning.

Inom det informationsinriktade programutbudet uppvisar SVT2 och SVT1 den klart största programbredden följt av TV8 och TV4. ZTV och VNA uppvisar den klart minsta programbredden.

Inom det underhållningsinriktade programutbudet är skillnaderna betydligt mindre mellan de fem största TV-kanalerna. SVT1 och TV4 följt av TV3 och SVT2 uppvisar störst programbredd. TV8 uppvisar den klart minsta programbredden inom det underhållningsinriktade programutbudet.

Resultaten visar med andra ord att en TV-kanal kan uppvisa en stor programbredd inom ett område och en liten programbredd inom ett annat område.

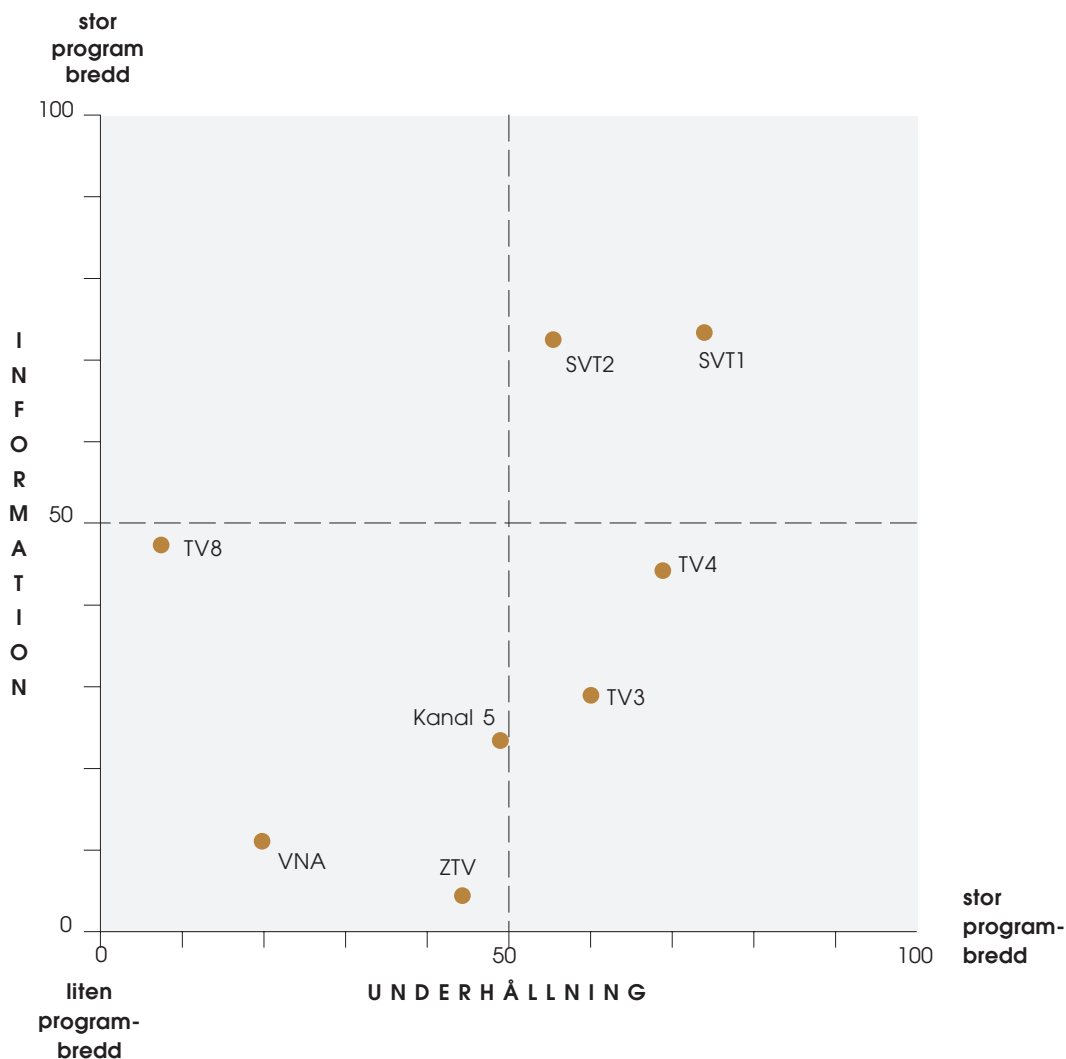
Figur 26.1 TV-kanalernas programbredd i informationsinriktat- och underhållningsinriktat programutbud (index)



I figur 26.2 har de två dimensionerna sammanförts. På den lodräta axeln redovisas vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det underhållningsinriktade programutbudet.

SVT1 och SVT2 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 och SVT2 kan med andra ord karaktäriseras som både breda informationskanaler och som breda underhållningskanaler (fast SVT2 i klart mindre utsträckning än SVT1).

Figur 26.2 TV-kanalernas programbredd 2003 (index)



TV4 är en bredare underhållningskanal än SVT2, men uppvisar en betydligt mindre mångfald inom det fakta- och informationsinriktade programutbudet.

TV3 och (i mindre utsträckning) Kanal 5 kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler med ett visst inslag av fakta- och informationsprogram. Mångfalden i programutbudet är dock betydligt mindre än i TV4.

ZTV och VNA är båda starkt målgruppsinriktade TV-kanaler. Om VNA och ZTV kan karaktäriseras som smala underhållningskanaler med en ytterst liten bredd inom faktaområdet kan TV8 karaktäriseras som en smal fakta- och informationskanal – med stor mångfald inom informationsområdet, men med ytterst liten programbredd inom underhållningsområdet.

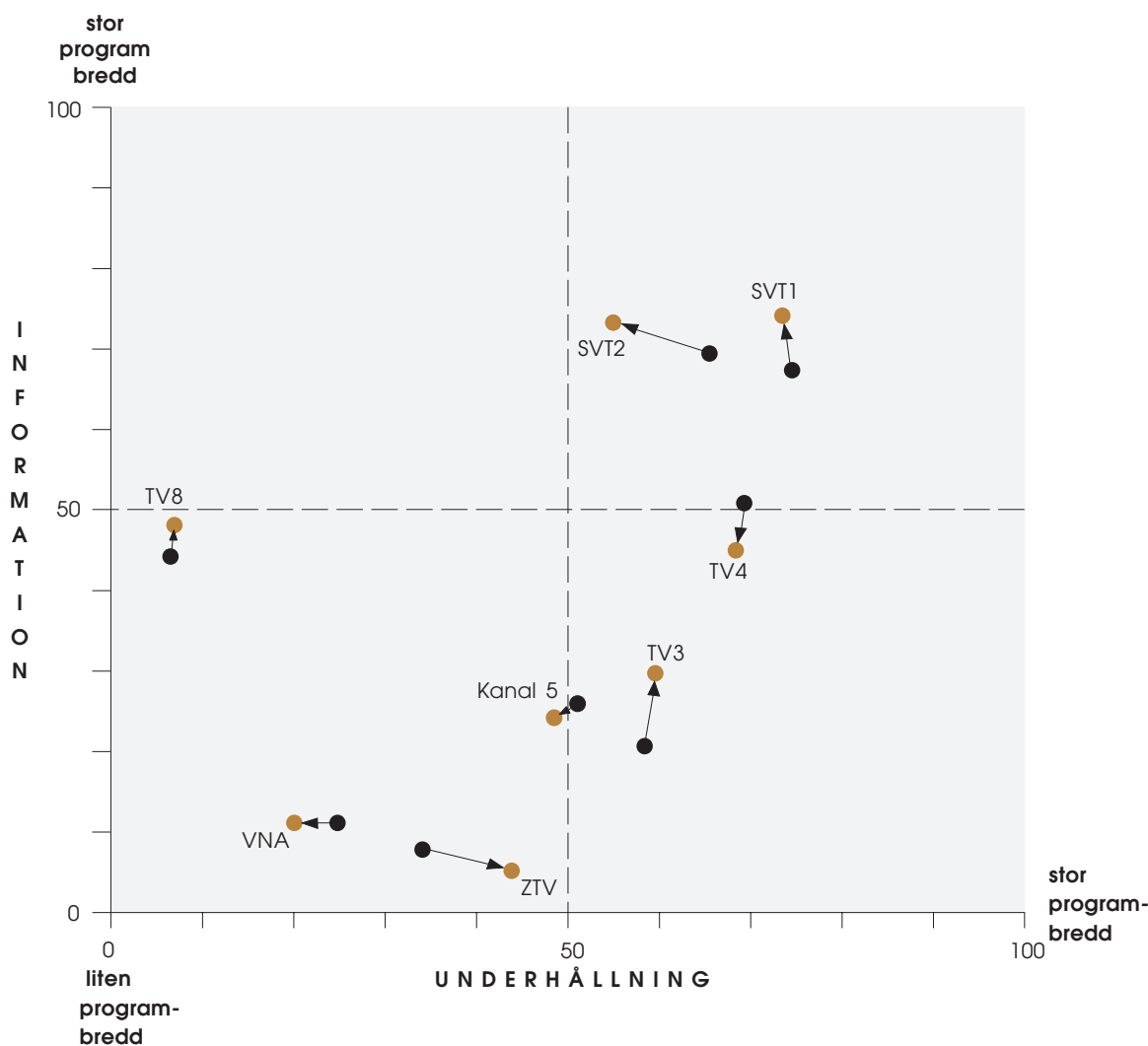
Resultatet i figur 26.2 kan också användas för att besvara frågan om det som brukar kallas för yttre mångfald, dvs i vilken utsträckning det finns skillnader *mellan* olika TV-kanaler.

De åtta TV-kanalernas utspridda placering i figur 26.2 vittnar om att det svenska TV-systemet i detta speciella avseende uppvisar ett visst mått av mångfald. Det finns TV-kanaler med olika programprofiler – både vad avser det marknadsända TV-utbudet och vad gäller det svenska TV-utbudet i sin helhet.

27 Förändringar i TV-kanalernas programbredd 2002 - 2003

I **figur 27.1** jämförs de åtta TV-kanalernas programbredd med motsvarande resultat från år 2002. De förändringar som kan iakttas för respektive TV-kanal redovisas med pilar (från år 2002 till år 2003). Resultatet för år 2002 i figur 27.1 överensstämmer inte helt med det som redovisas i 2002 års rapport (figur 26.2). De korrigeringar som gjorts av indexvärdena är små och uppgår till maximalt 0.04 - i flertalet fall till 0.01-0.02.

Figur 27.1 TV-kanalernas programbredd - utvecklingen 2002-2003 (index)



SVT1:s mångfaldsprofil med stor bredd både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet blir ännu mer accentuerad under 2003. Detsamma gäller för nischkanalerna VNA och TV8, vilkas särskilda mångfaldsprofiler blir ännu tydligare under 2003.

De andra TV-kanalernas mångfaldsprofiler förändras däremot i större utsträckning. Bredden i SVT2:s faktainriktade programutbud är ungefär lika stor som 2002, men det underhållningsinriktade programutbudet i SVT2 blir under 2003 markant smalare. SVT2 kan fortfarande betraktas som en bred public servicekanal med stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet, men närmar sig 2003 den plats i figuren som utmärker vad som kallas en bred faktakanal. Den stora kanalomläggningen från 2001 har med andra ord med större kraft äntligen slagit igenom i 2003 års programtablåer (se årsrapporten svenskt TV-utbud 2001, s. 67 ff).

Mångfaldsprofilerna hos de tre kommersiella kanalerna TV4, TV3 och Kanal 5 förändras också under 2003.

TV3 och Kanal 5 har under tidigare år uppvisat en likartad mångfaldsprofil, men under 2003 har bredden i TV3:s faktainriktade programutbud ökat kraftigt samtidigt som faktabredden i Kanal 5 har minskat något. Förändringen beror inte på att Kanal 5:s faktautbud i kvantitativa termer blivit mindre under 2003, det har i stället ökat kraftigt. Trots ökat programutbud har alltså bredden minskat.

Denna förändring har inneburit att TV3 och Kanal 5 har fjärmat sig något från varandra. Samtidigt har TV4 fjärmat sig något från SVT:s mångfaldsprofil och gått i riktning mot TV3:s mångfaldsprofil. Detta har inneburit att TV4 och TV3 under 2003 har närmat sig varandra.

Resultaten måste tolkas med försiktighet. Tendenserna är svaga och får inte överdrivas. Men riktningen är tydlig. TV4:s programutbud tenderar att gå i riktning mot den typ av programbredd som de renodlat kommersiella kanalerna uppvisar, samtidigt som TV3:s programutbud tenderar att gå i riktning mot den typ av programbredd som TV4 har.

Om närmandet mellan TV4 och TV3 (när det gäller kanalernas programbredd) är början till ett bestående mönster, ett första steg i en trend eller en ren tillfällighet kan avgöras först i kommande undersökningar av mångfalden i TV3:s och TV4:s och de andra TV-kanalernas programutbud.

VII Specialundersökning: Svenska TV-program – utvecklingen 1998-2003

Att klarlägga den inhemska TV-produktionens ställning är central om man vill beskriva hur ett lands TV-system utvecklas. Att erbjuda TV-publiken ett rikt och varierat programutbud på det egna språket är ett grundläggande public servicevärde och för kommersiella TV-kanaler är det inhemska programutbudet också av största betydelse. Inhemska program slår i princip alltid utländska – allt annat lika. För TV-kanaler med lönsamhetskrav gäller dock att väga de inhemska programmens stora publiktycke mot de utländska programmens lägre kostnader.

I denna avslutande del redovisas en specialundersökning om hur det svenskproducerade programutbudet har utvecklats i de publikmässigt fem största TV-kanalerna SVT1, SVT2, TV4, TV3 och Kanal 5 under de senaste sex åren – från 1998 till 2003.

Två huvudfrågeställningar tas upp.

Den *första* handlar om det inhemska programutbudets *ställning* i förhållande till det utländska programutbudet. Hur stor andel av TV-utbudet utgörs av svenska program? Vilka skillnader finns det mellan TV-kanalerna? Och hur har det inhemska programutbudets ställning utvecklats över tid? Har utbudet av amerikanska program försvagat de svenska programmens ställning?

Den *andra* huvudfrågeställningen handlar om det svenska programutbudets *omfattning* uttryckt i timmar och minuter – både vad gäller utbudet i sin helhet och vad gäller olika programområden och programtyper. Hur omfattande är det svenska programutbudet i de olika TV-kanalerna? Och hur har det utvecklats över tid? Har utbudet av svenska TV-program ökat eller minskat? Vad för slags program har i så fall ökat eller minskat?

28 Inhemskt och utländskt i svensk TV åren 1998-2003

Den *första* huvudfrågeställningen handlar om vilken *ställning* det svenska programutbudet har i förhållande till de utländska programmen.

I **tabell 28.1 AB** redovisas de viktigaste produktionsländerna när det gäller de fem TV-kanalernas programutbud. Avsikten med tabellen är att ge en översiktlig bild för perioden i sin helhet och baseras därför på medelvärdet för de olika länderna under de sex undersökta åren.

Tabell 28.1 AB Svenskt och utländskt i TV-utbudet 1998 - 2003 (procent)

	A. Totalt programutbud					B. På bästa sändningstid			
	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5		SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5
Sverige	75	49	17	13		75	63	29	23
USA	11	34	77	77		8	24	65	65
Storbritannien	5	8	3	4		8	6	4	7
Norden	4	1	0	0		2	2	1	0
Resten av världen	5	8	3	6		7	5	1	5
	100	100	100	100		100	100	100	100

Kommentar: Resultatet avser medelvärdet för åren 1998-2003 räknat i tablåtids.

Det inhemska programutbudets ställning är mycket olika i olika TV-kanaler. Tre fjärdedelar av SVT:s samlade programutbud (SVT1+2) utgörs av svenska program. I TV4 är andelen ungefär hälften och i TV3 och Kanal 5 är andelarna svenska program betydligt mindre – 17 respektive 13 procent.

USA som produktionsland dominerar mycket kraftigt det utländska programutbudet. TV3 och Kanal 5 kan sägas vara lika "amerikanska" i sitt programutbud som SVT är "svenskt". SVT:s utbud består av drygt 10 procent amerikanska program, medan motsvarande andel i TV4 är drygt en tredjedel.

Storbritannien är nummer två efter USA, men de brittiska programmens andel kommer långt efter de amerikanska. De brittiska programmen har en särskilt stark ställning i TV4. I SVT:s programtabläer är nordiska program sammantaget nästan lika vanliga som brittiska. I de tre reklamkanalerna är förekomsten av nordiska program mycket liten.

