Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 23

Svenskt TV-utbud 2007

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlaga: Christina Jones

Illustration: Jonas Anderson

Omslag: Jenny Nell

Tryck: Elanders Gotab,

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I *Granskningsnämndens rapportserie*, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- *Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten*
- *Den försåtliga kulturrasismen* (om främlingsfientlighet i närradion)
- *Hur lokal är den lokala radion?* (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- *Svenskt TV-utbud 1998*
- *Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld?* (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.*)*
- *Svenskt TV-utbud 1999*
- *Svenskt TV-utbud 2000*
- *"Dokusåpor - en 'verklighet' för sig?"*
- *Svenskt TV-utbud 2001*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 1*
- *Svenskt TV-utbud 2002*
- *Vad sänder lokal-TV?*
- *Svenskt TV-utbud 2003*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 2*
- *Den regionala valbevakningen 2002*
- *Spegling, produktion, mångfald*
- *Svenskt TV-utbud 2004*
- *Allmänhetens bedömning av aktualitetsjournalistik i svensk TV 2004*
- *Vad, varför och vem - anmälningarna till Granskningsnämnden 2002-2004*
- *Svenskt TV-utbud 2005*
- *Svenskt TV-utbud 2006*
- *Mångfald och kvalitet. Public service-tv 1998 - 2006 - en utvärdering*

Granskningsnämndens förord

I enlighet med sitt uppdrag publicerar Granskningsnämnden för radio och TV årligen vetenskapliga undersökningar av programutbudet i radio och TV. Undersökningarna har kommit ut årligen sedan 1998 och samtliga har genomförts av Institutionen för Journalistik och Masskommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp. Svenskt TV-utbud utgör ett viktigt led i nämndens uppdrag att förse statsmakterna och andra intressegrupper, liksom allmänheten i stort, med mer övergripande och vetenskapliga rapporter om hur innehållet i radio och TV utvecklas i olika avseenden. Årets resultatredovisande rapport innehåller tabeller och figurer som sammanfattar, förutom TV-utbudet 2007, också perioden 1998-2007.

Under 2008 publiceras inte någon fördjupad och resultatanalyserande rapport om det svenska TV-utbudet. Nästa sådan analysrapport om svenskt TV-utbud publiceras 2010.

För innehållet i denna rapport svarar professor Kent Asp, JMG, helt självständigt. Granskningsnämndens roll är uppdragsgivarens.

Haninge i april 2008

Håkan Hallstedt
Direktör vid Granskningsnämnden för radio och TV

Innehåll

Förord **9**
Ny uppläggning från 2005 9

Resultat i sammandrag **11**

2007 års undersökning **17**
Läsanvisningar och förklaringar 17

Programutbudet 2007 **19**
Utbudets omfattning 20
Programprofiler 21
Produktionsursprung 22
Utbudets variationer 23
Information och underhållning 24
Mångfalden i programutbudet 26

Programutbudet 1998-2007 **31**
SVT1 1998-2007 32
SVT2 1998-2007 40
SVT1+2 1998-2007 48
SVT24 2005-2007 56
Barnkanalen 2005-2007 60
Kunskapskanalen 2005-2007 62
UR 1998-2007 66
TV4 1998-2007 68
TV4 Plus 2005-2007 76
TV3 1998-2007 78
Kanal 5 1998-2007 86
TV6 2006-2007 (ZTV 1998-2005) 94
TV8 1998-2007 100

Information och underhållning - utvecklingen över tid **107**

Mångfalden i programutbudet - utvecklingen över tid **111**

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar *115*

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel *122*

Appendix 3 Grundmaterialet 2007 *127*

Förord

Årsrapporten Svenskt TV-utbud 2007 utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningarna genomförs av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Projektassistent Christina Jones har medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna.

Ny uppläggning från 2005

Från och med år 2005 redovisas undersökningarna om hur programutbudet i svensk television utvecklas i två olika rapporter. Dels en *resultatredovisande årsrapport* med tabeller och figurer åtföljda av förklaringar men utan kommenterande text (föreliggande rapport). Dels en fördjupad och *utvärderande treårsrapport* med fokus på utvecklingen över tid. Den första analysrapporten *Mångfald och kvalitet. Public service-TV 1998-2006 - en utvärdering* publicerades år 2007. Nästa utvärderande rapport publiceras 2010 och tar främst sikte på den innevarande tillståndsperioden 2007-2009.

Samtliga undersökningar (1998-2007) är gjorda efter samma grundläggande principer och med samma metod. Det är endast sättet på vilket resultaten publiceras som förändrats.

Årsrapporten är uppdelad i fyra huvudavdelningar: (1) *Programutbudet 2007* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud såg ut under året 2007, (2) *Programutbudet 1998-2007* – en redovisning för hur programutbudet i varje enskild kanal har utvecklats över tid, (3) *Information och underhållning, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller fördelningen mellan informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud, (4) *Mångfalden i programutbudet, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller mångfalden i utbudet.

Vissa förändringar i presentationen av resultaten gjordes från och med 2005 års rapport. Programutbudet redovisas fördelat på 19 olika programområden och inte som tidigare elva programområden. Dessutom har från och med 2005 antalet undersökta tv-kanaler ökat – från åtta till elva kanaler. Tre sändningskanaler har tillkommit (*SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen* och *TV4 Plus*) och en kanal har tagits bort (*Viasat Nature-Action*). Från 2006 har *ZTV* ersatts av *TV6*.

Resultat i sammandrag

Programutbudet år 2007

Programprofiler

SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta, barn- och underhållningsprogram, medan **SVT2** är en mer utpräglad faktakanal med ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud består av nyheter, fakta, sport och direktsända konferenser och seminarier, men har också ett betydande inslag av underhållningsprogram.

Barnkanalen och **Kunskapskanalen**, som sänds i samma sändningskanal, är som namnen antyder helt inriktade på barnprogram respektive faktaprogram – i genomsnitt ca 11 timmar respektive drygt 6 timmar per dag.

UR:s programutbud består till drygt två tredjedelar av program som riktar sig direkt till utbildningsväsendet. Andelen har ökat kraftigt över tid. UR gör också Kunskapskanalen (i samarbete med SVT).

I **TV4** dominerar förströelse och underhållning, men nyhetsprogram intar även en stor plats i utbudet. Morgon-tv utgör ett viktigt inslag i TV4:s programprofil.

Programutbudet i **TV4 Plus** består till stor del av talkshows, tv-serier, och sport. På bästa sändningstid är andelen sport stor.

TV3 är nästan helt inriktat på underhållning och förströelse. Bästa sändningstid domineras mycket kraftigt av långfilm, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning samt tv-serier.

Kanal 5 är också starkt inriktat på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid utgör tv-serier, långfilm och sit coms en mycket stor andel av utbudet.

TV6 är nästan uteslutande inriktat på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid dominerar tv-serier, långfilm och verklighetsunderhållning.

TV8:s utbud på bästa sändningstid består nästan till två tredjedelar av samhälls- och faktaprogram. Hälften av TV8:s totala programutbud består av (internationella) nyheter.

Information&underhållning 2007

I **SVT1:s** och **SVT2:s** sammanlagda programutbud är det informationsinriktade programutbudet något större än det underhållningsriktade programutbudet. På bästa sändningstid var utbudet exakt lika stort.

I **SVT24** och **Kunskapskanalen** är drygt 70 respektive 95 procent av utbudet informationsinriktat.

Knappt 30 procent av **TV4:s** programutbud är inriktat på nyheter och fakta, medan ca 90 procent av **TV4 Plus** utbud var mer inriktat på underhållning och sport.

Utbudet i **TV3, Kanal 5** och **TV6** var nästan helt inriktat på underhållning, medan **TV8s** utbud till mycket stor del är informationsinriktat.

Mångfalden 2007

SVT1 och **SVT2** utmärks av stor mångfald både inom informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. SVT1 är den bredaste kanalen när det gäller underhållning och SVT2 när det gäller information.

SVT24 har stor bredd i sitt faktautbud, men uppvisar även en betydande bredd i sitt underhållningsutbud och börjar likna den mångfaldsprofil som SVT:s två huvudkanaler har.

Kunskapskanalen har en förhållandevis stor bredd i sitt faktautbud och liten mångfald i sitt underhållningsinriktade utbud. **TV8** uppvisar en liknande mångfaldsprofil. Kunskapskanalen och TV8 kan betraktas som smala faktakanaler.

TV4 uppvisar inte lika stor mångfald som SVT1 och SVT2, men är ändå en kanal med stor bredd både inom sitt underhållningsinriktade och informationsinriktade programutbud. **TV4 Plus** har ingen tydlig mångfaldsprofil, men har en klart större bredd i det underhållningsinriktade än i det informationsinriktade programutbudet.

Både **TV3** och **Kanal 5** kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler med en begränsad bredd i sitt faktautbud.

TV6 har en klart mindre bredd än TV3 och Kanal 5 både i sitt underhållningsutbud och i sitt faktautbud och kan karaktäriseras som en smal underhållningskanal.

Mångfalden - förändring under 2007

Mångfalden minskar både i **SVT1** och **SVT2** under 2007. Det gäller både bredden i underhållningsutbudet och i det informationsinriktade utbudet.

Samtidigt ökar bredden i **SVT24:s** underhållningsutbud mycket kraftigt. Mellan 2005 och 2006 förändrades SVT24 också mycket kraftigt, fast då gällde det i första hand en ökad bredd i faktautbudet. SVT24 har därigenom över tid alltmer kommit att likna den mångfaldsprofil som SVT:s huvudkanaler uppvisar.

Kunskapskanalens mångfaldsprofil förändras lite med en något ökad bredd i det faktainriktade utbudet. **TV8** utvecklas på samma sätt, fast förändringen är något mer markant.

TV4:s mångfaldsprofil förändras mycket lite under 2007. Det gäller också **TV4 Plus**. Den trend som fanns mellan 2005 och 2006 då TV4 Plus och TV4:s mångfaldsprofiler blev mer lika varandra verkar har upphört. Mellan 2006 och 2007 blir de snarare mer olika varandra.

TV3:s mångfaldsprofil förändrades mycket lite under 2007. Däremot minskar mångfalden i **Kanal 5:s** programutbud betydligt. Kanal 5:s och TV3:s mångfaldsprofiler blev därför under 2007 mer lika varandra.

TV6:s mångfaldsprofil förändrades också mycket lite, den mycket begränsade mångfalden i faktautbudet blev dock ännu mindre under 2007.

Trender i programutbudet 1998-2007

SVT1

Omfattning&ursprung. SVT1:s programutbud har efter 2001 års kanalomläggning ökat över tid. Andelen svenska program har minskat något under de senaste fyra åren. Under 2007 ökade dock andelen svenska program på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammens ställning har över tid stärkts i det totala programutbudet, medan faktaprogrammens andel har minskat. På bästa sändningstid har efter 2001 års kanalomläggning både faktautbudet och nyhetsutbudet minskat i SVT1, medan utbudet av långfilm och nöjesprogram har ökat.

Information&underhållning. I SVT1:s totala programutbud har det under hela perioden varit en övervikt för ett underhållningsinriktat utbud. På bästa sändningstid är (efter kanalomläggningen 2001) övervikten ännu mer markant.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s totala programutbud är över tid stabilt. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Under år 2007 minskar dock mångfalden betydligt – både i totalutbudet och i utbudet under bästa sändningstid.

Särskilda grupper. SVT1 har ett stort utbud av *barnprogram* och utbudet är stabilt över tid – både räknat i procentandelar och i antal timmar. Starten av Barnkanalen har inte inneburit ett minskat utbud av barnprogram. Knappt 40 procent av utbudet utgörs av fristående tecknade program och utbudet domineras av svenskproducerade program. Utbud särskilt riktat till *ungdomar* uppvisar i SVT1 inget entydigt mönster över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en kraftig ökning av dold textning. I SVT1 har program som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* minskat över tid. Sedan 2002 är utbudet nästan helt inriktat mot barn- och underhållning.

SVT2

Omfattning&ursprung. SVT2:s utbud minskade kraftigt efter 2001 års kanalomläggning, men utbudet har successivt ökat och har nästan samma omfattning som före omläggningen. Andelen svenska program minskar över tid. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammens ställning i SVT2 har över tid varit stabil både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid är andelen nyheter och fakta i SVT2 mycket stor. Andelen nyheter har dock minskat något.

Information&underhållning. Både i SVT2:s totalutbud och i utbudet på bästa sändningstid har det under hela perioden varit en klar och stabil övervikt för det informationsinriktade programutbudet.

Mångfalden. Bredden i SVT2:s totala programutbud minskar över tid. Det gäller både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet. Förändringen på bästa sändningstid är inte lika entydig.

Särskilda grupper. SVT2 har ett mycket litet utbud av *barnprogram*. Utbudet av ungdomsprogram har varierat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT2. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har varierat över tid – nyhetssändningarna har ökat under senare år och står för huvuddelen av utbudet.

SVT1+SVT2

Omfattning&ursprung. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat över åren – som minst 2001 med 165 timmar och som mest 2005 med 189 timmar per vecka. Andelen svenska program minskar trendmässigt över tid – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil. På bästa sändningstid har utbudet dock förändrats trendmässigt. Nyhetsutbudet har minskat något, medan utbudet av kulturprogram och långfilm har ökat.

Information&underhållning. Under hela perioden har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat som underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s och SVT2:s samlade programutbud minskar över tid. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet. Bredden i utbudet på bästa sändningstid förändras inte över tid.

Särskilda grupper. Det samlade utbudet av *barnprogram* i SVT1+SVT2 är över tid stabilt. Andelen svenska ramprogram har minskat över tid och andelen fristående tecknade program har ökat. Andelen svenskproducerade program har minskat. Utbudet av *ungdomsprogram* i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud har minskat över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1+SVT2. Det har skett en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* varierat kraftigt över tid. Under de senaste tre åren har nyhetsprogram på minoritetsspråk ökat i sändningstid och står för huvuddelen av sändningarna.

SVT24 (2005-2007)

Omfattning&ursprung. SVT24:s utbud uppvisar ingen trendmässig förändring över tid. Andelen svenska program minskar något över tid. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyheter och utbudet av samhällsprogram minskar mycket kraftigt i SVT24, medan utbudet av underhållning och annat faktautbud ökar kraftigt. Det gäller särskilt utbudet på bästa sändningstid. Förändringen av SVT24:s programprofil under perioden är mycket stor.

Information&underhållning. Under 2007 sker en mycket kraftig förändring, särskilt på bästa sändningstid. Under 2005-2006 uppgick andelen informationsinriktat programutbud till ca 75 procent – under 2007 var andelen 45 procent.

Mångfalden. Bredden i SVT24:s programutbud ökar kraftigt över tid. Det gäller både det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet. Förändringen är mycket stor när det gäller det underhållningsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. SVT24 har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

Kunskapskanalen (2005-2007)

Omfattning&ursprung. Kunskapskanalens utbud har ökat kraftigt under perioden. Det sker ingen tydlig förändring när det gäller andelen svenska program. Under 2007 ökar dock andelen svenska program på bästa sändningstid.

Programprofil. Kunskapskanalens programprofil är förhållandevis stabil under perioden – det sker dock en markant ökning av samhällsprogramutbudet, medan utbudet av ungdomsprogram minskar.

Information&underhållning. Under samtliga tre år har det informationsinriktade programutbudet uppgått till ca 95 procent.

Mångfalden. Bredden i Kunskapskanalens programutbud förändras inte över tid. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet.

Särskilda grupper. Kunskapskanalen har utbud som särskilt riktar sig till *barn* och *ungdomar*. Det har trendmässigt minskat över tid.

Barnkanalen (2005-2007)

Omfattning&ursprung. Barnkanalens utbud har under perioden ungefär samma omfattning. Det sker dock en viss ökning av utbudet riktade till *ungdomar*, medan utbudet till barn minskar något. Det sker ingen entydig förändring när det gäller andelen svenska program. Andelen är dock mindre 2007 än 2005.

TV4

Omfattning&ursprung. TV4:s programutbud har ökat kraftigt – från 125 timmar per vecka 1998 till 161 timmar 2007. Andelen svenska program ökar trendmässigt, men minskade under 2007. På bästa sändningstid ökade dock andelen svenska program under 2007.

Programprofil. TV4:s programprofil är stabil över tid. De förändringar som ägt rum gäller i första hand utbudet på bästa sändningstid. Nyhetsutbudet har under senare år stärkt sin ställning, medan utbudet av nöjesprogram har minskat.

Information&underhållning. I TV4:s programutbud har det informationsinriktade utbudet ökat något de senaste åren, särskilt på bästa sändningstid (nyheter).

Mångfalden. Bredden i TV4:s programutbud minskar något över tid. Det gäller i första hand det underhållningsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* har över tid varit stabilt, men har sedan 2006 nästan fördubblats från drygt fyra timmar till knappt sju timmar per vecka. Svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat över tid, medan andelen fristående tecknade program har ökat. Utbudet av *ungdomsprogram* i TV4 har i omfattning och i inriktning va-

rierat över tid. Från år 2005 har dold *textning* i TV4 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. TV4 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 Plus (2005-2007)

Omfattning&ursprung. TV4 Plus programutbud har under perioden ökat något. Andelen svenska program minskar – både i totalutbudet och på bästa sändningstid.

Programprofil. TV4 Plus programprofil förändras förhållandevis mycket under perioden, särskilt på bästa sändningstid. Fakta- och sportutbudet minskar trendmässigt, medan nöjesprogram, tv-serier, långfilm och verklighetsunderhållning ökar.

Information&underhållning. Det informationsinriktade utbudet (liksom sportutbudet) minskar betydligt över tid, medan utbudet av fiktion och underhållning ökar.

Mångfalden. Mångfalden i TV4 Plus programutbud förändras mycket litet under perioden.

Särskilda grupper. TV4 Plus har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

TV3

Omfattning&ursprung. TV3:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 133 timmar per vecka 1998 till 158 år 2007. De senaste åren har andelen svenska program trendmässigt minskat. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program betydligt större.

Programprofil. I TV3 har andelen tv-serier, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, medan andelen barnprogram och fiktionssåpor trendmässigt har minskat. Det minskade utbudet av barnprogram är särskilt markant.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid, även om det sker en kraftig ökning under 2007.

Mångfalden. Bredden i TV3:s totala programutbud har minskat de tre senaste åren. Trenden är inte entydig i utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* minskar kraftigt och trendmässigt i TV3 – från 14 procent av utbudet 1998 till knappt 2 procent 2007. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program, till allra största delen producerade i USA. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade och inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

Kanal 5

Omfattning&ursprung. Kanal 5:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 126 timmar per vecka 1998 till 162 år 2007. Andelen svenska program visar ingen entydig trendmässig förändring. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program under samtliga år större, med undantag för 2007.

Programprofil. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, medan långfilm, fiktionssåpor och barnprogram trendmässigt har minskat. De senaste åren har dock utbudet av verklighetsunderhållning minskat kraftigt på bästa sändningstid. Det minskade utbudet av barnprogram är särskilt markant.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat, men är större under de senaste sju åren än under de tre första åren. Under de senaste åren har det informationsinriktade utbudet minskat på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras lite år från år. På bästa sändningstid har dock bredden i underhållningsutbudet trendmässigt minskat.

Särskilda grupper. Kanal 5:s utbud av *barnprogram* har minskat kraftigt – från 14 procent av totalutbudet 1999 till 3 procent 2007. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program. Ungefär en fjärdedel har amerikanskt ursprung, vilket innebär en kraftig minskning jämfört med tidigare år. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. Från år 2005 har dold *textning* i Kanal 5 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV8

Omfattning&ursprung. TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. Både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid har andelen svenska program trendmässigt ökat kraftigt de senaste tre åren.

Programprofil. TV8:s programutbud består nästan uteslutande av nyheter och faktaprogram. Utbudet av samhällsprogram har ökat mycket kraftigt de tre senaste åren, särskilt på bästa sändningstid.

Information&underhållning. Fram till år 2005 bestod TV8:s programutbud nästan uteslutande av ett informationsinriktat programutbud, även på bästa sändningstid. De tre senaste åren har det skett ett trendbrott då utbudet blivit mer underhållningsinriktat.

Mångfalden. Bredden i TV8:s programutbud har minskat i förhållande till 1998-1999 – både när det gäller totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. De senaste åren har dock bredden i underhållningsutbudet ökat.

Särskilda grupper. TV8 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoriteter.

*

TV6 har enbart existerat i två år och det är därför inte meningsfullt att tala om trender i utbudet.

Information&underhållning – trender 1998-2007

Det samlade programutbudet i **SVT1** och **SVT2** uppvisar under samtliga år en ungefär lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program – både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

I **Kunskapskanalen** är övervikten av ett informationsinriktat utbud i det närmaste total under de tre år som undersökts. **SVT24** förändras kraftigt under 2007 och blev betydligt mer underhållningsinriktat än tidigare, särskilt på bästa sändningstid.

I **TV3:s** och **Kanal 5:s** programutbud är övervikten för ett underhållningsinriktat utbud mycket stor under samtliga år, medan det motsatta gäller för **TV8**.

TV4 ligger under samtliga tio år som undersökts ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5. Under de senaste två åren blir utbudet i TV4 något mer informationsinriktat, särskilt på bästa sändningstid. **TV Plus** är mer underhållningsinriktat och det är en tendens som har förstärks över tid.

Mångfalden i programutbudet – trender 1998-2007

Den genomsnittliga programbredden i **SVT1** och **SVT2** minskar trendmässigt över tid. Däremot ökar programbredden över tid mycket kraftigt i **SVT24** – det gäller både i utbudet i sin helhet och i utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid var under 2007 programbredden lika stor i SVT24 som genomsnittet för SVT1 och SVT2.

I **TV4** minskar programbredden något över tid, även om mönstret inte är lika entydigt som för SVT:s huvudkanaler. Mångfalden i **TV4 Plus** förändras lite över tid, men utbudet är något bredare 2007 än 2005, särskilt på bästa sändningstid.

Bredden i **TV3:s** programutbud varierar mer över tid än **Kanal 5:s** programbredd. Under treårsperioden 2002-2004 uppvisade TV3 en klart större programbredd än under treårsperioden 2005-2007.

2007 års undersökning

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2007? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan TV-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från TV-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Tio sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/ Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger. 2007 års undersökning kan fullt ut jämföras med tidigare undersökningar för åren 1998 - 2006.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2007 års programutbud klassificerats i 19 olika *programområden* och i 149 olika *programtyper*. De resultat som redovisas i föreliggande rapport avser i första hand fördelningen på de 19 programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna och vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel.* I appendix 3 *Grundmaterialet 2007* redovisas en frekvenstabell för materialet i sin helhet.

Läsanvisning och förklaringar

Årsrapporten är upplagd på ett sådant sätt att tabeller och figurer skall kunna förstås utan någon kommenterande text. I anslutning till tabeller och figurer ges dock vissa förklaringar och exempel på resultat ***(resultatexempel)***. Vilka regler som gällt och hur kodningen har gått till redovisas i rapportens appendix, liksom grundmaterialet i sin helhet. Nedan ges förklaringar till ett antal begrepp som används genomgående.

Programtid. Den tid som anges i tabeller och figurer baseras på mätningar av utbudet under 17 slumpmässigt utvalda veckor. Resultaten grundar sig alltså inte på programföretagens egen programstatistik eller liknande.

Alla resultat som redovisas avser ***tablåtid.*** Dvs den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den ***verkliga programtiden*** eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid är av uppenbara skäl mycket stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade tv-kanaler. I SVT:s huvudkanaler utgör exempelvis ca 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de reklamfinansierade kanalerna TV3, TV4 och Kanal 5 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid för de olika kanalerna bör därför hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser i absoluta tal. En enkel tumregel kan vara att minska reklamkanalernas utbudssiffror med 20 procent när jämförelser görs i absoluta tal med SVT:s kanaler.

Genomsnittsvecka. Resultat i absoluta tal redovisas antingen i hela timmar per vecka eller i timmar och minuter per vecka. Resultatet kan i princip multipliceras med 52 för att få fram det totala utbudet i timmar och minuter under ett år.

Repriser. Samtliga resultat som redovisas inkluderar repriser och baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation. Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser (se appendix 1).

Bästa sändningstid (BST)**.** Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med det högsta TV-tittandet.

UR (Utbildningsradion). UR:s program som sänds i SVT1 och SVT2 har kodats efter ett särskilt klassificeringsschema och särredovisas. UR-program i Kunskapskanalen kodas dock med samma kodschema som övriga kanaler.

SVT24. SVT24:s sändningar i SVT1 och SVT2 ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror med undantag för direktsändningar från riksdagen. I vissa fall ges i kommentaren uppgifter om SVT1+2:s utbud inklusive SVT24.

Kanalnamn. Följande kanalnamn/förkortningar används i tabeller och figurer: SVT1, SVT2, SVT1+2 (sammanlagt resultat för SVT1 och SVT2), SVT½ (medelvärdet för SVT1 och SVT2), SVT24, SVTBK eller BK (SVT:s Barnkanalen), SVTKK eller KK (SVT/UR:s Kunskapskanalen), UR, TV4, TV4+, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan). IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud. I 2007 års undersökning urskiljs 149 olika programtyper varav 67 har klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta) och 82 som underhållningsinriktat utbud (fiktion, förströelse och sport). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram – se appendix 1).

IU-index. IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna (+100) anger att tv-kanalens utbud i sin helhet antingen är informationsinriktat eller underhållningsinriktat.

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd antas tv-kanalens programutbud ha. Den programbredd som uppmäts hos en tv-kanal/ett tv-system används för att dra slutsatser om mångfalden i tv- kanalens/tv-systemets utbud. I 2007 års undersökning utgör 149 olika typer av program den mängd som antas vara teoretiskt relevant att urskilja sett i ett mångfaldsperspektiv – 67 programtyper räknas som informationsinriktade, 56 som underhållningsinriktade och 26 som sportprogram – se avsnitt 4 i appendix 1. Eftersom nya programtyper tillkommer under årens lopp (t ex dokusåpor) och inga programtyper definieras bort uppvisar en kanal med samma antal programtyper i sitt utbud 1998 och 2007 ett lägre breddindex 2007 än 1998.

Programbreddindex. Breddindexet anger förhållandet mellan det totala antalet programtyper och det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en total programbredd på 0.67 (103/149 = breddindex 0.67) och en kanal som kan uppvisa 35 olika informationsinriktade programtyper har en programbredd i det informationsinriktade programutbudet på 0.52 (35/67 = breddindex 0.52). En tv-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 149 programtyper har en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

PROGRAMUTBUDET

2007

Utbudets omfattning 2007

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	UR
104	81	118	79	38	161	146	158	162	149	168	14

Andel repriser 2007 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Total andel	33	33	12	24	59	36	48	16	14	22	21
Inom 12 timmar	2	0	2	24	2	0	2	3	0	9	9
Inom 24 timmar	6	6	3	0	17	0	5	7	8	9	5
Inom 14 dagar	18	22	7	0	25	6	11	6	5	4	7
Över 14 dagar	7	5	1	0	14	29	30	1	0	0	0

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	14.48	10.50	34.20	0	0	17.21	1.23	1.27	0	0	83.22
Samhällsprogram	8.29	8.09	5.52	0	11.18	3.51	0.27	0.42	0.42	0	40.08
Kulturprogram	3.15	8.59	4.56	0	5.54	0.46	1.59	0.16	2.46	0.48	9.31
Övr faktautbud	8.18	9.55	6.32	0.07	17.14	10.38	13.26	3.31	5.29	0.43	10.06
Blandprogram	12.24	3.28	8.49	0	0	20.48	6.03	0.10	0.12	0	3.39
Talkshows	1.26	1.46	1.20	0	0	2.08	29.44	19.14	21.03	0	6.08
Dokusåpor	0.19	0	0.23	0	0	5.30	1.22	8.17	5.05	7.03	2.44
Övr verklighets-underhållning	1.04	1.24	1.33	0	0.05	2.53	16.19	10.51	9.25	14.18	7.31
TV-serier	8.07	5.45	3.26	0.14	0.12	26.46	24.35	42.22	51.50	60.52	2.47
Såpor	1.35	0	0.53	0	0	4.49	9.35	12.32	0	0	0
Sit-coms	1.12	0.14	0.30	0.02	0	10.49	6.48	16.46	18.27	21.44	0
Nöjesprogram	7.19	4.11	2.38	0	0.14	8.42	2.21	3.45	9.27	12.09	0.05
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	10.37	15.39	2.55	9.36	13.26	0
Långfilm	11.34	5.20	0.29	0	0.15	14.32	5.05	27.01	14.28	11.41	0.41
Sport	7.26	10.21	17.19	0	0	12.36	11.04	1.22	3.42	6.11	1.11
Barn	14.19	0	0.13	59.56	0.48	6.36	0	3.01	5.22	0	0
Ungdom	2.30	1.07	0	18.57	1.53	1.20	0	3.29	4.33	0	0
Minoriteter	0	1.58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2.51	7.47	28.31	0	0	0.43	0.03	0	0	0	0
Totalt	104	81	118	79	38	161	146	158	162	149	168

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. En enkel tumregel är att minska reklamkanalernas utbudssiffror med ca 20 procent i jämförelser med reklamfria kanaler. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt. Program från SVT24 som också sänds i SVT1/SVT2 (ca 51 timmar/vecka) ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror, med undantag för direktsändningar från riksdagen.

Resultatexempel. SVT1:s utbud under 2007 om 104 timmar per vecka motsvarar i genomsnitt knappt 15 timmar per dygn.

Repriser. Det finns ingen självklar definition av vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser. Resultaten i tabellen baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation.

Resultatexempel. Andelen återutsändningar i SVT2 uppgick till 33 procent och andelen servicerepriser till 28 procent (6+22 procent). Att andelen repriser i främst SVT24 men även i TV8 är så liten beror i första hand på att ursprungsuppgifter inte alltid finns med i deras programinformation. En betydande del av SVT24:s utbud består dock i praktiken av repriser.

Programområden. Programutbudet har delats upp i 149 olika programtyper som fördelats på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. TV4 sände under 2007 i genomsnitt 12 timmar och 36 minuter sport per vecka.

TV-kanalernas programprofiler 2007

TV-kanalernas programprofiler - utbudet fördelat på programområden (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	14	13	29	0	0	11	1	1	0	0	50	14	24	8	-	0	17	0	2	0	0	16
Samhällsprogram	8	10	5	0	30	2	0	0	0	0	24	8	9	7	-	32	2	0	0	1	0	43
Kulturprogram	3	11	4	0	16	0	1	0	2	1	6	4	14	12	-	17	2	2	0	1	0	7
Övr faktautbud	8	12	6	0	45	7	9	2	3	0	6	10	13	18	-	47	11	11	5	5	1	9
Blandprogram	12	4	7	0	0	13	4	0	0	0	2	1	0	11	-	0	0	3	0	1	0	2
Talkshows	1	2	1	0	0	1	20	12	13	0	4	2	2	3	-	0	0	21	1	1	0	4
Dokusåpor	0	0	0	0	0	3	1	5	3	5	2	0	0	0	-	0	8	2	12	5	7	6
Övr verklighets-underhållning	1	2	1	0	0	2	11	7	6	10	4	1	3	4	-	0	1	14	22	5	22	6
TV-serier	8	7	3	0	1	17	17	27	32	41	2	14	10	6	-	0	20	4	20	37	30	6
Såpor	2	0	1	0	0	3	7	8	0	0	0	2	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	1	0	0	0	0	7	5	11	11	15	0	1	1	2	-	0	2	1	1	15	4	0
Nöjesprogram	7	5	2	0	1	5	2	2	6	8	0	12	6	5	-	1	20	7	5	11	4	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	7	11	2	6	9	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	11	7	0	0	1	9	3	17	9	8	0	8	9	2	-	0	8	8	32	17	28	1
Sport	7	13	15	0	0	8	8	1	2	4	1	8	4	21	-	0	5	28	0	0	6	0
Barn	14	0	0	76	2	4	0	2	3	0	0	7	0	1	-	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	2	1	0	24	5	1	0	2	3	0	0	6	3	0	-	2	0	0	0	1	0	0
Minoriteter	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	10	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	99	98	100	101	100	100	99	99	101	101	98	98	101	-	99	96	101	100	100	102	100
Antal tim/vecka	104	81	118	79	38	161	146	158	162	149	168	22	22	19	-	20	21	21	22	25	25	22

Tv-kanalernas programprofiler. Tv-kanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på 19 större programområden. Dels när det gäller det totala programutbudet, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid (program med start kl 19.00-21.59).

Resultatexempel. TV3:s programprofil är starkt underhållningsinriktad med en stor andel av tv-serier, långfilm och sit coms, medan utbudet i SVT2 är starkt inriktat på nyheter och faktaprogram (samhälle, kultur och övrigt faktautbud). I TV3:s programutbud på bästa sändningstid dominerar långfilm, dokusåpor och övrig verklighetsunderhållning, medan nyheter och fakta dominerar i SVT2:s utbud på bästa sändningstid.

Produktionsursprung 2007

TV-utbudets produktionsursprung 2007 (procent)

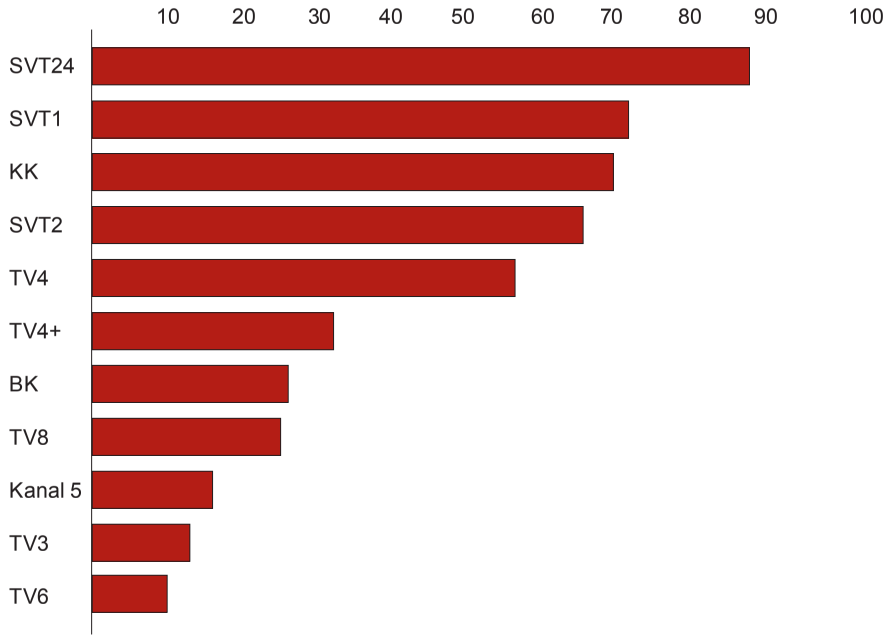
Totalt programutbud

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	71	65	87	26	69	56	32	13	16	10	25
Norden	6	6	3	4	8	1	1	0	0	0	0
Storbritannien	6	6	3	21	9	7	10	3	6	4	24
USA	10	9	2	11	2	31	52	81	72	80	11
Övriga Västvärlden	6	11	4	37	6	4	5	2	5	3	39
Resten av världen	1	2	1	1	0	1	0	1	0	1	0
Okänt, övrigt	0	1	0	0	5	0	0	0	1	2	1
Totalt	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	104	81	118	79	38	161	146	158	162	149	168

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	76	65	76	–	67	71	37	32	13	3	39
Norden	6	6	6	–	8	1	1	0	0	0	0
Storbritannien	10	12	6	–	9	10	11	7	11	1	19
USA	6	8	5	–	2	17	38	60	74	89	23
Övriga Västvärlden	1	7	3	–	7	1	14	0	1	1	19
Resten av världen	0	1	4	–	0	0	0	0	0	1	0
Okänt, övrigt	0	0	0	–	7	1	0	0	0	5	1
Totalt	99	99	100	–	100	101	101	99	99	100	101
Antal tim/vecka	22	22	19	-	20	21	21	22	25	25	22

Andelen svenskproducerat programutbud 2007 (procent)



Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. Utländska produktioner som sänds inom svenska ramprogram kan dock inte särskiljas. I dessa fall räknas Sverige som produktionsland (se appendix 1). ***Resultatexempel.*** Andelen svenskproducerade program i TV3 uppgick i det totala programutbudet till 13 procent. I TV3:s utbud på bästa sändningstid är andelen 32 procent.

