SND Svensk Nationell Datatjänst

# Svenskt tv-utbud 2004

**Asp, Kent**
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

# Metadataproduktion

| | |
|---|---|
| **Metadataproducent:** | Svensk nationell datatjänst |
| **Produktionsdatum:** | Februari 03 2017 |
| **Identifikation:** | SND1009 |

# Innehållsförteckning

Översikt.....4
Räckvidd och täckning.....4
Producenter & sponsorer.....4
Urval.....4
Tillgänglighet.....5
Filbeskrivning.....6
Varibellista.....7
1009-001.....7
Variabelbeskrivning.....

# Svenskt tv-utbud 2004
***Swedish tv supply 2004***

## Översikt

**Identifikation** SND1009

**Sammanfattning**
Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur såg utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2004? (2) Vilka likheter och skillnader fanns mellan tv- kanalernas programprofiler? (3) Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen av programutbudet utgår i princip enbart från tv-kanalernas egna programtablåer. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Åtta sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 och Viasat Nature/Action. I undersökningen ingick även UR:s programutbud. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet. Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program. I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

**Typ av data** Kodade textdata

**Analysenhet** Händelse/process

Tv-program

## Räckvidd och täckning

**Nyckelord** tv-kanal, tv-program

**Ämnesområden** INFORMATION OCH KOMMUNIKATION, massmedia

**Länder** Sverige

**Population**
Program i svenska tv-kanaler under 2004

## Producenter & sponsorer

**Primärforskare** Asp, KentGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

**Andra producenter** Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

**Finansiärer** Myndigheten för radio och tv

## Urval

**Urvalsprocess**
Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 och Viasat Nature/Action under 17 veckor 2004. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 13 veckor (v.2, 4, 5, 8, 10, 15, 20, 36, 37, 41, 44, 45 och 51) och för perioden juni-augusti 4 veckor (v. 23, 27, 28 och 29).

Sannolikhetsurval: stratifierat urval
Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

## Tillgänglighet

**Distributör(er)** Svensk Nationell Datatjänst

# Filbeskrivning

**Datasetet innehåller 1 fil(er)**

## 1009-001

| | |
|---|---|
| **Antal** | 22322 |
| **Variabler** | 18 |

# Varibellista

**Datasetet innehåller 18 variabler**

## Fil 1009-001

| | Namn | Etikett | Fråga |
|---|---|---|---|
| 1 | SND_studie | SND-studie 1009 | - |
| 2 | SND_dataset .. | SND-dataset 1009-001 | - |
| 3 | SND_version .. | SND-version 1.0 | - |
| 4 | id | ID-nummer | - |
| 5 | ar | År | - |
| 6 | vecka | Vecka | - |
| 7 | dag | Veckodag | - |
| 8 | status | Sändningsstatus | - |
| 9 | starttid | Starttid | - |
| 10 | langd1 | Programlängd/tablå | - |
| 11 | kanal | Kanal | - |
| 12 | omrade | Sändningsområde | - |
| 13 | land | Produktionsland | - |
| 14 | anpassat | Anpassning till funktionshindrade | - |
| 15 | kategori | Programkategori | - |
| 16 | typ | Sändningstyp | - |
| 17 | svt | | - |
| 18 | filter_$ | kanal >= 5 & kanal <= 8 (FILTER) | - |

# Variabelbeskrivning

**Datasetet innehåller 18 variabler**

## Fil : 1009-001

### SND_studie: SND-studie 1009

**Variabeltext:** SND-studie 1009: Svenskt tv-utbud 2004

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1009 | 1009 | 22322 | 100.0% |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -)

### SND_dataset: SND-dataset 1009-001

**Variabeltext:** SND-dataset 1009-001: Svenskt tv-utbud 2004

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 22322 | 100.0% |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -)

### SND_version: SND-version 1.0

**Variabeltext:** SND version 1.0, februari 2017

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 22322 | 100.0% |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -)

### id: ID-nummer

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-152178, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (11173.248 / -) StdAv: (6563.849 / -)

### ar: År

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 4 | 2004 | 22322 | 100.0% |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 4-4, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -)

# Fil : 1009-001

## vecka: Vecka

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 2 | 2 | 1375 | 6.2% |
| 4 | 4 | 1424 | 6.4% |
| 5 | 5 | 1292 | 5.8% |
| 8 | 8 | 1323 | 5.9% |
| 10 | 10 | 1332 | 6.0% |
| 15 | 15 | 1334 | 6.0% |
| 20 | 20 | 1312 | 5.9% |
| 23 | 23 | 1268 | 5.7% |
| 27 | 27 | 1176 | 5.3% |
| 28 | 28 | 1134 | 5.1% |
| 29 | 29 | 1180 | 5.3% |
| 36 | 36 | 1335 | 6.0% |
| 37 | 37 | 1324 | 5.9% |
| 41 | 41 | 1388 | 6.2% |
| 44 | 44 | 1401 | 6.3% |
| 45 | 45 | 1389 | 6.2% |
| 51 | 51 | 1335 | 6.0% |