TV-program producerade i andra länder än USA, Storbritannien och de nordiska länderna förekommer mycket sporadiskt. Under sexårsperioden har tecknade barnprogram producerade i Japan och Frankrike förekommit på ett mer systematiskt sätt, och under vissa begränsade perioder kan större idrotts-händelser ge ett stort genomslag för produktionsländer som annars sällan eller aldrig förekommer i TV-kanalernas programtabläer.

I **tabell 28.1 B** redovisas motsvarande resultat när det gäller programutbudet på bästa sändningstid (BST), dvs program med starttid mellan 19.00-21.59.

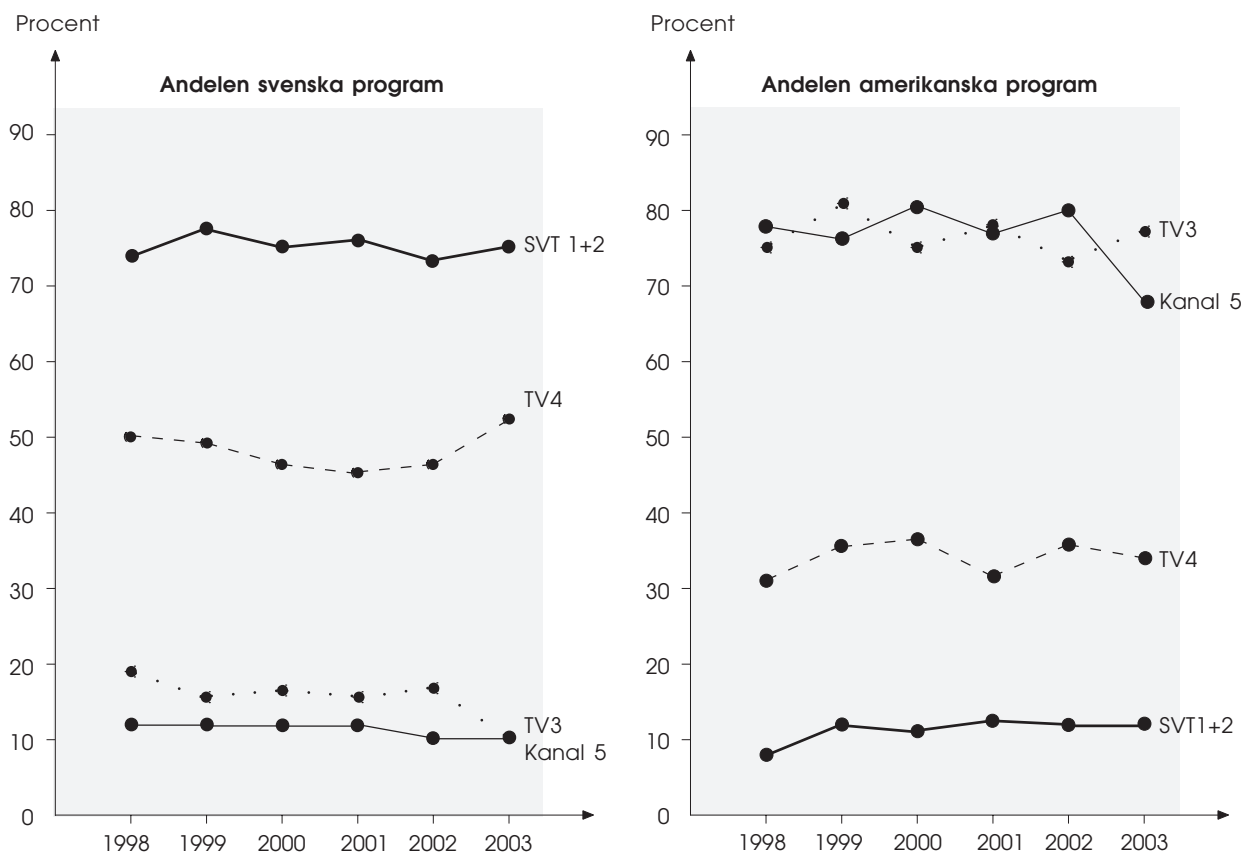
Svenska, brittiska och till viss del nordiska program upptar en större andel av programutbudet på bästa sändningstid än i totalutbudet i sin helhet, medan de amerikanska programmen upptar en mindre andel.

Prioriteringen av det svenska programutbudet är särskilt uttalad hos de tre reklamkanalerna. I TV4 består över 60 procent av programutbudet på bästa sändningstid av svenska program, trots att inte någon av TV4:s nyhets-sändningar (till skillnad från SVT:s nyhetssändningar) ges på bästa sändningstid. Och i Kanal 5 och TV3 är andelen svenska program nästan dubbelt så stor på bästa sändningstid som i programutbudet i sin helhet. Detta innebär att ungefär en tredjedel av TV3:s och Kanal 5:s samlade utbud av svenska program placeras på bästa sändningstid.

I public service-TV intar det svenska programutbudet med andra ord en mycket stark ställning. Men det gäller också TV4. Och även om det svenska programutbudet inte har en lika stark ställning i de renodlat kommersiella TV-kanalerna TV3 och Kanal 5 placeras det, när det väl förekommer, på bästa plats i programtabläerna.

Tabell 28.1 AB ger en genomsnittsbild av programutbudet under sex år. I **figur 28.1** på nästa sida presenteras den utveckling som ägt rum under åren 1998-2003 när det gäller andelen svenska respektive amerikanska program.

Figur 28.1 Andelen svenska och amerikanska programutvecklingen 1998 - 2003 (procent)



Resultatet i figur 28.1 visar på en stor stabilitet. Andelen svenska program och andelen amerikanska program är, sett över tid, i stora drag densamma under sexårsperioden i sin helhet. Programutbudet i svensk TV kan därför generellt sett inte sägas ha blivit ”mer amerikanskt”. På bästa sändningstid har de amerikanska programmen snarare något försvagat sin ställning.

Även om det inte finns något klart och entydigt mönster som visar att det inhemska programutbudet har försvagat sin ställning i förhållande till det amerikanska programutbudet går det att skönja en svag tendens till att andelen svenska program i förhållande till de utländska programmen successivt har minskat något, men att denna svagt nedåtgående trend tycks ha brutits under år 2003 när det gäller SVT och särskilt TV4.

I tabell 28.1 och figur 28.1 behandlas det inhemska programutbudets ställning i TV-utbudet i sin helhet. I det följande (tabell 28.2 och figur 28.2) analyseras de svenska programmens ställning inom olika programområden och inom olika programtyper.

I den tidigare redovisningen i årsrapporten har elva olika programområden urskiljts för att beskriva de olika TV-kanalernas programprofiler. I tabell 28.2 urskiljs dock endast fem huvudkategorier: (1) fakta, (2) fiktion, (3) nöje & förströelse, (4) verklighetsunderhållning och (5) program riktade till särskilda målgrupper, här främst barn- och ungdomsprogram.

Som framgår av tabell 28.2 och figur 28.2 på nästa sida avspeglas de stora skillnader som finns mellan de olika kanalerna även när programutbudet delas upp i olika programområden, men med viktiga undantag. Andelen svenska program är generellt sett klart större inom samtliga TV-kanalers *faktautbud*, medan det motsatta gäller för fiktionutbudet.

Den utländska *fiktionen*, i första hand amerikansk, dominerar mycket kraftigt. Det är endast i SVT som andelen svensk fiktion överstiger tio procent. Av SVT:s långfilmsutbud under åren 1998-2003 utgjordes exempelvis 44 procent av svensk långfilm och följaktligen resten - 56 procent - av utländsk långfilm. Motsvarande andel i TV4 är 14 respektive 86 procent

I SVT och TV4 är även utbudet av *nöjes- och förströelseprogram* i huvudsak svenskt. Det gäller särskilt vad som kan kallas rena nöjesprogram (lek- och tävlingsprogram, frågesport, sketcher, estradunderhållning och liknande) som till nästan 90 procent är svenska. Även i TV3 är denna typ av underhållning till största delen svensk. I TV3 och Kanal 5 är däremot sit-coms och komediserier nästan uteslutande en amerikansk företeelse. I SVT är ungefär en fjärdedel och i TV4 drygt en tiondel av sit-coms/komediserier svenska.

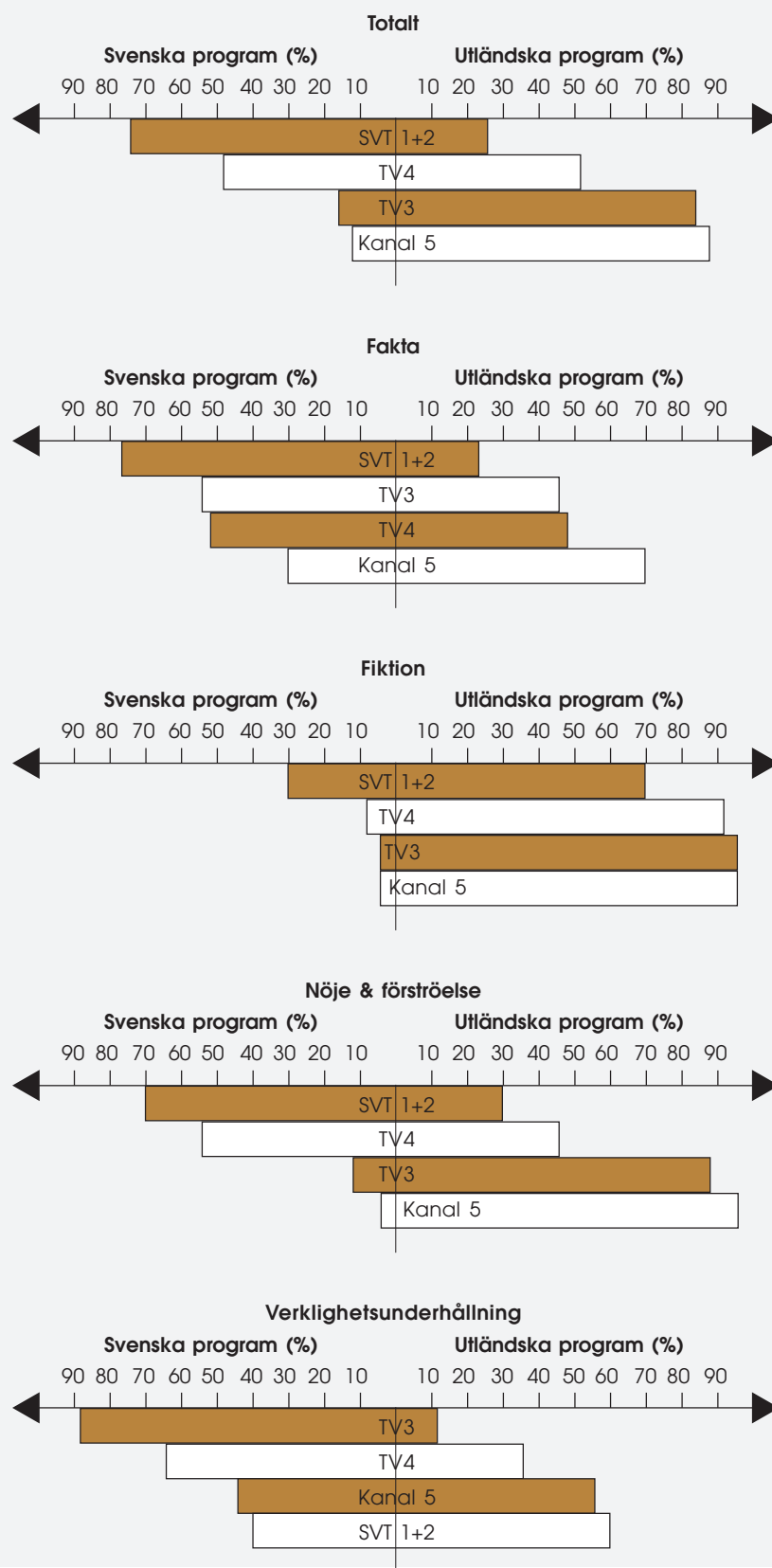
Den starkaste ställningen intar dock den inhemska produktionen inom det programområde som här kallas *verklighetsunderhållning* och som omfattar både det som brukar kallas dokusåpor (med eller utan tävlings- eller utslagningsinslag) och det som brukar ges samlingsbeteckningen reality shows/dramadokumentärer.

Tabell 28.2 Andelen svenska program inom olika programområden 1998-2003 (procent).

	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5
Fakta	78	52	55	31
Samhälle	82	49	70	4
Kultur	73	66	72	43
Natur	78	61	89	3
Vardag	84	87	89	92
Fiktion	31	9	4	4
Långfilm	44	14	1	1
TV-serier	17	1	0	1
Såpor	71	19	21	70
Nöje & förströelse	70	55	13	6
Nöjesprogram	87	87	52	34
Sit-coms, kom. serier	26	12	1	0
Pratprogram	60	21	11	9
Matprogram	67	99	-	56
Upplevelseprogram	64	60	50	22
Verklighetsunderhållning	64	46	89	41
Tävlingsdokusåpor	86	100	99	85
Barn	63	58	6	3
Ungdom	81	27	16	2
Totalt	75	49	17	13

Kommentar: Resultaten avser medelvärden för åren 1998-2003. För tävlingsdokusåpor åren 2001-2003.

Figur 28.2 Andelen svenska och utländska program - totalt och inom fyra olika programområden 1998-2003 (procent).



Kommentar: Resultaten avser medelvärden för åren 1998-2003.

I **tabell 28.3** redovisas en lista över de programtyper med högst respektive lägst andel svenska program. "Det mest svenska" i televisionens programutbud utgörs av dokusåpor. Över 90 procent av utbudet av *tävlingsdokusåpor* är svenskt. Det enda programområde som kan konkurrera med dokusåpor i "svenskhets" är det som här kallas *fakta vardag* och som omfattar konsumentprogram, motor, resor, trädgård, husdjur, hem&hushåll, privatekonomi m.m. I en del av dessa program, t ex motorprogram, ingår dock utländska reportage, vilka inte kan särskiljas med hjälp av programtablåerna.

I botten på listan ligger *TV-serier* som till över 90 procent är producerade utomlands. I första hand i USA och i andra hand i Storbritannien.

29 Utbudet av svenska TV-program åren 1998-2003

Den *andra* huvudfrågeställningen handlar om det inhemska programutbudets *omfattning* – uttryckt i timmar och minuter – och hur det har utvecklats över tid både vad gäller utbudet i sin helhet och vad gäller olika programområden och enskilda programtyper.

Tre saker bör dock klarläggas innan resultaten presenteras: vad som är svenska program, jämförbarheten mellan de olika kanalerna och vilka svenska program som undersökningen omfattar.

Att med utgångspunkt ifrån TV-kanalernas programinformation avgöra vad som är *svenska program* är i normalfallet oproblematiskt. Inom vissa programområden, t ex barn- och ungdomsprogram, förekommer dock ofta utländska programinslag som exempelvis tecknat och musikvideor. Utländska reportageinslag förekommer även inom ramen för exempelvis svenska motorprogram. I dessa fall är det inte möjligt att utifrån informationen i programtablåerna särskilja de utländska programinslagen utan hela programmet klassificeras som svenskt. Barn- och ungdomsprogram behandlats därför i årets specialundersökning enbart översiktligt. Barnprogrammen har tidigare ägnats en egen specialundersökning i årsrapporten *Svenskt TV-utbud 2000* och barnprogrammets produktionsursprung tas dessutom upp i varje årsrapport (se exempelvis tabell 17.1 s. 48).

För att kunna jämföra de olika TV-kanalernas utbud av svenska program krävs att jämförelserna görs med utgångspunkt ifrån den verkliga, effektiva programtiden eftersom skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid av naturliga skäl är stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade TV-kanaler. Detta innebär att den tid som ägnas åt reklam, trailers för kommande program och annan programinformation mellan och inom programmen måste tas bort från TV-kanalernas tablåsatta sändningstid.

För TV-kanaler som inte bryter pågående program för reklam och programinformation är det fullt ut och för varje program möjligt att mäta den verkliga programtiden (med uppgifter från MMS). För att mäta den tid som ägnas åt reklam och programinformation inom programmen krävs dock särskilda (och resurskrävande) undersökningar. För att ändå möjliggöra en jämförelse baserad på verklig programtid har i denna specialundersökning en schablonartad uppskattning gjorts (se vidare s 18).

Tabell 28.3 "Svensktoppen" - programtyper med den högsta andelen svenska program (procent).

