

Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 25

Svenskt TV-utbud 2008

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlägga: Christina Jones

Illustration: Jonas Anderson

Omslag: Jenny Nell

Tryck: Edita västra Aros, Västerås

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I *Granskningsnämndens rapportserie*, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- *Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten*
- *Den försåtliga kulturrasismen* (om främlingsfientlighet i närradion)
- *Hur lokal är den lokala radion?* (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- *Svenskt TV-utbud 1998*
- *Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld?* (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.)
- *Svenskt TV-utbud 1999*
- *Svenskt TV-utbud 2000*
- *”Dokusåpor - en ’verklighet’ för sig?”*
- *Svenskt TV-utbud 2001*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 1*
- *Svenskt TV-utbud 2002*
- *Vad sänder lokal-TV?*
- *Svenskt TV-utbud 2003*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 2*
- *Den regionala valbevakningen 2002*
- *Spegling, produktion, mångfald*
- *Svenskt TV-utbud 2004*
- *Allmänhetens bedömning av aktualitetsjournalistik i svensk TV 2004*
- *Vad, varför och vem - anmälningarna till Granskningsnämnden 2002-2004*
- *Svenskt TV-utbud 2005*
- *Svenskt TV-utbud 2006*
- *Mångfald och kvalitet. --public service-tv 1998-2006 - en utvärdering*
- *Svenskt TV-utbud 2007*
- *Kommersiell lokalradio - en kartläggning till och med 2007*

Granskningsnämndens förord

I enlighet med sitt uppdrag publicerar Granskningsnämnden för radio och TV årligen vetenskapliga undersökningar av programutbudet. Undersökningarna har kommit ut årligen sedan 1998 och samtliga har genomförts av institutionen för Journalistik och Masskommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp. Svenskt TV-utbud utgör ett viktigt led i nämndens uppdrag att förse det allmänna, intressegrupper, liksom allmänheten i stort, med mer övergripande och vetenskapliga rapporter om hur innehållet i radio och TV utvecklas i olika avseenden. Årets resultatredovisande rapport innehåller tabeller och figurer som sammanfattar dels programutbudet 2008, dels programutbudet under perioden 1998-2008. En fördjupad och analyserande rapport om det svenska TV-utbudet kommer att publiceras under 2010.

Professor Kent Asp, JMG, svarar helt självständigt för innehållet i denna rapport. Granskningsnämndens roll är uppdragsgivarens.

Stockholm-Globen i maj 2009

Magnus Larsson

Innehåll

Förord	9
Rapportens uppläggning	9
Resultat i sammandrag	11
2008 års undersökning	17
Läsanvisningar och förklaringar	17
Programutbudet 2008	19
Utbudets omfattning	20
Programprofiler	21
Produktionsursprung	22
Utbudets variationer	23
Information och underhållning	24
Mångfalden i programutbudet	26
Programutbudet 1998-2008	31
SVT1 1998-2008	32
SVT2 1998-2008	40
SVT1+2 1998-2008	48
SVT24 2005-2008	56
Barnkanalen 2005-2008	60
Kunskapskanalen 2005-2008	62
UR 1998-2008	66
TV4 1998-2008	68
TV4 Plus 2005-2008	76
TV3 1998-2008	78
Kanal 5 1998-2008	86
ZTV1998-2005/TV6 2006-2008	94
TV8 1998-2008	100
Information och underhållning - utvecklingen över tid	107
Mångfalden i programutbudet - utvecklingen över tid	111
<i>Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar</i>	<i>115</i>
<i>Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel</i>	<i>122</i>
<i>Appendix 3 Grundmaterialet 2008</i>	<i>127</i>

Förord

Årsrapporten Svenskt TV-utbud 2008 utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningarna genomförs av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Projektassistent Christina Jones har sedan 1998 medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna. I 2008 års undersökning har även doktorand Mathias Färdigh medverkat.

Rapportens uppläggning

Sedan 2005 redovisas undersökningarna om hur programutbudet i svensk television utvecklas i två olika rapporter. Dels en *resultatredovisande årsrapport* med tabeller och figurer åtföljda av förklaringar men utan kommenterande text (föreliggande rapport). Årets rapport är den tredje med det nya upplägget. Dels en fördjupad och *utvärderande treårsrapport* med fokus på utvecklingen över tid. Den första analysrapporten *Mångfald och kvalitet. Public service-TV 1998-2006 - en utvärdering* publicerades år 2007. Nästa utvärderande rapport publiceras 2010 och tar främst sikte på tillståndspanoraden 2007-2009.

Samtliga undersökningar (1998-2008) är gjorda efter samma grundläggande principer och med samma metod. Det är endast sättet på vilket resultaten publiceras som förändrats - istället för en redovisande och analyserande rapport varje år presenteras resultaten från och med 2005 i en beskrivande årsrapport och en utvärderande treårsrapport.

Årsrapporten är uppdelad i fyra huvudavdelningar: (1) *Programutbudet 2008* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud såg ut under året 2008, (2) *Programutbudet 1998-2008* – en redovisning för hur programutbudet i varje enskild kanal har utvecklats över tid, (3) *Information och underhållning, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller fördelningen mellan informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud, (4) *Mångfalden i programutbudet, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller mångfalden i utbudet.

Vissa förändringar i presentationen av resultaten gjordes från och med 2005 års rapport. Programutbudet redovisas fördelat på 19 olika programområden och inte som under perioden 1998-2004 elva programområden. Dessutom har från och med 2005 antalet undersökta tv-kanaler ökat – från åtta till elva kanaler. Tre sändningskanaler har tillkommit (*SVT24*, *Barnkanalen/Kunskapskanalen* och *TV4 Plus*) och en kanal har tagits bort (*Viasat Nature-Action*). Under 2006 har *ZTV* ersatts av *TV6*.

Programåret 2008: kanalomläggning i SVT

Under hösten 2008 genomförde SVT sin ”nya utbudsstrategi” under temat ”Färre, Större, Bättre”. De viktigaste punkterna var en koncentration av utbudet i tre huvudkanaler (SVT1, SVT2 och SVTB/Barnkanalen) och en satsning på on demand (SVTplay). SVT:s kanaler fick en tydligare profil där SVT1 skall vara den bredare kanalen med program som intresserar ”alla” och SVT2 en mer faktainriktad kanal för ”den som vill veta mer”.

En stor del av utbudet i SVT1 för barn (Bolibompa) flyttades till Barnkanalen och SVT24 blev en mer utpräglad repriskanal än tidigare. SVT:s utbud i Kunskapskanalen består i huvudsak av dokumentärer och faktaprogram som tidigare sänds i SVT1 och SVT2.

Resultat i sammandrag

Programutbudet år 2008

Programprofiler

SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter och underhållningsprogram, men även ett stort utbud av sport, fakta- och barnprogram. **SVT2** är en mer utpräglad faktakanal, men har också ett betydande utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud består av nyheter, fakta, sport och direktsända konferenser och seminarier, men har också ett betydande inslag av återutsända underhållningsprogram.

Barnkanalen och **Kunskapskanalen**, som sänds i samma sändningskanal, är som namnen antyder helt inriktade på barnprogram respektive fakta- och sportprogram – i genomsnitt ca 13 timmar respektive knappt 6 timmar per dag.

UR:s programutbud består till drygt två tredjedelar av program som riktar sig direkt till utbildningsväsendet. Andelen utbildningsprogram har ökat över tid. UR gör också Kunskapskanalen (i samarbete med SVT).

I **TV4** dominerar förströelse och underhållning, men nyhetsprogram intar även en stor plats i utbudet. Morgon-tv utgör ett viktigt inslag i TV4:s programprofil.

Programutbudet i **TV4 Plus** består till stor del av talkshows, tv-serier, och nöjesprogram. På bästa sändningstid är andelen sport stor.

TV3 är nästan helt inriktat på underhållning och förströelse. Bästa sändningstid domineras mycket kraftigt av långfilm, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning samt tv-serier.

Kanal 5 är också starkt inriktat på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid utgör tv-serier och långfilm en stor andel av utbudet.

TV6 är nästan uteslutande inriktat på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid dominerar tv-serier, långfilm och verklighetsunderhållning.

TV8:s utbud på bästa sändningstid består nästan till hälften av nyheter, samhälls- och fakta- och sportprogram.

Information&underhållning 2008

I **SVT1:s** och **SVT2:s** sammanlagda programutbud är det informationsinriktade programutbudet något större än det underhållningsriktade programutbudet. På bästa sändningstid var utbudet exakt lika stort.

I **SVT24** och **Kunskapskanalen** är drygt 60 respektive 98 procent av utbudet informationsinriktat.

Ca 30 procent av **TV4:s** programutbud är inriktat på nyheter och fakta, medan knappt 90 procent av **TV4 Plus** utbud var inriktat på underhållning och sport.

Utbudet i **TV3**, **Kanal 5** och **TV6** var nästan helt inriktat på underhållning, medan **TV8s** utbud till stor del är informationsinriktat.

Mångfalden 2008

SVT1 och **SVT2** utmärks av stor mångfald både inom informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. SVT1 är den bredaste kanalen när det gäller underhållning och SVT2 när det gäller information.

SVT24 har både relativt stor bredd i sitt faktautbud och i sitt underhållningsutbud och börjar alltmer likna den mångfaldsprofil som SVT1 har.

Kunskapskanalen har en förhållandevis stor bredd i sitt faktautbud och knappast något underhållningsinriktat utbud. **TV8** har en liknande mångfaldsprofil som Kunskapskanalen när det gäller faktautbudet, men ett betydligt större underhållningsutbud.

TV4 uppvisar inte lika stor mångfald som SVT1 men är ändå en kanal med stor bredd både inom sitt underhållningsinriktade och informationsinriktade programutbud. **TV4 Plus** har ingen tydlig mångfaldsprofil, men har en klart större bredd i det underhållningsinriktade än i det informationsinriktade programutbudet.

Både **TV3** och **Kanal 5** kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler med en begränsad bredd i sitt faktautbud.

TV6 har en klart mindre bredd än TV3 och Kanal 5 både i sitt underhållningsutbud och i sitt faktautbud.

Mångfalden - förändring under 2008

Under 2008 minskar bredden i det informationsinriktade programutbudet i SVT:s samtliga sändningskanaler. Minskningen är kraftigast i SVT24 och ungefär lika stor i SVT1, SVT2 och Kunskapskanalen. I SVT1 och SVT24 ökar samtidigt bredden i underhållningsutbudet, medan underhållningsutbudet blir smalare i SVT2 och Kunskapskanalen. Förändringarna under 2008 (men som påbörjades redan 2007) i SVT-kanalernas mångfaldsprofiler är de ojämförligt mest genomgripande under de elva år som undersökningarna omfattar.

TV4:s och TV4 Plus mångfaldsprofiler förändras däremot överhuvudtaget inte under 2008. Frånvaron av förändringar gällde också under programåret 2007. Oföränderlighet i de båda TV4-kanalernas mångfaldsprofiler under 2007-2008 står därför i stark kontrast till föränderligheten i SVT:s kanalernas mångfaldsprofiler.

Kanal 5:s mångfaldsprofil förändras mycket lite under 2008. Däremot minskar bredden i TV3:s faktautbud, medan den ökar något i underhållningsutbudet. Detta innebär att skillnaden mellan Kanal 5:s och TV3:s mångfaldsprofiler blivit större under 2008. TV6 går samma väg som TV3, och har under 2008 i stort sett inget faktautbud.

TV8 uppvisar under 2008 en något större bredd i sitt underhållningsutbud än under 2007.

Trender i programutbudet 1998-2008

SVT1

Omfattning&ursprung. SVT1:s programutbud har efter 2001 års kanalomläggning ökat över tid. Ökningen var särskilt stor under 2008 - ca 10 procent. Andelen svenska program har minskat något under de senaste fem åren. Under 2007-2008 ökade dock andelen svenska program på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammets ställning har över tid stärkts i det totala programutbudet, medan faktaprogrammets andel har minskat. På bästa sändningstid har efter 2001 års kanalomläggning både faktautbudet och nyhetsutbudet trendmässigt minskat i SVT1, under 2008 ökade dock nyhetsutbudet.

Information&underhållning. I SVT1:s totala programutbud har det under hela perioden varit en övervikt för ett underhållningsinriktat utbud. På bästa sändningstid är (efter kanalomläggningen 2001) övervikten mer markant.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar något. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Under 2007-2008 minskar bredden betydligt i det informationsinriktade utbudet – både i totalutbudet och i utbudet under bästa sändningstid.

Särskilda grupper. SVT1 har under alla år ett stort utbud av *barnprogram* men under hösten 2008 sänds en större del i SVTB (Barnkanalen). Andelen fristående tecknade program har ökat över tid, samtidigt som andelen svenskproducerade program har minskat. Utbud särskilt riktat till *ungdomar* uppvisar i SVT1 inget entydigt mönster över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en kraftig ökning av dold textning. I SVT1 har program som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* minskat över tid. Sedan 2002 består utbudet nästan helt av barnprogram.

SVT2

Omfattning&ursprung. SVT2:s utbud minskade kraftigt efter 2001 års kanalomläggning, men utbudet har successivt ökat och har nästan samma omfattning som före omläggningen. Andelen svenska program minskar över tid. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammets ställning i SVT2 har över tid varit stabil både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. Under 2008 minskar dock andelen nyheter (samtidigt som de ökade något i SVT1).

Information&underhållning. Både i SVT2:s totalutbud och i utbudet på bästa sändningstid har det under hela perioden varit en klar och stabil övervikt för det informationsinriktade programutbudet.

Mångfalden. Bredden i SVT2:s totala programutbud minskar över tid. Det gäller både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet. Förändringen på bästa sändningstid är inte lika entydig.

Särskilda grupper. I SVT2 har utbudet av *barnprogram* och utbudet av *ungdomsprogram* varierat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT2. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har varierat över tid – under senare år består utbudet enbart av nyhetssändningar.

SVT1+SVT2

Omfattning&ursprung. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat över åren – som minst 2001 med 165 timmar och som mest 2008 med 198 timmar per vecka. Andelen svenska program minskar trendmässigt över tid – men räknat i timmar är utvecklingen inte lika entydig.

Programprofil. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil. På bästa sändningstid har utbudet dock förändrats trendmässigt. Nyhetsutbudet har minskat något, medan utbudet av kulturprogram har ökat. Under 2008 ökar utbudet av samhällsprogram.

Information&underhållning. Under hela perioden har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat som underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s och SVT2:s samlade programutbud minskar över tid. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet, och både utbudet på bästa sändningstid och totalutbudet.

Särskilda grupper. Det samlade utbudet av *barnprogram* i SVT1+SVT2 är över tid stabilt men minskar under hösten 2008 genom sändningar i SVTB. Andelen svenska ramprogram har minskat över tid och andelen fristående tecknade program har ökat. Andelen svenskproducerade program har minskat. Utbudet av *ungdomsprogram* i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud har minskat över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1+SVT2. Det har skett en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har minskat över tid. Under de senaste åren har nyhetsprogram på minoritetsspråk ökat i sändningstid och står för huvuddelen av sändningarna.

SVT24 (2005-2008)

Omfattning&ursprung. SVT24:s utbud minskade kraftigt under 2008. Andelen svenska program minskar över tid. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyheter och utbudet av samhällsprogram minskar mycket kraftigt i SVT24, medan utbudet av underhållning och annat faktautbud ökar kraftigt. Det gäller särskilt utbudet på bästa sändningstid. Förändringen av SVT24:s programprofil under 2008 är mycket stor.

Information&underhållning. Andelen underhållningsinriktat utbud ökar kraftigt över tid, medan andelen informationsinriktat programutbud minskar. Det gäller både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i SVT24:s underhållningsinriktade programutbud ökar kraftigt över tid. Under 2008 minskade bredden i det informationsinriktade programutbudet.

Särskilda grupper. SVT24 har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

Kunskapskanalen (2005-2008)

Omfattning&ursprung. Kunskapskanalens utbud har ökat under perioden. Under 2008 ökar andelen svenska program, särskilt på bästa sändningstid.

Programprofil. I Kunskapskanalens utbud sker det under perioden en markant ökning av samhällsprogramutbudet, medan utbudet av barn- och ungdomsprogram minskar.

Information&underhållning. Under samtliga fyra år har det informationsinriktade programutbudet uppgått till ca 95 procent.

Mångfalden. Bredden i Kunskapskanalens programutbud minskar över tid. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet.

Särskilda grupper. Utbud som särskilt riktar sig till *barn* och *ungdomar* har trendmässigt minskat över tid.

Barnkanalen (2005-2008)

Omfattning&ursprung. Barnkanalens utbud ökade betydligt under 2008. Det gäller även andelen svenska program.

Programprofil. Utbudet av fristående tecknade program ökar över tid, medan nyheter och fakta för barn minskar.

TV4

Omfattning&ursprung. TV4:s programutbud har ökat kraftigt – från 18 timmar per dag 1998 till 23 timmar 2008. Andelen svenska program ökar trendmässigt, men minskade kraftigt under 2008, särskilt på bästa sändningstid.

Programprofil. TV4:s programprofil är stabil över tid. De förändringar som ägt rum gäller i första hand utbudet på bästa sändningstid.

Information&underhållning. I TV4:s programutbud har det informationsinriktade utbudet ökat något de senaste åren, särskilt på bästa sändningstid (nyheter).