Utbudets variationer 2007

TV-kanalernas programprofiler på vardag-helg
(+ =övervikt helg - =övervikt vardag)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	-10	-11	+1	–	–	-7	-1	-1	–	–	-9
Samhällsprogram	-3	+6	-5	–	-1	+3	+1	±0	±0	–	-1
Kulturprogram	+2	+1	±0	–	-1	±0	±0	±0	+3	+1	-1
Övr faktautbud	-1	-2	+1	±0	±0	-1	+6	-1	+4	+1	+4
Blandprogram	-8	±0	-3	–	–	-3	+4	±0	±0	–	-1
Talkshows	+1	±0	+2	–	–	-1	-7	-9	-12	–	+3
Dokusåpor	±0	–	±0	–	–	+1	±0	+3	+2	+10	±0
Övr verklighets-underhållning	±0	±0	+1	–	±0	-1	+4	-2	+3	+1	±0
TV-serier	-1	+3	±0	+1	-1	-5	-8	-20	+2	-14	+4
Såpor	±0	–	-1	–	–	-3	-7	-7	–	–	–
Sit-coms	+1	+1	-1	±0	–	-6	-5	+4	-8	-14	–
Nöjesprogram	+8	+4	±0	–	±0	+4	+1	+3	±0	+13	±0
Interaktiv underhållning	–	–	–	–	–	-5	-6	±0	-3	±0	–
Långfilm	±0	-1	+1	–	±0	+16	+8	+29	+10	+4	+1
Sport	+2	+6	+19	–	–	+6	+10	+1	+1	±0	-1
Barn	+10	–	±0	-5	+5	+9	–	+3	+2	–	–
Ungdom	-1	±0	–	+4	-1	-1	–	-2	-1	–	–
Minoriteter	–	-3	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övrigt	±0	-10	-16	–	–	±0	±0	–	–	–	–

TV-kanalernas programprofiler under hög-lågsäsong
(+ =övervikt högsäsong - =övervikt lågsäsong)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	±0	+1	-3	–	–	±0	±0	±0	–	–	-5
Samhällsprogram	+2	+6	+2	–	+5	±0	±0	±0	±0	–	+4
Kulturprogram	-2	+4	+2	–	-3	±0	±0	-1	-1	+1	+3
Övr faktautbud	-4	-2	-3	±0	-4	-2	+1	±0	-1	±0	-1
Blandprogram	±0	+4	+2	–	–	+1	±0	±0	±0	–	-2
Talkshows	+2	+1	+1	–	–	+2	-1	±0	+3	–	+1
Dokusåpor	±0	–	±0	–	–	+2	+1	-1	-3	+1	+2
Övr verklighets-underhållning	-1	-2	-3	–	±0	-1	-2	+1	+1	+1	±0
TV-serier	±0	-1	-3	±0	±0	-2	-1	-4	+1	±0	-2
Såpor	+2	–	+1	–	–	+1	±0	+2	–	–	–
Sit-coms	+2	±0	+1	±0	–	-3	+1	+1	±0	-3	–
Nöjesprogram	+2	±0	±0	–	+1	-1	-1	+1	+2	-1	±0
Interaktiv underhållning	–	–	–	–	–	-1	±0	±0	±0	-1	–
Långfilm	-1	-5	-1	–	+1	+1	-1	+1	-1	±0	-1
Sport	-2	-7	+2	–	–	+2	+3	+1	+1	+1	±0
Barn	+2	–	-1	+3	-2	-1	–	±0	±0	–	–
Ungdom	-3	-1	–	-3	+1	+1	–	-1	-1	–	–
Minoriteter	–	±0	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övrigt	-1	+2	+3	–	–	±0	±0	–	–	–	–

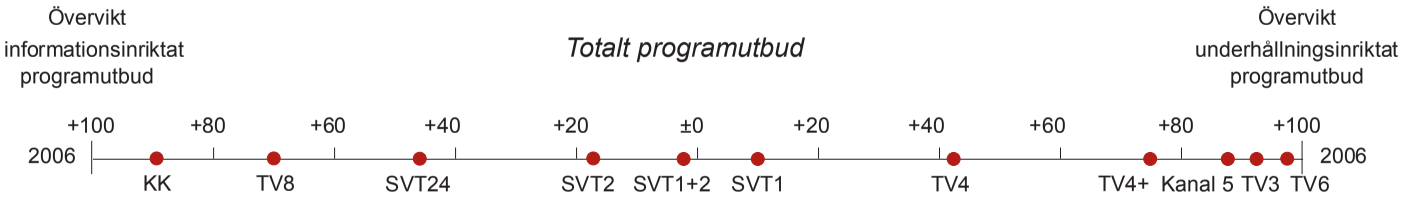
Veckovariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet uppvisar dock stora variationer mellan vardag (må-to) och helg (fr-sö). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under helgdagar än under vardagar.

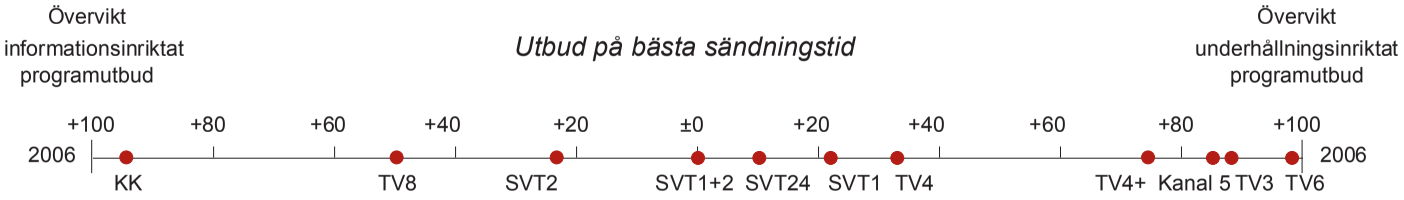
Resultatexempel. I TV4 är andelen långfilm 16 procentenheter större under helgen än under vardagar och andelen nyhetsprogram 7 procentenheter mindre under helgen än under vardagar.

Säsongsvariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående TV-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet kan dock uppvisa mindre variationer mellan lågsäsong (juni-aug) och högsäsong (sept-maj). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under högsäsong än under lågsäsong. ***Resultatexempel.*** I SVT2 är andelen långfilm 5 procentenheter mindre under sommaren som under resten av året och andelen samhällsprogram 6 procentenheter större under högsäsong än under sommarmånaderna.

Information och underhållning 2007

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 2007 (index ±0 = lika stor andel)





Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (sport räknas här som underhållningsutbud). IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna på skalan (+100) anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är informationsinriktat respektive underhållningsinriktat. ***Resultatexempel.*** I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud (SVT1+2 i figuren) var det informationsinriktade programutbudet något större (51%) än det underhållningsriktade programutbudet. (IU-index = +2). SVT1 var mer inriktat mot underhållning och SVT2 mer inriktat mot information. På bästa sändningstid råder det jämvikt.

.

Information och underhållning 2007

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2007

Totalt programutbud (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	45	59	51	73	5	95	29	12	4	6	1	85
Underhållning	48	28	39	12	95	5	63	81	95	92	95	14
Sport	7	13	10	15	0	0	8	7	1	2	4	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Totalt programutbud (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	47	48	95	86	4	36	76	17	6	9	2	143
Underhållning	50	23	73	14	75	2	102	117	151	149	141	24
Sport	7	10	17	17	0	0	14	11	1	4	6	1
	104	81	185	117	79	38	161	146	158	162	149	168

Utbud på bästa sändningstid (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	39	61	50	45	-	98	33	13	7	8	1	75
Underhållning	53	35	44	34	-	2	62	59	93	92	94	25
Sport	8	4	6	21	-	0	5	28	0	0	5	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

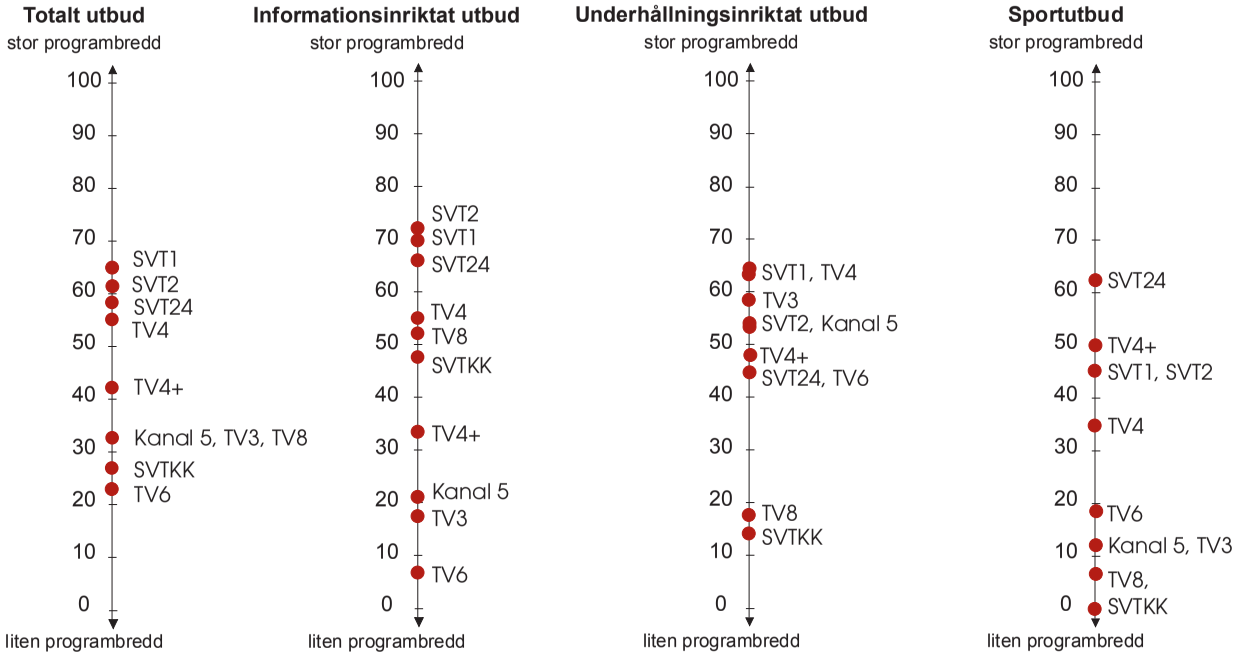
Utbud på bästa sändningstid (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	9.00	13.00	22.00	8.30	-	20.00	7.00	3.00	2.00	2.00	0	16.00
Underhållning	12.00	7.00	19.00	6.30	-	0.30	13.00	12.00	21.00	23.00	23.00	5.30
Sport	2.00	1.00	3.00	4.00	-	0	1.00	6.00	0	0	1.30	0
	23.00	21.00	44.00	19.00	-	20.30	21.00	21.00	23.00	25.00	24.30	21.30

Information, underhållning och sport. I 2007 års undersökning urskiljs 149 olika programtyper, varav 67 klassificeras som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 56 programtyper som underhållningsinriktat programutbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl a olika idrottsgrenar). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram). ***Resultatexempel.*** Tjugonio procent av TV4:s totala programutbud var inriktat på information och fakta vilket innebar en programtid på i genomsnitt 76 timmar per vecka. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid var 33 procent respektive 7 timmar. SVT24:s totala programutbud bestod till 15 procent av sportprogram eller 17 timmar per genomsnittsvecka. På bästa sändningstid var andelen 21 procent eller i genomsnitt 4 timmar per vecka.

Mångfalden i programutbudet 2007

Bredden i det totala programutbudet 2007 (Breddindex)



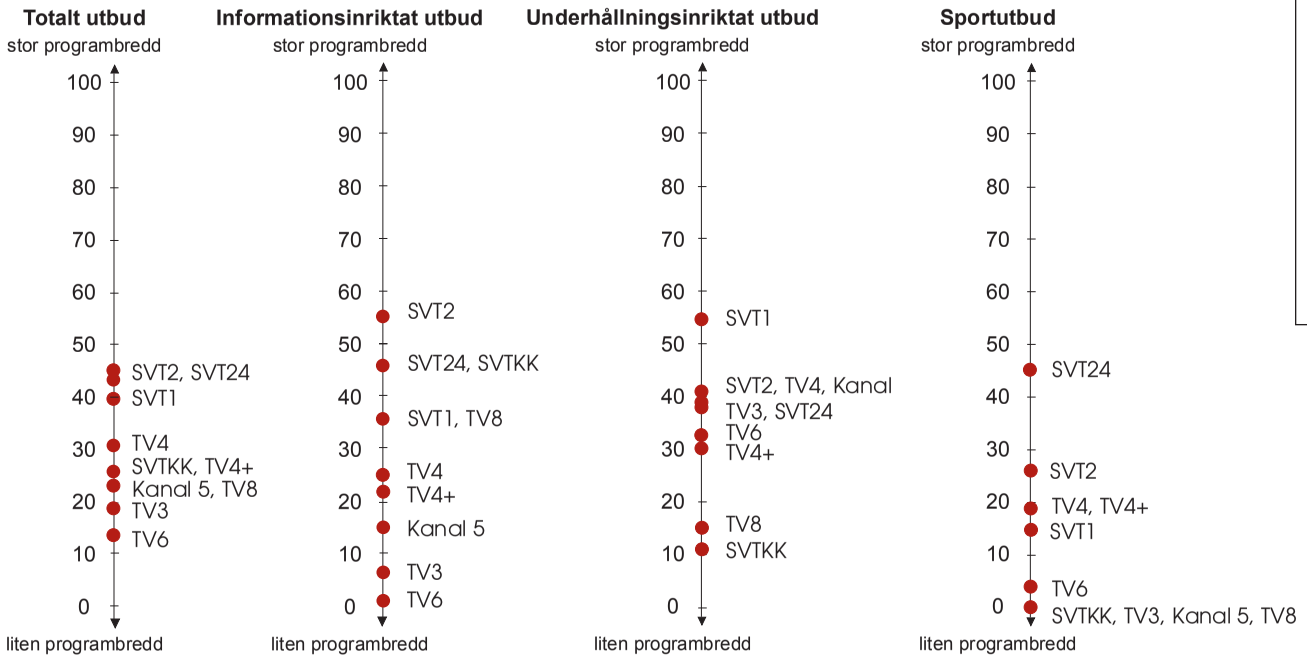
Basuppgifter	Totalt (149)		Informationsinriktat (67)		Underhållningsinriktat(56)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	95	0.64	47	0.70	36	0.64	12	0.46
SVT2	91	0.61	48	0.72	31	0.55	12	0.46
SVT24	86	0.58	45	0.67	25	0.45	16	0.62
SVTKK	40	0.27	32	0.48	8	0.14	0	0
TV4	81	0.54	37	0.55	35	0.63	9	0.35
TV4+	62	0.42	22	0.33	27	0.48	13	0.50
TV3	48	0.32	12	0.18	33	0.59	3	0.12
Kanal 5	47	0,32	14	0.21	30	0.54	3	0.12
TV6	35	0.23	5	0.07	25	0.45	5	0.19
TV8	47	0.32	35	0.52	10	0.18	2	0.08

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd uppvisar kanalens programutbud. En maximal programbredd innebär att samtliga teoretiskt förekommande programtyper finns företrädda i utbudet. I 2007 års undersökning har sammanlagt 149 olika typer av program skiljts ut (varav 67 räknats som informationsinriktade, 56 underhållningsinriktade och 26 sportinriktade). Programbreddindexet anger förhållandet mellan det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud och det totala antalet programtyper som kan antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. En kanal som uppvisar 104 olika programtyper har en programbredd på 0.70 (104/149 = breddindex 0.70). En TV-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 149 programtyper uppvisar en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

Resultatexempel *(totalt programutbud).* SVT1 uppvisar störst programbredd och TV6 minst programbredd när det gäller det totala programutbudet. SVT2 uppvisar störst bredd i det informationsinriktade programutbudet. SVT24 har det bredaste utbudet av sportprogram.

Mångfalden i programutbudet 2007

Bredden i utbudet på bästa sändningstid 2007 (Breddindex)

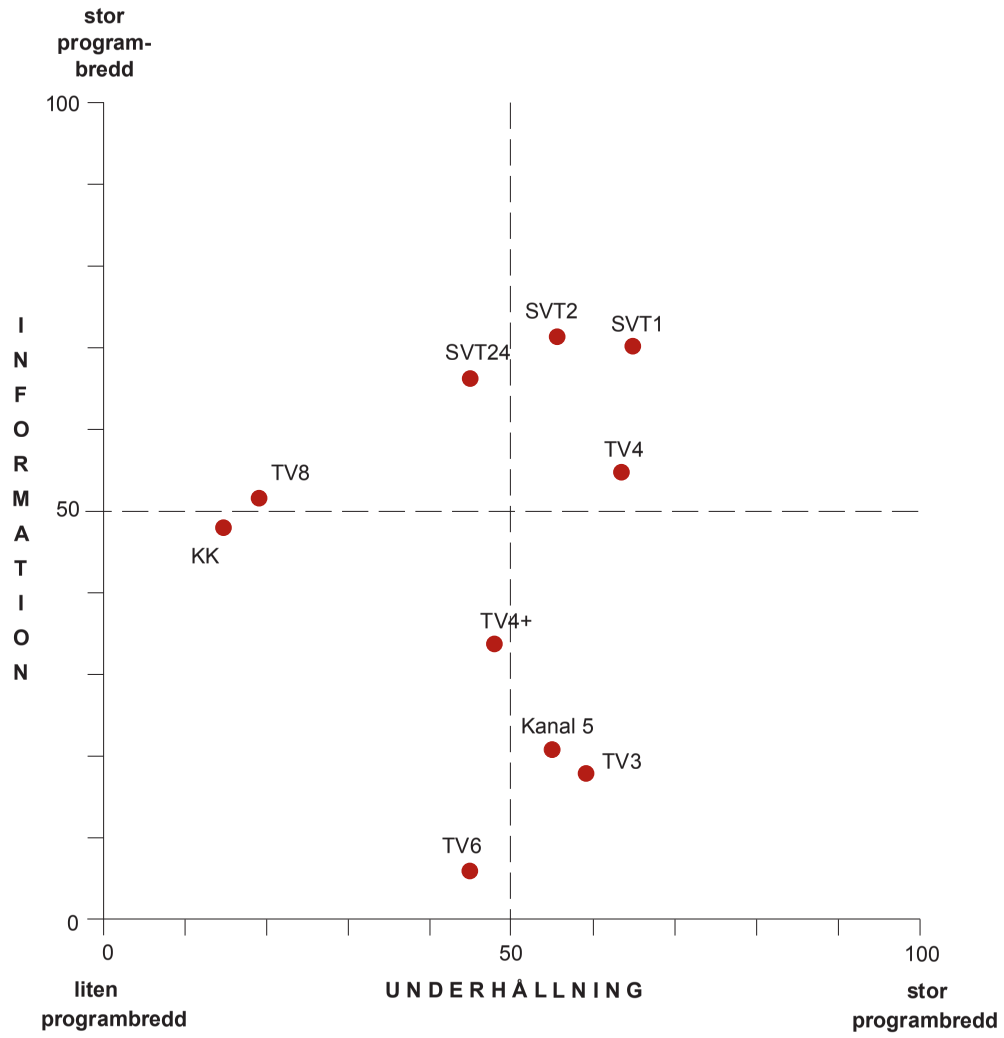


Resultatexempel *(utbud på bästa sändningstid).* TV6 uppvisar minst programbredd och SVT2 störst programbredd när det gäller det totala programutbudet på bästa sändningstid. SVT2 har även störst bredd i det informationsinriktade utbudet, medan SVT1 har störst bredd i det underhållningsinriktade programutbudet. SVT24 har det bredaste utbudet av sportprogram.

Basuppgifter	**Totalt (149)**		**Informationsinriktat (67)**		**Underhållningsinriktat(56)**		**Sport (26)**	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	58	0.39	24	0.36	30	0.54	4	0.15
SVT2	67	0.45	37	0.55	23	0.41	7	0.27
SVT24	64	0.43	31	0.46	21	0.38	12	0.46
SVTKK	37	0.25	31	0.46	6	0.11	0	0
TV4	45	0.30	17	0.25	23	0.41	5	0.19
TV4+	37	0.25	15	0.22	17	0.30	5	0.19
TV3	27	0.18	5	0.07	22	0.39	0	0
Kanal 5	33	0.22	10	0.15	23	0.41	0	0
TV6	20	0.13	1	0.01	18	0.32	1	0.04
TV8	32	0.21	24	0.36	8	0.14	0	0

Mångfalden i programutbudet 2007

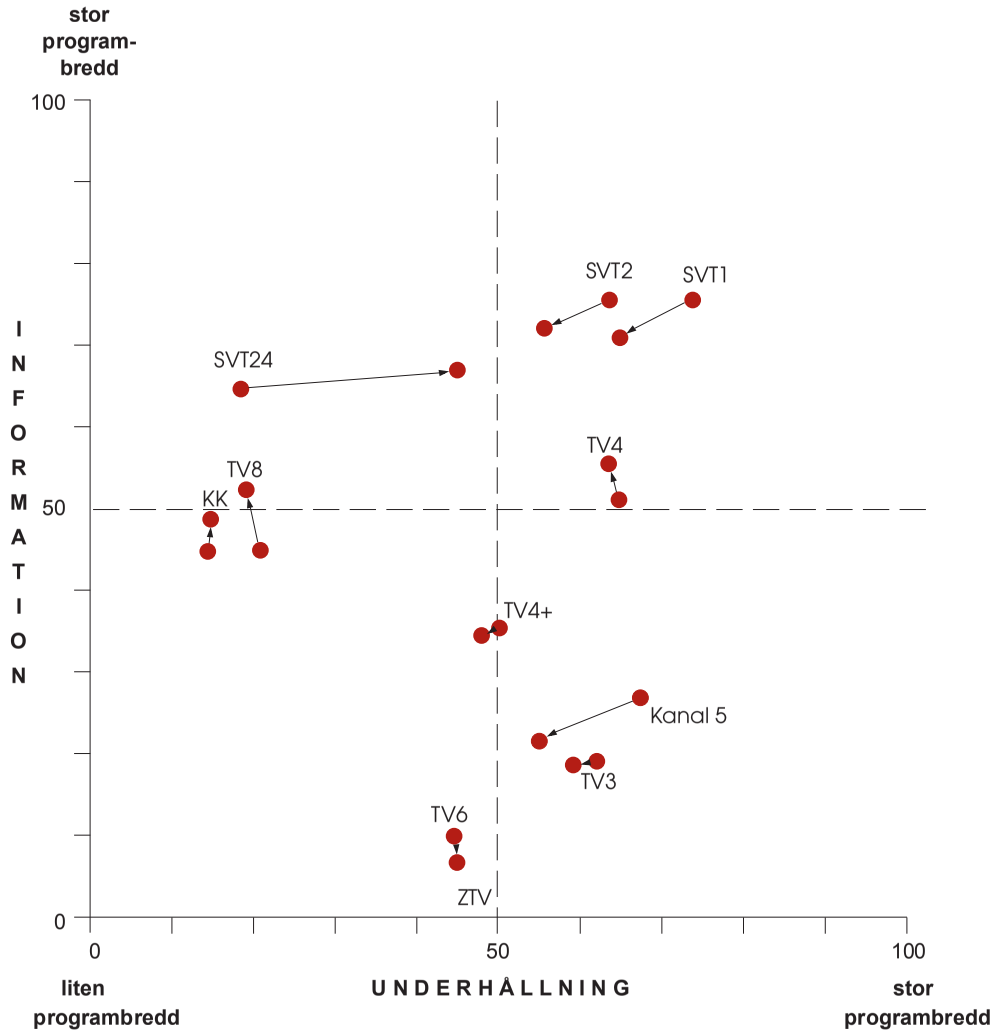
TV-kanalens programbredd 2007 (breddindex)



Mångfalden i TV-kanalernas programutbud. En TV-kanal kan samtidigt uppvisa stor bredd inom ett område och liten bredd inom ett annat. I figuren redovisas på den lodräta axeln tv-kanalens bredd inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln tv-kanalens bredd inom det underhållningsinriktade programutbudet. ***Resultatexempel.*** SVT1, SVT2 och TV4 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT24 kan delvis räknas till denna grupp. SVT1 är den bredaste kanalen när det gäller underhållning och SVT2 när det gäller information. TV4 är bredare än SVT2 i sitt underhållningsutbud, medan SVT2 är bredare än TV4 i sitt informationsinriktade programutbud. Både TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men med en begränsad mångfald i sitt faktautbud. TV6 uppvisar en viss bredd i sitt underhållningsutbud, men har ett mycket smalt faktautbud. Kunskapskanalen och TV8 kan karaktäriseras som smala faktakanaler. TV4+ har ingen tydlig mångfaldsprofil.

Mångfalden i programutbudet 2006 - 2007

TV-kanalens programbredd - utvecklingen 2006- 2007 (breddindex)



Mångfaldsprofiler – utvecklingen 2006-2007. I figuren jämförs tv-kanalernas mångfaldsprofiler under 2007 med motsvarande resultat för 2006. De förändringar som kan iakttas för respektive tv-kanal redovisas med pilar (från år 2006 till år 2007). ***Resultatexempel.*** SVT1:s, SVT2:s och SVT24:s mångfaldsprofiler förändras mycket kraftigt under år 2007. Både SVT1 och SVT2 blir smalare i sitt utbud, medan SVT24:s underhållningsutbud blir mycket bredare. Även Kanal 5 blir betydligt smalare under 2007, medan övriga kanaler förändras lite.

PROGRAMUTBUDET

1998-2007

SVT1 1998-2007: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
94	91	89	96	105	108	104	106	106	104

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
30	35	32	29	26	26	24	24	24	26

Programutbudets produktionsursprung 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	70	71	69	73	73	76	68	69	69	71	80	74	78	69	74	68	68	72	72	76
Norden	3	4	5	3	3	4	5	5	6	6	1	2	2	2	2	4	3	4	5	6
Storbritannien	5	6	5	4	6	5	7	7	7	6	10	7	7	12	9	9	12	8	8	10
USA	10	13	10	13	11	9	13	12	12	10	5	9	6	11	10	12	12	11	11	6
Övriga Västvärlden	9	6	10	5	6	5	6	5	5	6	3	8	6	5	4	7	4	3	5	1
Resten av världen	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	99	101	101	99	100	100	101	98	100	100	101	100	99	99	100	100	100	98	101	99
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106	104	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	22.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års kanalomläggning (se Svenskt TV-utbud 2001, s 67-69) då utbudet ökade med 9 timmar per vecka eller ca 10 procent.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT1 har minskat över tid från som högst 35 procent 1999 till som lägst 24 procent 2006.

Produktionsursprung. Avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Under 2004 minskar andelen svenska program i SVT1, men har därefter legat på samma nivå men ökade något 2007. I utbudet på bästa sändningstid är utvecklingen likartad – men ökningen 2007 är ännu mer markant.

SVT1 1998-2007: programprofil

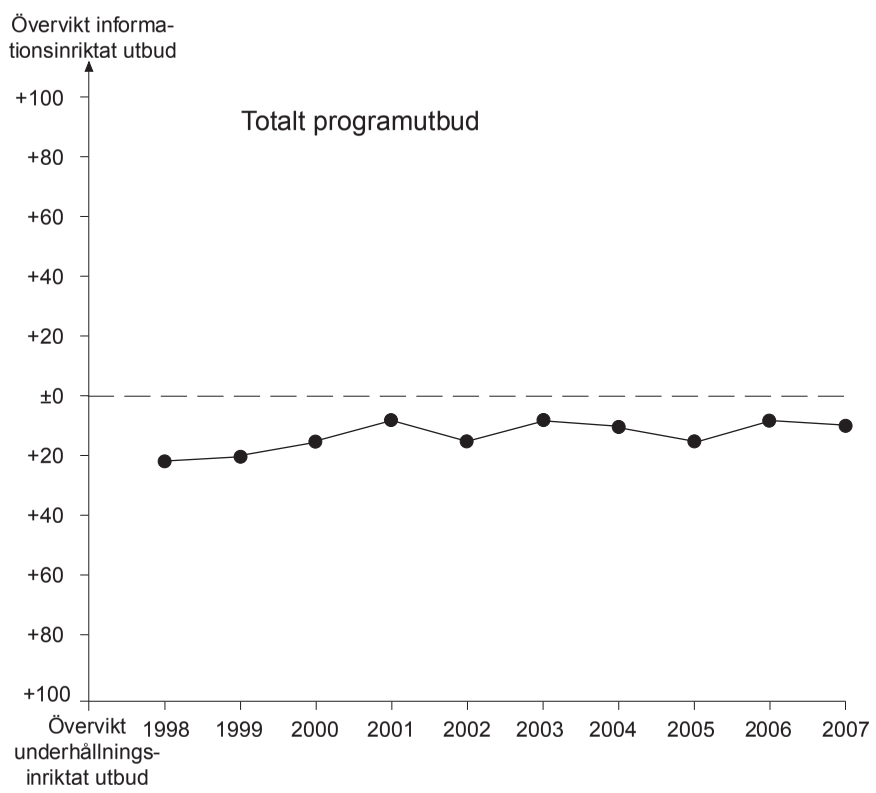
Programprofil 1998-2007 (procent)

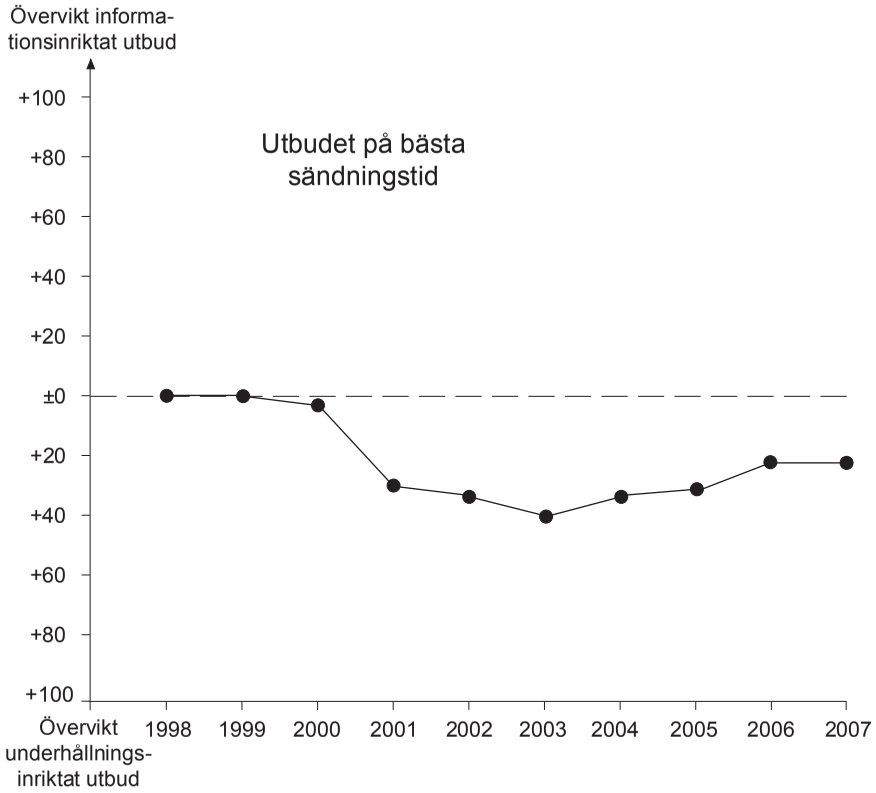
	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheter	7	7	5	9	13	14	14	13	14	14	21	22	21	14	13	14	13	14	14	14
Samhällsprogram	10	9	8	10	8	10	8	9	10	8	8	6	5	4	6	5	5	8	9	8
Kulturprogram	6	8	10	6	4	3	5	4	3	3	3	7	7	7	4	3	6	5	3	4
Övr faktautbud	11	11	13	10	9	9	8	7	7	8	16	14	17	11	12	11	8	9	9	10
Blandprogram	5	5	3	9	9	8	7	10	12	12	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0
Övr verklighets-underhållning	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
TV-serier	8	8	5	7	7	7	8	9	8	8	10	13	12	13	11	11	13	13	13	14
Såpor	1	1	1	2	2	1	0	0	0	2	3	4	3	2	3	2	1	0	1	2
Sit-coms	2	2	1	2	2	1	0	1	0	1	0	1	0	2	1	2	1	1	1	1
Nöjesprogram	8	7	6	7	8	8	8	6	7	7	8	5	2	11	15	14	15	10	12	12
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	11	13	13	13	10	11	12	12	12	11	2	2	1	14	11	16	14	14	13	8
Sport	10	7	12	8	10	9	9	10	7	7	9	7	9	7	9	7	7	9	6	8
Barn	12	14	14	13	13	12	12	14	14	14	7	5	6	3	5	3	4	6	8	7
Ungdom	5	4	5	3	4	4	4	3	2	2	13	12	17	9	6	8	10	8	5	6
Minoriteter	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Totalt	101	100	100	101	101	100	99	100	99	99	101	101	101	101	100	100	99	101	99	98
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106	104	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	22.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I SVT1 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2007 sammantaget 33 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 38 procent. Ett tredje tungt programområde i SVT1 är barnprogram. På bästa sändningstid har efter 2001 års kanalomläggning både faktautbudet och nyhetsutbudet minskat kraftigt i SVT1, medan underhållningsutbudet har ökat.

SVT1 1998-2007: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2007 (IU-index).





Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (indexvärde=±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** I SVT1:s totala programutbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för det underhållnings-inriktade utbudet. Fram till kanalomläggningen 2001 ökade det informationsinriktade utbudet något för att därefter minska något. På bästa sändningstid är övervikten i SVT1 för det underhållningsinriktade programutbudet stor efter kanalomläggningen 2001.

SVT1 1998-2007: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	39	40	42	46	43	46	45	43	46	45
Underhållning	51	53	46	46	47	45	46	47	47	48
Sport	10	7	12	8	10	9	9	10	7	7
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	50	50	52	39	37	34	36	38	39	39
Underhållning	41	43	39	54	54	59	57	53	55	53
Sport	9	7	9	7	9	7	7	9	6	8
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	36	36	38	44	45	49	46	46	49	47
Underhållning	48	49	41	45	50	49	48	49	50	50
Sport	10	6	10	7	11	9	10	11	7	7
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106	104

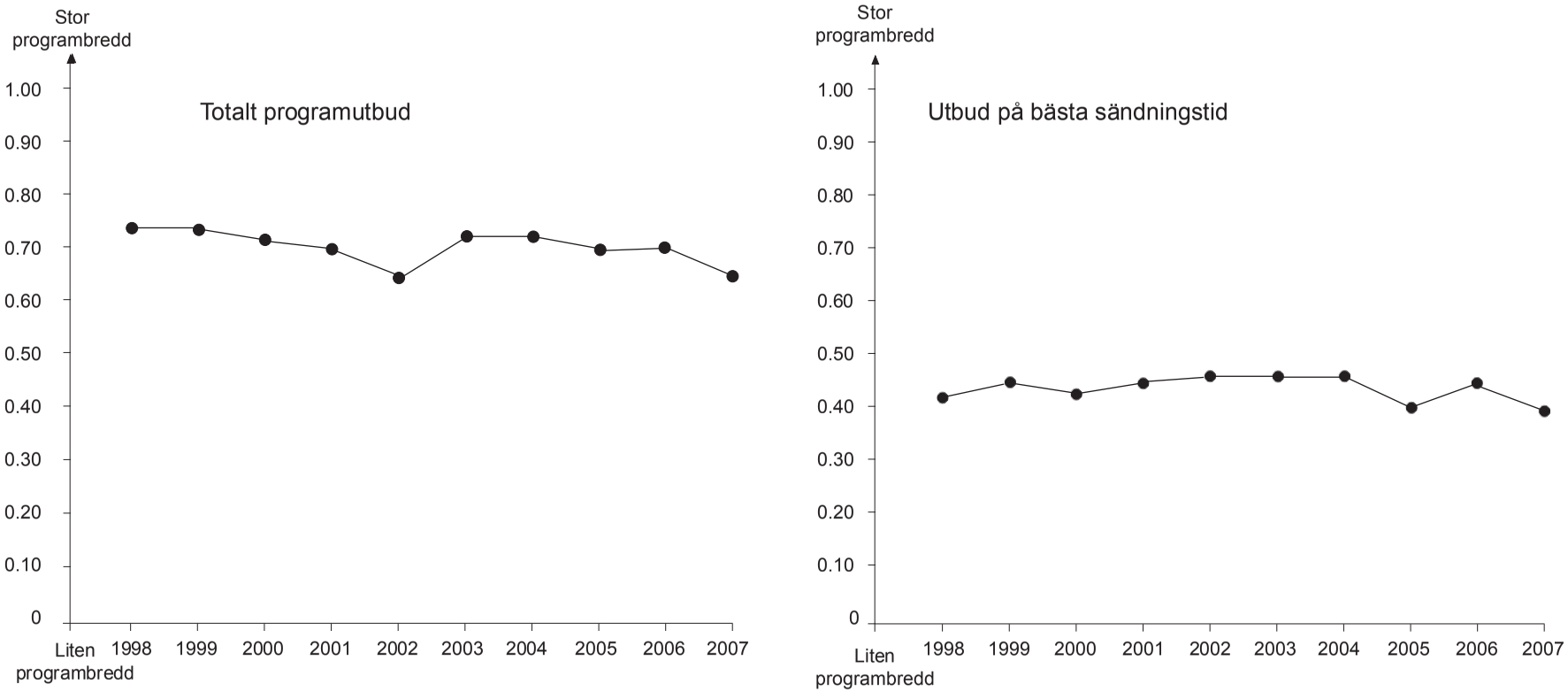
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	10.30	10.00	10.30	9.00	9.00	8.00	8.30	9.00	9.00	9.00
Underhållning	8.30	9.00	8.00	12.30	13.00	14.00	13.30	12.00	13.00	12.00
Sport	1.30	1.00	1.30	2.00	2.00	2.00	1.30	2.30	1.30	2.00
Antal tim/vecka	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	23.00

Resultatexempel. Under år 2000 var SVT1:s utbud av underhållningsprogram som lägst med i genomsnitt 41 timmar per vecka motsvarande 46 procent av totala programutbudet. Under år 2003 var det informationsinriktade programutbudet på bästa sändningstid som lägst med i genomsnitt 8 timmar per vecka motsvarande 34 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT1 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2007 (breddindex).

