Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr

Svenskt TV-utbud 2005

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlaga: Christina Jonsson

Illustration:

Omslag: K

Tryck: Elanders Gotab,

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I *Granskningsnämndens rapportserie*, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- *Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten*
- *Den försåtliga kulturrasismen* (om främlingsfientlighet i närradion)
- *Hur lokal är den lokala radion?* (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- *Svenskt TV-utbud 1998*
- *Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld?* (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.*)*
- *Svenskt TV-utbud 1999*
- *Svenskt TV-utbud 2000*
- *"Dokusåpor - en 'verklighet' för sig?"*
- *Svenskt TV-utbud 2001*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 1*
- *Svenskt TV-utbud 2002*
- *Vad sänder lokal-TV?*
- *Svenskt TV-utbud 2003*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 2*
- *Den regionala valbevakningen 2002*
- *Spegling, produktion, mångfald*

Granskningsnämndens förord

Innehåll

Förord 9
Ny uppläggning 2005 9
Resultat i sammandrag 11
2005 års undersökning 17
Läsanvisningar och förklaringar 17
Programutbudet 2005 19
Utbudets omfattning 20
Programprofiler 21
Produktionsursprung 22
Utbudets variationer 23
Information och underhållning 24
Mångfalden i programutbudet 26
Programutbudet 1998-2005 31
SVT1 1998-2005 32
SVT2 1998-2005 40
SVT1+2 1998-2005 48
SVT24 2005 56
Barnkanalen/Kunskapskanalen 2005 57
UR 1998-2005 58
TV4 1998-2005 60
TV4+ 2005 68
TV3 1998-2005 70
Kanal 5 1998-2005 78
ZTV 1998-2005 86
TV8 1998-2005 94
Information och underhållning - utvecklingen över tid 101
Mångfalden i programutbudet - utvecklingen över tid 105
Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar 109
Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel 116
Appendix 3 Grundmaterialet 2005 121

Förord

Årsrapporten Svenskt TV-utbud 2005 utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningarna genomförs av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Projektassistent Christina Jonsson har medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna.

Ny uppläggning 2005

Från och med år 2005 redovisas undersökningarna om hur programutbudet i svensk television utvecklas i två olika rapporter. Dels en *resultatredovisande årsrapport* med tabeller och figurer åtföljda av förklaringar men utan kommenterande text (föreliggande rapport). Dels en fördjupad och *resultatanalyserande treårsrapport* med fokus på utvecklingen över tid. Den första analysrapporten kommer att omfatta åren 1998-2006 och publiceras år 2007.

2005 års undersökning är gjord efter samma grundläggande principer och med samma metod som tidigare års undersökningar. Det är endast sättet på vilket resultaten publiceras som förändrats - istället för en redovisande och analyserande rapport varje år presenteras resultaten fortsättningsvis som nämns ovan i en beskrivande årsrapport och en analyserande treårsrapport.

Årsrapporten är uppdelad i fyra huvudavdelningar: (1) *Programutbudet 2005* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud såg ut under året 2005, (2) *Programutbudet 1998-2005* – en redovisning för hur programutbudet i varje enskild kanal har utvecklats över tid, (3) *Information och underhållning, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller fördelningen mellan informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud, (4) *Mångfalden i programutbudet, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller mångfalden i utbudet.

Vissa förändringar i presentationen av resultaten görs från och med 2005 års rapport. Programutbudet redovisas på 19 olika programområden och inte som tidigare elva programområden. Dessutom har antalet undersökta tv-kanaler ökat – från åtta till elva kanaler. Tre kanaler har tillkommit (*SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen* och *TV4+*) och en kanal har tagits bort (*Viasat Nature-Action*).

Resultat i sammandrag

Programutbudet 2005

Det finns en tydlig arbetsfördelning mellan SVT:s två huvudkanaler. SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta, barn- och underhållningsprogram. SVT2 är en mer utpräglad faktakanal, men har också ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud (som 2005 undersöks för första gången) består av nyheter, fakta och sport. SVT24 har störst andel nyhetsprogram (på svenska) och ett stort inslag av direktsända konferenser och seminarier.

Barnkanalen och Kunskapskanalen (undersöks 2005 för första gången) sänds i samma sändningskanal och är som namnen anger helt inriktade på barnprogram respektive faktaprogram – i genomsnitt 11-12 timmar (dagtid) respektive 4-5 timmar per dag (kvällstid).

UR:s programutbud bestod under 2005 till två tredjedelar av program som riktade sig direkt till utbildningsväsendet. Andelen har ökat kraftigt över tid.

I TV4 utgör förströelse och underhållning ett starkt inslag, men även nyhetsprogram intar en stor plats i utbudet. Morgon-tv utgör ett viktigt inslag i TV4:s programprofil.

Programutbudet i TV4+ (som 2005 undersöks för första gången) består av fiktion och underhållning, faktaprogram och sport. På bästa sändningstid är andelen sport stort.

TV3 är nästan helt inriktat på underhållning och förströelse. Dokusåpor och långfilm utgör en mycket stor andel av utbudet på bästa sändningstid.

Kanal 5 är starkt inriktat på underhållning och förströelse, men har en något större andel faktaprogram än TV3. På bästa sändningstid utgör dokusåpor och långfilm en stor andel av utbudet.

ZTV:s totala programutbud består till mycket stor del av musikvideos. Musikvideos förekommer dock inte på bästa sändningstid utan den domineras av långfilm och tv-serier.

TV8:s utbud är på bästa sändningstid nästan helt inriktat på faktaprogram. Dygnets övriga timmar upptas av (utländska) nyhetsprogram.

Information&underhållning

I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud var under 2005 det informationsinriktade programutbudet och det underhållningsriktade programutbudet lika stort , där SVT1 var mer inriktat mot underhållning och SVT2 mer inriktat mot nyheter och fakta. På bästa sändningstid finns det en liten övervikt för det underhållningsinriktade programutbudet. I SVT24 var ca 80 procent av utbudet informationsinriktat.

Drygt en fjärdedel av TV4:s programutbud var under 2005 inriktat på nyheter och fakta. TV4+ uppvisade ungefär samma andel. Utbudet i TV3, Kanal 5 och ZTV var nästan helt inriktat på underhållning, medan TV8:s utbud var nästan helt informationsinriktat.

Mångfalden i programutbudet

SVT1, SVT2 och TV4 utmärks av att de under 2005 uppvisade stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 är den bredaste kanalen både när det gäller underhållning och information.

TV4 är något bredare än SVT2 i sitt underhållningsutbud, medan SVT2 är klart bredare än TV4 i sitt informationsinriktade programutbud.

Både TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler, med en begränsad mångfald i sitt faktautbud. ZTV uppvisar en viss bredd i sitt underhållningsutbud, men har ett mycket smalt faktautbud.

SVT24, liksom Kunskapskanalen och TV8 kan karaktäriseras som smala faktakanaler. TV4+ har ingen tydlig mångfaldsprofil, men har det bredaste programutbudet efter SVT1, SVT2 och TV4.

SVT1:s och SVT2:s mångfaldsprofiler förändras förhållandevis lite mellan 2004 och 2005, SVT2 blir något bredare i sitt underhållningsutbud, medan SVT1 blir något smalare i sitt informationsutbud.

TV4 och TV3 förändras däremot mycket kraftigt. TV4 uppvisar under 2005 ett betydligt bredare faktautbud och ett smalare underhållningsutbud än under 2004. TV3 går i motsatt riktning och uppvisar ett klart smalare faktautbud under 2005 än under 2004.

Kanal 5 blir bredare i sitt underhållningsutbud under 2005. Det gäller även TV8, medan ZTV:s mångfaldsprofil inte förändras.

Programutbudet - 1998-2005

SVT1

Utbudets omfattning&ursprung. SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års kanalomläggning (se Svenskt TV-utbud 2001, s 67-69). Under 2004 och 2005 minskar andelen svenska program. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammens ställning har över tid stärkts i det totala programutbudet, medan faktaprogrammens andel har minskat. På bästa sändningstid har efter 2001 års kanalomläggning både faktautbudet och nyhetsutbudet minskat i SVT1, medan utbudet av långfilm och nöjesprogram har ökat.

Information&underhållning. I SVT1:s totala programutbud har det under hela undersökningsperioden varit en övervikt för ett underhållningsinriktat utbud. På bästa sändningstid är övervikten under senare år stor för det underhållningsinriktade programutbudet .

Bredden i programutbudet. Bredden i SVT1:s totala programutbud är över tid stabilt. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Efter 2001 års kanalomläggning har dock det informationsinriktade utbudet blivit smalare på bästa sändningstid.

Utbud till särskilda grupper. SVT1 har ett stort utbud av ***barnprogram*** och utbudet är stabilt över tid – både räknat i procentandelar och i antal timmar. Starten av Barnkanalen har inte inneburit ett minskat utbud av barnprogram i SVT:s huvudkanaler. Ungefär en tredjedel av utbudet utgörs av fristående tecknade program och utbudet domineras starkt av svensk-producerade program. Utbud särskilt riktat till ***ungdomar*** uppvisar i SVT1 inget entydigt mönster över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en kraftig ökning av dold ***textning.*** I SVT1 har program som särskilt vänder sig till etniska ***minoritetsgrupper*** minskat över tid. Sedan 2002 är utbudet för minoriteter nästan helt inriktat mot barn- och underhållning.

SVT2

Utbudets omfattning&ursprung. SVT2:s programutbud minskade kraftigt i samband med 2001 års kanalomläggning. Under år 2005 ökade dock utbudet kraftigt och har nästan samma omfattning som före kanalomläggningen. Andelen svenska program minskar över tid. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammens ställning i SVT2 har över tid varit stabil både i det totala programutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid är andelen nyheter och fakta i SVT2 mycket stor. Andelen har dock minskat något under senare år.

Information&underhållning. I SVT2:s totala utbud har det under hela undersökningsperioden varit en övervikt för ett informationsinriktat programutbud. På bästa sändningstid dominerar det informationsinriktade utbudet starkt. Under de två senaste åren har dock det informationsinriktade programutbudet minskat i SVT2 – både i det totala utbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

Bredden i programutbudet. Bredden i SVT2:s totala programutbud minskar över tid. Utvecklingen är inte lika entydig när det gäller utbudet på bästa sändningstid även om bredden även där minskat de två senaste åren. Den minskande programbredden gäller enbart det informationsinriktade utbudet, bredden i det underhållningsinriktade programutbudet har snarast ökat i SVT2 under senare år.

Utbud till särskilda grupper. SVT2 har ett mycket litet utbud av barn- och ungdomsprogram. Utbudet av ***ungdomsprogram*** har varierat kraftigt över tid och under 2005 sändes ungdomsprogram nästan uteslutande i SVT1. Från år 2005 förekommer enbart dold ***textning*** i SVT2. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska har varierat över tid – nyhetssändningarna har ökat under senare år och står för huvuddelen av utbudet.

SVT1+SVT2

Utbudets omfattning&ursprung. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat kraftigt över åren – som minst 2001 med 165 timmar och som mest 2005 med 189 timmar per vecka. Andelen svenska program minskar över tid – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid. Räknat i antal programtimmar är utvecklingen inte lika entydig – år 1998 och 2005 var exempelvis utbudet av svenska program räknat i sändningstid ungefär lika stort.

Programprofil. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker mycket små förändringar om man ser till utbudet i sin helhet. På bästa sändningstid har det sammantagna utbudet dock förändrats trendmässigt. Nyhetssändningarna och utbudet av faktaprogram har minskat något, medan utbudet av långfilm, nöjesprogram och kulturprogram har ökat.

Information&underhållning. Under hela undersökningsperioden har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat som underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid har dock andelen underhållningsinriktat programutbud trendmässigt ökat under de senaste åren.

Mångfalden i programutbudet. Bredden i SVT1:s och SVT2:s samlade programutbud minskar något över tid. Den minskande bredden gäller både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet. I utbudet på bästa sändningstid är den minskade programbredden inte lika påtaglig.

Utbud till särskilda grupper. Det samlade utbudet av ***barnprogram*** i SVT1+SVT2 är över tid stabilt, fast med en betydande ökning av utbudet under 2005. Knappt hälften av utbudet består av svenska ramprogram och en tredjedel av fristående tecknade program. Ungefär två tredjedelar av utbudet utgörs av svenskproducerade program. Utbudet av ***ungdomsprogram*** i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud har varierat över tid och det finns inget tydligt mönster i de förändringar som sker. Från år 2005 förekommer enbart dold ***textning*** i SVT1+SVT2. Det har skett en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska ***minoritetsgrupper*** varierat kraftigt över tid. Under de senaste tre åren har nyhetsprogram på minoritetsspråk ökat i sändningstid och står för huvuddelen av sändningarna.

TV4

Utbudets omfattning&ursprung. TV4 programutbud har ökat mycket kraftigt – från 125 timmar per vecka 1998 till 160 timmar 2005. År 2005 sände TV4 i stort sett dygnet runt. Andelen svenska program ökar trendmässigt och uppgick under 2005 till knappt 60 procent. På bästa sändningstid ökar dock inte andelen svenska program.

Programprofil. Andelen nyhetsprogram har minskat något i totalutbudet, men har de senaste två åren stärkt sin ställning på bästa sändningstid. Andelen nyheter och fakta har trendmässigt minskat något, men gått i motsatt riktning på bästa sändningstid.

Information&underhållning. I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt minskat något, medan det har ökat på bästa sändningstid. Under år 2005 bryts trenden genom att övervikten för det informationsriktade utbudet ökar något i det totala utbudet, medan det minskar något i utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden i programutbudet. Bredden i TV4:s totala programutbud är stabil och uppvisar små förändringar över tid. På bästa sändningstid minskar dock bredden i programutbudet något över tid. Det gäller särskilt bredden i det underhållningsinriktade programutbudet.

Utbud till särskilda grupper. Utbudet av ***barnprogram*** är över tid stabilt i TV4 – i snitt ca 4½ timmar per vecka. Andelen svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat kraftigt över tid, medan andelen fristående tecknade program har ökat. Utbudet av ***ungdomsprogram*** har i omfattning och inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. År 2005 sände TV4 inga ungdomsprogram. Från år 2005 har dold ***textning*** i TV4 uppmätts. Den uppgick enligt uppgift till knappt tre timmar per vecka och omfattade både fakta- och underhållningsprogram. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV3

Utbudets omfattning&ursprung. TV3 programutbud har ökat kraftigt över tid – från 133 timmar per vecka 1998 till 155 år 2005. År 2005 sände TV3 i stort sett dygnet runt. I TV3 uppvisar andelen svenska program ingen trendmässig förändring och uppgick under 2005 till 16 procent. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program betydligt större, men minskar något över tid.

Programprofil. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat kraftigt över tid, medan fiktionssåpor har minskat. Förändringen är särskilt markant i utbudet på bästa sändningstid. Under 2005 bestod nästan 40 procent av utbudet på bästa sändningstid av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid. Under år 2005 minskar andelen informationsinriktat programutbud både i utbudet i sin helhet och i utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden i programutbudet. Bredden i TV3:s totala programutbud är något större under senare år än under undersökningsperiodens början. På bästa sändningstid minskar bredden i programutbudet kraftigt under 2004-2005.

Utbud till särskilda grupper. Utbudet av ***barnprogram*** minskar trendmässigt i TV3 – från drygt 16 timmar per vecka 1998 till 9½ timmar år 2005. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program, till allra största delen producerade i USA. Utbudet av ***ungdomsprogram*** har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller utbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

Kanal 5

Utbudets omfattning&ursprung. Kanal 5:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 126 timmar per vecka 1998 till 158 år 2005. År 2005 sände Kanal 5 i stort sett dygnet runt. Andelen svenska program visar ingen trendmässig förändring och uppgick under 2005 till 13 procent. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program betydligt större, men minskar något över tid.

Programprofil. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat kraftigt över tid, medan talkshows och fiktionssåpor har minskat. Förändringen är särskilt markant i utbudet på bästa sändningstid. Under 2005 bestod drygt 30 procent av utbudet på bästa sändningstid av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat, men är större under de senaste fem åren än under de tre första åren. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden i programutbudet. Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras litet år från år även om det går att spåra en ökad bredd i det informationsinriktade utbudet. På bästa sändningstid minskar bredden över tid något i det underhållningsinriktade utbudet.

Utbud till särskilda grupper. Kanal 5:s utbud av **barnprogram** minskar över tid – från som mest ca 19½ timmar per vecka 1999 till ca 11½ timmar år 2005. Utbudet består under senare år uteslutande av tecknade program. Ungefär hälften har amerikanskt ursprung, vilket innebär en minskning jämfört med tidigare år. Utbudet av **ungdomsprogram** har i omfattning och inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. Från år 2005 har dold **textning** i Kanal 5 uppmätts. Den uppgick till i genomsnitt 4 ¼ timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

ZTV

Utbudets omfattning&ursprung. ZTV har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. Musikvideos klassificeras som svenska ramprogram vilket innebär att andelen svenskproducerade program blir mycket stor i ZTV. På bästa sändningstid dominerar amerikanska program mycket kraftig och andelen svenska program är betydligt mindre.

Programprofil. ZTV har ett närmast obefintligt utbud av faktaprogram. Utbudet av musikvideos har minskat under de senaste åren och förekommer inte på bästa sändningstid. ZTV har under de senaste två åren på bästa sändningstid börjat sända sport (fotboll).

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i ZTV är mycket begränsat och består under de senaste två åren nästan helt av underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden i programutbudet. Bredden i ZTV:s totala programutbud förändras litet år från år även om det går att spåra en något minskad bredd i utbudet, särskilt på bästa sändningstid.

Utbud till särskilda grupper. I ZTV är utbudet av program som särskilt vänder sig till ***ungdomar*** mycket stort, men har minskat mycket kraftigt de senaste åren. Under år 2005 består det särskilda ungdomsutbudet till nästan 100 procent av musikvideos. Ungdomsutbudet i ZTV var betydligt mer varierat i slutet av 1990-talet än under de senaste två åren. ZTV har inget programutbud som särskilt riktar sig till barn, funktionshindrade eller etniska minoritetsgrupper.

TV8

Utbudets omfattning&ursprung. TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. I TV8:s totala utbud dominerar sedan 2003 USA kraftigt som produktionsland (Fox News). På bästa sändningstid dominerar svenska och brittiska program.

Programprofil. TV8:s programutbud består nästan uteslutande av nyheter och faktaprogram: sett till utbudet i sin helhet (utländska) nyhetssändningar och på bästa sändningstid faktaprogram. Under år 2005 förändras TV8:s programprofil med mer underhållning, särskilt på bästa sändningstid.

Information&underhållning. Sedan år 2000 består TV8:s programutbud nästan uteslutande av ett informationsinriktat programutbud – det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. År 2005 innebär i det avseendet ett trendbrott då utbudet på bästa sändningstid blir mer underhållningsinriktat än tidigare år.

Mångfalden i programutbudet. Bredden i TV8:s programutbud har minskat i förhållande till 1998-1999 – både när det gäller totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. De två senaste åren har bredden i det underhållningsinriktade utbudet ökat på bästa sändningstid.

Utbud till särskilda grupper. TV8 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till barn, ungdomar, funktionshindrade eller etniska minoriteter.

SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen och TV4+ undersöks för första gången i och med 2005 års undersökning. Följaktligen finns det inte någon utveckling över tid att rapportera för dessa tre sändningskanaler.

Information&underhållning - utvecklingen över tid

Det samlade programutbudet i SVT:s två huvudkanaler uppvisar under samtliga åtta år en ungefär lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program. Under de senaste fem åren har dock programutbudet trendmässigt blivit något mer underhållningsinriktat på bästa sändningstid.

I TV3:s, Kanal 5:s och ZTV:s programutbud är under samtliga år övervikten för ett underhållningsinriktat utbud mycket stor, medan det motsatta gäller för TV8.

TV4 ligger under samtliga åtta år ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5. På bästa sändningstid blir TV4:s utbud mer informationsinriktat, men i sin helhet blir programutbudet över tid mer underhållningsinriktat. År 2005 innebär i det avseendet ett trendbrott, då det informationsinriktade programutbudet ökar i TV4.

Mångfalden i programutbudet - utvecklingen över tid

Den genomsnittliga programbredden i SVT:s huvudkanaler minskar trendmässigt något över tid. TV4 uppvisar ungefär samma programbredd under periodens början (1998-1999) som under periodens slut (2004-2005). Det innebär att skillnaden i programbredd mellan SVT:s två huvudkanaler och TV4:s huvudkanal minskar något över tid.

Bredden i TV3:s, Kanal 5:s, ZTV:s och TV8:s totala programutbud förändras förhållandevis lite och uppvisar inget tydligt mönster - varken i utbudet i sin helhet eller i utbudet på bästa sändningstid.

2005 års undersökning

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2005? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan TV-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från TV-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Tio sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger. 2005 års undersökning kan fullt ut jämföras med tidigare undersökningar för åren 1998 - 2004.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2005 års programutbud klassificerats i 19 olika *programområden* och i 147 olika *programtyper.* De resultat som redovisas i föreliggande rapport avser i första hand fördelningen på de 19 programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna och vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel.* I appendix 3 *grundmaterialet 2005* redovisas en frekvenstabell förmaterialet i sin helhet.

Läsanvisning och förklaringar

Årsrapporten är upplagd på ett sådant sätt att tabeller och figurer skall kunna förstås utan någon kommenterande text. I anslutning till tabeller och figurer ges dock vissa förklaringar och exempel på resultat ***(resultatexempel)***. Vilka regler som gällt och hur kodningen har gått till redovisas i rapportens appendix, liksom grundmaterialet i sin helhet. Nedan ges förklaringar till ett antal begrepp som används genomgående.

Programtid. Den tid som anges i tabeller och figurer baseras på mätningar av utbudet under 17 slumpmässigt utvalda veckor. Resultaten grundar sig alltså inte på programföretagens egen programstatistik eller liknande.

Alla resultat som redovisas avser ***tablåtid.*** Dvs den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den ***verkliga programtiden*** eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid är av uppenbara skäl mycket stor mellan avgiftsfinansierade och reklam-

finansierade tv-kanaler. I SVT:s huvudkanaler utgör exempelvis ca 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de reklamfinansierade kanalerna TV3, TV4 och Kanal 5 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid för de olika kanalerna bör därför hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser i absoluta tal. En enkel tumregel kan vara tt minska reklamkanalernas utbudssiffror med 20 procent när jämförelser görs i absoluta tal med SVT:s kanaler.

Genomsnittsvecka. Resultat i absoluta tal redovisas antingen i hela timmar per vecka eller i timmar och minuter per vecka. Resultatet kan i princip multipliceras med 52 för att få fram det totala utbudet i timmar och minuter under ett år.

Repriser. Samtliga resultat som redovisas inkluderar repriser och baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation. Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser (se appendix 1).

Bästa sändningstid (BST)**.** Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med det högsta TV-tittandet.

UR (Utbildningsradion). UR:s program som sänds i SVT1 och SVT2 har kodats efter ett särskilt klassificeringsschema och särredovisas.

Kanalnamn. Följande kanalnamn/förkortningar används i tabeller och figurer: SVT1, SVT2, SVT1+2 (sammanlagt resultat för SVT1 och SVT2), SVT½ (medelvärdet för SVT1 och SVT2), SVT24, B/K (SVT:s Barnkanalen och SVT/UR:s Kunskapskanalen), UR, TV4, TV4+, TV3, Kanal 5, ZTV och TV8.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan). IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud. I 2005 års undersökning urskiljs 147 olika programtyper varav 65 har klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta) och 82 som underhållningsinriktat utbud (fiktion, förströelse och sport). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram – se appendix 1).

IU-index. IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna (+100) anger att tv-kanalens utbud i sin helhet antingen är informationsinriktat eller underhållningsinriktat.

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd antas tv-kanalens programutbud ha. Den programbredd som uppmäts hos en tv-kanal/ett tv-system används för att dra slutsatser om mångfalden i tv- kanalens/ tv-systemets utbud. I 2005 års undersökning utgör 147 olika typer av program den mängd som antas vara teoretiskt relevant att urskilja sett i ett mångfaldsperspektiv – 65 programtyper räknas som informationsinriktade, 56 som underhållningsinriktade och 26 som sportprogram – se avsnitt 4 i appendix 1. Eftersom nya programtyper tillkommer under årens lopp (t ex dokusåpor och under år 2005 jakt&fiske) och inga programtyper definieras bort uppvisar en kanal med samma antal programtyper i sitt utbud 1998 och 2005 ändå ett lägre breddindex 2005 än 1998.

Programbreddindex. Breddindexet anger förhållandet mellan det totala antalet programtyper och det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en total programbredd på 0.70 (103/147 = breddindex 0.70) och en kanal som kan uppvisa 35 olika informationsinriktade programtyper har en programbredd i det informationsinriktade programutbudet på 0.54 (35/65 = breddindex 0.54). En tv-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 147 programtyper har en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

PROGRAMUTBUDET

2005

Utbudets omfattning 2005

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVT1	SVT2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8	UR
106	83	127	101	160	129	156	158	168	168	12

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Nyheter	13.26	11.04	46.31	0	16.49	0.26	1.28	0	0	135.58
Samhällsprogram	9.44	7.34	12.04	5.45	4.45	0.59	2.14	0.14	0	16.36
Kulturprogram	4.01	11.11	5.06	4.10	0.41	4.35	0.05	4.29	0.22	4.40
Övr faktautbud	7.16	8.11	2.41	11.36	8.38	24.59	0.22	6.46	0.20	5.47
Blandprogram	10.59	4.08	5.44	0.01	25.46	5.39	0.03	1.01	0	1.06
Talkshows	0.46	1.41	0	0.04	1.13	20.23	9.05	9.12	9.58	0
Dokusåpor	0.50	0.13	0	0	2.58	0.17	16.07	13.41	3.58	1.01
Övr verklighets-underhållning	0.26	1.22	0.02	0.02	4.52	8.11	6.41	7.06	4.38	0.10
TV-serier	9.30	4.39	0.11	0.09	25.42	20.43	41.45	47.11	24.00	2.10
Sit-coms	1.06	0.49	0	0	9.06	6.16	17.49	19.04	3.04	0
Såpor	0	0	0	0	9.03	8.52	15.51	2.26	2.29	0
Nöjesprogram	6.13	7.16	2.09	0.10	16.38	1.36	1.29	4.58	6.35	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	3.22	0	2.56	3.41	8.53	0
Långfilm	12.22	5.48	0	0	13.55	7.54	26.04	20.50	7.37	0.34
Sport	10.28	8.42	18.24	0	11.35	17.36	0.43	4.57	5.06	0
Barn	14.54	0.18	1.06	62.53	4.15	0.07	9.30	11.38	0	0
Ungdom	3.24	0.08	0	16.15	0	0	3.18	0.26	90.38	0
Minoriteter	0.02	2.43	0.05	0.09	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0.42	7.09	32.45	0	0.56	0.02	0	0	0	0.04
Totalt	106	83	127	101	160	129	156	158	168	168

Andel repriser 2005 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Total andel	32	33	1	29	42	65	15	27	5	3
Inom 12 timmar	0	0	0	19	1	1	4	4	2	0
Inom 24 timmar	5	5	0	4	2	4	3	7	0	0
Inom 14 dagar	18	23	0	1	7	21	8	8	3	2
Över 14 dagar	8	5	1	4	33	40	0	8	0	0

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. En enkel tumregel är att minska reklamkanalernas utbudssiffror med ca 20 procent i jämförelser med reklamfria kanaler. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt. Program från SVT24 som också sänds i SVT1/SVT2 (ca 53 timmar/vecka) ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror.

Resultatexempel. SVT1:s utbud under 2005 om 106 timmar per vecka motsvarar i genomsnitt drygt 15 timmar per dygn.

Repriser. Det finns ingen självklar definition av vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser. Resultaten i tabellen baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation.

Resultatexempel. Andelen återutsändningar i SVT2 uppgick till 33 procent och andelen servicerepriser till 28 procent (5+23 procent). Att andelen repriser i främst SVT24 men även i TV8 är så liten beror i första hand på att ursprungsuppgifter inte alltid finns med i deras programinformation. En betydande del av SVT24:s utbud består dock i praktiken av repriser, exempelvis under samma dag återutsända nyhetsmagasin och studiosamtal.

Programområden. Programutbudet har delats upp i 147 olika programtyper som fördelats på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. TV4 sände under 2005 i genomsnitt 11 timmar och 35 minuter sport per vecka.

TV-kanalernas programprofiler 2005

TV-kanalernas programprofiler - utbudet fördelat på programområden (procent)

Totalt programutbud

	SVT1	SVT2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Nyheter	13	13	37	0	10	0	1	0	0	81
Samhällsprogram	9	9	10	6	3	1	1	0	0	10
Kulturprogram	4	13	4	4	0	4	0	3	0	3
Övr faktautbud	7	10	2	11	5	19	0	4	0	3
Blandprogram	10	5	5	0	16	4	0	1	0	1
Talkshows	0	2	0	0	1	16	6	6	6	0
Dokusåpor	1	0	0	0	2	0	10	9	2	1
Övr verklighets-underhållning	0	2	0	0	3	6	4	5	3	0
TV-serier	9	6	0	0	16	16	27	30	14	1
Sit-coms	1	1	0	0	6	5	11	12	2	0
Såpor	0	0	0	0	6	7	10	2	1	0
Nöjesprogram	6	9	2	0	10	1	1	3	4	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	2	0	2	2	5	0
Långfilm	12	7	0	0	9	6	17	13	5	0
Sport	10	10	15	0	7	14	0	3	3	0
Barn	14	0	1	62	3	0	6	7	0	0
Ungdom	3	0	0	16	0	0	2	0	54	0
Minoriteter	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	9	26	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	100	99	102	99	100	98	98	100	98	99
Antal tim/vecka	106	83	127	101	160	129	156	158	168	168

Utbud på bästa sändningstid

SVT1	SVT2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
14	24	40	0	13	0	1	0	0	7
8	6	17	20	3	3	0	0	0	25
5	15	7	20	1	1	0	5	0	22
9	11	5	54	11	18	0	9	1	25
2	1	0	0	1	2	0	1	0	3
0	5	0	0	0	24	0	0	0	0
1	0	0	0	4	1	23	20	6	4
1	4	0	0	5	7	16	12	9	1
13	7	1	0	15	3	17	19	24	10
1	3	0	0	3	5	6	4	10	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	11	0	1	20	1	0	2	18	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	9	0	0	15	0	34	25	23	3
9	5	20	0	10	35	2	1	9	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	4	0	0	0	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
101	101	100	99	101	102	99	98	100	101
23.30	21.30	17.00	14.30	20.30	22.00	24.30	24.00	25.00	20.30

Tv-kanalernas programprofiler. Tv-kanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på 19 större programområden. Dels när det gäller det totala programutbudet, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid (program med start kl 19.00-21.59).

Resultatexempel. TV3:s programprofil är starkt underhållningsinriktad med en stor andel av tv-serier, långfilm och sit coms, medan utbudet i SVT2 är starkt inriktat på nyheter och faktaprogram (samhälle, kultur och övrigt faktautbud). I TV3:s programutbud på bästa sändningstid dominerar dokusåpor och övrig verklighetsunderhållning (sammantaget 39 procent), medan nyheter och fakta dominerar i SVT2:s utbud på bästa sändningstid (sammanlagt 56 procent).