Mångfalden. Bredden i TV4:s programutbud minskar något över tid. Det gäller i första hand det underhållningsinriktade utbudet och utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* har över tid varit stabilt, men har sedan 2006 nästan fördubblats från drygt fyra timmar till 7 ½ timmar per vecka 2008. Svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat över tid, medan andelen fristående tecknade program har ökat. Utbudet av *ungdomsprogram* i TV4 har i omfattning och i inriktning varierat över tid, under 2008 förekom inga renodlade ungdomsprogram. Från år 2005 har *dold textning* i TV4 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 Plus (2005-2008)

Omfattning&ursprung. TV4 Plus programutbud har under perioden ökat något. Andelen svenska program minskar kraftigt i totalutbudet, dock inte på bästa sändningstid.

Programprofil. TV4 Plus programprofil förändras förhållandevis mycket under perioden. Fakta- och sportutbudet minskar trendmässigt, medan nöjesprogram, tv-serier och långfilm ökar.

Information&underhållning. Det informationsinriktade utbudet (liksom sportutbudet) minskar betydligt över tid, medan utbudet av fiktion och underhållning ökar.

Mångfalden. Mångfalden i TV4 Plus programutbud förändras mycket litet under perioden.

Särskilda grupper. TV4 Plus har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

TV3

Omfattning&ursprung. TV3:s programutbud har ökat över tid – från 19 timmar per dag 1998 till knappt 23 timmar år 2008. De senaste åren har andelen svenska program trendmässigt minskat. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program betydligt större.

Programprofil. I TV3 har andelen tv-serier, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, medan andelen barnprogram och fiktionssåpor trendmässigt har minskat. Det minskade utbudet av barnprogram är särskilt markant.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid, även om det sker en kraftig ökning under 2007-2008.

Mångfalden. Bredden i TV3:s totala programutbud har minskat de senaste åren, även på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* minskar kraftigt och trendmässigt i TV3 – från 14 procent av utbudet 1998 till knappt 2 procent 2008. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade och inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

Kanal 5

Omfattning&ursprung. Kanal 5:s programutbud har ökat över tid – från 18 timmar per dag 1998 till 23 timmar år 2008. Andelen svenska program har ökat under senare år. Amerikanska program dominerar dock kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program under samtliga år större, med undantag för 2007.

Programprofil. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt minskat under senare år, medan tv-serier och nöjesprogram har ökat. Långfilm, fiktionssåpor och barnprogram har trendmässigt minskat. Det minskade utbudet av långfilm och barnprogram är särskilt markant.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat, men är större under de senaste åtta åren än under de tre första åren. Under de senaste åren har det informationsinriktade utbudet minskat på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras lite år från år. Det gäller även på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Kanal 5:s utbud av *barnprogram* har minskat mycket kraftigt – från 14 procent av totalutbudet 1999 till en procent 2008. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över

tid och det går inte att urskilja något tydligt mönster i de förändringar som ägt rum. Från år 2005 har dold *textning* i Kanal 5 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV8

Omfattning&ursprung. TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. Både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid har andelen svenska program trendmässigt ökat kraftigt de senaste tre åren.

Programprofil. TV8:s programutbud består till stor del av nyheter och faktaprogram. Utbudet av tv-serier och verklighetsunderhållning har ökat mycket kraftigt de tre senaste åren, särskilt på bästa sändningstid.

Information&underhållning. Fram till år 2005 bestod TV8:s programutbud nästan uteslutande av ett informationsinriktat programutbud, även på bästa sändningstid. De tre senaste åren har det skett ett trendbrott då utbudet blivit mer underhållningsinriktat.

Mångfalden. Bredden i TV8:s programutbud har trendmässigt ökat de senaste åren – både när det gäller totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid. Det gäller dock enbart bredden i underhållningsutbudet.

Särskilda grupper. TV8 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoriteter.

*

TV6 har enbart existerat i tre år och det är därför inte meningsfullt att tala om trender i utbudet.

Information&underhållning – trender 1998-2008

Det samlade programutbudet i **SVT1** och **SVT2** uppvisar under samtliga år en ungefär lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program – både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

I **Kunskapskanalen** är övervikten av ett informationsinriktat utbud i det närmaste total under de tre år som undersökts. **SVT24** har de senaste två åren blivit betydligt mer underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

I **TV3:s** och **Kanal 5:s** programutbud är övervikten för ett underhållningsinriktat utbud mycket stor under samtliga år. TV8 blev betydligt mer underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

TV4 ligger under samtliga tio år som undersökts ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5. **TV Plus** är mer underhållningsinriktat och det är en tendens som har förstärks över tid.

Mångfalden i programutbudet – trender 1998-2008

Den genomsnittliga programbredden i **SVT1** och **SVT2** minskar trendmässigt över tid. Däremot ökar programbredden i **SVT24** – det gäller både i utbudet i sin helhet och i utbudet på bästa sändningstid (dock inte under 2008). På bästa sändningstid var under 2008 programbredden lika stor i SVT24 som genomsnittet för SVT1 och SVT2.

I **TV4** minskar programbredden något över tid, även om mönstret inte är lika entydigt som för SVT:s huvudkanaler. Mångfalden i **TV4 Plus** förändras lite över tid.

Bredden i **TV3:s** och **Kanal 5:s** programutbud varierar mer över tid men uppvisar inget entydligt mönster.

2008 års undersökning

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2008? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan TV-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från TV-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Tio sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger. 2008 års undersökning kan fullt ut jämföras med tidigare undersökningar för åren 1998 - 2007.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2008 års programutbud klassificerats i 19 olika *programområden* och i 147 olika *programtyper*. De resultat som redovisas i föreliggande rapport avser i första hand fördelningen på de 19 programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna och vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*. I appendix 3 *grundmaterialet 2008* redovisas en frekvenstabell för materialet i sin helhet.

Läsanvisning och förklaringar

Årsrapporten är upplagd på ett sådant sätt att tabeller och figurer skall kunna förstås utan någon kommenterande text. I anslutning till tabeller och figurer ges dock vissa förklaringar och exempel på resultat (*resultatexempel*). Vilka regler som gällt och hur kodningen har gått till redovisas i rapportens appendix, liksom grundmaterialet i sin helhet. Nedan ges förklaringar till ett antal begrepp som används genomgående.

Programtid. Den tid som anges i tabeller och figurer baseras på mätningar av utbudet under 17 slumpmässigt utvalda veckor. Resultaten grundar sig alltså inte på programföretagens egen programstatistik eller liknande.

Alla resultat som redovisas avser **tablåtid**. Dvs den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den **verkliga programtiden** eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid är av uppenbara skäl mycket stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade tv-kanaler. I SVT: s huvudkanaler utgörs exempelvis ca 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de reklamfinansierade kanalerna TV3, TV4 och Kanal 5 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Skillnaden mellan tablåtids och verklig programtid för de olika kanalerna bör därför hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser i absoluta tal. En enkel tumregel kan vara att minska reklamkanalernas utbudssiffror med 20 procent när jämförelser görs i absoluta tal med SVT:s kanaler.

Genomsnittsvecka. Resultat i absoluta tal redovisas antingen i hela timmar per vecka eller i timmar och minuter per vecka. Resultatet kan i princip multipliceras med 52 för att få fram det totala utbudet i timmar och minuter under ett år.

Repriser. Samtliga resultat som redovisas inkluderar repriser och baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalens programinformation. Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser (se appendix 1).

Bästa sändningstid (BST). Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med det högsta TV-tittandet.

UR (Utbildningsradion). UR:s program som sänds i SVT1 och SVT2 har kodats efter ett särskilt klassificeringsschema och särredovisas. UR-program i Kunskapskanalen kodas dock med samma kodschema som övriga kanaler.

SVT24. SVT24:s sändningar i SVT1 och SVT2 ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror med undantag för direktsändningar från riksdagen. I vissa fall ges i kommentaren uppgifter om SVT1+2:s utbud inklusive SVT24.

Kanalnamn. Följande kanalnamn/förkortningar används i tabeller och figurer: SVT1, SVT2, SVT1+2 (sammanlagt resultat för SVT1 och SVT2), SVT½ (medelvärde för SVT1 och SVT2), SVT24, SVTB eller BK (SVT:s Barnkanal), SVTKK eller KK (SVT/UR:s Kunskapskanalen), UR, TV4, TV4+, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan). IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud. I 2008 års undersökning urskiljs 147 olika programtyper varav 65 har klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta) och 82 som underhållningsinriktat utbud (fiktion, förströelse och sport). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram – se appendix 1).

IU-index. IU-skalans mittpunkt (± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna (+100) anger att tv-kanalens utbud i sin helhet antingen är informationsinriktat eller underhållningsinriktat.

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd antas tv-kanalens programutbud ha. Den programbredd som uppmäts hos en tv-kanal/ett tv-system används för att dra slutsatser om mångfalden i tv-kanalens/tv-systemets utbud. I 2008 års undersökning utgör 147 olika typer av program den mängd som antas vara teoretiskt relevant att urskilja sett i ett mångfaldsperspektiv – 65 programtyper räknas som informationsinriktade, 56 som underhållningsinriktade och 26 som sportprogram – se avsnitt 4 i appendix 1. Eftersom en del nya programtyper tillkommer under årens lopp (t ex dokusåpor) uppvisar en kanal med samma antal programtyper i sitt utbud 1998 och 2008 ett något lägre breddindex 2008 än 1998.

Programbreddindex. Breddindexet anger förhållandet mellan det totala antalet programtyper och det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en total programbredd på 0.70 ($103/147 = \text{breddindex } 0.70$) och en kanal som kan uppvisa 35 olika informationsinriktade programtyper har en programbredd i det informationsinriktade programutbudet på 0.54 ($35/65 = \text{breddindex } 0.54$). En tv-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 147 programtyper har en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

PROGRAMUTBUDET 2008

Utbudets omfattning 2008

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	UR
114	85	97	89	39	159	150	157	163	150	168	10

SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	17.01	8.47	21.35	0	18.27	1.31	0	0	0	42.29
Samhällsprogram	10.30	11.06	6.08	0	13.15	7.11	1.08	0.42	2.32	0
Kulturprogram	2.29	9.11	3.38	0	3.36	1.13	1.25	0.03	0.42	0
Övr faktautbud	5.59	9.10	5.20	0	20.31	9.04	13.33	7.35	5.39	0.07
Blandprogram	11.19	1.59	2.38	0	18.08	2.38	0.16	8.59	2.20	3.41
Talkshows	1.06	2.30	0.41	0	0.45	23.52	19.45	15.45	0.03	7.31
Dokusåpor	1.11	0	0.42	0	0.40	0	13.45	3.44	3.03	5.13
Övr verklighets- underhållning	0.36	1.23	0.57	0	0.18	4.54	14.16	10.19	16.43	19.34
TV-serier	8.20	8.25	4.43	0	42.48	35.04	39.50	64.39	67.51	9.43
Sit-coms	0.20	0.15	0.16	0	1.49	0.25	12.05	1.37	17.35	0
Såpor	2.28	0.16	1.46	0	0	9.31	10.21	0	0	0
Nöjesprogram	9.01	7.00	4.21	0	0.16	11.35	16.19	2.58	14.09	4.21
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	2.42	9.19	2.14	8.49	10.13	0
Långfilm	12.34	3.47	1.34	0.03	19.38	8.19	33.03	12.59	17.44	3.43
Sport	16.26	6.49	18.42	0	12.45	6.17	0.44	0	6.12	2.33
Barn	10.23	1.47	0	72.20	0	6.27	6.09	0.40	1.42	0
Ungdom	3.44	0.10	0	16.58	0.37	0	1.13	1.36	0	0
Minoriteter	0	2.21	0.05	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0.14	7.44	24.00	0	1.05	0	1.28	3.14	0.32	1.51
Totalt	114	85	97	89	39	159	150	157	163	150

Andel repriser 2008 (procent)

SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Total andel	30	30	32	21	74	7	52	17	18	21
Inom 12 timmar	7	1	2	20	0	0	1	3	3	8
Inom 24 timmar	5	6	6	0	3	1	5	8	8	9
Inom 14 dagar	16	21	20	0	49	2	10	6	7	4
Över 14 dagar	2	2	4	0	22	4	37	0	0	0

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	17.01	8.47	21.35	0	18.27	1.31	0	0	0	0	42.29
Samhällsprogram	10.30	11.06	6.08	0	13.15	7.11	1.08	0.42	2.32	0	30.23
Kulturprogram	2.29	9.11	3.38	0	3.36	1.13	1.25	0.03	0.42	0	7.30
Övr faktautbud	5.59	9.10	5.20	0	20.31	9.04	13.33	7.35	5.39	0.07	27.36
Blandprogram	11.19	1.59	2.38	0	18.08	2.38	0.16	8.59	2.20	3.41	7.31
Talkshows	1.06	2.30	0.41	0	0.45	23.52	19.45	15.45	0.03	7.31	5.13
Dokusåpor	1.11	0	0.42	0	0.40	0	13.45	3.44	3.03	5.13	5.13
Övr verklighets- underhållning	0.36	1.23	0.57	0	0.18	4.54	14.16	10.19	16.43	19.34	24.09
TV-serier	8.20	8.25	4.43	0	42.48	35.04	39.50	64.39	67.51	9.43	9.43
Sit-coms	0.20	0.15	0.16	0	1.49	0.25	12.05	1.37	17.35	0	0
Såpor	2.28	0.16	1.46	0	0	9.31	10.21	0	0	0	0
Nöjesprogram	9.01	7.00	4.21	0	0.16	11.35	16.19	2.58	14.09	4.21	1.14
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	2.42	9.19	2.14	8.49	10.13	0	0
Långfilm	12.34	3.47	1.34	0.03	19.38	8.19	33.03	12.59	17.44	3.43	3.43
Sport	16.26	6.49	18.42	0	12.45	6.17	0.44	0	6.12	2.33	2.33
Barn	10.23	1.47	0	72.20	0	6.27	6.09	0.40	1.42	0	0
Ungdom	3.44	0.10	0	16.58	0.37	0	1.13	1.36	0	0	0
Minoriteter	0	2.21	0.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0.14	7.44	24.00	0	1.05	0	1.28	3.14	0.32	1.51	1.51
Totalt	114	85	97	89	39	159	150	157	163	150	168

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. En enkel tumregel är att minska reklamkanalernas utbudssiffror med ca 20 procent i jämförelse med reklamfria kanaler. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt. Program från SVT24 som också sänds i SVT1/SVT2 ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror, med undantag för direktsändningar från riksdagen.

Resultatexempel. SVT1:s utbud under 2008 om 114 timmar per vecka motsvarar i genomsnitt drygt 16 timmar per dygn.

Repriser. Det finns ingen självklar definition av vad som är förståsändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicepriser. Resultaten i tabellen baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalens programinformation.

Resultatexempel. Andelen återutsändningar i SVT2 uppgick till 30 procent och andelen servicepriser till 28 procent (2+6+20 procent). Att andelen repriser i främst TV4 är så liten beror i första hand på att det inte anges i deras programinformation.

Programområden. Programutbudet har delats upp i 147 olika programtyper som fördelats på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. TV4 sände under 2008 i genomsnitt 12 timmar och 45 minuter sport per vecka.

TV-kanalernas programprofiler 2008

TV-kanalernas programprofiler - utbudet fördelat på programområden (procent)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8		
15	10	22	0	0	12	1	0	0	0	25	19	18	8	0	0	15	1	0	0	11			
9	13	6	0	34	5	1	0	2	0	18	9	19	9	0	30	4	1	0	5	0	17		
2	11	4	0	9	1	1	0	0	0	4	3	13	9	0	10	2	2	0	0	0	5		
5	11	5	0	53	6	9	5	3	0	16	6	16	13	0	57	11	16	11	5	0	11		
10	2	3	0	0	11	2	0	6	2	2	1	0	10	0	0	4	3	0	1	0	2		
1	3	1	0	0	0	16	13	10	0	4	1	3	1	0	0	0	22	0	0	0	5		
1	0	1	0	0	0	0	9	2	2	3	2	0	2	0	0	1	0	7	5	1	2		
Övrr verklighets- underhållning	1	2	1	0	1	3	10	7	10	13	14	1	2	3	0	1	4	2	18	11	28	10	
	7	10	5	0	0	27	23	25	40	45	6	11	6	8	0	0	15	6	15	37	31	25	
	0	0	0	0	0	1	0	8	1	12	0	0	0	1	0	0	0	6	0	4	0		
	2	0	2	0	0	0	6	7	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0		
Nöjesprogram	8	8	4	0	1	7	11	2	9	3	1	15	13	13	0	1	21	19	11	13	1	1	
Interaktiv																							
Underhållning	0	0	0	0	0	2	6	1	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Långfilm	11	7	2	0	0	12	6	21	8	12	2	9	7	4	0	0	10	9	31	21	32	9	
Sport	14	8	19	0	0	8	4	0	0	4	2	10	1	18	0	0	14	20	0	0	3	2	
Barn	9	2	0	81	0	4	4	0	1	0	0	2	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	
Ungdom	3	0	0	19	2	0	0	1	1	0	0	6	0	0	57	2	0	0	0	0	0	0	
Minoriteter	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Övrigt	0	9	25	0	0	1	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Totalt	98	99	100	100	100	99	100	100	100	98	99	98	100	100	101	101	101	101	99	98	100	100	
Antal tim/vecka	114	85	97	89	39	159	150	157	163	150	168	22.30	21.30	19.30	3.00	18.00	21.30	21.30	25.00	25.00	24.30	21.00	

TV-kanalernas programprofiler: Tv-kanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på 19 större programområden. Dels när det gäller det totala programutbudet, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid (program med start kl 19.00-21.59).

