Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 17

Svenskt TV-utbud 2004

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlaga: Christina Jonsson

Illustration: Jonas Anderson

Omslag: Karin Sjödin

Tryck: Elanders Gotab, maj 2005

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I *Granskningsnämndens rapportserie*, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- *Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten*
- *Den försåtliga kulturrasismen* (om främlingsfientlighet i närradion)
- *Hur lokal är den lokala radion?* (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- *Svenskt TV-utbud 1998*
- *Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld?* (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.*)*
- *Svenskt TV-utbud 1999*
- *Svenskt TV-utbud 2000*
- *"Dokusåpor - en 'verklighet' för sig?"*
- *Svenskt TV-utbud 2001*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 1*
- *Svenskt TV-utbud 2002*
- *Vad sänder lokal-TV?*
- *Svenskt TV-utbud 2003*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 2*
- *Den regionala valbevakningen 2002*
- *Spegling, produktion, mångfald*

Granskningsnämndens förord

I enlighet med sitt uppdrag publicerar Granskningsnämnden för radio och TV årligen vetenskapliga undersökningar av programutbudet i radio eller TV. Denna undersökning - *Svenskt TV-utbud 2004* - är den nionde i ordningen om utbudet i de största svenska TV-kanalerna. Den har, liksom motsvarande undersökningar för 1998-2003, genomförts av institutionen för Journalistik och Masskommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp. Undersökningen utgör ett viktigt led i nämndens uppdrag att förse statsmakterna och andra intressegrupper, liksom allmänheten i stort, med mer övergripande och vetenskapliga rapporter om hur innehållet i radio och TV utvecklar sig i olika avseenden.

För innehållet i denna rapport svarar professor Asp, JMG, helt självständigt. Granskningsnämndens roll är uppdragsgivarens.

Haninge i maj 2005

Cecilia Renfors
Direktör vid Granskningsnämnden för radio och TV

Innehåll

	Förord	**9**
	Resultat och slutsatser i sammandrag	**11**
Del I	**Undersökningen**	**15**
	1 Uppdraget - syfte och frågeställningar	15
	2 Tillvägagångssätt	15
Del II	**Svenskt TV-utbud 2004 - en översikt**	**17**
	3 TV-utbudets omfattning - programtid och tablåtid	17
	4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer	20
	5 TV-utbudets produktionsursprung	21
Del III	**TV-kanalernas programprofiler 2004**	**23**
	6 SVT1:s programprofil	24
	7 SVT2:s programprofil	26
	8 SVT:s programprofil	28
	9 TV4:s programprofil	30
	10 TV3:s programprofil	32
	11 Kanal 5:s programprofil	34
	12 ZTV:s programprofil	36
	13 VNA:s programprofil	38
	14 TV8:s programprofil	40
	15 UR:s programprofil	42
	16 TV-kanalernas programprofiler - en jämförelse	44
Del IV	**Svenskt TV-utbud till särskilda grupper**	**47**
	17 Barnprogram	48
	18 Ungdomsprogram	49
	19 Program för invandrare och etniska grupper	50
	20 Programutbud anpassat för funktionshindrade	50
Del V	**TV-utbudets förändringar över tid**	51
	21 TV-utbud och TV-publik - utvecklingen 2002-2004	51
	22 TV-kanalernas programprofiler - utvecklingen 2002-2004	52
	23 Programinnehållets förändringar - utvecklingen 2002-2004	55
	24 Information och underhållning	57
Del VI	**Mångfalden i svenskt TV-utbud**	**63**
	25 Att undersöka TV-utbudets mångfald	63
	26 Bredden i TV-kanalernas programutbud 2004	64
	27 Förändringar i TV-kanalernas programbredd 2003-2004	68
Del VII	**Specialundersökning: Sju år med TV4 – utvecklingen 1998-2004**	**71**
	28.1 Kommersiell public service	71
	28.2 Programutbudets omfattning	72
	28.3 Den kraftiga utbudsökningen 2004 - vad hände med programutbudet?	74
	28.4 Svenskproducerade program	75
	28.5 Utländska program	78
	28.6 Programmen i TV4: fem frågor	79
	28.7 Nyhetsprogram	79
	28.8 Lokala program	81

28.9 Samhällsprogram 83
28.10 Kultur- och upplevelseprogram 84
28.11 Faktaprogram 85
28.12 Barn- och ungdomsprogram 87
28.13 Blandprogram 88
28.14 Nöjesprogram 90
28.15 TV-serier och långfilm 91
28.16 Såpor, sit-coms och verklighetsunderhållning 92
28.17 Sportprogram 94
28.18 Information och underhållning 95
28.19 Programbredden 98
29 Tillståndskrav och egna ideal 101
30 Sju år med TV4 - sammanfattning 103
Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar
Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel
Appendix 3 Tabellbilaga

Förord

Årsrapporten Svenskt TV-utbud 2004 utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television. I 2004 års undersökning ingår åtta TV-kanaler: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 och Viasat Nature/Action (tidigare TV6). I 2004 års rapport ingår även en specialundersökning av TV4:s programutbud under sju år - 1998-2004.

På Granskningsnämndens uppdrag genomförs undersökningarna av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Projektassistent Christina Jonsson har medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna.

Kent Asp svarar för årsrapporten och Christina Jonsson för rapportens appendix.

Resultat och slutsatser i sammandrag

2004 års undersökning om svenskt TV-utbud kan sammanfattas på följande sätt:

Programutbudets omfattning

Det samlade programutbudet i de åtta undersökta TV-kanalerna hade ungefär samma omfattning som under tidigare år. Med undantag för TV4 där utbudet under 2004 ökade mycket kraftigt - ca tio procent eller med två timmar varje dag.

Ungefär 70 procent av SVT:s programutbud och drygt hälften av TV4:s programutbud är producerat i Sverige. För SVT:s del innebär det en kraftig minskning jämfört med 2003. I SVT utgör det amerikanska programutbudet tolv procent och i TV4 ungefär en tredjedel.

Mellan 70 och 75 procent av TV3:s och Kanal 5:s utbud utgörs av amerikanska program. Det svenskproducerade programutbudet är klart större i TV3 än i Kanal 5.

TV-kanalernas programprofiler

SVT utmärks av en tydlig arbetsfördelning mellan de båda sändningskanalerna.

SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta, och barn- och underhållningsprogram.

SVT2 är en mer utpräglade faktakanal, men har också ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

UR:s programutbud består till ca 75 procent av utbildningsprogram och 25 procent folkbildningsprogram. Andelen utbildningsprogram har ökat kraftigt de senaste åren.

I TV4 utgör förströelse och underhållning ett starkt inslag, men även nyhetsprogram intar stor plats. Blandprogram (bl a morgon-TV och dokusåpor) utgör också viktiga inslag i TV4:s programprofil.

TV3 har en starkt underhållningsinriktad programprofil där såpor, sit-coms och dokusåpor intar stor plats. På bästa sändningstid utgör dokusåpor och långfilm en mycket stor del av utbudet. Tecknade serier för barn är också ett viktigt inslag.

Kanal 5 är också starkt inriktat på dokusåpor och ett omfattande långfilmsutbud på bästa sändningstid. Inslaget av pratprogram och tecknade serier för barn är också stort.

ZTV domineras starkt av TV-program som direkt vänder sig till ungdomar; i första hand musikvideos. Utbudet av långfilm, särskilt på bästa sändningstid, och pratshower är också mycket stort.

Viasat Nature/Action:s (VNA) programutbud är nästan helt koncentrerat till naturprogram och TV-serier.

TV8:s utbud är under bästa sändningstid helt inriktat på faktaprogram. Under dygnets övriga timmar sänds Fox News och internationella finansnyheter från Bloomberg.

TV-kanalernas programprofiler – en jämförelse

TV4 var under 2004 en något större nyhetskanal än SVT1 räknat i tablåtid. Däremot har SVT1 en mer omfattande nyhetsbevakning räknat i effektiv programtid.

När det gäller faktainriktat programutbud intar TV8 och SVT2 en särställning. TV4 har det klart största utbudet av nöjesprogram. TV3 och Kanal 5 har det mest omfattande utbudet av TV-serier. Långfilmsutbudet är lika stort i Kanal 5 som i TV3. TV3 och TV4 är störst när det gäller såpor och Kanal 5 när det gäller dokusåpor, sit-coms och pratprogram. TV4 har i timmar det mest omfattande sportutbudet, medan SVT2 har en större andel sport i sitt utbud. SVT1 och TV3 har det mest omfattande utbudet av barnprogram. TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper förekommer enbart i SVT.

TV-utbudets förändringar över tid

Under år 2004 förändrades TV-kanalernas programutbud i större utsträckning än under tidigare år, särskilt på bästa sändningstid.

I SVT2 minskade andelen nyhetsprogram och sportprogram kraftigt, medan andelen nöjesprogram, pratprogram och sit-coms ökade. Den successiva förstärkningen av SVT2:s underhållningsprofil under 2003-2004 kan troligen ses mot bakgrund av SVT2:s dåliga tittarsiffror efter 2001 års kanalomläggning.

I SVT som helhet går det att spåra en trendmässig minskning av nyhetssändningar och sportprogram på bästa sändningstid och ett ökande utbud av nöjesprogram och långfilm.

I TV4 ökade programutbudet mycket kraftigt under 2004, ca 14 timmar per vecka. Det ökade utbudet innebar dock inte att förstasändningarna ökade, utan ökningen bestod uteslutande av repriser och återutsändningar.

Även TV4:s programprofil förändrades mest på bästa sändningstid. Men till skillnad från SVT ökade andelen nyhetsprogram i TV4, medan andelen nöjesprogram minskade.

TV3 och Kanal 5 uppvisar sinsemellan en likartad trendmässig förändring. Ett kraftigt ökat utbud av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning, och ett kraftigt minskat utbud av långfilm på bästa sändningstid.

ZTV:s programprofil har förändrats mycket under de tre senaste åren – från en utpräglad långfilms- och ungdomskanal till en underhållningskanal med ett bredare utbud av nöjesprogram, sport och sit-coms, särskilt på bästa sändningstid.

Även VNA:s programprofil har förändrats mycket – en kraftigt ökat utbud av TV-serier har ersatt långfilmer och naturprogram.

TV8:s programprofil är stabil och förändrades mycket litet under 2004.

Information och underhållning

Av de fem stora TV-kanalerna är SVT:s båda kanaler de mest informationsinriktade kanalerna och TV3, Kanal 5 och ZTV de mest underhållningsinriktade kanalerna. TV4:s programutbud ligger ungefär däremellan.

Sett över tid har TV4 fjärmat sig något från SVT främst genom att TV4:s utbud blivit mer underhållningsinriktat. Under år 2004 blev dock både SVT och TV4 mer underhållningsinriktade. I TV4 ökade utbudet av underhållning och förströelse med ca 16 timmar per vecka, medan det informationsinriktade utbudet minskade med knappt en timma. Och i SVT ökade underhållningsutbudet med 3½ timmar, medan det informationsinriktade programutbudet minskade med 4½ timmar.

Förändringen av SVT under 2004 mot ett mer underhållningsinriktat programutbud blir än mer markerad om man ser till utbudet på bästa sändningstid. TV4:s utbud på bästa sändningstid går dock i motsatt riktning – mot ett mer informationsinriktat programutbud.

TV3 och Kanal 5 har förändrats mycket lite över tid.

Mångfalden i programutbudet

SVT1 och SVT2 kan karaktäriseras som breda public servicekanaler. SVT:s två kanaler uppvisar stor bredd både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. Det gäller särskilt SVT1.

TV4 är den bredaste underhållningskanalen, men uppvisar en betydligt mindre bredd inom det informationsinriktade programutbudet.

TV3 och i mindre grad Kanal 5 kan beskrivas som breda underhållningskanaler, men bredden i underhållningsutbudet är betydligt mindre än i TV4 och i SVT1.

VNA är en smal underhållningskanal och TV8 en starkt faktainriktad TV-kanal. ZTV har förändrats betydligt under senare år och var under 2004 en nästan lika bred underhållningskanal som Kanal 5.

Under 2004 förändras de olika TV-kanalerna lite när det gäller programmångfalden, med undantag för TV4 där bredden i underhållningsutbudet ökar kraftigt.

Årets specialundersökning: Sju år med TV4

Huvudresultaten från årets specialundersökning *Sju år med TV4 – utvecklingen 1998-2004* kan sammanfattas i följande punkter:

1. *Programutbudets omfattning.* Programutbudet har under den aktuella perioden ökat med 18 procent och uppgick under 1998-2004 i genomsnitt till 19 timmar per dygn. Ungefär 30 procent utgörs av repriser och återutsändningar.

2. *Svenska program.* Ungefär 50 procent av utbudet i TV4 är svenska program. Andelen är stabil, men har ökat något under de senaste två åren. Över 90 procent av de utländska programmen har angloamerikanskt ursprung.

3. *Nyhetsprogram.* Nyhetssändningarna har i genomsnitt utgjort ca 16½ timmar i veckan eller drygt 12 procent av det totala programutbudet. Det är ungefär samma omfattning som ett genomsnitt av SVT1 och SVT2.

Under åren 1998-2002 sände TV4 inga nyhetsprogram med starttid på bästa sändningstid (19.00-21.59). Under 2003 och med större omfattning under 2004 började dock TV4 sända nyheter på bästa sändningstid

Nyhetsutbudet i TV4 har minskat något över tid. Det gäller den nationella nyhetsbevakningen. Utbudet av lokala nyheter har däremot ökat, vilka 2004 utgjorde drygt 20 procent av TV4:s totala nyhetsutbud.

4. *Lokala program.* Det tablålagda lokala programutbudet uppgick under 1998-2004 i genomsnitt till knappt 3 timmar per vecka eller i genomsnitt ca 2 procent av totalutbudet. Utbudet har i huvudsak utgjorts av lokala nyhetssändningar (enbart nyhetssändningar från 2002).

De tablålagda lokala sändningarna har mellan 1998 och 2004 minskat från ca 4 timmar till knappt 3 timmar per vecka eller med ca 25 procent.

5. *Samhällsprogram.* Samhällsprogrammen utgör i genomsnitt knappt 3 procent av totalutbudet eller ca 4 timmar per vecka. Utbudet har ungefär samma omfattning 2004 som 1998.

6. *Kultur- och upplevelseprogram.* Programutbudet har i genomsnitt uppgått till knappt 2 timmar per vecka eller drygt en procent av totalutbudet. Filmbevakning har dominerat i faktautbudet och upplevelseprogrammen har stått för ca en halvtimma per vecka. Utbudet har varierat starkt år från år.

7. *Faktaprogram.* Det totala utbudet av faktaprogram (inklusive kultur- och samhällsprogram) utgör i genomsnitt 8 procent av TV4:s totala utbud. Det motsvarar knappt 11 timmar per vecka. Utbudet har minskat över tid, men minskningen förklaras nästan helt av ett minskat utbud av naturprogram.

8. *Barn- och ungdomsprogram.* Barnprogramutbudet uppgick i genomsnitt till 4½ timmar per vecka och ungdomsprogrammen till drygt 1½ timmar i veckan. Det motsvarar sammantaget knappt 5 procent av totalutbudet. Utbudet har varit stabilt under perioden.

9. *Blandprogram.* Blandprogram utgör ett tungt programområde i TV4 med en sändningstid på drygt 18 timmar per vecka eller knappt 14 procent av totalutbudet. Som blandprogram räknas i första hand morgon-TV, lokal-TV, matprogram och talkshows.

10. *Nöjesprogram.* Drygt 9 procent av TV4:s utbud består av nöjesprogram. Det motsvarar i genomsnitt ca 12½ timmar per vecka. Nöjesutbudets omfattning är över tid stabilt, om vi bortser från de interaktiva spelprogram (en ny programtyp med lång sändningstid) som tillkom under 2003 och 2004.

11. *TV-serier.* TV-serier utgjorde i genomsnitt 16 procent av utbudet eller nästan 22 timmar i veckan. Utbudet har minskat över tid – särskilt under de två senaste åren.

12. *Långfilm.* Långfilmsutbudet utgjorde i genomsnitt 9 procent av totalutbudet eller ca 11½ timmar per vecka. Utbudet har ökat något över tid, särskilt kraftigt under 2004.

13. *Sit-coms.* Sit-coms utgjorde i genomsnitt ca 4 procent av programutbudet eller drygt 5½ timmar per vecka. Utbudet har varit stabilt över tid.

14. *Såpor*. Utbudet av svenska och utländska såpor utgjorde i genomsnitt drygt 12 procent av utbudet eller ca 16½ timmar per vecka. Utbudet har förändrats mycket kraftigt över tid – en kraftig uppgång från 1998 till 2002 och därefter en lika kraftig nedgång.

15. *Dokusåpor och annan verklighetsunderhållning*. Dokusåpor och annan verklighetsunderhållning utgjorde i genomsnitt drygt 2 procent utbudet eller ca 3½ timmar per vecka. Utbudet har dock ökat mycket kraftigt – från en halvtimma 1998 till nästan 8 timmar i veckan 2004.

16. *Sportprogram*. Sportutbudet uppgick i genomsnitt till 10½ timmar per vecka – motsvarande knappt 8 procent av totalutbudet. Utbudet har ökat i sändningstid under de tre senaste åren.

17. *Information och underhållning*. Utbudet av underhållning, förströelse och sport är klart större än utbudet av nyheter och fakta – knappt 75 procent mot drygt 25 procent av programutbudet.

Det underhållningsinriktade utbudet har ökat kraftigt under sjuårsperioden, medan det informationsinriktade programutbudet har minskat – både räknat i procentandelar och i absoluta tal.

18. *Information och underhållning på bästa sändningstid*. Utvecklingen på bästa sändningstid går åt motsatt håll. Utbudet av underhållning och förströelse har minskat, medan utbudet av nyheter och fakta har ökat.

19. *Programbredden*. TV4 har stor bredd i sitt underhållningsinriktade programutbud, men är inte lika bred i sitt informationsinriktade utbud.

Bredden i det informationsinriktade programutbudet har minskat något under de två senaste åren, men mångfalden i det totala programutbudet har förändrats förhållandevis lite över tid.

20. *Mångfalden*. TV4 uppvisar en programbredd som ligger mellan public-serviceföretaget SVT och det kommersiella TV3 – något närmare SVT än TV3. TV4 har innehaft en sådan mittenposition under samtliga sju undersökta år.

Del I Undersökningen

1 Uppdraget – syfte och frågeställningar

Granskningsnämnden har bland sina uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television ser ut och utvecklar sig över tid.

Årsrapporten *Svenskt TV-utbud 2004* utgör ett led i detta arbete där syftet är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor:

1. Hur såg utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2004?
2. Vilka likheter och skillnader fanns mellan TV-kanalernas programprofiler?
3. Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade?
4. Hur har programutbudet utvecklats över tid?
5. Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

2 Tillvägagångssätt

Undersökningen av programutbudet utgår i princip från TV-kanalernas egna programtablåer och där programmen klassificerats med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringssystem. Åtta TV-kanaler har undersökts: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8, Viasat Nature/Action (tidigare TV6 och i fortsättningen redovisad under förkortningen VNA) samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger.

Ett grundläggande syfte med 2004 års undersökning är att programutbudets utveckling skall kunna följas över tid. 2004 års undersökning kan därför fullt ut jämföras med tidigare undersökningar för åren 1998 - 2003.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av TV:s programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska grupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2004 års programutbud klassificerats i elva olika *programområden* och i 142 olika *programtyper*. De resultat som redovisas i rapporten avser i första hand fördelningen på de elva programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna, vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*. Och i appendix 3 *Tabellbilaga* redovisas grundmaterialet i sin helhet samt ett antal tabeller av större omfång.

Del II Svenskt TV-utbud 2004 – en översikt

I denna del av rapporten ges som en bakgrund till den kommande presentationen av de enskilda TV-kanalernas programprofiler en översiktlig redovisning av TV-utbudets omfattning, vecko- och säsongsvariationer i utbudet och programmens produktionsursprung.

3 TV-utbudets omfattning 2004

Under 2004 uppgick det totala utbudet i de åtta undersökta TV-kanalerna till ca 53 000 sändningstimmar. Det ligger i nivå med tidigare år då motsvarande siffra för 2001, 2002 och 2003 var ca 51 000, 52 000 respektive 53 000 sändningstimmar.

I **tabell 3.1** redovisas programutbudets omfattning under perioden 1998 - 2004 i de åtta undersökta TV-kanalerna samt UR vad gäller tablåsatt tid. Tiden redovisas i antal timmar per genomsnittsvecka.

Det bör påpekas att resultatet i tabell 3.1 inte grundar sig på TV-företagens programstatistik eller liknande. Resultatet utgör statistiskt grundande uppskattningar baserade på programutbudet under de 17 slumpmässigt utvalda veckorna, dvs ca en tredjedel av ett års totala programutbud. Utbudssiffrorna i tabell 3.1 (och i andra tabeller där programtid anges för en genomsnittsvecka) utgår följaktligen från undersökningens totalresultat dividerat med 17.

Av de åtta undersökta TV-kanalerna uppvisade under 2004 ZTV och TV8 störst programutbud räknat i tablåtid med 168 timmar per vecka, dvs ZTV och TV8 sände dygnet runt. Motsvarande siffror för SVT2 (som hade minst tablåsatt programutbud med undantag av VNA) var ca 75 sändningstimmar per vecka eller knappt 11 timmar per dygn.

TV-utbudets omfattning förändrades mycket litet under 2004 med ett undantag. I TV4 ökade programutbudet under 2004 med 14 timmar per vecka eller två timmar per dag. Det innebar en utbudsökning med tio procent.

I tabellen redovisas också Utbildningsradions (UR) programutbud. UR:s programutbud uppgick sammanlagt till ca 12 timmar per genomsnittsvecka eller knappt två timmar per dygn. Jämfört med 2003 innebar det en minskning med fem timmar i veckan eller nästan 30 procent. I den följande redovisningen av SVT-kanalernas programprofiler ingår inte UR, utan UR:s programutbud redovisas separat med utgångspunkt från för ändamålet relevanta programkategorier.

Tabell 3.1 TV-utbudets omfattning i tablåtid 1998 – 2004 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	Tablåtid						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SVT1	94	90	89	96	105	108	104
SVT2	86	86	80	68	72	74	75
SVT	180	176	169	165	177	182	179
TV4	125	126	136	137	135	134	148
TV3	141	144	147	151	151	154	152
Kanal 5	126	139	136	141	150	152	150
ZTV	89	150	168	168	168	168	168
VNA	46	43	42	42	42	42	42
TV8	45	46	168	168	168	168	168
UR	17	18	16	16	15	17	12

De resultat som redovisas i tabell 3.1 och i all följande resultatredovisning avser tablåtid.

Den stora fördelen med att undersöka programutbudets omfattning i tablåtid är att det är enkelt och ger säkra resultat, eftersom både TV-företagens egna programtablåer och (dagsaktuella) programtablåer i pressen kan användas för att fastställa programmens längd.

Tablåtid är emellertid inte detsamma som den verkliga, effektiva programtiden. Den tablåsatta sändningstiden innefattar även reklam, trailers för kommande program och annan programinformation.

Det bästa vore därför naturligtvis att finna en metod som på ett enkelt sätt kan användas för att mäta den verkliga programtiden, eftersom det är denna som helst bör ligga till grund för jämförelser mellan olika TV-kanalers programutbud. Bland annat av det uppenbara skälet att skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid helt naturligt är stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade TV-kanaler. I SVT utgör exempelvis 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de kommersiella kanalerna TV3, Kanal 5 och TV4 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Att undersöka TV-utbudets omfattning i verklig programtid är dock komplicerat. I tidigare årsrapporter har olika försök gjorts för att möjliggöra jämförelser mellan i första hand SVT och TV4.

I 1998 års undersökning fastställdes programtiden för första gången med hjälp av uppgifter från MMS (Mediamätning i Skandinavien), det företag som mäter TV-publiken. Med utgångspunkt ifrån MMS uppgifter var det möjligt att fastställa omfattningen av den reklam och programinformation som sändes *mellan* olika program – däremot inte den reklam och programinformation som sändes *inom* ett program.

Med utgångspunkt ifrån MMS-uppgifter har i tidigare årsrapporter den verkliga, effektiva programtiden kunnat fastställas för SVT och för TV4:s del fram till den 31 mars 2002 (då TV4 fick tillstånd att även sända reklam inom programmen).

För TV3, Kanal 5 och ZTV har det inte varit möjligt att något år fullt ut fastställa den verkliga programtiden, eftersom det i dessa kanaler alltid varit tillåtet att bryta pågående program med reklam och programinformation. För VNA och TV8 finns det hos MMS inga statistiska uppgifter om reklam och programinformation mellan programmen. För dessa två kanaler har därför resultaten alla år varit baserade på tablåtid.

Eftersom det efter den 31 mars 2002 inte är möjligt att med hjälp av uppgifter från MMS direkt jämföra SVT och TV4 och eftersom resultatredovisningarna med tre olika tidsbegrepp (tablåtid, programtid, effektiv programtid) blivit alltmer komplicerade kommer samtliga resultat som presenteras i årets rapport enbart att redovisas i tablåtid. *2004 års rapport skiljer sig i detta avseende från tidigare årsrapporter.*

Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid för de olika kanalerna bör hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser mellan resultat som anges i absoluta tal, eftersom den tid som anges för exempelvis programutbudet i TV4 inkluderar 20-25 procent reklam och programinformation, medan programinformationen i SVT uppgår till 4-5 procent.

Om man i de tabeller som redovisas i rapporten vill göra jämförelser mellan exempelvis SVT:s och reklamkanalernas filmutbud i absoluta tal, kan man som en enkel tumregel multiplicera reklamkanalernas programutbud med 0.8.

Tabell 3.2 Programutbudets omfattning i SVT - inkl. och exkl. SVT24 (antal timmar/genomsnittsvecka - tablåtid)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SVT24	0	9	8	16	23	13	1
SVT (inkl SVT24)	180	184	178	181	200	195	180
SVT(exkl SVT24)	180	176	169	165	177	182	179

I SVT:s programtid ingår *inte* den digitala nyhetskanalen SVT24:s/24:ans sändningar. Det kan diskuteras om det är ett riktigt förfarande. I ett publikperspektiv är det rimligt att SVT24:s nyhetssändningar räknas som en del av det utbud som erbjuds av SVT. I ett produktionsperspektiv är det däremot inte lika rimligt, eftersom SVT24 är en egen sändningskanal. Som framgår av tabell 3.2 uppgick sändningarna under år 2004 endast till ca en timma per vecka. Programutbudet har dock varit betydligt mer omfattande under tidigare år.

Samtliga resultat som redovisas i rapporten om TV-kanalernas programutbud *inkluderar repriser*.

Vid ett första påseende kan det synas vara enkelt att avgöra om ett program sänds för första gången (förstasändning) eller är en repris, eftersom det i allmänhet anges i programtablån om programmet är en repris. Erfarenhet visar dock att det ofta inte anges, bland annat av det skälet att det kan diskuteras hur lång tid det skall gå efter förstasändningen för att ett program skall betraktas som en repris. Ibland gäller det motsatta. Repris anges för barnprogram som exempelvis sändes för första gången för tio år sedan. För att något råda bot på den osäkerhet som finns i grundmaterialet har i tabell 3.3 en tvåveckorsregel tillämpats; för att räknas som repris skall programmet sänts inom två veckor efter att programmet sändes för första gången(se kodningsanvisningar, appendix 1). De resultat som redovisas i **tabell 3.3** skall ses mot denna bakgrund.

Ungefär en fjärdedel av SVT:s programutbud under 2004 bestod av s k servicerepriser. Andelen har legat på ungefär samma nivå under samtliga sju undersökningsår.

I de kommersiella TV-kanalerna är (med undantag för Kanal 5) andelen servicerepriser klart lägre än i SVT. Högst andel servicerepriser uppvisar UR. Andelen repriser har dock minskat under 2004.

Tabell 3.3 S k servicerepriser i TV-utbudet 1998-2004 (procent)

	Tablåtid						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SVT1	30	36	32	29	26	26	24
SVT2	18	25	22	25	26	31	30
SVT1+2	25	30	27	28	26	28	26
TV4	6	7	12	10	10	8	9
TV3	16	17	18	17	16	14	9
Kanal 5	7	13	16	18	17	23	21
ZTV	9	5	8	5	8	9	9
VNA	0	0	0	0	0	0	0
TV8	7	3	2	2	2	2	4
UR	29	31	46	45	46	48	41

4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer

De undersökningsresultat som redovisas i rapporten avser genomgående TV-kanalernas totala programutbud respektive utbudet på bästa sändningstid under *året som helhet*. Programutbudets omfattning uppvisar dock stora veckovariationer (helg-vardag) och säsongsvariationer (sommar-övriga årstider). Frågan gäller i vilken utsträckning dessa regelbundna variationer i utbudet även påverkar programutbudets innehållsliga inriktning.

I **tabell 4.1** redovisas en jämförelse mellan TV-kanalernas programprofiler under *helgdagar* (fredag-söndag) och *vardagar* (måndag-torsdag). Plustecken i tabellen anger att det aktuella programområdet uppvisar en större andel av programutbudet under helgdagar än under vardagar och ett minustecken anger att programområdet uppvisar en större andel under vardagar än under helgdagar.

Förändringarna i programutbudet under helgdagarna följer ett bestämt mönster som i stora drag gäller samtliga TV-kanaler. Sportprogram, barnprogram, långfilm (i de kommersiella kanalerna) och nöjesprogram (i SVT) har en större andel av programutbudet under helgen, medan blandprogram och särskilt nyhetsprogram har en mindre andel.

I de kommersiella kanalerna upptar såpor och sit-coms generellt sett en betydligt mindre andel av helgutbudet än av veckoutbudet.

Säsongsvariationerna i utbudets omfattning sommar-annan årstid ger inget entydigt och generellt mönster för alla kanaler på samma sätt som när det gäller veckovariationerna med undantag för långfilmsutbudet och blandprogram. **(Tabell 4.2)** Långfilmer upptar en betydligt större andel av programutbudet under sommarmånaderna, medan det omvända gäller för blandprogrammen.

Tabell 4.1 TV-kanalernas programprofiler på vardagar och helgdagar
+= övervikt helg -=övervikt vardag (procentenheter)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	-10	-10	-10	-7	±0	–	–	–	-1
Fakta	-4	+8	+3	+2	-2	+3	+1	±0	+1
Blandprogram	-3	+2	-1	-3	-3	-3	-5	–	±0
Nöje	+8	+2	+6	-1	±0	-3	-1	–	–
TV-serier	-5	+4	-1	-3	±0	-7	+2	-15	±0
Såpa&sit-com	±0	-2	-1	-16	-16	-13	-5	–	–
Långfilm	+1	-1	±0	+14	+17	+16	±0	+15	–
Sport	+6	+1	+4	+6	±0	+4	±0	–	±0
Barn	+7	+1	+4	+5	+3	+2	–	–	–
Ungdom	±0	±0	±0	+1	+2	±0	+9	–	–
Minoriteter	±0	-3	-1	–	–	–	–	–	–
Övrigt	+2	-3	-2	+1	–	–	–	–	±0

Tabell 4.2 TV-kanalernas programprofiler under hög - och lågsäsong
+= övervikt högsäsong -=övervikt lågsäsong (procentenheter)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	+1	±0	+1	+1	±0	–	–	–	+2
Fakta	-2	+5	+2	-2	+3	-1	+1	±0	-1
Blandprogram	+1	+5	+2	+6	+3	+7	+1	–	-1
Nöje	-1	±0	±0	±0	-2	-7	+3	–	–
TV-serier	-2	-6	-3	-6	+4	+6	+4	-1	±0
Såpa&sit-com	+1	-1	±0	+6	+2	-3	-1	–	–
Långfilm	-3	-10	-6	-5	-9	-3	-1	+1	–
Sport	-1	+2	±0	-1	+1	-1	+1	–	±0
Barn	±0	±0	±0	+3	-1	+2	–	–	–
Ungdom	+2	±0	+1	-1	±0	±0	-7	–	–
Minoriteter	+1	±0	+1	–	–	–	–	–	–
Övrigt	+1	+4	+2	±0	–	–	–	–	±0

5 TV-utbudets produktionsursprung

TV-utbudets ursprung, dvs i vilket land programmet uppges vara producerat, redovisas för 2003 och 2004 i **tabell 5.1**. Under 2004 var 69 procent av SVT1+2:s och drygt hälften av TV4:s programutbud inhemskt producerat. För SVT:s del innebar det en kraftig minskning jämfört med 2003 och tidigare år. Under 1998-2003 har andelen inte något år varit lägre än 74 procent (1998). Det är framför allt de amerikanska programmens andel som ökat, men även andelen nordiska program har ökat markant - om än från en låg nivå.

ZTV:s höga siffror beror på att musikvideos har klassificerats som svenskt ramprogram (se appendix 1).

USA dominerar mycket kraftigt det utländskt producerade programutbudet, särskilt i TV3, Kanal 5 och TV8. I VNA och TV8 är även Storbritannien ett viktigt producentland.

Tabell 5.1 TV-utbudets produktionsursprung 2003 och 2004 (procent)

	SVT1		SVT 2		SVT		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04
Sverige	76	68	74	70	77	69	54	52	15	19	14	12	76	66	0	0	4	7
Norden	4	5	3	4	3	5	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Storbritannien	5	7	5	7	5	7	7	8	3	1	8	9	1	0	40	47	19	12
USA	9	12	8	11	8	12	31	34	77	76	68	70	23	33	34	22	72	78
Övriga västvärlden	5	6	8	6	5	6	6	6	4	1	7	6	0	1	7	13	0	0
Resten av världen	1	2	1	2	1	2	0	1	1	1	2	2	0	0	1	0	1	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	17	18	4	4
Totalt	99	100	99	100	99	101	99	102	100	100	100	99	100	100	100	100	100	101

I tabell **5.2** redovisas produktionsursprunget uppdelat på åtta av de elva programområdena. Resultatet för 2003 och 2004 avser det samlade programutbudet i *samtliga* åtta undersökta TV-kanaler.

Sverige dominerar som produktionsland (om man ser till det samlade utbudet i de åtta kanalerna) inom fyra olika programområden: nöje, sport, blandprogram och faktaprogram.

USA dominerar starkt som produktionsland inom övriga fyra programområden. Ungefär 80 procent av fiktionsutbudet (TV-serier, såpor & sit-coms och långfilmer) och ca 40 procent av barnprogrammen (tecknade serier) och blandprogrammen (i huvudsak pratprogram) är producerade i USA.

Tabell 5.2 Produktionsursprung för olika programområden 2003 och 2004 (procent)

	Fakta		Bland-program		Nöje		TV-serier		Såpa, sitcom		Långfilm		Sport		Barn	
	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04
Sverige	45	45	54	46	82	75	3	2	6	2	7	11	62	56	25	27
Norden	3	5	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1	2	2
Storbritannien	14	13	5	8	4	3	8	12	7	7	6	6	4	2	7	5
USA	24	22	39	43	11	19	79	76	81	87	81	77	7	12	40	46
Övriga västvärlden	3	4	1	2	2	2	9	9	5	4	5	4	21	13	13	9
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	8	13	11
Okänt	10	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	0	1
Totalt	99	100	99	101	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101

Norden och övriga västländer som Tyskland, Frankrike och Italien förekommer som produktionsland i första hand i barn- och sportprogramutbudet och i TV-serier. Japan är ett stort produktionsland av barnprogram. Program med ursprung i länder från resten av världen (östeuropa, Afrika, Asien och Latinamerika) förekommer mycket sparsamt i svensk TV.

Del III TV-kanalernas programprofiler 2004

I de följande avsnitten redovisas i tur och ordning de åtta undersökta TV-kanalernas programprofiler under 2004. UR:s programutbud redovisas sist. Presentationen görs systematiskt och följer ett bestämt mönster. Först redovisas översiktligt **omfattningen** i TV-kanalens programutbud, därefter presenteras TV-kanalernas **programprofiler** i utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid – både i procentandelar och i absolut tid.

TV-kanalernas programprofiler åskådliggörs på två olika sätt. Dels redovisas hur programutbudet fördelas (i procentandelar och i programtid) på elva olika övergripande **programområden:** (1) *nyheter,* (2) *fakta*, (3) *blandprogram*, (4) *nöje*, (5) *TV-serier*, (6) *såpa och sit com*, (7) *långfilm*, (8) *sport*, (9*) barn*, (10) *ungdom* och (11) *minoritetsprogram*.

Dels redovisas programtiden under en genomsnittsvecka för särskilt utvalda **programtyper.** Programtiden för de utvalda programtyperna är avsedda att ge en mer detaljerad bild av de olika TV-kanalernas programprofiler. Hur nyhetsprogrammen fördelar sig ämnesmässigt (*allmänna nyheter, ekonominyheter*) vilka områden som täcks i faktaprogrammen (*samhälle, kultur, vetenskap och teknik, vardag, natur*), hur stort utbudet är av kulturupplevelser (*teater, dans, opera och konstmusik*), hur blandprogramutbudet ser ut (*morgon-TV, pratprogram, matprogram*) hur stor plats verklighetsunderhållningen tar i utbudet (*tävlingsdokusåpor, övrig verklighetsunderhållning*), vad nöjesprogramutbudet består av (*lek och tävling, frågesport*), den interaktiva underhållningen *(interaktiva spelprogram)*, vilken typ av TV-fiktion (*drama, action, thriller och deckare, sit-coms, såpor*) och vilka typer av långfilmer (*drama, komedi, action, thriller och deckare)* som sänds i TV-kanalen, hur sportutbudet ser ut (*nyheter och magasin*) liksom hur utbudet av barnprogrammen (*tecknat*) och ungdomsprogrammen (*musikvideor och listor*) ser ut.

De **förändringar** som ägt rum under de tre senaste åren (2002-2004) redovisas i del V *TV-utbudets förändringar över tid.*

6 SVT1:s programprofil 2004

Under 2004 omfattade SVT1:s tablålagda programutbud (inklusive repriser) i genomsnitt ca 104 timmar per vecka eller ca 15 timmar tablålagd tid per dygn.

På motstående sida (**figur 6.1**) presenteras SVT1:s *programprofil*. I den vänstra delen av figuren redovisas med hjälp av ett stapeldiagram hur de elva programområdena fördelade sig i SVT1:s totala programutbud. I den högra delen av figuren redovisas SVT1:s programprofil under bästa sändningstid (program påbörjade mellan kl 19.00-21.59).

Nyheter och fakta utgjorde sammanlagt 35 procent av SVT1:s *totala programutbud*. Det innebar att SVT en genomsnittvecka sände nyhetsprogram motsvarande 14 timmar och 18 minuter nyheter och 21 timmar och 36 minuter faktaprogram **(se tabell 6.1).** Ekonominyheter svarade för drygt 1 timma per vecka och kulturnyheter för ca en timme per vecka (repriser från SVT2).

Program inriktade mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms, verklighetsunderhållning och långfilm) och sport upptog en något större andel (knappt 40 procent) än nyheter och fakta. SVT1 kan därför beskrivas som en både bred nyhetskanal och en bred underhållningskanal.

Ett tredje tungt programområde i SVT1 är barn- och ungdomsprogram. Dessa program svarade för sammanlagt 15 procent av det totala utbudet. Under en genomsnittsvecka innebär det 11 timmar och 49 minuter barnprogram och 4 timmar och 9 minuter ungdomsprogram.

Sportprogrammen utgjorde 9 procent av programutbudet. Det motsvarar under en genomsnittsvecka drygt 9½ timmar.

SVT1:s programprofil med inriktning på underhållning och förströelse förstärks under *bästa sändningstid* (BST), dvs program som sänds med starttid 19.00-21.59. Under dessa kvällstimmar var hälften underhållningsprogram.

Barnprogrammen upptar (helt naturligt) en mindre andel av kanalens utbud under bästa sändningstid. Ungdomsprogrammen upptog däremot en klart större andel av utbudet under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet.

Långfilmer intar också en betydande plats i SVT1:s programutbud på bästa sändningstid.

I **tabell 6.2** till höger på denna sida redovisas SVT:s programprofil 2004 såsom den framstår när det gäller utbudet av ett antal olika *programtyper*. Resultatet anges i tablåtid under en genomsnittsvecka.

Under en genomsnittsvecka 2004 sände exempelvis SVT1 drygt 8½ timmar samhällsinriktade faktaprogram. Programtiden för fakta-kulturprogram inklusive kulturnyheter var knappt 6½ timmar.

S k såpor upptog i genomsnitt ca en halvtimma per vecka, medan det upplevelseinriktade programutbudet av teater, dans, opera och konstmusik sammantaget uppgick till drygt 2½ timmar per vecka.

4 timmar och 8 minuter per vecka utgjordes av tecknade barnprogram.

SVT1 – Publikfakta 2004

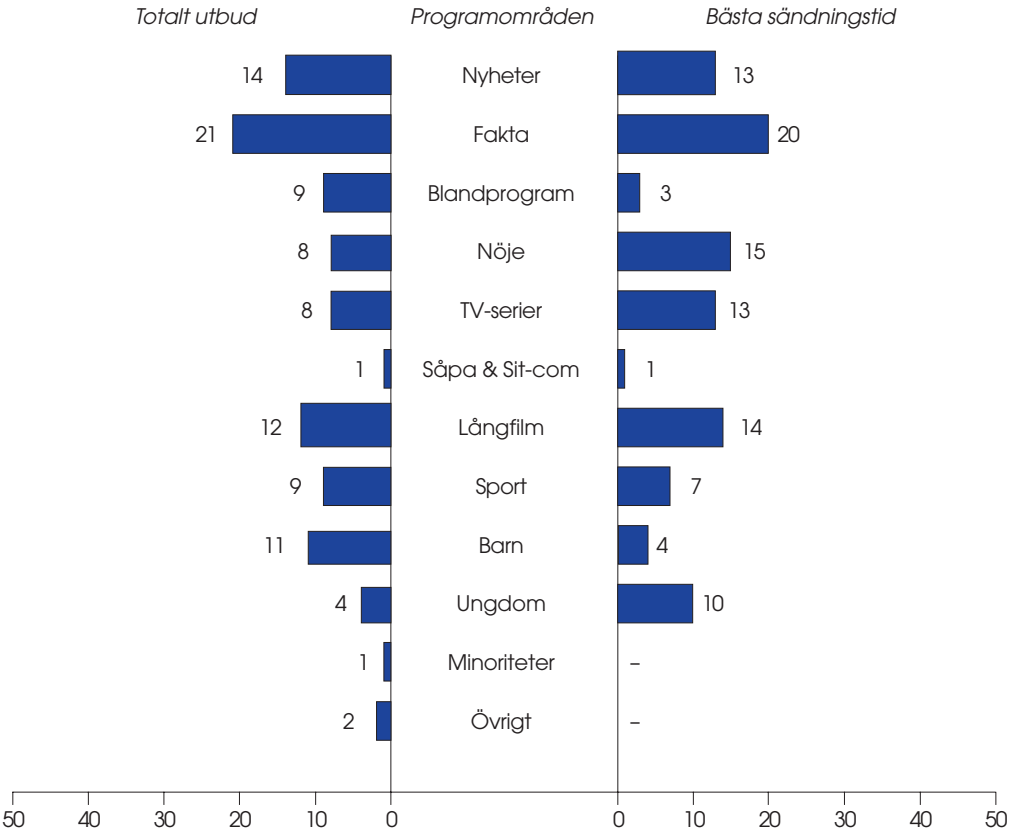
	Heldag	*BST**
Helår		
Antal tittare (tusental)	4013	2914
Tittartidsandel (%)	25	31
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3705	2715
Tittartidsandel (%)	27	34
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	4112	2978
Tittartidsandel	24	30

* Bästa SändningsTid
Källa: MMS.

