

SND Svensk Nationell Datatjänst



Swedish tv supply 2003

Asp, Kent

University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication



Vetenskapsrådet



**GÖTEBORGS
UNIVERSITET**

Metadata Production

Metadata	Swedish national data service
Producer(s):	
Production Date:	February 02 2017
Identification:	SND1008

Table of Contents

Overview..... 4

Scope & Coverage.....4

Producers & Sponsors..... 4

Sampling..... 4

Accessibility.....5

File Description(s)..... 6

Variables List.....7

 SND 1008.....7

Variables Description.....

Swedish tv supply 2003

Svenskt tv-utbud 2003

Overview

Identification SND1008

Abstract

The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2003? (2) What similarities and differences are there between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined classification scheme. Eight broadcast channels have been examined: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 and Viasat Nature/Action. In this study, as in most Swedish and international studies of television programme supply from the 1950s onwards, is information-entertainment the fundamental dimension in the classification of its contents. This means broadly that on the one hand, news and facts-oriented programs and on the other - programs focusing on recreation and entertainment are distinguished. In between, a third program genre is referred to among programs, including both factual and entertainment elements within a single program. The study also has programme supply classified by the target population the programs are primarily intended for: children, young people, ethnic minority groups as well as programs specifically tailored to people with disabilities.

Kind of Data Coded textual

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe

Programs in Swedish TV channels in 2003

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure

The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 and Viasat Nature/Action during 17 weeks in 2003. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 13 weeks were examined (w. 2, 4, 8, 12, 13, 17, 20, 22, 39, 41, 45, 48 and 50) and for the period June - August 4 weeks were examined (w. 23, 28, 30 and 35).

Probability sample: Stratified sample

Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s) Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

SND 1008

Cases	24816
Variable(s)	18

Variables List

Dataset contains 18 variable(s)

File SND 1008

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1008	-
2	SND_dataset..	SND-dataset 1008-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	veck	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Programlängd/tablåtid	-
11	langd2	Programlängd/effektiv	-
12	kanal	Kanal	-
13	omrade	Sändningsområde	-
14	land	Produktionsland	-
15	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
16	kategori	Programkategori	-
17	typ	Sändningstyp	-
18	var00001		-

Variables Description

Dataset contains 18 variable(s)

File : SND 1008

SND_studie: SND-studie 1008

Definition: SND-studie 1008: Svenskt tv-utbud 2003

Value	Label	Cases	Percentage
1008	1008	24816	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24816 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1008-001

Definition: SND-dataset 1008-001: Svenskt tv-utbud 2003

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	24816	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24816 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	24816	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24816 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-148454, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24607 / -) Invalid: (209 / -) Mean: (12380.462 / -) StdDev: (7203.173 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
3	2003	24618	100.0%
Sysmiss		198	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 3-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24618 / -) Invalid: (198 / -) Mean: (3 / -) StdDev: (0 / -)

File : SND 1008**vecka: Vecka**

Value	Label	Cases	Percentage
2	2	1280	5.2%
4	4	1428	5.8%
8	8	1485	6.0%
12	12	1530	6.2%
13	13	1528	6.2%
17	17	1456	5.9%
20	20	1485	6.0%
22	22	1431	5.8%
23	23	1469	6.0%
28	28	1278	5.2%
30	30	1275	5.2%
35	35	1313	5.3%
39	39	1475	6.0%
41	41	1489	6.0%
45	45	1585	6.4%
48	48	1564	6.4%
50	50	1547	6.3%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 2-50, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24618 / -) Invalid: (198 / -) Mean: (26.014 / -) StdDev: (15.098 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	3482	14.1%
2	tisdag	3743	15.2%
3	onsdag	3775	15.3%
4	torsdag	3777	15.3%
5	fredag	3482	14.1%
6	lördag	3097	12.6%
7	söndag	3262	13.3%
Sysmiss		198	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24618 / -) Invalid: (198 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	19623	79.7%

