SND Svensk Nationell Datatjänst

Swedish tv supply 2004

Asp, Kent
University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadata Production

Metadata Producer(s):	Swedish national data service
Production Date:	February 03 2017
Identification:	SND1009

Table of Contents

Overview....4
Scope & Coverage....4
Producers & Sponsors....4
Sampling....4
Accessibility....5
File Description(s)....6
Variables List....7
1009-001....7
Variables Description....

Swedish tv supply 2004
Svenskt tv-utbud 2004

Overview

Identification SND1009

Abstract
The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2004? (2) What similarities and differences are there between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined classification scheme. Eight broadcast channels have been examined: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 and Viasat Nature/Action. In this study, as in most Swedish and international studies of television programme supply from the 1950s onwards, is information-entertainment the fundamental dimension in the classification of its contents. This means broadly that on the one hand, news and facts-oriented programs and on the other - programs focusing on recreation and entertainment are distinguished. In between, a third program genre is referred to among programs, including both factual and entertainment elements within a single program. The study also has programme supply classified by the target population the programs are primarily intended for: children, young people, ethnic minority groups as well as programs specifically tailored to people with disabilities.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

TV Programme

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe
Programs in Swedish TV channels in 2004

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure
The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 and Viasat Nature/ Action during 17 weeks in 2004. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 13 weeks were examined (w. 2, 4, 5, 8, 10, 15, 20, 36, 37, 41, 44, 45 and 51) and for the period June - August 4 weeks were examined (w. 23, 27, 28 and 29).

Probability sample: Stratified sample
Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s) Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1009-001

Cases	22322
Variable(s)	18

Variables List

Dataset contains 18 variable(s)

File 1009-001

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1009	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1009-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Programlängd/tablå	-
11	kanal	Kanal	-
12	omrade	Sändningsområde	-
13	land	Produktionsland	-
14	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
15	kategori	Programkategori	-
16	typ	Sändningstyp	-
17	svt		-
18	filter_$	kanal >= 5 & kanal <= 8 (FILTER)	-

Variables Description

Dataset contains 18 variable(s)

File : 1009-001

SND_studie: SND-studie 1009

Definition: SND-studie 1009: Svenskt tv-utbud 2004

Value	Label	Cases	Percentage
1009	1009	22322	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1009-001

Definition: SND-dataset 1009-001: Svenskt tv-utbud 2004

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	22322	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	22322	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-152178, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (11173.248 / -) StdDev: (6563.849 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
4	2004	22322	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 4-4, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -)

File : 1009-001

vecka: Vecka

Value	Label	Cases	Percentage
2	2	1375	6.2%
4	4	1424	6.4%
5	5	1292	5.8%
8	8	1323	5.9%
10	10	1332	6.0%
15	15	1334	6.0%
20	20	1312	5.9%
23	23	1268	5.7%
27	27	1176	5.3%
28	28	1134	5.1%
29	29	1180	5.3%
36	36	1335	6.0%
37	37	1324	5.9%
41	41	1388	6.2%
44	44	1401	6.3%
45	45	1389	6.2%
51	51	1335	6.0%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 2-51, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (25.004 / -) StdDev: (15.598 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	3110	13.9%
2	tisdag	3380	15.1%
3	onsdag	3428	15.4%
4	torsdag	3481	15.6%
5	fredag	3199	14.3%
6	lördag	2790	12.5%
7	söndag	2934	13.1%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	17014	76.2%
2	servicerepris	3350	15.0%

File : 1009-001

status: Sändningsstatus

Value	Label	Cases	Percentage
3	14 dagar eller mera	1958	8.8%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -)

starttid: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-145, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22321 / -) Invalid: (1 / -) Mean: (14.353 / -) StdDev: (6.692 / -)

langd1: Programlängd/tablå

Definition: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-840, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (46.586 / -) StdDev: (60.99 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	3090	13.8%
2	SVT2	2637	11.8%
3	TV3	3673	16.5%
4	TV4	4180	18.7%
5	Kanal 5	3362	15.1%
6	VNA	926	4.1%
7	ZTV	2417	10.8%
8	TV8	1638	7.3%
9	UR	399	1.8%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-9, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -)

omrade: Sändningsområde

Definition: Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella progammet som riks.

