Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 21

Svenskt TV-utbud 2006

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlaga: Christina Jones

Illustration: Jonas Anderson

Omslag: Jenny Nell

Tryck: Elanders Gotab,

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I *Granskningsnämndens rapportserie*, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- *Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten*
- *Den försåtliga kulturrasismen* (om främlingsfientlighet i närradion)
- *Hur lokal är den lokala radion?* (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- *Svenskt TV-utbud 1998*
- *Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld?* (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.*)*
- *Svenskt TV-utbud 1999*
- *Svenskt TV-utbud 2000*
- *"Dokusåpor - en 'verklighet' för sig?"*
- *Svenskt TV-utbud 2001*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 1*
- *Svenskt TV-utbud 2002*
- *Vad sänder lokal-TV?*
- *Svenskt TV-utbud 2003*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 2*
- *Den regionala valbevakningen 2002*
- *Spegling, produktion, mångfald*
- *Svenskt TV-utbud 2004*
- *Allmänhetens bedömning av aktualitetsjournalistik i svensk TV 2004*
- *Vad, varför och vem - anmälningarna till Granskningsnämnden 2002-2004*
- *Svenskt TV-utbud 2005*

Granskningsnämndens förord

I enlighet med sitt uppdrag publicerar Granskningsnämnden för radio och TV årligen vetenskapliga undersökningar av programutbudet i radio och TV. Denna undersökning – Svenskt TV-utbud 2006 – är den elfte i ordningen om utbudet i de större svenska TVkanalerna. Den har, liksom motsvarande undersökningar för 1998-2005, genomförts av Institutionen för Journalistik och Masskommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp. Undersökningen utgör ett viktigt led i nämndens uppdrag att förse statsmakterna och andra intressegrupper, liksom allmänheten i stort, med mer övergripande och vetenskapliga rapporter om hur innehållet i radio och TV utvecklar sig i olika avseenden.

Årets resultatredovisande rapport med tabeller och figurer sammanfattar, förutom TV-utbudet 2006 också perioden 1998-2006. Den utgör den ena av två rapporter från Göteborgs Universitet som Granskningsnämnden publicerar under 2007. Den andra rapporten kommer att vara en fördjupad och resultatanalyserande rapport med fokus på TV-utbudets utveckling över tid. Dessa fördjupade rapporter kommer i fortsättningen utkomma vart tredje år i Granskningsnämndens rapportserie som en komplettering till de mer resultatredovisande.

För innehållet i denna rapport svarar professor Kent Asp, JMG, helt självständigt. Granskningsnämndens roll är uppdragsgivarens.

Haninge i april 2007

Cecilia Renfors
Direktör vid Granskningsnämnden för radio och TV

Innehåll

Förord **9**
Ny uppläggning från 2005 9

Resultat i sammandrag **11**

2006 års undersökning **17**
Läsanvisningar och förklaringar 17

Programutbudet 2006 **19**
Utbudets omfattning 20
Programprofiler 21
Produktionsursprung 22
Utbudets variationer 23
Information och underhållning 24
Mångfalden i programutbudet 26

Programutbudet 1998-2006 **31**
SVT1 1998-2006 32
SVT2 1998-2006 40
SVT1+2 1998-2006 48
SVT24 2005-2006 56
Barnkanalen 2005-2006 60
Kunskapskanalen 2005-2006 62
UR 1998-2006 66
TV4 1998-2006 68
TV4+ 2005-2006 76
TV3 1998-2006 78
Kanal 5 1998-2006 86
ZTV1998-2005/TV6 2006 94
TV8 1998-2006 100

Information och underhållning - utvecklingen över tid **107**

Mångfalden i programutbudet - utvecklingen över tid **111**

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar *115*

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel *122*

Appendix 3 Grundmaterialet 2006 *127*

Förord

Årsrapporten Svenskt TV-utbud 2006 utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningarna genomförs av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Projektassistent Christina Jones har medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna.

Ny uppläggning från 2005

Från och med år 2005 redovisas undersökningarna om hur programutbudet i svensk television utvecklas i två olika rapporter. Dels en *resultatredovisande årsrapport* med tabeller och figurer åtföljda av förklaringar men utan kommenterande text (föreliggande rapport). Årets rapport är den andra med det nya upplägget. Dels en fördjupad och *resultatanalyserande treårsrapport* med fokus på utvecklingen över tid. Den första analysrapporten kommer att omfatta åren 1998-2006 och publiceras år 2007.

2005 och 2006 års undersökningar är gjorda efter samma grundläggande principer och med samma metod som tidigare års undersökningar. Det är endast sättet på vilket resultaten publiceras som förändrats - istället för en redovisande och analyserande rapport varje år presenteras resultaten fortsättningsvis som nämns ovan i en beskrivande årsrapport och en analyserande treårsrapport.

Årsrapporten är uppdelad i fyra huvudavdelningar: (1) *Programutbudet 2006* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud såg ut under året 2006, (2) *Programutbudet 1998-2006* – en redovisning för hur programutbudet i varje enskild kanal har utvecklats över tid, (3) *Information och underhållning, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller fördelningen mellan informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud, (4) *Mångfalden i programutbudet, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller mångfalden i utbudet.

Vissa förändringar i presentationen av resultaten gjordes från och med 2005 års rapport. Programutbudet redovisas numera fördelat på 19 olika programområden och inte som tidigare elva programområden. Dessutom har från och med 2005 antalet undersökta tv-kanaler ökat – från åtta till elva kanaler. Tre kanaler har tillkommit (*SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen* och *TV4+*) och en kanal har tagits bort (*Viasat Nature-Action*). Under 2006 har ZTV ersatts av TV6.

Resultat i sammandrag

Programutbudet år 2006

Programprofiler

Det finns en tydlig arbetsfördelning mellan SVT:s två huvudkanaler. SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta, barn- och underhållningsprogram. SVT2 är en mer utpräglad faktakanal och med ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud består av nyheter, fakta och sport. SVT24 har störst andel nyhetsprogram (på svenska) och ett stort inslag av direktsända konferenser och seminarier.

Barnkanalen och Kunskapskanalen, som sänds i samma sändningskanal, är som namnen antyder helt inriktade på barnprogram respektive faktaprogram – i genomsnitt ca 10 timmar respektive ca 5 timmar per dag.

UR:s programutbud består till drygt två tredjedelar av program som riktar sig direkt till utbildningsväsendet. Andelen har ökat kraftigt över tid.

I TV4 dominerar förströelse och underhållning, men nyhetsprogram intar även en stor plats i utbudet. Morgon-tv utgör ett viktigt inslag i TV4:s programprofil.

Programutbudet i TV4 Plus består till stor del av talkshows, tv-serier, fakta och sport. På bästa sändningstid är andelen sport stor.

TV3 är nästan helt inriktat på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid utgör tv-serier, långfilm, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning en mycket stor andel av utbudet.

Kanal 5 är starkt inriktat på underhållning och förströelse, men har en något större andel faktaprogram än TV3. På bästa sändningstid utgör tv-serier, dokusåpor och långfilm en stor andel av utbudet.

TV6 (ny kanal som under 2006 ersatt ZTV) är nästan uteslutande inriktat underhållning och förströelse. På bästa sändningstid dominerar långfilm, tv-serier och verklighetsunderhållning.

TV8:s utbud på bästa sändningstid är mest inriktat på samhälls- och faktaprogram, men under 2006 har det underhållningsinriktade programutbudet ökat kraftigt. Under dygnets övriga timmar sänds (internationella) nyheter.

Information&underhållning 2006

Under 2006 var det informationsinriktade programutbudet i SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud något större än det underhållningsriktade programutbudet. SVT1 var mer inriktat mot underhållning och SVT2 mer inriktat mot nyheter och fakta. På bästa sändningstid finns det en liten övervikt för det underhållningsinriktade programutbudet.

I SVT24 och Kunskapskanalen var ca 85 procent respektive drygt 90 procent av utbudet informationsinriktat.

Knappt 30 procent av TV4:s programutbud var under 2006 inriktat på nyheter och fakta. TV4 Plus var mer inriktat på underhållning och sport – ca 80 procent.

Utbudet i TV3, Kanal 5 och TV6 var nästan helt inriktat på underhållning, medan TV8:s utbud mest är informationsinriktat om man ser till utbudet i sin helhet.

Mångfalden 2006

SVT1 och SVT2 – och till viss del TV4 – utmärks av att de under 2006 uppvisade stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 är den bredaste kanalen när det gäller både underhållning och information. STV24 kan främst karaktäriseras som en bred faktakanal. Bredden i Kunskapskanalens faktautbud är något mindre.

TV4 har ett något bredare underhållningsutbud än SVT2, men SVT2 är klart bredare än TV4 i sitt informationsinriktade programutbud. TV4 Plus har ingen tydlig mångfaldsprofil, men uppvisar viss bredd både i det underhållningsinriktade och det informationsinriktade programutbudet.

Både TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler med en begränsad bredd i sitt faktautbud. TV6 har en klart mindre bredd både i sitt underhållningsutbud och sitt faktautbud. TV6 kan karaktäriseras som en smal underhållningskanal, och TV8 som en smal faktakanal.

Mångfalden - förändring under 2006

Mångfalden ökar något i SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud under 2006.

SVT2 blir något bredare både i sitt underhållningsutbud och i sitt informationsinriktade utbud.

Den största förändringen under 2006 står SVT24 för. Bredden ökar kraftigt både i det faktainriktade och i det underhållningsinriktade utbudet. Däremot minskar bredden något i Kunskapskanalens faktautbud, medan bredden i det underhållningsinriktade utbudet ökar något.

Mångfalden i TV4:s programutbud minskar under 2006 – det gäller särskilt i det informationsinriktade utbudet. Samtidigt går TV4 Plus i motsatt riktning och uppvisar en större mångfald, särskilt när det gäller utbudet av faktaprogram. TV4 Plus och TV4:s mångfaldsprofiler har därför under 2006 blivit mer lika varandra.

TV3:s mångfaldsprofil förändras inte under 2006, medan Kanal 5 uppvisar en större bredd i sitt utbud både när underhållning och fakta. Skillnaden mellan Kanal 5:s och TV3:s mångfaldsprofiler ökade därför.

Det är ingen större skillnad mellan TV6:s (2006) och ZTV:s senare års mångfaldsprofiler. TV6 har dock ett något bredare faktautbud.

TV8:s mångfaldsprofil förändras kraftigt under 2006. Bredden i underhållningsutbudet ökar starkt, medan bredden i faktautbudet minskar något.

Trender i programutbudet 1998-2006

SVT1

Omfattning&ursprung. SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års kanalomläggning (se Svenskt TV-utbud 2001, s 67-69). Under senare år minskar andelen svenska program.

Programprofil. Nyhetsprogrammens ställning har över tid stärkts i det totala programutbudet, medan faktaprogrammens andel har minskat. På bästa sändningstid har efter 2001 års kanalomläggning både faktautbudet och nyhetsutbudet minskat i SVT1, medan utbudet av långfilm och nöjesprogram har ökat.

Information&underhållning. I SVT1:s totala programutbud har det under hela undersökningsperioden varit en övervikt för ett underhållningsinriktat utbud. På bästa sändningstid är övervikten för det underhållningsinriktade programutbudet stor efter kanalomläggningen 2001.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s totala programutbud är över tid stabilt. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Efter 2001 års kanalomläggning har dock det informationsinriktade utbudet blivit något smalare på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. SVT1 har ett stort utbud av **barnprogram** och utbudet är stabilt över tid – både räknat i procentandelar och i antal timmar. Starten av Barnkanalen har inte inneburit ett minskat utbud av barnprogram utan en ökning med ca två timmar per vecka. Ungefär 40 procent av utbudet utgörs av fristående tecknade program och utbudet domineras av svenskproducerade program. Utbud särskilt riktat till ungdomar uppvisar i SVT1 inget entydigt mönster över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold **textning** i SVT1. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en kraftig ökning av dold textning. I SVT1 har program som särskilt vänder sig till etniska **minoritetsgrupper** minskat över tid. Sedan 2002 är utbudet nästan helt inriktat mot barn- och underhållning.

SVT2

Omfattning&ursprung. SVT2:s programutbud minskade kraftigt i samband med 2001 års kanalomläggning, men från år 2005 har utbudet ökat och har nästan samma omfattning som före kanalomläggningen. Andelen svenska program minskar över tid. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammens ställning i SVT2 har över tid varit stabil både i det totala programutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid är andelen nyheter och fakta i SVT2 mycket stor. Andelen har dock minskat något under senare år.

Information&underhållning. I SVT2:s totala utbud har det under hela undersökningsperioden varit en övervikt för ett informationsinriktat programutbud. På bästa sändningstid dominerar det informationsinriktade utbudet starkt.

Mångfalden. Bredden i SVT2:s totala programutbud minskar över tid, men trenden bryts 2006. Det gäller särskilt utbudet på bästa sändningstid – bredden har ökat både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet.

Särskilda grupper. SVT2 har ett mycket litet utbud av **barnprogram**. Utbudet av **ungdomsprogram** har varierat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold **textning** i SVT2. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska **minoritetsgrupper** har varierat över tid – nyhetssändningarna har ökat under senare år och står för huvuddelen av utbudet.

SVT1+SVT2

Omfattning&ursprung. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat över åren – som minst 2001 med 165 timmar till som mest 2005 med 189 timmar per vecka. Andelen svenska program minskar över tid – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker mycket små förändringar i utbudet år från år. På bästa sändningstid har utbudet dock förändrats trendmässigt. Nyhetssändningarna har minskat något, medan utbudet av långfilm, nöjesprogram och kulturprogram har ökat.

Information och underhållning. Under hela undersökningsperioden har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat som underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid har dock andelen underhållningsinriktat programutbud trendmässigt ökat under de senaste åren. Den trenden bryts 2006 då det informationsinriktade utbudet ökar något.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s och SVT2:s samlade programutbud är de senaste åren stabilt. I utbudet på bästa sändningstid ökar programbredden mycket kraftigt under 2006.

Särskilda grupper. Det samlade utbudet av **barnprogram** i SVT1+SVT2 är över tid stabilt, fast med en betydande ökning av utbudet under 2005. Andelen svenska ramprogram har minskat över tid och andelen fristående tecknade program har ökat. Andelen svenskproducerade program har minskat de senaste åren. Utbudet av **ungdomsprogram** i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud har varierat över tid och det finns inget tydligt mönster i de förändringar som sker. Från år 2005 förekommer enbart dold **textning** i SVT1+SVT2. Det har skett en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska **minoritetsgrupper** varierat kraftigt över tid. Under de senaste tre åren har nyhetsprogram på minoritetsspråk ökat i sändningstid och står för huvuddelen av sändningarna.

TV4

Omfattning&ursprung. TV4:s programutbud har ökat kraftigt – från 125 timmar per vecka 1998 till 161 timmar 2006. År 2006 sände TV4 i stort sett dygnet runt. Andelen svenska program ökar trendmässigt och uppgick under 2006 till knappt 60 procent. På bästa sändningstid ökar dock inte andelen svenska program

Programprofil. Andelen nyhetsprogram har minskat något i totalutbudet, men har de senaste två åren stärkt sin ställning på bästa sändningstid. Andelen nyheter har trendmässigt minskat något, men sänds de senaste tre åren till skillnad från tidigare år på bästa sändningstid.

Information&underhållning. I TV4:s programutbud har det informationsinriktade utbudet ökat något de två senaste åren, särskilt på bästa sändningstid (nyheter).

Mångfalden. Bredden i TV4:s totala programutbud är stabil, men under 2006 minskade bredden kraftigt både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. Utbudet av **barnprogram** har över tid varit stabilt, men fördubblas nästan under 2006 från drygt fyra timmar till knappt åtta timmar per vecka. Svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat över tid, medan andelen fristående tecknade program har ökat. Utbudet av **ungdomsprogram** i TV4 har i omfattning och i inriktning varierat över tid. Från år 2005 har TV4 i princip inte sänt några ungdomsprogram. Från år 2005 har dold **textning** i TV4 uppmätts. År 2006 uppgick den till drygt sex timmar per vecka och omfattade både fakta- och underhållningsprogram. TV4 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska **minoritetsgrupper**.

TV3

Omfattning&ursprung. TV3:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 133 timmar per vecka 1998 till 157 år 2006. TV3 sänder i stort sett dygnet runt. De tre senaste åren har andelen svenska program trendmässigt minskat. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program större, men minskar trendmässigt över tid.

Programprofil. I TV3 har andelen tv-serier, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, medan andelen barnprogram och fiktionssåpor trendmässigt har minskat. Under år 2006 bestod mer än en tredjedel av utbudet på bästa sändningstid av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i TV3:s totala programutbud har minskat de två senaste åren. Under 2006 ökar dock bredden i utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av **barnprogram** minskar trendmässigt i TV3 – från drygt 16 timmar per vecka 1998 till knappt 9 timmar år 2006. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program, till allra största delen producerade i USA. Utbudet av **ungdomsprogram**

har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade och inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

Kanal 5

Omfattning&ursprung. Kanal 5:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 126 timmar per vecka 1998 till 162 år 2006. Kanal 5 sänder i stort sett dygnet runt. Andelen svenska program visar ingen tydlig trendmässig förändring, men minskade under 2006. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program större.

Programprofil. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, medan talkshows, långfilm, fiktionssåpor och barnprogram trendmässigt har minskat. De senaste åren har dock utbudet av verklighetsunderhållning minskat kraftigt, särskilt på bästa sändningstid. Under 2006 bestod en femtedel av utbudet på bästa sändningstid av dokusåpor och annan verklighetsunderhållning, under 2004 och 2005 utgjorde det ungefär en tredjedel.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat, men är större under de senaste sex åren än under de tre första åren. Det gäller, men inte lika entydigt, även utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras litet år från år, men ökar betydligt under 2006. Det gäller särskilt det underhållningsinriktade utbudet – bredden ökar både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Kanal 5:s utbud av **barnprogram** minskade kraftigt fram till 2002, men har därefter trendmässigt ökat. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program. Ungefär 40 procent har amerikanskt ursprung, vilket innebär en minskning jämfört med tidigare år. Utbudet av **ungdomsprogram** har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. Från år 2005 har dold **textning** i Kanal 5 uppmätts. År 2006 uppgick den till i genomsnitt 4 ½ timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV8

Omfattning&ursprung. TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. Både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid har andelen svenska program trendmässigt ökat kraftigt de senaste tre åren. Under 2006 var bestod drygt hälften av utbudet på bästa sändningstid av svenska program.

Programprofil. TV8:s programutbud består nästan uteslutande av nyheter och faktaprogram. Under de senaste två åren har dock utbudet av underhållning och förströelse ökat kraftigt.

Information&underhållning. Fram till år 2005 bestod TV8:s programutbud nästan uteslutande av ett informationsinriktat programutbud, även på bästa sändningstid. De två senaste åren har det skett ett trendbrott då utbudet blivit mer underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i TV8:s programutbud har minskat i förhållande till 1998-1999 – både när det gäller totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. De två senaste åren har dockbredden i det underhållningsinriktade utbudet ökat både i totalutbudet och på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. TV8 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till barn, ungdomar, funktionshindrade eller etniska minoriteter.

Programutbudet i **SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4+** och **TV6** (ett år) har endast undersökts i två år. Det är därför inte meningsfullt att tala om trender i utbudet. För uppgifter om utbudet under de två åren hänvisas till redovisningen för respektive kanal.

Information&underhållning

Det samlade programutbudet i SVT:s huvudkanaler uppvisar under samtliga undersökningsår en ungefär lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program. Programutbudet på bästa sändningstid har trendmässigt blivit något mer underhållningsinriktat, men den trenden bryts under 2006.

I TV3:s och Kanal 5:s programutbud är övervikten för ett underhållningsinriktat utbud mycket stor under samtliga år, medan det motsatta gäller för TV8.

TV4 ligger under samtliga nio undersökningsår ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5. Under de senaste två åren blir utbudet i TV4 något mer informationsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

Mångfalden i programutbudet

Den genomsnittliga programbredden i SVT:s huvudkanaler minskar något över tid, medan TV4 uppvisar ungefär samma programbredd under perioden i sin helhet. Skillnaden mellan den genomsnittliga programbredden i SVT:s huvudkanaler och TV4:s huvudkanal minskar därför över tid. Men trenden bryts under 2006 då bredden i TV4:s utbud påtagligt minskar, medan den ökar något i SVT.

Bredden i TV3:s programutbud varierar betydligt mer över tid än vad Kanal 5:s programbredd gör. Under treårsperioden (2002-2004) uppvisade TV3 en klart större programbredd än under de två senaste åren (2005-2006).

2006 års undersökning

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2006? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan TV-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från TV-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Tio sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger. 2006 års undersökning kan fullt ut jämföras med tidigare undersökningar för åren 1998 - 2005.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2006 års programutbud klassificerats i 19 olika *programområden* och i 147 olika *programtyper.* De resultat som redovisas i föreliggande rapport avser i första hand fördelningen på de 19 programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna och vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel.* I appendix 3 *grundmaterialet 2006* redovisas en frekvenstabell för materialet i sin helhet.

Läsanvisning och förklaringar

Årsrapporten är upplagd på ett sådant sätt att tabeller och figurer skall kunna förstås utan någon kommenterande text. I anslutning till tabeller och figurer ges dock vissa förklaringar och exempel på resultat ***(resultatexempel)***. Vilka regler som gällt och hur kodningen har gått till redovisas i rapportens appendix, liksom grundmaterialet i sin helhet. Nedan ges förklaringar till ett antal begrepp som används genomgående.

Programtid. Den tid som anges i tabeller och figurer baseras på mätningar av utbudet under 17 slumpmässigt utvalda veckor. Resultaten grundar sig alltså inte på programföretagens egen programstatistik eller liknande.

Alla resultat som redovisas avser ***tablåtid.*** Dvs den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den ***verkliga programtiden*** eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid är av uppenbara skäl mycket stor mellan avgiftsfinansierade

och reklamfinansierade tv-kanaler. I SVT:s huvudkanaler utgör exempelvis ca 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de reklamfinansierade kanalerna TV3, TV4 och Kanal 5 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid för de olika kanalerna bör därför hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser i absoluta tal. En enkel tumregel kan vara att minska reklamkanalernas utbudssiffror med 20 procent när jämförelser görs i absoluta tal med SVT:s kanaler.

Genomsnittsvecka. Resultat i absoluta tal redovisas antingen i hela timmar per vecka eller i timmar och minuter per vecka. Resultatet kan i princip multipliceras med 52 för att få fram det totala utbudet i timmar och minuter under ett år.

Repriser. Samtliga resultat som redovisas inkluderar repriser och baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation. Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser (se appendix 1).

Bästa sändningstid (BST)***.*** Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med det högsta TV-tittandet.

UR (Utbildningsradion). UR:s program som sänds i SVT1 och SVT2 har kodats efter ett särskilt klassificeringsschema och särredovisas.

Kanalnamn. Följande kanalnamn/förkortningar används i tabeller och figurer: SVT1, SVT2, SVT1+2 (sammanlagt resultat för SVT1 och SVT2), SVT½ (medelvärdet för SVT1 och SVT2), SVT24, SVTBK eller BK (SVT:s Barnkanalen), SVTKK eller KK (SVT/UR:s Kunskapskanalen), UR, TV4, TV4+, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan). IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud. I 2006 års undersökning urskiljs 149 olika programtyper varav 67 har klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta) och 82 som underhållningsinriktat utbud (fiktion, förströelse och sport). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram – se appendix 1).

IU-index. IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna (+100) anger att tv-kanalens utbud i sin helhet antingen är informationsinriktat eller underhållningsinriktat.

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd antas tv-kanalens programutbud ha. Den programbredd som uppmäts hos en tv-kanal/ett tv-system används för att dra slutsatser om mångfalden i tv- kanalens/tv-systemets utbud. I 2006 års undersökning utgör 149 olika typer av program den mängd som antas vara teoretiskt relevant att urskilja sett i ett mångfaldsperspektiv – 67 programtyper räknas som informationsinriktade, 56 som underhållningsinriktade och 26 som sportprogram – se avsnitt 4 i appendix 1. Eftersom nya programtyper tillkommer under årens lopp (t ex dokusåpor och under år 2005 jakt&fiske) och inga programtyper definieras bort uppvisar en kanal med samma antal programtyper i sitt utbud 1998 och 2005 ändå ett lägre breddindex 2005 än 1998.

Programbreddindex. Breddindexet anger förhållandet mellan det totala antalet programtyper och det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en total programbredd på 0.67 (103/149 = breddindex 0.67) och en kanal som kan uppvisa 35 olika informationsinriktade programtyper har en programbredd i det informationsinriktade programutbudet på 0.52 (35/67 = breddindex 0.52). En tv-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 149 programtyper har en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

PROGRAMUTBUDET

2006

Utbudets omfattning 2006

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	UR
106	81	114	72	34	161	146	157	162	149	168	

Andel repriser 2006 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Total andel	35	39	3	27	52	34	58	19	20	11	9
Inom 12 timmar	1	1	0	27	0	1	2	1	4	6	4
Inom 24 timmar	6	8	1	0	17	1	4	2	5	3	3
Inom 14 dagar	17	23	1	0	14	8	13	16	6	2	2
Över 14 dagar	12	7	1	0	20	25	39	0	4	0	0

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	14.32	10.48	37.12	0	0	16.23	1.42	0.46	0	0	117.02
Samhällsprogram	10.11	8.04	17.00	0	8.31	4.28	0.40	2.51	0.21	0	24.07
Kulturprogram	3.41	11.44	3.42	0	5.10	0.18	3.05	0.52	3.33	0.48	2.32
Övr faktautbud	7.44	8.44	2.30	0.07	14.59	13.47	22.40	0.29	6.24	2.14	4.40
Blandprogram	12.15	2.54	6.01	0	0	16.53	17.09	0.10	1.29	0	3.00
Talkshows	0.34	1.14	0	0	0	4.11	23.31	15.36	13.44	9.28	7.46
Dokusåpor	1.34	0.12	0.14	0	0.07	4.20	0.10	13.04	10.10	7.20	3.52
Övr verklighets-underhållning	0.28	1.42	0.23	0	0.14	4.54	9.15	13.06	11.12	8.48	0.46
TV-serier	8.39	4.46	0.29	0	0.09	20.29	22.49	43.25	43.52	44.15	2.32
Sit-coms	0.25	0.46	0.03	0	0	6.46	8.09	12.08	18.47	23.23	0
Såpor	0.21	0.05	0	0.04	0	4.45	7.51	9.36	0.32	0	0
Nöjesprogram	7.48	5.27	0.20	0	0	11.20	1.10	2.25	10.04	22.36	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	14.36	4.32	2.52	3.11	10.36	0
Långfilm	13.03	5.58	0	0	0.17	18.04	8.46	26.20	20.31	9.53	1.15
Sport	7.20	7.43	15.13	0	0	10.59	14.09	1.16	1.54	9.18	0.11
Barn	14.37	0.09	0.26	54.43	1.29	7.44	0.20	8.56	13.13	0	0
Ungdom	2.21	1.40	0	16.59	2.45	0.10	0	3.13	2.41	0	0
Minoriteter	0.03	2.15	0.13	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0.49	6.23	29.59	0	0	1.09	0.12	0	0	0	0.04
Totalt	106	81	114	72	34	161	146	157	162	149	168

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. En enkel tumregel är att minska reklamkanalernas utbudssiffror med ca 20 procent i jämförelser med reklamfria kanaler. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt. Program från SVT24 som också sänds i SVT1/SVT2 (ca 50 timmar/vecka) ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror, med undantag för sändningar från riksdagen.

Resultatexempel. SVT1:s utbud under 2006 om 106 timmar per vecka motsvarar i genomsnitt drygt 15 timmar per dygn.

Repriser. Det finns ingen självklar definition av vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser. Resultaten i tabellen baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation.

Resultatexempel. Andelen återutsändningar i SVT2 uppgick till 39 procent och andelen servicerepriser till 32 procent (9+23 procent). Att andelen repriser i främst SVT24 men även i TV8 är så liten beror i första hand på att ursprungsuppgifter inte alltid finns med i deras programinformation. En betydande del av SVT24:s utbud består dock i praktiken av repriser.

Programområden. Programutbudet har delats upp i 149 olika programtyper som fördelats på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. TV4 sände under 2006 i genomsnitt 10 timmar och 59 minuter sport per vecka.

TV-kanalernas programprofiler 2006

TV-kanalernas programprofiler - utbudet fördelat på programområden (procent)

Totalt programutbud

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	14	13	33	0	0	10	1	0	0	0	70
Samhällsprogram	10	10	15	0	25	3	0	2	0	0	14
Kulturprogram	3	15	3	0	15	0	2	1	2	1	2
Övr faktautbud	7	11	2	0	44	9	16	0	4	2	3
Blandprogram	12	4	5	0	0	10	12	0	1	0	2
Talkshows	1	2	0	0	0	3	16	10	8	6	5
Dokusåpor	1	0	0	0	0	3	0	8	6	5	0
Övr verklighets-underhållning	0	2	0	0	1	3	6	8	7	6	2
TV-serier	8	6	0	0	0	13	16	28	27	30	2
Sit-coms	0	1	0	0	0	4	6	8	12	16	0
Såpor	0	0	0	0	0	3	5	6	0	0	0
Nöjesprogram	7	7	0	0	0	7	1	2	6	15	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	9	3	2	2	7	0
Långfilm	12	7	0	0	1	11	6	17	13	7	1
Sport	7	10	13	0	0	7	10	1	1	6	0
Barn	14	0	0	76	4	5	0	6	8	0	0
Ungdom	2	2	0	24	8	0	0	2	2	0	0
Minoriteter	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	8	26	0	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	99	101	98	100	98	101	100	101	99	101	101
Antal tim/vecka	106	81	114	72	34	161	146	157	162	149	168

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	14	24	16	–	0	12	0	0	0	0	17
Samhällsprogram	9	6	28	–	24	5	1	1	0	0	31
Kulturprogram	3	15	6	–	20	0	1	1	1	1	7
Övr faktautbud	9	13	14	–	50	10	11	1	8	0	7
Blandprogram	2	0	1	–	0	0	2	0	2	0	11
Talkshows	0	1	0	–	0	0	24	0	0	0	4
Dokusåpor	2	1	0	–	0	8	0	17	11	5	0
Övr verklighets-underhållning	0	4	2	–	1	3	11	19	9	10	16
TV-serier	13	9	1	–	0	15	13	21	27	27	5
Sit-coms	1	2	0	–	0	2	2	3	12	9	0
Såpor	1	0	0	–	0	0	1	0	0	0	0
Nöjesprogram	12	7	1	–	0	19	3	3	4	14	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	–	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	13	8	0	–	1	15	5	31	22	27	2
Sport	6	5	21	–	0	10	28	3	0	6	1
Barn	8	0	0	–	0	1	0	1	1	0	0
Ungdom	5	3	0	–	3	0	0	0	1	0	0
Minoriteter	0	1	1	–	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	10	–	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	101		99	101	102	101	98	99	101
Antal tim/vecka	24.30	22.00	45.00		19,30	22.00	21.30	25.00	24.30	23.00	21.00

Tv-kanalernas programprofiler. Tv-kanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på 19 större programområden. Dels när det gäller det totala programutbudet, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid (program med start kl 19.00-21.59).

Resultatexempel. TV3:s programprofil är starkt underhållningsinriktad med en stor andel av tv-serier, långfilm och sit coms, medan utbudet i SVT2 är starkt inriktat på nyheter och faktaprogram (samhälle, kultur och övrigt faktautbud). I TV3:s programutbud på bästa sändningstid dominerar dokusåpor och övrig verklighetsunderhållning (sammantaget 36 procent), medan nyheter och fakta dominerar i SVT2:s utbud på bästa sändningstid (sammanlagt 58 procent).

Produktionsursprung 2006

TV-utbudets produktionsursprung 2006 (procent)

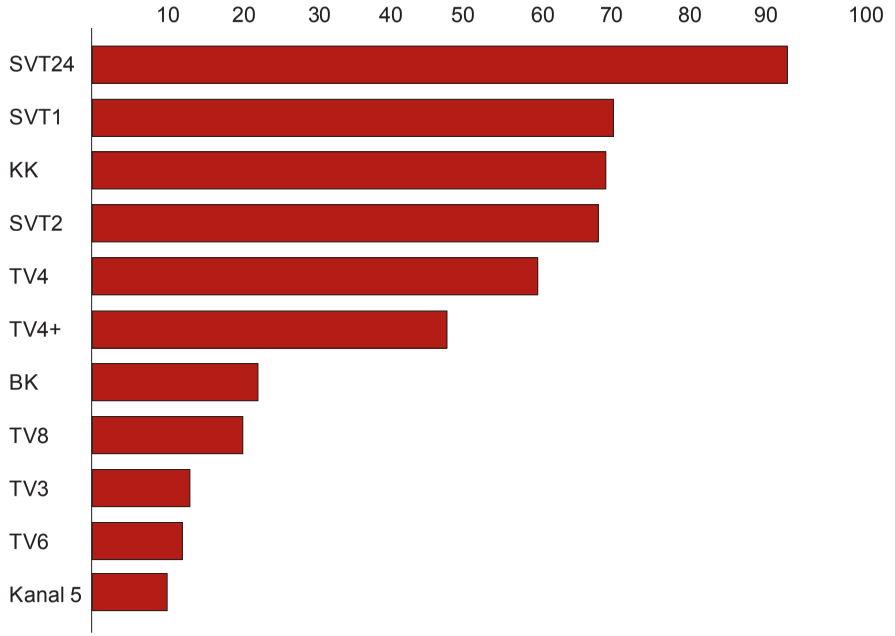
Totalt programutbud

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	69	67	92	22	68	59	47	13	10	12	20
Norden	6	5	2	5	5	1	1	0	0	0	0
Storbritannien	7	7	0	22	9	7	6	3	9	3	18
USA	12	10	1	9	2	29	40	80	73	82	45
Övriga Västvärlden	5	9	4	34	8	4	6	3	8	1	16
Resten av världen	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	7	6	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	99	100	98	99	100	100	99	100	98	99
Antal tim/vecka	106	81	114	72	34	161	146	157	162	149	168

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	72	67	85	–	59	63	33	22	20	3	51
Norden	5	5	6	–	6	1	6	0	0	1	1
Storbritannien	8	8	0	–	11	9	13	4	13	1	25
USA	11	11	3	–	4	23	34	71	64	88	8
Övriga Västvärlden	5	7	2	–	9	4	14	2	2	4	10
Resten av världen	0	0	2	–	2	0	0	1	0	1	0
Okänt, övrigt	0	1	0	–	9	0	0	0	0	3	5
Totalt	101	99	98	–	100	100	100	100	99	101	100
Antal tim/vecka	24.30	22.00	45.00		19,30	22.00	21.30	25.00	24.30	23.00	21.00

Andelen svenskproducerat programutbud 2006 (procent)



Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. Utländska produktioner som sänds inom svenska ramprogram kan dock inte särskiljas. I dessa fall räknas Sverige som produktionsland (se appendix 1). ***Resultatexempel.*** Andelen svenskproducerade program i TV3 uppgick i det totala programutbudet till 13 procent. I TV3:s utbud på bästa sändningstid är andelen 22 procent.