	Andel svenskt	Andel utländskt
1. Tävlingsdokusåpor	91%	9%
2. Fakta vardag	87%	13%
3. Matprogram	72%	28%
4. Nöjesprogram	69%	31%
5. Kulturprogram	65%	35%
6. Naturprogram	62%	38%
7. Samhällsprogram	57%	43%
8. Såpor	50%	50%
9. Prätprogram	32%	68%
10. Långfilm	21%	79%
11. Sit-coms, kom. serier	13%	87%
12. TV-serier	7%	93%

Kommentar: Resultatet avser medelvärdet för de fem TV-kanalerna under de sex åren 1998-2003. För tävlingsdokusåpor åren 2001-2003.

Följande schabloner har använts för en uppskattning av den effektiva programtiden: effektiv programtid för SVT = 96 procent av tablåtid, för TV4 = 86 procent (1998-2001) och 82 procent (2002-2003), för TV3 och Kanal 5 = 78 procent av tablåtid.

Samtliga resultat som redovisas i det följande avser *effektiv programtid* grundad på schablonen ovan.

En stor del av programutbudet består av *repriser*. Det är inte alldeles självklart vad som skall avses med repris och det anges inte heller alltid i programtablåerna. I denna rapport har en tvåveckorsregel tillämpats. För att räknas som repris skall programmet ha sänts två veckor efter att programmet sändes för första gången. Repriser är i huvudsak därför det som brukar kallas servicerepriser eller snabbrepriser (se vidare s 19). För SVT:s del uppgår andelen repriser i genomsnitt under de sex åren till ungefär 25 procent, för TV4 till ca 10 procent och för TV3 och Kanal 5 till ca 17 procent.

Samtliga resultatet som redovisas i det följande avser TV-kanalernas svenska programutbud *exklusive servicerepriser* till skillnad från övriga resultat i årsrapporten som inkluderar repriser.

En kategori av program har ej tagits med i den följande analysen: den interaktiva underhållningsform som av programföretagen kallas *spelprogram*. Det är en ny programtyp som förekom första gången 2001 i Kanal 5 och under 2003 i samtliga tre kommersiella kanaler (se s. 52-53 för en mer utförlig beskrivning). Det handlar om direktsända spel/frågeprogram där programledaren efterfrågar lösningar på korsord/ordlekar. Programmen sänds dagligen och utbudet blir därför mycket omfattande. TV4 (*Pussel*) sände räknat i verklig programtid under 2003 i genomsnitt ca 3 timmar och 50 minuter per vecka, TV3 (*Lyckochansen/Jackpot*) ca 5 timmar och Kanal 5 (*Ring-a-Ling*) ca 4 timmar och 30 minuter. De lotteridragningar som förekommer i SVT – i genomsnitt ca 20 minuter per vecka under 1999-2003 och ca en timma 1998 – ingår följaktligen inte heller i analysen.

I **tabell 29.1** ges en genomsnittsbild av omfattningen av utbudet av svenska program under åren 1998-2002. Siffrorna anger antalet timmar per genomsnittsvecka för de sex åren. I tabellen anges både antalet timmar räknat i tablåtid och i effektiv programtid (enligt schablonen). Det svenska utbudet har delats upp i nyheter och program.

I tabell 29.1 (och i följande tabeller) redovisas förutom det sammantagna resultatet för SVT1 och SVT2 (SVT1+2) även medelvärdet för SVT:s båda sändningskanaler (här betecknat SVT½). Det senare har gjorts för att underlätta jämförelser med de andra tre TV-kanalerna.

SVT har sammantaget under de sex undersökta åren i genomsnitt varje vecka sänt ca 83 timmar svenska program, varav ca 20 timmar nyheter och ca 63 timmar andra program. SVT:s samlade svenska programutbud (knappt 12 timmar/dag) överstiger därmed kraftigt det samlade utbudet i de tre kommersiella TV-kanalerna (knappt 10 timmar/dag). I dessa siffror ingår inte (liksom i följande tabeller) SVT24:s sändningar och digitala försökssändningar.

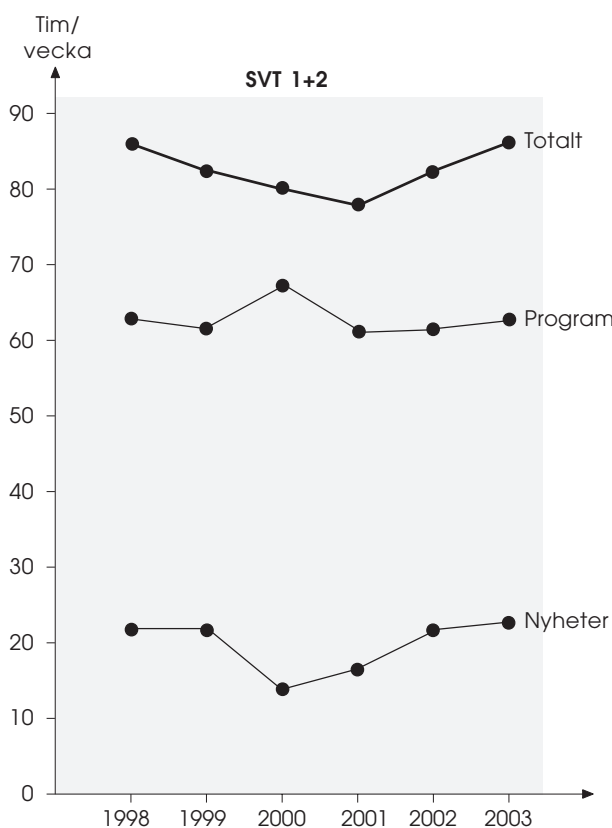
TV4 har dock som enskild kanal under de sex undersökta åren erbjudit det största utbudet av svenska program - i genomsnitt ca 47½ timmar/vecka eller knappt 7 timmar/dag. SVT:s båda sändningskanaler har var för sig sänt ca 42½ timmar/vecka eller drygt 6 timmar/dag. Räknat på detta sätt är TV4 även större på nyheter – med ungefär 2 timmar nyheter per dag.

Tabell 29.1 Utbudet av svenska TV-program 1998-2003 (antal tim/genomsnittsvecka).

	Tablå-tid	Verklig programtid	Nyheter	Program
SVT 1+2	87	83	20	63
SVT ½	43½	41½	10	31½
TV4	56½	47½	14½	33
TV3	17	13	2	11
Kanal 5	10	7½	0	7½

Kommentar: SVT1+2 står i tabellen för SVT 1 och SVT 2 tillsammans, SVT ½ står för medelvärdet för SVT1 och SVT2. Servicerepriser ingår ej i resultatet. Program står för svenska TV-program exkl nyheter, spel och lotterier. Resultatet avser medelvärdet för åren 1998 - 2003. I SVT:s resultat ingår inte SVT24 och digitala försökssändningar.

Figur 29.1 Utbudet av svenska program i SVT1+2 - utvecklingen 1998-2003 (antal tim/genomsnittsvecka).



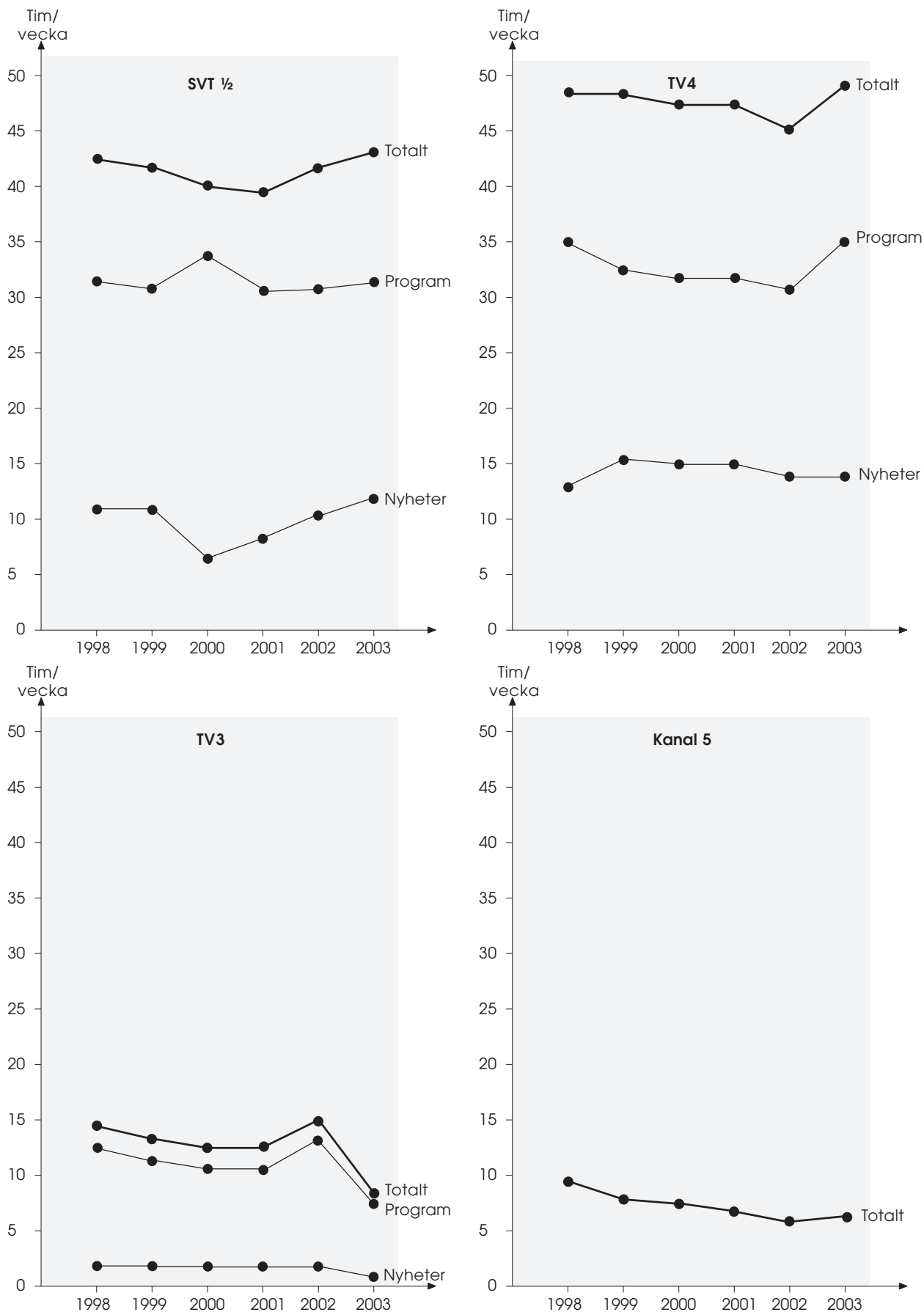
Utbudet av svenska program är av betydligt mindre omfattning i TV3 och Kanal 5. TV4 har nästan fyra gånger så stort utbud av svenska program som TV3. Det svenska programutbudet i TV3 (i genomsnitt knappt 2 timmar/dag) är i sin tur nästan dubbelt så stort som i Kanal 5 (drygt 1 timma/dag).

Tabell 29.1 anger genomsnittssiffror för de sex undersökta åren. I **figur 29.1** analyseras utvecklingen över tid för SVT:s samlade utbud av svenska program under åren 1998- 2003: totalt och uppdelat på nyheter och övriga program.

När det gäller SVT:s totala utbud av svenska program kan två motsatta trender urskiljas. Först en kraftigt nedgång från ca 85½ timmar år 1998 till som lägst ca 78 timmar år 2001. Därefter har däremot utbudet av svenska program ökat lika kraftigt och uppvisar år 2003 den högsta siffran under sexårsperioden – ca 86½ timmar.

En viktig förklaring till nedgången under 2000-2001 är att SVT24 övertog en betydande del av SVT:s nyhetssändningar (bl a morgonsändningarna), vilket som framgår av nyhetskurvan i figuren innebar ett motsvarande minskat nyhetsutbud från SVT:s sida. Nedgången i det totala svenska programutbudet under 2000-2001 är därför i första hand ett resultat av organisatoriska förändringar.

Figur 29.2 Utbudet av svenska program i SVT½, TV4, TV3 och Kanal 5 - utvecklingen 1998-2003 (antal tim/genomsnittsvecka).



Kommentar: SVT½ står för medelvärdet av SVT1 och SVT2.

Men även bortsett från de organisatoriska förändringar av SVT:s nyhets-sändningar visar programkurvan (dvs utbudet exklusive nyheter) att det sker en minskning av det svenska programutbudet från en topp 1998 till 2001 och en ungefär lika stor återhämtning under 2002 och 2003.

I **figur 29.2** redovisas motsvarande utveckling för TV4, TV3 och Kanal 5 jämfört med medelvärdet för SVT:s båda sändningskanaler (SVT^{1/2}).

Omfattningen av TV4:s svenska programutbud utvecklas på ett liknande sätt som SVT:s. En svag successiv nedåtgående trend från 1998 till 2002 som bryts av en kraftig ökning år 2003.

Det gäller också i stora drag för Kanal 5 – och TV3. TV3 avviker dock markant från övriga kanaler under 2002-2003. Under 2002 ökar utbudet kraftigt för att sedan nästan halveras under 2003.

Den dramatiska nedgången 2003 förklaras till en del av att TV3:s nyhetsutbud halveras från ca 2 timmar till en timma per vecka. Men framför allt förklaras den kraftiga nedgången av att 2002 års siffra var "onormalt" hög. Under 2002 hade TV3 exempelvis under helgerna ett svenskt barnprogram med lång sändningstid (vilket helt upphörde under 2003) och en mycket omfattande specialbevakning av seglingstävlingen Americas Cup (ofta på natten) bl a föranlett av att en svensk båt med nära anknytning till Stenbeckssfären deltog. Men även bortsett ifrån att 2002 är ett "onormalt" jämförelseår sker det under 2003 en minskning av det svenska programutbudet i TV3 jämfört med tidigare år.

Sammanfattningsvis: utbudet av svenska program minskar under perioden något i samtliga TV-kanaler, men i SVT och särskilt i TV4 bryts denna nedåtgående trend under 2003.

I **tabell 29.2** och i **figur 29.3** redovisas programutbudets omfattning räknat i antal timmar och minuter per genomsnittsvecka för perioden i sin helhet när det gäller omfattningen för olika programområden och programtyper.

Utbudet av *svenska faktaprogram* är ungefär tre gånger så stort i SVT:s samlade utbud som det sammanlagda svenska utbudet i de tre kommersiella TV-kanalerna.

TV4 har i sin tur nästan fyra gånger så stort utbud som TV3 och Kanal 5. Kanal 5:s svenska faktautbud består nästan uteslutande av kategorin fakta vardag.

SVT har också det klart största programutbudet av *svensk fiktion*, men dominansen är inte lika stor som när det gäller faktautbudet. SVT och de tre kommersiella kanalerna skiljer sig kraftigt åt när det gäller det svenska fiktionutbudet. I SVT dominerar svensk långfilm, med i genomsnitt 5 timmar och 22 minuter per vecka, medan såpor, oftast dagliga, är den dominerande svenska fiktionen i de kommersiella kanalerna. TV4 har exempelvis under perioden i genomsnitt varje vecka sänt 2 timmar svensk såpa.

Tabell 29.2 Utbudet av svenska program 1998-2003 - effektiv programtid (antal tim/genomsnittsvecka).

	SVT1+2	SVT ½	TV4	TV3	Kanal 5
Fakta	18.05	9.03	3.51	0.57	1.25
Samhälle	6.33	3.17	1.10	0.25	0.01
Kultur	4.20	2.10	0.35	0.01	0.04
Natur	1.10	0.35	0.23	0.11	0.02
Vardag	1.56	0.58	1.13	0.07	1.03
Fiktion	7.37	3.49	3.14	2.02	1.55
Långfilm	5.22	2.41	1.12	0.10	0.05
TV-serier	1.38	0.49	0.13	0.02	0.10
Såpor	0.38	0.19	2.00	1.50	1.39
Nöje & förströelse	6.16	3.08	9.35	2.32	1.30
Nöjesprogram	3.20	1.40	6.18	1.37	0.35
Sit-coms, kom. serier	0.30	0.15	0.45	0.03	0.02
Pratprogram	0.16	0.08	0.30	0.31	0.34
Matprogram	0.25	0.13	2.03	0	0.03
Upplevelseprogram	1.42	0.51	0.11	0.01	0
Verklighetsunderhållning	0.18	0.09	0.54	2.50	2.16
Tävlingsdokusåpor	0.11	0.06	0.58	2.28	2.32
Barn	6.00	3.00	2.22	0.39	0.19
Ungdom	3.02	1.31	0.17	0.15	0.10

Kommentar: SVT 1+2 står för SVT1 och SVT2 sammanslagna. SVT ½ står för medelvärdet av SVT1 och SVT2. Resultaten avser medelvärdet för åren 1998-2003. Medelvärdet för utslagningsdokusåpor är endast beräknat för åren 2001-2003, eftersom kategorin infördes först år 2001.

