SND Svensk Nationell Datatjänst

Svenskt tv-utbud 2007

Asp, Kent
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadataproduktion

Metadataproducent:	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum:	Februari 09 2017
Identifikation:	SND1013

Innehållsförteckning

Översikt.....4
Räckvidd och täckning.....4
Producenter & sponsorer.....4
Urval.....4
Tillgänglighet.....5
Filbeskrivning.....6
Varibellista.....7
1013-001.....7
Variabelbeskrivning.....

Svenskt tv-utbud 2007
Swedish tv supply 2007

Översikt

Identifikation SND1013

Sammanfattning
Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur såg utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2007? (2) Vilka likheter och skillnader fanns mellan tv- kanalernas programprofiler? (3) Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen av programutbudet utgår i princip enbart från tv-kanalernas egna programtablåer. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Åtta sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/ Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet. Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program. I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Typ av data Kodade textdata

Analysenhet Händelse/process

TV-program

Räckvidd och täckning

Nyckelord tv-kanal, tv-program

Ämnesområden INFORMATION OCH KOMMUNIKATION, massmedia

Länder Sverige

Population
Program i svenska kanaler under 2007

Producenter & sponsorer

Primärforskare Asp, KentGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Andra producenter Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiärer Myndigheten för radio och tv

Urval

Urvalsprocess
Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 och UR under 17 veckor 2006. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 13 veckor (v 2,4, 5, 9, 15, 19, 37, 39, 40, 41, 43, 45 och 48) och för perioden juni-augusti 4 veckor (v. 24, 30, 32 och 35).

Sannolikhetsurval: stratifierat urval
Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

Tillgänglighet

Distributör(er) Svensk Nationell Datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

1013-001

Antal	38095
Variabler	28

Varibellista

Datasetet innehåller 28 variabler

Fil 1013-001

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 1013	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1013-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	kanal	Kanal	-
12	omrade	Sändningsområde	-
13	land	Produktionsland	-
14	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
15	kategori	Programkategori	-
16	typ	Sändningstyp	-
17	progromr	Programområde	-
18	progr24		-
19	fus	Fakta, underhållning, sport	-
20	fus24		-
21	land2		-
22	filter_$	starttid > 18.59 & starttid < 22.00 (FILTER)	-
23	vecka2	Högsäsong, lågsäsong	-
24	dag22	Vardag, helg	-
25	proganp		-
26	progan24		-
27	anp2		-
28	special	UR-program	-

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 28 variabler

Fil : 1013-001

SND_studie: SND-studie 1013

Variabeltext: SND-studie 1013: Svenskt medieutbud 2007

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1013	1013	38095	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1013-001

Variabeltext: SND-dataset 1013-001: Svenskt medieutbud 2007

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	38095	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Variabeltext: SND version 1.0, Februari 2017

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	38095	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-303047, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (19094.362 / -) StdAv: (11254.741 / -)

ar: År

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	2007	38095	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 7-7, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

Fil : 1013-001

vecka: Vecka

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	2102	5.5%
4	4	2195	5.8%
5	5	2191	5.8%
9	9	2309	6.1%
15	15	2182	5.7%
19	19	2236	5.9%
24	24	2239	5.9%
30	30	2119	5.6%
32	32	2090	5.5%
35	35	2142	5.6%
37	37	2281	6.0%
39	39	2306	6.1%
40	40	2337	6.1%
41	41	2331	6.1%
43	43	2321	6.1%
45	45	2354	6.2%
48	48	2360	6.2%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 2-48, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (27.864 / -) StdAv: (15.156 / -)

dag: Veckodag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	måndag	5071	13.3%
2	tisdag	5780	15.2%
3	onsdag	5949	15.6%
4	torsdag	5840	15.3%
5	fredag	5510	14.5%
6	lördag	4664	12.2%
7	söndag	5281	13.9%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Variabeltext: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	förstasändning	28072	73.7%
2	servicerepris	2728	7.2%