Produktionsursprung 2005

TV-utbudets produktionsursprung 2005 (procent)

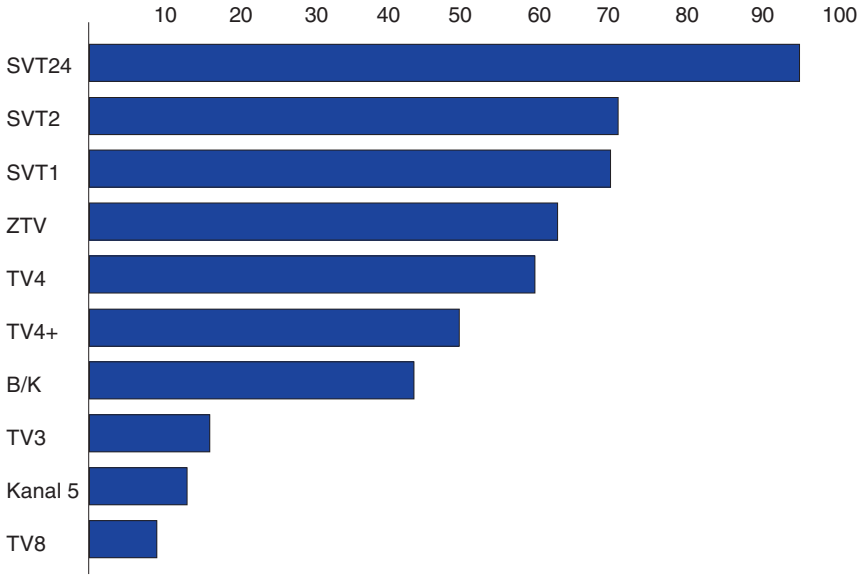
Totalt programutbud

	SVT1	SVT2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Sverige	69	70	94	43	59	49	16	13	62	9
Norden	5	6	0	4	2	1	0	0	0	0
Storbritannien	7	7	0	16	6	3	1	7	1	20
USA	12	7	2	8	29	42	80	73	37	70
Övriga Västvärlden	5	9	1	26	3	4	3	7	1	1
Resten av världen	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	99	100	99	99	100	100	101	100
Antal tim/vecka	106	83	127	101	160	129	156	158	168	168

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Sverige	72	70	90	62	65	48	25	24	9	36
Norden	4	5	0	3	3	1	0	0	0	0
Storbritannien	8	10	0	11	6	2	3	9	3	44
USA	11	7	3	5	24	35	68	65	84	13
Övriga Västvärlden	3	7	0	10	2	13	3	1	3	5
Resten av världen	0	1	6	1	0	0	1	0	1	0
Okänt, övrigt	0	0	0	9	0	0	0	0	0	2
Totalt	98	100	99	101	100	99	100	99	100	100
Antal tim/vecka	23.30	21.30	17.00	14.30	20.30	22.00	24.30	24.00	25.00	20.30

Andelen svenskproducerat programutbud 2005 (procent)



Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. Utländska produktioner som sänds inom svenska ramprogram kan dock inte särskiljas. I dessa fall räknas Sverige som produktionsland (se appendix 1). Den mycket stora andelen svenskproducerade program i ZTV beror exempelvis nästan uteslutande på alla musikvideos räknas som sänt inom ramen för svenska ramprogram. ***Resultatexempel.*** Andelen svenskproducerade program i TV3 uppgick under 2005 i det totala programutbudet till 16 procent. I TV3:s utbud på bästa sändningstid är andelen 25 procent.

Utbudets variationer 2005

TV-kanalernas programprofiler på vardag-helg
(+ =övervikt helg - =övervikt vardag)

	SVT1	SVT2	24	BK-K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Nyheter	-9	-11	-4	–	-8	±0	-1	–	–	+1
Samhällsprogram	-2	+5	-4	-5	+3	+2	±0	±0	–	-5
Kulturprogram	-2	±0	-3	-5	±0	±0	±0	+2	±0	+1
Faktaprogram	-2	-2	-1	-7	-2	±0	±0	+3	±0	-1
Blandprogram	-4	±0	-2	±0	+4	+1	±0	+1	–	±0
Talkshows	±0	+1	–	±0	±0	-2	-6	-6	-6	–
Dokusåpor	±0	±0	–	–	-1	+1	+1	+3	+3	-1
Annan verklighets-underhållning	±0	-1	±0	±0	-1	+1	-2	-1	-2	±0
TV-serier	-3	+5	±0	±0	-7	-9	-5	-4	-5	+3
Såpor	–	–	–	–	-5	-5	-10	-1	-1	–
Sit-coms	±0	+1	–	–	-4	-2	-8	-8	-1	–
Nöjesprogram	+6	+5	-1	±0	+1	+2	+2	-1	+2	–
Interaktiv underhållning	–	–	–	–	-2	–	±0	-2	-1	–
Långfilm	+2	–	–	–	+10	+1	+26	+11	+1	+1
Sport	+7	+5	+21	–	+6	+11	±0	+4	+1	–
Barn	+8	+1	-1	+16	+5	±0	+3	±0	–	–
Ungdom	±0	±0	–	+1	–	–	+1	±0	+9	–
Minoriteter	±0	-3	±0	±0	–	–	–	–	–	–
Övrigt	-1	-7	-6	–	±0	±0	–	–	–	±0

TV-kanalernas programprofiler under hög-lågsäsong
(+ =övervikt högsäsong - =övervikt lågsäsong)

	SVT1	SVT2	24	BK-K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
	±0	+2	-5	–	+1	+1	±0	–	–	±0
	+3	+4	-2	±0	±0	±0	+1	±0	–	+1
	+1	+3	+1	+1	±0	-1	±0	±0	±0	-1
	-3	±0	+1	±0	-6	-5	-1	-1	±0	-1
	+1	+6	±0	±0	-3	-1	±0	±0	–	-1
	±0	+2	–	±0	-1	+4	-2	±0	+1	–
	-1	±0	–	–	+2	±0	+4	+4	+1	+1
	-1	+1	±0	±0	-1	-5	+4	-1	+2	±0
	-1	-7	±0	±0	-1	±0	+2	±0	+1	±0
	–	–	–	–	+5	+2	+1	+1	-1	–
	-1	±0	–	–	+6	±0	±0	±0	-2	–
	-2	+4	-1	±0	-1	+1	-1	-1	±0	–
	–	–	–	–	+2	–	±0	±0	-1	–
	-1	-5	–	–	±0	-4	-7	-5	±0	±0
	-1	-9	-3	–	-4	+7	±0	+2	-2	–
	+3	±0	±0	+5	+1	±0	+1	+1	–	–
	+1	±0	–	-6	–	–	-4	±0	+1	–
	±0	+2	±0	±0	–	–	–	–	–	–
	±0	-3	+8	–	±0	–	–	–	–	–

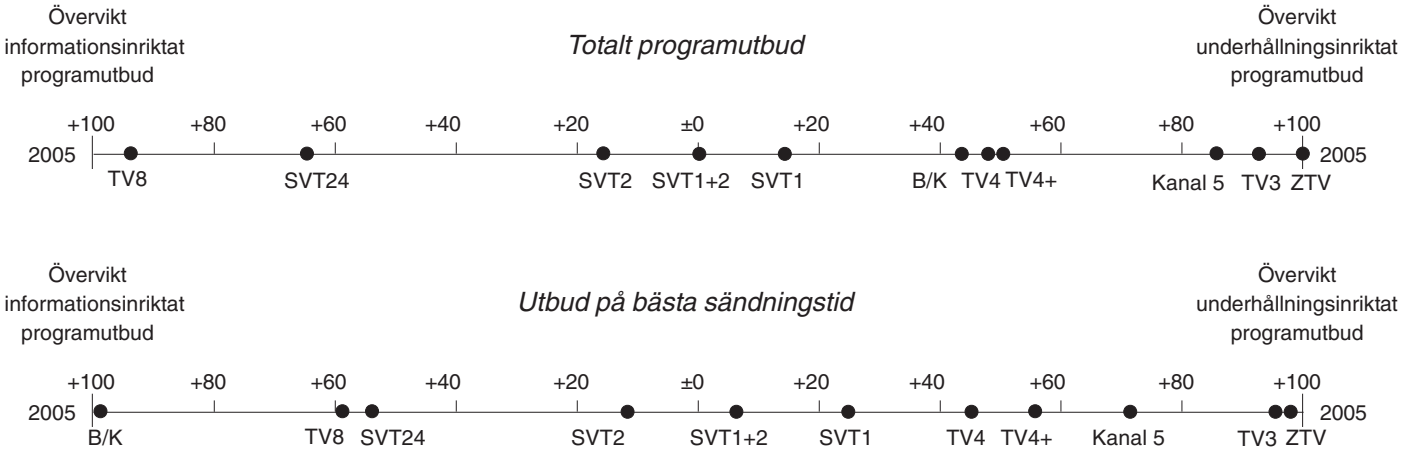
Veckovariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet uppvisar dock stora variationer mellan vardag (må-to) och helg (fr-sö). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under helgdagar än under vardagar.

Resultatexempel. I TV4 är andelen långfilm 10 procentenheter större under helgen än under vardagar och andelen nyhetsprogram 8 procentenheter mindre under helgen än under vardagar.

Säsongsvariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående TV-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet kan dock uppvisa mindre variationer mellan lågsäsong (juni-aug) och högsäsong (sept-maj). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under högsäsong än under lågsäsong. ***Resultatexempel.*** I TV4 är andelen långfilm lika stor under sommaren som under resten av året och andelen nyhetsprogram en procentenhet större under högsäsong än under sommarmånaderna.

Information och underhållning 2005

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 2005 (index ±0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (sport räknas här som underhållningsutbud). IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna på skalan (+100) anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är informationsinriktat respektive underhållningsinriktat. ***Resultatexempel.*** I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud (SVT1+2 i figuren) var det informationsinriktade programutbudet och det underhållningsriktade programutbudet lika stort under 2005 (IU-index = ±0). SVT1 var mer inriktat mot underhållning och SVT2 mer inriktat mot information. På bästa sändningstid finns det en liten övervikt för det underhållningsinriktade programutbudet (IU-index=+6 för SVT1+2).

Information och underhållning 2005

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2005

Totalt programutbud (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Information	43	58	50	83	28	26	24	3	7	0	97
Underhållning	47	32	40	3	72	67	62	97	90	97	3
Sport	10	10	10	14	0	7	14	0	3	3	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Totalt programutbud (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Information	46	48	94	105	28	42	31	4	12	1	163
Underhållning	49	26	75	4	73	106	80	151	141	162	5
Sport	11	9	20	18	0	12	18	1	5	5	0
	106	83	189	127	101	160	129	156	158	168	168

Utbud på bästa sändningstid (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Information	38	56	47	78	99	27	22	2	14	1	79
Underhållning	53	39	46	1	1	63	43	96	85	90	21
Sport	9	5	7	21	0	10	35	2	1	9	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

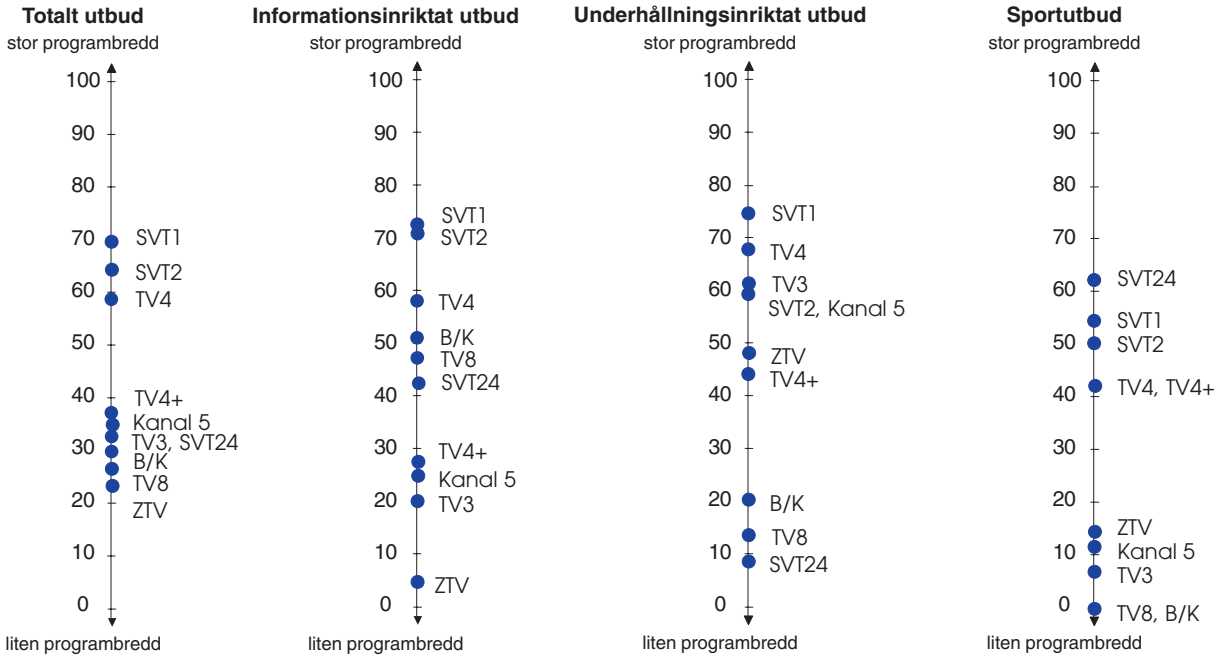
Utbud på bästa sändningstid (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	B/K	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	ZTV	TV8
Information	9.00	12.00	21.00	13.30	14.30	5.30	5.00	0.30	3.30	0.30	16.30
Underhållning	12.00	8.30	20.30	0	0	13.00	9.30	23.30	20.00	22.30	4.00
Sport	2.30	1.00	3.30	3.30	0	2.00	7.30	0.30	0.30	2.00	0
	23.30	21.30	45.00	17.00	14.30	20.30	22.00	24.30	24.00	25.00	20.30

Information, underhållning och sport. I 2005 års undersökning urskiljs 147 olika programtyper, varav 65 klassificeras som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 56 programtyper som underhållningsinriktat programutbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl a olika idrottsgrenar). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram). ***Resultatexempel.*** Tjugosex procent av TV4:s totala programutbud var under 2005 inriktat på information och fakta vilket innebar en programtid på i genomsnitt 42 timmar per vecka. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid var 27 procent respektive 5 timmar och 30 minuter. SVT24:s totala programutbud bestod till 14procent av sportprogram eller 18 timmar per genomsnittsvecka. På bästa sändningstid var andelen 21 procent eller i genomsnitt 3 timmar och 30 minuter per vecka.

Mångfalden i programutbudet 2005

Bredden i det totala programutbudet 2005 (Breddindex)



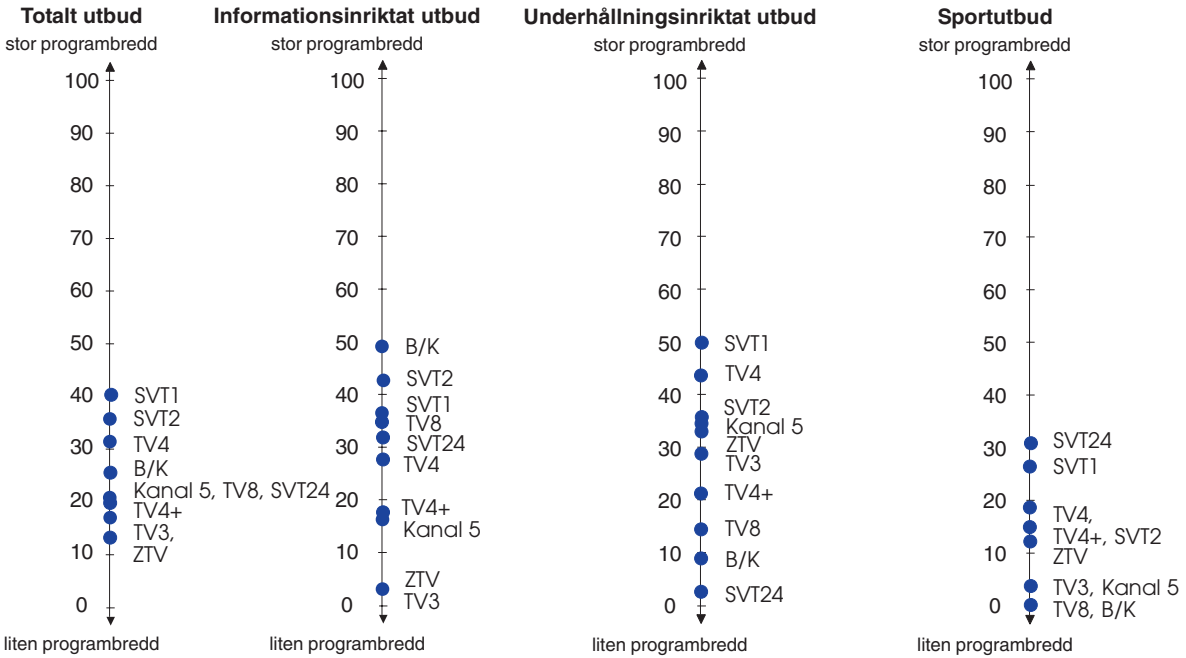
Basuppgifter	Totalt (147)		Informationsinriktat (65)		Underhållningsinriktat (56)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	103	0.70	47	0.72	42	0.75	14	0.54
SVT2	92	0.63	46	0.71	33	0.59	13	0.50
SVT24	48	0.33	27	0.42	5	0.09	16	0.62
B/K	44	0.30	33	0.51	11	0.20	0	0
TV4	87	0.59	38	0.58	38	0.68	11	0.42
TV4+	54	0.37	18	0.28	25	0.45	11	0.42
TV3	49	0.33	13	0.20	34	0.61	2	0.08
Kanal 5	52	0.35	16	0.25	33	0.59	3	0.12
ZTV	34	0.23	3	0.05	27	0.48	4	0.15
TV8	39	0.27	31	0.48	8	0.14	0	0

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd uppvisar kanalens programutbud. En maximal programbredd innebär att samtliga teoretiskt förekommande programtyper finns företrädda i utbudet. I 2005 års undersökning har sammanlagt 147 olika typer av program skiljts ut (varav 65 räknats som informationsinriktade, 56 underhållningsinriktade och 26 sportinriktade). Programbreddindexet anger förhållandet mellan det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud och det totala antalet programtyper som kan antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en programbredd på 0.70 (103/147 = breddindex 0.70). En TV-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 147 programtyper uppvisar en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

Resultatexempel *(totalt programutbud).* SVT1 uppvisar störst programbredd och ZTV minst programbredd när det gäller det totala programutbudet. SVT1 uppvisar också störst bredd både i det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT24 har det smalaste utbudet av underhållningsprogram och det bredaste utbudet av sportprogram.

Mångfalden i programutbudet 2005

Bredden i utbudet på bästa sändningstid 2005 (Breddindex)

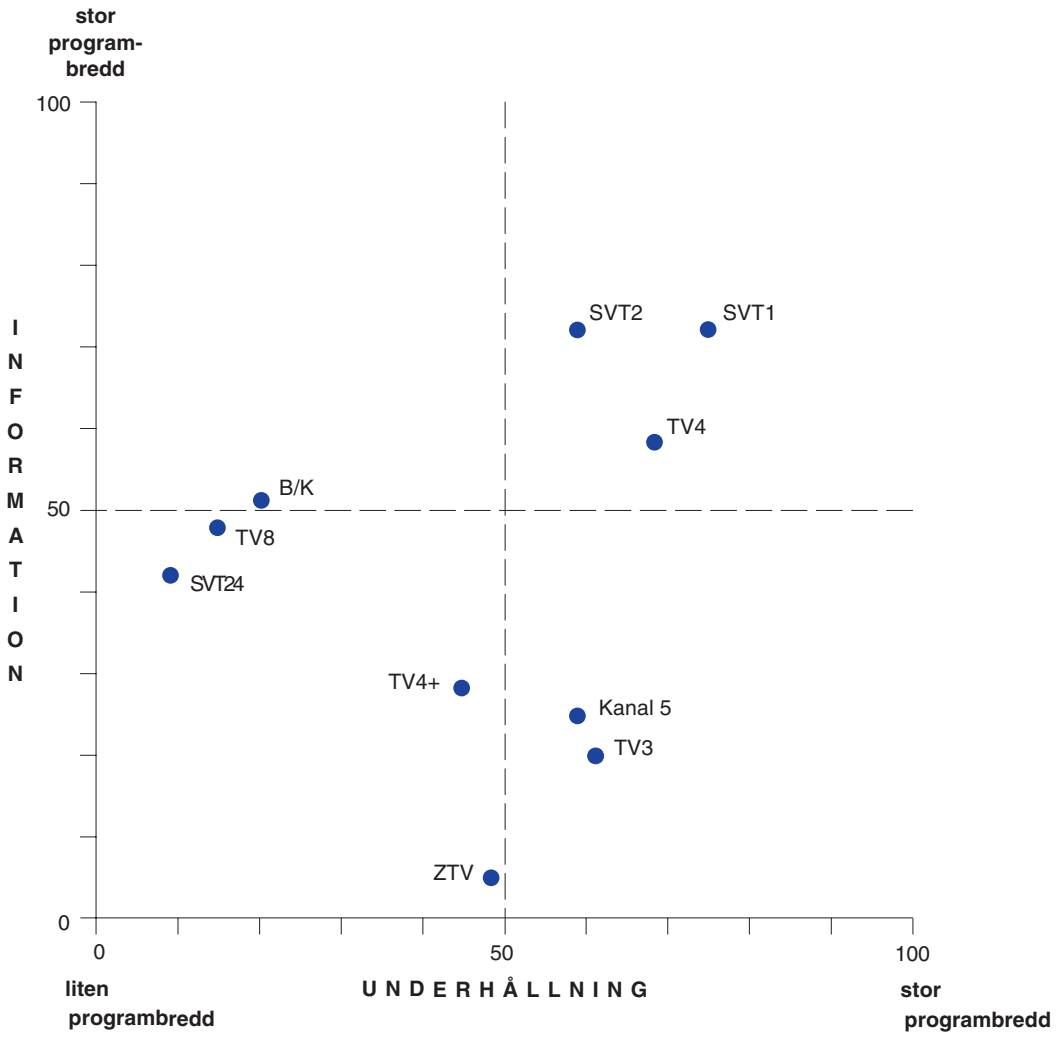


Resultatexempel *(utbud på bästa sändningstid).* TV3 uppvisar minst programbredd och SVT1 störst programbredd när det gäller det totala programutbudet på bästa sändningstid. Barnkanalen/Kunskapskanalen uppvisar störst bredd i det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid. SVT tillsammans med TV4 har störst bredd i det underhållningsinriktade programutbudet. SVT24 har på bästa sändningstid det bredaste utbudet av sportprogram .

Basuppgifter	**Totalt (147)**		**Informationsinriktat (65)**		**Underhållningsinriktat(56)**		**Sport (26)**	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	59	0.40	24	0.37	28	0.50	7	0.27
SVT2	53	0.36	28	0.43	20	0.36	5	0.19
SVT24	31	0.21	21	0.32	2	0.04	8	0.31
B/K	37	0.25	32	0.49	5	0.09	0	0
TV4	46	0.31	18	0.28	24	0.43	4	0.15
TV4+	29	0.20	12	0.18	12	0.21	5	0.19
TV3	19	0.13	2	0.03	16	0.29	1	0.04
Kanal 5	31	0.21	11	0.17	19	0.34	1	0.04
ZTV	23	0.17	2	0.03	18	0.32	3	0.12
TV8	31	0.21	23	0.35	8	0.14	0	0

Mångfalden i programutbudet 2005

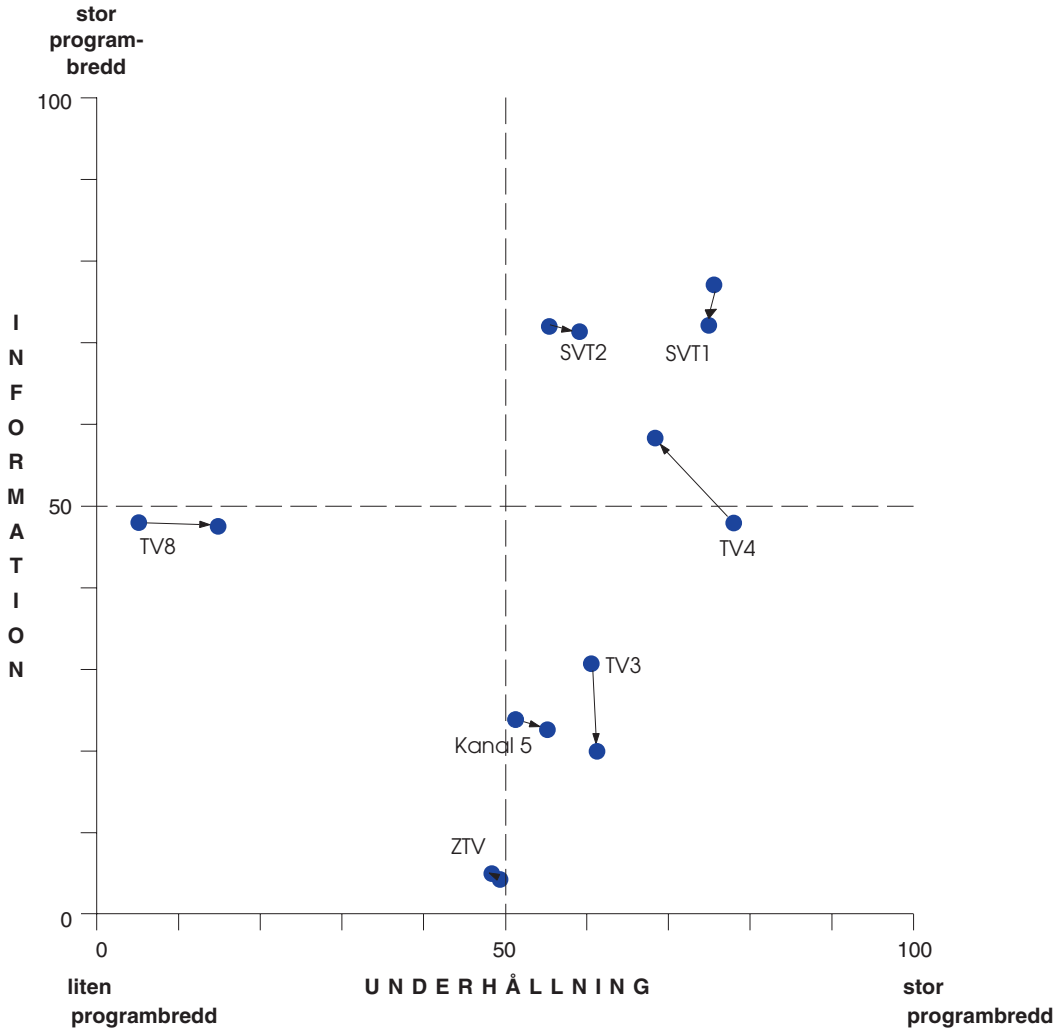
TV-kanalens programbredd 2005 (breddindex)



Mångfalden i TV-kanalernas programutbud. En TV-kanal kan samtidigt uppvisa stor bredd inom ett område och liten bredd inom ett annat. I figuren redovisas på den lodräta axeln tv-kanalens bredd inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln tv-kanalens bredd inom det underhållningsinriktade programutbudet. ***Resultatexempel.*** SVT1, SVT2 och TV4 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 är den bredaste kanalen både när det gäller underhållning och information. TV4 är något bredare än SVT2 i sitt underhållningsutbud, medan SVT2 är bredare än TV4 i sitt informationsinriktade programutbud. Både TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men med en begränsad mångfald i sitt faktautbud. ZTV uppvisar en viss bredd i sitt underhållningsutbud, men har ett mycket smalt faktautbud. SVT24, liksom Barnkanalen/Kunskapskanalen och TV8, kan karaktäriseras som smala faktakanaler. TV4+ har ingen tydlig mångfaldsprofil.

Mångfalden i programutbudet 2004-2005

TV-kanalens programbredd - utvecklingen 2004- 2005 (breddindex)



Mångfaldsprofiler – utvecklingen 2004-2005. I figuren jämförs tv-kanalernas mångfaldsprofiler under 2005 med motsvarande resultat för 2004. De förändringar som kan iakttas för respektive tv-kanal redovisas med pilar (från år 2004 till år 2005). ***Resultatexempel.*** SVT1:s och SVT2:s mångfaldsprofiler förändras förhållandevis lite mellan 2004 och 2005, SVT2 blir något bredare i sitt underhållningsutbud, medan SVT1 blir något smalare i sitt informationsutbud. TV4 och TV3 förändras däremot båda mycket kraftigt. TV4 uppvisar under 2005 ett betydligt bredare faktautbud och ett smalare underhållningsutbud än under 2004. TV3 går i motsatt riktning och uppvisar ett klart smalare faktautbud under 2005 än under 2004. Kanal 5 blir något bredare i sitt underhållningsutbud under 2005. Det gäller även TV8, medan ZTV:s mångfaldsprofil inte förändras mellan 2004 och 2005. TV4+, SVT24 och Barnkanalen/ Kunskapskanalen ingick inte i undersökningen 2004 och finns därför inte med i figuren.

PROGRAMUTBUDET

1998-2005

SVT1 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
94	91	89	96	105	108	104	106

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
30	35	32	29	26	26	24	24

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	70	71	69	73	73	76	68	69	80	74	78	69	74	68	68	72
Norden	3	4	5	3	3	4	5	5	1	2	2	2	2	4	3	4
Storbritannien	5	6	5	4	6	5	7	7	10	7	7	12	9	9	12	8
USA	10	13	10	13	11	9	13	12	5	9	6	11	10	12	12	11
Övriga Västvärlden	9	6	10	5	6	5	6	5	3	8	6	5	4	7	4	3
Resten av världen	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0	0	0	1	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Totalt	99	101	101	99	100	100	101	98	101	100	99	99	100	100	100	98
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års kanalomläggning (se Svenskt TV-utbud 2001, s 67-69) då utbudet ökade med 9 timmar per vecka eller ca 10 procent.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT1 har minskat över tid från som högst 35 procent 1999 till 24 procent 2005.

Produktionsursprung. Avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Under 2004 och 2005 minskar andelen svenska program i SVT1 jämfört med åren dessförinnan. I utbudet på bästa sändningstid är utvecklingen likartad – under periodens tre första år är andelen svenskproducerade program större än under de tre senaste åren.