Verklig programtid har beräknats med utgångspunkt ifrån följande schabloner: SVT 1+2=96% av tablåtid, TV 1998-2001=86% av tablåtid, 2002-2003= 82% av tablåtid och TV3/Kanal 5=78% av tablåtid.

TV4 har under sexårsperioden haft det klart största utbudet av *svenska nöjes- och förströelseprogram*, med i genomsnitt ca 9½ timmar varje vecka. TV4:s svenska utbud av det som kan kallas rena nöjesprogram (lek- och tävlingsprogram, frågesport, sketcher, estradunderhållning och liknande) är nästan dubbelt så stort som motsvarande svenska utbud i SVT:s båda sändningskanaler.

Matprogram och pratprogram (som räknas till kategorin blandprogram), har i detta sammanhang betraktas som underhållning och förts till programområdet nöje & förströelse (jämför IU-skalan s. 59). Upplevelseprogram står här i första hand för teater, buskis, opera, dans och musikkonserter.

TV3 och Kanal 5 har det klart största utbudet av *svensk verklighetsunderhållning*, i första hand dokusåpor. I SVT är utbudet av verklighetsunderhållning (i första hand *Robinson*) sett till programutbudet i sin helhet mycket begränsat – i snitt 18 minuter per vecka vilket motsvarar ungefär 16 timmar per år. Det bör i detta sammanhang påpekas att enskilda programkategorier med mycket liten sändningstid (räknat på årsbasis) är känsligt för slumpmässiga variationer även om urvalet är mycket stort – 17 av årets 52 veckor.

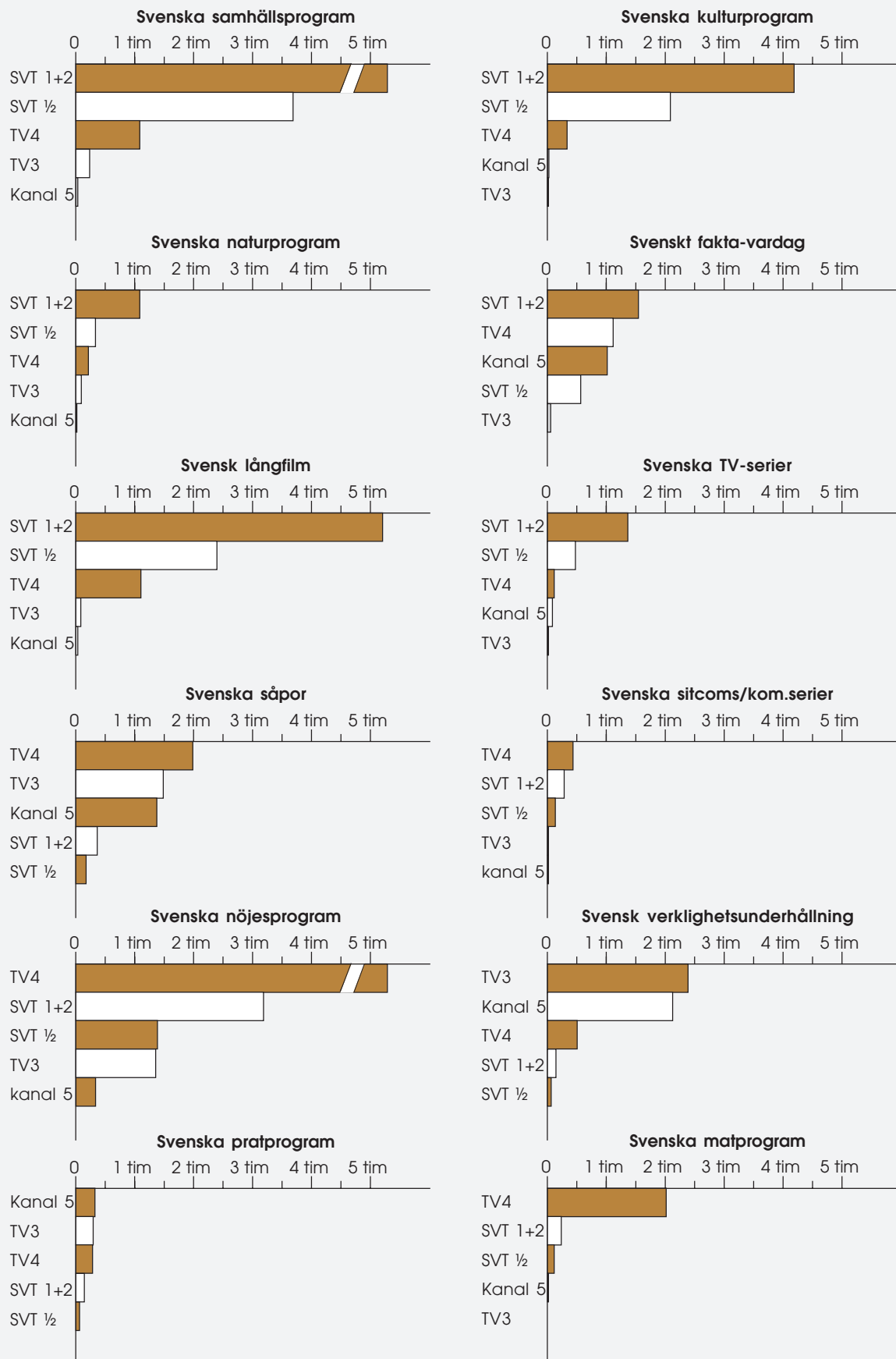
I figur 29.3 har med utgångspunkt ifrån resultatet i tabell 29.2 de olika TV-kanalerna rangordnats när det gäller tolv olika programtyper. Figuren ger därför en god bild av TV-kanalernas *svenska programprofiler*. Resultatet avser ett genomsnitt för sexårsperioden i sin helhet och i figuren redovisas resultatet både för SVT1+2 och SVT½.

SVT ligger i topp när det gäller utbudet av *svenska samhällsprogram*, *svenska kulturprogram*, *svensk långfilm* och *svenska TV-serier* och även, fast i mindre grad, när det gäller *svenska naturprogram*. Det gäller även om jämförelsen med de andra kanalerna utgår ifrån ett medelvärde för SVT:s båda sändningskanaler (=SVT½).

TV4 toppar utbudet när det gäller *svenska nöjesprogram*, *svenska såpor*, *svenska komediserier* och *svenska matprogram*.

TV3 är störst när det gäller *svensk verklighetsunderhållning* och Kanal 5 när det gäller *svenska pratprogram* (utbudet är dock litet i absoluta tal).

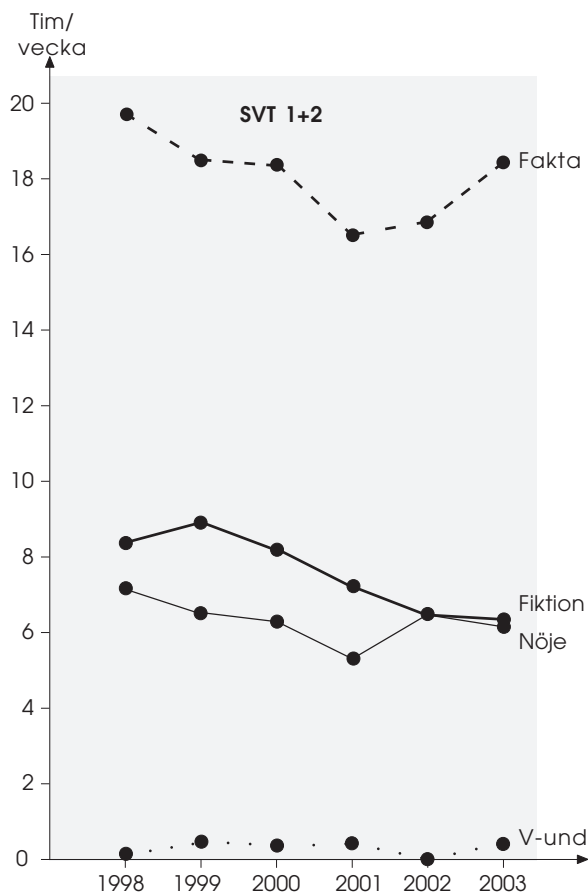
Figur 29.3 Utbudet av olika programtyper 1998-2003 - effektiv programtid (antal timmar/genomsnittsvecka).



Kommentar: Se kommentar till tabell 29.2.

I det följande (figur 29.4 - 29.8) redovisas den utveckling som ägt rum under sexårsperioden. Först presenteras de förändringar som ägt rum när det gäller SVT:s samlade programutbud (SVT1+2) inom de fyra programområdena fakta, fiktion, nöje & förströelse och verklighetsunderhållning (figur 29.4). Därefter (figur 29.5) de förändringar som ägt rum i de enskilda kanalerna TV4, TV3, Kanal 5 och SVT½ (medelvärde för SVT1 och SVT2).

Figur 29.4 Utbudet av svenska program i SVT1+2-utvecklingen 1998-2003 (antal tim/genomsnittsvecka - effektiv programtid).



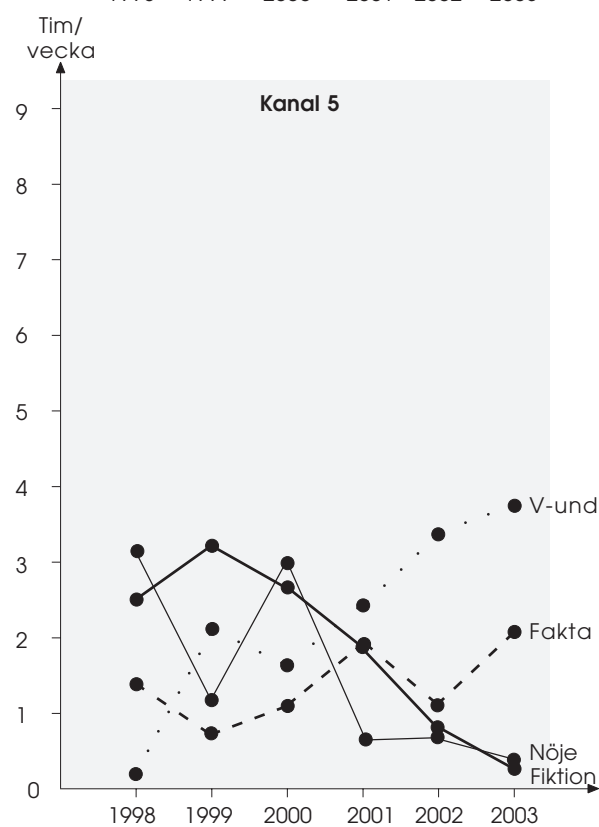
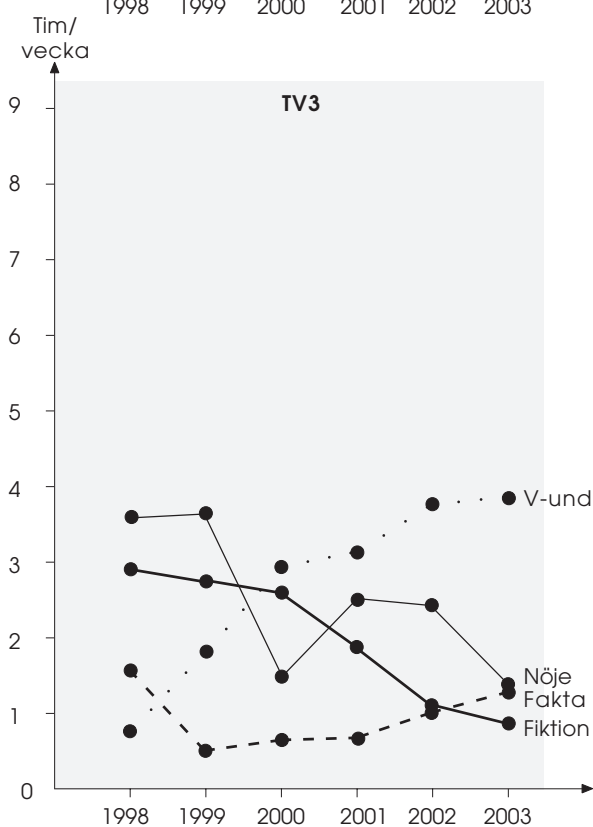
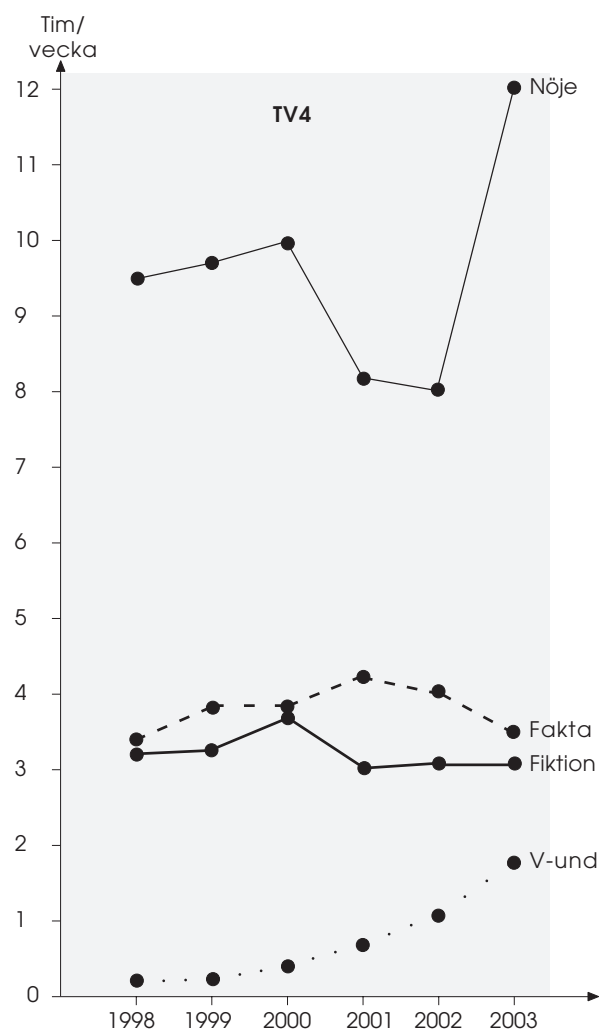
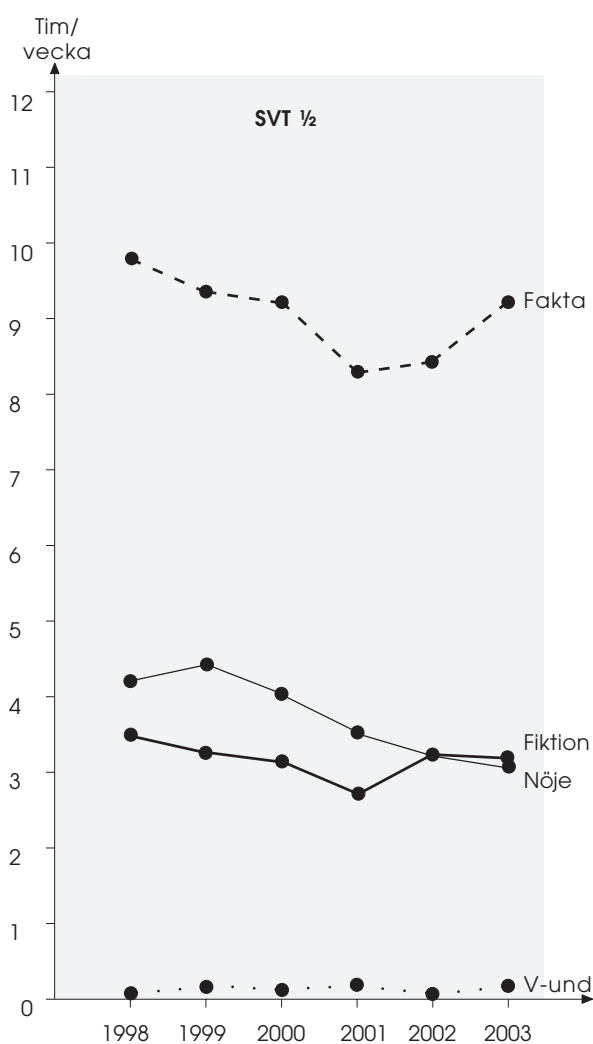
I SVT:s samlade programutbud har svensk *fiktion* under sexårsperioden minskat med ca 25 procent eller med ungefär en timma per genomsnittsvecka. Utbudet av svenska *nöjes & förströelseprogram* har minskat med ungefär en halvtimma per vecka eller med ca 15 procent. Utbudet av svensk *verklighetsunderhållning* har trendmässigt varken ökat eller minskat under sexårsperioden.