Resultatexempel. TV3:s programprofil är starkt underhållningsinriktad med en stor andel av tv-serier och långfilm, medan utbudet i SVT2 är inriktat på faktaprogram (samhälle, kultur och övrigt faktautbud). I TV3:s programutbud på bästa sändningstid dominerar långfilm, dokusåpor och övrigt verklighetsunderhållning (sammanslaget 66 procent), medan nyheter och fakta dominerar i SVT2:s utbud på bästa sändningstid (sammanslaget 60 procent).

Produktionsursprung 2008

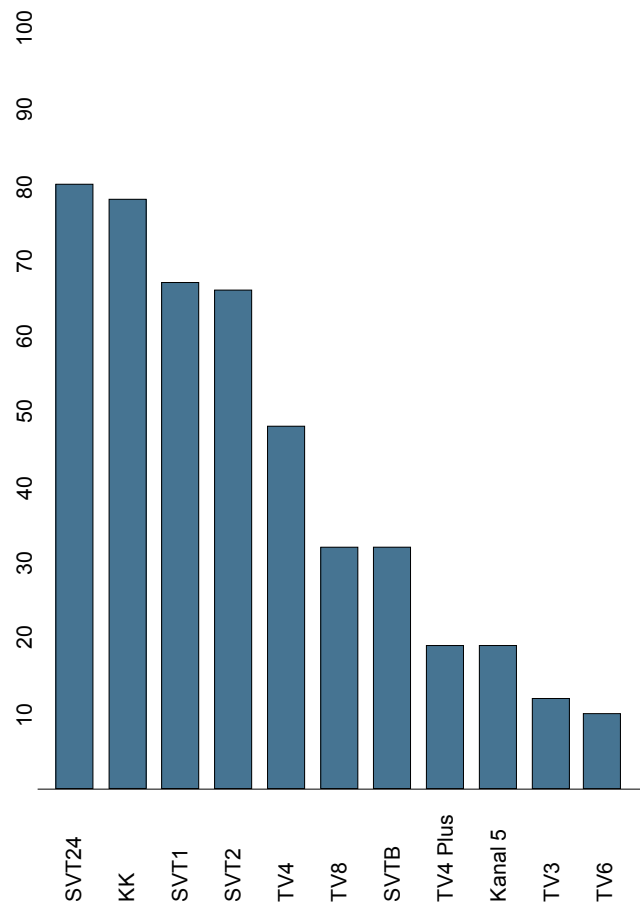
TV-utbudets produktionsursprung 2008 (procent)

Totalt programutbud											
	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	67	66	80	32	78	48	19	12	19	10	32
Norden	5	5	3	4	1	2	2	0	1	0	0
Storbritannien	6	7	3	28	10	11	19	2	6	3	22
USA	11	11	2	6	4	33	56	83	71	81	21
Övriga Världen	3	9	3	28	6	6	4	3	3	3	24
Resten av världen	8	1	9	1	0	0	0	1	0	2	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	99	100	99	99	100	100	101	101	99	100
Antal tim/vecka	114	85	97	89	39	159	150	157	163	150	168

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	78	71	76	75	81	65	41	34	21	2	37
Norden	4	6	7	8	2	2	0	1	3	0	0
Storbritannien	8	9	7	13	7	10	5	3	7	3	18
USA	5	9	2	0	4	13	45	61	68	92	32
Övriga Världen	3	5	6	4	6	9	8	0	1	2	12
Resten av världen	1	0	3	0	0	1	1	0	0	1	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	101	100	100	101	99	99	100	100	100
Antal tim/vecka	22.30	21.00	19.30	3.00	18.00	21.30	21.30	25.00	25.00	24.30	21.00

Andelen svenskproducerat programutbud 2008 (procent)



Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. Utländska produktioner som sänds inom svenska ramprogram kan dock inte särskiljas. I dessa fall räknas Sverige som produktionsland (se appendix 1).
Resultatexempel. Andelen svenskproducerade program i TV3 uppgick i det totala programutbudet till 12 procent. I TV3:s utbud på bästa sändningstid är andelen 34 procent.

Utbudets variationer 2008

TV-kanalernas programprofiler på vardag-helg (+ = övervikt helg - = övervikt vardag)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	-11	-6	-1	-	-	-7	-1	-	-	-	-3	+4	+1	+2	-	-	+1	±0	-	-	-	-14
Samhällsprogram	±0	+3	-4	-	+1	-1	+1	±0	-2	-	-1	±0	-1	+2	-	-5	+3	±0	+1	±0	-	+8
Kulturprogram	±0	+3	+1	-	+2	-1	+1	±0	+1	-	+1	±0	+4	+2	-	±0	±0	±0	±0	-1	-	+2
Övr faktautbud	±0	-4	+3	-	-2	-1	+6	-4	+1	±0	-3	+2	+2	-3	-	+6	-2	+2	±0	-3	±0	-1
Blandprogram	-7	-1	+1	-	-	-1	+2	±0	-5	-2	+1	+2	-1	±0	-	-	+1	±0	±0	+5	-	±0
Talkshows	±0	-2	+2	-	-	-1	-7	-12	-8	±0	+1	+1	+4	+1	-	-	+1	+1	+1	-2	±0	+2
Dokusåpor	±0	-	±0	-	-	±0	-	-4	±0	+4	-	+1	-	±0	-	-	+1	-	-3	-3	+1	-3
Övr verklighets- underhållning	±0	-1	±0	-	±0	-3	+4	+1	+4	+11	+1	-1	-2	+1	-	-	-4	+2	+1	-9	±0	+2
TV-serier	+2	+5	+2	-	-	-23	-15	-9	-8	-22	+2	-1	-11	-3	-	-	-1	-3	±0	+12	-1	+1
Sit-coms	±0	±0	±0	-	-	-1	-1	+2	-1	-10	-	±0	±0	±0	-	-	-1	-1	+3	±0	-2	-
Såpor	±0	+1	-1	-	-	-	-7	-5	-	-	-	+3	±0	+2	-	-	-	-1	-1	-	-	-
Nöjesprogram	+6	+5	+3	-	-1	+4	-12	+4	+3	+6	-1	+3	+4	+3	-	+1	+7	-5	+1	+1	+1	+1
Interaktiv	-	-	-	-	-	-1	-6	±0	-2	±0	-	-	-	-	-	-	+2	+4	-1	±0	-3	-
underhållning	+2	-3	±0	±0	±0	+21	+10	+25	+15	+9	+5	+3	-6	-3	±0	±0	-4	-3	-4	-2	-1	-1
Långfilm	+6	+7	+14	-	-	+6	+3	+1	-	+3	±0	-17	+4	-21	-	-	-6	+2	-2	-	+2	-1
Sport	+3	+3	-	-1	-	+9	-4	+1	+1	-	-	±0	-1	-	-4	-	±0	+1	±0	±0	-	-
Barn	-1	±0	-	+1	-	-	-	±0	+2	-	-	-1	±0	-	+4	-	-	-	+1	±0	-	-
Ungdom	-	-2	±0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+1	±0	-	-	-	-	-	-	-	-
Minoriteter	-	-8	-21	-	-	±0	-	±0	±0	±0	±0	±0	+1	+17	-	-	±0	-	+1	±0	±0	+2
Övrigt	+1	-	-	-	-	±0	-	±0	±0	±0	±0	±0	+1	+17	-	-	±0	-	+1	±0	±0	+2

TV-kanalernas programprofiler under hög-lågsåsong (+ = övervikt högsåsong - = övervikt lågsåsong)

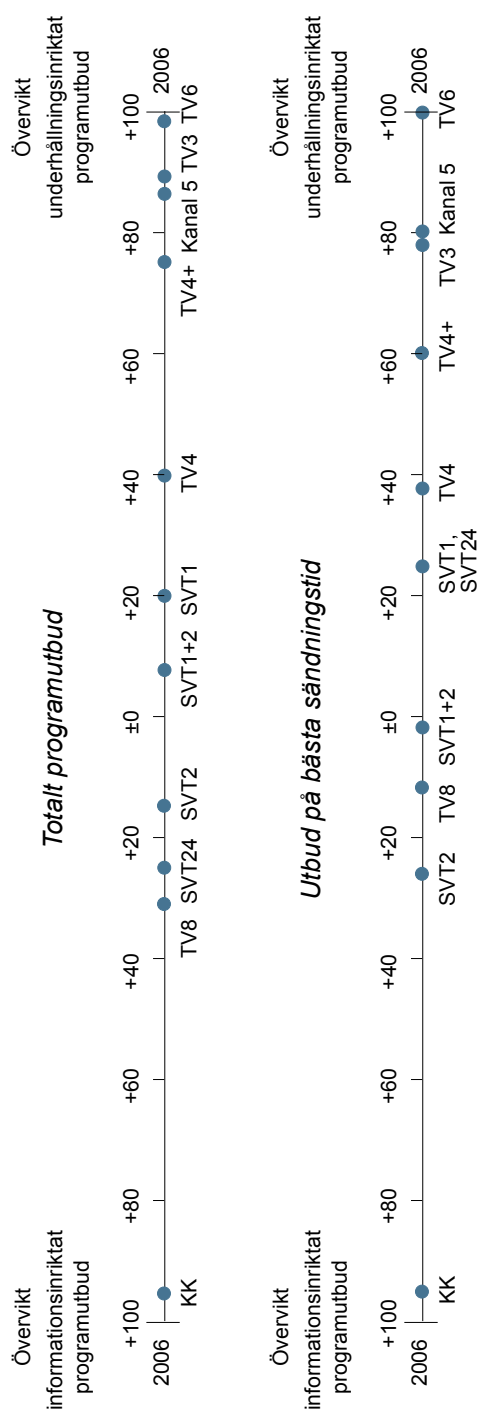
Veckovariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet uppvisar dock stora variationer mellan vardag (må-to) och helg (fr-sö). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under helgdagar än under vardagar.

Resultatexempel. I TV4 är andelen långfilm 21 procentenheter större under helgen än under vardagar och andelen nyhetsprogram 7 procentenheter mindre under helgen än under vardagar.

Säsongvariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående TV-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet kan dock uppvisa mindre variationer mellan lågsåsong (juni-aug) och högsåsong (sept-maj). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under högsåsong än under lågsåsong. **Resultatexempel.** I SVT2 är andelen långfilm 6 procentenheter mindre under sommaren som under resten av året och andelen samhällsprogram 6 procentenheter större under högsåsong än under sommarmånaderna.

Information och underhållning 2008

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 2008 (index ± 0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (sport räknas här som underhållningsutbud). IU-skalan mittpunkt (± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna på skalan (+100) anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är informationsinriktat respektive underhållningsinriktat. **Resultatexempel.** I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud (SVT1+2 i figuren) var det informationsinriktade programutbudet något större (56%) än det underhållningsinriktade programutbudet. (IU-index = +6). SVT1 var mer inriktat mot underhållning och SVT2 mer inriktat mot information. På bästa sändningstid råder det en knapp övertikt för det informationsinriktade utbudet i SVT1+2 (IU-index=+2)

Information och underhållning 2008

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2008

Totalt programutbud (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	40	58	47	63	2	98	30	12	6	7	1	66
Underhållning	46	34	41	18	98	2	61	84	93	93	95	33
Sport	14	8	12	19	0	0	9	4	1	0	4	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Totalt programutbud (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	45	49	94	61	2	38	48	18	10	12	1	110
Underhållning	52	29	81	18	87	1	97	126	146	151	146	55
Sport	16	7	23	19	0	0	14	6	1	0	6	3
	114	85	198	97	89	39	159	150	157	163	150	168

Utbud på bästa sändningstid (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	37	67	52	38	4	98	31	20	11	10	0	43
Underhållning	53	32	43	44	96	2	55	60	89	90	97	55
Sport	10	1	6	18	0	0	14	20	0	0	3	2
	100	100	101	100	100	100	100	100	100	100	100	100

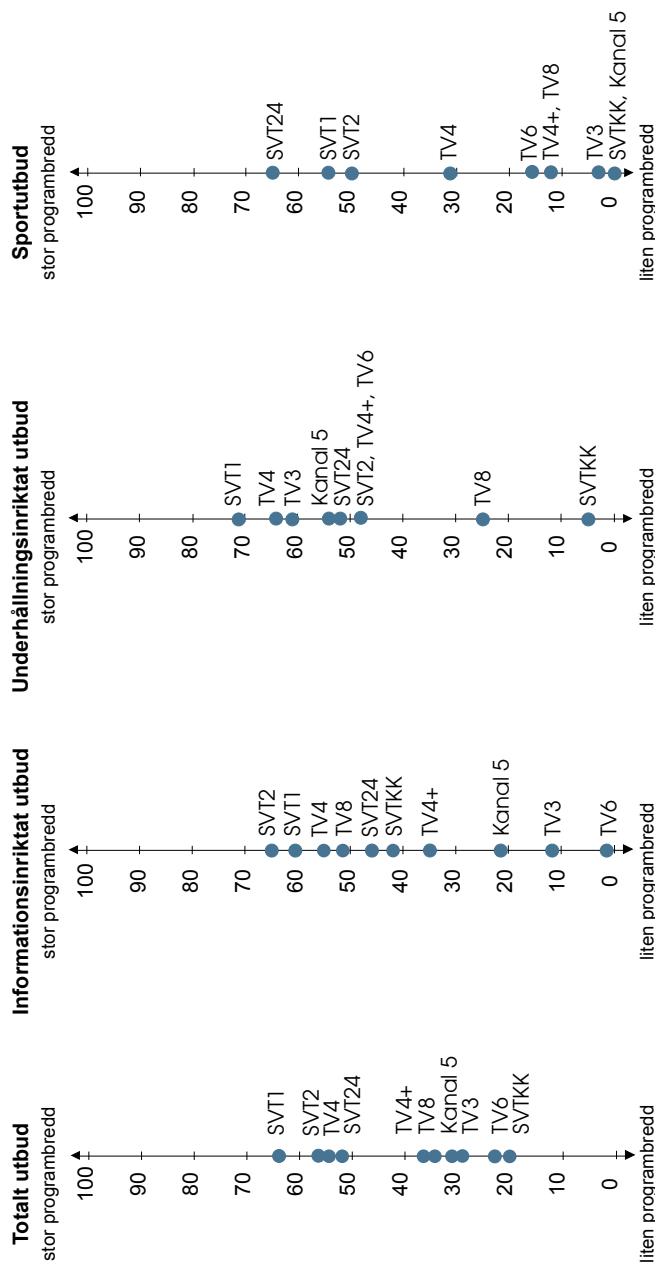
Utbud på bästa sändningstid (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	8.30	14.00	22.30	7.30	0	17.30	6.30	4.00	3.00	2.30	0	9.00
Underhållning	12.00	7.00	18.30	8.30	3.00	0.30	11.30	13.00	22.00	22.30	24.00	11.30
Sport	2.00	0	2.30	3.30	0	0	3.00	4.30	0	0	1.00	0.30
	22.30	21.00	44.00	19.30	3.00	18.00	21.30	21.30	25.00	25.00	24.30	21.00

Information, underhållning och sport. I 2008 års undersökning urskiljs 147 olika programtyper, varav 65 klassificeras som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 56 programtyper som underhållningsinriktat programutbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl a olika idrottsgrenar). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgen-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram). **Resultatexempel.** 30 procent av TV4:s totala programutbud var inriktat på information och fakta vilket innebar en programtid på i genomsnitt 48 timmar per vecka. Motsvarande siffra för utbudet på bästa sändningstid var 31 procent respektive 6 ½ timmar.

Mångfalden i programutbudet 2008

Bredden i det totala programutbudet 2008 (Breddindex)



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd uppvisar kanalens programutbud. En maximal programbredd innebär att samtliga teoretiskt förekommande programtyper finns företrädda i utbudet. I 2008 års undersökning har sammanlagt 147 olika typer av program skiljts ut (varav 65 räknats som informationsinriktade, 56 underhållningsinriktade och 26 sportinriktade). Programbreddindexet anger förhållandet mellan det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud och det totala antalet programtyper som kan antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en programbredd på 0.70 ($103/147 = \text{breddindex } 0.70$).

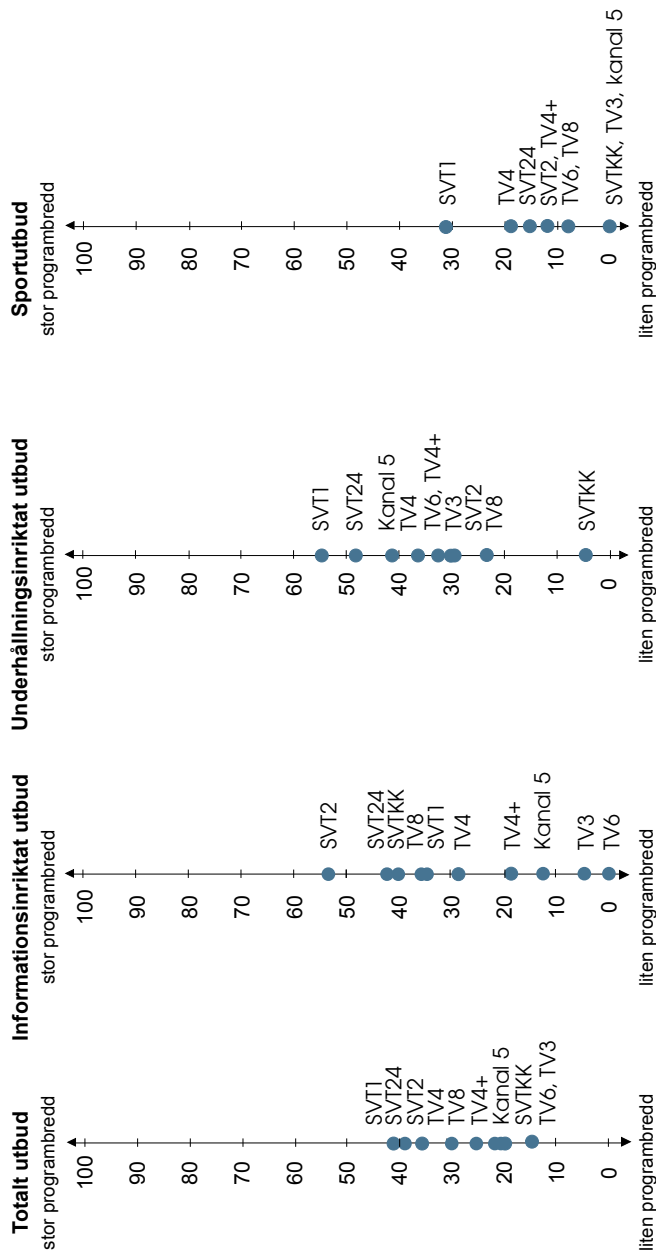
Resultatexempel (totalt programutbud). SVT1 uppvisar störst programbredd och TV6 minst programbredd när det gäller det totala programutbudet. SVT2 uppvisar störst bredd i det informationsinriktade programutbudet. SVT24 har det bredaste utbudet av sportprogram.