Tabell 6.2
Programtyper i SVT1 2004 - exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	12.02
Ekonomi	1.10
Kulturnyheter	1.05
(SVT24	0.51)
Fakta	
Samhälle	8.40
Kultur	5.14
Vetenskap/Teknik	1.36
Vardag	5.06
Natur	0.53
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	2.35
Blandprogram	
Morgon-TV	5.55
Pratprogram	0.02
Matprogram	0.24
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0.53
Övrig verklighetsunderh.	0.38
Nöje	
Lek & tävling	3.32
Frågesport	0.35
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktion	
Drama	5.07
Action,thriller, deckare	3.40
Sit-com	0.31
Såpa	0.26
Långfilm	
Drama	6.11
Komedi	3.29
Action,thriller, deckare	1.57
Sport	
Nyheter/magasin	3.29
Barn	
Tecknat	4.08
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.20

Figur 6.1 SVT1:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 106 413 min (totalt utbud) 23 964 min (BST)

Tabell 6.1 SVT1:s programprofil 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	21.36	1. Fakta	40
2. Nyheter	14.18	2. Långfilm	29
3. Långfilm	12.30	3. Nöje	30
4. Barn	11.49	4. Nyheter	27
5. Blandprogram	9.19	5. TV-serier	26
6. Sport	9.39	6 Sport	15
7. Nöje	8.26	7. Ungdom	20
8. TV-serier	8.52	8. Såpa & sit-com	2
9. Ungdom	4.09	9. Barn	7
10. Såpa & Sit-com	0.57	10. Blandprogram	5
11. Minoriteter	0.58	11. Minoriteter	0

7 SVT2:s programprofil 2004

SVT2:s programutbud uppgick i genomsnitt under året 2004 till ca 75 timmar per vecka (inklusive repriser) eller drygt 10½ tablålagda timmar per dygn.

SVT2:s programprofil presenteras i **figur 7.1** på motstående sida.

Som framgår av den vänstra delen av figuren dominerade nyhets- och faktaprogram i SVT2:s *totala programutbud* - totalt 48 procent. Nyhetsprogrammen utgjorde sammantaget 12 procent. Det motsvarar under en genomsnittsvecka 9 timmar och 19 minuters nyhetssändningar.

Faktaprogrammen i SVT2 stod för 36 procent, vilket under 2004 innebar drygt 27 timmar per vecka.

Det mer renodlade underhållningsutbudet i SVT2 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms, verklighetsunderhållning och långfilm) upptog sammantaget en klart mindre andel av programutbudet (24 procent) än faktaprogrammen. Sportens andel i SVT2 var under 2004 10 procent.

SVT2:s programprofil med inriktning mot nyheter och fakta förstärks ytterligare under bästa sändningstid (BST). Hela 58 procent av programutbudet på BST utgörs av nyhets- och faktaprogram, medan underhållnings- och förströelseprogram sammantaget upptog 31 procent av programtiden. Det framgår av den högra delen av figur 7.1.

Utbudet av de särskilt utvalda *programtyperna* i SVT2 redovisas i tabellsammanställningen till höger (**tabell 7.2**).

I tabellsammanställningen framgår bland annat hur SVT2:s nyhetssändningar fördelade sig på allmänna nyheter, ekonominyheter och kulturnyheter.

I SVT2:s faktautbud dominerade samhälls- och kulturprogram med en programtid på i genomsnitt ca 8½ timmar respektive 10¾ timmar. Nöjesprogrammen bestod till stor del av sketchunderhållning. Lek- och tävlingsprogram förekom inte i SVT2 under 2004.

SVT2 – Publikfakta 2004

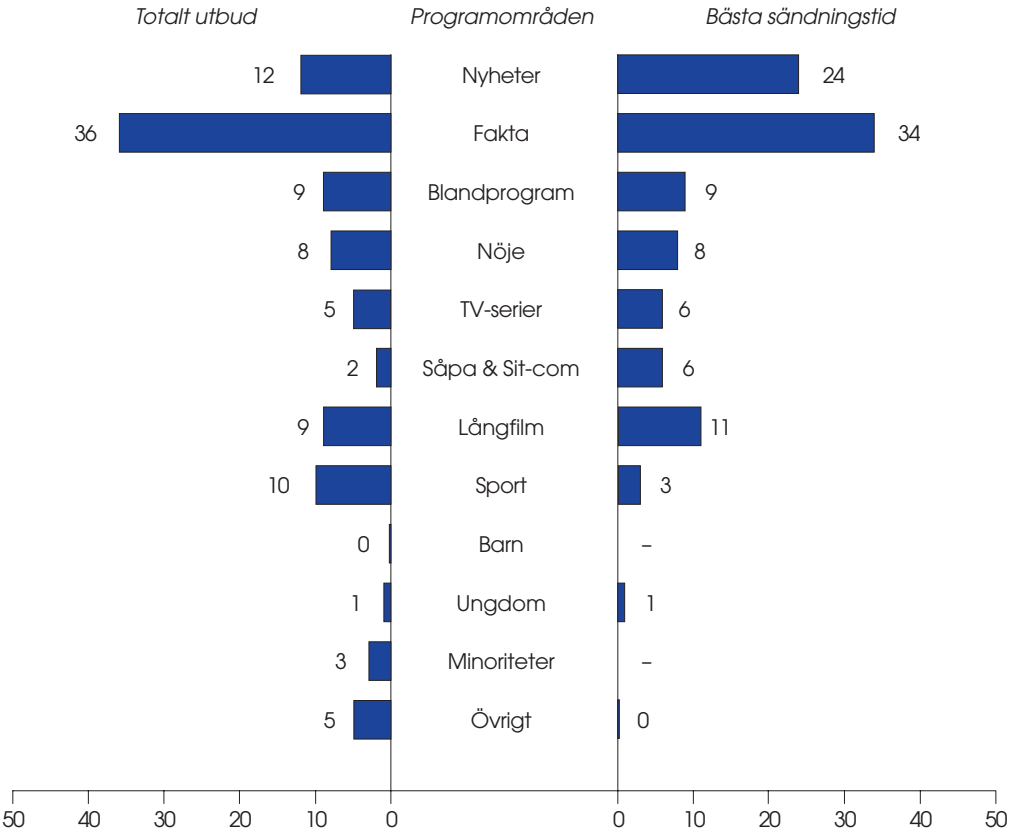
	Heldag	*BST**
Helår		
Antal tittare (tusental)	3099	2146
Tittartidsandel (%)	15	16
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	2771	1948
Tittartidsandel (%)	15	18
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	3206	2210
Tittartidsandel	15	16

* Bästa SändningsTid
Källa: MMS.

Tabell 7.2
Programtyper i SVT2 2004-exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	8.16
Ekonomi	0.24
Kulturnyheter	0.39
SVT24	0.31
Fakta	
Samhälle	8.36
Kultur	10.08
Vetenskap/Teknik	4.43
Vardag	1.28
Natur	1.24
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	3.08
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	2.23
Matprogram	0.15
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0.05
Övrig verklighetsunderh.	0.25
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktion	
Drama	2.18
Action,thriller, deckare	0.41
Sit-com	1.18
Såpa	0
Långfilm	
Drama	3.24
Komedi	1.03
Action,thriller, deckare	1.08
Sport	
Nyheter/magasin	1.39
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 7.1 SVT2:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 76 239 min (totalt utbud) 22 067 min (BST)

Tabell 7.1 SVT2:s programprofil 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Fakta	27.15	1.	Fakta	62
2.	Nyheter	9.19	2.	Nyheter	44
3.	Sport	7.38	3.	Långfilm	20
4.	Blandprogram	6.26	4.	Blandprogram	16
5.	Långfilm	6.25	5.	Sport	5
6.	Nöje	5.46	6.	TV-serier	11
7.	TV-serier	4.04	7.	Nöje	15
8.	Minoriteter	1.55	8.	Såpa & sit-com	11
9.	Såpa & sit-com	1.18	9.	Ungdom	1
10.	Ungdom	0.26	10.	Minoriteter	0
11.	Barn	0.19	11.	Barn	0

8 SVT:s programprofil 2004

SVT:s samlade utbud i de båda kanalerna uppgick under 2004 till i genomsnitt ca 179 timmar per vecka, eller 25½ tablålagda timmar per dygn.

SVT:s sammantagna programprofil redovisas på motstående sida, där programutbudet i TV-företagets båda sändningskanaler SVT1 och SVT2 slagits samman (**figur 8.1**). Den vänstra delen av figuren visar programprofilen för SVT:s totala programutbud och den högra delen av figuren SVT:s programprofil på bästa sändningstid.

SVT:s *totala programutbud* kan i stora drag delas upp i tre huvudområden.

Det *första* området bestod av nyhets- och faktaprogram. Fyrtio procent av programutbudet eller i genomsnitt ca 72½ timmar per vecka utgjordes av nyheter och fakta.

Det *andra* huvudområdet, men av mindre omfattning, var inriktat mot nöje, förströelse och sportprogram. Ungefär 64½ timmar per vecka eller ca 38 procent bestod av ett i vid mening underhållningsinriktat programutbud.

Ett *tredje* huvudområde med 11 procent av programutbudet bestod av program riktade mot särskilda målgrupper: barn, ungdomar och minoritetsprogram.

Fördelningen mellan de tre huvudområdena skiljer sig något när det gäller SVT:s programprofil på *bästa sändningstid*. Andelen nyhetsprogram och underhållningsinriktade program är större på bästa sändningstid, medan andelen barnprogram och sportprogram är lägre.

SVT:s programprofil är, som tidigare redovisats, ett resultat av en sammanslagning av två sändningskanaler med olika programprofiler.

När det gäller barn- och ungdomsprogram är arbetsfördelningen mellan de båda kanalerna mycket tydlig. SVT1 stod under 2004 i princip för alla barnprogram inom SVT. Även inom fakta- och underhållningsområdet finns en viss arbetsfördelning mellan kanalerna. SVT2 stod för en klart större del av SVT:s utbud av faktaprogram, medan SVT1 stod för en större del av SVT:s utbud av underhållningsprogram.

Även när det gäller programutbudet på bästa sändningstid finns en klar arbetsfördelning mellan de båda kanalerna. SVT2:s nyhetsinriktade profil blir betydligt mer markerad under bästa sändningstid, medan SVT1:s utbud blir något mer underhållningsinriktat. Skillnaden mellan SVT:s båda kanalers programprofiler är med andra ord mest tydlig under bästa sändningstid.

SVT:s programprofil under 2004 vad gäller de särskilt utvalda *programtyperna* presenteras till höger i **tabell 8.2**.

Det framgår bland annat att SVT i sitt samlade programutbud under en genomsnittsvecka 2004 sände ca 23 ½ timmar nyheter (exkl. SVT24), drygt 17 timmar samhällsprogram, och ca 15½ timmar kulturprogram.

I genomsnitt sände SVT varje vecka under 2004 teater, opera, dans och konsertmusik motsvarande ca 5¾ timmar per vecka, en halvtimma frågesport och ca en timma tävlingsdokusåpor per genomsnittsvecka.

SVT-tot – Publikfakta 2004

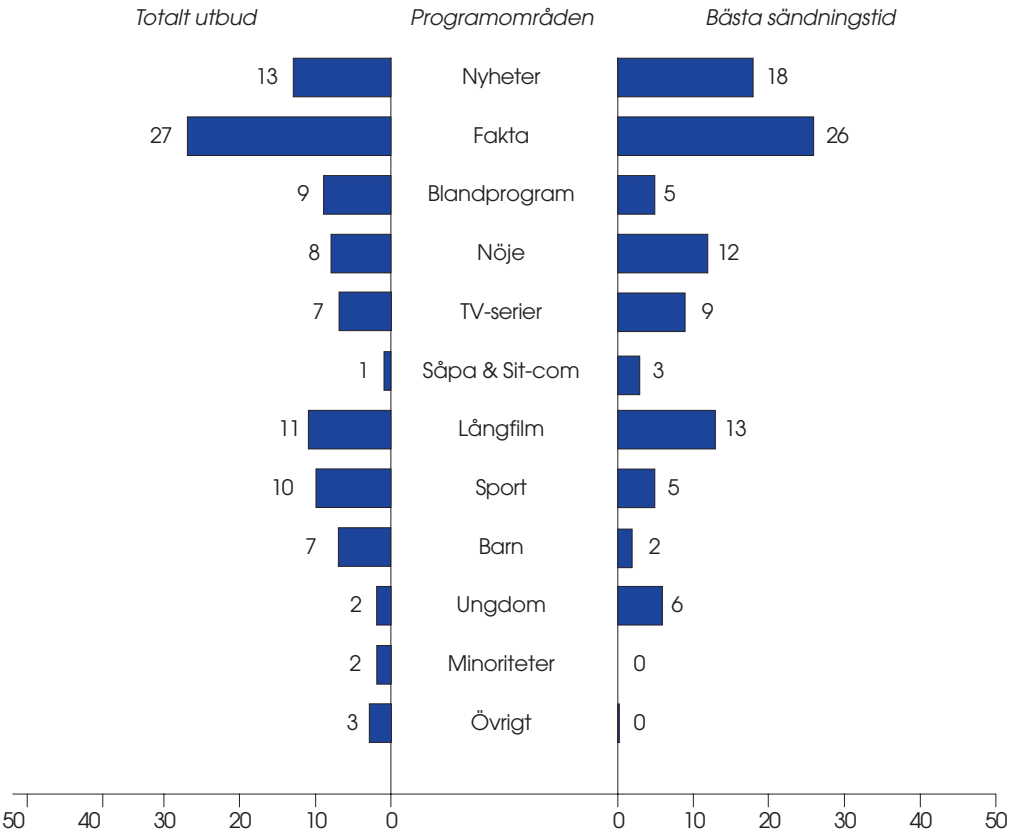
	Heldag	*BST**
Helår		
Antal tittare (tusental)	7112	5060
Tittartidsandel (%)	40	47
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	6476	4663
Tittartidsandel (%)	42	52
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	7318	5188
Tittartidsandel	39	46

* Bästa SändningsTid
Källa: MMS.

Tabell 8.2
Programtyper i SVT 2004 - exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	20.18
Ekonomi	1.35
Kulturnyheter	1.44
(SVT24	1.22)
Fakta	
Samhälle	17.17
Kultur	15.22
Vetenskap/Teknik	6.19
Vardag	6.34
Natur	2.16
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	5.43
Blandprogram	
Morgon-TV	5.55
Pratprogram	2.25
Matprogram	0.39
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0.58
Övrig verklighetsunderh.	1.03
Nöje	
Lek & tävling	3.32
Frågesport	0.35
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktion	
Drama	7.25
Action,thriller, deckare	4.21
Sit-com	1.49
Såpa	0.26
Långfilm	
Drama	9.35
Komedi	4.32
Action,thriller, deckare	3.05
Sport	
Nyheter/magasin	5.08
Barn	
Tecknat	4.08
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.20

Figur 8.1 SVT:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 182 652 min (totalt utbud) 46 031 min (BST)

Tabell 8.1 SVT:s programprofil 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Fakta	50.16	1.	Fakta	105
2.	Nyheter	25.14	2.	Nyheter	72
3.	Sport	18.36	3.	Långfilm	46
4.	Långfilm	16.39	4.	Nöje	35
5.	Blandprogram	15.13	5.	TV-serier	33
6.	Nöje	12.25	6.	Sport	25
7.	Barn	11.27	7.	Blandprogram	21
8.	TV-serier	9.54	8.	Ungdom	18
9.	Ungdom	5.03	9.	Såpa & Sit-com	11
10.	Såpa & sit-com	3.47	10.	Barn	7
11.	Minoriteter	3.18	11.	Minoriteter	2

9 TV4:s programprofil 2004

TV4:s totala utbud under 2004 uppgick till knappt 148 timmar per genomsnittsvecka (inklusive repriser) eller drygt 21 tablålagda timmar per dygn.

På motstående sida redovisas TV4:s programprofil **(figur 9.1).**

Sjutton procent av TV4:s *totala utbud* under 2004 utgjordes av nyhets- och faktainriktade program. Det innebär i absoluta tal i genomsnitt ungefär 25½ programtimmar per vecka (se **tabell 9.1**).

Blandprogram var ett viktigt inslag i TV4:s programprofil. Blandprogrammen svarade för 19 procent av det totala programutbudet. Den stora andelen blandprogram (sammantaget nästan 27½ timmar per genomsnittsvecka) förklaras av att TV4:s morgonprogram (dagliga program med lång sändningstid) klassificerats som blandprogram, liksom matprogram och amerikanska s k talkshows. Nyhetssändningarna i Morgon-TV räknas dock till kategorin nyheter.

Ungefär 65 procent av TV4:s programutbud var inriktat mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpor & sit-coms, verklighetsunderhållning, långfilm) och sport. Det innebär knappt 94 timmar underhållningsinriktat programinnehåll varje vecka under 2004.

Ett markant inslag i TV4:s programprofil är inriktningen på programgenrer som speciellt utvecklats för TV-mediet: såpor, sit-coms, lek- och tävlingsprogram och TV-serier i allmänhet.

Under 2004 bestod 4 procent av TV4:s programutbud av barn- och ungdomsprogram, motsvarande i genomsnitt ca 6½ timmar per vecka.

Under 2004 blev TV4:s underhållningsinriktade programprofil något mindre markerad i programutbudet på *bästa sändningstid* i förhållande till det totala utbudet. Femtiosex procent av de program som sändes på bästa sändningstid i TV4 var inriktade på underhållning och förströelse mot 59 procent i det totala utbudet. Den främsta anledningen till den förändrade programprofilen var att TV4 under 2004 började sända nyhetsprogram på BST. Tidigare år har TV4 inte sänt nyhetsprogram på bästa sändningstid.

I första hand är det såpor & sit-coms och blandprogram som upptar en mindre plats i utbudet på bästa sändningstid än i TV4:s totala utbud. Däremot var andelen faktaprogram tre gånger så stor på bästa sändningstid än i programutbudet i sin helhet.

Till höger på denna sida presenteras TV4:s programprofil när det gäller utbudet av de särskilt utvalda *programtyperna* (**tabell 9.2**).

TV4 sände under en genomsnittsvecka sammantaget nyhetssändningar om ca 15½ timmar, varav ekonominyheter knappt 30 minuter per vecka, faktainriktade samhällsprogram om ca 4¾ timmar, 8½timmar lek- och tävlingsprogram, drygt två timmar frågesportprogram och ca 16½ timmar svenska och utländska såpor.

TV4 – Publikfakta 2004

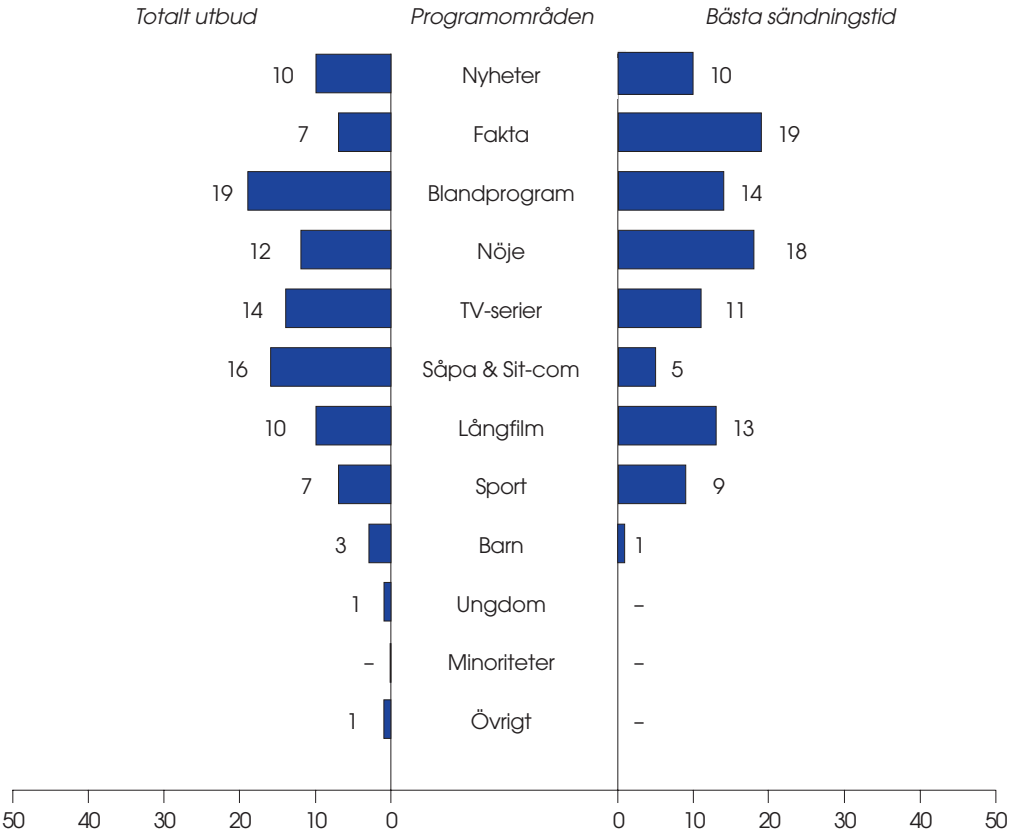
	Heldag	*BST**
Helår		
Antal tittare (tusental)	3668	2344
Tittartidsandel (%)	24	24
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3153	1890
Tittartidsandel (%)	24	22
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	3835	2491
Tittartidsandel	25	24

* Bästa SändningsTid
Källa: MMS.

Tabell 9.2
Programtyper i TV4 2004 - exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	14.45
Ekonomi	0.26
Fakta	
Samhälle	4.41
Kultur	0.50
Vetenskap/Teknik	1.26
Vardag	3.04
Natur	0.20
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0.42
Blandprogram	
Morgon-TV	8.04
Pratprogram	5.26
Matprogram	5.43
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	5.22
Övrig verklighetsunderh.	2.31
Nöje	
Lek & tävling	8.35
Frågesport	2.12
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	4.23
TV-fiktion	
Drama	11.42
Action,thriller, deckare	5.30
Sit-com	6.37
Såpa	16.25
Långfilm	
Drama	6.06
Komedi	5.14
Action,thriller, deckare	2.41
Sport	
Nyheter/magasin	1.01
Barn	
Tecknat	1.57
Ungdom	
Musikvideor, listor	1.33

Figur 9.1 TV4:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 150 578 min (totalt utbud) 21 630 min (BST)

Tabell 9.1 TV4:s programprofil 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Blandprogram	27.29	1.	Fakta	33
2.	Såpa & Sit-com	23.01	2.	Nöje	33
3.	TV-serier	20.41	3.	Blandprogram	27
4.	Nöje	17.05	4.	Långfilm	23
5.	Nyheter	15.14	5.	TV-serier	19
6.	Långfilm	14.55	6.	Nyheter	19
7.	Sport	10.45	7.	Sport	16
8.	Fakta	10.21	8.	Såpa & Sit-com	9
9.	Barn	4.27	9.	Barn	2
10.	Ungdom	2.09		Ungdom	0
11.	Minoriteter	0		Minoriteter	0

10 TV3:s programprofil 2004

TV3 sände 2004 i genomsnitt ca 152 timmar per vecka eller nästan 22 tablålagda timmar per dygn.

På motstående sida (**figur 10.1**) redovisas TV3:s programprofil 2004 när det gäller totalt programutbud (vänstra delen av figuren) och när det gäller programutbudet på bästa sändningstid (högra delen av figuren).

Utbudet av nyhets- och faktaprogram i TV3 uppgick till 4 procent av det *totala programutbudet* motsvarande knappt 5½ timmar per genomsnittsvecka (se **tabell 10.1**).

Drygt 80 procent av TV3:s programutbud utgjordes av underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms, verklighetsunderhållning och långfilm). Det innebär i programtid ca 124 timmar per vecka eller i genomsnitt knappt 18 timmar per dygn.

Såpor, sit-coms och verklighetsunderhållning intog stor plats i TV3:s programutbud. Drygt 11 procent av TV3:s totala programutbud bestod av såpor och ca 12 procent av sit-coms respektive verklighetsunderhållning.

Programgenren blandprogram, som uppgick till 15 procent, bestod nästan uteslutande av dokusåpor och annan s k *verklighetsunderhållning*.

Ett betydande inslag i TV3:s programutbud utgörs av barnprogram. Sju procent av utbudet eller i genomsnitt drygt 1½ timma per dag utgjordes av barnprogram.

TV3:s programprofil under bästa sändningstid skiljde sig 2004 klart från den som gällde för utbudet i sin helhet. Mer än en tredjedel av programtiden upptogs av verklighetsunderhållning och ungefär en lika stor andel långfilm får också en mycket central plats i utbudet på bästa sändningstid. TV-serier, såpor och sit-coms upptog däremot en mindre plats.

Omfattningen av särskilt utvalda *programtyper* under 2004 redovisas till höger på sidan i **tabell 10.2**.

TV3 sände under 2004 i genomsnitt 1½ timma nyhetsprogram per vecka eller i snitt knappt 13 minuter per dag, faktainriktade samhällsprogram om 2 timmar och 32 minuter per genomsnittsvecka.

Lek- och tävlingsprogram uppgick till ¾ timme per vecka och såpor hade en programtid på ca 17 timmar per vecka eller en programtid på knappt 2½ timmar per dag. Dokusåpor och realityshows uppgick i TV3 till 18 timmar per vecka och sit-coms till ca 17½ timmar per vecka.

TV3 – Publikfakta 2004

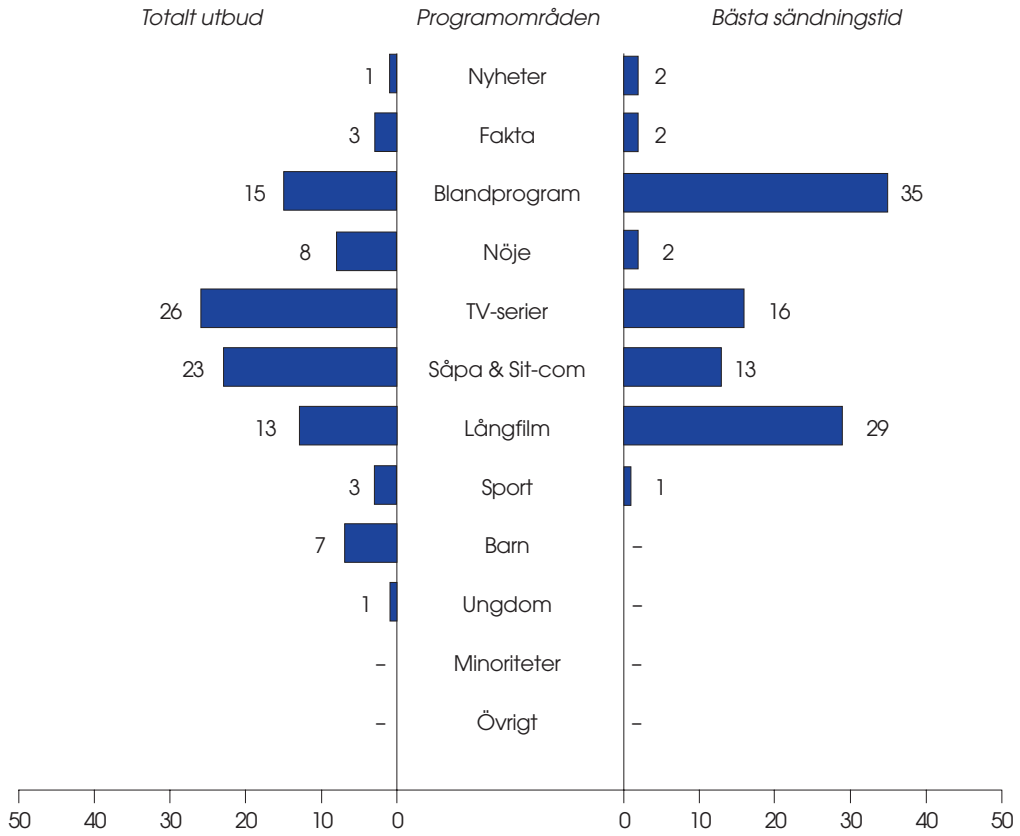
	Heldag	*BST**
Helår		
Antal tittare (tusental)	1742	973
Tittartidsandel (%)	10	9
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1378	671
Tittartidsandel (%)	9	7
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1860	1072
Tittartidsandel	11	10

* Bästa SändningsTid
Källa: MMS.

Tabell 10.2
Programtyper i TV3 2004 - exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	1.32
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	2.32
Kultur	0.29
Vetenskap/Teknik	0.03
Vardag	0.46
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	4.37
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	12.16
Övrig verklighetsunderh.	5.44
Nöje	
Lek & tävling	0.45
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	8.44
TV-fiktion	
Drama	20.20
Action,thriller, deckare	9.44
Sit-com	17.32
Såpa	16.57
Långfilm	
Drama	4.55
Komedi	6.40
Action,thriller, deckare	7.22
Sport	
Nyheter/magasin	0.04
Barn	
Tecknat	10.01
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 10.1 TV3:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 154 608 min (totalt utbud) 24 460 min (BST)

Tabell 10.1 TV3:s programprofil 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	TV-serier	39.23	1.	Blandprogram	72
2.	Såpa & Sit-com	34.29	2.	Långfilm	60
3.	Blandprogram	22.40	3.	TV-serier	32
4.	Långfilm	20.07	4.	Såpa & Sit-com	26
5.	Nöje	11.42	5.	Nöje	5
6.	Barn	11.22	6.	Nyheter	4
7.	Sport	4.52	7.	Fakta	3
8.	Fakta	3.52	8.	Sport	3
9.	Ungdom	1.35	9.	Ungdom	0
10.	Nyheter	1.32	9.	Barn	0
11.	Minoriteter	0	9.	Minoriteter	0

11 Kanal 5:s programprofil 2004

Under 2004 bestod Kanal 5:s totala programutbud i genomsnitt av 150 timmar per vecka eller 21½ tablålagda timmar per dygn.

Kanal 5:s programprofil under 2004 redovisas på motstående sida (**figur 11.1**). Dels när det gäller totalt programutbud, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid.

I Kanal 5 förekom under år 2004 inga nyhetsprogram. Andelen fakta-program uppgick sammantaget till 6 procent av det *totala programutbudet* eller i genomsnitt knappt 9½ timmar per vecka (se **tabell 11.1**).

Det rent underhållningsinriktade programutbudet i Kanal 5 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms, verklighetsunderhållning och långfilm) uppgick till drygt 75 procent. Det motsvarar en sändningstid på ca 114 timmar per vecka eller drygt 16 timmar per dygn.

Barnprogram utgör 7 procent av Kanal 5:s totala programutbud. Kanal 5 sände i genomsnitt ca 10½ timmar barnprogram per vecka.

Under *bästa sändningstid* är det i första hand långfilm, dokusåpor (blandprogram i figuren) och fakta program som får en starkare ställning, främst på bekostnad av såpor & sit-coms.

De särskilt utvalda *programtyperna* i Kanal 5:s programutbud redovisas till höger på denna sida (**tabell 11.2**).

I Kanal 5:s faktautbud spelade vardagsfakta, med bl a motormagasin, en stor roll med tre timmars programtid per vecka. Engelskspråkiga nöjesmagasin (här under kategorin fakta kultur) är dock den i särklass enskilt största kategorin i Kanal 5:s faktautbud.

Ett mycket starkt inslag i Kanal 5:s programprofil är sit-coms och verklighetsunderhållning med i genomsnitt en programtid på ca 27 respektive ca 25½ timmar per vecka. I långfilmsutbudet och i utbudet av TV-serier intog thrillers och action-filmer en särställning.

Kanal 5 – Publikfakta 2004

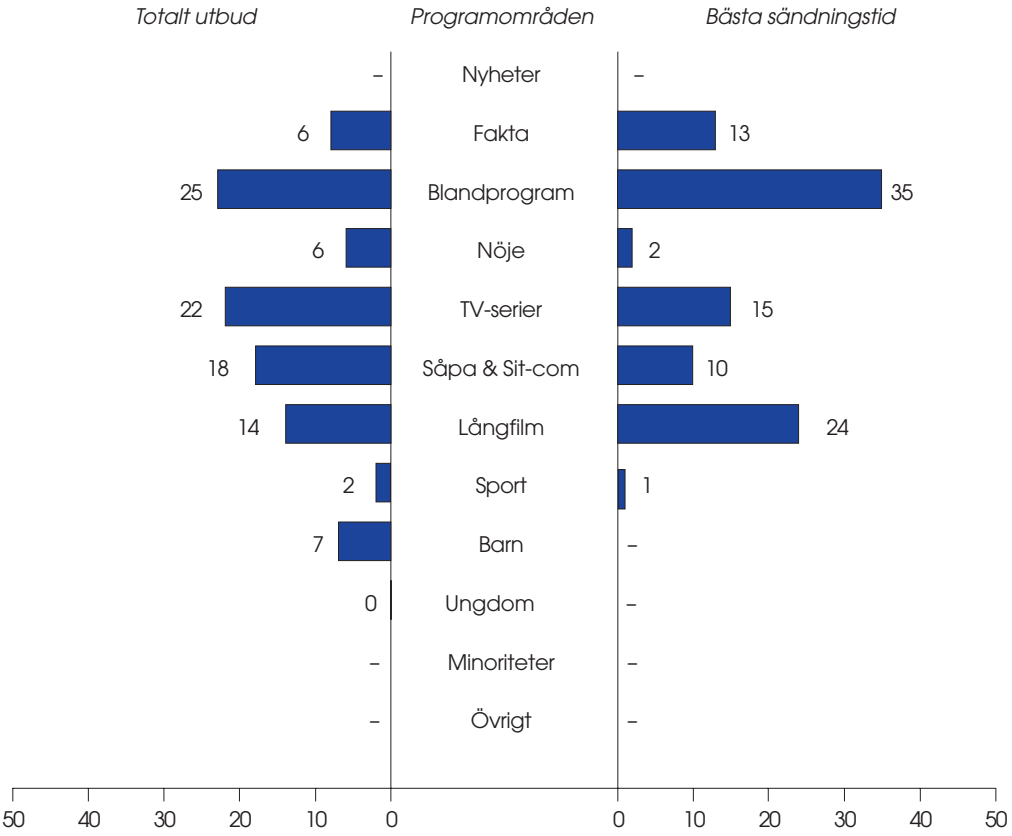
	Heldag	*BST**
Helår		
Antal tittare (tusental)	1577	865
Tittartidsandel (%)	8	8
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1276	647
Tittartidsandel (%)	7	6
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1675	936
Tittartidsandel	9	8

* Bästa SändningsTid
Källa: MMS.

Tabell 11.2
Programtyper i Kanal 5 2004- exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0.35
Kultur	4.00
Vetenskap/Teknik	1.03
Vardag	3.01
Natur	0.34
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	11.16
Matprogram	0.31
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	10.53
Övrig verklighetsunderh.	14.31
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	6.32
TV-fiktion	
Drama	8.29
Action,thriller, deckare	21.05
Sit-com	27.09
Såpa	0
Långfilm	
Drama	2.17
Komedi	6.13
Action,thriller, deckare	11.25
Sport	
Nyheter/magasin	0.01
Barn	
Tecknat	10.21
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 11.1 Kanal 5:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid 153 165 min (totalt utbud) 24 175 min (BST)

Tabell 11.1 Kanal 5:s programprofil 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Blandprogram	37.25	1.	Blandprogram	72
2.	TV-serier	32.43	2.	Långfilm	48
3.	Såpa & Sit-com	27.09	3.	TV-serier	31
4.	Långfilm	20.25	4.	Fakta	27
5.	Fakta	9.21	5.	Såpa & Sit-com	20
6.	Barn	10.21	6.	Nöje	4
7.	Nöje	8.46	7.	Sport	2
8.	Sport	3.36	8.	Ungdom	0
9.	Ungdom	0.23		Nyheter	0
10.	Nyheter	0		Barn	0
	Minoriteter	0		Minoriteter	0

12 ZTV:s programprofil 2004

ZTV är en TV-kanal som i första hand riktar sig till ungdomar och sände i genomsnitt totalt 168 timmar per vecka under 2004, dvs dygnet runt.

ZTV:s programprofil kan inte som de andra undersökta TV-kanalerna fullt ut beskrivas i traditionella programkategorier, eftersom programutbudet består av en mycket stor andel program som direkt vänder sig till ungdomar (exempelvis musikvideos) samtidigt som ZTV också till stor del består av samma slags programutbud som finns i andra TV-kanaler (exempelvis utländska pratprogram och långfilm och från 2004 även sportsändningar) där ungdomar inte nödvändigtvis utgör en särskild målgrupp.

På motstående sida redovisas ZTV:s programprofil i det totala utbudet och i programutbudet på bästa sändningstid (**figur 12.1**).

Under 2004 har 63 procent av ZTV:s *totala programutbud* klassificerats som program riktade särskilt till ungdomar. Det motsvarar knappt 106 timmar per genomsnittsvecka eller knappt 15 timmar per dygn. Detta innebär en minskning jämfört med 2003 då andelen ungdomsinriktat programutbud uppgick till 72 procent, vilket i tid motsvarar en minskning med en timma per dygn.

Den största förändringen i ZTV under 2004 gällde dock det utbud som klassificerats under kategorin nöjesprogram. Under 2004 ökade det med 13 timmar per vecka - från 2½ timmar 2003 till 15½ timmar 2004. Det som här kallas för interaktiva spelprogram stod för en stor del av denna ökning (ca fem timmar) men också sketchunderhållning (drygt två timmar) och tabbar & klipp (nästan 2½timmar). ZTV kom därför under 2004, räknat i antal timmar, att bli en av de mest nöjesinriktade kanalerna.

Det övriga programutbudet i ZTV bestod i första hand av långfilm (8 procent) och blandprogram (8 procent) där amerikanska pratprogram och verklighetsunderhållning dominerar. Filmutbudet i ZTV motsvarade en programtid på knappt 13 timmar per genomsnittsvecka.

ZTV:s programprofil vad avser de särskilt utvalda *programtypernas* omfattning redovisas till höger (**tabell 12.2**).

Bland de enskilda programkategorier som inte är direkt ungdomsinriktade dominerade under 2004 pratprogram, med en programtid på drygt 9 timmar per vecka.

Inom det som här kallas särskilda ungdomsprogram dominerar utbudet av musikvideos mycket kraftigt med en genomsnittlig programtid på motsvarande 98½ timmar per vecka (en minskning med två timmar jämfört med 2003). Det innebär att knappt 60 procent av ZTV:s programutbud utgörs av musikvideos.

ZTV – Publikfakta 2004

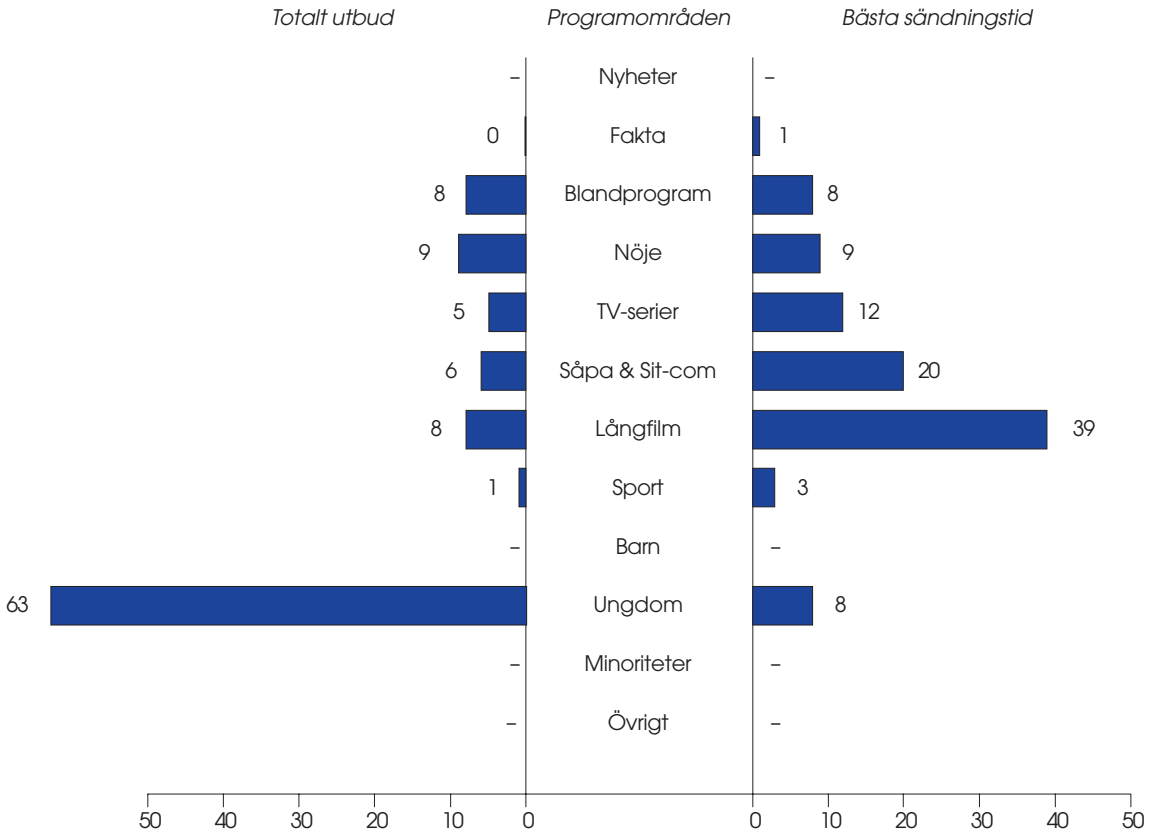
	Heldag	*BST**
Helår		
Antal tittare (tusental)	523	244
Tittartidsandel (%)	2	2
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	488	204
Tittartidsandel (%)	2	2
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	534	257
Tittartidsandel	2	2

* Bästa SändningsTid
Källa: MMS.

Tabell 12.2
Programtyper i ZTV 2004 - exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0.01
Kultur	0.35
Vetenskap/Teknik	0
Vardag	0
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	9.18
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	2.29
Övrig verklighetsunderh.	1.29
Nöje	
Lek & tävling	0.04
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	7.04
TV-fiktion	
Drama	3.17
Action,thriller, deckare	3.23
Sit-com	9.16
Såpa	0.16
Långfilm	
Drama	2.46
Komedi	3.54
Action,thriller, deckare	5.40
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	98.31

Figur 12.1 ZTV:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 170 855 min (totalt utbud) 27 855 min (BST)

Tabell 12.1 ZTV:s programprofil 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Ungdom	105.41	1.	Långfilm	91
2.	Nöje	15.26	2.	Såpa & sit-com	47
3.	Blandprogram	13.16	3.	TV-serier	27
4.	Långfilm	12.41	4.	Nöje	21
5.	Såpa & sit-com	9.32	5.	Blandprogram	20
6.	TV-serier	9.06	6.	Ungdom	19
7.	Sport	1.10	7.	Sport	6
8.	Fakta	0.37	8.	Fakta	2
9.	Barn	0	9.	Barn	0
	Nyheter	0		Nyheter	0
	Minoriteter	0		Minoriteter	0

13 VNA:s programprofil 2004

Betalkanalen Viasat Nature/Actions (här förkortat VNA:s) programutbud under 2004 uppgick i genomsnitt till 42 timmar per vecka eller knappt 6 timmar per dygn.