Den nedåtgående trenden för svenska program i SVT bröts dock under åren 2002-2003. Under 2002 ökade utbudet av nöjes & förströelseprogram kraftigt (med nästan 20 procent eller ½ timma). Och under 2003 ökade kraftigt utbudet av svenska faktaprogram (nästan 10 procent eller 1½ timme). Nedgången för utbudet av svensk fiktion i SVT har dock fortsatt.

I figur 29.5 redovisas de förändringar som ägt rum inom de tre kommersiella kanalerna och som en jämförelsepunkt medelvärde för SVT1 och SVT2 (SVT½).

I TV4 finns inte den nedåtgående trend för svenska program som kan iaktas i SVT. Svensk fiktion ligger i TV4 på ungefär samma nivå under hela sexårsperioden (drygt 3 timmar per vecka).

Figur 29.5 Utbudet av svenska program i SVT½, TV4, TV3 och Kanal 5- utvecklingen 1998-2003 (antal tim/genomsnittsvecka - effektiv programtid).



Kommentar: Se kommentaren till tabell 29.2.

TV4:s svenska faktautbud uppvisar två trender – först en uppgång mellan 1998 och 2001 (med ca 20 procent) och därefter en lika stor nedgång mellan 2001 och 2003. Utbudet av svenska faktaprogram i TV4 är med andra ord ungefär lika stort 2003 som det var 1998.

Utbudet av svensk förströelse och svenska nöjesprogram uppvisar mycket kraftiga svängningar. Under 2001 och 2002 minskade nöjesutbudet med ungefär 20 procent eller med nästan 2 timmar per vecka för att under år 2003 öka med 4 timmar per vecka. Det svenska nöjesutbudet i TV4 under 2003 är därför det avgjort största än under något annat undersökningsår.

I TV3 och Kanal 5 sker det mycket stora omkastningar i det svenska programutbudet under sexårsperioden. Den svenska fiktionen (nästan uteslutande såpor) minskar mycket kraftigt och försvinner närmast helt i Kanal 5.

Svenska nöjes- och förströelseprogram försvinner också nästan helt i Kanal 5:s programtablåer och mer än halveras i TV3. Mellan 1998 och 2003 minskar utbudet av svensk fiktion och svenska nöjesprogram i TV3 och Kanal 5 sammantaget med ca 9 timmar/vecka – från ca 12½ timmar till 3½ timmar/vecka.

Däremot har utbudet av svenska faktaprogram ökat både i TV3 och i Kanal 5. I TV3:s fall var utbudet som lägst 1999 med ca ½ timma per vecka, men har därefter successivt ökat till knappt 1½ timmar per vecka. Kanal 5 har – fast på en högre nivå – utvecklats på samma sätt – från ca 45 minuter per vecka 1999 till ca 2 timmar 2003.

De tre kommersiella TV-kanalerna uppvisar endast i ett enda avseende en för alla gemensam trend under sexårsperioden: ett kraftigt ökat utbud av svensk verklighetsunderhållning, i första hand dokusåpor. Utvecklingen är i TV-sammanhang närmast explosionsartad.

Det gäller särskilt för TV3 och Kanal 5. Under programåret 2002-2003 domineras det svenska programutbudet i TV3 och Kanal 5 därför nästan helt av dokusåpor. Över 50 procent av det svenska programutbudet i TV3 består under 2003 av dokusåpor och hos Kanal 5 är andelen ännu högre – nästan 60 procent.

I **figur 29.6** redovisas utvecklingen över tid för tre särskilt utvalda programtyper: svenska *samhällsprogram*, svenska *nöjesprogram* och *svensk långfilm*.

Utvecklingen är något olika när det gäller de svenska samhällsprogrammen, men rent allmänt finns det ingen grund för tesen att svenska samhällsprogram generellt sett är på tillbakagång i svensk TV.

I SVT skedde visserligen en kraftig minskning av samhällsprogrammen från toppåret 1998 fram till år 2000, men därefter har utbudet av svenska samhällsprogram ökat även om SVT inte är tillbaka på 1998 års toppnotering på drygt 8 timmar per vecka.

I TV4 har det skett en viss ökning mellan 1998 och 2003 – från drygt 1 timma per vecka till drygt 1 timma och en kvart per vecka.

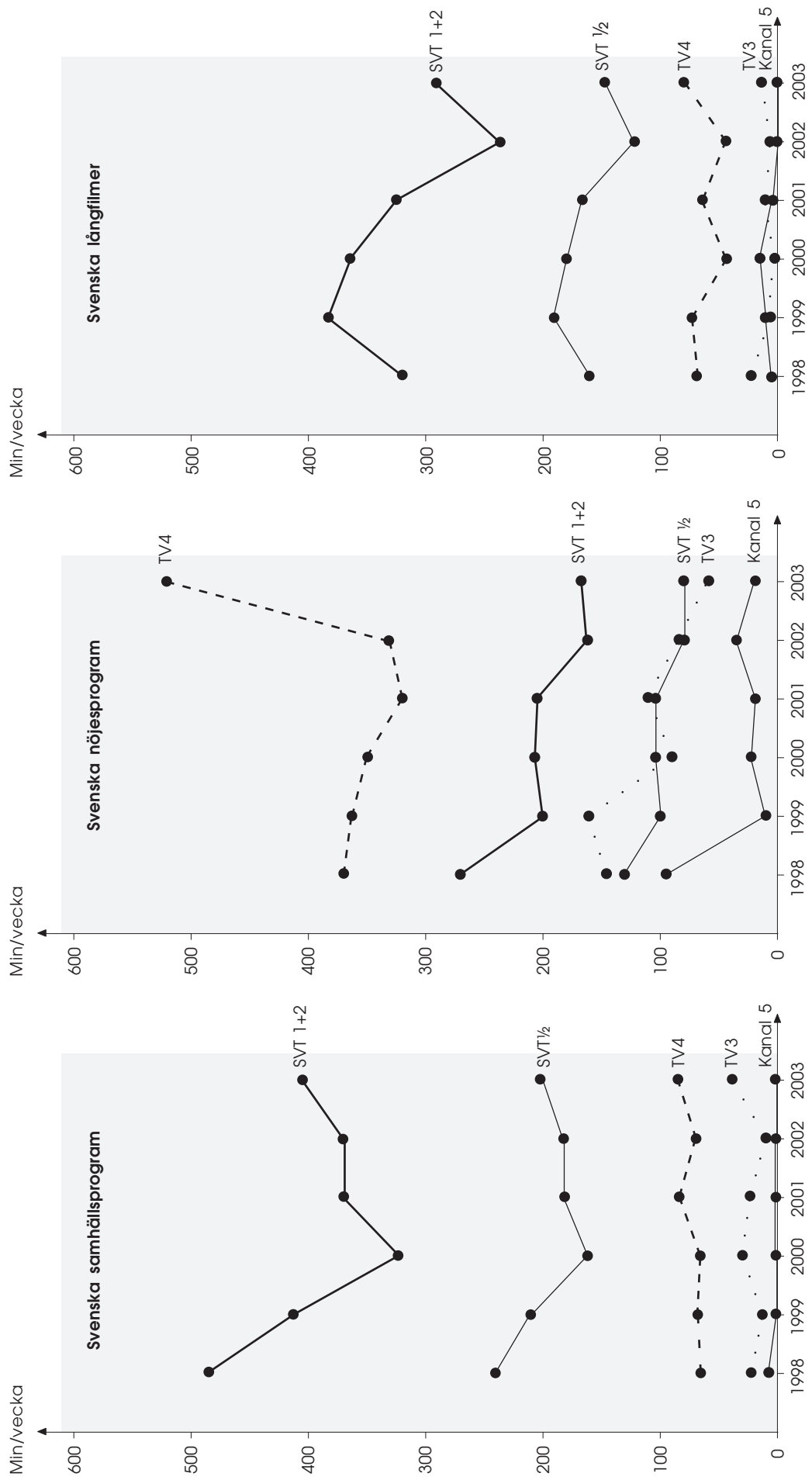
Och i TV3 har det nästan skett en fördubbling av utbudet av svenska samhällsprogram – från drygt 20 minuter till ca 40 minuter per genomsnittsvecka. Ökningen under 2003 är särskilt markant, med nästan fyra gånger så stort utbud som året före.

Kanal 5 har under sexårsperioden (med undantag för 1998) i princip inte haft några svenska samhällsprogram i sitt programutbud.

I samtliga TV-kanaler har utvecklingen för svenska nöjesprogram under sexårsperioden gått i motsatt riktning. Utbudet av lek- och tävlingsprogram, frågesport, sketcher, estradunderhållning och liknande program har under sexårsperioden minskat i samtliga kanaler.

I SVT:s samlade utbud har utbudet av svenska nöjesprogram jämfört med 1998 minskat med ungefär två timmar per vecka – från ca 4½ timmar till ca 2½ timmar per vecka. Den kraftigaste nedgången ägde dock rum 1999. Därefter har utbudet fram till 2003 minskat med drygt ½ timma per vecka.

Figur 29.6 Utbudet av svenska samhällsprogram, nöjesprogram och långfilmer - utvecklingen 1998-2003
(antal minuter/genomsnittsvecka - effektiv programtid).



Kommentar: Se kommentar till tabell 29.2.

I jämförelse med år 1998 har det även skett en minskning av utbudet av svenska nöjesprogram i TV4, i TV3 och i Kanal 5.

Dock med ett viktigt undantag. Under år 2003 ökade utbudet av svenska nöjesprogram explosionsartat i TV4. Efter en svag, men successiv nedgång under fyra år ökade det svenska nöjesutbudet under 2003 med drygt 3 timmar – från i genomsnitt 5 timmar och 40 minuter per vecka år 2002 till 8 timmar och 50 minuter per vecka år 2003.

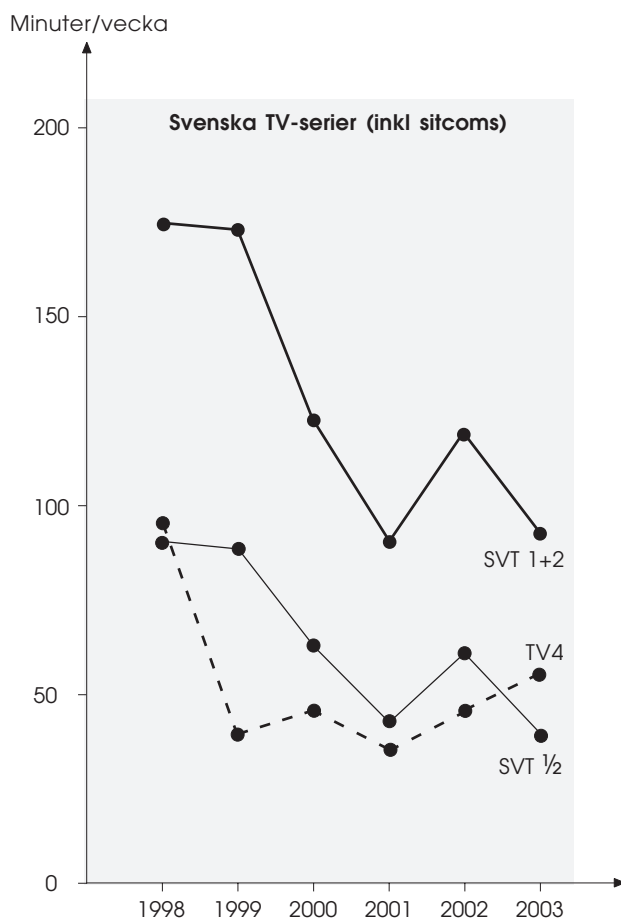
Utbudet av svensk långfilm har minskat kraftigt i SVT sedan toppåret 1999. År 1999 sände SVT i sitt samlade programutbud svensk långfilm motsvarande i genomsnitt 6 timmar och en kvart per vecka. När utbudet var som lägst år 2002 låg det på i genomsnitt drygt 4 timmar. Under år 2003 har dock den nedåtgående trenden för svensk långfilm i SVT vänt. Under programåret 2003 ökat utbudet kraftigt – med 1 timma per vecka.

Det svenska långfilmsutbudet ökade under 2003 även mycket kraftigt i TV4 – från i genomsnitt drygt tre kvart per vecka under 2002 till drygt 1 timma och 20 minuter år 2003. I övrigt går det inte att utläsa någon trendmässig förändring i omfattningen av TV4:s svenska långfilmsutbud.

I TV3 sker i likhet med SVT och TV4 en markant ökning av det svenska långfilmsutbudet under 2003 – fast på en betydligt lägre nivå. Under de senaste två åren har det i princip inte funnits något utbud av svensk långfilm i Kanal 5.

I **figur 29.7** redovisas hur utbudet av svenska TV-serier (exklusive såpor) och svenska sitcoms/komediserier utvecklats i SVT och TV4. TV3 och Kanal 5 är inte med i figuren eftersom de under sexårsperioden knappast har haft den typen av utbud i sina programtablåer.

Figur 29.7 Svenska TV-serier (inkl sit-coms) i SVT och TV4 - utvecklingen under åren 1998-2003 (antal minuter/genomsnittsvecka - effektiv programtid).



Kommentar: Se kommentar till tabell 29.2.

För SVT är utvecklingen över tid mycket entydig. Utbudet av svenska TV-serier (inkl sit coms) halveras under sexårsperioden – från ca 3 timmar per vecka till 1½ timma per vecka. I TV4 är utvecklingen från 1999 till 2003 den motsatta – om än inte i samma omfattning. Utbudet ökar med ca 1 kvart per vecka, vilket innebär en ökning med ungefär 25 procent.

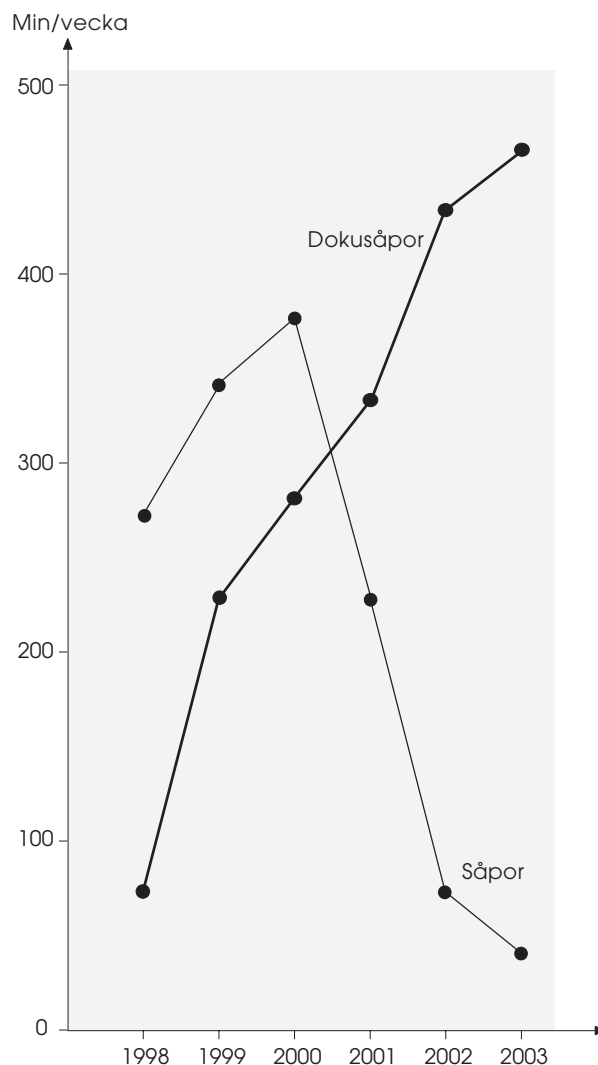
Robinson sändes första gången i SVT 1997. Programmet var, även i ett internationellt perspektiv, en av de allra första TV-dokusåporna. Men det verkliga genombrottet för verklighetsunderhållning i svensk TV kom 1999 och då i första hand i TV3 och Kanal 5.

Som framgår av **figur 29.8** mer än tredubblades utbudet av svensk verklighetsunderhållning i TV3 och Kanal 5 mellan 1998 och 1999 – från sammanlagt drygt 1 timma till nästan 4 timmar per vecka. Därefter har de svenska dokusåporna i TV3 och Kanal 5 ökat år från år för att under 2003 uppgå till i genomsnitt knappt 8 timmar per vecka. Till detta kan läggas ett ungefär lika stort utbud av utländsk verklighetsunderhållning (se tabell 23.2 s 56.)