Basuppgifter Totalt (147) Informationsinriktat (65) Underhållningsinriktat(56) Sport (26)

Basuppgifter	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	93	0.63	39	0.60	40	0.71	14	0.54
SVT2	83	0.56	43	0.66	27	0.48	13	0.50
SVT24	76	0.52	30	0.46	29	0.52	17	0.65
SVTKK	30	0.20	27	0.42	3	0.05	0	0
TV4	79	0.54	36	0.55	35	0.63	8	0.31
TV4+	53	0.36	23	0.35	27	0.48	3	0.12
TV3	43	0.29	8	0.12	34	0.61	1	0.04
Kanal 5	45	0.31	14	0.22	31	0.55	0	0
TV6	32	0.22	1	0.02	27	0.48	4	0.15
TV8	50	0.34	33	0.51	14	0.25	3	0.12

Mångfalden i programutbudet 2008

Bredden i utbudet på bästa sändningstid 2008 (Breddindex)



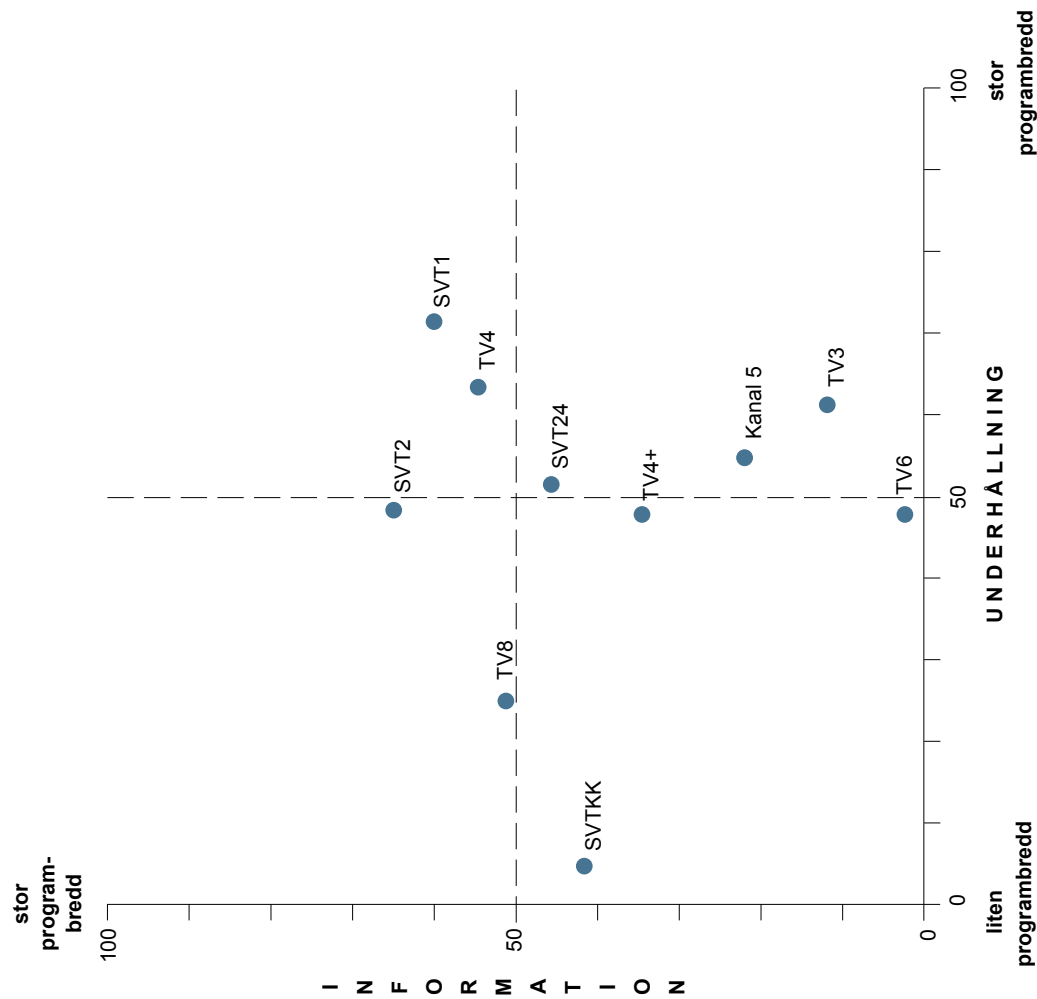
Resultatexempel (utbud på bästa sändningstid).
TV3 och TV6 uppvisar minst programbredd och SVT2 störst programbredd när det gäller det totala programutbudet på bästa sändningstid. SVT2 har störst bredd i det informationsinriktade utbudet, medan SVT1 har störst bredd i det underhållningsinriktade programutbudet.

Basuppgifter Totalt (149) Informationsinriktat (67) Underhållningsinriktat (56) Sport (26)

	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	61	0.41	22	0.34	31	0.55	8	0.31
SVT2	54	0.37	35	0.54	16	0.29	3	0.12
SVT24	58	0.39	27	0.42	27	0.48	4	0.15
SVTKK	29	0.20	26	0.40	3	0.05	0	0
TV4	43	0.29	18	0.28	20	0.36	5	0.19
TV4+	33	0.22	12	0.18	18	0.32	3	0.12
TV3	20	0.14	3	0.05	17	0.30	0	0
Kanal 5	31	0.21	8	0.12	23	0.41	0	0
TV6	20	0.14	0	0	18	0.32	2	0.08
TV8	38	0.26	23	0.35	13	0.23	2	0.08

Mångfalden i programutbudet 2008

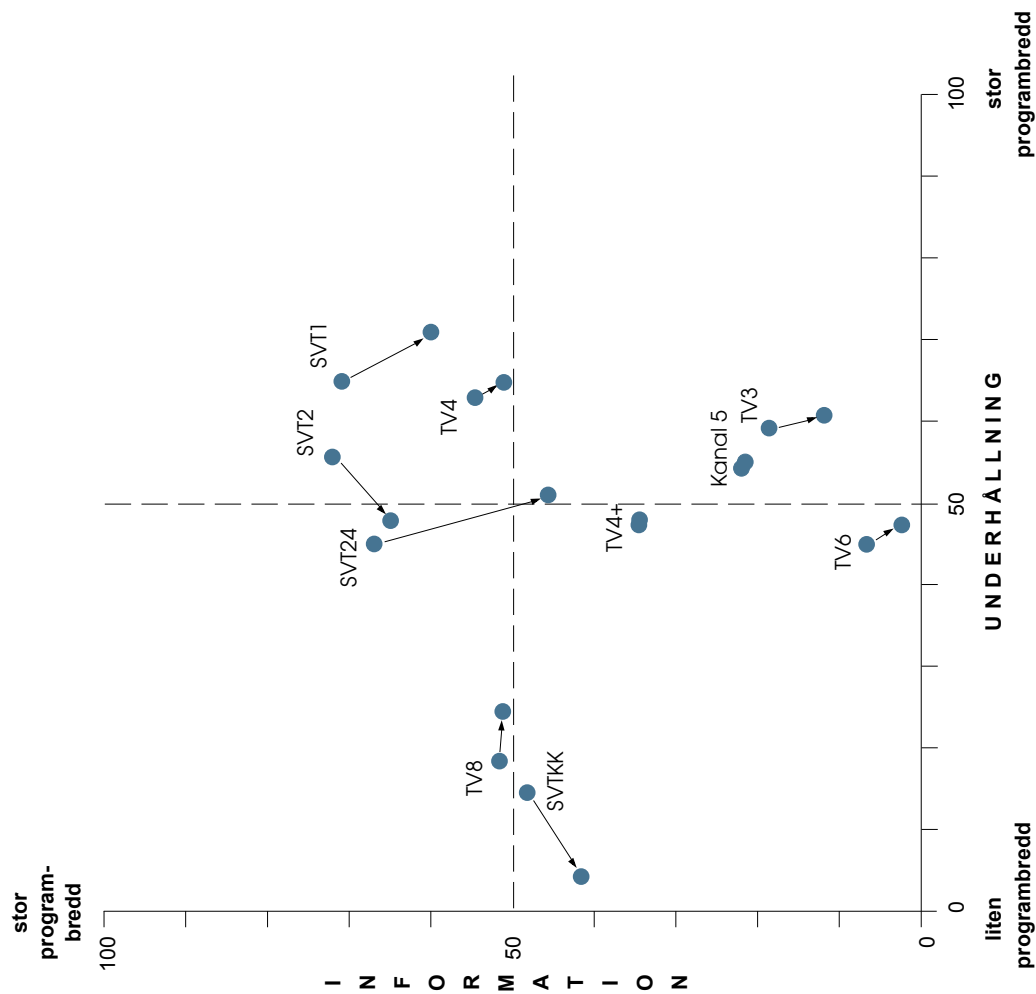
TV-kanalens programbredd 2008 (breddindex)



Mångfalden i TV-kanalernas programutbud. En TV-kanal kan samtidigt uppvisa stor bredd inom ett område och liten bredd inom ett annat. I figuren redovisas på den lodrätta axeln tv-kanalens bredd inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln tv-kanalens bredd inom det underhållningsinriktade programutbudet. **Resultatexempel.** SVT1 och TV4 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 är den bredaste kanalen när det gäller underhållning och SVT2 när det gäller information. Både TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men med en begränsad mångfald i sitt faktautbud. TV6 uppvisar en viss bredd i sitt underhållningsutbud, men har ett mycket smalt faktautbud. Kunskapskanalen och i viss mån TV8 kan karaktäriseras som smala faktakanaler. TV4 Plus har ingen tydlig mångfaldsprofil.

Mångfalden i programutbudet 2007 - 2008

TV-kanalens programbredd - utvecklingen 2007-2008 (breddindex)



Mångfaldsprofiler – utvecklingen 2007-2008. I figuren jämförs tv-kanalernas mångfaldsprofiler under 2008 med motsvarande resultat för 2007. De förändringar som kan iakttas för respektive tv-kanal redovisas med pilar (från år 2007 till år 2008). **Resultatexempel.** SVT2:s och SVT24:s mångfaldsprofiler förändras kraftigt under år 2008. SVT2 blir totalt sett smalare i sitt utbud, medan SVT1 och SVT24 blir bredare i sitt underhållningsutbud och smalare i sitt faktautbud. Mångfaldsprofilen hos TV4 och TV4 Plus förändras mycket litet.

PROGRAMUTBUDET

1998-2008

SVT1 1998-2008: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
94	91	89	96	105	108	104	106	106	104	104	114
	30	35	32	29	26	26	24	24	24	26	28

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sverige	70	71	69	73	73	76	68	69	69	71	67	80	74	78	69	74	68	68	72	72	76	78
Norden	3	4	5	3	3	4	5	5	6	6	5	1	2	2	2	2	4	3	4	5	6	4
Storbritannien	5	6	5	4	6	5	7	7	7	6	6	10	7	7	12	9	9	12	8	8	10	8
USA	10	13	10	13	11	9	13	12	12	10	11	5	9	6	11	10	12	12	11	11	6	5
Övriga Västvärlden	9	6	10	5	6	5	6	5	5	6	3	3	8	6	5	4	7	4	3	5	1	3
Resten av världen	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	8	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	99	101	101	99	100	100	101	98	100	100	100	101	100	99	99	100	100	100	98	101	99	99
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106	104	114	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	22.30	22.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års och 2008 års kanalomläggningar.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser i SVT1 har minskat något över tid från som högst 35 procent 1999 till 24 procent 2006.

Produktionsursprung. Avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Under 2008 minskar andelen svenska program i SVT1, men ökade något på bästa sändningstid.

SVT1 1998-2008: programprofil

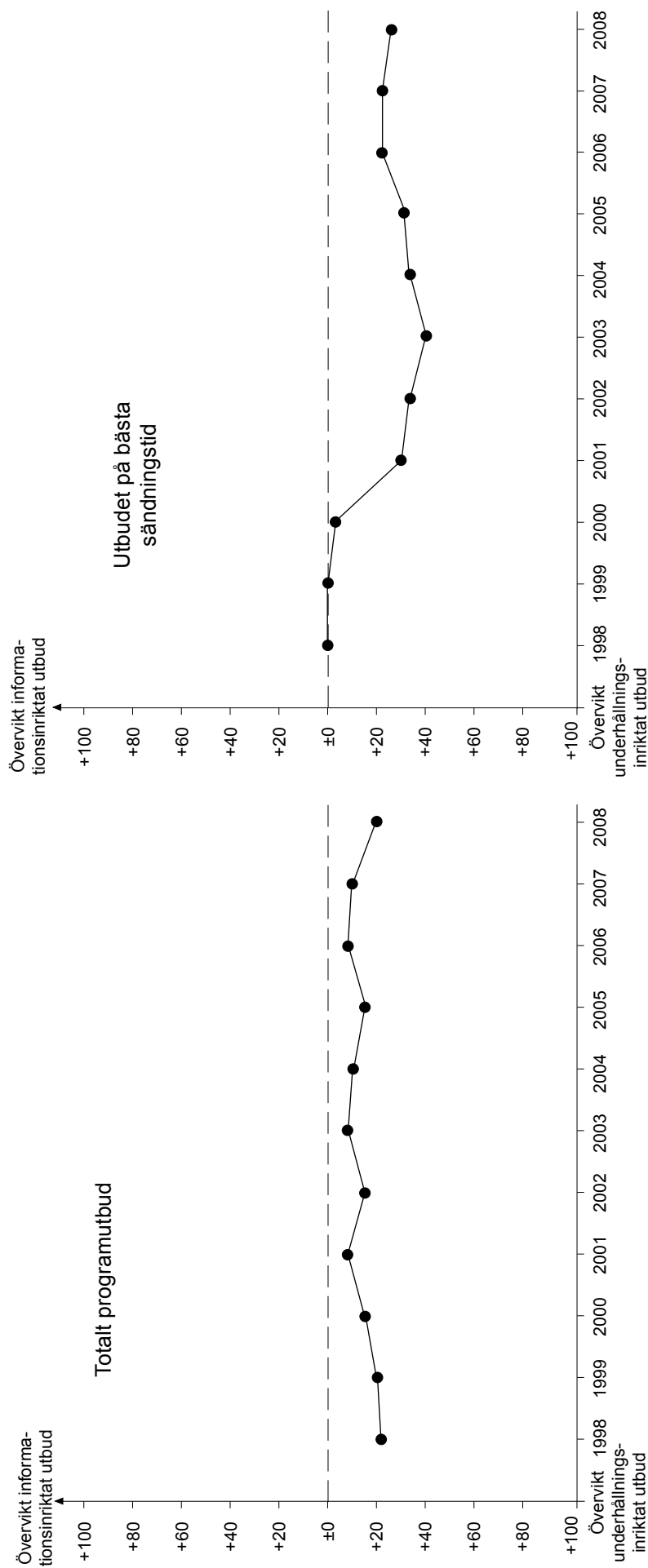
Programprofil 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nyheter	7	7	5	9	13	14	14	13	14	14	15	21	22	21	14	13	14	13	14	14	14	19
Samhällsprogram	10	9	8	10	8	10	8	9	10	8	9	8	6	5	4	6	5	5	8	9	8	9
Kulturprogram	6	8	10	6	4	3	5	4	3	3	2	3	7	7	7	4	3	6	5	3	4	3
Övr faktautbud	11	11	13	10	9	9	8	7	7	8	5	16	14	17	11	12	11	8	9	9	10	6
Blandprogram	5	5	3	9	9	8	7	10	12	12	10	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	2
Övr verklighets- underhållning	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
TV-serier	8	8	5	7	7	7	8	9	8	8	7	10	13	12	13	11	11	13	13	13	14	11
Såpor	1	1	1	2	2	1	0	0	0	2	2	3	4	3	2	3	2	1	0	1	2	4
Sit-coms	2	2	1	2	2	1	0	1	0	1	0	0	1	0	2	1	2	1	1	1	1	0
Nöjesprogram	8	7	6	7	8	8	8	6	7	7	8	8	5	2	11	15	14	15	10	12	12	15
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	11	13	13	13	10	11	12	12	12	11	11	2	2	1	14	11	16	14	14	13	8	9
Sport	10	7	12	8	10	9	9	10	7	7	14	9	7	9	7	9	7	7	9	6	8	10
Barn	12	14	14	13	13	12	12	14	14	14	9	7	5	6	3	5	3	4	6	8	7	2
Ungdom	5	4	5	3	4	4	4	3	2	2	3	13	12	17	9	6	8	10	8	5	6	6
Minoriteter	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Totalt	101	100	100	101	101	100	99	100	99	99	98	101	101	101	101	100	100	99	101	99	98	99
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106	104	114	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	22.30	22.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. **Resultatexempel.** I SVT1 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2008 sammanlagt 31 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 46 procent. Ett tredje tungt programområde i SVT1 är barnprogram. På bästa sändningstid har efter 2008 års kanalomläggning faktautbudet minskat och nyhetsutbudet ökat. Det kraftigt ökade sportutbudet under 2008 beror till stor del på att det var ett OS-år.