Utbudets variationer 2006

TV-kanalernas programprofiler på vardag-helg
(+ =övervikt helg - =övervikt vardag)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	-11	-12	-3	–	–	-7	-1	-1	–	–	-6
Samhällsprogram	-2	+7	-4	–	-1	+1	+1	-1	±0	–	±0
Kulturprogram	-1	±0	±0	–	-6	±0	±0	±0	+2	+1	±0
Övr faktautbud	-3	±0	-1	±0	+2	-3	+4	±0	±0	+3	+1
Blandprogram	-8	-1	-4	–	–	+2	+7	±0	±0	–	±0
Talkshows	±0	+1	–	–	–	-3	-10	-9	-8	-7	+2
Dokusåpor	±0	±0	±0	–	-1	+1	±0	+4	+2	+9	-1
Övr verklighets-underhållning	±0	-2	±0	–	-1	-1	-2	-5	+2	-2	±0
TV-serier	+4	+6	-1	–	-1	-5	-1	-15	±0	-10	+4
Sit-coms	±0	+1	±0	–	–	-4	-7	±0	-11	-11	–
Såpor	±0	±0	–	–	–	-3	-4	-6	±0	–	–
Nöjesprogram	+5	+4	±0	–	–	+1	+1	+1	-2	+7	–
Interaktiv underhållning	–	–	–	–	–	-5	-3	±0	-2	±0	–
Långfilm	+3	-1	–	–	+1	+13	+3	+28	+14	+5	+2
Sport	+3	+2	+18	–	–	+5	+11	+1	+3	+7	±0
Barn	+9	±0	±0	-5	+11	+1	+5	+1	+1	–	–
Ungdom	±0	±0	–	+4	±0	–	–	-2	+1	–	–
Minoriteter	±0	-3	±0	–	–	–	–	–	–	–	–
Övrigt	+1	-3	-5	–	–	+1	±0	–	–	–	±0

TV-kanalernas programprofiler under hög-lågsäsong
(+ =övervikt högsäsong - =övervikt lågsäsong)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	±0	-1	-6	–	–	±0	±0	±0	–	–	-15
Samhällsprogram	-3	+3	-1	–	-5	±0	-1	+1	±0	–	+11
Kulturprogram	-2	+6	+3	–	-2	±0	+1	±0	-1	+1	±0
Övr faktautbud	-2	-1	-1	±0	+8	-3	-1	±0	-1	+1	+1
Blandprogram	+1	+3	-2	–	–	-3	±0	±0	±0	–	-2
Talkshows	+1	+1	–	–	–	+3	-1	-3	±0	±0	+5
Dokusåpor	-1	±0	±0	–	+1	+2	±0	+3	-2	+1	+1
Övr verklighets-underhållning	+1	-2	±0	–	-1	-3	+1	+1	-2	+4	±0
TV-serier	-2	-8	±0	–	+1	+4	+2	-2	±0	-7	-1
Sit-coms	±0	+1	±0	–	–	+5	+1	+3	±0	±0	–
Såpor	±0	-1	–	–	–	+1	+3	-1	±0	–	–
Nöjesprogram	-2	±0	±0	–	–	+3	±0	+1	+1	-1	–
Interaktiv underhållning	–	–	–	–	–	-1	-3	±0	±0	+1	–
Långfilm	-2	+2	–	–	+1	-6	-4	-6	+1	±0	+1
Sport	-2	-11	+2	–	–	-4	±0	-1	±0	±0	±0
Barn	+4	±0	+1	+2	±0	-1	±0	+3	+2	–	–
Ungdom	±0	+2	–	-2	-2	±0	–	-1	+1	–	–
Minoriteter	±0	+2	±0	–	–	–	–	–	–	–	–
Övrigt	+1	+3	+3	–	–	±0	±0	–	–	–	–

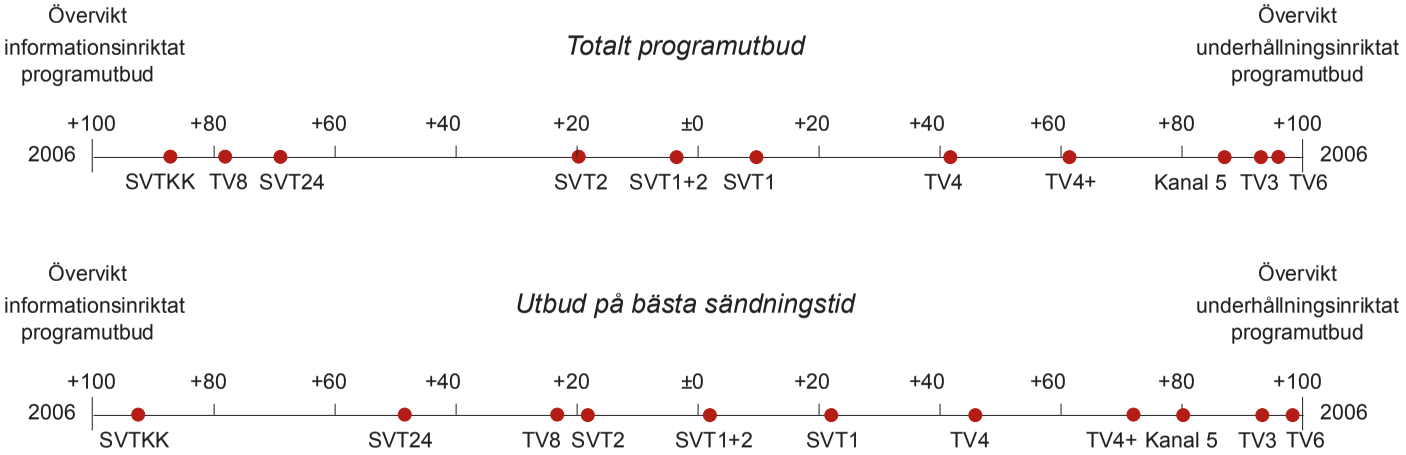
Veckovariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet uppvisar dock stora variationer mellan vardag (må-to) och helg (fr-sö). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under helgdagar än under vardagar.

Resultatexempel. I TV4 är andelen långfilm 13 procentenheter större under helgen än under vardagar och andelen nyhetsprogram 7 procentenheter mindre under helgen än under vardagar.

Säsongsvariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående TV-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet kan dock uppvisa mindre variationer mellan lågsäsong (juni-aug) och högsäsong (sept-maj). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under högsäsong än under lågsäsong. ***Resultatexempel.*** I TV4 är andelen långfilm 6 procentenheter mindre under sommaren som under resten av året och andelen nöjesprogram tre procentenheter större under högsäsong än under sommarmånaderna.

Information och underhållning 2006

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 2006 (index ±0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (sport räknas här som underhållningsutbud). IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna på skalan (+100) anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är informationsinriktat respektive underhållningsinriktat. ***Resultatexempel.*** I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud (SVT1+2 i figuren) var det informationsinriktade programutbudet något större (52%) än det underhållningsriktade programutbudet. (IU-index = +4). SVT1 var mer inriktat mot underhållning och SVT2 mer inriktat mot information. På bästa sändningstid finns det en liten övervikt för det underhållningsinriktade programutbudet för SVT1+2.

Information och underhållning 2006

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2006

Totalt programutbud (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	46	60	52	85	5	93	29	19	3	6	2	89
Underhållning	47	31	40	2	95	7	64	71	96	93	92	11
Sport	7	9	8	13	0	0	7	10	1	1	6	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Totalt programutbud (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	49	48	97	96	3	31	47	128	5	10	3	148
Underhållning	50	25	75	2	68	2	103	104	151	149	136	19
Sport	7	8	15	15	0	0	12	14	1	2	9	0
	106	81	187	114	72	34	161	146	157	162	149	168

Utbud på bästa sändningstid (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	39	59	49	74	–	97	27	13	3	10	1	62
Underhållning	55	36	46	5	–	3	63	59	95	90	93	38
Sport	6	5	5	21	–	0	10	28	2	0	6	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

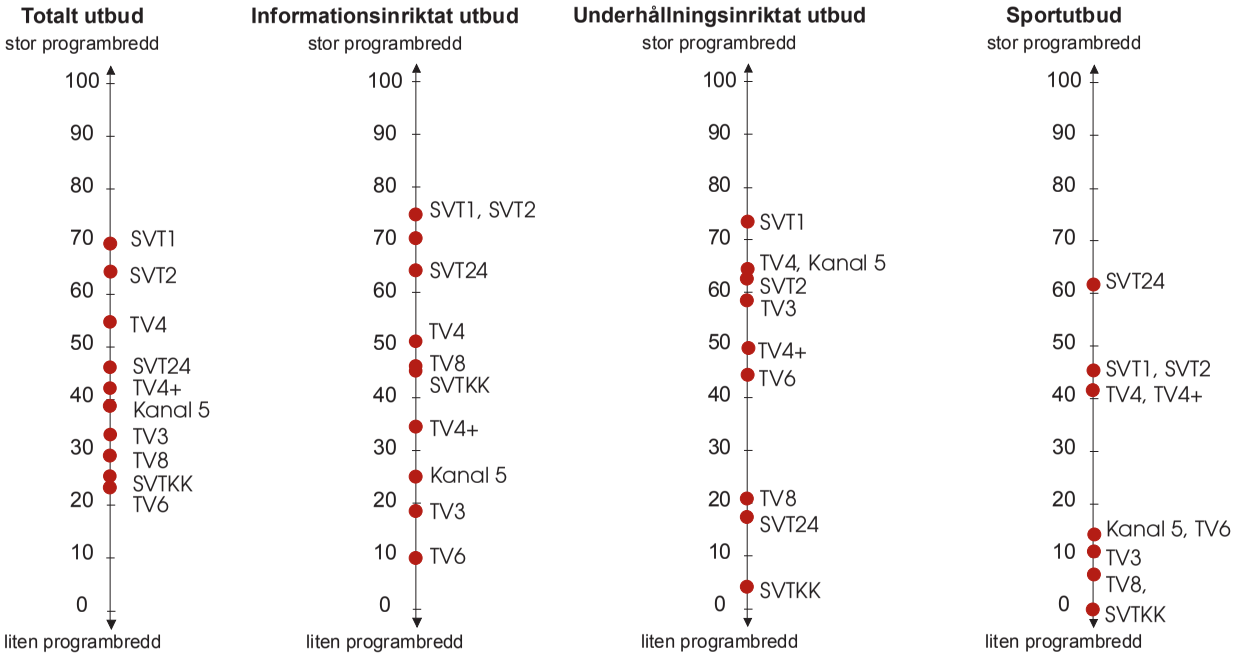
Utbud på bästa sändningstid (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	9.00	13.00	22.00	12.30	–	19.00	6.00	3.00	0.30	2.30	0	13.00
Underhållning	13.00	8.00	20.30	1.00	–	0.30	13.30	12.30	24.00	22.00	22.00	8.00
Sport	1.30	1.00	2.30	3.30	–	0	2.30	6.00	0.30	0	1.00	0
	23.30	22.00	45.00	17.00	–	19.30	22.00	21.30	25.00	24.30	23.00	21.00

Information, underhållning och sport. I 2006 års undersökning urskiljs 149 olika programtyper, varav 67 klassificeras som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 56 programtyper som underhållningsinriktat programutbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl a olika idrottsgrenar). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram). ***Resultatexempel.*** Tjugonio procent av TV4:s totala programutbud var inriktat på information och fakta vilket innebar en programtid på i genomsnitt 47 timmar per vecka. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid var 27 procent respektive 6 timmar. SVT24:s totala programutbud bestod till 13 procent av sportprogram eller 15 timmar per genomsnittsvecka. På bästa sändningstid var andelen 21 procent eller i genomsnitt 3 timmar och 30 minuter per vecka.

Mångfalden i programutbudet 2006

Bredden i det totala programutbudet 2005 (Breddindex)



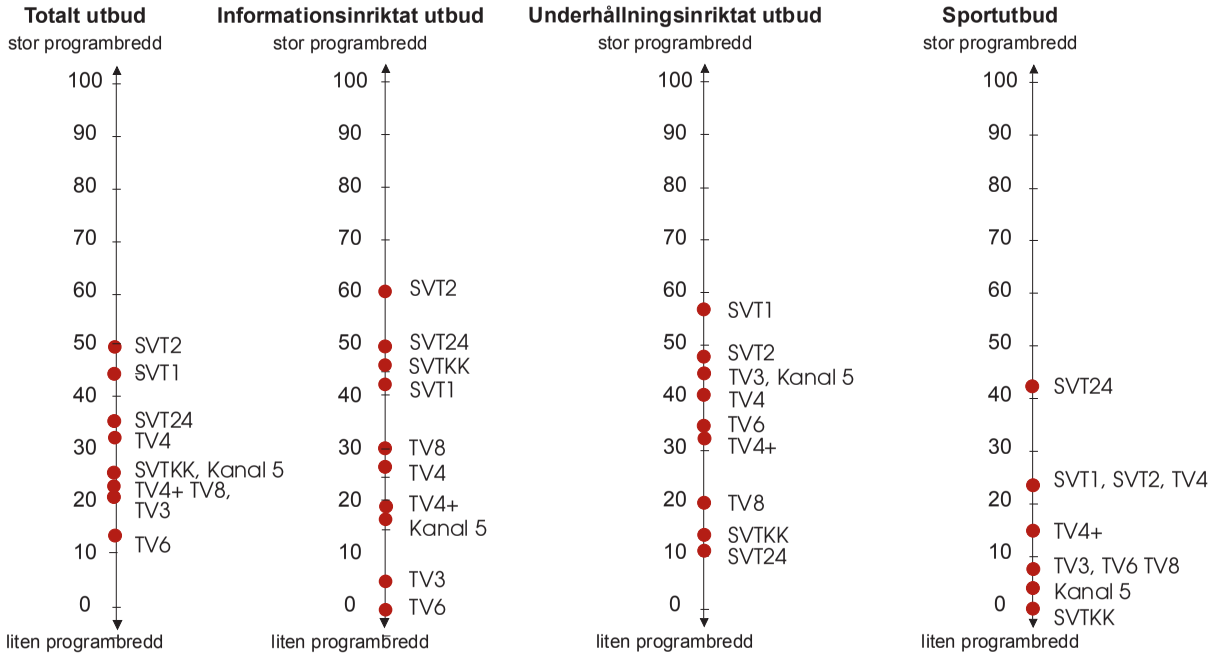
Basuppgifter	Totalt (149)		Informationsinriktat (67)		Underhållningsinriktat(56)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	104	0.70	51	0.76	41	0.73	12	0.46
SVT2	98	0.66	51	0.76	35	0.63	12	0.46
SVT24	69	0.46	43	0.64	10	0.18	16	0.62
SVTKK	38	0.26	30	0.45	8	0.14	0	0
TV4	81	0.54	34	0.51	36	0.64	11	0.42
TV4+	63	0.42	24	0.36	28	0.50	11	0.42
TV3	49	0.33	13	0.19	33	0.59	3	0.12
Kanal 5	58	0.39	18	0.27	36	0.64	4	0.15
TV6	36	0.24	7	0.10	25	0.45	4	0.15
TV8	45	0.30	31	0.46	12	0.21	2	0.08

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd uppvisar kanalens programutbud. En maximal programbredd innebär att samtliga teoretiskt förekommande programtyper finns företrädda i utbudet. I 2006 års undersökning har sammanlagt 149 olika typer av program skiljts ut (varav 67 räknats som informationsinriktade, 56 underhållningsinriktade och 26 sportinriktade). Programbreddindexet anger förhållandet mellan det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud och det totala antalet programtyper som kan antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. En kanal som uppvisar 104 olika programtyper har en programbredd på 0.70 (104/149 = breddindex 0.70). En TV-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 149 programtyper uppvisar en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

Resultatexempel *(totalt programutbud).* SVT1 uppvisar störst programbredd och TV6 minst programbredd när det gäller det totala programutbudet. SVT1 och SVT2 uppvisar störst bredd i det informationsinriktade programutbudet. SVT24 har det bredaste utbudet av sportprogram.

Mångfalden i programutbudet 2006

Bredden i utbudet på bästa sändningstid 2006 (Breddindex)

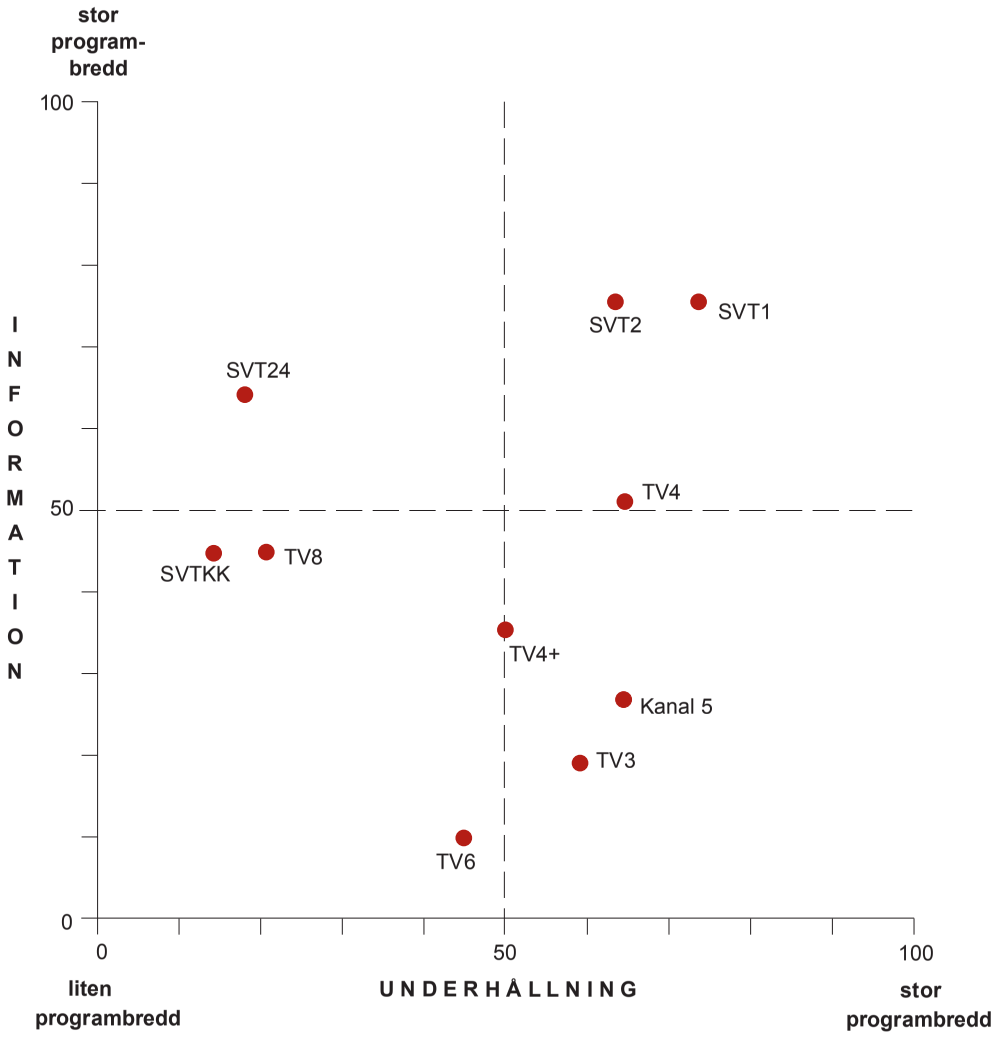


Resultatexempel *(utbud på bästa sändningstid).* TV6 uppvisar minst programbredd och SVT2 störst programbredd när det gäller det totala programutbudet på bästa sändningstid. SVT2 har även störst bredd i det informationsinriktade utbudet, medan SVT1 har störst bredd i det underhållningsinriktade programutbudet. SVT24 har det bredaste utbudet av sportprogram.

Basuppgifter	**Totalt (149)**		**Informationsinriktat (67)**		**Underhållningsinriktat(56)**		**Sport (26)**	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	66	0.44	28	0.42	32	0.57	6	0.23
SVT2	73	0.49	40	0.60	27	0.48	6	0.23
SVT24	50	0.34	33	0.49	6	0.11	11	0.42
SVTKK	39	0.26	31	0.46	8	0.14	0	0
TV4	48	0.32	19	0.28	23	0.41	6	0.23
TV4+	35	0.23	13	0.19	18	0.32	4	0.15
TV3	32	0.21	5	0.07	25	0.45	2	0.08
Kanal 5	38	0.26	12	0.18	25	0.45	1	0.04
TV6	22	0.15	1	0.01	19	0.34	2	0.08
TV8	34	0.23	21	0.31	11	0.20	2	0.08

Mångfalden i programutbudet 2006

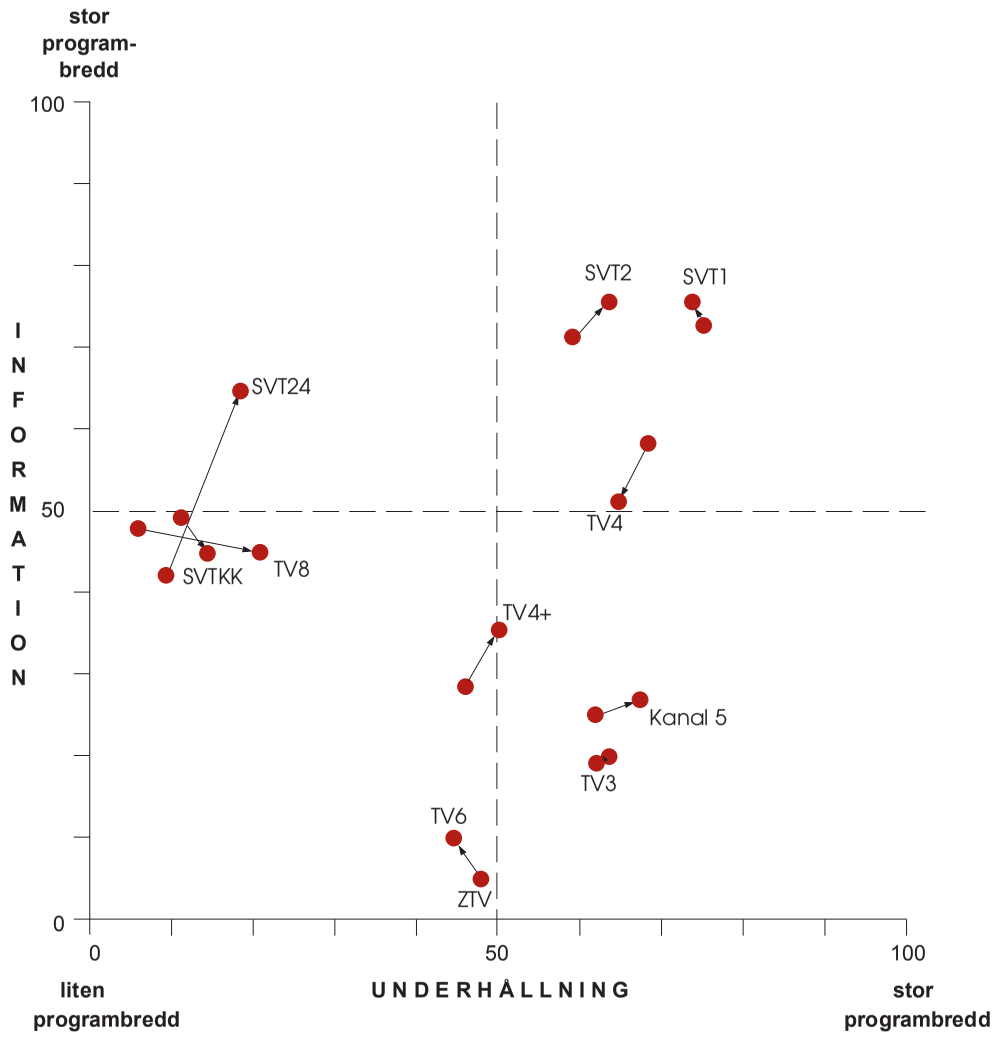
TV-kanalens programbredd 2006 (breddindex)



Mångfalden i TV-kanalernas programutbud. En TV-kanal kan samtidigt uppvisa stor bredd inom ett område och liten bredd inom ett annat. I figuren redovisas på den lodräta axeln tv-kanalens bredd inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln tv-kanalens bredd inom det underhållningsinriktade programutbudet. ***Resultatexempel.*** SVT1, SVT2 och TV4 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 är den bredaste kanalen både när det gäller underhållning och information. TV4 är något bredare än SVT2 i sitt underhållningsutbud, medan SVT2 är bredare än TV4 i sitt informationsinriktade programutbud. Både TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men med en begränsad mångfald i sitt faktautbud. ZTV uppvisar en viss bredd i sitt underhållningsutbud, men har ett mycket smalt faktautbud. SVT24, liksom Barnkanalen/Kunskapskanalen och TV8, kan karaktäriseras som smala faktakanaler. TV4+ har ingen tydlig mångfaldsprofil.

Mångfalden i programutbudet 2005 - 2006

TV-kanalens programbredd - utvecklingen 2005- 2006 (breddindex)



Mångfaldsprofiler – utvecklingen 2005-2006. I figuren jämförs tv-kanalernas mångfaldsprofiler under 2006 med motsvarande resultat för 2005. De förändringar som kan iakttas för respektive tv-kanal redovisas med pilar (från år 2005 till år 2006). ***Resultatexempel.*** SVT1:s mångfaldsprofil förändras mycket lite mellan 2005 och 2006. SVT2 blir både bredare i sitt underhållningsutbud och i sitt informationsutbud. TV4 uppvisar under 2006 ett betydligt smalare faktautbud än under 2005. TV3 förändras inte. Kanal 5 blir något bredare både i sitt informationsutbud och i sitt underhållningsutbud under 2006. Det gäller även i ännu högre grad TV4+ och SVT24. TV8 fick under 2006 ett bredare underhållningsutbud.

PROGRAMUTBUDET

1998-2006

SVT1 1998-2006: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
94	91	89	96	105	108	104	106	106

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
30	35	32	29	26	26	24	24	24

Programutbudets produktionsursprung 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	70	71	69	73	73	76	68	69	69	80	74	78	69	74	68	68	72	72
Norden	3	4	5	3	3	4	5	5	6	1	2	2	2	2	4	3	4	5
Storbritannien	5	6	5	4	6	5	7	7	7	10	7	7	12	9	9	12	8	8
USA	10	13	10	13	11	9	13	12	12	5	9	6	11	10	12	12	11	11
Övriga Västvärlden	9	6	10	5	6	5	6	5	5	3	8	6	5	4	7	4	3	5
Resten av världen	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Totalt	99	101	101	99	100	100	101	98	100	101	100	99	99	100	100	100	98	101
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års kanalomläggning (se Svenskt TV-utbud 2001, s 67-69) då utbudet ökade med 9 timmar per vecka eller ca 10 procent.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT1 har minskat över tid från som högst 35 procent 1999 till 24 procent 2006.

Produktionsursprung. Avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Under 2004 minskar andelen svenska program i SVT1, men har därefter legat på samma nivå. I utbudet på bästa sändningstid är utvecklingen likartad – under periodens tre första år är andelen svenskproducerade program större än under de sex senaste åren.

SVT1 1998-2006: programprofil

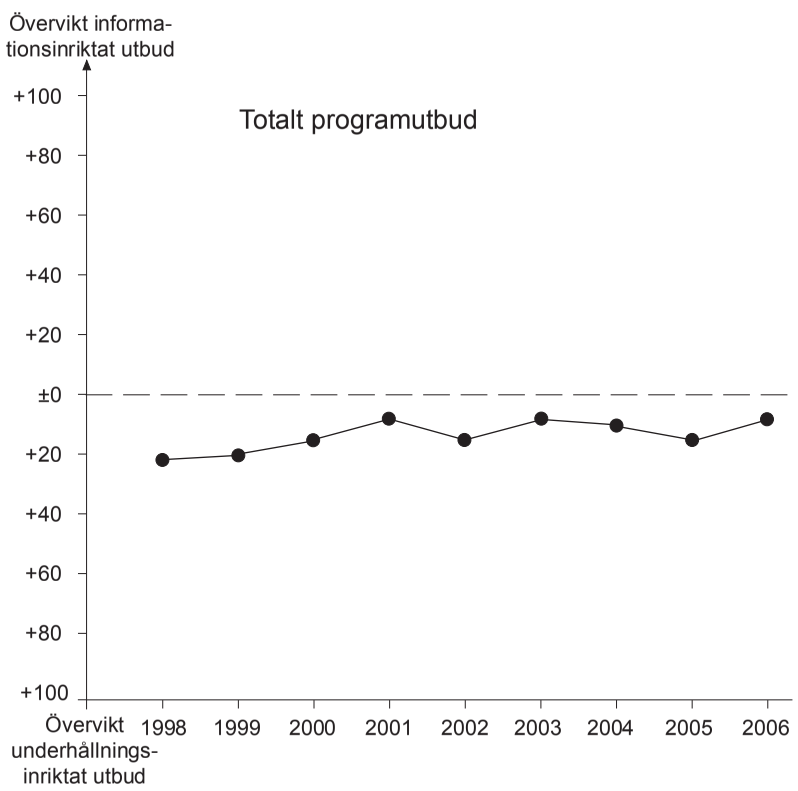
Programprofil 1998-2006 (procent)

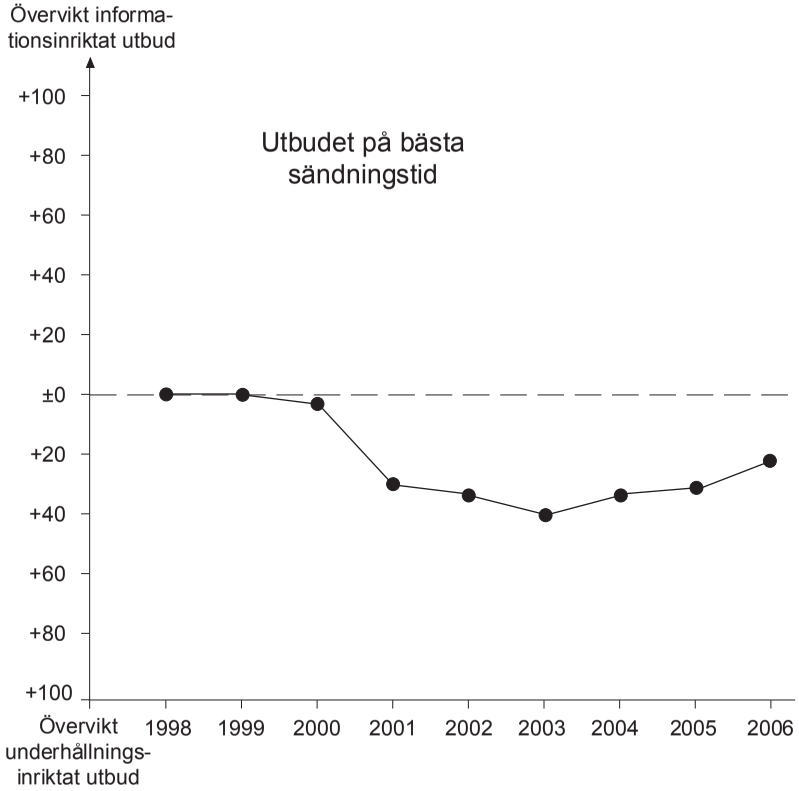
	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheter	7	7	5	9	13	14	14	13	14	21	22	21	14	13	14	13	14	14
Samhällsprogram	10	9	8	10	8	10	8	9	10	8	6	5	4	6	5	5	8	9
Kulturprogram	6	8	10	6	4	3	5	4	3	3	7	7	7	4	3	6	5	3
Övr faktautbud	11	11	13	10	9	9	8	7	7	16	14	17	11	12	11	8	9	9
Blandprogram	5	5	3	9	9	8	7	10	12	1	2	1	2	3	2	1	2	2
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2
Övr verklighets-underhållning	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
TV-serier	8	8	5	7	7	7	8	9	8	10	13	12	13	11	11	13	13	13
Såpor	1	1	1	2	2	1	0	0	0	3	4	3	2	3	2	1	0	1
Sit-coms	2	2	1	2	2	1	0	1	0	0	1	0	2	1	2	1	1	1
Nöjesprogram	8	7	6	7	8	8	8	6	7	8	5	2	11	15	14	15	10	12
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	11	13	13	13	10	11	12	12	12	2	2	1	14	11	16	14	14	13
Sport	10	7	12	8	10	9	9	10	7	9	7	9	7	9	7	7	9	6
Barn	12	14	14	13	13	12	12	14	14	7	5	6	3	5	3	4	6	8
Ungdom	5	4	5	3	4	4	4	3	2	13	12	17	9	6	8	10	8	5
Minoriteter	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Totalt	101	100	100	101	101	100	99	100	101	101	101	101	101	100	100	99	101	99
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I SVT1 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2006 sammantaget 34 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 36 procent. Ett tredje tungt programområde i SVT1 är barn- och ungdomsprogram. Nyhetsprogrammens ställning har över tid stärkts i det totala programutbudet, medan faktaprogrammens andel i motsvarande grad har minskat. På bästa sändningstid har efter 2001 års kanalomläggning både faktautbudet och nyhetsutbudet minskat kraftigt i SVT1, medan utbudet av långfilm och nöjesprogram har ökat.

SVT1 1998-2006: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2006 (IU-index).





Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (indexvärde=±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** I SVT1:s totala programutbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för det underhållnings-inriktade utbudet. Fram till kanalomläggningen 2001 ökade det informationsinriktade utbudet något för att därefter minska något. På bästa sändningstid är övervikten i SVT1 för det underhållningsinriktade programutbudet stor efter kanalomläggningen 2001.

SVT1 1998-2006: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	39	40	42	46	43	46	45	43	46
Underhållning	51	53	46	46	47	45	46	47	47
Sport	10	7	12	8	10	9	9	10	7
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	50	50	52	39	37	34	36	38	39
Underhållning	41	43	39	54	54	59	57	53	55
Sport	9	7	9	7	9	7	7	9	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	36	36	38	44	45	49	46	46	49
Underhållning	48	49	41	45	50	49	48	49	50
Sport	10	6	10	7	11	9	10	11	7
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106

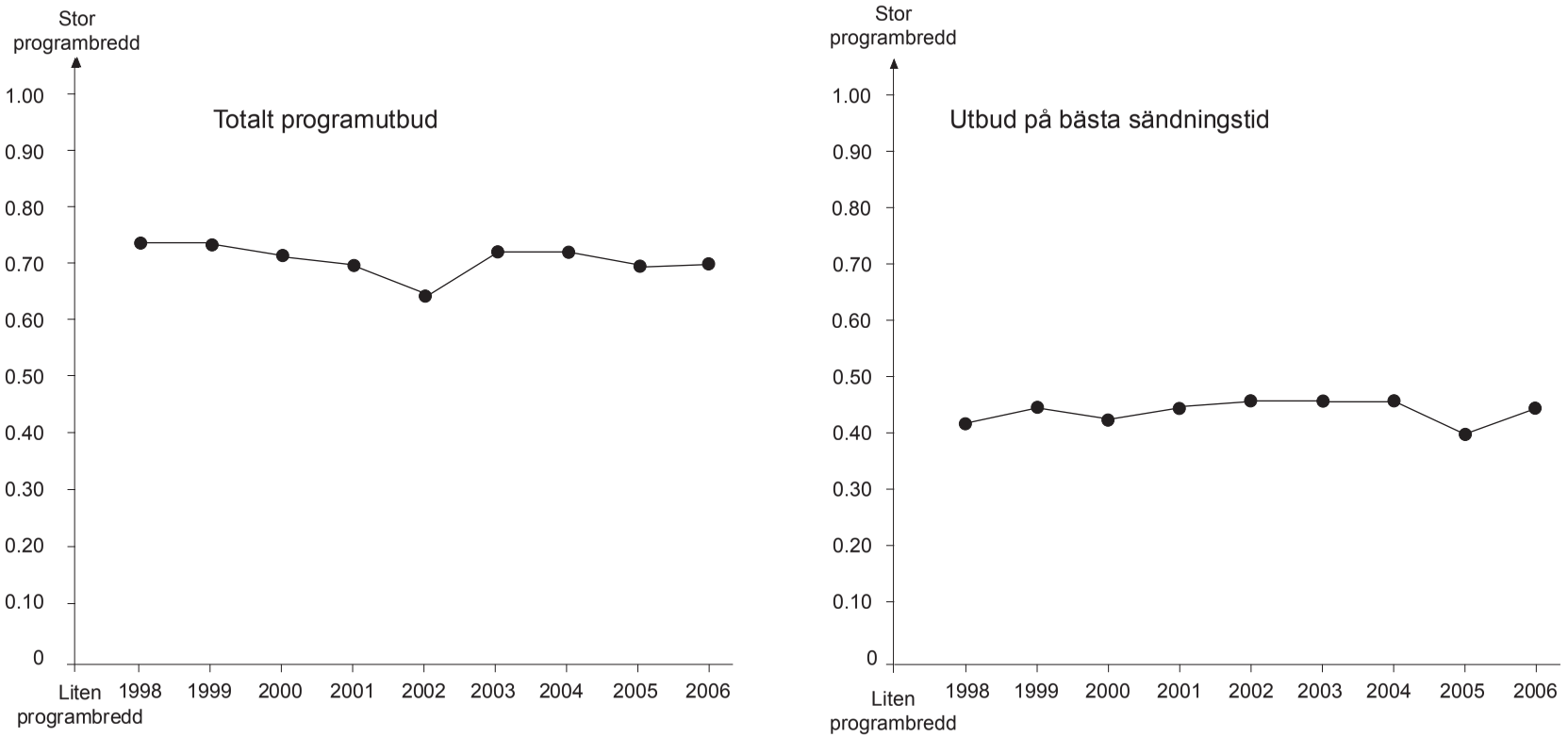
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	10.30	10.00	10.30	9.00	9.00	8.00	8.30	9.00	9.00
Underhållning	8.30	9.00	8.00	12.30	13.00	14.00	13.30	12.00	13.00
Sport	1.30	1.00	1.30	2.00	2.00	2.00	1.30	2.30	1.30
Antal tim/vecka	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30

Resultatexempel. Under år 2000 var SVT1:s utbud av underhållningsprogram som lägst med i genomsnitt 41 timmar per vecka motsvarande 46 procent av totala programutbudet. Under år 2003 var det informationsinriktade programutbudet på bästa sändningstid som lägst med i genomsnitt 8 timmar per vecka motsvarande 34 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT1 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2006 (breddindex).