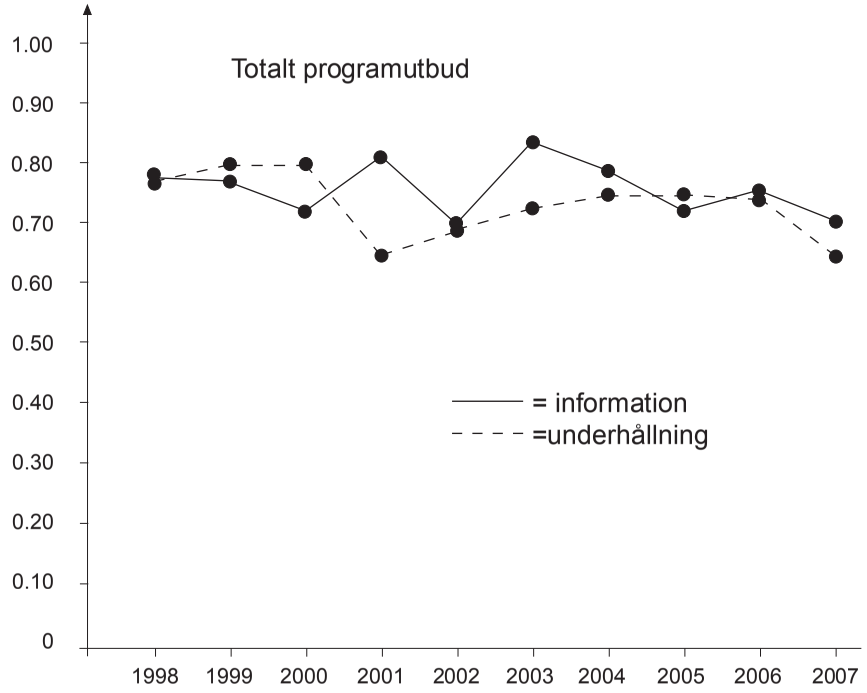


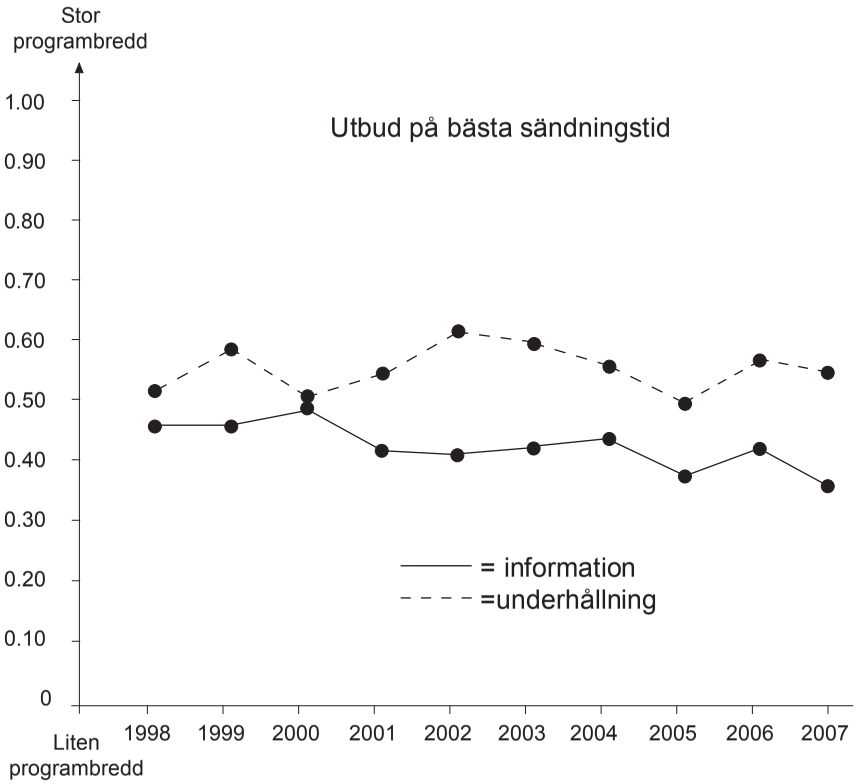
Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s totala programutbud är över tid stabil men minskar betydligt under 2007. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Det gäller både för det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet (se nästa sida).

SVT1 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.74	0.74	0.72	0.70	0.66	0.73	0.73	0.70	0.70	0.64
Informations-inriktat utbud	0.78	0.77	0.72	0.81	0.70	0.84	0.79	0.72	0.76	0.70
Underhållnings-inriktat utbud	0.77	0.80	0.80	0.65	0.69	0.73	0.75	0.75	0.73	0.64
Sport	0.60	0.56	0.58	0.54	0.50	0.50	0.54	0.54	0.46	0.46

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.42	0.45	0.43	0.45	0.46	0.46	0.46	0.40	0.44	0.39
Informations-inriktat utbud	0.46	0.46	0.49	0.42	0.41	0.43	0.44	0.37	0.42	0.36
Underhållnings-inriktat utbud	0.52	0.59	0.51	0.55	0.62	0.60	0.56	0.50	0.57	0.54
Sport	0.12	0.16	0.15	0.31	0.27	0.27	0.27	0.27	0.23	0.15

SVT1 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2007 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	11.28	12.29	12.36	12.26	13.45	12.30	12.36	14.54	14.37	14.21
Procentandel	12	14	14	13	13	12	12	14	14	14
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter/fakta	1.41	2.10	2.34	2.20	2.29	2.26	2.02	2.10	1.29	1.16
Fristående tecknade progr.	1.45	4.04	3.58	3.51	4.33	3.35	4.08	5.01	6.00	5.18
Övriga barnprogram	7.14	5.22	5.12	5.32	6.08	5.41	5.39	6.53	6.20	6.58
Minoritet/barn	0.48	0.52	0.52	0.43	0.35	0.48	0.46	0.51	0.48	0.47
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	15	17	20	19	18	19	16	14	10	9
Fristående tecknade progr.	15	33	31	31	33	29	33	34	41	37
Övriga barnprogram	63	43	41	44	45	45	45	46	43	49
Minoritet/barn	7	7	7	6	4	6	6	6	6	6
	100	100	99	100	100	99	100	100	100	101
Programursprung (procent)										
Sverige	77	62	63	64	65	69	65	65	56	62
USA	8	23	22	23	11	8	10	17	22	18
Övriga världen	16	14	14	13	22	22	16	18	21	20
Okänt	0	1	1	0	2	1	0	0	1	1
	101	100	100	100	100	100	101	100	100	101

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram är stabilt i SVT1 – både räknat i procentandelar och i antal timmar (i genomsnitt). Starten av Barnkanalen har inte inneburit ett minskat utbud av barnprogram i SVT1.

Ungdomsprogram 1998-2007

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	4.32	3.39	4.31	2.57	4.09	4.46	4.01	3.24	2.21	2.31
Procentandel	5	4	5	3	4	4	4	3	2	2
Programtyper (tim/vecka)										
Fakta	0.06	0.03	0.39	0.14	0.03	0.19	0.41	0.44	0.27	0.16
Musikvideos	0.12	0.11	0.11	0.04	0.01	0	0.08	0.05	0	0
Topplistor	0.47	0.49	0.49	0.55	0.41	0.35	0.11	0.24	0.31	0.35
Musik,konserter	0.39	0.09	0.06	0.04	0.30	0.32	0.37	0.14	0	0
Övrigt utbud	2.48	2.28	2.46	1.41	2.54	3.20	2.23	1.58	1.23	1.40
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	2	1	14	8	1	7	17	22	19	11
Musikvideos	4	5	4	2	0	0	3	2	0	0
Topplistor	17	22	18	31	17	12	5	12	22	23
Musik, konsert	14	4	2	2	12	11	15	7	0	0
Övrigt utbud	62	68	61	57	70	70	59	58	59	66
	99	100	99	100	100	100	99	101	100	100

Resultatexempel. Programutbudet särskilt riktat till ungdomar har minskat trendmässigt under de senaste fyra åren. Jämfört med 2003 har det skett en halvering.

SVT1 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	6.12	11.15	8.23	8.19	10.31	11.19	7.53	36.46	39.16	42.17
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0.01	0	0	0	0	0	0	3.54	4.27	5.29
Fakta	2.28	4.53	8.23	4.39	5.05	5.56	4.01	11.56	12.45	13.05
Barn/ungdom	1.02	1.25	0.58	0.20	0.56	1.34	1.08	6.01	5.07	5.16
Underhållning	2.33	4.54	2.41	2.52	3.56	3.24	2.27	13.44	15.11	16.24
Övrigt utbud	0.09	0.03	0.34	0.27	0.34	0.26	0.17	1.08	1.46	5.33
Programtyper (procent)										
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	11	11	13
Fakta	40	43	50	56	48	52	51	32	33	31
Barn/ungdom	17	13	12	4	9	14	14	16	13	12
Underhållning	41	44	32	35	37	30	31	37	39	39
Övrigt utbud	2	0	7	5	5	4	4	3	4	5
	100	100	101	100	99	100	100	99	100	100

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	0.09	0.07	0	0.15	0.12	0.16	0.15	0.33	0.48	0.34
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0.07	0	0	0	0	0	0.11	0.21	0
Barn/ungdom	0	0	0	0.15	0.12	0.16	0.15	0.22	0.26	0.34
Underhållning	0.08	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)										
Nyheter	3	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Fakta	0	100	0	0	0	0	0	32	44	0
Barn/ungdom	0	0	0	100	100	98	100	68	56	100
Underhållning	97	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	0	100	100	100	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	2.14	1.59	1.37	1.09	0.35	0.56	0.58	0.53	0.51	0.47
Procentandel	2	1	1	0	0	0	0	0	0	2
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0.04	0	0	0	0	0.01	0.03	0	0	0
Fakta	1.05	1.07	0.42	0.26	0	0.07	0.09	0.02	0.03	0
Barnprogram/ underhållning	0.48	0.52	0.52	0.43	0.35	0.48	0.46	0.51	0.48	0.47
Övrigt utbud	0.18	0	0.03	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)										
Nyheter	3	0	0	0	0	1	5	0	0	0
Fakta	48	56	43	37	0	13	15	3	5	0
Barnprogram/ underhållning	36	44	54	63	100	86	81	97	95	100
Övrigt utbud	13	0	3	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en kraftig ökning av den dolda textningen.

Program för invandrare/minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet har minskat över tid – från ca två timmar per vecka 1998-1999 till ca 45 minuter per vecka 2007. Sedan 2002 är utbudet helt inriktat mot barn/ underhållning.

SVT2 1998-2007: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
86	87	80	68	72	74	75	83	81	81

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
18	23	22	25	26	31	30	28	32	28

Programutbudets produktionsursprung 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	78	85	82	79	73	74	70	70	67	65	74	81	77	81	73	76	71	70	67	65
Norden	2	2	3	3	4	3	4	6	5	6	2	2	2	3	3	3	3	5	5	6
Storbritannien	4	3	4	5	6	5	7	7	7	6	6	5	9	5	12	8	12	10	8	12
USA	7	7	7	8	9	8	11	7	10	9	11	11	9	4	5	6	10	7	11	8
Övriga Västvärlden	7	3	4	4	6	8	6	9	9	11	6	1	1	4	6	6	3	7	7	7
Resten av världen	1	0	0	1	2	1	2	1	1	2	0	0	0	2	2	1	1	1	0	1
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	0	0	1	0
Totalt	99	100	101	100	100	99	100	100	99	100	100	100	100	99	101	101	100	100	99	100
Antal tim/vecka	86	87	80	68	72	74	75	83	81	81	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** SVT2:s programutbud minskade kraftigt i samband med 2001 års kanal-omläggning (se Svenskt TV-utbud 2001, s 67-69).

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser minskade i SVT2 under 2007.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. I SVT2 minskar över tid andelen svenska program. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2007: programprofil

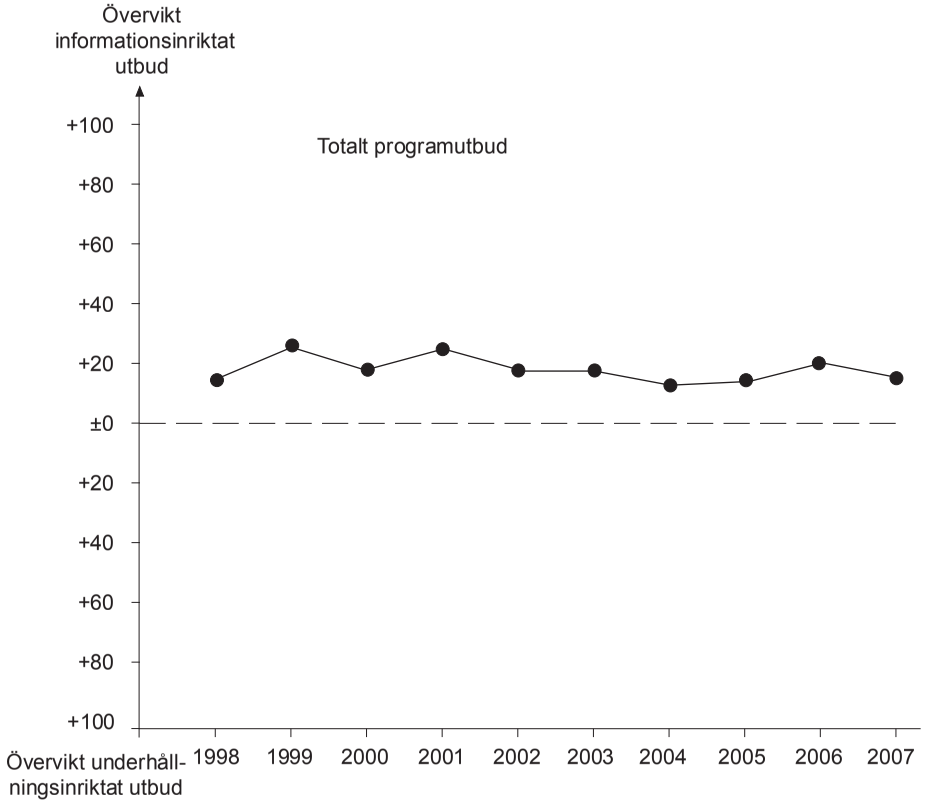
Programprofil 1998-2007 (procent)

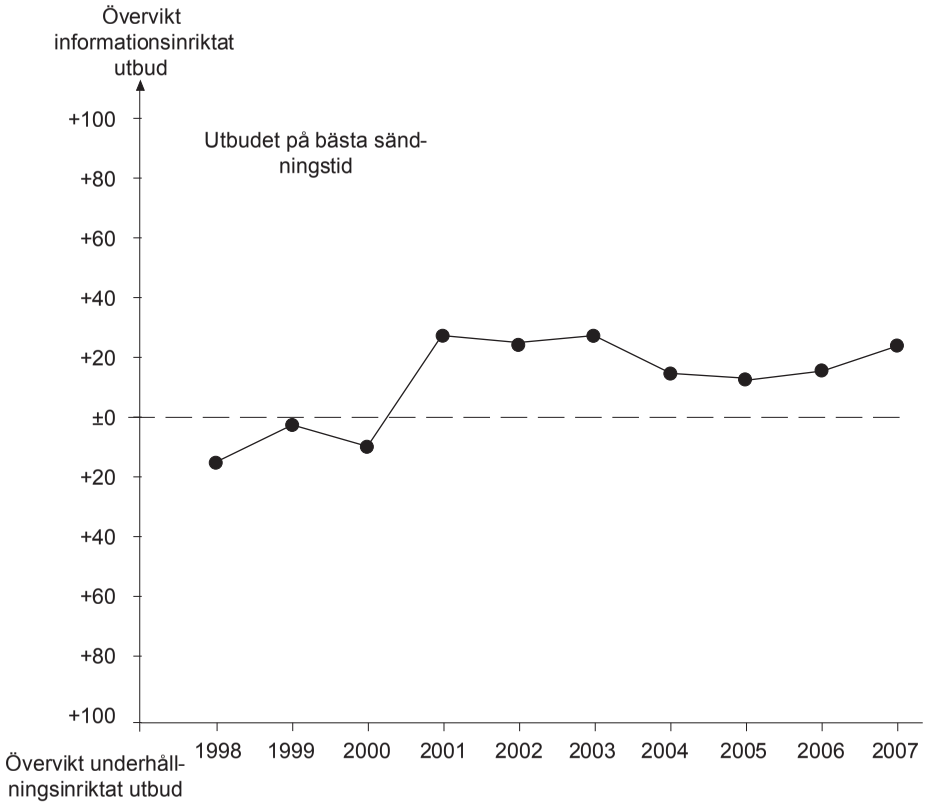
	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheter	20	19	14	15	13	14	12	13	13	13	24	24	31	31	30	25	24	24	24	24
Samhällsprogram	11	13	11	13	12	11	11	9	10	10	9	12	9	11	7	10	10	6	6	9
Kulturprogram	5	5	5	12	13	16	14	13	15	11	2	3	2	9	9	12	10	15	15	14
Övr faktautbud	8	12	11	11	13	13	12	10	11	12	7	10	10	12	14	16	13	11	13	13
Blandprogram	13	14	16	9	4	4	5	5	4	4	5	3	2	0	1	2	2	1	0	0
Talkshows	0	0	0	0	1	4	3	2	2	2	0	0	0	0	0	5	5	5	1	2
Dokusåpor	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0
Övr verklighets-underhållning	1	1	2	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	4	4	3
TV-serier	8	8	9	8	7	4	5	6	6	7	15	14	16	5	6	6	6	7	9	10
Såpor	2	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0
Sit-coms	1	2	2	0	1	1	2	1	0	0	2	3	3	0	1	2	6	3	0	1
Nöjesprogram	7	6	8	7	5	6	8	9	7	5	10	10	13	4	4	4	8	11	7	6
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	6	4	3	4	7	7	9	7	7	7	13	9	8	9	11	8	11	9	8	9
Sport	10	7	9	8	12	13	10	10	10	13	11	6	9	7	10	6	3	5	5	4
Barn	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0
Ungdom	0	1	1	3	2	1	1	0	2	1	0	1	0	8	2	2	1	0	3	3
Minoriteter	3	3	3	5	5	4	2	3	3	2	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0
Övrigt	3	3	3	3	4	3	5	9	8	10	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0
Totalt	98	101	99	99	101	102	101	99	101	99	100	100	100	98	99	100	100	101	100	98
Antal tim/vecka	86	87	80	68	72	74	75	83	81	81	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I SVT2 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2007 sammantaget 46 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 36 procent. På bästa sändningstid är andelen nyheter och fakta i SVT2 mycket stor– sammantaget 60 procent under år 2007. SVT2 har i jämförelse med SVT1 ett mycket litet utbud av barn- och ungdomsprogram. Övrigtkategorin består till största delen av sändningar från riksdagen.

SVT2 1998-2007: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2007 (IU-index).





Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat program-utbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** I SVT2:s totala utbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för informationsinriktat programutbud. På bästa sändningstid är, efter kanalomläggningen 2001, övervikten för informationsinriktat programutbud stor i SVT2. Under 2007 ökar det informationsinriktade programutbudet något på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2007: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	57	63	59	63	59	59	56	57	60	59
Underhållning	32	30	32	29	28	28	33	32	31	28
Sport	11	7	9	8	13	13	11	11	9	13
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	42	49	45	64	62	64	57	56	59	61
Underhållning	46	44	45	29	28	30	40	39	36	35
Sport	12	7	10	7	10	6	3	5	5	4
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	50	55	47	43	42	44	42	48	48	48
Underhållning	28	26	26	20	20	20	25	26	25	23
Sport	9	6	7	5	9	10	8	9	8	10
Antal tim/vecka	87	87	80	68	71	74	75	83	81	81

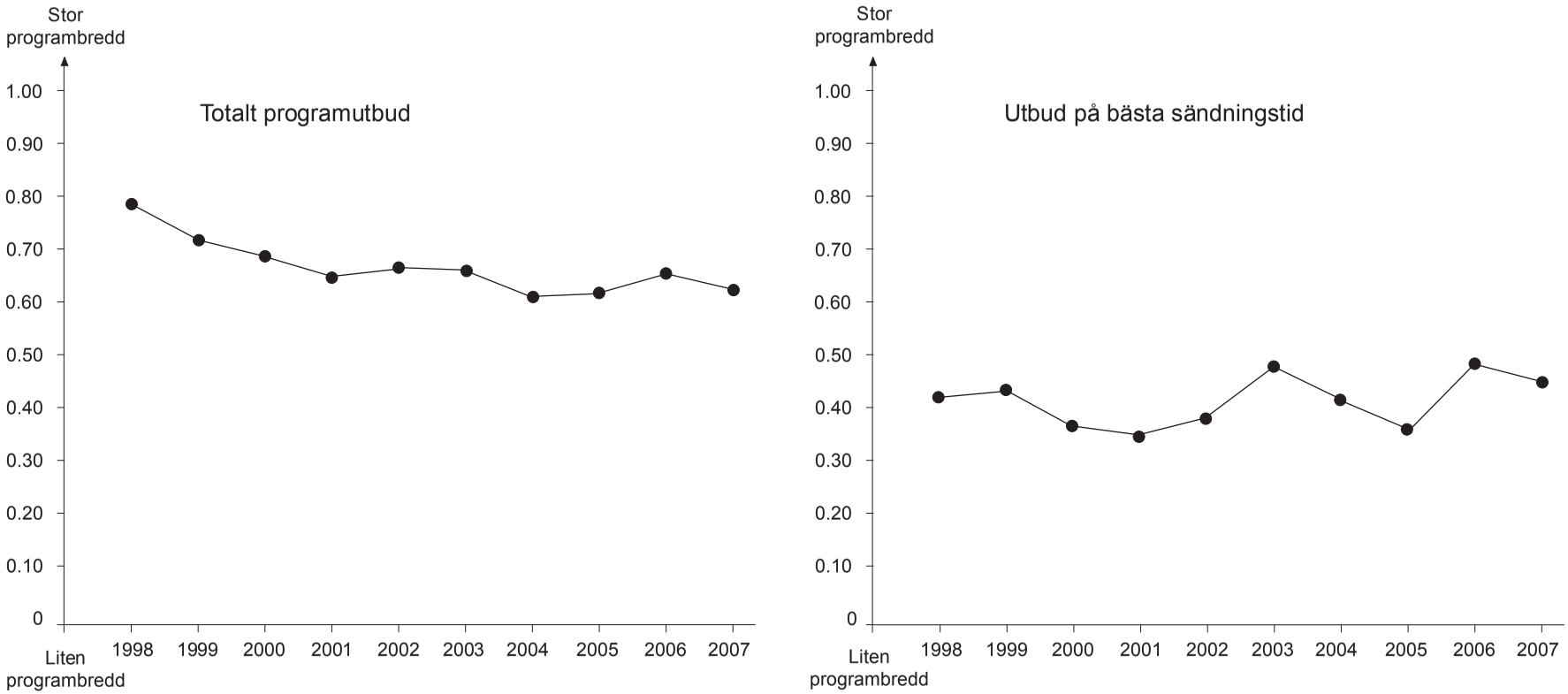
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	9.00	10.30	9.30	14.00	14.00	14.00	12.30	12.00	12.00	13.00
Underhållning	10.00	9.00	9.30	6.30	6.00	6.30	8.30	8.30	8.30	7.00
Sport	2.30	1.30	2.00	1.30	2.30	1.00	0.30	1.00	1	1.00
	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00

Resultatexempel. Under år 1999 var SVT2:s utbud av informationsinriktade program som högst med i genomsnitt 55 timmar per vecka motsvarande 63 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2002 med i genomsnitt 6 timmar per vecka motsvarande 28 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2007: mångfalden i programutbudet

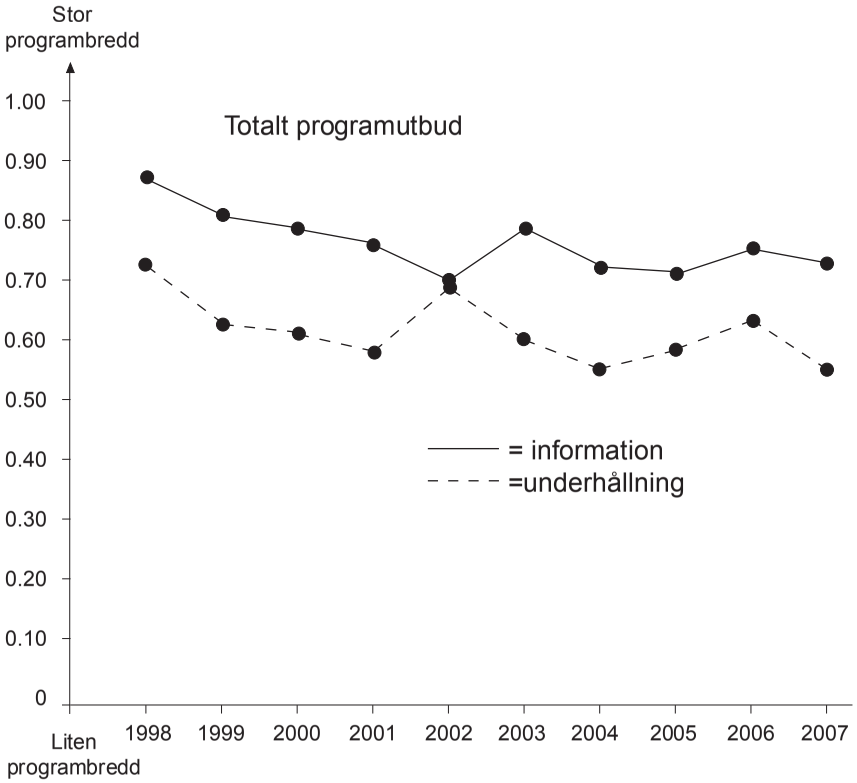
Mångfalden i programutbudet 1998-2007 (breddindex).

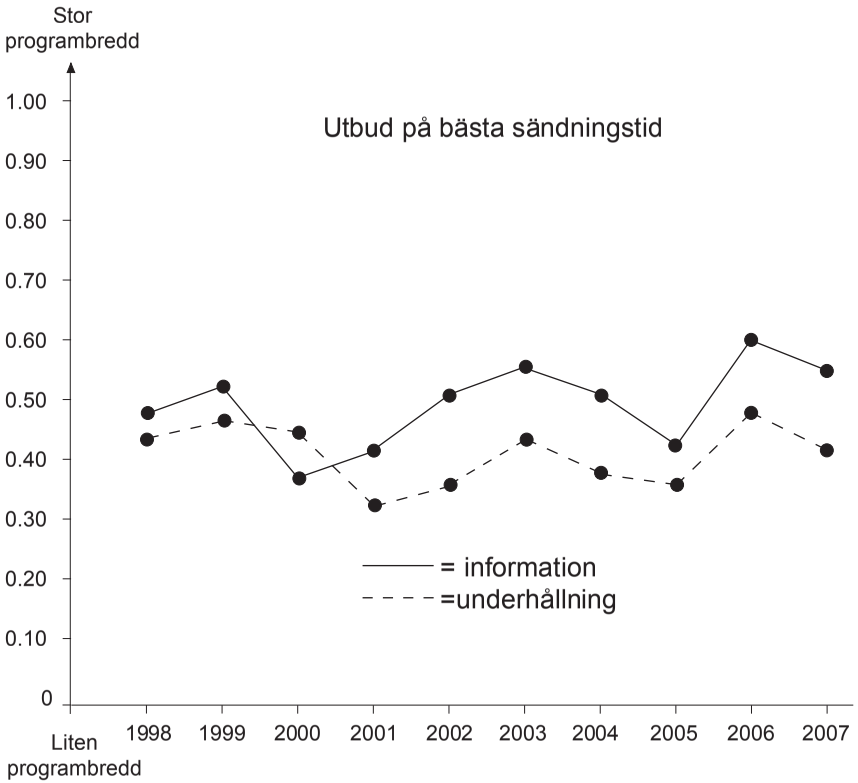


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT2:s totala programutbud har minskat över tid. På bästa sändningstid är tendensen inte lika klar. Den minskade bredden gäller både för det informationsinriktade utbudet och det underhållningsinriktade programutbudet (figur till vänster på nästa sida).

SVT2 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.79	0.73	0.69	0.65	0.67	0.66	0.62	0.63	0.66	0.61
Informations-inriktat utbud	0.87	0.82	0.79	0.76	0.70	0.79	0.72	0.71	0.76	0.72
Underhållnings-inriktat utbud	0.73	0.63	0.61	0.58	0.69	0.60	0.55	0.59	0.63	0.55
Sport	0.76	0.72	0.65	0.54	0.54	0.50	0.54	0.50	0.46	0.46

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.43	0.44	0.37	0.35	0.38	0.48	0.42	0.36	0.49	0.45
Informations-inriktat utbud	0.48	0.53	0.37	0.42	0.51	0.56	0.51	0.43	0.60	0.55
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.47	0.45	0.33	0.36	0.44	0.38	0.36	0.48	0.41
Sport	0.28	0.20	0.19	0.23	0.12	0.38	0.27	0.19	0.23	0.27

SVT2 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2007 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	1.21	0.54	1.04	0.33	0.51	0.13	0.23	0.17	0.09	0
Procentandel	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter/fakta	0.14	0.04	0.03	0	0	0	0.02	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0.12	0	0.11	0	0.01	0.01	0	0.01	0.07	0
Övriga barnprogram	0.40	0.39	0.35	0.30	0.41	0.12	0.17	0.17	0.02	0
Minoritet/barn	0.15	0.11	0.13	0.04	0.09	0	0.04	0	0	0
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	17	7	5	0	0	0	8	0	0	0
Fristående tecknade progr.	15	0	18	0	3	5	0	5	83	0
Övriga barnprogram	49	72	56	89	80	95	73	95	17	0
Minoritet/barn	19	21	21	11	17	0	19	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0
Programursprung (procent)										
Sverige	70	72	77	82	91	95	100	95	17	0
USA	15	0	6	0	0	0	0	0	62	0
Övriga världen	15	28	16	18	9	5	0	5	21	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	99	100	100	100	100	100	100	0

Resultatexempel. SVT2 har i jämförelse med SVT1 ett mycket litet utbud av barnprogram. Under 2007 sände SVT2 inga barnprogram.

Ungdomsprogram 1998-2007

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	0.17	0.41	0.32	2.08	1.15	0.34	0.26	0.08	1.40	1.07
Procentandel	0	1	1	3	2	1	1	0	2	1
Programtyper (tim/vecka)										
Fakta	0	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0.04
Musikvideos	0.01	0	0	0.11	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0	0.03	0
Musik,konserter	0.07	0.05	0	0	0.06	0.02	0	0.01	0.05	0
Övrigt utbud	0.09	0.34	0.32	1.58	1.09	0.32	0.26	0.07	1.32	1.03
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5
Musikvideos	5	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
Musik, konsert	43	13	0	0	8	5	0	11	5	0
Övrigt utbud	52	83	100	92	91	95	100	89	92	95
	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram har i SVT2 varierat kraftigt över tid – från två timmar och åtta minuter per vecka 2001 till 8 minuter år 2005 och 67 minuter 2007. Ungdomsprogram sänds också i SVT1.

SVT2 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	4.13	5.36	5.14	4.26	6.07	6.22	6.20	28.20	34.28	32.42
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0.01	0	0	0	0	0	0	2.21	5.23	5.26
Fakta	2.50	3.38	3.30	3.20	4.54	5.06	4.41	18.33	20.39	19.49
Barn/ungdom	0	0.04	0.04	0.08	0.20	0.05	0.09	0.01	0.21	0
Underhållning	1.14	1.53	1.41	0.48	0.26	1.00	1.19	4.46	4.16	4.11
Övrigt utbud	0.07	0.02	0	0.11	0.26	0.11	0.11	2.38	3.50	3.16
Programtyper (procent)										
Nyheter	1	0	0	0	0	0	0	8	16	17
Fakta	67	65	67	75	80	80	74	66	60	61
Barn/ungdom	0	1	1	3	6	1	2	0	1	0
Underhållning	29	34	32	18	7	16	21	17	12	13
Övrigt utbud	3	1	0	4	7	3	3	9	11	10
	100	101	100	100	100	100	100	100	100	101

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	1.34	1.34	1.15	1.10	1.25	1.09	1.39	1.23	1.20	1.22
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0.34	0.40	0.29	0.35	0.24	0.26	0.24	0.33	0.48	0.49
Fakta	0.35	0.37	0.26	0.14	0.31	0.28	0.56	0.34	0.26	0.33
Barn/ungdom	0.12	0.17	0.17	0.12	0.14	0.13	0.19	0.17	0	0
Underhållning	0.07	0	0.02	0.04	0.07	0.02	0	0	0.02	0
Övrigt utbud	0.05	0	0.02	0.04	0.09	0	0	0	0.04	0
Programtyper (procent)										
Nyheter	37	43	39	50	28	38	24	40	59	60
Fakta	38	39	34	21	36	41	57	40	33	40
Barn/ungdom	13	18	22	18	17	19	19	20	0	0
Underhållning	8	0	2	5	8	3	0	0	2	0
Övrigt utbud	5	0	2	6	11	0	0	0	6	0
	101	100	99	100	100	101	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	2.45	2.57	2.47	3.31	3.39	2.36	1.55	2.43	2.15	1.58
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0.48	0.48	0.49	1.01	1.31	1.54	1.38	1.54	1.47	1.58
Fakta	1.41	1.58	1.45	2.26	1.59	0.42	0.12	0.49	0.28	0
Barnprogram/ underhållning	0.15	0.11	0.13	0.04	0.09	0	0.04	0	0	0
Övrigt utbud	0.01	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)										
Nyheter	29	27	29	29	42	73	85	70	79	100
Fakta	61	67	63	69	54	27	11	30	21	0
Barnprogram/ underhållning	9	6	8	2	4	0	4	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2 (sammantaget 28 timmar och 20 minuter). Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen.
Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet i SVT2 har varierat över tid – som mest ca 3½ timmar per vecka 2001 och knappt 2 timmar under 2007. Nyhetsutbudet har stärkts under de senaste åren och står för allt utbud som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

SVT1+SVT2 1998-2007: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
180	178	169	165	177	182	179	189	187	185

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
25	29	27	28	26	28	26	26	27	27

Programutbudets produktionsursprung 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	74	78	75	76	73	75	68	70	68	68	77	78	77	75	73	72	69	71	70	71
Norden	3	3	4	3	3	4	5	5	6	6	1	2	2	3	3	3	3	5	5	6
Storbritannien	5	4	4	5	6	5	7	7	7	6	8	6	8	9	10	8	12	9	8	11
USA	9	10	8	11	10	9	12	10	11	10	8	10	8	8	7	9	11	9	11	7
Övriga Västvärlden	8	4	7	4	6	6	6	7	7	8	4	4	4	5	5	6	4	5	6	4
Resten av världen	2	0	0	1	2	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100	102	101	99	99	100	99	100	100
Antal tim/vecka	180	178	169	165	177	182	179	189	187	185	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat kraftigt över åren – som minst 2001 med 165 timmar till som mest 2005 med 189 timmar per vecka. I resultatet ingår inte program producerade av SVT24, men som sänts i SVT1 och SVT2.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud är över åren mycket stabilt – som lägst 25 och som högst 29 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program minskar över tid i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid. Räknat i antal programtimmar per vecka är den nedåtgående trenden för det svenska utbudet inte lika entydig.