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 2-51, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (25.004 / -) StdAv: (15.598 / -)

## dag: Veckodag

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1 | måndag | 3110 | 13.9% |
| 2 | tisdag | 3380 | 15.1% |
| 3 | onsdag | 3428 | 15.4% |
| 4 | torsdag | 3481 | 15.6% |
| 5 | fredag | 3199 | 14.3% |
| 6 | lördag | 2790 | 12.5% |
| 7 | söndag | 2934 | 13.1% |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -)

## status: Sändningsstatus

**Variabeltext:** För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1 | förstasändning | 17014 | 76.2% |
| 2 | servicerepris | 3350 | 15.0% |

# Fil : 1009-001

## status: Sändningsstatus

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 3 | 14 dagar eller mera | 1958 | 8.8% |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -)

## starttid: Starttid

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-145, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22321 / -) Ej valid: (1 / -) Medelvärde: (14.353 / -) StdAv: (6.692 / -)

## langd1: Programlängd/tablå

**Variabeltext:** Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-840, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (46.586 / -) StdAv: (60.99 / -)

## kanal: Kanal

**Variabeltext:** Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1 | SVT1 | 3090 | 13.8% |
| 2 | SVT2 | 2637 | 11.8% |
| 3 | TV3 | 3673 | 16.5% |
| 4 | TV4 | 4180 | 18.7% |
| 5 | Kanal 5 | 3362 | 15.1% |
| 6 | VNA | 926 | 4.1% |
| 7 | ZTV | 2417 | 10.8% |
| 8 | TV8 | 1638 | 7.3% |
| 9 | UR | 399 | 1.8% |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -)

## omrade: Sändningsområde

**Variabeltext:** Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella progammet som riks.

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1 | riks | 21430 | 97.8% |
| 2 | regionalt | 264 | 1.2% |
| 3 | lokalt | 229 | 1.0% |

# Fil : 1009-001

## omrade: Sändningsområde

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| Sysmiss | | 399 | |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (21923 / -) Ej valid: (399 / -)

## land: Produktionsland

**Variabeltext:** Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats. Den stora andelen program med produktionsland övrigt/okänt på VNA och TV8 beror på att dessa kanaler sällan uppger produktionsland i tablån eller programinformationen samtidigt som de uppgett att de inte har möjlighet att svara på frågor om enskilda program. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS Grekland. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TVutbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1 | Sverige | 9707 | 44.3% |
| 2 | Sverige-format | 209 | 1.0% |
| 3 | Sverige-nordisk samprod | 48 | 0.2% |
| 4 | Sverige-intern samprod | 12 | 0.1% |
| 5 | Danmark | 149 | 0.7% |
| 6 | Norge | 71 | 0.3% |
| 7 | Finland | 60 | 0.3% |
| 8 | Island | 7 | 0.0% |
| 9 | Storbritannien | 1681 | 7.7% |
| 10 | Tyskland | 104 | 0.5% |
| 11 | Frankrike | 145 | 0.7% |
| 12 | Övriga Västeuropa | 110 | 0.5% |
| 13 | Östra Europa | 57 | 0.3% |
| 14 | Ryssland | 5 | 0.0% |
| 15 | USA | 8446 | 38.5% |
| 16 | Kanada | 293 | 1.3% |
| 17 | Latinamerika | 5 | 0.0% |
| 18 | Afrika söder om Sahara | 4 | 0.0% |
| 19 | Norra Afrika | 1 | 0.0% |
| 20 | Japan | 160 | 0.7% |
| 21 | Kina | 2 | 0.0% |
| 22 | Indien | 2 | 0.0% |
| 23 | Övriga Asien | 1 | 0.0% |
| 24 | Australien/Nya Zeeland | 207 | 0.9% |
| 25 | Övrigt/okänt | 437 | 2.0% |

# Fil : 1009-001

## land: Produktionsland

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| Sysmiss | | 399 | |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (21923 / -) Ej valid: (399 / -)

## anpassat: Anpassning till funktionshindrade

**Variabeltext:** Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har s k dold textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 0 | ej tillämpligt | 21442 | 97.8% |
| 1 | textat | 339 | 1.5% |
| 2 | tecken | 142 | 0.6% |
| Sysmiss | | 399 | |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-2, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (21923 / -) Ej valid: (399 / -)