Fil : 1013-001

status: Sändningsstatus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	14 dagar eller mera	2927	7.7%
4	repris inom 12 timmar	2556	6.7%
5	repris inom 24 timmar	1812	4.8%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

starttid: Starttid

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-23.55, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (12.636 / -) StdAv: (6.653 / -)

langd1: Längd/tablå

Variabeltext: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-660, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (38.267 / -) StdAv: (38.142 / -)

kanal: Kanal

Variabeltext: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SVT1	3266	8.6%
2	SVT2	3073	8.1%
3	TV3	3236	8.5%
4	TV4	4684	12.3%
5	Kanal 5	3289	8.6%
6	TV6	2802	7.4%
7	ZTV	0	
8	TV8	2865	7.5%
9	UR	310	0.8%
10	Kunskapskanalen	1165	3.1%
11	Barnkanalen	5068	13.3%
24	SVT24	4768	12.5%
44	TV4+	3569	9.4%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-44, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

Fil : 1013-001

omrade: Sändningsområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	riks	0	
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	
Sysmiss		38095	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (38095 / -)

land: Produktionsland

Variabeltext: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från friidrotts-VM Finland. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	18678	49.4%
2	Sverige-format	179	0.5%
3	Sverige-nordisk samprod	27	0.1%
4	Sverige-intern samprod	43	0.1%
5	Danmark	298	0.8%
6	Norge	255	0.7%
7	Finland	172	0.5%
8	Island	47	0.1%
9	Storbritannien	3363	8.9%
10	Tyskland	708	1.9%
11	Frankrike	594	1.6%
12	Övriga Västeuropa	537	1.4%
13	Östra Europa	39	0.1%
14	Ryssland	18	0.0%
15	USA	10922	28.9%
16	Kanada	903	2.4%
17	Latinamerika	29	0.1%
18	Afrika söder om Sahara	25	0.1%
19	Norra Afrika	10	0.0%
20	Japan	294	0.8%
21	Kina	39	0.1%
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	4	0.0%
24	Australien/Nya Zeeland	409	1.1%

Fil : 1013-001

land: Produktionsland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
25	Övrigt/okänt	190	0.5%
Sysmiss		312	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37783 / -) Ej valid: (312 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Variabeltext: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	33200	87.9%
1	textat	6	0.0%
2	tecken	188	0.5%
3	Dold textning	4389	11.6%
Sysmiss		312	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37783 / -) Ej valid: (312 / -)

kategori: Programkategori

Variabeltext: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgonnyheter	834	2.2%
102	Dagnyheter	2038	5.4%
103	Kvällsnyheter	1246	3.3%
104	Nattnyheter	1456	3.9%
105	SVT24	120	0.3%
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige nu)	0	
107	Lokala/regionala nyheter	1531	4.1%
111	Morgonekonomi	385	1.0%
112	Dagekonomi	174	0.5%
113	Kvällsekonomi	285	0.8%
114	Nattekonomi	22	0.1%
120	Kulturnyheter	157	0.4%
200	Fakta	192	0.5%
201	Fakta/samhälle	270	0.7%

Fil : 1013-001

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
202	Debatt	66	0.2%
203	Dokumentär (samhälle)	82	0.2%
204	Intervju (samhälle)	112	0.3%
205	Magasin	748	2.0%
206	Granskning	167	0.4%
207	Anslagstavlan	29	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	22	0.1%
209	Dokumentär, annat europeiskt land (samhälle)	146	0.4%
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	147	0.4%
211	Fakta/kultur	185	0.5%
212	Fa/dans	9	0.0%
213	Fa/musik, ej rock/pop	40	0.1%
214	Fa/Film	164	0.4%
215	Fa/litteratur	150	0.4%
216	Fa/konst	75	0.2%
217	Fa/teater	6	0.0%
218	Massmedier	54	0.1%
219	Fa/musik, rock pop	65	0.2%
220	Fa/arkitektur	76	0.2%
221	Fakta/natur&vetenskap	41	0.1%
222	Vetenskap/teknik	238	0.6%
223	Natur	157	0.4%
224	Miljö	121	0.3%
225	IT	12	0.0%
226	Medicin/hälsa	313	0.8%
227	Historia	208	0.6%
231	Fakta/vardag	12	0.0%
232	Konsument	46	0.1%
233	Motor (bil & båt)	122	0.3%
234	Resor	129	0.3%
235	Mode	20	0.1%
236	Trädgård	89	0.2%
237	Privatekonomi	0	
238	Hem&hushåll	72	0.2%
239	Husdjur	155	0.4%
240	Jakt/fiske	76	0.2%
241	Fakta/religion, filosofi	79	0.2%
250	Samtalsprogram	48	0.1%
260	Lokala övriga faktaprogram	112	0.3%
301	Upplevelsprogram	4	0.0%
302	Teater/trad	2	0.0%