SVT1+SVT2 1998-2007: programprofil

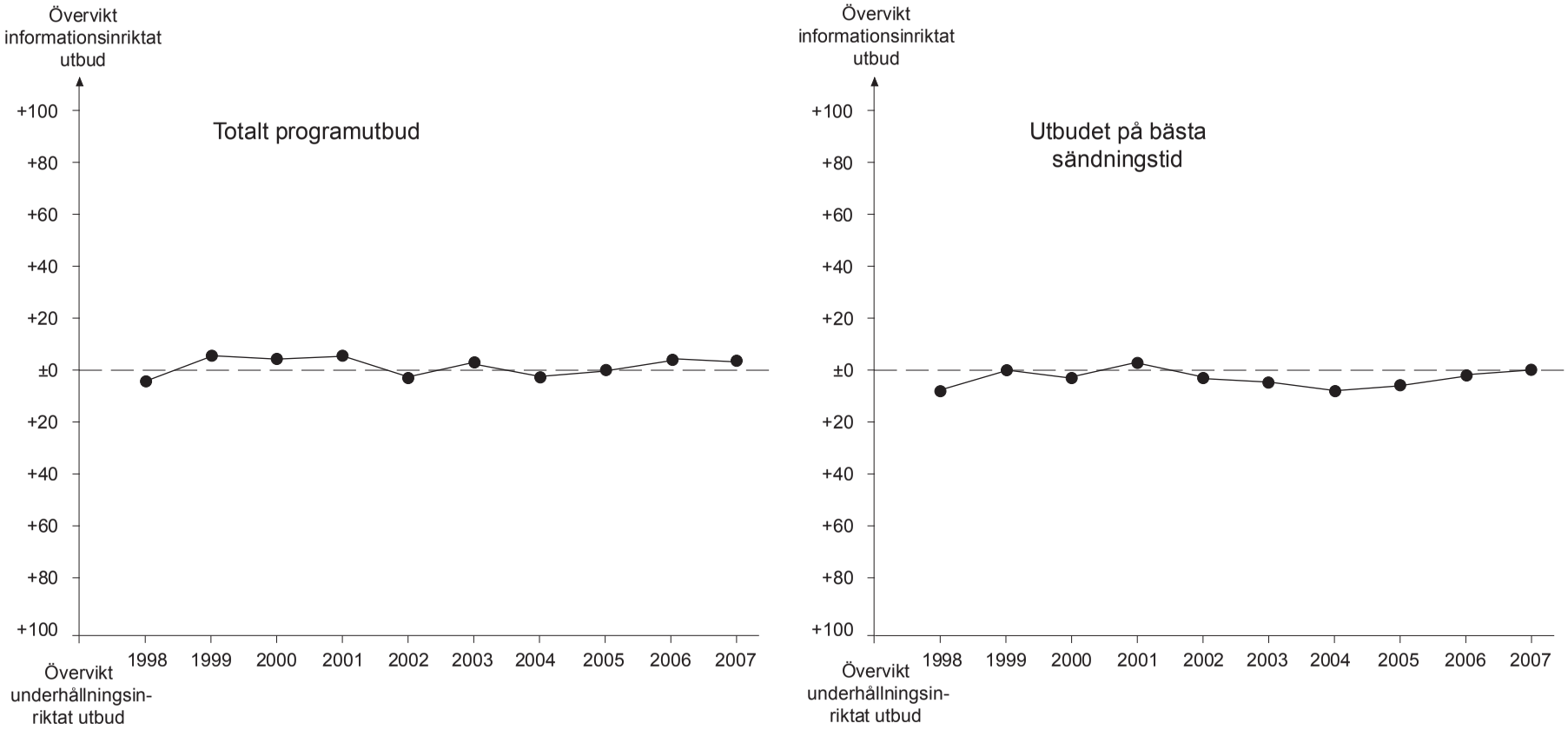
Programprofil 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheter	13	13	9	12	13	14	13	13	14	14	22	23	23	22	21	19	18	19	19	19
Samhällsprogram	10	11	9	11	9	10	9	9	10	9	8	9	7	7	6	7	8	7	8	9
Kulturprogram	6	6	8	8	7	8	9	8	8	7	3	5	5	8	6	7	8	9	9	9
Övr faktautbud	10	11	12	10	10	11	10	8	9	10	12	12	13	11	13	13	11	10	11	12
Blandprogram	9	10	10	9	7	6	6	8	8	9	3	3	1	1	2	2	2	2	1	1
Talkshows	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	3	3	2	1	2
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0
Övr verklighets-underhållning	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	2	2	2
TV-serier	8	8	7	7	7	6	7	7	7	7	12	14	14	9	9	9	9	10	11	12
Såpor	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	1
Sit-coms	2	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1
Nöjesprogram	7	7	7	7	6	7	8	7	7	6	9	8	8	8	10	9	12	10	10	9
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	8	9	9	9	11	10	10	9	7	5	5	12	11	12	13	11	11	8
Sport	10	7	10	8	11	10	10	10	8	10	10	7	9	7	10	7	5	7	6	6
Barn	7	8	8	8	8	7	7	8	8	8	3	2	3	2	3	2	2	3	4	4
Ungdom	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	6	6	9	7	4	5	6	4	4	4
Minoriteter	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Övrigt	3	2	2	2	3	2	3	4	4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Totalt	101	101	99	98	97	100	99	99	100	101	98	100	101	98	100	100	101	99	100	99
Antal tim/vecka	180	178	169	165	177	182	179	189	187	185	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil. På bästa sändningstid har utbudet dock förändrats trendmässigt. Nyhetssändningarna har minskat något, medan utbudet av långfilm, nöjesprogram och kulturprogram har ökat. Under 2007 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram sammantaget 40 procent. Program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport utgjorde sammantaget 37 procent. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid är 49 respektive 41 procent.

SVT1+SVT2 1998-2007: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2007 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Under alla undersökningsår har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. På bästa sändningstid har dock andelen underhållningsinriktat programutbud ökat något under de senaste åren.

SVT1+SVT2 1998-2007: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	48	51	50	53	49	51	49	50	52	51
Underhållning	42	42	39	39	40	38	41	40	40	39
Sport	10	7	10	8	11	11	10	10	8	10
Totalt	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	46	50	49	51	49	48	46	47	49	50
Underhållning	43	43	42	42	41	45	49	46	45	44
Sport	11	7	9	7	10	7	5	7	6	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	86	91	85	87	87	93	89	94	97	95
Underhållning	76	75	67	65	70	69	73	75	75	73
Sport	19	12	17	12	20	19	18	20	15	17
Antal tim/vecka	181	178	169	164	177	181	180	189	187	185

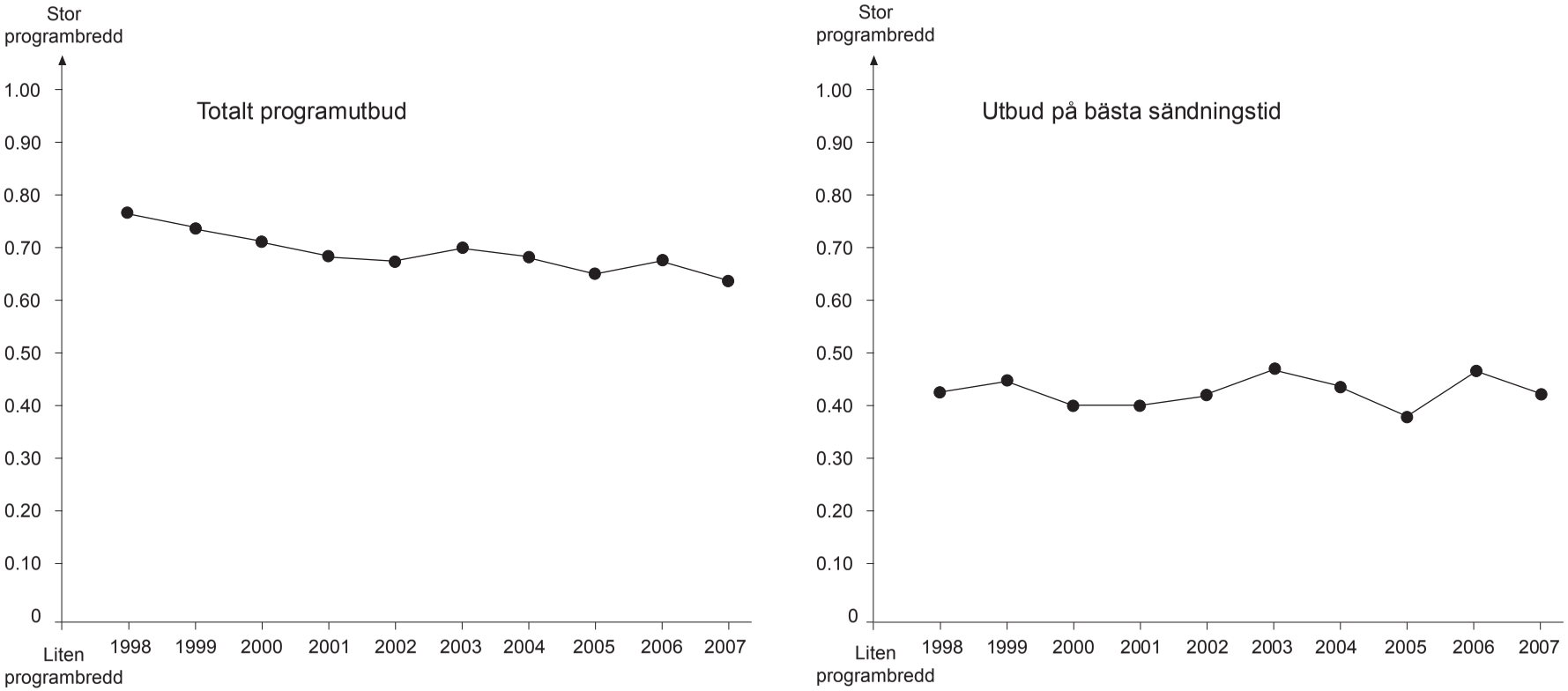
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	19.30	20.30	20.00	23.00	22.30	22.00	21.00	21.00	22.00	22.00
Underhållning	18.30	18.00	17.30	19.00	19.00	20.30	22.00	20.30	20.30	19.00
Sport	4.00	2.30	3.30	3.30	4.30	3.00	2.30	3.30	2.30	3.00
	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00

Resultatexempel. Under år 2007 uppgick utbudet av informationsinriktade program i absoluta tal till i genomsnitt 95 timmar per vecka motsvarande 51 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2004 med i genomsnitt 22 timmar per vecka motsvarande 49 procent av de program som sändes på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1998-2007: mångfalden i programutbudet

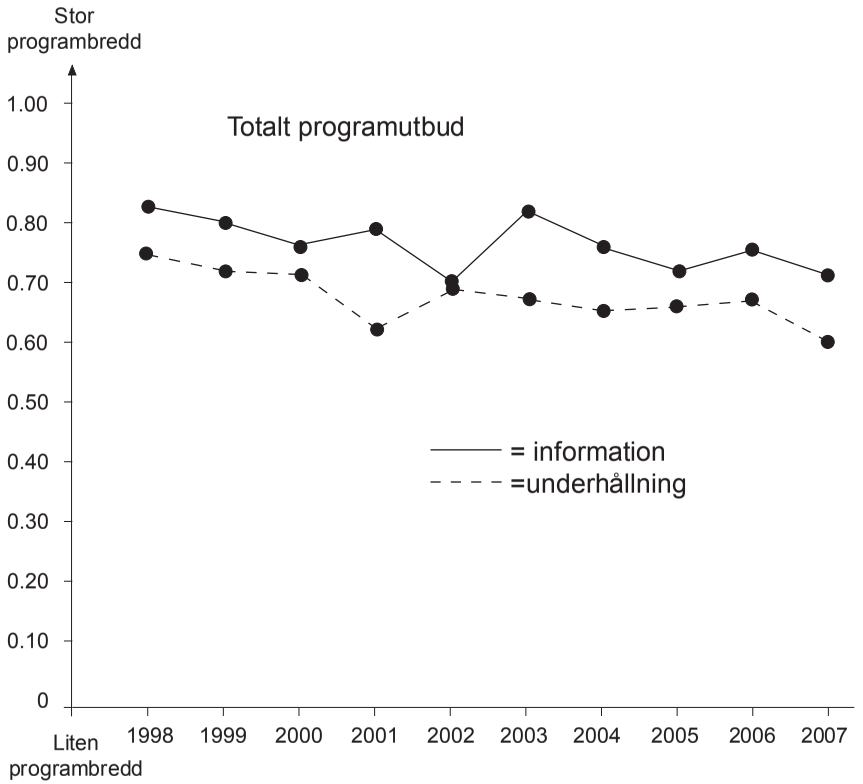
Mångfalden i programutbudet 1998-2007 (breddindex).

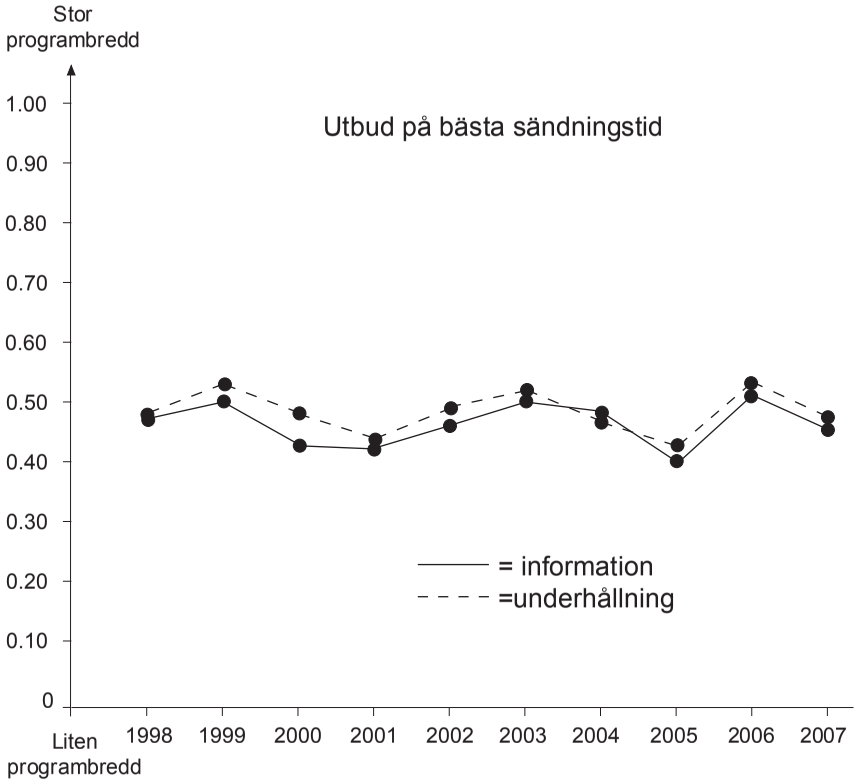


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). Breddindexen avser medelvärdet för SVT1 och SVT2. ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT1:s och SVT2:s totala programutbud minskar över tid. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet (se nästa sida). Trenden gäller inte för utbudet på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.77	0.74	0.71	0.68	0.67	0.70	0.68	0.67	0.68	0.63
Informations-inriktat utbud	0.83	0.80	0.76	0.79	0.70	0.82	0.76	0.72	0.76	0.71
Underhållnings-inriktat utbud	0.75	0.72	0.71	0.62	0.69	0.67	0.65	0.67	0.68	0.60
Sport	0.68	0.64	0.62	0.54	0.52	0.50	0.54	0.52	0.46	0.46

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.43	0.45	0.40	0.40	0.42	0.47	0.44	0.38	0.47	0.42
Informations-inriktat utbud	0.47	0.50	0.43	0.42	0.46	0.50	0.48	0.40	0.51	0.46
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.53	0.48	0.44	0.49	0.52	0.47	0.43	0.53	0.48
Sport	0.20	0.18	0.17	0.27	0.20	0.33	0.27	0.23	0.23	0.21

SVT1+SVT2 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2007 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	12.38	13.19	13.38	12.59	14.36	12.43	12.59	15.12	14.45	14.21
Procentandel	7	8	8	7	7	7	7	8	8	8
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter/fakta	1.55	2.14	2.37	2.20	2.29	2.26	2.04	2.10	1.29	1.16
Fristående tecknade progr.	1.57	4.04	4.09	3.51	4.35	3.36	4.08	5.02	6.07	5.18
Övriga barnprogram	7.53	6.01	5.48	6.01	6.49	5.53	5.56	7.10	6.21	6.58
Minoritet/barn	0.53	0.59	1.04	0.45	0.40	0.50	0.50	0.51	0.48	0.47
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	15	17	19	18	15	19	16	14	10	9
Fristående tecknade progr.	15	31	30	29	32	29	32	33	42	37
Övriga barnprogram	62	45	43	47	48	45	46	47	43	49
Minoritet/barn	7	7	8	6	5	6	7	6	5	6
	99	100	100	100	100	99	101	100	100	101
Programursprung (procent)										
Sverige	76	63	64	65	66	70	66	65	55	62
USA	8	21	21	22	11	8	10	17	23	18
Övriga världen	16	15	14	13	22	22	24	18	21	20
Okänt	0	1	1	0	2	1	0	0	0	1
	100	100	100	100	101	101	100	100	99	101

Resultatexempel. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är över tid stabilt. Under 2005 sker dock en betydande ökning med ca två timmar per vecka eller drygt 15 procent. Knappt hälften av utbudet består av svenska ramprogram och en tredjedel av fristående tecknade program. Ungefär två tredjedelar av utbudet utgörs av svenskproducerade program. Andelen har minskat över tid. Barnkanalen har inte inneburit ett minskat utbud av barnprogram i SVT:s huvudkanaler.

Ungdomsprogram 1998-2006

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	4.49	4.21	5.03	5.05	5.24	5.20	4.27	3.33	4.01	3.38
Procentandel	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Programtyper (tim/vecka)										
Fakta	0.06	0.04	0.39	0.14	0.03	0.19	0.41	0.44	0.27	0.20
Musikvideos	0.13	0.11	0.11	0.14	0.01	0	0.08	0.05	0	0
Topplistor	0.47	0.49	0.49	0.55	0.41	0.35	0.11	0.24	0.34	0.35
Musik,konserter	0.46	0.14	0.17	0.04	0.36	0.34	0.37	0.15	0.05	0
Övrigt utbud	2.57	3.03	3.18	3.39	4.02	3.52	2.49	2.05	2.56	2.43
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	2	2	13	5	1	6	15	21	11	9
Musikvideos	5	4	4	5	0	0	3	2	0	0
Topplistor	16	19	16	18	13	11	4	11	14	16
Musik, konsert	5	5	2	1	11	10	14	7	2	0
Övrigt utbud	61	70	65	72	75	73	63	59	73	75
	99	100	100	101	100	100	99	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud har varierat över tid och och uppgick under 2007 till ca 3½ timmar vecka. Utbudet av ungdomsprogram har trendmässigt minskat i SVT:s samlade utbud.

SVT1+SVT2 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	10.25	16.52	13.37	12.45	16.38	17.42	14.14	65.05	73.44	76.00
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0.02	0	0	0	0	0	0	6.15	9.50	10.55
Fakta	5.18	8.31	7.39	7.59	9.59	11.02	8.43	30.32	33.24	32.54
Barn/ungdom	1.02	1.29	1.02	0.28	1.17	1.40	1.17	6.02	5.28	5.16
Underhållning	3.47	6.47	4.22	3.40	4.22	4.24	3.46	18.31	19.26	20.35
Övrigt utbud	0.16	0.05	0.34	0.38	1.00	0.36	0.28	3.46	5.36	5.20
Programtyper (procent)										
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	10	13	15
Fakta	51	50	56	63	60	62	61	47	45	44
Barn/ungdom	10	9	8	4	8	9	9	9	7	7
Underhållning	36	40	32	29	26	25	26	29	26	27
Övrigt utbud	3	0	4	5	6	3	3	6	8	7
	100	99	100	101	100	99	99	101	100	100

Teckentolkning

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	1.42	1.41	1.18	1.24	1.38	1.26	1.54	1.56	2.08	1.56
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0.35	0.40	0.29	0.35	0.24	0.26	0.24	0.33	0.48	0.49
Fakta	0.35	0.44	0.29	0.14	0.31	0.28	0.56	0.44	0.48	0.33
Barn/ungdom	0.12	0.17	0.18	0.27	0.26	0.29	0.34	0.39	0.26	0.34
Underhållning	0.15	0	0.02	0.04	0.07	0.02	0	0	0.02	0
Övrigt utbud	0.05	0	0.03	0.04	0.09	0	0	0	0.04	0
Programtyper (procent)										
Nyheter	34	40	38	42	24	31	21	28	37	43
Fakta	34	43	34	17	32	33	50	38	37	28
Barn/ungdom	12	17	23	32	27	34	29	34	21	29
Underhållning	15	0	2	4	7	2	0	0	1	0
Övrigt utbud	5	0	3	5	10	0	0	0	3	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100

Program för etniska minoriteter

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	3.56	4.57	4.24	4.40	4.15	3.32	2.52	3.36	3.06	2.45
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter	0.51	0.48	0.49	1.01	1.31	1.55	1.41	1.54	1.47	1.58
Fakta	2.46	3.05	2.27	2.52	1.59	0.49	0.21	0.51	0.31	0
Barnprogram/ underhållning	1.03	1.04	1.06	0.47	0.44	0.48	0.51	0.51	0.48	0.47
Övrigt utbud	0.18	0	0.03	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)										
Nyheter	17	16	18	22	36	54	58	53	58	71
Fakta	56	62	56	61	47	23	12	24	17	0
Barnprogram/ underhållning	21	22	25	17	17	23	30	24	26	29
Övrigt utbud	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	101	101	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. 76 timmars dold textning per vecka innebär att de flesta av SVT1+SVT2:s svenskspråkiga sändningar är textade.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet i SVT1+SVT2 har varierat över tid – som mest ca fem timmar per vecka år 1999 och som minst 2007 med 2¾ timmar. Nyhetsprogram på minoritetsspråk har ökat i sändningstid under de senaste åren – och står för huvuddelen av de sändningar som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

SVT24 2005-2007: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007
127	114	118

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007	2007 (10/9 - 31/12
(0)	(2)	(12)	26

Programutbudets produktionsursprung 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Sverige	94	92	87	90	85	76
Norden	0	2	3	0	6	6
Storbritannien	0	0	3	0	0	6
USA	2	1	2	3	3	5
Övriga Västvärlden	1	4	4	0	2	3
Resten av världen	2	1	1	6	2	4
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	99	98	100
Antal tim/vecka	127	114	118	17.00	17.00	19.00

Programprofil 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Nyheter	37	33	29	40	16	8
Samhällsprogram	10	15	5	17	28	7
Kulturprogram	4	3	4	7	6	12
Övr faktautbud	2	2	6	5	14	18
Blandprogram	5	5	7	0	1	11
Talkshows	0	0	1	0	0	3
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0
Övr verklighets-underhållning	0	0	1	0	2	4
TV-serier	0	0	3	1	1	6
Såpor	0	0	1	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	2
Nöjesprogram	2	0	2	0	1	5
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0	0	2
Sport	15	13	15	20	21	21
Barn	1	0	0	0	0	1
Ungdom	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	1	1	0
Riksdagssändningar	4	5	5	2	0	0
Konferenser, seminarier	22	22	19	7	10	0
Övrigt	0	0	0	0	0	1
Totalt	102	98	98	100	101	101

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i SVT24 uppgick under 2007 till 118 timmar per vecka. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation
Andelen repriser. Att andelen repriser är så liten beror i första hand på att sådana uppgifter inte finns med i SVT24:s programinformation (2005-9/9 -07). En betydande del av SVT24:s utbud består dock i praktiken av repriser, därför har siffrorna satts inom parentes. Fr o m vecka 37 är redovisningen mer exakt därav den betydligt större andelen repriser.
Produktionsursprung. SVT24 är den mest svenska av alla undersökta TV-kanaler - andelen minskar dock över tid.
Programprofil. SVT24 är den TV-kanal som har störst andel nyhetsprogram på svenska – sammantaget 29 procent – och störst andel sport – 15%. På bästa sändningstid är andelen sportprogram något större – 21 procent.

SVT24:s programutbud 2005-2007: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Information	83	85	73	78	74	45
Underhållning	3	2	12	1	5	34
Sport	14	13	15	21	21	21
Totalt	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2007 (tim/vecka)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Information	105	96	86	13.30	12.30	8.30
Underhållning	4	2	14	0	1.00	6.30
Sport	18	15	17	3.30	3.30	4.00
Totalt	127	113	117	17.00	16.30	19.00

Information - underhållning. Under år 2007 ökar utbudet av underhållning mycket kraftigt i SVT24, särskilt på bästa sändningstid.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2007 (breddindex)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
Breddindex	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Totalt	0.33	0.46	0.58	0.21	0.34	0.43
Informations-inriktat utbud	0.42	0.64	0.67	0.32	0.49	0.46
Underhållnings-inriktat utbud	0.09	0.18	0.45	0.04	0.11	0.38
Sport	0.62	0.62	0.62	0.31	0.42	0.46

Mångfaldsprofil. Bredden i SVT24:s programutbud har ökat kraftigt - både i det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid. SVT24 har det bredaste sportutbudet och bevakar fler idrottsgrenar än SVT:s huvudkanaler och TV4.

SVT24:s programutbud 2005-2007: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2007 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007
Timmar/vecka	1.06	0.26	0.13
Procentandel	1	0	0
Programtyper (tim/vecka)			
Nyheter/fakta	0	0	0.01
Fristående tecknade progr.	0.29	0.17	0
Övriga barnprogram	0.37	0.09	0.12
Minoritet/barn	0	0	0
Programtyper (procent)			
Nyheter/fakta	0	0	2
Fristående tecknade progr.	43	66	0
Övriga barnprogram	57	34	98
Minoritet/barn	0	0	0
Programursprung (procent)			
Sverige	30	34	100
USA	0	0	0
Övriga världen	70	66	0
Okänt	0	0	0
	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning		
	2005	2006	2007
Timmar/vecka	2.31	0.48	19.07
Programtyper (tim/vecka)			
Nyheter	2.26	0	0.42
Fakta		0.33	10.34
Barn/ungdom	0.04	0	0.01
Underhållning	0	0.15	12.39
Övrigt utbud	0	0	23.39
Programtyper (procent)			
Nyheter	97	100	44
Fakta	0	0	9
Barn/ungdom	3	0	0
Underhållning	0	0	16
Övrigt utbud	0	0	31
	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	2005	2006	2007
Timmar/vecka	0.05	0.13	0
Programtyper (tim/vecka)			
Nyheter	0	0.13	0
Fakta	0.05	0	0
Barn/ungdom	0	0	0
Underhållning	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0
Programtyper (procent)			
Nyheter	0	100	0
Fakta	100	0	0
Barn/ungdom	0	0	0
Underhållning	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0
	100	100	0

Utbud till särskilda grupper. SVT24 har ett begränsat utbud av barnprogram, Det minskar även över tid.

Barnkanalen 2005-2007: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007
77	72	79

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007
26	27	24

Programutbudets produktionsursprung 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Sverige	34	22	26	–	–	–
Norden	4	5	4	–	–	–
Storbritannien	19	22	21	–	–	–
USA	9	9	11	–	–	–
Övriga Västvärlden	32	34	37	–	–	–
Resten av världen	1	1	1	–	–	–
Okänt, övrigt	1	7	0	–	–	–
Totalt	100	100	100	–	–	–
Antal tim/vecka	77	72	79			

Programutbudets omfattning. Barnkanalens sändningstid började i början av året på vardagar i allmänhet kl 6.30 och slutade 17.55. Fr o m vecka 37 förlängdes sändningstiden till 19.00 på vardagarna. På helgerna börjar sändningarna kl 7.00. Under år 2007 uppgick det totala utbudet i Barnkanalen till knappt 80 timmar per vecka eller ca 11 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.
Andelen repriser. Under 2007 utgjorde 24 procent av utbudet av s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.
Produktionsursprung. Andelen svenskproducerade program är betydligt mindre i Barnkanalen än i SVT1/SVT2:s barnprogram – ca en fjärdedel jämfört med drygt 60 procent.

Barnkanalens programutbud 2005-2007: programprofil

Programprofil - barn & ungdom
(procent)

	2005	2006	2007
Barn	81	76	76
Ungdom	19	24	24

Programprofil barn 2005-2007 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007
Timmar/vecka	62.02	54.43	59,56
Procentandel	81	76	76
Programtyper (tim/vecka)			
Nyheter/fakta	3.45	2.39	2.27
Fristående tecknade progr.	29.49	32.13	40.33
Övriga barnprogram	28.15	19.39	16.47
Minoritet/barn	0.13	0.11	0.09
Programtyper (procent)			
Nyheter/fakta	6	5	4
Fristående tecknade progr.	48	59	68
Övriga barnprogram	46	36	28
Minoritet/barn	0	0	0
	100	100	100
Programursprung (procent)			
Sverige	40	27	28
USA	9	8	13
Övriga världen	49	55	58
Okänt	1	9	0
	99	99	99

Programprofil ungdom 2005-2007

	2005	2006	2007
Timmar/vecka	14.08	16.59	18,57
Procentandel	16	24	24
Programtyper (tim/vecka)			
Fakta	0.47	0.36	1.45
Musikvideos	0	0	0.40
Topplistor	0	0	0.09
Musik,konserter	0	0	0
Övrigt utbud	13.21	16.23	16.23
Programtyper (procent)			
Nyheter/fakta	6	4	9
Musikvideos	0	0	4
Topplistor	0	0	1
Musik, konsert	0	0	0
Övrigt utbud	94	96	86
	100	100	100

Programprofil – barn och ungdomar. Ungefär 75 procent av Barnkanalens utbud var under 2007 riktat till mindre barn och ca 25 procent till ungdomar.
Programprofil – programtyper. Under år 2007 utgörs nästan 70 procent av fristående tecknade program - andelen har ökat kraftigt över tid. I SVT1/ SVT2:s utbud utgör motsvarande andel 37 procent.

Kunskapskanalen 2005-2007: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2005	2006	2007
25	34	38

Andel servicerepriser (procent)

2005	2006	2007
24	31	44

Programprofil 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	23	25	30	20	24	32
Kulturprogram	17	15	16	21	20	17
Övr faktautbud	46	44	45	54	50	47
Blandprogram	0	0	0	0	0	0
Talkshows	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0
Övr verklighets-underhållning	0	1	1	0	1	0
TV-serier	0	0	0	0	0	0
Såpor	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	0	1	1	0	1
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	1	1	0	1	0
Sport	0	0	0	0	0	0
Barn	3	4	2	0	0	0
Ungdom	9	8	5	4	3	2
Minoriteter	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	98	101	100	99	99

Programutbudets produktionsursprung 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Sverige	72	68	69	62	59	67
Norden	2	5	8	3	68	8
Storbritannien	8	9	9	11	11	9
USA	3	2	2	5	4	2
Övriga Västvärlden	8	8	6	10	9	7
Resten av världen	1	1	0	1	2	0
Okänt, övrigt	7	6	5	9	9	7
Totalt	101	99	99	101	100	100
Antal tim/vecka	25	34	38	14.30	19.30	20.30

Programutbudets omfattning. Kunskapskanalens sändningstid börjar i början på året på vardagar i allmänhet kl 18.00-18.15 och slutade 22.30-23.00. Från vecka 37 var sändningstiden på vardagar 19.00 -01.00. Under år 2007 uppgick det totala utbudet i Kunskapskanalen till ca 38 timmar per vecka.
Andelen repriser. Under år 2007 utgjordes 44 procent av utbudet av s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor - nästan en fördubbling jämfört med 2005.
Produktionsursprung. Kunskapskanalen hade under 2007 en stor andel svenska program – 69 procent.
Programprofil. Ungefär en tredjedel av utbudet utgörs av samhällsprogram och ungefär hälften av övriga faktaprogram, t ex historia, vetenskap och natur.

Kunskapskanalens utbud 2005-2007: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Information	96	93	95	99	97	98
Underhållning	4	7	5	1	3	2
Sport	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2007 (tim/vecka)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Information	24	31	36	14.00	19.00	20.00
Underhållning	1	2	2	0	0.30	0.30
Sport	0	0	0	0	0	0
Totalt	25	33	38	14.00	23.00	20.30
Antal tim/vecka						

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2007 (breddindex)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
Breddindex	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Totalt	0.26	0.26	0.27	0.25	0.26	0.25
Informations-inriktat utbud	0.49	0.45	0.48	0.48	0.46	0.46
Underhållnings-inriktat utbud	0.11	0.14	0.14	0.09	0.14	0.11
Sport	0	0	0	0	0	0

Information och underhållning. I Kunskapskanalen är i stort sett allt programutbud informationsinriktat

Mångfaldsprofil. Bredden i Kunskapskanalens utbud på bästa sändningstid och i totalutbudet är ungefär densamma eftersom KK endast sänder på kvällstid. Kunskapskanalen uppvisar i stort samma mångfaldsprofil under 2005-2007.

Kunskapskanalens programutbud 2005-2007: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2007 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007
Timmar/vecka	0.50	1.29	0.47
Procentandel	3	4	4
Programtyper (tim/vecka)			
Nyheter/fakta	0.05	0.03	0
Fristående tecknade progr.	0	0	0
Övriga barnprogram	0.45	1.26	16.47
Minoritet/barn	0	0	0
Programtyper (procent)			
Nyheter/fakta	11	3	0
Fristående tecknade progr.	0	0	0
Övriga barnprogram	89	97	100
Minoritet/barn	0	0	0
	100	100	100
Programursprung (procent)			
Sverige	100	100	100
USA	0	0	0
Övriga världen	0	0	0
Okänt	0	0	0
	100	100	100

Ungdomsprogram 2005-2007

	2005	2006	2007
Timmar/vecka	2.07	2.45	1.53
Procentandel	9	8	8
Programtyper (tim/vecka)			
Fakta	2.05	2.45	1.27
Musikvideos	0	0	0
Topplistor	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0.25
Övrigt utbud	0.02	0	0.02
Programtyper (procent)			
Nyheter/fakta	99	100	77
Musikvideos	0	0	0
Topplistor	0	0	0
Musik, konsert	0	0	22
Övrigt utbud	1	0	2
	100	100	101

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning		
	2005	2006	2007
Timmar/vecka	14.58	21.39	23.44
Programtyper (tim/vecka)			
Nyheter	0	0	0
Fakta	13.08	18.56	22.12
Barn/ungdom	1.41	2.29	1.24
Underhållning	0.07	0.14	0.07
Övrigt utbud	0.02	0	0
Programtyper (procent)			
Nyheter	0	0	0
Fakta	88	87	94
Barn/ungdom	11	12	6
Underhållning	1	1	0
Övrigt utbud	0	0	0
	100	100	100

Utbud till särskilda grupper Kunskapskanalen har ett visst utbud - 7 procent under 2007 - som riktar sig till barn och ungdom. I stort sett allt programutbud har dold textning.

UR 1998-2007 (i SVT1+2): utbudets omfattning&ursprung

UR som programföretag sänder i Sveriges Television och i Sveriges Radio. UR producerar också (i samarbete med SVT) Kunskapskanalen och har en mycket omfattande Internetverksamhet. De resultat som redovisas här avser enbart UR:s program i Sveriges Television. Omfattningen av UR:s utbud i Kunskapskanalen för 2006 och 2007 redovisas dock.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10	14.07

UR:s utbud i Kunskapskanalen	20.15	20.22

Utbud på bästa sändningstid (min/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
14	28	23	28	16	9	11	18	9	9

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
66	65	68	45	46	48	41	48	46	44

Programutbudets produktionsursprung 1998-2007 (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	93	90	94	98	86	81	68	69	79	82
Norden	0	0	0	0	1	3	3	6	7	7
Storbritannien	3	5	3	1	11	14	20	11	5	6
USA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Övriga Västvärlden	4	3	2	0	1	3	6	10	5	4
Resten av världen	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
Okänt, övrigt	0	1	0	0	0	0	3	4	3	1
Totalt	100	100	100	99	99	101	100	100	100	100
Antal tim/vecka	15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.12	14.07

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** UR:s programutbud (inkl repriser) i SVT:s sändningskanaler har minskat över tid, men trenden bröts under år 2007 då utbudet ökade kraftigt (ca 25 procent).