VNA:s programprofil presenteras i **figur 13.1** på motstående sida.

Under 2004 dominerade tre olika programkategorier i VNA:s *totala programutbud:* naturprogram, deckare och actioninriktade TV-serier och i mindre grad långfilm. Drygt en tredjedel av VNA:s utbud bestod av naturprogram respektive deckare och actionserier. Det motsvarar i genomsnitt ca 14½ respektive 16½ timmar per vecka (se **tabell 13.1**).

Renodlade nöjesprogram förekom inte i VNA:s programutbud under 2004.

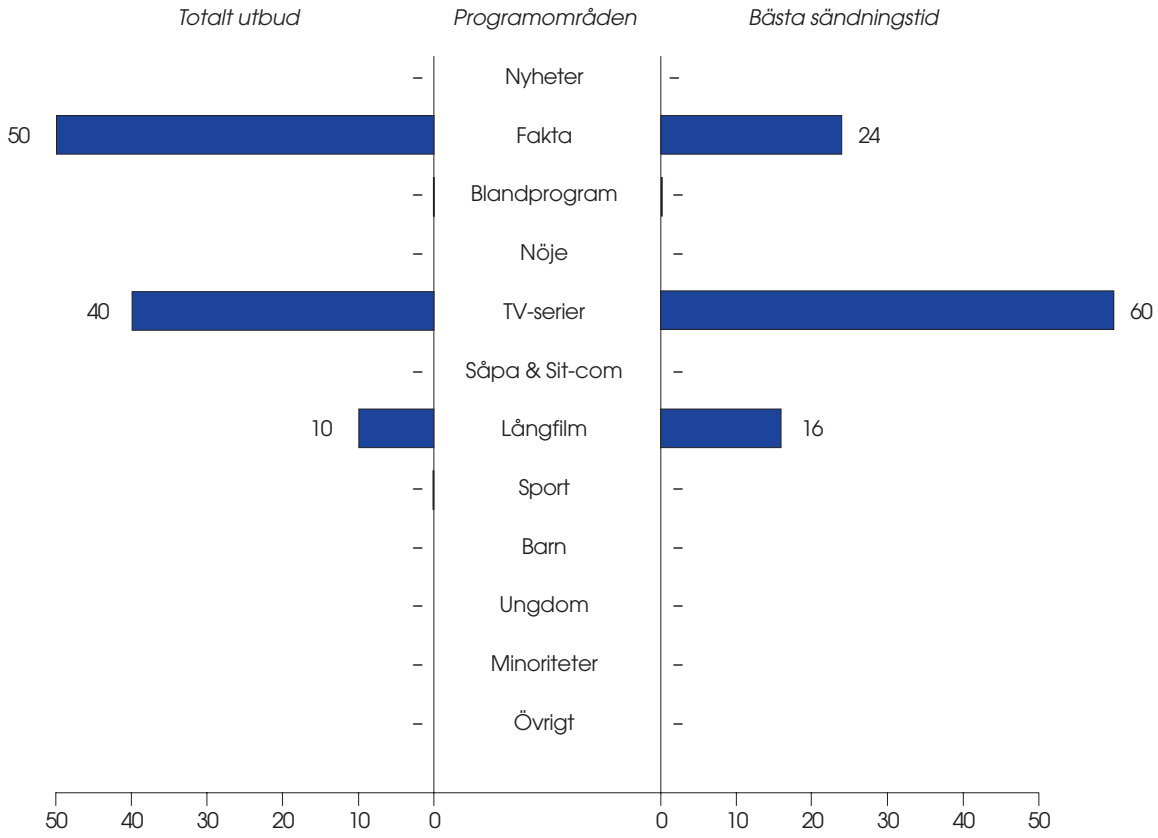
VNA hade under 2004 en något annorlunda programprofil på *bästa sändningstid* än i utbudet i sin helhet. Andelen naturprogram är betydligt mindre på BST, medan andelen TV-serier är betydligt större än i totalutbudet. Under 2003 rådde det omvända förhållandet. Då dominerade naturprogrammen på BST, medan TV-serier intog en ganska undanskymd plats.

I **tabell 13.2** redovisas VNA:s profil när det gäller enskilda *programtyper*. Bland annat framgår där VNA:s starka inriktning på naturprogram, TV-serier och långfilm inom genrerna action, thriller, deckare.

Tabell 13.2
Programtyper i VNA 2004 - exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0
Kultur	0
Vetenskap/Teknik	1.32
Vardag	4.55
Natur	14.34
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0
Övrig verklighesunderh.	0
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktion	
Drama	0.21
Action,thriller, deckare	16.23
Sit-com	0
Såpa	0
Långfilm	
Drama	0.14
Komedi	0.07
Action,thriller, deckare	3.44
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 13.1 VNA:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 42 782min (totalt utbud) 22 802 min (BST)

Tabell 13.1 VNA:s programprofil 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Fakta	21.00	1.	TV-serier	115
2.	TV-serier	16.51	2.	Fakta	46
3.	Långfilm	4.05	3.	Långfilm	31
4.	Blandprogram	0	4.	Blandprogram	0
	Såpa & Sit-com	0		Såpa & Sit-com	0
	Sport	0		Ungdom	0
	Ungdom	0		Sport	0
	Nyheter	0		Nyheter	0
	Barn	0		Nöje	0
	Nöje	0		Barn	0
	Minoriteter	0		Minoriteter	0

14 TV8:s programprofil 2004

Under 2004 sände TV8 dygnet runt, eller i genomsnitt 168 timmar per vecka.

TV8:s programprofil redovisas i **figur 14.1** på motstående sida. I den vänstra delen av figuren presenteras TV8:s programprofil i det totala programutbudet, i den högra delen redovisas kanalens programprofil på bästa sändningstid.

TV8 är genom Fox News och Bloomberg-TV:s internationella dygnetruntbevakning i det närmaste helt inriktat på allmänna nyheter respektive ekonomiska/finansiella nyheter. Ungefär 80 procent eller närmare 19 timmar om dygnet av det *totala programutbudet* bestod av nyhetsrapportering. De resterande fem timmarna utgjordes nästan uteslutande av faktaprogram (se **tabell 14.1**).

Underhållningsinriktade program förekom mycket sällan i utbudet under 2004.

Inriktningen på faktaprogram i TV8 märks särskilt på *bästa sändningstid,* då det utbud som klassificerats som faktaprogram uppgår till över 90 procent.

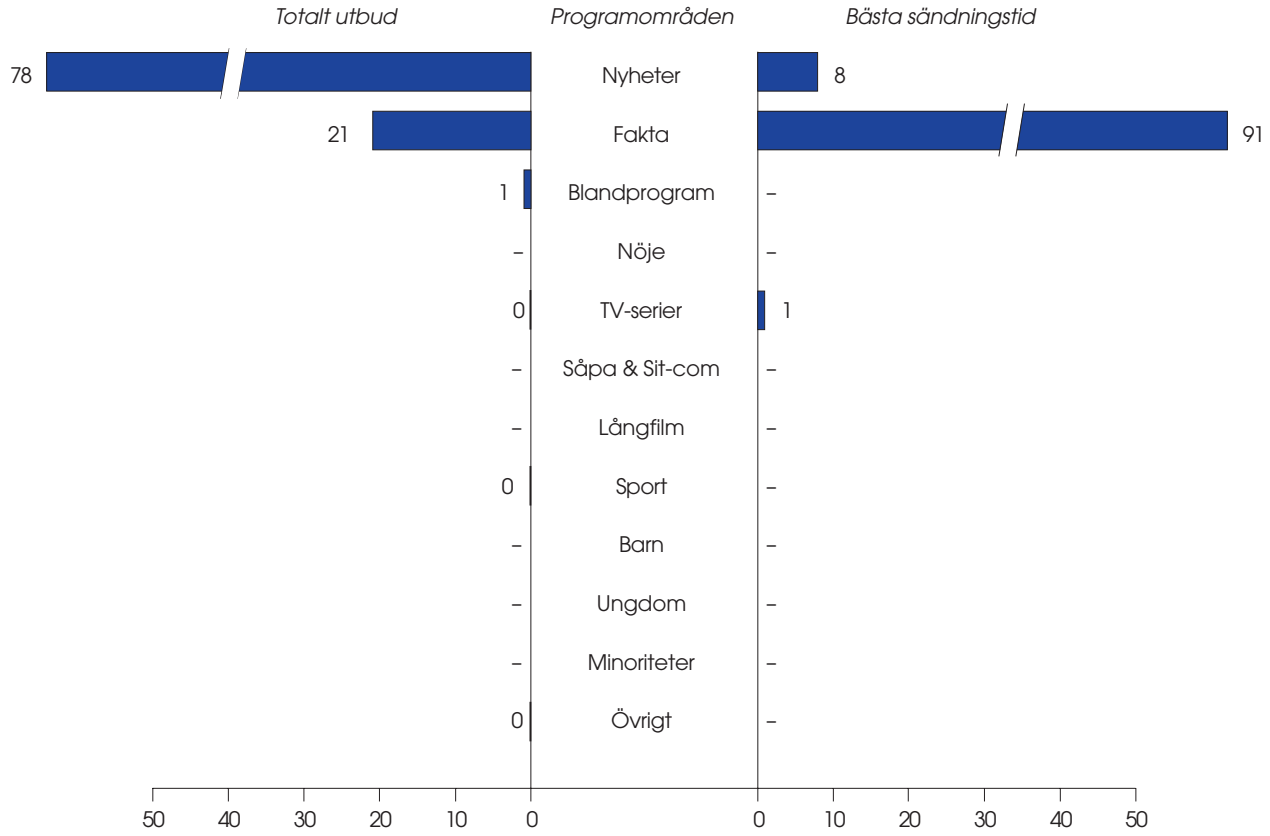
Bland enskilda *programtyper* intog samhällsprogram och program om vetenskap och teknik störst plats i TV8:s utbud. Sexton respektive knappt tolv timmar per vecka utgjordes av denna typ av program. Det framgår av **tabell 14.2**.

Även faktainriktade kulturprogram utgjorde ett viktigt inslag i TV8:s programprofil. Jämfört med 2003 ökade utbudet av kulturprogram med ca 1½ timma per vecka.

Tabell 14.2
Programtyper i TV8 2004 - exempel (tablåtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	109.59
Ekonomi	20.53
Fakta	
Samhälle	16.01
Kultur	5.29
Vetenskap/Teknik	11.50
Vardag	0.16
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa, tävling	0
Övrig verklighetsunderh.	0
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
Interaktiv underhållning	
Interaktiva spelprogram	0
TV-fiktion	
Drama	0
Action,thriller, deckare	0.14
Sit-com	0
Såpa	0
Långfilm	
Drama	0
Komedi	0
Action,thriller, deckare	0
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 14.1 TV8:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 171 346 min (totalt utbud) 21 190 min (BST)

Tabell 14.1 TV8:s program 2004
(tablåtid för olika programområden)

Totalt utbud		Timmar/vecka	Bästa sändningstid		Minuter/kväll
1.	Nyheter	130.52	1.	Fakta	162
2.	Fakta	35.45	2.	Nyheter	14
3.	Blandprogram	0.51	3.	TV-serier	2
4.	TV-serier	0.14	4.	Sport	0
5.	Sport	0.10		Nöje	0
6.	Långfilm	0		Blandprogram	0
	Såpa & Sit-com	0		Såpa & Sit-com	0
	Nöje	0		Långfilm	0
	Barn	0		Barn	0
	Ungdom	0		Ungdom	0
	Minoriteter	0		Minoriteter	0

15 UR:s programprofil 2004

Under år 2004 uppgick UR:s programutbud i genomsnitt till drygt 12 timmar per vecka eller drygt 1½ timmar per dag.

UR som programföretag sänder både i SVT1 och SVT2, liksom i Sveriges Radio (P1, P2, P3 och i landets samtliga P4-stationer). UR bedriver även verksamhet på internet. De resultat som här redovisas avser enbart UR:s programprofil i TV.

Enligt UR:s sändningstillstånd skall programverksamheten bedrivas ”inom utbildningsområdena förskola, ungdomsskola, högskola och vuxenutbildning” och skall ”i skälig omfattning tillgodose olika utbildningsbehov och intressen hos landets befolkning”.

Två olika huvudtyper av programverksamhet kan urskiljas i UR:s programverksamhet: *utbildningsprogram* och *folkbildningsprogram*. Utbildningsprogram är (enligt den proposition som föregick förra sändningstillståndet) program som ingår i olika former av utbildningssatsningar och folkbildningsprogram är program som utan att primärt syfta till systematisk inlärning är allmänbildande och kunskapsberikande. För att klassificeras som utbildningsprogram krävs (1) att någon form av kursmaterial förekommer, (2) att det handlar om minst tre avsnitt och inte enstaka program eller (3) att UR anger att programmet direkt vänder sig till skolväsendet som målgrupp eller explicit benämner det som ett utbildningsprogram.

Med utgångspunkt från denna definition utgjorde **(tabell 15.2)**, 74 procent av UR:s programutbud under 2004 av utbildningsprogram och 24 procent av folkbildningsprogram. Den resterande delen (2 procent) utgjordes av fiktion och underhållning, exempelvis barnprogram. Utbildningsprogrammen har i jämförelse med 2003 därmed ökat med 9 procentenheter - från 65 till 74 procent. I jämförelse med 2002 uppgår ökningen till 14 procentenheter - från 60 till 74 procent.

I **tabell 15.3** redovisas (med utgångspunkt från sändningstillståndet) till vilka målgrupper programmen riktade sig till. Sextiosex procent av programutbudet inriktade sig på utbildningsväsendet, i första hand på ungdomsskolan. Ungefär en tredjedel av programutbudet hade inte utbildningsväsendet som målgrupp utan var inriktat på TV-publiken som enskilda individer eller på olika etniska minoriteter.

UR:s programprofil i TV presenteras i **figur 15.1** på motstående sida.

Utbudet av program inriktade på språk, samhällsfrågor och naturvetenskap & teknik är störst. Program inriktade på ekonomi, IT och hem & hushåll förekom inte under 2004. **(Tabell 15.1.)**

Under 2004 förekom i stort sett inga UR-program på *bästa sändningstid* (program påbörjade 19.00-21.59) - i genomsnitt två minuter per vecka.

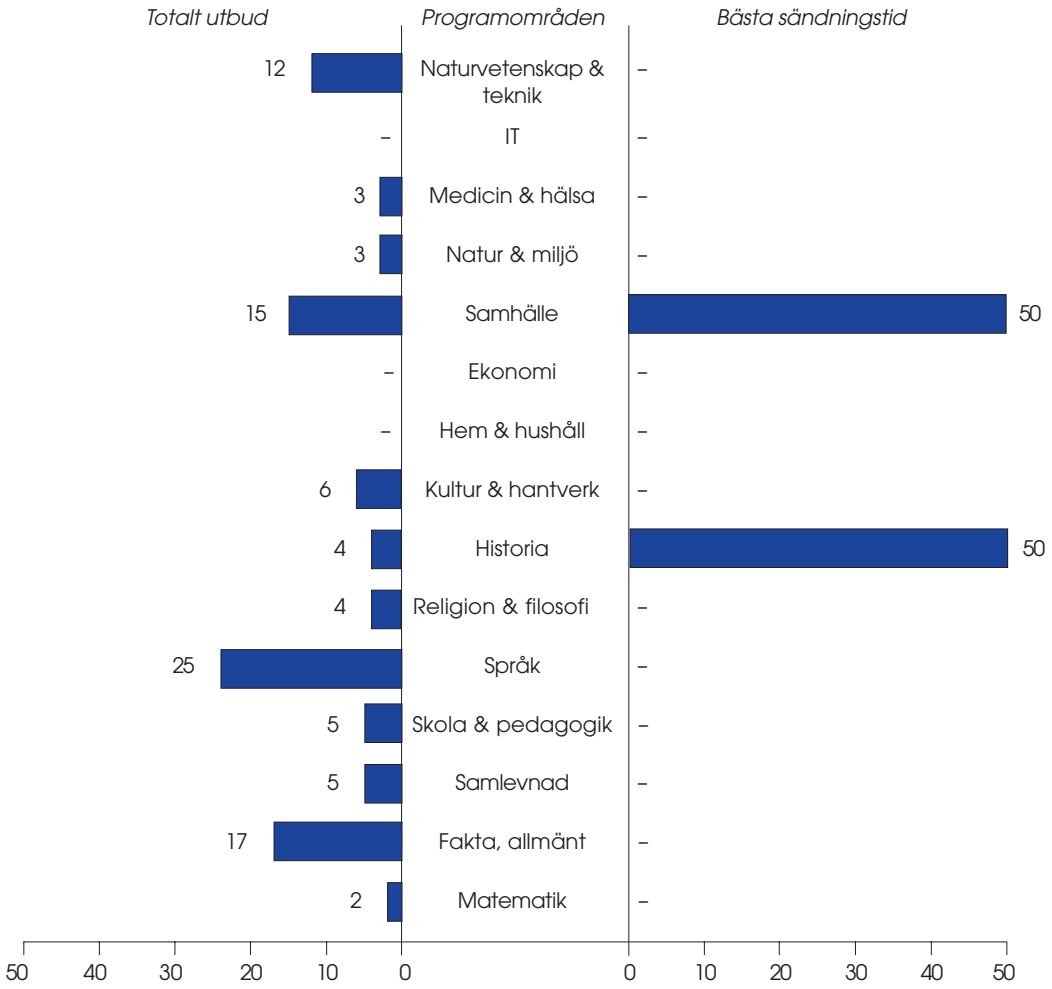
Tabell 15.2 Programtyper i UR:s utbud 2003

	Procent-andel	Timmar/ vecka
Utbildningsprogram	74	9.02
Folkbildningsprogram	24	2.58
Annat, fiktion	2	0.18
	100	12.18

Tabell 15.3 Programmålgrupper i UR:s utbud 2003

	Procent-andel	Timmar/ vecka
Utbildningsväsendet, totalt	**66**	**8.06**
-Förskola	0	0
-Grundskola	35	4.15
-Gymnasieskola	3	0.22
-Högskola	14	1.41
-Utbildningsväsende, ospec.	14	1.48
Minoriteter, totalt	**4**	**0.28**
Allmänheten, totalt	**30**	**3.43**
	100	12.17

Figur 15.1 UR:s programprofil 2004 (procentandelar för olika programområden)



Procentbas = tablåtid = 12 535 min (tot utbud) 180 min (BST)

Tabell 15.1 UR:s programprofil 2003-2004
(tablåtid)

Totalt utbud	Timmar/vecka		BST	Minuter/kväll	
	03	**04**		**03**	**04**
Samhälle	3.01	1.48		1	1
Språk	3.13	3.02		0	0
Naturvetenskap & teknik	2.13	1.28		0	0
Fakta, allmänt	2.38	2.06		0	0
Historia	1.27	0.29		1	1
Kultur & hantverk	1.27	0.44		0	0
Skola & pedagogik	0.59	0.36		0	0
Samlevnad	0.34	0.39		0	0
Medicin & hälsa	0.33	0.19		0	0
Natur & miljö	0.28	0.23		0	0
Hem & hushåll	0.17	–		0	0
Religion & filosofi	0.12	0.27		0	0
IT	0.02	–		0	0
Ekonomi	0	–		0	0
Matematik	–	0.16		–	0

16 TV-kanalernas programprofiler 2004 – en jämförelse

En jämförelse mellan kanalernas programprofiler bör omfatta en redovisning både av hur programutbudet fördelar sig i procent på olika programområden och hur omfattande programtiden är för olika programområden. En TV-kanal kan exempelvis ha en större procentandel av ett visst programområde, men ett mindre utbud räknat i antal timmar och minuter än en annan TV-kanal.

SVT2 uppvisade exempelvis 2004 en större andel nyhetsprogram i sitt utbud (12 procent) än TV4 (10 procent), men räknat i timmar och minuter var utbudet av nyhetsprogram klart större i TV4 (15 timmar per vecka) än i SVT2 (9 timmar per vecka).

TV-kanalernas programprofiler presenteras därför både vad gäller de elva programområdenas andelar i procent av utbudet (**tabell 16.1**) och vad gäller programtid för de olika programområdena (**tabell 16.2**). Siffrorna i tabell 16.2 är avrundade till närmaste heltal och avser antal tablålagda sändningstimmar per genomsnittsvecka.

Bortsett från TV8, med sin dygnet-runt-nyhetsbevakning, var TV4 den största svenska nyhetskanalen räknat i tablåtid. Räknat i effektiv programtid är dock SVT1 en klart större nyhetskanal än TV4. Både SVT1 och SVT2 var dessutom större än TV4 när det gällde nyhetssändningarnas andelar av det totala programutbudet (14 respektive 12 procent).

Ett annat, mer överskådligt sätt att jämföra TV-kanalernas olika programprofiler presenteras i **figur 16.1**. Där redovisas vilken av TV-kanalerna som har mest och minst programutbud inom nio olika programområden. Resultatet redovisas enbart när det gäller fördelningen i procentandelar.

När det gäller det *faktainriktade utbudet* intog SVT2 en särställning vad gäller omfattning och variation. Den specialinriktade kanalen, VNA, hade dock den klart största andelen av faktaprogram (nästan uteslutande naturprogram) i sitt utbud.

Blandprogrammen (i första hand dokusåpor och pratprogram) var under 2004 ett av Kanal 5:s speciella kännetecken (25 procent). Till TV4:s och SVT1:s blandprogram hör morgon-TV (exkl. nyheter).

Renodlade *nöjesprogram* utgjorde en förhållandevis liten del av programutbudet 2004. TV4 var den största nöjeskanalen - både i absoluta tal och i procentandelar. På andra plats kom ZTV.

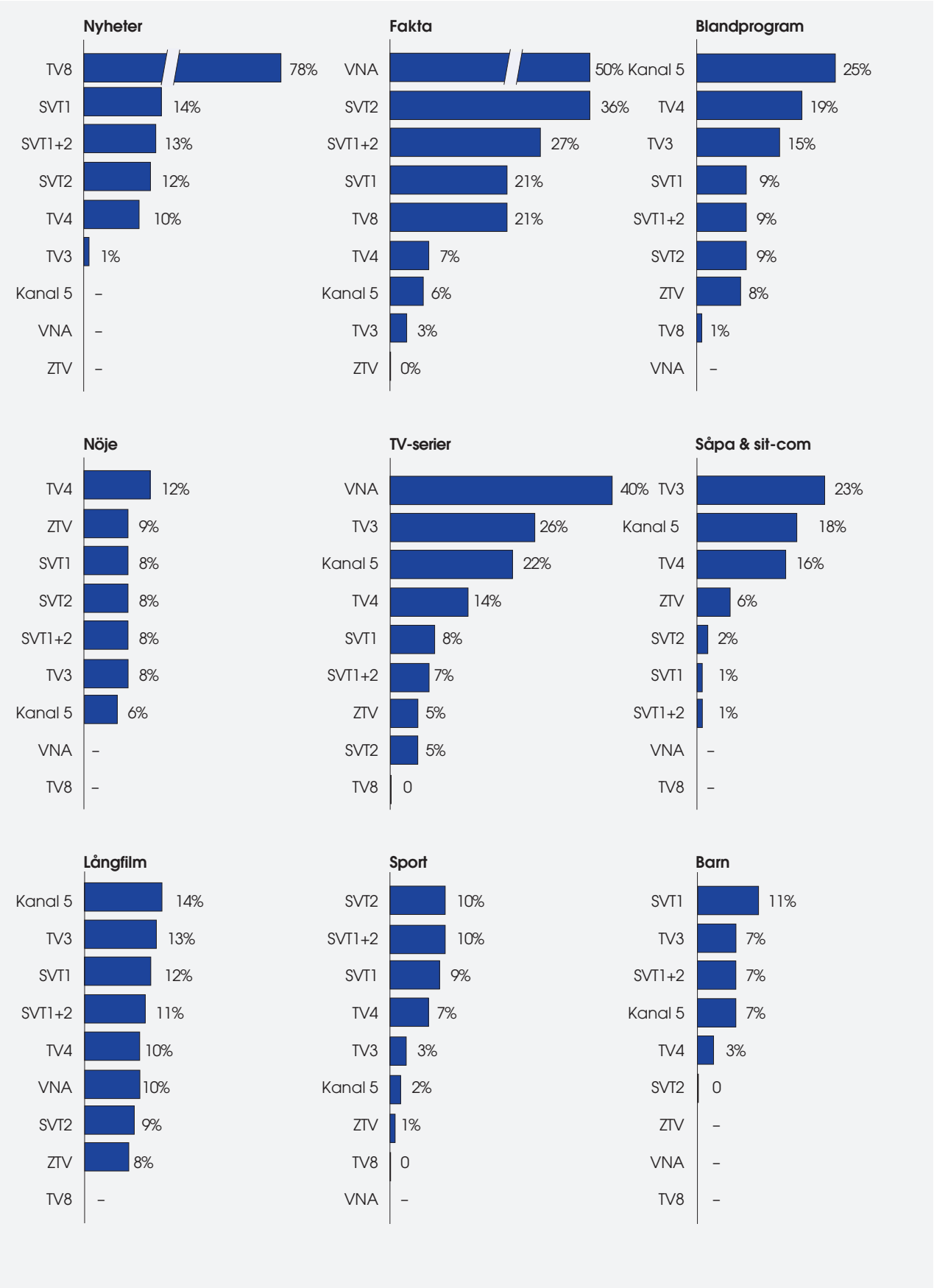
Tabell 16.1 TV-kanalernas programprofiler 2004 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	14	12	13	10	1	0	0	0	78
Fakta	21	36	27	7	3	6	0	50	21
Blandprogram	9	9	9	19	15	25	8	0	1
Nöje	8	8	8	12	8	6	9	0	0
TV-serier	8	5	7	14	26	22	5	40	0
Såpa & sit-com	1	2	1	16	23	18	6	0	0
Långfilm	12	9	11	10	13	14	8	10	0
Sport	9	10	10	7	3	2	1	0	0
Barn	11	0	7	3	7	7	0	0	0
Ungdom	4	1	2	1	1	0	63	0	0
Minoriteter	1	3	2	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	5	3	1	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabell 16.2 TV-kanalernas programprofiler 2004 (antal timmar per vecka för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	14	9	24	15	2	0	0	0	131
Fakta	22	27	49	10	4	9	1	21	36
Blandprogram	9	6	16	27	23	37	13	0	1
Nöje	8	6	14	17	12	9	15	0	0
TV-serier	9	4	13	21	39	33	9	17	0
Såpa & sit-com	1	1	2	23	34	27	10	0	0
Långfilm	13	6	19	15	20	20	13	4	0
Sport	10	8	17	11	5	4	1	0	0
Barn	12	0	12	4	11	10	0	0	0
Ungdom	4	0	4	2	2	0	106	0	0
Minoriteter	1	2	3	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	4	6	2	0	0	0	0	0

Figur 16.1 En jämförelse av TV-kanalernas programprofiler inom olika programområden (procent)



TV-serier intog en central plats i TV3:s och Kanal 5:s programprofiler även om TV-serierna utgjorde en större andel i nischkanalen VNA:s programprofil.

Programutbudet av *såpor&sit-coms* var störst i TV3, men utgjorde också ett mycket påtagligt inslag i Kanal 5:s programprofil.

Långfilmsutbudet i de åtta undersökta kanalerna var räknat i procentandelar störst i Kanal 5 och minst i ZTV och SVT2. I timmar och minuter hade dock ZTV ett betydligt större långfilmsutbud än SVT2 och TV3 och Kanal 5 ett ungefär lika stort utbud av långfilmer.

Under 2004 var SVT1 och SVT2 i andelar de största sportkanalerna. SVT:s samlade programutbud om sport uppgick till ca 17 timmar. TV4 hade dock som enskild kanal det största sportutbudet räknat i tablåtid - ca elva timmar per vecka.

SVT1 hade både i timmar och andelar det största utbudet av *barnprogram*. I TV3 och Kanal 5 bestod utbudet till en helt dominerande del av amerikanska tecknade serier.

Del IV Svenskt TV-utbud till särskilda grupper

Barn, ungdomar, olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade brukar räknas till de grupper som har särskilda intressen och behov när det gäller televisionens programutbud.

Public service-företaget Sveriges Television (SVT) har här ett särskilt ansvar. I SVT:s sändningstillstånd stadgas bland annat de villkor som företaget skall uppfylla när det gäller programutbudet till dessa grupper av tittare. Ansvaret för program för olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade, får enligt sändningstillståndet fördelas mellan de tre programföretagen SVT, SR och UR. Även TV4 har vissa förpliktelser när det gäller funktionshindrade och barnprogram.

I det följande redovisas det programutbud som under 2004 särskilt riktat sig till dessa grupper. Som jämförelse redovisas även i tabellform resultatet från 2003 års undersökning.

17 Barnprogram

Utbudet av barnprogram under 2003-2004 presenteras i **tabell 17.1**. Resultatet redovisas för SVT1+2, eftersom SVT som tidigare framgått när det gäller barnprogram har en klar arbetsfördelning mellan de båda sändningskanalerna (nästan samtliga barnprogram sänds i SVT1).

I tabell 17.1 redovisas: (1) *programutbudet* räknat både i antal timmar per genomsnittsvecka och barnprogrammens andel av det totala programutbudet (inkl repriser), (2) hur programutbudet fördelar sig i programtid och i procentandelar på olika *programtyper* och (3) *programmens ursprung*, dvs i vilket land progammen har producerats.

SVT1+2 hade 2004 störst utbud av barnprogram, räknat i antal timmar (13 timmar per genomsnittsvecka).

SVT1+2 var den enda TV-kanal där det förekom nyhets- och faktainriktade barnprogram – ca två timmar per vecka motsvarande 18 procent av barnprogramutbudet.

88 procent av barnprogrammen i TV3 och allt utbud i Kanal 5 bestod av animerade eller tecknade barnprogram.

Andelen tecknade barnprogram är klart lägre i SVT1+2 och TV4 – 32 respektive 44 procent. I SVT1+2 och TV4 dominerar programtypen magasin och andra slags ramprogram. Det bör påpekas att tecknade program och inslag även förekommer i dessa ramprogram. I denna undersökning har det dock varken varit möjligt att urskilja programtyp eller produktionsursprung i ramprogrammen. I vilken omfattning det förekommer tecknade inslag eller program med amerikanskt ursprung i dessa ramprogram kan därför inte beräknas.

Tabell 17.1 Utbudet av barnprogram 2003 och 2004 (inklusive barnprogram riktade till minoriteter)

	SVT1 + 2		TV4		TV3		Kanal 5	
	03	04	03	04	03	04	03	04
Programutbud (timmar/vecka)	12.45	13.00	4.45	4.25	14.55	11.20	10.20	10.20
Procentandel	7	7	4	3	9	7	7	7
Programtyper (timmar/vecka)								
Nyheter/fakta	2.25	2.05	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade program	3.35	4.10	1.40	1.55	14.30	10.00	10.20	10.20
Övriga barnprogram	5.55	5.55	3.05	2.30	0.25	1.20	0	0
Minoritet/barn	0.50	0.50	–	–	–	–	–	–
Totalt	12.45	13.00	4.45	4.25	14.55	11.20	10.20	10.20
Programtyper (procentandel)								
Nyheter/fakta	19	16	0	0	0	0	–	0
Fristående tecknade program	29	32	36	44	97	88	100	100
Övriga barnprogram	45	46	64	56	3	12	–	0
Minoritet/barn	6	7	–	0	–	0	–	0
Totalt	99	101	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procentandel)								
Sverige	70	66	51	44	0	5	0	0
USA	8	10	8	23	64	79	55	61
Övriga världen	22	24	41	33	36	14	45	39
Okänt	1	0	0	0	0	2	0	0
Totalt	101	100	100	100	100	100	100	100

I TV3 har utbudet av barnprogram förändrats kraftigt under 2004 - en minskning med nästan 25 procent eller 3½ timmar per vecka. Även i TV4 minskar utbudet av barnprogram - med drygt 10 procent. I både SVT och TV4 minskade under 2004 andelen barnprogram med svenskt ursprung. I TV3 är den amerikanska dominansen störst, nära 80 procent av barnprogrammen är producerade i USA.

18 Ungdomsprogram

Att skilja ut TV-program som särskilt riktar sig till ungdomar är i vissa fall svårt, både vad gäller avgränsningen till barnprogram och vuxenprogram. I flertalet fall är det dock inte förenat med några större problem.

Det TV-utbud som under 2004 var särskilt riktat till ungdomar redovisas i **tabell 18.1**. På samma sätt som tidigare presenteras både programutbudets omfattning och inriktning. Ungdomsprogrammen i ZTV presenteras också.

Ungdomsprogrammen upptog 2004 en begränsad andel av TV-utbudet. Med undantag för ZTV (63 procent) uppgick andelen ungdomsprogram till som mest 2 procent i SVT. I Kanal 5 förekom i princip inga ungdomsprogram.

I ZTV dominerades programutbudet helt av olika slags musikprogram (93 procent), i första hand i form av musikvideos (98½ timmar per vecka) och i TV4 utgjordes utbudet i huvudsak av topplistor - ca 1½ timme per vecka.

Under 2004 förändrades utbudet av ungdomsprogram kraftigt i SVT, ZTV och TV3. I SVT minskade det med nästan en timma i veckan eller 17 procent, i ZTV minskade utbudet med 12 procent och i TV3 var nedgången mycket stor - över 50 procent eller två timmar i veckan.

Tabell 18.1 Utbudet av ungdomsprogram 2003 och 2004

	SVT1 + 2		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV	
	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04
Programutbud (timmar/vecka)	5.20	4.25	2.00	2.10	3.35	1.35	0	0.25	121	105.40
Andel av programutbudet (procent)	3	2	2	1	2	1	0	0	72	63
Programtyper (timmar/vecka)										
Fakta	0.20	0.40	0	0	0	0	0	0	2.10	1.20
Musikvideos	0	0.10	0.05	0	0	0	0	0	107.40	97.55
Topplistor	0.35	0.10	1.30	1.35	0	0	0	0	0.25	0.40
Musik,konserter	0.35	0.35	0.05	0	0	0.05	0	0	6.55	2.30
Övrigt utbud	3.50	2.50	0.20	0.35	3.35	1.30	0	0.25	3.45	3.15
Totalt	5.20	4.25	2.00	2.10	3.35	1.35	0	0.25	120.55	105.40
Programtyper (procentandel)										
Nyheter/fakta	6	15	0	0	0	0	0	0	2	1
Musikvideos	0	3	2	0	0	0	0	0	89	93
Topplistor	11	4	76	72	0	0	0	0	0	1
Musik, konsert	10	14	3	1	0	4	0	0	6	2
Övrigt utbud	72	63	19	26	100	96	0	100	3	3
Totalt	99	99	100	99	100	100	0	100	100	100

19 Program för invandrare och etniska grupper

TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper förekom 2004 enbart i SVT. Det resultat som redovisas i **tabell 19.1** när det gäller minoritetsprogrammens omfattning och inriktning avser därför enbart SVT1+2.

Minoritetsprogrammens sammanlagda andel av det totala utbudet uppgick 2004 i genomsnitt till knappt två timmar och 50 minuter per vecka. Det motsvarar knappt två procent av SVT1+2:s totala programutbud. Under åren 2002-2004 har utbudet minskat med nästan 1½ timme per vecka eller med en tredjedel.

Ungefär 70 procent av programutbudet eller ca två timmar bestod av nyhetsprogram (på finska) och faktainriktade program och 50 minuter per vecka bestod i huvudsak av barnprogram. Den minskande programtiden för minoritetsprogram under 2004 har i huvudsak gällt faktaprogram (ca 30 minuter).

Tabell 19.1 Utbudet av program för invandrare

	SVT1 + 2		
	02	**03**	**04**
Programutbud (timmar/vecka)	4.15	3.30	2.50
Procentandel	2	2	2
Programtyper (timmar/vecka)			
Nyheter	1.30	1.55	1.40
Fakta	2.00	0.50	0.20
Barnprogram, underhållning	0.45	0.45	0.50
Övrigt utbud	0	0	0
Totalt	4.15	3.30	2.50
Programtyper (procentandel)			
Nyheter	36	54	58
Fakta	47	23	12
Underhållning	17	23	30
Övrigt utbud	0	0	0
Totalt	100	100	100

20 Programutbud anpassat för funktionshindrade

Programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade, i första hand hörselskadade, förekom under 2004 enbart i SVT1+2. Resultatet redovisas i **tabell 20.1**, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på den s k *öppna textningen* av svenskspråkiga program, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på det programutbud som teckentolkats.

Det bör påpekas att den s k *dolda textningen,* som tittaren kan få tillgång till genom text-TV, är ungefär dubbelt så omfattande som den öppna textningen. TV4 har dold textning på de svenska produktionerna förutom de som sänds varje dag, svenska dokumentärer och svenska filmer.

Svenskspråkiga program som öppet textats till svenska uppgick i SVT (exkl UR) under 2004 i genomsnitt till drygt 14 timmar per vecka eller åtta procent av det totala programutbudet. I jämförelse med år 2003 är det en kraftig minskning (3 timmar och 25 minuter eller nästan 20 procent). Motsvarande siffror för det programutbud som teckentolkats är 1 timma och 55 minuter per vecka respektive en procent. Det innebär en ökning med 25 procent jämfört med 2003.

Tabell 20.1 Utbud anpassat för funktionshindrade i SVT

	Öppen textning			Teckentolkat		
	02	**03**	**04**	**02**	**03**	**04**
Programutbud (timmar/vecka)	16.40	17.40	14.15	1.30	1.30	1.55
Procentandel	8	10	8	1	1	1
Programtyper (timmar/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0.25	0.25	0.25
Fakta	10.00	11.00	8.45	0.30	0.30	0.55
Barn/ungdom	1.15	1.40	1.15	0.25	0.30	0.35
Underhållning	4.20	4.25	3.45	0.05	0	0
Övrigt utbud	1.00	0.35	0.30	0.10	0	0
Totalt	16.35	17.40	14.15	1.35	1.25	1.55
Programtyper (procentandel)						
Nyheter	0	0	0	24	31	21
Fakta	60	62	61	32	33	50
Barn/ungdom	8	9	9	27	34	29
Underhållning	26	25	26	5	2	0
Övrigt utbud	6	3	3	10	0	0
Totalt	100	99	99	98	100	100

Del V TV-utbudets förändringar över tid

I denna del redovisas i vilken riktning programutbudet i TV utvecklats under treårsperioden 2002-2004.

I det första avsnittet presenteras de förändringar som ägt rum i TV-kanalernas programprofiler med utgångspunkt ifrån de elva *programområdena*, i det andra redovisas utvecklingen vad gäller de särskilt utvalda *programtyperna* och avslutningsvis presenteras en jämförelse av TV-kanalerna när det gäller utbudet av *information och underhållning*.

Som en bakgrund till den kommande redovisningen av hur programinnehållet utvecklats presenteras först hur TV-publiken och TV-utbudets omfattning utvecklats under åren 2002-2004.

21 TV-utbud och TV-publik – utvecklingen 2002-2004

Av den tid svenska befolkningen ägnade sig åt att titta på TV 2002 ägnades 43 procent av tiden åt att titta på någon av SVT:s båda kanaler **(tabell 21.1)**. Motsvarande siffra för år 2004 var 40 procent. På bästa sändningstid var nedgången fyra procent – från 51 till 47 procent **(tabell 21.2)**.

Räknat i antal tittare per dag rör det sig om en minskning med 250 000 - eller drygt tre procent. Även TV4:s publiksiffror har blivit något lägre under den aktuella tidsperioden.

ZTV kan uppvisa den största procentuella ökningen när det gäller antalet tittare (30 procent), medan Kanal 5 ökat mest i absoluta tal mellan 2002 och 2004 (160 000).

I tabell **21.3** på nästa sida redovisas de förändringar som ägt rum när det gäller TV-utbudets omfattning under 2002-2004 räknat i tablåtid.

Med undantag för TV4 och UR förändras TV-utbudets omfattning under treårsperioden mycket litet. För TV4 är förändringen kraftig - en ökning under 2004 med ca 14 timmar per vecka eller två timmar varje dag vilket motsvarar ett ökat utbud med ca tio procent. För UR:s del är minskningen under 2004 30 procent - eller fem timmar per vecka.

Tabell 21.1 TV-publiken 2002-20034- utvecklingen för hela dygnet

	Antal tittare (tusental)				Tittartidsandel (procent)			
	2002	2003	2004	Skillnad 02-04	2002	2003	2004	Skillnad 02-04
SVT1	4140	4070	4010	-130	27	25	25	-2
SVT2	3220	3120	3100	-120	16	15	15	-1
SVT1+2	7360	7190	7110	-250	43	40	40	-3
TV4	3760	3720	3670	-90	25	25	24	-1
TV3	1660	1710	1740	+80	10	11	10	±0
Kanal 5	1420	1510	1580	+160	8	8	8	±0
ZTV	400	420	520	+120	1	2	2	+1
VNA	–	–	–	–	–	–	–	–
TV8	–	–	–	–	–	–	–	–

Källa: MMS

Tabell 21.2 TV-publiken 2002-2004 - utvecklingen för bästa sändningstid (BST)

	Antal tittare (tusental)				Tittartidsandel (procent)			
	2002	2003	2004	Skillnad 02-04	2002	2003	2004	Skillnad 02-04
SVT1	3010	2950	2910	-100	32	32	31	-1
SVT2	2340	2160	2150	-190	19	17	16	-3
SVT1+2	5350	5110	5060	-290	51	48	47	-4
TV4	2360	2330	2340	-20	25	24	24	-1
TV3	890	940	970	+80	8	9	9	+1
Kanal 5	720	810	870	+150	6	7	8	+2
ZTV	190	210	240	+50	1	1	2	+1
VNA	–	–	–	–	–	–	–	–
TV8	–	–	–	–	–	–	–	–

Källa: MMS

Tabell 21.3 TV-utbudets omfattning-utvecklingen 2002-2004
(antal timmar/genomsnittsvecka)

	2002	2003	2004	02-04
SVT1	105	108	104	-1
SVT2	72	74	75	+3
SVT1+2	177	182	179	+2
TV4	135	134	148	+13
TV3	151	154	152	+1
Kanal 5	150	152	150	±0
ZTV	168	168	168	±0
VNA	42	42	42	±0
TV8	168	168	168	±0
UR	15	17	12	-3

22 TV-kanalernas programprofiler – utvecklingen 2002-2004

Undersökningarna av programutbudet 2002, 2003 och 2004 har lagts upp och genomförts på ett sådant sätt att resultaten är helt jämförbara när det gäller eventuella förändringar i TV-kanalernas programutbud.

I **tabell 22.1** på nästa sida redovisas hur TV-kanalernas programprofiler förändrats under 2002-2004 när det gäller fördelningen i procent för de elva programområdena. Motsvarande resultat för bästa sändningstid (BST) presenteras i **tabell 22.2**.

Det är inte självklart vad som skall menas med en förändring. I en TV-kanal kan ett programområde exempelvis minska i procentandelar, men öka vad gäller programtid (om den totala sändningstiden samtidigt ökar). I möjligaste mån redovisas i det följande förändringarna i programinnehållet både i procentandelar och i programtid. Och de slutsatser som dras om hur programutbudet utvecklats bygger på båda dessa aspekter.

För det andra är det inte heller självklart på vilka grunder man skall fastställa om det ägt rum någon förändring. Hur mycket skall något förändrats för att man skall kunna tala om en förändring? I detta sammanhang kan det finnas anledning att skilja på två slags förändringar.

