

SND Svensk Nationell Datatjänst



Svenskt tv-utbud 2008

Asp, Kent

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation



Vetenskapsrådet



**GÖTEBORGS
UNIVERSITET**

Metadataproduktion

Metadataproducent: Svensk nationell datatjänst

Produktionsdatum: Februari 10 2017

Identifikation: SND1014-001

Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	4
Producenter & sponsorer.....	4
Urval.....	4
Tillgänglighet.....	5
Filbeskrivning.....	6
Varibellista.....	7
1014-001.....	7
Variabelbeskrivning.....	

Svenskt tv-utbud 2008

Swedish tv supply 2008

Översikt

Identifikation SND1014-001

Sammanfattning

Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur såg utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2008? (2) Vilka likheter och skillnader fanns mellan tv-kanalernas programprofiler? (3) Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen av programutbudet utgår i princip enbart från tv-kanalernas egna programtablåer. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Åtta sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information- och underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet. Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program. I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Typ av data Kodade textdata

Analysenhet Händelse/process

TV-program

Räckvidd och täckning

Nyckelord tv-kanal, tv-program

Ämnesområden INFORMATION OCH KOMMUNIKATION, massmedia

Länder Sverige

Population

Program i svenska kanaler under 2008

Producenter & sponsorer

Primärforskare Asp, KentGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Andra producenter Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiärer Myndigheten för radio och tv

Urval

Urvalsprocess

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 och UR under 17 veckor 2008. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v. 2, 3, 4, 12, 18, 19, 37, 39, 41, 47, 48 och 49) och för perioden juni-augusti 5 veckor (v. 25, 28, 29, 33 och 35).

Sannolikhetsurval: stratifierat urval

Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

Tillgänglighet

Distributör(er) Svensk Nationell Datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

1014-001

Antal	41777
Variabler	19

Varibellista

Datasetet innehåller 19 variabler

Fil 1014-001

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 1014	-
2	SND_dataset..	SND-dataset 1014-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	langd2	Längd/effektiv	-
12	kanal	Kanal	-
13	omrade	Sändningsområde	-
14	land	Produktionsland	-
15	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
16	kategori	Programkategori	-
17	typ	Sändningstyp	-
18	sapform	Faktaprogram i såpaformat	-
19	special		-

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 19 variabler

Fil : 1014-001

SND_studie: SND-studie 1014

Variabeltext: SND-studie 1014: Svenskt medieutbud 2008

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1014	1014	41777	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1014-001

Variabeltext: SND-dataset 1014-001: Svenskt medieutbud 2008

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	41777	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Variabeltext: SND version 1.0, Februari 2017

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	41777	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 2-41777, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41776 / -) Ej valid: (1 / -) Medelvärde: (20889.5 / -) StdAv: (12059.837 / -)

ar: År

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	2008	41777	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 8-8, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -)

Fil : 1014-001**vecka: Vecka**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	2304	5.5%
3	3	2377	5.7%
4	4	2403	5.8%
12	12	2345	5.6%
18	18	2299	5.5%
19	19	2373	5.7%
22	22	248	0.6%
25	25	2197	5.3%
27	27	220	0.5%
28	28	2265	5.4%
29	29	2222	5.3%
30	30	208	0.5%
31	31	216	0.5%
32	32	213	0.5%
33	33	2057	4.9%
34	34	215	0.5%
35	35	2265	5.4%
36	36	212	0.5%
37	37	2407	5.8%
38	38	211	0.5%
39	39	2452	5.9%
40	40	214	0.5%
41	41	2424	5.8%
47	47	2477	5.9%
48	48	2469	5.9%
49	49	2484	5.9%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 2-49, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (27.989 / -) StdAv: (15.16 / -)

dag: Veckodag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	måndag	5488	13.1%
2	tisdag	6296	15.1%
3	onsdag	6393	15.3%
4	torsdag	6333	15.2%
5	fredag	5987	14.3%
6	lördag	5387	12.9%
7	söndag	5893	14.1%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: *