UR:s utbud i Kunskapskanalen uppgick under 2007 till 20.22 timmar per vecka, vilket motsvarar 54 procent av Kunskapskanalens totala utbud.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Under 2007 utgjordes 44 procent av UR:s tv-program i SVT av servicerepriser. Andelen har dock minskat kraftigt jämfört med periodens början då ca 2/3-delar av UR:s utbud bestod av reprissändningar.

Utbud på bästa sändningstid. Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med högst tv-tittande. ***Resultatexempel.*** En mycket liten del av UR:s program sänds på bästa sändningstid och utbudet har också minskat över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Under periodens första fyra år bestod över 90 procent av UR:s utbud av svenskproducerade program. Under de två senaste åren har andelen svenska program åter ökat.

UR 1998-2007 (i SVT1+2): målgrupper&ämnesområden

Programmålgrupper (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Utbildningsväsendet	43	34	39	50	54	60	66	68	69	69
- Förskolan/grundskolan	20	16	18	25	27	29	35	35	34	37
- Gymnasiet	8	6	4	11	10	6	3	6	17	5
- Högskolan	14	6	7	9	12	17	14	15	12	10
- Ospecificerat	1	6	10	5	5	8	14	12	6	17
Minoriteter	1	1	2	1	3	6	4	7	–	–
Allmänheten	56	65	59	49	44	34	30	25	31	31
	100	100	100	100	101	100	100	100	100	100

Programmålgrupper (tim/vecka)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Utbildningsväsendet	6.40	6.00	6.15	7.50	7.40	10.10	8.05	8.20	7.45	9.45
- Förskolan/grundskolan	3.10	3.00	2.50	3.55	3.55	4.50	4.15	4.20	3.45	5.15
- Gymnasiet	1.10	1.00	0.40	1.40	1.25	0.55	0.20	0.45	1.55	0.45
- Högskolan	2.10	1.00	1.10	1.25	1.40	2.55	1.40	1.50	1.20	1.20
- Ospecificerat	0.10	1.00	1.35	0.50	0.40	1.25	1.50	1.30	0.45	2.25
Minoriteter	0.15	0.15	0.20	0.10	0.25	1.00	0.30	0.50	–	–
Allmänheten	8.45	11.25	9.10	7.40	6.25	5.55	3.45	3.05	3.25	4.25
	15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10	14.10

Ämnesområden (procent)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Samhälle	12	18	15	16	25	29
Kultur & hantverk	13	8	6	8	11	5
Språk	21	19	25	28	23	24
Historia	6	9	4	4	4	3
Religion & filosofi	1	1	4	2	2	2
Skola & pedagogik	4	6	5	6	6	9
Samlevnad	6	3	5	7	3	5
Hem & hushåll	1	2	0	0	2	0
Ekonomi & marknad	0	0	0	2	0	1
Medicin & hälsa	3	3	3	2	6	1
Natur & miljö	2	3	3	3	2	1
IT	0	0	0	0	1	1
Naturvetenskap & teknik	15	13	14	13	8	8
Fakta allmänt, övrigt	17	15	17	10	9	11
	101	100	101	101	102	100

Ämnesområden (tim/vecka)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Samhälle	1.40	3.00	1.50	1.55	2.47	4.04
Kultur & hantverk	1.50	1.25	0.45	0.55	1.11	0.41
Språk	3.05	3.15	3.00	3.25	2.31	3.21
Historia	0.50	1.25	0.30	0.25	0.24	0.28
Religion & filosofi	0.10	0.10	0.25	0.15	0.16	0.19
Skola & pedagogik	0.40	1.00	0.35	0.45	0.39	1.16
Samlevnad	0.50	0.35	0.40	0.50	0.19	0.42
Hem & hushåll	0.05	0.15	0	0	0.12	0
Ekonomi & marknad	0	0	0	0.20	0	0.04
Medicin & hälsa	0.30	0.35	0.20	0.15	0.39	0.07
Natur & miljö	0.15	0.30	0.25	0.20	0.12	0.08
IT	0	0	0	0	0.07	0.05
Naturvetenskap & teknik	2.10	2.15	1.45	1.35	1.03	1.07
Fakta allmänt, övrigt	2.25	2.40	2.05	1.15	1.03	1.31
	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10	14.07

Programprofil. UR:s programprofil beskrivs med utgångspunkt från dels de ***målgrupper*** som programmen uppges rikta sig till (i första hand vad som anges i UR:s programinformation), dels hur utbudet fördelar sig på olika programområden eller ***ämnesområden***. **Programmålgrupper.** UR:s programutbud har förändrats kraftigt under åttaårsperioden – utbudet har successivt inriktat sig alltmer direkt mot utbildningsväsendet och allt mindre på ett allmänt programutbud av folkbildningskaraktär. Under 2007 hade drygt 2/3-delar av programutbudet utbildningsväsendet som målgrupp, medan motsvarande andel 1999 var ca 1/3-del. Minoritetsgrupper som målgrupp urskiljs ej från och med 2006, eftersom det har blivit allt svårare att särskilja detta material i förhållande till andra målgrupper.

Ämnesområden. De största kunskapsområdena i UR:s utbud är samhälle, språk, skola & pedagogik och naturvetenskap & teknik.

TV4 1998-2007: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
125	126	136	137	135	134	148	160	161	161

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
6	7	12	10	10	8	9	9	10	6

Programutbudets produktionsursprung 1998-2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	50	49	47	46	48	54	52	59	59	56
Norden	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1
Storbritannien	10	6	10	9	7	7	8	6	7	7
USA	31	36	37	32	37	31	34	29	29	31
Övriga Västvärlden	8	7	5	12	7	7	6	3	4	4
Resten av världen	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	99	101	100	101	99	100	100
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	161	161

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	57	67	70	68	65	57	67	65	63	71
Norden	3	4	1	1	2	3	3	3	1	1
Storbritannien	10	4	4	6	5	8	4	6	9	10
USA	27	22	21	21	23	28	23	24	23	17
Övriga Västvärlden	3	2	4	3	4	5	3	2	4	1
Resten av världen	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Totalt	100	99	100	99	100	101	101	100	100	101
Antal tim/vecka	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV4:s programutbud har ökat mycket kraftigt – från 125 timmar per vecka 1998 till 161 timmar/år 2007 eller med 29 procent. År 2007 sände TV4 i stort sett dygnet runt (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser minskade i TV4 under 2007.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program och uppgick under 2007 till 56 procent. Andelen svenska program på bästa sändningstid ökade under 2007.

TV4 1998-2007: programprofil

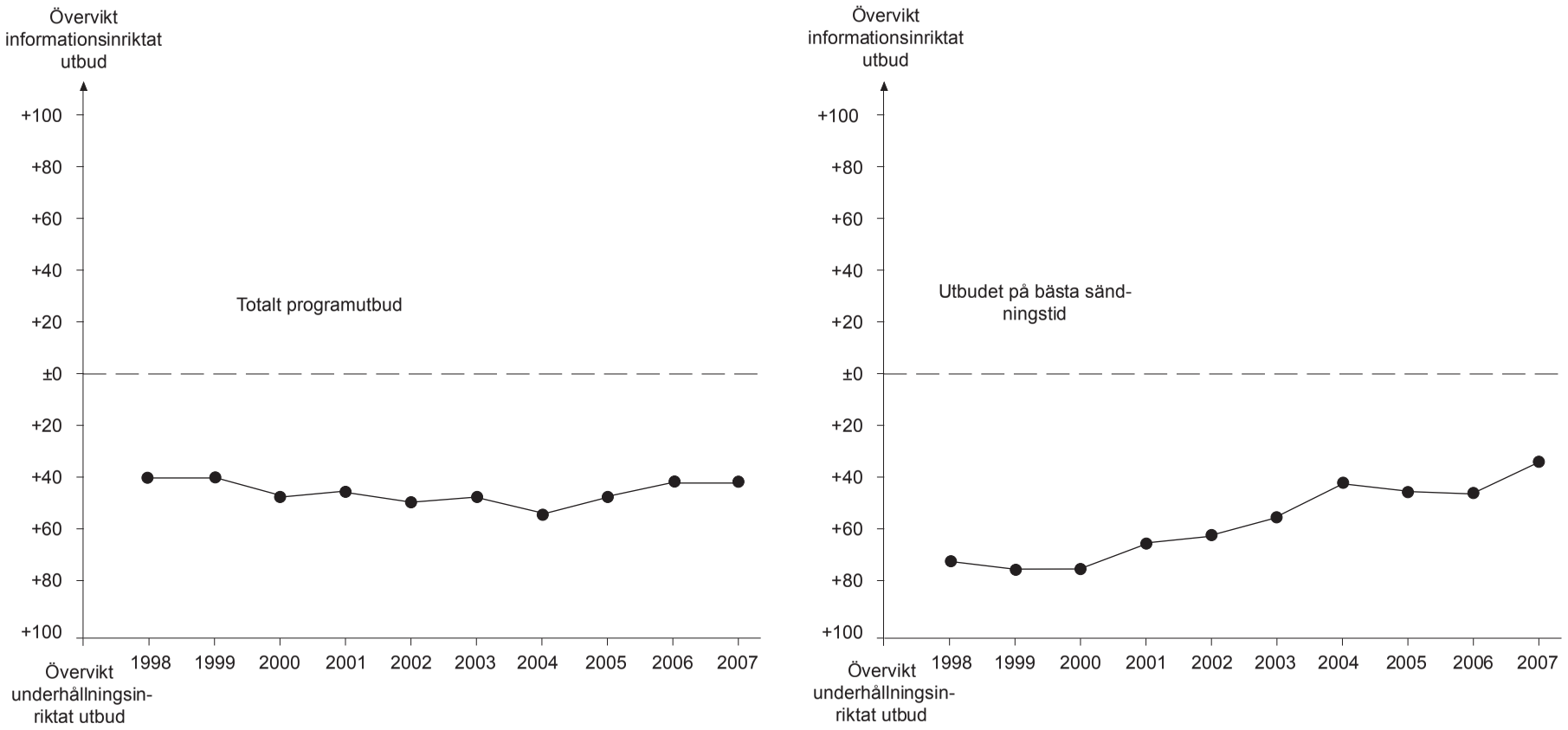
Programprofil 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheter	12	14	12	13	12	13	10	10	10	11	0	1	0	0	0	2	10	13	12	17
Samhällsprogram	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	6	5	4	3	5	2
Kulturprogram	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	2	1	1	1	0	2
Övr faktautbud	5	5	4	5	4	4	4	5	9	7	9	9	9	10	10	14	13	11	10	11
Blandprogram	11	10	9	9	8	8	10	16	10	13	1	3	2	1	3	2	1	1	0	0
Talkshows	4	6	6	5	0	5	4	1	3	1	6	2	0	0	0	5	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	1	3	3	5	2	3	3	0	0	0	3	4	5	12	4	8	8
Övr verklighets-underhållning	1	1	2	1	0	0	1	3	3	2	1	1	3	1	1	2	1	5	3	1
TV-serier	21	15	17	18	16	13	14	16	13	17	15	13	13	16	13	17	11	15	15	20
Såpor	7	13	15	14	16	10	11	6	3	3	13	14	16	10	4	0	0	0	0	0
Sit-coms	3	6	4	4	4	4	4	6	4	7	6	8	6	5	4	4	5	3	2	2
Nöjesprogram	9	7	7	7	7	9	9	10	7	5	21	30	30	29	30	23	18	20	19	20
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	3	3	2	9	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	6	8	11	8	10	9	11	9	15	9	10	10	11	10	13	15	15	8
Sport	8	7	7	7	10	9	7	7	7	8	6	7	8	8	11	10	9	10	10	5
Barn	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	2	1	0	0	1	1	1	0	1	0
Ungdom	1	1	2	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Totalt	100	100	99	102	100	100	101	100	101	100	101	100	102	98	101	101	99	100	101	96
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	161	161	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I TV4 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2007 sammantaget 20 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 62 procent. Andelen nyhetsprogram har minskat något i totalutbudet, men har de senaste tre åren kraftigt stärkt sin ställning på bästa sändningstid. Under 2007 uppgick på bästa sändningstid andelen nyheter och fakta till ca en tredjedel. I TV4:s programutbud intar blandprogram (i första hand morgon-tv) en central plats. Den stora andelen år 2005 utgjordes till stor del av matprogram som sändes på natten. Ökningen av interaktiv underhållning består av program sända nattetid.

TV4 1998-2007: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2007 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel***. I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt minskat något. På bästa sändningstid har däremot informationsinriktat programutbud trendmässigt ökat.

TV4 1998-2007: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	30	30	26	27	25	26	23	26	29	29
Underhållning	61	62	66	65	65	64	69	67	64	63
Sport	9	8	8	8	10	10	8	7	7	8
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	14	12	12	17	19	22	29	27	27	33
Underhållning	80	81	80	76	70	68	62	63	63	62
Sport	6	7	8	7	11	10	9	10	10	5
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	37	37	35	37	34	35	34	42	47	46
Underhållning	77	79	91	89	87	86	102	106	103	102
Sport	11	10	10	11	14	13	12	12	12	14
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	162	162

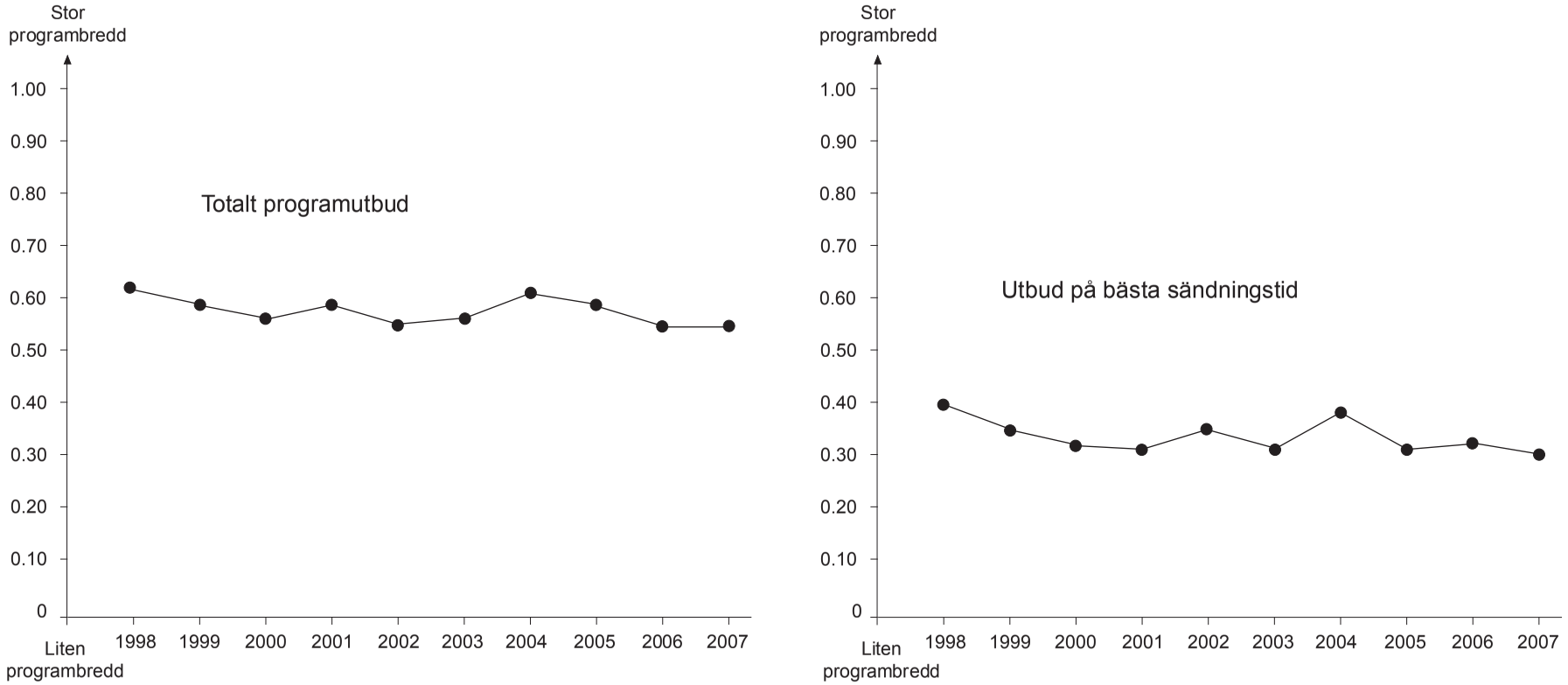
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	3.00	2.30	2.30	3.30	4.00	4.30	6.00	5.30	6.00	7.00
Underhållning	17.00	17.00	17.00	16.00	15.00	14.00	13.00	13.00	13.30	13.00
Sport	1.30	1.30	2.00	1.30	2.30	2.00	2.00	2.00	2.30	1.00
Antal tim/vecka	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00

Resultatexempel. Under år 1998 och 1999 var TV4:s utbud av informationsinriktade program som störst med 30 procent motsvarande 37 timmar per vecka. År 2007 var andelen 29 procent motsvarande 46 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2004 och 2007 med 62 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 13 timmar per vecka.

TV4 1998-2007: mångfalden i programutbudet

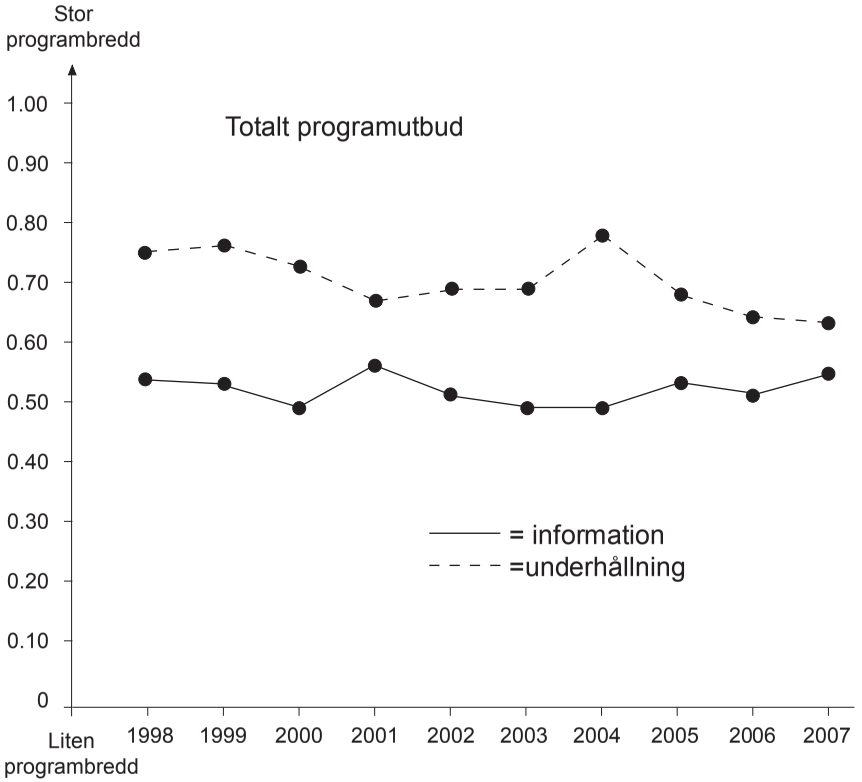
Mångfalden i programutbudet 1998-2007 (breddindex).

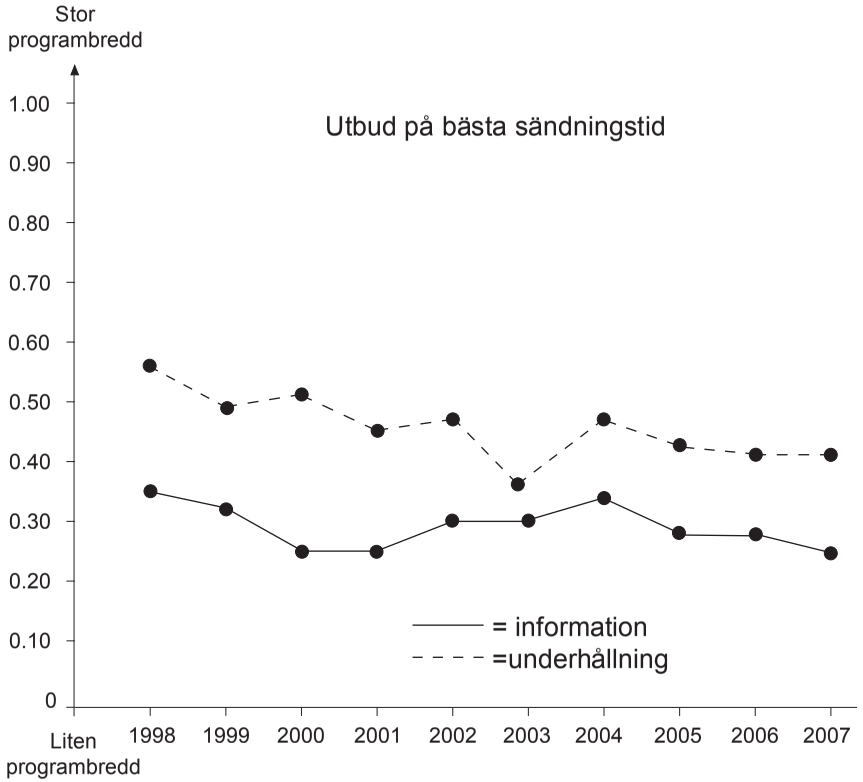


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV4:s programutbud uppvisar små förändringar men minskar något över tid. Det gäller särskilt bredden i det underhållningsinriktade programutbudet, både i sin helhet (figur till vänster på nästa sida) och på bästa sändningstid (figur till höger på nästa sida).

TV4 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.62	0.59	0.56	0.59	0.55	0.56	0.61	0.59	0.54	0.54
Informations-inriktat utbud	0.54	0.53	0.49	0.56	0.51	0.49	0.49	0.58	0.51	0.55
Underhållnings-inriktat utbud	0.75	0.76	0.73	0.67	0.69	0.69	0.78	0.68	0.64	0.63
Sport	0.40	0.40	0.38	0.42	0.35	0.46	0.50	0.42	0.42	0.45

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.40	0.35	0.32	0.31	0.35	0.31	0.38	0.31	0.32	0.30
Informations-inriktat utbud	0.35	0.32	0.25	0.25	0.30	0.30	0.34	0.28	0.28	0.25
Underhållnings-inriktat utbud	0.56	0.49	0.51	0.45	0.47	0.36	0.47	0.43	0.41	0.41
Sport	0.16	0.12	0.12	0.15	0.19	0.23	0.27	0.15	0.23	0.19

TV4 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning		
	2005	2006	2007
Timmar/vecka	2.51	6.16	6.53
Procentandel	2	4	4
Programtyper (tim/vecka)			
Nyheter	0	0	0
Fakta	1.13	3.30	1.45
Barn/ungdom	0	0.43	2.25
Underhållning	1.38	1.50	2.37
Övrigt utbud	0	0.12	0.05
Programtyper (procent)			
Nyheter	0	0	0
Fakta	43	56	26
Barn/ungdom	0	12	35
Underhållning	57	29	38
Övrigt utbud	0	3	1
	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 undersöks den dolda textningen i TV4. År 2007 uppgick den till knappt 7 timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2007 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	5.12	3.24	4.32	5.08	4.18	4.45	4.27	4.15	7.44	6.36
Procentandel	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter/fakta	0.07	0	0	0	0	0	0	0	0	0.03
Fristående tecknade progr.	1.30	0.46	0.44	1.46	1.29	0.42	1.57	2.45	4.43	4.06
Övriga barnprogram	3.34	2.39	3.48	3.22	2.49	3.03	2.30	1.30	3.01	2.27
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fristående tecknade progr.	29	22	16	34	35	36	44	65	61	62
Övriga barnprogram	69	78	84	36	65	64	56	35	39	37
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)										
Sverige	65	65	66	45	53	52	44	25	29	26
USA	27	15	6	1	2	8	23	22	39	32
Övriga världen	8	20	29	54	45	40	33	53	32	41
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	101	100	100	100	100	100	101	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram ökar i samband med ett nytt sändningstillstånd mycket kraftigt under 2006 till nästan 8 timmar per vecka. Andelen svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat kraftigt över tid, medan andelen fristående tecknade program trendmässigt har ökat. Barnprogrammen sänds numera i större block på helgerna. Tidigare sändes de i huvudsak inom ramen för morgon-tv.

Ungdomsprogram 1998-2007

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	1.10	0.47	2.16	1.59	1.27	2.00	2.09	0	0.10	1.20
Procentandel	1	1	2	1	1	2	1	0	0	1
Programtyper (tim/vecka)										
Fakta	0	0	0	0.02	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0.03	0	0	0	0
Topplistor	0.01	0	0	0	0	1.32	1.33	0	0	0
Musik,konserter	0.08	0	0.13	0.02	0.24	0.04	0.02	0	0.10	0.01
Övrigt utbud	1.01	0.47	2.03	1.54	1.03	0.22	0.34	0	0	1.19
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	2	0	0	3	0
Topplistor	1	0	0	0	0	77	72	0	0	0
Musik, konsert	12	0	10	2	27	3	1	0	97	1
Övrigt utbud	87	100	90	97	73	18	26	0	0	99
	100	100	100	100	100	100	99	0	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram har varierat kraftigt över tid.

TV4 + 2005-2007: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007
129	146	146

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007
26	19	18

Programutbudets produktionsursprung 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Sverige	49	47	32	48	33	37
Norden	1	1	1	1	6	1
Storbritannien	3	6	10	2	13	11
USA	42	40	52	35	34	38
Övriga Västvärlden	4	6	5	13	14	14
Resten av världen	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	99	100	101
Antal tim/vecka	129	146	146	22.00	21.30	21.00

Programprofil 2005-2006 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Nyheter	0	1	1	0	0	0
Samhällsprogram	1	0	0	3	1	0
Kulturprogram	4	2	1	1	1	2
Övr faktautbud	19	16	9	18	11	11
Blandprogram	4	12	4	2	2	3
Talkshows	16	16	20	24	24	21
Dokusåpor	0	0	1	1	0	2
Övr verklighets-underhållning	6	6	11	7	11	14
TV-serier	16	16	17	3	13	4
Såpor	7	5	7	0	1	0
Sit-coms	5	6	5	5	2	1
Nöjesprogram	1	1	2	1	3	7
Interaktiv underhållning	0	3	11	0	0	0
Långfilm	6	6	3	0	5	8
Sport	14	10	8	35	28	28
Barn	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	102	101

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i TV4+ uppgick under 2007 till 146 timmar per vecka eller ca 21 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. I TV4+ är ca en femtedel s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Produktionsursprung. I TV4+ är ungefär en tredjedel av programmen svenska och drygt hälften amerikanska. På bästa sändningstid är andelen svenska program dock större.

Programprofil. Ungefär 80 procent av utbudet i TV4+ består av fiktion och underhållning, ca 10 procent av faktaprogram och knappt 10 procent av sport. På bästa sändningstid är andelen sportprogram i TV4+ betydligt större – 28 procent.

TV4 +:s programutbud 2005-2007: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2007 (procent)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Information	24	19	12	22	13	13
Underhållning	62	71	81	43	59	59
Sport	14	10	7	35	28	28
Totalt	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2007 (tim/vecka)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Information	31	28	17	5.00	3.00	3.00
Underhållning	80	104	117	9.30	12.30	12.00
Sport	18	14	11	7.30	6.00	6.00
Totalt	129	146	145	22.00	21.30	21.00

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2007 (breddindex)

	Totalt programutbud			*Utbud på bästa sändningstid*		
Breddindex	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Totalt	0.37	0.42	0.42	0.20	0.23	0.25
Informations-inriktat utbud	0.28	0.36	0.33	0.18	0.19	0.22
Underhållnings-inriktat utbud	0.45	0.50	0.48	0.21	0.32	0.30
Sport	0.42	0.42	0.50	0.19	0.15	0.19

Information och underhållning. TV4+ har under 2005-2007 blivit mer underhållningsinriktat. Det gäller både det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid.

Mångfaldsprofil TV4+ har ingen tydligt markerad mångfaldsprofil och uppvisar små förändringar över tid.

TV3 1998-2007: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
133	144	147	151	151	154	152	155	157	158

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
17	17	18	17	16	14	9	14	19	16

Programutbudets produktionsursprung 1998-2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	19	16	16	16	17	15	19	16	13	13
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	2	2	3	2	4	3	1	1	3	3
USA	75	80	75	78	73	77	76	80	80	81
Övriga Västvärlden	4	1	4	4	6	5	2	3	3	2
Resten av världen	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Totalt	100	99	99	100	100	100	100	100	99	100
Antal tim/vecka	133	144	147	151	151	154	152	155	157	158

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	27	31	32	29	27	30	25	25	22	32
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	4	2	5	4	4	2	1	3	4	7
USA	67	66	59	65	68	62	73	68	71	60
Övriga Västvärlden	1	1	2	2	1	4	1	3	2	0
Resten av världen	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	100	100	100	100	100	99
Antal tim/vecka	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV3:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 133 timmar per vecka 1998 till 158 timmar år 2007 eller ca 19 procent. År 2007 sände TV3 i stort sett dygnet runt (ca 22 ½ timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I TV3 utgjorde andelen servicerepriser under 2007 16 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Amerikanska program dominerar kraftigt TV3:s utbud. Andelen svenska program har trendmässigt minskat de senaste åren. På bästa sändningstid ökade andelen svenska program kraftigt under 2007.

TV3 1998-2007: programprofil

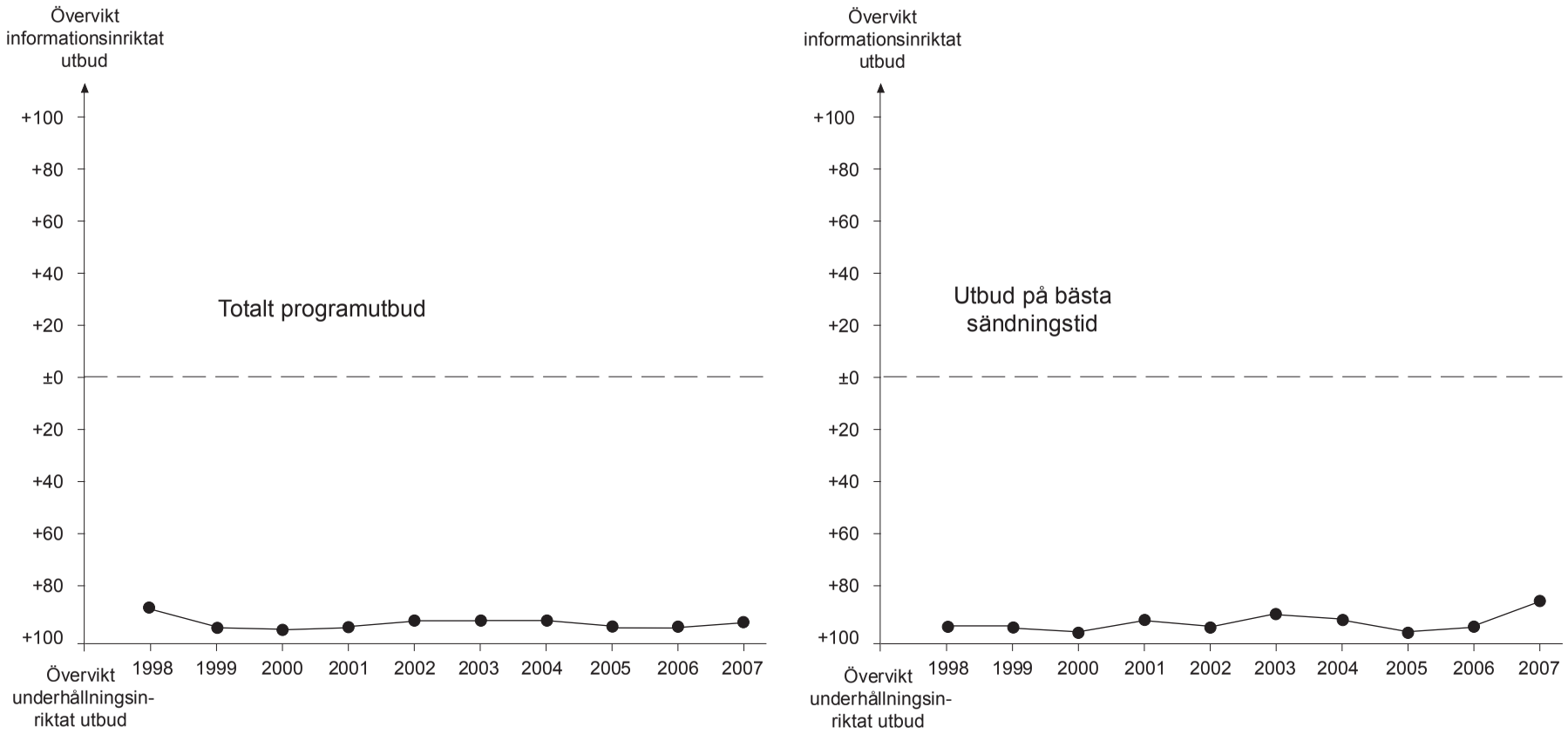
Programprofil 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheter	2	2	2	2	2	1	1	1	0	1	1	2	2	2	2	1	2	1	0	2
Samhällsprogram	1	1	1	1	0	1	1	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Kulturprogram	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0
Övr faktautbud	4	1	0	0	1	1	1	0	0	2	1	0	0	2	0	2	1	0	1	5
Blandprogram	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Talkshows	8	10	6	7	6	4	3	6	10	12	2	0	0	0	2	1	0	0	0	1
Dokusåpor	0	0	0	4	5	6	10	10	8	5	0	0	0	8	11	17	30	23	17	12
Övr verklighets-underhållning	2	3	6	2	1	2	2	4	8	7	3	5	13	4	4	4	5	16	19	22
TV-serier	17	24	24	22	19	26	26	27	28	27	17	24	18	17	16	19	16	17	21	20
Såpor	20	16	12	10	11	10	11	10	8	8	11	9	7	3	0	0	0	0	0	1
Sit-coms	9	10	13	15	13	12	12	11	6	11	7	5	8	11	13	9	13	6	3	0
Nöjesprogram	5	4	5	3	4	3	2	1	2	2	19	12	8	10	6	4	2	0	3	5
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	4	6	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	14	12	14	19	19	16	13	17	17	17	35	34	34	38	39	34	29	34	31	32
Sport	4	2	4	2	6	2	3	0	1	1	1	3	8	2	5	5	1	2	3	0
Barn	12	12	11	10	10	10	7	6	6	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Ungdom	3	3	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	1	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	101	100	99	101	100	99	98	101	99	100	100	99	100	102	98	100	99	101	100
Antal tim/vecka	133	144	147	151	151	154	152	155	157	158	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I TV3 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2007 sammantaget 3 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde ca 95 procent. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning under de senaste åren minskat på bästa sändningstid.

TV3 1998-2007: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2007 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Under 2007 sker dock en kraftig ökning av det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid.