SVT1 1998-2005: programprofil

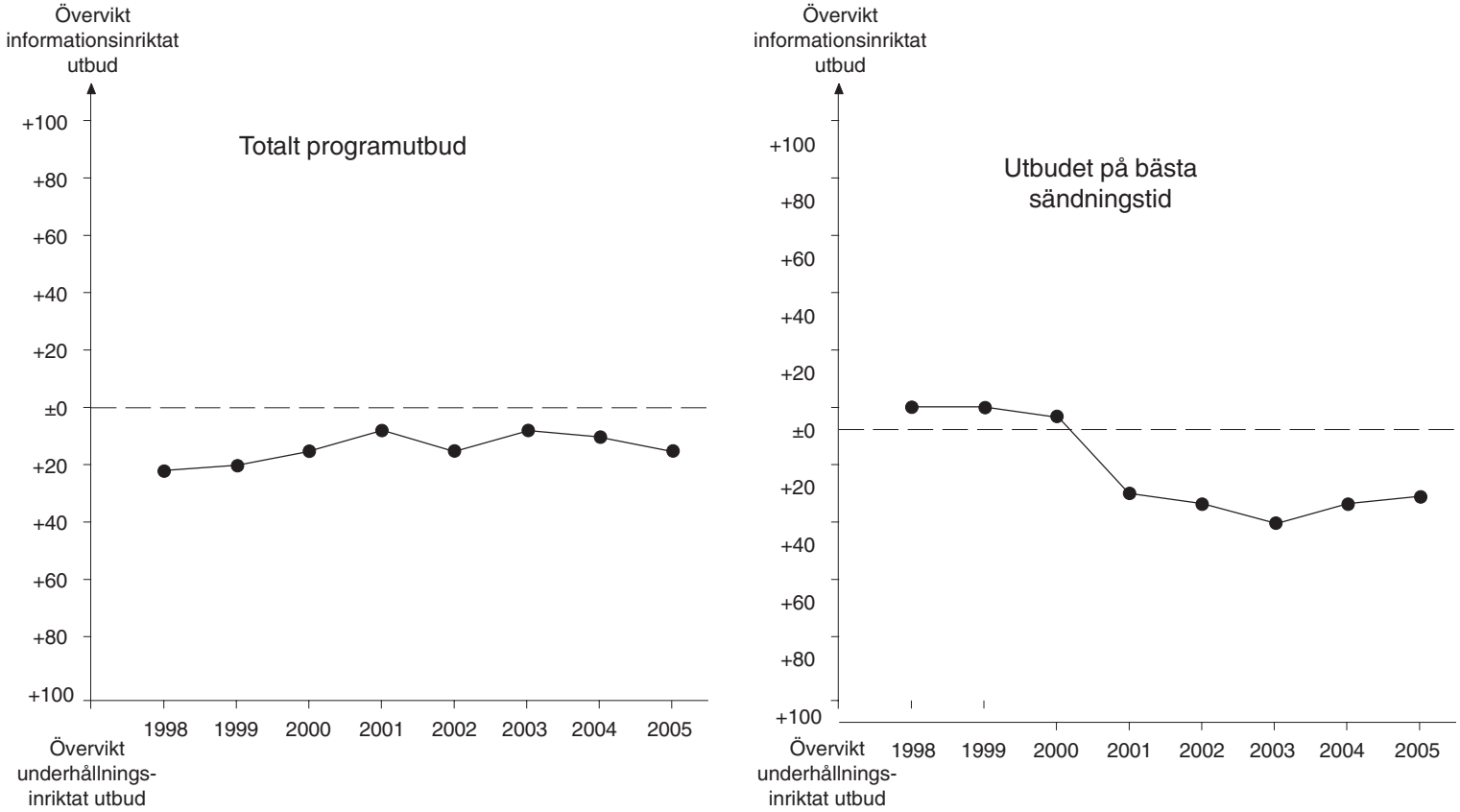
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheter	7	7	5	9	13	14	14	13	21	22	21	14	13	14	13	14
Samhällsprogram	10	9	8	10	8	10	8	9	8	6	5	4	6	5	5	8
Kulturprogram	6	8	10	6	4	3	5	4	3	7	7	7	4	3	6	5
Övr faktautbud	11	11	13	10	9	9	8	7	16	14	17	11	12	11	8	9
Blandprogram	5	5	3	9	9	8	7	10	1	2	1	2	3	2	1	2
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1
Övr verklighets-underhållning	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
TV-serier	8	8	5	7	7	7	8	9	10	13	12	13	11	11	13	13
Såpor	1	1	1	2	2	1	0	0	3	4	3	2	3	2	1	0
Sit-coms	2	2	1	2	2	1	0	1	0	1	0	2	1	2	1	1
Nöjesprogram	8	7	6	7	8	8	8	6	8	5	2	11	15	14	15	10
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	11	13	13	13	10	11	12	12	2	2	1	14	11	16	14	14
Sport	10	7	12	8	10	9	9	10	9	7	9	7	9	7	7	9
Barn	12	14	14	13	13	12	12	14	7	5	6	3	5	3	4	6
Ungdom	5	4	5	3	4	4	4	3	13	12	17		6	8	10	8
Minoriteter	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	101	100	100	101	101	100	99	100	101	101	101	101	100	100	99	101
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I SVT1 utgjorde utbudet av nyheter och fakta-program under 2005 sammantaget 33 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 39 procent. Ett tredje tungt programområde i SVT1 är barn- och ungdomsprogram. Nyhetsprogrammens ställning har över tid stärkts i det totala programutbudet, medan faktaprogrammens andel har minskat. På bästa sändningstid har efter 2001 års kanalomläggning både faktautbudet och nyhetsutbudet minskat kraftigt i SVT1, medan utbudet av långfilm och nöjesprogram har ökat.

SVT1 1998-2005: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2005 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (indexvärde=±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** I SVT1:s totala programutbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för det underhållningsinriktade utbudet. Fram till kanalomläggningen 2001 ökade det informationsinriktade utbudet något för att därefter minska något. På bästa sändningstid är övervikten i SVT1 för det underhållningsinriktade programutbudet stor efter kanalomläggningen 2001.

SVT1 1998-2005: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	39	40	42	46	43	46	45	43
Underhållning	51	53	46	46	47	45	46	47
Sport	10	7	12	8	10	9	9	10
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	50	50	52	39	37	34	36	38
Underhållning	41	43	39	54	54	59	57	53
Sport	9	7	9	7	9	7	7	9
Antal tim/vecka	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	36	36	38	44	45	49	46	46
Underhållning	48	49	41	45	50	49	48	49
Sport	10	6	10	7	11	9	10	11
Totalt	94	91	89	96	105	108	104	106

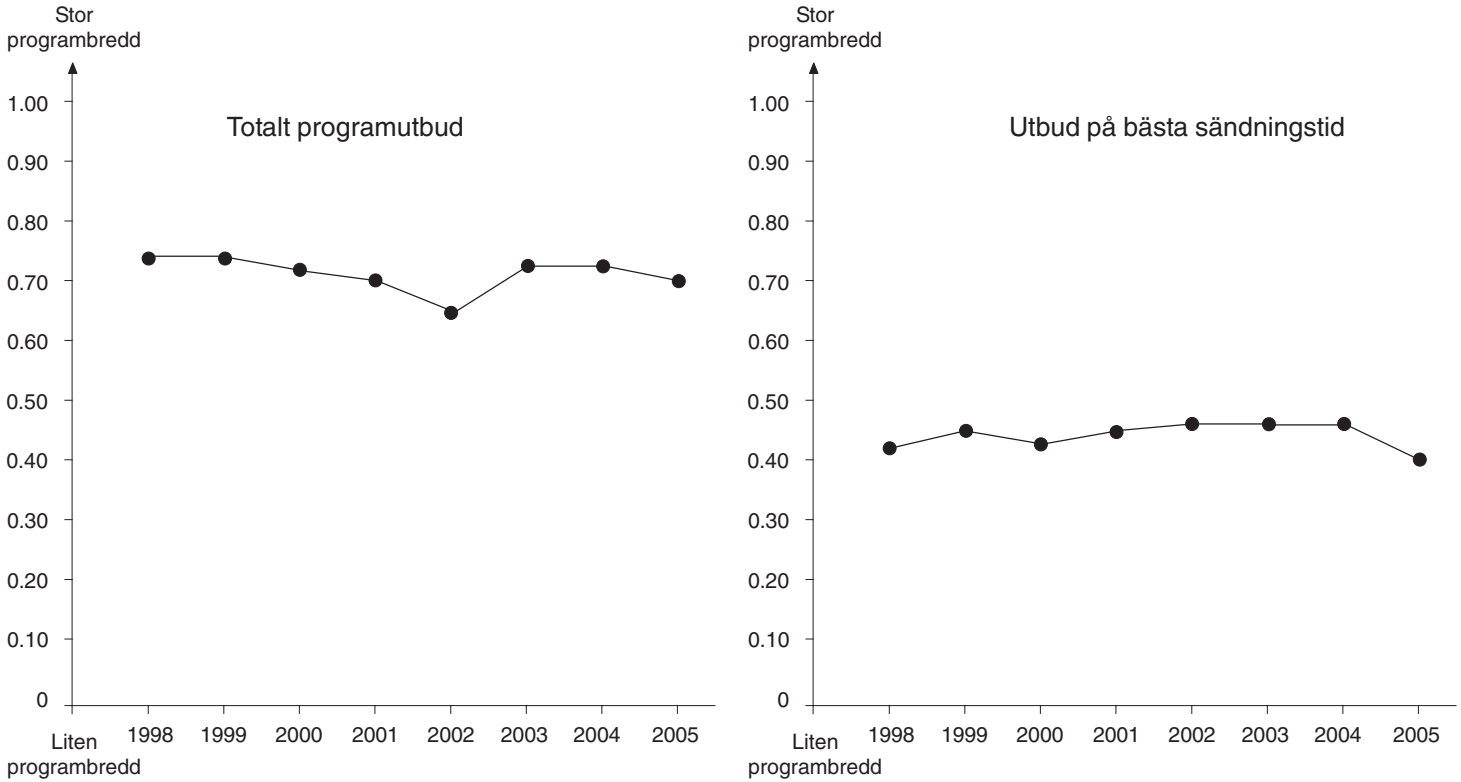
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	10.30	10.00	10.30	9.00	9.00	8.00	8.30	9.00
Underhållning	8.30	9.00	8.00	12.30	13.00	14.00	13.30	12.00
Sport	1.30	1.00	1.30	2.00	2.00	2.00	1.30	2.30
Antal tim/vecka	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30

Resultatexempel. Under år 2000 var SVT1:s utbud av underhållningsprogram som lägst med i genomsnitt 41 timmar per vecka motsvarande 46 procent av totala programutbudet. Under år 2003 var det informationsinriktade programutbudet på bästa sändningstid som lägst med i genomsnitt 8 timmar per vecka motsvarande 34 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT1 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2005 (breddindex).

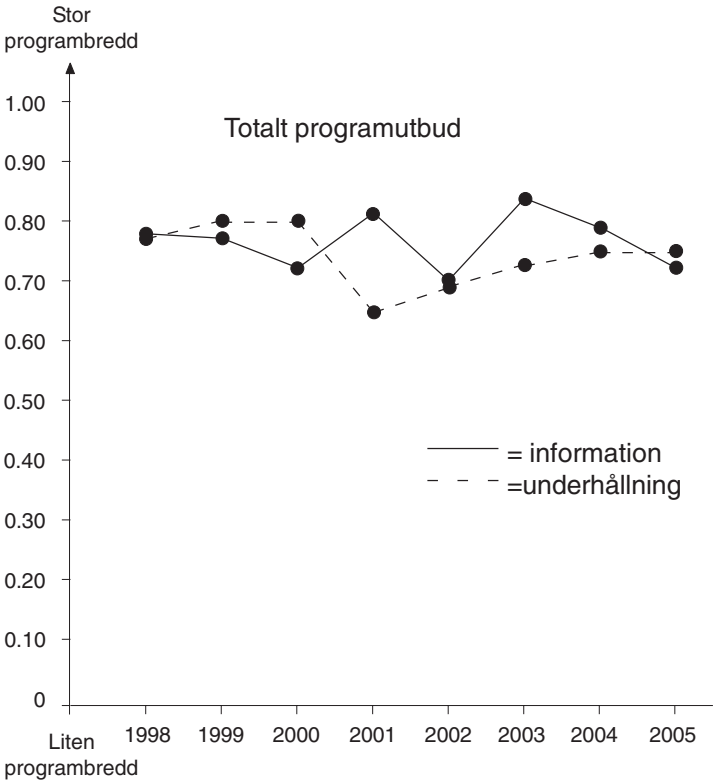


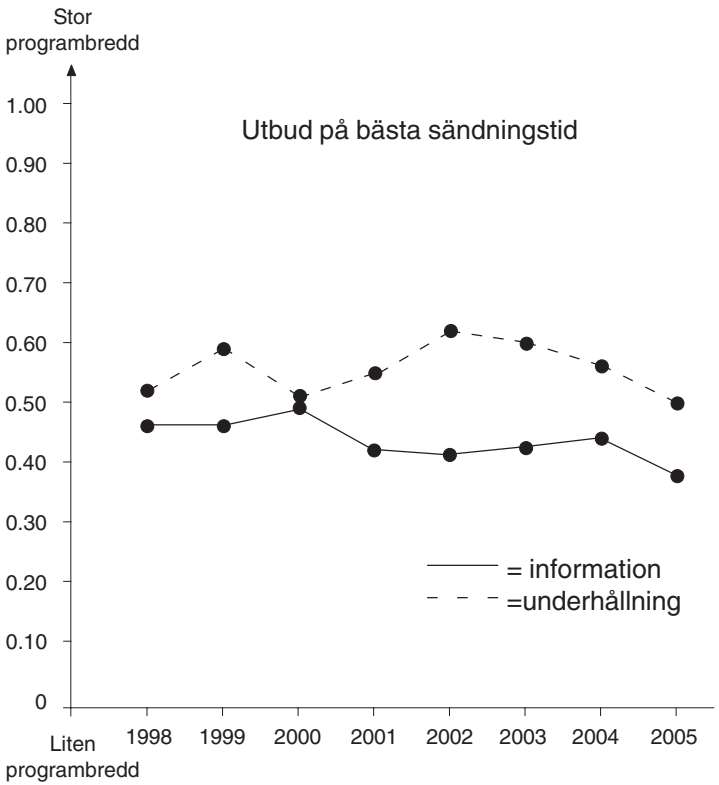
Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s totala programutbud är över tid stabil. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet har dock varierat något över tid, men det går inte att skilja ut något entydigt mönster förutom att underhållningsutbudet var något bredare under 1998-2000 än under senare år (figur på nästa sida9. Efter 2001 års kanalomläggning har det informationsinriktade utbudet i SVT1 blivit smalare på bästa sändningstid.

SVT1 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2005 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.74	0.74	0.72	0.70	0.66	0.73	0.73	0.70
Informations-inriktat utbud	0.78	0.77	0.72	0.81	0.70	0.84	0.79	0.72
Underhållnings-inriktat utbud	0.77	0.80	0.80	0.65	0.69	0.73	0.75	0.75
Sport	0.60	0.56	0.58	0.54	0.50	0.50	0.54	0.54

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.42	0.45	0.43	0.45	0.46	0.46	0.46	0.40
Informations-inriktat utbud	0.46	0.46	0.49	0.42	0.41	0.43	0.44	0.37
Underhållnings-inriktat utbud	0.52	0.59	0.51	0.55	0.62	0.60	0.56	0.50
Sport	0.12	0.16	0.15	0.31	0.27	0.27	0.27	0.27

SVT1 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2005 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	11.28	12.29	12.36	12.26	13.45	12.30	12.36	14.54
Procentandel	12	14	14	13	13	12	12	14
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	1.41	2.10	2.34	2.20	2.29	2.26	2.02	2.10
Fristående tecknade progr.	1.45	4.04	3.58	3.51	4.33	3.35	4.08	5.01
Övriga barnprogram	7.14	5.22	5.12	5.32	6.08	5.41	5.39	6.53
Minoritet/barn	0.48	0.52	0.52	0.43	0.35	0.48	0.46	0.51
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	15	17	20	19	18	19	16	14
Fristående tecknade progr.	15	33	31	31	33	29	33	34
Övriga barnprogram	63	43	41	44	45	45	45	46
Minoritet/barn	7	7	7	6	4	6	6	6
	100	100	99	100	100	99	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	77	62	63	64	65	69	65	65
USA	8	23	22	23	11	8	10	17
Övriga världen	16	14	14	13	22	22	16	18
Okänt	0	1	1	0	2	1	0	0
	101	100	100	100	100	100	101	100

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram är stabilt i SVT1 – både räknat i procentandelar (i genomsnitt 13 procent) och i antal timmar (i genomsnitt 13 timmar per vecka). Starten av Barnkanalen har inte inneburit ett minskat utbud av barnprogram i SVT1. Ungefär en tredjedel av utbudet utgörs av fristående tecknade program. Utbudet domineras starkt av svenskproducerade program.

Ungdomsprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	4.32	3.39	4.31	2.57	4.09	4.46	4.01	3.24
Procentandel	5	4	5	3	4	4	4	3
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0.06	0.03	0.39	0.14	0.03	0.19	0.41	0.44
Musikvideos	0.12	0.11	0.11	0.04	0.01	0	0.08	0.05
Topplistor	0.47	0.49	0.49	0.55	0.41	0.35	0.11	0.24
Musik,konserter	0.39	0.09	0.06	0.04	0.30	0.32	0.37	0.14
Övrigt utbud	2.48	2.28	2.46	1.41	2.54	3.20	2.23	1.58
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	2	1	14	8	1	7	17	22
Musikvideos	4	5	4	2	0	0	3	2
Topplistor	17	22	18	31	17	12	5	12
Musik, konsert	14	4	2	2	12	11	15	7
Övrigt utbud	62	68	61	57	70	70	59	58
	99	100	99	100	100	100	99	101

Resultatexempel. I SVT1 uppvisar programutbud särskilt riktat till ungdomar inget entydigt mönster över tid – med undantag för ett minskat utbud av topplistor och ett ökat utbud av nyheter och fakta under de senaste två åren.

SVT1 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	6.12	11.15	8.23	8.19	10.31	11.19	7.53	36.46
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.01	0	0	0	0	0	0	3.54
Fakta	2.28	4.53	8.23	4.39	5.05	5.56	4.01	11.56
Barn/ungdom	1.02	1.25	0.58	0.20	0.56	1.34	1.08	6.01
Underhållning	2.33	4.54	2.41	2.52	3.56	3.24	2.27	13.44
Övrigt utbud	0.09	0.03	0.34	0.27	0.34	0.26	0.17	1.08
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	11
Fakta	40	43	50	56	48	52	51	32
Barn/ungdom	17	13	12	4	9	14	14	16
Underhållning	41	44	32	35	37	30	31	37
Övrigt utbud	2	0	7	5	5	4	4	3
	100	100	101	100	99	100	100	99

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	0.09	0.07	0	0.15	0.12	0.16	0.15	0.33
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0.07	0	0	0	0	0	0.11
Barn/ungdom	0	0	0	0.15	0.12	0.16	0.15	0.22
Underhållning	0.08	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	3	0	0	0	0	2	0	0
Fakta	0	100	0	0	0	0	0	32
Barn/ungdom	0	0	0	100	100	98	100	68
Underhållning	97	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	0	100	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	2.14	1.59	1.37	1.09	0.35	0.56	0.58	0.53
Procentandel	2	1	1	0	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.04	0	0	0	0	0.01	0.03	0
Fakta	1.05	1.07	0.42	0.26	0	0.07	0.09	0.02
Barnprogram/ underhållning	0.48	0.52	0.52	0.43	0.35	0.48	0.46	0.51
Övrigt utbud	0.18	0	0.03	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	3	0	0	0	0	1	5	0
Fakta	48	56	43	37	0	13	15	3
Barnprogram/ underhållning	36	44	54	63	100	86	81	97
Övrigt utbud	13	0	3	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	101	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1 (sammantaget 36 ¾ timmar per vecka). Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en kraftig ökning av den dolda textningen.

Program för invandrare/minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet har minskat över tid – från ca två timmar per vecka 1998-1999 till ca en timma per vecka 2004-2005. Sedan 2002 är utbudet nästan helt inriktat mot barn- och underhållning.

SVT2 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
86	87	80	68	72	74	75	83

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
18	23	22	25	26	31	30	28

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	78	85	82	79	73	74	70	70	74	81	77	81	73	76	71	70
Norden	2	2	3	3	4	3	4	6	2	2	2	3	3	3	3	5
Storbritannien	4	3	4	5	6	5	7	7	6	5	9	5	12	8	12	10
USA	7	7	7	8	9	8	11	7	11	11	9	4	5	6	10	7
Övriga Västvärlden	7	3	4	4	6	8	6	9	6	1	1	4	6	6	3	7
Resten av världen	1	0	0	1	2	1	2	1	0	0	0	2	2	1	1	1
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	0
Totalt	99	100	101	100	100	99	100	100	100	100	100	99	101	101	100	100
Antal tim/vecka	86	87	80	68	72	74	75	83	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** SVT2:s programutbud minskade kraftigt i samband med 2001 års kanalomläggning (se Svenskt TV-utbud 2001, s 67-69). Under år 2005 ökade dock utbudet med 8 timmar per vecka (ca 11 procent) och har nästan samma omfattning som före kanalomläggningen.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT2 har ökat över tid – från i snitt 21 procent de tre första åren till i snitt 30 procent de tre senaste åren.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. I SVT2 minskar över tid andelen svenska program. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2005: programprofil

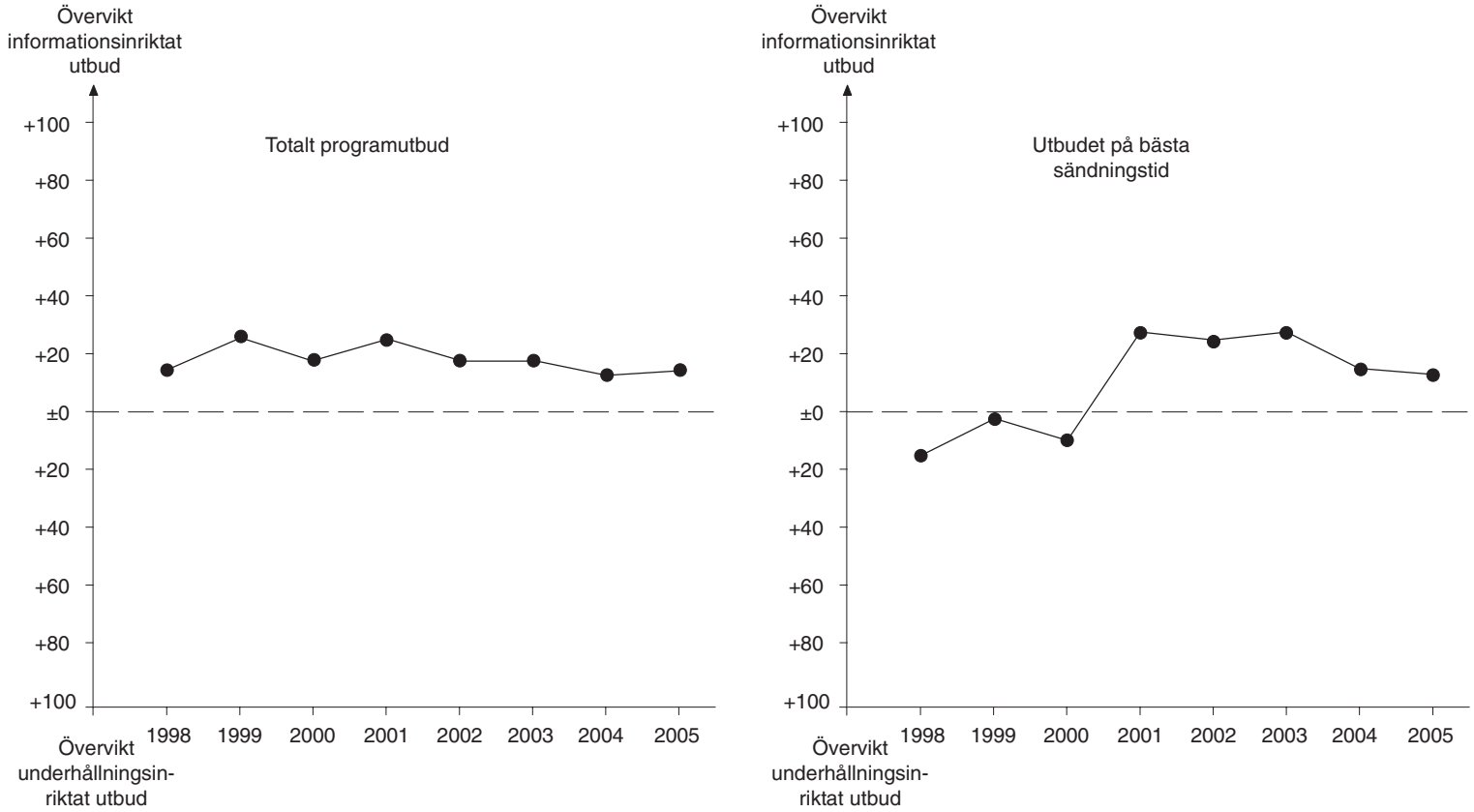
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheter	20	19	14	15	13	14	12	13	24	24	24	31	30	25	24	24
Samhällsprogram	11	13	11	13	12	11	11	9	9	12	9	11	7	10	10	6
Kulturprogram	5	5	5	12	13	16	14	13	2	3	2	9	9	12	10	15
Övr faktautbud	8	12	11	11	13	13	12	10	7	10	10	12	14	16	13	11
Blandprogram	13	14	16	9	4	4	5	5	5	3	2	0	1	2	2	1
Talkshows	0	0	0	0	1	4	3	2	0	0	0	0	0	5	5	5
Dokusåpor	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0
Övr verklighets-underhållning	1	1	2	0	0	0	0	2	2	2	2	0	0	0	0	4
TV-serier	8	8	9	8	7	4	5	6	15	14	16	5	6	6	6	7
Såpor	2	2	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Sit-coms	1	2	2	0	1	1	2	1	2	3	3	0	1	2	6	3
Nöjesprogram	7	6	8	7	5	6	8	9	10	10	13	4	4	4	8	11
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	6	4	3	4	7	7	9	7	13	9	8	9	11	8	11	9
Sport	10	7	9	8	12	13	10	10	11	6	9	7	10	6	3	5
Barn	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0
Ungdom	0	1	1	3	2	1	1	0	0	1	0	8	2	2	1	0
Minoriteter	3	3	3	5	5	4	2	3	0	1	1	0	1	0	0	0
Övrigt	3	3	3	3	4	3	5	9	0	1	1	0	1	0	0	0
Totalt	98	101	99	99	101	102	101	99	100	100	100	98	99	100	100	101
Antal tim/vecka	86	87	80	68	72	74	75	83	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I SVT2 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2005 sammantaget 45 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 27 procent. Även om utbudet varierat över tid har nyhetsprogrammens ställning i SVT2 varit stabil både i det totala programutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid är andelen nyheter och fakta i SVT2 mycket stor– sammantaget 56 procent under år 2005. Andelen har dock minskat något jämfört med år 2001 då den var 63 procent. SVT2 har i jämförelse med SVT1 ett mycket litet utbud av barn- och ungdomsprogram.

SVT2 1998-2005: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2005 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** I SVT1:s totala utbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för informationsinriktat programutbud. En något mindre andel kan noteras de två senaste åren. På bästa sändningstid är, efter kanalomläggningen 2001, övervikten för informationsinriktat programutbud stor i SVT2. Under de två senaste åren minskar dock det informationsinriktade programutbudet i SVT2 – både i det totala utbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2005: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	57	63	59	63	59	59	56	57
Underhållning	32	30	32	29	28	28	33	32
Sport	11	7	9	8	13	13	11	11
	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbudet på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	42	49	45	64	62	64	57	56
Underhållning	46	44	45	29	28	30	40	39
Sport	12	7	10	7	10	6	3	5
	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	50	55	47	43	42	44	42	48
Underhållning	28	26	26	20	20	20	25	26
Sport	9	6	7	5	9	10	8	9
Antal tim/vecka	87	87	80	68	71	74	75	83

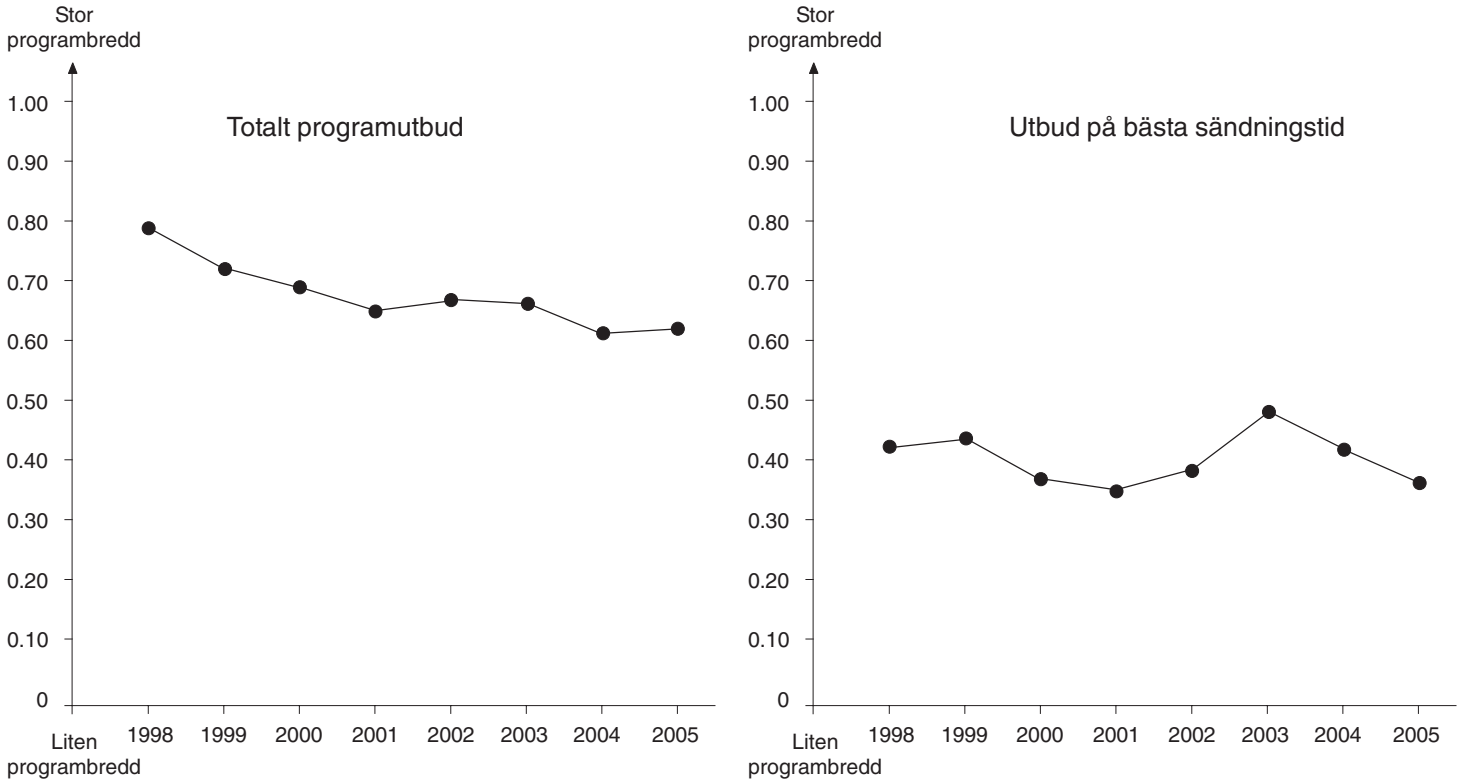
Utbudet på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	9.00	10.30	9.30	14.00	14.00	14.00	12.30	12.00
Underhållning	10.00	9.00	9.30	6.30	6.00	6.30	8.30	8.30
Sport	2.30	1.30	2.00	1.30	2.30	1.00	0.30	1.00
	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30

Resultatexempel. Under år 1999 var SVT2:s utbud av informationsinriktade program som högst med i genomsnitt 55 timmar per vecka motsvarande 63 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2002 med i genomsnitt 6 timmar per vecka motsvarande 28 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2005: mångfalden i programutbudet

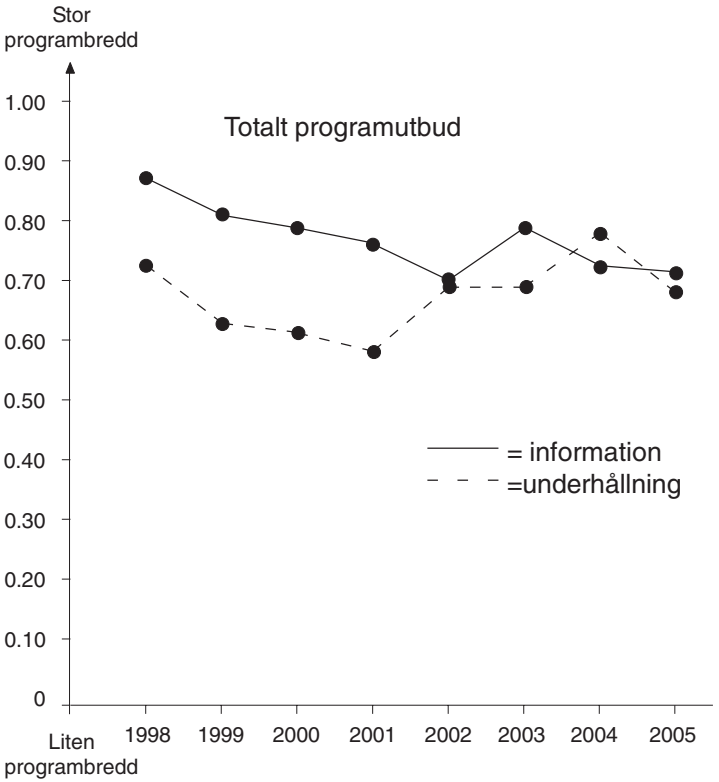
Mångfalden i programutbudet 1998-2005 (breddindex).