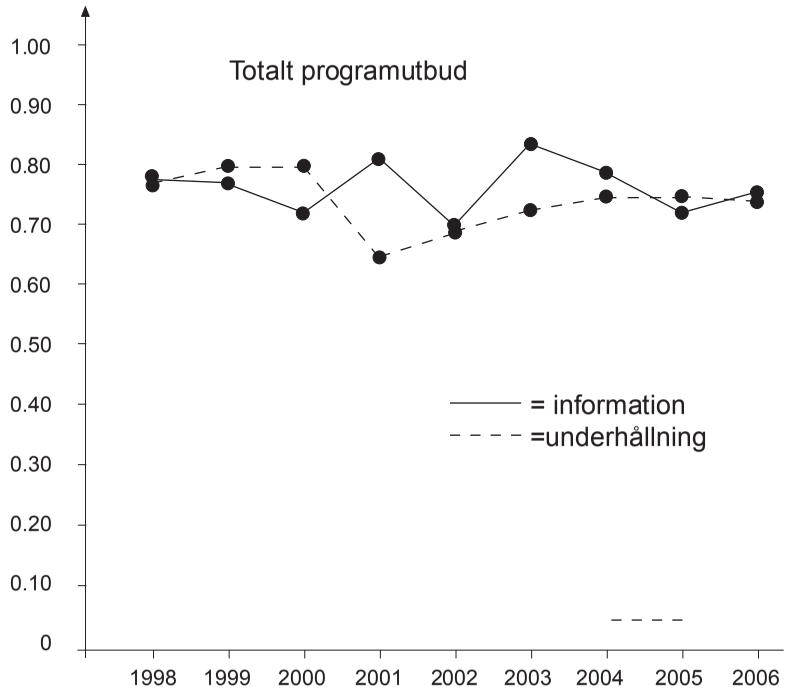


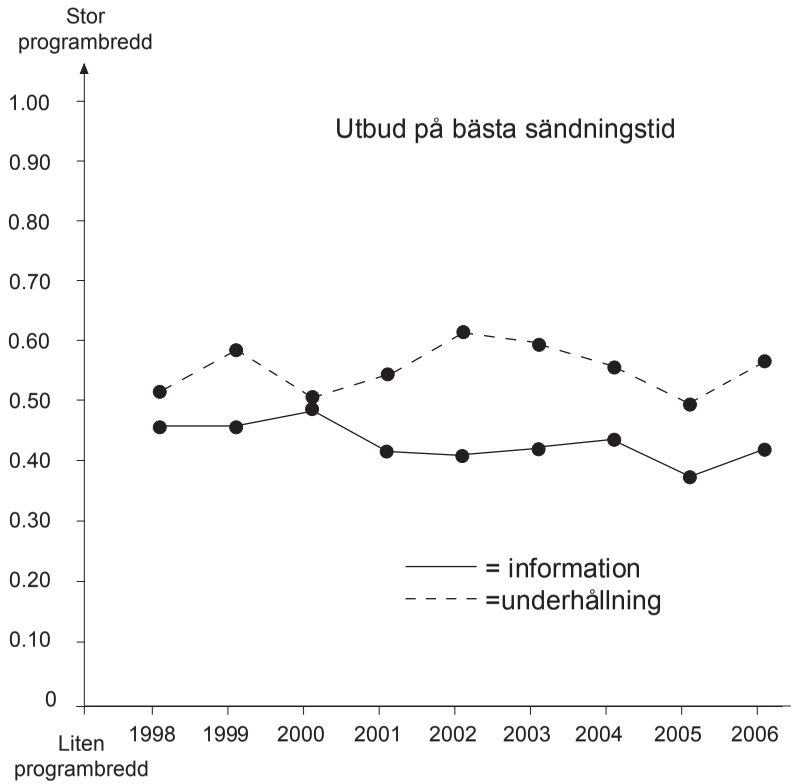
Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s totala programutbud är över tid stabil. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet har dock varierat något över tid, men det går inte att skilja ut något entydigt mönster förutom att underhållningsutbudet var något bredare under 1998-2000 än under senare år (figur på nästa sida). Efter 2001 års kanalomläggning har det informationsinriktade utbudet i SVT1 blivit smalare på bästa sändningstid. Under 2006 ökar dock bredden på BST.

SVT1 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2006 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.74	0.74	0.72	0.70	0.66	0.73	0.73	0.70	0.70
Informations-inriktat utbud	0.78	0.77	0.72	0.81	0.70	0.84	0.79	0.72	0.76
Underhållnings-inriktat utbud	0.77	0.80	0.80	0.65	0.69	0.73	0.75	0.75	0.73
Sport	0.60	0.56	0.58	0.54	0.50	0.50	0.54	0.54	0.46

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.42	0.45	0.43	0.45	0.46	0.46	0.46	0.40	0.44
Informations-inriktat utbud	0.46	0.46	0.49	0.42	0.41	0.43	0.44	0.37	0.42
Underhållnings-inriktat utbud	0.52	0.59	0.51	0.55	0.62	0.60	0.56	0.50	0.57
Sport	0.12	0.16	0.15	0.31	0.27	0.27	0.27	0.27	0.23

SVT1 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2006 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	11.28	12.29	12.36	12.26	13.45	12.30	12.36	14.54	14.37
Procentandel	12	14	14	13	13	12	12	14	14
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter/fakta	1.41	2.10	2.34	2.20	2.29	2.26	2.02	2.10	1.29
Fristående tecknade progr.	1.45	4.04	3.58	3.51	4.33	3.35	4.08	5.01	6.00
Övriga barnprogram	7.14	5.22	5.12	5.32	6.08	5.41	5.39	6.53	6.20
Minoritet/barn	0.48	0.52	0.52	0.43	0.35	0.48	0.46	0.51	0.48
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	15	17	20	19	18	19	16	14	10
Fristående tecknade progr.	15	33	31	31	33	29	33	34	41
Övriga barnprogram	63	43	41	44	45	45	45	46	43
Minoritet/barn	7	7	7	6	4	6	6	6	6
	100	100	99	100	100	99	100	100	100
Programursprung (procent)									
Sverige	77	62	63	64	65	69	65	65	56
USA	8	23	22	23	11	8	10	17	22
Övriga världen	16	14	14	13	22	22	16	18	21
Okänt	0	1	1	0	2	1	0	0	1
	101	100	100	100	100	100	101	100	100

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram är stabilt i SVT1 – både räknat i procentandelar (i genomsnitt 13 procent) och i antal timmar (i genomsnitt 13 timmar per vecka). Starten av Barnkanalen har inte inneburit ett minskat utbud av barnprogram i SVT1. Utbudet av fristående tecknade program har ökat under 2006 och utbudet av svenskproducerade program har minskat i motsvarande mån.

Ungdomsprogram 1998-2006

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	4.32	3.39	4.31	2.57	4.09	4.46	4.01	3.24	2.21
Procentandel	5	4	5	3	4	4	4	3	2
Programtyper (tim/vecka)									
Fakta	0.06	0.03	0.39	0.14	0.03	0.19	0.41	0.44	0.27
Musikvideos	0.12	0.11	0.11	0.04	0.01	0	0.08	0.05	0
Topplistor	0.47	0.49	0.49	0.55	0.41	0.35	0.11	0.24	0.31
Musik,konserter	0.39	0.09	0.06	0.04	0.30	0.32	0.37	0.14	0
Övrigt utbud	2.48	2.28	2.46	1.41	2.54	3.20	2.23	1.58	1.23
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	2	1	14	8	1	7	17	22	19
Musikvideos	4	5	4	2	0	0	3	2	0
Topplistor	17	22	18	31	17	12	5	12	22
Musik, konsert	14	4	2	2	12	11	15	7	0
Övrigt utbud	62	68	61	57	70	70	59	58	59
	99	100	99	100	100	100	99	101	100

Resultatexempel. Programutbudet särskilt riktat till ungdomar har minskat trendmässigt under de senaste fyra åren. Jämfört med 2003 har det skett en halvering.

SVT1 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	6.12	11.15	8.23	8.19	10.31	11.19	7.53	36.46	39.16
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0.01	0	0	0	0	0	0	3.54	4.27
Fakta	2.28	4.53	8.23	4.39	5.05	5.56	4.01	11.56	12.45
Barn/ungdom	1.02	1.25	0.58	0.20	0.56	1.34	1.08	6.01	5.07
Underhållning	2.33	4.54	2.41	2.52	3.56	3.24	2.27	13.44	15.11
Övrigt utbud	0.09	0.03	0.34	0.27	0.34	0.26	0.17	1.08	1.46
Programtyper (procent)									
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	11	11
Fakta	40	43	50	56	48	52	51	32	33
Barn/ungdom	17	13	12	4	9	14	14	16	13
Underhållning	41	44	32	35	37	30	31	37	39
Övrigt utbud	2	0	7	5	5	4	4	3	4
	100	100	101	100	99	100	100	99	100

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	0.09	0.07	0	0.15	0.12	0.16	0.15	0.33	0.48
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0.07	0	0	0	0	0	0.11	0.21
Barn/ungdom	0	0	0	0.15	0.12	0.16	0.15	0.22	0.26
Underhållning	0.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter	3	0	0	0	0	2	0	0	0
Fakta	0	100	0	0	0	0	0	32	44
Barn/ungdom	0	0	0	100	100	98	100	68	56
Underhållning	97	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	0	100	100	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	2.14	1.591,	1.37	1.09	0.35	0.56	0.58	0.53	0.51
Procentandel	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0.04	0	0	0	0	0.01	0.03	0	0
Fakta	1.05	1.07	0.42	0.26	0	0.07	0.09	0.02	0.03
Barnprogram/ underhållning	0.48	0.52	0.52	0.43	0.35	0.48	0.46	0.51	0.48
Övrigt utbud	0.18	0	0.03	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter	3	0	0	0	0	1	5	0	0
Fakta	48	56	43	37	0	13	15	3	5
Barnprogram/ underhållning	36	44	54	63	100	86	81	97	95
Övrigt utbud	13	0	3	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	101	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en kraftig ökning av den dolda textningen.

Program för invandrare/minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet har minskat över tid – från ca två timmar per vecka 1998-1999 till knappt en timma per vecka 2006. Sedan 2002 är utbudet nästan helt inriktat mot barn/ underhållning.

SVT2 1998-2006: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
86	87	80	68	72	74	75	83	81

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
18	23	22	25	26	31	30	28	32

Programutbudets produktionsursprung 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	78	85	82	79	73	74	70	70	67	74	81	77	81	73	76	71	70	67
Norden	2	2	3	3	4	3	4	6	5	2	2	2	3	3	3	3	5	5
Storbritannien	4	3	4	5	6	5	7	7	7	6	5	9	5	12	8	12	10	8
USA	7	7	7	8	9	8	11	7	10	11	11	9	4	5	6	10	7	11
Övriga Västvärlden	7	3	4	4	6	8	6	9	9	6	1	1	4	6	6	3	7	7
Resten av världen	1	0	0	1	2	1	2	1	1	0	0	0	2	2	1	1	1	0
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	0	1
Totalt	99	100	101	100	100	99	100	100	99	100	100	100	99	101	101	100	100	99
Antal tim/vecka	86	87	80	68	72	74	75	83	81	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** SVT2:s programutbud minskade kraftigt i samband med 2001 års kanalomläggning (se Svenskt TV-utbud 2001, s 67-69).

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT2 har ökat över tid – från i snitt 21 procent de tre första åren till i snitt 30 procent de tre senaste åren.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. I SVT2 minskar över tid andelen svenska program. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2006: programprofil

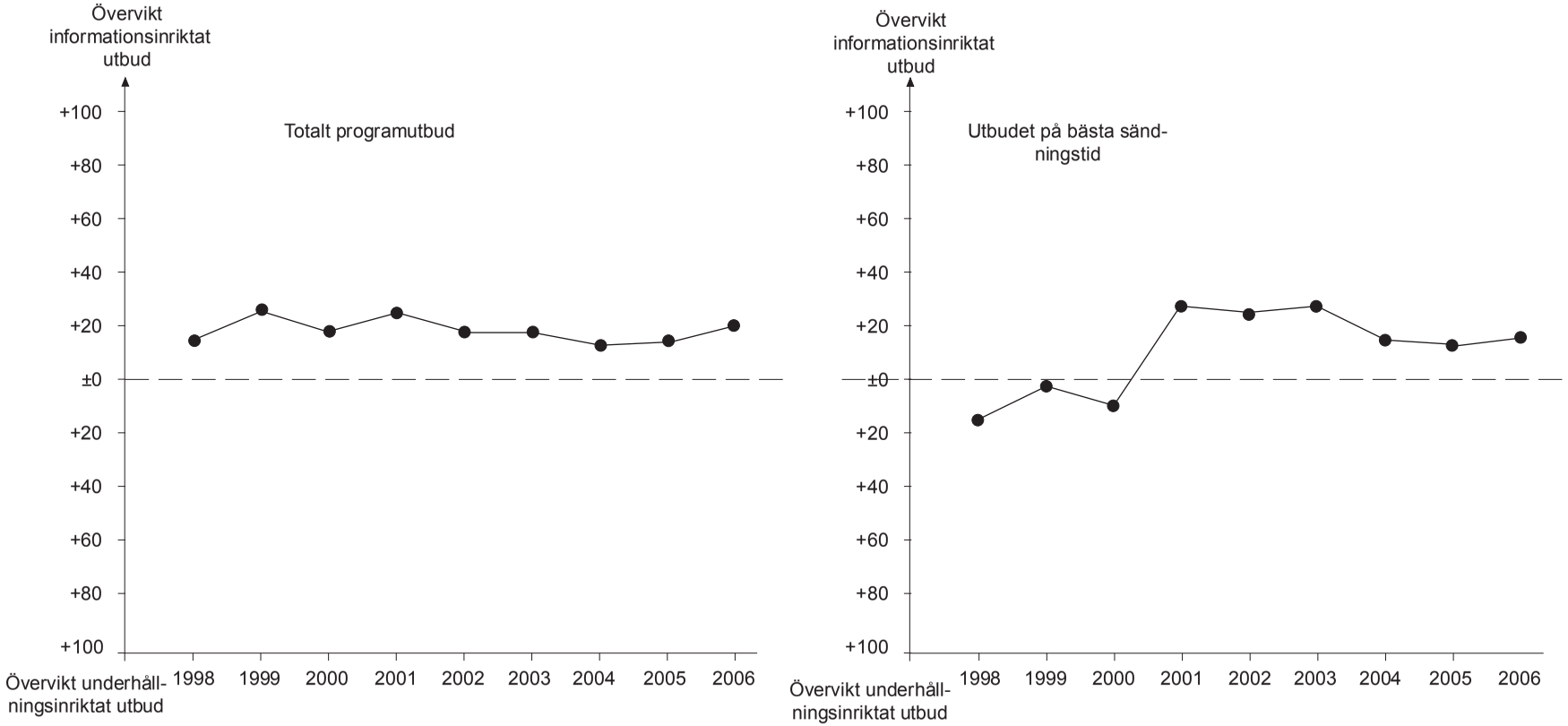
Programprofil 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheter	20	19	14	15	13	14	12	13	13	24	24	31	31	30	25	24	24	24
Samhällsprogram	11	13	11	13	12	11	11	9	10	9	12	9	11	7	10	10	6	6
Kulturprogram	5	5	5	12	13	16	14	13	15	2	3	2	9	9	12	10	15	15
Övr faktautbud	8	12	11	11	13	13	12	10	11	7	10	10	12	14	16	13	11	13
Blandprogram	13	14	16	9	4	4	5	5	4	5	3	2	0	1	2	2	1	0
Talkshows	0	0	0	0	1	4	3	2	2	0	0	0	0	0	5	5	5	1
Dokusåpor	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Övr verklighets-underhållning	1	1	2	0	0	0	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	4	4
TV-serier	8	8	9	8	7	4	5	6	6	15	14	16	5	6	6	6	7	9
Såpor	2	2	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	2
Sit-coms	1	2	2	0	1	1	2	1	0	2	3	3	0	1	2	6	3	0
Nöjesprogram	7	6	8	7	5	6	8	9	7	10	10	13	4	4	4	8	11	7
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	6	4	3	4	7	7	9	7	7	13	9	8	9	11	8	11	9	8
Sport	10	7	9	8	12	13	10	10	10	11	6	9	7	10	6	3	5	5
Barn	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
Ungdom	0	1	1	3	2	1	1	0	2	0	1	0	8	2	2	1	0	3
Minoriteter	3	3	3	5	5	4	2	3	3	0	1	1	0	1	0	0	0	1
Övrigt	3	3	3	3	4	3	5	9	8	0	1	1	0	1	0	0	0	1
Totalt	98	101	99	99	101	102	101	99	101	100	100	100	98	99	100	100	101	100
Antal tim/vecka	86	87	80	68	72	74	75	83	81	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I SVT2 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2006 sammantaget 49 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 35 procent. Även om utbudet varierat över tid har nyhetsprogrammens ställning i SVT2 varit stabil både i det totala programutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid är andelen nyheter och fakta i SVT2 mycket stor– sammantaget 58 procent under år 2006. Andelen har dock minskat något jämfört med år 2001 då den var 63 procent. SVT2 har i jämförelse med SVT1 ett mycket litet utbud av barn- och ungdomsprogram. Övrigt-kategorin består till största delen av sändningar från riksdagen.

SVT2 1998-2006: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2006 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** I SVT2:s totala utbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för informationsinriktat programutbud. En något mindre andel kan noteras de två senaste åren. På bästa sändningstid är, efter kanalomläggningen 2001, övervikten för informationsinriktat programutbud stor i SVT2. Under 2006 ökar det informationsinriktade programutbudet något – både i det totala utbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2006: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	57	63	59	63	59	59	56	57	60
Underhållning	32	30	32	29	28	28	33	32	31
Sport	11	7	9	8	13	13	11	11	9
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	42	49	45	64	62	64	57	56	59
Underhållning	46	44	45	29	28	30	40	39	36
Sport	12	7	10	7	10	6	3	5	5
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	50	55	47	43	42	44	42	48	48
Underhållning	28	26	26	20	20	20	25	26	25
Sport	9	6	7	5	9	10	8	9	8
Antal tim/vecka	87	87	80	68	71	74	75	83	81

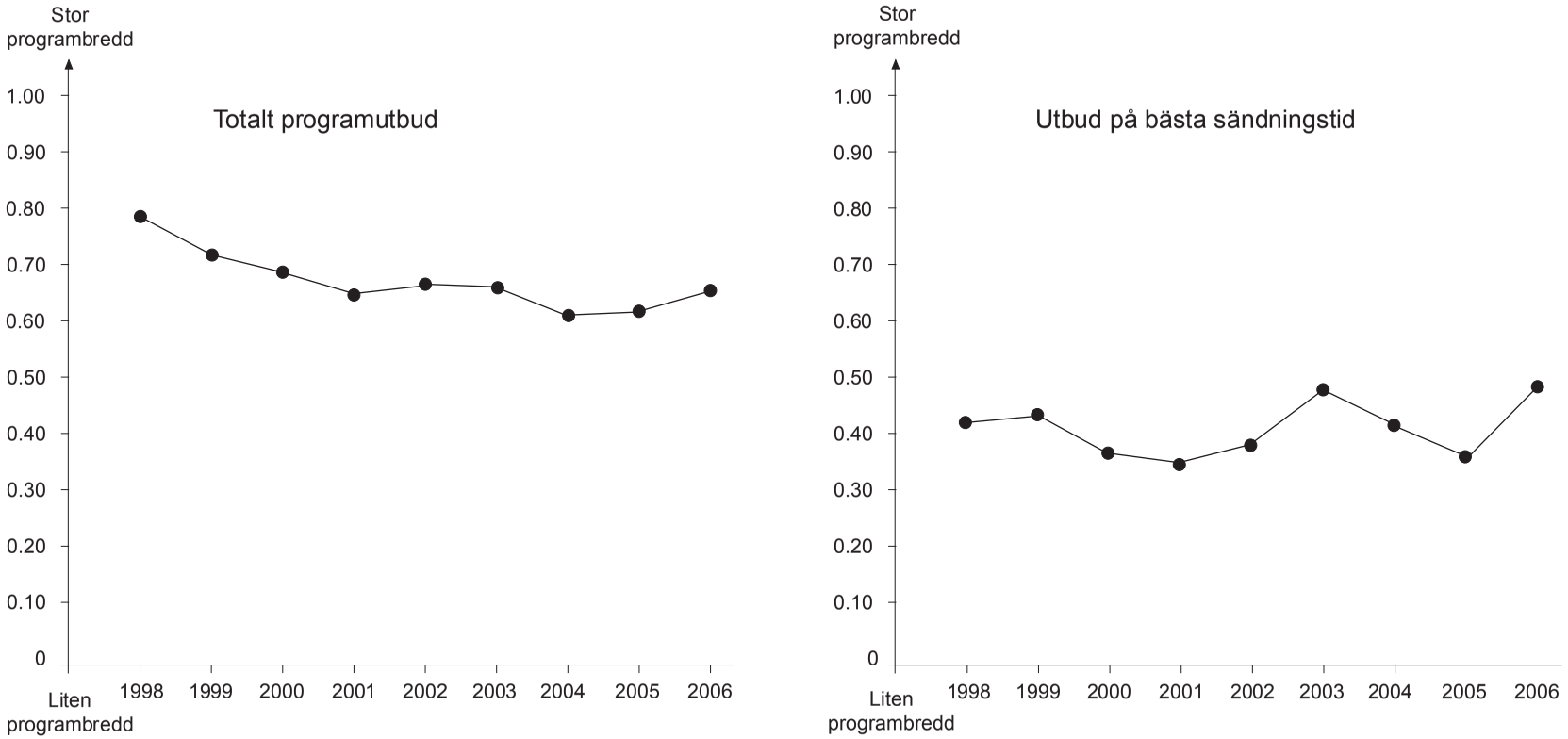
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	9.00	10.30	9.30	14.00	14.00	14.00	12.30	12.00	12.00
Underhållning	10.00	9.00	9.30	6.30	6.00	6.30	8.30	8.30	8.30
Sport	2.30	1.30	2.00	1.30	2.30	1.00	0.30	1.00	1
	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00

Resultatexempel. Under år 1999 var SVT2:s utbud av informationsinriktade program som högst med i genomsnitt 55 timmar per vecka motsvarande 63 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2002 med i genomsnitt 6 timmar per vecka motsvarande 28 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2006: mångfalden i programutbudet

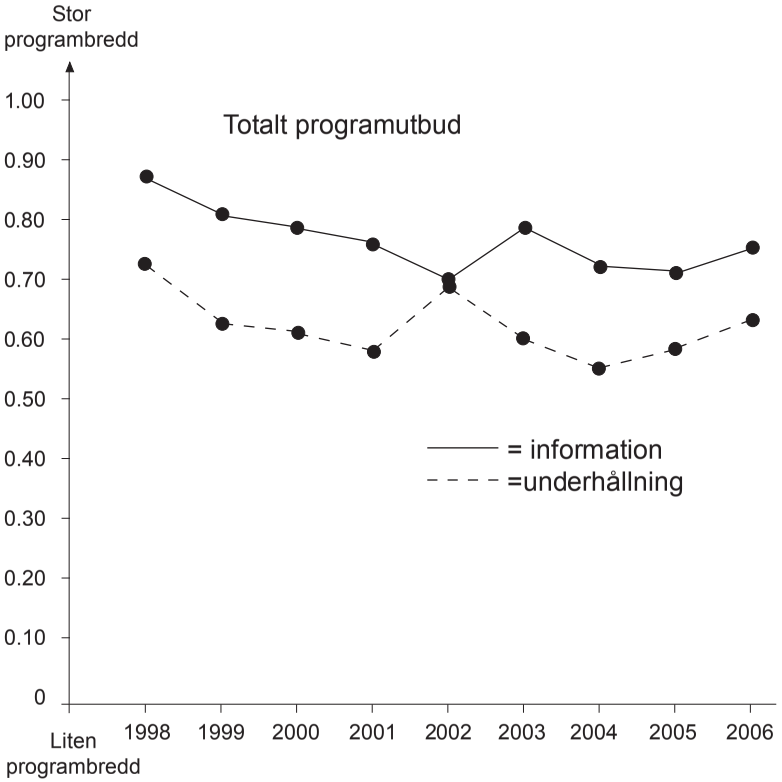
Mångfalden i programutbudet 1998-2006 (breddindex).

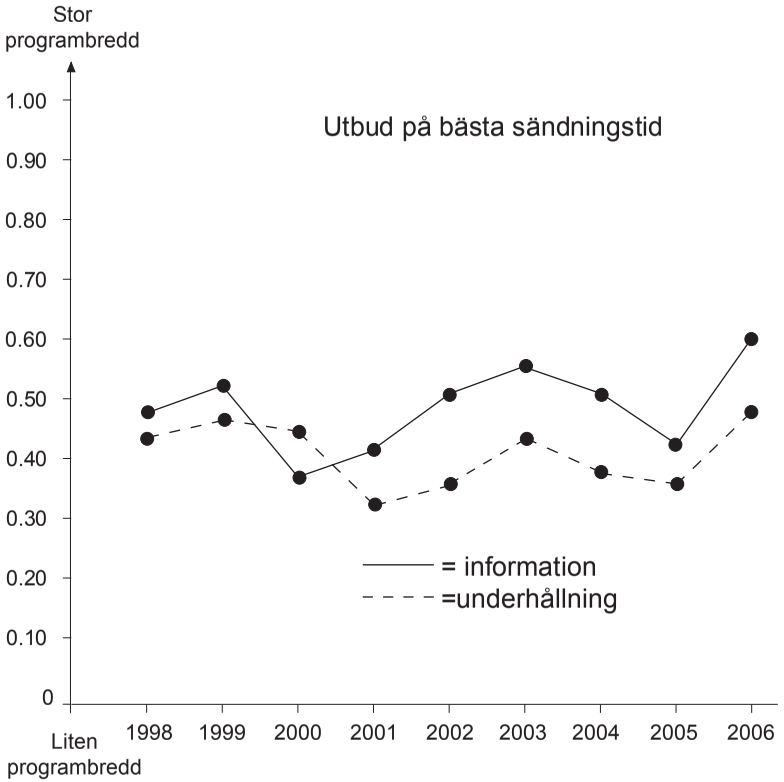


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT2:s totala programutbud har minskat över tid, men trenden bröts markant 2006. Det gäller framför allt på bästa sändningstid - både för det informationsinriktade utbudet och det underhållningsinriktade programutbudet (figur till vänster på nästa sida).

SVT2 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2006 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.79	0.73	0.69	0.65	0.67	0.66	0.62	0.63	0.66
Informations-inriktat utbud	0.87	0.82	0.79	0.76	0.70	0.79	0.72	0.71	0.76
Underhållnings-inriktat utbud	0.73	0.63	0.61	0.58	0.69	0.60	0.55	0.59	0.63
Sport	0.76	0.72	0.65	0.54	0.54	0.50	0.54	0.50	0.46

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.43	0.44	0.37	0.35	0.38	0.48	0.42	0.36	0.49
Informations-inriktat utbud	0.48	0.53	0.37	0.42	0.51	0.56	0.51	0.43	0.60
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.47	0.45	0.33	0.36	0.44	0.38	0.36	0.48
Sport	0.28	0.20	0.19	0.23	0.12	0.38	0.27	0.19	0.23

SVT2 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2006 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	1.21	0.54	1.04	0.33	0.51	0.13	0.23	0.17	0.09
Procentandel	2	1	1	1	1	0	1	0	0
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter/fakta	0.14	0.04	0.03	0	0	0	0.02	0	0
Fristående tecknade progr.	0.12	0	0.11	0	0.01	0.01	0	0.01	0.07
Övriga barnprogram	0.40	0.39	0.35	0.30	0.41	0.12	0.17	0.17	0.02
Minoritet/barn	0.15	0.11	0.13	0.04	0.09	0	0.04	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	17	7	5	0	0	0	8	0	0
Fristående tecknade progr.	15	0	18	0	3	5	0	5	83
Övriga barnprogram	49	72	56	89	80	95	73	95	17
Minoritet/barn	19	21	21	11	17	0	19	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)									
Sverige	70	72	77	82	91	95	100	95	17
USA	15	0	6	0	0	0	0	0	62
Övriga världen	15	28	16	18	9	5	0	5	21
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	99	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. SVT2 har i jämförelse med SVT1 ett mycket litet utbud av barnprogram. Under de fyra senaste åren har det legat i genomsnitt på ca 15 minuter per vecka.

Ungdomsprogram 1998-2006

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	0.17	0.41	0.32	2.08	1.15	0.34	0.26	0.08	1.40
Procentandel	0	1	1	3	2	1	1	0	2
Programtyper (tim/vecka)									
Fakta	0	0.02	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0.01	0	0	0.11	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0	0.03
Musik,konserter	0.07	0.05	0	0	0.06	0.02	0	0.01	0.05
Övrigt utbud	0.09	0.34	0.32	1.58	1.09	0.32	0.26	0.07	1.32
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	5	0	0	8	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Musik, konsert	43	13	0	0	8	5	0	11	5
Övrigt utbud	52	83	100	92	91	95	100	89	92
	100	100	100	100	99	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram har i SVT2 varierat kraftigt över tid – från två timmar och åtta minuter per vecka 2001 till 8 minuter år 2005 och 100 minuter 2006. Ungdomsprogram sänds också i SVT1.

SVT2 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	4.13	5.36	5.14	4.26	6.07	6.22	6.20	28.20	34.28
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0.01	0	0	0	0	0	0	2.21	5.23
Fakta	2.50	3.38	3.30	3.20	4.54	5.06	4.41	18.33	20.39
Barn/ungdom	0	0.04	0.04	0.08	0.20	0.05	0.09	0.01	0.21
Underhållning	1.14	1.53	1.41	0.48	0.26	1.00	1.19	4.46	4.16
Övrigt utbud	0.07	0.02	0	0.11	0.26	0.11	0.11	2.38	3.50
Programtyper (procent)									
Nyheter	1	0	0	0	0	0	0	8	16
Fakta	67	65	67	75	80	80	74	66	60
Barn/ungdom	0	1	1	3	6	1	2	0	1
Underhållning	29	34	32	18	7	16	21	17	12
Övrigt utbud	3	1	0	4	7	3	3	9	11
	100	101	100	100	100	100	100	100	100

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	1.34	1.34	1.15	1.10	1.25	1.09	1.39	1.23	1.20
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0.34	0.40	0.29	0.35	0.24	0.26	0.24	0.33	0.48
Fakta	0.35	0.37	0.26	0.14	0.31	0.28	0.56	0.34	0.26
Barn/ungdom	0.12	0.17	0.17	0.12	0.14	0.13	0.19	0.17	0
Underhållning	0.07	0	0.02	0.04	0.07	0.02	0	0	0.02
Övrigt utbud	0.05	0	0.02	0.04	0.09	0	0	0	0.04
Programtyper (procent)									
Nyheter	37	43	39	50	28	38	24	40	59
Fakta	38	39	34	21	36	41	57	40	33
Barn/ungdom	13	18	22	18	17	19	19	20	0
Underhållning	8	0	2	5	8	3	0	0	2
Övrigt utbud	5	0	2	6	11	0	0	0	6
	101	100	99	100	100	101	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	2.45	2.57	2.47	3.31	3.39	2.36	1.55	2.43	2.15
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0.48	0.48	0.49	1.01	1.31	1.54	1.38	1.54	1.47
Fakta	1.41	1.58	1.45	2.26	1.59	0.42	0.12	0.49	0.28
Barnprogram/ underhållning	0.15	0.11	0.13	0.04	0.09	0	0.04	0	0
Övrigt utbud	0.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter	29	27	29	29	42	73	85	70	79
Fakta	61	67	63	69	54	27	11	30	21
Barnprogram/ underhållning	9	6	8	2	4	0	4	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2 (sammantaget 28 timmar och 20 minuter). Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen.
Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet i SVT2 har varierat över tid – som mest ca 3½ timmar per vecka 2001 och som minst knappt 2 timmar under 2004. Nyhetsutbudet har stärkts under de senaste åren och står för huvuddelen av de sändningar som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

SVT1+SVT2 1998-2006: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
180	178	169	165	177	182	179	189	187

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
25	29	27	28	26	28	26	26	27

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	74	78	75	76	73	75	68	70	68	77	78	77	75	73	72	69	71	70
Norden	3	3	4	3	3	4	5	5	6	1	2	2	3	3	3	3	5	5
Storbritannien	5	4	4	5	6	5	7	7	7	8	6	8	9	10	5	12	9	8
USA	9	10	8	11	10	9	12	10	11	8	10	8	8	7	9	11	9	11
Övriga Västvärlden	8	4	7	4	6	6	6	7	7	4	4	4	5	5	6	4	5	6
Resten av världen	2	0	0	1	2	1	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	100	100	100	100	100	100	100	99	100	102	101	99	99	100	99	100
Antal tim/vecka	180	178	169	165	177	182	179	189	187	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat kraftigt över åren – som minst 2001 med 165 timmar till som mest 2005 med 189 timmar per vecka. I resultatet ingår inte program producerade av SVT24, men som sänts i SVT1 och SVT2.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud är över åren mycket stabilt – som lägst 25 och som högst 29 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program minskar över tid i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid. Räknat i antal programtimmar per vecka är den nedåtgående trenden för det svenska utbudet inte lika entydig.