Fil : 1014-001**dag: Veckodag**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Variabeltext: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	förstasändning	30520	73.1%
2	repris (2 veckor, servicerepris)	3369	8.1%
3	14 dagar eller mera	2028	4.9%
4	repris inom 12 timmar	3662	8.8%
5	repris inom 24 timmar	2198	5.3%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -)

starttid: Starttid

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-23.55, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (12.497 / -) StdAv: (6.595 / -)

langd1: Längd/tablå

Variabeltext: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-840, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (36.13 / -) StdAv: (34.556 / -)

langd2: Längd/effektiv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		41777	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (41777 / -)

kanal: Kanal

Variabeltext: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SVT1	3347	8.0%
2	SVT2	2670	6.4%
3	TV3	3180	7.6%

Fil : 1014-001**kanal: Kanal**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	TV4	4559	10.9%
5	Kanal 5	3533	8.5%
6	TV6	5254	12.6%
7	ZTV	0	
8	TV8	3406	8.2%
9	UR	411	1.0%
10	Kunskapskanalen	915	2.2%
11	Barnkanalen	6398	15.3%
24	SVT24	4210	10.1%
44	TV4 Plus	3894	9.3%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-44, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41777 / -) Ej valid: (0 / -)

omrade: Sändningsområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	riks	0	
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	
Sysmiss		41777	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (41777 / -)

land: Produktionsland

Variabeltext: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS Kina. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	17868	43.2%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	1	0.0%
3	Sverige - nordisk samproduktion	71	0.2%
4	Sverige - internationell samproduktion	20	0.0%
5	Danmark	373	0.9%
6	Norge	362	0.9%
7	Finland	156	0.4%
8	Island	32	0.1%

Fil : 1014-001**land: Produktionsland**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Storbritannien	4822	11.7%
10	Tyskland	467	1.1%
11	Frankrike	598	1.4%
12	Övriga Väst Europa (även Israel)	760	1.8%
13	Östra Europa	85	0.2%
14	Ryssland	5	0.0%
15	USA	14133	34.2%
16	Kanada	912	2.2%
17	Latinamerika	29	0.1%
18	Afrika söder om Sahara	25	0.1%
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	7	0.0%
20	Japan	84	0.2%
21	Kina	90	0.2%
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	36	0.1%
24	Australien/Nya Zeeland	430	1.0%
25	Övrigt/okänt	0	
Sysmiss		411	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41366 / -) Ej valid: (411 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Variabeltext: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	35911	86.8%
1	textat	8	0.0%
2	teckentolkning	185	0.4%
3	dold textning	5262	12.7%
Sysmiss		411	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41366 / -) Ej valid: (411 / -)

kategori: Programkategori

Variabeltext: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Fil : 1014-001**kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter och väder	300	0.7%
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	553	1.3%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	1388	3.4%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	814	2.0%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	1319	3.2%
105	SVT 24	27	0.1%
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	62	0.1%
107	Lokala/regionala nyheter	1374	3.3%
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	131	0.3%
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	99	0.2%
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	80	0.2%
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	8	0.0%
120	Kulturnyheter	136	0.3%
200	Fakta	12	0.0%
201	Fakta/samhälle, allmänt	265	0.6%
202	Debatt (samhälle)	97	0.2%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	247	0.6%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	89	0.2%
205	Samhällsmagasin	533	1.3%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	144	0.3%
207	Anslagstavlan	24	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	142	0.3%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	165	0.4%
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	249	0.6%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	226	0.5%
212	Dans	2	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	17	0.0%
214	Film	74	0.2%
215	Litteratur	166	0.4%
216	Konst	49	0.1%
217	Teater	4	0.0%
218	Massmedier	61	0.1%
219	Musik, rock/pop	82	0.2%
220	Arkitektur/design	73	0.2%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	265	0.6%
222	Vetenskap/teknik	145	0.4%
223	Natur	127	0.3%
224	Miljö	81	0.2%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	278	0.7%
227	Historia	132	0.3%