Dels större, *språngvisa förändringar* under en kort tidsperiod. Programåret 1999 utgjorde *dokusåpornas* genombrott en sådan språngvis förändring.

Under programåret 2000 kan TV8:s 24-timmarssändningar av internationellt producerade *finansnyheter* och marknadsnoteringar från världens alla börser och finansmarknader räknas som en sådan språngvis förändring. Genombrottet för globala finansnyheter i svensk TV torde dock inte ha lika stor publik betydelse som dokusåpornas genombrott året före.

Under programåret 2003 ägde det också rum något som närmast kan kallas för en språngvis förändring i svenskt TV-utbud. Det handlade om en ny programtyp som förekom för första gången 2001 i Kanal 5, men som under 2003 förekom i TV4, TV3, Kanal 5 och ZTV. Vi har valt att kalla detta nya programområde för *interaktiv underhållning*. (Se vidare 2003 års rapport, s 52 ff).

Dels mer långsiktiga *trender*. Att avgöra vad som är en trend under en så kort tidsperiod som tre år är naturligtvis äventyrligt. I det följande används en enkel tumregel. En oavbruten ökning från det ena året till det andra betraktas som en uppåtgående trend och anges i tabellerna med **fet stil**, en oavbruten minskning från det ena året till det andra betraktas som en nedåtgående trend och anges i tabellerna med *kursiv stil*. Om det inte finns någon entydig trend anges siffrorna i tabellerna med normal stil.

Tabell 22.1 TV-kanalernas programprofiler - en jämförelse 2002-2004
(procentandelar för olika programområden)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Nyheter	13	14	14	13	14	12	13	14	13	12	13	10
Fakta	20	22	21	37	39	36	27	29	27	8	8	7
Blandprogram	9	9	9	**5**	**8**	**9**	7	9	9	**11**	**17**	**19**
Nöje	8	8	8	**5**	**6**	**8**	**6**	**7**	**8**	7	12	12
TV-serier	7	7	8	7	4	5	7	6	7	16	13	14
Såpa & sitcom	*4*	*2*	*1*	1	2	2	*3*	*2*	*1*	20	15	16
Långfilm	**10**	**11**	**12**	7	7	9	9	9	11	11	8	10
Sport	10	9	9	12	13	10	11	10	10	*10*	*9*	*7*
Barn	12	11	11	1	0	0	8	7	7	3	4	3
Ungdom	4	4	4	2	1	1	3	3	2	1	2	1
Minoriteter	1	1	1	*5*	*4*	*3*	2	2	2	0	0	0
Övrigt	2	2	2	4	3	5	3	2	3	1	1	1
Totalt	100	100	102	99	101	100	99	100	100	100	102	100

	TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Nyheter	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76	78	78
Fakta	2	3	3	5	8	6	1	1	0	*56*	*52*	*50*	23	20	21
Blandprogram	**12**	**13**	**15**	21	21	25	6	8	8	1	0	0	0	1	1
Nöje	4	3	8	**2**	**5**	**6**	**1**	**3**	**9**	0	0	0	0	0	0
TV-serier	19	26	26	23	22	22	3	6	5	**13**	**25**	**40**	0	0	0
Såpa & sitcom	24	22	23	*23*	*20*	*18*	3	3	6	2	0	0	0	0	0
Långfilm	*19*	*15*	*13*	*19*	*16*	*14*	9	8	8	*28*	*23*	*10*	0	0	0
Sport	6	2	3	0	0	*2*	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Barn	*10*	*9*	*7*	6	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	*3*	*2*	*1*	0	0	0	*78*	*72*	*63*	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	100	99	99	100	101	101	100	100	100	100	99	99	100

I jämförelse med tidigare årsrapporter finns det förhållandevis många trendmässiga förändringar, dvs markeringar med fet eller kursiv stil. Det gäller alla kanaler (med undantag för TV8) och det gäller både i kanalernas totala programutbud (**tabell 22.1**) och, särskilt, i utbudet på bästa sändningstid (**tabell 22.2**).

I SVT har den största trendmässiga förändringen under treårsperioden ägt rum på bästa sändningstid (se nästa sida). Och det gäller särskilt SVT2:s programprofil. Andelen nyhetssändningar och andelen sportprogram har minskat kraftigt, medan andelen nöjesprogram, såpor&sit-coms, intervju- och pratprogram (blandprogram i tabellen) har ökat mycket kraftigt. Minskningen av nyhetsutbudet och sportutbudet i SVT2 är så stor att minskningen även ger ett trendmässigt utslag i SVT:s samlade programutbud på bästa sändningstid. Andelen sportprogram i SVT på BST har exempelvis halverats mellan 2002 och 2004.

När det gäller SVT:s utbud av såpor&sit-coms går de båda sändningskanalerna trendmässigt åt olika håll – det ökar i SVT2 och minskar i SVT1. Utbudet av såpor&sit-coms i SVT på BST har med andra ord inte förändrats, utan endast bytt sändningskanal.

Omläggningen av SVT2:s programprofil under bästa sändningstid kan troligen ses mot bakgrund av SVT2:s dåliga tittarsiffror efter 2001 års kanalomläggning. Uppenbart tycks den nya programprofilen ha stoppat en fortsatt nedgång för SVT2 (se tabell 21.1, minus 20 000 tittare under 2004).

I TV4 har den största trendmässiga förändringen också ägt också rum på bästa sändningstid. Under tidigare år har TV4 inte sänt några nyhetsprogram på BST, men i mindre omfattning från 2003 och i större omfattning från 2004 har TV4 börjat sända nyhetsprogram också på BST, dvs program med starttid mellan 19.00 och 21.59. Den ökande andelen nyhetsprogram på BST har i första hand lett till att andelen nöjesprogram har minskat kraftigt.

I TV4 har, liksom i SVT, utbudet av sportprogram minskat trendmässigt. I första hand på bästa sändningstid. Den ökande andelen blandprogram i TV4 avser både ett ökat utbud av morgon-TV och ett ökat utbud av dokusåpor.

Tabell 22.2 TV-kanalernas programprofiler på bästa sändningstid- en jämförelse 2002-2004 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Nyheter	13	14	13	*30*	*25*	*24*	*21*	*19*	*18*	**0**	**2**	**10**
Fakta	21	19	20	30	38	34	25	28	26	18	20	19
Blandprogram	3	4	3	**1**	**8**	**9**	2	6	5	7	14	14
Nöje	15	14	15	**3**	**4**	**8**	10	9	12	*30*	*23*	*18*
TV-serier	11	11	13	6	6	6	9	9	9	13	17	11
Såpa & sitcom	*5*	*3*	*1*	**1**	**3**	**6**	3	3	3	8	4	5
Långfilm	11	16	14	11	8	11	**11**	**12**	**13**	11	10	13
Sport	9	7	7	*10*	*6*	*3*	*10*	*7*	*5*	*11*	*10*	*9*
Barn	5	3	4	2	0	0	3	2	2	1	1	1
Ungdom	**6**	**8**	**10**	2	2	1	**4**	**5**	**6**	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	2	1	0	1	1	0	0	0	0
Övrigt	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
Totalt	98	99	100	99	101	102	100	101	99	100	101	100

	TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Nyheter	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7	8
Fakta	1	4	4	12	9	13	1	2	1	56	60	24	93	93	91
Blandprogram	**16**	**23**	**33**	**23**	**31**	**35**	5	4	8	0	0	0	1	0	0
Nöje	*6*	*4*	*2*	2	4	2	**3**	**4**	**9**	0	0	0	0	0	0
TV-serier	16	19	16	19	20	15	9	20	12	**0**	**19**	**60**	0	0	1
Såpa & sitcom	13	9	13	**8**	**9**	**10**	**5**	**12**	**20**	3	0	0	0	0	0
Långfilm	*39*	*34*	*29*	*35*	*27*	*24*	*52*	*48*	*39*	*40*	*21*	*16*	0	0	0
Sport	5	5	1	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Barn	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	*3*	*1*	*0*	1	0	0	*24*	*10*	*8*	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	100	100	101	101	100	99	100	100	99	100	100	100	100	100

TV3 och Kanal 5 uppvisar i två avseenden en likartad trendmässig förändring under 2002-2004. Utbudet av långfilm har minskat, särskilt på bästa sändningstid, medan utbudet av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning har ökat och då också i första hand på BST. I övrigt minskar utbudet av barn- och ungdomsprogram i TV3.

Även i ZTV minskar utbudet av långfilm på bästa sändningstid, liksom program som särskilt riktar sig till ungdomar. Det minskande utbudet av långfilm och särskilda ungdomsprogram har i första hand ersatts av nöjesprogram och av såpor&sit coms, i ZTV:s fall uteslutande sit coms.

Viasat Nature-Action (VNA) förändras trendmässigt både i utbudet i sin helhet och i utbudet på bästa sändningstid. Utbudet av långfilm minskar, medan utbudet av TV-serier ökar kraftigt, särskilt på BST.

23 Programinnehållets förändringar – utvecklingen 2002-2004

Procentuella förändringar i TV-kanalernas programprofiler med utgångspunkt ifrån övergripande programområden ger en robust och översiktligt bild av hur programutbudet har utvecklats över tid.

Förändringar i programinnehållet illustreras emellertid mer konkret och omedelbart genom förändringar uttryckta i timmar och minuter för enskilda typer av program, eftersom det ligger närmare den situation som TV-tittaren befinner sig.

I **tabell 23.1** redovisas de förändringar som ägt rum för SVT1+2 och TV4 när det gäller de särskilt utvalda programtyperna. Liksom tidigare redovisas en trendmässig ökning med **fet stil** och en trendmässig minskning med *kursiv stil*.

Även när det gäller enskilda programtyper har det skett betydande förändringar under 2002-2004.

Tabell 23.1 Förändringar i SVT:s och TV4:s programutbud 2002-2004 (timmar per vecka för olika programtyper - tablåtid)

	SVT1+2			TV4		
Programtyper	02	03	04	02	03	04
Nyheter						
Nyheter (exkl. kulturnyheter)	22.02	23.46	21.53	16.42	16.48	15.11
Fakta						
Samhälle	17.33	19.29	17.17	4.50	4.21	4.41
Kultur, kulturnyheter	**14.39**	**16.33**	**17.06**	1.45	1.47	0.50
Vetenskap/Teknik	*7.13*	*6.48*	*6.19*	0.52	1.57	1.26
Vardag	5.49	7.35	6.34	**2.31**	**2.32**	**3.04**
Natur	2.57	2.14	2.16	0.35	0.07	0.20
Upplevelseprogram						
Teater, musik, dans, opera	**4.24**	**5.09**	**5.43**	0.14	0.07	0.42
Blandprogram						
Morgon-TV	5.45	5.55	5.55	**6.37**	**7.07**	**8.04**
Pratprogram	0.49	2.47	2.25	0.12	7.20	5.26
Matprogram	*1.58*	*1.08*	*0.39*	4.06	3.43	5.43
Verklighetsunderhållning						
Dokusåpor/realityshows	**0.23**	**1.39**	**2.01**	**3.55**	**4.36**	**7.53**
Nöje						
Lek & tävling	*3.42*	*3.37*	*3.32*	4.37	9.03	8.35
Frågesport	**0.14**	**0.25**	**0.35**	2.37	1.22	2.12
Interaktiv underhållning						
Interaktiva spelprogram	0	0	0	**0**	**3.50**	**4.23**
TV-fiktion						
Drama	8.18	5.23	7.25	8.57	8.37	11.42
Action,thriller, deckare	**2.57**	**4.07**	**4.21**	*9.47*	*6.04*	*5.30*
Sit-com	*2.24*	*2.20*	*1.49*	5.25	5.38	6.37
Såpa	*2.34*	*1.40*	*0.26*	22.12	14.59	16.25
Långfilm						
Drama	10.00	8.25	9.35	5.16	3.14	6.06
Komedi	**2.31**	**4.24**	**4.32**	3.56	3.12	5.14
Action,thriller, deckare	2.23	3.19	3.05	*3.28*	*2.56*	*2.41*
Sport						
Nyheter/magasin	4.33	5.28	5.08	1.44	1.45	1.01
Barn						
Tecknat	4.35	3.36	4.08	**1.29**	**1.42**	**1.57**
Ungdom.						
Musikvideor, listor	*0.43*	*0.35*	*0.20*	0	1.35	1.33

I SVT:s samlade utbud har det exempelvis inom faktaområdet skett en trendmässig ökning av kulturprogram, medan program om vetenskap och teknik trendmässigt har minskat. Inom förströelseområdet har dokusåpor ökat och såporna minskat. Och trendmässigt har upplevelseprogrammen ökat; särskilt musikkonserter, medan utbudet av sit-coms har minskat.

I TV4 märks framförallt en trendmässig ökning av morgon-TV, dokusåpor och interaktiva spelprogram, men också en ökning av fakta vardag och då särskilt program om våra husdjur.

I **tabell 23.2** redovisas de förändringar som ägt rum i TV3:s och Kanal 5:s programutbud under treårsperioden 2002-2004.

TV3 och Kanal 5 förändras på ett liknande sätt. I både TV3 och Kanal 5 sker det under treårsperioden nästan en fördubbling av utbudet när det gäller dokusåpor och annan verklighetsunderhållning. Ökningen av utbudet av interaktiva spelprogram är också ungefär lika kraftig i båda kanalerna liksom minskningen av sit-coms-utbudet och långfilmer inom action/thrillergenren. Och i båda kanalerna ökar utbudet av TV-serier inom dramagenren på ett likartat sätt.

Tabell 23.2 Förändringar i TV3:s och Kanal 5:s programutbud 2002-2004 (timmar per vecka för olika programtyper - tablåtid)

	TV3			Kanal 5		
Programtyper	02	03	04	02	03	04
Nyheter	2.32	1.07	1.32	0	0	0
Fakta						
Samhälle	1.36	2.48	2.32	1.48	1.11	0.35
Kultur	1.22	0.28	0.29	0.41	2.28	4.00
Vetenskap/Teknik	*0.21*	*0.17*	*0.03*	0.45	0.40	1.03
Vardag	0.04	0.57	0.46	1.49	4.31	3.01
Natur	0.10	0	0.03	2.19	3.04	0.34
Upplevelseprogram						
Teater, musik, dans, opera	0.02	0.03	0	0	0	0
Blandprogram						
Morgon-TV	0	0	0	0	0	0
Pratprogram	*8.37*	*6.55*	*4.37*	12.13	9.10	11.16
Matprogram	0	0	0	0.53	0.57	0.31
Verklighetsunderhållning						
Dokusåpor/realityshows	**9.24**	**12.14**	**18.00**	**13.10**	**21.32**	**22.09**
Nöje						
Lek & tävling	1.37	0.32	0.45	0.28	0	0
Frågesport	0	0	0	0	0	0
Interaktiv underhållning						
Interaktiva spelprogram	**0**	**5.04**	**8.44**	**0**	**4.27**	**6.32**
TV-fiktion						
Drama	**13.03**	**17.42**	**20.20**	**5.07**	**7.04**	**8.29**
Action,thriller, deckare	10.17	14.17	9.44	25.04	21.12	21.05
Sit-com	*19.28*	*18.32*	*17.32*	*33.22*	*30.34*	*27.09*
Såpa	16.13	15.32	16.57	*1.25*	*0.21*	*0*
Långfilm						
Drama	8.44	9.13	4.55	4.44	5.00	2.17
Komedi	7.20	5.08	6.40	*8.06*	*6.39*	*6.13*
Action,thriller, deckare	*10.54*	*8.22*	*7.22*	*14.18*	*12.09*	*11.25*
Sport						
Nyheter/magasin	1.08	0	0.04	0	0	0.01
Barn						
Tecknat	12.22	14.30	10.01	**8.37**	**10.20**	**10.21**
Ungdom						
Musikvideor, listor	0.04	0	0	0	0	0

Resultatet för ZTV, VNA och TV8 när det gäller enskilda programtyper redovisas ej, eftersom de viktigaste förändringarna inom ZTV:s, VNA:s och TV8:s programutbud redan berörts i samband med redovisningen av hur de elva olika programområdena utvecklats under treårsperioden.

24 Information och underhållning

En central fråga i den allmänna debatten när det gäller TV-utbudets utveckling handlar om i vilken utsträckning svensk television blivit mer inriktad på förströelse, underhållning och fiktion och allt mindre på fakta och ett informationsinriktat programutbud.

I **tabell 24.1** redovisas den utveckling som ägt rum när det gäller (1) informationsinriktat programutbud, (2) underhållningsinriktat programutbud och (3) sportprogram. Sammanlagt har 142 olika programtyper skiljts ut. Sammantaget har 61 av programtyperna klassificerats som inriktat på information och fakta och 55 programtyper har klassificerats som inriktade på upplevelser, nöje, förströelse och underhållning. Blandprogrammen (en programgenre som utgör en blandning av information och underhållning) består av nio olika programtyper. Tre av dem har räknats som i huvudsak informationsinriktade program (Morgon-TV, Lokal-TV och Regional-TV) och sex har räknats som i huvudsak underhållningsinriktade program (pratprogram, allmänna intervjuprogram, tre olika typer av dokusåpor och matprogram). Sporten har skiljts ut som ett eget, tredje huvudområde med 26 olika programtyper.

För SVT1+2 har det under treårsperioden 2002-2004 som helhet inte skett någon trendmässig förändring i programutbudet med undantag för sportprogrammen. Räknat i timmar och minuter per vecka (**tabell 24.2**) har sportutbudet i SVT minskat med två timmar.

Under år 2004 har det däremot skett betydande förändringar i SVT:s programutbud. Jämfört med 2003 har det underhållningsinriktade programutbudet ökat, medan det informationsinriktade programutbudet har minskat. Uttryckt i procentandelar (**tabell 24.1**) handlar det om en ökning med tre procentenheter respektive en minskning med två procentenheter. Det kan vid ett första påseende

Tabell 24.1 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud 2002-2004 (procentandelar)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Information	49	51	49	25	26	23	4	4	4	5	8	6	2	2	1	56	52	50	99	99	99
Underhållning	40	38	41	64	64	69	90	94	93	95	92	92	98	98	98	44	48	50	1	1	1
Sport	11	11	10	10	10	8	6	2	3	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabell 24.2 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud 2002-2004 (snittimmar/vecka)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Information	87	93	89	34	35	34	6	6	5	7	12	9	3	3	2	23	22	21	166	165	164
Underhållning	70	69	73	87	86	102	136	146	141	142	140	137	165	165	164	19	20	21	1	2	1
Sport	20	19	18	14	13	12	9	3	5	1	1	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0

synas vara en måttlig förändring, men i tv-sammanhang och uttryckt i timmar och minuter (**tabell 24.2**) motsvarar det ett ökat underhållningsutbud under 2004 med ca 5 procent eller i genomsnitt 3½ timmar per vecka på samma gång som det informationsinriktade utbudet minskat med ca 5 procent eller i genomsnitt 4½ timmar.

Tabell 24.3 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud på bästa sändningstid (BST) 2002-2004 (procentandelar)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Information	49	48	46	19	22	29	3	5	4	12	9	13	3	4	2	56	60	24	99	100	99
Underhållning	41	45	49	70	68	62	92	90	95	87	90	86	97	96	95	43	40	76	1	0	1
Sport	10	7	5	11	10	9	5	5	1	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TV4 förändras under 2004 i samma riktning som SVT. Utbudet av sportprogram räknat i antal timmar minskar trendmässigt under treårsperioden och på samma sätt som i SVT ökar andelen underhållningsinriktat utbud betydligt, medan andelen informationsinriktat utbud minskar. Men eftersom TV4:s totala programutbud ökade mycket kraftigt under 2004 (14 timmar) innebär den relativt stora minskningen *andelen* informationsinriktat utbud en förhållandevis liten minskning *i absoluta tal* – ca 40 minuter per genomsnittsvecka.

Underhållningsutbudet ökade däremot under 2004 mycket kraftigt i programtid, med ca 16 timmar per vecka.

TV3 och Kanal 5 förändras mycket litet under treårsperioden, med undantag för sportutbudet.

Till skillnad från SVT och TV4 ökar utbudet av sportprogram i TV3 och Kanal 5 under 2004. Uttryckt i procentandelar är förändringarna små, men räknat i absolut tid är sportutbudet i Kanal 5 år 2004 fyra gånger så stort som 2003 och i TV3 är utbudet dubbelt så stort. (Den anmärkningsvärt stora andelen sport i TV3 under 2002 förklaras i stor utsträckning av en mycket omfattande bevakning av seglingstävlingen Americas Cup, i första hand i form av sändningar på natten).

Under 2004 sänds för första gången även sport i större omfattning i ZTV – motsvarande i genomsnitt ca en timma i veckan.

I övrigt är förändringen liten i ZTV, liksom i TV8. I VNA ökar däremot trendmässigt det underhållningsinriktade programutbudet (TV-serier), medan det informationsinriktade utbudet (naturprogram) minskar.

Tabell 24.4 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud på bästa sändningstid (BST) 2002-2004 (snittimmar per vecka)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Information	22.30	22.00	21.00	4.00	4.30	6.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	3.00
Underhållning	19.00	20.30	22.00	15.00	14.00	13.00	24.30	23.00	23.00	21.00	23.00	20.30
Sport	4.30	3.00	2.30	2.30	2.00	2.00	1.00	1.30	0.30	0	0.30	0

	ZTV			VNA			TV8		
	02	03	04	02	03	04	02	03	04
Information	1.00	1.00	0.30	14.00	14.00	5.30	21.00	21.30	20.30
Underhållning	24.00	24.00	26.00	11.00	9.00	17.00	0	0	0
Sport	0	0	0.30	0	0	0	0	0	0

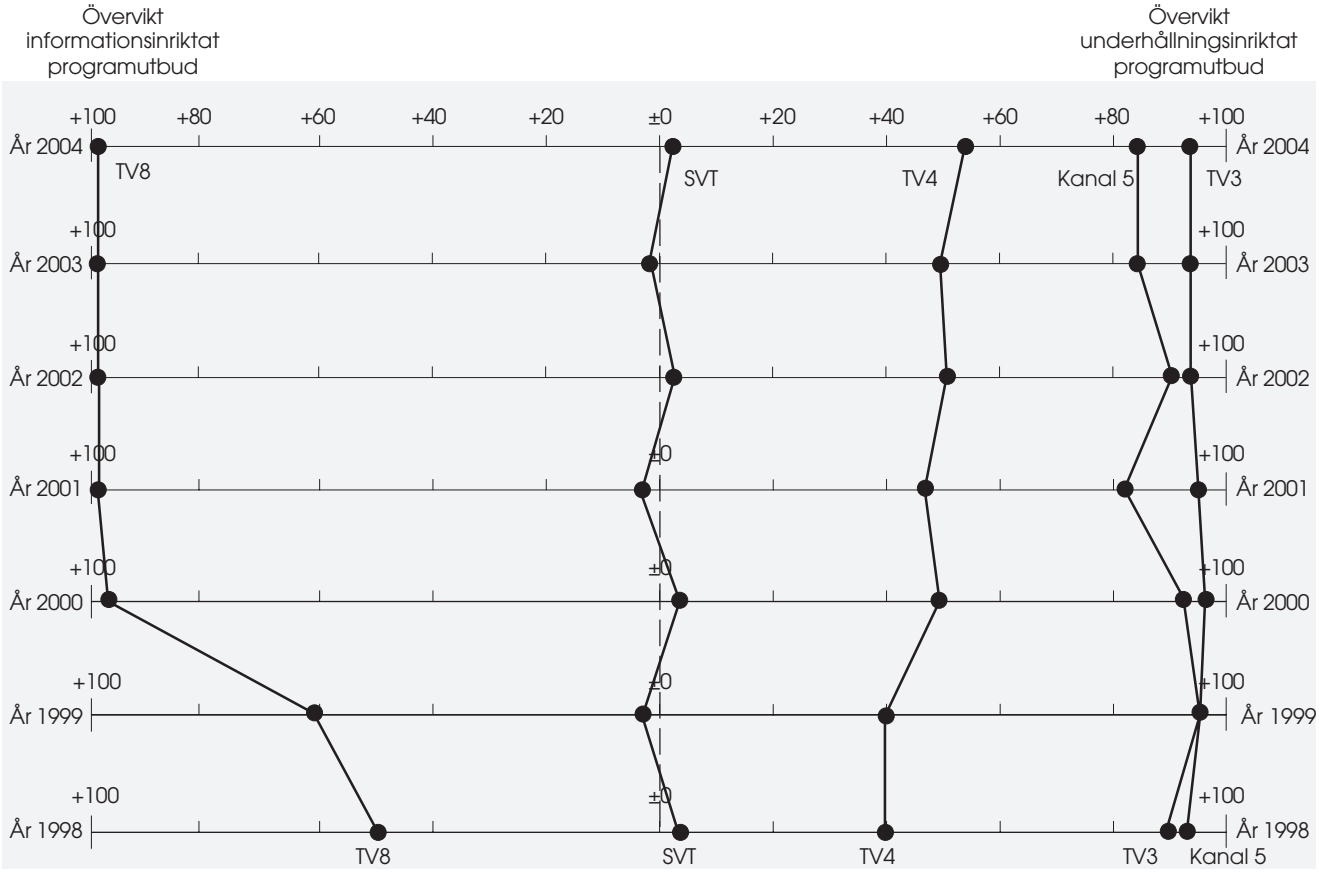
Förändringen av SVT under 2004 mot ett mer underhållningsinriktat programutbud blir än mer markerad om man ser till programutbudet på bästa sändningstid (**tabell 24.3** och **tabell 24.4**). Det underhållningsinriktade utbudet ökar trendmässigt från 41 procent 2002 till 49 procent 2004, samtidigt som det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid minskar från 49 procent till 46 procent. Nedgången för det informationsinriktade programutbudet (3 procentenheter) är dock mindre än för sportutbudet (5 procentenheter).

TV4:s utbud på bästa sändningstid går trendmässigt i motsatt riktning – mot ett mer informationsinriktat programutbud. Det gäller både i förhållande till SVT, men också i förhållande till utvecklingen när det gäller TV4:s totala programutbud. Den stora förändringen förklaras nästan uteslutande av att TV4 med start 2003 och med större omfattning 2004 började sända nyheter på bästa sändningstid.

TV3, Kanal 5, ZTV och TV8 förändras mycket litet eller inte alls på bästa sändningstid. I VNA kan dock naturprogrammens sorti och TV-seriernas entré även noteras i BST-tablåerna.

I **figur 24.1** och **figur 24.2** redovisas en *information-underhållningsskala* (här kallad IU-skala) som i sammanfattande form (med utgångspunkt från de resultat som presenterats i tabell 24.1 respektive 24.3) visar den utveckling som ägt rum under åren 1998-2003. Ur åskådlighetssynpunkt är inte VNA och ZTV med i figurerna och SVT1 och SVT2 redovisas sammantaget under beteckningen SVT.

Figur 24.1 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 1998 - 2004 (index ±0 = lika stor andel)



IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (där sportprogram räknats som underhållningsinriktat utbud). *IU-skalans* nollpunkt anger att utbudet av informationsinriktade program och underhållningsinriktade program är lika stort. Ytterpunkterna på *IU-skalan* anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är inriktat på information respektive underhållning.

SVT ligger mycket nära IU-skalans nollpunkt under hela sjuårsperioden.

TV3 och Kanal 5 ligger nära IU-skalans ena ytterpunkt, med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat programutbud.

TV8 är TV3:s och Kanal 5:s motsats och ligger under år 2004 på IU-skalans andra ytterpunkt, med en total övervikt för informationsinriktat programutbud.

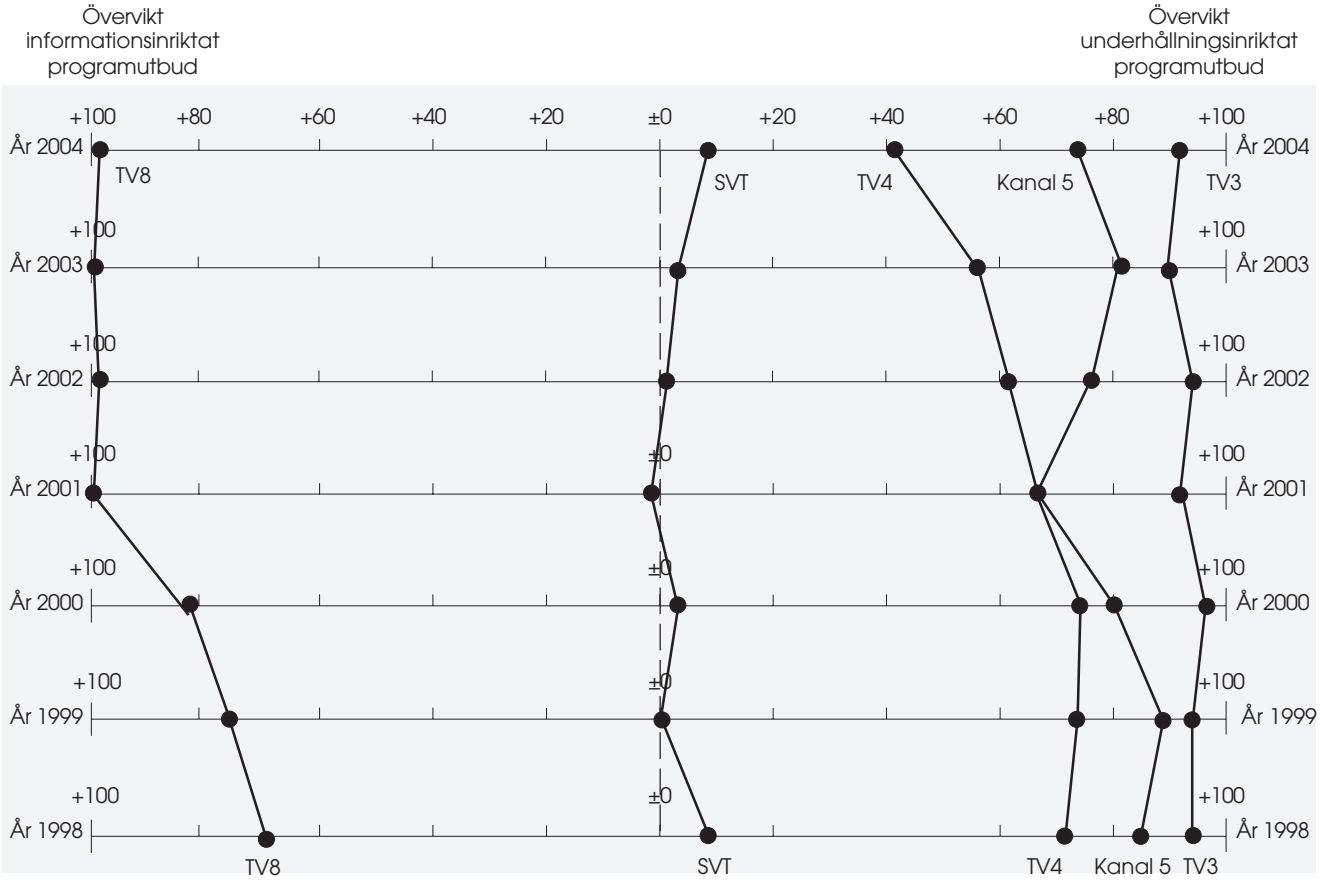
TV4 ligger på IU-skalan ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5.

Sett över hela sjuårsperioden har TV4 fjärmat sig något från SVT genom att TV4:s programutbud blivit mer underhållningsinriktat.

Avståndet mellan SVT och TV4 på IU-skalan var 1998 36 skalsteg (SVT hade en övervikt för underhållningsinriktat utbud på +4 och TV4 en övervikt på +40) och 52 skalsteg 2004 (SVT hade en övervikt för underhållningsinriktat utbud på +2 och TV4 på +54).

Det är alltså i första hand inriktningen i TV4:s programutbud som förändrats. SVT har däremot under de sju åren närmast som en orm slingrat sig kring nollpunkten på skalan. Ett års övervikt åt ena hållet på skalan har följts av ett år med en liten övervikt åt andra hållet.

Figur 24.2 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud på bästa sändningstid 1998 - 2003 (index ±0 = lika stor andel)



Det resultat som **figur 24.1** visar vittnar med andra ord inte om någon entydig utveckling mot det som i medieforskningen brukar kallas för *divergens*, dvs att public serviceföretagens och de kommersiella kanalernas programutbud över tid blir mer olika varandra genom att de kommersiella kanalerna blir mer ”kommersiella” och public serviceföretagen blir mer ”public serviceinriktade”. Den motsatta utvecklingen, *konvergens*, innebär att de kommersiella kanalerna och public servicekanalerna närmar sig varandra och över tid blir mer lika varandra i sitt programutbud.

TV3, Kanal 5 och TV8 ligger under alla sju åren på ungefär samma plats på skalan. TV8 har efter att den gick över till att bli en dygnet runt-kanal varit i det närmaste helt inriktad på nyheter och fakta, medan underhållningsutbudet har dominerat mycket starkt i TV3 under hela sjuårsperioden. I Kanal 5 har underhållningsutbudet varit något mindre dominerande än i TV3 och även förändrats något mer år från år.

I utbudet på bästa sändningstid (**figur 24.2**) är de olika TV-kanalerna inte helt överraskande placerade i samma ordning som när det gällde det totala programutbudet. Och på samma sätt visar resultatet i figuren att TV3 och TV8 förändras mycket litet över tid, medan förändringarna år från år är större i Kanal 5.

När det gäller SVT:s och TV4:s utbud på bästa sändningstid går det att skilja ut två olika trender under sjuårsperioden.

Från 1998 finns en tendens till *divergens* på så sätt att SVT (fram till 2001) och TV4 (fram till 2000) fjärmar sig något från varandra – SVT blir mer informationsinriktat medan TV4 blir mer underhållningsinriktat.

Från 2001 fram till 2004 går utvecklingen åt motsatt håll. Det finns en tydlig tendens till *konvergens* på så sätt att SVT och TV4 blir mer lika varandra – samtidigt som SVT utvecklas mot att bli mer underhållningsinriktat på bästa sändningstid blir TV4 mer informationsinriktat.

Del VI Mångfalden i svenskt TV-utbud

Att besvara frågan om det svenska TV-utbudets mångfald och hur mångfalden utvecklas över tid är en viktig uppgift. Mångfald är emellertid ett mångtydigt och svårhanterat honnörsbegrepp. Det är bland annat därför svårt att utvärdera mångfalden i TV-utbudet och undersöka den empiriskt.

25 Att undersöka TV-utbudets mångfald

En utvärdering av TV-utbudets mångfald kan avse *olika saker*. Det kan gälla i vilken utsträckning produktionen eller konsumtionen av TV-utbudet utmärks av mångfald eller i vad mån TV-utbudet uppvisar en innehållslig mångfald. I denna undersökning är det TV-utbudets innehållsliga eller programmässiga mångfald som studeras.

Den innehållsliga eller programmässiga mångfalden kan avläsas på *olika nivåer*. Det kan avse den mångfald som råder inom en enskild TV-kanal, men också den mångfald som råder mellan olika TV-kanaler. Det kan med andra ord råda en stor programmångfald inom olika enskilda TV-kanaler, samtidigt som det råder en liten mångfald mellan enskilda TV-kanaler. I denna undersökning avläses mångfalden i TV-utbudet både vad gäller enskilda kanaler som systemet i sin helhet.

Mångfalden i TV-utbudet kan också avläsas inom *olika tidsrymder*. Det kan avse mångfalden i programutbudet en viss dag, under en månad eller mångfalden under ett helt år. Denna undersökning avser den programmässiga mångfalden i TV-utbudet under ett år – 2004.

Den innehållsliga mångfalden har i denna undersökning analyserats genom att *bredden* i programutbudet har undersökts. Ju fler olika typer av program en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd har TV-kanalen i sitt programutbud.

En maximal programbredd utmärks med andra ord av att samtliga teoretiskt relevanta programtyper förekommer i programutbudet. I 2004 års undersökning har sammanlagt 142 olika typer av program skiljts ut och utgör alltså det som här definieras som maximal programbredd.

En TV-kanals *programbredd* är följaktligen ett mått på förhållandet mellan det antal typer av program som finns i en TV-kanals programutbud och det totala antalet programtyper som antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. Det innebär följaktligen att en TV-kanal som i sitt programutbud kan uppvisa 103 olika typer av program har en programbredd på 0.73 (103/142=0.73).

Det avgörande för detta enkla mått på innehållslig programmångfald är vad som definieras som en enskild programkategori. I flertalet fall torde det dock inte vara svårt att enas om vad som utgör relevanta programkategorier. Problemet handlar mer om hur många kategorier av program utbudet skall delas in i. Listan på de 142 programkategorier som här urskiljts (se appendix 1) kan självfallet både göras längre och mer detaljerad eller kortare och mer översiktlig.

26 Bredden i TV-kanalernas programutbud 2004

De åtta undersökta TV-kanalernas programbredd under år 2004 redovisas i **tabell 26.1**. I tabellen anges hur många typer av program respektive TV-kanal haft i sitt programutbud i förhållande till det som antas vara teoretiskt möjligt att uppnå. För att en programtyp skall anses förekomma i en TV-kanals programutbud skall sammantaget *minst 25 minuters tablåtid* ha registrerats för den aktuella programtypen. Detta innebär en förändring jämfört med tidigare år då en 50-minutersgräns tillämpats. Förändringen har gjorts för att 25-minutersgränsen ger ett rimligare utfall eftersom det under senare år oftare förekommer 30-minutersprogram. Resultatet i sin helhet påverkas dock enbart marginellt. I appendix 3, tabell 18 redovisas för samtliga TV-kanaler och för samtliga år indexvärdena med 25 minuter som gränsvärde.

Tabell 26.1 TV-kanalernas programbredd 2004 – basuppgifter

	Totalt programutbud (142)		Informationsinriktat programutbud (61)		Underhållningsinriktat programutbud (55)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	103	0.73	48	0.79	41	0.75	14	0.54
SVT2	87	0.62	43	0.72	30	0.55	14	0.54
TV4	86	0.61	30	0.49	43	0.78	13	0.50
TV3	59	0.42	19	0.31	33	0.60	7	0.27
Kanal 5	46	0.32	15	0.25	28	0.51	3	0.12
ZTV	32	0.23	3	0.05	27	0.49	2	0.08
VNA	15	0.11	5	0.08	10	0.18	0	0
TV8	38	0.27	34	0.49	2	0.04	2	0.08

Tabell 26.2 TV-kanalernas programbredd 2004 på bästa sändningstid – basuppgifter

	Totalt programutbud (142)		Informationsinriktat programutbud (61)		Underhållningsinriktat programutbud (55)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	65	0.46	27	0.44	31	0.56	7	0.27
SVT2	59	0.42	31	0.51	21	0.38	7	0.27
TV4	54	0.38	21	0.34	26	0.47	7	0.27
TV3	25	0.18	5	0.08	18	0.33	2	0.08
Kanal 5	30	0.21	11	0.18	18	0.33	1	0.04
ZTV	25	0.18	3	0.05	20	0.36	2	0.08
VNA	14	0.10	4	0.07	10	0.18	0	0
TV8	25	0.18	22	0.36	2	0.04	1	0.04

SVT1 uppvisar den största programbredden med ett index på 0.73 – dvs SVT1 hade 103 av 142 möjliga programtyper i sitt programutbud under år 2004.

TV4 uppvisar en total programbredd på 0.61, ungefär som SVT2, och liknar därmed mer public service-kanalerna än de andra renodlat kommersiella TV-kanalerna.

TV3 är klart bredare än Kanal 5.

Den minsta programbredden hade VNA med ett breddindex på 0.11.

I tabell 26.1 redovisas även bredden i TV-kanalernas fakta- och informationsinriktade programutbud och i det programutbud som är inriktat på förströelse och

underhållning. Sammanlagt har 61 respektive 55 olika typer av program urskiljts som relevanta ur ett mångfaldsperspektiv. Blandprogrammen består av nio olika programkategorier. Tre av dessa har i tabellen räknats in i det informationsinriktade programutbudet (Morgon-TV, Lokal-TV, Regional-TV) och sex har räknats in i det underhållningsinriktade programutbudet (pratshow, intervjuprogram, dokusåpa, dokusåpa/utslagning, tävling, realityshow/dokudrama och matprogram).

Sporten redovisas som ett tredje område. En del talar för att sportprogram bör föras till underhållning och förströelse, men i detta fall har vi valt att redovisa sporten separat. Sammanlagt 26 olika programkategorier har skiljts ut inom sporten, i första hand med utgångspunkt ifrån olika idrottsgrenar. Det innebär att ju fler idrottsgrenar som förekommer i en TV-kanals program, desto större bredd uppvisar den inom sportområdet.

TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (BST) är också central sett i ett mångfaldsperspektiv. En TV-kanal kan exempelvis uppvisa stor bredd i sitt informationsinriktade programutbud i sin helhet, men uppvisa en liten bredd av faktaprogram under bästa sändningstid och i stället en stor bredd av underhållningsinriktade program. I **tabell 26.2** presenteras på samma sätt som i tabell 26.1 basuppgifter om TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (program med starttid mellan 19.00-21.59).

En jämförelse mellan TV-kanalernas programbredd i det totala utbudet och programbredden under bästa sändningstid visar generellt sett att TV-kanalerna, helt naturligt, uppvisar en mindre programbredd under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet. Det finns dock en skillnad mellan de TV-kanaler som i sitt totalutbud uppvisar en stor programbredd och de TV-kanaler som uppvisar en liten programbredd.

I SVT1 rådde det med andra ord under 2004 en relativt stor skillnad i programbredd under BST och i programutbudet i sin helhet, medan skillnaden var mindre i ZTV:s, VNA:s och TV8:s programutbud under bästa sändningstid och i utbudet i sin helhet.

Detta förhållande är dock vid närmare eftertanke inte särskilt anmärkningsvärt. Det finns självfallet en gräns för hur brett programutbudet kan vara på den begränsade tid som BST utgör. Mot denna bakgrund ligger det i sakens natur att förändringen i programbredd mellan en TV-kanals totala programutbud och utbudet under BST blir större för en kanal som i utgångsläget uppvisar stor bredd i sitt programutbud än för en kanal som uppvisar en mindre bredd.

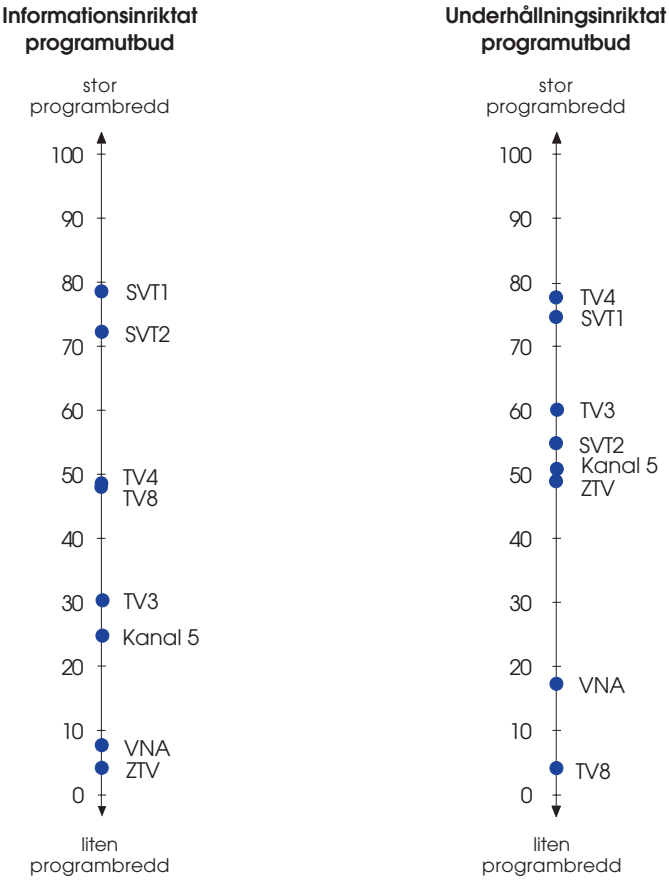
I **figur 26.1** redovisas – för programutbudet i sin helhet – i mer överskådlig form TV-kanalernas programbredd inom fakta- och informationsområdet respektive förströelse och underhållning.