I figur 29.8 redovisas även TV3:s och Kanal 5:s utbud av svenska såpor under samma tidsperiod. Såporna nådde sin höjdpunkt under år 2000 med nästan 6½ timma per vecka, för att tre år senare vara nere på en sammanlagd sändningstid på tre kvart per vecka.

Dokusåpornas intåg har inneburit såpornas uttåg ur de kommersiella TV-kanalernas programtabläer.

Figur 29.8 Svenska såpor och dokusåpor i TV3 och Kanal 5 - utvecklingen 1998-2003 (antal minuter/genomsnittsvecka - effektiv programtid)



Kommentar: Se kommentar till tabell 29.2. Dokusåpor omfattar här hela kategorin verklighetsunderhållning.

30 Svenska TV-program 1998-2003 – sammanfattning

Huvudresultaten från årets specialundersökning *Svenska TV-program – utvecklingen 1998-2003* kan sammanfattas i följande punkter:

Inhemskt och utländskt i svensk TV

1. Det finns mycket stora skillnader när det gäller det inhemska programutbudets ställning i TV-kanalernas programtablåer. I SVT utgör andelen svenska program ca 75 procent, i TV4 ca 50 procent och i TV3 och Kanal 5 kring 15 procent.

2. Även om de svenska programmen utgör en mindre andel i de kommersiella kanalerna placeras de i betydligt större utsträckning på bästa sändningstid än utländska program. Svenskproducerade program har därför också en stark ställning i kommersiell TV.

3. Det inhemska utbudet har i stort sett samma ställning i TV-kanalernas programtablåer under hela sexårsperioden. Programutbudet har generellt sett varken blivit ”mer svenskt” eller ”mer amerikanskt”.

4. Faktaprogram och nöjesprogram är till största delen svenska, medan utbudet av fiktion till mycket stor del är utländskt. Skillnaderna mellan public service och kommersiell TV är dock stora. I SVT är ca en tredjedel av fiktionen svensk, medan den utgör mindre än fem procent i TV3 och Kanal 5.

5. Tävlingsdokusåpor är det ”mest svenska” i svensk TV.

Omfattningen av svenska program

1. SVT1 och SVT 2 har sammantaget under sexårsperioden i genomsnitt sänt ca tolv timmar med svenska program varje dag (exklusive repris), TV4 ca sju timmar, TV3 ca två timmar och Kanal 5 ca en timma varje dag.

2. Utbudet av svenska program minskar under perioden något i samtliga TV-kanaler, men i SVT och särskilt i TV4 bryts denna nedåtgående trend under 2003.

Programområden och programtyper

1. SVT har det klart största utbudet av svensk fiktion och utbudet av svenska faktaprogram är ungefär tre gånger så stort i SVT som i de tre kommersiella TV-kanalerna sammantaget.

2. SVT ligger i topp när det gäller svenska samhällsprogram, svenska kulturprogram, svensk långfilm, svenska TV-serier och svenska naturprogram.

3. TV4 har det klart största utbudet av svenska nöjes- och förströelseprogram, svenska såpor, svenska komediserier och svenska matprogram.

4. TV3 är störst när det gäller svenska dokusåpor och svensk verklighetsunderhållning. Kanal 5 är störst när det gäller svenska pratprogram.

Utvecklingen över tid

1. Under sexårsperioden förändras utbudet av svenska program kraftigt i de fem undersökta TV-kanalerna.

2. I SVT har utbudet av svensk fiktion under sexårsperioden minskat med ca 25 procent (ca en timma per vecka) och utbudet av svenska nöjes- och förströelseprogram med ca 15 procent (ca en halvtimma per vecka).

3. Den nedåtgående trenden för svenska program i SVT bryts dock under åren 2002-2003. Under 2002 ökade utbudet av nöjesprogram och under 2003 utbudet av faktaprogram. Nedgången för svensk fiktion i SVT har fortsatt.

4. I SVT minskade utbudet av svenska samhällsprogram mycket kraftigt under periodens början, men därefter har utbudet ökat även om det inte kommit upp till 1998 års nivå.

5. Även om utvecklingen för de svenska samhällsprogrammen är något olika i de olika kanalerna finns det inget som tyder på att svenska samhällsprogram generellt sett är på tillbakagång i svensk TV.

6. Utbudet av svenska nöjesprogram i TV4 uppvisar stora svängningar under sexårsperioden. Från 1998 till 2001/2002 minskade det med ca 20 procent för att under 2003 öka med över 30 procent.

7. I TV4 förändras också utbudet av svenska faktaprogram. I periodens början ökar utbudet för att under periodens slut minska ungefär lika mycket. Utbudet av svenska faktaprogram i TV4 är med andra ord ungefär lika stort 2003 som det var 1998.

8. I både TV3 och Kanal 5 sker det mycket stora omkastningar i det svenska programutbudet. Svensk fiktion, i första hand såpor, och svenska nöjesprogram minskar mycket kraftigt. Däremot ökar det svenska faktautbudet. I TV3 är ökningen för svenska samhällsprogram under 2003 särskilt markant.

9. Utbudet av lek- och tävlingsprogram, frågesport, sketcher, estradunderhållning och liknande program har under sexårsperioden minskat i samtliga kanaler, med undantag för den kraftiga ökningen i TV4 under 2003.

10. Utbudet av svensk långfilm har minskat sedan periodens början, men den nedåtgående trenden vände under 2003. Det gällde både i SVT och TV4.

11. I ett enda avseende uppvisar de kommersiella TV-kanalerna en för alla gemensam trend: ett kraftigt ökat utbud av svensk verklighetsunderhållning. I deras programtablåer har dokusåpornas intåg inneburit såpornas uttåg.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, VNA och TV8 under 17 veckor 2003. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – april och september – december (högsäsong) undersöktes 11 veckor (v 2, 4, 8, 12, 13, 17, 39, 41, 45, 48 och 50) och för perioden maj – augusti 6 veckor (v 20, 22, 23, 28, 30 och 35).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Principen har varit att det är de faktiskt sända programmen som skall studeras och huvudkällan har därför varit MMS-data som till skillnad från tidningarnas TV-tablåer gäller sända program. I de fall tablåerna och uppgifterna från MMS har gått isär har vi valt att gå efter MMS. I tveksamma fall har kanalerna kontaktats. Kanalerna har även kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiske medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2003 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)

V2 År

V3 Vecka

V4 Veckodag

1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus

1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar

V6 Starttid

V7 Programlängd (tablå), minuter

V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter

V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)

1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
6. VNA
7. ZIV
8. TV8
9. UR

V10 Sändningsområde

1. Riks
2. Regionalt
3. Lokalt

V11 Produktionsland

Inhemskt

1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt

5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

- 0. ej tillämpligt
- 1. textat
- 2. teckentolkning

V13 Programkategori*100 Nyheter och väder*

Nyhetsprogram

- 101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
- 102 Dag (starttid 11.00-17.59)
- 103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
- 104 Natt (starttid 00.00-05.59)
- 105 SVT24

Ekonominyheter

- 111 Morgon (starttid 06.00-10.59)
- 112 Dag (starttid 11.00-17.59)
- 113 Kväll (starttid 18.00-23.59)
- 114 Natt (starttid 00.00-05.59)

120 kulturnyheter

200 Fakta

- 201 Fakta/samhälle, allmänt
- 202 Debatt
- 203 Dokumentär, Sverige
- 204 Intervju/utfrågning
- 205 Magasin
- 206 Granskning (Kalla Fakta, Uppdrag Granskning)
- 207 Anslagstavlan
- 208 Dokumentär, annat nordiskt land
- 209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
- 210 Dokumentär, land utanför Europa
- 211 Fakta/kultur, allmänt
- 212 Dans
- 213 Musik, ej rock/pop
- 214 Film
- 215 Litteratur
- 216 Konst
- 217 Teater
- 218 Massmedier
- 219 Musik, rock/pop
- 220 Arkitektur/design
- 2201 Fakta nöje
- 2202 Fakta språk
- 221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
- 222 Vetenskap/teknik
- 223 Natur
- 224 Miljö
- 225 IT
- 226 Medicin/hälsa
- 227 Historia
- 231 Fakta vardag, allmänt
- 232 Konsument
- 233 Motor
- 234 Resor
- 235 Mode
- 236 Trädgård
- 237 Privatekonomi
- 238 Hem&Hushåll
- 239 Husdjur
- 241 Fakta/religion, allmänt
- 250 Samtalsprogram

300 Underhållning/fiktion

- 301 Upplevelseprogram, allmänt
- 302 Teater, traditionell
- 303 Teater, revy/buskis
- 304 Opera
- 305 Dans
- 311 Musik, allmänt
- 312 Konsert – ej rock/pop
- 313 Konsert – rock/pop
- 314 Musikvideo
- 315 Topplista
- 321 Förströelse/Nöje, allmänt
- 322 Estrad, sketch, stå-upp
- 323 Lek- och tävlingsprogram
- 324 Frågesporter
- 325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
- 331 Långfilm, allmänt
- 332 Komedi
- 333 Drama
- 334 Deckare, kriminalfilm
- 335 Thriller, skräckfilm
- 336 Action, äventyr
- 337 Western
- 338 Science Fiction
- 339 Erotik
- 340 Animerat
- 341 Kortfilm
- 351 TV-serier, allmänt
- 352 Komedi
- 353 Drama
- 354 Deckare
- 355 Thriller, skräck
- 356 Action, äventyr
- 357 Western
- 358 Science Fiction
- 359 Erotik
- 360 Animerat
- 371 Daglig såpa
- 372 Övrig såpa
- 373 Sit-com
- 400 Infotainment/blandprogram*
- 401 Blandprogram, allmänt
- 402 Prat-show
- 403 Intervjuprogram
- 405 Matprogram
- 406 Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)
- 407 Lokal-TV (exklusive nyheter, sport & barnprogram)
- 408 Regional-TV
- 410 Verklighetsunderhållning, allmänt
- 411 Dokusåpa
- 412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag
- 413 Realityshow, dramadokumentär
- 500 Sport, allmänt*
- 501 Nyheter/magasin
- 502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
- 503 Fotboll
- 504 Ishockey
- 505 Friidrott

506 Handboll
 507 Alpint - utförs
 508 Skidor (längd/skidskytte)
 509 Hästsport, trav
 510 Motorsport
 511 Simning
 512 Skridskor
 513 Basket
 514 Volleyboll
 515 Tennis
 516 Bordtennis
 517 Golf
 588 Bandy
 519 Innebandy
 520 Övriga sporter
 521 Segling
 522 Curling
 525 Boxning
 526 Hundsport
 600 *Särskilda programkategorier*
 601 Barnprogram, allmänt
 602 Fakta/nyheter

603 Tecknat/animerat
 611 Ungdomsprogram, allmänt
 612 Fakta/nyheter
 613 Musik, allmänt
 614 Konsert
 615 Musikvideo
 616 Topplista
 621 Etniska minoriteter
 622 Nyheter
 623 Magasin/fakta
 624 Underhållning
 700 *Övriga programkategorier, direktsändning*
 701 Förkunnelse (gudstjänst)
 702 Riksdagssändning
 703 Presskonferens
 704 Lottdragning, spelprogram

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)

0. ej tillämpligt
 1. singel
 2. serie

UR:s programutbud 2003 - kodschema**V1 ID-nummer****V2 År****V3 Vecka****V4 Veckodag****V5 Kanal****V6 Sändningsstatus**

1 Förstasändning
 2 Repris 0-14 dagar
 3 15-31 dagar
 4 1 - 3 månader
 5 3 - 6 månader
 6 6 - 9 månader
 7 9 - 12 månader eller mer
 8 12 månader -

7 Starttid**8 Programlängd****9 Produktionsland** (Se kodschemat ovan)**10 Anpassning till funktionshinder****11 Programtyp**

100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
 101 Studierådgivning/distanskurs
 102 Lärarstimulans
 200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
 300 Fiktion/underhållning, annat utbud

12 Programkategori

100 *Fakta – allmänt, övrigt*
 101 Samhälle –allmänt, övrigt
 102 Debatt
 103 Dokumentär
 104 Intervju/utfrågning
 105 Magasin
 106 Granskning
 107 Kultur – allmänt, övrigt
 108 Hantverk & handarbete
 109 Konst

110 Litteratur
 111 Musik, ej rock/pop
 112 Musik, rock/pop
 113 Film
 114 Teater
 115 Massmedier
 116 Arkitektur/design
 117 Dans
 118 Natur & vetenskap -
 allmänt, övrigt
 119 Natur
 120 Miljö
 121 Medicin/hälsa
 122 Historia
 123 IT
 124 Vetenskap/teknik
 125 Ekonomi/marknad
 126 Hem/hushåll/trädgård
 130 Religion
 140 Filosofi
 200 *Språk*
 300 *Matlagning*
 400 *Skolan/pedagogik*
 500 *Samlevnad*

13 Särskilda målgrupper

100 Skolväsendet
 101 Förskolan
 102 Grundskolan
 103 Gymnasieskolan
 104 Högskolan
 200 Invandrare
 300 Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2003

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid

Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V8 Programlängd - programtid

Programlängden i minuter utifrån uppgifter från MMS. VNA och TV8 redovisas ej eftersom MMS-siffror saknas för dessa kanaler.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V10 Sändningsområde

Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella programmet som riks.

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformation. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.

Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värde övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från VM i fotboll USA. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram.

Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmätkänedom om TV-utbudet, uppgifter om format i slutet av sändningarna i TV, eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshinder

Programmet kodas som textat respektive tecken-tolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktions-

hinder och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program.

Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har skild textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi. Även här delas sändningarna upp efter sändningstid.

Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.

Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.

Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.

I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.

Fakta/var dag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpor har också förekommit och har då kodats som reseprogram.

Fakta/religion: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion. Förkunnselseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.

Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en

föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.

Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musik-konserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.

Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.

TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sitcom. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visas på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komedisier utgörs av sitcoms. I dessa fall går genre före ungdom, dvs sitcoms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sitcoms.

Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.

Dokusåpa/reality-show innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklighetshändelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Dessa program delades fr o m 2001 års undersökning upp i tre olika programtyper. (Se s. 89.) Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av

typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser.

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV kodas som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekom var barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Denna uppdelning används för framräkandet av de 142 programkategorierna i mångfaldsindexet.

Fakta (61)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Morgonekonomi
Dagekonomi
Kvällsekonomi
Nattekonomi
Kulturnyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Minoritet/fakta
Övriga kategorier, direktsändning
Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens

Underhållning (55)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spel
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow, dramadokumentär
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. I de fall olikheter förekommit har MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) konsulterats eftersom de program som finns med där är de som verkligen sänds. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS bibrar även med siffrorna för den effektiva sändningstiden samt publiksiffror för de kanaler där sådan information finns tillgänglig.

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög- och lågsäsong, det utföll så att v 2, 4, 8, 12, 13, 17, 20, 22, 23, 28, 30, 35, 39, 41, 45, 48 och 50 ingick i 2003 års undersökning.

2. Kodningsarbetets genomförande

Kodningen av 2003 års material har utförts av en person. Samma person genomförde även 1998, 1999, 2000 och 2001 års undersökningar.

3. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

3.1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte Typ 1-problem, eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är typ 1-problem inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

3.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än typ 1-problem, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom

ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det är, aldrig kan klara av alla de tolknings-svårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehålls-analysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

4. Kodningsexempel och bedömningsproblem vid klassificeringen

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehålls-klassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhälls-relaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna. (*Det gåtfulla Kina*)

202 - Debatt (*Debatt, O'Reilly Factor*)

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhälls-program hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta "dokumentärer" om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentär-kategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program. (*Algeria*.)