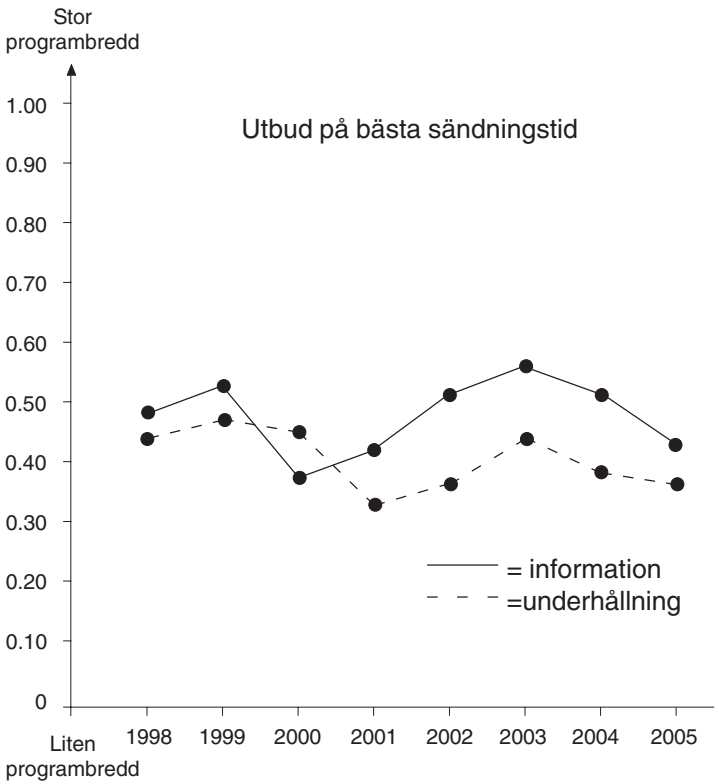


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT2:s totala programutbud minskar över tid. Utvecklingen är inte lika entydig när det gäller utbudet på bästa sändningstid även om bredden även där minskat de två senaste åren. Den minskande programbredden i SVT2 gäller enbart det informationsinriktade utbudet, bredden i det underhållningsinriktade programutbudet har snarast ökat under senare år (figur till vänster på nästa sida).

SVT2 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2005 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.79	0.73	0.69	0.65	0.67	0.66	0.62	0.63
Informations-inriktat utbud	0.87	0.82	0.79	0.76	0.70	0.79	0.72	0.71
Underhållnings-inriktat utbud	0.73	0.63	0.61	0.58	0.69	0.69	0.78	0.68
Sport	0.76	0.72	0.65	0.54	0.54	0.50	0.54	0.50

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.43	0.44	0.37	0.35	0.38	0.48	0.42	0.36
Informations-inriktat utbud	0.48	0.53	0.37	0.42	0.51	0.56	0.51	0.43
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.47	0.45	0.33	0.36	0.44	0.38	0.36
Sport	0.28	0.20	0.19	0.23	0.12	0.38	0.27	0.19

SVT2 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2005 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	1.21	0.54	1.04	0.33	0.51	0.13	0.23	0.17
Procentandel	2	1	1	1	1	0	1	0
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0.14	0.04	0.03	0	0	0	0.02	0
Fristående tecknade progr.	0.12	0	0.11	0	0.01	0.01	0	0.01
Övriga barnprogram	0.40	0.39	0.35	0.30	0.41	0.12	0.17	0.17
Minoritet/barn	0.15	0.11	0.13	0.04	0.09	0	0.04	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	17	7	5	0	0	0	8	0
Fristående tecknade progr.	15	0	18	0	3	5	0	5
Övriga barnprogram	49	72	56	89	80	95	73	95
Minoritet/barn	19	21	21	11	17	0	19	0
	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	70	72	77	82	91	95	100	95
USA	15	0	6	0	0	0	0	0
Övriga världen	15	28	16	18	9	5	0	5
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	99	100	100	100	100	100

Resultatexempel. SVT2 har i jämförelse med SVT1 ett mycket litet utbud av barnprogram. Under periodens tre första år låg utbudet kring ca en timma per vecka för att under de tre senaste åren legat i genomsnitt på ca 18 minuter per vecka. Utbudet domineras av svenskproducerade program.

Ungdomsprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	0.17	0.41	0.32	2.08	1.15	0.34	0.26	0.08
Procentandel	0	1	1	3	2	1	1	0
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0.02	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0.01	0	0	0.11	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.07	0.05	0	0	0.06	0.02	0	0.01
Övrigt utbud	0.09	0.34	0.32	1.58	1.09	0.32	0.26	0.07
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	4	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	5	0	0	8	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	43	13	0	0	8	5	0	11
Övrigt utbud	52	83	100	92	91	95	100	89
	100	100	100	100	99	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram har i SVT2 varierat kraftigt över tid – från två timmar och åtta minuter per vecka 2001 till 8 minuter år 2005. Under 2005 sändes ungdomsprogram nästan uteslutande i SVT1.

SVT2 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	4.13	5.36	5.14	4.26	6.07	6.22	6.20	28.20
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.01	0	0	0	0	0	0	2.21
Fakta	2.50	3.38	3.30	3.20	4.54	5.06	4.41	18.33
Barn/ungdom	0	0.04	0.04	0.08	0.20	0.05	0.09	0.01
Underhållning	1.14	1.53	1.41	0.48	0.26	1.00	1.19	4.46
Övrigt utbud	0.07	0.02	0	0.11	0.26	0.11	0.11	2.38
Programtyper (procent)								
Nyheter	1	0	0	0	0	0	0	8
Fakta	67	65	67	75	80	80	74	66
Barn/ungdom	0	1	1	3	6	1	2	0
Underhållning	29	34	32	18	7	16	21	17
Övrigt utbud	3	1	0	4	7	3	3	9
	100	101	100	100	100	100	100	100

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	1.34	1.34	1.15	1.10	1.25	1.09	1.39	1.23
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.34	0.40	0.29	0.35	0.24	0.26	0.24	0.33
Fakta	0.35	0.37	0.26	0.14	0.31	0.28	0.56	0.34
Barn/ungdom	0.12	0.17	0.17	0.12	0.14	0.13	0.19	0.17
Underhållning	0.07	0	0.02	0.04	0.07	0.02	0	0
Övrigt utbud	0.05	0	0.02	0.04	0.09	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	37	43	39	50	28	38	24	40
Fakta	38	39	34	21	36	41	57	40
Barn/ungdom	13	18	22	18	17	19	19	20
Underhållning	8	0	2	5	8	3	0	0
Övrigt utbud	5	0	2	6	11	0	0	0
	101	100	99	100	100	101	100	100

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	2.45	2.57	2.47	3.31	3.39	2.36	1.55	2.43
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.48	0.48	0.49	1.01	1.31	1.54	1.38	1.54
Fakta	1.41	1.58	1.45	2.26	1.59	0.42	0.12	0.49
Barnprogram/ underhållning	0.15	0.11	0.13	0.04	0.09	0	0.04	0
Övrigt utbud	0.01	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	29	27	29	29	42	73	85	70
Fakta	61	67	63	69	54	27	11	30
Barnprogram/ underhållning	9	6	8	2	4	0	4	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2 (sammantaget 28 timmar och 20 minuter). Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet i SVT2 har varierat över tid – som mest ca 3½ timmar per vecka 2001 och som minst knappt 2 timmar under 2004. Nyhetsutbudet har stärkts under de senaste åren och står för huvuddelen av de sändningar som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

SVT1+SVT2 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
180	178	169	165	177	182	179	189

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
25	29	27	28	26	28	26	26

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	74	78	75	76	73	75	68	70	77	78	77	75	73	72	69	71
Norden	3	3	4	3	3	4	5	5	1	2	2	3	3	3	3	5
Storbritannien	5	4	4	5	6	5	7	7	8	6	8	9	10	8	12	9
USA	9	10	8	11	10	9	12	10	8	10	8	8	7	9	11	9
Övriga Västvärlden	8	4	7	4	6	6	6	7	4	4	4	5	5	6	4	5
Resten av världen	2	0	0	1	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	99	100	100	100	100	100	99	100	102	101	99	99	100	99
Antal tim/vecka	180	178	169	165	177	182	179	189	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat kraftigt över åren – som minst 2001 med 165 timmar till som mest 2005 med 189 timmar per vecka. I resultatet ingår inte program producerade av SVT24, men som sänts i SVT1 och SVT2.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud är över åren mycket stabilt – som lägst 25 och som högst 29 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program minskar över tid i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid. Räknat i antal programtimmar per vecka är utvecklingen inte lika entydig. År 1998 och 2005 var exempelvis utbudet av svenska program ungefär lika stort – ca 133 timmar per vecka.

SVT1+SVT2 1998-2005: programprofil

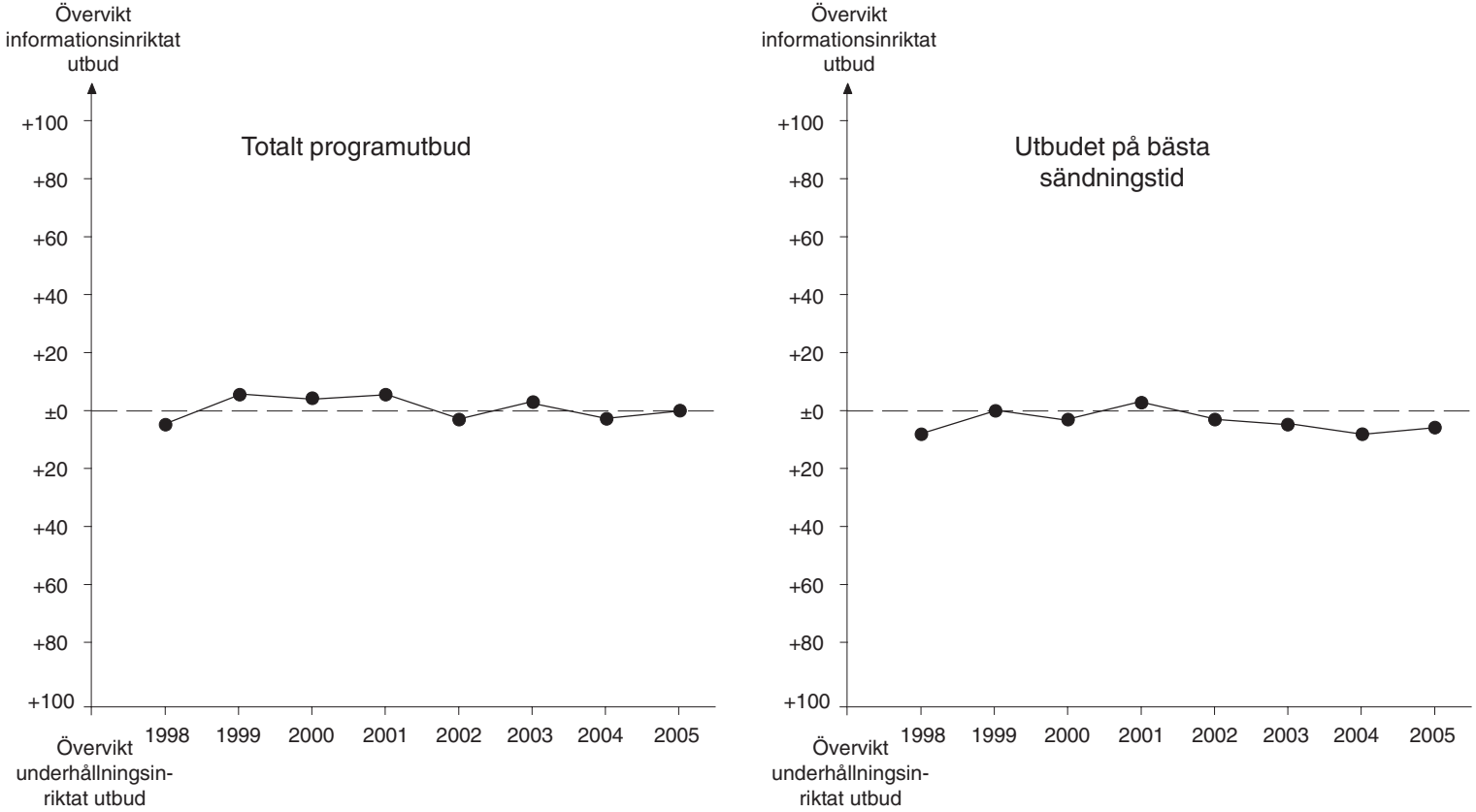
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheter	13	13	9	12	13	14	13	13	22	23	23	22	21	19	18	19
Samhällsprogram	10	11	9	11	9	10	9	9	8	9	7	7	6	7	8	7
Kulturprogram	6	6	8	8	7	8	9	8	3	5	5	8	6	7	8	9
Övr faktautbud	10	11	12	10	10	11	10	8	12	12	13	11	13	13	11	10
Blandprogram	9	10	10	9	7	6	6	8	3	3	1	1	2	2	2	2
Talkshows	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	3	3	2
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1
Övr verklighets-underhållning	1	1	1	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	2
TV-serier	8	8	7	7	7	6	7	7	12	14	14	9	9	9	9	10
Såpor	1	2	1	1	1	1	0	0	1	2	1	1	2	1	0	0
Sit-coms	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2
Nöjesprogram	7	7	7	7	6	7	8	7	9	8	8	8	10	9	12	10
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	8	9	9	9	11	10	7	5	5	12	11	12	13	11
Sport	10	7	10	8	11	10	10	10	10	7	9	7	10	7	5	7
Barn	7	8	8	8	8	7	7	8	3	2	3	2	3	2	2	3
Ungdom	3	2	3	3	3	3	2	2	6	6	9	7	4	5	6	4
Minoriteter	2	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
Övrigt	3	2	2	2	3	2	3	4	0	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	101	101	99	98	97	100	99	99	98	100	101	98	100	100	101	99
Antal tim/vecka	180	178	169	165	177	182	179	189	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker med andra ord mycket små förändringar i utbudet år från år. På bästa sändningstid har utbudet dock förändrats trendmässigt. Nyhetssändningarna och utbudet av faktaprogram har minskat något, medan utbudet av långfilm, nöjesprogram och kulturprogram har ökat. Under 2005 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram sammantaget 38 procent. Program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport utgjorde också sammantaget 38 procent. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid är 45 respektive 47 procent.

SVT1+SVT2 1998-2005: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2005 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Under alla undersökningsår har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid har dock andelen underhållningsinriktat programutbud trendmässigt ökat under de senaste åren.

SVT1+SVT2 1998-2005: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	48	51	50	53	49	51	49	50
Underhållning	42	42	39	39	40	38	41	40
Sport	10	7	10	8	11	11	10	10
	100	100	99	100	100	100	100	100

Utbudet på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	46	50	49	51	49	48	46	47
Underhållning	43	43	42	42	41	45	49	46
Sport	11	7	9	7	10	7	5	7
	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	86	91	85	87	87	93	89	94
Underhållning	76	75	67	65	70	69	73	75
Sport	19	12	17	12	20	19	18	20
Antal tim/vecka	181	178	169	164	177	181	180	189

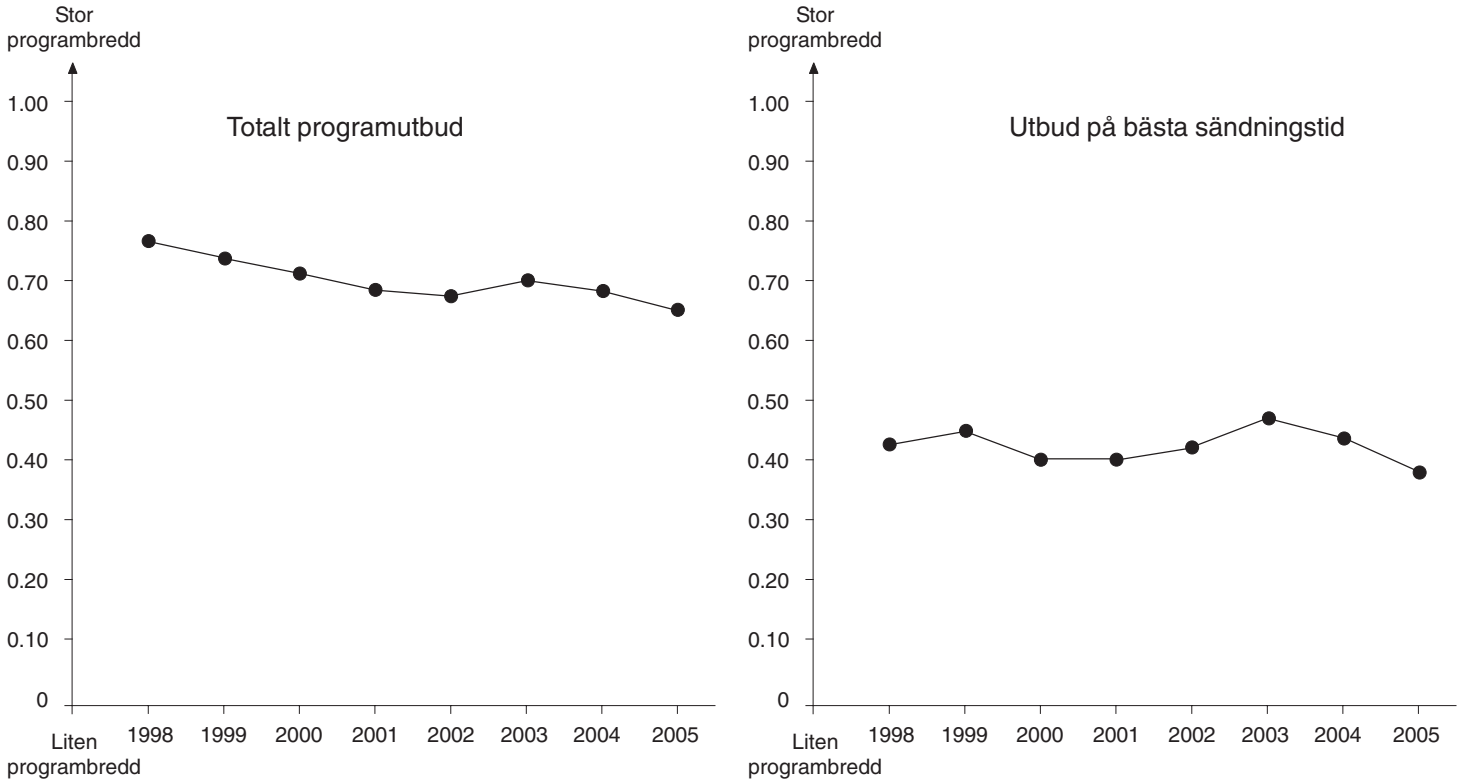
Utbudet på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	19.30	20.30	20.00	23.00	22.30	22.00	21.00	21.00
Underhållning	18.30	18.00	17.30	19.00	19.00	20.30	22.00	20.30
Sport	4.00	2.30	3.30	3.30	4.30	3.00	2.30	3.30
	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00

Resultatexempel. Under år 2005 var SVT1+SVT2:s utbud av informationsinriktade program som störst räknat i absoluta tal med i genomsnitt 94 timmar per vecka motsvarande 50 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2004 med i genomsnitt 22 timmar per vecka motsvarande 49 procent av de program som sändes på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1998-2005: mångfalden i programutbudet

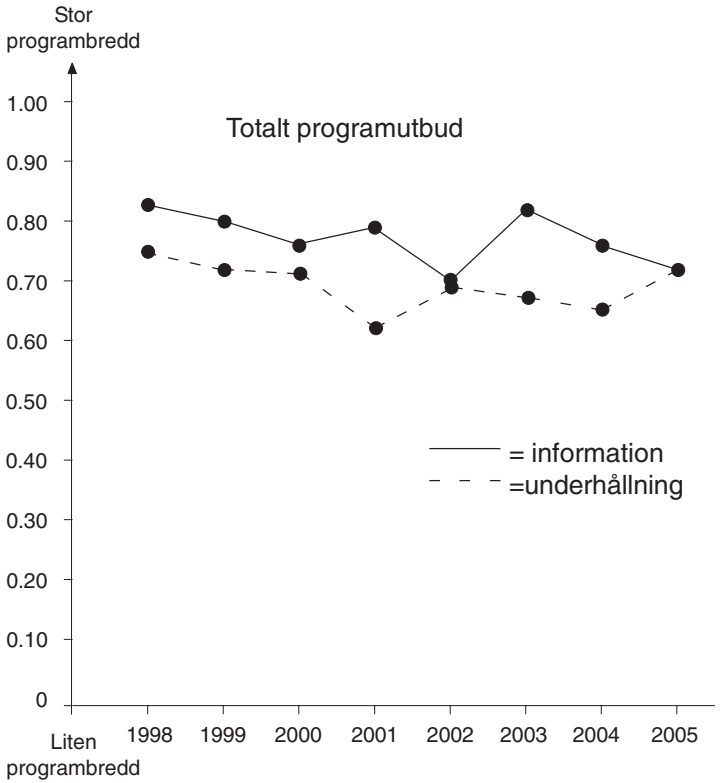
Mångfalden i programutbudet 1998-2005 (breddindex).

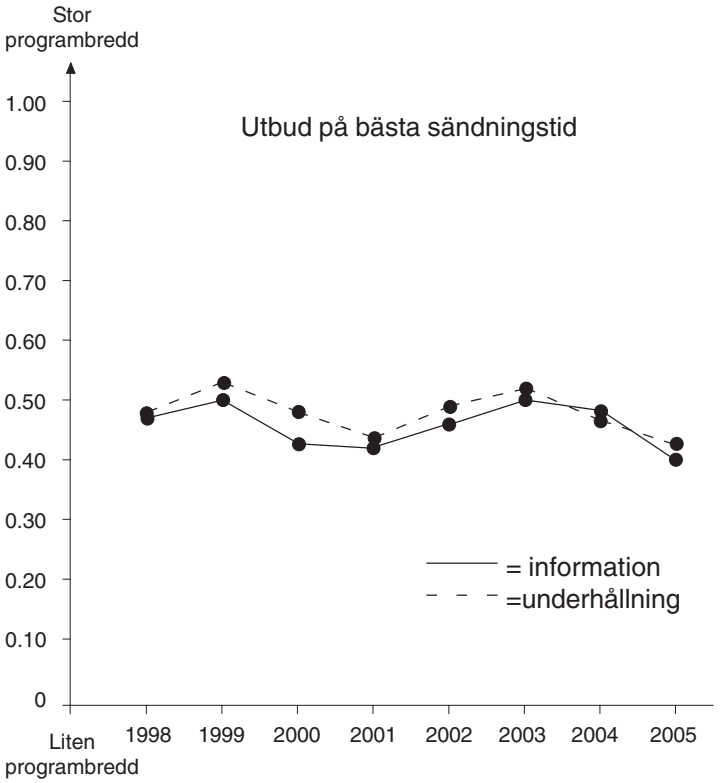


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT1:s och SVT2:s totala programutbud minskar något över tid. Utvecklingen är inte lika entydig när det gäller utbudet på bästa sändningstid även om bredden även där minskat de två senaste åren. Den minskande bredden gäller både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet (vänster figur på nästa sida). I utbudet på bästa sändningstid är den minskade programbredden inte lika påtaglig (höger figur på nästa sida).

SVT1+SVT2 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2005 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.77	0.80	0.76	0.79	0.70	0.82	0.76	0.72
Informations-inriktat utbud	0.83	0.72	0.71	0.62	0.69	0.67	0.65	0.72
Underhållnings-inriktat utbud	0.75	0.72	0.71	0.62	0.69	0.67	0.65	0.72
Sport	0.68	0.64	0.62	0.54	0.52	0.50	0.54	0.52

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.43	0.45	0.40	0.40	0.42	0.47	0.44	0.38
Informations-inriktat utbud	0.47	0.50	0.43	0.42	0.46	0.50	0.48	0.40
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.53	0.48	0.44	0.49	0.52	0.47	0.43
Sport	0.20	0.18	0.17	0.27	0.20	0.33	0.27	0.23

SVT1+SVT2 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2005 (inkl.barnprogram riktade till minoritetsgrupper)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	12.38	13.19	13.38	12.59	14.36	12.43	12.59	15.12
Procentandel	7	8	8	7	7	7	7	8
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	1.55	2.14	2.37	2.20	2.29	2.26	2.04	2.10
Fristående tecknade progr.	1.57	4.04	4.09	3.51	4.35	3.36	4.08	5.02
Övriga barnprogram	7.53	6.01	5.48	6.01	6.49	5.53	5.56	7.10
Minoritet/barn	0.53	0.59	1.04	0.45	0.40	0.50	0.50	0.51
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	15	17	19	18	15	19	16	14
Fristående tecknade progr.	15	31	30	29	32	29	32	33
Övriga barnprogram	62	45	43	47	48	45	46	47
Minoritet/barn	7	7	8	6	5	6	7	6
	99	100	100	100	100	99	101	100
Programursprung (procent)								
Sverige	76	63	64	65	66	70	66	65
USA	8	21	21	22	11	8	10	17
Övriga världen	16	15	14	13	22	22	24	18
Okänt	0	1	1	0	2	1	0	0
	100	100	100	100	101	101	100	100

Resultatexempel. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är över tid stabilt. Under 2005 sker dock en betydande ökning med ca två timmar per vecka eller drygt 15 procent. Knappt hälften av utbudet består av svenska ramprogram och en tredjedel av fristående tecknade program. Ungefär två tredjedelar av utbudet utgörs av svenskproducerade program.

Ungdomsprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	4.49	4.21	5.03	5.05	5.24	5.20	4.27	3.33
Procentandel	3	2	3	3	3	3	2	2
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0.06	0.04	0.39	0.14	0.03	0.19	0.41	0.44
Musikvideos	0.13	0.11	0.11	0.14	0.01	0	0.08	0.05
Topplistor	0.47	0.49	0.49	0.55	0.41	0.35	0.11	0.24
Musik,konserter	0.46	0.14	0.17	0.04	0.36	0.34	0.37	0.15
Övrigt utbud	2.57	3.03	3.18	3.39	4.02	3.52	2.49	2.05
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	2	2	13	5	1	6	15	21
Musikvideos	5	4	4	5	0	0	3	2
Topplistor	16	19	16	18	13	11	4	11
Musik, konsert	5	5	2	1	11	10	14	7
Övrigt utbud	61	70	65	72	75	73	63	59
	99	100	100	101	100	100	99	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud har varierat över tid och var som lägst under år 2005 med ca 3½ timmar vecka. Det finns inget entydigt utvecklingsmönster över tid, möjligen med undantag för ett minskat utbud av topplistor och ett ökat utbud av musikkonserter.

SVT1+SVT2 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	10.25	16.52	13.37	12.45	16.38	17.42	14.14	65.05
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.02	0	0	0	0	0	0	6.15
Fakta	5.18	8.31	7.39	7.59	9.59	11.02	8.43	30.32
Barn/ungdom	1.02	1.29	1.02	0.28	1.17	1.40	1.17	6.02
Underhållning	3.47	6.47	4.22	3.40	4.22	4.24	3.46	18.31
Övrigt utbud	0.16	0.05	0.34	0.38	1.00	0.36	0.28	3.46
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	10
Fakta	51	50	56	63	60	62	61	47
Barn/ungdom	10	9	8	4	8	9	9	9
Underhållning	36	40	32	29	26	25	26	29
Övrigt utbud	3	0	4	5	6	3	3	6
	100	99	100	101	100	99	99	101

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	1.42	1.41	1.18	1.24	1.38	1.26	1.54	1.56
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.35	0.40	0.29	0.35	0.24	0.26	0.24	0.33
Fakta	0.35	0.44	0.29	0.14	0.31	0.28	0.56	0.44
Barn/ungdom	0.12	0.17	0.18	0.27	0.26	0.29	0.34	0.39
Underhållning	0.15	0	0.02	0.04	0.07	0.02	0	0
Övrigt utbud	0.05	0	0.03	0.04	0.09	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	34	40	38	42	24	31	21	28
Fakta	34	43	34	17	32	33	50	38
Barn/ungdom	12	17	23	32	27	34	29	34
Underhållning	15	0	2	4	7	2	0	0
Övrigt utbud	5	0	3	5	10	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	98

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	3.56	4.57	4.24	4.40	4.15	3.32	2.52	3.36
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.51	0.48	0.49	1.01	1.31	1.55	1.41	1.54
Fakta	2.46	3.05	2.27	2.52	1.59	0.49	0.21	0.51
Barnprogram/ underhållning	1.03	1.04	1.06	0.47	0.44	0.48	0.51	0.51
Övrigt utbud	0.18	0	0.03	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	17	16	18	22	36	54	58	53
Fakta	56	62	56	61	47	23	12	24
Barnprogram/ underhållning	21	22	25	17	17	23	30	24
Övrigt utbud	6	0	1	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	101

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2 (sammantaget drygt 65 timmar). Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Drygt 65 timmars dold textning innebär att en mycket stor andel av SVT1+SVT2:s svenskspråkiga sändningarna är textade.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet i SVT1+SVT2 har varierat över tid – som mest ca fem timmar per vecka år 2001 och som minst 2004 med knappt två timmar. Nyhetsprogram på minoritetsspråk har ökat i sändningstid under de senaste tre åren – och står för huvuddelen av de sändningar som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

SVT24:s programutbud 2005

SVT24 har tidigare inte varit föremål för studier utan undersöks för första gången i och med 2005 års undersökning. Följaktligen finns det inte någon tidserie att rapportera för SVT24 utan beskrivningen av programutbudet i SVT24 avser enbart året 2005. Hänvisningarna anger den sida där aktuella tabelluppgifter redovisas för SVT24.

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i SVT24 uppgick under 2005 till 127 timmar per vecka eller ca 18 ¼ timmar per dygn (s 20).. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation
Andelen repriser. SVT24 uppges ha en mycket liten andel repriser (s 20). Att andelen repriser i SVT24 är så liten beror i första hand på att sådana uppgifter inte finns med i SVT24:s programinformation. En betydande del av SVT24:s utbud består dock i praktiken av repriser, exempelvis återutsända nyhetsmagasin och studiodebatter.
Produktionsursprung. SVT24 är den mest svenska av alla undersökta TV-kanaler - ungefär 95 procent av utbudet av svenskproducerade program (s 22).
Programprofil – information, underhållning, sport. SVT24 är den TV-kanal som har störst andel nyhetsprogram på svenska – sammantaget 37 procent. Drygt 80 procent av utbudet i SVT24 består av nyheter och fakta, 15 procent av sport och en mycket liten andel program inriktade på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid är andelen sportprogram i SVT24 något större – ca 21 procent (s 25).
Mångfaldsprofil – bredden i programutbudet. I sitt totala programutbud uppvisar SVT24 ungefär samma bredd som TV8 och Barnkanalen/Kunskapskanalen. SVT24 kan karaktäriseras som en smal faktakanal och en bred sportkanal. SVT24 har det bredaste sportutbudet och bevakar exempelvis betydligt fler idrottsgrenar än SVT1, SVT2 och TV4 (s 26).

Programprofil – viktigaste programtyper i SVT24.
(tim/vecka)

Nyheter	
Nattnyheter	16.27
Morgonnyheter	6.20
Kvällsnyheter	6.04
Rikssända regionalnyheter	5.08
Dagnyheter	3.54
Fakta/direktsändningar	
Sändningar från konferenser, seminarier m.m	28.19
Aktualitets/nyhetsmagasin	10,28
Riksdagssändningar	4.26
Fakta nöje/kultur	3.44
Konsumentprogram	2.22
Aktuella böcker	1.15
Sport	
Golf	4.31
Motorsport	1.37
Fotboll	1.16
Handboll	1.12.
Ishockey	1.10
Blandprogram	
Morgon-tv	5.44

Barnkanalens/Kunskapskanalens programutbud 2005

Barnkanalen och Kunskapskanalen som sänds i samma sändningskanal har tidigare inte varit föremål för studier utan undersöks för första gången i och med 2005 års undersökning. Följaktligen finns det inte någon tidserie att rapportera utan beskrivningen av programutbudet i Barnkanalen respektive Kunskapskanalen avser enbart året 2005.

Barnkanalen

Programutbudets omfattning. Barnkanalens sändningstid börjar på vardagar i allmänhet kl 6.30 och slutar 17.55. På helgerna börjar sändningarna kl 7.00. Under år 2005 uppgick det totala utbudet i Barnkanalen till i genomsnitt ca 80 timmar per vecka eller ca 11 ½ timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. Under 2005 utgjorde 26 procent av utbudet av s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Produktionsursprung. Barnkanalens programutbud under 2005 fördelade sig på följande produktionsländer: Sverige (34%), övriga Norden (4%), Storbritannien (19%), USA (9%), övriga västvärlden (32%) och resten av världen, okänt ursprung (2%). Andelen svenskproducerade program är betydligt mindre i Barnkanalen än i SVT1/SVT2:s barnprogram – ca en tredjedel jämfört med ca två tredjedelar.