SVT1+SVT2 1998-2006: programprofil

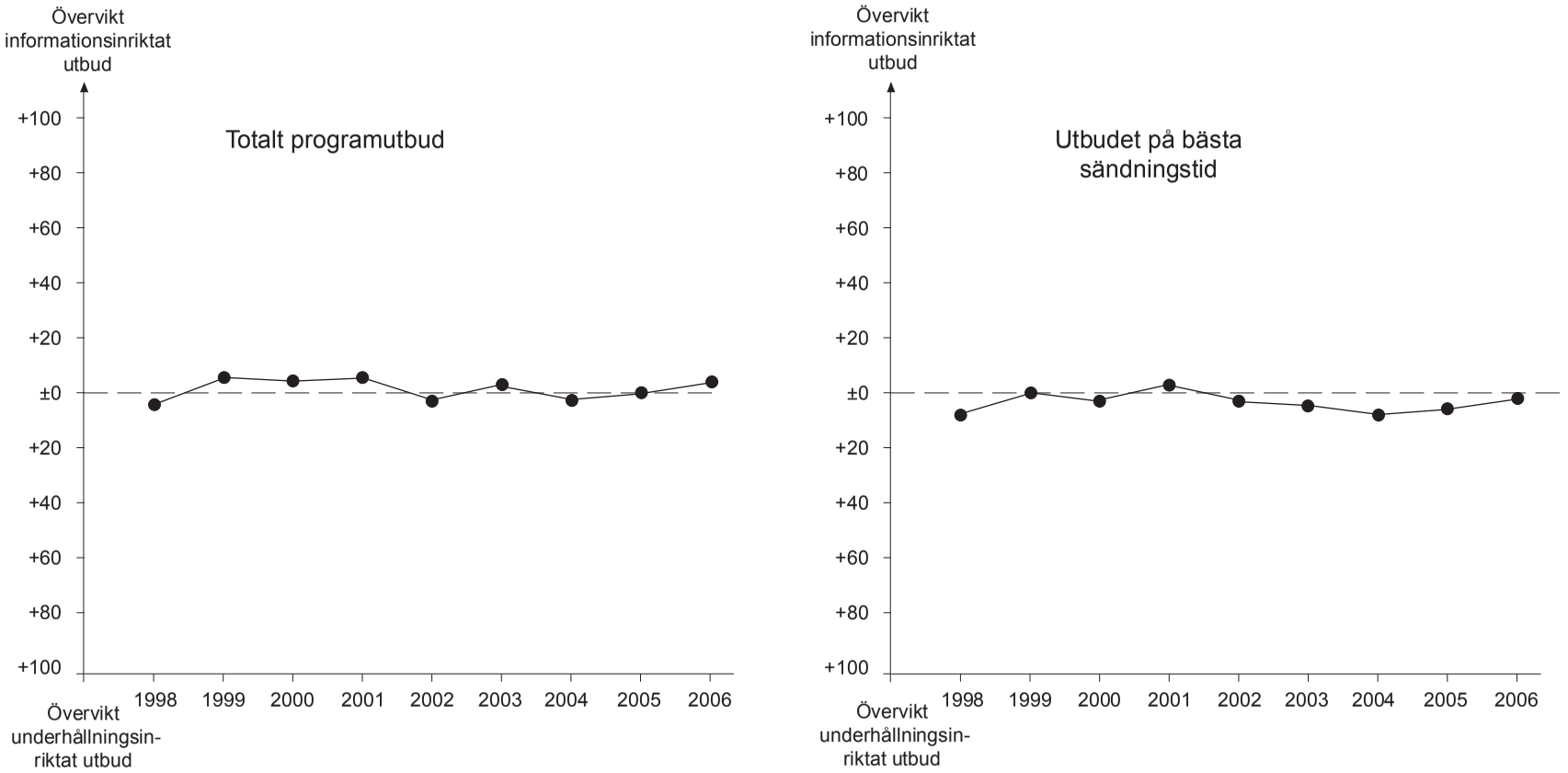
Programprofil 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheter	13	13	9	12	13	14	13	13	14	22	23	23	22	21	19	18	19	19
Samhällsprogram	10	11	9	11	9	10	9	9	10	8	9	7	7	6	7	8	7	8
Kulturprogram	6	6	8	8	7	8	9	8	8	3	5	5	8	6	7	8	9	9
Övr faktautbud	10	11	12	10	10	11	10	8	9	12	12	13	11	13	13	11	10	11
Blandprogram	9	10	10	9	7	6	6	8	8	3	3	1	1	2	2	2	2	1
Talkshows	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	0	0	3	3	2	1
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1
Övr verklighets-underhållning	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	1	0	0	0	0	2	2
TV-serier	8	8	7	7	7	6	7	7	7	12	14	14	9	9	9	9	10	11
Såpor	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0
Sit-coms	2	2	2	1	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	3	2	1
Nöjesprogram	7	7	7	7	6	7	8	7	7	9	8	8	8	10	9	12	10	10
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	8	9	9	9	11	10	10	7	5	5	12	11	12	13	11	11
Sport	10	7	10	8	11	10	10	10	8	10	7	9	7	10	7	5	7	6
Barn	7	8	8	8	8	7	7	8	8	3	2	3	2	3	2	2	3	4
Ungdom	3	2	3	3	3	3	2	2	2	6	6	9	7	4	5	6	4	4
Minoriteter	2	2	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Övrigt	3	2	2	2	3	2	3	4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Totalt	101	101	99	98	97	100	99	99	100	98	100	101	98	100	100	101	99	100
Antal tim/vecka	180	178	169	165	177	182	179	189	187	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker med andra ord mycket små förändringar i utbudet år från år. På bästa sändningstid har utbudet dock förändrats trendmässigt. Nyhetssändningarna har minskat något, medan utbudet av långfilm, nöjesprogram och kulturprogram har ökat. Under 2006 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram sammantaget 41 procent. Program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport utgjorde sammantaget 36 procent. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid är 47 respektive 43 procent.

SVT1+SVT2 1998-2006: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2005 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Under alla undersökningsår har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid har dock andelen underhållningsinriktat programutbud ökat något under de senaste åren.

SVT1+SVT2 1998-2006: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	48	51	50	53	49	51	49	50	52
Underhållning	42	42	39	39	40	38	41	40	40
Sport	10	7	10	8	11	11	10	10	8
Totalt	100	100	99	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	46	50	49	51	49	48	46	47	49
Underhållning	43	43	42	42	41	45	49	46	45
Sport	11	7	9	7	10	7	5	7	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	86	91	85	87	87	93	89	94	97
Underhållning	76	75	67	65	70	69	73	75	75
Sport	19	12	17	12	20	19	18	20	15
Antal tim/vecka	181	178	169	164	177	181	180	189	187

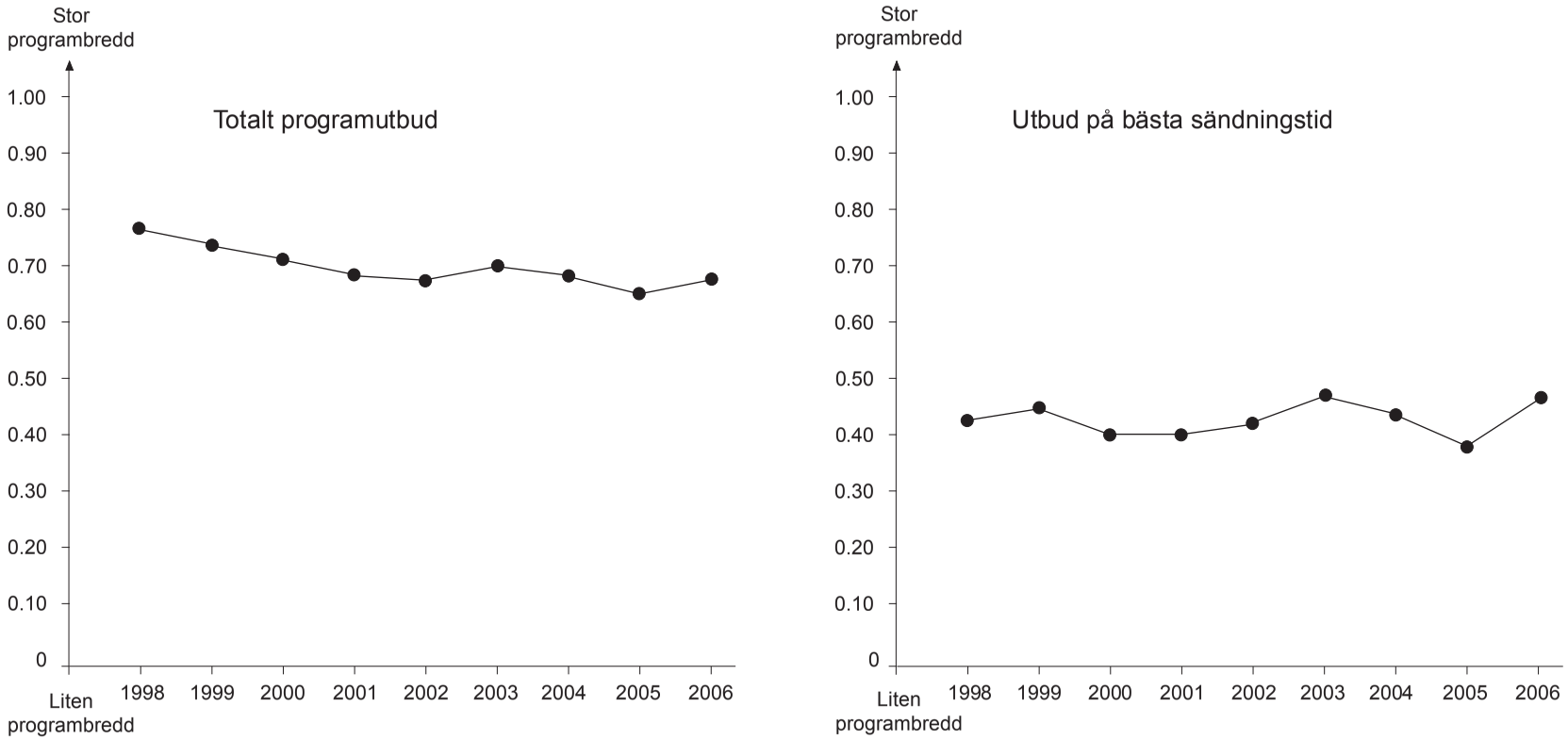
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	19.30	20.30	20.00	23.00	22.30	22.00	21.00	21.00	22.00
Underhållning	18.30	18.00	17.30	19.00	19.00	20.30	22.00	20.30	20.30
Sport	4.00	2.30	3.30	3.30	4.30	3.00	2.30	3.30	2.30
	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00

Resultatexempel. Under år 2006 var SVT1+SVT2:s utbud av informationsinriktade program som störst räknat i absoluta tal med i genomsnitt 97 timmar per vecka motsvarande 52 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2004 med i genomsnitt 22 timmar per vecka motsvarande 49 procent av de program som sändes på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1998-2006: mångfalden i programutbudet

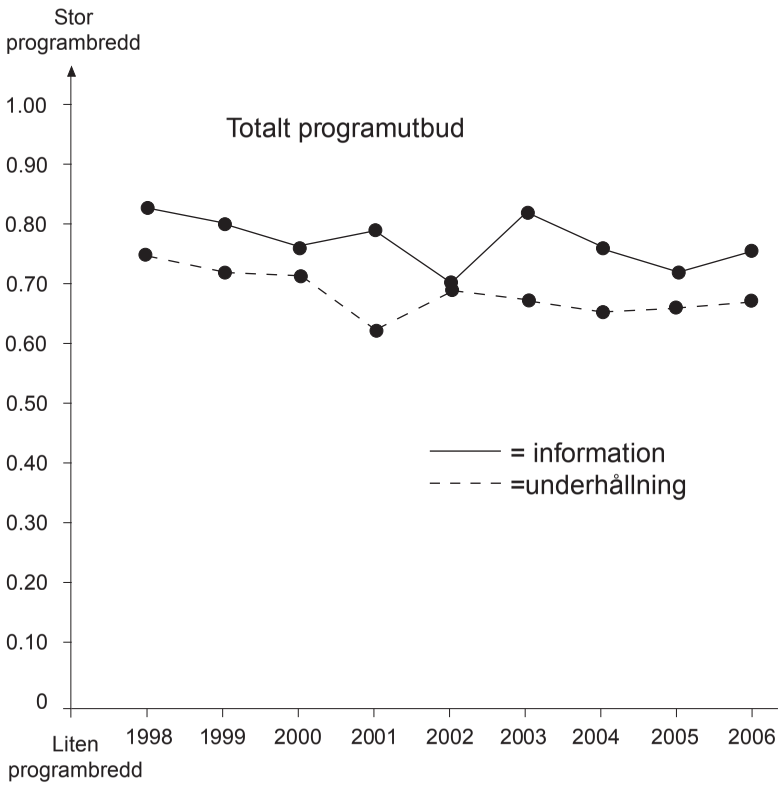
Mångfalden i programutbudet 1998-2006 (breddindex).

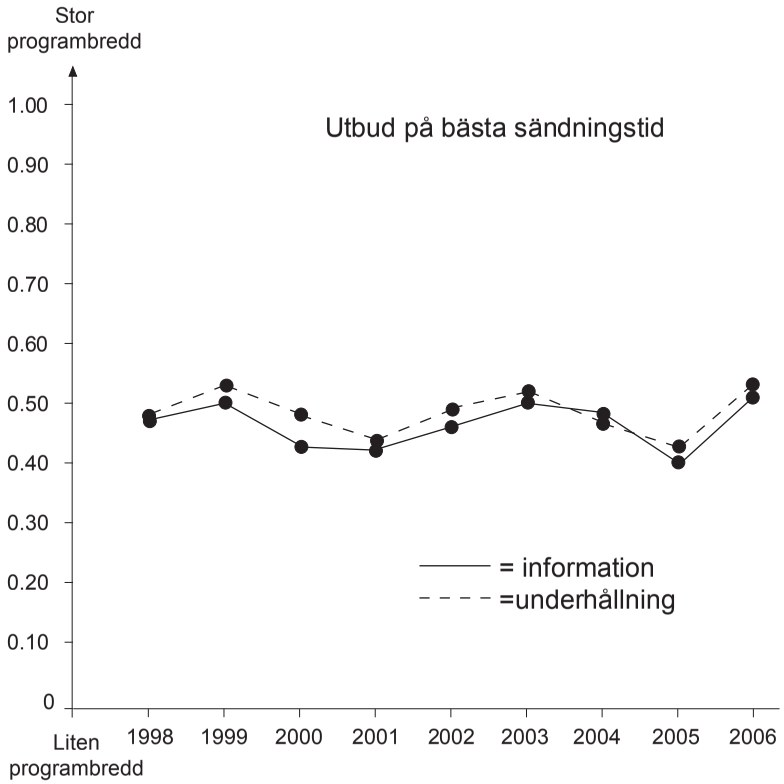


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). Breddindexen avser medelvärdet för SVT1 och SVT2. ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT1:s och SVT2:s totala programutbud minskar något över tid, men trenden bryts 2006, särskilt på bästa sändningstid (höger figur på nästa sida). Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet.

SVT1+SVT2 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2006 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.77	0.74	0.71	0.68	0.67	0.70	0.68	0.67	0.68
Informations-inriktat utbud	0.83	0.80	0.76	0.79	0.70	0.82	0.76	0.72	0.76
Underhållnings-inriktat utbud	0.75	0.72	0.71	0.62	0.69	0.67	0.65	0.67	0.68
Sport	0.68	0.64	0.62	0.54	0.52	0.50	0.54	0.52	0.46

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.43	0.45	0.40	0.40	0.42	0.47	0.44	0.38	0.47
Informations-inriktat utbud	0.47	0.50	0.43	0.42	0.46	0.50	0.48	0.40	0.51
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.53	0.48	0.44	0.49	0.52	0.47	0.43	0.53
Sport	0.20	0.18	0.17	0.27	0.20	0.33	0.27	0.23	0.23

SVT1+SVT2 1998-2005: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2006 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	12.38	13.19	13.38	12.59	14.36	12.43	12.59	15.12	14.45
Procentandel	7	8	8	7	7	7	7	8	8
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter/fakta	1.55	2.14	2.37	2.20	2.29	2.26	2.04	2.10	1.29
Fristående tecknade progr.	1.57	4.04	4.09	3.51	4.35	3.36	4.08	5.02	6.07
Övriga barnprogram	7.53	6.01	5.48	6.01	6.49	5.53	5.56	7.10	6.21
Minoritet/barn	0.53	0.59	1.04	0.45	0.40	0.50	0.50	0.51	0.48
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	15	17	19	18	15	19	16	14	10
Fristående tecknade progr.	15	31	30	29	32	29	32	33	42
Övriga barnprogram	62	45	43	47	48	45	46	47	43
Minoritet/barn	7	7	8	6	5	6	7	6	5
	99	100	100	100	100	99	101	100	100
Programursprung (procent)									
Sverige	76	63	64	65	66	70	66	65	55
USA	8	21	21	22	11	8	10	17	23
Övriga världen	16	15	14	13	22	22	24	18	21
Okänt	0	1	1	0	2	1	0	0	0
	100	100	100	100	101	101	100	100	99

Resultatexempel. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är över tid stabilt. Under 2005 sker dock en betydande ökning med ca två timmar per vecka eller drygt 15 procent. Knappt hälften av utbudet består av svenska ramprogram och en tredjedel av fristående tecknade program. Ungefär två tredjedelar av utbudet utgörs av svenskproducerade program. Under 2006 minskar andelen svenska program till drygt hälften. Barnkanalen har inte inneburit ett minskat utbud av barnprogram i SVT:s huvudkanaler.

Ungdomsprogram 1998-2006

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	4.49	4.21	5.03	5.05	5.24	5.20	4.27	3.33	4.01
Procentandel	3	2	3	3	3	3	2	2	2
Programtyper (tim/vecka)									
Fakta	0.06	0.04	0.39	0.14	0.03	0.19	0.41	0.44	0.27
Musikvideos	0.13	0.11	0.11	0.14	0.01	0	0.08	0.05	0
Topplistor	0.47	0.49	0.49	0.55	0.41	0.35	0.11	0.24	0.34
Musik,konserter	0.46	0.14	0.17	0.04	0.36	0.34	0.37	0.15	0.05
Övrigt utbud	2.57	3.03	3.18	3.39	4.02	3.52	2.49	2.05	2.56
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	2	2	13	5	1	6	15	21	11
Musikvideos	5	4	4	5	0	0	3	2	0
Topplistor	16	19	16	18	13	11	4	11	14
Musik, konsert	5	5	2	1	11	10	14	7	2
Övrigt utbud	61	70	65	72	75	73	63	59	73
	99	100	100	101	100	100	99	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud har varierat över tid och var som lägst under år 2005 med ca 3½ timmar vecka. Det ökade 2006, men utbudet av ungdomsprogram har trendmässigt minskat i SVT:s samlade utbud.

SVT1+SVT2 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	10.25	16.52	13.37	12.45	16.38	17.42	14.14	65.05	73.44
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0.02	0	0	0	0	0	0	6.15	9.50
Fakta	5.18	8.31	7.39	7.59	9.59	11.02	8.43	30.32	33.24
Barn/ungdom	1.02	1.29	1.02	0.28	1.17	1.40	1.17	6.02	5.28
Underhållning	3.47	6.47	4.22	3.40	4.22	4.24	3.46	18.31	19.26
Övrigt utbud	0.16	0.05	0.34	0.38	1.00	0.36	0.28	3.46	5.36
Programtyper (procent)									
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	10	13
Fakta	51	50	56	63	60	62	61	47	45
Barn/ungdom	10	9	8	4	8	9	9	9	7
Underhållning	36	40	32	29	26	25	26	29	26
Övrigt utbud	3	0	4	5	6	3	3	6	8
	100	99	100	101	100	99	99	101	100

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	1.42	1.41	1.18	1.24	1.38	1.26	1.54	1.56	2.08
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0.35	0.40	0.29	0.35	0.24	0.26	0.24	0.33	0.48
Fakta	0.35	0.44	0.29	0.14	0.31	0.28	0.56	0.44	0.48
Barn/ungdom	0.12	0.17	0.18	0.27	0.26	0.29	0.34	0.39	0.26
Underhållning	0.15	0	0.02	0.04	0.07	0.02	0	0	0.02
Övrigt utbud	0.05	0	0.03	0.04	0.09	0	0	0	0.04
Programtyper (procent)									
Nyheter	34	40	38	42	24	31	21	28	37
Fakta	34	43	34	17	32	33	50	38	37
Barn/ungdom	12	17	23	32	27	34	29	34	21
Underhållning	15	0	2	4	7	2	0	0	1
Övrigt utbud	5	0	3	5	10	0	0	0	3
	100	100	100	100	100	100	100	100	99

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	3.56	4.57	4.24	4.40	4.15	3.32	2.52	3.36	3.06
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter	0.51	0.48	0.49	1.01	1.31	1.55	1.41	1.54	1.47
Fakta	2.46	3.05	2.27	2.52	1.59	0.49	0.21	0.51	0.31
Barnprogram/ underhållning	1.03	1.04	1.06	0.47	0.44	0.48	0.51	0.51	0.48
Övrigt utbud	0.18	0	0.03	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter	17	16	18	22	36	54	58	53	58
Fakta	56	62	56	61	47	23	12	24	17
Barnprogram/ underhållning	21	22	25	17	17	23	30	24	26
Övrigt utbud	6	0	1	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	101	101

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. 74 timmars dold textning per vecka innebär att de flesta av SVT1+SVT2:s svenskspråkiga sändningar är textade.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet i SVT1+SVT2 har varierat över tid – som mest ca fem timmar per vecka år 1999 och som minst 2004 med knappt tre timmar. Nyhetsprogram på minoritetsspråk har ökat i sändningstid under de senaste åren – och står för huvuddelen av de sändningar som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

SVT24 2005-2006: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

SVT24 har tidigare inte varit föremål för studier utan undersöktes för första gången i 2005 års undersökning. Beskrivningen av programutbudet i SVT24 avser därför enbart åren 2005 och 2006.

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006
127	114

Programprofil 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Nyheter	37	33	40	16
Samhällsprogram	10	15	17	28
Kulturprogram	4	3	7	6
Övr faktautbud	2	2	5	14
Blandprogram	5	5	0	1
Talkshows	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0
Övr verklighets-underhållning	0	0	0	2
TV-serier	0	0	1	1
Såpor	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0
Nöjesprogram	2	0	0	1
Interaktiv underhållning	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0
Sport	15	13	20	21
Barn	1	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	1	1
Riksdagssändningar	4	5	2	0
Konferenser, seminarier	22	22	7	10
Övrigt	0	0	0	0
Totalt	102	98	100	101

Programutbudets produktionsursprung 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Sverige	94	92	90	85
Norden	0	2	0	6
Storbritannien	0	0	0	0
USA	2	1	3	3
Övriga Västvärlden	1	4	0	2
Resten av världen	2	1	6	2
Okänt, övrigt	0	0	0	0
Totalt	99	100	99	98
Antal tim/vecka	127	114	17.00	17.00

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i SVT24 uppgick under 2006 till 114 timmar per vecka, en minskning jämfört med 2005. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation

Andelen repriser. SVT24 uppges ha en mycket liten andel servicerepriser. Att andelen repriser är så liten beror i första hand på att sådana uppgifter inte finns med i SVT24:s programinformation. En betydande del av SVT24:s utbud består dock i praktiken av repriser, exempelvis återutsända nyhetsmagasin och studiodebatter.

Produktionsursprung. SVT24 är den mest svenska av alla undersökta TV-kanaler - över 90 procent av utbudet utgörs av svenskproducerade program.

Programprofil. SVT24 är den TV-kanal som har störst andel nyhetsprogram på svenska – sammantaget 33 procent. Drygt 80 procent av utbudet i SVT24 består av nyheter och fakta och knappt 15 procent av sport. På bästa sändningstid är andelen sportprogram något större – 21 procent.

SVT24:s programutbud 2005-2006: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Information	83	85	78	74
Underhållning	3	2	1	5
Sport	14	13	21	21
Totalt	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2006 (tim/vecka)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Information	105	96	13.30	12.30
Underhållning	4	2	0	1.00
Sport	18	15	3.30	3.30
Totalt	127	113	17.00	16.30

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2006 (breddindex)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
Breddindex	2005	2006	2005	2006
Totalt	0.33	0.46	0.21	0.34
Informations-inriktat utbud	0.42	0.64	0.32	0.49
Underhållnings-inriktat utbud	0.09	0.18	0.04	0.11
Sport	0.62	0.62	0.31	0.42

Mångfaldsprofil. Bredden i SVT24:s programutbud har ökat mycket kraftigt under 2006 - både i det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid. SVT24 har det bredaste sportutbudet och bevakar fler idrottsgrenar än SVT:s huvudkanaler och TV4.

SVT24:s programutbud 2005-2006: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2006 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006
Timmar/vecka	1.06	0.26
Procentandel	1	0
Programtyper (tim/vecka)		
Nyheter/fakta	0	0
Fristående tecknade progr.	0.29	0.17
Övriga barnprogram	0.37	0.09
Minoritet/barn	0	0
Programtyper (procent)		
Nyheter/fakta	0	0
Fristående tecknade progr.	43	66
Övriga barnprogram	57	34
Minoritet/barn	0	0
Programursprung (procent)		
Sverige	30	34
USA	0	0
Övriga världen	70	66
Okänt	0	0
	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006
Timmar/vecka	2.31	0.48
Programtyper (tim/vecka)		
Nyheter	2.26	0
Fakta		0.33
Barn/ungdom	0.04	0
Underhållning	0	0.15
Övrigt utbud	0	0
Programtyper (procent)		
Nyheter	97	100
Fakta	0	0
Barn/ungdom	3	0
Underhållning	0	0
Övrigt utbud	0	0
	100	100

Program för etniska minoriteter

	2005	2006
Timmar/vecka	0.05	0.13
Programtyper (tim/vecka)		
Nyheter	0	0.13
Fakta	0.05	0
Barn/ungdom	0	
Underhållning	0	0
Övrigt utbud	0	0
Programtyper (procent)		
Nyheter	0	100
Fakta	100	0
Barn/ungdom	0	0
Underhållning	0	0
Övrigt utbud	0	0
	100	100

Utbud till särskilda grupper. SVT24 har ett begränsat utbud av barnprogram, utbud anpassat för funktionshindrade och program för etniska minoriteter. Under 2006 minskade utbudet av barnprogram med drygt hälften - från drygt en timma 2005 till knappt en halv timma 2006.

Barnkanalen 2005-2006: utbudets omfattning & ursprung

Barnkanalen (som sänds i samma sändningskanal som Kunskapskanalen) undersöktes för första gången i 2005 års undersökning. Beskrivningen av programutbudet i Barnkanalen avser därför enbart åren 2005 och 2006.

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006
77	72

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006
26	27

Programutbudets produktionsursprung 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Sverige	34	22	–	–
Norden	4	5	–	–
Storbritannien	19	22	–	–
USA	9	9	–	–
Övriga Västvärlden	32	34	–	–
Resten av världen	1	1	–	–
Okänt, övrigt	1	7	–	–
Totalt	100	100	–	–
Antal tim/vecka	77	72		

Programutbudets omfattning. Barnkanalens sändningstid börjar på vardagar i allmänhet kl 6.30 och slutar 17.55. På helgerna börjar sändningarna kl 7.00. Under år 2006 uppgick det totala utbudet i Barnkanalen till drygt 70 timmar per vecka eller ca 10 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation.
Andelen repriser. Under 2006 utgjorde 27 procent av utbudet av s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.
Produktionsursprung. Andelen svenskproducerade program är betydligt mindre i Barnkanalen än i SVT1/SVT2:s barnprogram – ca en femtedel jämfört med drygt hälften.

Barnkanalens programutbud 2005-2006: programprofil

Programprofil - barn & ungdom
(procent)

	2005	2006
Barn	81	76
Ungdom	19	24

Programprofil barn 2005-2006 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006
Timmar/vecka	62.02	54.43
Procentandel	81	76
Programtyper (tim/vecka)		
Nyheter/fakta	3.45	2.39
Fristående tecknade progr.	29.49	32.13
Övriga barnprogram	28.15	19.39
Minoritet/barn	0.13	0.11
Programtyper (procent)		
Nyheter/fakta	6	5
Fristående tecknade progr.	48	59
Övriga barnprogram	46	36
Minoritet/barn	0	0
	100	100
Programursprung (procent)		
Sverige	40	27
USA	9	8
Övriga världen	49	55
Okänt	1	9
	99	99

Programprofil ungdom 2005-2006

	2005	2006
Timmar/vecka	14.08	16.59
Procentandel	16	24
Programtyper (tim/vecka)		
Fakta	0.47	0.36
Musikvideos	0	0
Topplistor	0	0
Musik,konserter	0	0
Övrigt utbud	13.21	16.23
Programtyper (procent)		
Nyheter/fakta	6	4
Musikvideos	0	0
Topplistor	0	0
Musik, konsert	0	0
Övrigt utbud	94	96
	100	100

Programprofil – barn och ungdomar. Ungefär 75 procent av Barnkanalens utbud var under 2006 riktat till mindre barn och ca 25 procent till ungdomar. **Programprofil – programtyper.** Ungefär 60 procent av utbudet under 2006 bestod av fristående tecknade serier. I SVT1/SVT2:s utbud för barn var motsvarande andel drygt 40 procent.

Kunskapskanalen 2005-2006: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Kunskapskanalen (som sänds i samma sändningskanal som Barnkanalen) undersöktes för första gången i 2005 års undersökning. Beskrivningen av programutbudet i Kunskapskanalen avser därför enbart åren 2005 och 2006.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2005	2006
25	34

Andel servicerepriser (procent)

2005	2006
24	31

Programprofil 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Nyheter	0	0	0	0
Samhällsprogram	23	25	20	24
Kulturprogram	17	15	21	20
Övr faktautbud	46	44	54	50
Blandprogram	0	0	0	0
Talkshows	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0
Övr verklighets-underhållning	0	1	0	1
TV-serier	0	0	0	0
Såpor	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	0	1	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0
Långfilm	0	1	0	1
Sport	0	0	0	0
Barn	3	4	0	0
Ungdom	9	8	4	3
Minoriteter	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0
Totalt	99	98	100	99

Programutbudets produktionsursprung 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Sverige	72	68	62	59
Norden	2	5	3	6
Storbritannien	8	9	11	11
USA	3	2	5	4
Övriga Västvärlden	8	8	10	9
Resten av världen	1	1	1	2
Okänt, övrigt	7	6	9	9
Totalt	101	99	101	100
Antal tim/vecka	25	34	14.30	19.30

Programutbudets omfattning. Kunskapskanalens sändningstid börjar på vardagar i allmänhet kl 18.00-18.15 och slutar 22.30-23.00. Under år 2006 uppgick det totala utbudet i Kunskapskanalen till ca 34 timmar per vecka. Det är en kraftig ökning jämfört med 2005 med ca en tredjedel. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation
Andelen repriser. Under år 2006 utgjordes 31 procent av utbudet av s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.
Produktionsursprung. Kunskapskanalen hade under 2006 en stor andel svenska program – 68 procent. Det efter Sverige främsta produktionslandet var Storbritannien med nio procent.
Programprofil. Ungefär en fjärdedel av utbudet utgörs av samhällsprogram och hälften av övriga faktaprogram, t ex historia, vetenskap och natur.

Kunskapskanalens utbud 2005-2006: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Information	96	93	99	97
Underhållning	4	7	1	3
Sport	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2006 (tim/vecka)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Information	24	31	14.00	0
Underhållning	1	2	0	22.00
Sport	0	0	0	1.00
Totalt	25	33	14.00	23.00
Antal tim/vecka				

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2006 (breddindex)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
Breddindex	2005	2006	2005	2006
Totalt	0.26	0.26	0.25	0.26
Informations-inriktat utbud	0.49	0.45	0.48	0.46
Underhållnings-inriktat utbud	0.11	0.14	0.09	0.14
Sport	0	0	0	0

Information och underhållning. I Kunskapskanalen är i stort sett allt programutbud informationsinriktat

Mångfaldsprofil. Bredden i Kunskapskanalens utbud på bästa sändningstid och i totalutbudet är ungefär densamma eftersom KK endast sänder på kvällstid. Kunskapskanalen uppvisar i stort samma mångfaldsprofil 2006 som 2005.

Kunskapskanalens programutbud 2005-2006: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2006 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006
Timmar/vecka	0.50	1.29
Procentandel	3	4
Programtyper (tim/vecka)		
Nyheter/fakta	0.05	0.03
Fristående tecknade progr.	0	0
Övriga barnprogram	0.45	1.26
Minoritet/barn	0	0
Programtyper (procent)		
Nyheter/fakta	11	3
Fristående tecknade progr.	0	0
Övriga barnprogram	89	97
Minoritet/barn	0	0
	100	100
Programursprung (procent)		
Sverige	100	100
USA	0	0
Övriga världen	0	0
Okänt	0	0
	100	100

Ungdomsprogram 2005-2006

	2005	2006
Timmar/vecka	2.07	2.45
Procentandel	9	8
Programtyper (tim/vecka)		
Fakta	2.05	2.45
Musikvideos	0	0
Topplistor	0	0
Musik,konserter	0	0
Övrigt utbud	0.02	0
Programtyper (procent)		
Nyheter/fakta	99	100
Musikvideos	0	0
Topplistor	0	0
Musik, konsert	0	0
Övrigt utbud	1	0
	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006
Timmar/vecka	14.58	21.39
Programtyper (tim/vecka)		
Nyheter	0	0
Fakta	13.08	18.56
Barn/ungdom	1.41	2.29
Underhållning	0.07	0.14
Övrigt utbud	0.02	0
Programtyper (procent)		
Nyheter	0	0
Fakta	88	87
Barn/ungdom	11	12
Underhållning	1	1
Övrigt utbud	0	0
	100	100

Utbud till särskilda grupper Kunskapskanalen har ett visst utbud - sammanlagt ca 12 procent - som riktar sig till barn och ungdom. I stort sett allt programutbud har dold textning.

UR 1998-2006: utbudets omfattning&ursprung

UR som programföretag sänder i Sveriges Television (nästan uteslutande i SVT1), och i Sveriges Radio. UR har också en mycket omfattande Internetverksamhet. De resultat som redovisas här avser enbart UR:s program i Sveriges Television.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10

Utbud på bästa sändningstid (min/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
14	28	23	28	16	9	11	18	9

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
66	65	68	45	46	48	41	48	46

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	93	90	94	98	86	81	68	69	79
Norden	0	0	0	0	1	3	3	6	7
Storbritannien	3	5	3	1	11	14	20	11	5
USA	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Övriga Västvärlden	4	3	2	0	1	3	6	10	5
Resten av världen	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Okänt, övrigt	0	1	0	0	0	0	3	4	3
Totalt	100	100	100	99	99	101	100	100	100
Antal tim/vecka	15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.12

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** UR:s programutbud (inkl repriser) i SVT:s sändningskanaler har minskat över tid, särskilt de tre senaste åren. År 1999 var utbudet som störst med 17 timmar och 20 minuter per vecka och som minst 2006 med 11 timmar och 10 minuter. Räknat i förstasändningar har dock inte programtiden minskat – den uppgick både under 1999 och 2006 till ca sex timmar per vecka.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Under 2006 utgjorde 46 procent av UR:s tv-program av servicerepriser. Andelen har dock minskat kraftigt jämfört med periodens början då ca 2/3-delar av UR:s utbud bestod av reprissändningar.

Utbud på bästa sändningstid. Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med högst tv-tittande. ***Resultatexempel.*** En mycket liten del av UR:s program sänds på bästa sändningstid – under nioårsperioden i genomsnitt 17 minuter per vecka. UR:s utbud på bästa sändningstid har minskat över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Under periodens första fyra år bestod över 90 procent av UR:s utbud av svenskproducerade program. Därefter minskade andelen för att 2006 åter öka.