File : SND 1008**status: Sändningsstatus**

Value	Label	Cases	Percentage
2	servicerepris	3762	15.3%
3	repris 14 dagar eller mera	1233	5.0%
Sysmiss		198	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24618 / -) Invalid: (198 / -)

starttid: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-222.5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24618 / -) Invalid: (198 / -) Mean: (13.98 / -) StdDev: (6.771 / -)

langd1: Programlängd/tablåtid

Definition: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-720, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24618 / -) Invalid: (198 / -) Mean: (42.839 / -) StdDev: (57.915 / -)

langd2: Programlängd/effektiv

Definition: Programlängden i minuter utifrån uppgifter från MMS. VNA och TV8 redovisas ej eftersom MMS-siffror saknas för dessa kanaler.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-475, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22330 / -) Invalid: (2486 / -) Mean: (35.395 / -) StdDev: (30.835 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	3152	12.8%
2	SVT2	2639	10.7%
3	TV3	3805	15.5%
4	TV4	4183	17.0%
5	Kanal 5	3514	14.3%
6	TV6	832	3.4%
7	ZTV	4497	18.3%
8	TV8	1290	5.2%
9	UR	706	2.9%
Sysmiss		198	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-9, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (24618 / -) Invalid: (198 / -)

File : SND 1008

omrade: Sändningsområde

Definition: Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella programmet som riks.

Value	Label	Cases	Percentage
1	riks	23368	97.7%
2	regionalt	273	1.1%
3	lokalt	270	1.1%
Sysmiss		905	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23911 / -) Invalid: (905 / -)

land: Produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från VM i fotboll USA. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmänkänedom om TV-utbudet, uppgifter om format i slutet av sändningarna i TV, eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	12494	52.2%
2	Sverige-format	232	1.0%
3	Sverige-nordisk samprod	55	0.2%
4	Sverige-intern samprod	62	0.3%
5	Danmark	100	0.4%
6	Norge	93	0.4%
7	Finland	71	0.3%
8	Island	3	0.0%
9	Storbritannien	1551	6.5%
10	Tyskland	66	0.3%
11	Frankrike	213	0.9%
12	Övriga Västeuropa	114	0.5%
13	Östra Europa	25	0.1%
14	Ryssland	2	0.0%
15	USA	7809	32.7%
16	Kanada	248	1.0%
17	Latinamerika	3	0.0%
18	Afrika söder om Sahara	6	0.0%
19	Norra Afrika	24	0.1%
20	Japan	203	0.8%
21	Kina	1	0.0%
22	Indien	1	0.0%

File : SND 1008

land: Produktionsland

Value	Label	Cases	Percentage
23	Övriga Asien	1	0.0%
24	Australien/Nya Zeeland	226	0.9%
25	Övrigt/okänt	309	1.3%
Sysmiss		904	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23912 / -) Invalid: (904 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har s k dold textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	23322	97.5%
1	textat	458	1.9%
2	tecken	132	0.6%
Sysmiss		904	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23912 / -) Invalid: (904 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgonnyheter	398	1.7%
102	Dagnyheter	664	2.8%
103	Kvällsnyheter	1598	6.7%
104	Nattnyheter	86	0.4%
105	SVT24	53	0.2%
111	Morgonekonomi	133	0.6%
112	Dagekonomi	50	0.2%
113	Kvällsekonomi	384	1.6%
114	Nattekonomi	12	0.1%
120	Kulturnyheter	196	0.8%
200	Fakta	233	1.0%
201	Fakta/samhälle	75	0.3%
202	Debatt	93	0.4%

File : SND 1008**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
203	Dokumentär	49	0.2%
204	Intervju	123	0.5%
205	Magasin	171	0.7%
206	Granskning	92	0.4%
207	Anslagstavlan	26	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land	21	0.1%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden	44	0.2%
210	Dokumentär, land utanför Europa	41	0.2%
211	Fakta/kultur	31	0.1%
212	Fa/dans	7	0.0%
213	Fa/musik	46	0.2%
214	Fa/Film	145	0.6%
215	Fa/litteratur	80	0.3%
216	Fa/konst	69	0.3%
217	Fa/teater	5	0.0%
218	Massmedier	29	0.1%
219	Fakta musik, rock/pop	128	0.5%
220	Design/arkitektur	30	0.1%
221	Fakta/natur&vetenskap	53	0.2%
222	Vetenskap/teknik	118	0.5%
223	Natur	519	2.2%
224	Miljö	15	0.1%
225	IT	12	0.1%
226	Medicin/hälsa	89	0.4%
227	Historia	238	1.0%
231	Fakta vardag	61	0.3%
232	Konsument	36	0.2%
233	Motor	75	0.3%
234	Resor	123	0.5%
235	Mode	14	0.1%
236	Trädgård	38	0.2%
237	Privatekonomi	26	0.1%
238	Hem&hushåll	63	0.3%
239	Fakta, husdjur	179	0.7%
241	Fakta/religion, filosofi	36	0.2%
250	Samtalsprogram	25	0.1%
301	Upplevelsprogram	2	0.0%
302	Teater/trad	6	0.0%
303	Teater/revy	2	0.0%
304	Und/opera	1	0.0%
305	Und/dans	6	0.0%