Inom det informationsinriktade programutbudet uppvisar SVT1 och SVT2 den klart största programbredden följt av TV4 och TV8. ZTV och VNA uppvisar den klart minsta programbredden.

Inom det underhållningsinriktade programutbudet är skillnaderna betydligt mindre mellan de sex största TV-kanalerna. TV4 följt av SVT1 och TV3 uppvisar störst programbredd. SVT2 ligger i programbredd mellan TV3 och Kanal 5. TV8 uppvisar den klart minsta programbredden inom det underhållningsinriktade programutbudet.

Resultaten visar med andra ord att en TV-kanal kan uppvisa en stor programbredd inom ett område och en liten programbredd inom ett annat område.

Figur 26.1 TV-kanalernas programbredd i informationsinriktat- och underhållningsinriktat programutbud (index)



I figur 26.2 har de två dimensionerna sammanförts. På den lodrätta axeln redovisas vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågrätta axeln vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det underhållningsinriktade programutbudet.

SVT1 och SVT2 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 och SVT2 kan med andra ord karaktäriseras som både breda informationskanaler och som breda underhållningskanaler (fast SVT2 i klart mindre utsträckning än SVT1).

TV4 är en betydligt bredare underhållningskanal än SVT2, men uppvisar en klart mindre mångfald inom det fakta- och informationsinriktade programutbudet.

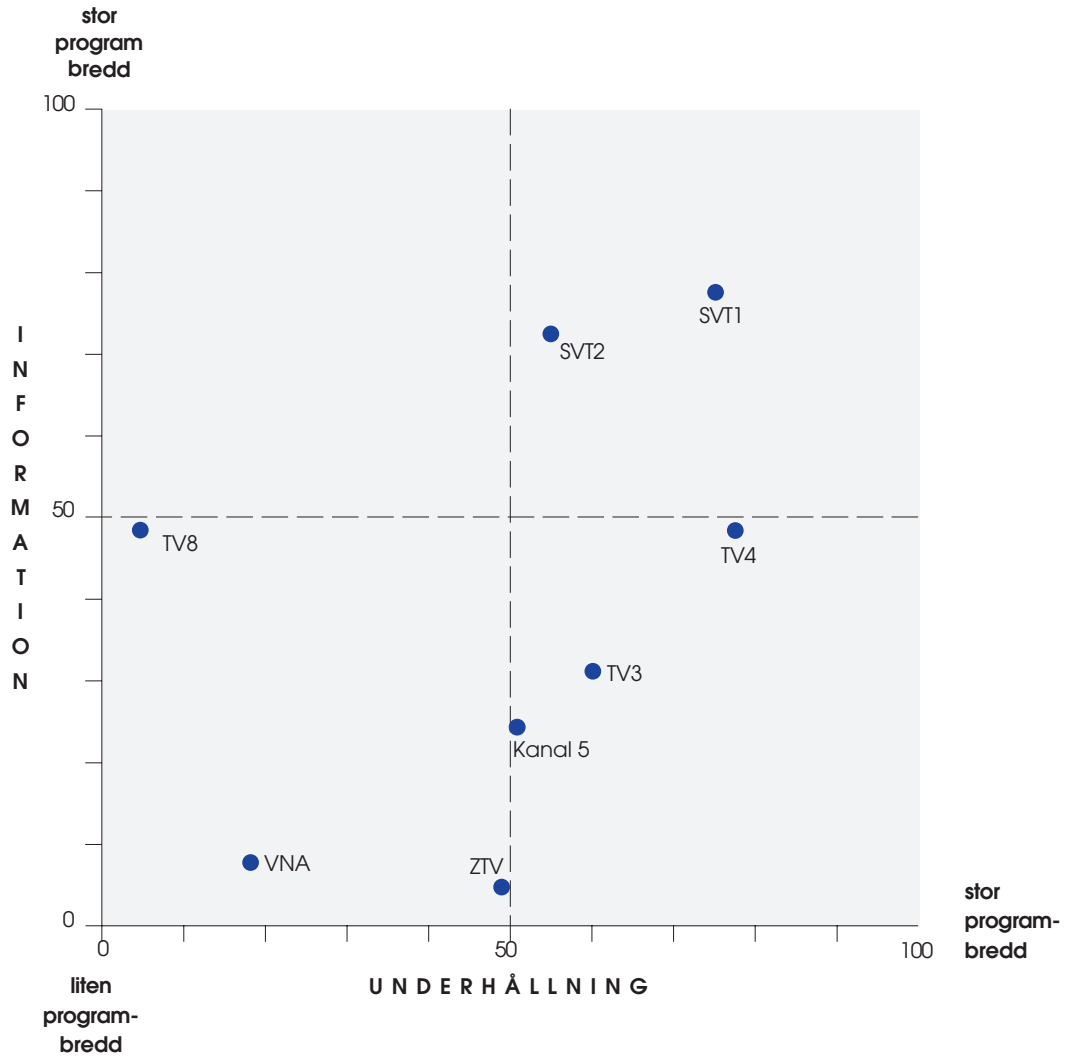
TV3 och (i mindre utsträckning) Kanal 5 kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler med en viss mångfald i deras faktautbud. Mångfalden i programutbudet är dock betydligt mindre än i TV4.

ZTV och VNA är båda starkt målgruppsinriktade TV-kanaler. Om VNA kan karaktäriseras som en smal underhållningskanal kan ZTV (numera) karaktäriseras som en förhållandevis bred underhållningskanal men utan faktaprogram. TV8 kan sägas vara ZTV:s motsats - en smal faktakanal – med stor mångfald inom informationsområdet, men med ytterst liten programbredd inom underhållningsområdet.

Resultatet i figur 26.2 kan också användas för att besvara frågan om det som brukar kallas för yttre mångfald, dvs i vilken utsträckning det finns skillnader *mellan* olika TV-kanaler.

De åtta TV-kanalernas utspridda placering i figur 26.2 vittnar om att det svenska TV-systemet i detta speciella avseende uppvisar ett visst mått av mångfald. Det finns TV-kanaler med olika programprofiler – både vad avser det marksända TV-utbudet och vad gäller det svenska TV-utbudet i sin helhet.

Figur 26.2 TV-kanalernas programbredd 2004 (index)



27 Förändringar i TV-kanalernas programbredd 2003 - 2004

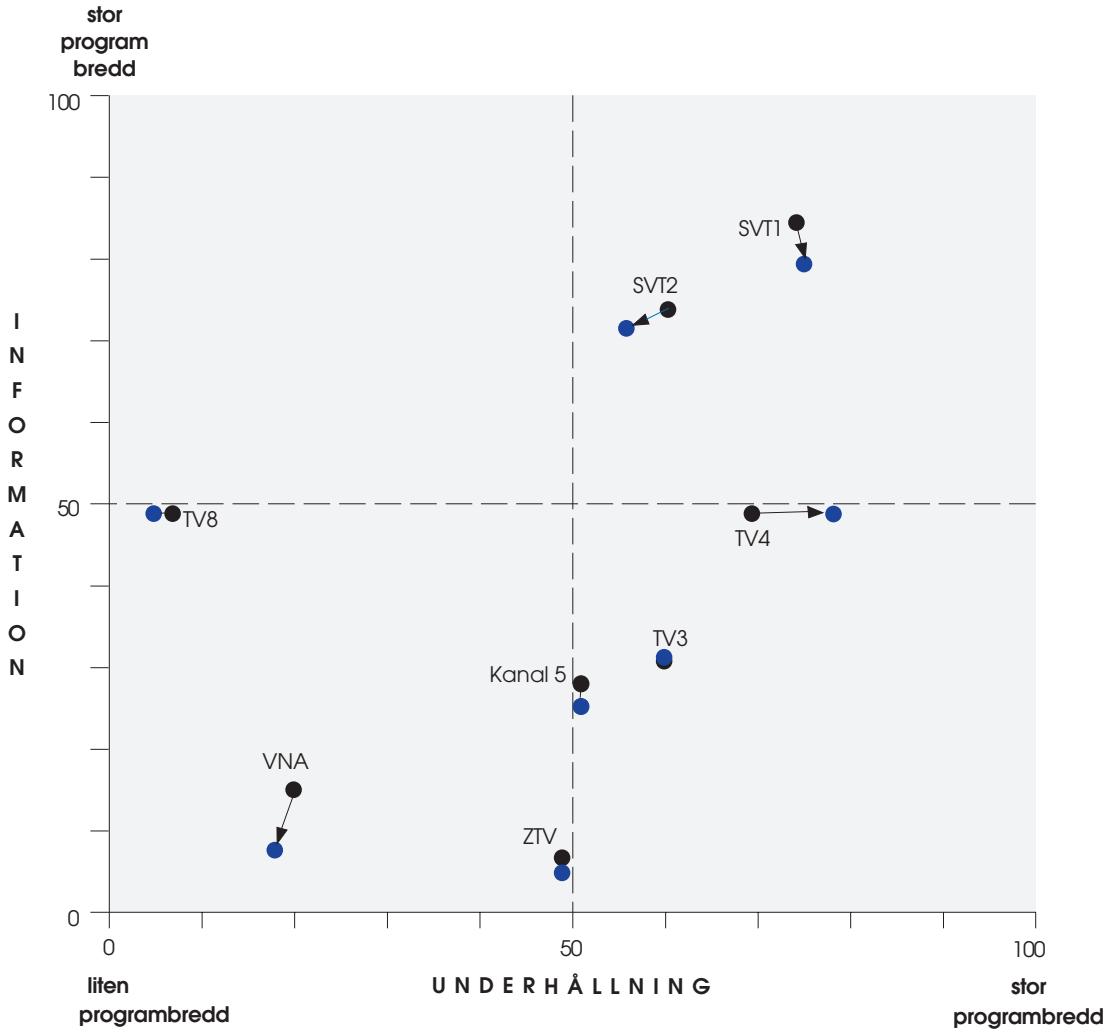
I **figur 27.1** jämförs de åtta TV-kanalernas programbredd med motsvarande resultat från år 2003. De förändringar som kan iakttas för respektive TV-kanal redovisas med pilar (från år 2003 till år 2004).

TV-kanalernas mångfaldsprofiler förändras mycket litet mellan 2003 och 2004.

TV3:s mångfaldsprofil ändras överhuvudtaget inte och SVT1, Kanal 5, ZTV och TV8 ligger i stort sett kvar på samma plats i figuren. Och i två av de kanaler vars mångfaldsprofiler förändras under 2004 är förändringarna inte heller särskilt stora. SVT2:s förändring i riktning mot ett allt smalare underhållningsutbud (som inleddes 2003) fortsätter under 2004. Liksom VNA:s förändring i riktning mot ett allt smalare faktautbud.

Förändringen i TV4:s programutbud måste däremot betraktas som betydande. Bredden i det informationsinriktade programutbudet är visserligen densamma som 2003, men under 2004 ökar bredden i underhållningsutbudet kraftigt. 2004 års resultat är därmed det högsta som har uppmätts och liknar mest den programbredd som TV4 hade i sitt underhållningsutbud under åren 1998-1999.

Figur 27.1 TV-kanalernas programbredd - utvecklingen 2003-2004 (index)



Även om det breddade underhållningsutbudet i TV4 är en tydlig förändring jämfört med 2003 är det ändå stabiliteten i kanalernas mångfaldsprofiler som mest utmärker 2004.

Och det står i stark kontrast mot de förändringar som ägde rum under 2003.

Då fjärmade sig TV3 från Kanal 5 och närmade sig TV4:s mångfaldsprofil på så sätt att TV3:s informationsinriktade programutbud under 2003 blev betydligt bredare, medan det informationsinriktade utbudet i TV4 blev något smalare.

Denna rörelse i riktning mot ett närmande mellan TV3 och TV4 när det gäller bredden i det informationsinriktade programutbudet har inte fortsatt under 2004. Avståndet mellan TV3 och TV4 är lika stort 2004 som 2003.

Det som hänt under 2004 är att avståndet mellan TV4 och TV3 har blivit betydligt större när det gäller bredden i underhållningsutbudet.

VII Specialundersökning: Sju år med TV4 – utvecklingen 1998-2004

Årets undersökning är den sjunde i ordningen som lagts upp och genomförts på ett sådant sätt att resultaten är helt jämförbara med tidigare års undersökningar. Det gör det möjligt att översiktligt summera hur tv-kanalernas programutbud har sett ut och utvecklats under en längre tidsperiod.

Årets specialundersökning behandlar TV4:s programutbud och hur det har utvecklats under åren 1998-2004. Syftet med undersökningen är att ge en bred och sammanfattande beskrivning av hur programutbudet i TV4 har sett ut under olika år och om man kan spåra några särskilda utvecklingstendenser. Någon systematisk jämförelse med andra tv-kanaler görs inte utan intresset fokuseras till TV4. På vissa enstaka punkter görs dock jämförelser med SVT:s och TV3:s programutbud.

Undersökningen skall inte ses som en utvärdering huruvida TV4 uppfyller de krav som ställs på programverksamheten i TV4:s sändningstillstånd eller i mer allmänna termer når upp till de ideal som programföretaget självt ställer på sin verksamhet – att vara en kommersiell public servicekanal.

Även om specialundersökningen sålunda inte skall ses som en utvärdering av TV4 hindrar det inte att det underlag som presenteras kan ligga till grund för en diskussion om uppställda krav uppfylls – antingen man värderar programutbudet med utgångspunkt ifrån TV4:s egna ideal eller de krav och villkor staten ställer.

Det faller sig därför naturligt att beskrivningen av TV4:s programutbud startar med en sammanställning av de krav som ställs på programinnehållet i TV4: s sändningstillstånd.

28.1 Kommersiell public service

De krav som ställs på innehållet i TV4 i gällande sändningstillstånd (och som gällt under hela den aktuella peridoden) är textmässigt inte särskilt omfattande – ca 1-2 A4-sidor.

I huvudsak går det enligt min uppfattning att skilja ut två *grundkrav* på TV4:s programutbud – krav i den meningen att de avser programutbudet i sin helhet.

Det första grundkravet handlar om att programutbudet skall kännetecknas av *mångfald och kvalitet* – inom ramen för de villkor som gäller för ett kommersiellt företag. I sändningstillståndets 10§ anges kravet på följande sätt: ”TV4 skall, inom ramen för de kommersiella villkor företaget har att följa, erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet” och att ”programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet i skälig omfattning tillgodoser skiftande behov och intressen hos landets befolkning”. Det är krav som kan sägas sammanfattas i uttrycket kommersiell public service.

Det andra grundkravet tar fasta på att programverksamhetens skall ha en *lokal förankring* och att olika delar av landet skall speglas i programmen. I sändningstillståndets 11§ heter det att: ”TV4 skall regionalt sända och producera program. De regionala sändningarna skall ske i minst samma antal områden och i minst samma omfattning som under år 1996”. Och vidare sägs i 10§: ”Sättet att organisera verksamheten skall bidra till att händelser och skeenden i olika delar av landet speglas i programmen” och att ”nyhetsförmedling och samhällsbevakning skall utgå från olika perspektiv, så att händelser inte ensidigt värderas från Stockholms utgångspunkter”.

Utöver dessa två grundkrav som är riktade mot utbudet i sin helhet kan, enligt min mening, fyra *genrekrav* urskiljas.

Det första kravet gäller *nyhetsbevakningen*. I sändningstillståndet sägs att TV4 skall bedriva nyhetsverksamhet, men inte vilken omfattning den skall ha. I 10§ heter det att: ”TV4 skall meddela nyheter samt kommentera eller på annat sätt belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och kunna ta ställning i samhällsfrågor”.

Ett andra krav tar fasta på *samhällsbevakningen*. Det sägs i 10§ att: ”Bolaget skall stimulera till debatt kring viktigare samhällsfrågor” och att ”TV4 skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra sammanslutningar och föreningar”.

Ett tredje genrekrav avser *kulturbevakningen*: ”TV4 skall under tillståndsperioden vidga sitt kulturansvar. Det innebär att TV4 kontinuerligt skall spegla, granska och bevaka det svenska kulturlivet. I programmen skall en mångfald av kulturaktiviteter från olika delar av landet förmedlas och konstnärlig förnyelse skildras. TV4 skall därutöver samarbeta med kultur- och musikinstitutioner i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar och evenemang (10§).

Genrekrav nummer fyra tar fasta på *barnprogrammen*: ”TV4 skall sända program avsedda för barn under 12 år. Under de nio månader av året som utgör högsäsong (september-maj) skall tiden för dessa program ej understiga 5 timmar per vecka. Minst två och en halv timme av sändningstiden för barnprogrammen skall upptas av material som har svenska eller något av de andra nordiska ländernas språk som originalspråk. Med barnprogram som avses i föregående mening likställs även program med svensk ram som innehåller mindre än hälften av materialet på annat originalspråk.”

Barnprogramutbudet är det enda område där kraven formuleras i kvantitativa termer (vid sidan om kravet på att TV4 skall sända minst 50 timmar i veckan). Även hänvisningen till år 1996 som jämförelseår när det gäller de regionala sändningarnas omfattning och programutbudets tillgänglighet för funktionshindrade kan också ses som kvantitativt formulerade krav.

Förutom de två grundkraven och de fyra genrekraven sägs i övrigt inget i TV4:s sändningstillstånd om andra programområden som faktaprogramutbudet, underhållning, sport eller liknande.

Däremot förekommer allmänna villkor för verksamheten och andra krav som inte berörs här, t ex att sändningsrätten skall utövas opartiskt och sakligt, att hänsyn skall tas till televisionens särskilda genomslagskraft och att den enskildes privatliv skall respekteras.

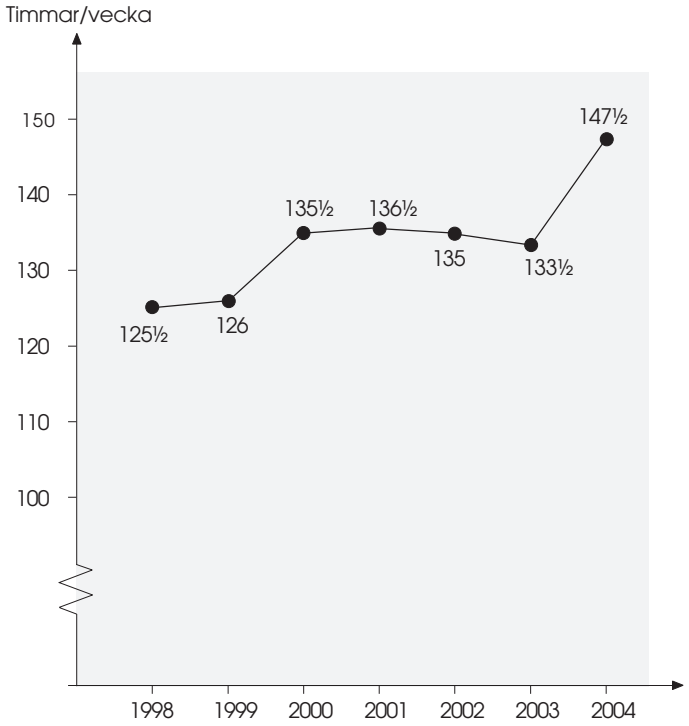
De krav som här skiljts ut skall ses som en allmän bakgrund och startpunkt till den beskrivning som här görs av hur TV4:s programutbud utvecklats under sjuårsperioden 1998-2004. Sammanställningen av resultatet i sig ger inte något svar på om TV4 når upp till egna ideal om TV4 som en kommersiell public servicekanal eller om TV4 uppfyller de krav som ställs i sändningstillståndet. Beskrivningen kan endast ge underlag för slutsatser om hur TV4: s programutbud förhåller sig till uppställda ideal och krav.

28.2 Programutbudets omfattning

En grundförutsättning för att TV4 skall kunna uppfylla de krav som ställs i sändningstillståndet eller, om vi så vill, en kommersiell public servicekanal, är att programföretaget erbjuder sin publik ett programutbud med en viss omfattning. I annat fall torde det exempelvis vara svårt att uppnå kravet på mångfald och att utbudet skall tillgodose skiftande behov och intressen.

I detta avseende finns det i TV4:s sändningstillstånd en nedre gräns för hur omfattande utbudet skall vara – minst 50 timmar varje vecka. Och som framgår av **figur 28.1** uppfylls detta sändningsvillkor med råge av TV4.

Figur 28.1 TV4.s programutbud - utvecklingen 1998-2004 (antal timmar/genomsnittsvecka i tablåtid).



Under de sju undersökta programåren har utbudet i tablåtid pendlat mellan som lägst 125½ timmar per genomsnittsvecka (1998) till som högst 147½ timmar (2004) – en ökning under sjuårsperioden med knappt 18 procent eller drygt tre timmar per dag. Den avgjort största ökningen har skett under 2004, då utbudet ökade med 14 timmar eller ca tio procent.

Som tidigare framgått består dock en stor del av programutbudet av repriser och återutsändningar. I TV4 har under de fyra senaste åren i genomsnitt 70 procent utgjorts av vad som kan kallas förstasändningar, medan 10 procent varit servicerepriser, dvs repriser som sänts inom en 14-dagarsperiod, och 20 procent varit återutsändningar av program som sänts i kanalen ännu tidigare (**tabell 28.1**). Återutsändningarna har inte skiljts ut under åren 1998-2000, därav den kortare tidsperioden i tabellen.

Tabell 28.1 Förstasändningar och repriser i TV4 och SVT (andel i procent 2001-2004).

	TV4 2001-2004	SVT1+2 2001-2004
Förstasändning	70	65
Servicerepris	10	27
Återutsändning	20	8
	100	100

Om 70 procent förstasändningar är mycket eller litet finns det inget självklart svar på. Däremot kan man konstatera, som tabell 28.1, att andelen förstasändningar i stort sett är ungefär densamma som i SVT eller till och med något större. Det finns dock en klar skillnad mellan TV4 och SVT. I SVT består genomsnittligt mer än en fjärdedel av programutbudet av servicerepriser, medan andelen i TV4 endast är tio procent.

28.3 Den kraftiga utbudsökningen 2004 – vad hände med programutbudet?

Under 2004 ökade utbudet mycket kraftigt i TV4 – med tio procent eller i genomsnitt 14 timmar per vecka. Men vad hände med programutbudet – vad var det som förändrades?

Det ökade utbudet i TV4 under 2004 var i kvantitativa termer den största förändringen som ägt rum under de sju år som undersökts när det gäller samtliga åtta tv-kanaler (med undantag för när TV8 övergick till att bli en dygnet runt-kanal). Det finns därför anledning att något mer i detalj undersöka vad den kraftiga utbudsökningen räknat i timmar och minuter innebar för tittarna.

Två frågor är av särskilt intresse. Blev förstasändningar fler – eller handlade det bara om mer repriser? Blev det fler svenska program – eller blev det bara mer utländska program?

I **tabell 28.2 A-C** ges ett översiktligt svar på de två frågorna.

Som framgår av tabell **28.2 A** innebar den kraftiga utbudsökningen på 14 timmar att det som här betraktas som förstasändningar inte ökade, utan minskade under 2004 med i genomsnitt tre timmar i veckan. Ökningen bestod alltså uteslutande av antingen snabbrepriser eller återutsändningar av program som sänts tidigare. Återutsändningarna ökade allra mest med nästan 60 procent eller från 24½ timmar 2003 till 39 timmar i veckan 2004.

Däremot innebar utbudsökningen under 2004 att utbudet av svenska program ökade – med 4½ timmar. Men som framgår av **tabell 28.2B** ökade det utländska programutbudet med mer än dubbelt så mycket – 9 ½ timmar.

Och svarar vi på de båda frågorna samtidigt, som i **tabell 28.2C**, ser vi att det ökade utbudet av svenska program under 2004 uteslutande handlade om återutsändningar som mer än fördubblades från fem till 11½ timmar. Däremot minskade svenska förstasändningar och svenska servicerepriser något, liksom de utländska förstasändningarna.

Ett kraftigt ökat utbud i en tv-kanal kan alltså betyda olika saker. En närmare analys kan, som här, visa att det som i ett visst avseende ser ut att vara en kraftig utbudsökning, i ett annat kanske väsentligare avseende innebär en minskning.

För den fortsatta analysen finns det därför anledning att hålla detta i minne, eftersom den i mycket handlar om analyser av förändringar – om att utbudet ökar eller minskar.

Tabell 28.2A Utbudsökningen 2004 - repriser eller förstasändning?

	2003	2004	Förändring i timmar	Förändring i procent
Förstasändning	98	95	-3	-3%
Servicerepris	11	13½	+2½	+23%
Återutsändning	24½	39	+14½	+59%
Totalt utbud	133½	147½	+14	+10%

Tabell 28.2B Utbudsökningen 2004 - svenska eller utländska program?

	2003	2004	Förändring i timmar	Förändring i procent
Svenska program	72	76½	+4½	+6%
Utländska program	61½	71	+9½	+15%
Totalt utbud	133½	147½	+14	+10%

Tabell 28.2C Utbudsökningen 2004 - svenska eller utländska repriser?

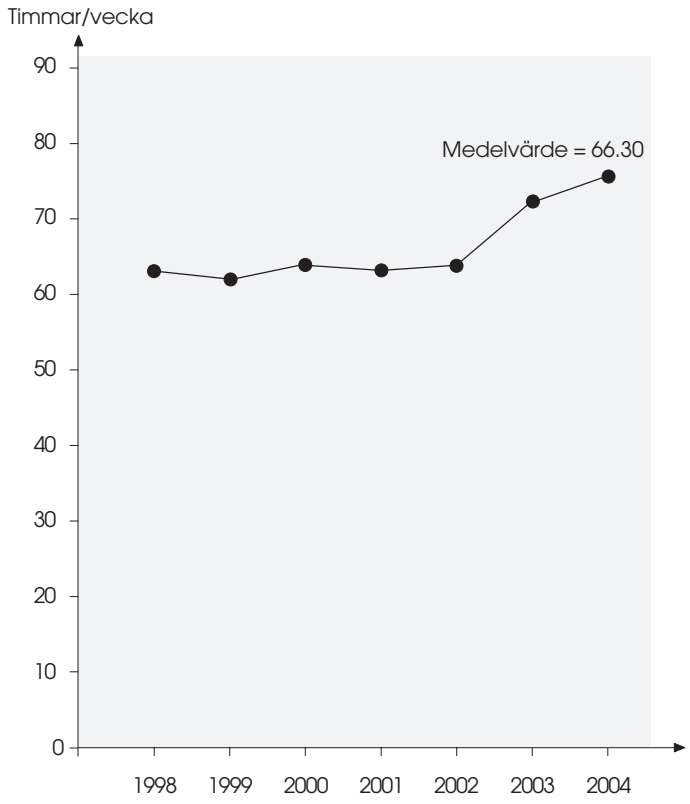
	2003	2004	Förändring i timmar	Förändring i procent
Svenska förstasändningar	60	59½	-½	-1%
Svenska servicerepriser	7	5½	-1½	-21%
Svenska återutsändningar	5	11½	+6½	+130%
Utländska förstasändningar	38	35½	-2½	-7%
Utländska servicerepriser	4	8	+4	+100%
Ultändska återutsändningar	19½	27½	+8	+41%
Totalt utbud	133½	147½	+14	+10%

28.4 Svenskproducerade program

Att undersöka det inhemska utbudets ställning är centralt om man önskar beskriva hur en tv-kanals programutbud utvecklas över tid. Ett rikt och varierat programutbud på det egna språket är ett grundläggande public servicevärde, men för renodlat kommersiella kanaler är det inhemska programutbudet också av största betydelse. Inhemska program slår alltid utländska – allt annat lika. Men för tv-kanaler med lönsamhetskrav måste de inhemska programmens höga tittarsiffror, vägas mot deras stora kostnader och alternativa billiga utländska program.

Det svenska programutbudets ställning i TV4 mäts här på två sätt: programutbudet i antal timmar och minuter och utbudets andel i förhållande till det utländska programutbudet.

Figur 28.2 TV4:s utbud av svenska program - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



I **figur 28.2** redovisas hur det svenska programutbudet i TV4 har utvecklats under åren 1998-2004 – mätt i antal timmar per genomsnittsvecka. Under de sju åren har de svenskproducerade programmen i TV4:s programtablåer uppgått till i genomsnitt 66½ timmar per vecka. Under de första fyra åren var omfattningen ungefär lika stor och pendlade mellan 62 och 64 timmar i veckan. Under 2003 och 2004 ökade dock utbudet kraftigt.

Andelen svenskproducerade program varierar, inte helt överraskande, mycket kraftigt mellan olika programområden och programtyper. I **tabell 28.3** presenteras i rangordning de programområden som har störst andel svenska program.

Åtminstone fyra olika slags programområden kan urskiljas.

För det *första* de som närmast per definition är inhemskt producerade. Det gäller nyhetsprogram, lokala program och morgon-tv. Det har dock vid något enstaka unikt tillfälle förekommit utländska nyhetssändningar i TV4.

En *andra* grupp består av sådana programområden där den absolut övervägande delen i TV4 är inhemskt producerat (men där det s a s finns utländska alternativ). Det gäller områden som nöjesprogram, matprogram, fakta vardag, intervjuporträtt och sportprogram.

Den *tredje* gruppen är programområden där andelen svenska och utländska är ungefär lika stor. Det gäller i TV4 verklighetsunderhållning (tävlingsdokusåporna är dock företrädesvis svenska), barn- och ungdomsprogram, kulturprogram och samhällsprogram (det amerikanska 60 Minutes sänds exempelvis regelbundet i TV4).

Och för det *fjärde* sådana programområden där den absolut övervägande delen av utbudet är producerat i utlandet. Det gäller i TV4 såpor, talkshows, långfilm och TV-serier. I TV4 består exempelvis 99 procent av TV-serierna av utländska produktioner.

Tabell 28.3 Andelen svenskproducerade program inom olika genrer 1998-2002 (procent).

Rang	Programkategori	Andel svenskt i genomsnitt 1998-2004
1.	Nyheter	100%
1.	Morgon-TV, ej nyheter	100%
1.	Lokal-TV, ej nyheter	100%
4.	Matprogram	99%
5.	Fakta vardag	89%
6.	Intervjuporträtt	82%
7.	Nöjesprogram	81%
8.	Sportprogram	72%
9.	Upplevelseprogram	67%
10.	Fakta kultur	64%
11.	Barnprogram	55%
12.	Dokusåpor, realityshows	52%
13.	Samhällsprogram	48%
14.	Ungdomsprogram	40%
15.	Fakta vetenskap	34%
16.	Fakta allmänt	30%
17.	Såpor	21%
18.	Pratshow	17%
19.	Långfilm	13%
20.	Sit-coms	11%
21.	TV-serier	1%
	Totalt utbud	49.5%

Men den enda procent som det svenska tv-serieutbudet står för i TV4 motsvarar i absoluta tal under åren 1998-2004 i genomsnitt nära två timmar varje vecka. Som jämförelse kan nämnas att det som i **tabell 28.3** kallas intervjuporträtt och som till över 80 procent består av svenska produktioner hade en tablåtid motsvarande ca 18 minuter per vecka. Mycket små procentandelar kan med andra ord i vissa fall stå för mycket stora tal – räknat i timmar och minuter.

Det inhemska programutbudets ställning i TV4 – räknat i procentandelar – presenteras i **tabell 28.4.**

Tabell 28.4 Andelen svenska program i TV4 och SVT 1998-2004 - en jämförelse (procent).

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt
TV4	50	49	48	46	48	54	52	50
SVT1+2	74	79	76	78	76	77	69	76

Exakt hälften av TV4:s programutbud har under åren 1998-2004 bestått av svenska program. På bästa sändningstid är dock andelen svenska program mycket större – nästan två tredjedelar.

Variationen mellan olika år är inte särskilt stor, även om förändringar i enstaka procentandelar i detta sammanhang betyder mycket räknat i antal timmar. Men även om variationerna inte är stora kan man ändå slå fast att det inte finns någon tendens till att det inhemska programutbudets ställning i TV4:s programtablåer har försvagats. Det finns snarare under de två senaste åren en tendens åt motsatt håll. Andelen svenska program har under de sju år som undersökts aldrig varit större än under 2003 och 2004.

I jämförelse med SVT är dock, som också framgår av tabellen, andelen mindre. I SVT utgör ca tre fjärdedelar av svenska program. Under 2004 har dock andelen svenska program minskat kraftigt i SVT, för att under tidigare år konstant legat på drygt 75 procent.

28.5 Utländska program

Hälften av TV4:s utbud består alltså av utländska program. Frågan är från vilka länder som dessa program kommer ifrån. Svaret ges i **tabell 28.5.**

Tabell 28.5 TV4:s utländska programutbud efter produktionsursprung 1998-2002 (procent).

Rang	Produktionsursprung	1998-2004
1.	USA	67.2
2.	Storbritannien	15.9
3.	Australien/Nya Zeeland	7.1
4.	Kanada	1.8
5.	Tyskland	1.7
6.	Frankrike	1.7
7.	Övriga Europa (exkl. Norden)	1.3
8.	Japan	1.2
9.	Norge	0.9
10.	Danmark	0.5
11.	Asien (exkl. Japan)	0.3
12.	Finland	0.1
13.	Afrika	0.05
14.	Latinamerika	0.03
15.	Island	0.01
	Okänt ursprung	0.5
		100.0
n=antal timmar		474.30

Två tredjedelar av det utländska programutbudet i TV4 är amerikanskt. Storbritannien, det land som kommer som nummer två på listan, ligger långt efter USA. Kanske något överraskande finner vi Australien/Nya Zeeland och Kanada på tredje respektive fjärde plats.

Program producerade i Norden eller i andra europeiska länder (undantaget Storbritannien) förekommer mycket sparsamt. Det brittiska utbudet är exempelvis nästan tio gånger så stort som utbudet från Tyskland eller Frankrike. I absoluta tal motsvarar utbudet av tyska eller franska program (exempelvis långfilmer) av ca 70 minuter per vecka jämfört med ca 45½ timmar från USA.

Den starka angloamerikanska dominansen i TV4:s utländska utbud framgår än tydligare i **tabell 28.6** där det amerikanska, brittiska, australiensiska och kanadensiska slagits samman till kategorin angloamerikanskt ursprung. Över 90 procent av utbudet har ett angloamerikanskt ursprung och som framgår utgör andelen nordiska program under två procent och program med annat europeiskt ursprung understiger fem procent.

Den angloamerikanska dominansen är också stark i SVT:s utländska utbud (ca två tredjedelar), men skillnaden gentemot TV4 är ändå stor. De nordiska programmens andel i SVT är nästan tio gånger så stor som i TV4 och de europeiska programmens andel mer än tre gånger så stor.

Tabell 28.6 Andelen angloamerikanskt i TV4 och SVT 1998-2004 - en jämförelse (procent).

	Genomsnitt 1998-2004	
	TV4	SVT1+2
Angloamerikanskt	92.0	64.5
Nordiskt	1.5	13.7
Europeiskt	4.7	17.3
Asiatiskt	1.5	3.8
Afrikanskt	0.05	0.3
Latinamerikanskt	0.03	0.4
	100.0	100.0

Program producerade i Latinamerika eller Afrika förekommer nästan aldrig i TV4 – och mycket, mycket sparsamt i SVT. Och det är resultat som grundar sig på omfattande undersökningar – TV4:s och SVT:s samlade programutbud under sju år.

28.6 Programmen i TV4: Fem frågor

I följande avsnitt kommer TV4:s utbud att delas upp i elva olika områden och analyseras mer ingående för att på så sätt, område efter område, genomlysa programutbudet i sin helhet.

De elva programområdena överensstämmer delvis med de elva områden som använts tidigare i årsrapporten för att beskriva tv-kanalernas olika programprofiler. Men beskrivningen är mer detaljerad och omfattar även de särskilda programtyper som ingår i ett större programområde.

Beskrivningen är upplagd på så sätt att jag för varje programområde (och för vissa programtyper) ställer fem frågor:

(1) hur mycket? – räknat i timmar och minuter och i andel av det totala programutbudet
(2) var i tablån är programmen placerade? – hur stor andel av programmen sänds på bästa sändningstid?
(3) hur mycket är svenskt? – räknat i timmar och minuter och i procentandelar .
(4) utvecklingstendenser? – går det att skilja ut särskilda tendenser över tid?

(5) i vissa fall görs jämförelser med andra TV-kanaler – hur ser program utbudet ut i jämförelse med SVT och TV3?

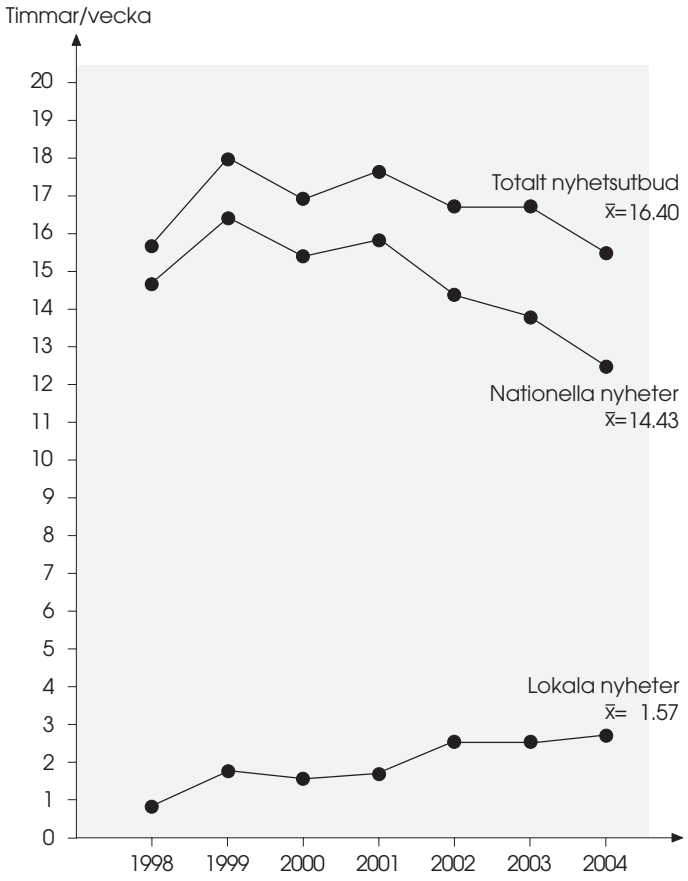
28.7 Nyhetsprogram

Ett av de fyra programområden som särskilt skiljs ut i sändningstillståndet är nyhetsprogrammen. Det slås fast att TV4 skall bedriva nyhetsverksamhet, men inte i vilken omfattning. Men även om det inte sägs något om nyhetsverksamhetens omfattning är det rimligt att anta att den måste ha en sådan omfattning att den ett rimligt sätt kan uppfylla kravet att ”belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och kunna ta ställning i samhällsfrågor”.

I **figur 28.3** och i **bastabellerna** under figuren ges en sammanfattande bild av hur TV4:s nyhetsutbud har utvecklats under sjuårsperioden 1998-2004.

De följande programområdena kommer att redovisas på samma sätt, d v s med en figur med åtföljande bastabeller. I figuren ges en översiktsbild av hur det aktuella programområdet (och i vissa fall enskilda programtyper) har utvecklats över tid i timmar och minuter. I figuren anges även medelvärdet för sjuårsperioden i sin helhet. I tabellerna under figuren redovisas de uppgifter som figuren bygger på, liksom uppgifter om den absoluta tiden för de olika programtyper som programområdet består av. Dessutom anges den procentandel som det aktuella programområdet upptar av TV4:s totala programutbud – för varje år, liksom ett medelvärde för sjuårsperioden i sin helhet.

Figur 28.3 TV4:s nyhetsutbud - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Nyhetsprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Morgon (6-10.59)	6.31	7.14	7.05	7.48	7.29	7.35	7.17	7.17	44
Dag (11-17.59)	2.16	3.09	2.27	1.21	1.21	1.11	0.02	1.41	10
Kväll (18-23.59)	6.29	7.44	6.33	7.18	6.30	6.59	7.26	7.00	42
Natt (00-5.59)	0.03	0	0	0.16	0.34	0.31	0.04	0.13	1
Ekonominyheter: kväll	0	0	0.47	0.49	0.48	0.32	0.26	0.29	3
Totalt	15.19	18.07	16.52	17.32	16.42	16.48	15.15	16.40	100
Nationella nyheter	14.25	16.29	15.28	15.57	14.10	13.59	12.29	14.43	87
Lokala nyheter	0.54	1.38	1.24	1.35	2.32	2.49	2.46	1.57	13
Totalt	15.19	18.07	16.52	17.32	16.42	16.48	15.15	16.40	100
Nyhetsprogrammens andel av totalutbud	12.3%	14.3%	12.4%	12.8%	12.4%	12.5%	10.3%	12.4%	n=16.40
Lokala nyheters andel TV4:s nyhetsutbud	5.9%	9.0%	8.3%	9.0%	15.0%	20.1%	22.2%	12.8%	

TV4 har i genomsnitt under åren 1998-2004 varje dag – i tablåtid – sänt nyhetsprogram motsvarande två timmar och tio minuter eller 16 timmar och 40 minuter per genomsnittsvecka – i huvudsak på morgonen (44 procent) och på kvällstid (42 procent).

Detta innebär att 12.4 procent av TV4:s totala tablålagda utbud har bestått av nyhetssändningar. I SVT:s sammanlagda utbud är motsvarande siffra 13.0 procent – och i absolut tid för SVT1+2 ca 24 timmar per vecka eller nästan 3½ timmar per dag.

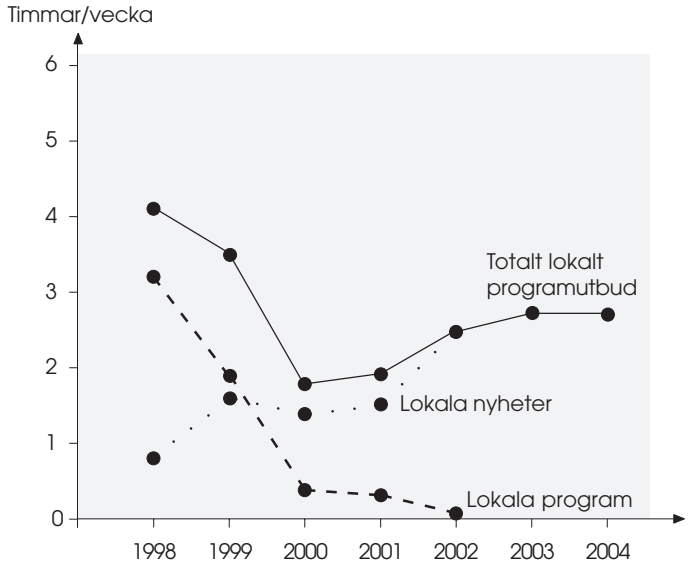
TV4:s nyhetsprogram upptar med andra ord i absolut tid ett större utrymme i TV4:s programtablåer än vad de gör i den genomsnittliga SVT-kanalen. Omräknat i effektiv programtid är skillnaden dock betydligt mindre – uppskattningsvis drygt 13 timmar (0.8x16.40) mot knappt 12 timmar per vecka. TV4 har, till skillnad från SVT, fram till 2003/2004 inte haft några nyhetssändningar på bästa sändningstid.