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*O som i Ortmark, 24 minuter.*)

205 - Magasin Samhällsprogram i magasinformat. (*Agenda, CBS 60 minutes.*)

206 - Granskning (*Kalla fakta, Uppdrag Granskning.*)

207 - Anslagstavlan

208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203. (*Vem hänger tvätten i Beirut?*)

209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203 (*Olämpliga föräldrar.*)

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203. (*Fredsteamet.*)

211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Kobra.*)

212 - Dans (*Dansen gav mig allt.*)

213 - Musik, ej rock/pop (*Musikspegeln*)

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan*, *Bionytt* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403) Likadant med de övriga kulturkategorierna, ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur (*Röda Rummet, Bokbadet*)

216 - Konst (*Bildjournalen*)

217 - Teater (*Kjelles hjältar*)

218 - Massmedier (*Mediemagasinet*)

219 - Musik, rock/pop (*Musikbyrån*)

220 - Arkitektur/design (*Bästa formen, Det här gillar jag.*)

2201 - Fakta nöje (*Nytt om nöje.*)

2202 - Fakta språk (*Värsta språket.*)

221 - Fakta/natur och vetenskap

Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra under-rubriker, även program om väder. Vetenskapliga program på TV6 och TV8 förekommer här mer än i de övriga kanalerna. (*Meteorologi*)

222 - Vetenskap/teknik (*En helt ny värld, Vetenskapens värld, Moderna under.*)

223 - Natur (*Mitt i naturen, Krokodiljägaren*)

224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. (*Dagen då ingen behöver bensin längre.*)

225 - IT (*End Zone.*)

226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Livslust, Barnsjukhuset*)

227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. (*Krigets färger, Det romerska riket.*)

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor, även faktaorienterade program om sex och samlevnad. (*Fråga Olle.*)

232 - Konsument (*Plus*)

233 - Motor (*Trafikmagasinet, Prestanda*)

234 - Resor Denna kategori består inte enbart av renodlade reseprogram, (*Packat och klart, När och fjärran*) utan också av program som *Vagn i Japan*.

235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. (*Aktuelle.*)

236 - Trädgård (*Gröna Rum.*)

237 - Privatekonomi (*Plus ekonomi*)

238 - Hem & Hushåll (*Äntligen hemma, Room-Service*)

239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Djursjukhuset.*)

241 - Fakta / religion, allmänt (*Existens.*)

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot sk pratshower. (*Tänkar om....*)

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.

311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. (*Solo.*)

312 - Konsert - ej rock/pop

313 - Konsert - rock/pop

314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.

315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.

321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang (nobelfesten, välgörenhetsgalor).

322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. (*Humor i public service, Benny Hill.*)

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. (*Bingolotto, Så ska det låta.*)

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. (*Jeopardy*)

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. (*Brott & skrätt, Blåsningen.*)

326 - Interaktiv underhållning (*Jackpot, Pussel.*)

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Se ovan.

352 - Komedi Relativt få TV-program kodas som rena komedier, eftersom de flesta komedier klassas som **373, sit-coms**. Några undantag är *Uppdrag Chicago* och *Älskeling jag krympte barnen*.

353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. (*Tusenbröder, Vita Huset.*)

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. (*Kojak, På spaning i New York.*)

355 - Thriller, skräck (*Twin Peaks, Tales from the crypt.*)

356 - Action, äventyr (*Xena - krigarprinsessan, Witchblade.*)

357 - Western (*Familjen Macabean*)

358 - Science fiction (*Star Trek: Voyager, Sju dagar.*)

359 - Erotik (*Playboy*)

360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. (*Simpsons.*)

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (Daglig såpa: *Våra bästa år, Glamour*. Övrig såpa: *Hem till gården.*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum, helst ska en soffa ha en central roll), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. (*Vänner, Spin City.*)

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. (*Söndagsöppet, Go'kväll.*)

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellanling mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. (*Ola 21.30, David Letterman.*)

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. (*Stina om...*, *På tu man hand*.)

405 - Matprogram (*Mat, Köket*.)

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional-TV Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

410 - Verklighetsunderhållning, allmänt Dessa fyra kategorier ersätter tidigare kod:dokusåpa/realityshow, och består som tidigare av verklighetsbaserade underhållningsprogram som på olika sätt följer en verklig händelse alternativt rekonstruerar den i syfte att förströ eller underhålla TV-publiken.

411 - Dokusåpa Den "ursprungliga" sortens dokusåpa där inga tävlingsinslag ingår. (*Anna Nicole Show*, *Osournes*.)

412 - Dokusåpa med tävlings/-utslagningsinslag (*Expedition: Robinson*, *Big Brother*, *Farmen*)

413 - Realityshow, dramadokumentär Denna kategori består mestadels av program som följer olika yrkesgruppers arbete från sjukhus osv. (*Airline*, *Plastik-kliniken*.)

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow board.)

520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)

600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla "blandprogram" som inte kunnat delas upp vid kodningen. (*FF*, *Björnes magasin*.)

602 - Fakta/Nyheter (*Hjärnkontoret*, *Lilla Sport-spegeln*.)

603 - Tecknat/animerat (*Allra mest tecknat*)

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *24Seven* och *Caitlins val* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *PS* och *Tiger*.

612 - Fakta, nyheter (*ZTV-nytt*, *REA*.)

613 - Musik, allmänt Alla musikprogram på ZTV har placerats i någon ungdomskategori. Övriga program i ZTV har kodats som vanligt. (*Grynets show*.)

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sänder

616 - Topplista Övervägande delen av alla topp-listor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en "mogen publik". (*Spinn topp 10*, *MTV up North*.)

621 - Etniska minoriteter, allmänt

622 - Nyheter (*Untiset*, *Oddasat*)

623 - Magasin/fakta (*Mosaik*, *Det nya Sverige*)

624 - Underhållning, barn Barnprogram för minoritetsgrupper (*Karamelli*)

700 - Övriga programkategorier, direktsändning

701 - Förkunnelse, gudstjänst

702 - Riksdagssändning

703 - Presskonferens

704 - Lottdragning, spelprogram (*Vikinglotto*, *Keno*)

Appendix 3 Tabellbilaga

Tabell 1. Programutbudet 2003, programtid i procentandelar och minuter (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 2003 (procent)

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 2003 (procent)

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
under bästa sändningstid (programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 2003 (procent)

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 2003 (procent)

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde (programtid i procent)

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde
(programtid i procent)

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde
(programtid i procent)

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde
(programtid i procent)

Tabell 14. Förstasändningar och repriser (programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud
(VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid
(VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 17. TV-kanalernas programbredd - basuppgifter för 2000, 2001, 2002 och 2003 (index)

Tabell 1. Programutbudet 2003, programtid i procentandelar och minuter (TV6 och TV8 tablåtids)

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
Nyheter								
Morgonnyheter	5	6443	1	599	6	7731	0	0
Dagnyheter	1	1394	2	1217	1	1084	0	175
Kvällsnyheter	4	4532	10	7257	5	5980	1	843
Nattnyheter	1	662	0	0	0	473	0	0
Ekonomi-morgon	1	1460	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-kväll	0	0	1	406	0	466	0	0
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0
SVT24	11	12918	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	1	1078	1	686	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	1	637	1	528	0	268	0	530
Samhälle (allmänt)	0	141	2	1187	0	0	0	274
Debatt	2	2374	1	614	0	265	0	169
Dokumentär, Sverige	1	717	2	1166	0	154	0	280
Intervju/utfrågning	1	962	0	223	0	325	0	56
Magasin	2	1828	4	3231	1	1174	0	55
Granskning	3	3178	0	232	1	711	1	738
Anslagstavlan	0	59	0	38	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	397	0	253	0	49	0	160
Dokumentär, europeiskt land	0	307	1	727	0	363	0	464
Dokumentär, land utanför Europa	0	130	0	341	0	0	0	0
Kultur (allmänt)	1	1020	0	309	0	0	0	0
Dans	0	71	0	215	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	230	2	1207	0	55	0	0
Film	0	423	2	1601	1	923	0	5
Litteratur	0	475	2	1430	0	27	0	0
Konst	0	265	2	1420	0	27	0	0
Teater	0	127	0	58	0	0	0	46
Massmedier	0	28	1	650	0	0	0	0
Musik, rock/pop	0	230	5	3551	0	507	0	344
Arkitektur/design	0	134	1	593	0	53	0	0
Fakta nöje	0	104	0	0	0	0	0	52
Fakta språk	0	28	0	286	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	17	0	247	0	275	0	0
Vetenskap/teknik	0	28	2	1557	1	734	0	57
Natur	1	1145	1	1030	0	104	0	0
Miljö	0	274	0	251	0	0	0	0
IT	0	151	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	1	1063	1	1088	0	537	0	55
Historia	1	1263	1	670	0	293	0	0
Vardag (allmänt)	0	0	0	325	0	0	0	0
Konsument	1	903	0	84	0	0	0	0
Motor	0	192	1	781	0	112	1	687
Resor	1	1315	1	653	1	1007	0	55
Mode	0	52	0	30	0	0	0	165
Trädgård	1	1045	0	30	0	0	0	0
Privatekonomi	0	316	1	488	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	314	0	0	1	715	0	0
Husdjur	1	700	0	119	1	568	0	0
Religion (allmänt)	0	29	1	704	0	0	0	0
Samtalsprogram	0	29	1	655	0	22	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
Upplevelseprogr (allmänt)	0	9	0	28	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	128	0	118	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	88	0	0	0	118	0	0
Opera	0	145	0	0	0	0	0	0
Dans	0	113	0	132	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	117	1	406	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	2	2044	2	1757	0	0	0	56
Konsert – rock/pop	0	59	1	406	0	148	0	53
Musikvideo	0	10	0	20	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	2	1827	1	471	1	1271	0	546
Estrad, sketch, stå-upp	0	190	1	580	0	0	1	1942
Lek- och tävlingsprogram	3	3130	1	400	7	8789	0	520
Frågesporter	0	401	0	0	1	1237	0	0
Tabbar och klipp	0	47	0	36	0	238	1	1476
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	3	3915	4	5175
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	105	0	0
Komedi	3	3735	1	624	2	3034	3	4958
Drama	5	5468	4	2902	3	3140	5	8032
Deckare, kriminalfilm	1	885	0	240	0	0	0	294
Thriller, skräckfilm	1	1077	1	502	1	1171	3	4452
Action, äventyr	0	508	0	88	1	1614	2	3548
Western	0	0	0	130	0	169	1	746
Science Fiction	0	121	0	0	0	484	0	630
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	51	0	0	0	0
Kortfilm	0	232	1	419	0	60	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	23	0	0
Komedi	0	168	0	202	1	723	0	0
Drama	3	3605	2	1645	6	8070	12	17735
Deckare	2	2247	0	341	2	2021	2	3322
Thriller, skräck	1	900	1	558	2	2240	0	282
Action, äventyr	0	0	0	0	1	1486	6	9418
Western	0	0	0	0	0	0	1	922
Science Fiction	0	131	0	297	1	747	1	2038
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	2	0	0	1	1070	3	4507
Daglig såpa	0	0	0	0	3	4238	6	8730
Övrig såpa	1	1223	1	427	7	8899	5	6758
Sit-com	1	1331	1	885	4	5012	12	17895
Blandprogram								
Blandprogram (allmänt)	1	1015	3	2079	0	0	0	0
Prat-show	0	0	4	2726	6	7033	5	6890
Intervjuprogram	1	662	0	277	0	83	0	115
Verklighetsunderhållning, allmänt	0	58	0	28	1	575	2	2296
Dokusåpa	0	254	0	0	1	746	0	616
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	1	745	0	167	2	3035	6	8440
Realityshow, dramadokumentär	0	355	0	0	0	0	1	838
Matprogram	1	913	3	195	3	3519	0	0
Morgon-TV (ej nyh, sport)	5	6041	0	0	6	7266	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	117	0	132	0	56	0	0
Nyheter, magasin	3	3574	3	1930	1	1432	0	0
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	193	1	577	1	1679	1	1168
Ishockey	0	319	1	523	1	1059	0	344
Friidrott	0	568	1	611	1	1222	0	0
Handboll	0	0	0	0	1	677	0	215
Alpint, utförs	0	416	1	672	0	0	0	0
Skidor, längd	1	1207	1	802	0	0	0	0
Hästsport, trav	1	973	1	487	3	3286	0	0
Motorsport	0	356	2	1280	1	1085	0	53
Simning	0	444	3	2025	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	291	0	176	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	59	0	0	0	26	0	533
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	204	0	0	0	537
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0
hundsport	0	0	0	0	0	130	0	0
Övriga sporter	1	801	0	233	0	26	0	2
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	5	5533	0	225	2	2961	0	420
Fakta/nyheter	2	2394	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	3	3516	0	9	1	1686	9	13703
Ungdomsprogram (allmänt)	3	3227	1	504	0	369	2	3529
Fakta/nyheter	0	311	0	0	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	458	0	29	0	60	0	0
Konsert	0	52	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	578	0	0	1	1496	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	9	2	1788	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	114	1	676	0	0	0	0
Underhållning/barn	1	780	0	0	0	0	0	0
Övriga program	0	146	0	14	0	0	0	0
Förkunnelse	1	1103	2	1260	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	392	1	644	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	53	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	3	0	259	1	801	0	0
Totalt	107	119106	100	72987	99	125489	97	144719

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
Nyheter								
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	33	56820
Dagnyheter	0	0	0	0	0	0	3	5500
Kvällsnyheter	0	0	0	0	0	0	14	23743
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	9	14665
Ekonomi-morgon	0	0	0	0	0	0	12	20070
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	1	2000
Ekonomi-kväll	0	0	0	0	0	0	4	6807
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	3	4300
SVT24	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	1	869	0	0	1	270	5	7788
Samhälle (allmänt)	0	120	0	0	0	30	1	895
Debatt	0	0	0	0	0	0	1	1390
Dokumentär, Sverige	0	0	0	0	0	0	0	0
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	2	3980
Magasin	0	0	0	0	0	0	0	700
Granskning	0	0	0	0	0	0	0	0
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	59	0	0	0	0	0	480
Dokumentär, land utanför Europa	0	120	0	0	0	0	1	1706
Kultur (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	120
Film	0	12	0	636	2	785	1	1256
Litteratur	0	0	0	0	0	0	1	900
Konst	0	0	0	0	0	0	0	240
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	0	0	0	0	0	0	231
Musik, rock/pop	0	287	0	285	0	0	0	766
Arkitektur/design	0	0	0	0	0	0	0	168
Fakta nöje	1	1934	0	28	0	0	0	300
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	29	0	0	2	690	0	293
Vetenskap/teknik	0	53	0	0	1	420	1	2420
Natur	2	2895	0	0	36	15570	0	0
Miljö	0	0	0	0	0	180	0	0
IT	0	0	0	0	0	0	0	175
Medicin/hälsa	0	502	0	0	0	0	0	145
Historia	0	68	0	0	0	0	6	9798
Vardag (allmänt)	2	2547	0	28	0	0	0	0
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor	1	1033	0	0	0	0	0	414
Mode	0	315	0	0	0	0	0	0
Trädgård	0	0	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	700	0	0	0	0	0	0
Husdjur	0	58	0	0	10	4110	0	0
Religion (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	615
Samtalsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	1	1653	0	26	0	0	0	0
Estrad, sketch, stå-upp	0	140	1	2230	0	0	0	0
Lek- och tävlingsprogram	0	0	0	28	0	0	0	0
Frågesporter	0	0	0	0	0	0	0	0
Tabbar och klipp	0	617	0	56	0	0	0	000
Interaktiv underhållning	3	4540	1	2391	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	4	6498	3	4140	0	0	0	0
Drama	3	4277	3	4177	1	635	0	0
Deckare, kriminalfilm	0	238	0	116	2	960	0	0
Thriller, skräckfilm	4	5449	2	2422	5	2230	0	0
Action, äventyr	4	5935	1	1917	10	4470	0	0
Western	0	314	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	500	0	191	0	190	0	0
Erotik	0	0	0	0	3	1470	0	0
Animerat	0	0	0	0	0	0	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Drama	5	6946	2	3684	2	660	0	0
Deckare	9	13046	0	212	14	5880	0	0
Thriller, skräck	1	1173	0	627	1	420	0	0
Action, äventyr	4	5783	2	3075	9	3720	0	0
Western	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	1	1331	0	425	0	0	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	298	1	1489	0	0	0	0
Daglig såpa	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	0	337	0	109	0	0	0	0
Sit-com	20	28640	3	4464	0	0	0	0
Blandprogram								
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	100
Prat-show	6	8695	6	8838	0	0	0	0
Intervjuprogram	0	0	0	0	0	0	0	310
Verklighetsunderhållning, allmänt	3	4046	0	0	0	0	0	0
Dokusåpa	3	3725	0	0	0	0	0	110
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	8	11976	2	3994	0	0	0	0
Realityshow, dramadokumentär	1	1164	0	0	0	0	0	0
Matprogram	1	936	0	0	0	90	1	1130
Morgon-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0

0Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	60
Nyheter, magasin	0	0	0	0	0	0	0	0
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	254	0	0	0	0	0	0
Ishockey	0	256	0	0	0	0	0	0
Friidrott	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	0	0	0	0	0	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	180
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	0	0	0	0	0	0	0
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	7	9665	0	0	0	0	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	0	0	2	3660	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	1	1796	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	4	5921	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	645	0	0	0	0
Musikvideo	0	3	64	102006	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	431	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0				
Övriga program								
Förkunelse	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	95	144719	98	160047	99	42810	99	170575

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 2003 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	15	14	14	13	1	0	0	0	79
Fakta	21	39	29	7	3	8	1	52	20
Blandprogram	9	7	9	17	13	21	8	0	1
Nöje	8	6	7	9	3	2	1	0	0
TV-serier	7	4	6	13	26	22	6	25	0
Såpa & Sit-com	2	2	2	14	22	20	3	0	0
Långfilm	11	7	9	8	15	16	8	23	0
Sport	9	13	11	9	2	0	0	0	0
Barn	11	0	7	4	9	7	0	0	0
Ungdom	4	1	3	2	2	0	72	0	0
Minoriteter	1	3	2	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	3	2	4	3	3	1	0	0
Totalt	100	99	101	100	99	99	100	100	100
Antal minuter	106188	72987	179175	125489	148833	144719	160047	42810	170575

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid.