File : SND 1008**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
311	Und/musik	19	0.1%
312	Und/konsert/trad	76	0.3%
313	Und/konsert/pop	11	0.0%
314	Und/musikvideo	8	0.0%
315	Und/topplista	0	
321	Förströelse/nöje, gala	99	0.4%
322	Estrad/sketch	161	0.7%
323	Lek/tävling	253	1.1%
324	Frågesport	53	0.2%
325	Tabbar/klipp, dolda kameran	80	0.3%
326	Interaktiv underhållning, spel	372	1.6%
331	Film/fiktion	1	0.0%
332	Komedi/film	241	1.0%
333	Drama/film	283	1.2%
334	Deckare/film	26	0.1%
335	Thriller/film	166	0.7%
336	Action, äventyr/film	164	0.7%
337	Western/film	12	0.1%
338	Science Fiction/film	19	0.1%
339	Erotik/film	14	0.1%
340	Animerat/film	4	0.0%
341	Kortfilm	48	0.2%
351	TV-fiktion	1	0.0%
352	Komedi/TV	111	0.5%
353	Drama/TV	857	3.6%
354	Deckare/TV	522	2.2%
355	Thriller/TV	124	0.5%
356	Action, äventyr/TV	442	1.8%
357	Western/TV	8	0.0%
358	Science Fiction/TV	96	0.4%
359	Erotik/TV	0	
360	Animerat/TV	284	1.2%
371	Daglig såpa	364	1.5%
372	Övrig såpa	411	1.7%
373	Sit-com	2151	9.0%
401	Blandprogram	70	0.3%
402	Prat-show	718	3.0%
403	Interjvuprogram	45	0.2%
405	Matprogram	245	1.0%
406	Morgon-TV	179	0.7%
407	Lokal-TV	0	

File : SND 1008**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	232	1.0%
411	Dokusåpa	121	0.5%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	548	2.3%
413	Reallityshow, dramadokumentär	60	0.3%
500	Sport	15	0.1%
501	Nyheter/magasin	322	1.3%
502	Evenemang	0	
503	Fotboll	141	0.6%
504	Ishockey	80	0.3%
505	Friidrott	26	0.1%
506	Handboll	28	0.1%
507	Alpint/utförs	29	0.1%
508	Skidor	23	0.1%
509	Hästsport	224	0.9%
510	Motorsport	68	0.3%
511	Simning	48	0.2%
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	5	0.0%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	6	0.0%
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	16	0.1%
521	Segling	15	0.1%
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	34	0.1%
600	Särskilda kategorier	0	
601	Barnprogram	489	2.0%
602	Barn/fakta	115	0.5%
603	Barn/tecknat	1210	5.1%
611	Ungdomsprogram	299	1.3%
612	Ung/fakta	341	1.4%
613	Ung/musik	272	1.1%
614	Ung/konsert	15	0.1%
615	Ung/musikvideo	2907	12.2%
616	Ung/topplista	60	0.3%
621	Minoriteter	0	

File : SND 1008**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
622	Minoritet/nyh	158	0.7%
623	Minoritet/fakta	31	0.1%
624	Minoritet/underh, barnprogram	33	0.1%
700	Övriga kategorier	4	0.0%
701	Förkunnelse	56	0.2%
702	Riksdagssändning	12	0.1%
703	Presskonferens	2	0.0%
704	Lottdragning/spel	193	0.8%
705	TV-shop,etc	0	
2201	Fakta, nöje	76	0.3%
2202	Fakta språk	11	0.0%
Sysmiss		904	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-2202, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23912 / -) Invalid: (904 / -)

typ: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	15970	66.8%
1	singel	1055	4.4%
2	serie	6887	28.8%
Sysmiss		904	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23912 / -) Invalid: (904 / -)

var00001

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		24816	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (24816 / -)