Programprofil – barn och ungdomar. Ungefär 80 procent av Barnkanalens utbud var under 2005 riktat till mindre barn och ca 20 procent till ungdomar. Av de program som särskilt vände sig till ungdomar respektive mindre barn var 18 procent respektive 6 procent faktainriktade. Motsvarande andelar var i SVT1/SVT2:s utbud 22 respektive 14 procent.

Programprofil – programtyper. Barnkanalens totala utbud under 2005 bestod till 38 procent av fristående tecknade program. I SVT1/SVT2:s utbud för barn var motsvarande andel 34 procent.

Kunskapskanalen

Programutbudets omfattning. Kunskapskanalens sändningstid börjar på vardagar i allmänhet kl 18.00-18.15 och slutar 22.30-23.00. Kunskapskanalen har inte sändningar hela helgen (ej fredag-lördag). Under år 2005 uppgick det totala utbudet i Kunskapskanalen till ca drygt 20 timmar per vecka eller ca 4-5 timmar per dag. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation

Andelen repriser. Under år 2005 utgjordes 24 procent av utbudet av s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Produktionsursprung. Kunskapskanalen hade under 2005 en mycket stor andel svenska program – 72 procent. Det efter Sverige främsta produktionslandet var Storbritannien med åtta procent.

Programprofil – information och fakta. I Kunskapskanalen är i stort sett allt programutbud informationsinriktat.

Programprofil – programtyper. Faktainriktade samhällsprogram och kulturprogram utgjorde under 2005 de två största programkategorierna i Kunskapskanalen med en programtid på 5.45 timmar per vecka respektive 4.10 timmar. Därefter följde vetenskap&teknik med i genomsnitt 4.06 timmar per vecka, historia 2.54 timmar, fakta natur 1.31 timmar och medicin&hälsa 1.03 timmar per vecka.

UR 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20

Utbud på bästa sändningstid (min/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
14	28	23	28	16	9	11	18

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
66	65	68	45	46	48	41	48

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	93	90	94	98	86	81	68	69
Norden	0	0	0	0	1	3	3	6
Storbritannien	3	5	3	1	11	14	20	11
USA	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga Västvärlden	4	3	2	0	1	3	6	10
Resten av världen	0	1	1	0	0	0	1	0
Okänt, övrigt	0	1	0	0	0	0	3	4
Totalt	100	100	100	99	99	101	100	100
Antal tim/vecka	15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20

UR som programföretag sänder både i SVT1 och SVT2, liksom i Sveriges Radio, och har också en mycket omfattande Internetverksamhet. De resultat som redovisas här avser enbart UR:s program i Sveriges Television.

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** UR:s programutbud (inkl repriser) i SVT:s sändningskanaler har minskat över tid, särskilt de två senaste åren. År 1999 var utbudet som störst med 17.20 timmar per vecka och som minst 2005 med 12.20 timmar. Räknat i förstasändningar har dock inte programtiden minskat – den uppgick både under 1999 och 2005 till drygt sex timmar per vecka (se nedan om andelen repriser).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Under 2005 utgjorde 48 procent av UR:s tv-program av servicerepriser. Andelen har dock minskat kraftigt jämfört med periodens början då ca 2/3-delar av UR:s utbud bestod av reprissändningar.

Utbud på bästa sändningstid. Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med högst tv-tittande. ***Resultatexempel.*** En mycket liten del av UR:s program sänds på bästa sändningstid – under åttaårsperioden i genomsnitt 18 minuter per vecka. UR:s utbud på bästa sändningstid har minskat över tid. En viss uppgång ägde rum under 2005.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Under periodens första fyra år bestod över 90 procent av UR:s utbud av svenskproducerade program. Andelen svenska program har minskat över tid och utgör under 2004 och 2005 drygt 2/3-delar av UR:s utbud.

UR 1998-2005: målgrupper&ämnesområden

Programmålgrupper (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Utbildningsväsendet	43	34	39	50	54	60	66	68
- Förskolan/grundskolan	20	16	18	25	27	29	35	35
- Gymnasiet	8	6	4	11	10	6	3	6
- Högskolan	14	6	7	9	12	17	14	15
- Ospecificerat	1	6	10	5	5	8	14	12
Minoriteter	1	1	2	1	3	6	4	7
Allmänheten	56	65	59	49	44	34	30	25
	100	100	100	100	101	100	100	100

Programmålgrupper (tim/vecka)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Utbildningsväsendet	6.40	6.00	6.15	7.50	7.40	10.10	8.05	8.20
- Förskolan/grundskolan	3.10	3.00	2.50	3.55	3.55	4.50	4.15	4.20
- Gymnasiet	1.10	1.00	0.40	1.40	1.25	0.55	0.20	0.45
- Högskolan	2.10	1.00	1.10	1.25	1.40	2.55	1.40	1.50
- Ospecificerat	0.10	1.00	1.35	0.50	0.40	1.25	1.50	1.30
Minoriteter	0.15	0.15	0.20	0.10	0.25	1.00	0.30	0.50
Allmänheten	8.45	11.25	9.10	7.40	6.25	5.55	3.45	3.05
	15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20

Ämnesområden (procent)

	2002	2003	2004	2005
Samhälle	12	18	15	16
Kultur & hantverk	13	8	6	8
Språk	21	19	25	28
Historia	6	9	4	4
Religion & filosofi	1	1	4	2
Skola & pedagogik	4	6	5	6
Samlevnad	6	3	5	7
Hem & hushåll	1	2	0	0
Ekonomi & marknad	0	0	0	2
Medicin & hälsa	3	3	3	2
Natur & miljö	2	3	3	3
IT	0	0	0	0
Naturvetenskap & teknik	15	13	14	13
Fakta allmänt, övrigt	17	15	17	10
	101	100	101	101

Ämnesområden (tim/vecka)

	2002	2003	2004	2005
Samhälle	1.40	3.00	1.50	1.55
Kultur & hantverk	1.50	1.25	0.45	0.55
Språk	3.05	3.15	3.00	3.25
Historia	0.50	1.25	0.30	0.25
Religion & filosofi	0.10	0.10	0.25	0.15
Skola & pedagogik	0.40	1.00	0.35	0.45
Samlevnad	0.50	0.35	0.40	0.50
Hem & hushåll	0.05	0.15	0	0
Ekonomi & marknad	0	0	0	0.20
Medicin & hälsa	0.30	0.35	0.20	0.15
Natur & miljö	0.15	0.30	0.25	0.20
IT	0	0	0	0
Naturvetenskap & teknik	2.10	2.15	0.30	1.35
Fakta allmänt, övrigt	2.25	2.40	2.05	1.15
	14.30	17.10	12.20	12.20

Programprofil. UR:s programprofil beskrivs med utgångspunkt från dels de ***målgrupper*** som programmen uppges rikta sig till (i första hand vad som anges i UR:s programinformation), dels hur utbudet fördelar sig på olika programområden eller ***ämnesområden***. **Programmålgrupper.** UR:s programutbud har förändrats kraftigt under åttaårsperioden – utbudet har successivt inriktat sig alltmer direkt mot utbildningsväsendet och allt mindre på ett allmänt programutbud av folkbildningskaraktär. Under 2005 hade ca 2/3-delar av programutbudet utbildningsväsendet som målgrupp, medan motsvarande andel 1999 var ca 1/3-del. Andelen program som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper har också ökat över tid.

Ämnesområden. De största kunskapsområdena i UR:s utbud är språk, samhälle och naturvetenskap&teknik. Resultatet för åren 1998-2001 är inte helt jämförbara och har därför utelämnats.

TV4 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
125	126	136	137	135	134	148	160

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
6	7	12	10	10	8	9	9

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	50	49	47	46	48	54	52	59	57	67	70	68	65	57	67	65
Norden	1	2	1	0	1	1	1	2	3	4	1	1	2	3	3	3
Storbritannien	10	6	10	9	7	7	8	6	10	4	4	6	5	8	4	6
USA	31	36	37	32	37	31	34	29	27	22	21	21	23	28	23	24
Övriga Västvärlden	8	7	5	12	7	7	6	3	3	2	4	3	4	5	3	2
Resten av världen	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	99	101	100	101	99	100	99	100	99	100	101	101	100
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV4:s programutbud har ökat mycket kraftigt – från 125 timmar per vecka 1998 till 160 timmar/år 2005 eller med 28 procent. År 2005 sände TV4 i stort sett dygnet runt (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i TV4 ligger kring tio procent och uppvisar inga större förändringar över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program ökar trendmässigt i TV4 och uppgick under 2005 till 59 procent. Det sker dock ingen ökning av andelen svenska program på bästa sändningstid.

TV4 1998-2005: programprofil

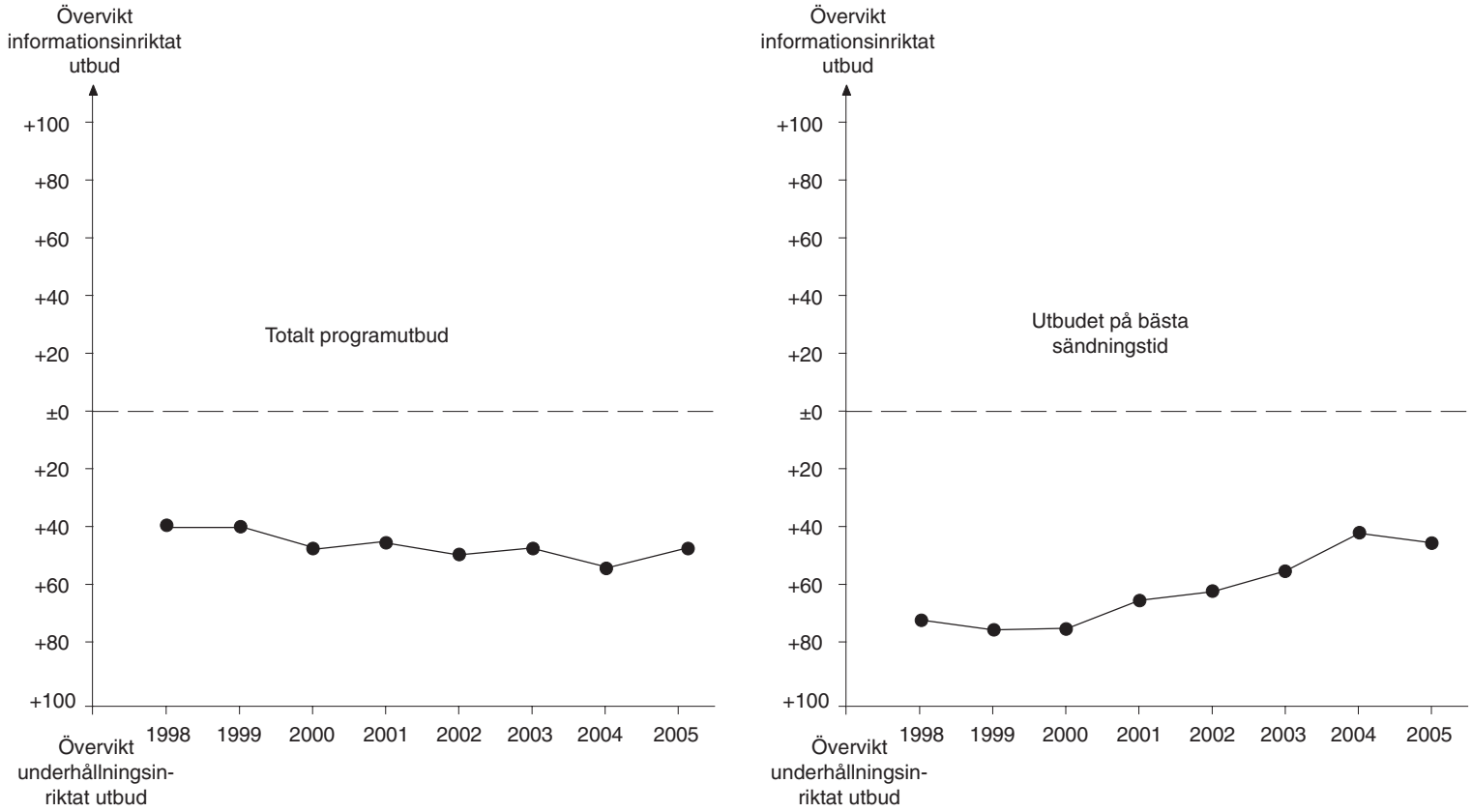
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheter	12	14	12	13	12	13	10	10	0	1	0	0	0	2	10	13
Samhällsprogram	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	6	5	4	3
Kulturprogram	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1
Övr faktautbud	5	5	4	5	4	4	4	5	9	9	9	10	10	14	13	11
Blandprogram	11	10	9	9	8	8	10	16	1	3	2	1	3	2	1	1
Talkshows	4	6	6	5	0	5	4	1	6	2	0	0	0	5	0	0
Dokusåpor	0	0	0	1	3	3	5	2	0	0	0	3	4	5	12	4
Övr verklighets-underhållning	1	1	2	1	0	0	1	3	1	1	3	1	1	2	1	5
TV-serier	21	15	17	18	16	13	14	16	15	13	13	16	13	17	11	15
Såpor	7	13	15	14	16	10	11	6	13	14	16	10	4	0	0	0
Sit-coms	3	6	4	4	4	4	4	6	6	8	6	5	4	4	5	3
Nöjesprogram	9	7	7	7	7	9	9	10	21	30	30	29	30	23	18	20
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	6	8	11	8	10	9	15	9	10	10	11	10	13	15
Sport	8	7	7	7	10	9	7	7	6	7	8	8	11	10	9	10
Barn	4	3	3	4	3	4	3	3	2	1	0	0	1	1	1	0
Ungdom	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	100	100	99	102	100	100	101	100	101	100	102	98	101	101	99	100
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I TV4 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2005 sammantaget 18 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 62 procent. Andelen nyhetsprogram har minskat något i totalutbudet, men har de senaste två åren stärkt sin ställning på bästa sändningstid. I det totala programutbudet har andelen nyheter och fakta trendmässigt minskat något, men på bästa sändningstid har utvecklingen gått i motsatt riktning. Under 2005 uppgick på bästa sändningstid andelen nyheter och fakta till 28 procent. I TV4:s programutbud intar morgon-tv en central plats (redovisad under kategorin blandprogram).

TV4 1998-2005: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2005 (IU-index)**.**



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt minskat något. På bästa sändningstid har däremot det informationsinriktat programutbud trendmässigt ökat. Under år 2005 bryts dock trenden genom att övervikten för det informationsriktade utbudet ökar något i det totala utbudet, medan det minskar något i utbudet på bästa sändningstid.

TV4 1998-2005: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	30	30	26	27	25	26	23	26
Underhållning	61	62	66	65	65	64	69	67
Sport	9	8	8	8	10	10	8	7
	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbudet på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	14	12	12	17	19	22	29	27
Underhållning	80	81	80	76	70	68	62	63
Sport	6	7	8	7	11	10	9	10
	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	37	37	35	37	34	35	34	42
Underhållning	77	79	91	89	87	86	102	106
Sport	11	10	10	11	14	13	12	12
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160

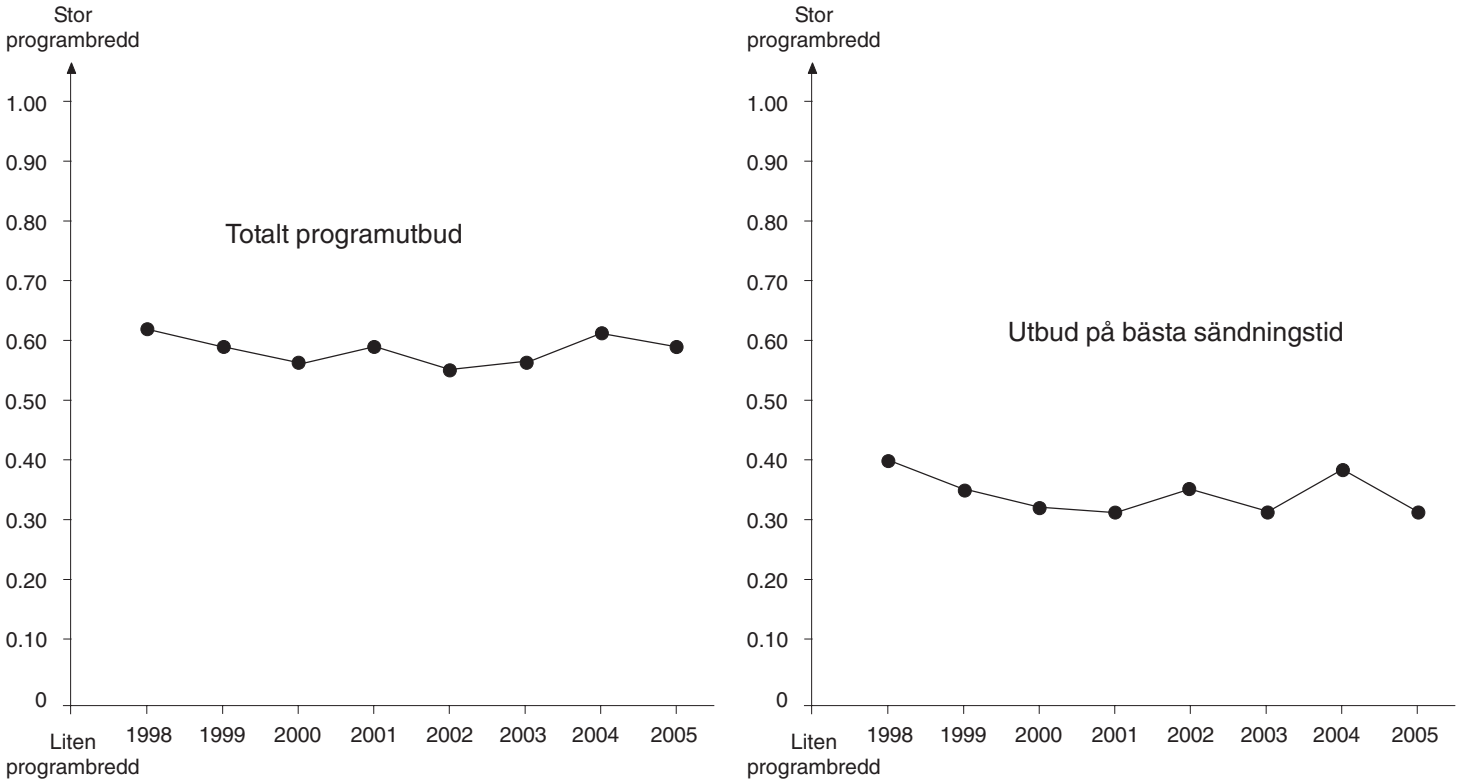
Utbudet på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	3.00	2.30	2.30	3.30	4.00	4.30	6.00	5.30
Underhållning	17.00	17.00	17.00	16.00	15.00	14.00	13.00	13.00
Sport	1.30	1.30	2.00	1.30	2.30	2.00	2.00	2.00
	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30

Resultatexempel. Under år 1998 och 1999 var TV4:s utbud av informationsinriktade program som störst med 30 procent motsvarande 37 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2004 med 62 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 13 timmar per vecka.

TV4 1998-2005: mångfalden i programutbudet

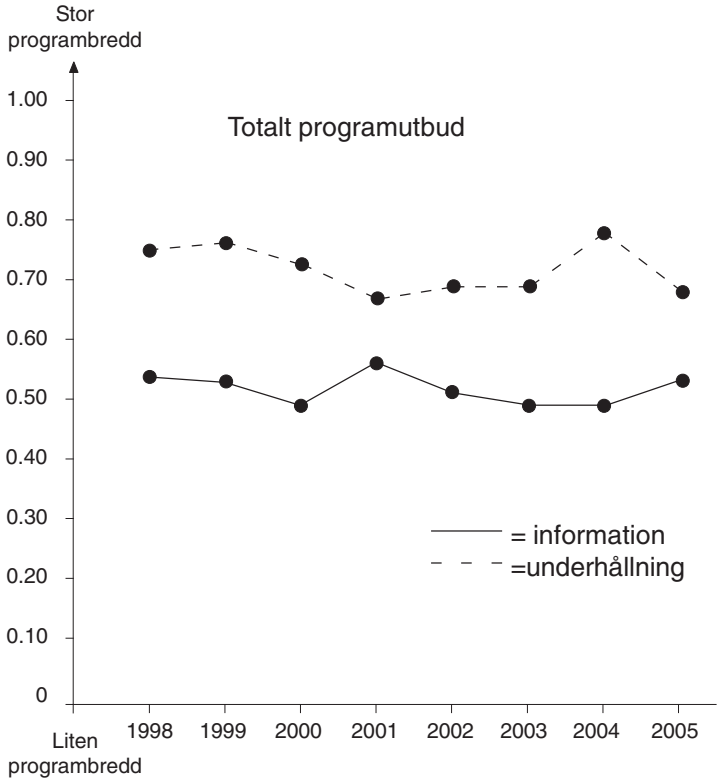
Mångfalden i programutbudet 1998-2005 (breddindex)**.**

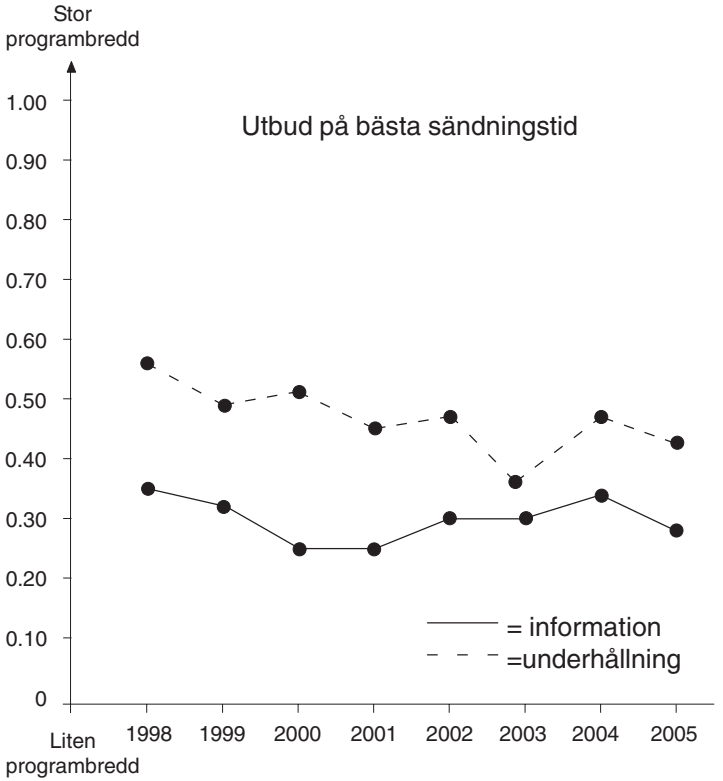


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV4:s totala programutbud är stabil och uppvisar små förändringar över tid. På bästa sändningstid minskar dock bredden i programutbudet något över tid. Det gäller särskilt bredden i det underhållningsinriktade programutbudet (figur till höger på nästa sida).

TV4 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2005 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.62	0.59	0.56	0.59	0.55	0.56	0.61	0.59
Informations-inriktat utbud	0.54	0.53	0.49	0.56	0.51	0.49	0.49	0.58
Underhållnings-inriktat utbud	0.75	0.76	0.73	0.67	0.69	0.69	0.78	0.68
Sport	0.40	0.40	0.38	0.42	0.35	0.46	0.50	0.42

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.40	0.35	0.32	0.31	0.35	0.31	0.38	0.31
Informations-inriktat utbud	0.35	0.32	0.25	0.25	0.30	0.30	0.34	0.28
Underhållnings-inriktat utbud	0.56	0.49	0.51	0.45	0.47	0.36	0.47	0.43
Sport	0.16	0.12	0.12	0.15	0.19	0.23	0.27	0.15

TV4 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	5.12	3.24	4.32	5.08	4.18	4.45	4.27	4.15
Procentandel	4	3	3	4	3	4	3	3
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0.07	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	1.30	0.46	0.44	1.46	1.29	0.42	1.57	2.45
Övriga barnprogram	3.34	2.39	3.48	3.22	2.49	3.03	2.30	1.30
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	2	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	29	22	16	34	35	36	44	65
Övriga barnprogram	69	78	84	36	65	64	56	35
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	65	65	66	45	53	52	44	25
USA	27	15	6	1	2	8	23	22
Övriga världen	8	20	29	54	45	40	33	53
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	101	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram är över tid stabilt i TV4 – i snitt ca 4½ timmar per vecka. Andelen svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat kraftigt över tid, medan andelen fristående tecknade program trendmässigt har ökat.

Ungdomsprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	1.10	0.47	2.16	1.59	1.27	2.00	2.09	0
Procentandel	1	1	2	1	1	2	1	0
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0.02	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0.03	0	0
Topplistor	0.01	0	0	0	0	1.32	1.33	0
Musik,konserter	0.08	0	0.13	0.02	0.24	0.04	0.02	0
Övrigt utbud	1.01	0.47	2.03	1.54	1.03	0.22	0.34	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	1	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	2	0	0
Topplistor	1	0	0	0	0	77	72	0
Musik, konsert	12	0	10	2	27	3	1	0
Övrigt utbud	87	100	90	97	73	18	26	0
	100	100	100	100	100	100	99	0

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i TV4 har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum. År 2005 innebar dock ett trendbrott. TV4 sände då inga ungdomsprogram.

TV4 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005
Timmar/vecka	2.51
Procentandel	2
Programtyper (tim/vecka)	
Nyheter	0
Fakta	1.13
Barn/ungdom	0
Underhållning	1.38
Övrigt utbud	0
Programtyper (procent)	
Nyheter	0
Fakta	43
Barn/ungdom	0
Underhållning	57
Övrigt utbud	0
	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 undersöks den dolda textningen i TV4. Den uppgick till knappt tre timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. TV4 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

Programutbudet i TV4+ 2005

TV4+ har tidigare inte varit föremål för studier utan undersöks för första gången i och med 2005 års undersökning. Följaktligen finns det någon tidserie att rapportera för utan den följande beskrivningen av programutbudet avser enbart året 2005. Hänvisningarna anger den sida där aktuella tabelluppgifter redovisas för TV4+.

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i TV4+ uppgick under 2005 till 129 timmar per vecka eller ca 18½ timmar per dygn (s 20).. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation

Andelen repriser. En mycket stor andel av utbudet i TV4+ består av repriser – ungefär två tredjedelar är återutsändningar. En mindre del (ca 25 procent) är s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor (s 20).

Produktionsursprung. I TV4+ är ungefär hälften av programmen svenska och knappt hälften amerikanska. På bästa sändningstid är andelen svenska program ungefär densamma (s 22).

Programprofil – information, underhållning, sport. Ungefär 60 procent av utbudet i TV4+ består av fiktion och underhållning, ca 25 procent av faktaprogram och ca 15 procent av sport. På bästa sändningstid är andelen sportprogram i TV4+ betydligt större – ca 35 procent och andelen faktaprogram något mindre (s 25).

Mångfaldsprofil – bredden i programutbudet. TV4+ har ingen tydligt markerad mångfaldsprofil, men uppvisar efter SVT1, SVT2 och TV4 den bredaste programprofilen av de undersökta tv-kanalerna. (s 26).

Programprofil – viktigaste programtyper i TV4+
(tim/vecka)

Fakta	
Bil&båtar	8.22
Jakt&fiske	5.07
Husdjur	3.11
Samlevnad/familj	2.57
Fiktion/underhållning	
TV-serier	20.43
Såpor	8.52
Långfilm	7.54
Sit-coms	6.16
Sport	
Fotboll	5.57
Hästsport	4.08
Golf	2.00
Motorsport	1.19
Blandprogram	
Talkshows	20.23
Matprogram	5.37
Dokusåpor Makeovers	5.11

TV3 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
133	144	147	151	151	154	152	155

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
17	17	18	17	16	14	9	14

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	19	16	16	16	17	15	19	16
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	2	2	3	2	4	3	1	1
USA	75	80	75	78	73	77	76	80
Övriga Västvärlden	4	1	4	4	6	5	2	3
Resten av världen	0	0	1	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	2	0
Totalt	100	99	99	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	133	144	147	151	151	154	152	155

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	27	31	32	29	27	30	25	25
Norden	0	0	0	0	0	1	0	0
Storbritannien	4	2	5	4	4	2	1	3
USA	67	66	59	65	68	62	73	68
Övriga Västvärlden	1	1	2	2	1	4	1	3
Resten av världen	0	0	2	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	1	0	0
Totalt	99	100	100	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV3:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 133 timmar per vecka 1998 till 155 timmar år 2005 eller ca 17 procent. År 2005 sände TV3 i stort sett dygnet runt (ca 22 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I TV3 utgjorde andelen servicerepriser under 2005 14 procent. Andelen servicerepriser har över tid minskat.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Amerikanska program dominerar kraftigt TV3:s utbud. Andelen svenska program visar ingen trendmässig förändring och uppgick under 2005 till 16 procent. På bästa sändningstid är andelen svenska program större (25 procent 2005), men minskar något över tid.

TV3 1998-2005: programprofil

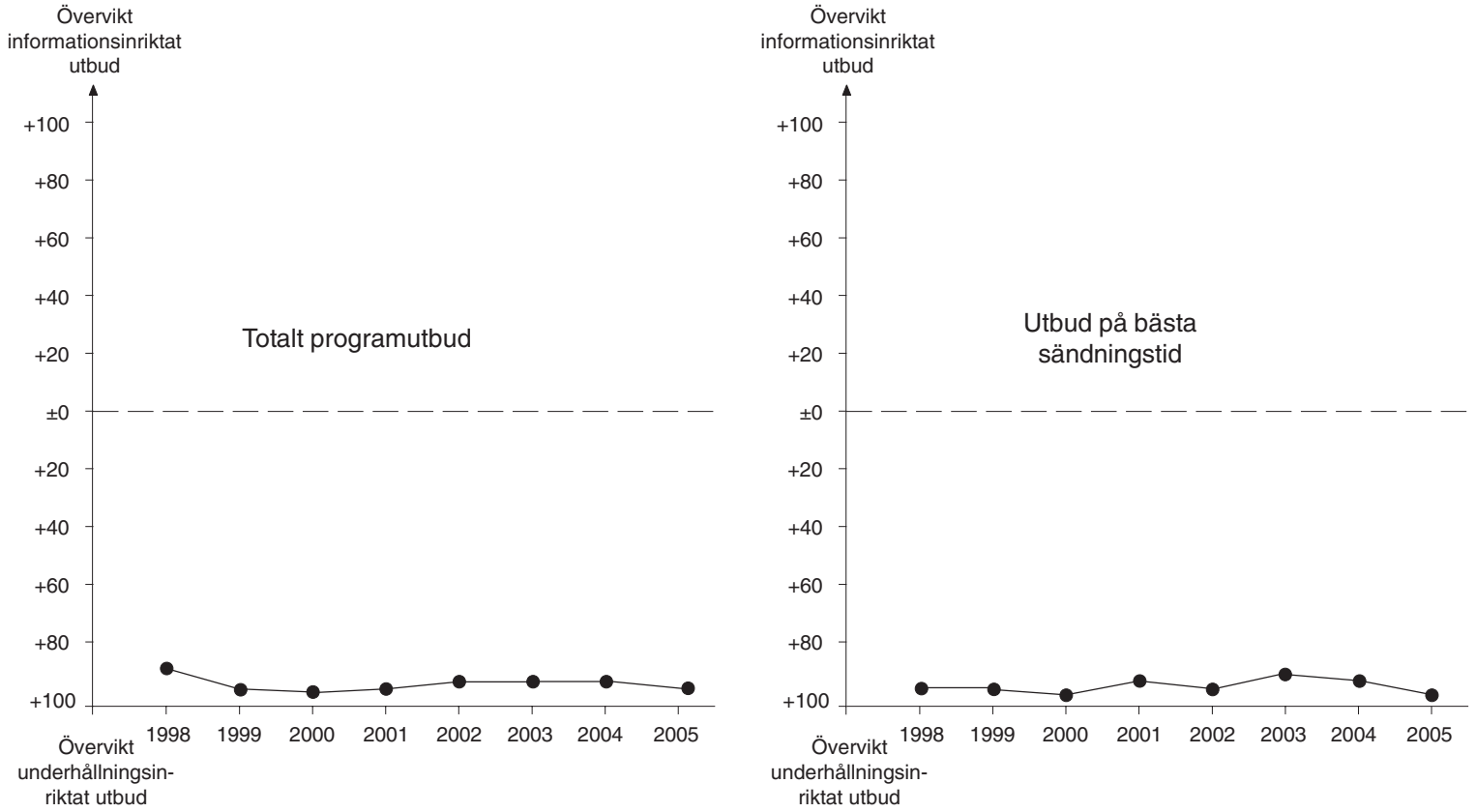
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheter	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1
Samhällsprogram	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Övr faktautbud	4	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	2	0	2	1	0
Blandprogram	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0
Talkshows	8	10	6	7	6	4	3	6	2	0	0	0	2	1	0	0
Dokusåpor	0	0	0	4	5	6	10	10	0	0	0	8	11	17	30	23
Övr verklighets-underhållning	2	3	6	2	1	2	2	4	3	5	13	4	4	4	5	16
TV-serier	17	24	24	22	19	26	26	27	17	24	18	17	16	19	16	17
Såpor	20	16	12	10	11	10	11	10	11	9	7	3	0	0	0	0
Sit-coms	9	10	13	15	13	12	12	11	7	5	8	11	13	9	13	6
Nöjesprogram	5	4	5	3	4	3	2	1	19	12	8	10	6	4	2	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	4	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	14	12	14	19	19	16	13	17	35	34	34	38	39	34	29	34
Sport	4	2	4	2	6	2	3	0	1	3	8	2	5	5	1	2
Barn	12	12	11	10	10	10	7	6	0	0	0	0	1	0	0	0
Ungdom	3	3	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	1	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	101	100	99	101	100	99	98	100	100	99	100	102	98	100	99
Antal tim/vecka	133	144	147	151	151	154	152	155	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I TV3 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2005 sammantaget 2 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 88 procent. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt kraftigt ökat över tid, medan fiktionssåpor har minskat. Förändringen är särskilt markant i utbudet på bästa sändningstid. Sammantaget bestod 39 procent av utbudet på bästa sändningstid under 2005 av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning.