Utbudet av nyhetsprogram i TV4 har dock minskat över tid. Från mer än 18 timmar 1999 till 15 ¼ timmar per vecka 2004 – en minskning med drygt 15 procent. Minskningen gäller uteslutande det nationella nyhetsprogrammet som under motsvarande tid minskat med nästan 25 procent. De lokala nyhetssändningarna har i stället, som framgår av **figur 28.4**, ökat kraftigt – från knappt en timma 1998 till två timmar och 46 minuter 2004.

28.8 Lokala program

Ett av grundkraven i TV4:s sändningstillstånd är att programverksamheten skall ha en lokal (regional) förankring: ”TV4 skall regionalt sända och producera program” och verksamheten skall organiseras så att ”händelser och skeenden i olika delar av landet speglas i programmen”. Nyhets- och samhällsbevakningen ”skall utgå från olika perspektiv, så att händelser inte ensidigt värderas från Stockholms utgångspunkter”.

Figur 28.4 TV4:s lokala programutbud - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Lokalt utbud	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Lokala nyheter	0.54	1.38	1.24	1.35	2.32	2.49	2.46	1.57	70
Lokala program	3.08	1.56	0.20	0.24	0	0	0	0.50	30
Totalt	4.02	3.34	1.44	1.59	2.32	2.49	2.46	2.47	100
Lokala utbudets andel av TV4:s totalutbud	3.2%	2.8%	1.3%	1.4%	1.9%	2.1%	1.9%	2.1%	n=2.47

TV4:s lokala (regionala) programutbud 1998-2004 redovisas i **figur 28.4** och i tillhörande bastabell. Utbudet består dels av lokala nyhetssändningar (i snitt knappt två timmar per vecka), dels övriga lokala program (i snitt 50 minuter per vecka, oftast av blandprogramtyp). Det bör i detta sammanhang påpekas att resultatet i figuren ses i programtablåperspektiv. Sett i produktionsperspektiv handlar det om ett 16 gånger så stort programutbud, eftersom det produceras av 16 lokala TV4-stationer.

Som framgår av figuren sker det mycket stora förändringar under sjuårsperioden. De lokala nyhetssändningarna ökar kraftigt i omfattning (som även visades i nyhetsavsnittet ovan) samtidigt som övrigt lokalt programutbud minskar, för att helt upphöra från och med 2002. Förändringen har inneburit att det totala lokala programutbudet i TV4 från 1998/99 till 2003/04 har minskat med ca en timma eller ca 25 procent. Räknat i procentandelar av TV4:s totala programutbud innebär det en minskning från 3.2 procent 1998 till 1.9 procent 2004.

Ett lokalt (regionalt) programutbud på i genomsnitt 2.1 procent av det totala tablålagda utbudet kan vid första påseende synas vara mycket begränsat. Men motsvarande siffra för SVT:s regionala programutbud för samma sjuårsperiod är 2.4 procent. Sett i just detta perspektiv är det ingen större skillnad mellan TV4:s och SVT:s regionala förankring. Och sett i produktionstermer är det sexton olika stationer som fyller TV4:s lokala fönster i programtablån, medan det hos SVT är klart färre stationer som fyller SVT:s regionala fönster. Det bör dock påpekas att huvuddelen av SVT ”vanliga” programutbud produceras utanför Stockholm. Sett till utbudet i sin helhet är därför troligen SVT mer lokalt förankrat än TV4.

När det gäller den lokala (regionala) programverksamheten ställs det tydliga kvantitativa krav i TV4:s sändningstillstånd, nämligen att ”de regionala sändningarna skall ske i minst samma antal områden och i minst samma omfattning som under år 1996”.

I det första avseendet är det klart att TV4 uppfyller de villkor som står i tillståndet – att de regionala sändningarna skall ske i minst samma antal områden som under år 1996. I det andra avseendet är det dock mera tveksamt.

Enligt de programredovisningar som TV4 har skyldighet att lämna till Granskningsnämnden för radio och TV framgår av 1998 års programredovisning att TV4 enligt egna uppgifter år 1996 sände 331 timmar från de lokala stationerna (uppgifterna är hämtade från 1998 års redovisning eftersom TV4 inte hade någon skyldighet att lämna någon för år 1996). Vidare framgår det att motsvarande uppgifter för 1997 och 1998 var 338 respektive 342 timmar. Det innebär, enligt TV4:s uppgifter, att man 1998 sände ”i minst samma omfattning som under år 1996”. Skillnaden var dock måttlig mellan år 1996 och 1998 – 11 timmar per år eller ca tre procent.

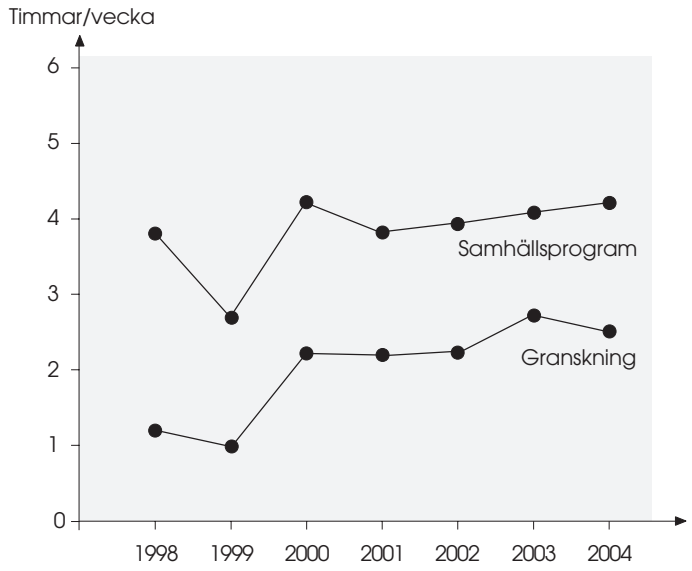
Utgår vi ifrån TV4:s uppgift för 1998 (som alltså endast något överstiger 1996 års nivå) framgår det av **figur 28.4** att utbudet av lokala program under samtliga år efter 1998 understiger 1998 års nivå. Under år 1999 är skillnaden förhållandevis liten, men ökar under 2000-2001 för att sedan återigen öka under de tre senaste åren. Slutsatsen av undersökningsresultaten måste därför bli att TV4:s lokala utbud tiden efter 1998 inte når upp till den omfattning ”som under år 1996”. Det bör dock påpekas att de lokala nyhetssändningarna under 2004 fått en framträdande plats i programtablån och sänds numera på bästa sändningstid.

28.9 Samhällsprogram

Samhällsbevakningen är ett annat programområde som omnämns i sändningstillståndet. Där heter det bland annat att: ”Bolaget skall stimulera till debatt” och ”granska myndigheter, organisationer och företag”.

I TV4:s programtablåer utgör utbudet av samhällsprogram knappt fyra timmar per genomsnittsvecka under 1998-2004 (**figur 28.5**). Det motsvarar i snitt 2.8 procent av TV4:s totala programutbud. Samhällsprogrammen upptar dock en större andel av utbudet på bästa sändningstid – 4.1 procent.

Figur 5 TV4:s utbud av samhällsprogram - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Samhällsprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Debatt, utfrågning	0.45	0.42	0.34	0.38	0.44	0.39	0.16	0.37	16
Magasin, granskning	1.11	0.56	2.16	2.13	2.20	2.44	2.29	2.01	53
Svensk dokumentär	0.11	0.09	0.09	0.20	0.21	0.10	1.02	0.20	9
Utländsk dokumentär	0.40	0.46	1.02	0.20	0.27	0.32	0.23	0.36	16
Samhälle, allmänt	1.02	0.10	0.16	0.14	0.03	0	0	0.15	6
Totalt	3.49	2.43	4.17	3.45	3.53	4.05	4.10	3.49	100
Procentandel av TV4:s totala utbud	3.1%	2.2%	3.1%	2.7%	2.9%	3.1%	2.8%	2.8%	n=3.49

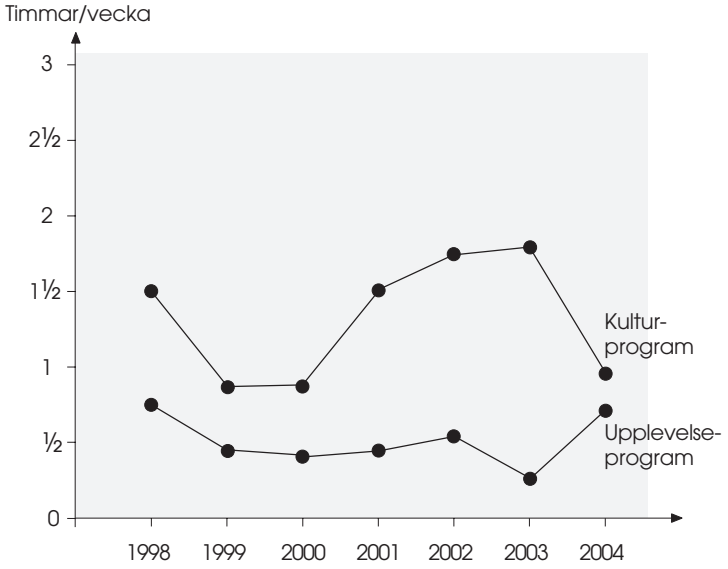
Knappt hälften av samhällsprogrammen är svenska och domineras av det som i bastabellen kallas magasin, granskning (exempelvis *Kalla Fakta* och det amerikanska *60 minutes*, programserier som i princip funnits med under hela tidsperioden). Debatt- och utfrågningsprogram, uteslutande svenska, har i snitt uppgått till knappt 40 minuter per vecka.

Utbudet av samhällsprogram har förändrats förhållandevis lite under åren 1998-2004. I jämförelse med de första åren 1998/99 har det skett en viss ökning under de senaste två åren 2003/04. När det gäller granskande program är ökningen betydande – från ca en timma till ca 2½ timmar per vecka.

28.10 Kultur- och upplevelseprogram

Kulturbevakningen är det programområde som behandlas mest utförligt i TV4:s sändningstillstånd. De villkor och krav som framställs är på samma gång både mycket allmänna och mycket konkreta, exempelvis att TV4 under tillståndsperioden ”skall vidga sitt kulturansvar”, kontinuerligt ”spegla, granska och bevaka det svenska kulturlivet”, förmedla ”en mångfald av kulturaktiviteter” och ”samarbeta med kultur- och musikinstitutioner i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar och evenemang”.

Figur 28.6 TV4:s utbud av kultur- och upplevelseprogram - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Utbudet av faktainriktade kulturprogram har varierat kraftigt över åren – som lägst knappt 50 minuter per vecka och som högst knappt en timma och 50 minuter (**figur 28.6**). I snitt utgör kulturprogrammen 1.0 procent av TV4:s totala programutbud. Andelen av utbudet på bästa sändningstid är ungefär lika stor. Det innebär lite förenklat att kulturprogrammen varken prioriteras upp eller ner i TV4:s programtablåer.

Ungefär två tredjedelar av kulturprogrammen består av svenska program.

Film är i stort sett den enda kulturform som ägnats någon större uppmärksamhet – i genomsnitt ca 50 minuter per vecka. Under 2004 har dock utbudet mer än halverats – till ca 20 minuter.

I **figur 28.6** redovisas även utbudet av upplevelseprogram, exempelvis tv-teater, musikkonserter och revyföreställningar. Utbudet är mycket litet – i genomsnitt 30 minuter per vecka eller 0.4 procent av det totala programutbudet.

Det bör i det här sammanhanget påpekas att slumpen kan spela en stor roll för resultat som handlar om programkategorier som sällan förekommer i programtablåerna. En tv-teaterföreställning, som exempelvis sänds en gång per år, kan mycket väl (trots det stora antalet urvalsveckor) sändas under någon av de veckor som inte är med i urvalet. Däremot är det mycket osannolikt att denna eventuella tv-teaterföreställning inte ger sig till känna under någon av de sammanlagt 833 slumpmässigt utvalda undersökningsdagarna som undersökningen omfattar.

Två tredjedelar av upplevelseutbudet utgörs av svenska produktioner och ungefär hälften av programmen sänds på bästa sändningstid – vilket i båda fallen innebär en betydlig överrepresentation i förhållande till andra programområden.

Basuppgifter till figur 28.6

Kulturprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Konst,design, arkitektur	0	0	0	0	0.03	0.05	0.09	0.02	3
Litteratur	0.02	0	0	0.26	0.26	0.02	0	0.08	11
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik	0	0.02	0	0.02	0.03	0.03	0	0.01	1
Musik, rock/pop	0	0.04	0.09	0.13	0.11	0.33	0.09	0.11	14
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Film	1.07	0.37	0.43	0.42	0.58	1.04	0.21	0.47	62
Nöje	0	0	0	0.08	0.03	0	0.10	0.03	4
Kultur, allmänt	0.19	0.05	0	0	0	0	0.02	0.04	5
Totalt	1.28	0.48	0.52	1.31	1.44	1.47	0.51	1.16	100
Procent av totalubud	1.2%	0.6%	0.6%	1.1%	1.3%	1.3%	0.6%	1.0%	n=1.16

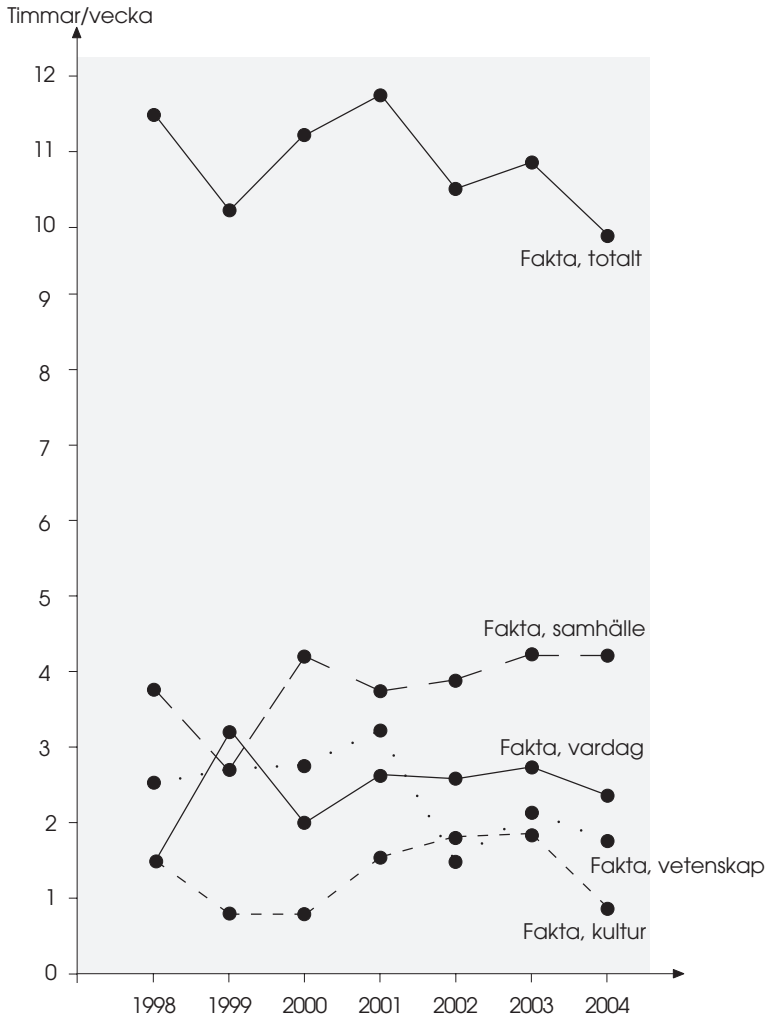
Upplevelseprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Teater	0	0	0	0	0	0	0.09	0.01	3
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0.04	0.06	0	0	0	0.01	3
Musik, allmänt	0.17	0.09	0.11	0.01	0.07	0	0	0.06	20
Musik - konsert	0.07	0.03	0	0.15	0.07	0	0.14	0.07	24
Musik - konsert, (rock/pop)	0.15	0.12	0	0.06	0.18	0.09	0.02	0.09	30
Teater; revy, buskis	0.07	0.04	0.07	0	0	0.07	0.16	0.06	20
Totalt	0.46	0.28	0.22	0.28	0.32	0.16	0.41	0.30	100
Procent av totalutbud	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.5%	0.4%	n=0.30

28.11 Faktaprogram

I **figur 28.7** på nästa sida redovisas hur TV4:s samlade utbud av faktaprogram har utvecklats under 1998-2004. Till faktaprogram räknas här samhällsprogram och kulturprogram (som presenterades ovan) samt fakta vardag och fakta vetenskap&naturprogram (som presenteras mer ingående i de två tabellerna under figur 28.7).

Under perioden i sin helhet har faktaprogrammen i genomsnitt uppgått till 10 timmar och 42 minuter per vecka. Det motsvarar åtta procent av TV4:s totala programutbud. På bästa sändningstid är andelen faktaprogram dubbelt så stor, ca 16 procent, vilket innebär att faktaprogrammen har en hög prioritet i TV4:s programtablåer.

Figur 28.7 TV4:s utbud av faktaprogram - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Faktaprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Fakta samhälle	3.49	2.43	4.17	3.45	3.53	4.05	4.10	3.49	36
Fakta vetenskap	2.26	2.40	2.40	3.18	1.27	2.04	1.46	2.20	22
Fakta vardag	1.29	3.13	2.00	2.36	2.31	2.43	2.15	2.14	21
Fakta kultur	1.28	0.48	0.52	1.31	1.44	1.47	0.51	1.17	12
Fakta barn	0.07	0	0	0.02	0	0	0	0.01	0
Fakta allmänt	2.14	0.51	1.24	0.35	0.54	0.17	0.49	1.01	9
Totalt	1.33	10.15	11.13	11.47	10.29	10.56	9.51	10.42	100
Procentandel av TV4:s totalutbud	9.2%	8.1%	8.2%	8.6%	7.8%	7.4%	6.7%	8.0%	n=10.42

Ungefär 56 procent utgörs av svenskproducerade program, vilket är en något större andel än i utbudet i sin helhet (50 procent). Tyngst väger samhällsprogrammen som utgör en dryg tredjedel av TV4:s faktautbud.

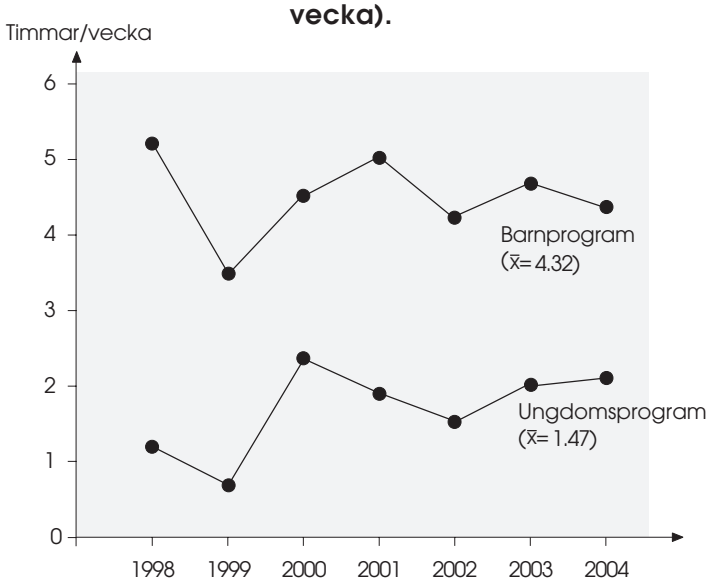
Det samlade utbudet av faktaprogram i TV4 har minskat över tid – från ca 11½ timmar 1998 till knappt 10 timmar 2004. Nedgången på drygt 1½ timma per vecka är större räknat i procentandelar, eftersom TV4:s utbud under samma tidsperiod har ökat med ca 23 timmar per vecka. Uttryckt i procentandelar handlar det om en minskning från 9.2 procent till 6.7 procent.

Den trendmässiga minskningen av faktautbudet i TV4 berör dock i stort sett en enda programkategori – naturprogram (se tabell under **figur 28.7**). Under de fyra första åren 1998-2000 ligger utbudet av naturprogram stadigt kring 1½ timmar per vecka, medan sändningstiden de tre senaste åren i genomsnitt legat på ca 20 minuter per vecka.

28.12 Barn- och ungdomsprogram

Utbudet av barnprogram och ungdomsprogram utgjorde i genomsnitt under 1998-2004 3.4 respektive 1.2 procent av TV4:s totala utbud. Det motsvarar ca 4½ timmar respektive drygt 1½ timma per vecka (**figur 28.8**). Det är mycket sällsynt med barnprogram och ungdomsprogram på bästa sändningstid.

Figur 28.8 TV4:s utbud av barn- och ungdomsprogram - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Knappt en tredjedel av TV4:s barnprogram består av fristående tecknade serier. Tecknade serier förekommer även till stor del inom svenska ramprogram. I dessa fall är det dock inte möjligt att utifrån tv-kanalernas programinformation få fram hur mycket som utgörs av tecknade programinslag. Andelen fristående tecknade program har ökat något i TV4:s barnprogramutbud under de tre senaste åren.

Sett till sjuårsperioden i sin helhet utgjorde musikvideor och topplistor drygt en tredjedel av ungdomsprogrammen. Men i det fallet har det skett en stor förändring. Under de fem första åren förekom denna typ av program mycket sparsamt eller inte alls. Under 2003 och 2004 utgör däremot musikvideor och topplistor ungefär 75 procent av TV4:s ungdomsprogram.

När det gäller utbudet av barnprogram är kraven i TV4:s sändningstillstånd mycket precisa: (1) under högsäsong skall ”dessa program ej understiga 5 timmar per vecka” och (2) ”minst två och en halv timme” skall vara på svenska eller annat nordiskt språk.

Basuppgifter till figur 28.8

Barnprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Tecknat	1.30	0.46	0.44	1.46	1.29	1.42	1.57	1.25	31
Barnprogram, allmänt	3.41	2.38	3.48	3.22	2.49	3.03	2.30	3.07	69
Totalt	5.11	3.24	4.32	5.08	4.18	4.45	4.27	4.32	100
Procentandel av TV4:s totalutbud	4.1%	2.7%	3.3%	3.7%	3.2%	3.5%	3.0%	3.4%	n=4.32

Ungdomsprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Musik, topplistor	0.09	0	0.18	0.02	0.24	1.39	1.35	0.35	34
Ungdomsprogram, allmänt	1.01	0.47	2.03	1.56	1.03	0.22	0.34	1.07	66
Totalt	1.10	0.47	2.21	1.58	1.27	2.01	2.09	1.42	100
Procentandel av TV4:s totalutbud	0.9%	0.6%	1.7%	1.4%	1.11%	1.5%	1.5%	1.2%	n=1.42

Eftersom kraven är angivna i kvantitativa termer kan det vara av intresse att med utgångspunkt ifrån den typ av urvalsundersökningar som det här handlar om undersöka i vad mån TV4 uppfyller de krav som ställs i sändningstillståndet. Resultatet, för utbudet under högsäsong (september-maj), redovisas i **tabell 28.8**.

Enligt de undersökningar som här utförts har TV4 under de sju undersökta åren sänt barnprogram med i genomsnitt 5 timmar och 17 minuter per vecka (under högsäsong). Det är endast under ett år (1999) som utbudet klart har understigit kravet på 5 timmar.

När det gäller det andra kravet har TV4 i genomsnitt sänt 2 timmar och 53 minuter på svenska eller annat nordiskt språk enligt de krav som ställs i sändningstillståndet. Även i detta fall är det endast under ett år (2001) där utbudet har understigit kravet på 2½ timmar.

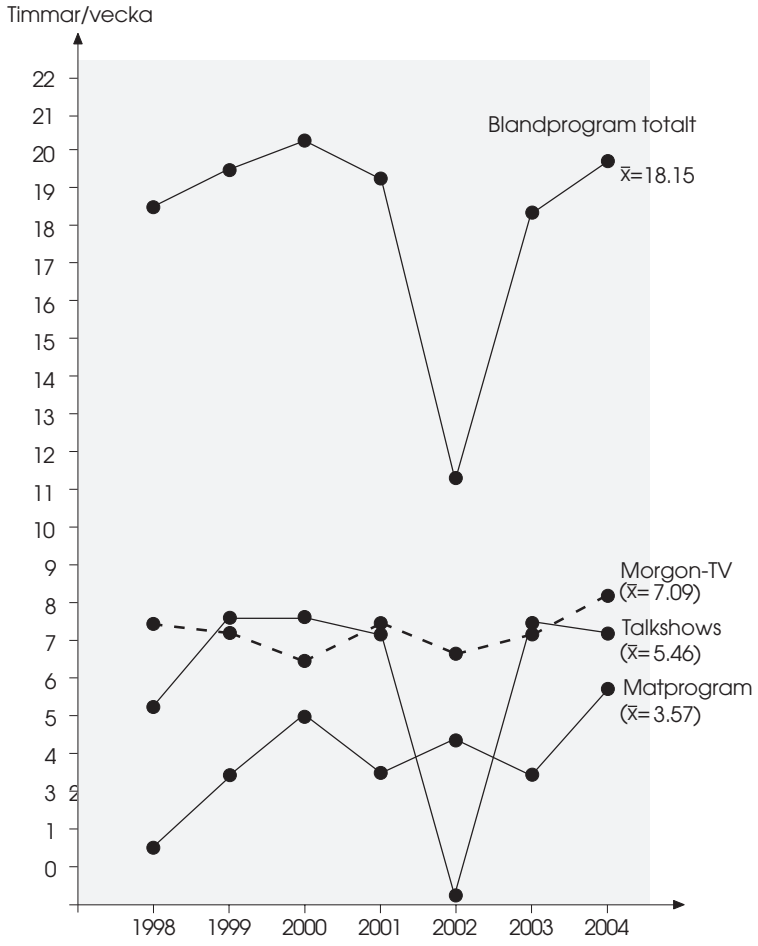
Tabell 28.8 TV4:s utbud av barnprogram och andelen svenska barnprogram under högsäsong (sept-maj) utvecklingen 1998-2004 (timmar/vecka i tablåtid)

Barnprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar
Barnprogram	6.32	4.15	5.16	4.54	5.02	5.27	5.35	5.17
På svenska eller annat nordiskt språk	3.36	2.52	3.29	2.12	2.40	2.50	2.34	2.53

28.13 Blandprogram

Det som brukar kallas blandprogram (en programgenre där underhållning och information blandas) utgör ett tungt programområde i TV4:s utbud – i genomsnitt 13.5 procent eller drygt 18 timmar per vecka (**figur 28.9**). Som blandprogram räknas i första hand morgon-tv och lokal-tv (exklusive nyhetssändningar), intervjuporträtt, matprogram och talkshows.

Figur 28.9 TV4:s utbud av blandprogram - utvecklingen 1998-2004 (timmar per genomsnittsvecka)



Blandprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Morgon-TV (ej nyheter)	7.14	7.04	6.27	7.32	6.37	7.07	8.04	7.09	39
Lokal-TV (ej nyheter)	3.08	1.56	0.20	0.24	0	0	0	0.49	4
Pratshow	5.06	7.32	7.31	7.13	0.12	7.20	5.26	5.46	32
Intervjuporträtt	0.13	0.36	0.56	0.27	0.04	0.05	0.16	0.22	2
Matprogram	1.47	3.28	5.04	3.46	4.06	3.43	5.43	3.57	22
Blandprogram, övrigt	1.02	0.01	0.01	0	0.10	0	0.07	0.12	1
Totalt	18.30	19.43	20.19	19.22	11.09	18.15	19.36	18.15	100
Procentandel av totalutbud	14.8%	15.6%	14.9%	14.1%	8.3%	13.6%	13.3%	13.5%	n=18.15

Det är mycket sällan blandprogram sänds på bästa sändningstid. Det gäller per definition morgon-tv, men det gäller även TV4:s utbud av talkshows och matprogram. Däremot är blandprogrammen i stor utsträckning en svenskproducerad TV-genre. Det gäller morgon-tv, lokal-tv och i TV4:s fall även matprogrammen. Däremot är talkshows i huvudsak amerikanska – drygt 80 procent.

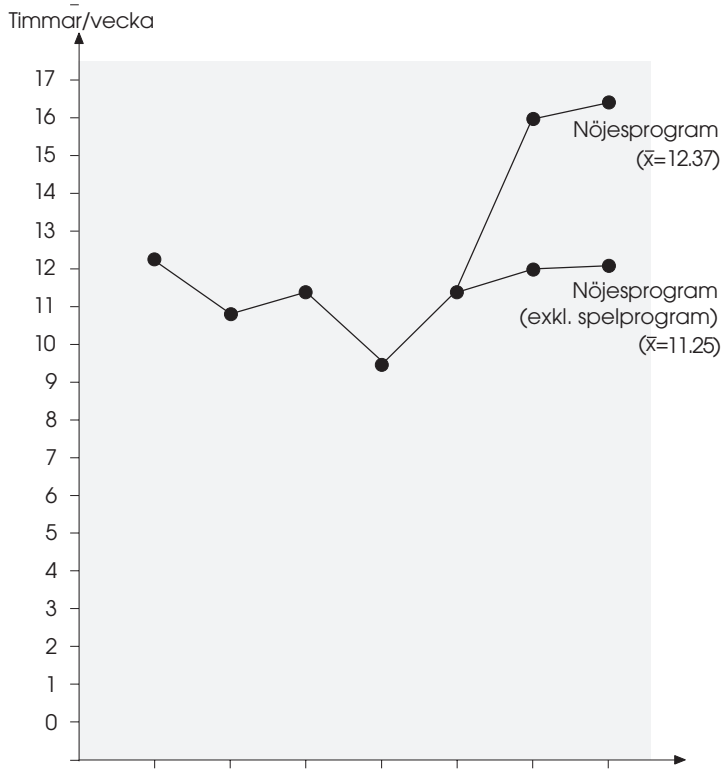
Utvecklingen för blandprogrammen över tid är stabil. Morgon-tv har sin plats i programtablån och det tycks också gälla för utbudet av talkshows undantaget det år då TV4 inte tycks ha sänt några talkshows. Matprogrammen uppvisar däremot en kraftig trendmässig förändring – från knappt två timmar per vecka 1998 till knappt sex timmar 2004.

28.14 Nöjesprogram

TV4 är den svenska tv-kanal som i särklass har det mest omfattande utbudet av nöjesprogram. Under perioden 1998-2004 uppgick det till i genomsnitt drygt 12½ timmar per vecka eller 9.3 procent av TV4:s totala programutbud (**figur 28.10**). Lek- och tävlingsprogram är den helt dominerande programkategorin och står för nästan 60 procent av TV4:s nöjesutbud.

Nöjesprogrammen är i mycket stor utsträckning svenska. Mer än 80 procent är svenskproducerat jämfört med 50 procent för utbudet i sin helhet. De förekommer också, inte helt överraskande, i mycket stor utsträckning på bästa sändningstid. Ungefär 75 procent av nöjesprogramutbudet ligger på bästa sändningstid. För TV4:s programutbud i sin helhet ligger motsvarande andel på 15 procent.

Figur 28.10 TV4:s utbud av nöjesprogram - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Nöjesprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Estrad, sketch	0.29	0.26	0.08	0.09	0.07	0	0.15	0.13	2
Lek och tävling	6.29	6.24	6.39	6.12	6.37	9.03	8.35	7.08	57
Frågesport	1.46	2.06	2.40	2.29	2.37	1.22	2.12	2.10	17
Tabbar, klipp	1.26	0.31	0.22	0.33	0.39	0.15	0.33	0.37	5
Spelprogram	0	0	0	0	0	4.01	4.23	1.12	9
Nöje, allmänt	1.58	1.21	1.37	1.14	1.06	1.19	0.23	1.17	10
Totalt	12.08	10.48	11.26	9.37	11.06	16.00	16.21	12.37	100
Procentandel av totalutbud	9.7%	8.6%	8.4%	7.0%	8.2%	11.9%	11.1%	9.3%	n=12.37
Andel exkl. spelprogram	9.7%	8.6%	8.4%	7.0%	8.2%	9.2%	8.1%	8.5%	

Som framgår av **figur 28.10** ökar utbudet av nöjesprogram mycket kraftigt under 2003 och 2004. Ökningen beror nästan uteslutande på att en ny programtyp – interaktiva spelprogram – introduceras (se 2003 års rapport, s 52 ff för en närmare beskrivning). Programmen sänds på dagtid i princip varje vardag och får därigenom en lång sändningstid – under 2004 nästan 4½ timmar per vecka. I figuren redovisas därför resultatet både med och utan dessa interaktiva spelprogram.

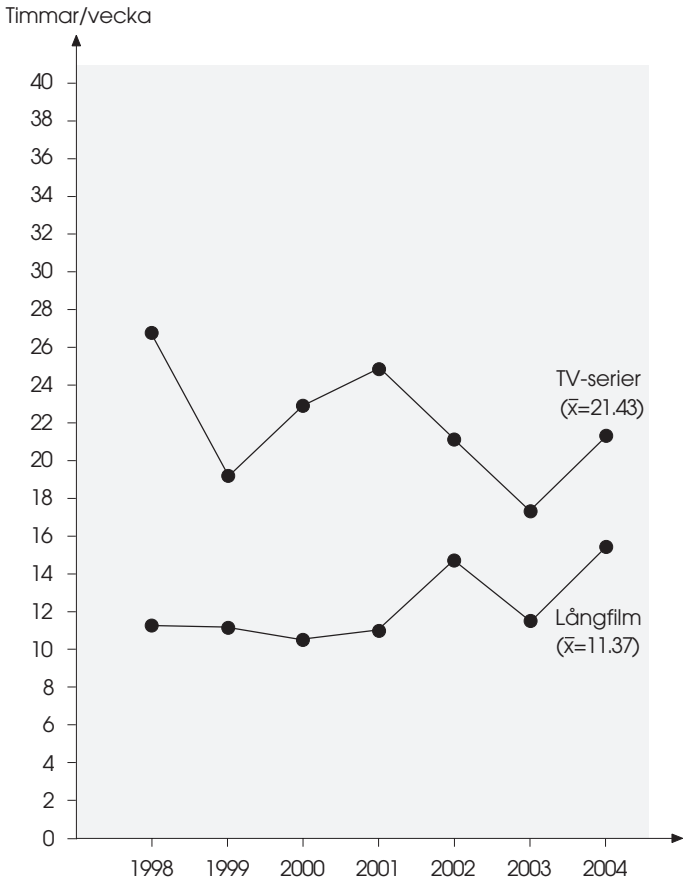
Nöjesutbudets omfattning är över tid stabilt (om vi undantar de interaktiva spelprogrammen). Det går varken att skilja ut någon trendmässig förändring när det gäller utbudet i sin helhet eller för någon enskild nöjesgenré (se bastabellen under figuren).

28.15 TV-serier och långfilm

TV-fiktion – i form av tv-serier och långfilm – är det enskilt största programområdet i TV4. I TV4 har tittarna under 1998-2004 i genomsnitt varje vecka erbjudits nästan 33 timmar TV-fiktion, varav drygt 21 timmar tv-serier och ett långfilmsutbud motsvarande nästan sju långfilmer per vecka (**figur 28.11**).

TV-serier upptar en något mindre andel på bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet, medan långfilmsutbudets andel är något större på bästa sändningstid än i TV4:s totala utbud. Men skillnaderna är inte stora.

Figur 28.11 TV4:s utbud av långfilm och TV-serier - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



TV-fiktion består i mycket liten utsträckning av svenska program. Tv-serierna är till 99 procent utländska, medan 13 procent av långfilmsutbudet utgörs av svenska filmer. Av de nära sju långfilmer som TV4 under 1998-2004 i genomsnitt sände per vecka var med andra ord ungefär en svensk.

Utbudet av långfilm har i absoluta tal blivit något större under sjuårsperioden, medan utbudet av TV-serier har minskat något. Räknat i procentandelar är det minskande utbudet av TV-serier i TV4 betydande – särskilt under 2003 och 2004.

När det gäller enskilda TV-seriegenrer eller långfilmsgenrer finns det inget entydigt förändringsmönster, möjligen med undantag för utbudet av westernserier som minskat och under de senaste fyra åren helt ha försvunnit ur TV4:s programtablåer. Även utbudet av science fiction-långfilmer verkar ha minskat trendmässigt.

Basuppgifter till figur 28.11

								1998-2004 genomsnitt	
TV-serier	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**timmar**	**%-andel**
Drama	14.12	7.59	11.37	13.39	8.57	8.37	11.42	10.58	51
Komedi	0.36	0.28	0.26	0.54	0.26	0.46	0.46	0.38	3
Deckare, Kriminalserie	3.42	2.45	2.58	2.41	3.52	2.10	2.47	2.59	14
Thriller, skräck	2.13	3.19	2.36	1.44	2.15	2.22	2.22	2.24	11
Action, äventyr	2.14	2.15	2.06	3.39	3.40	1.31	0.21	2.15	10
Western	2.12	0.24	0.12	0	0	0	0	0.24	2
Science fiction	0.57	1.19	2.42	1.02	1.02	0.45	1.51	1.23	6
Animerat	0	0.23	0.50	0.19	1.05	1.13	0.36	0.38	3
Annat	0.05	0.06	0	0	0	0.01	0.15	0.04	0
Totalt	26.11	18.58	22.37	24.58	21.17	17.25	20.40	21.43	100
Andel av totalutbud	20.9%	15.1%	16.6%	18.2%	15.8%	13.0%	14.0%	16.2%	n=

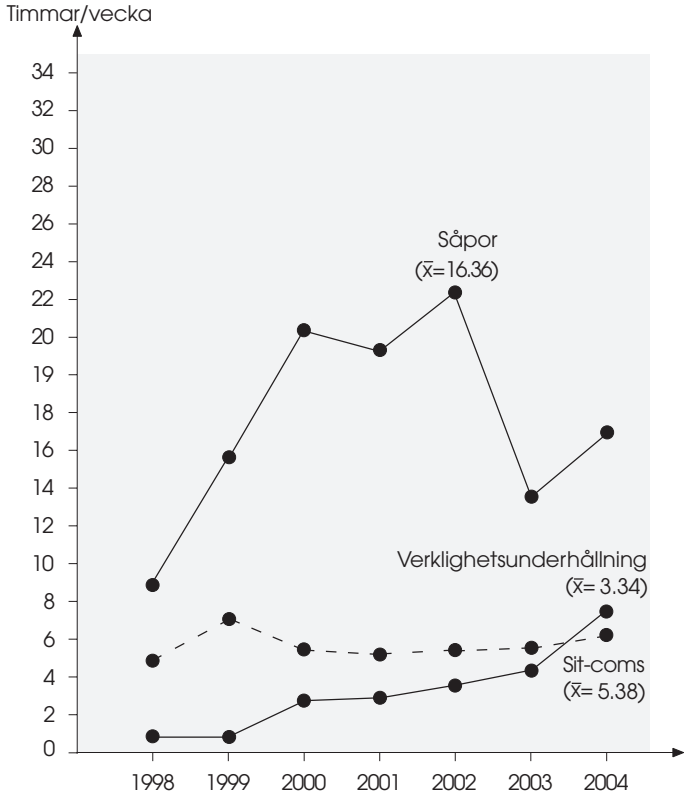
								1998-2004 genomsnitt	
Långfilm	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**timmar**	**%-andel**
Drama	3.30	3.52	3.06	3.54	5.16	3.14	6.06	4.09	36
Komedi	3.11	2.52	2.28	2.38	3.56	3.12	5.14	3.21	29
Deckare, kriminalfilm	0.06	0.22	0.12	0.29	0.31	0	0.07	0.15	2
Thriller, skräck	1.42	1.42	1.31	1.29	1.30	1.14	1.15	1.29	13
Action, äventyr	1.50	1.15	0.55	1.29	1.26	1.41	1.19	1.25	12
Western	0.36	0.28	0.18	0	0.53	0.10	0.21	0.24	3
Science fiction	0.26	1.19	2.42	1.02	1.02	0.45	0.29	0.25	4
Annat	0.10	0	0.01	0.24	0.02	0.10	0.18	0.09	1
Totalt	11.31	11.50	11.13	11.25	14.36	10.26	15.09	11.37	100
Andel av totalutbud	9.2%	9.4%	8.2%	8.3%	10.8%	7.8%	10.3%	9.1%	n=11.37

28.16 Såpor, sit-coms och verklighetsunderhållning

Såpor, sit-coms, verklighetsunderhållning och dokusåpor har det gemensamt att de är genrer som utvecklats särskilt för tv-mediet. Och i TV4:s utbud intar de sammantaget en stor plats – nästan 20 procent av det totala programutbudet.

Utbudet av såpor ökade mycket kraftigt från 1998 fram till 2002 – då såporna nådde sin höjdpunkt med ett utbud på mer än 22 timmar per vecka (**figur 28.12**). Därefter har utbudet minskat kraftigt. Drygt 20 procent av såporna är svenska produktioner, vilket för perioden i sin helhet i genomsnitt motsvarar en sändningstid på 3½ timmar per vecka. Under 2004 var dock utbudet av svenska såpor (i form av återutsändningar) mindre än en halvtimma per vecka.

Figur 28.12 TV4:s utbud av såpor, sit-coms och verklighetsunderhållning - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Såpor & sit-coms	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Såpor	8.41	15.50	20.15	18.51	22.11	13.58	16.25	16.36	75
Sit-coms	4.18	7.02	5.25	5.00	5.25	5.38	6.37	5.38	25
Totalt	12.59	22.52	25.40	23.51	27.36	19.36	23.02	22.14	100
Andel av totalt utbud	10.4%	18.1%	18.9%	17.4%	20.4%	14.6%	15.6%	16.5%	n=22.14

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Dokusåpor/verklighets-underhållning	0.38	0.50	2.26	2.41	3.55	4.26	7.44	3.34	100
Andel av totalt utbud	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	2.9%	3.3%	5.2%	2.3%	n=3.34

Utländska såpor sänds aldrig eller mycket sällan på bästa sändningstid till skillnad från de svenska såporna. Under de senaste två åren har dock inga såpor sänts på bästa sändningstid, varken svenska eller utländska.