UR 1998-2006: målgrupper&ämnesområden

Programmålgrupper (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Utbildningsväsendet	43	34	39	50	54	60	66	68	69
- Förskolan/grundskolan	20	16	18	25	27	29	35	35	34
- Gymnasiet	8	6	4	11	10	6	3	6	17
- Högskolan	14	6	7	9	12	17	14	15	12
- Ospecificerat	1	6	10	5	5	8	14	12	6
Minoriteter	1	1	2	1	3	6	4	7	–
Allmänheten	56	65	59	49	44	34	30	25	31
	100	100	100	100	101	100	100	100	100

Programmålgrupper (tim/vecka)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Utbildningsväsendet	6.40	6.00	6.15	7.50	7.40	10.10	8.05	8.20	7.45
- Förskolan/grundskolan	3.10	3.00	2.50	3.55	3.55	4.50	4.15	4.20	3.45
- Gymnasiet	1.10	1.00	0.40	1.40	1.25	0.55	0.20	0.45	1.55
- Högskolan	2.10	1.00	1.10	1.25	1.40	2.55	1.40	1.50	1.20
- Ospecificerat	0.10	1.00	1.35	0.50	0.40	1.25	1.50	1.30	0.45
Minoriteter	0.15	0.15	0.20	0.10	0.25	1.00	0.30	0.50	–
Allmänheten	8.45	11.25	9.10	7.40	6.25	5.55	3.45	3.05	3.25
	15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10

Ämnesområden (procent)

	2002	2003	2004	2005	2006
Samhälle	12	18	15	16	25
Kultur & hantverk	13	8	6	8	11
Språk	21	19	25	28	23
Historia	6	9	4	4	4
Religion & filosofi	1	1	4	2	2
Skola & pedagogik	4	6	5	6	6
Samlevnad	6	3	5	7	3
Hem & hushåll	1	2	0	0	2
Ekonomi & marknad	0	0	0	2	0
Medicin & hälsa	3	3	3	2	6
Natur & miljö	2	3	3	3	2
IT	0	0	0	0	1
Naturvetenskap & teknik	15	13	14	13	8
Fakta allmänt, övrigt	17	15	17	10	9
	101	100	101	101	102

Ämnesområden (tim/vecka)

	2002	2003	2004	2005	2006
Samhälle	1.40	3.00	1.50	1.55	2.47
Kultur & hantverk	1.50	1.25	0.45	0.55	1.11
Språk	3.05	3.15	3.00	3.25	2.31
Historia	0.50	1.25	0.30	0.25	0.24
Religion & filosofi	0.10	0.10	0.25	0.15	0.16
Skola & pedagogik	0.40	1.00	0.35	0.45	0.39
Samlevnad	0.50	0.35	0.40	0.50	0.19
Hem & hushåll	0.05	0.15	0	0	0.12
Ekonomi & marknad	0	0	0	0.20	0
Medicin & hälsa	0.30	0.35	0.20	0.15	0.39
Natur & miljö	0.15	0.30	0.25	0.20	0.12
IT	0	0	0	0	0.07
Naturvetenskap & teknik	2.10	2.15	1.45	1.35	1.03
Fakta allmänt, övrigt	2.25	2.40	2.05	1.15	1.03
	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10

Programprofil. UR:s programprofil beskrivs med utgångspunkt från dels de ***målgrupper*** som programmen uppges rikta sig till (i första hand vad som anges i UR:s programinformation), dels hur utbudet fördelar sig på olika programområden eller ***ämnesområden***. **Programmålgrupper.** UR:s programutbud har förändrats kraftigt under åttaårsperioden – utbudet har successivt inriktat sig alltmer direkt mot utbildningsväsendet och allt mindre på ett allmänt programutbud av folkbildningskaraktär. Under 2006 hade drygt 2/3-delar av programutbudet utbildningsväsendet som målgrupp, medan motsvarande andel 1999 var ca 1/3-del. Minoritetsgrupper som målgrupp urskiljs ej från och med 2006, eftersom det har blivit allt svårare att särskilja detta material i förhållande till andra målgrupper.

Ämnesområden. De största kunskapsområdena i UR:s utbud är samhälle, språk och naturvetenskap&teknik.

TV4 1998-2006: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
125	126	136	137	135	134	148	160	161

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
6	7	12	10	10	8	9	9	10

Programutbudets produktionsursprung 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	50	49	47	46	48	54	52	59	59	57	67	70	68	65	57	67	65	63
Norden	1	2	1	0	1	1	1	2	1	3	4	1	1	2	3	3	3	1
Storbritannien	10	6	10	9	7	7	8	6	7	10	4	4	6	5	8	4	6	9
USA	31	36	37	32	37	31	34	29	29	27	22	21	21	23	28	23	24	23
Övriga Västvärlden	8	7	5	12	7	7	6	3	4	3	2	4	3	4	5	3	2	4
Resten av världen	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	99	101	100	101	99	100	100	99	100	99	100	101	101	100	100
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	161	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV4:s programutbud har ökat mycket kraftigt – från 125 timmar per vecka 1998 till 161 timmar/år 2006 eller med 29 procent. År 2006 sände TV4 i stort sett dygnet runt (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i TV4 ligger kring tio procent och uppvisar inga större förändringar över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program ökar över tid i TV4 och uppgick under 2006 till 59 procent. Det sker dock ingen ökning av andelen svenska program på bästa sändningstid.

TV4 1998-2006: programprofil

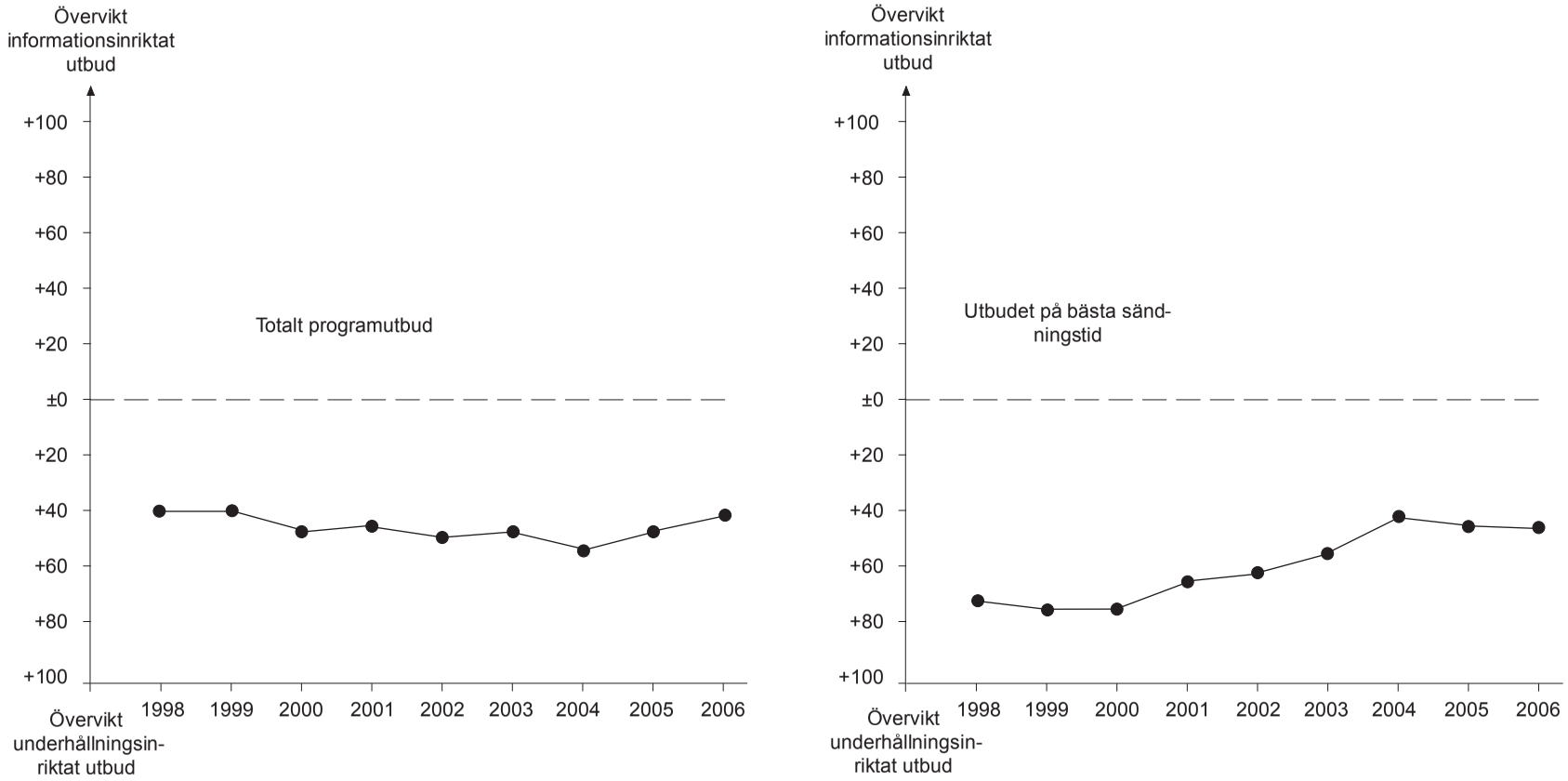
Programprofil 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheter	12	14	12	13	12	13	10	10	10	0	1	0	0	0	2	10	13	12
Samhällsprogram	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	6	5	4	3	5
Kulturprogram	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	2	1	1	1	0
Övr faktautbud	5	5	4	5	4	4	4	5	9	9	9	9	10	10	14	13	11	10
Blandprogram	11	10	9	9	8	8	10	16	10	1	3	2	1	3	2	1	1	0
Talkshows	4	6	6	5	0	5	4	1	3	6	2	0	0	0	5	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	1	3	3	5	2	3	0	0	0	3	4	5	12	4	8
Övr verklighets-underhållning	1	1	2	1	0	0	1	3	3	1	1	3	1	1	2	1	5	3
TV-serier	21	15	17	18	16	13	14	16	13	15	13	13	16	13	17	11	15	15
Såpor	7	13	15	14	16	10	11	6	3	13	14	16	10	4	0	0	0	0
Sit-coms	3	6	4	4	4	4	4	6	4	6	8	6	5	4	4	5	3	2
Nöjesprogram	9	7	7	7	7	9	9	10	7	21	30	30	29	30	23	18	20	19
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	3	3	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	6	8	11	8	10	9	11	15	9	10	10	11	10	13	15	15
Sport	8	7	7	7	10	9	7	7	7	6	7	8	8	11	10	9	10	10
Barn	4	3	3	4	3	4	3	3	5	2	1	0	0	1	1	1	0	1
Ungdom	1	1	2	1	1	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Totalt	100	100	99	102	100	100	101	100	101	101	100	102	98	101	101	99	100	101
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	161	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I TV4 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2006 sammantaget 22 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 63 procent. Andelen nyhetsprogram har minskat något i totalutbudet, men har de senaste tre åren kraftigt stärkt sin ställning på bästa sändningstid. I det totala programutbudet har andelen nyheter och fakta trendmässigt minskat något fram till år 2006 då trenden bröts. Under 2006 uppgick på bästa sändningstid andelen nyheter och fakta till 27 procent. I TV4:s programutbud intar blandprogram (i första hand morgon-tv) en central plats. Den stora andelen år 2005 utgjordes till stor del av matprogram som sändes på natten. Ökningen av interaktiv underhållning 2006 består av program sända nattetid.

TV4 1998-2006: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2006 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel***. I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt minskat något. På bästa sändningstid har däremot informationsinriktat programutbud trendmässigt ökat. Under år 2005 bryts dock trenden genom att övervikten för det informationsriktade utbudet ökar något i det totala utbudet, medan det minskar något i utbudet på bästa sändningstid.

TV4 1998-2006: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	30	30	26	27	25	26	23	26	29
Underhållning	61	62	66	65	65	64	69	67	64
Sport	9	8	8	8	10	10	8	7	7
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	14	12	12	17	19	22	29	27	27
Underhållning	80	81	80	76	70	68	62	63	63
Sport	6	7	8	7	11	10	9	10	10
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	37	37	35	37	34	35	34	42	47
Underhållning	77	79	91	89	87	86	102	106	103
Sport	11	10	10	11	14	13	12	12	12
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	162

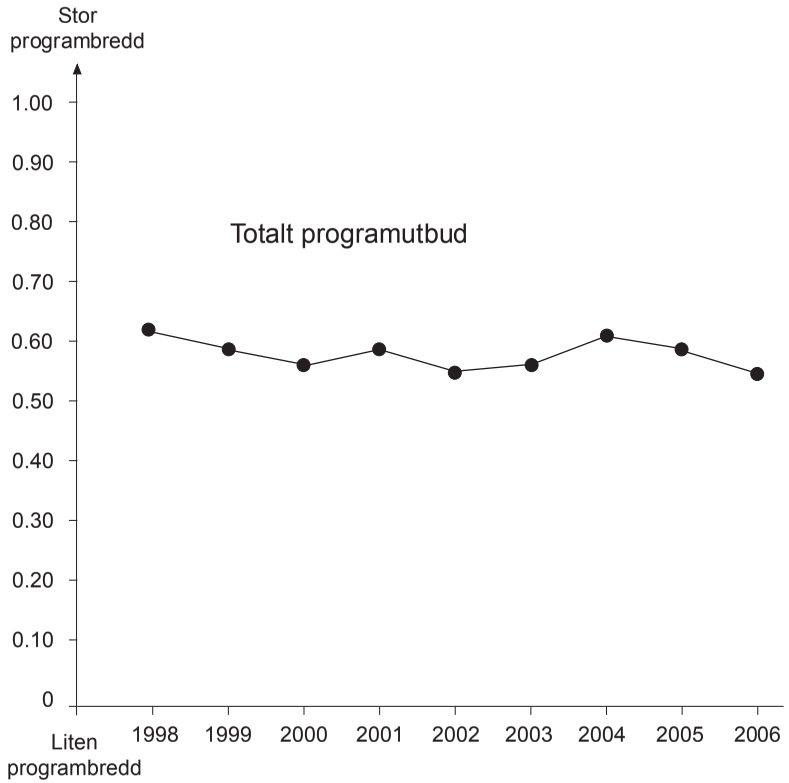
Utbud på bästa sändningstid

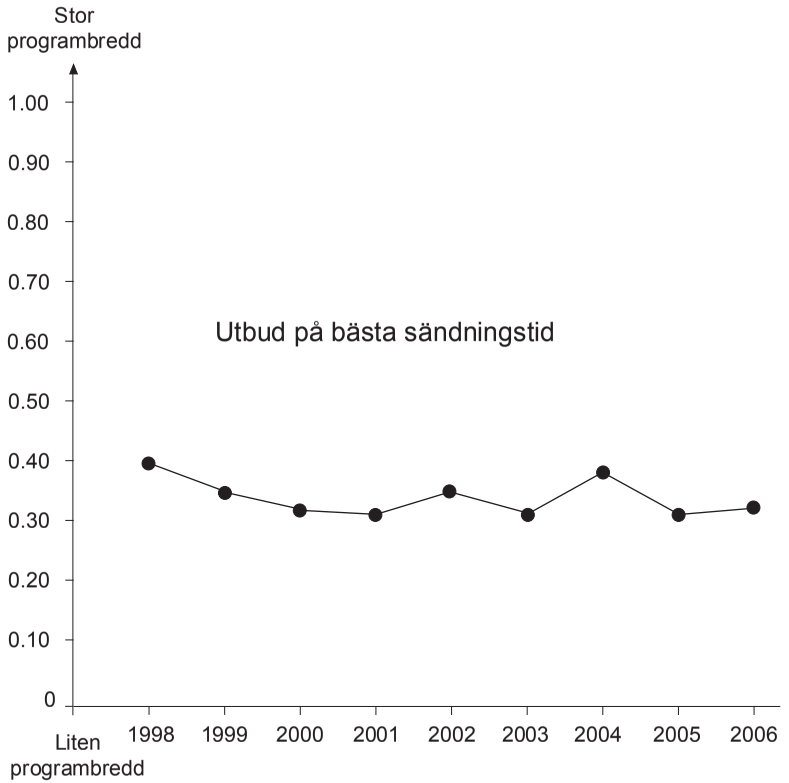
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	3.00	2.30	2.30	3.30	4.00	4.30	6.00	5.30	6.00
Underhållning	17.00	17.00	17.00	16.00	15.00	14.00	13.00	13.00	13.30
Sport	1.30	1.30	2.00	1.30	2.30	2.00	2.00	2.00	2.30
Antal tim/vecka	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00

Resultatexempel. Under år 1998 och 1999 var TV4:s utbud av informationsinriktade program som störst med 30 procent motsvarande 37 timmar per vecka. År 2006 var andelen 29 procent motsvarande 47 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2004 med 62 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 13 timmar per vecka.

TV4 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2006 (breddindex).

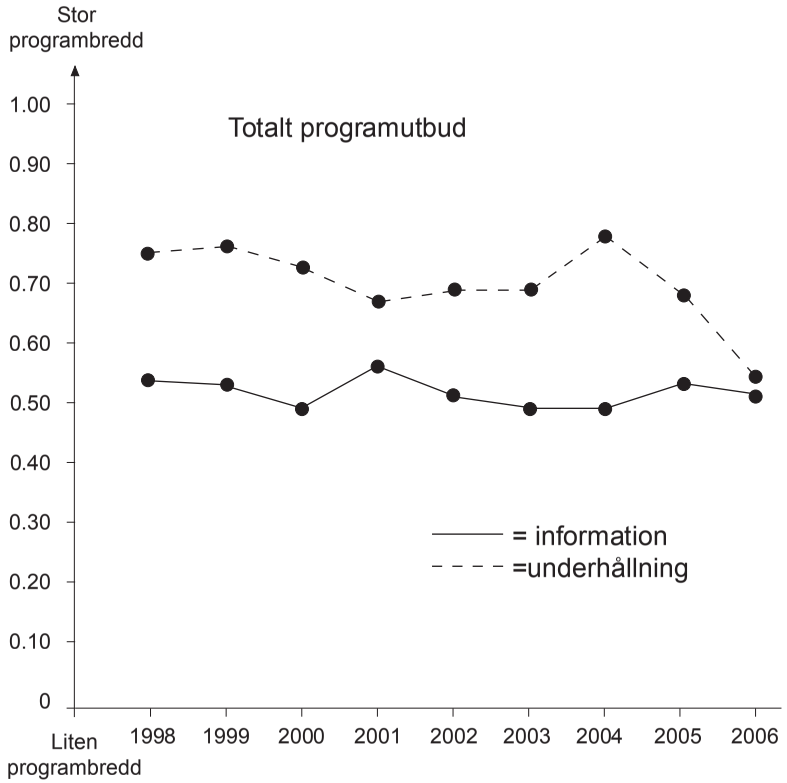


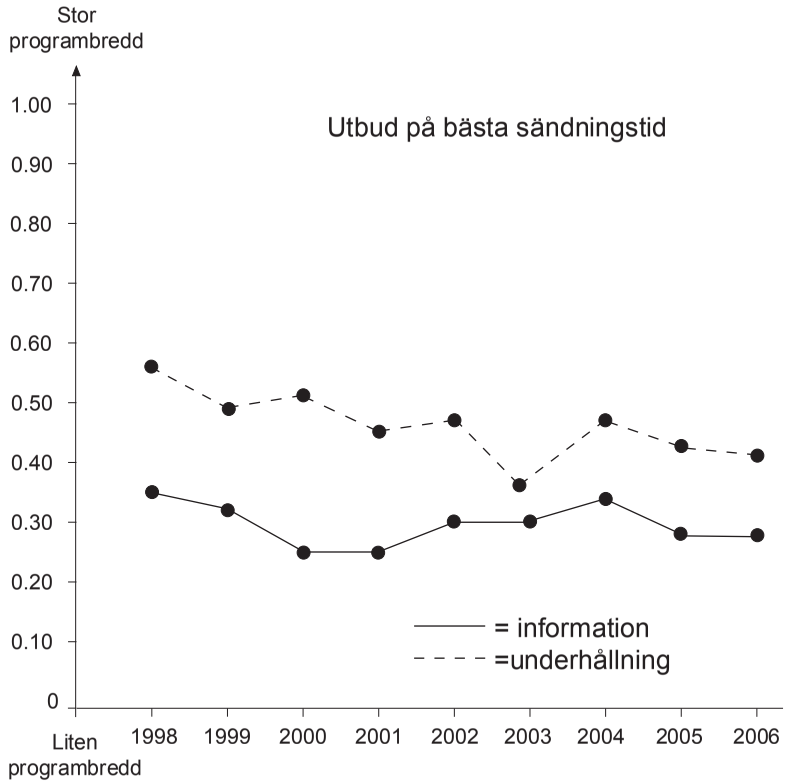


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV4:s totala programutbud uppvisar små förändringar över tid. De två senaste åren har dock bredden minskat något. På bästa sändningstid minskar bredden i programutbudet något över tid. Det gäller särskilt bredden i det underhållningsinriktade programutbudet, både i sin helhet (figur till vänster på nästa sida) och på bästa sändningstid (figur till höger på nästa sida).

TV4 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2006 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.62	0.59	0.56	0.59	0.55	0.56	0.61	0.59	0.54
Informations-inriktat utbud	0.54	0.53	0.49	0.56	0.51	0.49	0.49	0.58	0.51
Underhållnings-inriktat utbud	0.75	0.76	0.73	0.67	0.69	0.69	0.78	0.68	0.64
Sport	0.40	0.40	0.38	0.42	0.35	0.46	0.50	0.42	0.42

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.40	0.35	0.32	0.31	0.35	0.31	0.38	0.31	0.32
Informations-inriktat utbud	0.35	0.32	0.25	0.25	0.30	0.30	0.34	0.28	0.28
Underhållnings-inriktat utbud	0.56	0.49	0.51	0.45	0.47	0.36	0.47	0.43	0.41
Sport	0.16	0.12	0.12	0.15	0.19	0.23	0.27	0.15	0.23

TV4 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning	
	2005	2006
Timmar/vecka	2.51	6.16
Procentandel	2	4
Programtyper (tim/vecka)		
Nyheter	0	0
Fakta	1.13	3.30
Barn/ungdom	0	0.43
Underhållning	1.38	1.50
Övrigt utbud	0	0.12
Programtyper (procent)		
Nyheter	0	0
Fakta	43	56
Barn/ungdom	0	12
Underhållning	57	29
Övrigt utbud	0	3
	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 undersöks den dolda textningen i TV4. År 2006 uppgick den till drygt 6 timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. TV4 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2006 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	5.12	3.24	4.32	5.08	4.18	4.45	4.27	4.15	7.44
Procentandel	4	3	3	4	3	4	3	3	5
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter/fakta	0.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	1.30	0.46	0.44	1.46	1.29	0.42	1.57	2.45	4.43
Övriga barnprogram	3.34	2.39	3.48	3.22	2.49	3.03	2.30	1.30	3.01
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	29	22	16	34	35	36	44	65	61
Övriga barnprogram	69	78	84	36	65	64	56	35	39
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)									
Sverige	65	65	66	45	53	52	44	25	29
USA	27	15	6	1	2	8	23	22	39
Övriga världen	8	20	29	54	45	40	33	53	32
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	101	100	100	100	100	100	101	100	100

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram ökar mycket kraftigt under 2006 till nästan 8 timmar per vecka. Andelen svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat kraftigt över tid, medan andelen fristående tecknade program trendmässigt har ökat. Barnprogrammen sänds numera i större block på helgerna. Tidigare sändes de i huvudsak inom ramen för morgon-tv.

Ungdomsprogram 1998-2006

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	1.10	0.47	2.16	1.59	1.27	2.00	2.09	0	0.10
Procentandel	1	1	2	1	1	2	1	0	0
Programtyper (tim/vecka)									
Fakta	0	0	0	0.02	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0.03	0	0	0
Topplistor	0.01	0	0	0	0	1.32	1.33	0	0
Musik,konserter	0.08	0	0.13	0.02	0.24	0.04	0.02	0	0.10
Övrigt utbud	1.01	0.47	2.03	1.54	1.03	0.22	0.34	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	2	0	0	3
Topplistor	1	0	0	0	0	77	72	0	0
Musik, konsert	12	0	10	2	27	3	1	0	97
Övrigt utbud	87	100	90	97	73	18	26	0	0
	100	100	100	100	100	100	99	0	100

Resultatexempel. TV4 har sedan 2005 i princip inte sänt några särskilda ungdomsprogram.

TV4 + 2005-2006: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

TV4+ undersöktes för första gången i 2005 års undersökning. Beskrivningen av programutbudet avser därför enbart åren 2005 och 2006.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2005	2006
129	146

Andel servicerepriser (procent)

2005	2006
26	19

Programprofil 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Nyheter	0	1	0	0
Samhällsprogram	1	0	3	1
Kulturprogram	4	2	1	1
Övr faktautbud	19	16	18	11
Blandprogram	4	12	2	2
Talkshows	16	16	24	24
Dokusåpor	0	0	1	0
Övr verklighets-underhållning	6	6	7	11
TV-serier	16	16	3	13
Såpor	7	5	0	1
Sit-coms	5	6	5	2
Nöjesprogram	1	1	1	3
Interaktiv underhållning	0	3	0	0
Långfilm	6	6	0	5
Sport	14	10	35	28
Barn	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	102

Programutbudets produktionsursprung 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Sverige	49	47	48	33
Norden	1	1	1	6
Storbritannien	3	6	2	13
USA	42	40	35	34
Övriga Västvärlden	4	6	13	14
Resten av världen	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0
Totalt	99	100	99	100
Antal tim/vecka	129	146	22.00	21.30

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i TV4+ uppgick under 2006 till 146 timmar per vecka eller ca 21 timmar per dygn. Det är en ökning med ca 13 procent jämfört med 2005 Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation.
Andelen repriser. En mycket stor andel av utbudet i TV4+ består av repriser – knappt 60 procent är återutsändningar. Ca en femtedel är s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.
Produktionsursprung. I TV4+ är ungefär hälften av programmen svenska och 40 procent amerikanska. På bästa sändningstid är andelen svenska program betydligt mindre (33 procent).
Programprofil. Ungefär 60 procent av utbudet i TV4+ består av fiktion och underhållning, ca 20 procent av faktaprogram och ca 10 procent av sport. På bästa sändningstid är andelen sportprogram i TV4+ betydligt större – 28 procent och andelen faktaprogram något mindre.

TV4 +:s programutbud 2005-2006: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Information	24	19	22	13
Underhållning	62	71	43	59
Sport	14	10	35	28
Totalt	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2006 (tim/vecka)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
	2005	2006	2005	2006
Information	31	28	5.00	3.00
Underhållning	80	104	9.30	12.30
Sport	18	14	7.30	6.00
Totalt	129	146	22.00	21.30

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2006 (breddindex)

	Totalt programutbud		*Utbud på bästa sändningstid*	
Breddindex	2005	2006	2005	2006
Totalt	0.37	0.42	0.20	0.33
Informations-inriktat utbud	0.28	0.36	0.18	0.19
Underhållnings-inriktat utbud	0.45	0.50	0.21	0.32
Sport	0.42	0.42	0.19	0.15

Information och underhållning. TV4+ har under 2006 blivit mer underhållningsinriktat. Det gäller både det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid - och räknat i procentandelar och i antal timmar per vecka.

Mångfaldsprofil TV4+ har ingen tydligt markerad mångfaldsprofil - men visar en större programbredd 2006 än 2005. Den större programbredden gäller både det informationsinriktade och underhållningsinriktade utbudet. Det senare ökar särskilt markant på bästa sändningstid.

TV3 1998-2006: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
133	144	147	151	151	154	152	155	157

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
17	17	18	17	16	14	9	14	19

Programutbudets produktionsursprung 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	19	16	16	16	17	15	19	16	13	27	31	32	29	27	30	25	25	22
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	2	2	3	2	4	3	1	1	3	4	2	5	4	4	2	1	3	4
USA	75	80	75	78	73	77	76	80	80	67	66	59	65	68	62	73	68	71
Övriga Västvärlden	4	1	4	4	6	5	2	3	3	1	1	2	2	1	4	1	3	2
Resten av världen	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	100	99	99	100	100	100	100	100	99	99	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	133	144	147	151	151	154	152	155	157	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV3:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 133 timmar per vecka 1998 till 157 timmar år 2006 eller ca 18 procent. År 2006 sände TV3 i stort sett dygnet runt (drygt 22 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I TV3 utgjorde andelen servicerepriser under 2006 19 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Amerikanska program dominerar kraftigt TV3:s utbud. Andelen svenska program har trendmässigt minskat de senaste åren. På bästa sändningstid är andelen svenska program större (22 procent 2006), men minskar även där något över tid.

TV3 1998-2006: programprofil

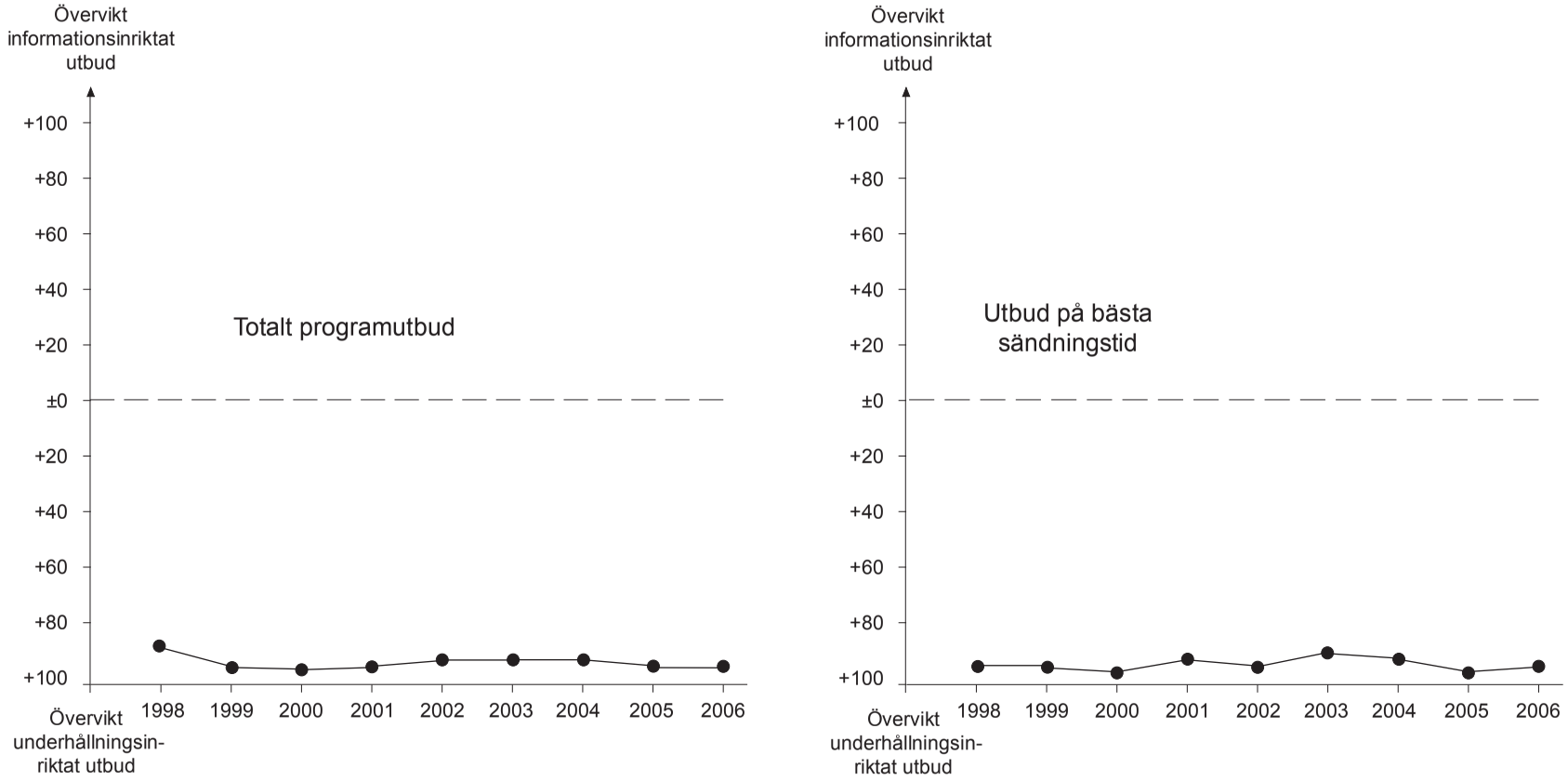
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheter	2	2	2	2	2	1	1	1	0	1	2	2	2	2	1	2	1	0
Samhällsprogram	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Kulturprogram	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
Övr faktautbud	4	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	2	0	2	1	0	1
Blandprogram	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0
Talkshows	8	10	6	7	6	4	3	6	10	2	0	0	0	2	1	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	4	5	6	10	10	8	0	0	0	8	11	17	30	23	17
Övr verklighets-underhållning	2	3	6	2	1	2	2	4	8	3	5	13	4	4	4	5	16	19
TV-serier	17	24	24	22	19	26	26	27	28	17	24	18	17	16	19	16	17	21
Såpor	20	16	12	10	11	10	11	10	8	11	9	7	3	0	0	0	0	0
Sit-coms	9	10	13	15	13	12	12	11	6	7	5	8	11	13	9	13	6	3
Nöjesprogram	5	4	5	3	4	3	2	1	2	19	12	8	10	6	4	2	0	3
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	4	6	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	14	12	14	19	19	16	13	17	17	35	34	34	38	39	34	29	34	31
Sport	4	2	4	2	6	2	3	0	1	1	3	8	2	5	5	1	2	3
Barn	12	12	11	10	10	10	7	6	6	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Ungdom	3	3	1	1	3	2	1	2	2	2	3	1	2	3	1	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	101	100	99	101	100	99	98	101	100	100	99	100	102	98	100	99	101
Antal tim/vecka	133	144	147	151	151	154	152	155	157	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I TV3 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2006 sammantaget 3 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 90 procent. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt kraftigt ökat över tid, medan fiktionssåpor har minskat. Förändringen är särskilt markant i utbudet på bästa sändningstid. Det minskade dock något under 2006 - från 39 procent till 36 procent.

TV3 1998-2006: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2006 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

TV3 1998-2006: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	6	3	2	3	4	4	4	3	3
Underhållning	90	95	94	95	90	94	93	97	96
Sport	4	2	4	2	6	2	3	0	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	3	3	2	4	3	5	4	2	3
Underhållning	96	94	90	94	92	90	95	96	95
Sport	1	3	8	2	5	5	1	2	2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	8	5	4	4	6	6	5	4	5
Underhållning	120	137	138	143	136	146	141	151	151
Sport	5	2	6	4	9	3	5	1	1
Antal tim/vecka	133	144	148	151	151	155	151	156	157

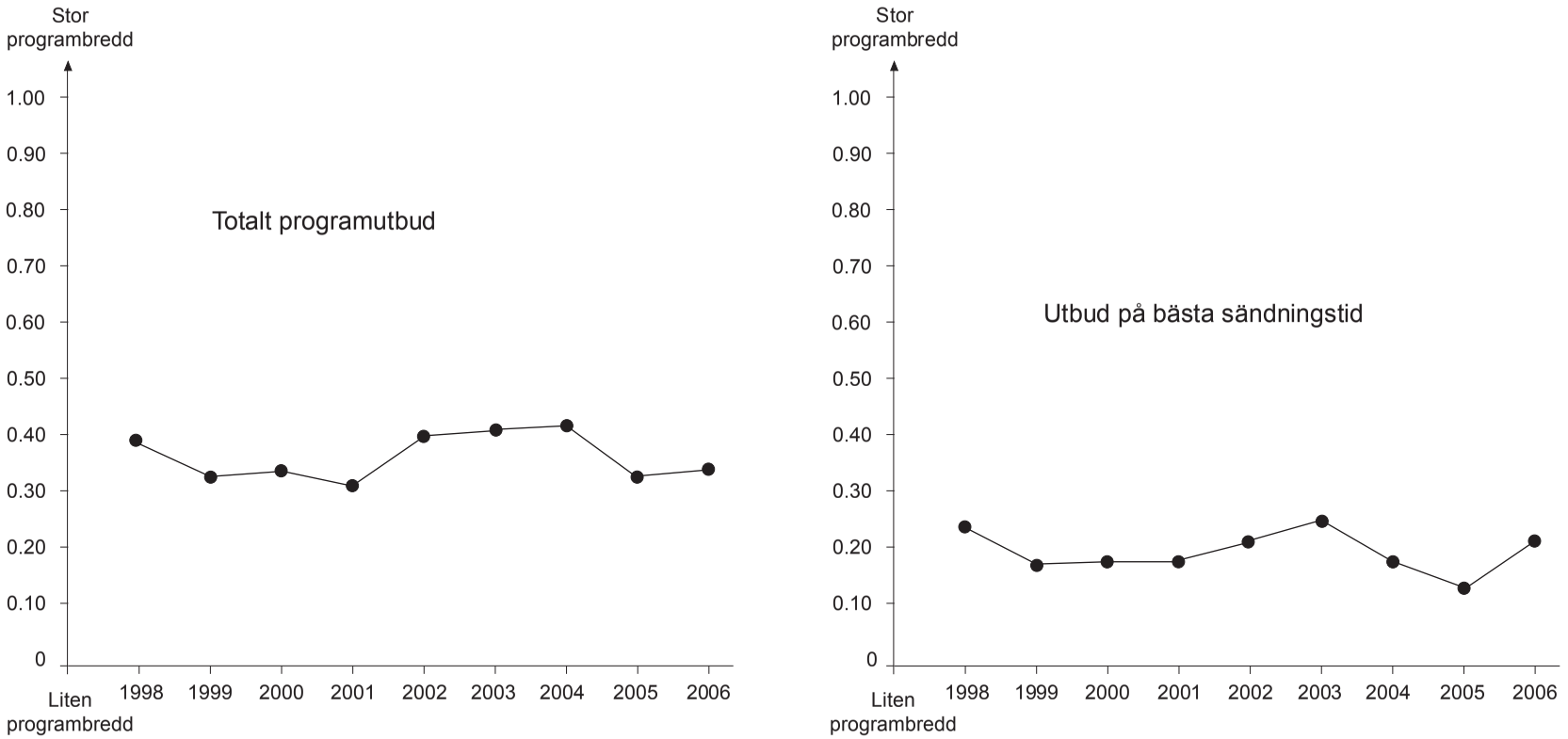
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.30	0.30
Underhållning	25.00	24.00	22.30	24.30	24.30	23.00	23.00	23.30	24.00
Sport	0	1.00	2.00	0.30	1.00	1.30	0.30	0.30	0.30
	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00

Resultatexempel. Under år 1998 var TV3:s utbud av informationsinriktade program som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 8 timmar per vecka. På bästa sändningstid uppgick det informationsinriktade programutbudet 2006 till 3 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 30 minuter per vecka.