TV3 1998-2007: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	6	3	2	3	4	4	4	3	3	4
Underhållning	90	95	94	95	90	94	93	97	96	95
Sport	4	2	4	2	6	2	3	0	1	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	3	3	2	4	3	5	4	2	3	7
Underhållning	96	94	90	94	92	90	95	96	95	93
Sport	1	3	8	2	5	5	1	2	2	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	8	5	4	4	6	6	5	4	5	6
Underhållning	120	137	138	143	136	146	141	151	151	151
Sport	5	2	6	4	9	3	5	1	1	1
Antal tim/vecka	133	144	148	151	151	155	151	156	157	158

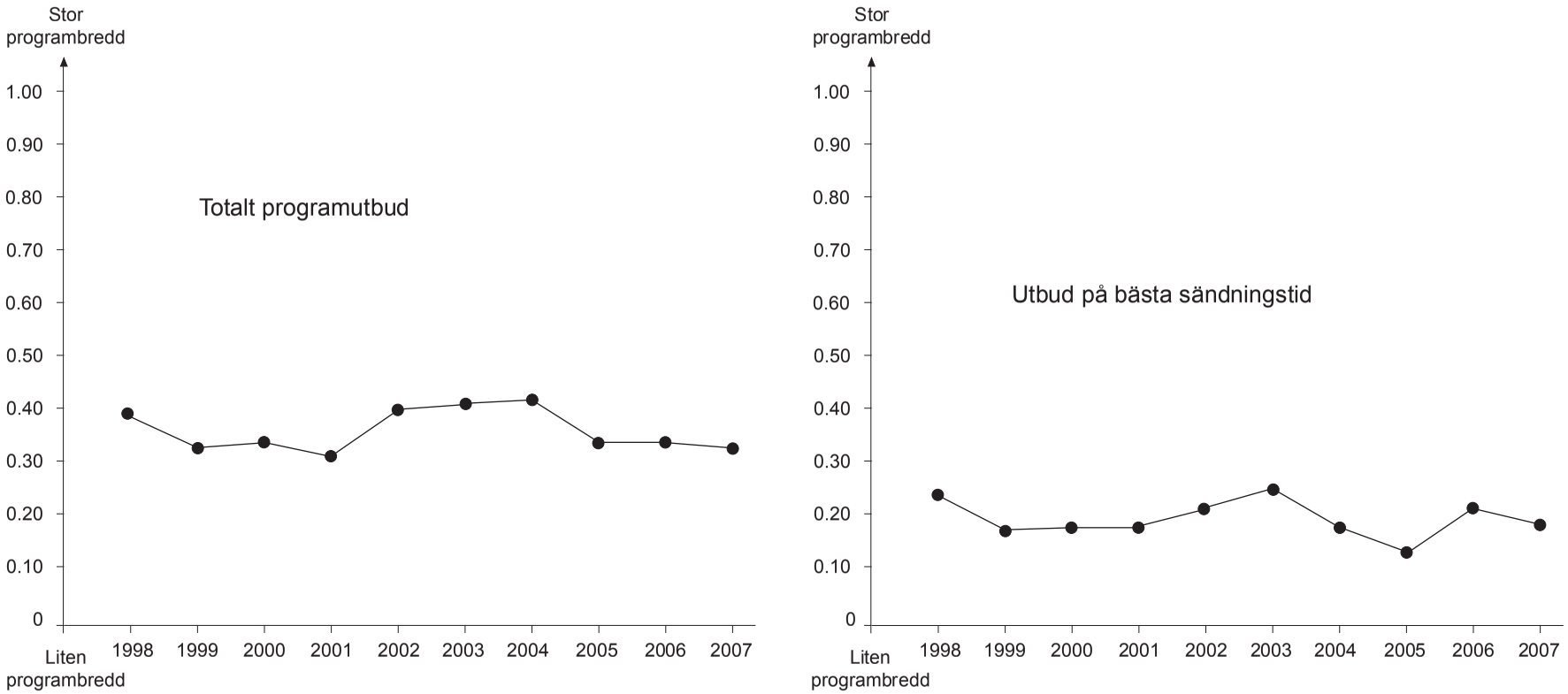
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.30	0.30	2.00
Underhållning	25.00	24.00	22.30	24.30	24.30	23.00	23.00	23.30	24.00	21.00
Sport	0	1.00	2.00	0.30	1.00	1.30	0.30	0.30	0.30	0
	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00

Resultatexempel. Under år 1998 var TV3:s utbud av informationsinriktade program som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 8 timmar per vecka. På bästa sändningstid uppgick det informationsinriktade programutbudet 2007 till 7 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 2 timmar per vecka.

TV3 1998-2007: mångfalden i programutbudet

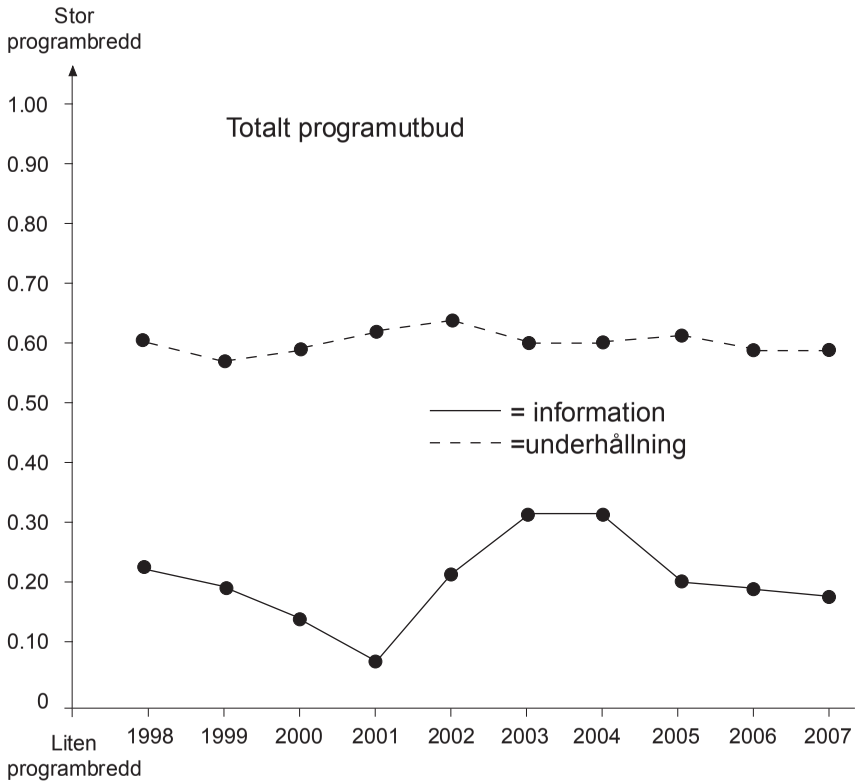
Mångfalden i programutbudet 1998-2007 (breddindex).

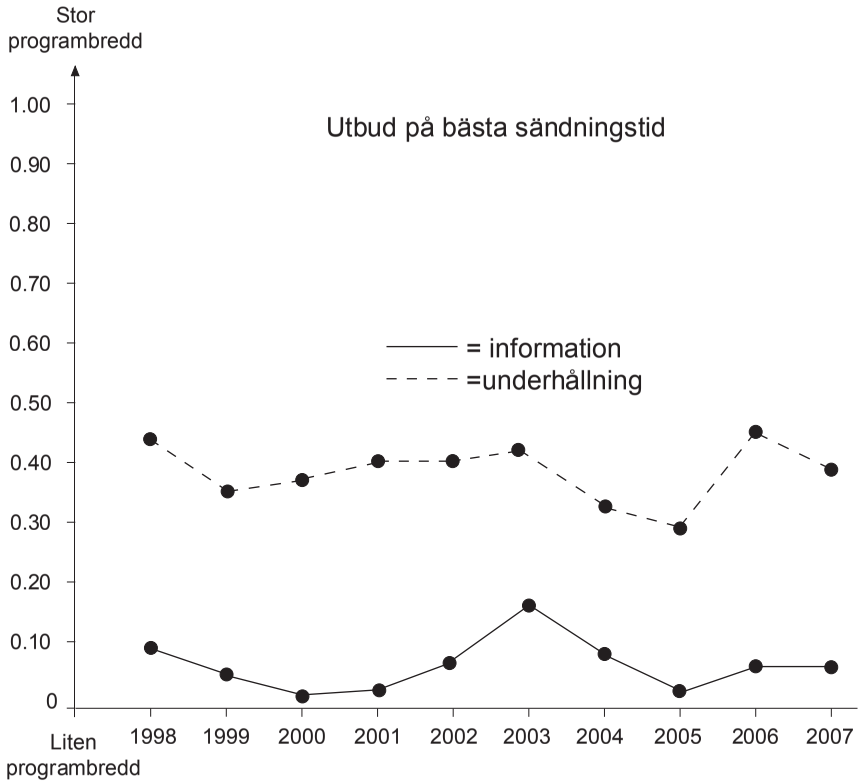


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV3:s totala programutbud har minskat de tre senaste åren. På bästa sändningstid minskar bredden i programutbudet kraftigt under 2004-2005 för att sedan öka. Det gäller både bredden i det underhållningsinriktade och i det informationsinriktade programutbudet (figur till höger på nästa sida).

TV3 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.39	0.33	0.34	0.31	0.40	0.41	0.42	0.33	0.33	0.32
Informations-inriktat utbud	0.22	0.19	0.14	0.07	0.21	0.31	0.31	0.20	0.19	0.18
Underhållnings-inriktat utbud	0.60	0.57	0.59	0.62	0.64	0.60	0.60	0.61	0.59	0.59
Sport	0.32	0.16	0.27	0.23	0.35	0.23	0.27	0.08	0.12	0.12

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.24	0.17	0.18	0.18	0.21	0.25	0.18	0.13	0.21	0.18
Informations-inriktat utbud	0.09	0.05	0.02	0.03	0.07	0.16	0.08	0.03	0.07	0.07
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.35	0.37	0.40	0.40	0.42	0.33	0.29	0.45	0.39
Sport	0.12	0.04	0.15	0.04	0.15	0.08	0.08	0.04	0.08	0

TV3 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2007 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	16.05	17.47	15.45	15.02	14.42	14.56	11.22	9.30	8.56	3.01
Procentandel	12	12	11	10	10	10	7	6	6	2
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	14.12	17.33	14.48	14.02	12.22	14.30	10.01	8.32	8.22	2.46
Övriga barnprogram	1.52	0.14	0.58	1.00	2.20	0.26	1.21	0.58	0.34	0.15
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	88	99	94	93	84	97	88	90	94	92
Övriga barnprogram	12	1	6	7	16	3	12	10	6	8
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)										
Sverige	10	1	3	6	14	0	5	2	1	7
USA	83	98	68	53	50	65	79	76	83	88
Övriga världen	7	1	29	37	35	35	14	21	16	5
Okänt	0	0	0	4	2	0	2	1	1	0

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskar trendmässigt i TV3 – från drygt 16 timmar per vecka 1998 till ca tre timmar år 2007. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program, till allra största delen producerade i USA.

Ungdomsprogram 1998-2007

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	3.34	4.40	1.36	2.07	5.04	3.36	1.35	3.18	3.13	3.29
Procentandel	3	3	1	1	3	2	1	2	2	2
Programtyper (tim/vecka)										
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.20	0.34	0.27	0.21	0.04	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.01	0	0	0.07	0.02	0	0.04	0	0	0
Övrigt utbud	3.12	4.06	1.09	1.39	4.58	3.36	1.31	3.18	3.13	3.29
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	9	12	28	17	1	0	0	0	0	0
Musik, konsert	1	0	0	6	1	0	4	0	0	0
Övrigt utbud	90	88	72	78	98	100	96	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i TV3 har i omfattning och inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum, mera än att program med topplistor har upphört.

Utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller programutbud som särskilt som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Kanal 5 1998-2007: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
126	139	136	141	150	152	150	158	162	162

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
7	13	16	18	17	23	21	20	15	14

Programutbudets produktionsursprung 1998-2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	13	12	12	13	10	14	12	13	10	16
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	3	4	3	5	5	8	9	7	9	6
USA	78	76	81	77	80	68	70	73	73	72
Övriga Västvärlden	6	8	4	5	5	9	9	7	8	5
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Totalt	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
Antal tim/vecka	126	139	136	141	150	152	150	158	162	162

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	24	26	29	20	21	21	18	24	20	13
Norden	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	4	5	4	6	10	15	11	9	13	11
USA	69	68	64	67	63	61	69	65	64	74
Övriga Västvärlden	3	1	3	6	6	2	1	1	2	1
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	101	100	101	99	99	99	99	99
Antal tim/vecka	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** Kanal 5:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 126 timmar per vecka 1998 till 162 år 2007 eller ca 30 procent. År 2007 sände Kanal 5 i stort sett dygnet runt (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I Kanal 5 utgjorde under 2007 andelen servicerepriser 14 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Amerikanska program dominerar kraftigt i Kanal 5:s utbud. Andelen svenska program visar ingen trendmässig förändring, men ökade kraftigt under 2007. På bästa sändningstid minskade däremot andelen svenska program under 2007.

Kanal 5 1998-2007: programprofil

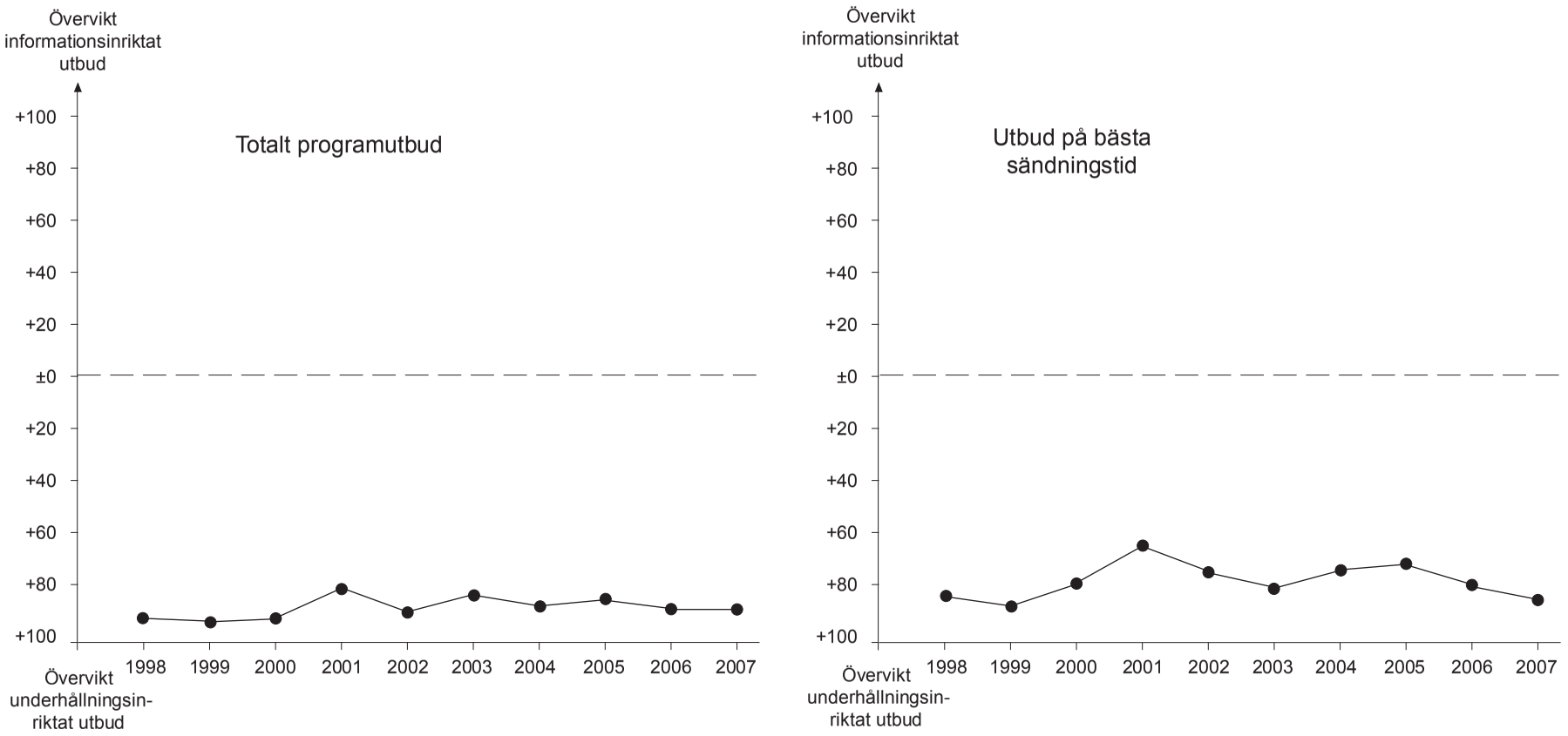
Programprofil 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Kulturprogram	0	0	0	2	0	2	3	3	2	2	0	0	0	0	1	2	5	5	1	1
Övr faktautbud	3	2	3	6	4	6	4	4	4	3	8	5	9	15	10	7	8	9	8	5
Blandprogram	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	2	2	1	0	2	2	1	1	2	1
Talkshows	8	12	18	15	11	6	7	6	8	13	1	1	2	2	0	0	1	0	0	1
Dokusåpor	0	0	0	6	8	11	12	9	6	3	0	0	0	12	19	22	29	20	11	5
Övr verklighets-underhållning	1	6	5	3	1	4	5	5	7	6	0	17	14	2	2	7	5	12	9	5
TV-serier	29	27	21	20	23	22	22	30	27	32	20	14	14	16	19	20	15	19	27	37
Såpor	9	7	3	2	1	0	0	2	1	0	11	6	5	1	0	1	0	0	0	0
Sit-coms	14	12	21	14	22	20	18	12	12	11	17	16	19	12	8	8	10	4	12	15
Nöjesprogram	2	1	2	3	2	2	1	3	6	6	5	2	8	2	2	4	2	2	4	11
Interaktiv underhållning	0	0	0	1	0	3	4	2	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	20	17	13	17	19	16	14	13	13	9	35	34	28	35	35	27	24	25	22	17
Sport	0	1	1	1	0	0	2	3	1	2	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0
Barn	12	14	12	9	6	7	7	7	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ungdom	1	1	1	1	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	99	100	98	100	100	100	100	99	99	99	101	99	100	101	101	98	98	100
Antal tim/vecka	126	139	136	141	150	152	150	158	162	162	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I Kanal 5 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2007 sammantaget 5 procent och program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport utgjorde ca 90 procent. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighets-underhållning minskat under 2007, särskilt på bästa sändningstid medan utbudet av TV-serier har ökat kraftigt.

Kanal 5 1998-2007: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2007 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat, men är större under de senaste sju åren än under de tre första åren. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid, även om det minskat under senare år.

Kanal 5 1998-2007: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	4	3	4	9	5	8	6	76	6	6
Underhållning	96	96	95	90	95	92	92	90	93	92
Sport	0	1	1	1	0	0	2	3	1	2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	8	6	10	17	12	9	13	14	10	8
Underhållning	92	92	89	82	87	90	86	85	90	92
Sport	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2005 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	5	4	6	13	7	12	9	12	10	9
Underhållning	120	133	130	127	142	140	137	141	149	149
Sport	0	1	1	1	1	1	4	5	2	4
Antal tim/vecka	125	138	137	141	150	153	150	158	161	162

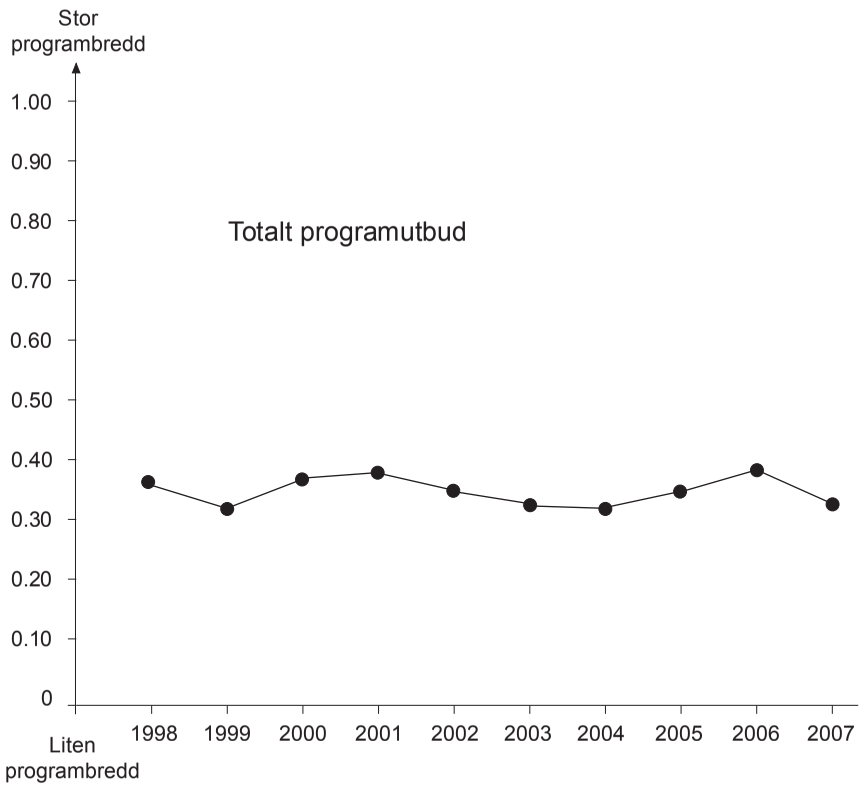
Utbud på bästa sändningstid

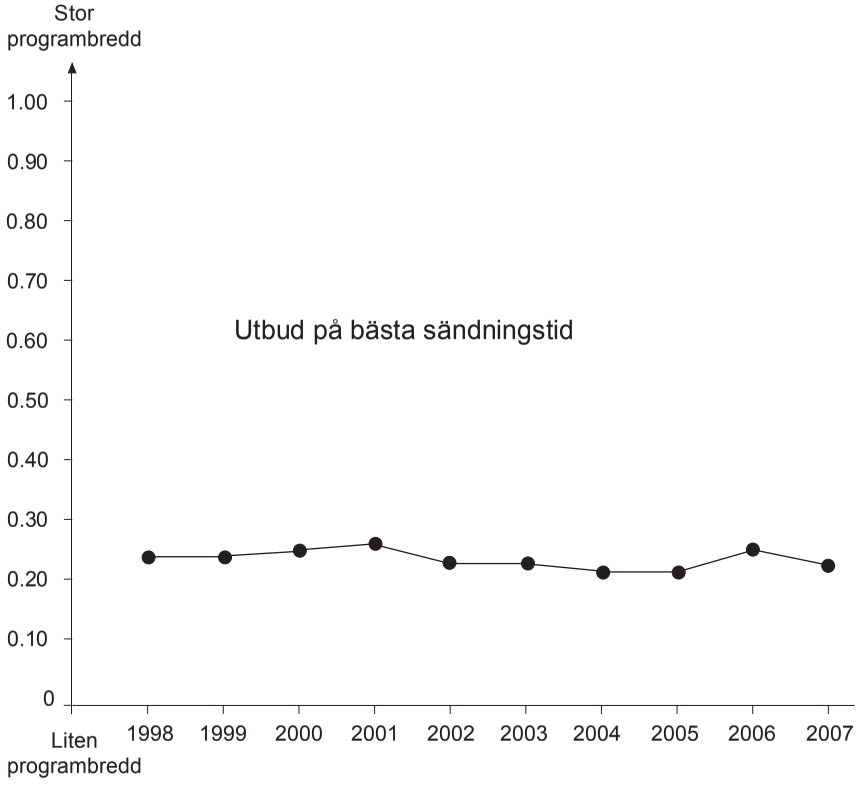
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	2.00	1.30	2.30	4.00	3.00	2.00	3.00	3.30	2.30	2.00
Underhållning	21.00	22.00	21.30	19.00	21.00	23.00	20.30	20.00	22.00	23.00
Sport	0	0.30	0	0	0	0.30	0	0.30	0	0
	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00

Resultatexempel. Under år 2001 var Kanal 5:s utbud av informationsinriktade program som störst med 9 procent motsvarande i genomsnitt 13 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det informationsinriktade programutbudet som lägst under 1999 med 6 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 1½ timma per vecka.

Kanal 5 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2007 (breddindex).

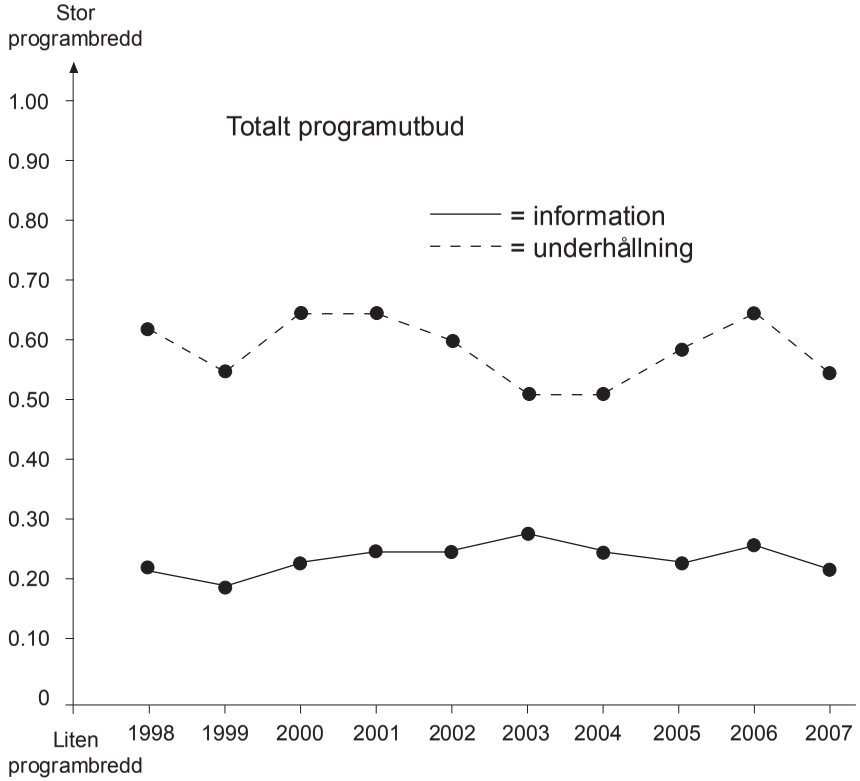


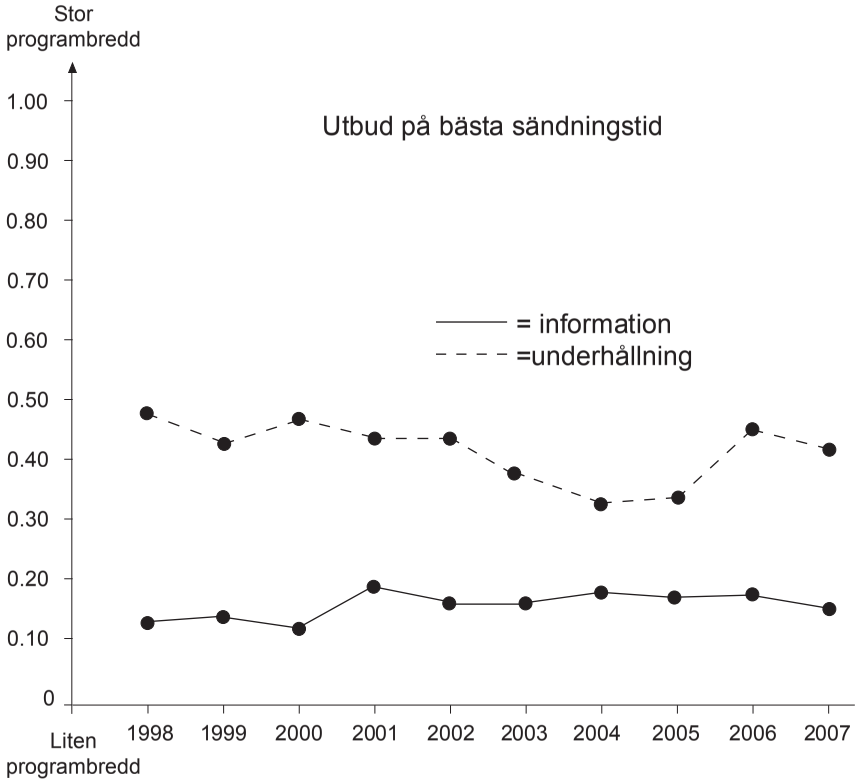


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras litet år från år även om det går att spåra en minskad bredd under 2007 både i det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid. Den minskande bredden gäller i första hand det underhållningsinriktade utbudet (figurer på nästa sida).

Kanal 5 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.36	0.32	0.37	0.38	0.35	0.33	0.32	0.34	0.39	0.32
Informations-inriktat utbud	0.22	0.19	0.23	0.25	0.25	0.28	0.25	0.23	0.27	0.21
Underhållnings-inriktat utbud	0.62	0.55	0.65	0.65	0.60	0.51	0.51	0.59	0.64	0.54
Sport	0.12	0.16	0.12	0.08	0.08	0.08	0.12	0.12	0.15	0.12

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.24	0.24	0.25	0.26	0.23	0.23	0.21	0.21	0.26	0.22
Informations-inriktat utbud	0.13	0.14	0.12	0.19	0.16	0.16	0.18	0.17	0.18	0.15
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.43	0.47	0.44	0.44	0.38	0.33	0.34	0.45	0.41
Sport	0	0.08	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0

Kanal 5 1998-2007: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2007 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	14.29	19.24	15.46	12.08	8.54	10.20	10.21	11.38	13.13	5.22
Procentandel	12	14	12	9	6	7	7	7	8	3
Programtyper (tim/vecka)										
Nyheter/fakta	0.23	0.21	0.05	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	9.40	17.30	13.10	11.24	8.37	10.20	10.21	10.37	12,11	5.09
Övriga barnprogram	4.26	1.33	2.30	0.44	0.16	0	1.0	0	0	0.13
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	67	90	84	94	97	100	100	91	92	96
Övriga barnprogram	31	8	16	6	3	0	0	9	8	4
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	101	100	101	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)										
Sverige	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	57	58	84	78	75	56	61	54	39	24
Övriga världen	24	40	14	22	25	44	39	46	61	76
Okänt	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Kanal 5:s utbud av barnprogram har trendmässigt minskat. Utbudet består under senare år uteslutande av tecknade program. Ungefär 25 procent har amerikanskt ursprung, vilket innebär en kraftig minskning jämfört med tidigare år. Barnprogram producerade i andra länder har i motsvarande mån ökat över tid.

Ungdomsprogram 1998-2007

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Timmar/vecka	1.18	0.59	0.44	0.48	0.40	0	0.23	0.26	2.41	4.33
Procentandel	1	1	1	1	0	0	0	0	2	3
Programtyper (tim/vecka)										
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0	0.23	0
Topplistor	0.07	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.19	0.59	0.04	0	0	0	0	0	0.04	0.07
Övrigt utbud	0.51	0	0.39	0.48	0.40	0	0.23	0.26	2.14	4.26
Programtyper (procent)										
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	100	0	0	14	0
Topplistor	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	25	100	10	0	0	0	0	0	2	3
Övrigt utbud	66	0	90	100	100	0	100	100	84	97
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i Kanal 5 har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum. Under 2007 har dock utbudet ökat mycket kraftigt.

Kanal 5 1998-2007: utbud til särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning		
	2005	2006	2007
Timmar/vecka	4.15	4.37	3.23
Procentandel	3	3	2
Programtyper (tim/vecka)			
Nyheter	0	0	0
Fakta	1.44	1.51	1.04
Barn/ungdom	0	0	0
Underhållning	2.29	2.46	2.19
Övrigt utbud	0.02	0	0
Programtyper (procent)			
Nyheter	0	0	0
Fakta	41	40	31
Barn/ungdom	0	0	0
Underhållning	58	60	69
Övrigt utbud	1	0	0
	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 mäts den dolda textningen i Kanal 5. Den uppgick under 2007 till i ca 3½ timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper.

TV6 2006-2007 (ZTV 1998-2005): utbudets omfattning&ursprung

Från vecka 19 år 2006 blev ZTV den nya frikanalen TV6 i det digitala marknätet och ZTV fortsatte som betalkanal. 2006-2007 års siffror avser enbart utbudet i TV6.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
89	150	168	168	168	168	168	168	149	149

Andel servicerepriser (procent)a)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
9	5	8	5	8	9	9	5	11	22

Programutbudets produktionsursprung (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	71	71	76	77	79	76	66	62	12	10
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	1	1	1	1	0	1	0	1	3	4
USA	28	28	24	22	21	23	33	37	82	80
Övriga Västvärlden	1	0	0	0	0	0	1	1	1	3
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Totalt	101	100	101	100	100	100	100	101	99	100
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149	149

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	46	20	14	14	26	14	8	9	3	3
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Storbritannien	3	3	3	3	0	1	2	3	1	1
USA	50	77	83	82	73	83	85	84	88	89
Övriga Västvärlden	2	0	0	1	1	1	4	3	4	1
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	1	0	3	5
Totalt	101	100	100	100	100	99	100	100	101	100
Antal tim/vecka	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** ZTV hade sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. TV6 sände under 2007 drygt 21 timmar per dygn.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser har varierat förhållandevis litet över tid men ökade betydligt 2007.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Svenska program dominerar kraftigt i ZTV: s totala programutbud och det beror på att alla musikvideos har klassificerats som svenska ramprogram (eftersom det inte är möjligt att särskilja enskilda programinslag). I TV6 dominerar amerikanska program mycket kraftigt.

TV6 2006-2007 (ZTV 1998-2005): programprofil

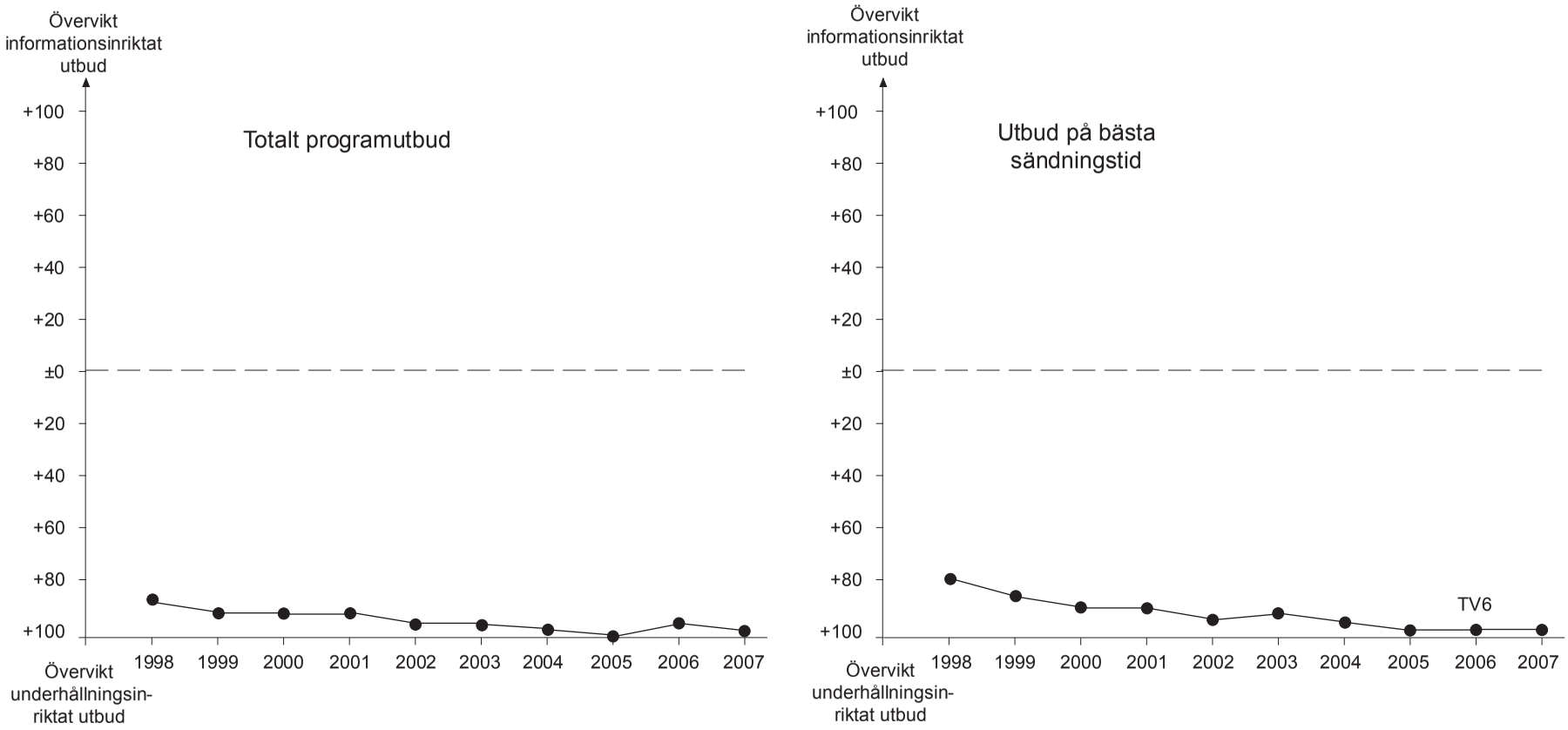
Programprofil 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	2	2	1	1	0	2	1	0	1	0
Övr faktautbud	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	2	3	2	2	1	0	0	1	0	1
Blandprogram	4	2	4	1	0	0	0	0	0	0	11	1	1	3	1	0	0	0	0	0
Talkshows	6	6	5	5	5	5	6	6	6	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	2	1	2	2	2	5	5	0	0	0	0	0	3	8	6	5	7
Övr verklighets-underhållning	0	0	1	0	0	0	0	3	6	10	0	1	0	0	0	0	0	9	10	22
TV-serier	5	3	2	3	3	6	5	14	30	41	14	11	16	15	9	20	12	24	27	30
Såpor	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	9	4
Sit-coms	7	6	6	5	3	3	6	2	16	15	9	15	19	16	5	12	20	10	0	0
Nöjesprogram	1	1	1	1	1	1	5	4	15	8	3	3	1	3	3	4	9	18	14	4
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	1	4	5	7	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	10	9	8	9	9	8	8	5	7	8	29	41	46	49	52	48	39	23	27	28
Sport	1	1	0	0	0	0	1	3	6	4	3	2	0	0	0	0	3	9	6	6
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	63	68	70	73	78	72	63	54	0	0	27	19	13	10	24	10	8	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	98	100	101	99	100	99	101	101	102	100	99	100	100	100	100	100	98	102
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149	149	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** ZTV har under åttaårsperioden haft ett närmast obefintligt utbud av faktaprogram, nästan allt programutbud är inriktat mot underhållning och fiktion. En mycket stor andel av det totala programutbudet består av musikvideos (redovisas under kategorin ungdomsprogram). TV6 är också nästan uteslutande inriktat mot fiktion och underhållning, i första hand tv-serier. På bästa sändningstid är också andelen långfilm, verklighetsunderhållning och sport (fotboll) stor.