SVT1 1998-2008: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (indexvärde=±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** I SVT1:s totala programutbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för det underhållningsinriktade utbudet. På bästa sändningstid är övervikten i SVT1 för det underhållningsinriktade programutbudet stor efter kanalomläggningen 2001.

SVT1 1998-2008: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (procent)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Information	39	40	42	46	43	46	45	43	46	45	40	Information	50	50	52	39	37	34	36	38	39	39	37
Underhållning	51	53	46	46	47	45	46	47	47	48	46	Underhållning	41	43	39	54	54	59	57	53	55	53	53
Sport	10	7	12	8	10	9	9	10	7	7	14	Sport	9	7	9	7	9	7	7	9	6	8	10
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

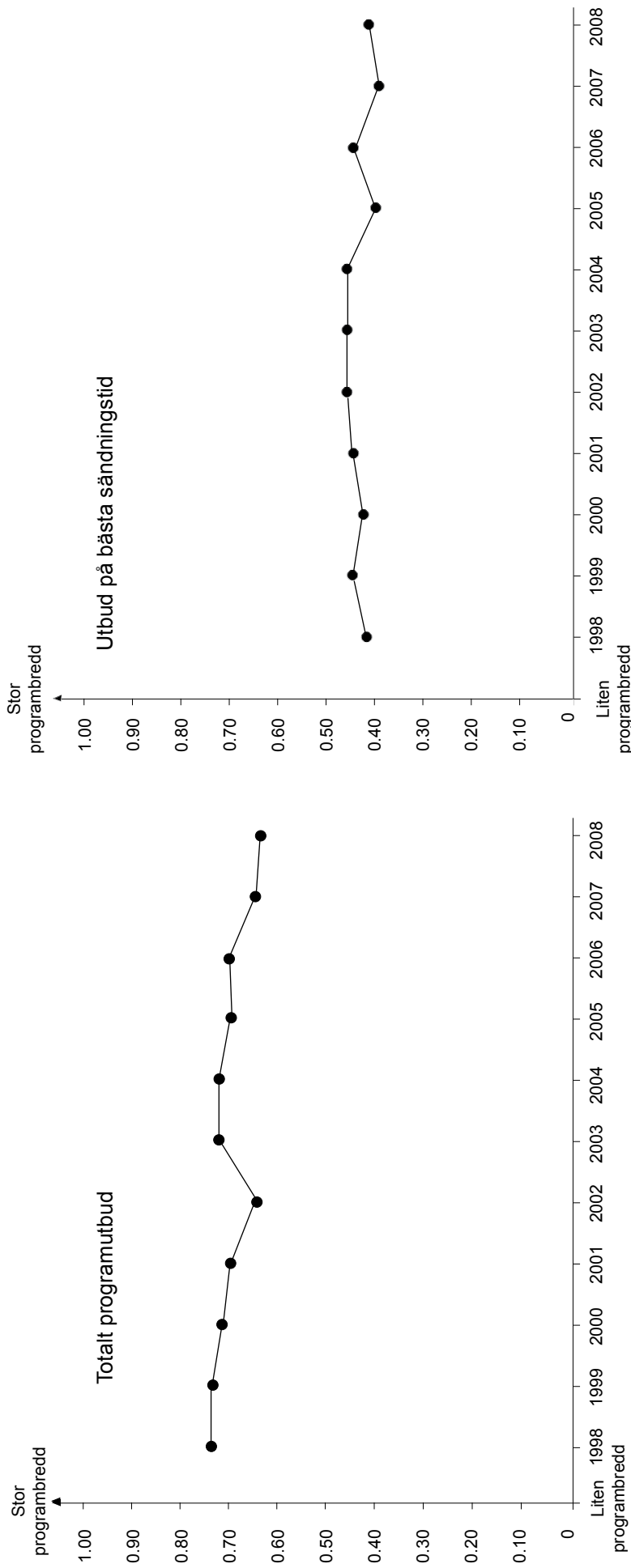
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Information	36	36	38	44	45	49	46	46	49	47	45	Information	10.30	10.00	10.30	9.00	9.00	8.00	8.30	9.00	9.00	8.30	
Underhållning	48	49	41	45	50	49	48	49	50	50	52	Underhållning	8.30	9.00	8.00	12.30	13.00	14.00	13.30	12.00	13.00	12.00	
Sport	10	6	10	7	11	9	10	11	7	7	16	Sport	1.30	1.00	1.30	2.00	2.00	2.00	1.30	2.30	2.00	2.00	
Antal tim/vecka	94	91	89	96	105	108	104	106	106	104	113	Antal tim/vecka	20.30	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.00	22.30	

Resultatexempel. Under år 2000 var SVT1:s utbud av underhållningsprogram som lägst med i genomsnitt 41 timmar per vecka motsvarande 46 procent av totala programutbudet. Under år 2003 var det informationsinriktade programutbudet på bästa sändningstid som lägst med i genomsnitt 8 timmar per vecka motsvarande 34 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT1 1998-2008: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1998-2008 (breddindex).

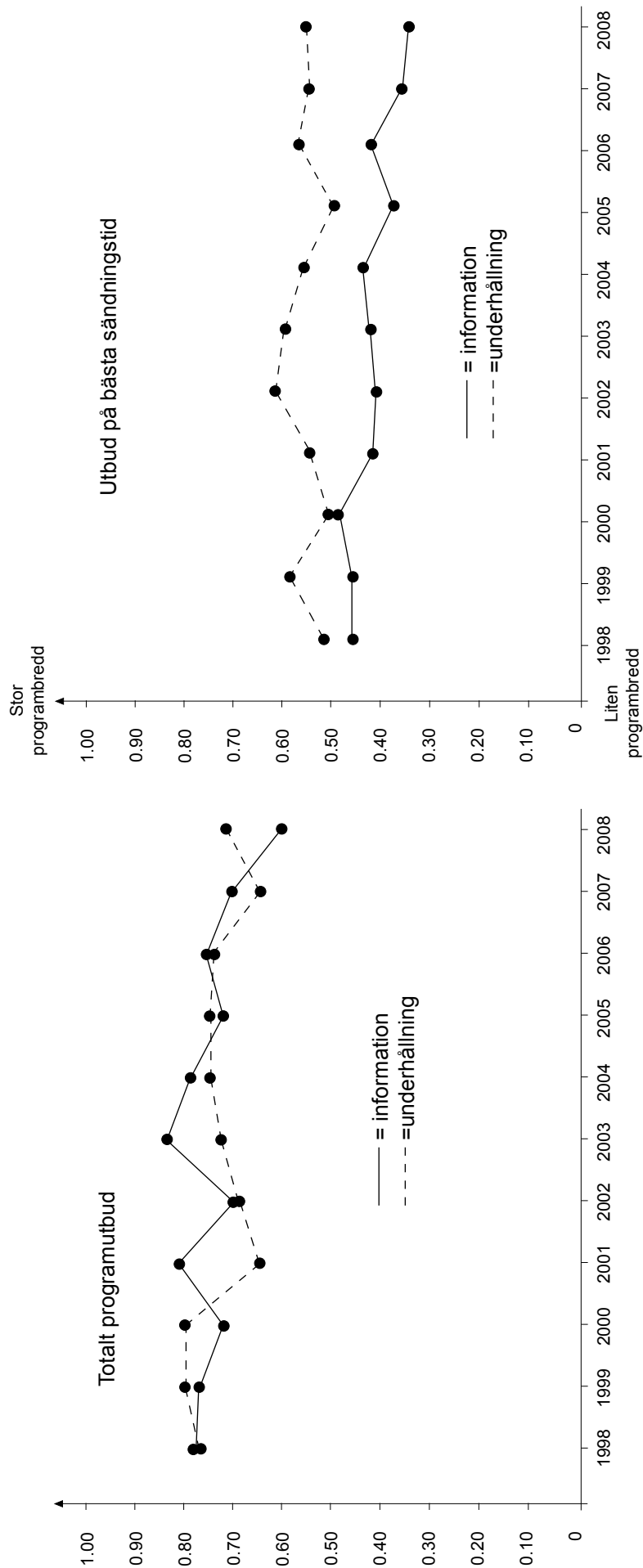


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar över tid. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid, men inte lika kraftigt. Under 2008 minskade bredden i det informationsinriktade utbudet, medan det ökade kraftigt i det underhållningsinriktade utbudet (se nästa sida).

SVT1 1998-2008: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.74	0.74	0.72	0.70	0.66	0.73	0.73	0.70	0.70	0.64	0.63
Informations- inriktat utbud	0.78	0.77	0.72	0.81	0.70	0.84	0.79	0.72	0.76	0.70	0.60
Underhållnings- inriktat utbud	0.77	0.80	0.80	0.65	0.69	0.73	0.75	0.75	0.73	0.64	0.71
Sport	0.60	0.56	0.58	0.54	0.50	0.50	0.54	0.54	0.46	0.46	0.54

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.42	0.45	0.43	0.43	0.45	0.46	0.46	0.46	0.40	0.39	0.41
Informations- inriktat utbud	0.46	0.46	0.49	0.42	0.41	0.43	0.44	0.37	0.42	0.36	0.34
Underhållnings- inriktat utbud	0.52	0.59	0.51	0.55	0.62	0.60	0.56	0.50	0.57	0.54	0.55
Sport	0.12	0.16	0.15	0.31	0.27	0.27	0.27	0.27	0.23	0.15	0.31

SVT1 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2008 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	11.28	12.36	13.45	12.36	14.37	14.21	10.23
Procentandel	12	14	13	12	14	14	9
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter/fakta	1.41	2.34	2.29	2.02	1.29	1.16	0.12
Fristående teknade progr.	1.45	3.58	4.33	4.08	6.00	5.18	5.08
Övriga barnprogram	7.14	5.12	6.08	5.39	6.20	6.58	4.38
Minoritet/barn	0.48	0.52	0.43	0.48	0.48	0.47	0.26
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	15	20	18	16	10	9	2
Fristående teknade progr.	15	31	33	33	41	37	49
Övriga barnprogram	63	41	45	45	43	49	45
Minoritet/barn	7	7	4	6	6	6	4
	100	99	100	100	100	101	100
<i>Programursprung (procent)</i>							
Sverige	77	63	65	65	56	62	53
USA	8	22	11	10	22	18	19
Övriga världen	16	14	22	16	21	20	28
Okänt	0	1	2	0	1	1	0
	101	100	100	101	100	101	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskade kraftigt i SVT1 under 2008 – både räknat i procentandelar och i antal timmar. Barnkanalen har övertagit en stor del av utbudet. Utbudet av svenskproducerade program har minskat över tid.

Ungdomsprogram 1998-2008

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	4.32	4.31	4.09	4.01	2.21	2.31	3.44
Procentandel	5	5	4	4	2	2	3
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Fakta	0.06	0.39	0.03	0.41	0.27	0.16	0.15
Musikvideos	0.12	0.11	0.01	0.08	0	0	0.01
Topplistor	0.47	0.49	0.41	0.11	0.31	0.35	0
Musik, konserter	0.39	0.06	0.30	0.37	0	0	0
Övrigt utbud	2.48	2.46	2.54	2.23	1.23	1.40	3.29
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	2	14	1	17	19	11	7
Musikvideos	4	4	0	3	0	0	0
Topplistor	17	18	17	5	22	23	0
Musik, konsert	14	2	12	15	0	0	0
Övrigt utbud	62	61	57	70	59	66	93
	99	99	100	99	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Programutbud särskilt riktat till ungdomar har minskat trendmässigt under senare år men ökade kraftigt under 2008.

SVT1 1998-2008 : utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	6.12	8.23	10.31	7.53	39.16	42.17	48.14
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter	0.01	0	0	0	4.27	5.29	6.07
Fakta	2.28	8.23	5.05	4.01	12.45	13.05	12.57
Barn/ungdom	1.02	0.58	0.56	1.08	5.07	5.16	6.14
Underhållning	2.33	2.41	3.56	2.27	15.11	16.24	20.26
Övrigt utbud	0.09	0.34	0.34	0.17	1.46	5.33	2.30
Programtyper (procent)							
Nyheter	0	0	0	0	11	13	13
Fakta	40	50	48	51	33	31	27
Barn/ungdom	17	12	9	14	13	12	13
Underhållning	41	32	37	31	39	39	42
Övrigt utbud	2	7	5	4	4	5	5

Program för etniska minoriteter

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	2.14	1.37	0.35	0.58	0.51	0.47	0.26
Procentandel	2	1	0	0	0	2	0
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter	0.04	0	0	0.03	0	0	0
Fakta	1.05	0.42	0	0.09	0.03	0	0
Barnprogram/ underhållning	0.48	0.52	0.35	0.46	0.48	0.47	0.26
Övrigt utbud	0.18	0.03	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter	3	0	0	5	0	0	0
Fakta	48	43	0	15	5	0	0
Barnprogram/ underhållning	36	54	100	81	95	100	100
Övrigt utbud	13	3	0	0	0	0	0
	100	100	100	101	100	100	100

Teckentolkning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	0.09	0	0.12	0.15	0.48	0.34	0.28
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0	0	0	0.21	0	0.05
Barn/ungdom	0	0	0.12	0.15	0.26	0.34	0.18
Underhållning	0.08	0	0	0	0	0	0.05
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter	3	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0	0	0	44	0	19
Barn/ungdom	0	0	100	100	56	100	62
Underhållning	97	0	0	0	0	0	19
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0
	100	0	100	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en kraftig ökning av den dolda textningen.

Program för invandrare/minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet har minskat över tid – från ca två timmar per vecka 1998-1999 till knappt ½ timma per vecka 2008. Sedan 2002 är utbudet nästan helt inriktat mot barn/ underhållning

SVT2 1998-2008: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
86	87	80	68	72	74	75	83	81	81	85	85

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sverige	78	85	82	79	73	74	70	70	67	65	66	74	81	77	81	73	76	71	70	67	65	71
Norden	2	2	3	3	4	3	4	6	5	6	5	2	2	2	3	3	3	3	5	5	6	6
Storbritannien	4	3	4	5	6	5	7	7	7	6	7	6	5	9	5	12	8	12	10	8	12	9
USA	7	7	7	8	9	8	11	7	10	9	11	11	11	9	4	5	6	10	7	11	8	9
Övriga Västvärlden	7	3	4	4	6	8	6	9	9	11	9	6	1	1	4	6	6	3	7	7	7	5
Resten av världen	1	0	0	1	2	1	2	1	1	2	1	0	0	0	2	2	1	1	1	0	1	0
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0
Totalt	99	100	101	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100	99	101	101	100	100	99	100	100
Antal tim/vecka	86	87	80	68	72	74	75	83	81	81	85	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** SVT2:s programutbud minskade kraftigt i samband med 2001 års kanalomläggning, men är 2008 tillbaka på samma nivå som i slutet av 1990-talet.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser är stabil under senare år.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** I SVT2 minskar över tid andelen svenska program. Under 2008 ökar andelen något, särskilt på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2008: programprofil