Value	Label	Cases	Percentage
1	riks	21430	97.8%
2	regionalt	264	1.2%
3	lokalt	229	1.0%
Sysmiss		399	

File : 1009-001

omrade: Sändningsområde

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (21923 / -) Invalid: (399 / -)

land: Produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats. Den stora andelen program med produktionsland övrigt/okänt på VNA och TV8 beror på att dessa kanaler sällan uppger produktionsland i tablån eller programinformationen samtidigt som de uppgett att de inte har möjlighet att svara på frågor om enskilda program. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS Grekland. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TVutbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	9707	44.3%
2	Sverige-format	209	1.0%
3	Sverige-nordisk samprod	48	0.2%
4	Sverige-intern samprod	12	0.1%
5	Danmark	149	0.7%
6	Norge	71	0.3%
7	Finland	60	0.3%
8	Island	7	0.0%
9	Storbritannien	1681	7.7%
10	Tyskland	104	0.5%
11	Frankrike	145	0.7%
12	Övriga Västeuropa	110	0.5%
13	Östra Europa	57	0.3%
14	Ryssland	5	0.0%
15	USA	8446	38.5%
16	Kanada	293	1.3%
17	Latinamerika	5	0.0%
18	Afrika söder om Sahara	4	0.0%
19	Norra Afrika	1	0.0%
20	Japan	160	0.7%
21	Kina	2	0.0%
22	Indien	2	0.0%
23	Övriga Asien	1	0.0%
24	Australien/Nya Zeeland	207	0.9%
25	Övrigt/okänt	437	2.0%
Sysmiss		399	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (21923 / -) Invalid: (399 / -)

File : 1009-001

land: Produktionsland

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har s k dold textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	21442	97.8%
1	textat	339	1.5%
2	tecken	142	0.6%
Sysmiss		399	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (21923 / -) Invalid: (399 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	1	0.0%
101	Morgonnyheter	496	2.3%
102	Dagnyheter	513	2.3%
103	Kvällsnyheter	1695	7.7%
104	Nattnyheter	77	0.4%
105	SVT24	6	0.0%
111	Morgonekonomi	160	0.7%
112	Dagekonomi	170	0.8%
113	Kvällsekonomi	394	1.8%
114	Nattekonomi	0	
120	Kulturnyheter	172	0.8%
200	Fakta	176	0.8%
201	Fakta/samhälle	49	0.2%
202	Debatt	52	0.2%
203	Dokumentär	94	0.4%
204	Intervju	114	0.5%
205	Magasin	200	0.9%
206	Granskning	91	0.4%
207	Anslagstavlan	24	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land	39	0.2%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför norden	14	0.1%
210	Dokumentär, land utanför Europa	45	0.2%

File : 1009-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
211	Fakta/kultur	88	0.4%
212	Fa/dans	15	0.1%
213	Fa/musik	82	0.4%
214	Fa/Film	107	0.5%
215	Fa/litteratur	46	0.2%
216	Fa/konst	64	0.3%
217	Fa/teater	15	0.1%
218	Massmedier	55	0.3%
219	Fa/musik rockopop	81	0.4%
220	Fa/arkitektur, design	15	0.1%
221	Fakta/natur&vetenskap	52	0.2%
222	Vetenskap/teknik	88	0.4%
223	Natur	501	2.3%
224	Miljö	2	0.0%
225	IT	29	0.1%
226	Medicin/hälsa	91	0.4%
227	Historia	242	1.1%
231	Fakta/vardag	32	0.1%
232	Konsument	23	0.1%
233	Motor	59	0.3%
234	Resor	108	0.5%
235	Mode	15	0.1%
236	Trädgård	45	0.2%
237	Privatekonomi	3	0.0%
238	Hem&hushåll	143	0.7%
239	Fakta husdjur	217	1.0%
241	Fakta/religion	42	0.2%
250	Samtalsprogram	26	0.1%
301	Upplevelsprogram	5	0.0%
302	Teater/trad	5	0.0%
303	Teater/revy	5	0.0%
304	Und/opera	0	
305	Und/dans	5	0.0%
311	Und/musik	7	0.0%
312	Und/konsert/trad	86	0.4%
313	Und/konsert/pop	13	0.1%
314	Und/musikvideo	3	0.0%
315	Und/topplista	0	
321	Förströelse/nöje	137	0.6%
322	Estrad/gala	174	0.8%
323	Lek/tävling	237	1.1%