TV6 2006-2007 (ZTV 1998-2005): information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2007 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i TV6 och ZTV är mycket begränsat. Under senare år består utbudet nästan helt av underhållningsinriktat programutbud.

TV6 2006-2007 (ZTV 1998-2005): information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	6	4	4	4	2	2	1	0	2	1
Underhållning	93	95	96	96	98	98	98	97	92	95
Sport	1	1	0	0	0	0	1	3	6	4
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

På bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	10	7	5	5	3	4	2	1	1	1
Underhållning	87	97	95	95	97	96	95	90	93	94
Sport	3	2	0	0	0	0	3	9	6	5
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	6	7	7	6	3	3	2	1	3	2
Underhållning	82	142	161	162	165	165	165	162	136	144
Sport	1	1	0	0	0	0	1	5	9	6
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149	149

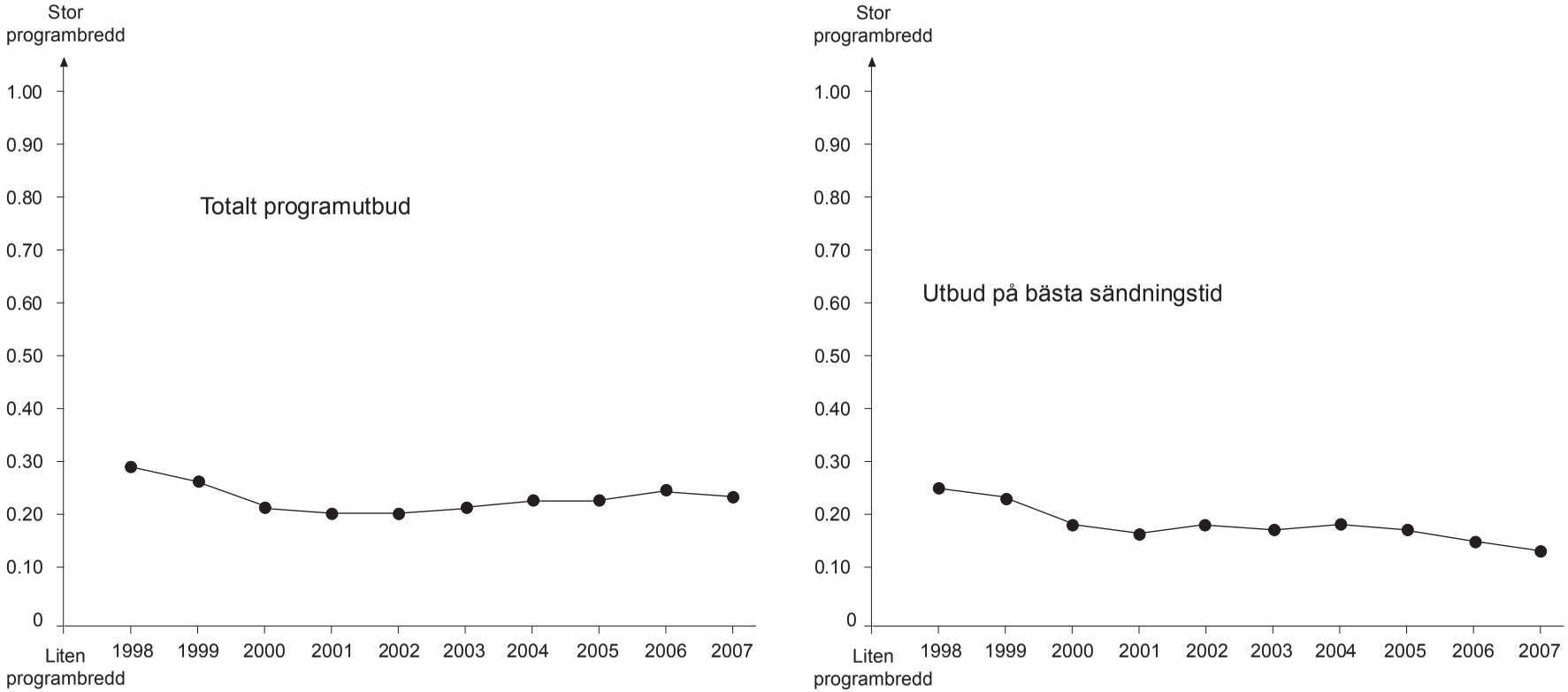
På bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	2.30	2.00	1.30	1.30	1.00	1.00	0.30	0.30	0	0
Underhållning	20.30	25.30	24.30	24.00	24.00	24.00	26.00	22.30	22.00	23.00
Sport	0.30	0.30	0	0	0	0	0.30	2.00	1.00	1.30
Antal tim/vecka	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30

Resultatexempel. Under år 1998 var ZTV:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 6 timmar per vecka. Motsvarande siffror för TV6 år 2007 är en procent respektive två timmar.

TV6 2006-2007 (ZTV 1998-2005): mångfalden i programutbudet

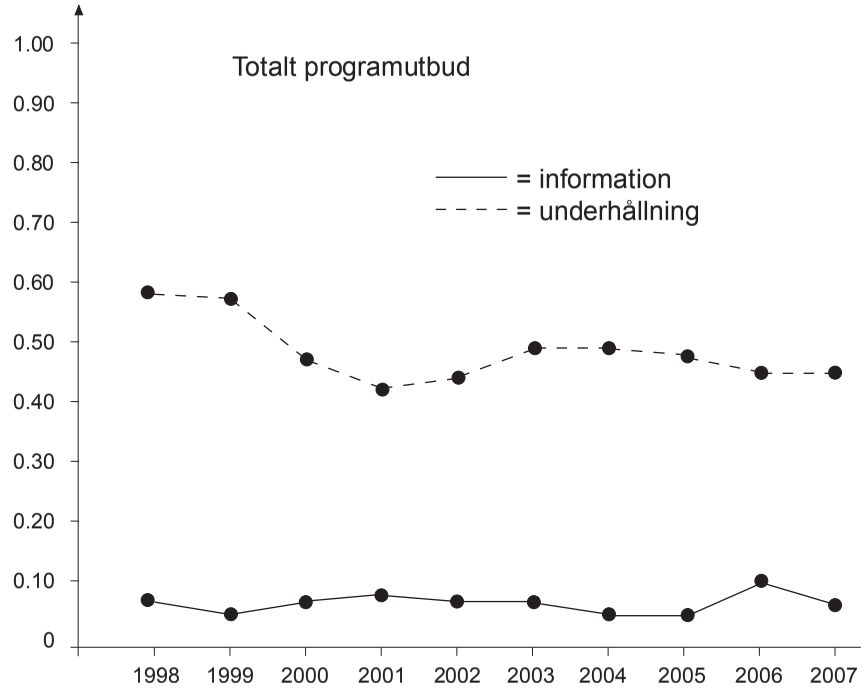
Mångfalden i programutbudet 1998-2007 (breddindex).

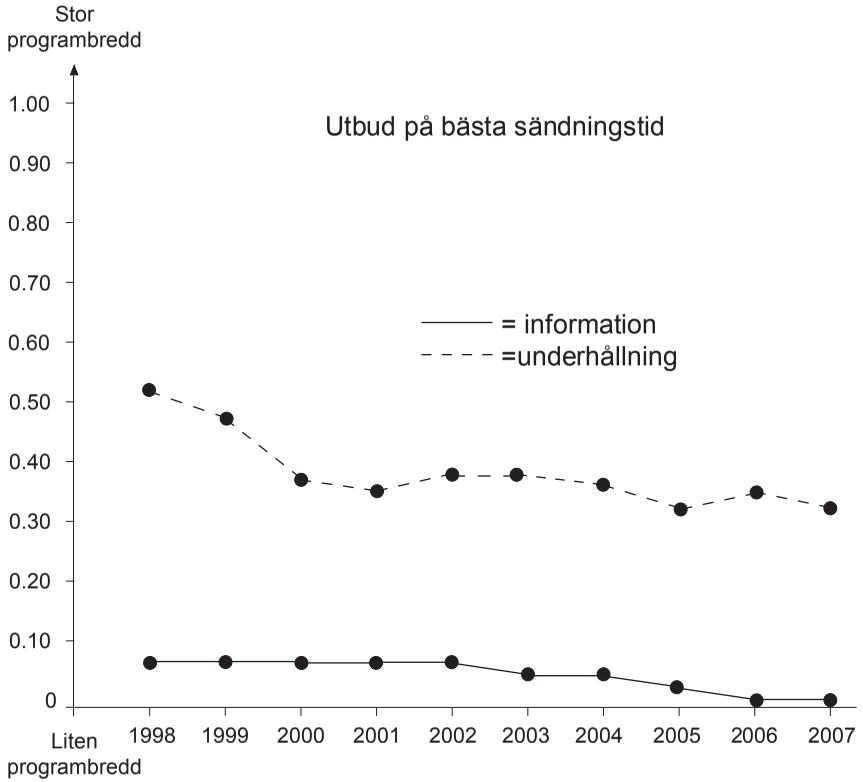


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i ZTV:s och TV6:s totala programutbud förändras förhållandevis litet år från år även om det går att spåra en minskad bredd i utbudet på bästa sändningstid.

TV6 2006-2007 (ZTV 1998-2005): mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.28	0.26	0.22	0.20	0.20	0.22	0.23	0.23	0.24	0.23
Informations-inriktat utbud	0.07	0.05	0.07	0.08	0.07	0.07	0.05	0.05	0.10	0.07
Underhållnings-inriktat utbud	0.58	0.57	0.47	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.45	0.45
Sport	0.12	0.12	0.04	0	0	0	0.08	0.15	0.15	0.19

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.25	0.23	0.18	0.16	0.18	0.17	0.18	0.17	0.15	0.13
Informations-inriktat utbud	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.01	0.01
Underhållnings-inriktat utbud	0.52	0.47	0.37	0.35	0.38	0.38	0.36	0.32	0.34	0.32
Sport	0.08	0.08	0.04	0	0	0	0.08	0.12	0.08	0.04

TV8 1998-2007: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
45	46	168	168	168	168	168	168	168	168

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
7	3	2	2	2	2	4	3	9	21

Programutbudets produktionsursprung 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sverige	29	18	8	5	4	4	7	9	20	25	24	22	16	8	7	7	11	36	51	39
Norden	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Storbritannien	47	30	73	85	77	19	12	20	18	24	49	28	23	29	6	0	4	44	25	19
USA	12	8	1	0	15	72	78	70	45	11	15	5	3	1	62	68	61	13	8	23
Övriga Västvärlden	11	7	0	0	0	0	0	1	16	39	10	7	0	0	0	0	0	5	10	19
Resten av världen	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	36	18	10	4	4	4	0	1	1	0	37	57	62	26	25	23	2	5	1
Totalt	101	99	100	100	100	100	101	100	100	100	100	100	99	100	101	100	99	100	100	101
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168	168	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I TV8 är andelen servicerepriser mycket låg och varierar mycket litet år från år. Sedan år 2006 har det dock skett en markant ökning.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Det svenska utbudet har de senaste åren ökat trendmässigt i TV8. Under ett flertal år är uppgifter om produktionsland bristfälliga i TV8:s programinformation.

TV8 1998-2007: programprofil

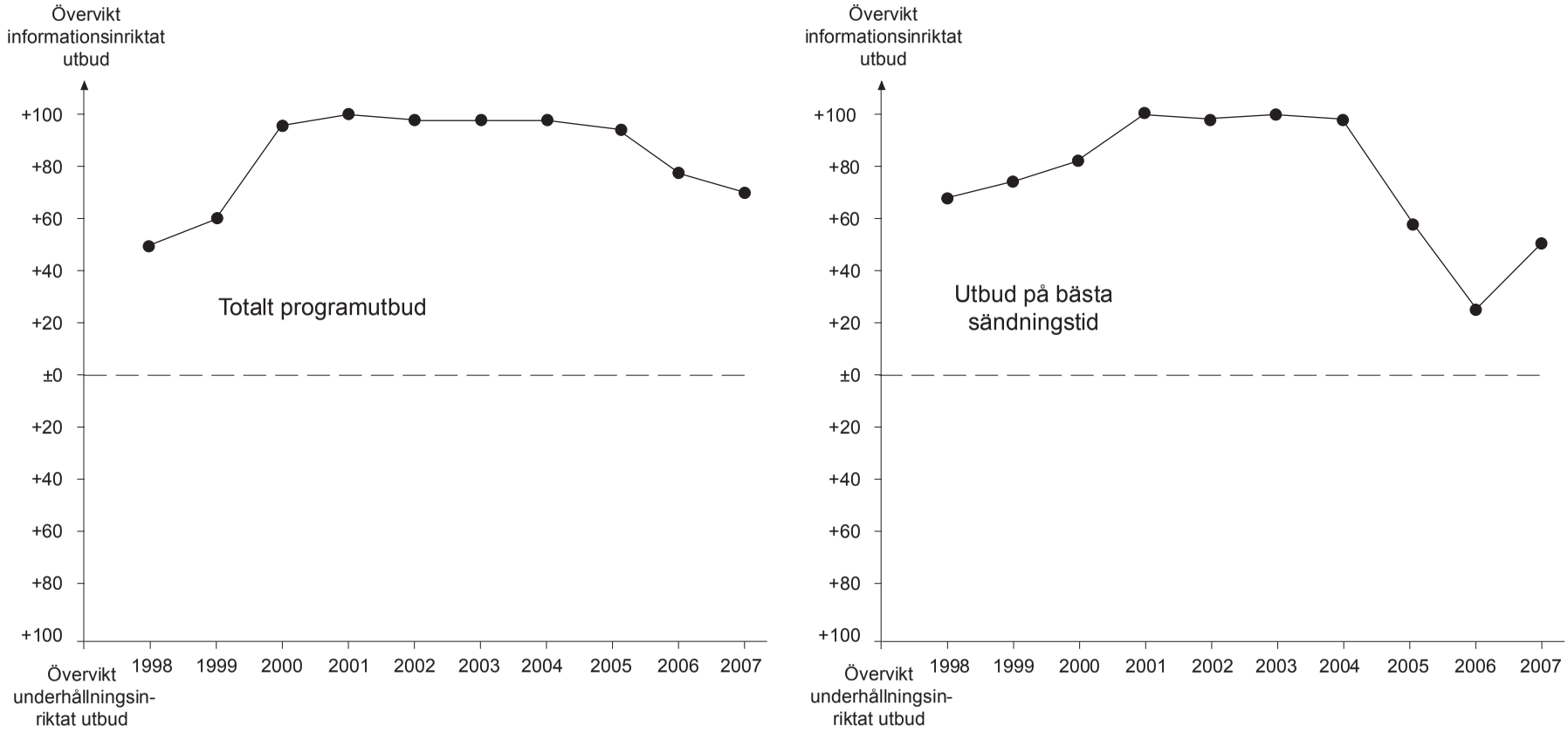
Programprofil 1998-2007 (procent)

	Totalt programutbud										*Utbud på bästa sändningstid*									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheter	10	11	77	83	76	79	78	81	70	50	12	13	11	8	7	7	8	7	17	16
Samhällsprogram	15	14	3	3	8	5	6	10	14	24	18	12	8	7	15	5	14	25	31	43
Kulturprogram	4	3	1	2	3	2	3	3	2	6	4	3	2	8	13	2	12	22	7	7
Övr faktautbud	44	53	18	11	12	13	12	3	3	6	50	60	71	76	65	86	65	25	7	9
Blandprogram	10	5	0	0	0	1	1	1	2	2	4	6	2	0	0	0	0	3	11	2
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	0	6
Övr verklighets-underhållning	2	5	1	0	0	0	0	0	2	4	1	3	6	0	1	0	0	1	16	6
TV-serier	1	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	1	10	5	6
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1
Sport	8	9	0	0	0	0	0	0	0	1	7	2	1	0	0	0	0	0	1	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	98	102	100	99	99	100	100	100	101	101	99	100	101	99	101	100	100	100	101	100
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168	168	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** TV8:s programutbud består nästan uteslutande av nyheter och faktaprogram. Sett till utbudet i sin helhet dominerar (utländska) nyhetssändningar, medan utbudet domineras av faktaprogram på bästa sändningstid. Utbudet av samhällsprogram och andra faktaprogram ökar mycket kraftigt under 2007 - både i totalutbudet och på bästa sändningstid.

TV8 1998-2007: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2007 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Sedan år 2000 består TV8:s programutbud till stor del av ett informationsinriktat programutbud. Under 2005 och 2006 sker dock ett trendbrott mot en större andel underhållningsinriktat utbud.

TV8 1998-2007: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (procent)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	75	80	98	100	99	99	99	97	89	85
Underhållning	17	11	2	0	1	1	1	3	11	14
Sport	8	9	0	0	0	0	0	0	0	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	84	87	91	100	99	100	99	79	62	75
Underhållning	9	11	8	0	1	0	1	21	38	25
Sport	7	2	1	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 1998 - 2007 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	33	37	165	167	167	166	167	163	148	143
Underhållning	8	5	3	1	1	2	1	5	19	24
Sport	4	4	0	0	0	0	0	0	0	1
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168	168

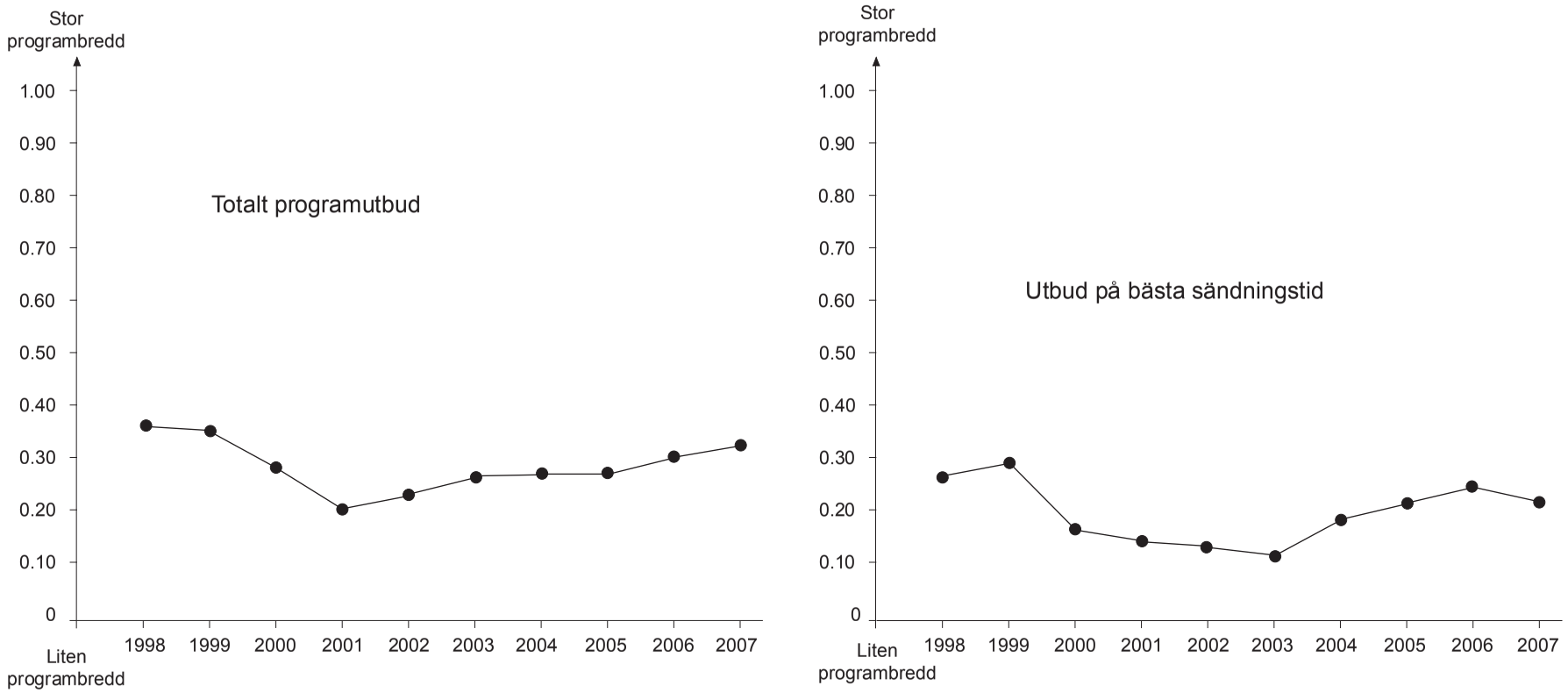
Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Information	19.30	19.00	19.00	21.30	21.00	21.30	20.30	16.30	13.00	16.00
Underhållning	2.00	2.30	1.30	0	0	0	0	4.00	8.00	5.30
Sport	1.30	0.30	0	0	0	0	0	0	0	0
	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30

Resultatexempel. Under år 1998 var TV8:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som lägst med 75 procent motsvarande i genomsnitt 33 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2006 med 38 procent av sändningstiden eller i genomsnitt åtta timmar per vecka.

TV8 1998-2007: mångfalden i programutbudet

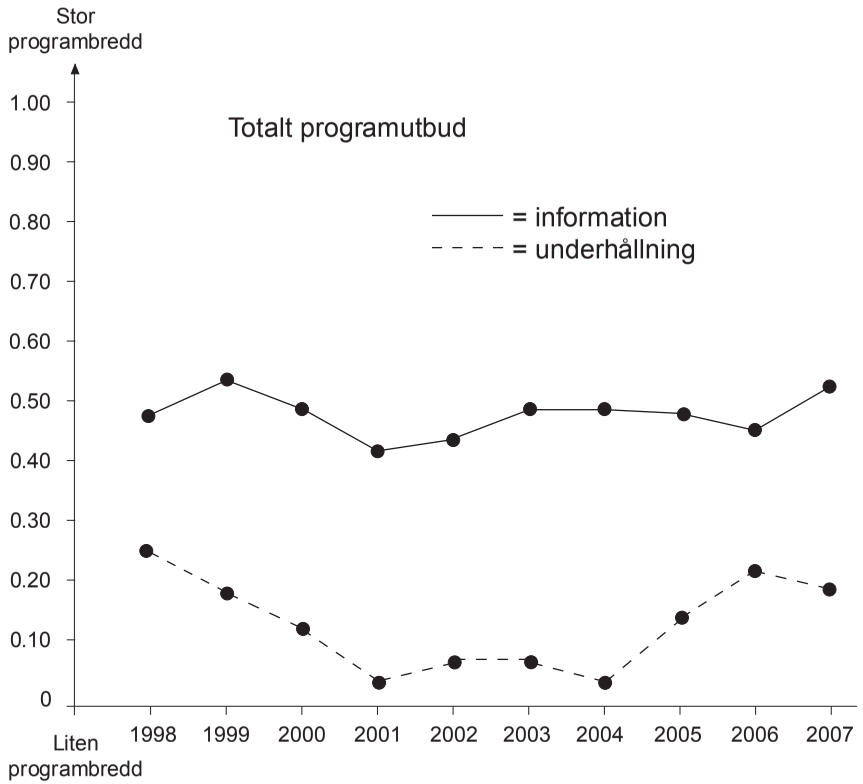
Mångfalden i programutbudet 1998-2007 (breddindex).

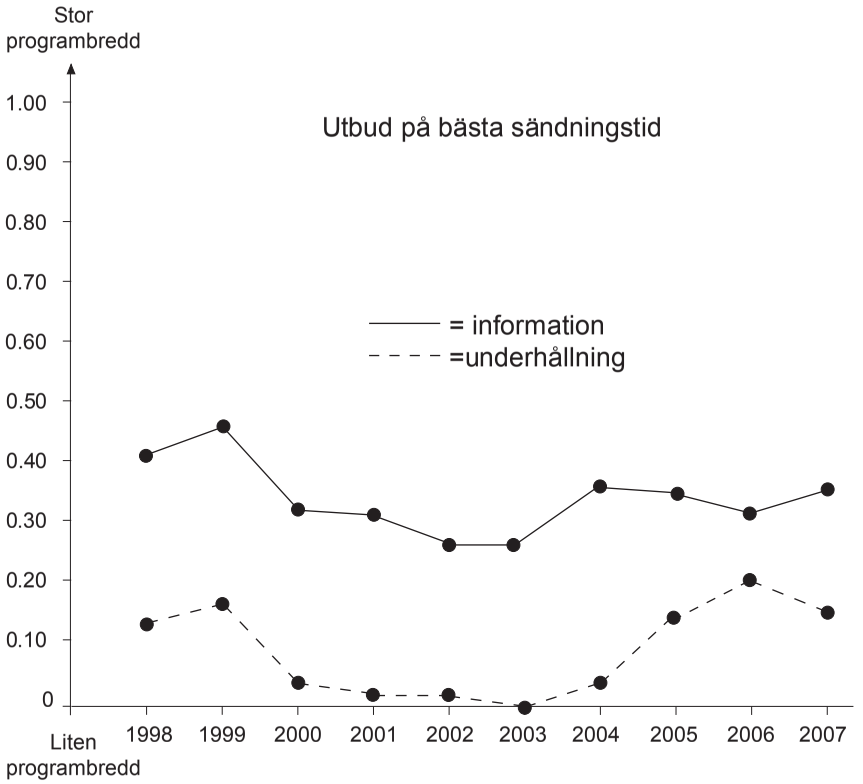


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV8:s totala programutbud har minskat något i förhållande till 1998-1999. De fyra senaste åren har bredden ökat i utbudet på bästa sändningstid. Det gäller dock enbart bredden i det underhållningsinriktade utbudet (figurer till höger på nästa sida).

TV8 1998-2007: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.36	0.35	0.28	0.20	0.23	0.26	0.27	0.27	0.30	0.32
Informations-inriktat utbud	0.48	0.54	0.49	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.46	0.52
Underhållnings-inriktat utbud	0.25	0.18	0.12	0.04	0.07	0.07	0.04	0.14	0.21	0.18
Sport	0.32	0.28	0.12	0.04	0.08	0.12	0.08	0	0.08	0.08

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	0.26	0-29	0.16	0.14	0.13	0.11	0.18	0.21	0.23	0.21
Informations-inriktat utbud	0.41	0.46	0.32	0.31	0.26	0.26	0.36	0.35	0.31	0.36
Underhållnings-inriktat utbud	0.13	0.16	0.04	0.02	0.02	0	0.04	0.14	0.20	0.14
Sport	0.20	0.16	0.04	0.04	0.04	0	0.04	0	0.08	0

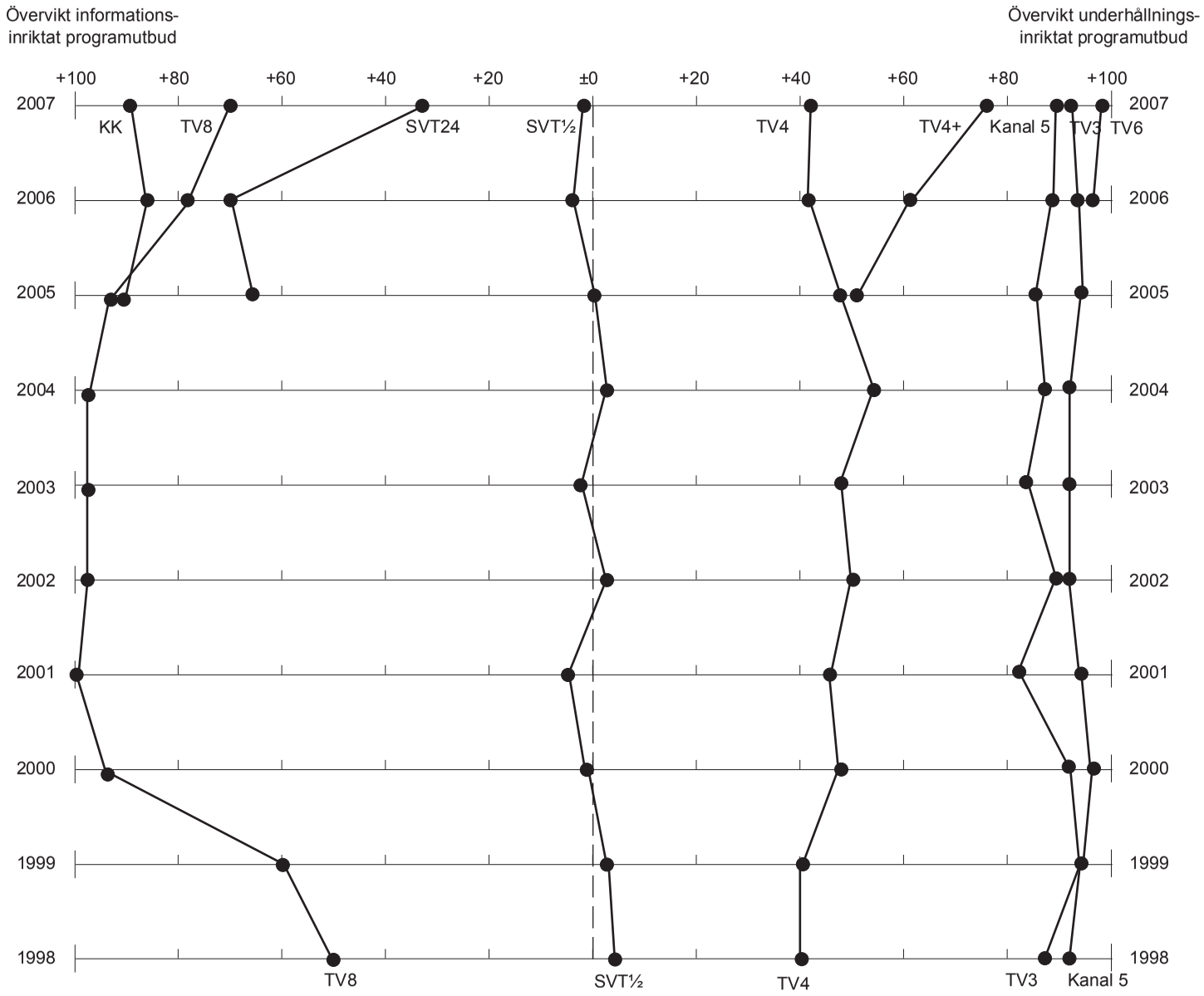
INFORMATION

OCH

UNDERHÅLLNING

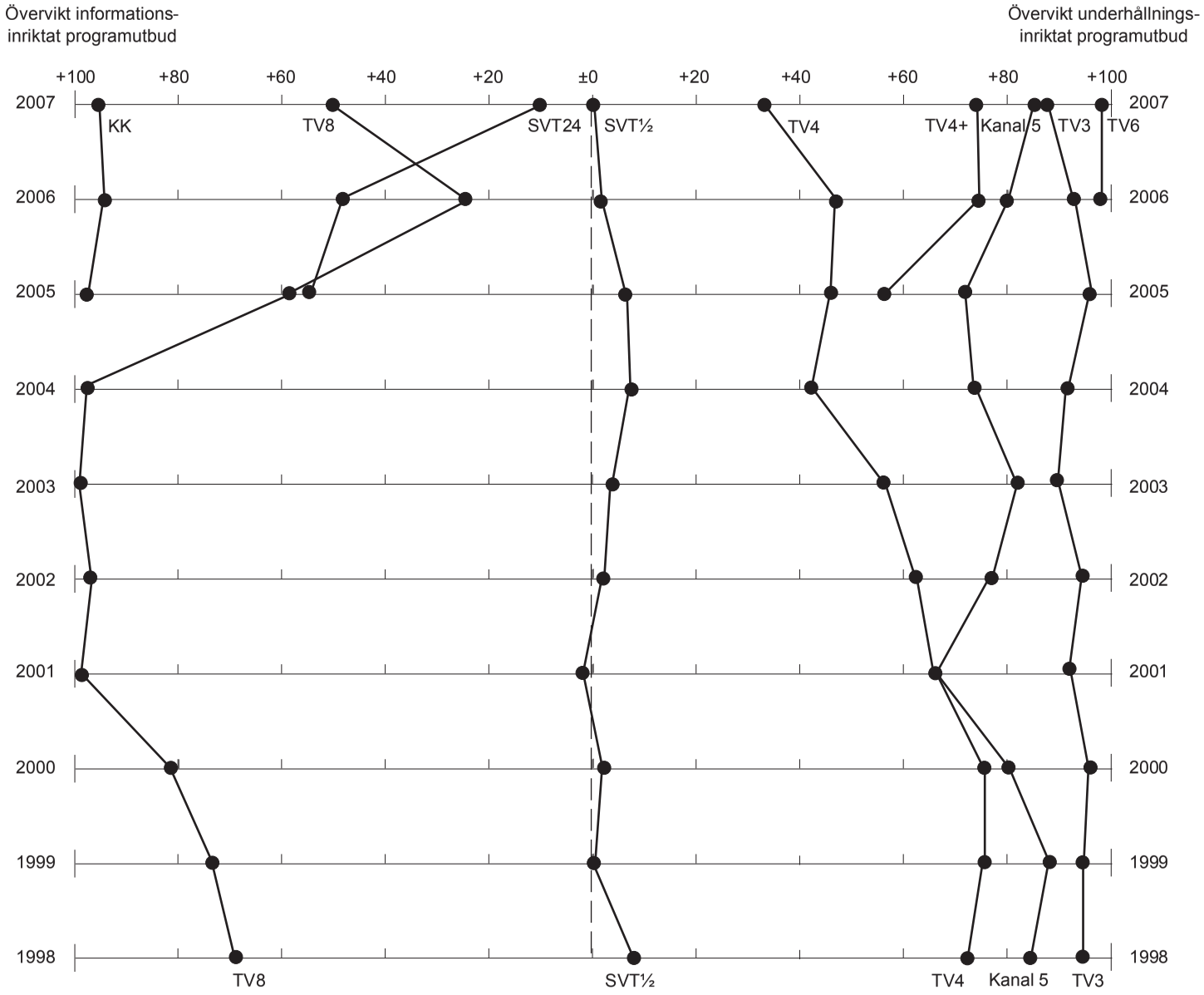
UTVECKLINGEN ÖVER TID

Information och underhållning 1998-2007: totalt utbud



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat program-utbud och andelen underhåll-ningsin-riktat programutbud (hit räknas även sportprogram). ***Resultatexempel.*** Det genomsnittliga utbudet i SVT1 och SVT2 (SVT½ i figuren) ligger under alla undersökta år mycket nära IU-ska-lans mittpunkt, dvs en lika stor andel informationsinriktade och underhåll-ningsinriktade program. TV3, Kanal 5 och TV6 ligger nära IU-skalans ena ytterpunkt med en mycket stor över-vikt för underhållningsinriktat utbud. Kunskapskanalen ligger på skalans andra ytterpunkt med en mycket stor övervikt för informationsinriktat ut-bud. TV4 ligger under alla år ungefär mittemellan SVT½ och TV3/Kanal 5. TV4+ och SVT24 har blivit betydligt mer underhållningsinriktade.