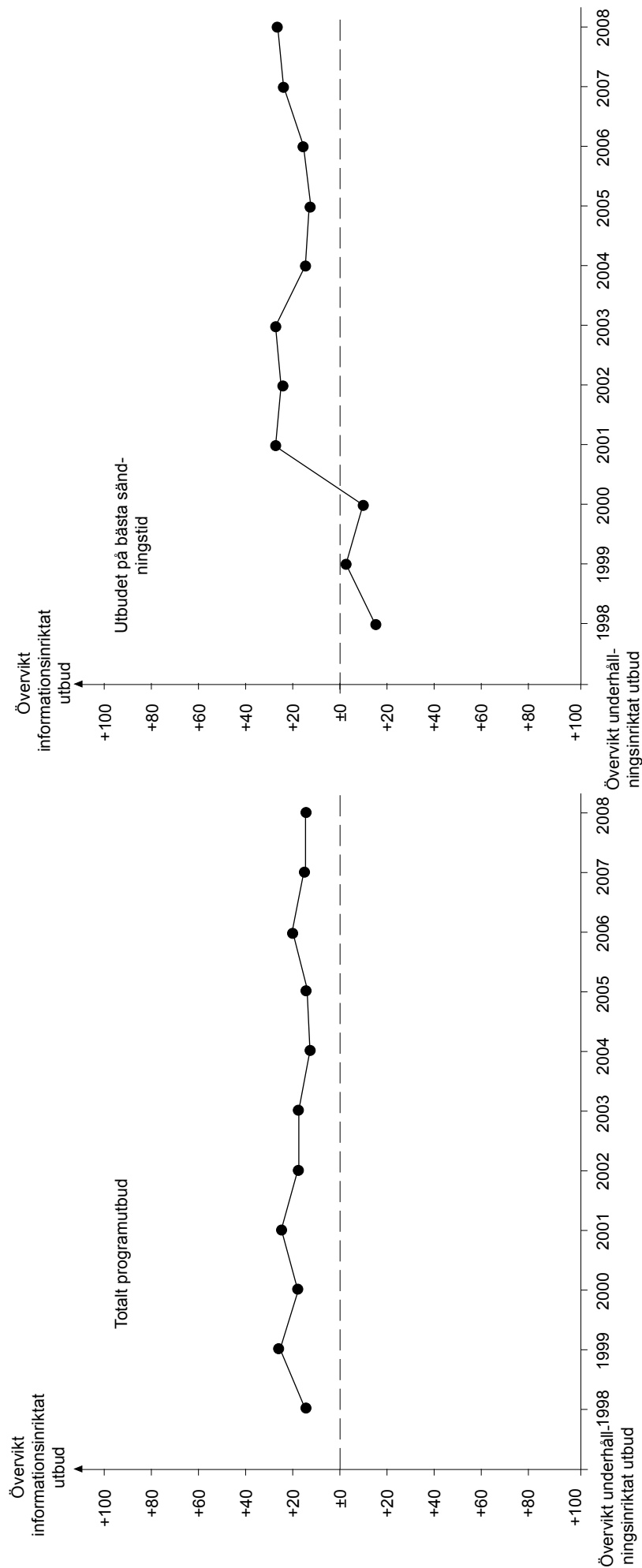
Programprofil 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nyheter	20	19	14	15	13	14	12	13	13	13	10	24	24	31	31	30	25	24	24	24	24	18
Samhällsprogram	11	13	11	13	12	11	11	9	10	10	13	9	12	9	11	7	10	10	6	6	9	19
Kulturprogram	5	5	5	12	13	16	14	13	15	11	11	2	3	2	9	9	12	10	15	15	14	13
Övr faktautbud	8	12	11	11	13	13	12	10	11	12	11	7	10	10	12	14	16	13	11	13	13	16
Blandprogram	13	14	16	9	4	4	5	5	4	4	2	5	3	2	0	1	2	2	1	0	0	0
Talkshows	0	0	0	0	1	4	3	2	2	2	3	0	0	0	0	0	5	5	5	1	2	3
Dokusåpor	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0
Övr verklighets- underhållning	1	1	2	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	4	4	3	2
TV-serier	8	8	9	8	7	4	5	6	6	7	10	15	14	16	5	6	6	6	7	9	10	6
Såpor	2	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0
Sit-coms	1	2	2	0	1	1	2	1	0	0	0	2	3	3	0	1	2	6	3	0	1	0
Nöjesprogram	7	6	8	7	5	6	8	9	7	5	8	10	10	13	4	4	4	8	11	7	6	13
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	6	4	3	4	7	7	9	7	7	7	7	13	9	8	9	11	8	11	9	8	9	7
Sport	10	7	9	8	12	13	10	10	10	13	8	11	6	9	7	10	6	3	5	5	4	1
Barn	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	1	1	3	2	1	1	0	2	1	0	0	1	0	8	2	2	1	0	3	3	0
Minoriteter	3	3	3	5	5	4	2	3	3	2	3	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Övrigt	3	3	3	3	4	3	5	9	8	10	9	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Totalt	98	101	99	99	101	102	101	99	101	99	99	100	100	100	98	99	100	100	101	100	98	98
Antal tim/vecka	86	87	80	68	72	74	75	83	81	81	85	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I SVT2 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2008 sammanlagt 45 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 38 procent. På bästa sändningstid är andelen nyheter och fakta i SVT2 mycket stor – sammanlagt 66 procent under år 2008. Övrigtkategorin består till största delen av sändningar från riksdagen.

SVT2 1998-2008: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = +/-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** I SVT2:s totala utbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för informationsinriktat programutbud. På bästa sändningstid är (efter kanalomläggningen 2001) övervikten för informationsinriktat programutbud stor i SVT2 och ökar de senaste åren.

SVT2 1998-2008: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (procent)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	57	63	59	63	59	59	56	57	60	58	Information	42	49	45	64	62	64	57	56	59	61
Underhållning	32	30	32	29	28	28	33	32	31	34	Underhållning	46	44	45	29	28	30	40	39	36	35
Sport	11	7	9	8	13	13	11	11	9	8	Sport	12	7	10	7	10	6	3	5	5	4
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

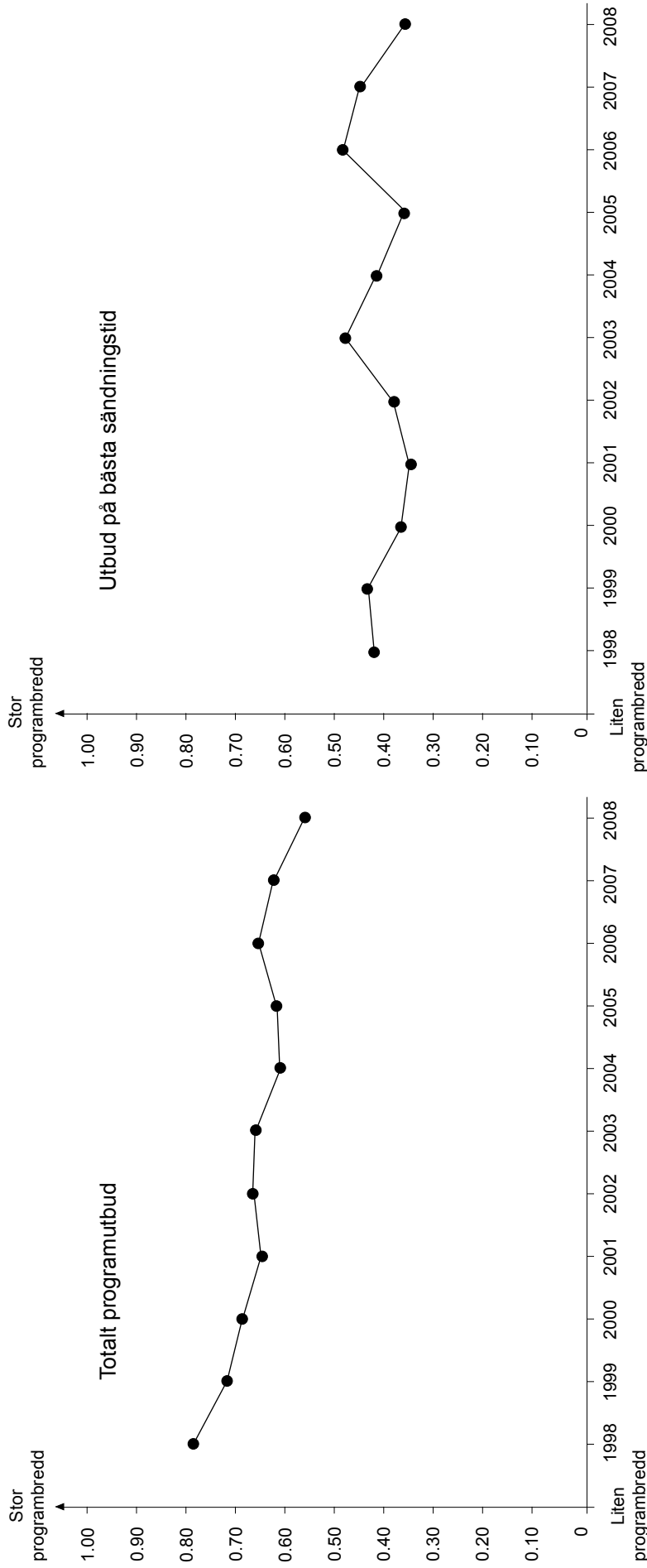
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	50	55	47	43	42	44	42	48	48	49	Information	9.00	10.30	9.30	14.00	14.00	12.30	12.00	12.00	13.00	14.00
Underhållning	28	26	26	20	20	20	25	26	25	29	Underhållning	10.00	9.00	9.30	6.30	6.00	6.30	8.30	8.30	7.00	7.00
Sport	9	6	7	5	9	10	8	9	8	7	Sport	2.30	1.30	2.00	1.30	2.30	1.00	0.30	1.00	1.00	0.30
Antal tim/vecka	87	87	80	68	71	74	75	83	81	85	Antal tim/vecka	21.30	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.30

Resultatexempel. Under år 1999 var SVT2:s utbud av informationsinriktade program som högst med i genomsnitt 55 timmar per vecka motsvarande 63 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2002 med i genomsnitt 6 timmar per vecka motsvarande 28 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT2 1998-2008: mångfalden i programutbudet

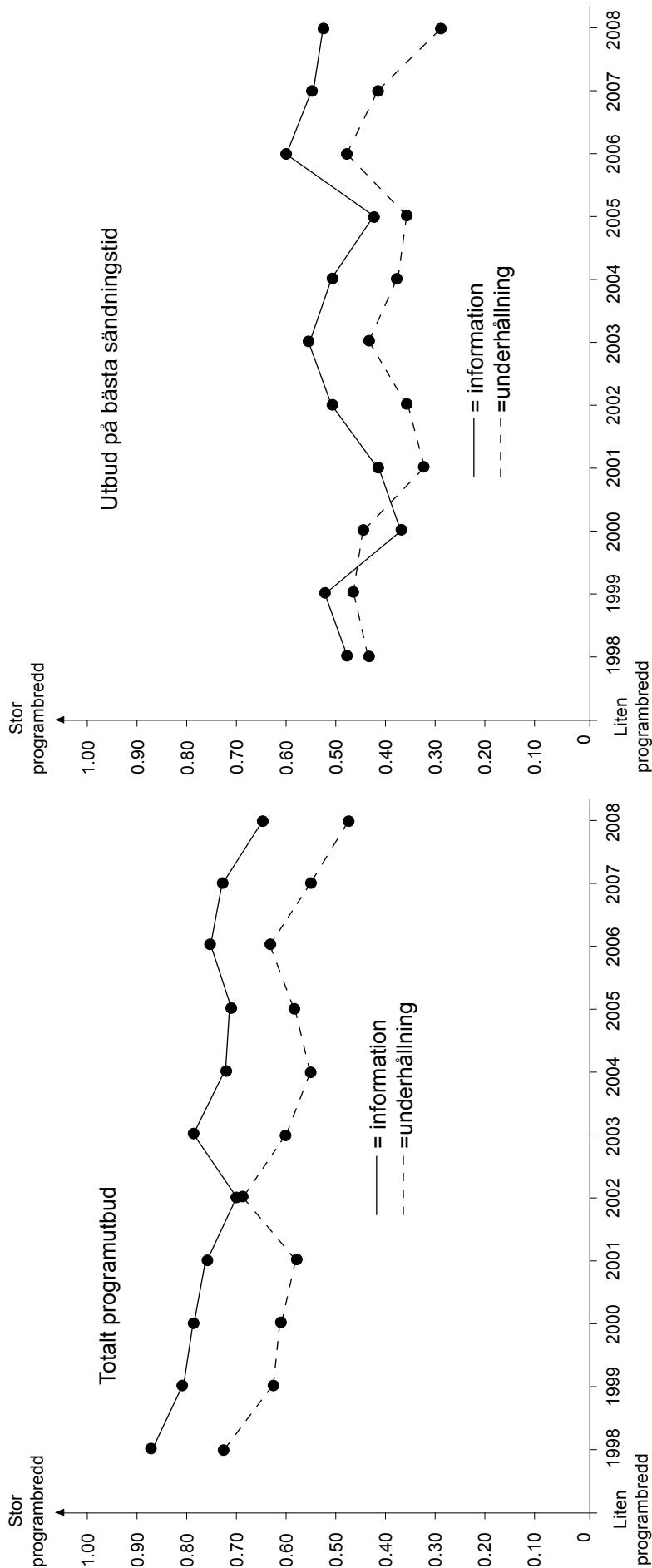
Mångfalden i programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). **Resultatexempel.** Bredden i SVT2:s totala programutbud har minskat över tid, under de två senaste åren även på bästa sändningstid. Den minskade bredden gäller både för det informationsinriktade utbudet och det underhållningsinriktade programutbudet (figur till vänster på nästa sida).

SVT2 1998-2008: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.79	0.73	0.69	0.65	0.67	0.66	0.62	0.63	0.66	0.61	0.56
Informations-inriktat utbud	0.87	0.82	0.79	0.76	0.70	0.79	0.72	0.71	0.76	0.72	0.65
Underhållnings-inriktat utbud	0.73	0.63	0.61	0.58	0.69	0.60	0.55	0.59	0.63	0.55	0.48
Sport	0.76	0.72	0.65	0.54	0.54	0.50	0.54	0.50	0.46	0.46	0.50

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.43	0.44	0.37	0.35	0.38	0.48	0.42	0.36	0.49	0.45	0.36
Informations-inriktat utbud	0.48	0.53	0.37	0.42	0.51	0.56	0.51	0.43	0.60	0.55	0.52
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.47	0.45	0.33	0.36	0.44	0.38	0.36	0.48	0.41	0.29
Sport	0.28	0.20	0.19	0.23	0.12	0.38	0.27	0.19	0.23	0.27	0.12

SVT2 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2008 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	1.21	1.04	0.51	0.23	0.09	0	1.47
Procentandel	2	1	1	1	0	0	2
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter/fakta	0.14	0.03	0	0.02	0	0	0
Fristående teknade progr.	0.12	0.11	0.01	0	0.07	0	1.02
Övriga barnprogram	0.40	0.35	0.41	0.17	0.02	0	0.45
Minoritet/barn	0.15	0.13	0.09	0.04	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	17	5	0	8	0	0	0
Fristående teknade progr.	15	18	3	0	83	0	58
Övriga barnprogram	49	56	80	73	17	0	42
Minoritet/barn	19	21	17	19	0	0	0
	100	100	100	100	100	0	100
<i>Programursprung (procent)</i>							
Sverige	70	77	91	100	17	0	49
USA	15	6	0	0	62	0	41
Övriga världen	15	16	9	0	21	0	10
Okänt	0	0	0	0	0	0	0
	100	99	100	100	100	0	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Under 2008 ökade utbudet av barnprogram mycket kraftigt i SVT2.

Ungdomsprogram 1998-2008

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	0.17	0.32	1.15	0.26	1.40	1.07	0.10
Procentandel	0	1	2	1	2	1	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Fakta	0	0	0	0	0	0.04	0.05
Musikvideos	0.01	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0.03	0	0
Musik, konserter	0.07	0	0.06	0	0.05	0	0
Övrigt utbud	0.09	0.32	1.09	0.26	1.32	1.03	0.04
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	5	55
Musikvideos	5	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	3	0	0
Musik, konsert	43	0	8	0	5	0	0
Övrigt utbud	52	100	91	100	92	95	45
	100	100	99	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Under 2008 sändes i princip inga ungdomsprogram i SVT2 utan till större delen i SVT1.

SVT2 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	4.13	5.14	6.07	6.20	34.28	32.42	38.51
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter	0.01	0	0	0	5.23	5.26	6.12
Fakta	2.50	3.30	4.54	4.41	20.39	19.49	21.41
Barn/ungdom	0	0.04	0.20	0.09	0.21	0	0.39
Underhållning	1.14	1.41	0.26	1.19	4.16	4.11	7.14
Övrigt utbud	0.07	0	0.26	0.11	3.50	3.16	3.05
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	1	0	0	0	16	17	16
Fakta	67	67	80	74	60	61	56
Barn/ungdom	0	1	6	2	1	0	2
Underhållning	29	32	7	21	12	13	19
Övrigt utbud	3	0	7	3	11	10	8
	100	100	100	100	100	101	101

Program för etniska minoriteter

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	2.45	2.47	3.39	1.55	2.15	1.58	2.21
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter	0.48	0.49	1.31	1.38	1.47	1.58	2.21
Fakta	1.41	1.45	1.59	0.12	0.28	0	0
Barnprogram/ underhållning	0.15	0.13	0.09	0.04	0	0	0
Övrigt utbud	0.01	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	29	29	42	85	79	100	100
Fakta	61	63	54	11	21	0	0
Barnprogram/ underhållning	9	8	4	4	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0
	99	100	100	100	100	100	100

Teckentolkning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	1.34	1.15	1.25	1.39	1.20	1.22	1.31
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter	0.34	0.29	0.24	0.24	0.48	0.49	0.48
Fakta	0.35	0.26	0.31	0.56	0.26	0.33	0.31
Barn/ungdom	0.12	0.17	0.14	0.19	0	0	0.11
Underhållning	0.07	0.02	0.07	0	0.02	0	0
Övrigt utbud	0.05	0.02	0.09	0	0.04	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	37	39	28	24	59	60	53
Fakta	38	34	36	57	33	40	34
Barn/ungdom	13	22	17	19	0	0	13
Underhållning	8	2	8	0	2	0	0
Övrigt utbud	5	2	11	0	6	0	0
	101	99	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet i SVT2 har varierat över tid – som mest ca 3½ timmar per vecka 2002. Utbudet består sedan 2007 uteslutande av nyhets-sändningar riktade till olika minoritetsgrupper.