File : 1009-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
324	Frågesport	81	0.4%
325	Tabbar/klipp	129	0.6%
326	Interaktiv underhållning	529	2.4%
331	Film/fiktion	0	
332	Komedi/film	261	1.2%
333	Drama/film	233	1.1%
334	Deckare/film	20	0.1%
335	Thriller/film	138	0.6%
336	Action/film	141	0.6%
337	Western/film	5	0.0%
338	Science Fiction/film	18	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	19	0.1%
341	Kortfilm	74	0.3%
351	TV-fiktion	5	0.0%
352	Komedi/TV	82	0.4%
353	Drama/TV	985	4.5%
354	Deckare/TV	577	2.6%
355	Thriller/TV	128	0.6%
356	Action/TV	395	1.8%
357	Western/TV	0	
358	Science Fiction/TV	99	0.5%
359	Erotik/TV	0	
360	Animerat/TV	390	1.8%
371	Daglig såpa	298	1.4%
372	Övrig såpa	521	2.4%
373	Sit-com	2157	9.8%
401	Blandprogram	68	0.3%
402	Prat-show	698	3.2%
403	Interjvuprogram	71	0.3%
405	Matprogram	268	1.2%
406	Morgon-TV	181	0.8%
407	Lokal-TV	0	
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	103	0.5%
411	Dokusåpa	321	1.5%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	640	2.9%
413	Realityshow, dramadokumentär	99	0.5%
500	Sport	19	0.1%
501	Nyheter/magasin	287	1.3%
502	Evenemang	0	

File : 1009-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
503	Fotboll	98	0.4%
504	Ishockey	87	0.4%
505	Friidrott	30	0.1%
506	Handboll	43	0.2%
507	Alpint/utförs	30	0.1%
508	Skidor	13	0.1%
509	Hästsport	215	1.0%
510	Motorsport	48	0.2%
511	Simning	24	0.1%
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	12	0.1%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	17	0.1%
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	38	0.2%
521	Segling	4	0.0%
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	28	0.1%
527	Poker, tävlingskortspel	0	
600	Särskilda kategorier	0	
601	Barnprogram	562	2.6%
602	Barn/fakta	111	0.5%
603	Barn/tecknat	1012	4.6%
611	Ungdomsprogram	215	1.0%
612	Ung/fakta	242	1.1%
613	Ung/musik	78	0.4%
614	Ung/konsert	6	0.0%
615	Ung/musikvideo	781	3.6%
616	Ung/topplista	63	0.3%
621	Minoriteter	0	
622	Minoritet/nyh	141	0.6%
623	Minoritet/fakta	12	0.1%
624	Minoritet/underh	38	0.2%
700	Övriga kategorier	19	0.1%
701	Förkunnelse	55	0.3%
702	Riksdagssändning	16	0.1%
703	Presskonferens	1	0.0%

File : 1009-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
704	Lottdragning/spel	188	0.9%
705	TV-shop,etc	0	
2201	Fakta nöje	111	0.5%
Sysmiss		399	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-2201, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (21923 / -) Invalid: (399 / -)

typ: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	13992	63.8%
1	singel	976	4.5%
2	serie	6955	31.7%
Sysmiss		399	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (21923 / -) Invalid: (399 / -)

svt

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT	5727	100.0%
Sysmiss		16595	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (5727 / -) Invalid: (16595 / -)

filter_$: kanal >= 5 & kanal <= 8 (FILTER)

Value	Label	Cases	Percentage
0	Not Selected	13979	62.6%
1	Selected	8343	37.4%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22322 / -) Invalid: (0 / -)