TV3 1998-2006: mångfalden i programutbudet

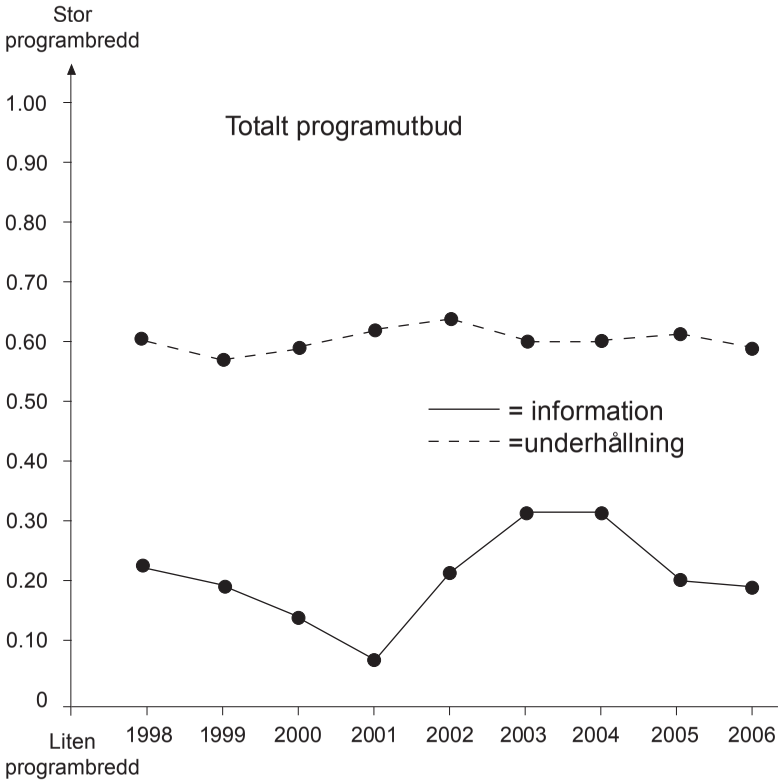
Mångfalden i programutbudet 1998-2006 (breddindex).

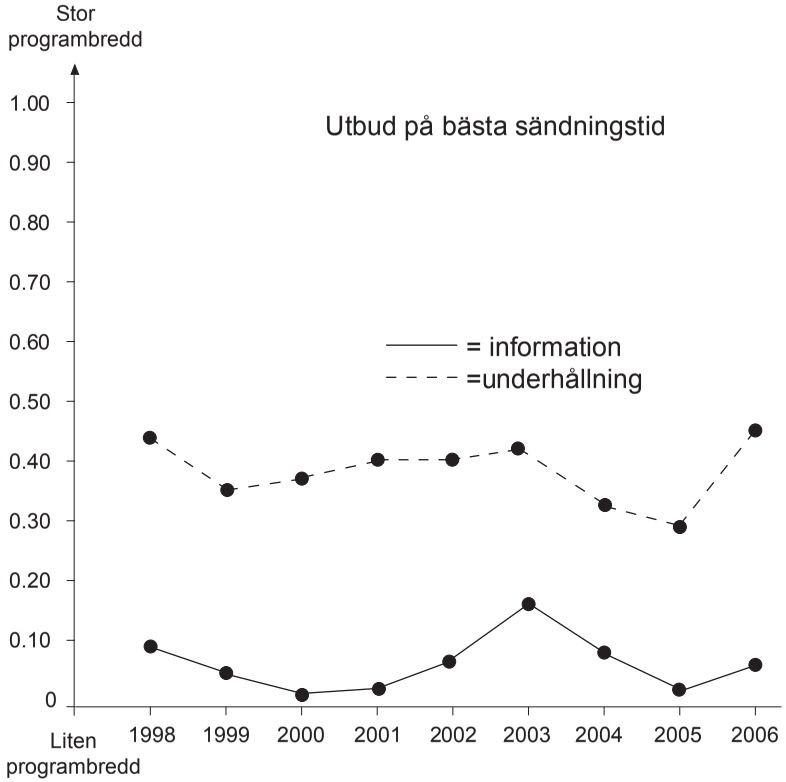


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV3:s totala programutbud har minskat de två senaste åren. På bästa sändningstid minskar bredden i programutbudet kraftigt under 2004-2005 för att sedan öka 2006. Det gäller både bredden i det underhållningsinriktade och i det informationsinriktade programutbudet (figur till höger på nästa sida).

TV3 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2006 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.39	0.33	0.34	0.31	0.40	0.41	0.42	0.33	0.33
Informations-inriktat utbud	0.22	0.19	0.14	0.07	0.21	0.31	0.31	0.20	0.19
Underhållnings-inriktat utbud	0.60	0.57	0.59	0.62	0.64	0.60	0.60	0.61	0.59
Sport	0.32	0.16	0.27	0.23	0.35	0.23	0.27	0.08	0.12

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.24	0.17	0.18	0.18	0.21	0.25	0.18	0.13	0.21
Informations-inriktat utbud	0.09	0.05	0.02	0.03	0.07	0.16	0.08	0.03	0.07
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.35	0.37	0.40	0.40	0.42	0.33	0.29	0.45
Sport	0.12	0.04	0.15	0.04	0.15	0.08	0.08	0.04	0.08

TV3 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2006 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	16.05	17.47	15.45	15.02	14.42	14.56	11.22	9.30	8.56
Procentandel	12	12	11	10	10	10	7	6	6
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	14.12	17.33	14.48	14.02	12.22	14.30	10.01	8.32	8.22
Övriga barnprogram	1.52	0.14	0.58	1.00	2.20	0.26	1.21	0.58	0.34
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	88	99	94	93	84	97	88	90	94
Övriga barnprogram	12	1	6	7	16	3	12	10	6
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)									
Sverige	10	1	3	6	14	0	5	2	1
USA	83	98	68	53	50	65	79	76	83
Övriga världen	7	1	29	37	35	35	14	21	16
Okänt	0	0	0	4	2	0	2	1	1

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskar trendmässigt i TV3 – från drygt 16 timmar per vecka 1998 till ca 9 timmar år 2006. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program, till allra största delen producerade i USA.

Ungdomsprogram 1998-2006

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	3.34	4.40	1.36	2.07	5.04	3.36	1.35	3.18	3.13
Procentandel	3	3	1	1	3	2	1	2	2
Programtyper (tim/vecka)									
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.20	0.34	0.27	0.21	0.04	0	0	0	0
Musik,konserter	0.01	0	0	0.07	0.02	0	0.04	0	0
Övrigt utbud	3.12	4.06	1.09	1.39	4.58	3.36	1.31	3.18	3.13
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	9	12	28	17	1	0	0	0	0
Musik, konsert	1	0	0	6	1	0	4	0	0
Övrigt utbud	90	88	72	78	98	100	96	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i TV3 har i omfattning och inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum, mera än att program med topplistor har upphört.

Utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller programutbud som särskilt som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Kanal 5 1998-2006: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
126	139	136	141	150	152	150	158	162

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
7	13	16	18	17	23	21	20	15

Programutbudets produktionsursprung 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	13	12	12	13	10	14	12	13	10	24	26	29	20	21	21	18	24	20
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	3	4	3	5	5	8	9	7	9	4	5	4	6	10	15	11	9	13
USA	78	76	81	77	80	68	70	73	73	69	68	64	67	63	61	69	65	64
Övriga Västvärlden	6	8	4	5	5	9	9	7	8	3	1	3	6	6	2	1	1	2
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	101	100	101	99	99	99	99
Antal tim/vecka	126	139	136	141	150	152	150	158	162	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** Kanal 5:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 126 timmar per vecka 1998 till 162 år 2006 eller ca 30 procent. År 2006 sände Kanal 5 i stort sett dygnet runt (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I Kanal 5 utgjorde under 2006 andelen servicerepriser 15 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Amerikanska program dominerar kraftigt i Kanal 5:s utbud, men har minskat något över tid. Andelen svenska program visar ingen trendmässig förändring och uppgick under 2006 till 10 procent. På bästa sändningstid är andelen svenska program större (20 procent 2006), men minskar något över tid.

Kanal 5 1998-2006: programprofil

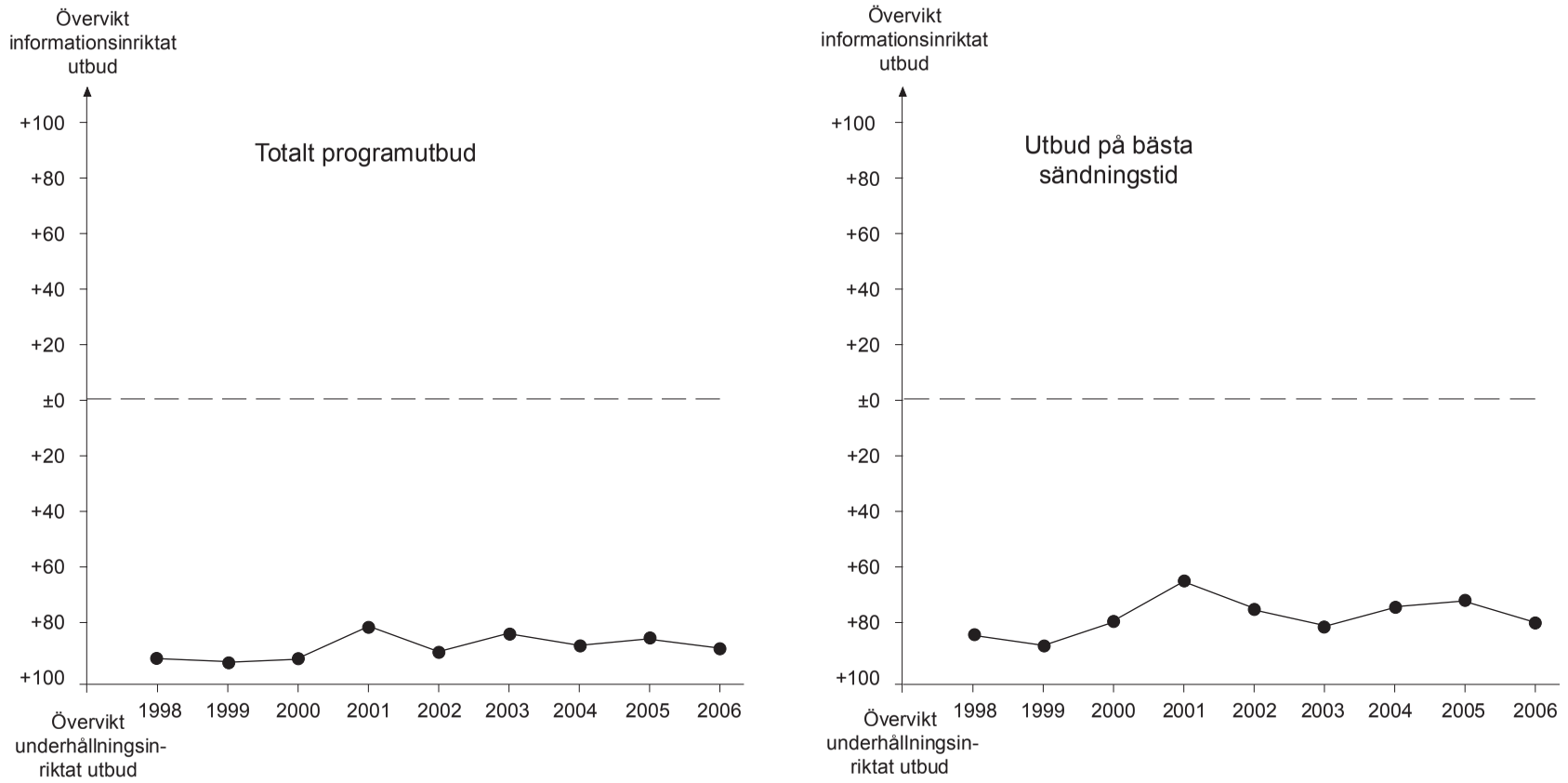
Programprofil 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Kulturprogram	0	0	0	2	0	2	3	3	2	0	0	0	0	1	2	5	5	1
Övr faktautbud	3	2	3	6	4	6	4	4	4	8	5	9	15	10	7	8	9	8
Blandprogram	1	1	0	0	1	1	1	1	1	2	2	1	0	2	2	1	1	2
Talkshows	8	12	18	15	11	6	7	6	8	1	1	2	2	0	0	1	0	0
Dokusåpor	0	0	0	6	8	11	12	9	6	0	0	0	12	19	22	29	20	11
Övr verklighets-underhållning	1	6	5	3	1	4	5	5	7	0	17	14	2	2	7	5	12	9
TV-serier	29	27	21	20	23	22	22	30	27	20	14	14	16	19	20	15	19	27
Såpor	9	7	3	2	1	0	0	2	1	11	6	5	1	0	1	0	0	0
Sit-coms	14	12	21	14	22	20	18	12	12	17	16	19	12	8	8	10	4	12
Nöjesprogram	2	1	2	3	2	2	1	3	6	5	2	8	2	2	4	2	2	4
Interaktiv underhållning	0	0	0	1	0	3	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	20	17	13	17	19	16	14	13	13	35	34	28	35	35	27	24	25	22
Sport	0	1	1	1	0	0	2	3	1	0	2	1	1	1	1	1	1	0
Barn	12	14	12	9	6	7	7	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ungdom	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	99	100	98	100	100	100	100	99	99	101	99	100	101	101	98	98
Antal tim/vecka	126	139	136	141	150	152	150	158	162	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I Kanal 5 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2006 sammantaget 6 procent och program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport utgjorde sammanlagt 83 procent. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning minskat under 2006, särskilt på bästa sändningstid. Talkshows och fiktionssåpor har trendmässigt minskat. Sammantaget bestod 20 procent av utbudet på bästa sändningstid under 2006 av dokusåpor och annan verklighets-underhållning.

Kanal 5 1998-2006: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2006 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat, men är klart större under de senaste sex åren än under de tre första åren. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Kanal 5 1998-2006: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	4	3	4	9	5	8	6	76	6
Underhållning	96	96	95	90	95	92	92	90	93
Sport	0	1	1	1	0	0	2	3	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	8	6	10	17	12	9	13	14	10
Underhållning	92	92	89	82	87	90	86	85	90
Sport	0	2	1	1	1	1	1	1	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	5	4	6	13	7	12	9	12	10
Underhållning	120	133	130	127	142	140	137	141	149
Sport	0	1	1	1	1	1	4	5	2
Antal tim/vecka	125	138	137	141	150	153	150	158	161

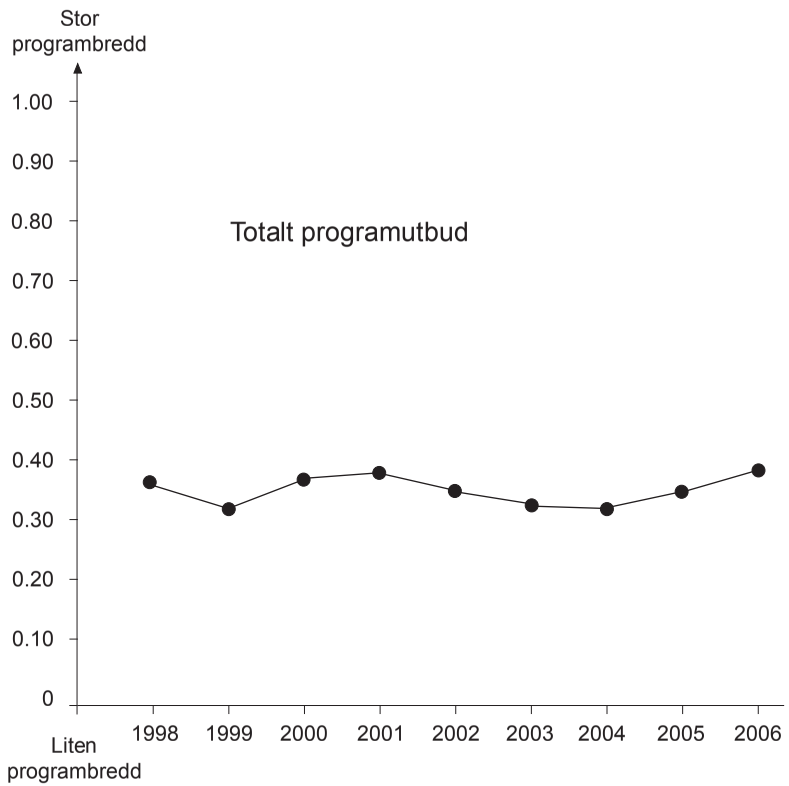
Utbud på bästa sändningstid

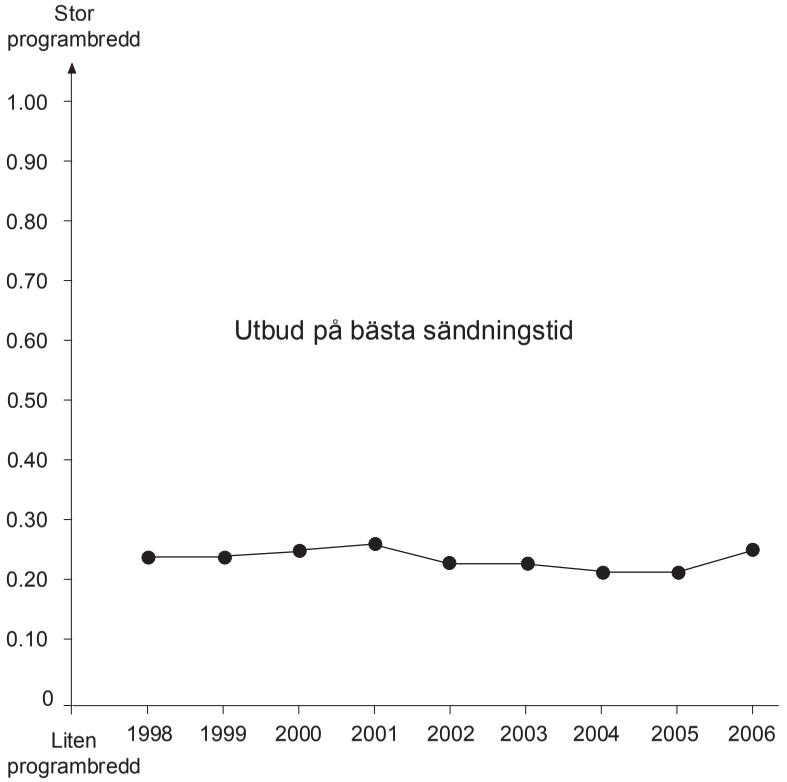
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	2.00	1.30	2.30	4.00	3.00	2.00	3.00	3.30	2.30
Underhållning	21.00	22.00	21.30	19.00	21.00	23.00	20.30	20.00	22.00
Sport	0	0.30	0	0	0	0.30	0	0.30	0
	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30

Resultatexempel. Under år 2001 var Kanal 5:s utbud av informationsinriktade program som störst med 9 procent motsvarande i genomsnitt 13 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det informationsinriktade programutbudet som lägst under 1999 med 6 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 1½ timma per vecka.

Kanal 5 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2006 (breddindex).

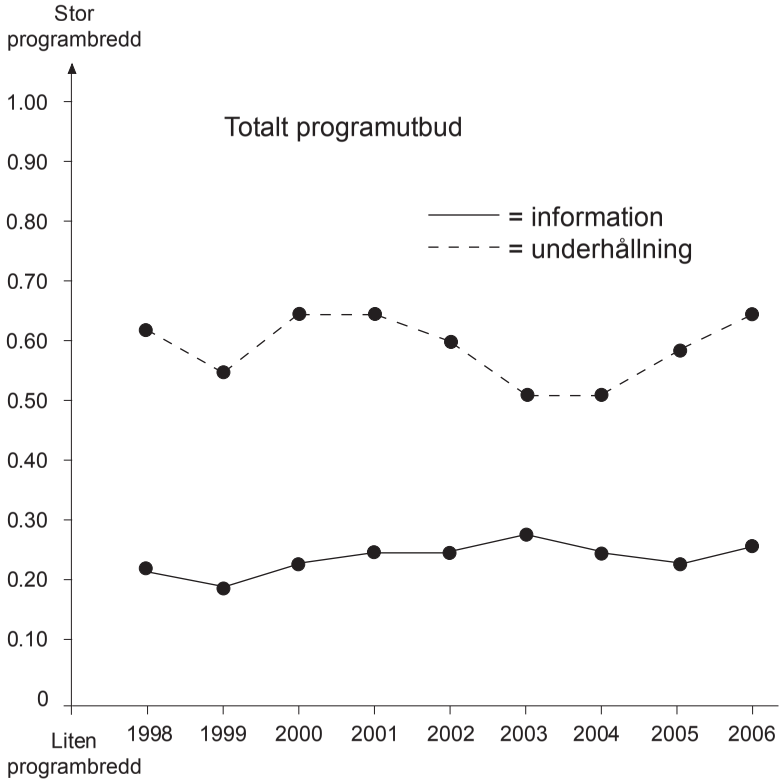


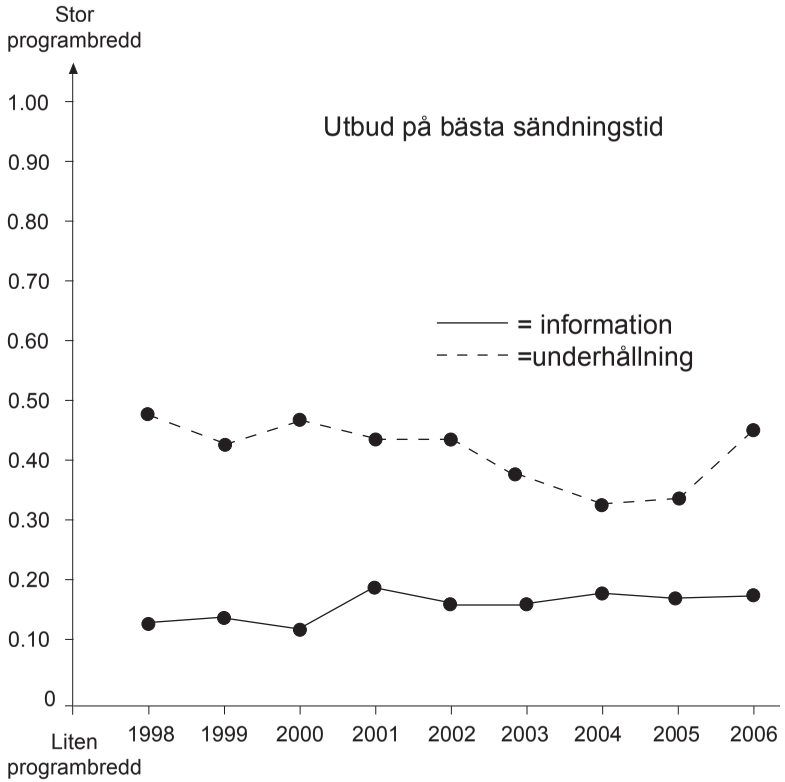


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras litet år från år även om det går att spåra en ökad bredd under 2006 både i det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid. Den ökande bredden gäller dock i första hand det underhållningsinriktade utbudet (figurer på nästa sida).

Kanal 5 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2006 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.36	0.32	0.37	0.38	0.35	0.33	0.32	0.34	0.39
Informations-inriktat utbud	0.22	0.19	0.23	0.25	0.25	0.28	0.25	0.23	0.27
Underhållnings-inriktat utbud	0.62	0.55	0.65	0.65	0.60	0.51	0.51	0.59	0.64
Sport	0.12	0.16	0.12	0.08	0.08	0.08	0.12	0.12	0.15

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.24	0.24	0.25	0.26	0.23	0.23	0.21	0.21	0.26
Informations-inriktat utbud	0.13	0.14	0.12	0.19	0.16	0.16	0.18	0.17	0.18
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.43	0.47	0.44	0.44	0.38	0.33	0.34	0.45
Sport	0	0.08	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04

Kanal 5 1998-2006: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2005 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	14.29	19.24	15.46	12.08	8.54	10.20	10.21	11.38	13.13
Procentandel	12	14	12	9	6	7	7	7	8
Programtyper (tim/vecka)									
Nyheter/fakta	0.23	0.21	0.05	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	9.40	17.30	13.10	11.24	8.37	10.20	10.21	10.37	12,11
Övriga barnprogram	4.26	1.33	2.30	0.44	0.16	0	01.0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	3	2	1	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	67	90	84	94	97	100	100	91	92
Övriga barnprogram	31	8	16	6	3	0	0	9	8
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	101	100	101	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)									
Sverige	17	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	57	58	84	78	75	56	61	54	39
Övriga världen	24	40	14	22	25	44	39	46	61
Okänt	1	2	2	0	0	0	0	0	0
	99	100	100	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Kanal 5:s utbud av barnprogram har trendmässigt ökat de senaste fem åren. Utbudet består under senare år uteslutande av tecknade program. Ungefär 40 procent har amerikanskt ursprung, vilket innebär en kraftig minskning jämfört med tidigare år. Barnprogram producerade i andra länder har i motsvarande mån ökat över tid.

Ungdomsprogram 1998-2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Timmar/vecka	1.18	0.59	0.44	0.48	0.40	0	0.23	0.26	2.41
Procentandel	1	1	1	1	0	0	0	0	2
Programtyper (tim/vecka)									
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0	0.23
Topplistor	0.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.19	0.59	0.04	0	0	0	0	0	0.04
Övrigt utbud	0.51	0	0.39	0.48	0.40	0	0.23	0.26	2.14
Programtyper (procent)									
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	100	0	0	14
Topplistor	9	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	25	100	10	0	0	0	0	0	2
Övrigt utbud	66	0	90	100	100	0	100	100	84
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i Kanal 5 har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum. 2006 har dock utbudet ökat mycket kraftigt.

Kanal 5 1998-2006: utbud til särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning	
	2005	2006
Timmar/vecka	4.15	4.37
Procentandel	3	3
Programtyper (tim/vecka)		
Nyheter	0	0
Fakta	1.44	1.51
Barn/ungdom	0	0
Underhållning	2.29	2.46
Övrigt utbud	0.02	0
Programtyper (procent)		
Nyheter	0	0
Fakta	41	40
Barn/ungdom	0	0
Underhållning	58	60
Övrigt utbud	1	0
	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 mäts den dolda textningen i Kanal 5. Den uppgick under 2006 till i genomsnitt 4 ½ timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper.

ZTV 1998-2005/TV6 2006: utbudets omfattning&ursprung

Från vecka 19 blev ZTV den nya frikanalen TV6 i det digitala marknätet och ZTV fortsatte som betalkanal. 2006 års siffror avser enbart utbudet i TV6 (sammantaget 10 urvalsveckor).

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 **(TV6)**
89	150	168	168	168	168	168	168	149

Andel servicerepriser (procent)a)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 **(TV6)**
9	5	8	5	8	9	9	5	11

Programutbudets produktionsursprung ZTV 1998-2005/TV6 2006 (procent)

	Totalt programutbud								**(TV6)**	*Utbud på bästa sändningstid*								**(TV6)**
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	71	71	76	77	79	76	66	62	12	46	20	14	14	26	14	8	9	3
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Storbritannien	1	1	1	1	0	1	0	1	3	3	3	3	3	0	1	2	3	1
USA	28	28	24	22	21	23	33	37	82	50	77	83	82	73	83	85	84	88
Övriga Västvärlden	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0	1	1	1	4	3	4
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Totalt	101	100	101	100	100	100	100	101	99	101	100	100	100	100	99	100	100	101
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** ZTV hade sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. TV6 sände under 2006 drygt 21 timmar per dygn.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser har varierat förhållandevis litet över tid men är större i TV6 än ZTV.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Svenska program dominerar kraftigt i ZTV: s totala programutbud och det beror på att alla musikvideos har klassificerats som svenska ramprogram (eftersom det inte är möjligt att särskilja enskilda programinslag). I TV6 dominerar amerikanska program mycket kraftigt och andelen svenska program är betydligt mindre.

ZTV 1998-2005/TV6 2006:: programprofil

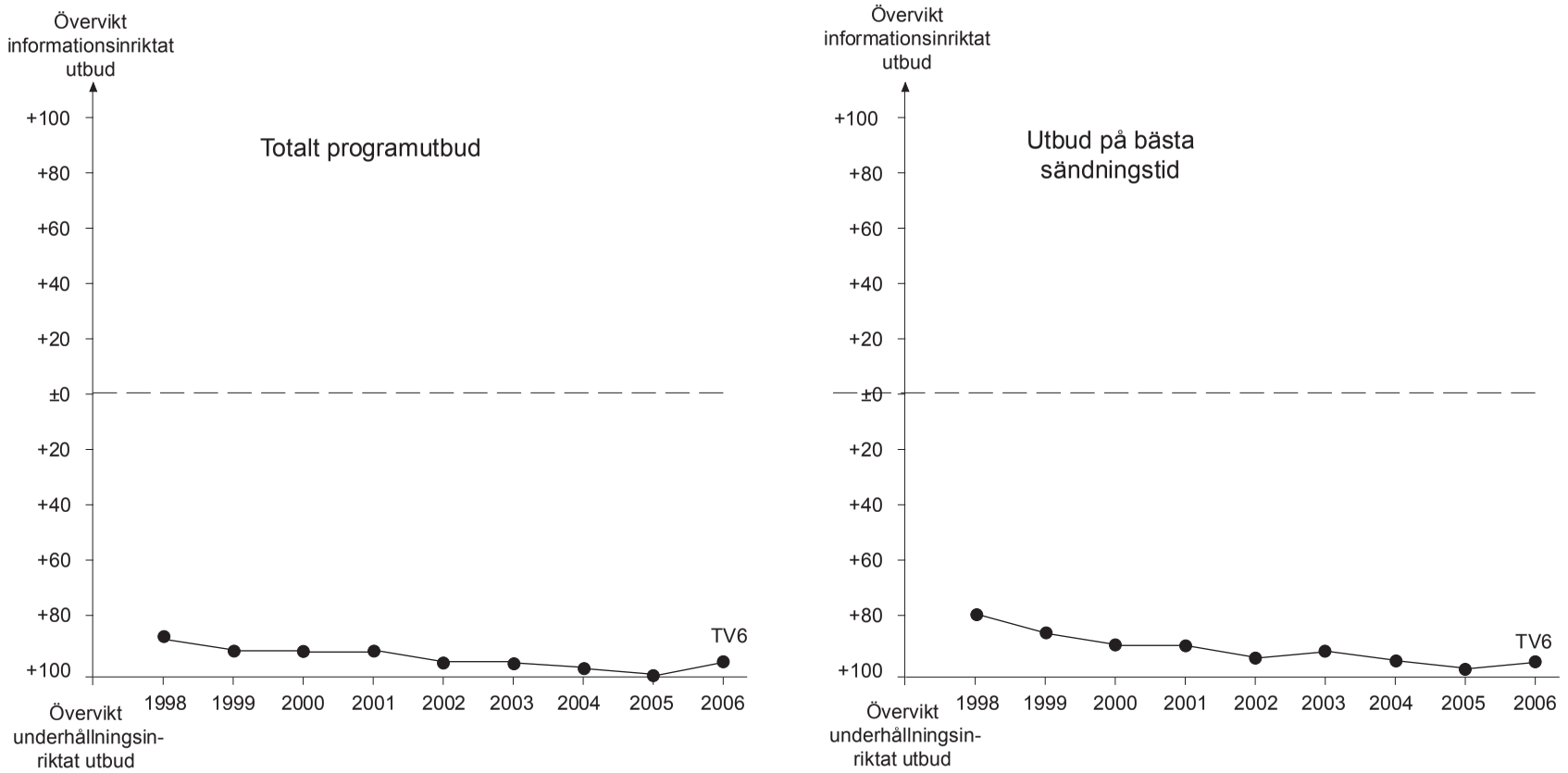
Programprofil 1998-2005 (procent)

	Totalt programutbud								(TV6)	*Utbud på bästa sändningstid*								(TV6)
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	2	1	0	0	1	1	0	0	1	2	2	1	1	0	2	1	0	1
Övr faktautbud	1	1	1	1	0	0	0	0	2	2	3	2	2	1	0	0	1	0
Blandprogram	4	2	4	1	0	0	0	0	0	11	1	1	3	1	0	0	0	0
Talkshows	6	6	5	5	5	5	6	6	6	0	0	0	0	5	1	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	2	1	2	2	2	5	0	0	0	0	0	3	8	6	5
Övr verklighets-underhållning	0	0	1	0	0	0	0	3	6	0	1	0	0	0	0	0	9	10
TV-serier	5	3	2	3	3	6	5	14	30	14	11	16	15	9	20	12	24	27
Såpor	0	1	0	0	0	0	0	1	16	1	2	0	1	0	0	0	0	9
Sit-coms	7	6	6	5	3	3	6	2	0	9	15	19	16	5	12	20	10	0
Nöjesprogram	1	1	1	1	1	1	5	4	15	3	3	1	3	3	4	9	18	14
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	1	4	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	10	9	8	9	9	8	8	5	7	29	41	46	49	52	48	39	23	27
Sport	1	1	0	0	0	0	1	3	6	3	2	0	0	0	0	3	9	6
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	63	68	70	73	78	72	63	54	0	27	19	13	10	24	10	8	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	98	100	101	99	100	99	101	102	100	99	100	100	100	100	100	98
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** ZTV har under åttaårsperioden haft ett närmast obefintligt utbud av faktaprogram utan nästan allt programutbud är inriktat mot underhållning och fiktion. En mycket stor andel av det totala programutbudet består av musikvideos (redovisas under kategorin ungdomsprogram). TV6 är också nästan uteslutande inriktat mot fiktion och underhållning, i första hand tv-serier. På bästa sändningstid är också andelen långfilm och sport (fotboll) stor.

ZTV 1998-2005/TV6 2006: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2006 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i ZTV är mycket begränsat. Under senare år bestod utbudet nästan helt av underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för den nya kanalen TV6 (2006).