TV3 1998-2005: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2005 (IU-index)**.**



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid. Under år 2005 minskar andelen informationsinriktat programutbud både i utbudet i sin helhet och i utbudet på bästa sändningstid.

TV3 1998-2005: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	6	3	2	3	4	4	4	3
Underhållning	90	95	94	95	90	94	93	97
Sport	4	2	4	2	6	2	3	0
	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	3	3	2	4	3	5	4	2
Underhållning	96	94	90	94	92	90	95	96
Sport	1	3	8	2	5	5	1	2
	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	8	5	4	4	6	6	5	4
Underhållning	120	137	138	143	136	146	141	151
Sport	5	2	6	4	9	3	5	1
Antal tim/vecka	133	144	148	151	151	155	151	156

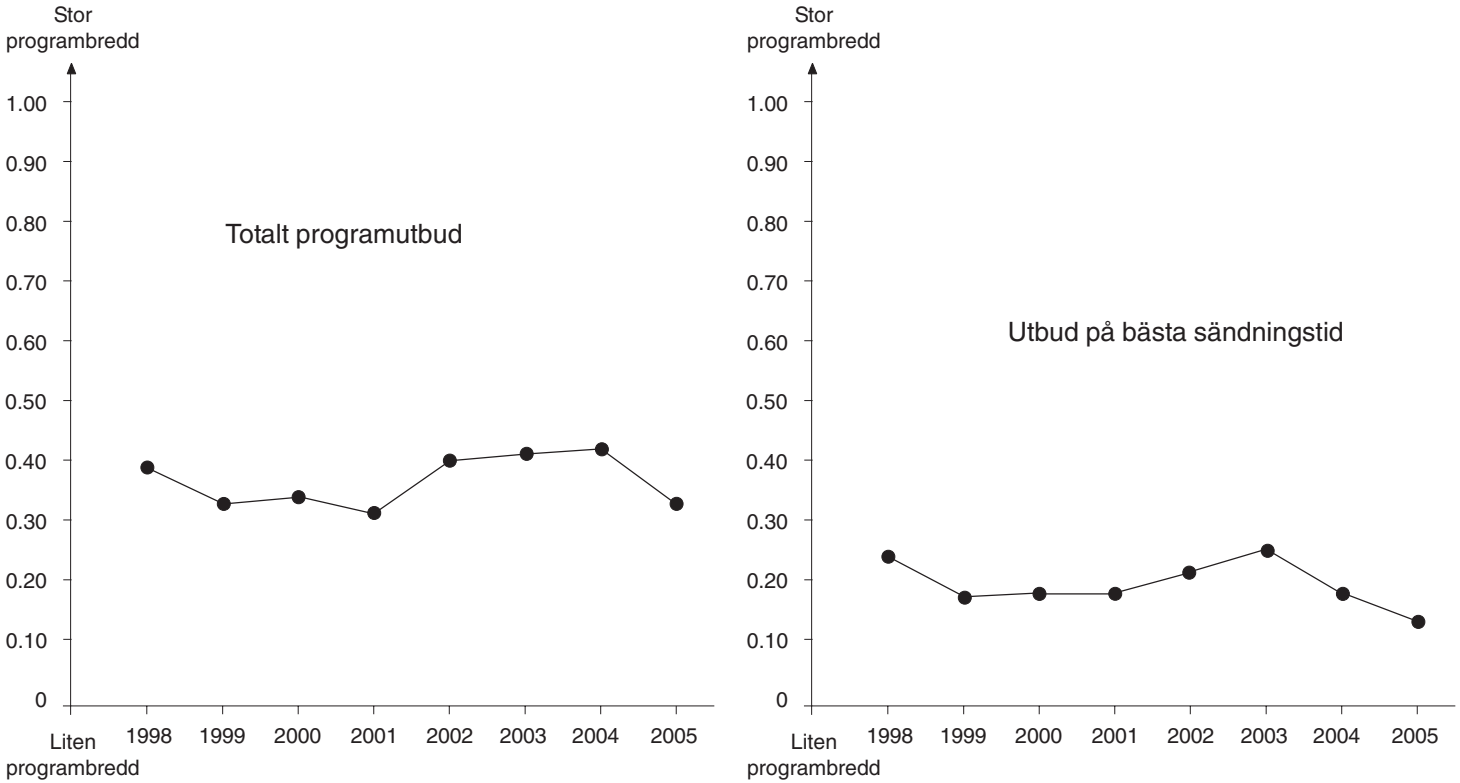
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.30
Underhållning	25.00	24.00	22.30	24.30	24.30	23.00	23.00	23.30
Sport	0	1.00	2.00	0.30	1.00	1.30	0.30	0.30
	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30

Resultatexempel. Under år 1998 var TV3:s utbud av informationsinriktade program som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 8 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det informationsinriktade programutbudet som lägst under 2005 med 2 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 30 minuter per vecka.

TV3 1998-2005: mångfalden i programutbudet

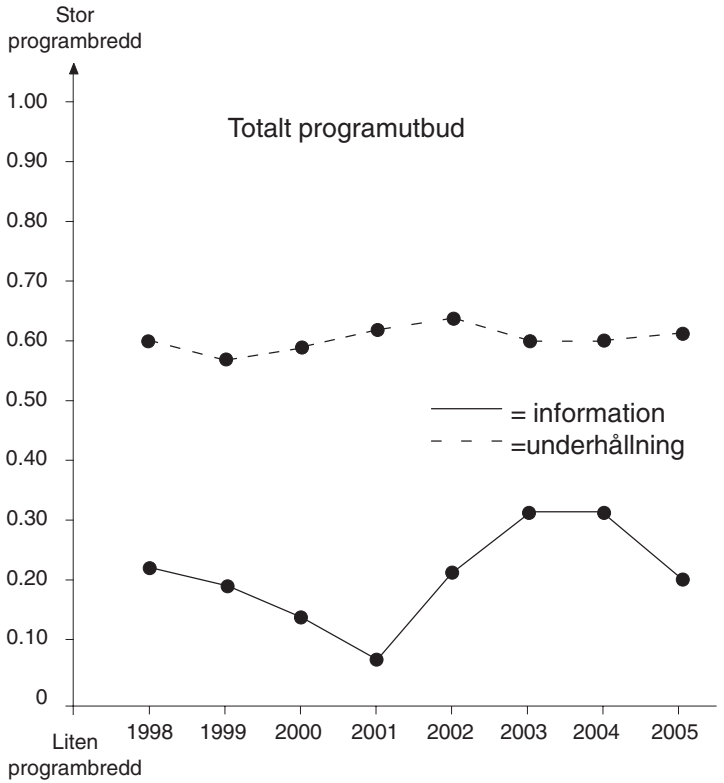
Mångfalden i programutbudet 1998-2005 (breddindex).

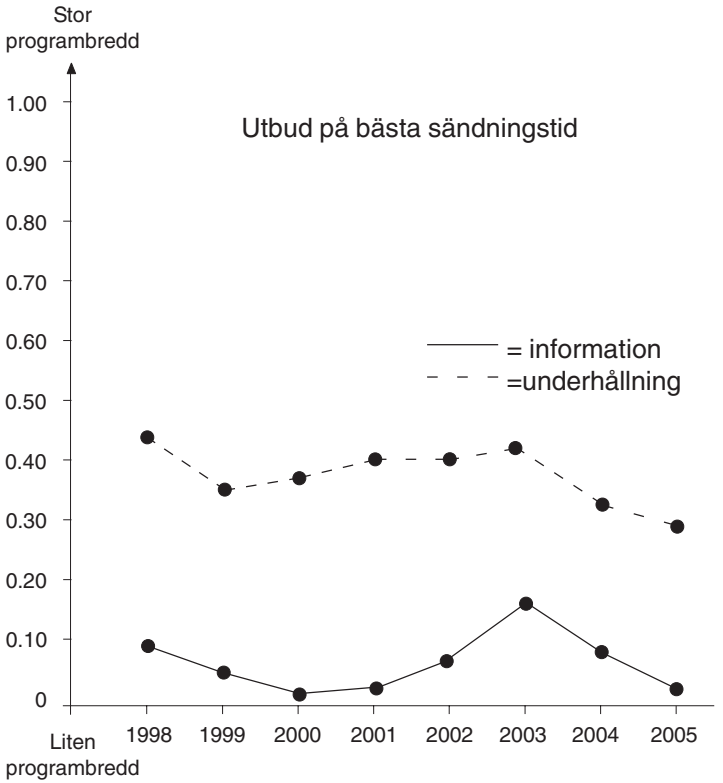


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV3:s totala programutbud är något större under senare år än i undersökningsperiodens början (med undantag för år 2005). På bästa sändningstid minskar bredden i programutbudet kraftigt under 2004-2005. Det gäller både bredden i det underhållningsinriktade och i det informationsinriktade programutbudet (figur till höger på nästa sida).

TV3 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2005 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.39	0.33	0.34	0.31	0.40	0.41	0.42	0.33
Informations-inriktat utbud	0.22	0.19	0.14	0.07	0.21	0.31	0.31	0.20
Underhållnings-inriktat utbud	0.60	0.57	0.59	0.62	0.64	0.60	0.60	0.61
Sport	0.32	0.16	0.27	0.23	0.35	0.23	0.27	0.08

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.24	0.17	0.18	0.18	0.21	0.25	0.18	0.13
Informations-inriktat utbud	0.09	0.05	0.02	0.03	0.07	0.16	0.08	0.03
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.35	0.37	0.40	0.40	0.42	0.33	0.29
Sport	0.12	0.04	0.15	0.04	0.15	0.08	0.08	0.04

TV3 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	16.05	17.47	15.45	15.02	14.42	14.56	11.22	9.30
Procentandel	12	12	11	10	10	10	7	6
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	14.12	17.33	14.48	14.02	12.22	14.30	10.01	8.32
Övriga barnprogram	1.52	0.14	0.58	1.00	2.20	0.26	1.21	0.58
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	88	99	94	93	84	97	88	90
Övriga barnprogram	12	1	6	7	16	3	12	10
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	10	1	3	6	14	0	5	2
USA	83	98	68	53	50	65	79	76
Övriga världen	7	1	29	37	35	35	14	21
Okänt	0	0	0	4	2	0	2	1
	100	100	100	100	101	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskar trendmässigt i TV3 – från drygt 16 timmar per vecka 1998 till 9½ timmar år 2005. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program, till allra största delen producerade i USA.

Ungdomsprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	3.34	4.40	1.36	2.07	5.04	3.36	1.35	3.18
Procentandel	3	3	1	1	3	2	1	2
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.20	0.34	0.27	0.21	0.04	0	0	0
Musik,konserter	0.01	0	0	0.07	0.02	0	0.04	0
Övrigt utbud	3.12	4.06	1.09	1.39	4.58	3.36	1.31	3.18
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	9	12	28	17	1	0	0	0
Musik, konsert	1	0	0	6	1	0	4	0
Övrigt utbud	90	88	72	78	98	100	96	100
	100	100	100	101	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i TV3 har i omfattning och inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum, mera än att program med topplistor har upphört under senare år.

Utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller programutbud som särskilt som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Kanal 5 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
126	139	136	141	150	152	150	158

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
7	13	16	18	17	23	21	20

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	13	12	12	13	10	14	12	13	24	26	29	20	21	21	18	24
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Storbritannien	3	4	3	5	5	8	9	7	4	5	4	6	10	15	11	9
USA	78	76	81	77	80	68	70	73	69	68	64	67	63	61	69	65
Övriga Västvärlden	6	8	4	5	5	9	9	7	3	1	3	6	6	2	1	1
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	101	100	101	99	99	99
Antal tim/vecka	126	139	136	141	150	152	150	158	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** Kanal 5:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 126 timmar per vecka 1998 till 158 år 2005 eller ca 25 procent. År 2005 sände Kanal 5 i stort sett dygnet runt (ca 22 ½ timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I Kanal 5 utgjorde under 2005 andelen servicerepriser 20 procent. Andelen servicerepriser har över tid ökat något – dock inte de två senaste åren.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Amerikanska program dominerar kraftigt i Kanal 5:s utbud, men har minskat över tid. Andelen svenska program visar ingen trendmässig förändring och uppgick under 2005 till 13 procent. På bästa sändningstid är andelen svenska program större (24 procent 2005), men minskar något över tid.

Kanal 5 1998-2005: programprofil

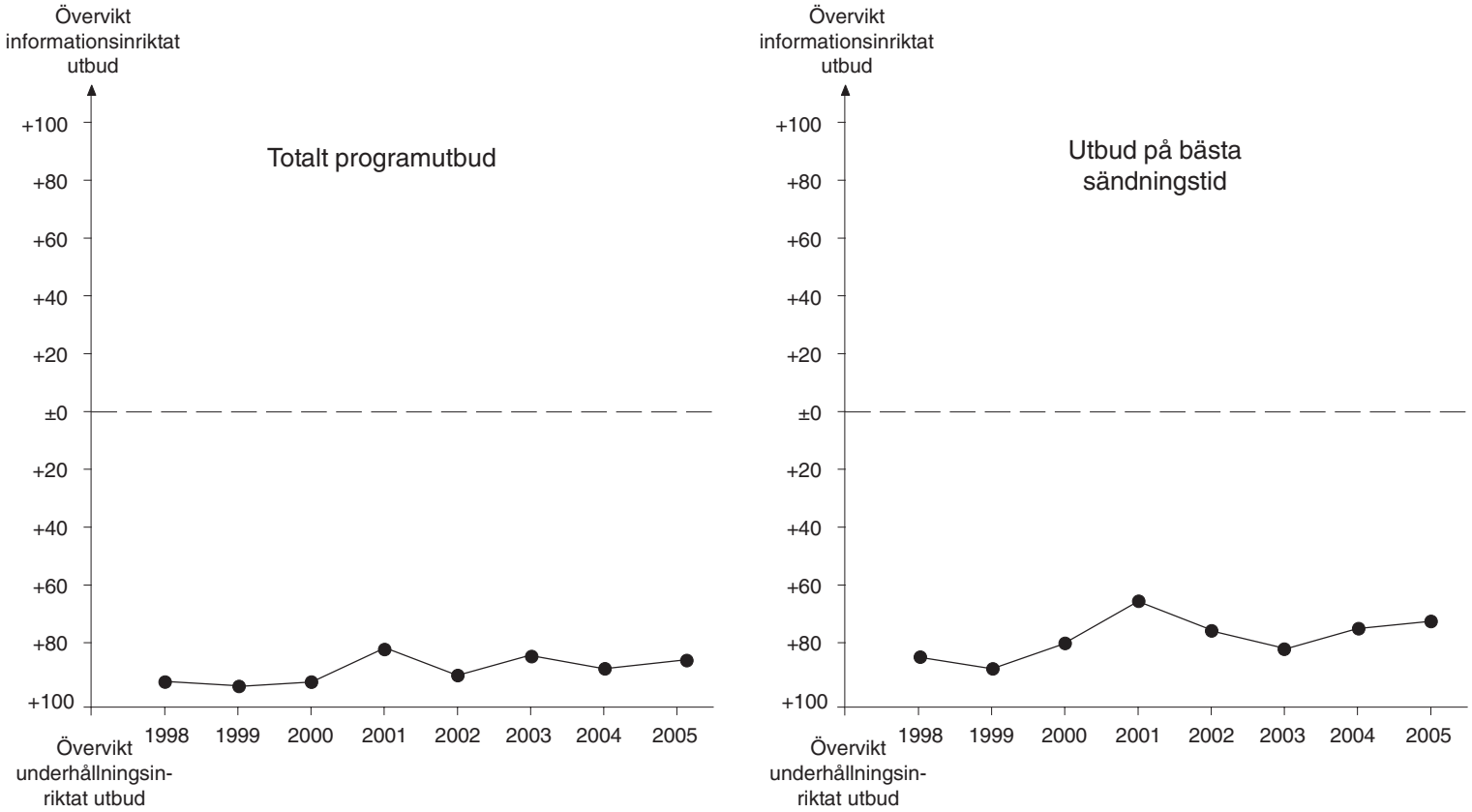
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Kulturprogram	0	0	0	2	0	2	3	3	0	0	0	0	1	2	5	5
Övr faktautbud	3	2	3	6	4	6	4	4	8	5	9	15	10	7	8	9
Blandprogram	1	1	0	0	1	1	1	1	2	2	1	0	2	2	1	1
Talkshows	8	12	18	15	11	6	7	6	1	1	2	2	0	0	1	0
Dokusåpor	0	0	0	6	8	11	12	9	0	0	0	12	19	22	29	20
Övr verklighets-underhållning	1	6	5	3	1	4	5	5	0	17	14	2	2	7	5	12
TV-serier	29	27	21	20	23	22	22	30	20	14	14	16	19	20	15	19
Såpor	9	7	3	2	1	0	0	2	11	6	5	1	0	1	0	0
Sit-coms	14	12	21	14	22	20	18	12	17	16	19	12	8	8	10	4
Nöjesprogram	2	1	2	3	2	2	1	3	5	2	8	2	2	4	2	2
Interaktiv underhållning	0	0	0	1	0	3	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	20	17	13	17	19	16	14	13	35	34	28	35	35	27	24	25
Sport	0	1	1	1	0	0	2	3	0	2	1	1	1	1	1	1
Barn	12	14	12	9	6	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	1	1	1	0	0	0	0		0	0	0	1	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	99	100	98	100	100	100	99	99	101	99	100	101	101	98
Antal tim/vecka	126	139	136	141	150	152	150	158	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I Kanal 5 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2005 sammantaget 7 procent och program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport utgjorde sammanlagt 85 procent. Andelen faktaprogram är större på bästa sändningstid – sammanlagt 14 procent. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt kraftigt ökat över tid, medan talkshows och fiktionssåpor har minskat. Förändringen är särskilt markant i utbudet på bästa sändningstid. Sammantaget bestod 32 procent av utbudet på bästa sändningstid under 2005 av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning.

Kanal 5 1998-2005: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2005 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat, men är klart större under de senaste fem åren än under de tre första åren. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Kanal 5 1998-2005: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	4	3	4	9	5	8	6	7
Underhållning	96	96	95	90	95	92	92	90
Sport	0	1	1	1	0	0	2	3
	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	8	6	10	17	12	9	13	14
Underhållning	92	92	89	82	87	90	86	85
Sport	0	2	1	1	1	1	1	1
	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	5	4	6	13	7	12	9	12
Underhållning	120	133	130	127	142	140	137	141
Sport	0	1	1	1	1	1	4	5
Antal tim/vecka	125	138	137	141	150	153	150	158

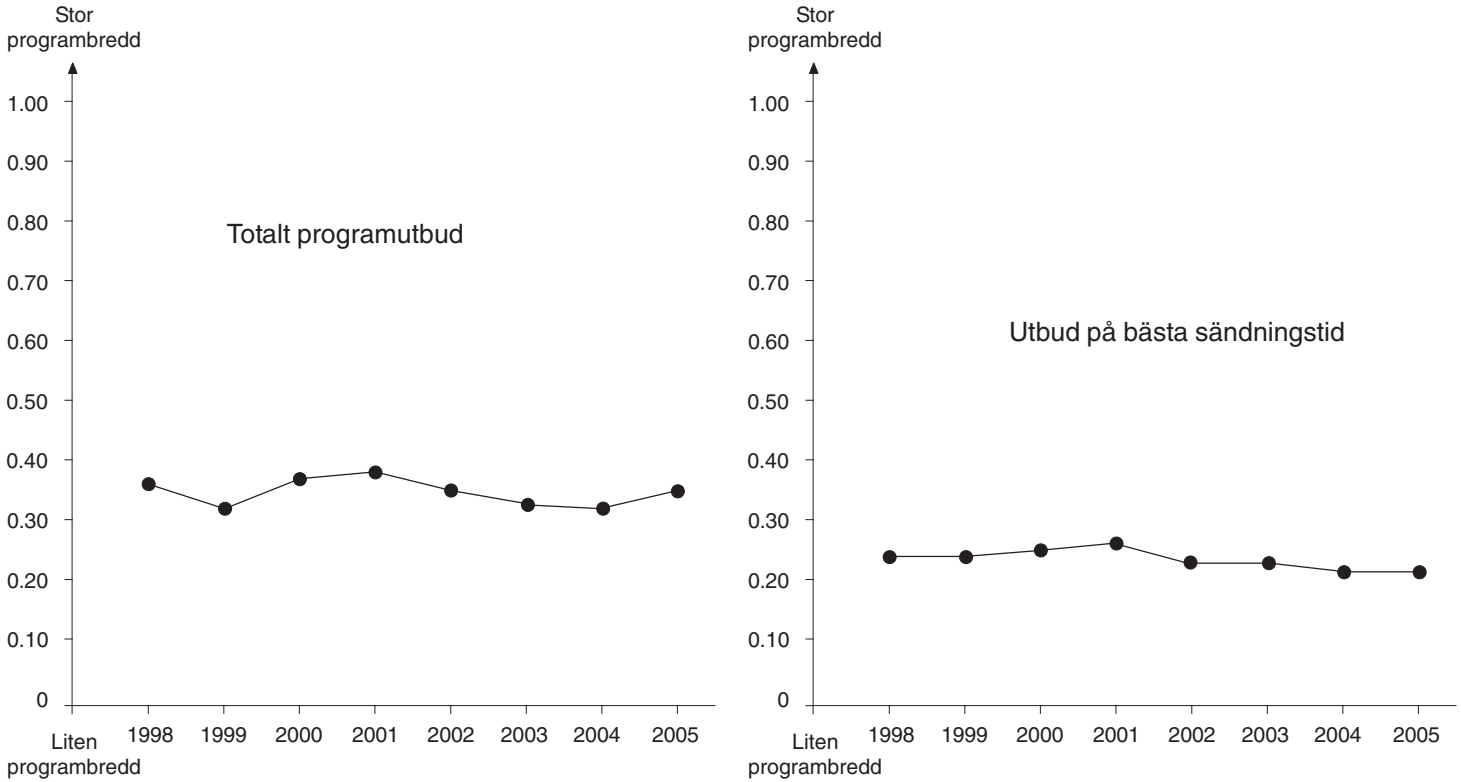
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	2.00	1.30	2.30	4.00	3.00	2.00	3.00	3.30
Underhållning	21.00	22.00	21.30	19.00	21.00	23.00	20.30	20.00
Sport	0	0.30	0	0	0	0.30	0	0.30
	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00

Resultatexempel. Under år 2001 var Kanal 5:s utbud av informationsinriktade program som störst med 9 procent motsvarande i genomsnitt 13 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det informationsinriktade programutbudet som lägst under 1999 med 6 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 1½ timma per vecka.

Kanal 5 1998-2005: mångfalden i programutbudet

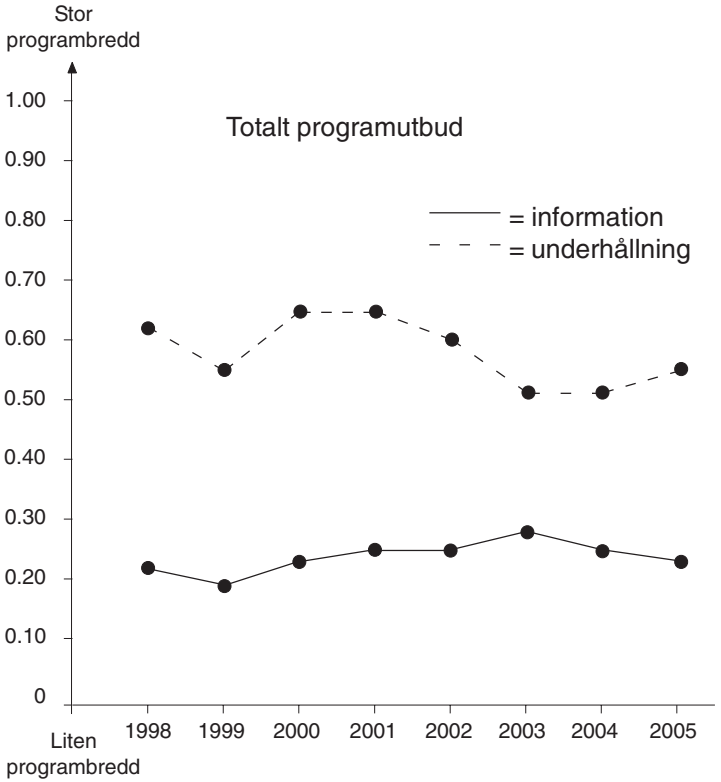
Mångfalden i programutbudet 1998-2005 (breddindex).

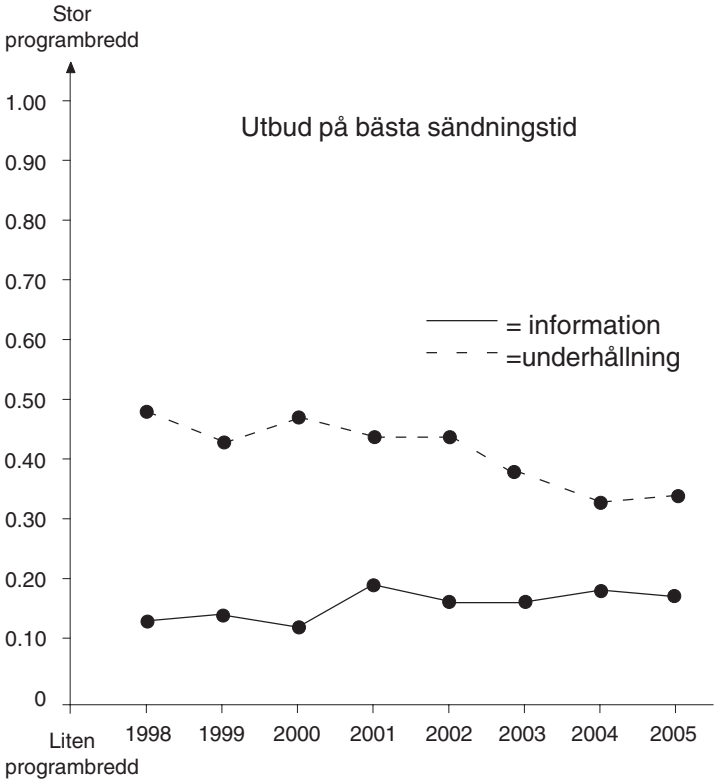


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras litet år från år även om det går att spåra en ökad bredd i det informationsinriktade utbudet (figur till vänster på nästa sida). På bästa sändningstid minskar bredden något under undersökningsperiodens andra hälft. Den minskande bredden gäller dock enbart det underhållningsinriktade utbudet, medan bredden i det informationsinriktade programutbudet ökar (figur till höger på nästa sida).

Kanal 5 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2005 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.36	0.32	0.37	0.38	0.35	0.33	0.32	0.34
Informations-inriktat utbud	0.22	0.19	0.23	0.25	0.25	0.28	0.25	0.23
Underhållnings-inriktat utbud	0.62	0.55	0.65	0.65	0.60	0.51	0.51	0.55
Sport	0.12	0.16	0.12	0.08	0.08	0.08	0.12	0.12

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.24	0.24	0.25	0.26	0.23	0.23	0.21	0.21
Informations-inriktat utbud	0.13	0.14	0.12	0.19	0.16	0.16	0.18	0.17
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.43	0.47	0.44	0.44	0.38	0.33	0.34
Sport	0	0.08	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04

Kanal 5 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	14.29	19.24	15.46	12.08	8.54	10.20	10.21	11.38
Procentandel	12	14	12	9	6	7	7	7
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0.23	0.21	0.05	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	9.40	17.30	13.10	11.24	8.37	10.20	10.21	10.37
Övriga barnprogram	4.26	1.33	2.30	0.44	0.16	0	0	1.00
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	3	2	1	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	67	90	84	94	97	100	100	91
Övriga barnprogram	31	8	16	6	3	0	0	9
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
	101	100	101	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	17	0	0	0	0	0	0	0
USA	57	58	84	78	75	56	61	54
Övriga världen	24	40	14	22	25	44	39	46
Okänt	1	2	2	0	0	0	0	0
	99	100	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Kanal 5:s utbud av barnprogram minskar över tid – från som mest ca 19½ timmar per vecka 1999 till ca 11½ timmar år 2005. Utbudet består under senare år uteslutande av tecknade program. Ungefär hälften har amerikanskt ursprung, vilket innebär en minskning jämfört med tidigare år.

Ungdomsprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	1.18	0.59	0.44	0.48	0.40	0	0.23	0.26
Procentandel	1	1	1	1	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.07	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.19	0.59	0.04	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.51	0	0.39	0.48	0.40	0	0.23	0.26
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	100	0	0
Topplistor	9	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	25	100	10	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	66	0	90	100	100	0	100	100
	100	100	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i Kanal 5 har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum. Under de två senaste åren har utbudet uppgått till knappt en halvtimma per vecka.

Kanal 5 1998-2005: utbud til särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning
	2005
Timmar/vecka	4.15
Procentandel	3
Programtyper (tim/vecka)	
Nyheter	0
Fakta	1.44
Barn/ungdom	0
Underhållning	2.29
Övrigt utbud	0.02
Programtyper (procent)	
Nyheter	0
Fakta	41
Barn/ungdom	0
Underhållning	58
Övrigt utbud	1
	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 mäts den dolda textningen i Kanal 5. Den uppgick till i genomsnitt 4 ¼ timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper.

ZTV 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
89	150	168	168	168	168	168	168

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9	5	8	5	8	9	9	5

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	71	71	76	77	79	76	66	62	46	20	14	14	26	14	8	9
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	1	1	1	1	0	1	0	1	3	3	3	3	0	1	2	3
USA	28	28	24	22	21	23	33	37	50	77	83	82	73	83	85	84
Övriga Västvärlden	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	1	4	3
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Totalt	101	100	101	100	100	100	100	101	101	100	100	100	100	99	100	100
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** ZTV har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I ZTV utgjorde under 2005 andelen servicerepriser 5 procent. Andelen servicerepriser har varierat förhållandevis litet över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Svenska program dominerar kraftigt i ZTV:s totala programutbud och det beror på att alla musikvideos har klassificerats som svenska ramprogram (eftersom det inte är möjligt att särskilja enskilda programinslag). På bästa sändningstid dominerar amerikanska program mycket kraftigt. Andelen svenska program är betydligt mindre (9 procent 2005) och har minskat under de senaste två åren.