## kategori: Programkategori

**Variabeltext:** Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 100 | Nyheter och väder | 1 | 0.0% |
| 101 | Morgonnyheter | 496 | 2.3% |
| 102 | Dagnyheter | 513 | 2.3% |
| 103 | Kvällsnyheter | 1695 | 7.7% |
| 104 | Nattnyheter | 77 | 0.4% |
| 105 | SVT24 | 6 | 0.0% |
| 111 | Morgonekonomi | 160 | 0.7% |
| 112 | Dagekonomi | 170 | 0.8% |
| 113 | Kvällsekonomi | 394 | 1.8% |
| 114 | Nattekonomi | 0 | |
| 120 | Kulturnyheter | 172 | 0.8% |
| 200 | Fakta | 176 | 0.8% |
| 201 | Fakta/samhälle | 49 | 0.2% |
| 202 | Debatt | 52 | 0.2% |
| 203 | Dokumentär | 94 | 0.4% |
| 204 | Intervju | 114 | 0.5% |
| 205 | Magasin | 200 | 0.9% |

# Fil : 1009-001

## kategori: Programkategori

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 206 | Granskning | 91 | 0.4% |
| 207 | Anslagstavlan | 24 | 0.1% |
| 208 | Dokumentär, annat nordiskt land | 39 | 0.2% |
| 209 | Dokumentär, europeiskt land utanför norden | 14 | 0.1% |
| 210 | Dokumentär, land utanför Europa | 45 | 0.2% |
| 211 | Fakta/kultur | 88 | 0.4% |
| 212 | Fa/dans | 15 | 0.1% |
| 213 | Fa/musik | 82 | 0.4% |
| 214 | Fa/Film | 107 | 0.5% |
| 215 | Fa/litteratur | 46 | 0.2% |
| 216 | Fa/konst | 64 | 0.3% |
| 217 | Fa/teater | 15 | 0.1% |
| 218 | Massmedier | 55 | 0.3% |
| 219 | Fa/musik rockopop | 81 | 0.4% |
| 220 | Fa/arkitektur, design | 15 | 0.1% |
| 221 | Fakta/natur&vetenskap | 52 | 0.2% |
| 222 | Vetenskap/teknik | 88 | 0.4% |
| 223 | Natur | 501 | 2.3% |
| 224 | Miljö | 2 | 0.0% |
| 225 | IT | 29 | 0.1% |
| 226 | Medicin/hälsa | 91 | 0.4% |
| 227 | Historia | 242 | 1.1% |
| 231 | Fakta/vardag | 32 | 0.1% |
| 232 | Konsument | 23 | 0.1% |
| 233 | Motor | 59 | 0.3% |
| 234 | Resor | 108 | 0.5% |
| 235 | Mode | 15 | 0.1% |
| 236 | Trädgård | 45 | 0.2% |
| 237 | Privatekonomi | 3 | 0.0% |
| 238 | Hem&hushåll | 143 | 0.7% |
| 239 | Fakta husdjur | 217 | 1.0% |
| 241 | Fakta/religion | 42 | 0.2% |
| 250 | Samtalsprogram | 26 | 0.1% |
| 301 | Upplevelsprogram | 5 | 0.0% |
| 302 | Teater/trad | 5 | 0.0% |
| 303 | Teater/revy | 5 | 0.0% |
| 304 | Und/opera | 0 | |
| 305 | Und/dans | 5 | 0.0% |
| 311 | Und/musik | 7 | 0.0% |
| 312 | Und/konsert/trad | 86 | 0.4% |
| 313 | Und/konsert/pop | 13 | 0.1% |

# Fil : 1009-001

## kategori: Programkategori

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 314 | Und/musikvideo | 3 | 0.0% |
| 315 | Und/topplista | 0 | |
| 321 | Förströelse/nöje | 137 | 0.6% |
| 322 | Estrad/gala | 174 | 0.8% |
| 323 | Lek/tävling | 237 | 1.1% |
| 324 | Frågesport | 81 | 0.4% |
| 325 | Tabbar/klipp | 129 | 0.6% |
| 326 | Interaktiv underhållning | 529 | 2.4% |
| 331 | Film/fiktion | 0 | |
| 332 | Komedi/film | 261 | 1.2% |
| 333 | Drama/film | 233 | 1.1% |
| 334 | Deckare/film | 20 | 0.1% |
| 335 | Thriller/film | 138 | 0.6% |
| 336 | Action/film | 141 | 0.6% |
| 337 | Western/film | 5 | 0.0% |
| 338 | Science Fiction/film | 18 | 0.1% |
| 339 | Erotik/film | 0 | |
| 340 | Animerat/film | 19 | 0.1% |
| 341 | Kortfilm | 74 | 0.3% |
| 351 | TV-fiktion | 5 | 0.0% |
| 352 | Komedi/TV | 82 | 0.4% |
| 353 | Drama/TV | 985 | 4.5% |
| 354 | Deckare/TV | 577 | 2.6% |
| 355 | Thriller/TV | 128 | 0.6% |
| 356 | Action/TV | 395 | 1.8% |
| 357 | Western/TV | 0 | |
| 358 | Science Fiction/TV | 99 | 0.5% |
| 359 | Erotik/TV | 0 | |
| 360 | Animerat/TV | 390 | 1.8% |
| 371 | Daglig såpa | 298 | 1.4% |
| 372 | Övrig såpa | 521 | 2.4% |
| 373 | Sit-com | 2157 | 9.8% |
| 401 | Blandprogram | 68 | 0.3% |
| 402 | Prat-show | 698 | 3.2% |
| 403 | Interjvuprogram | 71 | 0.3% |
| 405 | Matprogram | 268 | 1.2% |
| 406 | Morgon-TV | 181 | 0.8% |
| 407 | Lokal-TV | 0 | |
| 408 | Regional-TV | 0 | |
| 410 | Verklighetsunderhållning, allmänt | 103 | 0.5% |
| 411 | Dokusåpa | 321 | 1.5% |