ZTV 1998-2005/TV6 2006: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 **(TV6)**
Information	6	4	4	4	2	2	1	0	2
Underhållning	93	95	96	96	98	98	98	97	92
Sport	1	1	0	0	0	0	1	3	6
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

På bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 **(TV6)**
Information	10	7	5	5	3	4	2	1	1
Underhållning	87	97	95	95	97	96	95	90	93
Sport	3	2	0	0	0	0	3	9	6
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2006 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 **(TV6)**
Information	6	7	7	6	3	3	2	1	3
Underhållning	82	142	161	162	165	165	165	162	136
Sport	1	1	0	0	0	0	1	5	9
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149

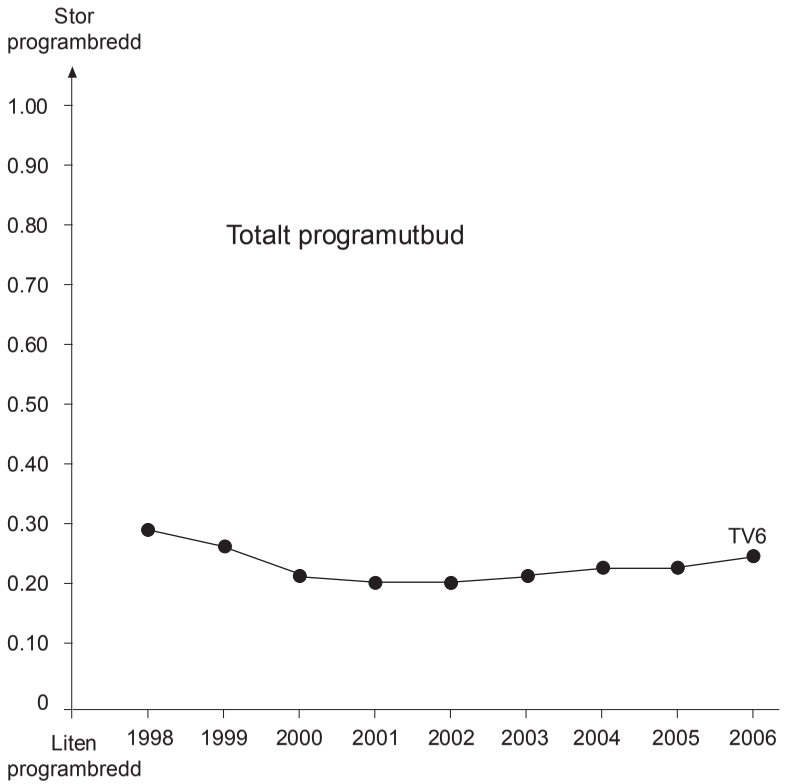
På bästa sändningstid

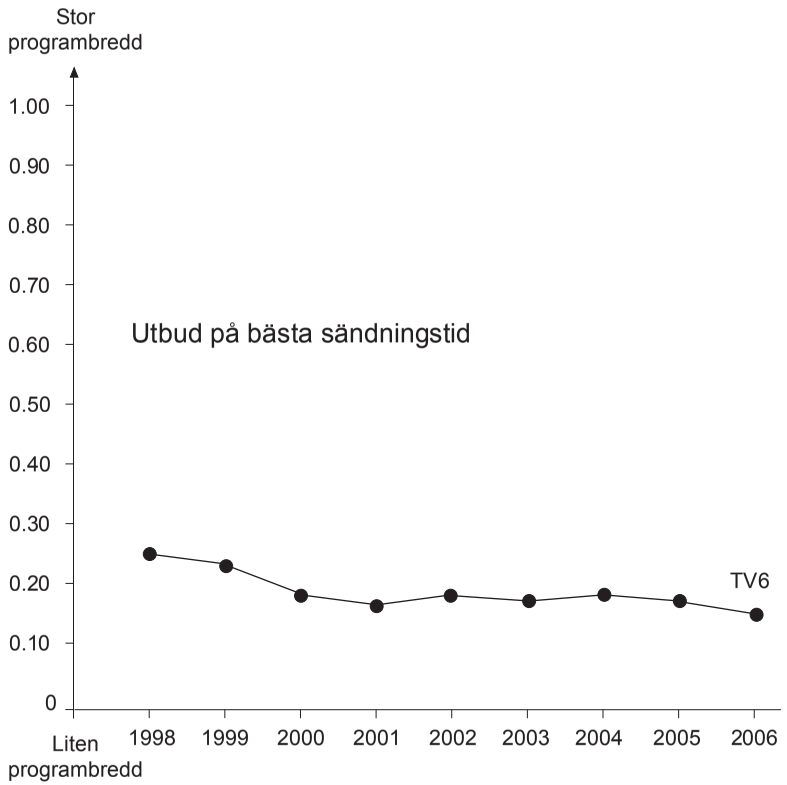
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 **(TV6)**
Information	2.30	2.00	1.30	1.30	1.00	1.00	0.30	0.30	0
Underhållning	20.30	25.30	24.30	24.00	24.00	24.00	26.00	22.30	22.00
Sport	0.30	0.30	0	0	0	0	0.30	2.00	1.00
Antal tim/vecka	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00

Resultatexempel. Under år 1998 var ZTV:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 6 timmar per vecka. Motsvarande siffror för TV6 år 2006 är två procent respektive tre timmar.

ZTV 1998-2005/TV6 2006: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2006 (breddindex).

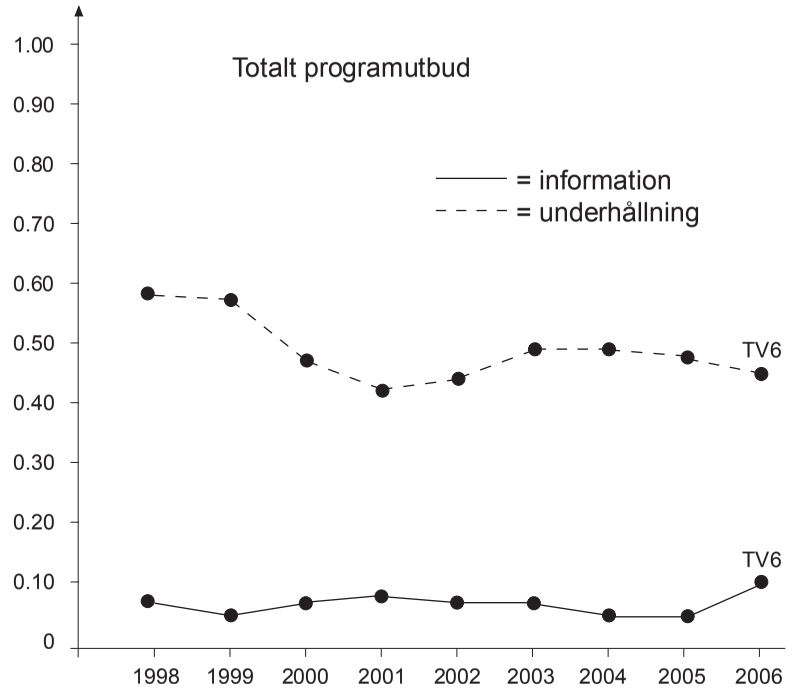


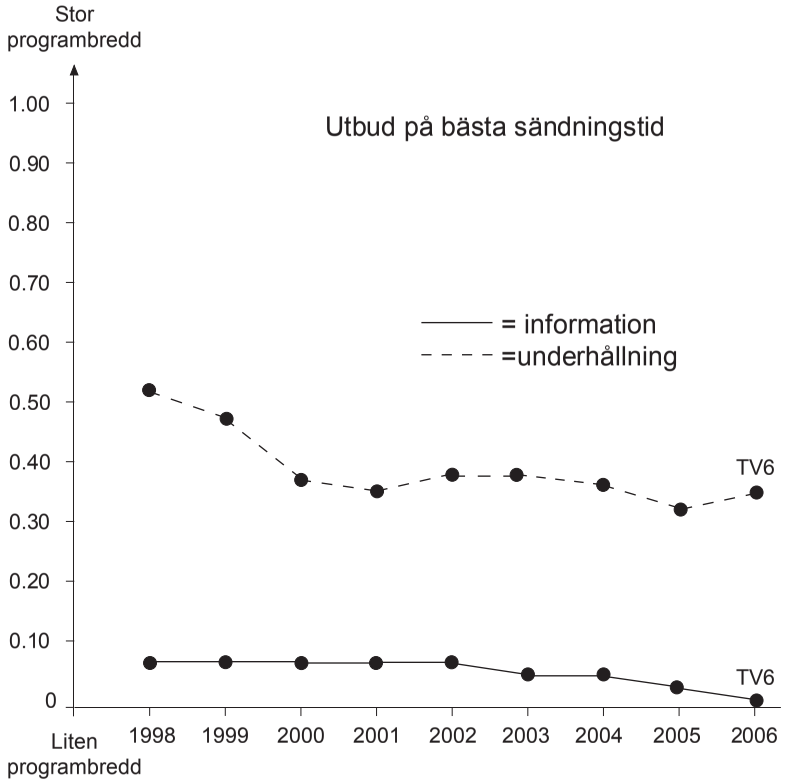


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i ZTV:s totala programutbud förändras förhållandevis litet år från år även om det går att spåra en viss minskad bredd i utbudet på bästa sändningstid. Den nya kanalen TV6:s mångfaldsprofil skiljer sig ifrån ZTV:s om man bortser från ZTV:s stora utbud av musikvideos (figuren på nästa sida).

ZTV 1998-2005/TV6 2006: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2006 (breddindex).





	Totalt programutbud								**TV6**
Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.28	0.26	0.22	0.20	0.20	0.22	0.23	0.23	0.24
Informations-inriktat utbud	0.07	0.05	0.07	0.08	0.07	0.07	0.05	0.05	0.10
Underhållnings-inriktat utbud	0.58	0.57	0.47	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.45
Sport	0.12	0.12	0.04	0	0	0	0.08	0.15	0.15

	Utbud på bästa sändningstid								**TV6**
Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.25	0.23	0.18	0.16	0.18	0.17	0.18	0.17	0.15
Informations-inriktat utbud	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.01
Underhållnings-inriktat utbud	0.52	0.47	0.37	0.35	0.38	0.38	0.36	0.32	0.34
Sport	0.08	0.08	0.04	0	0	0	0.08	0.12	0.08

TV8 1998-2006: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
45	46	168	168	168	168	168	168	168

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
7	3	2	2	2	2	4	3	9

Programutbudets produktionsursprung 1998-2006 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	29	18	8	5	4	4	7	9	20
Norden	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	47	30	73	85	77	19	12	20	18
USA	12	8	1	0	15	72	78	70	45
Övriga Västvärlden	11	7	0	0	0	0	0	1	16
Resten av världen	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Okänt, övrigt	0	36	18	10	4	4	4	0	1
Totalt	101	99	100	100	100	100	101	100	100
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	24	22	16	8	7	7	11	36	51
Norden	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Storbritannien	49	28	23	29	6	0	4	44	25
USA	15	5	3	1	62	68	61	13	8
Övriga Västvärlden	10	7	0	0	0	0	0	5	10
Resten av världen	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	37	57	62	26	25	23	2	5
Totalt	100	100	99	100	101	100	99	100	100
Antal tim/vecka	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I TV8 är andelen servicerepriser mycket låg och varierar mycket litet år från år. 2006 sker dock en markan ökning.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Det svenska utbudet ökade de senaste åren trendmässigt i TV8. Ökningen är särskilt stor under 2006, då 51 procent av utbudet på bästa sändningstid är svenskproducerat. Under ett flertal år är uppgifter om produktionsland bristfälliga i TV8:s programinformation.

TV8 1998-2006: programprofil

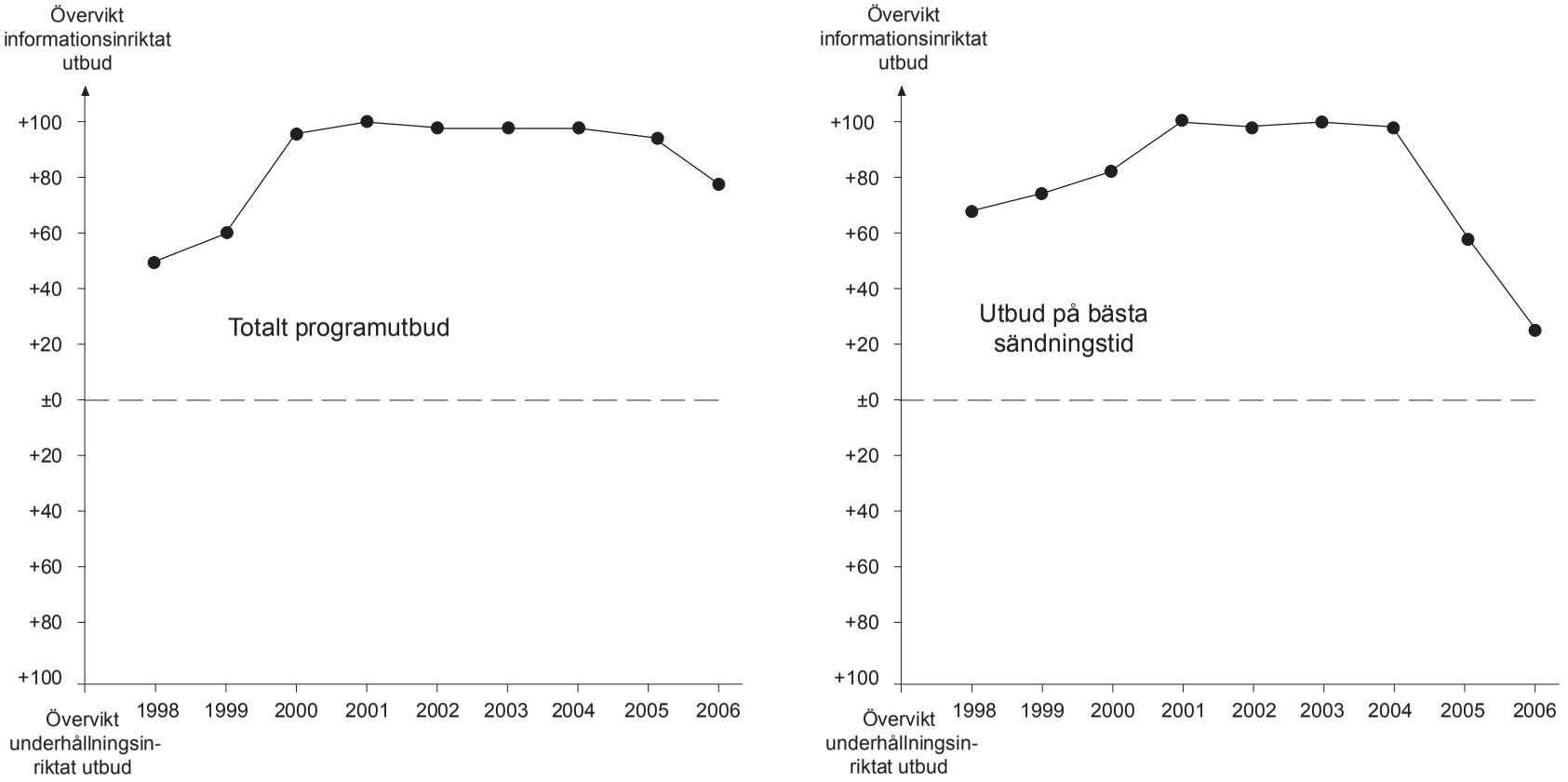
Programprofil 1998-2006 (procent)

	Totalt programutbud									*Utbud på bästa sändningstid*								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheter	10	11	77	83	76	79	78	81	70	12	13	11	8	7	7	8	7	17
Samhällsprogram	15	14	3	3	8	5	6	10	14	18	12	8	7	15	5	14	25	31
Kulturprogram	4	3	1	2	3	2	3	3	2	4	3	2	8	13	2	12	22	7
Övr faktautbud	44	53	18	11	12	13	12	3	3	50	60	71	76	65	86	65	25	7
Blandprogram	10	5	0	0	0	1	1	1	2	4	6	2	0	0	0	0	3	11
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Övr verklighets-underhållning	2	5	1	0	0	0	0	0	2	1	3	6	0	1	0	0	1	16
TV-serier	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	1	10	5
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	4	2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	2
Sport	8	9	0	0	0	0	0	0	0	7	2	1	0	0	0	0	0	1
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	98	102	100	99	99	100	100	100	101	99	100	101	99	101	100	100	100	101
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** TV8:s programutbud består nästan uteslutande av nyheter och faktaprogram. Sett till utbudet i sin helhet dominerar (utländska) nyhetssändningar, medan utbudet domineras av faktaprogram på bästa sändningstid. Under år 2006 förändras TV8:s programprofil kraftigt, särskilt på bästa sändningstid. Fakta- och kulturprogram minskar, medan andelen underhållning ökar.

TV8 1998-2006: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2006 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Sedan år 2000 består TV8:s programutbud nästan uteslutande av ett informationsinriktat programutbud. Under 2005 och 2006 sker dock ett kraftigt trendbrott mot en större andel underhållningsinriktat utbud. Det gäller särskilt för utbudet på bästa sändningstid.

TV8 1998-2006: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	75	80	98	100	99	99	99	97	89
Underhållning	17	11	2	0	1	1	1	3	11
Sport	8	9	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	84	87	91	100	99	100	99	79	62
Underhållning	9	11	8	0	1	0	1	21	38
Sport	7	2	1	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	33	37	165	167	167	166	167	163	148
Underhållning	8	5	3	1	1	2	1	5	19
Sport	4	4	0	0	0	0	0	0	0
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168

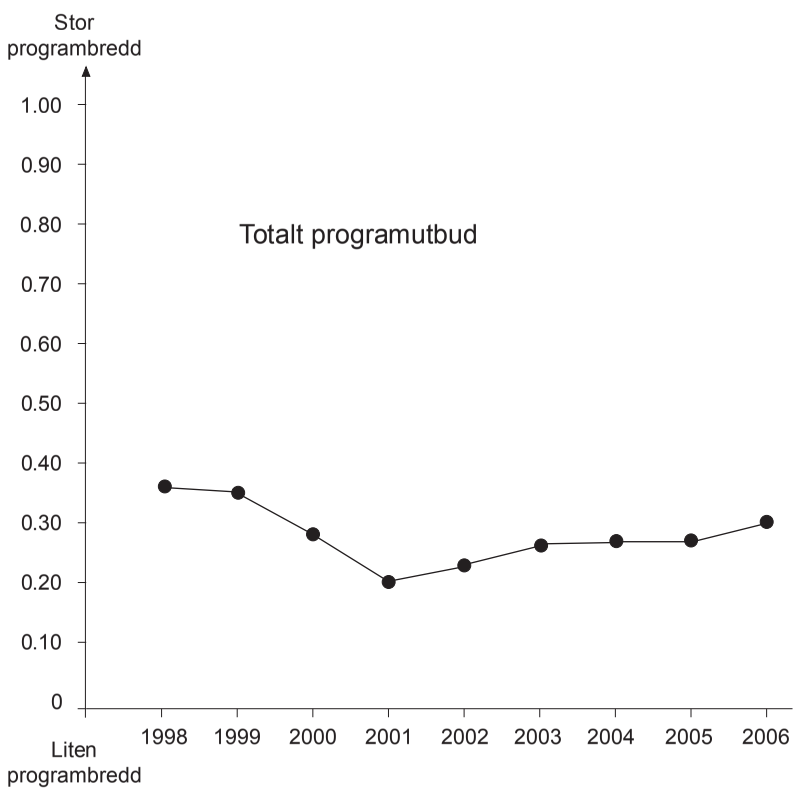
Utbud på bästa sändningstid

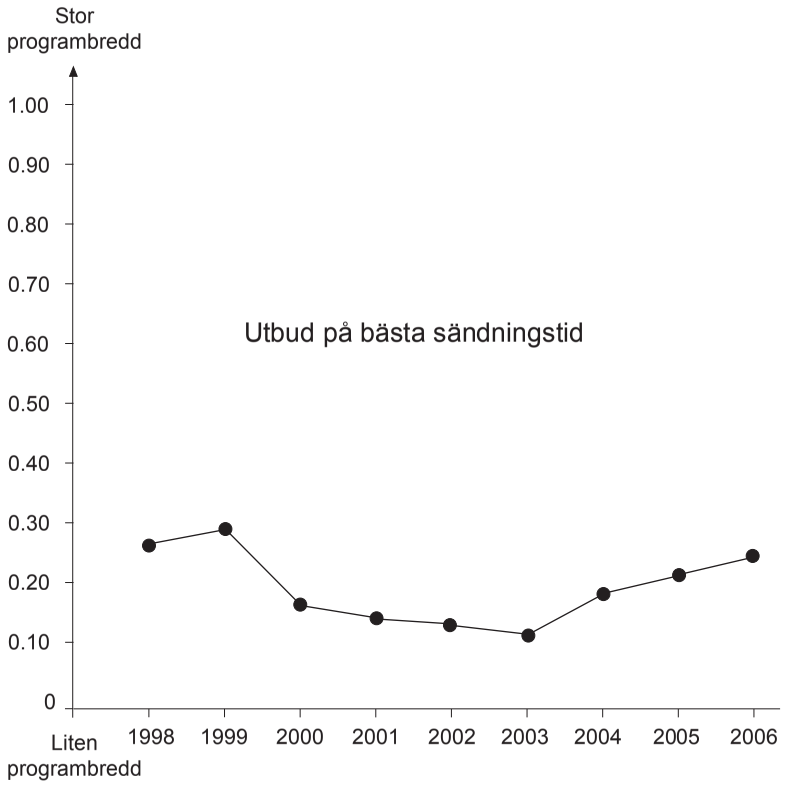
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Information	19.30	19.00	19.00	21.30	21.00	21.30	20.30	16.30	13
Underhållning	2.00	2.30	1.30	0	0	0	0	4.00	8
Sport	1.30	0.30	0	0	0	0	0	0	0
	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00

Resultatexempel. Under år 1998 var TV8:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som lägst med 75 procent motsvarande i genomsnitt 33 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2006 med 38 procent av sändningstiden eller i genomsnitt åtta timmar per vecka.

TV8 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2006 (breddindex).

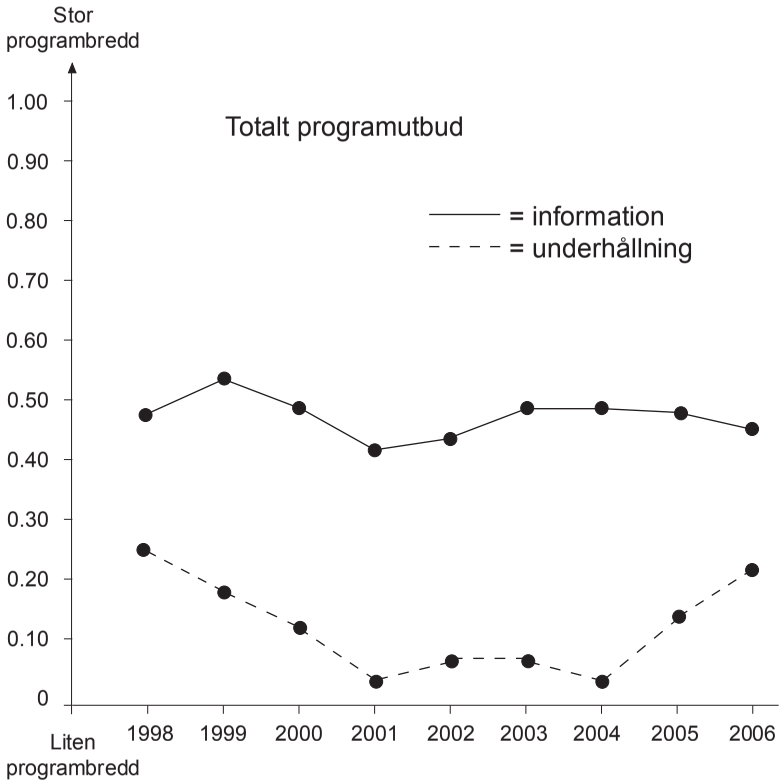


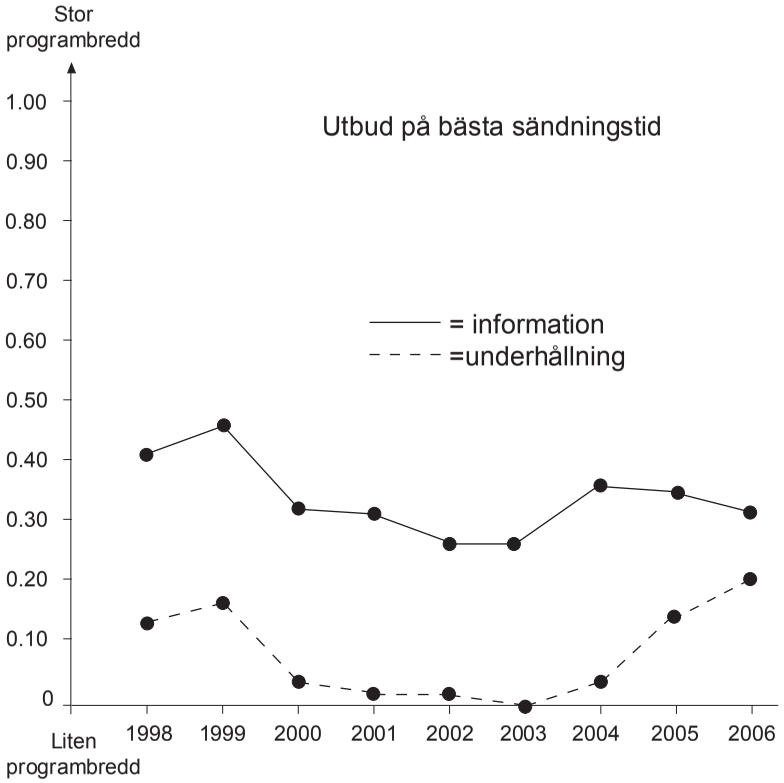


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV8:s totala programutbud har minskat något i förhållande till 1998-1999. De tre senaste åren har bredden ökat i utbudet på bästa sändningstid. Det gäller dock enbart bredden i det underhållningsinriktade utbudet (figurer till höger på nästa sida).

TV8 1998-2006: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2006 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.36	0.35	0.28	0.20	0.23	0.26	0.27	0.27	0.30
Informations-inriktat utbud	0.48	0.54	0.49	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.46
Underhållnings-inriktat utbud	0.25	0.18	0.12	0.04	0.07	0.07	0.04	0.14	0.21
Sport	0.32	0.28	0.12	0.04	0.08	0.12	0.08	0	0.08

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	0.26	0-29	0.16	0.14	0.13	0.11	0.18	0.21	0.23
Informations-inriktat utbud	0.41	0.46	0.32	0.31	0.26	0.26	0.36	0.35	0.31
Underhållnings-inriktat utbud	0.13	0.16	0.04	0.02	0.02	0	0.04	0.14	0.20
Sport	0.20	0.16	0.04	0.04	0.04	0	0.04	0	0.08

INFORMATION

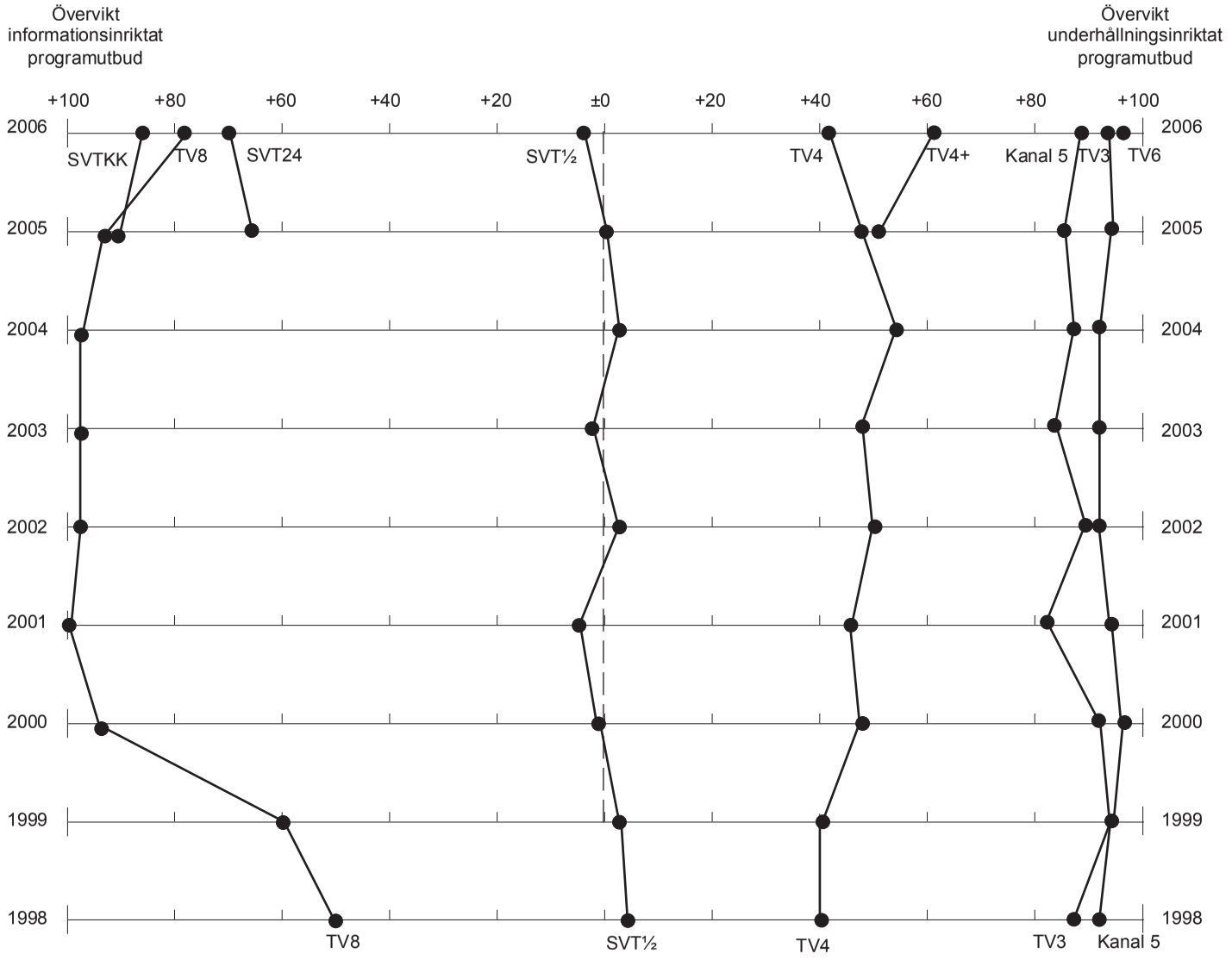
OCH

UNDERHÅLLNING

UTVECKLINGEN ÖVER TID

Information och underhållning 1998-2006

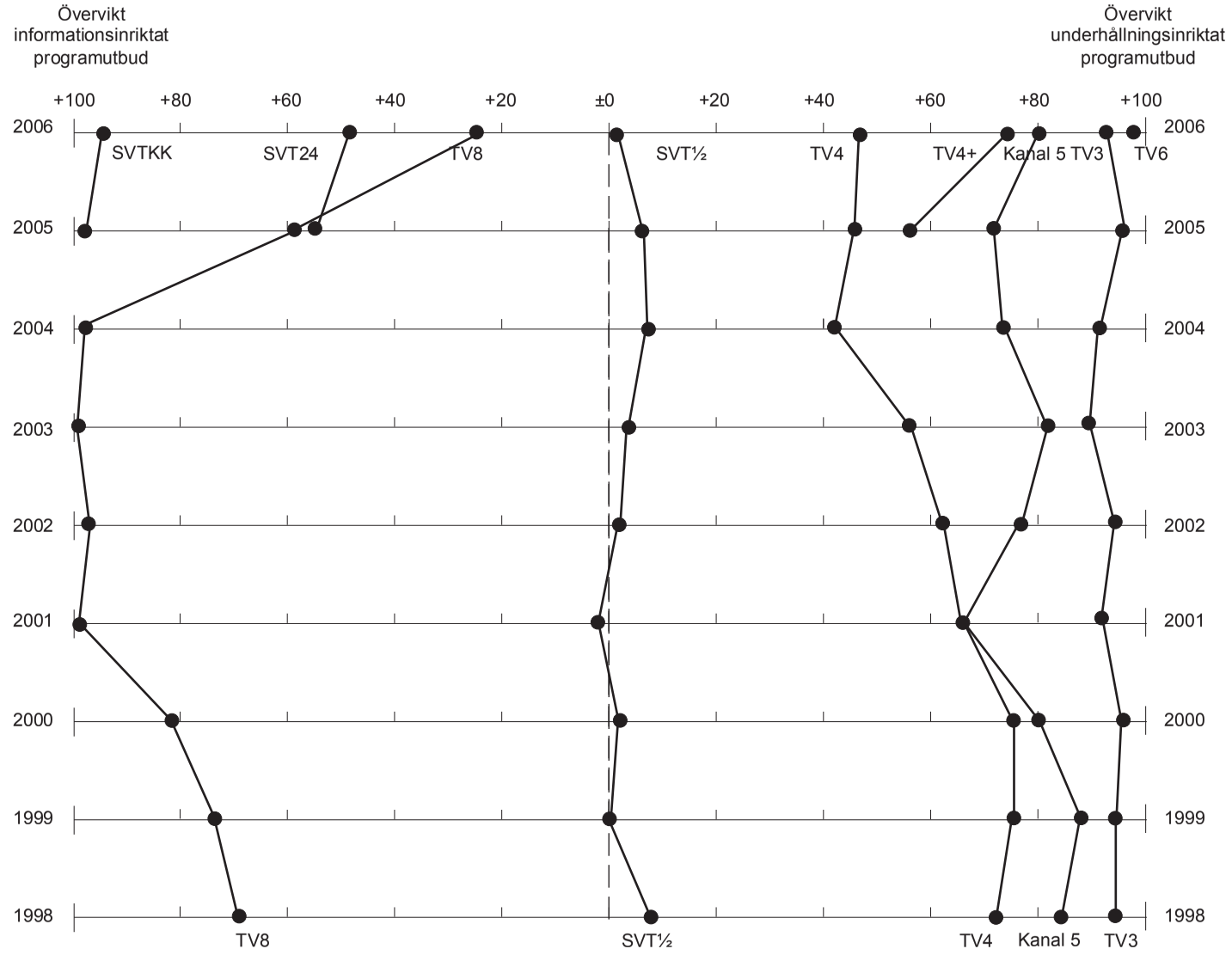
Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud - utvecklingen 1998 - 2005
(IU-index ±0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhåll-ningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). ***Resultatexempel.*** Det genomsnittliga utbudet i SVT1 och SVT2 (SVT½ i figuren) ligger under alla undersökta år mycket nära IU-skalans mittpunkt, dvs en lika stor andel informationsinriktade och underhåll-ningsinriktade program. TV3, Kanal 5 och TV6 ligger nära IU-skalans ena ytterpunkt med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat utbud. Kunskapskanalen och TV8 ligger på skalans andra ytterpunkt med en mycket stor övervikt för informa-tionsinriktat utbud. TV4 ligger under alla år ungefär mittemellan SVT½ och TV3/Kanal 5. TV4+ har under 2006 blivit mer underhållningsinriktat än TV4. Under de senaste två åren har både utbudet i SVT½ och TV4 blivit något mer informationsinriktat.