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 2003 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	14	25	19	1	1	0	0	0	7
Fakta	19	38	28	20	4	10	2	60	93
Blandprogram	4	8	6	14	23	30	4	0	0
Nöje	14	4	9	24	4	4	3	0	0
TV-serier	11	6	9	17	19	20	20	19	0
Såpa & Sit-com	3	3	3	4	9	9	12	0	0
Film	16	8	12	9	34	27	49	21	0
Sport	8	6	7	10	5	1	0	0	0
Barn	3	0	2	1	0	0	0	0	0
Ungdom	8	2	5	0	1	0	10	0	0
Minoriteter	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	101	100	100	101	100	100	100
Antal minuter	23325	21184	44509	18887	25663	25010	25447	23515	21832

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	78	74	77	54	15	15	75	0	4
Norden	4	3	3	1	0	0	0	1	0
Storbritannien	5	5	5	7	3	8	1	40	19
USA	8	8	8	31	77	67	23	34	72
Övriga västvärlden	4	8	6	7	4	7	0	7	0
Resten av världen	1	1	1	1	1	2	0	1	1
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	17	4
Totalt	100	99	100	101	100	99	99	100	100
Antal minuter	106188	72987	179175	125489	148833	144719	160047	42810	170575

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	68	76	72	56	30	21	14	0	4
Norden	4	3	3	3	1	0	0	1	0
Storbritannien	9	8	8	8	2	15	1	40	19
USA	12	6	6	28	62	61	83	34	72
Övriga västvärlden	7	6	1	5	4	2	1	7	0
Resten av världen	0	1	9	0	0	0	0	1	1
Okänt	0	1	0	0	1	0	0	17	4
Totalt	100	101	99	99	100	99	99	100	100
Antal minuter	23325	21184	44509	18887	25663	25010	25447	23515	21832

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	24	24	14	14	20	20	12	13
Fakta	17	23	42	33	27	27	8	6
Blandprogram	9	7	8	5	9	6	19	15
Nöjesprogram	8	5	6	5	7	5	12	13
TV-serier	5	7	4	5	5	6	13	13
Såpa & Sit-com	2	2	1	3	2	2	13	16
Långfilm	9	12	6	8	8	11	7	9
Sport	8	8	10	20	9	12	9	8
Barn	10	9	0	0	6	6	4	3
Ungdom	5	2	1	0	3	1	1	3
Minoriteter	1	0	3	3	2	1	0	0
Övrigt	2	1	3	3	2	2	1	1
Totalt	100	100	98	99	100	88	99	100
Antal minuter	79669	39437	50837	22150	130506	61587	83492	41997

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtid)

	TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	1	1	0	0	0	0	0	0	78	80
Fakta	3	1	8	9	1	0	52	50	21	19
Blandprogram	16	8	22	19	9	6	0	0	1	1
Nöjesprogram	8	3	4	8	4	2	0	0	0	0
TV-serier	24	29	21	24	6	7	26	23	0	0
Såpa & Sit-com	21	25	21	19	3	3	0	0	0	0
Långfilm	13	19	17	15	8	8	21	27	0	0
Sport	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	9	10	7	6	0	0	0	0	0	0
Ungdom	2	3	0	0	70	75	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	101	101	99	100	100	100
Antal minuter	97613	51220	94967	50404	103236	56811	27720	15090	110718	59857

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	31	15	18	10	26	13	15	9
Fakta	20	17	36	42	26	28	8	7
Blandprogram	9	8	7	8	8	8	20	14
Nöjesprogram	4	11	6	6	5	9	12	13
TV-serier	6	6	2	7	5	6	15	11
Såpa & Sit-com	2	2	1	3	2	2	19	8
Långfilm	9	12	7	7	8	10	3	15
Sport	5	12	14	13	8	12	6	12
Barn	7	13	0	1	5	8	1	7
Ungdom	4	4	1	0	3	3	1	3
Minoriteter	1	1	5	2	2	1	0	0
Övrigt	2	0	3	3	2	2	0	1
Totalt	100	101	100	102	100	102	100	100
Antal minuter	69746	36565	36422	36565	106168	85925	73424	52065

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåttid)

	TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	1	0	0	0	0	0	0	0	79	78
Fakta	3	2	8	9	1	1	52	51	20	21
Blandprogram	14	12	24	18	11	4	0	0	1	1
Nöjesprogram	6	7	6	5	3	2	0	0	0	0
TV-serier	25	26	23	22	5	8	28	20	0	0
Såpa & Sit-com	31	12	23	16	4	1	0	0	0	0
Långfilm	7	25	11	23	7	10	19	28	0	0
Sport	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	8	11	6	8	0	0	0	0	0	0
Ungdom	2	3	0	0	69	74	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	101	101	100	100	99	99	100	100
Antal minuter	83471	65362	83008	62363	90507	69540	24600	18210	97511	73064

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	15	12	33		23	14	2	0
Fakta	25	10	35		30	25	26	12
Blandprogram	4	3	8		6	6	20	5
Nöjesprogram	10	19	4		7	12	12	40
TV-serier	11	12	2		7	11	27	5
Såpa & Sit-com	3	3	2		3	3	4	3
Långfilm	14	20	2		8	18	1	20
Sport	5	11	10		7	6	9	12
Barn	3	4	0		2	2	0	3
Ungdom	9	6	3		6	3	0	0
Minoriteter	0	0	2		1	0	0	0
Övrigt	0	0	0		0	0	0	0
Totalt	99	100	101		100	100	101	100
Antal minuter	13352	9973	11569		24921	19588	10748	8139

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler under bästa sändningstid (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåt)

	TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	1	1	0	0	0	0	0	0	10	3
Fakta	5	2	9	12	2	2	63	57	90	97
Blandprogram	28	16	37	20	5	2	0	0	0	0
Nöjesprogram	2	7	1	7	5	2	0	0	0	0
TV-serier	21	18	23	16	14	28	24	12	0	0
Såpa & Sit-com	14	3	9	7	19	3	0	0	0	0
Långfilm	23	48	20	37	45	54	12	31	0	0
Sport	7	3	1	1	0	0	0	0	0	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	3	0	0	10	10	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	101	100	100	100	101	99	100	100	100
Antal minuter	14450	11213	14516	10494	13636	10697	13195	10320	12680	9152

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 2003 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Dokumentär	8	9	9	8	23	2	0	0	9
Samhälle	31	18	23	25	33	1	0	0	22
Kultur	16	41	31	18	13	20	97	4	16
Vetenskap&teknik	14	14	14	21	3	6	0	6	50
Natur	6	4	5	1	0	26	0	71	0
Vardag	25	9	16	27	27	46	3	19	2
Allmänt, annat	0	5	3	0	0	0	0	0	2
Totalt	100	100	102	100	99	101	100	100	101

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 2003 (procent)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
TV-serier, drama/komedi	17	20	18	20	19	13	14	3	0
TV-serier, deckare/ action/thriller	15	10	13	13	14	24	14	49	0
Långfilm, drama/komedi	43	37	41	14	14	13	31	3	0
Långfilm, deckare/ action/thriller	11	9	11	6	9	14	16	37	0
Sit-com	6	10	7	11	19	34	17	0	0
Såpa	6	5	5	30	16	0	0	0	0
Övrigt	2	10	4	6	9	3	8	8	0
Totalt	100	101	99	100	101	101	100	100	0

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtid)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Ingen anpassning	91	90	90	100	100	100	100	100	100
Textat (svenska program)	9	9	9	0	0	0	0	0	0
Teckentolkning	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	100	100	100	100	100	100	100
Minuter	119106	72987	192093	122890	142753	139689	160333	42720	170046

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde
(programtid i procent)

	SVT1		SVT2		SVT-totalt	
	Text	Tecken	Text	Tecken	Text	Tecken
Nyheter	0	2	0	37	0	31
Fakta	52	0	80	40	62	33
Blandprogram	6	0	3	3	5	2
Nöjesprogram	11	0	5	0	9	0
TV-serier	6	0	4	0	5	0
Såpa & Sit-com	5	0	2	0	4	0
Långfilm	1	0	1	0	1	0
Sport	1	0	2	0	1	0
Barn	7	98	0	19	4	34
Ungdom	7	0	1	1	5	1
Minoriteter	0	0	1	0	0	0
Övrigt	3	0	0	0	2	0
Totalt	99	100	99	100	98	101
Antal minuter	11020	274	6218	1188	17238	1462

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	0	100	100	28487
Fakta	25	0	75	100	22701
Blandprogram	7	0	93	100	10043
Nöjesprogram	15	0	85	100	8308
TV-serier	10	0	90	100	7053
Såpa & Sit-com	22	0	78	100	2554
Långfilm	1	0	99	100	12026
Sport	1	0	99	100	9318
Barn	6	2	91	99	11443
Ungdom	16	0	84	100	4626
Minoriteter	3	0	97	100	903
Övrigt	19	0	81	100	1644

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	96	4	100	10165
Fakta	17	2	81	100	28572
Blandprogram	3	1	96	100	5472
Nöjesprogram	8	0	92	100	4354
TV-serier	9	0	91	100	3043
Såpa & Sit-com	11	0	89	100	1312
Långfilm	1	0	99	100	4956
Sport	1	0	99	100	9652
Barn	0	96	4	100	234
Ungdom	16	3	81	100	533
Minoriteter	2	0	98	100	2464
Övrigt	0	0	100	100	2230

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	1	99	100	38652
Fakta	21	1	78	100	51273
Blandprogram	6	0	94	100	15515
Nöjesprogram	13	0	87	100	12662
TV-serier	9	0	91	100	10096
Såpa & Sit-com	18	0	82	100	3866
Långfilm	1	0	99	100	16982
Sport	1	0	99	100	18970
Barn	6	4	89	99	11677
Ungdom	16	0	83	99	5159
Minoriteter	3	0	97	100	3367
Övrigt	8	0	92	100	3874

Tabell 14. Förstasändningar och repris (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

	Förstasändning	Repris	Totalt
SVT 1	72	28	100
SVT 2	65	35	100
SVT	69	31	100
TV4	74	26	100
TV3	85	15	100
Kanal 5	72	28	100
ZTV	91	9	100
VNA	100	0	100
TV8	98	2	100
UR	38	62	100
Totalt	76	24	100

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	33	2	21	0	29	1	17	0
Fakta	9	44	26	63	15	52	7	10
Blandprogram	9	6	6	10	8	8	16	22
Nöjesprogram	5	11	4	10	5	10	15	5
TV-serier	6	7	5	4	5	5	11	20
Såpa & Sit-com	1	5	1	3	1	4	11	24
Långfilm	14	0	10	1	13	1	7	10
Sport	10	3	16	8	12	5	11	1
Barn	8	14	0	1	5	8	4	4
Ungdom	4	4	1	1	3	3	1	4
Minoriteter	0	1	4	2	2	2	0	0
Övrigt	1	3	5	0	2	2	1	0
Totalt	100	100	99	103	100	101	101	100
Antal minuter	85295	33811	47334	25653	132629	59464	92418	33071

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

	TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	1	0	0	0	0	0	0	0	80	0
Fakta	2	5	6	14	0	4	52	100	19	81
Blandprogram	10	32	15	38	5	35	0	0	1	19
Nöjesprogram	7	3	7	1	3	5	0	0	0	0
TV-serier	26	26	23	22	5	13	25	0	0	0
Såpa & Sit-com	21	32	18	24	2	7	0	0	0	0
Långfilm	18	0	22	0	9	0	23	0	0	0
Sport	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	11	0	9	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	3	2	0	0	75	35	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	101	100	99	99	99	100	100	100	100
Antal minuter	126852	21981	104986	40385	146331	13716	42780	30	166967	3608

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåt)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	77	74	76	46	15	14	75	0	4
Sverige – format	2	0	1	6	0	0	0	0	0
Sverige – nordisk samproduktion	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Sverige – internationell samproduktion	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Danmark	2	1	2	1	0	0	0	0	0
Norge	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Finland	1	1	1	0	0	0	0	1	0
Island	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	5	5	5	7	3	8	1	40	19
Tyskland	1	0	0	0	1	0	0	3	0
Frankrike	1	2	1	1	1	1	0	1	0
Övriga Västeuropa	1	5	2	1	0	0	0	0	0
Östra Europa	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Ryssland	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	8	8	8	31	77	67	23	34	72
Kanada	1	1	1	1	1	4	0	3	0
Latinamerika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afrika söder om Sahara	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Norra afrika	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Japan	0	0	0	0	1	2	0	0	0
Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga Asien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australien/Nya Zeeland	1	0	1	4	0	2	0	1	0
Övrigt/okänt	0	0	0	0	0	0	0	17	4
Totalt	102	99	99	100	100	98	99	101	100
Antal minuter	119106	72987	192093	125489	148833	145371	160047	42810	170575

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid
(TV6 och TV8 tablåt)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	65	76	70	46	28	20	14	0	7
Sverige – format	3	0	2	10	0	0	0	0	0
Sverige – nordisk samproduktion	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Sverige – internationell samproduktion	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Danmark	2	2	2	2	0	0	0	0	0
Norge	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Finland	0	0	0	0	1	0	0	2	0
Island	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	9	8	8	8	2	15	1	40	0
Tyskland	2	0	1	0	0	0	0	0	0
Frankrike	2	2	2	3	1	0	0	1	0
Övriga Västeuropa	1	2	1	1	2	1	0	0	0
Östra Europa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ryssland	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	12	6	9	28	62	61	83	32	68
Kanada	1	1	1	1	1	1	1	2	0
Latinamerika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afrika söder om Sahara	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Norra afrika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indien	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Övriga Asien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australien/Nya Zeeland	2	1	1	0	0	1	0	1	0
Övrigt/okänt	0	1	0	0	1	0	0	21	25
Totalt	101	101	98	99	99	100	99	100	100
Antal minuter	23325	21184	44509	18887	25663	25010	24333	23515	21832

Tabell 17. TV-kanalernas programbredd - basuppgifter för 2000, 2001, 2002 och 2003 (index).

	Index för totalt programutbud				Index för informationsinriktat programutbud				Index för underhållningsinriktat programutbud				Index för sportutbudet			
	2000	2000	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
SVT1	0.73	0.74	0.68	0.70	0.75	0.82	0.71	0.75	0.78	0.75	0.77	0.73	0.58	0.53	0.46	0.50
SVT2	0.67	0.65	0.68	0.63	0.75	0.70	0.72	0.74	0.59	0.67	0.69	0.55	0.65	0.50	0.54	0.34
TV4	0.54	0.59	0.57	0.52	0.46	0.58	0.53	0.44	0.71	0.69	0.73	0.69	0.38	0.42	0.35	0.35
TV3	0.33	0.33	0.40	0.40	0.13	0.07	0.22	0.30	0.59	0.67	0.62	0.60	0.27	0.23	0.35	0.23
Kanal 5	0.37	0.37	0.34	0.30	0.23	0.28	0.28	0.23	0.67	0.63	0.54	0.49	0.08	0.08	0.08	0.08
ZTV	0.21	0.21	0.17	0.19	0.09	0.05	0.09	0.05	0.45	0.43	0.35	0.44	0.04	0	0	0
VNA	0.14	0.14	0.15	0.13	0.09	0.25	0.12	0.11	0.27	0.20	0.25	0.20	0	0	0.04	0.04
TV8	0.27	0.27	0.24	0.25	0.48	0.46	0.47	0.49	0.10	0.04	0.08	0.07	0.12	0.04	0.04	0.04