SND Svensk Nationell Datatjänst

Swedish tv supply 2005

Asp, Kent
University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadata Production

Metadata Producer(s):	Swedish national data service
Production Date:	February 06 2017
Identification:	SND1010

Table of Contents

Overview....4
Scope & Coverage....4
Producers & Sponsors....4
Sampling....4
Accessibility....5
File Description(s)....6
Variables List....7
1010-001....7
Variables Description....

Swedish tv supply 2005
Svenskt tv-utbud 2005

Overview

Identification SND1010

Abstract
The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2005? (2) What similarities and differences are there between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined classification scheme. Eight broadcast channels have been examined: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 and UR. In this study, as in most Swedish and international studies of television programme supply from the 1950s onwards, is information-entertainment the fundamental dimension in the classification of its contents. This means broadly that on the one hand, news and facts-oriented programs and on the other - programs focusing on recreation and entertainment are distinguished. In between, a third program genre is referred to among programs, including both factual and entertainment elements within a single program. The study also has programme supply classified by the target population the programs are primarily intended for: children, young people, ethnic minority groups as well as programs specifically tailored to people with disabilities.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

TV Programme

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe
Programs i Swedish TV Channels in 2005

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure
The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 and UR during 17 weeks in 2005. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 13 weeks

were examined (w. 1, 6, 7, 13, 14, 16, 21, 36, 38, 40, 41, 42 and 50) and for the period June - August 4 weeks were examined (w. 24, 31, 32 och 34).
Probability sample: Stratified sample
Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s) Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1010-001

Cases	35822
Variable(s)	23

Variables List

Dataset contains 23 variable(s)

File 1010-001

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1010	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1010-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	kanal	Kanal	-
12	omrade	Sändningsområde	-
13	land	Produktionsland	-
14	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
15	kategori	Programkategori	-
16	typ	Sändningstyp	-
17	special	Specialkod	-
18	progromr	Programområde	-
19	land2		-
20	filter_$	starttid > 18.59 & starttid < 22.00 (FILTER)	-
21	vecka2	Högsäsong/lågsäsong	-
22	dag2	Vardag/helg	-
23	fus		-

Variables Description

Dataset contains 23 variable(s)

File : 1010-001

SND_studie: SND-studie 1010

Definition: SND-studie 1010: Svenskt tv-utbud 2005

Value	Label	Cases	Percentage
1010	1010	35822	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1010-001

Definition: SND-dataset 1010-001: Svenskt tv-utbud 2005

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	35822	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	35822	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-339893, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (18057.44 / -) StdDev: (10827.692 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
3		1	0.0%
5		35820	100.0%
14		1	0.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 3-14, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (5 / -) StdDev: (0.0487 / -)

File : 1010-001

vecka: Vecka

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	1858	5.2%
6	6	2091	5.8%
7	7	2084	5.8%
13	13	1939	5.4%
14	14	2041	5.7%
16	16	2052	5.7%
21	21	2187	6.1%
24	24	2078	5.8%
31	31	1931	5.4%
32	32	1882	5.3%
34	34	2096	5.9%
36	36	2218	6.2%
38	38	2295	6.4%
40	40	2268	6.3%
41	41	2220	6.2%
42	42	2268	6.3%
50	50	2314	6.5%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-50, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (26.869 / -) StdDev: (14.249 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	5093	14.2%
2	tisdag	5761	16.1%
3	onsdag	5775	16.1%
4	torsdag	5798	16.2%
5	fredag	5317	14.8%
6	lördag	3954	11.0%
7	söndag	4124	11.5%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	27059	75.5%
2	servicerepris	2844	7.9%

File : 1010-001

status: Sändningsstatus

Value	Label	Cases	Percentage
3	Mer än 14 dagar	3111	8.7%
4	repris inom 12 timmar	1753	4.9%
5	repris inom 24 timmar	1055	2.9%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

starttid: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-23.57, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (13.024 / -) StdDev: (6.838 / -)

langd1: Längd/tablå

Definition: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-780, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (40.45 / -) StdDev: (53.123 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	3370	9.4%
2	SVT2	3223	9.0%
3	TV3	3333	9.3%
4	TV4	4063	11.3%
5	Kanal 5	3674	10.3%
6	TV6	0	
7	ZTV	1990	5.6%
8	TV8	1384	3.9%
9	UR	511	1.4%
10	Barn/kunskapskanalen	4725	13.2%
24	SVT24	6183	17.3%
44	TV4 Plus	3366	9.4%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-44, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

omrade: Sändningsområde

Definition: Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella progammet som riks.