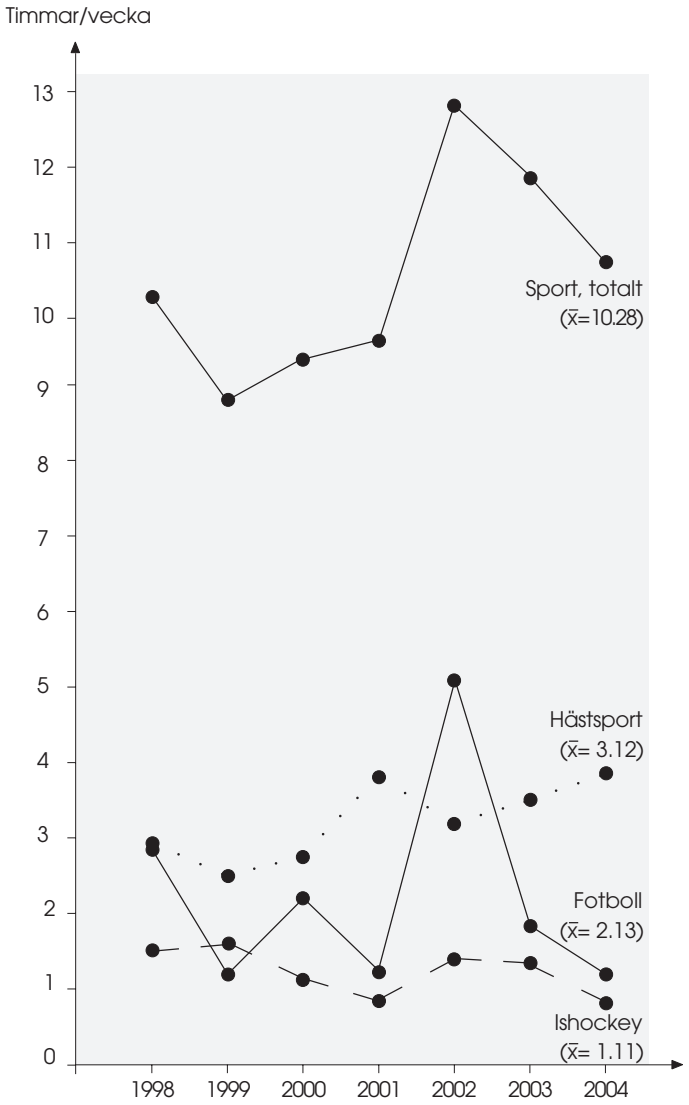
Samtidigt som utbudet av såpor har minskat har utbudet av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning ökat kraftigt – från knappt 40 minuter per vecka 1998 till nästan åtta timmar 2004. Dokusåporna är i huvudsak svenska (ca 60 procent) och sänds företrädesvis på bästa sändningstid.

Utbudet av sit-coms uppvisar inga trendmässiga förändringar under sjuårsperioden utan pendlar stadigt kring sex timmar per vecka. Drygt tio procent av sit-comsutbudet – eller knappt 40 minuter per vecka – är svenskproducerat. Svenska sit-coms förekommer oftast på bästa sändningstid.

28.17 Sportprogram

TV4 har i genomsnitt under 1998-2004 sänt 10½ timmar sport per vecka – motsvarande 7.8 procent av det totala programutbudet. De tre främsta idrottsgrenarna är hästsport, fotboll och ishockey (**figur 28.13**). Bevakningen av hästsport är mycket stor och omfattar nästan en tredjedel av TV4:s sportutbud. En timma och 40 minuter per vecka utgörs av sportnyheter/magasin.

Figur 28.13 TV4:s sportutbud - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Utbudet av sportprogram har (räknat i absolut tid) ökat under sjuårsperioden – utbudet är klart större under de senaste tre åren jämfört med de fyra föregående. En viktig faktor bakom ökningen är att den redan stora bevakningen av hästsport blivit än större. Den kraftiga toppen i kurvan år 2002 beror helt på en mycket omfattande bevakning av fotbolls-VM i Japan/Korea.

I övrigt går det inte att notera någon trendmässig förändring i sportutbudet, möjligen med undantag för en ökad uppmärksamhet av friidrott de två senaste åren.

Basuppgifter till figur 28.13

Sportprogram	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998-2004 genomsnitt timmar	%-andel
Nyheter/magasin	1.45	1.49	2.01	1.37	1.34	1.35	1.01	1.40	16
Fotboll	2.42	1.11	2.19	1.11	5.04	1.48	1.16	2.13	21
Ishockey	1.30	1.35	1.05	0.50	1.26	1.23	0.51	1.11	11
Friidrott	0	0.29	0.07	0.14	0.06	1.16	0.44	0.25	4
Handboll	0.01	0.24	0	0.57	0.23	0.43	1.10	0.31	5
Hästsport	2.56	2.24	2.36	3.47	3.13	3.33	3.55	3.12	31
Motorsport	0.38	0.42	0.51	0.50	0.54	0.65	0.50	0.50	8
Övrig sport	0.39	0.14	0.25	0.10	0.14	0.20	0.59	0.26	4
Totalt	10.11	8.48	9.24	9.36	12.54	11.43	10.46	10.28	100
Procentandel totalt utbud	1.2%	2.6%	1.5%	1.9%	1.9%	2.0%	1.5%	1.8%	n=2.30

28.18 Information och underhållning

Ett grundkrav som ställs i TV4:s sändningstillstånd och som därför kan sägas gälla programutbudet i sin helhet är att TV4 skall ”inom ramen för de kommersiella villkor företaget har att följa, erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet” och att programmen utformas så att de ”i skälig omfattning tillgodoser skiftande behov och intressen hos landets befolkning”.

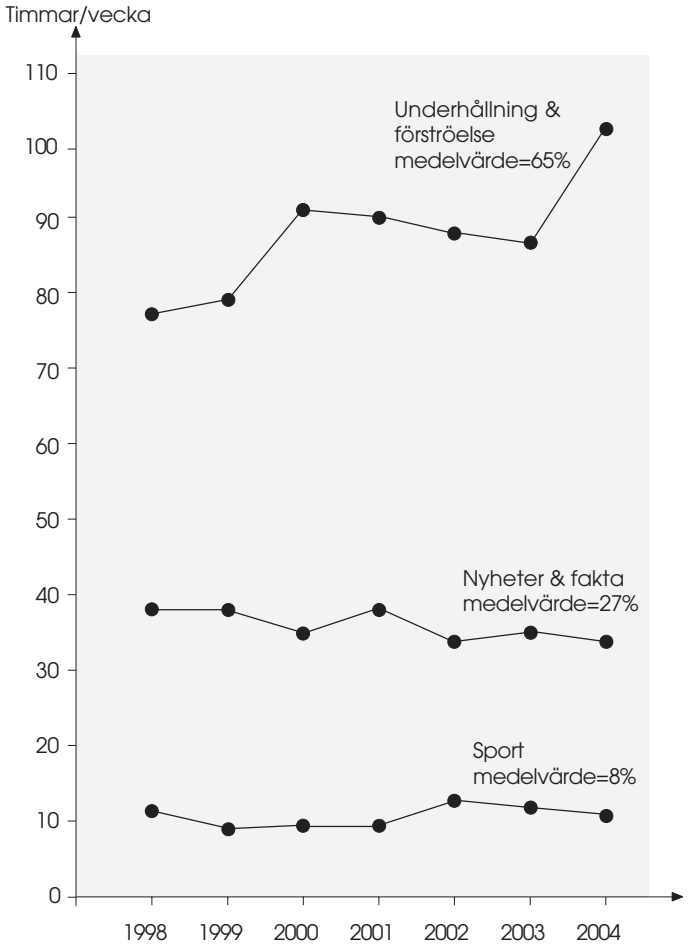
Den genomgång som jag här har gjort av TV4:s utbud inom olika programområden har syftat till att belysa det programutbud som TV4 under en sjuårsperiod har erbjudit sina tittare. Sammanställningen av hur utbudet sett ut och utvecklats inom olika programgenrer ger i sig en bild av mångsidigheten i TV4:s utbud – eller brist på mångsidighet.

Men i detta avsnitt och i det följande skall jag ge en summerande helhetsbild av TV4:s programutbud – sett utifrån ett mångfaldsperspektiv.

Mångsidigheten i en tv-kanals programutbud kan avläsas på olika nivåer. Den första nivån handlar om mångfalden i programutbudet på en mer övergripande och grundläggande nivå – att det både finns inslag av information och fakta, liksom underhållning och förströelse. Det kan sägas vara ett slags minimikrav för att kunna kallas ett mångsidigt tv-utbud som tillgodoser skiftande behov och intressen. Däremot finns det självfallet inget värderingsfritt eller självklart svar på hur proportionerna, blandningen eller balansen mellan information och underhållning skall se ut.

I **figur 28.14** redovisas hur förhållandet mellan det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet sett ut och utvecklats under sjuårsperioden 1998-2004.

Figur 28.14 TV4:s totala utbud av nyheter & fakta, underhållning & förströelse och sport - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



Utbudet av underhållning&förströelse är klart större i TV4 än utbudet av nyheter&fakta - under 1998-2004 i genomsnitt 12½ timmar per dag jämfört med drygt 5 timmar. Till det kan läggas ungefär 1½ timma sport per dag. Räknat i procentandelar blir det 65, 27 respektive 8 procent.

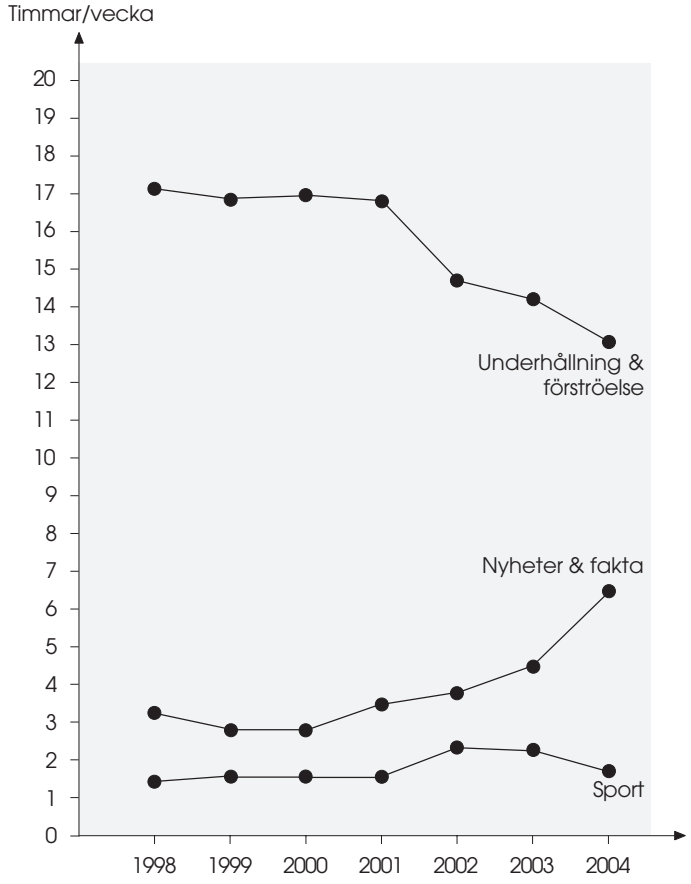
Som framgår av figur 28.14 (och i tabellen under figuren) har utbudet av nyheter&fakta minskat under sjuårsperioden. Det gäller både om man räknar i timmar och minuter eller i procentandelar. Från 1998 till 2004 handlar om en nedgång med ungefär nio procent eller tre timmar i veckan. Uttryckt procentandelar innebär det en förändring från 30 till 23 procent.

Utbudet av underhållning & förströelse har samtidigt ökat med ca 25 timmar i veckan eller drygt 30 procent. Uttryckt i procentandelar innebär det en förändring från 62 till 69 procent. Ökningen har inte varit kontinuerlig utan skett ”språngvis” vid två tidpunkter – dels år 2000, dels år 2004.

Sportutbudet har också ökat något under de tre senaste åren – från 2002 och framåt.

Figur 28.14 visar utvecklingen för programutbudet i sin helhet. I **figur 28.15** redovisas motsvarande utveckling enbart för det utbud som sänds på bästa sändningstid, prime time.

Figur 28.15 TV4:s utbud på bästa sändningstid av nyheter & fakta, underhållning & förströelse och sport - utvecklingen 1998 - 2004 (timmar/genomsnittsvecka).



TV4:s programutbud på bästa sändningstid går åt motsatt håll. Den utveckling vi kan se när det gäller utbudet i sin helhet finns inte på prime time. På bästa sändningstid minskar utbudet av underhållning&förströelse över tid, medan utbudet av nyheter & fakta ökar. Denna utveckling gäller oavsett om man räknar i absoluta tal eller procent (eftersom omfattningen av TV4:s utbud på BST är i det närmaste konstant under sjuårsperioden).

En viktig förklaring till utvecklingen är att TV4, med större omfattning från 2004, börjat sända nyheter på BST. Men som framgår av figuren har utvecklingen mot ett större faktautbud på BST startat tidigare.

När det gäller den övergripande mångsidigheten i programutbudet kan alltså två motsatta utvecklingstendenser urskiljas: TV4 har över tid blivit mer inriktat på underhållning och förströelse om man ser till utbudet i sin helhet, men när det gäller utbudet på bästa sändningstid har TV4 blivit mer inriktat på nyheter och fakta.

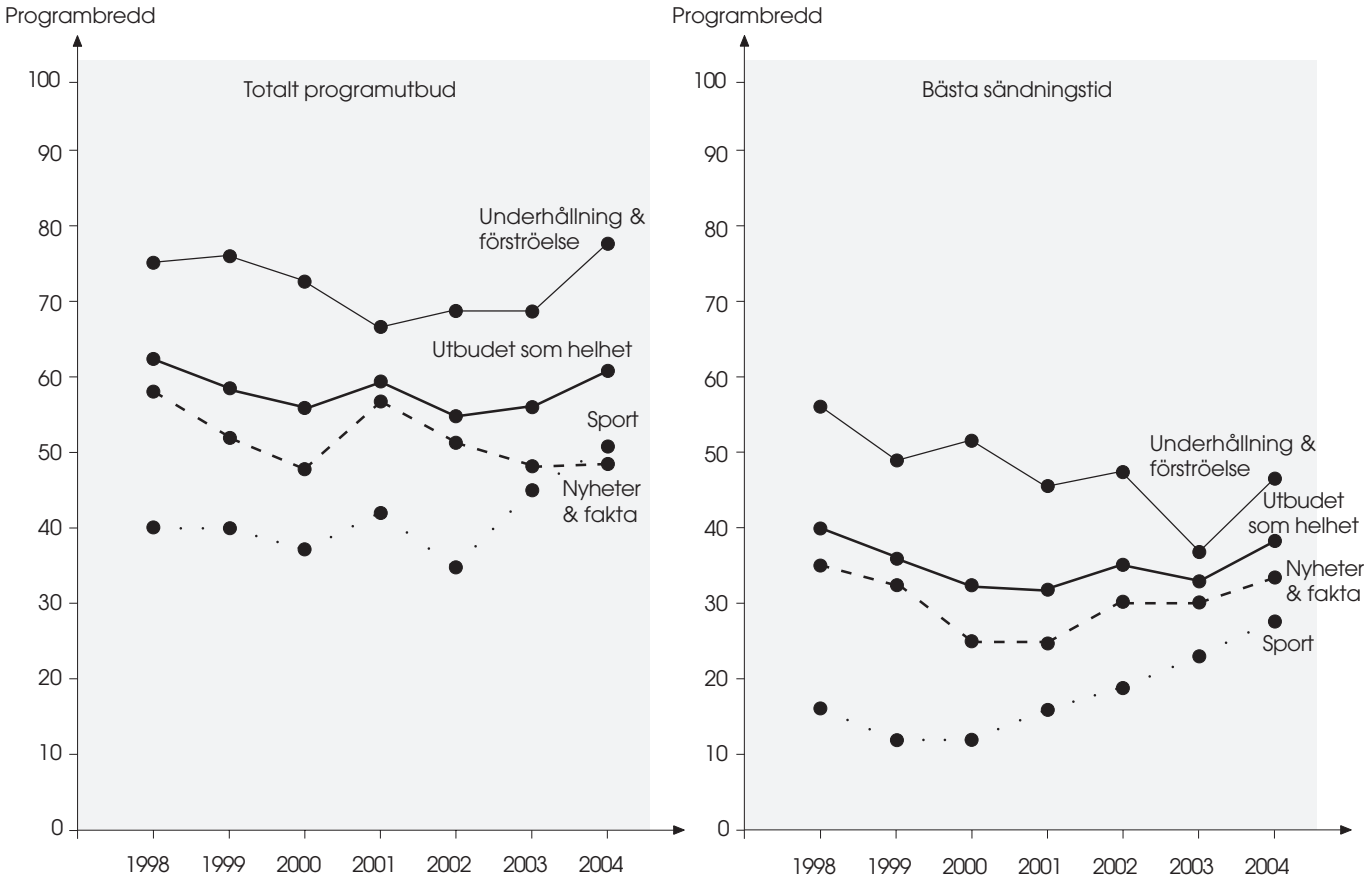
28.19 Programbredden

Blandningen eller balansen mellan information och underhållning i en TV-kanal utgör en viktig och grundläggande aspekt av den mångfald eller mångsidighet som finns i en TV-kanals programutbud.

Men mångsidigheten i utbudet kan också avläsas på programnivå – i vilken utsträckning det förekommer olika typer av program antingen det handlar om faktaprogram eller underhållningsprogram. Det är detta som jag kallar programbredd och som kontinuerligt har undersökts sedan 1998 (se avsnitt 25 för en närmare presentation av utgångspunkter och tillvägagångssätt).

I **figur 28.16** redovisas hur programbredden i TV4 har utvecklats under 1998-2004.

Figur 28.16 Programbredden i TV4 i utbudet som helhet och i utbudet på bästa sändningstid - utvecklingen 1998 - 2004 (breddindex).



Som framgår av den vänstra figuren (som visar programbredden i utbudet i sin helhet) är TV4 en tv-kanal med stor bredd i sitt underhållningsinriktade programutbud. Bredden ökade särskilt under 2004 och kom därigenom tillbaka till den underhållningsbredd TV4 hade under 1998/99.

TV4 är inte lika bred när det gäller det informationsinriktade programutbudet och bredden har minskat något över tid. De två senaste åren är programbredden mindre än under sjuårsperiodens två första år. Sportutbudet har dock blivit något bredare de senaste två åren.

Utvecklingen över tid för de tre programområdena tar i viss mån ut varandra. Bredden i TV4:s totala programutbud förändras därför mycket litet över tid. Mångfalden i programutbudet är dock klart störst under år 1998 och år 2004.

Den högra figuren visar motsvarande resultat för utbudet på bästa sändningstid.

Bredden i underhållningsutbudet minskar trendmässigt över tid, men trenden bryts under 2004.

Bredden i det informationsinriktade programutbudet förändras inte lika mycket, men två olika trender kan urskiljas. Under periodens första hälft minskar bredden för att under den andra hälften öka. Bredden i sportutbudet ökar också på bästa sändningstid.

Ser man till utbudet i sin helhet på BST är förändringar små över tid. Mönstret när det gällde programbredden i det totala utbudet går även igen i utbudet på bästa sändningstid. Störst bredd under 1998 och 1999 och en återhämtning under 2004 – däremellan en svacka.

Att ge svar på vad som är en rimlig eller rätt nivå av mångsidighet eller bredd i en TV-kanals programutbud antingen det gäller en public servicekanal eller en kommersiell public servicekanal är självfallet inte värderingsfritt.

Däremot kan man, utan att ta ställning till vad som är ”rätt” nivå, som här göra jämförelser över tid och undersöka i vilken riktning utvecklingen går.

Och inte minst viktigt – det går att göra jämförelser med programutbudet i andra tv-kanaler. Det görs, avslutningsvis, i **figur 28.17** på nästa sida, där bredden i TV4:s programutbud jämförs med sina två huvudkonkurrenter – public serviceföretaget SVT och den kommersiella tv-kanalen TV3. SVT:s resultat i figuren utgörs, för enkelhetens skull, av medelvärdet för SVT1+SVT2.

Ser vi först till de tre tv-kanalernas totala utbud uppvisar TV4 en programbredd som ligger mellan SVT och TV3 – men något närmare SVT än TV3. Och den positionen har TV4 haft under samtliga sju år.

Det framgår också av figuren att bredden i SVT:s programutbud i sin helhet har minskat över tid, medan TV4:s programbredd varit relativt stabil. Det innebär att SVT i det här avseendet något har närmat sig TV4. TV3:s programbredd har däremot ökat något under de senaste åren och har därigenom närmat sig TV4.

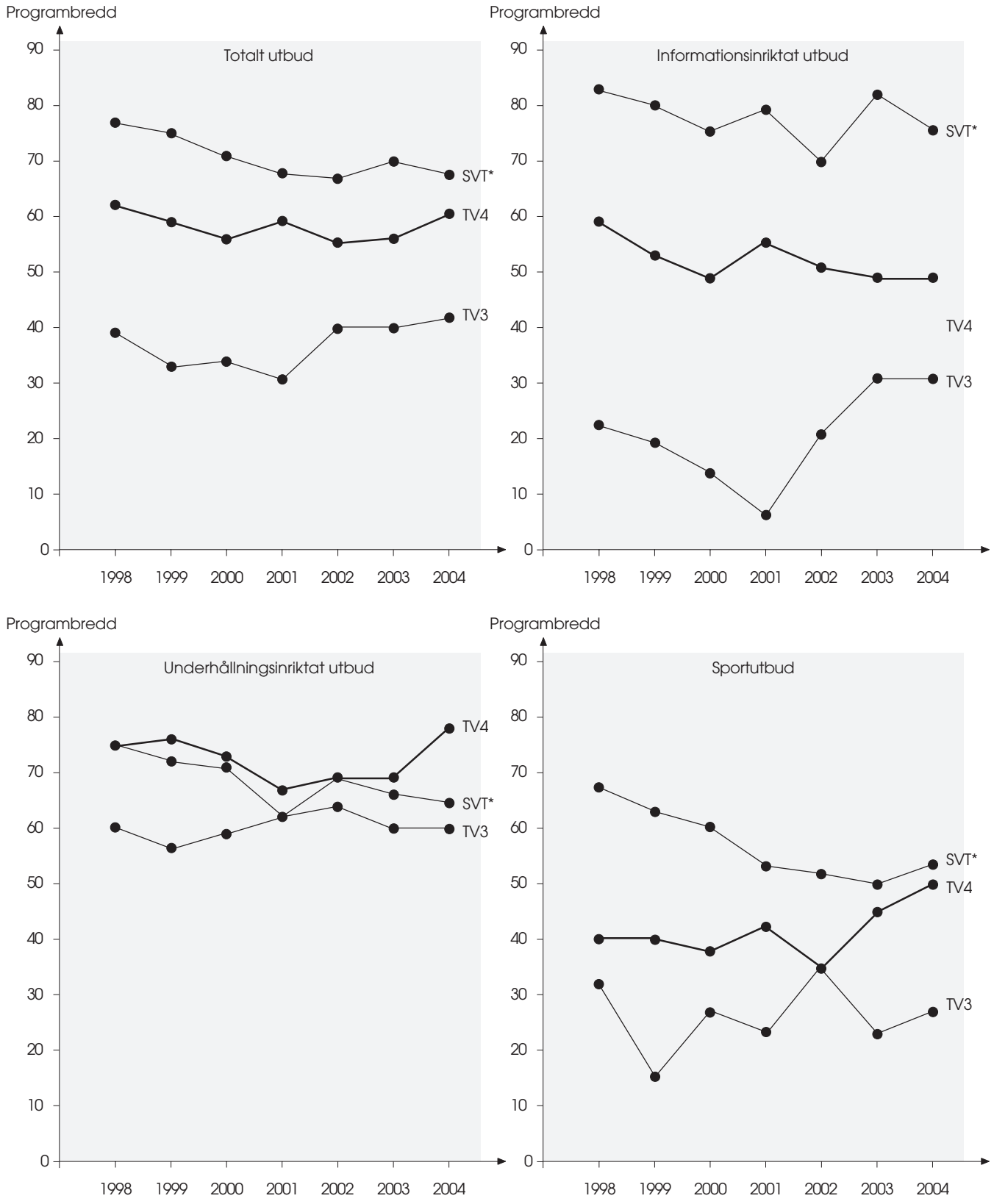
TV4:s mittenposition blir än mer markant om man ser till bredden i det informationsinriktade programutbudet, där skillnaderna mellan de tre kanalerna är mycket stora. Vi kan också se att TV3:s närmande till TV4 uteslutande avser en ökad bredd i det informationsinriktade utbudet.

Skillnaderna i programbredd mellan de tre kanalerna är minst när det gäller underhållningsutbudet. TV3:s är dock inte en lika bred underhållningskanal som TV4 och SVT.

Slutligen ser vi i den figur som visar bredden i sportutbudet att SVT:s minskade programbredd i utbudet i sin helhet till stor del kan förklaras av en minskad bredd i sportutbudet.

Mångfalden i TV4:s utbud hamnar med andra ord någonstans mellan public serviceföretaget SVT och det kommersiella TV3. ’En kommersiell public servicekanal’ tycks därför även i detta avseende vara en träffande benämning på TV4.

Figur 28.17 Programbredden i TV4, SVT och TV3 - utvecklingen 1998 - 2004 (breddindex).



* avser medelvärdet för SVT1 och SVT2.

29 Tillståndskrav och egna ideal

Som bakgrund till beskrivningen av TV4:s programutbud urskiljdes med utgångspunkt ifrån gällande sändningstillstånd sex olika kravområden som, enligt min bedömning, kan ställas på TV4:s programinnehåll: två krav riktar sig mot utbudet som helhet (mångsidighet och lokal förankring) och fyra krav riktar sig mot särskilt utpekade programområden (nyhetsprogram, samhällsprogram, kulturprogram och barnprogram).

Det finns i princip två sätt att undersöka om en tv-kanal i sitt programutbud uppfyller uppställda ideal eller krav. Det första sättet är att pröva om den aktuella TV-kanalens programutbud i absolut mening uppfyller de krav som ställs. En sådan prövning förutsätter dock att kraven eller idealen är formulerade i absoluta termer eller att man utifrån andra utgångspunkter kan fastställa vad som är ”rätt” eller en ”godtagbar” nivå för att kraven eller idealen skall anses vara uppfyllda. I TV4:s sändningstillstånd finns det exempelvis ett sådant absolut krav. Det gäller barnprogramutbudets omfattning.

Det andra sättet är att göra jämförelser – dels med programutbudet i andra relevanta TV-kanaler, dels jämförelser över tid. I det första fallet handlar det om jämförelser av programutbudet i termer av mer eller mindre, exempelvis i detta fall jämförelser med public serviceföretaget SVT och det mer renodlat kommersiella TV3. I det andra fallet jämförelser av programutbudet i termer av ökar eller minskar – i vilken riktning programutbudet utvecklas över tid.

1. *Nyhetsprogram.* Nyhetsbevakningen har en stark ställning i TV4:s programtablåer. Den har en omfattning som är jämförbar med ett genomsnitt av SVT1 och SVT2 och ungefär åtta gånger så omfattande som TV3:s nyhetsutbud.

Nyhetsprogrammen har däremot fram till 2003/2004 inte sänts på bästa sändningstid, vilket kan tolkas som att nyhetssändningarna inte har samma starka ställning eller prioriteras lika högt som i public serviceföretaget SVT. En annan tolkning är att konkurrensen från SVT är så stark att det är svårt för TV4 att lägga nationella nyheter på bästa sändningstid. Under 2004 har det dock skett en förändring så att TV4 numera även sänder nyheter på bästa sändningstid.

Även om nyhetsprogrammen har en stark ställning och det senaste året börjat sändas på bästa sändningstid har utbudet minskat något över tid, särskilt under 2004. Nedgången avser dock nästan uteslutande nyhetssändningarna på dagtid (11-17.59), medan kvällssändningarna har ökat. De lokala nyhetssändningarna har dessutom ökat kraftigt de tre senaste åren. Nyhetsbevakningen har, om vi ser till programtablåerna, en med andra tv-kanaler jämförelsevis stark ställning och den har under den aktuella tidsperioden inte heller märkbart försvagats.

2. *Samhällsprogram.* Utbudet av samhällsprogram har under sjuårsperioden uppgått till i genomsnitt ca fyra tablålagda timmar varje vecka och har i princip under alla år omfattat både granskande program och debattprogram – de programgenrer som särskilt omnämns i sändningstillståndet. SVT:s båda kanaler har under samma tid sänt ca 17 timmar samhällsprogram per genomsnittsvecka eller ca 8½ timmar per kanal. TV3:s utbud har i genomsnitt legat på en timma och en kvart. I det här sammanhanget bör det också nämnas att samhällsbevakning även förekommer i andra programtyper, exempelvis morgon-TV.

Resultaten tyder på att samhällsprogrammen över tid inte har stärkt sin ställning i programtablåerna. Men resultaten ger inte heller något entydigt stöd för att deras ställning har försvagats.

Samhällsbevakningens ställning i TV4:s programtablåer kan sägas ligga någonstans mellan den genomsnittliga public servicekanalen och den främsta kommersiella konkurrenten.

3. *Kultur- och upplevelseprogram.* I sändningstillståndet är de krav som ställs på TV4:s kulturbevakning mest utförligt beskrivna. De krav som direkt riktar sig mot programinnehållet handlar främst om att ”TV4 skall kontinuerligt spegla, granska

och bevaka det svenska kulturlivet". Andra krav handlar mer indirekt om innehållet, t ex att "TV4 skall samarbeta med kultur- och musikinstitutioner i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar och evenemang" och att "bolaget skall bidra till utvecklingen av en svensk filmproduktion".

TV4:s utbud av kultur- och upplevelseprogram uppgick under 1998-2004 i genomsnitt till knappt två timmar per vecka. Faktautbudet var till mycket stor del koncentrerat till film som kulturform och det begränsade utbudet av upplevelseprogram bestod främst av populärmusik och revyföreställningar. Det bör dock även här påpekas att bevakning av svenskt kulturliv också förekommer i annat programutbud, exempelvis (blandprogrammet) morgon-TV.

Motsvarande kulturutbud i SVT:s båda kanaler är ca 20 timmar i veckan. Den genomsnittliga SVT-kanalen har med andra ord ungefär fem gånger så stort programutbud. I TV3 uppgår motsvarande utbud till i genomsnitt ca 30 minuter per vecka. Dvs, TV4:s utbud är ungefär fyra gånger så stort som TV3:s.

När det gäller kulturbevakningens utveckling över tid finns det ingen entydig trend.

Kulturbevakningen i TV4 har jämförelsevis inte en lika stark ställning som nyhetsprogrammen och samhällsprogrammen.

4. *Barnprogram*. När det gäller utbudet av barnprogram är kraven mycket precist formulerade i sändningstillståndet och det är därför möjligt att direkt undersöka om kraven uppfylls. Undersökningsresultaten visar att TV4 under den aktuella tidsperioden uppfyller de krav som ställs i sändningstillståndet – både när det gäller språkkrav och utbudets omfattning.

5. *Lokal förankring*. Kraven på lokal förankring har både en organisatorisk och innehållslig dimension. När det gäller antalet områden skall TV4 sända "i minst samma antal områden … som under år 1996" och när det gäller utbudet skall det vara "i minst samma omfattning som under år 1996". I dessa två avseenden är kraven på lokal förankring absoluta, eftersom de (kvantifierbara) förhållanden som rådde under år 1996 är avgörande om kraven skall anses vara uppfyllda eller ej.

TV4 sänder från 16 lokala stationer och uppfyller i det avseendet därmed det krav som ställs i sändningstillståndet. När det gäller programutbudets omfattning är det mera tveksamt. Undersökningsresultatet tyder på att det lokalt sända utbudet inte helt når upp till den nivå det hade under år 1996.

6. *Mångsidigt programutbud*. Kravet på ett "mångsidigt programutbud" som i skälig omfattning skall tillgodose "skiftande behov och intressen hos landets befolkning" riktar sig mot programutbudet som helhet. Och det är ett krav som ställs "inom ramen för de kommersiella villkor företaget har att följa".

I detta fall blir det extra tydligt att slutsatserna måste grunda sig på jämförelser – med programutbudet i andra tv-kanaler och hur utbudet utvecklats över tid.

Undersökningsresultatet visar att TV4 när det gäller mångfald och bredd i programutbudet hamnar mellan public serviceföretaget SVT och det mer renodlade kommersiella TV3.

Huruvida ett sådant resultat ger svar på frågan om TV4 uppfyller egna ideal eller de krav på mångsidighet som ställs i sändningstillståndet kan diskuteras. I varje fall är det en god illustration till vad som kan menas med kommersiell public service.

Undersökningsresultaten tyder dock på att det över tid finns en utveckling i riktning mot ett smalare faktautbud och ett mer omfattande underhållningsutbud. Frågan är om en sådan fortsatt utveckling står i överensstämmelse med de krav som ställs på ett mångsidigt programutbud – eller TV4:s egna ideal om att vara en kommersiell public servicekanal.

30 Sju år med TV4 - sammanfattning

Huvudresultaten från årets specialundersökning *Sju år med TV4 – utvecklingen 1998-2004* kan sammanfattas i följande punkter:

1. *Programutbudets omfattning.* Programutbudet har under den aktuella perioden ökat med 18 procent och uppgick under 1998-2004 i genomsnitt till 19 timmar per vecka. Ungefär 30 procent utgörs av repriser och återutsändningar.

2. *Svenska program.* Ungefär 50 procent av utbudet i TV4 är svenska program. Andelen är stabil, men har ökat något under de senaste två åren. Över 90 procent av de utländska programmen har angloamerikanskt ursprung.

3. *Nyhetsprogram.* Nyhetssändningarna har i genomsnitt utgjort ca 16½ timmar i veckan eller drygt 12 procent av det totala programutbudet. Det är ungefär samma omfattning som ett genomsnitt av SVT1 och SVT2.

Under åren 1998-2002 sände TV4 inga nyhetsprogram på bästa sändningstid. Under 2003 och med större omfattning under 2004 började dock TV4 sända nyheter på bästa sändningstid

Nyhetsutbudet i TV4 har minskat något över tid. Det gäller den nationella nyhetsbevakningen. Utbudet av lokala nyheter har däremot ökat, vilka 2004 utgjorde drygt 20 procent av TV4:s totala nyhetsutbud.

4. *Lokala program.* Det tablålagda lokala programutbudet uppgick under 1998-2004 i genomsnitt till knappt 3 timmar per vecka eller i genomsnitt ca 2 procent av totalutbudet. Utbudet har i huvudsak utgjorts av lokala nyhetssändningar (enbart nyhetssändningar från 2002).

De tablålagda lokala sändningarna har mellan 1998 och 2004 minskat från ca 4 timmar till knappt 3 timmar per vecka eller med ca 25 procent.

5. *Samhällsprogram.* Samhällsprogrammen utgör i genomsnitt knappt 3 procent av totalutbudet eller ca 4 timmar per vecka. Utbudet har ungefär samma omfattning 2004 som 1998.

6. *Kultur- och upplevelseprogram.* Programutbudet har i genomsnitt uppgått till knappt 2 timmar per vecka eller drygt en procent av totalutbudet. Filmbevakning har dominerat i faktautbudet och upplevelseprogrammen har stått för ca en halvtimma per vecka. Utbudet har varierat starkt år från år.

7. *Faktaprogram.* Det totala utbudet av faktaprogram (inklusive kultur- och samhällsprogram) utgör i genomsnitt 8 procent av TV4:s totala utbud. Det motsvarar knappt 11 timmar per vecka. Utbudet har minskat över tid, men minskningen förklaras nästan helt av ett minskat utbud av naturprogram.

8. *Barn- och ungdomsprogram.* Barnprogramutbudet uppgick i genomsnitt till 4½ timmar per vecka och ungdomsprogrammen till drygt 1½ timmar i veckan. Det motsvarar sammantaget knappt 5 procent av totalutbudet. Utbudet har varit stabilt under perioden.

9. *Blandprogram.* Blandprogram utgör ett tungt programområde i TV4 med en sändningstid på drygt 18 timmar per vecka eller knappt 14 procent av totalutbudet. Som blandprogram räknas i första hand morgon-tv, lokal-tv, matprogram och talkshows.

10. *Nöjesprogram.* Drygt 9 procent av TV4:s utbud består av nöjesprogram. Det motsvarar i genomsnitt ca 12½ timmar per vecka. Nöjesutbudets omfattning är över tid stabilt, om vi bortser från de interaktiva spelprogram (en ny programtyp med lång sändningstid) som tillkom under 2003 och 2004.

11. *TV-serier.* TV-serier utgjorde i genomsnitt 16 procent av utbudet eller nästan 22 timmar i veckan. Utbudet har minskat över tid – särskilt under de två senaste åren.

12. *Långfilm*. Långfilmsutbudet utgjorde i genomsnitt 9 procent av totalutbudet eller ca 11½ timmar per vecka. Utbudet har ökat något över tid, särskilt kraftigt under 2004.

13. *Sit-coms*. Sit coms utgjorde i genomsnitt ca 4 procent av programutbudet eller drygt 5½ timmar per vecka. Utbudet har varit stabilt över tid.

14. *Såpor*. Utbudet av svenska och utländska såpor utgjorde i genomsnitt drygt 12 procent av utbudet eller ca 16½ timmar per vecka. Utbudet har förändrats mycket kraftigt över tid – en kraftig uppgång från 1998 till 2002 och därefter en lika kraftig nedgång.

15. *Dokusåpor och annan verklighetsunderhållning*. Dokusåpor och annan verklighetsunderhållning utgjorde i genomsnitt drygt 2 procent utbudet eller ca 3½ timmar per vecka. Utbudet har dock ökat mycket kraftigt – från en halvtimma 1998 till nästan 8 timmar i veckan 2004.

16. *Sportprogram*. Sportutbudet uppgick i genomsnitt till 10½ timmar per vecka – motsvarande knappt 8 procent av totalutbudet. Utbudet har ökat i sändningstid under de tre senaste åren.

17. *Information och underhållning*. Utbudet av underhållning, förströelse och sport är klart större än utbudet av nyheter och fakta – knappt 75 procent mot drygt 25 procent av programutbudet.

Det underhållningsinriktade utbudet har ökat kraftigt under sjuårsperioden, medan det informationsinriktade programutbudet har minskat – både räknat i procentandelar och i absoluta tal.

18. *Information och underhållning på bästa sändningstid*. Utvecklingen på bästa sändningstid går åt motsatt håll. Utbudet av underhållning och förströelse har minskat, medan utbudet av nyheter och fakta har ökat.

19. *Programbredden*. TV4 har stor bredd i sitt underhållningsinriktade programutbud, men är inte lika bred i sitt informationsinriktade utbud.

Bredden i det informationsinriktade programutbudet har minskat något under de två senaste åren, men mångfalden i det totala programutbudet har förändrats förhållandevis lite över tid.

20. *Mångfalden*. TV4 uppvisar en programbredd som ligger mellan public serviceföretaget SVT och det kommersiella TV3 – något närmare SVT än TV3. TV4 har innehaft en sådan mittenposition under samtliga sju undersökta år.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, VNA och TV8 under 17 veckor 2004. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – maj och september – december (högsäsong) undersöktes 13 veckor (v 2, 4, 5, 8, 10, 15, 20, 36, 37, 41, 44, 45 och 51) och för perioden juni – augusti 4 veckor (v 23, 27, 28 och 29).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2004 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus
1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar

V6 Starttid
V7 Programlängd (tablå), minuter
V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter
V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)
1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
6. VNA
7. ZTV
8. TV8
9. UR

V10 Sändningsområde
1. Riks
2. Regionalt
3. Lokalt

V11 Produktionsland
Inhemskt
1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt
5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning

V13 Programkategori

100 Nyheter och väder

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
102 Dag (starttid 11.00-17.59)
103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
104 Natt (starttid 00.00-05.59)
105 SVT24

Ekonominyheter

111 Morgon (starttid 06.00-10.59)
112 Dag (starttid 11.00-17.59)
113 Kväll (starttid 18.00-23.59)
114 Natt (starttid 00.00-05.59)
120 kulturnyheter

200 Fakta

201 Fakta/samhälle, allmänt
202 Debatt
203 Dokumentär, Sverige
204 Intervju/utfrågning
205 Magasin
206 Granskning (Kalla Fakta, Uppdrag Granskning)
207 Anslagstavlan
208 Dokumentär, annat nordiskt land
209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
210 Dokumentär, land utanför Europa
211 Fakta/kultur, allmänt
212 Dans
213 Musik, ej rock/pop
214 Film
215 Litteratur
216 Konst
217 Teater
218 Massmedier
219 Musik, rock/pop
220 Arkitektur/design
2201 Fakta nöje
2202 Fakta språk
221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
222 Vetenskap/teknik
223 Natur
224 Miljö
225 IT
226 Medicin/hälsa
227 Historia
231 Fakta/vardag, allmänt
232 Konsument
233 Motor
234 Resor
235 Mode
236 Trädgård
237 Privatekonomi
238 Hem&Hushåll
239 Husdjur
241 Fakta/religion, allmänt
250 Samtalsprogram

300 Underhållning/fiktion

301 Upplevelseprogram, allmänt
302 Teater, traditionell
303 Teater, revy/buskis
304 Opera
305 Dans
311 Musik, allmänt
312 Konsert – ej rock/pop
313 Konsert – rock/pop
314 Musikvideo
315 Topplista
321 Förströelse/Nöje, allmänt
322 Estrad, sketch, stå-upp
323 Lek- och tävlingsprogram
324 Frågesporter
325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
326 Interaktiv underhållning, spelprogram
331 Långfilm, allmänt
332 Komedi
333 Drama
334 Deckare, kriminalfilm
335 Thriller, skräckfilm
336 Action, äventyr
337 Western
338 Science Fiction
339 Erotik
340 Animerat
341 Kortfilm
351 TV-serier, allmänt
352 Komedi
353 Drama
354 Deckare
355 Thriller, skräck
356 Action, äventyr
357 Western
358 Science Fiction
359 Erotik
360 Animerat
371 Daglig såpa
372 Övrig såpa
373 Sit-com

400 Infotainment/blandprogram

401 Blandprogram, allmänt
402 Prat-show
403 Intervjuprogram
405 Matprogram
406 Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)
407 Lokal-TV (exklusive nyheter, sport & barnprogram)
408 Regional-TV
410 Verklighetsunderhållning, allmänt
411 Dokusåpa
412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag
413 Realityshow, dramadokumentär

500 Sport, allmänt

501 Nyheter/magasin
502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
503 Fotboll
504 Ishockey

505 Friidrott
506 Handboll
507 Alpint - utförs
508 Skidor (längd/skidskytte)
509 Hästsport, trav
510 Motorsport
511 Simning
512 Skridskor
513 Basket
514 Volleyboll
515 Tennis
516 Bordtennis
517 Golf
518 Bandy
519 Innebandy
520 Övriga sporter
521 Segling
522 Curling
525 Boxning
526 Hundsport
600 Särskilda programkategorier
601 Barnprogram, allmänt
602 Fakta/nyheter
603 Tecknat/animerat
611 Ungdomsprogram, allmänt
612 Fakta/nyheter
613 Musik, allmänt
614 Konsert
615 Musikvideo
616 Topplista
621 Etniska minoriteter
622 Nyheter
623 Magasin/fakta
624 Underhållning
700 Övriga programkategorier,, direktsändning
701 Förkunnelse (gudstjänst)
702 Riksdagssändning
703 Presskonferens
704 Lottdragning, spelprogram

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)
0. ej tillämpligt
1. singel
2. serie

UR:s programutbud 2004 - kodschema

V1 ID-nummer
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
V5 Kanal
V6 Sändningsstatus
1 Förstasändning
2 Repris 0-14 dagar
3 15-31 dagar
4 1 - 3 månader
5 3 - 6 månader
6 6 - 9 månader
7 9 - 12 månader eller mer
8 12 månader -
7 Starttid
8 Programlängd
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)
10 Anpassning till funktionshindrade
11 Programtyp
100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
101 Studierådgivning/distanskurs
102 Lärarstimulans
200 Utbildnings/bildnignsprogram, allmänt utbud
300 Fiktion/underhållning, annat utbud
12 Programkategori
100 Fakta – allmänt, övrigt
101 Samhälle –allmänt, övrigt
102 Debatt
103 Dokumentär
104 Intervju/utfrågning
105 Magasin
106 Granskning
107 Kultur – allmänt, övrigt
108 Hantverk & handarbete
109 Konst
110 Litteratur
111 Musik, ej rock/pop
112 Musik, rock/pop
113 Film
114 Teater
115 Massmedier
116 Arkitektur/design
117 Dans
118 Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
119 Natur
120 Miljö
121 Medicin/hälsa
122 Historia
123 IT
124 Vetenskap/teknik
125 Ekonomi/marknad
126 Hem/hushåll/trädgård
127 Matematik
130 Religion
140 Filosofi
200 Språk
300 Matlagning
400 Skolan/pedagogik
500 Samlevnad
13 Särskilda målgrupper
100 Skolväsendet
101 Förskolan
102 Grundskolan
103 Gymnasieskolan
104 Högskolan
200 Invandrare
300 Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2004

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid

Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V10 Sändningsområde

Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella progammet som riks.