Fil : 1013-001

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
303	Teater/revy	9	0.0%
304	Und/opera	0	
305	Und/dans	7	0.0%
311	Und/musik	38	0.1%
312	Und/konsert/trad	51	0.1%
313	Und/konsert/pop	15	0.0%
314	Und/musikvideo	2	0.0%
315	Und/topplista	0	
321	Förströelse/nöje	239	0.6%
322	Estrad/sketch, ståupp	114	0.3%
323	Lek/tävling	283	0.7%
324	Frågesport	73	0.2%
325	Tabbar/klipp	282	0.7%
326	Interaktiv underhållning, spelprogram	991	2.6%
331	Film/fiktion	0	
332	Komedi/film	250	0.7%
333	Drama/film	245	0.6%
334	Deckare/film	27	0.1%
335	Thriller/film	138	0.4%
336	Action/film	121	0.3%
337	Western/film	9	0.0%
338	Science Fiction/film	47	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	10	0.0%
341	Kortfilm	98	0.3%
351	TV-fiktion	0	
352	Komedi/TV	143	0.4%
353	Drama/TV	1852	4.9%
354	Deckare/TV	797	2.1%
355	Thriller/TV	222	0.6%
356	Action/TV	542	1.4%
357	Western/TV	11	0.0%
358	Science Fiction/TV	445	1.2%
359	Erotik/TV	0	
360	Animerat/TV	358	0.9%
371	Daglig såpa	625	1.7%
372	Övrig såpa	272	0.7%
373	Sit-com	2277	6.0%
401	Blandprogram	144	0.4%
402	Prat-show	1516	4.0%
403	Interjvuprogram	32	0.1%

Fil : 1013-001

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
405	matprogram	467	1.2%
406	Morgon-TV	348	0.9%
407	Lokal-TV	0	
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning,allmänt	844	2.2%
411	Dokusåpa	124	0.3%
412	Dokusåpa med tävlingsinslag	425	1.1%
413	realityshow, dramadokumentär	138	0.4%
414	Make-overprogram	498	1.3%
500	Sport	43	0.1%
501	Nyheter/magasin	423	1.1%
502	Evenemang	0	
503	Fotboll	366	1.0%
504	Ishockey	64	0.2%
505	Friidrott	52	0.1%
506	Handboll	14	0.0%
507	Alpint/utförs	38	0.1%
508	Skidor	61	0.2%
509	Hästsport	243	0.6%
510	Motorsport	42	0.1%
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	3	0.0%
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	6	0.0%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	47	0.1%
518	Bandy	11	0.0%
519	Innebandy	6	0.0%
520	Övriga sporter	100	0.3%
521	Segling	17	0.0%
522	Curling	0	
525	Boxning	1	0.0%
526	Hundsport	0	
600	Särskilda kategorier	0	
601	Barnprogram	1829	4.8%
602	Barn/fakta	234	0.6%
603	Barn/tecknat	3752	9.9%
611	Ungdomsprogram	847	2.2%
612	Ung/fakta	142	0.4%
613	Ung/musik	20	0.1%

Fil : 1013-001

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
614	Ung/konsert	0	
615	Ung/musikvideo	16	0.0%
616	Ung/topplista	30	0.1%
621	Minoriteter	0	
622	Minoritet/nyh	168	0.4%
623	Minoritet/fakta	0	
624	Minoritet/underh, barnprogr	43	0.1%
700	Övriga kategorier	6	0.0%
701	Förkunnelse	52	0.1%
702	Riksdagssändning	78	0.2%
703	Presskonferens	2	0.0%
704	Lottdragning/spel	140	0.4%
705	Sändning från seminarium, konferens (24 Direkt)	203	0.5%
2201	Fakta nöje	268	0.7%
2202	Fakta språk	39	0.1%
2301	Fakta samlevnad/relationer/familj	139	0.4%
Sysmiss		312	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-2301, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37783 / -) Ej valid: (312 / -)

typ: Sändningstyp

Variabeltext: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	24121	63.8%
1	singel	1125	3.0%
2	serie	12536	33.2%
Sysmiss		313	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37782 / -) Ej valid: (313 / -)

progromr: Programområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter	8128	21.7%
200	Samhällsprogram	1788	4.8%
300	Kulturprogram	1131	3.0%
400	Övr faktautbud	2381	6.4%
500	Blandprogram	991	2.6%
501	Talkshows	1516	4.0%