File : 1010-001

omrade: Sändningsområde

Value	Label	Cases	Percentage
1	riks	33730	95.5%
2	regionalt	1324	3.7%
3	lokalt	257	0.7%
Sysmiss		511	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35311 / -) Invalid: (511 / -)

land: Produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats. Den stora andelen program med produktionsland övrigt/okänt på VNA och TV8 beror på att dessa kanaler sällan uppger produktionsland i tablån eller programinformationen samtidigt som de uppgett att de inte har möjlighet att svara på frågor om enskilda program. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från friidrotts-VM Finland. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	20024	56.7%
2	Sverige-format	240	0.7%
3	Sverige-nordisk samprod	40	0.1%
4	Sverige-intern samprod	87	0.2%
5	Danmark	183	0.5%
6	Norge	227	0.6%
7	Finland	115	0.3%
8	Island	7	0.0%
9	Storbritannien	2504	7.1%
10	Tyskland	138	0.4%
11	Frankrike	320	0.9%
12	Övriga Västeuropa	297	0.8%
13	Östra Europa	96	0.3%
14	Ryssland	8	0.0%
15	USA	9530	27.0%
16	Kanada	769	2.2%
17	Latinamerika	11	0.0%
18	Afrika söder om Sahara	9	0.0%
19	Norra Afrika	8	0.0%
20	Japan	273	0.8%
21	Kina	5	0.0%
22	Indien	5	0.0%

File : 1010-001

land: Produktionsland

Value	Label	Cases	Percentage
23	Övriga Asien	0	
24	Australien/Nya Zeeland	301	0.9%
25	Övrigt/okänt	113	0.3%
Sysmiss		512	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35310 / -) Invalid: (512 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	32419	91.8%
1	textat	5	0.0%
2	tecken	194	0.5%
3	Dold textning	2692	7.6%
Sysmiss		512	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35310 / -) Invalid: (512 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgonnyheter	745	2.1%
102	Dagnyheter	1562	4.4%
103	Kvällsnyheter	1983	5.6%
104	Nattnyheter	2122	6.0%
105	SVT24-sändning	124	0.4%
106	Rikssända regionala nyheter (SVT24)	308	0.9%
111	Morgonekonomi	248	0.7%
112	Dagekonomi	170	0.5%
113	Kvällsekonomi	388	1.1%
114	Nattekonomi	0	
120	kulturnyheter	172	0.5%
200	Fakta	173	0.5%

File : 1010-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
201	Fakta/samhälle	128	0.4%
202	Debatt	127	0.4%
203	Dokumentär	128	0.4%
204	Intervju	122	0.3%
205	Magasin	901	2.6%
206	Granskning	113	0.3%
207	Anslagstavlan	19	0.1%
208	Dokumentär Norden	30	0.1%
209	Dokumentär europeiskt land	34	0.1%
210	Dokumentär land utanför Europa	25	0.1%
211	Fakta/kultur	149	0.4%
212	Fa/dans	7	0.0%
213	Fa/musik	38	0.1%
214	Fa/Film	125	0.4%
215	Fa/litteratur	135	0.4%
216	Fa/konst	105	0.3%
217	Fa/teater	5	0.0%
218	Massmedier	45	0.1%
219	Fakta musik rock, pop	95	0.3%
220	Arkitektur/design	184	0.5%
221	Fakta/natur&vetenskap	8	0.0%
222	Vetenskap/teknik	197	0.6%
223	Natur	136	0.4%
224	Miljö	21	0.1%
225	IT	12	0.0%
226	Medicin/hälsa	216	0.6%
227	Historia	273	0.8%
231	Fakta/vardag	1	0.0%
232	Konsument	264	0.7%
233	Motor/båtar	263	0.7%
234	Resor	61	0.2%
235	Mode	1	0.0%
236	Trädgård	83	0.2%
237	Privatekonomi	13	0.0%
238	Hem&hushåll	50	0.1%
239	Husdjur	214	0.6%
240	Fakta jakt/fiske	142	0.4%
241	Fakta/religion	35	0.1%
250	Samtalsprogram	37	0.1%
301	Upplevelsprogram	5	0.0%
302	Teater/trad	11	0.0%

File : 1010-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
303	Teater/revy	5	0.0%
304	Und/opera	9	0.0%
305	Und/dans	7	0.0%
311	Und/musik	53	0.2%
312	Und/konsert/trad	54	0.2%
313	Und/konsert/pop	27	0.1%
314	Und/musikvideo	1	0.0%
315	Und/topplista	0	
321	Förströelse/nöje/gala	109	0.3%
322	Estrad/sketch, stå-upp	177	0.5%
323	Lek/tävling	316	0.9%
324	Frågesport	88	0.2%
325	Tabbar/klipp	271	0.8%
326	Interaktiv underhållning	461	1.3%
331	Film/fiktion	0	
332	Komedi/film	328	0.9%
333	Drama/film	249	0.7%
334	Deckare/film	18	0.1%
335	Thriller/film	121	0.3%
336	Action, äventyr/film	127	0.4%
337	Western/film	5	0.0%
338	Science Fiction/film	27	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	8	0.0%
341	Kortfilm	62	0.2%
351	TV-fiktion	1	0.0%
352	Komedi/TV	121	0.3%
353	Drama/TV	1427	4.0%
354	Deckare/TV	717	2.0%
355	Thriller/TV	181	0.5%
356	Action, äventyr/TV	563	1.6%
357	Western/TV	6	0.0%
358	Science Fiction/TV	51	0.1%
359	Erotik/TV	0	
360	Animerat/TV	467	1.3%
371	Daglig såpa	482	1.4%
372	Övrig såpa	469	1.3%
373	Sit-com	1919	5.4%
401	Blandprogram	114	0.3%
402	Prat-show	992	2.8%
403	Interjvuprogram	48	0.1%