SVT1+SVT2 1998-2008: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
180	178	169	165	177	177	182	179	189	187	185	198

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sverige	74	78	75	76	73	75	68	70	68	67	67
Norden	3	3	4	3	3	4	5	5	6	6	5
Storbritannien	5	4	4	5	6	5	7	7	6	6	6
USA	9	10	8	11	10	9	12	10	11	10	11
Övriga Västvärlden	8	4	7	4	6	6	7	7	8	6	6
Resten av världen	2	0	0	1	2	1	1	1	1	1	5
Okänt, övrigt	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Totalt	101	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	180	178	169	165	177	182	179	189	187	185	198

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** Det sammanlagda programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat kraftigt över åren – som minst 2001 med 165 timmar till som mest 2008 med 198 timmar per vecka. I resultatet ingår inte program producerade av SVT24, men som sända i SVT1 och SVT2.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser är över åren mycket stabil.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Andelen svenska program minskar över tid i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid. Räknat i antal programtimmar per vecka är den nedåtgående trenden för det svenska utbudet inte lika entydig. Under 2008 ökar det svenska utbudet på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1998-2008: programprofil

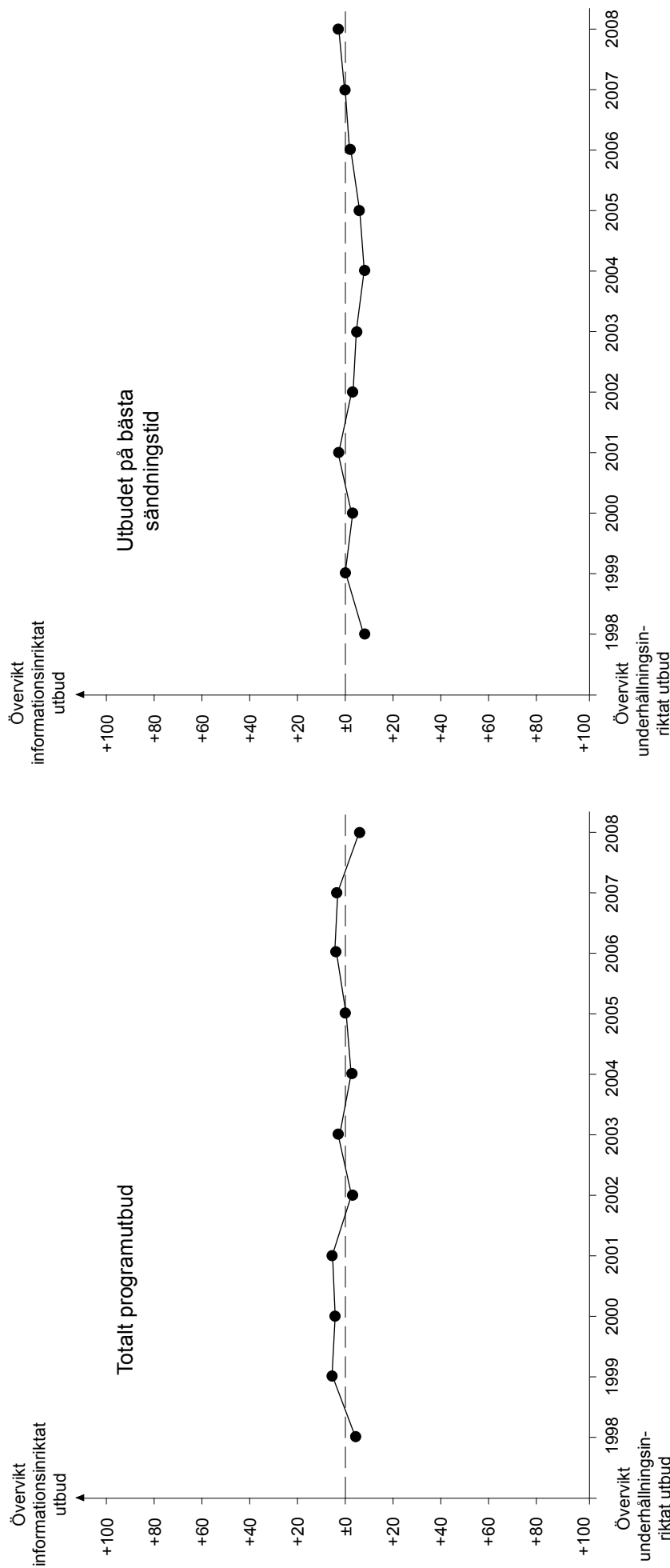
Programprofil 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nyheter	13	13	9	12	13	14	13	13	14	14	13	22	23	23	22	21	19	18	19	19	19	18
Samhällsprogram	10	11	9	11	9	10	9	9	10	9	11	8	9	7	7	6	7	8	7	8	9	14
Kulturprogram	6	6	8	8	7	8	9	8	8	7	6	3	5	5	8	6	7	8	9	9	9	8
Övr faktautbud	10	11	12	10	10	11	10	8	9	10	8	12	12	13	11	13	13	11	10	11	12	11
Blandprogram	9	10	10	9	7	6	6	8	8	9	7	3	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1
Talkshows	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	3	3	2	1	2	2
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1
Övr verklighets- underhållning	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	2	2	2	1
TV-serier	8	8	7	7	7	6	7	7	7	7	9	12	14	14	9	9	9	9	10	11	12	9
Såpor	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	1	2
Sit-coms	2	2	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	0
Nöjesprogram	7	7	7	7	6	7	8	7	7	6	8	9	8	8	8	10	9	12	10	10	9	14
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	8	9	9	9	11	10	10	9	9	7	5	5	12	11	12	13	11	11	8	8
Sport	10	7	10	8	11	10	10	10	8	10	12	10	7	9	7	10	7	5	7	6	6	6
Barn	7	8	8	8	8	7	7	8	8	8	6	3	2	3	2	3	2	2	3	4	4	1
Ungdom	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	6	6	9	7	4	5	6	4	4	4	3
Minoriteter	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Övrigt	3	2	2	2	3	2	3	4	4	4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Totalt	101	101	99	98	97	100	99	99	100	101	101	98	100	101	98	100	100	101	99	100	99	99
Antal tim/vecka	180	178	169	165	177	182	179	189	187	185	198	42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00	44.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. **Resultatexempel.** Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker med andra ord mycket små förändringar i utbudet år från år. På bästa sändningstid har nyhetsutbudet dock trendmässigt minskat något, medan utbudet av nöjesprogram och kulturprogram har ökat. Under 2008 ökade utbudet på bästa sändningstid av samhällsprogram och nöjesprogram.

SVT1+SVT2 1998-2008: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = +0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Under alla undersökningsår har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Under 2008 minskar andelen informationsinriktat programutbud i totalutbudet, medan det ökar något i utbudet på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1998-2008: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (procent)

Totalt programutbud													Utbud på bästa sändningstid												
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008			
Information	48	51	50	53	49	51	49	50	52	51	47	Information	46	50	49	51	49	48	46	47	49	50	52		
Underhållning	42	42	39	39	40	38	41	40	40	39	41	Underhållning	43	43	42	42	41	45	49	46	45	44	43		
Sport	10	7	10	8	11	11	10	10	8	10	12	Sport	11	7	9	7	10	7	5	7	6	6	6		
Totalt	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101		

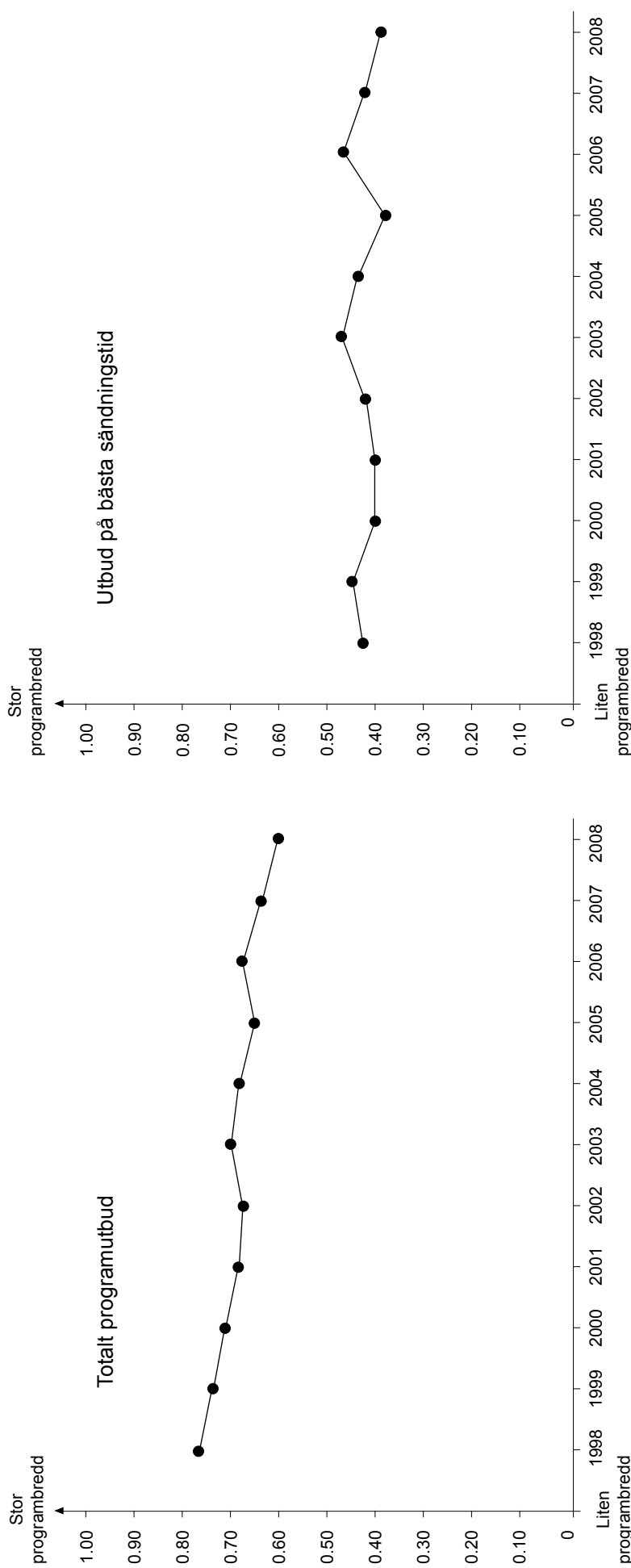
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Information	86	91	85	87	87	93	89	94	97	95	94	Information	19.30	20.30	20.00	23.00	22.30	22.00	21.00	21.00	22.00	22.00	22.30
Underhållning	76	75	67	65	70	69	73	75	75	73	81	Underhållning	18.30	18.00	17.30	19.00	19.00	20.30	22.00	20.30	20.30	19.00	18.30
Sport	19	12	17	12	20	19	18	20	15	17	23	Sport	4.00	2.30	3.30	3.30	4.30	3.00	2.30	2.30	3.00	2.30	
Antal tim/vecka	181	178	169	164	177	181	180	189	187	185	198		42.00	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	44.00	43.30	

Resultatexempel. Under år 2006 var SVT1+SVT2:s utbud av informationsinriktade program som störst räknat i absoluta tal med i genomsnitt 97 timmar per vecka motsvarande 52 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2004 med i genomsnitt 22 timmar per vecka motsvarande 49 procent av de program som sändes på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1998-2008: mångfalden i programutbudet

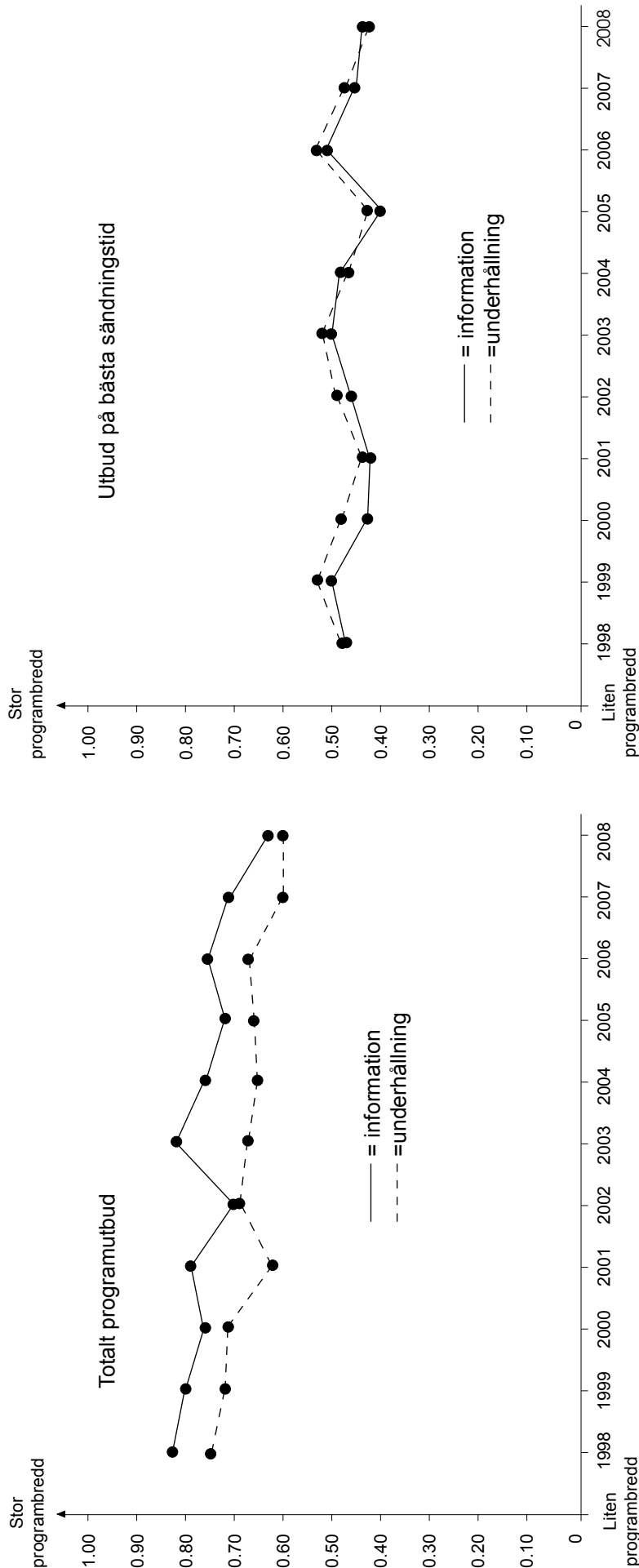
Mångfalden i programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). Breddindexen avser medelvärdet för SVT1 och SVT2. *Resultatexempel.* Bredden i SVT1:s och SVT2:s totala programutbud minskar över tid. Trenden gäller inte för utbudet på bästa sändningstid (se nästa sida).

SVT1+SVT2 1998-2008: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.77	0.74	0.71	0.68	0.67	0.70	0.68	0.67	0.68	0.63	0.60
Informations-inriktat utbud	0.83	0.80	0.76	0.79	0.70	0.82	0.76	0.72	0.76	0.71	0.63
Underhållnings-inriktat utbud	0.75	0.72	0.71	0.62	0.69	0.67	0.65	0.67	0.68	0.60	0.60
Sport	0.68	0.64	0.62	0.54	0.52	0.50	0.54	0.52	0.46	0.46	0.52

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.43	0.45	0.40	0.40	0.42	0.47	0.44	0.38	0.47	0.42	0.39
Informations-inriktat utbud	0.47	0.50	0.43	0.42	0.46	0.50	0.48	0.40	0.51	0.46	0.43
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.53	0.48	0.44	0.49	0.52	0.47	0.43	0.53	0.48	0.42
Sport	0.20	0.18	0.17	0.27	0.20	0.33	0.27	0.23	0.23	0.21	0.22

SVT1+SVT2 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2008 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	12.38	13.38	14.36	12.59	14.45	14.21	12.10
Procentandel	7	8	7	7	8	8	6
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter/fakta	1.55	2.37	2.29	2.04	1.29	1.16	0.12
Fristående teknade progr.	1.57	4.09	4.35	4.08	6.07	5.18	6.10
Övriga barnprogram	7.53	5.48	6.49	5.56	6.21	6.58	5.22
Minoritet/barn	0.53	1.04	0.40	0.50	0.48	0.47	0.26
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	15	19	15	16	10	9	2
Fristående teknade progr.	15	30	32	32	42	37	51
Övriga barnprogram	62	43	48	46	43	49	44
Minoritet/barn	7	8	5	7	5	6	3
	99	100	100	101	100	101	100
<i>Programursprung (procent)</i>							
Sverige	76	64	66	66	55	62	52
USA	8	21	11	10	23	18	22
Övriga världen	16	14	22	24	21	20	26
Okänt	0	1	2	0	0	1	0
	100	100	101	100	99	101	100

Resultatexempel. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är över tid stabilt. Under 2008 sker dock en betydande minskning med ca två timmar per vecka. Knappt hälften av utbudet består av svenska ramprogram och hälften av fristående teknade program. Drygt hälften av utbudet utgörs av svenskproducerade program.

Ungdomsprogram 1998-2008

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	4.49	5.03	5.24	4.27	4.01	3.33	3.54
Procentandel	3	3	3	2	2	2	2
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Fakta	0.06	0.39	0.03	0.41	0.27	0.20	0.20
Musikvideos	0.13	0.11	0.01	0.08	0	0	0.01
Topplistor	0.47	0.49	0.41	0.11	0.34	0.35	0
Musik, konserter	0.46	0.17	0.36	0.37	0.05	0	0
Övrigt utbud	2.57	3.18	4.02	2.49	2.56	2.43	3.33
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	2	13	1	15	11	9	9
Musikvideos	5	4	0	3	0	0	0
Topplistor	16	16	13	4	14	16	0
Musik, konsert	5	2	11	14	2	0	0
Övrigt utbud	61	65	75	63	73	75	91
	99	100	100	99	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram har trendmässigt minskat i SVT:s samlade utbud.