ZTV 1998-2005: programprofil

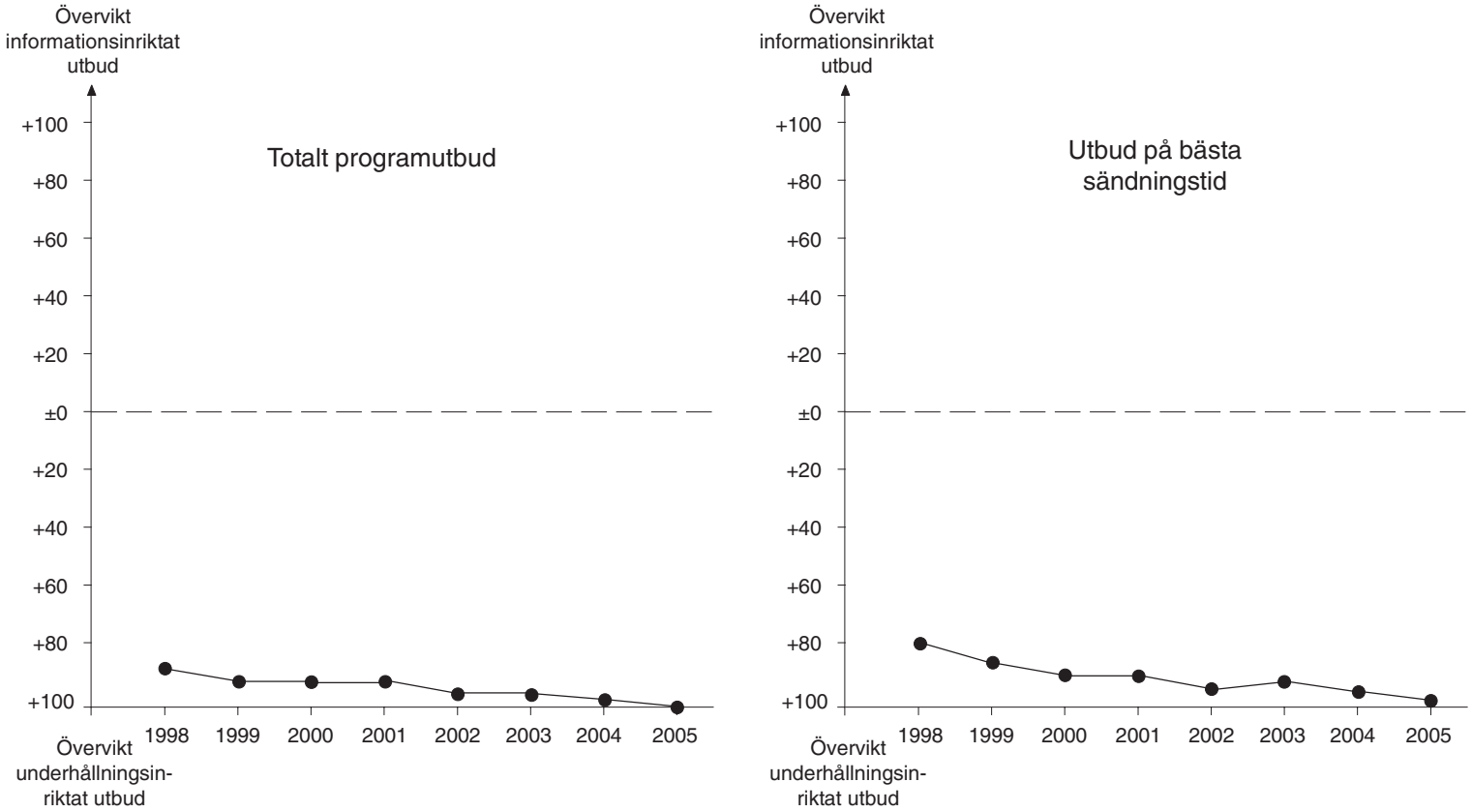
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	2	1	0	0	1	1	0	0	2	2	1	1	0	2	1	0
Övr faktautbud	1	1	1	1	0	0	0	0	2	3	2	2	1	0	0	1
Blandprogram	4	2	4	1	0	0	0	0	11	1	1	3	1	0	0	0
Talkshows	6	6	5	5	5	5	6	6	0	0	0	0	5	1	0	0
Dokusåpor	0	0	0	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	3	8	6
Övr verklighets-underhållning	0	0	1	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	9
TV-serier	5	3	2	3	3	6	5	14	14	11	16	15	9	20	12	24
Såpor	0	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0	0	0	0
Sit-coms	7	6	6	5	3	3	6	2	9	15	19	16	5	12	20	10
Nöjesprogram	1	1	1	1	1	1	5	4	3	3	1	3	3	4	9	18
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	1	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	10	9	8	9	9	8	8	5	29	41	46	49	52	48	39	23
Sport	1	1	0	0	0	0	1	3	3	2	0	0	0	0	3	9
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	63	68	70	73	78	72	63	54	27	19	13	10	24	10	8	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	98	100	101	99	100	99	102	100	99	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** ZTV har under åttaårsperioden haft ett närmast obefintligt utbud av faktaprogram utan nästan allt programutbud är inriktat mot underhållning och fiktion. En mycket stor andel av det totala programutbudet består av musikvideos (redovisas under kategorin ungdomsprogram). Andelen har minskat de senaste åren och förekommer inte i utbudet på bästa sändningstid. ZTV har under de senaste två åren börjat sända sport (fotboll), särskilt på bästa sändningstid. ZTV:s utbud på bästa sändningstid har förändrats kraftigt år från år under senare år.

ZTV 1998-2005: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2005 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i ZTV är mycket begränsat. Under de senaste två åren består utbudet nästan helt av underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för ZTV:s utbud på bästa sändningstid.

ZTV 1998-2005: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	6	4	4	4	2	2	1	0
Underhållning	93	95	96	96	98	98	98	97
Sport	1	1	0	0	0	0	1	3
	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbudet på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	10	7	5	5	3	4	2	1
Underhållning	87	97	95	95	97	96	95	90
Sport	3	2	0	0	0	0	3	9
	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	6	7	7	6	3	3	2	1
Underhållning	82	142	161	162	165	165	165	162
Sport	1	1	0	0	0	0	1	5
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168

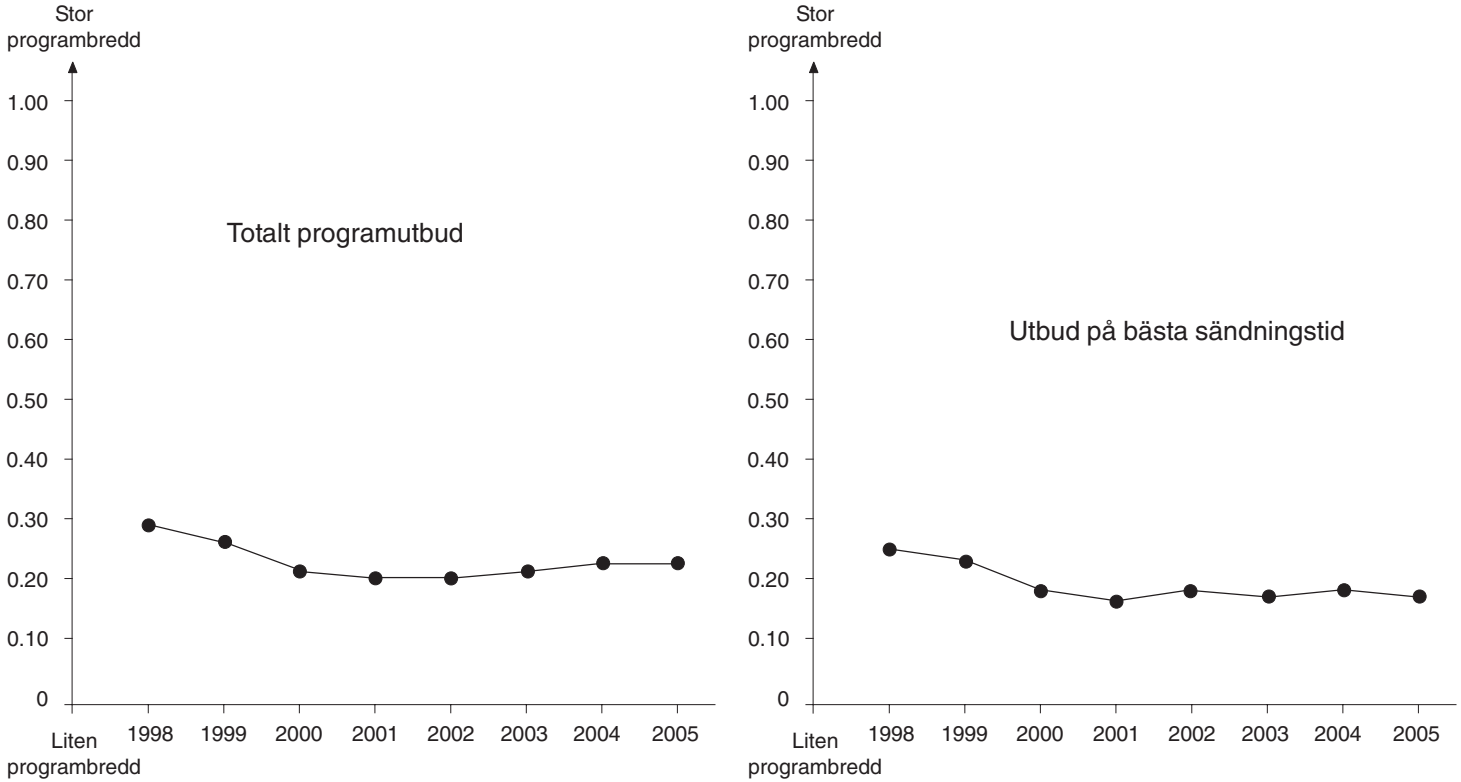
Utbudet på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	2.30	2.00	1.30	1.30	1.00	1.00	0.30	0.30
Underhållning	20.30	25.30	24.30	24.00	24.00	24.00	26.00	22.30
Sport	0.30	0.30	0	0	0	0	0.30	2.00
	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00

Resultatexempel. Under år 1998 var ZTV:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 6 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det informationsinriktade programutbudet som lägst under 2005 med en procent av sändningstiden eller i genomsnitt 30 minuter per vecka.

ZTV 1998-2005: mångfalden i programutbudet

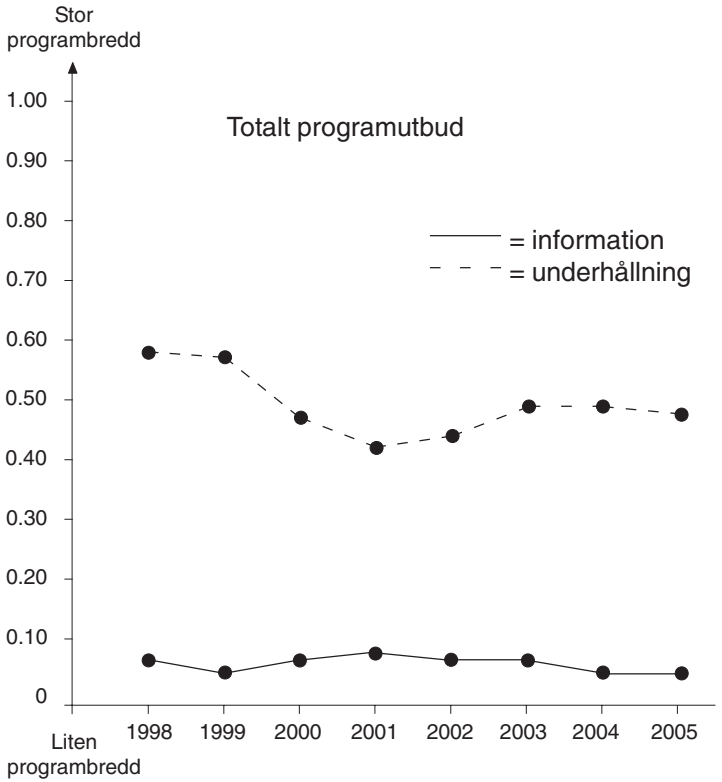
Mångfalden i programutbudet 1998-2005 (breddindex).

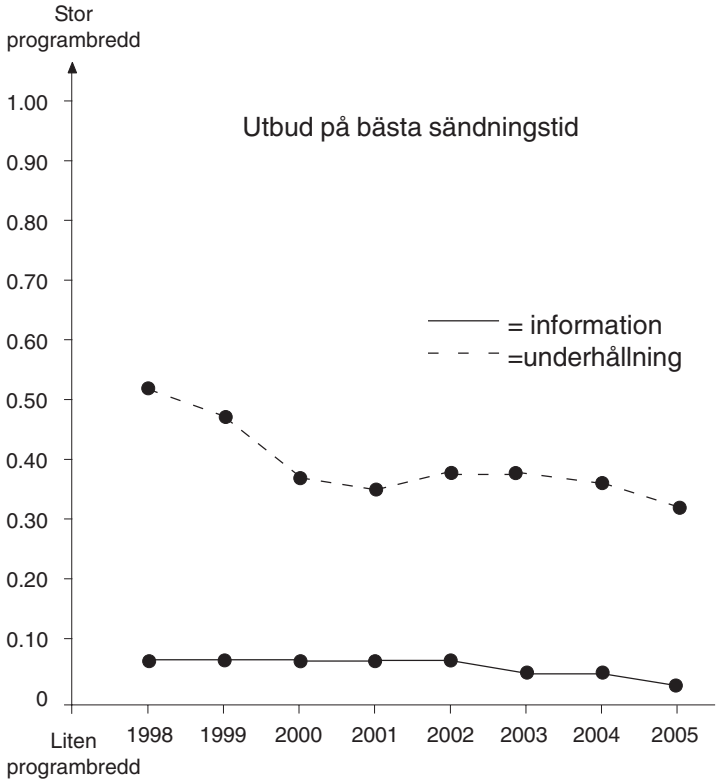


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i ZTV:s totala programutbud förändras förhållandevis litet år från år även om det går att spåra en viss minskad bredd i utbudet, särskilt på bästa sändningstid. Bredden har minskat både i det underhållningsinriktade utbudet och i det informationsinriktade programutbudet (figurer på nästa sida).

ZTV 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2005 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.28	0.26	0.22	0.20	0.20	0.22	0.23	0.23
Informations-inriktat utbud	0.07	0.05	0.07	0.08	0.07	0.07	0.05	0.05
Underhållnings-inriktat utbud	0.58	0.57	0.47	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48
Sport	0.12	0.12	0.04	0	0	0	0.08	0.15

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.25	0.23	0.18	0.16	0.18	0.17	0.18	0.17
Informations-inriktat utbud	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03
Underhållnings-inriktat utbud	0.52	0.47	0.37	0.35	0.38	0.38	0.36	0.32
Sport	0.08	0.08	0.04	0	0	0	0.08	0.12

ZTV 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Ungdomsprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Timmar/vecka	55.32	102.17	117.23	122.46	130.29	120.58	105.41	90.38
Procentandel	63	68	70	73	78	72	63	54
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	2.53	3.11	4.21	3.25	1.40	2.10	1.22	0
Musikvideos	34.04	83.36	98.43	108.24	113.41	107.41	97.53	89.59
Topplistor	1.39	2.33	2.01	0.49	0.46	0.26	0.38	0
Musik,konserter	10.49	12.51	10.09	3.19	6.29	13.09	2.32	0.09
Övrigt utbud	6.07	0.07	2.09	6.49	7.51	3.46	3.16	0.31
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	5	3	4	3	1	2	1	0
Musikvideos	61	82	84	88	87	89	93	99
Topplistor	3	2	2	1	1	0	1	0
Musik, konsert	19	13	9	3	5	6	2	0
Övrigt utbud	11	0	2	6	6	3	3	1
	99	100	101	101	100	100	100	100

Resultatexempel. I ZTV är utbudet av program som särskilt vänder sig till ungdomar mycket stort, men sänds i mycket liten utsträckning på bästa sändningstid. Utbudet har också minskat mycket kraftigt de senaste åren- från 130½ timmar per vecka år 2002 till 90½ timmar år 2005. Under år 2005 består det särskilda ungdomsutbudet till nästan 100 procent av musikvideos. ZTV:s ungdomsutbud var betydligt mer varierat i slutet av 1990-talet än under de senaste två åren.

Barnprogram/utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. ZTV har inget programutbud som särskilt riktar sig till dessa grupper.

TV8 1998-2005: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
45	46	168	168	168	168	168	168

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
7	3	2	2	2	2	4	3

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*Utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sverige	29	18	8	5	4	4	7	9	24	22	16	8	7	7	11	36
Norden	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	47	30	73	85	77	19	12	20	49	28	23	29	6	0	4	44
USA	12	8	1	0	15	72	78	70	15	5	3	1	62	68	61	13
Övriga västvärlden	11	7	0	0	0	0	0	1	10	7	0	0	0	0	0	5
Resten av världen	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	36	18	10	4	4	4	0	0	37	57	62	26	25	23	2
Totalt	101	99	100	100	100	100	101	100	100	100	99	100	101	100	99	100
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I TV8 är andelen servicerepriser mycket lågt och varierar mycket litet år från år.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** I TV8:s totala utbud dominerar USA sedan 2003 kraftigt som produktionsland (Fox News) och under 2000-2002 Storbritannien (Bloomberg-TV: finansiella nyheter, edition London). Under år 2005 dominerar på bästa sändningstid i TV8 svenska och brittiska program. Under ett flertal år är uppgifter om produktionsland bristfälliga i TV8:s programinformation.

TV8 1998-2005: programprofil

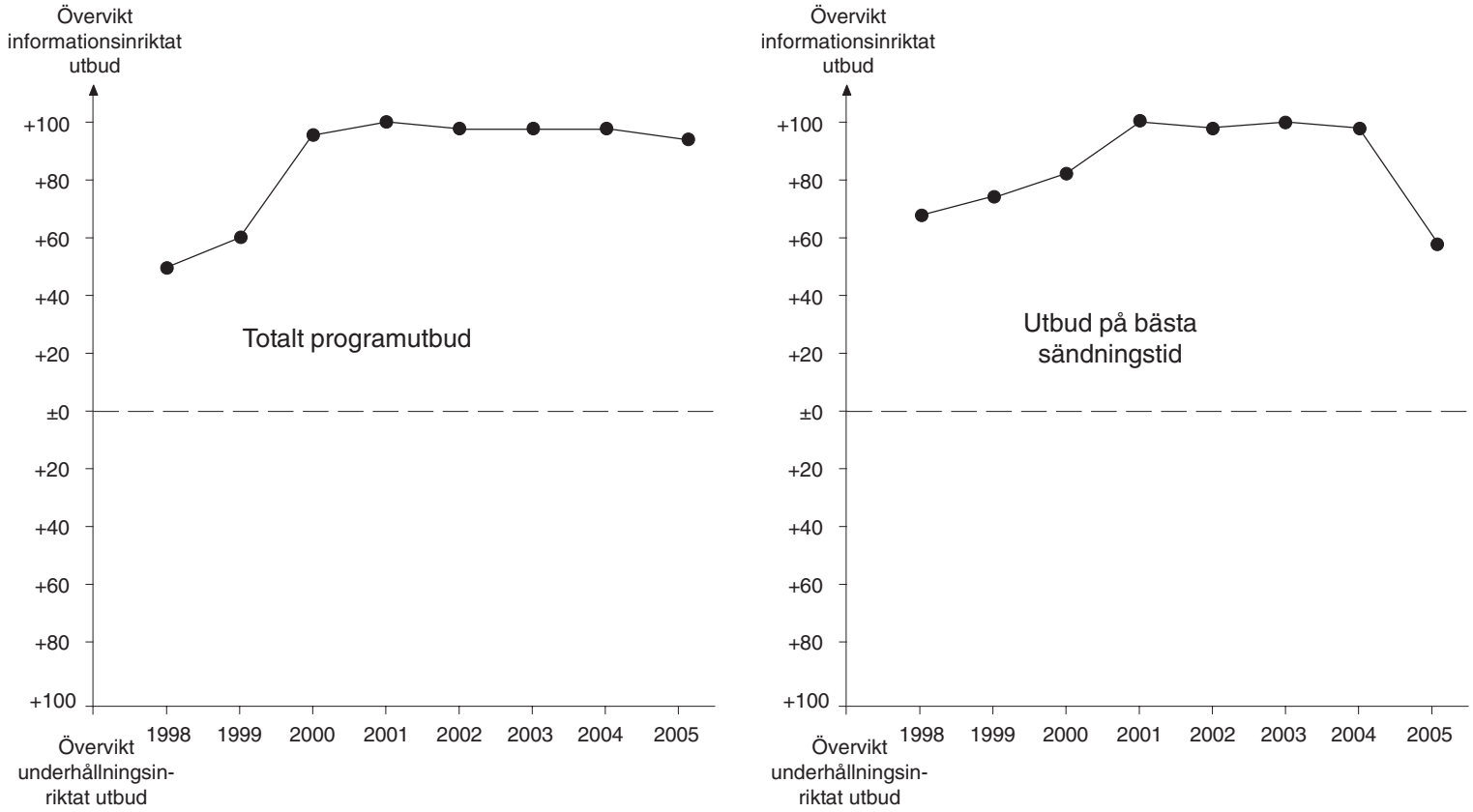
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								*utbud på bästa sändningstid*							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheter	10	11	77	83	76	79	78	81	12	13	11	8	7	7	8	7
Samhällsprogram	15	14	3	3	8	5	6	10	18	12	8	7	15	5	14	25
Kulturprogram	4	3	1	2	3	2	3	3	4	3	2	8	13	2	12	22
Övr faktautbud	44	53	18	11	12	13	12	3	50	60	71	76	65	86	65	25
Blandprogram	10	5	0	0	0	1	1	1	4	6	2	0	0	0	0	3
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
Övr verklighets-underhållning	2	5	1	0	0	0	0	0	1	3	6	0	1	0	0	1
TV-serier	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	10
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	4	2	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Sport	8	9	0	0	0	0	0	0	7	2	1	0	0	0	0	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	98	102	100	99	99	100	100	100	99	100	101	99	101	100	100	100
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** TV8:s programutbud består nästan uteslutande av nyheter och faktaprogram. Sett till utbudet i sin helhet dominerar (utländska) nyhetssändningar, medan utbudet domineras av faktaprogram på bästa sändningstid. Under år 2005 förändras TV8:s programprofil kraftigt, särskilt på bästa sändningstid.

TV8 1998-2005: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2005 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Sedan år 2000 består TV8:s programutbud nästan uteslutande av ett informationsinriktat programutbud – det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. År 2005 innebär i det avseendet ett trendbrott då utbudet på bästa sändningstid blir klart mer underhållningsinriktat än tidigare år.

TV8 1998-2005: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	75	80	98	100	99	99	99	97
Underhållning	17	11	2	0	1	1	1	3
Sport	8	9	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	84	87	91	100	99	100	99	79
Underhållning	9	11	8	0	1	0	1	21
Sport	7	2	1	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	33	37	165	167	167	166	167	163
Underhållning	8	5	3	1	1	2	1	5
Sport	4	4	0	0	0	0	0	0
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168

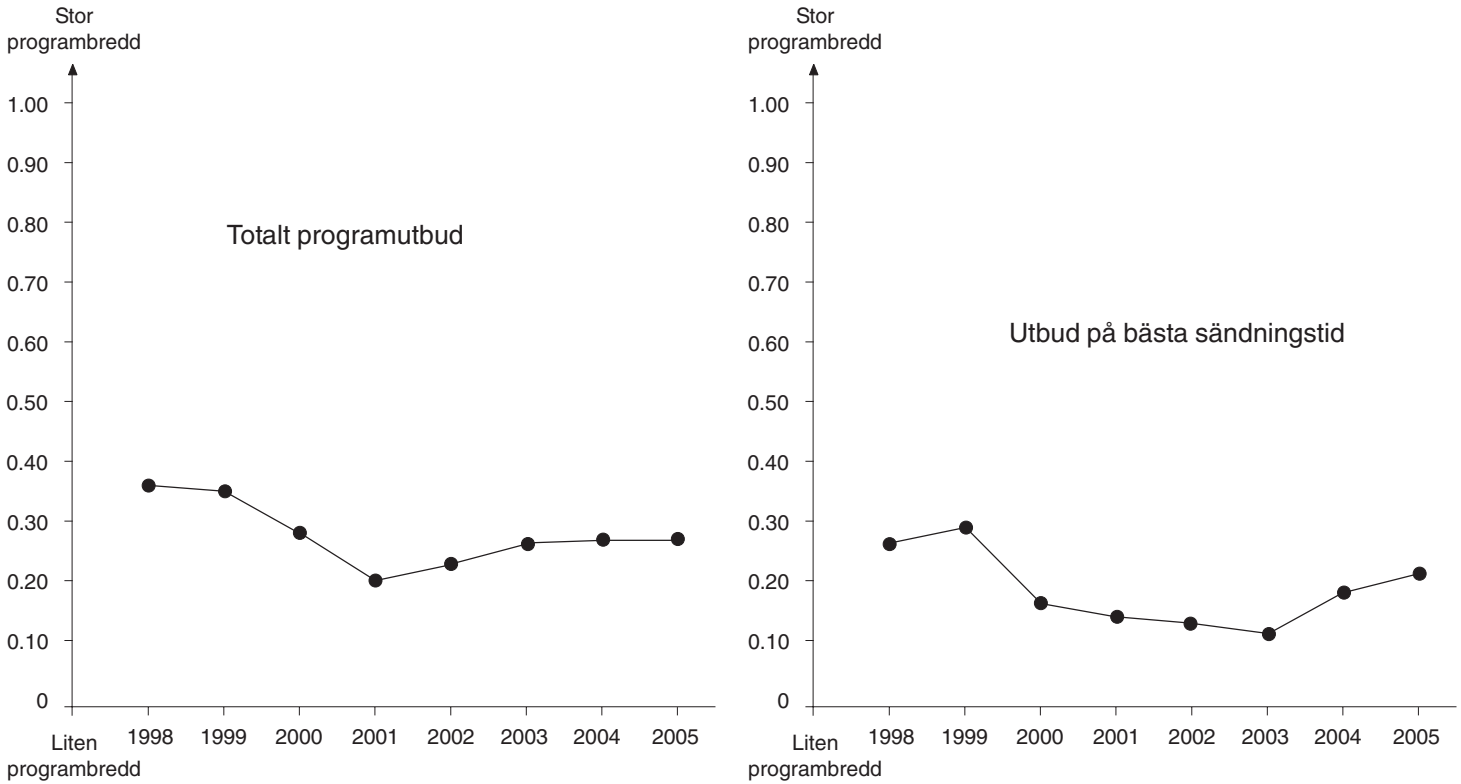
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Information	19.30	19.00	19.00	21.30	21.00	21.30	20.30	16.30
Underhållning	2.00	2.30	1.30	0	0	0	0	4.00
Sport	1.30	0.30	0	0	0	0	0	0
	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30

Resultatexempel. Under år 1998 var TV8:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som lägst med 75 procent motsvarande i genomsnitt 33 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2005 med 21 procent av sändningstiden eller i genomsnitt fyra timmar per vecka.

TV8 1998-2005: mångfalden i programutbudet

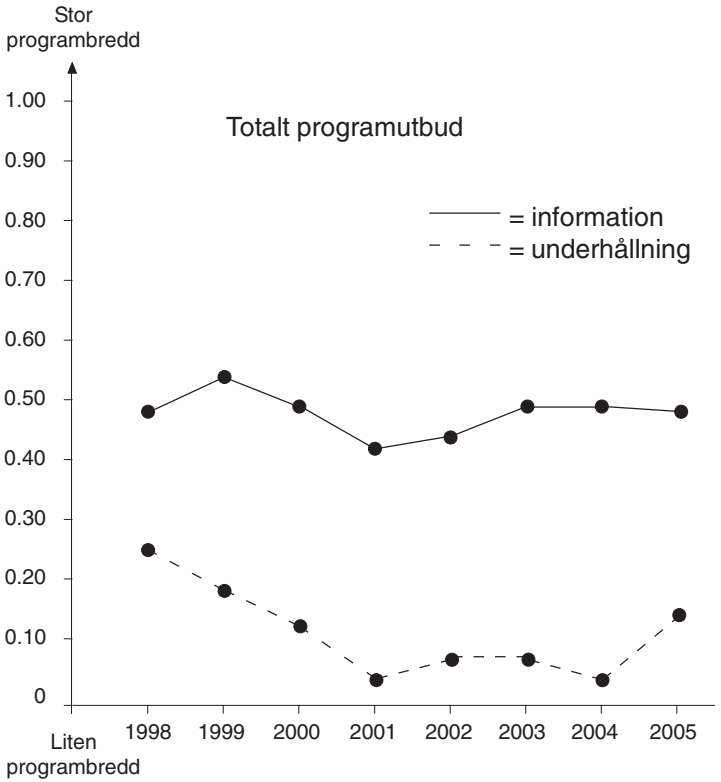
Mångfalden i programutbudet 1998-2005 (breddindex).

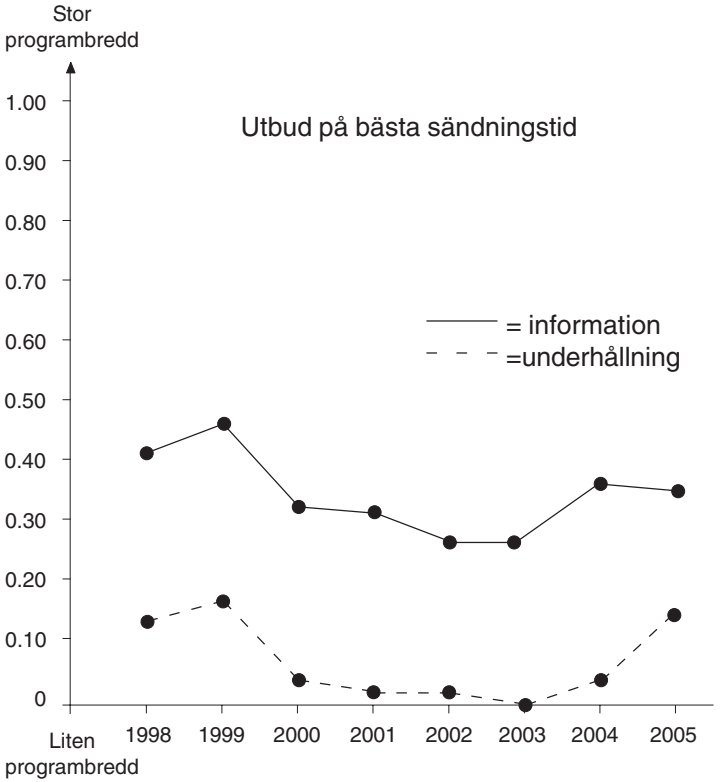


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV8:s programutbud har minskat i förhållande till 1998-1999 – både när det gäller totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. De två senaste åren har bredden ökat i utbudet på bästa sändningstid. Det gäller dock enbart bredden i det underhållningsinriktade utbudet (figur till höger på nästa sida).