File : 1010-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
405	Matprogram	388	1.1%
406	Morgon-TV	322	0.9%
407	Lokal-TV	0	
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	88	0.2%
411	Dokusåpa	216	0.6%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	549	1.6%
413	Realityshow, dramadokumentär	218	0.6%
414	Make-overprogram	428	1.2%
500	Sport/dokumentär	76	0.2%
501	Nyheter/magasin	826	2.3%
502	Evenemang	0	
503	Fotboll	291	0.8%
504	Ishockey	74	0.2%
505	Friidrott	55	0.2%
506	Handboll	13	0.0%
507	Alpint/utförs	41	0.1%
508	Skidor	38	0.1%
509	Hästsport	404	1.1%
510	Motorsport	99	0.3%
511	Simning	1	0.0%
512	Skridskor	0	
513	Basket	3	0.0%
514	Volleyboll	3	0.0%
515	Tennis	12	0.0%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	140	0.4%
518	Bandy	3	0.0%
519	Innebandy	9	0.0%
520	Övriga sporter	82	0.2%
521	Segling	13	0.0%
522	Curling	0	
525	Boxning	1	0.0%
526	Hundsport	171	0.5%
600	Särskilda kategorier	0	
601	Barnprogram	2065	5.8%
602	Barn/fakta	317	0.9%
603	Barn/tecknat	2861	8.1%
611	Ungdomsprogram	684	1.9%
612	Ung/fakta	107	0.3%
613	Ung/musik	13	0.0%

File : 1010-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
614	Ung/konsert	1	0.0%
615	Ung/musikvideo	504	1.4%
616	Ung/topplista	16	0.0%
621	Minoriteter	0	
622	Minoritet/nyh	157	0.4%
623	Minoritet/fakta	32	0.1%
624	Minoritet/underh (barn)	42	0.1%
700	Övriga kategorier	5	0.0%
701	Förkunnelse	55	0.2%
702	Riksdagssändning	74	0.2%
703	Presskonferens	1	0.0%
704	Lottdragning/spel	165	0.5%
705	Sändning från seminarium, konferens	418	1.2%
2201	Fakta nöje	391	1.1%
2202	Fakta språk	41	0.1%
2301	Fakta samlevnad/relationer/familj	163	0.5%
Sysmiss		512	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-2301, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35310 / -) Invalid: (512 / -)

typ: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	23593	66.8%
1	singel	1104	3.1%
2	serie	10612	30.1%
Sysmiss		513	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35309 / -) Invalid: (513 / -)

special: Specialkod

Value	Label	Cases	Percentage
1	UR-program	424	100.0%
Sysmiss		35398	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (424 / -) Invalid: (35398 / -)

File : 1010-001

progromr: Programområde

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter	7698	22.1%
200	Samhällsprogram	1627	4.7%
300	Kulturprogram	1320	3.8%
400	Faktaprogram	2363	6.8%
500	Blandprogram	872	2.5%
501	Talkshows	992	2.9%
502	Dokusåpor	765	2.2%
503	Annan verkligh. underh.	734	2.1%
600	TV-serier	3534	10.2%
601	Sit coms	1919	5.5%
602	Såpor	951	2.7%
700	Nöjesprogram	1133	3.3%
701	Interaktiv underh.	461	1.3%
800	Långfilm	945	2.7%
900	Sport	2355	6.8%
1000	Barn	5285	15.2%
1100	Ungdom	1325	3.8%
1200	Minoriteter	189	0.5%
1300	Övrigt	300	0.9%
Sysmiss		1054	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-1300, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34768 / -) Invalid: (1054 / -)

land2

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	20391	57.7%
2	Övriga Norden	532	1.5%
9	Storbritannien	2504	7.1%
10	USA	9530	27.0%
11	Övr. Västvärlden	2098	5.9%
12	Resten av världen	142	0.4%
25	Övrigt, okänt	113	0.3%
Sysmiss		512	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35310 / -) Invalid: (512 / -)

File : 1010-001

filter_$: starttid > 18.59 & starttid < 22.00 (FILTER)

Value	Label	Cases	Percentage
0	Not Selected	29978	83.7%
1	Selected	5844	16.3%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

vecka2: Högsäsong/lågsäsong

Value	Label	Cases	Percentage
1	Högsäsong	27835	77.7%
2	Lågsäsong	7987	22.3%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

dag2: Vardag/helg

Value	Label	Cases	Percentage
1	Vardag	22427	62.6%
2	Helg	13395	37.4%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35822 / -) Invalid: (0 / -)

fus

Value	Label	Cases	Percentage
100	Fakta	14078	40.7%
200	Underhållning	18170	52.5%
300	Sport	2355	6.8%
Sysmiss		1219	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-300, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34603 / -) Invalid: (1219 / -)