Information och underhållning 1998-2007: bästa sändningstid

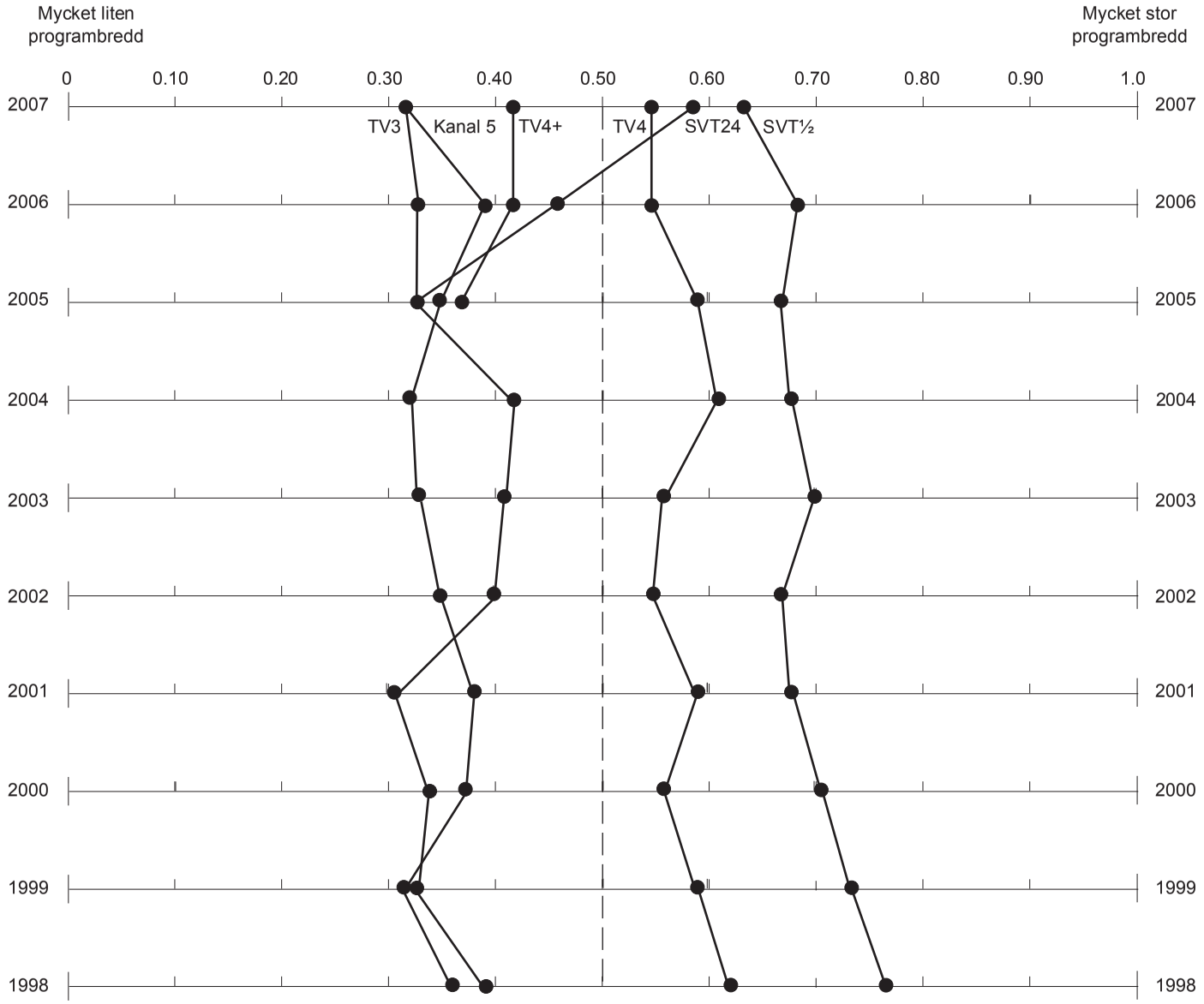


Information och underhållning på bästa sändningstid. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sport-program). ***Resultatexempel.*** TV4:s utbud på bästa sändningstid sett till perioden i sin helhet har blivit mer informationsinriktat. Den största förändringen under 2007 sker i SVT24 och TV8. SVT24 blir betydligt mindre och TV8 mer informationsinriktat på bästa sändningstid.

MÅNGFALDEN I PROGRAMUTBUDET

UTVECKLINGEN ÖVER TID

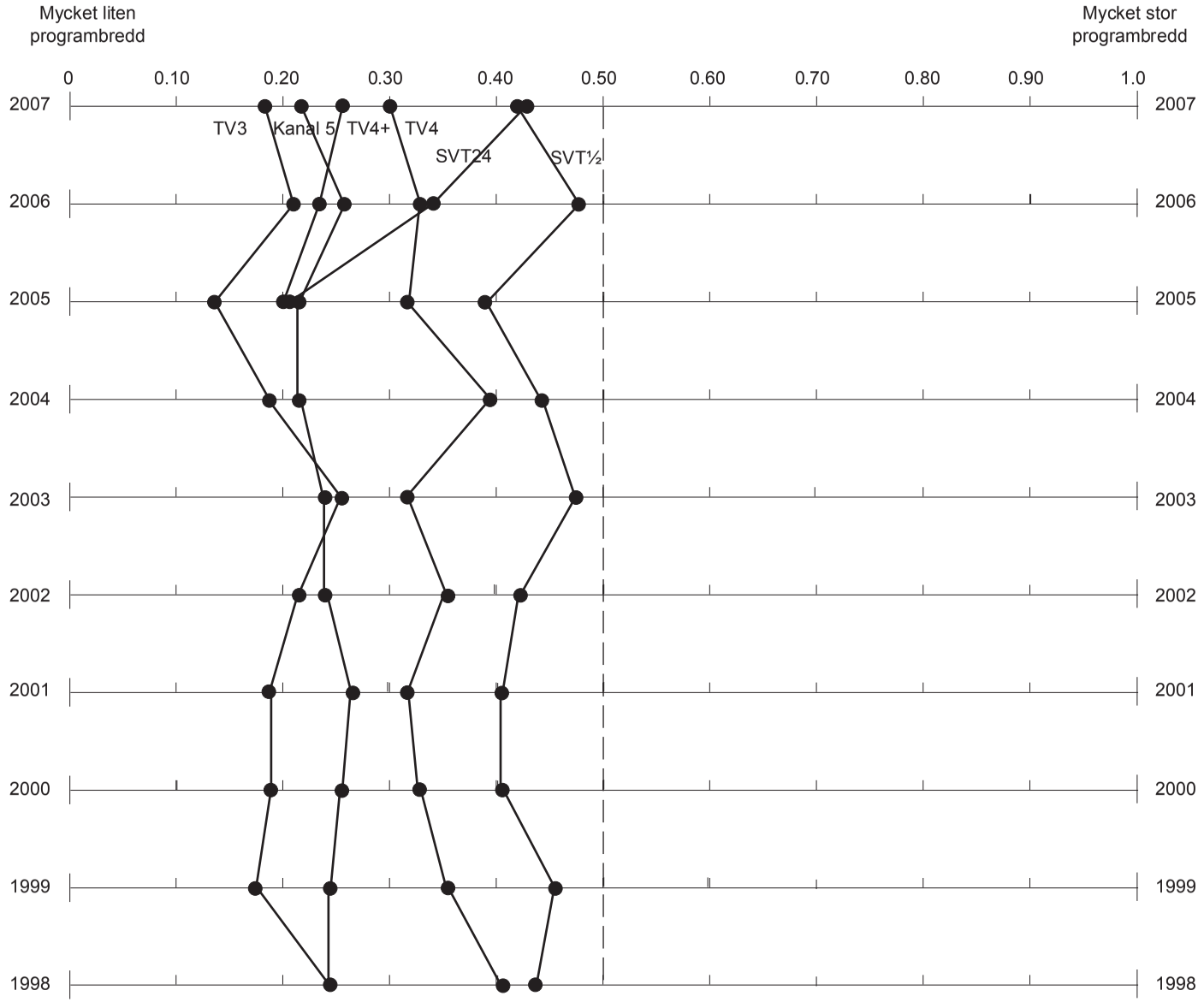
Mångfalden i programutbudet 1998-2007: totalt utbud



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT½ och TV4 minskar trendmässigt över tid och skillnaden i programbredd mellan SVT½ (medelvärdet för SVT1 och SVT2) och TV4 minskar också något.

Mångfalden i programutbudet 1998-2007: bästa sändningstid



Mångfalden i programutbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** När det gäller bredden i tv-kanalernas utbud på bästa sändningstid finns det inget entydigt mönster över tid. Under 2007 minskar dock bredden i SVT½ och TV4 medan den ökar i SVT24 och TV4Plus. Förändringen i SVT24 under de tre åren är mycket stor.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, TV4+, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 17 veckor 2007. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – maj och september – december (högsäsong) undersöktes 13 veckor (v 2,4, 5, 9, 15, 19, 37, 39, 40, 41, 43, 45 och 48) och för perioden juni – augusti 4 veckor (v 24, 30, 32 och 35).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2007 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus
1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar
4. repris inom 12 timmar
5. repris inom 24 timmar

V6 Starttid
V7 Programlängd (tablå), minuter
V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter
V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)
1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
7. TV6
8. TV8
9. UR
10. Kunskapskanalen
11. Barnkanalen
24. SVT24
44. TV4+

V11 Produktionsland
Inhemskt
1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt
5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade
0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning

3. dold textning

V13 Programkategori

100 Nyheter och väder

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
102 Dag (starttid 11.00-17.59)
103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
104 Natt (starttid 00.00-05.59)
105 SVT24
106 Rikssända regionala nyheter
107 Lokala/regionala nyheter

Ekonominyheter

111 Morgon (starttid 06.00-10.59)
112 Dag (starttid 11.00-17.59)
113 Kväll (starttid 18.00-23.59)
114 Natt (starttid 00.00-05.59)
120 kulturnyheter

200 Fakta

201 Fakta/samhälle, allmänt
202 Debatt
203 Dokumentär, Sverige
204 Intervju/utfrågning
205 Magasin
206 Granskning
207 Anslagstavlan
208 Dokumentär, annat nordiskt land
209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
210 Dokumentär, land utanför Europa
211 Fakta/kultur, allmänt
212 Dans
213 Musik, ej rock/pop
214 Film
215 Litteratur
216 Konst
217 Teater
218 Massmedier
219 Musik, rock/pop
220 Arkitektur/design
2201 Fakta nöje
2202 Fakta språk
221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
222 Vetenskap/teknik
223 Natur
224 Miljö
225 IT
226 Medicin/hälsa
227 Historia
231 Fakta/vardag, allmänt
2301 Samlevnad/familj
232 Konsument
233 Motor/båtar
234 Resor
235 Mode
236 Trädgård
237 Privatekonomi
238 Hem&Hushåll
239 Husdjur
240 Jakt/fiske
241 Fakta/religion, allmänt
250 Samtalsprogram
260 Lokala övriga faktaprogram

300 Underhållning/fiktion

301 Upplevelseprogram, allmänt
302 Teater, traditionell
303 Teater, revy/buskis
304 Opera
305 Dans
311 Musik, allmänt
312 Konsert – ej rock/pop
313 Konsert – rock/pop
314 Musikvideo
315 Topplista
321 Förströelse/Nöje, allmänt
322 Estrad, sketch, stå-upp
323 Lek- och tävlingsprogram
324 Frågesporter
325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
326 Interaktiv underhållning, spelprogram
331 Långfilm, allmänt
332 Komedi
333 Drama
334 Deckare, kriminalfilm
335 Thriller, skräckfilm
336 Action, äventyr
337 Western
338 Science Fiction
339 Erotik
340 Animerat
341 Kortfilm
351 TV-serier, allmänt
352 Komedi
353 Drama
354 Deckare
355 Thriller, skräck
356 Action, äventyr
357 Western
358 Science Fiction
359 Erotik
360 Animerat
371 Daglig såpa
372 Övrig såpa
373 Sit-com

400 Infotainment/blandprogram

401 Blandprogram, allmänt
402 Prat-show
403 Intervjuprogram
405 Matprogram
406 Morgon-TV (exkl nyheter och sport)
407 Lokal-TV (exkl nyheter, sport & barn-progr)
408 Regional-TV

410 Verklighetsunderhållning, allmänt
411 Dokusåpa
412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag
413 Realityshow, dramadokumentär
414 Make-overprogram
500 Sport, allmänt
501 Nyheter/magasin
502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
503 Fotboll
504 Ishockey
505 Friidrott
506 Handboll
507 Alpint - utförs
508 Skidor (längd/skidskytte)
509 Hästsport, trav
510 Motorsport
511 Simning
512 Skridskor
513 Basket
514 Volleyboll
515 Tennis
516 Bordtennis
517 Golf
518 Bandy
519 Innebandy
520 Övriga sporter
521 Segling
522 Curling
525 Boxning
526 Hundsport
600 Särskilda programkategorier
601 Barnprogram, allmänt
602 Fakta/nyheter
603 Tecknat/animerat
611 Ungdomsprogram, allmänt
612 Fakta/nyheter
613 Musik, allmänt
614 Konsert
615 Musikvideo
616 Topplista
621 Etniska minoriteter
622 Nyheter
623 Magasin/fakta
624 Underhållning/barn
700 Övriga programkategorier, direktsändning
701 Förkunnelse (gudstjänst)
702 Riksdagssändning
703 Presskonferens
704 Lottdragning, spelprogram
705 Sändning från seminarium, konferens, övrigt (inom 24 Direkt).

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)
0. ej tillämpligt
1. singel
2. serie

Nya programkategorier 2006:

107 Lokala/regionala nyheter
260 Övriga lokala/regionala faktaprogram

UR:s programutbud 2007 - kodschema

V1 ID-nummer
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
V5 Kanal
V6 Sändningsstatus
1 Förstasändning
2 Repris 0-14 dagar
3 15-31 dagar
4 1 - 3 månader
5 3 - 6 månader
6 6 - 9 månader
7 9 - 12 månader eller mer
8 12 månader -

7 Starttid
8 Programlängd
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)
10 Anpassning till funktionshindrade
11 Programtyp
100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
101 Studierådgivning/distanskurs
102 Lärarstimulans
200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
300 Fiktion/underhållning, annat utbud

12 Programkategori
100 Fakta – allmänt, övrigt
101 Samhälle –allmänt, övrigt
102 Debatt
103 Dokumentär
104 Intervju/utfrågning
105 Magasin
106 Granskning
107 Kultur – allmänt, övrigt
108 Hantverk & handarbete
109 Konst
110 Litteratur
111 Musik, ej rock/pop
112 Musik, rock/pop
113 Film
114 Teater
115 Massmedier

116 Arkitektur/design
117 Dans
118 Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
119 Natur
120 Miljö
121 Medicin/hälsa
122 Historia
123 IT
124 Vetenskap/teknik
125 Ekonomi/marknad
126 Hem/hushåll/trädgård
127 Matematik
130 Religion
140 Filosofi
200 Språk
300 Matlagning
400 Skolan/pedagogik
500 Samlevnad

13 Särskilda målgrupper
100 Skolväsendet
101 Förskolan
102 Grundskolan
103 Gymnasieskolan
104 Högskolan
300 Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2007

V5 Sändningsstatus
För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid
Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal
Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V11 Produktionsland
Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.
Den stora andelen program med produktionsland övrigt/okänt på VNA och TV8 beror på att dessa kanaler sällan uppger produktionsland i tablån eller programinformationen samtidigt som de uppgett att de inte har möjlighet att svara på frågor om enskilda program.
Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.
Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.
När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från friidrotts-VM Finland. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram.
Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshindrade
Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text-TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

V13 Programkategori
Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.
Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna

enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.
Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi. Även här delas sändningarna upp efter sändningstid.
Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.
Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.
Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.
I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.
Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.
Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpe-program har också förekommit och har då kodats som reseprogram.
Fakta/religion, filosofi: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi.. Förkunnelseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.
Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.
Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.
Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek-och tävlingsprogram och frågesporter.
Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.
TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komediserier utgörs av sit-coms.
I dessa fall går genre före ungdom, dvs sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sit-coms.
Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.
Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklig händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt

sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser. Sportdokumentärer kodas som 500, sport allmänt.

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV har kodats som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram och direktsändningar inom ramen för 24 Direkt.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Denna uppdelning används för framräknandet av de 149 programkategorierna i mångfaldsindexet.

Fakta (67)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Morgonekonomi
Dagekonomi
Kvällsekonomi
Nattekonomi
Kulturnyheter
Rikssändning av regionala nyheter
Lokala/regionala nyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/ samlevnad/relationer
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/jakt/fiske
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Övriga lokala/regionala faktaprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Övriga kategorier, direktsändning
Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens
Direktsändning från seminarium, konferens

Underhållning (56)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spelprogram
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow, dramadokumentär
Make-overprogram
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen av hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka eller så laddas den ner från kanalernas hemsidor.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) bidrar med sändningstider för de kanaler där sådan information är nödvändig. (För att kunna koda ”isär” morgonsändningar t ex.)

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög - och lågsäsong , det utföll så att v 2, 4, 5, 9, 15, 19, 24, 30, 32, 35, 37, 39, 40, 41, 43, 45 och 48 ingick i 2007 års undersökning.

2. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2. 1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem,* eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det än är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

3. Kodningsexempel och bedömningsproblem

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem eller inte ansetts som meningsfullt att ge exempel har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna.

202 - Debatt *(Argument, Kvällsöppet med Ekdal & Hakelius)*

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta ”dokumentärer” om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program.

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*VD mot väggen.)*
Magaasin Samhällsprogram i magasinform. (*CBS 60 minutes)*

206 - Granskning *(Uppdrag Granskning.)*

207 - Anslagstavlan
208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203.
209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203.
211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Kobra.)*

212 - Dans *(Dansaren från framtiden.)*
213 - Musik, ej rock/pop *(Musikministeriet)*

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan, Bakom kulisserna* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403), likadant med de övriga kulturkategorierna. Ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur *(Babel)*
216 - Konst *(Arty)*
217 - Teater *(Lars Forsellx2)*
218 - Massmedier *(Resume)*
219 - Musik, rock/pop *(Musikbyrån special)*
220 - Arkitektur/design *(Bästa formen.)*
2201 - Fakta nöje *(Nöjesnytt)*
2202 - Fakta språk *(Värsta språket.)*
221 - Fakta/natur och vetenskap
Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder.
222 - Vetenskap/teknik *(Vetenskapens värld)*
223 - Natur *(Mitt i naturen)*
224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. *(Planeten)*
225 - IT *(Spam)*
226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunder-

hållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. Däremot inte program som Tjockholmen eller Toppform, de har kodats som verklighetsunderhållning.
227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. *(Ett stycke Sverige.)*
231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor som inte passar in någon annanstans.
2301 - Samlevnad/familj *(Babyboom)*
232 - Konsument (*Plus*)
233 - Motor/båtar *(Mera motor)*
234 - Resor *(Packat och klart, När och fjärran)*
235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. *(Victorias Secret Fashion Show.)*
236 - Trädgård (*Min trädgård.)*
237 - Privatekonomi *(Förekom ej under 2007)*
238 - Hem & Hushåll *(Bazar.)*
239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Djursjukhuset.*)
240 Jakt/fiske (*Jakt & fiske)*
241 - Fakta /religion, filosofi, allmänt *(Existens)*
250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. *(Samtal med.)*
301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.
311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. *(Solo)*

312 - Konsert - ej rock/pop
313 - Konsert - rock/pop
314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.
315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.
321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang *(nobelfesten, välgörenhetsgalor).*
322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. *(Fredag hela veckan.)*

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. *(Så ska det låta.)*

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. *(Jeopardy)*

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. *(Dolda kameran.)*

326 - Interaktiv underhållning *(Nattöppet, Pussel.)*

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Se ovan.
352 - Komedi Relativt få TV-program kodas som rena komedier, eftersom de flesta komedier klassas som **373, sit-coms**. Ett undantag är *Par i brott.*
353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. *(Upp till kamp.)*

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. *(Brottskod försvunnen, CSI.)*
355 - Thriller, skräck *(Alias.)*
356 - Action, äventyr *(MacGyver)*
357 - Western *(Deadwood.)*
358 - Science fiction *(Star Trek.)*
359 - Erotik *Förekom inte under 2005*
360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. *(Simpsons)*

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (Daglig såpa: *Nya Tider,* Övrig såpa: *Hem till gården.*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum eller liknande), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. *(Vänner.)*

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. *(Go´kväll.)*

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellanting mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. *(Conan O´Brien, Martha.)*

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. *(Melita möter...)*

405 - Matprogram *(Lättlagat, Niklas mat.)*

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional -TV Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

410 - Verklighetsunderhållning, allmänt Dessa fyra kategorier ersätter tidigare kod:dokusåpa/realityshow, och består som tidigare av verklighetsbaserade underhållningsprogram som på olika sätt följer en verklig händelse alternativt rekonstruerar den i syfte att förströ eller underhålla TV-publiken. *(Blind Date)*

411 - Dokusåpa Den ”ursprungliga” sortens dokusåpa där inga tävlingsinslag ingår. (*The osbournes.*)

412 - Dokusåpa med tävlings/-utslagningsinslag (*Big Brother*)

413 - Realityshow, dramadokumentär Denna kategori består mestadels av program som följer olika yrkesgruppers arbete från sjukhus osv. *(Efterlyst, På liv och död.)*
414 Make-overprogrm - ny kategori för år 2005 där vi samlar alla program som handlar om att göra om människor, hus o dyl. *(Nannyakuten)*

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow board.)
520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)
600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla ”blandprogram” som inte kunnat delas upp vid kodningen. *(Så här går det till på Saltkråkan)*
602 - Fakta/Nyheter *(Lilla Aktuellt)*
603 - Tecknat/animerat *(Pippi Långstrump.)*

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *Veronika Mars* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *Raggadish.*

612 - Fakta, nyheter *(Rea)*

613 - Musik, allmänt

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sänder

616 - Topplista Övervägande delen av alla topplistor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en ”mogen publik”.

621 - Etniska minoriteter, allmänt
622 - Nyheter *(Uutiset, Oddasat)*
623 - Magasin/fakta *(Förekom ej under 2007)*
624 - Underhållning, barn Barnprogram för minoritetsgrupper *(Karamelli)*
700 - Övriga programkategorier, direktsändning
701 - Förkunnelse, gudstjänst
702 - Riksdagssändning
703 - Presskonferens
704 - Lottdragning, spelprogram *(Vikinglotto, Keno)*
705 - Sändning från seminarium, konferens o dyl Denna kategori är ny för år 2005. Den nya kanalen SVT24 sänder både direktsända och bandade program där de följer seminarier, konferenser, partikongresser och liknande och vi bedömde att det fanns ett behov av en ny kod för denna delvis nya programkategori som dessutom gör det möjligt för oss att särskilja det från resten av materialet.

Appendix 3 Grundmaterialet 2007

Tabell 1. Programutbudet 2007 i procentandelar och minuter

	SVT1		*SVT2*		*SVT24*		*SVTBK*		*SVTKK*		*TV4*	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Information/fakta												
Nyheter												
Morgonnyheter	6	6418	0	258	6	7528	0	0	0	0	3	5272
Dagnyheter	1	1265	2	1957	3	4131	0	0	0	0	1	1352
Kvällsnyheter	4	4245	6	4752	1	1460	0	0	0	0	4	6926
Nattnyheter	0	140	0	0	8	9841	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-morgon	1	1168	0	0	1	1066	0	0	0	0	0	13
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-kväll	0	0	1	420	0	20	0	0	0	0	0	385
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(SVT24)	(25	25350)	(0	270)	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	1	1166	4	2940	9	10958	0	0	0	0	2	3763
Kulturnyheter	1	690	1	718	0	50	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	*1*	*995*	*1*	*1150*	*1*	*850*	*0*	*0*	*1*	*334*	*1*	*980*
Samhälle (allmänt)	*0*	*195*	*2*	*1535*	*0*	*406*	*0*	*0*	*14*	*5423*	*0*	*45*
Debatt	2	2155	0	60	1	1190	0	0	0	90	0	175
Dokumentär, Sverige	1	685	1	1000	1	613	0	0	1	559	0	355
Intervju/utfrågning	0	210	0	360	0	180	0	0	0	39	0	0
Magasin	1	1400	4	2930	1	1675	0	0	11	1470	1	2170
Granskning	3	2880	1	600	1	1730	0	0	0	0	1	890
Anslagstavlan	0	114	0	25	0	5	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	340	0	360	0	110	0	0	0	30	0	45
Dokumentär, europeiskt land	1	550	1	610	0	80	0	0	2	824	0	170
Dokumentär, land utanför Europa	0	120	1	830	0	0	0	0	1	389	0	140
Kultur (allmänt)	1	1205	3	2185	1	1280	0	0	1	455	0	300
Dans	0	55	0	170	0	45	0	0	0	120	0	0
Musik, ej rock/pop	0	400	1	446	0	30	0	0	1	565	0	30
Film	0	220	2	1435	0	420	0	0	1	235	0	90
Litteratur	0	310	2	1955	1	1276	0	0	3	1080	0	55
Konst	0	120	1	785	0	215	0	0	5	1849	0	0
Teater	0	120	0	105	0	0	0	0	0	15	0	60
Massmedier	0	65	0	0	0	0	0	0	1	204	0	0
Musik, rock/pop	0	240	2	1305	0	585	0	0	0	60	0	50
Arkitektur/design	0	95	1	665	0	355	0	0	1	390	0	0
Fakta nöje	0	453	0	120	1	831	0	0	0	0	0	195
Fakta språk	0	30	0	0	0	0	0	0	1	540	0	30
Natur&vetenskap (allmänt)	0	0	1	420	0	300	0	0	0	184	0	0
Vetenskap/teknik	1	710	1	1135	0	265	0	0	9	3633	0	580
Natur	2	1735	1	390	1	770	0	0	3	1168	0	570
Miljö	0	300	0	0	0	240	0	0	11	4112	0	50
IT	0	150	0	170	0	0	0	0	0	90	0	0
Medicin/hälsa	0	360	2	1793	0	585	0	0	6	2282	1	1280
Historia	1	605	1	640	0	585	0	0	10	3956	0	625
Vardag (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115
Samlevnad, familj	*1*	*1020*	*0*	*360*	*0*	*470*	*0*	*0*	*1*	*540*	*0*	*30*
Konsument	1	870	0	30	0	480	0	0	0	0	0	0
Motor	0	20	0	300	0	150	0	0	0	0	0	55
Resor	1	1110	0	195	1	690	0	0	0	0	0	340
Mode	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trädgård	0	90	2	1270	0	465	0	0	0	91	0	110
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	0	0	240	0	0	0	0	1	210	1	1670
Husdjur	0	360	0	25	0	180	0	120	0	0	2	2760
Jakt/fiske	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90

Tabell 1. forts.

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT24*		*SVTBK*		*SVTKK*		*TV4*	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Religion/filosofi (allmänt)	0	145	2	1260	0	570	0	0	1	369	0	0
Samtalsprogram	*0*	*0*	*0*	*60*	*0*	*60*	*0*	*0*	*2*	*614*	*0*	*770*
Lokala övriga faktaprogram	*0*	*0*	*1*	*672*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*1*	*1246*
Underhållning/fiktion												
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	165	0	90	0	0	0	0	0	0	0	300
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	120	0	60	0	0	0	0	0	130
Musik (allmänt)	0	290	1	600	0	590	0	0	0	0	0	290
Konsert – ej rock/pop	1	855	3	2115	0	140	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	305	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	*3*	*2702*	*1*	*540*	*0*	*430*	*0*	*0*	*0*	*150*	*0*	*685*
Estrad, sketch, stå-upp	1	900	0	285	0	390	0	0	0	0	0	695
Lek- och tävlingsprogram	2	1740	0	0	1	1080	0	0	0	0	3	4630
Frågesporter	0	420	0	0	0	0	0	0	0	90	1	2005
Tabbar och klipp	0	90	0	110	0	0	0	0	0	0	0	240
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	10830
Långfilm (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Komedi	3	3320	0	375	0	0	0	0	0	0	3	4540
Drama	6	6200	4	3690	0	100	0	0	0	0	2	3670
Deckare, kriminalfilm	0	200	0	100	0	0	0	0	0	0	1	1170
Thriller, skräckfilm	1	1005	0	180	0	0	0	0	0	0	2	2409
Action, äventyr	0	505	0	100	0	125	0	0	0	0	1	2320
Western	0	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90
Science Fiction	0	260	0	0	0	0	0	0	0	0	0	630
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	50	0	10	0	0	0	0	0	0
Kortfilm	0	175	1	945	0	260	0	0	1	255	0	0
TV-serier (allmänt)												
Komedi	0	360	0	325	0	255	0	235	1	202	0	810
Drama	4	4496	4	2930	2	1870	0	0	0	0	9	14925
Deckare	3	2985	3	2330	1	1330	0	0	0	0	3	4925
Thriller, skräck	0	420	0	90	0	50	0	0	0	0	3	5440
Action, äventyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	325
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	605
Science Fiction	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	275
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	15	0	150	0	0	0	0	0	0	0	0
Daglig såpa	2	1620	0	0	1	900	0	0	0	0	1	2050
Övrig såpa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2865
Sit-com	1	1220	0	240	0	510	0	30	0	0	7	11040
Blandprogram												
Blandprogram (allmänt)	0	0	4	3195	2	1935	0	0	0	0	1	875
Prat-show	1	1460	2	1805	1	1360	0	0	0	0	1	2170
Intervjuprogram	1	845	0	45	0	435	0	0	0	0	1	2170
Verklighetsunderhållning, allmänt	0	300	1	575	0	175	0	0	0	0	1	1035
Dokusåpa	0	110	0	0	0	25	0	0	0	0	0	330
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	0	210	0	0	0	360	0	0	0	0	3	5275
Realityshow, dramadokumentär	0	270	1	410	0	340	0	0	0	0	0	720
Make-overprogram	0	510	1	435	1	1060	0	0	0	90	1	1210
Matprogram	1	870	0	220	0	510	0	0	0	0	4	6771
Morgon-TV	10	10930	0	0	5	6105	0	0	0	0	8	13575
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		*SVT 2*		*SVT24*		*SVTBK*		*SVTKK*		*TV4*	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Sport/dokumentär (allmänt)	0	265	0	145	0	261	0	0	0	0	0	345
Nyheter, magasin	3	3268	1	1203	2	2979	0	0	0	0	0	545
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	255	0	30	0	255	0	0	0	0	4	6690
Ishockey	0	215	1	1025	0	495	0	0	0	0	0	150
Friidrott	1	1565	3	2705	2	1981	0	0	0	0	0	480
Handboll	0	0	0	0	1	1000	0	0	0	0	0	125
Alpint, utförs	0	200	0	265	1	1108	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	1	1160	3	2435	1	1422	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	120	0	275	0	472	0	0	0	0	3	4225
Motorsport	0	120	1	640	1	675	0	0	0	0	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	366	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	290	1	916	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	60	1	985	2	2796	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	1	1318	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	1	841	0	0	0	0	0	0
Segling	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	300	1	560	1	780	0	0	0	0	0	440
Prgr f. särskilda grupper												
Barnprogram (allmänt)	7	7084	0	0	0	210	21	17118	2	810	2	2522
Fakta/nyheter	1	1295	0	0	0	5	3	2500	0	0	0	63
Tecknat/animerat	5	5411	0	0	0	0	51	41367	0	0	3	4190
Ungdomsprogram (allmänt)	*2*	*1695*	*1*	*1075*	*0*	*0*	*21*	*16705*	*0*	*30*	*1*	*1350*
Fakta/nyheter	0	280	0	60	0	0	2	1785	4	1475	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	420	0	15
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	1	685	0	0	0	0
Topplista	1	575	0	0	0	0	0	150	0	0	0	25
Etniska minoriteter (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Nyheter	0	0	2	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	1	805	0	0	0	0	0	150	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	0	21	0	57	0	178	0	0	0	0	0	0
Förkunnelse	0	150	2	1495	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	8	6383	5	6525	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	734
(Sändning från konferens, seminarium etc)	0	0	0	0	19	22334	0	0	0	0	0	0
Totalt	**93**	**106316**	**97**	**82841**	**91**	**120119**	**99**	**80845**	**97**	**38644**	**96**	**165391**

Tabell 1. Programutbudet 2007 i procentandelar och minuter

	TV4+		*TV3*		*Kanal 5*		*TV6*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta										
Nyheter										
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	7	11730
Dagnyheter	1	1410	0	15	0	0	0	0	8	13410
Kvällsnyheter	0	0	6	4752	0	0	0	0	0	630
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	17	29859
Ekonomi-morgon	0	0	0	0	0	0	0	0	5	9150
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0	9	15065
Ekonomi-kväll	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4530
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	655
SVT24										
Rikssända regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	*0*	*420*	*1*	*1150*	*1*	*1790*	*0*	*60*	*1*	*1385*
Samhälle (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*120*	*0*	*0*	*0*	*0*	*1*	*1215*
Debatt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120
Dokumentär, Sverige	0	295	0	115	0	300	0	0	0	300
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4910
Magasin	0	0	0	0	0	0	0	0	10	17745
Granskning	0	0	0	355	0	0	0	0	2	2715
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	45	0	120	0	60	0	0	4	6490
Dokumentär, land utanför Europa	0	60	0	0	0	350	0	0	4	7435
Kultur (allmänt)	1	1015	0	0	0	0	0	0	0	300
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120
Musik, ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240
Film	0	0	0	160	0	120	0	675	2	4075
Litteratur	0	60	0	0	0	0	0	0	0	30
Konst	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	0	0	0	0	235	0	0	1	1405
Musik, rock/pop	0	55	0	0	0	0	0	120	0	55
Arkitektur/design	1	855	0	0	0	0	0	0	0	70
Fakta nöje	0	35	0	110	1	2460	0	145	2	3340
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	120	0	0	0	385	0	0	0	0
Vetenskap/teknik	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1480
Natur	0	405	0	0	0	45	0	0	0	0
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1410
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240
Medicin/hälsa	1	1265	2	2535	1	1490	0	0	0	455
Historia	0	150	0	0	0	0	0	0	1	1625
Vardag (allmänt)	0	0	0	115	0	0	0	0	0	620
Samlevnad, familj	1	1145	0	295	0	480	0	0	0	300
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor/båtar	3	3895	0	0	1	1030	0	100	0	0
Resor	0	680	0	0	0	155	0	565	1	1835
Mode	0	0	0	230	0	0	0	0	1	960
Trädgård	1	820	0	0	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	540	0	0	0	0	0	0	0	0
Husdjur	1	950	0	0	0	210	0	0	0	0
Jakt/fiske	2	2995	0	0	0	0	0	0	0	0
Religion (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Samtalsprogram	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		*TV3*		*Kanal 5*		*TV6*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion										
Upplevelseprogr (allmänt)	0	85	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90
Konsert – rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	*0*	*650*	*0*	*30*	*1*	*1610*	*5*	*8180*	*0*	*0*
Estrad, sketch, stå-upp	0	165	0	475	0	788	0	100	0	0
Lek- och tävlingsprogram	1	1340	2	2665	1	1670	1	1090	0	0
Frågesporter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tabbar och klipp	0	45	0	650	3	5565	2	2970	0	0
Interaktiv underhållning	11	15970	2	2975	6	9795	9	13705	0	0
Långfilm (allmänt)										
Komedi	1	780	5	8615	4	5835	1	1529	0	0
Drama	2	3220	4	6575	2	2840	0	645	0	695
Deckare, kriminalfilm	0	200	0	480	0	225	0	120	0	0
Thriller, skräckfilm	0	230	3	4910	2	3065	2	3095	0	0
Action, äventyr	0	245	3	4610	2	2575	3	3950	0	0
Western	0	85	0	195	0	0	0	510	0	0
Science Fiction	0	425	1	2170	0	220	1	2075	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Komedi	1	1220	1	1010	1	940	0	0	0	0
Drama	12	17160	14	22235	16	25337	6	8370	1	1070
Deckare	3	4625	8	12675	8	12740	2	3060	0	710
Thriller, skräck	0	675	0	500	2	2720	1	1820	0	0
Action, äventyr	0	0	1	1340	5	8953	12	17510	1	1065
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	1	1395	0	100	1	1460	14	21540	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	3	5350	0	390	6	9790	0	0
Daglig såpa	5	6950	6	9950	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	2	2825	2	2835	0	0	0	0	0	0
Sit-com	5	6935	11	17105	11	18819	15	22160	0	0
Blandprogram										
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prat-show	20	30320	12	19620	13	21471	0	0	4	6250
Intervjuprogram	0	0	0	115	0	0	0	0	0	0
Verklighetsunderhållning, allmänt	8	11365	1	1255	1	1989	8	12860	4	7325
Dokusåpa	0	0	0	195	1	2087	2	2370	0	0
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	1	1395	5	8260	2	3105	3	4820	2	2790
Realityshow, dramadokumentär	0	320	1	2340	1	1085	0	355	0	340
Make-overprogram	3	4925	5	7475	4	6535	1	1370	0	0
Matprogram	4	6165	0	55	0	210	0	0	2	3730
Morgon-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		*TV3*		*Kanal 5*		*TV6*		*TV8*	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	400	0	0	0	0	0	0	0	60
Nyheter, magasin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	4	5425	0	300	0	450	1	1525	0	0
Ishockey	1	775	1	910	0	750	0	165	0	0
Friidrott	0	150	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	105	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	1	775	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	2	2805	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	175	0	0	0	0	1	1155	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	50	0	180	0	0	1	1140	0	0
Bandy	0	140	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1140
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	160	0	0	2	2580	2	2330	0	0
Prgr f. särskilda grupper										
Barnprogram (allmänt)	0	0	0	260	0	215	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	0	0	2	2820	3	5255	0	0	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	*0*	*0*	*2*	*3555*	*3*	*4520*	*0*	*0*	*0*	*0*
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	120	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)										
Förkunnelse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0
Sändning från konferens, seminarium etc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	**100**	**148175**	**104**	**160830**	**99**	**165359**	**99**	**151909**	**99**	**171234**