TV8 1998-2005: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2005 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.36	0.35	0.28	0.20	0.23	0.26	0.27	0.27
Informations-inriktat utbud	0.48	0.54	0.49	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48
Underhållnings-inriktat utbud	0.25	0.18	0.12	0.04	0.07	0.07	0.04	0.14
Sport	0.32	0.28	0.12	0.04	0.08	0.12	0.08	0

Utbud på bästa sändningstid

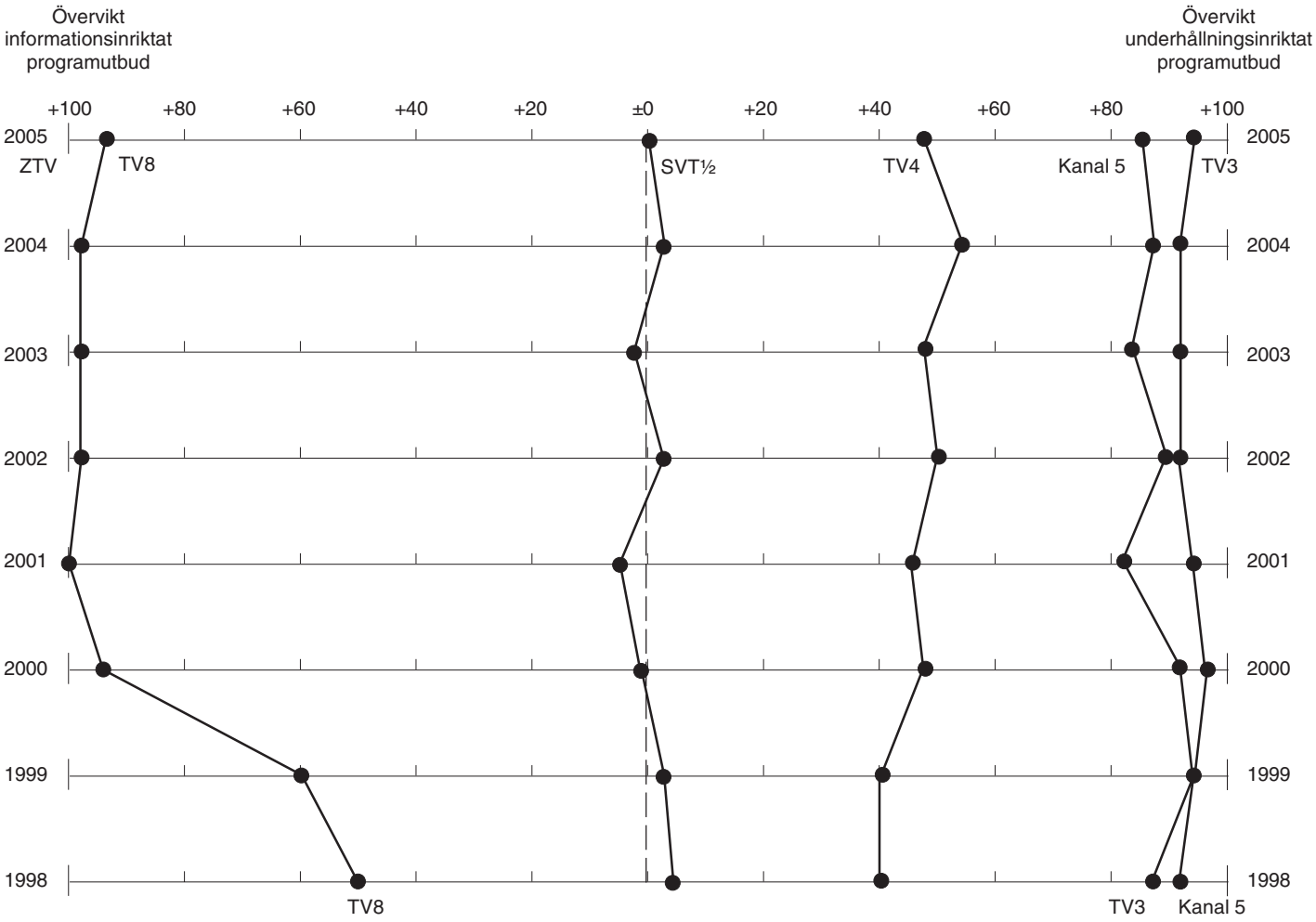
Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	0.26	0-29	0.16	0.14	0.13	0.11	0.18	0.21
Informations-inriktat utbud	0.41	0.46	0.32	0.31	0.26	0.26	0.36	0.35
Underhållnings-inriktat utbud	0.13	0.16	0.04	0.02	0.02	0	0.04	0.14
Sport	0.20	0.16	0.04	0.04	0.04	0	0.04	0

INFORMATION OCH UNDERHÅLLNING

UTVECKLINGEN ÖVER TID

Information och underhållning 1998-2005

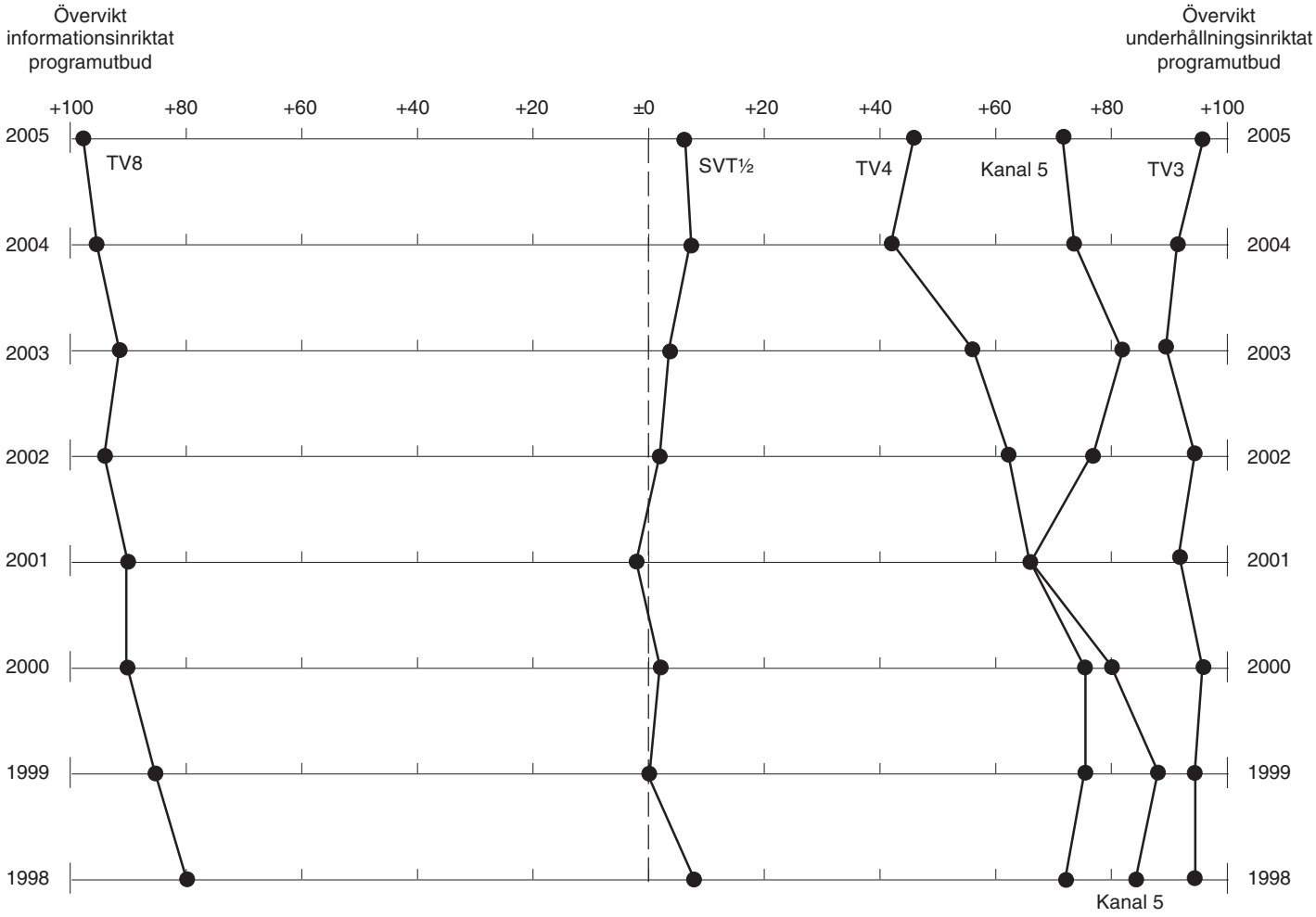
Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud - utvecklingen 1998 - 2005
(IU-index ±0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). ***Resultatexempel.*** Det genomsnittliga utbudet i SVT1 och SVT2 (SVT½ i figuren) ligger under alla undersökta år mycket nära IU-skalans mittpunkt, dvs en lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program. TV3, Kanal 5 och ZTV ligger nära IU-skalans ena ytterpunkt med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat utbud (ZTV finns ej med i figuren). TV8 ligger på skalans andra ytterpunkt med en mycket stor övervikt för informationsinriktat utbud. TV4 ligger under alla år ungefär mittemellan SVT½ och TV3/Kanal 5. År 2005 innebär i det avseendet ett trendbrott då TV4:s programutbud blir mer informationsinriktat.

Information och underhållning 1998-2005

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud på bästa sändningstid - utvecklingen 1998 - 2005
(IU-index ±0 = lika stor andel)



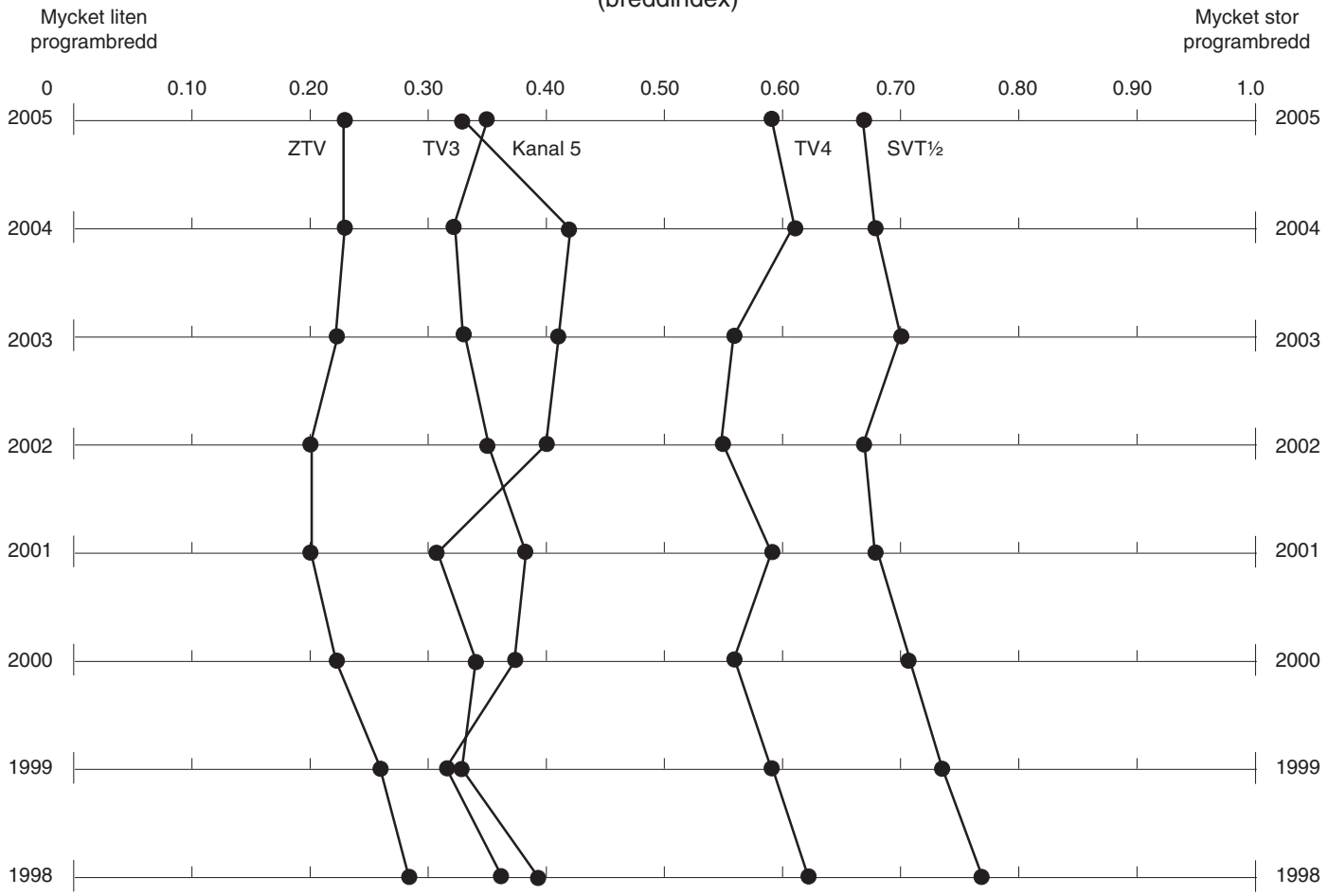
Information och underhållning på bästa sändningstid. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). ***Resultatexempel.*** TV4:s utbud på bästa sändningstid blir över tid mer informationsinriktat. TV4:s resultat i riktning mot ett mer underhållningsinriktat programutbud på bästa sändningstid under 2005 innebär i det avseendet ett trendbrott. SVT½ har under de senaste fem åren trendmässigt blivit något mer underhållningsinriktat på bästa sändningstid.

MÅNGFALDEN I PROGRAMUTBUDET

UTVECKLINGEN ÖVER TID

Mångfalden i programutbudet 1998-2005

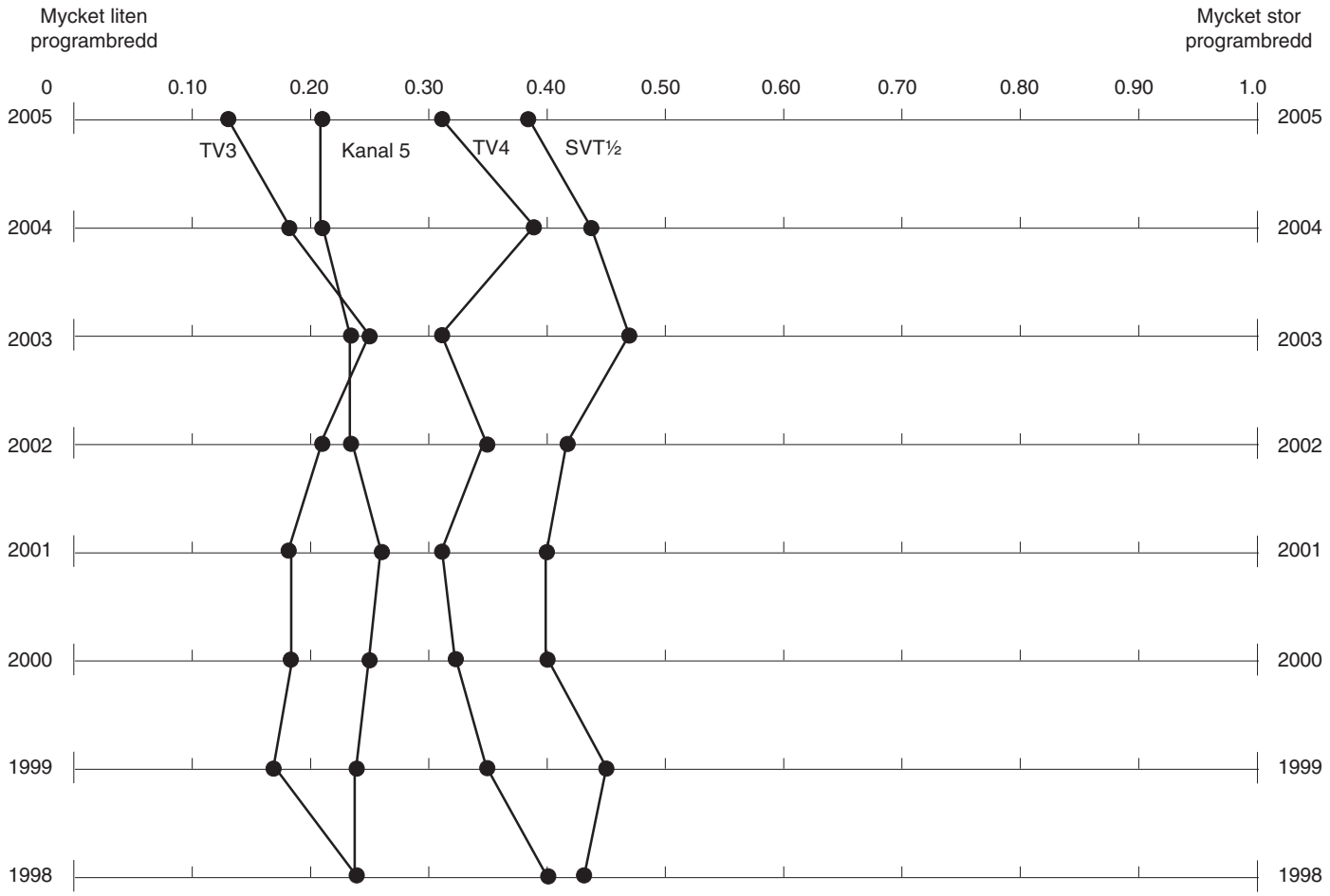
Bredden i TV-kanalernas totala programutbud - utvecklingen 1998 - 2005
(breddindex)



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Programbredden i SVT:s båda huvudkanaler minskar trendmässigt över tid (i figuren redovisas medelvärdet för SVT1 och SVT2 under beteckningen SVT½). TV4 uppvisar ungefär samma programbredd under periodens början (1998-1999) som under periodens slut (2004-2005). Det innebär att skillnaden i programbredd mellan SVT½ och TV4 minskar över tid.

Mångfalden i programutbudet 1998-2005

Bredden i TV-kanalernas utbud på bästa sändningstid - utvecklingen 1998 - 2005
(breddindex)



Mångfalden i programutbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** När det gäller bredden i tv-kanalernas utbud på bästa sändningstid finns det inget entydigt mönster över tid. Samtliga kanaler uppvisar dock en mindre bredd på bästa sändningstid under 2005 jämfört med utgångsåret 1998.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen, TV4, TV4+, TV3, Kanal 5, ZTV och TV8 under 17 veckor 2005. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – maj och september – december (högsäsong) undersöktes 13 veckor (v 1, 6, 7, 13, 14, 16, 21, 36, 38, 40, 41, 42 och 50) och för perioden juni – augusti 4 veckor (v 24, 31, 32 och 34).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2005 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus
1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar
4. repris inom 12 timmar
5. repris inom 24 timmar

V6 Starttid
V7 Programlängd (tablå), minuter
V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter
V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)
1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
7. ZTV
8. TV8
9. UR
10. Barnkanalen/Kunskapskanalen
24. SVT24
44. TV4+

V10 Sändningsområde
1. Riks
2. Regionalt
3. Lokalt

V11 Produktionsland
Inhemskt
1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt
5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning
3. dold textning

V13 Programkategori

100 Nyheter och väder

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
102 Dag (starttid 11.00-17.59)
103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
104 Natt (starttid 00.00-05.59)
105 SVT24
106 Rikssända regionala nyheter

Ekonominyheter

111 Morgon (starttid 06.00-10.59)
112 Dag (starttid 11.00-17.59)
113 Kväll (starttid 18.00-23.59)
114 Natt (starttid 00.00-05.59)
120 kulturnyheter

200 Fakta

201 Fakta/samhälle, allmänt
202 Debatt
203 Dokumentär, Sverige
204 Intervju/utfrågning
205 Magasin
206 Granskning
207 Anslagstavlan
208 Dokumentär, annat nordiskt land
209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
210 Dokumentär, land utanför Europa
211 Fakta/kultur, allmänt
212 Dans
213 Musik, ej rock/pop
214 Film
215 Litteratur
216 Konst
217 Teater
218 Massmedier
219 Musik, rock/pop
220 Arkitektur/design
2201 Fakta nöje
2202 Fakta språk
221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
222 Vetenskap/teknik
223 Natur
224 Miljö
225 IT
226 Medicin/hälsa
227 Historia
231 Fakta/vardag, allmänt
2301 Samlevnad/familj
232 Konsument
233 Motor/båtar
234 Resor
235 Mode
236 Trädgård
237 Privatekonomi
238 Hem&Hushåll
239 Husdjur
240 Jakt/fiske
241 Fakta/religion, allmänt
250 Samtalsprogram

300 Underhållning/fiktion

301 Upplevelseprogram, allmänt
302 Teater, traditionell
303 Teater, revy/buskis
304 Opera
305 Dans
311 Musik, allmänt
312 Konsert – ej rock/pop
313 Konsert – rock/pop
314 Musikvideo
315 Topplista
321 Förströelse/Nöje, allmänt
322 Estrad, sketch, stå-upp
323 Lek- och tävlingsprogram
324 Frågesporter
325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
326 Interaktiv underhållning, spelprogram
331 Långfilm, allmänt
332 Komedi
333 Drama
334 Deckare, kriminalfilm
335 Thriller, skräckfilm
336 Action, äventyr
337 Western
338 Science Fiction
339 Erotik
340 Animerat
341 Kortfilm
351 TV-serier, allmänt
352 Komedi
353 Drama
354 Deckare
355 Thriller, skräck
356 Action, äventyr
357 Western
358 Science Fiction
359 Erotik
360 Animerat
371 Daglig såpa
372 Övrig såpa
373 Sit-com

400 Infotainment/ blandprogram

401 Blandprogram, allmänt
402 Prat-show
403 Intervjuprogram
405 Matprogram

406 Morgon-TV (exkl nyheter och sport)
407 Lokal-TV (exkl nyheter, sport & barnprogr)
408 Regional-TV
410 Verklighetsunderhållning, allmänt
411 Dokusåpa
412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag
413 Realityshow, dramadokumentär
414 Make-overprogram
500 Sport, allmänt
501 Nyheter/magasin
502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
503 Fotboll
504 Ishockey
505 Friidrott
506 Handboll
507 Alpint - utförs
508 Skidor (längd/skidskytte)
509 Hästsport, trav
510 Motorsport
511 Simning
512 Skridskor
513 Basket
514 Volleyboll
515 Tennis
516 Bordtennis
517 Golf
518 Bandy
519 Innebandy
520 Övriga sporter
521 Segling
522 Curling
525 Boxning
526 Hundsport
600 Särskilda programkategorier
601 Barnprogram, allmänt
602 Fakta/nyheter
603 Tecknat/animerat
611 Ungdomsprogram, allmänt
612 Fakta/nyheter
613 Musik, allmänt
614 Konsert
615 Musikvideo
616 Topplista
621 Etniska minoriteter
622 Nyheter
623 Magasin/fakta
624 Underhållning/barn
700 Övriga programkategorier,, direktsändning
701 Förkunnelse (gudstjänst)
702 Riksdagssändning
703 Presskonferens
704 Lottdragning, spelprogram
705 Sändning från seminarium, konferens, övrigt (inom 24 Direkt).

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)
0. ej tillämpligt
1. singel
2. serie

Nya programkategorier 2005:

106 Rikssända regionala nyheter
2301 Fakta samlevnad/familj
240 Fakta jakt/fiske
414 Makeoverprogram
705 Sändning från seminarium, konferens , övrigt

UR:s programutbud 2005 - kodschema

V1 ID-nummer
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
V5 Kanal
V6 Sändningsstatus
1 Förstasändning
2 Repris 0-14 dagar
3 15-31 dagar
4 1 - 3 månader
5 3 - 6 månader
6 6 - 9 månader
7 9 - 12 månader eller mer
8 12 månader -

7 Starttid
8 Programlängd
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)
10 Anpassning till funktionshindrade
11 Programtyp
100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
101 Studierådgivning/distanskurs
102 Lärarstimulans
200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
300 Fiktion/underhållning, annat utbud

12 Programkategori
100 Fakta – allmänt, övrigt
101 Samhälle –allmänt, övrigt
102 Debatt
103 Dokumentär
104 Intervju/utfrågning
105 Magasin
106 Granskning

107 Kultur – allmänt, övrigt
108 Hantverk & handarbete
109 Konst
110 Litteratur
111 Musik, ej rock/pop
112 Musik, rock/pop
113 Film
114 Teater
115 Massmedier
116 Arkitektur/design
117 Dans
118 Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
119 Natur
120 Miljö
121 Medicin/hälsa
122 Historia
123 IT
124 Vetenskap/teknik
125 Ekonomi/marknad
126 Hem/hushåll/trädgård
127 Matematik
130 Religion
140 Filosofi
200 Språk
300 Matlagning
400 Skolan/pedagogik
500 Samlevnad

13 Särskilda målgrupper
100 Skolväsendet
101 Förskolan
102 Grundskolan
103 Gymnasieskolan
104 Högskolan
200 Minoriteter
300 Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2005

V5 Sändningsstatus
För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid
Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal
Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V10 Sändningsområde
Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella progammet som riks.

V11 Produktionsland
Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats. Den stora andelen program med produktionsland övrigt/okänt på VNA och TV8 beror på att dessa kanaler sällan uppger produktionsland i tablån eller programinformationen samtidigt som de uppgett att de inte har möjlighet att svara på frågor om enskilda program.
Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.
Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.
När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från friidrotts-VM Finland. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram.
Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshindrade
Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med

textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program.
Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text-TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.
Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör.
Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.
Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi. Även här delas sändningarna upp efter sändningstid.
Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.
Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.
Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.
I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.
Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.
Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpor har också förekommit och har då kodats som reseprogram.
Fakta/religion, filosofi: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi.. Förkunnelseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.
Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.

Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonserter Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.
Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek-och tävlingsprogram och frågesporter.
Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.
TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komediserier utgörs av sit-coms.

I dessa fall går genre före ungdom, dvs sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sit-coms.
Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.
Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklig händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.
Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser. Sportdokumentärer kodas som 500, sport allmänt.
Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.
Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.
I princip allt musikutbud i ZTV kodas som ungdomsprogram – musik.
Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.
Övriga programkategorier
Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram och direktsändningar inom ramen för 24 Direkt.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Fakta (65)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Morgonekonomi
Dagekonomi
Kvällsekonomi
Nattekonomi
Kulturnyheter
Rikssändning av regionala nyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/ samlevnad/relationer
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/jakt/fiske
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Minoritet/fakta
Övriga kategorier, direktsändning
Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens
Direktsändning från seminarium, konferens

Underhållning (56)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spelprogram
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow, dramadokumentär
Make-overprogram
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) bidrar med publiksiffror för de kanaler där sådan information finns tillgänglig.

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög - och lågsäsong , det utföll så att v 1, 6, 7, 13, 14, 16, 21, 24, 31, 32, 34, 36, 38, 40, 41, 42 och 50 ingick i 2005 års undersökning.

2. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2. 1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem,* eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

3. Kodningsexempel och bedömningsproblem

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem eller inte ansetts som meningsfullt att ge exempel har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna. *(Runt omkring på Island.)*

202 - Debatt *(Debatt, O'Reilly Factor)*

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta "dokumentärer" om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program.

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. *(O som i Ortmark)*
Magaasin Samhällsprogram i magasinform. *(Faktum, CBS 60 minutes)*

206 - Granskning *(Kalla fakta, Uppdrag Granskning.)*

207 - Anslagstavlan
208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203.
209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203.
211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. *(Sverige!)*

212 - Dans *(Ett paradis för stygga pojkar)*
213 - Musik, ej rock/pop *(Klassiska typer)*

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan, Bakom kulisserna* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403) Likadant med de övriga kulturkategorierna, ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur *(Babel)*
216 - Konst *(Format)*
217 - Teater *(Teaterliv)*
218 - Massmedier *(The Desk)*
219 - Musik, rock/pop *(Sixties)*
220 - Arkitektur/design *(Design 365)*
2201 - Fakta nöje *(Nytt om nöje, Dolce vita.)*
2202 - Fakta språk *(Div språkprogram på Kunskapskanalen.)*
221 - Fakta/natur och vetenskap Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder. Vetenskapliga program på TV6 och TV8 förekommer här mer än i de övriga kanalerna. *(Efter stormen)*
222 - Vetenskap/teknik *(Vetenskapsmagasinet, Moderna under.)*

223 - Natur *(Mitt i naturen)*
224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. *(Expedition Arktis)*
225 - IT *(Kontroll)*
226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. Däremot inte program som Tjockholmen eller Toppform, de har kodats som verklighetsunderhållning. *(Forma kroppen, Barnsjukhuset)*
227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. *(Århundradets krig)*

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor som inte passar in någon annanstans.
2301 - Samlevnad/familj *(Babyboom, Mamma, pappa, barn)*
232 - Konsument (*Plus*)
233 - Motor/båtar *(Bosse bildoktorn, Kasta loss)*
234 - Resor *(Packat och klart, När och fjärran)*
235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. *(Höstens mode: världens största modeshow.)*
236 - Trädgård (*Gröna Rum.)*
237 - Privatekonomi *(Ekonominyheterna XL)*
238 - Hem & Hushåll *(Sommartorpet)*
239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Djursjukhuset.*)
240 Jakt/fiske (*Jakt & fiske)*
241 - Fakta /religion, filosofi, allmänt *(Existens)*

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. *(Det goda samtalet)*

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.
311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. *(Solo)*
312 - Konsert - ej rock/pop
313 - Konsert - rock/pop
314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.
315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.
321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang *(nobelfesten, välgörenhetsgalor).*
322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. *(Teveteve)*

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. *(Bingolotto, Så ska det låta.)*

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. *(Jeopardy)*

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. *(Bara på skoj)*

326 - Interaktiv underhållning *(Jackpot, Pussel.)*

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Se ovan.
352 - Komedi Relativt få TV-program kodas som rena komedier, eftersom de flesta komedier klassas som **373, sit-coms**. Ett undantag är *Par i brott.*
353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. *(Krönikan.)*

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. *(Brottskod försvunnen, CSI.)*

355 - Thriller, skräck *(Marian)*
356 - Action, äventyr *(Sheena)*
357 - Western *(Familjen Macahan)*
358 - Science fiction *(Dark Angel)*
359 - Erotik *Förekom inte under 2004*
360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. *(Simpsons)*

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (Daglig såpa: *Våra bästa år, Glamour.* Övrig såpa: *Hem till gården.*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum eller liknande), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. *(Vänner, Huset fullt.)*

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. *(Go´kväll.)*

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellanting mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. *(Conan O´Brien, David Letterman.)*

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. *(Ruby Wax med...)*

405 - Matprogram *(Lättlagat, Nigella.)*

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional -TV Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

410 - Verklighetsunderhållning, allmänt Dessa fyra kategorier ersätter tidigare kod:dokusåpa/realityshow, och består som tidigare av verklighetsbaserade underhållningsprogram som på olika sätt följer en verklig händelse alternativt rekonstruerar den i syfte att förströ eller underhålla TV-publiken. *(Blind Date)*

411 - Dokusåpa Den ”ursprungliga” sortens dokusåpa där inga tävlingsinslag ingår. (Par på prov.)

412 - Dokusåpa med tävlings/-utslagningsinslag (*Expedition: Robinson, Big Brother*)

413 - Realityshow, dramadokumentär Denna kategori består mestadels av program som följer olika yrkesgruppers arbete från sjukhus osv. *(Efterlyst, Airline USA)*

414 Make-overprogrm - ny kategori för år 2005 där vi samlar alla program som handlar om att göra om människor, hus o dyl. *(Extreme makeover, Nannyakuten)*

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow board.)

520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)

600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla ”blandprogram” som inte kunnat delas upp vid kodningen. *(Nicke & Nilla)*

602 - Fakta/Nyheter *(Hjärnkontoret)*

603 - Tecknat/animerat *(Monsterskolan, Power Puff Pinglorna)*

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *Dawson´s Creek* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *PS*.

612 - Fakta, nyheter *(REA.)*

613 - Musik, allmänt Alla musikprogram på ZTV har placerats i någon ungdomskategori. Övriga program i ZTV har kodats som vanligt.

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sänder

616 - Topplista Övervägande delen av alla topplistor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en ”mogen publik”.

621 - Etniska minoriteter, allmänt
622 - Nyheter *(Uutiset, Oddasat)*
623 - Magasin/fakta *(E4)*
624 - Underhållning, barn Barnprogram för minoritetsgrupper *(Karamelli)*
700 - Övriga programkategorier, direktsändning
701 - Förkunnelse, gudstjänst
702 - Riksdagssändning
703 - Presskonferens
704 - Lottdragning, spelprogram *(Vikinglotto, Keno)*
705 - Sändning från seminarium, konferens o dyl Denna kategori är ny för år 2005. Den nya kanalen SVT24 sänder både direktsända och bandade program där de följer seminarier, konferenser, partikongresser och liknande och vi bedömde att det fanns ett behov av en ny kod för denna delvis nya programkategori som dessutom gör det möjligt för oss att särskilja det från resten av materialet.