Fil : 1014-001**kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
231	Fakta vardag, allmänt	205	0.5%
232	Konsument	161	0.4%
233	Motor (bil & båt)	108	0.3%
234	Resor	108	0.3%
235	Mode	64	0.2%
236	Trädgård	58	0.1%
237	Privatekonomi	381	0.9%
238	Hem&Hushåll	281	0.7%
239	Husdjur	236	0.6%
240	Jakt/fiske	46	0.1%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	60	0.1%
250	Samtalsprogram	91	0.2%
260	Lokala övriga faktaprogram	33	0.1%
301	Upplevelseprogram, allmänt	4	0.0%
302	Teater, traditionell	0	
303	Teater, revy/buskis/musikal	10	0.0%
304	Opera	9	0.0%
305	Dans	2	0.0%
311	Musik, allmänt	8	0.0%
312	Konsert - ej rock/pop	61	0.1%
313	Konsert - rock/pop	41	0.1%
314	Musikvideo	0	
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	588	1.4%
322	Estrad, sketch, stå-upp	143	0.3%
323	Lek- och tävlingsprogram	447	1.1%
324	Frågesporter	239	0.6%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	231	0.6%
326	Interaktiv underhållning	0	
331	Film, allmänt	7	0.0%
332	Komedi/film	288	0.7%
333	Drama/film	314	0.8%
334	Deckare, kriminalfilm/film	46	0.1%
335	Thriller, skräckfilm/film	165	0.4%
336	Action, äventyr/film	236	0.6%
337	Western/film	10	0.0%
338	Science Fiction/film	33	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	28	0.1%
341	Kortfilm/film	81	0.2%
351	TV-fiktion, allmänt	0	

Fil : 1014-001**kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
352	Komedi/TV-fiktion	2147	5.2%
353	Drama/TV-fiktion	2314	5.6%
354	Deckare/TV-fiktion	773	1.9%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	177	0.4%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	718	1.7%
357	Western/TV-fiktion	6	0.0%
358	Science Fiction/TV-fiktion	469	1.1%
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	766	1.9%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	647	1.6%
372	Övrig såpa/TV-fiktion	78	0.2%
373	Sit-com/TV-fiktion	1574	3.8%
401	Blandprogram, allmänt	267	0.6%
402	Prat-show	1539	3.7%
403	Intervjuprogram	25	0.1%
405	Matprogram	423	1.0%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	234	0.6%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	2	0.0%
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	490	1.2%
411	Dokusåpa	203	0.5%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	330	0.8%
413	Realityshow, dramadokumentär	1975	4.8%
414	Make-overprogram	76	0.2%
500	Sport, allmänt	59	0.1%
501	Nyheter/magasin	548	1.3%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	2	0.0%
503	Fotboll	125	0.3%
504	Ishockey	40	0.1%
505	Friidrott	16	0.0%
506	Handboll	31	0.1%
507	Alpint - utförs	46	0.1%
508	Skidor (längd/skidskytte)	38	0.1%
509	Hästsport, trav	246	0.6%
510	Motorsport	100	0.2%
511	Simning	15	0.0%
512	Skridskor	23	0.1%
513	Basket	4	0.0%
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	8	0.0%
516	Bordtennis	1	0.0%

Fil : 1014-001**kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
517	Golf	49	0.1%
518	Bandy	2	0.0%
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	4	0.0%
521	Segling	4	0.0%
522	Curling	1	0.0%
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	2163	5.2%
602	Fakta/nyheter	142	0.3%
603	Tecknat/animerat	5036	12.2%
611	Ungdomsprogram, allmänt	745	1.8%
612	Fakta/nyheter	14	0.0%
613	Musik, allmänt	0	
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	10	0.0%
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	180	0.4%
623	Magasin/fakta	3	0.0%
624	Underhållning/barnprogram	31	0.1%
700	Övriga programkategorier	198	0.5%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	52	0.1%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	68	0.2%
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	995	2.4%
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	168	0.4%
2201	Fakta nöje	26	0.1%
2202	Fakta språk	8	0.0%
2301	Fakta samlevnad/relationer	69	0.2%
Sysmiss		411	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-2301, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41366 / -) Ej valid: (411 / -)

typ: Sändningstyp

Variabeltext: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	29213	70.6%

Fil : 1014-001**typ: Sändningstyp**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	singel	1230	3.0%
2	serie	10923	26.4%
Sysmiss		411	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41366 / -) Ej valid: (411 / -)

sapform: Faktaprogram i såpaformat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0		41175	99.5%
1		191	0.5%
Sysmiss		411	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (41366 / -) Ej valid: (411 / -) Medelvärde: (0.00462 / -) StdAv: (0.0678 / -)

special

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		41777	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (41777 / -)