Information och underhållning 1998-2006

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud på bästa sändningstid - utvecklingen 1998 - 2005
(IU-index ±0 = lika stor andel)



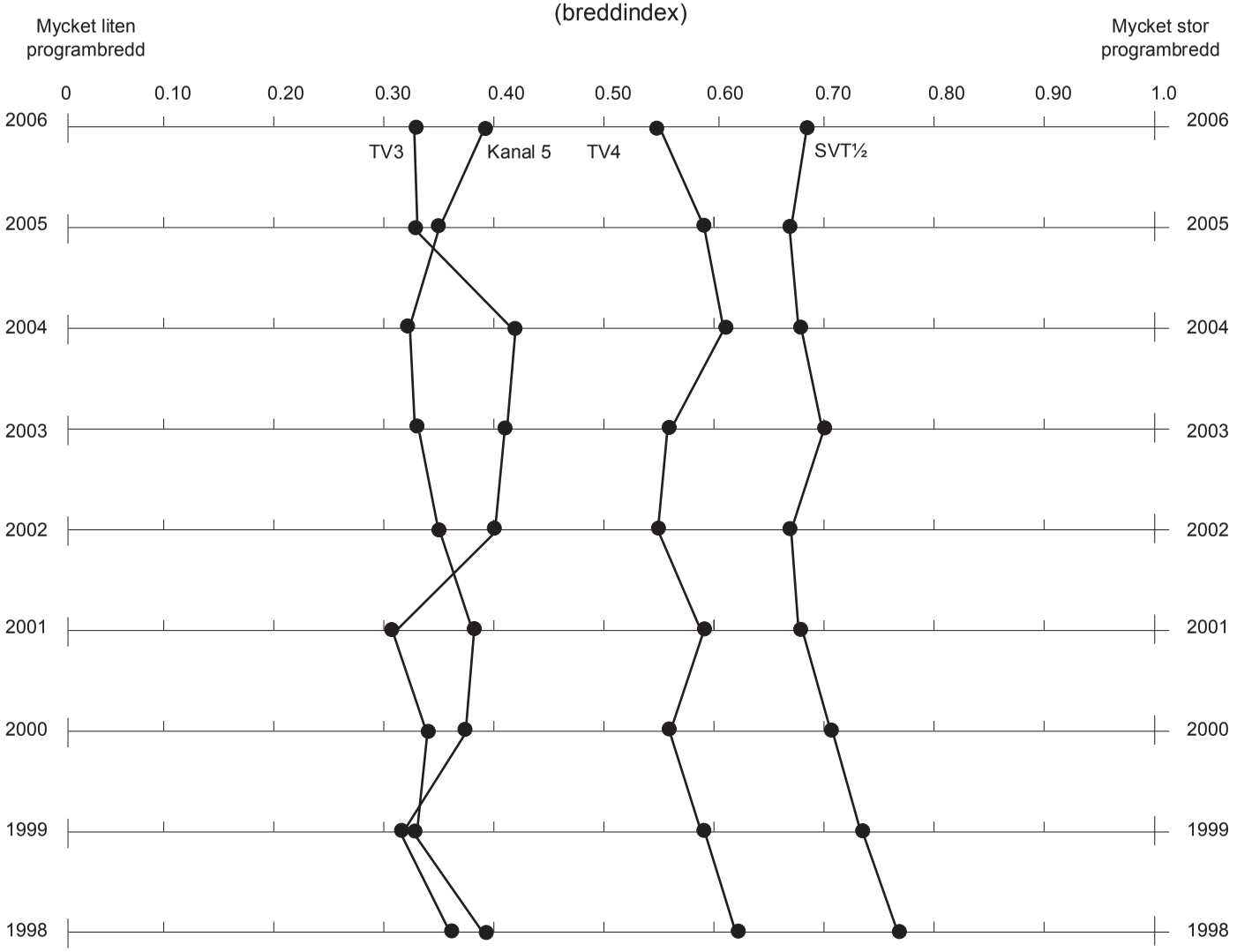
Information och underhållning på bästa sändningstid. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). ***Resultatexempel.*** TV4:s utbud på bästa sändningstid sett till perioden i sin helhet mer informationsinriktat. Under de två senaste åren har SVT SVT½ och TV4 gått åt något olika håll på bästa sändningstid - SVT½ har blivit lite mer informationsinriktat och TV4 lite mer underhållnignsinriktat. Den största förändringen under 2006 sker i TV8, som blir betydligt mindre informationsinriktat på bästa sändningstid.

MÅNGFALDEN I PROGRAMUTBUDET

UTVECKLINGEN ÖVER TID

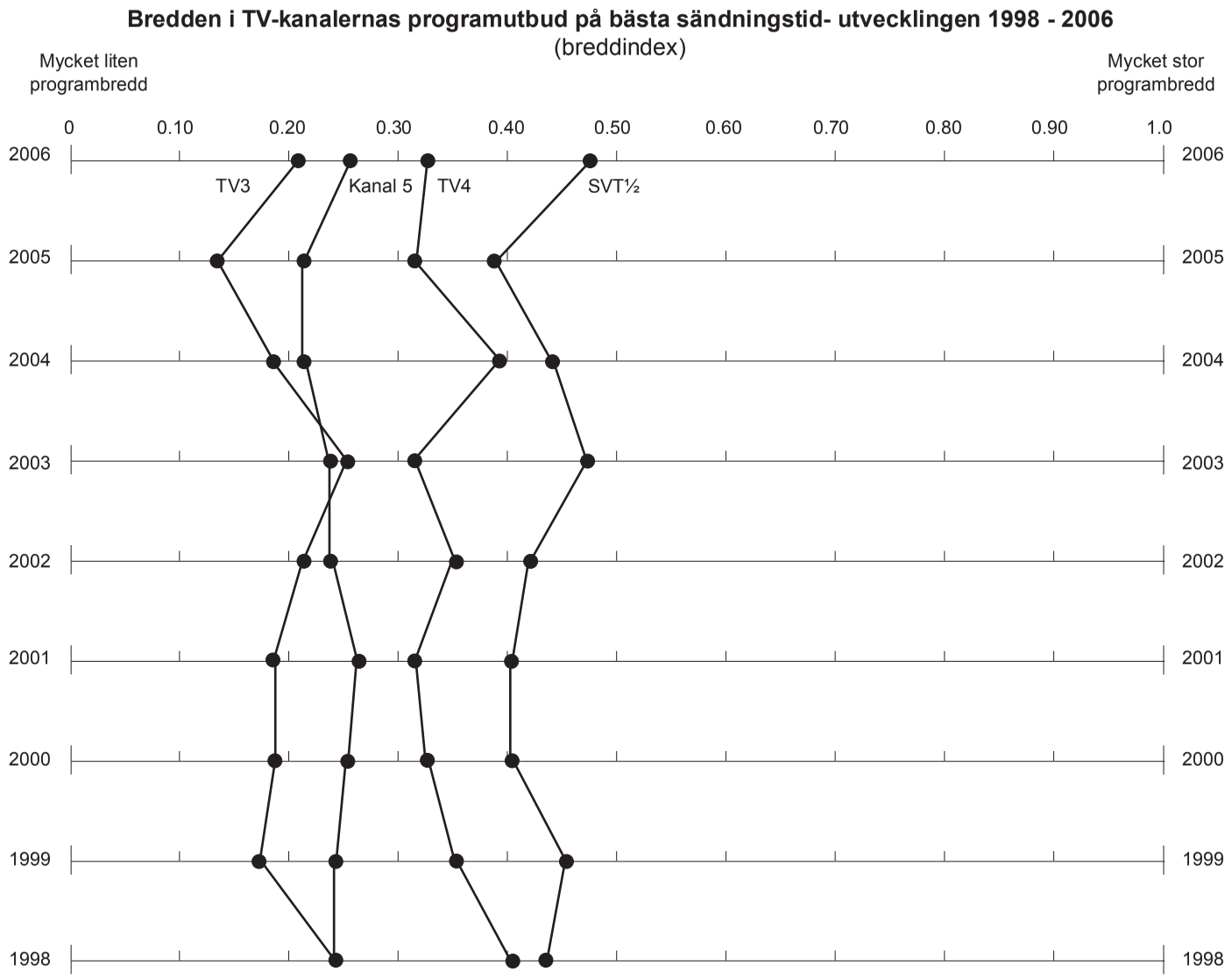
Mångfalden i programutbudet 1998-2006

Bredden i TV-kanalernas totala programutbud - utvecklingen 1998 - 2006
(breddindex)



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Skillnaden i programbredd mellan SVT½ (medelvärdet för SVT1 och SVT2) och TV4 minskar trendmässigt något över tid, men bryts under 2006, då avståndet ökar mellan SVT½ och TV4 - bredden i TV4:s utbud minskar och ökar något i SVT½.

Mångfalden i programutbudet 1998-2005



Mångfalden i programutbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** När det gäller bredden i tv-kanalernas utbud på bästa sändningstid finns det inget entydigt mönster över tid. Samtliga kanaler uppvisar dock en större bredd på bästa sändningstid under 2006 jämfört med 2005. Förändringen är mycket stor i SVT½.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, TV4+, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 17 veckor 2006. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – maj och september – december (högsäsong) undersöktes 13 veckor (v 1, 2, 3, 9, 13, 15, 18, 37, 40, 42, 46, 49 och 51) och för perioden juni – augusti 4 veckor (v 23, 26, 33 och 34).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2006 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)

V2 År

V3 Vecka

V4 Veckodag

1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus

1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar
4. repris inom 12 timmar
5. repris inom 24 timmar

V6 Starttid

V7 Programlängd (tablå), minuter

V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter

V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)

1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
7. TV6
8. TV8
9. UR
10. Kunskapskanalen
11. Barnkanalen
24. SVT24
44. TV4+

V11 Produktionsland

Inhemskt

1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt

5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning

3. dold textning

V13 Programkategori

100 Nyheter och väder

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
102 Dag (starttid 11.00-17.59)
103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
104 Natt (starttid 00.00-05.59)
105 SVT24
106 Rikssända regionala nyheter
107 Lokala/regionala nyheter

Ekonominyheter

111 Morgon (starttid 06.00-10.59)
112 Dag (starttid 11.00-17.59)
113 Kväll (starttid 18.00-23.59)
114 Natt (starttid 00.00-05.59)
120 kulturnyheter

200 Fakta

201 Fakta/samhälle, allmänt
202 Debatt
203 Dokumentär, Sverige
204 Intervju/utfrågning
205 Magasin
206 Granskning
207 Anslagstavlan
208 Dokumentär, annat nordiskt land
209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
210 Dokumentär, land utanför Europa
211 Fakta/kultur, allmänt
212 Dans
213 Musik, ej rock/pop
214 Film
215 Litteratur
216 Konst
217 Teater
218 Massmedier
219 Musik, rock/pop
220 Arkitektur/design
2201 Fakta nöje
2202 Fakta språk
221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
222 Vetenskap/teknik
223 Natur
224 Miljö
225 IT
226 Medicin/hälsa
227 Historia
231 Fakta/vardag, allmänt
2301 Samlevnad/familj
232 Konsument
233 Motor/båtar
234 Resor
235 Mode
236 Trädgård
237 Privatekonomi
238 Hem&Hushåll
239 Husdjur
240 Jakt/fiske
241 Fakta/religion, allmänt
250 Samtalsprogram
260 Lokala övriga faktaprogram

300 Underhållning/fiktion

301 Upplevelseprogram, allmänt
302 Teater, traditionell
303 Teater, revy/buskis
304 Opera
305 Dans
311 Musik, allmänt
312 Konsert – ej rock/pop
313 Konsert – rock/pop
314 Musikvideo
315 Topplista
321 Förströelse/Nöje, allmänt
322 Estrad, sketch, stå-upp
323 Lek- och tävlingsprogram
324 Frågesporter
325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
326 Interaktiv underhållning, spelprogram
331 Långfilm, allmänt
332 Komedi
333 Drama
334 Deckare, kriminalfilm
335 Thriller, skräckfilm
336 Action, äventyr
337 Western
338 Science Fiction
339 Erotik
340 Animerat
341 Kortfilm
351 TV-serier, allmänt
352 Komedi
353 Drama
354 Deckare
355 Thriller, skräck
356 Action, äventyr
357 Western
358 Science Fiction
359 Erotik
360 Animerat
371 Daglig såpa
372 Övrig såpa
373 Sit-com

400 Infotainment/blandprogram

401 Blandprogram, allmänt
402 Prat-show
403 Intervjuprogram
405 Matprogram
406 Morgon-TV (exkl nyheter och sport)
407 Lokal-TV (exkl nyheter, sport & barn-progr)
408 Regional-TV

410 Verklighetsunderhållning, allmänt
411 Dokusåpa
412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag
413 Realityshow, dramadokumentär
414 Make-overprogram
500 Sport, allmänt
501 Nyheter/magasin
502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
503 Fotboll
504 Ishockey
505 Friidrott
506 Handboll
507 Alpint - utförs
508 Skidor (längd/skidskytte)
509 Hästsport, trav
510 Motorsport
511 Simning
512 Skridskor
513 Basket
514 Volleyboll
515 Tennis
516 Bordtennis
517 Golf
518 Bandy
519 Innebandy
520 Övriga sporter
521 Segling
522 Curling
525 Boxning
526 Hundsport
600 Särskilda programkategorier
601 Barnprogram, allmänt
602 Fakta/nyheter
603 Tecknat/animerat
611 Ungdomsprogram, allmänt
612 Fakta/nyheter
613 Musik, allmänt
614 Konsert
615 Musikvideo
616 Topplista
621 Etniska minoriteter
622 Nyheter
623 Magasin/fakta
624 Underhållning/barn
700 Övriga programkategorier, direktsändning
701 Förkunnelse (gudstjänst)
702 Riksdagssändning
703 Presskonferens
704 Lottdragning, spelprogram
705 Sändning från seminarium, konferens, övrigt (inom 24 Direkt).

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)
0. ej tillämpligt
1. singel
2. serie

Nya programkategorier 2006:

107 Lokala/regionala nyheter
260 Övriga lokala/regionala faktaprogram

UR:s programutbud 2006 - kodschema

V1 ID-nummer
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
V5 Kanal
V6 Sändningsstatus
1 Förstasändning
2 Repris 0-14 dagar
3 15-31 dagar
4 1 - 3 månader
5 3 - 6 månader
6 6 - 9 månader
7 9 - 12 månader eller mer
8 12 månader -

7 Starttid
8 Programlängd
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)
10 Anpassning till funktionshindrade
11 Programtyp
100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
101 Studierådgivning/distanskurs
102 Lärarstimulans
200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
300 Fiktion/underhållning, annat utbud

12 Programkategori
100 Fakta – allmänt, övrigt
101 Samhälle –allmänt, övrigt
102 Debatt
103 Dokumentär
104 Intervju/utfrågning
105 Magasin
106 Granskning
107 Kultur – allmänt, övrigt
108 Hantverk & handarbete
109 Konst
110 Litteratur
111 Musik, ej rock/pop
112 Musik, rock/pop
113 Film
114 Teater
115 Massmedier

116 Arkitektur/design
117 Dans
118 Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
119 Natur
120 Miljö
121 Medicin/hälsa
122 Historia
123 IT
124 Vetenskap/teknik
125 Ekonomi/marknad
126 Hem/hushåll/trädgård
127 Matematik
130 Religion
140 Filosofi
200 Språk
300 Matlagning
400 Skolan/pedagogik
500 Samlevnad

13 Särskilda målgrupper
100 Skolväsendet
101 Förskolan
102 Grundskolan
103 Gymnasieskolan
104 Högskolan
300 Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2006

V5 Sändningsstatus
För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid
Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal
Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V11 Produktionsland
Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.
Den stora andelen program med produktionsland övrigt/okänt på VNA och TV8 beror på att dessa kanaler sällan uppger produktionsland i tablån eller programinformationen samtidigt som de uppgett att de inte har möjlighet att svara på frågor om enskilda program.
Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.
Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.
När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från friidrotts-VM Finland. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram.
Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshindrade
Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program.
Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text-TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

V13 Programkategori
Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.
Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna

enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.
Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi. Även här delas sändningarna upp efter sändningstid.
Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.
Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.
Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.
I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.
Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.
Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpe-program har också förekommit och har då kodats som reseprogram.
Fakta/religion, filosofi: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi.. Förkunnelseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.
Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.
Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.
Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek-och tävlingsprogram och frågesporter.
Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.
TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komediserier utgörs av sit-coms.
I dessa fall går genre före ungdom, dvs sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sit-coms.
Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.
Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklig händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt

sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser. Sportdokumentärer kodas som 500, sport allmänt.

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV har kodats som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram och direktsändningar inom ramen för 24 Direkt.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Denna uppdelning används för framräknandet av de 149 programkategorierna i mångfaldsindexet.

Fakta (67)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Morgonekonomi
Dagekonomi
Kvällsekonomi
Nattekonomi
Kulturnyheter
Rikssändning av regionala nyheter
Lokala/regionala nyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/ samlevnad/relationer
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/jakt/fiske
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Övriga lokala/regionala faktaprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Övriga kategorier, direktsändning
Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens
Direktsändning från seminarium, konferens

Underhållning (56)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spelprogram
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow, dramadokumentär
Make-overprogram
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen av hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka eller så laddas den ner från kanalernas hemsidor.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) bidrar med sändningstider för de kanaler där sådan information är nödvändig. (För att kunna koda ”isär” morgonsändningar t ex.)

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög - och lågsäsong , det utföll så att v 1, 2, 3, 9, 13, 15, 18, 23, 26, 33, 34, 37, 40, 42, 46, 49 och 51 ingick i 2006 års undersökning.

2. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2. 1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem,* eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det än är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

3. Kodningsexempel och bedömningsproblem

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem eller inte ansetts som meningsfullt att ge exempel har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna.

202 - Debatt *(Debatt, O´Reilly Factor)*

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta ”dokumentärer” om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program.

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*VD mot väggen.)*
Magaasin Samhällsprogram i magasinform. (*Faktum, CBS 60 minutes)*

206 - Granskning *(Drevet, Uppdrag Granskning.)*

207 - Anslagstavlan
208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203.

209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203.
211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Sverige!, Kobra.)*

212 - Dans *(Det går som en dans.)*
213 - Musik, ej rock/pop *(Album)*

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan, Bakom kulisserna* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403), likadant med de övriga kulturkategorierna. Ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur *(Babel)*
216 - Konst *(Arty)*
217 - Teater *(Fröken Julie: 100 år i rampljuset.)*
218 - Massmedier *(USA, krigen, televisionen.)*
219 - Musik, rock/pop *(Musikbyrån)*
220 - Arkitektur/design *(Bästa formen.)*
2201 - Fakta nöje *(Nöjesnytt)*
2202 - Fakta språk *(Svenska dialektmysterier.)*
221 - Fakta/natur och vetenskap
Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder.
222 - Vetenskap/teknik *(Vetenskapsmagasinet)*
223 - Natur *(Mitt i naturen)*
224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. *(Planeten)*
225 - IT *(Login)*
226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga

dem här. Däremot inte program som Tjockholmen eller Toppform, de har kodats som verklighetsunderhållning. *(Fråga doktorn.)*
227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. *(Din släktsaga.)*
231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor som inte passar in någon annanstans.
2301 - Samlevnad/familj *(Babyboom)*
232 - Konsument (*Plus*)
233 - Motor/båtar *(Motorist, Mera motor.)*
234 - Resor *(Packat och klart, När och fjärran)*
235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. *(Sofis mode.)*
236 - Trädgård (*Min trädgård.)*
237 - Privatekonomi *(XL)*
238 - Hem & Hushåll *(Till salu.)*
239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Djursjukhuset.*)
240 Jakt/fiske (*Jakt & fiske)*
241 - Fakta /religion, filosofi, allmänt *(Existens)*
250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. *(Nyhetsmorgon efter 10.)*

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.
311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. *(Solo)*

312 - Konsert - ej rock/pop
313 - Konsert - rock/pop
314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.
315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.
321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang *(nobelfesten, välgörenhetsgalor).*
322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. *(Saturday Night Live.)*

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. *(Bingolotto, Så ska det låta.)*

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. *(Jeopardy)*

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. *(Dolda kameran.)*

326 - Interaktiv underhållning *(Nattöppet, Pussel.)*

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Se ovan.
352 - Komedi Relativt få TV-program kodas som rena komedier, eftersom de flesta komedier klassas som **373, sit-coms**. Ett undantag är *Par i brott.*
353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. *(Möbelhandlarens dotter.)*

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. *(Brottskod försvunnen, CSI.)*

355 - Thriller, skräck *(En fråga om liv och död.)*
356 - Action, äventyr *(Batman)*
357 - Western *(Into the West.)*
358 - Science fiction *(Star Trek.)*
359 - Erotik *Förekom inte under 2005*
360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. *(Simpsons)*

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (Daglig såpa: *Ocean Ave, Glamour*. Övrig såpa: *Hem till gården*.)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum eller liknande), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. *(Vänner, Tredje klotet från solen.)*

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. *(Go´kväll, TV-huset.)*

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellanting mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. *(Conan O´Brien, Martha.)*

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. *(Ruby Wax med...)*

405 - Matprogram *(Lättlagat, Niklas mat.)*

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional -TV Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

410 - Verklighetsunderhållning, allmänt Dessa fyra kategorier ersätter tidigare kod:dokusåpa/realityshow, och består som tidigare av verklighetsbaserade underhållningsprogram som på olika sätt följer en verklig händelse alternativt rekonstruerar den i syfte att förströ eller underhålla TV-publiken. *(Blind Date)*

411 - Dokusåpa Den ”ursprungliga” sortens dokusåpa där inga tävlingsinslag ingår. (*The osbournes.*)

412 - Dokusåpa med tävlings/-utslagningsinslag (*Fear Factor USA, Big Brother*)

413 - Realityshow, dramadokumentär Denna kategori består mestadels av program som följer olika yrkesgruppers arbete från sjukhus osv. *(Efterlyst, På liv och död.)*
414 Make-overprogrm - ny kategori för år 2005 där vi samlar alla program som handlar om att göra om människor, hus o dyl. *(Nya rum, Nannyakuten)*

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow board.)
520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)
600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla ”blandprogram” som inte kunnat delas upp vid kodningen. *(Skurt)*
602 - Fakta/Nyheter *(Lilla Aktuellt)*
603 - Tecknat/animerat *(Pippi Långstrump.)*

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *Veronika Mars* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *Raggadish.*

612 - Fakta, nyheter *(Rebellen)*

613 - Musik, allmänt

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sänder

616 - Topplista Övervägande delen av alla topplistor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en ”mogen publik”.

621 - Etniska minoriteter, allmänt
622 - Nyheter *(Uutiset, Oddasat)*
623 - Magasin/fakta *(Bettina - borta bra)*
624 - Underhållning, barn Barnprogram för minoritetsgrupper *(Karamelli)*
700 - Övriga programkategorier, direktsändning
701 - Förkunnelse, gudstjänst
702 - Riksdagssändning
703 - Presskonferens
704 - Lottdragning, spelprogram *(Vikinglotto, Keno)*
705 - Sändning från seminarium, konferens o dyl Denna kategori är ny för år 2005. Den nya kanalen SVT24 sänder både direktsända och bandade program där de följer seminarier, konferenser, partikongresser och liknande och vi bedömde att det fanns ett behov av en ny kod för denna delvis nya programkategori som dessutom gör det möjligt för oss att särskilja det från resten av materialet.

Appendix 3 Grundmaterialet 2006

Tabell 1. Programutbudet 2006 i procentandelar och minuter

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT24*		*SVTBK*		*SVTKK*		*TV4*	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Information/fakta												
Nyheter	*0*	*180*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Morgonnyheter	6	6163	0	173	6	6778	0	0	0	0	3	5639
Dagnyheter	1	1190	2	1794	3	2986	0	0	0	0	1	1176
Kvällsnyheter	4	4250	6	5110	1	1213	0	0	0	0	4	6855
Nattnyheter	0	50	0	5	8	9808	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-morgon	1	1158	0	17	1	1106	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-kväll	0	0	0	400	0	291	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(SVT24)	(25	36902)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	1	1123	0	0	3	3798	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	0	76	3	2850	10	11373	0	0	0	0	2	3036
Kulturnyheter	1	640	1	670	1	590	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	*1*	*945*	*2*	*1510*	*0*	*510*	*0*	*0*	*1*	*394*	*0*	*565*
Samhälle (allmänt)	*1*	*740*	*1*	*711*	*0*	*236*	*0*	*0*	*12*	*4021*	*0*	*265*
Debatt	3	2955	0	60	2	1989	0	0	1	179	0	235
Dokumentär, Sverige	0	370	2	2055	0	476	0	0	1	481	1	825
Intervju/utfrågning	0	270	0	110	0	265	0	0	1	254	0	230
Magasin	2	2015	4	3215	12	13489	0	0	8	2599	1	2410
Granskning	2	2695	1	660	1	828	0	0	0	0	0	595
Anslagstavlan	0	125	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	415	0	300	0	60	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	1	570	1	744	0	0	0	0	2	702	0	0
Dokumentär, land utanför Europa	0	230	0	315	0	0	0	0	1	454	0	0
Kultur (allmänt)	1	1110	2	1795	0	56	0	0	3	1135	0	0
Dans	0	115	0	350	0	0	0	0	0	15	0	0
Musik, ej rock/pop	1	685	1	1085	0	116	0	0	1	325	0	25
Film	0	205	2	1385	0	0	0	0	0	85	0	180
Litteratur	0	360	3	2460	1	629	0	0	3	982	0	0
Konst	0	215	1	1210	0	30	0	0	2	732	0	25
Teater	0	0	0	180	0	0	0	0	0	115	0	0
Massmedier	0	90	0	265	0	30	0	0	1	475	0	0
Musik, rock/pop	0	490	2	1940	0	202	0	0	1	334	0	30
Arkitektur/design	0	280	1	835	0	0	0	0	2	752	0	0
Fakta nöje	0	211	0	165	2	2626	0	0	0	0	0	0
Fakta språk	0	0	0	300	0	88	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	430	0	50	0	0	0	0	0	30	0	55
Vetenskap/teknik	1	720	1	960	0	58	0	0	14	4795	0	55
Natur	2	2020	0	315	0	270	0	0	5	1753	0	600
Miljö	0	295	0	0	0	60	0	0	3	1110	0	0
IT	0	0	0	150	0	58	0	0	0	10	0	0
Medicin/hälsa	0	30	2	1490	0	113	0	0	5	1669	1	1100
Historia	0	485	1	660	0	150	0	0	10	3432	1	995
Vardag (allmänt)	0	0	0	0	0	88	0	0	0	0	0	45
Samlevnad, familj	*0*	*370*	*0*	*120*	*0*	*390*	*0*	*0*	*2*	*839*	*0*	*230*
Konsument	1	750	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor	0	30	0	270	0	0	0	0	0	0	0	105
Resor	1	675	1	620	0	180	0	0	0	0	1	1010
Mode	0	60	0	0	0	0	0	0	0	90	0	60
Trädgård	0	160	0	255	0	245	0	0	0	0	0	784
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120
Hem&Hushåll	0	0	0	270	0	0	0	0	0	0	1	2290
Husdjur	1	710	0	245	0	0	0	120	0	25	2	2538
Jakt/fiske	0	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT24*		*SVTBK*		*SVTKK*		*TV4*	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Religion/filosofi (allmänt)	0	30	1	845	0	60	0	0	1	483	0	0
Samtalsprogram	*0*	*120*	*0*	*350*	*0*	*0*	*0*	*0*	*2*	*651*	*1*	*2263*
Lokala övriga faktaprogram	*0*	*0*	*1*	*673*	*0*	*180*	*0*	*0*	**0**	**0**	**1**	**1236**
Underhållning/fiktion												
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	75	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	120	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	310	0	125	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	285	0	275	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	40	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	475	1	575	0	90	0	0	0	0	0	150
Konsert – ej rock/pop	1	910	2	2045	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	150	1	660	0	0	0	0	0	0	0	195
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	*2*	*2499*	*0*	*370*	*0*	*245*	*0*	*0*	*0*	*0*	*1*	*850*
Estrad, sketch, stå-upp	0	460	1	925	0	0	0	0	0	0	0	815
Lek- och tävlingsprogram	2	1785	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7945
Frågesporter	1	840	0	330	0	0	0	0	0	0	1	905
Tabbar och klipp	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	705
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	14885
Långfilm (allmänt)												
Komedi	3	3670	1	675	0	0	0	0	0	75	5	7625
Drama	7	7095	4	3675	0	0	0	0	0	164	4	5955
Deckare, kriminalfilm	0	135	0	345	0	0	0	0	0	0	0	795
Thriller, skräckfilm	1	1405	1	605	0	0	0	0	0	0	1	1805
Action, äventyr	1	560	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2110
Western	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	140
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kortfilm	0	310	1	785	0	0	0	0	0	58	0	0
TV-serier (allmänt)												
Komedi	1	925	0	300	0	0	0	0	0	0	0	380
Drama	3	3770	4	3670	0	495	0	0	0	150	7	11920
Deckare	3	2765	1	880	0	0	0	0	0	0	1	2000
Thriller, skräck	1	1250	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5570
Action, äventyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	270
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	435
Science Fiction	0	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	25	0	15	0	0	0	0	0	0	0	175
Daglig såpa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	805
Övrig såpa	0	360	0	90	0	0	0	0	0	0	2	4047
Sit-com	0	420	1	780	0	58	0	0	0	0	4	6900
Blandprogram												
Blandprogram (allmänt)	1	660	3	2565	0	0	0	0	0	0	0	30
Prat-show	1	580	2	1260	0	0	0	0	0	0	3	4270
Intervjuprogram	0	100	0	60	0	60	0	0	0	5	0	0
Verklighetsunderhållning, allmänt	0	0	0	260	0	0	0	0	0	0	0	595
Dokusåpa	1	1050	0	85	0	206	0	0	0	120	0	425
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	0	540	0	120	0	30	0	0	0	0	2	4000
Realityshow, dramadokumentär	0	160	0	155	0	0	0	0	0	60	1	2030
Make-overprogram	0	320	2	1320	0	390	0	0	1	180	1	2365
Matprogram	1	1485	0	265	0	225	0	0	0	0	4	5900
Morgon-TV	9	10249	0	60	5	5858	0	0	0	0	7	11295
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT24*		*SVTBK*		*SVTKK*		*TV4*	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Sport/dokumentär (allmänt)	1	742	1	890	0	52	0	0	0	0	0	360
Nyheter, magasin	3	2915	1	1088	3	4037	0	0	0	0	0	390
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	1	809	2	1995	0	324	0	0	0	0	2	3585
Ishockey	0	80	1	715	0	290	0	0	0	0	1	965
Friidrott	0	230	0	340	0	410	0	0	0	0	0	285
Handboll	0	105	0	135	1	733	0	0	0	0	0	430
Alpint, utförs	0	500	1	565	1	888	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	1	960	1	585	2	2226	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	350	1	665	0	446	0	0	0	0	2	4072
Motorsport	0	120	1	440	1	965	0	0	0	0	0	105
Simning	0	120	0	55	1	968	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	473	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	2	1880	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	1	582	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	1	1173	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	1	555	0	390	0	72	0	0	0	0	1	985
Prgr f. särskilda grupper												
Barnprogram (allmänt)	6	6453	0	25	0	150	27	20044	4	1469	2	3078
Fakta/nyheter	1	1512	0	0	0	0	4	2709	0	45	0	0
Tecknat/animerat	6	6126	0	120	0	285	45	32862	0	0	3	4804
Ungdomsprogram (allmänt)	*1*	*1416*	*2*	*1570*	*0*	*0*	*23*	*16705*	*0*	*0*	*0*	*0*
Fakta/nyheter	0	455	0	0	0	0	1	610	8	2810	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	165
Konsert	0	0	0	85	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Topplista	0	520	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)												
Nyheter	0	0	2	1820	0	220	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	45	1	480	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	1	815	0	0	0	0	0	190	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	1	805	1	587	0	240	0	0	0	0	0	555
Förkunnelse	0	30	2	1705	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	5	4264	5	5324	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	625
(Sändning från konferens, seminarium etc)	0	0	(15	14535)	22	25016	0	0	0	0	0	0
Totalt	**93**	**108557**	**89**	**82211**	**96**	**116016**	**100**	**73240**	**95**	**34379**	**93**	**164503**

Tabell 1. Programutbudet 2006 i procentandelar och minuter

	TV4+		*TV3*		*Kanal 5*		*TV6*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta										
Nyheter										
Morgonnyheter	0	135	0	0	0	0	0	0	25	43225
Dagnyheter	1	1525	0	25	0	0	0	0	7	12190
Kvällsnyheter	0	75	0	755	0	0	0	0	3	4670
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	19	32910
Ekonomi-morgon	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6275
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0	9	15590
Ekonomi-kväll	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4336
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180
SVT24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	*0*	*100*	*0*	*190*	*1*	*1650*	*0*	*140*	*0*	*390*
Samhälle (allmänt)	*0*	*0*	*1*	*815*	*0*	*0*	*0*	*0*	*1*	*1170*
Debatt	0	30	0	0	0	0	0	0	0	420
Dokumentär, Sverige	0	500	0	270	0	120	0	0	1	1140
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6570
Magasin	0	0	0	55	0	0	0	0	5	8460
Granskning	0	90	1	1645	0	0	0	0	2	2580
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240
Dokumentär, europeiskt land	0	55	0	120	0	60	0	0	1	2160
Dokumentär, land utanför Europa	0	0	0	0	0	170	0	0	1	1860
Kultur (allmänt)	1	1100	0	0	0	0	0	0	0	310
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60
Musik, ej rock/pop	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0
Film	0	0	0	315	0	635	0	225	1	1680
Litteratur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konst	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	0	0	0	0	335	0	0	0	0
Musik, rock/pop	0	55	0	0	0	0	0	0	0	60
Arkitektur/design	1	1935	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta nöje	0	0	0	570	2	2656	0	255	0	480
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	0	0	0	0	245	0	115	0	0
Vetenskap/teknik	0	245	0	0	0	125	0	0	0	120
Natur	0	65	0	0	0	55	0	230	0	0
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0	0	540
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	570
Medicin/hälsa	3	3775	0	65	1	1320	0	0	0	840
Historia	0	430	0	0	0	100	0	0	1	1230
Vardag (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samlevnad, familj	*3*	*5057*	*0*	*60*	*0*	*175*	*0*	*0*	*0*	*0*
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor/båtar	4	5856	0	0	1	1775	0	340	0	0
Resor	0	0	0	0	0	170	1	520	0	0
Mode	0	0	0	170	0	380	0	0	0	0
Trädgård	1	1100	0	0	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	405	0	0	0	360	0	0	0	0
Husdjur	0	475	0	0	0	175	0	0	0	0
Jakt/fiske	4	5545	0	0	0	0	0	0	0	0
Religion (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*600*
Samtalsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	472
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		*TV3*		*Kanal 5*		*TV6*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion										
Upplevelseprogr (allmänt)										
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	125	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	115	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	355	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	*0*	*150*	*0*	*120*	*1*	*1690*	*4*	*3535*	*0*	*0*
Estrad, sketch, stå-upp	0	0	0	545	0	580	2	1690	0	0
Lek- och tävlingsprogram	0	390	1	1225	1	905	3	2990	0	0
Frågesporter	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
Tabbar och klipp	0	60	0	570	4	7035	6	5350	0	0
Interaktiv underhållning	3	4625	2	2930	2	3245	7	6365	0	0
Långfilm (allmänt)										
Komedi	5	7030	5	8135	5	8215	2	1395	0	0
Drama	1	1595	4	7095	2	3280	0	205	0	380
Deckare, kriminalfilm	0	0	0	505	0	350	0	375	1	900
Thriller, skräckfilm	0	310	3	4550	3	4310	1	620	0	0
Action, äventyr	0	0	3	4895	3	4445	2	1815	0	0
Western	0	0	0	100	0	105	0	0	0	0
Science Fiction	0	0	1	1405	0	230	1	1045	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	180	0	0	1	480	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*10*	*0*	*0*	*0*	*0*
Komedi	1	2210	0	450	1	845	0	0	0	0
Drama	8	12370	15	24400	12	19702	8	7405	0	660
Deckare	3	4850	6	9180	7	11310	2	1760	1	1570
Thriller, skräck	2	2425	0	350	1	1005	0	120	0	0
Action, äventyr	1	995	1	875	7	11576	5	4710	0	360
Western	0	0	0	0	0	115	1	710	0	0
Science Fiction	0	420	1	1145	0	175	7	5950	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	5	7890	0	0	7	5900	0	0
Daglig såpa	4	6360	5	8805	0	550	0	0	0	0
Övrig såpa	1	1700	1	990	0	0	0	0	0	0
Sit-com	6	8305	8	12375	12	19153	16	14027	0	0
Blandprogram										
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prat-show	16	23995	10	15905	8	14000	6	5680	5	7920
Intervjuprogram	0	260	0	175	0	550	0	0	1	1590
Verklighetsunderhållning, allmänt	2	3560	1	1645	1	2030	0	265	0	540
Dokusåpa	0	165	1	1045	2	2635	2	1575	0	0
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	0	0	8	12275	5	7732	3	2830	0	0
Realityshow, dramadokumentär	1	1880	1	1490	2	2660	6	5015	2	4192
Make-overprogram	3	4002	6	10225	4	6730	0	0	0	0
Matprogram	12	17240	0	0	1	965	0	0	1	1470
Morgon-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		*TV3*		*Kanal 5*		*TV6*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	445	0	0	0	165	0	0	0	120
Nyheter, magasin	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	5	6895	0	585	0	655	1	835	0	0
Ishockey	0	620	0	195	0	0	0	0	0	0
Friidrott	0	455	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	1	980	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	2	3385	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	620	0	510	0	30	1	940	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	140	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	210	0	60
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	1	855	0	0	1	1090	4	3600	0	0
Prgr f. särskilda grupper										
Barnprogram (allmänt)	0	200	0	570	1	1040	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	0	145	5	8535	8	12435	0	0	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	*0*	*0*	*2*	*3280*	*1*	*2285*	*0*	*0*	*0*	*0*
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	390	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**
Förkunnelse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	150	0	0	0	0	0	0	0	0
Sändning från konferens, seminarium etc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	**97**	**149150**	**97**	**160205**	**100**	**164849**	**99**	**89222**	**98**	**171150**