Fil : 1013-001

progromr: Programområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
502	Dokusåpor	549	1.5%
503	Övr verklhetsunderhålln.	1480	4.0%
600	TV-serier	4370	11.7%
601	Sit-coms	2277	6.1%
602	Såpor	897	2.4%
700	Nöjesprogram	1119	3.0%
701	Interakt. underhålln.	991	2.6%
800	Långfilm	945	2.5%
900	Sport	1537	4.1%
1000	Barn	5858	15.6%
1100	Ungdom	1055	2.8%
1200	Minoriteter	168	0.4%
1300	Övrigt	278	0.7%
Sysmiss		636	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-1300, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37459 / -) Ej valid: (636 / -)

progr24

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter	8248	21.8%
200	Samhällsprogram	1788	4.7%
300	Kulturprogram	1131	3.0%
400	Övr faktautbud	2381	6.3%
500	Blandprogram	991	2.6%
501	Talkshows	1516	4.0%
502	Dokusåpor	549	1.5%
503	Övr verklhetsunderhålln	1480	3.9%
600	TV-serier	4370	11.6%
601	Sit-coms	2277	6.0%
602	Såpor	897	2.4%
700	Nöjesprogram	1119	3.0%
701	Interakt underhålln	991	2.6%
800	Långfilm	945	2.5%
900	Sport	1537	4.1%
1000	Barn	5858	15.5%
1100	Ungdom	1055	2.8%
1200	Minoriteter	168	0.4%
1300	Övrigt	481	1.3%
Sysmiss		313	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-1300, Missing: *

Fil : 1013-001

progr24

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37782 / -) Ej valid: (313 / -)

fus: Fakta, underhållning, sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	fakta	14458	38.6%
200	underhållning	21324	56.9%
300	sport	1677	4.5%
Sysmiss		636	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-300, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37459 / -) Ej valid: (636 / -)

fus24

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	fakta	14781	39.1%
200	underhållning	21324	56.4%
300	sport	1677	4.4%
Sysmiss		313	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-300, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37782 / -) Ej valid: (313 / -)

land2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	18927	50.1%
2	Norden	772	2.0%
9	Storbritannen	3363	8.9%
10	USA	10922	28.9%
11	Övriga västvärlden	3445	9.1%
12	Övriga världen	164	0.4%
25	övrigt okänt	190	0.5%
Sysmiss		312	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37783 / -) Ej valid: (312 / -)

filter_$: starttid > 18.59 & starttid < 22.00 (FILTER)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Not Selected	32632	85.7%

Fil : 1013-001

filter_$: starttid > 18.59 & starttid < 22.00 (FILTER)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Selected	5463	14.3%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

vecka2: Högsäsong, lågsäsong

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Högsäsong	27314	71.7%
2	Lågsäsong	10781	28.3%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

dag22: Vardag, helg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	vardag	22640	59.4%
2	Helg	15455	40.6%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38095 / -) Ej valid: (0 / -)

proganp

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheter	8128	21.7%
2	Fakta	5300	14.1%
3	Barn/ungdom	6913	18.5%
4	Underhållning	15135	40.4%
5	Övrigt utbud	1983	5.3%
Sysmiss		636	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37459 / -) Ej valid: (636 / -)

progan24

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheter	8248	21.8%
2	Fakta	5300	14.0%
3	Barn/ungdom	6913	18.3%
4	Underhållning	15135	40.1%

Fil : 1013-001

progan24

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Övrigt utbud	2186	5.8%
Sysmiss		313	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37782 / -) Ej valid: (313 / -)

anp2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen anpassning	33200	87.9%
1	Öppen/dold textning	4395	11.6%
2	teckentolkat	188	0.5%
Sysmiss		312	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (37783 / -) Ej valid: (312 / -)

special: UR-program

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	UR-program	625	100.0%
Sysmiss		37470	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (625 / -) Ej valid: (37470 / -)