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.

Den stora andelen program med produktionsland övrigt/okänt på VNA och TV8 beror på att dessa kanaler sällan uppger produktionsland i tablån eller programinformationen samtidigt som de uppgett att de inte har möjlighet att svara på frågor om enskilda program.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.

Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS Grekland. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram.

Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshindrade

Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program.

Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har s k dold textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi. Även här delas sändningarna upp efter sändningstid.

Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.

Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.

Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.

I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.

Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpor har också förekommit och har då kodats som reseprogram.

Fakta/religion, filosofi: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi.. Förkunnelseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.
Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.
Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonserter Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.
Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, ståupp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek- och tävlingsprogram och frågesporter.
Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.
TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sitcom. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komediserier utgörs av sit-coms. I dessa fall går genre före ungdom, dvs sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sit-coms.
Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.
Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklig händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Dessa program delades fr o m 2001 års undersökning upp i tre olika programtyper. (Se s. 89.) Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.
Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser.
Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.
Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.
I princip allt musikutbud i ZTV kodas som ungdomsprogram – musik.
Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.
Övriga programkategorier
Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Denna uppdelning används för framräknandet av de 142 programkategorierna i mångfaldsindexet.

Fakta (61)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Morgonekonomi
Dagekonomi
Kvällsekonomi
Nattekonomi
Kulturnyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Minoritet/fakta
Övriga kategorier, direktsändning
Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens

Underhållning (55)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spelprogram
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow, dramadokumentär
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) bidrar med publiksiffror för de kanaler där sådan information finns tillgänglig.

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög - och lågsäsong , det utföll så att v 2, 4, 5, 8, 10, 15, 20, 23, 27, 28, 29, 36, 37, 41, 44, 45 och 51 ingick i 2004 års undersökning.

2. Kodningsarbetets genomförande

Kodningen av 2004 års material har utförts av en person. Samma person genomförde även 1998, 1999, 2000, 2001, 2002 och 2003 års undersökningar.

3. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2. 1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem,* eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet efter-

som ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

4. Kodningsexempel och bedömningsproblem vid klassificeringen

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna. *(Cityfolk)*

202 - Debatt *(Debatt, O´Reilly Factor)*

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta ”dokumentärer” om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program. *(Irak från början till slut)*

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*O som i Ortmark, CBS 60 minutes)*
205 - Magasin Samhällsprogram i magasinform. (*Agenda,)*

206 - Granskning *(Kalla fakta, Uppdrag Granskning.)*

207 - Anslagstavlan
208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203. *(Lilla Mumansk)*
209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203 *(Det enkla livet)*

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203. *(Valet: Bush eller Kerry?)*
211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Kobra.)*

212 - Dans *(Ballerinaliv)*
213 - Musik, ej rock/pop *(Musikspegeln)*

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan, Bakom kulisserna* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403) Likadant med de övriga kulturkategorierna, ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur *(Röda Rummet, Bokbussen)*
216 - Konst *(Bildjournalen)*
217 - Teater *(Bergman och teatern)*
218 - Massmedier *(Mediemagasinet)*
219 - Musik, rock/pop *(Musikbyrån)*
220 - Arkitektur/design *(Formgivet)*
2201 - Fakta nöje *(Nytt om nöje, Dolce vita.)*
2202 - Fakta språk *Förekom ej under 2004*
221 - Fakta/natur och vetenskap
Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder. Vetenskapliga program på TV6 och TV8 förekommer här mer än i de övriga kanalerna. *(Väder och oväder)*
222 - Vetenskap/teknik *(Vetenskapens värld, Moderna under.)*
223 - Natur *(Mitt i naturen, Helvilt)*
224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. *(Farliga kemikalier och gaser)*
225 - IT *(Kontroll)*
226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. Däremot inte program som Tjockholmen eller Toppform, de har kodats som verklighetsunderhållning. *(Livslust, Barnsjukhuset)*
227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. *(Din släktsaga, Arns rike)*

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor, även faktaorienterade program om sex och samlevnad. *(Tillsammans)*
232 - Konsument (*Plus*)

233 - Motor *(Bosse bildoktorn, Motorjournalen)*
234 - Resor Denna kategori består inte enbart av renodlade reseprogram, *(Packat och klart, När och fjärran)* utan också av program som *Vagn i Nya Zeeland.*

235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. *(Turkiskt mode och dess sultaner)*

236 - Trädgård (*Gröna Rum, Äntligen trädgård.)*
237 - Privatekonomi *(Ett rikare liv, Pengar som styr)*
238 - Hem & Hushåll (*Äntligen hemma, Room-Service)*
239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Djursjukhuset.*)
241 - Fakta /religion, filosofi, allmänt *(Existens)*

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. *(Det goda samtalet)*

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.
311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. *(Solo)*

312 - Konsert - ej rock/pop
313 - Konsert - rock/pop
314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.
315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.
321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang (nobelfesten, välgörenhetsgalor).
322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. *(Extra allt, Saturday Night Live)*

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. *(Bingolotto, Så ska det låta.)*

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. *(Jeopardy)*

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. *(Bara på skoj, Blåsningen)*

326 - Interaktiv underhållning *(Jackpot, Pussel.)*

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Se ovan.
352 - Komedi Relativt få TV-program kodas som rena komedier, eftersom de flesta komedier klassas som **373, sit-coms**. Ett undantag är *Älskling jag krympte barnen.*
353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. *(Krönikan.)*

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. *(Brottskod försvunnen, På spaning i New York.)*

355 - Thriller, skräck *(Angel, Tales from the crypt.)*
356 - Action, äventyr *(Once a thief, Freedom)*
357 - Western *Förekom inte under 2004*
358 - Science fiction *(Dark Angel, Hotet från underjorden)*
359 - Erotik *Förekom inte under 2004*
360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. *(Futurama, Simpsons)*

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (Daglig såpa: *Våra bästa år, Glamour.* Övrig såpa: *Hem till gården.*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum, helst ska en soffa ha en central roll), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. *(Vänner, Huset fullt.)*

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. *(TV-huset, Go´kväll.)*

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellanting mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. *(Carin 21.30, David Letterman.)*

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. *(Agnetha)*

405 - Matprogram *(Lättlagat, Den nakne kocken.)*

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional -TV Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

410 - Verklighetsunderhållning, allmänt Dessa fyra kategorier ersätter tidigare kod:dokusåpa/realityshow, och består som tidigare av verklighetsbaserade underhållningsprogram som på olika sätt följer en verklig händelse alternativt rekonstruerar den i syfte att förströ eller underhålla TV-publiken. *(Blind Date)*

411 - Dokusåpa Den ”ursprungliga” sortens dokusåpa där inga tävlingsinslag ingår. (*Fab 5, Singel i Hamptons.*)

412 - Dokusåpa med tävlings/-utslagningsinslag (*Expedition: Robinson, Big Brother*)

413 - Realityshow, dramadokumentär Denna kategori består mestadels av program som följer olika yrkesgruppers arbete från sjukhus osv. *(Airline USA, Efterlyst)*

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow board.)
520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)
600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla ”blandprogram” som inte kunnat delas upp vid kodningen. *(Blubb, Combo)*
602 - Fakta/Nyheter *(Hjärnkontoret, Lilla Sportspegeln.)*

603 - Tecknat/animerat *(Tecknat på TV, Power Puff Pinglorna)*

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *Dawson´s Creek* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *PS*.

612 - Fakta, nyheter *(ZTV-nytt, REA.)*

613 - Musik, allmänt Alla musikprogram på ZTV har placerats i någon ungdomskategori. Övriga program i ZTV har kodats som vanligt. *(Grynets show.)*

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sänder

616 - Topplista Övervägande delen av alla topplistor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en ”mogen publik”. *(Trackslistan, MTV up North.)*

621 - Etniska minoriteter, allmänt
622 - Nyheter *(Uutiset, Oddasat)*
623 - Magasin/fakta *(Biekkat Samis)*
624 - Underhållning, barn Barnprogram för minoritetsgrupper *(Karamelli)*
700 - Övriga programkategorier, direktsändning
701 - Förkunnelse, gudstjänst
702 - Riksdagssändning
703 - Presskonferens
704 - Lottdragning, spelprogram *(Vikinglotto, Keno)*

Appendix 3 Tabellbilaga

Tabell 1. Programutbudet 2004, programtid i procentandelar och minuter (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 2004 (procent)

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 2004 (procent)

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
under bästa sändningstid (programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 2004 (procent)

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 2004 (procent)

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde (programtid i procent)

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde
(programtid i procent)

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde
(programtid i procent)

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde
(programtid i procent)

Tabell 14. Förstasändningar och repriser (programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud
(VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid
(VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 17. TV-kanalernas programbredd - basuppgifter för 2001, 2002, 2003 och 2004 (index)

Tabell 18a. TV-kanalernas programbredd i totalutbudet - basuppgifter för 1998-2004

Tabell 18b. TV-kanalernas programbredd på bästa sändningstid - basuppgifter för 1998-2004

Tabell 1. Programutbudet 2004, programtid i procentandelar och minuter (TV6 och TV8 tablåtid)

	SVT 1		*SVT 2*		*TV4*		*TV3*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
Nyheter								
Morgonnyheter	6	6820	0	0	5	7375	0	0
Dagnyheter	1	1218	1	1100	0	37	0	285
Kvällsnyheter	4	4235	10	7336	5	7575	1	1041
Nattnyheter	0	5	0	0	0	60	0	230
Ekonomi-morgon	1	1197	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-kväll	0	0	1	410	0	442	0	0
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0
SVT24	1	870	1	525	0	0	0	0
Kulturnyheter	1	1108	1	660	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	525	1	560	0	530	0	470
Samhälle (allmänt)	0	100	1	515	0	0	0	100
Debatt	2	2160	0	180	0	60	0	0
Dokumentär, Sverige	0	450	3	2015	1	1060	1	822
Intervju/utfrågning	0	0	0	360	0	205	0	110
Magasin	2	1633	5	3605	1	1740	0	0
Granskning	2	2580	1	660	1	800	1	996
Anslagstavlan	0	60	0	60	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	1	853	1	655	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	295	0	145	0	0	0	0
Dokumentär, land utanför Europa	0	250	0	80	0	190	0	80
Kultur (allmänt)	2	1683	1	1048	0	30	0	0
Dans	0	0	1	535	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	1	1235	2	1756	0	0	0	0
Film	0	382	2	1355	0	360	0	115
Litteratur	0	210	1	950	0	0	0	0
Konst	0	355	2	1620	0	0	0	0
Teater	0	480	0	225	0	0	0	0
Massmedier	0	0	1	390	0	0	0	50
Musik, rock/pop	1	704	3	2230	0	150	0	95
Arkitektur/design	0	65	0	220	0	150	0	0
Fakta nöje	0	230	0	0	0	165	0	226
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	50	0	250	0	0	0	0
Vetenskap/teknik	0	90	2	1720	0	245	0	0
Natur	1	895	2	1425	0	335	0	45
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0
IT	0	110	1	420	0	0	0	0
Medicin/hälsa	1	605	1	1045	0	440	0	50
Historia	1	777	2	1375	1	775	0	0
Vardag (allmänt)	0	275	0	210	0	150	0	221
Konsument	1	600	0	90	0	0	0	0
Motor	0	70	0	350	0	0	0	510
Resor	2	1681	0	330	1	1005	0	0
Mode	0	60	0	380	0	0	0	50
Trädgård	1	1110	0	0	0	210	0	0
Privatekonomi	0	110	0	0	0	30	0	0
Hem&Hushåll	0	450	0	0	1	1055	0	617
Husdjur	1	840	0	140	1	835	0	0
Religion (allmänt)	0	55	0	360	0	0	0	0
Samtalsprogram	0	0	1	540	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		*SVT 2*		*TV4*		*TV3*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
Upplevelseprogr (allmänt)	0	120	0	105	0	60	0	0
Teater, traditionell	0	80	0	255	0	145	0	0
Teater, revy/buskis	0	270	0	15	0	280	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	5	0	135	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	30	0	180	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	2	2130	3	2512	0	230	0	0
Konsert – rock/pop	0	316	0	240	0	40	0	130
Musikvideo	0	5	0	8	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	1	1120	1	1027	0	390	1	1060
Estrad, sketch, stå-upp	0	204	2	1400	0	260	0	210
Lek- och tävlingsprogram	3	3597	0	0	6	8761	0	757
Frågesporter	1	600	0	0	1	2240	0	0
Tabbar och klipp	0	125	0	0	0	555	1	870
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	3	4465	6	8910
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	3	3555	1	1065	4	5340	4	6806
Drama	6	6300	5	3475	4	6230	3	5009
Deckare, kriminalfilm	1	855	0	120	0	115	0	325
Thriller, skräckfilm	1	555	1	950	1	1280	2	3435
Action, äventyr	1	580	0	80	1	1350	2	3752
Western	0	110	0	0	0	365	0	110
Science Fiction	0	130	0	0	0	486	1	834
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	105	0	50	0	0	0	250
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	250	0	0
Komedi	0	0	1	450	1	785	0	0
Drama	5	5225	3	2345	8	11935	13	20736
Deckare	3	2790	1	450	2	2835	2	3028
Thriller, skräck	1	850	0	240	2	2415	0	540
Action, äventyr	0	100	0	0	0	365	4	6352
Western	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	0	1	450	1	1885	1	2092
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	75	0	215	0	620	5	7431
Daglig såpa	0	0	0	0	2	3092	6	8715
Övrig såpa	0	440	0	0	9	13645	6	8570
Sit-com	0	525	2	1320	4	6742	12	17890
Blandprogram								
Blandprogram (allmänt)	1	1245	3	2250	0	120	0	0
Prat-show	0	30	3	2436	4	5541	3	4705
Intervjuprogram	0	235	2	1115	0	265	0	52
Verklighetsunderhållning, allmänt	0	0	0	0	0	120	0	270
Dokusåpa	0	110	1	420	1	1390	2	3275
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	1	900	0	90	4	5478	8	12510
Realityshow, dramadokumentär	1	540	0	0	1	900	1	1696
Matprogram	0	415	0	255	4	5839	0	0
Morgon-TV (ej nyh, sport)	6	6030	0	0	5	8222	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		*SVT 2*		*TV4*		*TV3*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	530	1	425	0	105	0	0
Nyheter, magasin	3	3555	2	1676	1	1036	0	60
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	1	835	0	335	1	1285	1	958
Ishockey	0	430	0	230	1	865	2	2697
Friidrott	1	1105	1	555	0	740	0	0
Handboll	0	0	0	0	1	1194	0	0
Alpint, utförs	0	300	1	770	0	30	0	0
Skidor, längd	1	790	1	475	0	0	0	0
Hästsport, trav	1	590	1	705	3	3993	0	0
Motorsport	1	640	1	635	1	855	0	603
Simning	0	270	1	1110	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	360	1	555	0	295	0	300
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	260	0	165	0	335	0	107
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	120	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0
hundsport	0	0	0	0	0	230	0	0
Övriga sporter	0	55	0	145	0	0	0	240
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	5	5765	0	285	2	2543	1	1370
Fakta/nyheter	2	2082	0	30	0	0	0	0
Tecknat/animerat	4	4210	0	0	1	1997	7	10225
Ungdomsprogram (allmänt)	2	2430	1	445	0	575	1	1550
Fakta/nyheter	1	700	0	0	0	0	0	0
Musik, allmänt	1	630	0	0	0	30	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	65
Musikvideo	0	140	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	195	0	0	1	1585	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	45	2	1665	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	145	0	210	0	0	0	0
Underhållning/barn	1	790	0	75	0	0	0	0
Övriga program								
Förkunnelse	1	975	2	1260	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	350	2	1630	0	0	0	0
Presskonferens	0	30	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	15	0	340	1	1160	0	0
Totalt	95	107283	95	76764	98	150578	98	154608

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		*ZTV*		*VNA*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
Nyheter								
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	31	53650
Dagnyheter	0	0	0	0	0	0	7	12400
Kvällsnyheter	0	0	0	0	0	0	13	22270
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	14	23870
Ekonomi-morgon	0	0	0	0	0	0	3	5510
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	8	13675
Ekonomi-kväll	0	0	0	0	0	0	1	2112
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0
SVT24	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	540	0	25	0	0	3	5345
Samhälle (allmänt)	0	60	0	0	0	0	1	1317
Debatt	0	0	0	0	0	0	0	723
Dokumentär, Sverige	0	0	0	0	0	0	0	248
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	3	5180
Magasin	0	0	0	0	0	0	1	1486
Granskning	0	0	0	0	0	0	0	0
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	0	0	0	0	0	0	53
Dokumentär, land utanför Europa	0	0	0	0	0	0	1	1993
Kultur (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	330
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	279
Film	0	240	0	543	0	0	1	1077
Litteratur	0	0	0	0	0	0	0	762
Konst	0	0	0	0	0	0	0	550
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	120	0	0	0	0	1	2418
Musik, rock/pop	0	210	0	0	0	0	0	171
Arkitektur/design	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta nöje	2	3510	0	60	0	0	1	3570
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	50	0	0	3	1320	0	1430
Vetenskap/teknik	0	0	0	0	1	240	3	15435
Natur	0	585	0	0	35	14850	0	0
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	116
IT	0	0	0	0	0	0	0	330
Medicin/hälsa	1	1020	0	0	0	0	1	1104
Historia	0	0	0	0	0	0	5	8197
Vardag (allmänt)	0	515	0	0	0	0	0	0
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor	1	2055	0	0	0	0	0	106
Resor	0	150	0	0	0	60	0	0
Mode	0	210	0	0	0	0	0	0
Trädgård	0	0	0	0	0	0	0	60
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	2	3310	0	0	0	0	0	0
Husdjur	0	155	0	0	12	4950	0	111
Religion (allmänt)	0	115	0	0	0	0	1	1646
Samtalsprogram	0	0	0	0	0	0	0	540

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		*ZTV*		*VNA*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	120	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	1	1980	0	618	0	0	0	0
Estrad, sketch, stå-upp	0	50	3	5515	0	0	0	0
Lek- och tävlingsprogram	0	0	0	60	0	0	0	0
Frågesporter	0	0	0	0	0	0	0	0
Tabbar och klipp	0	130	1	2355	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	4	6665	4	7200	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	4	6340	2	3975	0	122	0	0
Drama	2	2330	2	2830	1	240	0	0
Deckare, kriminalfilm	0	205	0	0	1	600	0	0
Thriller, skräckfilm	3	5360	2	3310	3	1080	0	0
Action, äventyr	4	6075	1	2475	5	2130	0	0
Western	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	510	0	225	0	0	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	125	0	0	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Drama	6	8660	2	3345	1	360	0	0
Deckare	8	11640	1	1185	26	11010	0	120
Thriller, skräck	0	200	0	55	5	2160	0	111
Action, äventyr	6	9610	1	2215	8	3540	0	0
Western	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	455	0	0	0	120	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	1	2490	0	0	0	0
Daglig såpa	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	0	0	0	275	0	0	0	0
Sit-com	18	27685	6	9455	0	0	0	0
Blandprogram								
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Prat-show	7	11485	6	9489	0	0	0	0
Intervjuprogram	0	255	0	0	0	0	1	870
Verklighetsunderhållning, allmänt	2	2750	0	0	0	0	0	0
Dokusåpa	5	7530	1	1512	0	0	0	0
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	7	11100	1	2532	0	0	0	0
Realityshow, dramadokumentär	1	1210	0	0	0	0	0	0
Matprogram	0	530	0	0	0	0	0	0
Morgon-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		*ZTV*		*VNA*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	60
Nyheter, magasin	0	15	0	0	0	0	0	0
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	1	1205	0	464	0	0	0	0
Ishockey	0	480	0	0	0	0	0	0
Friidrott	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	0	0	0	0	0	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	110
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	1	2030	0	720	0	0	0	0
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	7	10565	0	0	0	0	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	0	395	2	3330	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	1	1394	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	1	2355	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	228	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	58	99845	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	650	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga programkategorier, direktsändning	0	0	0	0	0	0	0	120
Förkunnelse	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	93	153 165	96	170 855	101	42 782	100	171346

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 2004 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	14	12	13	10	1	0	0	0	78
Fakta	21	36	27	7	3	8	0	50	21
Blandprogram	9	9	9	19	15	23	8	0	1
Nöje	8	8	8	12	8	6	9	0	0
TV-serier	8	5	7	14	26	22	5	40	0
Såpa & Sit-com	1	2	1	16	23	18	6	0	0
Långfilm	12	9	11	10	13	14	8	10	0
Sport	9	10	10	7	3	2	1	0	0
Barn	11	0	7	3	7	7	0	0	0
Ungdom	4	1	2	1	1	0	63	0	0
Minoriteter	1	3	2	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	5	3	1	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal minuter	107283	76764	184047	150578	154608	153165	170855	42782	171346

Kommentar: För samtliga kanaler räknas tablålagd sändningstid.

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 2004 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	13	24	18	10	2	0	0	0	8
Fakta	20	34	26	19	4	16	1	24	91
Blandprogram	3	9	5	14	33	33	8	0	0
Nöje	15	8	12	18	2	2	9	0	0
TV-serier	13	6	9	11	16	15	12	60	1
Såpa & Sit-com	1	6	3	5	13	10	20	0	0
Film	14	11	13	13	29	24	39	16	0
Sport	7	3	5	9	1	1	3	0	0
Barn	4	0	2	1	0	0	0	0	0
Ungdom	10	1	6	0	0	0	8	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	102	99	100	100	101	100	100	100
Antal minuter	24294	22707	47001	21364	26925	24594	25348	25680	21458

Kommentar: För samtliga kanaler räknas tablålagd sändningstid.

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtid)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	68	70	69	52	19	12	66	0	7
Norden	5	4	5	1	0	0	0	0	0
Storbritannien	7	7	7	8	1	9	0	47	12
USA	12	11	12	34	76	70	33	22	78
Övriga västvärlden	6	6	6	6	1	6	1	13	0
Resten av världen	2	2	2	1	1	2	0	0	0
Okänt	0	0	0	0	2	0	0	18	4
Totalt	100	100	101	102	100	99	100	100	101
Antal minuter	107283	76764	184047	150578	154608	153165	170855	42782	171346

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid
(TV6 och TV8 tablåtid)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	68	71	69	67	25	18	8	0	11
Norden	3	3	4	3	0	0	0	0	0
Storbritannien	12	12	12	4	1	11	2	47	4
USA	12	10	11	23	73	69	85	35	61
Övriga västvärlden	4	3	4	3	1	1	4	10	0
Resten av världen	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Okänt	1	0	0	0	0	0	1	8	23
Totalt	100	100	101	101	100	98	100	100	99
Antal minuter	23964	22067	46031	21630	24460	24175	27855	22802	21190

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT-tot*		*TV4*	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	14	13	12	13	13	13	10	10
Fakta	20	22	37	33	28	26	7	9
Blandprogram	9	8	10	5	9	7	20	14
Nöjesprogram	8	9	8	7	8	8	12	11
TV-serier	8	10	4	10	6	10	13	19
Såpa & Sit-com	1	0	2	2	1	1	17	11
Långfilm	11	14	7	16	9	15	9	14
Sport	9	10	11	9	10	9	7	8
Barn	11	11	0	0	7	7	4	1
Ungdom	4	2	1	1	3	2	1	2
Minoriteter	1	0	3	2	2	1	0	0
Övrigt	2	1	6	2	4	1	1	1
Totalt	98	100	101	100	100	100	101	100
Antal minuter	81669	24744	60894	15345	142563	40089	116752	33826

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtid)

	TV3		*Kanal 5*		*ZTV*		*VNA*		*TV8*	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	1	1	0	0	0	0	0	0	78	77
Fakta	4	1	8	9	0	0	50	50	21	22
Blandprogram	15	12	24	18	8	7	0	0	0	1
Nöjesprogram	7	9	4	11	10	7	0	0	0	0
TV-serier	27	23	23	17	6	2	40	41	0	0
Såpa & Sit-com	23	21	17	20	5	7	0	0	0	0
Långfilm	11	20	13	16	7	8	10	9	0	0
Sport	3	3	2	3	1	0	0	0	0	0
Barn	7	8	7	5	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	1	0	0	61	69	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	99	98	99	98	100	100	100	100	100
Antal minuter	118713	35895	119670	33495	130615	40240	32700	10082	131036	40310

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT-tot*		*TV4*	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	18	8	18	7	18	8	13	7
Fakta	22	19	32	41	26	29	6	8
Blandprogram	10	7	7	10	9	8	20	17
Nöjesprogram	4	13	7	9	5	11	12	11
TV-serier	11	6	3	7	8	7	15	12
Såpa & Sit-com	1	1	3	1	1	1	22	7
Långfilm	12	12	9	8	11	10	4	18
Sport	7	13	10	11	8	12	5	11
Barn	8	15	0	1	5	9	1	6
Ungdom	4	4	1	0	3	2	1	2
Minoriteter	1	1	4	1	2	1	0	0
Övrigt	3	1	7	4	4	2	1	2
Totalt	101	100	101	100	100	100	100	101
Antal minuter	59929	46484	37477	38762	97406	85246	85239	65339

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtid)

	TV3		*Kanal 5*		*ZTV*		*VNA*		*TV8*	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	1	1	0	0	0	0	0	0	78	78
Fakta	4	2	7	10	0	1	50	50	21	22
Blandprogram	16	13	24	21	10	5	0	0	1	1
Nöjesprogram	8	7	7	4	10	8	0	0	0	0
TV-serier	26	26	25	18	5	6	46	32	0	0
Såpa & Sit-com	30	13	24	11	8	3	0	0	0	0
Långfilm	6	23	6	23	8	7	3	18	0	0
Sport	3	3	1	4	1	1	0	0	0	0
Barn	6	9	6	8	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	2	0	0	59	68	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	99	100	99	101	99	99	100	100	101
Antal minuter	86070	68538	85635	67530	95375	75480	24420	18362	97874	73472

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT-tot*		*TV4*	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	15	12	31	15	22	13	11	9
Fakta	26	11	36	30	31	21	27	8
Blandprogram	2	4	10	7	5	5	18	10
Nöjesprogram	10	22	3	14	7	18	9	30
TV-serier	16	9	2	10	9	9	15	4
Såpa & Sit-com	1	1	8	3	4	2	9	0
Långfilm	13	15	4	19	9	17	1	29
Sport	3	14	4	2	3	8	10	8
Barn	2	6	0	0	1	3	0	2
Ungdom	13	6	1	0	7	3	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	99	100	98	99	100	100
Antal minuter	13604	10360	11890	10177	25494	20537	12504	9126

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler under bästa sändningstid (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtid)

	TV3		*Kanal 5*		*ZTV*		*VNA*		*TV8*	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	2	3	0	0	0	0	0	0	11	4
Fakta	7	1	16	15	0	2	24	24	88	95
Blandprogram	46	16	42	21	7	10	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	4	2	1	6	12	0	0	0	0
TV-serier	11	22	10	22	6	19	70	47	1	1
Såpa & Sit-com	14	11	16	2	29	9	0	0	0	0
Långfilm	18	43	14	37	46	29	6	29	0	0
Sport	2	0	0	2	3	3	0	0	0	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	3	15	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
Antal minuter	13576	10884	14030	10145	15875	11980	13020	9782	12524	8666

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 2004 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Dokumentär	9	11	10	14	26	0	0	0	7
Samhälle	30	20	24	28	35	1	0	0	28
Kultur	25	38	32	9	14	45	100	0	18
Vetenskap&teknik	8	18	13	15	1	12	0	7	39
Natur	4	5	5	3	1	7	0	69	0
Vardag	24	6	14	31	23	34	0	23	1
Allmänt, annat	0	3	2	0	0	1	0	0	7
Totalt	100	101	100	100	100	100	100	99	100

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 2004 (procent)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
TV-serier, drama/komedi	23	23	23	21	22	14	10	2	0
TV-serier, deckare/ action/thriller	16	6	13	9	10	26	11	78	100
Långfilm, drama/komedi	43	38	41	19	12	11	21	2	0
Långfilm, deckare/ action/thriller	9	10	9	5	8	14	18	18	0
Sit-com	2	11	5	11	19	34	30	0	0
Såpa	2	0	1	28	18	0	1	0	0
Övrigt	4	13	7	6	11	1	9	1	0
Totalt	99	101	99	99	99	100	100	101	100

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtid)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Ingen anpassning	92	89	91	0	0	0	0	0	0
Textat (svenska program)	7	8	8	0	0	0	0	0	0
Teckentolkning	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	99	100	0	0	0	0	0	0
Minuter	107283	76764	184047	0	0	0	0	0	0

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde
(programtid i procent)

	SVT1		*SVT2*		*SVT-totalt*	
	Text	*Tecken*	*Text*	*Tecken*	*Text*	*Tecken*
Nyheter	0	0	0	24	0	21
Fakta	51	0	74	57	61	50
Blandprogram	10	0	9	0	10	0
Nöjesprogram	14	0	9	0	11	0
TV-serier	2	0	0	0	1	0
Såpa & Sit-com	2	0	0	0	1	0
Långfilm	3	0	2	0	2	0
Sport	1	0	1	0	1	0
Barn	4	100	0	19	2	29
Ungdom	10	0	2	0	7	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	0	2	0	2	0
Totalt	99	100	99	100	98	100
Antal minuter	8045	255	6465	1680	14510	1935

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde (programtid i procent)

	Text	*Tecken*	*Ej anpassning*	*Totalt*	*Minuter*
Nyheter	0	0	100	100	14583
Fakta	19	0	81	100	22028
Blandprogram	9	0	91	100	9505
Nöjesprogram	13	0	87	100	8602
TV-serier	2	0	98	100	9040
Såpa & Sit-com	21	0	79	100	965
Långfilm	2	0	98	100	12750
Sport	2	0	98	100	9840
Barn	3	2	95	100	12057
Ungdom	21	0	79	100	4095
Minoriteter	0	0	100	100	980
Övrigt	8	0	92	100	1968

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde (programtid i procent)

	Text	*Tecken*	*Ej anpassning*	*Totalt*	*Minuter*
Nyheter	0	4	96	100	9506
Fakta	17	3	79	99	27799
Blandprogram	9	0	91	100	6566
Nöjesprogram	10	0	90	100	5877
TV-serier	1	0	99	100	4150
Såpa & Sit-com	0	0	100	100	1320
Långfilm	2	0	98	100	6545
Sport	1	0	99	100	7781
Barn	0	100	0	100	315
Ungdom	34	0	66	100	445
Minoriteter	0	0	100	100	1950
Övrigt	3	0	97	100	3985

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde (programtid i procent)

	Text	*Tecken*	*Ej anpassning*	*Totalt*	*Minuter*
Nyheter	0	2	98	100	24089
Fakta	18	2	80	100	49827
Blandprogram	9	0	91	100	16071
Nöjesprogram	11	0	89	100	14479
TV-serier	2	0	98	100	13190
Såpa & Sit-com	9	0	91	100	2285
Långfilm	2	0	98	100	19295
Sport	1	0	99	100	17621
Barn	3	5	93	101	12372
Ungdom	22	0	78	100	4540
Minoriteter	0	0	100	100	2930
Övrigt	5	0	95	100	5953

Tabell 14. Förstasändningar och repriser (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtid)

	Förstasändning	*Repris*	*Totalt*
SVT 1	76	24	100
SVT 2	70	30	100
SVT	74	26	100
TV4	91	9	100
TV3	91	9	100
Kanal 5	79	21	100
ZTV	91	9	100
VNA	100	0	100
TV8	96	4	100
UR	59	41	100
Totalt	83	17	100

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT-tot*		*TV4*	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	17	3	18	0	17	1	11	0
Fakta	13	45	26	61	18	52	6	19
Blandprogram	10	6	7	13	9	9	19	18
Nöjesprogram	6	14	6	12	6	13	12	6
TV-serier	10	5	6	3	8	4	14	10
Såpa & Sit-com	1	2	2	0	1	1	14	35
Långfilm	15	1	12	1	14	1	11	4
Sport	10	6	11	7	11	7	8	3
Barn	12	8	0	1	8	5	3	1
Ungdom	3	6	0	1	2	4	1	5
Minoriteter	1	1	3	1	2	1	0	0
Övrigt	1	3	7	1	4	2	1	0
Totalt	99	100	98	101	100	100	100	101
Antal minuter	81337	25076	53740	22499	135077	47575	136969	13609

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtid)

	TV3		*Kanal 5*		*ZTV*		*VNA*		*TV8*	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	1	0	0	0	0	0	0	0	81	13
Fakta	2	4	6	8	0	2	50	0	19	78
Blandprogram	14	25	21	38	5	37	0	0	0	7
Nöjesprogram	8	3	7	1	9	9	0	0	0	0
TV-serier	27	13	21	23	5	12	40	0	0	0
Såpa & Sit-com	20	51	16	26	4	26	0	0	0	0
Långfilm	14	1	17	1	8	0	10	0	0	0
Sport	3	2	2	4	1	2	0	0	0	2
Barn	8	0	9	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	0	0	0	68	11	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	98	99	99	101	100	99	100	0	100	100
Antal minuter	140269	14339	120770	32395	156060	14795	42782	0	164377	6969

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtid)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	66	70	68	45	19	12	66	0	7
Sverige – format	1	0	1	6	0	0	0	0	0
Sverige – nordisk samproduktion	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Sverige – internationell samproduktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Danmark	3	2	3	1	0	0	0	0	0
Norge	1	2	1	0	0	0	0	0	0
Finland	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Island	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	7	7	7	8	1	9	0	47	12
Tyskland	1	1	1	1	1	0	0	3	0
Frankrike	1	2	2	1	0	0	0	3	0
Övriga Västeuropa	2	3	2	0	0	0	0	0	0
Östra Europa	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Ryssland	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	12	11	12	34	76	70	33	22	78
Kanada	1	0	1	1	0	4	1	4	0
Latinamerika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afrika söder om Sahara	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Norra afrika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga Asien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australien/Nya Zeeland	1	0	0	3	0	2	0	2	0
Övrigt/okänt	0	0	0	0	2	0	0	18	4
Totalt	98	100	100	101	100	97	100	99	101
Antal minuter	107283	76764	184047	150578	154608	153165	170855	42782	171346

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	67	71	69	57	25	17	8	0	11
Sverige – format	2	0	1	9	0	0	0	0	0
Sverige – nordisk samproduktion	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Sverige – internationell samproduktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Danmark	3	1	2	3	0	0	0	0	0
Norge	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Finland	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Island	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	12	12	12	4	1	11	2	47	4
Tyskland	0	1	0	0	0	0	0	3	0
Frankrike	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Övriga Västeuropa	2	2	2	1	0	1	0	0	0
Östra Europa	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Ryssland	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	12	10	11	23	73	69	85	35	61
Kanada	1	0	0	0	0	0	2	6	0
Latinamerika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afrika söder om Sahara	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Norra afrika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga Asien	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australien/Nya Zeeland	1	0	1	0	0	0	2	1	0
Övrigt/okänt	1	0	0	0	0	0	1	8	23
Totalt	101	99	99	100	100	99	100	100	99
Antal minuter	23964	22067	46031	21630	24460	24175	27855	22802	21190

Tabell 17. TV-kanalernas programbredd - basuppgifter för 2001, 2002, 2003 och 2004 (index).

	Index för totalt programutbud				Index för informationsinriktat programutbud				Index för underhållningsinriktat programutbud				Index för sportutbudet			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
SVT1	0.74	0.68	0.70		0.82	0.71	0.75		0.77	0.73	0.58		0.53	0.46	0.50	
SVT2	0.65	0.68	0.63		0.70	0.72	0.74		0.67	0.69	0.55		0.50	0.54	0.34	
TV4	0.59	0.57	0.52		0.58	0.53	0.44		0.69	0.73	0.69		0.42	0.35	0.35	
TV3	0.33	0.40	0.40		0.07	0.22	0.30		0.67	0.62	0.60		0.23	0.35	0.23	
Kanal 5	0.37	0.34	0.30		0.28	0.28	0.23		0.63	0.54	0.49		0.08	0.08	0.08	
ZTV	0.21	0.17	0.19		0.05	0.09	0.05		0.43	0.35	0.44		0	0	0	
VNA	0.14	0.15	0.13		0.25	0.12	0.11		0.20	0.25	0.20		0	0.04	0.04	
TV8	0.27	0.24	0.25		0.46	0.47	0.49		0.04	0.08	0.07		0.04	0.04	0.04	

Tabell 18a TV-kanalernas programbredd i totalutbudet - basuppgifter för 1998-2004

	Index för informations-inriktat programutbud							Index för underhållnings-inriktat programutbud						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SVT1	0.78	0.77	0.72	0.81	0.70	0.84	0.79	0.77	0.80	0.80	0.65	0.69	0.73	0.75
SVT2	0.87	0.82	0.79	0.76	0.70	0.79	0.72	0.73	0.63	0.61	0.58	0.69	0.60	0.55
TV4	0.59	0.53	0.49	0.56	0.51	0.49	0.49	0.75	0.76	0.73	0.67	0.69	0.69	0.78
TV3	0.22	0.19	0.14	0.07	0.21	0.31	0.31	0.60	0.57	0.59	0.62	0.64	0.60	0.60
Kanal 5	0.22	0.19	0.23	0.25	0.25	0.28	0.25	0.62	0.55	0.65	0.65	0.60	0.51	0.51
ZTV	0.07	0.05	0.07	0.08	0.07	0.07	0.05	0.58	0.57	0.47	0.42	0.44	0.49	0.49
VNA	0.19	0.16	0.16	0.15	0.16	0.15	0.08	0.46	0.22	0.25	0.25	0.24	0.20	0.18
TV8	0.48	0.54	0.49	0.42	0.44	0.49	0.49	0.25	0.18	0.12	0.04	0.07	0.07	0.04
SVT1+2 (x̄)	0.83	0.80	0.76	0.79	0.70	0.82	0.76	0.75	0.72	0.71	0.62	0.69	0.67	0.65
SVT1+2	0.91	0.86	0.89	0.86	0.85	0.92	0.87	0.87	0.80	0.84	0.76	0.80	0.82	0.80
Max-antal programtyper	54	57	57	59	61	61	61	52	51	51	55	55	55	55

	Index för sportutbudet							Index för totalt programutbud						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SVT1	0.60	0.56	0.58	0.54	0.50	0.50	0.54	0.74	0.74	0.72	0.70	0.66	0.73	0.73
SVT2	0.76	0.72	0.65	0.54	0.54	0.50	0.54	0.79	0.73	0.69	0.65	0.67	0.66	0.62
TV4	0.40	0.40	0.38	0.42	0.35	0.46	0.50	0.62	0.59	0.56	0.59	0.55	0.56	0.61
TV3	0.32	0.16	0.27	0.23	0.35	0.23	0.27	0.39	0.33	0.34	0.31	0.40	0.41	0.42
Kanal 5	0.12	0.16	0.12	0.08	0.08	0.08	0.12	0.36	0.32	0.37	0.38	0.35	0.33	0.32
ZTV	0.12	0.12	0.04	0	0	0	0.08	0.28	0.26	0.22	0.20	0.20	0.22	0.23
VNA	0.16	0.08	0	0.04	0.08	0	0	0.29	0.17	0.16	0.17	0.18	0.14	0.11
TV8	0.32	0.28	0.12	0.04	0.08	0.12	0.08	0.36	0.35	0.28	0.20	0.23	0.26	0.27
SVT1+2 (x̄)	0.68	0.64	0.62	0.54	0.52	0.50	0.54	0.77	0.74	0.71	0.68	0.67	0.70	0.68
SVT1+2	0.76	0.68	0.73	0.58	0.54	0.54	0.54	0.86	0.80	0.84	0.77	0.77	0.81	0.78
Max-antal programtyper	25	25	26	26	26	26	26	131	133	134	140	142	142	142

Tabell 18b TV-kanalernas programbredd på bästa sändningstid - basuppgifter för 1998-2004

	Index för informations-inriktat programutbud							Index för underhållnings-inriktat programutbud						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SVT1	0.46	0.46	0.49	0.42	0.41	0.43	0.44	0.52	0.59	0.51	0.55	0.62	0.60	0.56
SVT2	0.48	0.53	0.37	0.42	0.51	0.56	0.51	0.44	0.47	0.45	0.33	0.36	0.44	0.38
TV4	0.35	0.32	0.25	0.25	0.30	0.30	0.34	0.56	0.49	0.51	0.45	0.47	0.36	0.47
TV3	0.09	0.05	0.02	0.03	0.07	0.16	0.08	0.44	0.35	0.37	0.40	0.40	0.42	0.33
Kanal 5	0.13	0.14	0.12	0.19	0.16	0.16	0.18	0.48	0.43	0.47	0.44	0.44	0.38	0.33
ZTV	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.05	0.05	0.52	0.47	0.37	0.35	0.38	0.38	0.36
VNA	0.17	0.16	0.16	0.15	0.16	0.13	0.07	0.37	0.14	0.22	0.16	0.15	0.16	0.18
TV8	0.41	0.46	0.32	0.31	0.26	0.26	0.36	0.13	0.16	0.04	0.02	0.02	0	0.04
SVT1+2 (x̄)	0.47	0.50	0.43	0.42	0.46	0.50	0.48	0.48	0.53	0.48	0.44	0.49	0.52	0.47
SVT1+2	0.69	0.70	0.70	0.61	0.64	0.66	0.64	0.65	0.63	0.67	0.65	0.71	0.73	0.71
Max-antal programtyper	54	57	57	59	61	61	61	52	51	51	55	55	55	55

	Index för sportutbudet							Index för totalt programutbud						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SVT1	0.12	0.16	0.15	0.31	0.27	0.27	0.27	0.42	0.45	0.43	0.45	0.46	0.46	0.46
SVT2	0.28	0.20	0.19	0.23	0.12	0.38	0.27	0.43	0.44	0.37	0.35	0.38	0.48	0.42
TV4	0.16	0.12	0.12	0.15	0.19	0.23	0.27	0.40	0.35	0.32	0.31	0.35	0.31	0.38
TV3	0.12	0.04	0.15	0.04	0.15	0.08	0.08	0.24	0.17	0.18	0.18	0.21	0.25	0.18
Kanal 5	0	0.08	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	0.24	0.24	0.25	0.26	0.23	0.23	0.21
ZTV	0.08	0.08	0.04	0	0	0	0.08	0.25	0.23	0.18	0.16	0.18	0.17	0.18
VNA	0.16	0.04	0	0.04	0.04	0	0	0.24	0.13	0.15	0.14	0.13	0.12	0.10
TV8	0.20	0.16	0.04	0.04	0.04	0	0.04	0.26	0.29	0.16	0.14	0.13	0.11	0.18
SVT1+2 (x̄)	0.20	0.18	0.17	0.27	0.20	0.33	0.27	0.43	0.45	0.40	0.40	0.42	0.47	0.44
SVT1+2	0.28	0.20	0.24	0.36	0.32	0.48	0.32	0.60	0.58	0.60	0.56	0.60	0.65	0.60
Max-antal programtyper	25	25	26	26	26	26	26	131	133	134	140	142	142	142