# Fil : 1009-001

## kategori: Programkategori

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 412 | Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag | 640 | 2.9% |
| 413 | Realityshow, dramadokumentär | 99 | 0.5% |
| 500 | Sport | 19 | 0.1% |
| 501 | Nyheter/magasin | 287 | 1.3% |
| 502 | Evenemang | 0 | |
| 503 | Fotboll | 98 | 0.4% |
| 504 | Ishockey | 87 | 0.4% |
| 505 | Friidrott | 30 | 0.1% |
| 506 | Handboll | 43 | 0.2% |
| 507 | Alpint/utförs | 30 | 0.1% |
| 508 | Skidor | 13 | 0.1% |
| 509 | Hästsport | 215 | 1.0% |
| 510 | Motorsport | 48 | 0.2% |
| 511 | Simning | 24 | 0.1% |
| 512 | Skridskor | 0 | |
| 513 | Basket | 0 | |
| 514 | Volleyboll | 0 | |
| 515 | Tennis | 12 | 0.1% |
| 516 | Bordtennis | 0 | |
| 517 | Golf | 17 | 0.1% |
| 518 | Bandy | 0 | |
| 519 | Innebandy | 0 | |
| 520 | Övriga sporter | 38 | 0.2% |
| 521 | Segling | 4 | 0.0% |
| 522 | Curling | 0 | |
| 525 | Boxning | 0 | |
| 526 | Hundsport | 28 | 0.1% |
| 527 | Poker, tävlingskortspel | 0 | |
| 600 | Särskilda kategorier | 0 | |
| 601 | Barnprogram | 562 | 2.6% |
| 602 | Barn/fakta | 111 | 0.5% |
| 603 | Barn/tecknat | 1012 | 4.6% |
| 611 | Ungdomsprogram | 215 | 1.0% |
| 612 | Ung/fakta | 242 | 1.1% |
| 613 | Ung/musik | 78 | 0.4% |
| 614 | Ung/konsert | 6 | 0.0% |
| 615 | Ung/musikvideo | 781 | 3.6% |
| 616 | Ung/topplista | 63 | 0.3% |
| 621 | Minoriteter | 0 | |
| 622 | Minoritet/nyh | 141 | 0.6% |
| 623 | Minoritet/fakta | 12 | 0.1% |

# Fil : 1009-001

## kategori: Programkategori

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 624 | Minoritet/underh | 38 | 0.2% |
| 700 | Övriga kategorier | 19 | 0.1% |
| 701 | Förkunnelse | 55 | 0.3% |
| 702 | Riksdagssändning | 16 | 0.1% |
| 703 | Presskonferens | 1 | 0.0% |
| 704 | Lottdragning/spel | 188 | 0.9% |
| 705 | TV-shop,etc | 0 | |
| 2201 | Fakta nöje | 111 | 0.5% |
| Sysmiss | | 399 | |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-2201, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (21923 / -) Ej valid: (399 / -)

## typ: Sändningstyp

**Variabeltext:** Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 0 | ej tillämpligt | 13992 | 63.8% |
| 1 | singel | 976 | 4.5% |
| 2 | serie | 6955 | 31.7% |
| Sysmiss | | 399 | |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-2, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (21923 / -) Ej valid: (399 / -)

## svt

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 1 | SVT | 5727 | 100.0% |
| Sysmiss | | 16595 | |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-1, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (5727 / -) Ej valid: (16595 / -)

## filter_$: kanal >= 5 & kanal <= 8 (FILTER)

| Värde | Etikett | Fall | Procentandel |
|---|---|---|---|
| 0 | Not Selected | 13979 | 62.6% |
| 1 | Selected | 8343 | 37.4% |

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: *

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (22322 / -) Ej valid: (0 / -)

# Fil : 1009-001

**filter_$: kanal >= 5 & kanal <= 8 (FILTER)**