SVT1+SVT2 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	10.25	13.37	16.38	14.14	73.44	76.00	87.05
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter	0.02	0	0	0	9.50	10.55	12.19
Fakta	5.18	7.39	9.59	8.43	33.24	32.54	34.37
Barn/ungdom	1.02	1.02	1.17	1.17	5.28	5.16	6.53
Underhållning	3.47	4.22	4.22	3.46	19.26	20.35	27.39
Övrigt utbud	0.16	0.34	1.00	0.28	5.36	5.20	5.36
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	0	0	0	0	13	15	14
Fakta	51	56	60	61	45	44	40
Barn/ungdom	10	8	8	9	7	7	8
Underhållning	36	32	26	26	26	27	32
Övrigt utbud	3	4	6	3	8	7	6
	100	100	100	99	100	100	100

Teckentolkning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	1.42	1.18	1.38	1.54	2.08	1.56	1.59
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter	0.35	0.29	0.24	0.24	0.48	0.49	0.48
Fakta	0.35	0.29	0.31	0.56	0.48	0.33	0.36
Barn/ungdom	0.12	0.18	0.26	0.34	0.26	0.34	0.29
Underhållning	0.15	0.02	0.07	0	0.04	0	0.05
Övrigt utbud	0.05	0.03	0.09	0	0.04	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	34	38	24	21	37	43	41
Fakta	34	34	32	50	37	28	31
Barn/ungdom	12	23	27	29	21	29	24
Underhållning	15	2	7	0	1	0	4
Övrigt utbud	5	3	10	0	3	0	0

Program för etniska minoriteter

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	3.56	4.24	4.15	2.52	3.06	2.45	2.47
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter	0.51	0.49	1.31	1.41	1.47	1.58	2.21
Fakta	2.46	2.27	1.59	0.21	0.31	0	0
Barnprogram/ underhållning	1.03	1.06	0.44	0.51	0.48	0.47	0.26
Övrigt utbud	0.18	0.03	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	17	18	36	58	58	71	85
Fakta	56	56	47	12	17	0	0
Barnprogram/ underhållning	21	25	17	30	26	29	15
Övrigt utbud	6	1	0	0	0	0	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Det går inte att urskilja något entydigt mönster över tid förutom en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. 87 timmars dold textning per vecka innebär att de flesta av SVT1+SVT2:s svenskspråkiga sändningar är textade.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet i SVT1+SVT2 har varierat över tid – som mest ca fem timmar per vecka år 1999 och som minst 2007-2008 med knappt tre timmar. Nyhetsprogram på minoritetsspråk har ökat i sändningstid under de senaste åren – och står för huvuddelen av de sändningar som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

SVT24 2005-2008: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
127	114	118	97	(0)	(2)	(12)	28

Andel servicerepriser (procent)

Programprofil 2005-2008 (procent)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Nyheter	37	33	29	22	40	16	8	8
Samhällsprogram	10	15	5	6	17	28	7	9
Kulturprogram	4	3	4	4	7	6	12	9
Övr faktautbud	2	2	6	5	5	14	18	13
Blandprogram	5	5	7	3	0	1	11	10
Talkshows	0	0	1	1	0	0	3	1
Dokusåpor	0	0	0	1	0	0	0	2
Övr verklighets- underhållning	0	0	1	1	0	2	4	3
TV-serier	0	0	3	5	1	1	6	8
Såpor	0	0	1	0	0	0	0	1
Sit-coms	0	0	0	2	0	0	2	1
Nöjesprogram	2	0	2	4	0	1	5	13
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	2	0	0	2	4
Sport	15	13	15	19	20	21	21	18
Barn	1	0	0	0	0	0	1	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	1	1	0	0
Riksdagsändningar	4	5	5	6	2	0	0	0
Konferenser, seminarier	22	22	19	18	7	10	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	1	0
Totalt	102	98	98	99	100	101	101	100

Programutbudets produktionsursprung 2005-2008 (procent)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Sverige	94	92	87	80	90	85	76	76
Norden	0	2	3	3	0	6	6	7
Storbritannien	0	0	3	3	0	0	6	7
USA	2	1	2	2	3	3	5	2
Övriga Västvärlden	1	4	4	3	0	2	3	6
Resten av världen	2	1	1	9	6	2	4	3
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	99	98	100	101
Antal tim/vecka	127	114	118	97	17.00	17.00	19.00	19.30

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i SVT24 minskade under 2008 med ca 20 timmar per vecka. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation

Andelen repriser. Att andelen repriser är så liten beror i första hand på att sådana uppgifter inte finns med i SVT24:s programinformation (2005-2007). Fr o m 2008 är redovisningen mer exakt därav den betydligt större andelen repriser.

Produktionsursprung. SVT24 är den mest svenska av alla undersökta TV-kanaler - andelen minskar dock över tid.

Programprofil. Andelen nyhetsprogram har minskat kraftigt över tid, medan blandprogram och underhållningsutbudet har ökat.

SVT24:s programutbud 2005-2008: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2008 (procent)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Information	83	85	73	63	78	74	45	38
Underhållning	3	2	12	18	1	5	34	44
Sport	14	13	15	19	21	21	21	18
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2008 (tim/vecka)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Information	105	96	86	61	13.30	12.30	8.30	7.30
Underhållning	4	2	14	18	0	1.00	6.30	8.30
Sport	18	15	17	18	3.30	3.30	4.00	3.30
Totalt	127	113	117	97	17.00	16.30	19.00	19.30

Information & underhållning. Utbudet av information har minskat kraftigt över tid, medan underhållningsutbudet har ökat. Trenden är särskilt markant på bästa sändningstid. Sportutbudet är över tid stabilt.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2008 (breddindex)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Breddindex	0.33	0.46	0.58	0.52	0.21	0.34	0.43	0.39
Totalt	0.33	0.46	0.58	0.52	0.21	0.34	0.43	0.39
Informations-inriktat utbud	0.42	0.64	0.67	0.46	0.32	0.49	0.46	0.42
Underhållnings-inriktat utbud	0.09	0.18	0.45	0.52	0.04	0.11	0.38	0.48
Sport	0.62	0.62	0.62	0.65	0.31	0.42	0.46	0.15

Mångfaldsprofil. Bredden i SVT24:s programutbud har ökat - både i det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid. Under 2008 minskar dock bredden i det informationsinriktade utbudet, medan det ökar i underhållningsutbudet.

SVT24:s programutbud 2005-2008: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2008 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka	1.06	0.26	0.13	0
Procentandel	1	0	0	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>				
Nyheter/fakta	0	0	0.01	0
Fristående teknade progr.	0.29	0.17	0	0
Övriga barnprogram	0.37	0.09	0.12	0
Minoritet/barn	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>				
Nyheter/fakta	0	0	2	0
Fristående teknade progr.	43	66	0	0
Övriga barnprogram	57	34	98	0
Minoritet/barn	0	0	0	0
<i>Programursprung (procent)</i>				
Sverige	30	34	100	0
USA	0	0	0	0
Övriga världen	70	66	0	0
Okänt	0	0	0	0
	100	100	100	0

Utbud anpassat för funktionshindrade

	2005	2006	2007	2008
<i>Öppen/dold textning</i>				
Timmar/vecka	2.31	0.48	19.07	21.10
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>				
Nyheter	2.26	0	0.42	0.51
Fakta	0.33	10.34	10.03	
Barn/ungdom	0.04	0	0.01	0
Underhållning	0	0.15	7.21	9.54
Övrigt utbud	0	0	0.18	0.17
<i>Programtyper (procent)</i>				
Nyheter	97	100	4	4
Fakta	0	0	55	48
Barn/ungdom	3	0	1	0
Underhållning	0	0	38	47
Övrigt utbud	0	0	2	1
	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka	0.05	0.13	0	0.05
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>				
Nyheter	0	0.13	0	0
Fakta	0.05	0	0	0.05
Barn/ungdom	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>				
Nyheter	0	100	0	0
Fakta	100	0	0	100
Barn/ungdom	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0
	100	100	0	100

Utbud till särskilda grupper: SVT24 har från 2008 i princip inget utbud av barnprogram, eller program för etniska minoriteter. Den dolda textningen har ökat kraftigt.

Barnkanalen 2005-2008: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2005	2006	2007	2008
77	72	79	89

Andel servicerepriser (procent)

2005	2006	2007	2008
26	27	24	21

Programutbudets produktionsursprung 2005-2008 (procent)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Sverige	34	22	26	32	-	-	-	75
Norden	4	5	4	4	-	-	-	8
Storbritannien	19	22	21	28	-	-	-	13
USA	9	9	11	6	-	-	-	0
Övriga Världen	32	34	37	28	-	-	-	4
Resten av världen	1	1	1	1	-	-	-	0
Okänt, övrigt	1	7	0	0	-	-	-	0
Totalt	100	100	100	99	-	-	-	100
Antal tim/vecka	77	72	79	89				3

Programutbudets omfattning. Barnkanalens programutbud har ökat över tid. Under år 2008 uppgick det totala utbudet i Barnkanalen till knappt 90 timmar per vecka eller ca 13 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. Andelen s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor, har minskat något över tid.

Produktionsursprung. Andelen svenskproducerade program är betydligt mindre i Barnkanalen än i SVT1/SVT2:s barnprogram – ca en tredjedel jämfört med drygt hälften.

Barnkanalens programutbud 2005-2008: programprofil

Programprofil - barn & ungdom (procent)

	2005	2006	2007	2008
Barn	81	76	76	81
Ungdom	19	24	24	19

Programprofil barn 2005-2008 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka	62.02	54.43	59.56	72.20
Procentandel	81	76	76	81
Programtyper (tim/vecka)				
Nyheter/fakta	3.45	2.39	2.27	2.10
Fristående teknade progr.	29.49	32.13	40.33	46.51
Övriga barnprogram	28.15	19.39	16.47	23.03
Minoritet/barn	0.13	0.11	0.09	0.16
Programtyper (procent)				
Nyheter/fakta	6	5	4	3
Fristående teknade progr.	48	59	68	65
Övriga barnprogram	46	36	28	32
Minoritet/barn	0	0	0	0
	100	100	100	100
Programursprung (procent)				
Sverige	40	27	28	32
USA	9	8	13	6
Övriga världen	49	55	58	62
Okänt	1	9	0	0
	99	99	99	100

Programprofil ungdom 2005-2008

	2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka	14.08	16.59	18.57	16.58
Procentandel	16	24	24	19
Programtyper (tim/vecka)				
Fakta	0.47	0.36	1.45	0
Musikvideos	0	0	0.40	0.02
Topplistor	0	0	0.09	0
Musik, konserter	0	0	0	0
Övrigt utbud	13.21	16.23	16.23	16.56
Programtyper (procent)				
Nyheter/fakta	6	4	9	0
Musikvideos	0	0	4	0
Topplistor	0	0	1	0
Musik, konsert	0	0	0	0
Övrigt utbud	94	96	86	100
	100	100	100	100

Programprofil – barn och ungdomar.
Ungefär 80 procent av Barnkanalens utbud var under 2008 riktat till mindre barn och ca 20 procent till ungdomar.
Programprofil – programtyper. Ungefär två tredjedelar av utbudet under 2008 bestod av fristående teknade serier.

Kunskapskanalen 2005-2008: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
25	34	38	39	24	31	44	52

Programutbudets produktionsursprung 2005-2008 (procent)

<i>Totalt programutbud</i>		<i>Utbud på bästa sändningstid</i>						
2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	
Sverige	72	68	69	78	62	59	67	81
Norden	2	5	8	1	3	68	8	2
Storbritannien	8	9	9	10	11	11	9	7
USA	3	2	2	4	5	4	2	4
Övriga Västvärlden	8	8	6	6	10	9	7	6
Resten av världen	1	1	0	0	1	2	0	0
Okänt, övrigt	7	6	5	0	9	9	7	0
Totalt	101	99	99	99	101	100	100	100
Antal tim/vecka	25	34	38	39	14.30	19.30	20.30	18.00

Programprofil 2005-2008 (procent)

<i>Totalt programutbud</i>		<i>Utbud på bästa sändningstid</i>						
2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	23	25	30	34	20	24	32	30
Kulturprogram	17	15	16	9	21	20	17	10
Övr faktautbud	46	44	45	53	54	50	47	57
Blandprogram	0	0	0	0	0	0	0	0
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	0
Övr verklighets- underhållning	0	1	1	1	0	1	0	0
TV-serier	0	0	0	0	0	0	0	0
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	0	1	1	1	0	1	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	1	1	0	0	1	0	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	3	4	2	0	0	0	0	0
Ungdom	9	8	5	0	4	3	2	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	98	101	100	100	99	99	99

Programutbudets omfattning. Under år 2008 uppgick det totala utbudet i Kunskapskanalen till ca knappt 40 timmar per vecka. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation

Andelen repriser. Andelen s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor, har ökat över tid.

Produktionsursprung. Andelen svenska program ökade kraftigt under 2008.

Programprofil. Ungefär en tredjedel av utbudet utgörs av samhällsprogram och drygt hälften av övriga faktaprogram, t ex historia, vetenskap och natur.

Kunskapskanalens utbud 2005-2008: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2008 (procent)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Information	96	93	95	98	99	97	98	98
Underhållning	4	7	5	2	1	3	2	2
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2008 (tim/vecka)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Information	24	31	36	38	14.00	19.00	20.00	17.30
Underhållning	1	2	2	1	0	0.30	0.30	0.30
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	25	33	38	39	14.00	23.00	20.30	18.00

Information och underhållning. I Kunskapskanalen är i stort sett allt programutbud informationsinriktat.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2008 (breddindex)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Breddindex	0.26	0.26	0.27	0.20	0.25	0.26	0.25	0.20
Totalt	0.26	0.26	0.27	0.20	0.25	0.26	0.25	0.20
Informationsinriktat utbud	0.49	0.45	0.48	0.42	0.48	0.46	0.46	0.40
Underhållningsinriktat utbud	0.11	0.14	0.14	0.05	0.09	0.14	0.11	0.05
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0

Mångfaldsprofil. Bredden i Kunskapskanalens utbud på bästa sändningstid och i totalutbudet är ungefär densamma eftersom KK endast sänder på kvällstid. Bredden i Kunskapskanalens utbud minskade under 2008.

Kunskapskanalens programutbud 2005-2008: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2008 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka	0.50	1.29	0.47	0
Procentandel	3	4	4	0
Programtyper (tim/vecka)				
Nyheter/fakta	0.05	0.03	0	0
Fristående teknade progr.	0	0	0	0
Övriga barnprogram	0.45	1.26	0.47	0
Minoritet/barn	0	0	0	0
Programtyper (procent)				
Nyheter/fakta	11	3	0	0
Fristående teknade progr.	0	0	0	0
Övriga barnprogram	89	97	100	0
Minoritet/barn	0	0	0	0
Programursprung (procent)	100	100	0	0
Sverige	100	100	100	0
USA	0	0	0	0
Övriga världen	0	0	0	0
Okänt	0	0	0	0
	100	100	100	100

Ungdomsprogram 2005-2008

	2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka	2.07	2.45	1.53	0.37
Procentandel	9	8	5	2
Programtyper (tim/vecka)				
Fakta	2.05	2.45	1.27	0.37
Musikvideos	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0
Musik, konserter	0	0	0.25	0
Övrigt utbud	0.02	0	0.02	0
Programtyper (procent)				
Nyheter/fakta	99	100	77	100
Musikvideos	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	22	0
Övrigt utbud	1	0	2	0
	100	100	101	100

Utbud anpassat för funktionshindrade

	2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka	14.58	21.39	23.44	19.47
Programtyper (tim/vecka)				
Nyheter	0	0	0	0
Fakta	13.08	18.56	22.12	19.45
Barn/ungdom	1.41	2.29	1.24	0
Underhållning	0.07	0.14	0.07	0.03
Övrigt utbud	0.02	0	0	0
Programtyper (procent)				
Nyheter	0	0	0	0
Fakta	88	87	94	100
Barn/ungdom	11	12	6	0
Underhållning	1	1	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0
	100	100	100	100

Öppen/dold textning

Utbud till särskilda grupper. Kunskapskanalen har ett visst utbud som riktar sig till barn och ungdom. I stort sett allt programutbud har dold textning.

UR 1998-2008 (i SVT1+2): utbudets omfattning&ursprung

UR som programföretag sänder i Sveriges Television och i Sveriges Radio. UR producerar också (i samarbete med SVT) Kunskapskanalen och har en mycket omfattande Internetverksamhet. De resultat som redovisas här avser enbart UR:s program i Sveriges Television. Omfattningen av UR:s utbud i Kunskapskanalen för 2006 och 2007 redovisas dock.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10	14.07	9.42

UR:s utbud i kunskapskanalen	2006	2007	2008
	20.15	20.22	20.05

Utbud på bästa sändningstid (min/vecka)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
14	28	23	28	16	9	11	18	9	9	9

Andel servicerepriser (procent)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
66	65	68	45	46	48	41	48	46	44	47

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sverige	93	90	94	98	86	81	68	69	79	82	76
Norden	0	0	0	0	1	3	3	6	7	7	6
Storbritannien	3	5	3	1	11	14	20	11	5	6	9
USA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Övriga Västvärlden	4	3	2	0	1	3	6	10	5	4	6
Resten av världen	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	1	0	0	0	0	3	4	3	1	2
Totalt	100	100	100	99	99	101	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.12	14.07	9.42

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** UR:s programutbud (inkl repriser) i SVT:s sändningskanaler har minskat över tid (trenden bröts tillfälligt under år 2007 då utbudet ökade kraftigt). (UR:s utbud i Kunskapskanalen uppgick under 2007 till 20.22 timmar per vecka, vilket motsvarar 54 procent av Kunskapskanalens totala utbud.)

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Under 2007 utgjordes 47 procent av UR:s tv-program i SVT av servicerepriser. Andelen har dock minskat kraftigt jämfört med periodens början då ca 2/3-delar av UR:s utbud bestod av reprissändningar.

Utbud på bästa sändningstid. Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med högst tv-tittande. **Resultatexempel.** En mycket liten del av UR:s program sänds på bästa sändningstid och utbudet har också minskat över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. **Resultatexempel.** Under periodens första fyra år bestod över 90 procent av UR:s utbud av svenskproducerade program. Under de tre senaste åren har andelen svenska program legat kring 80 procent.

UR 1998-2008 (i SVT): målgrupper&ämnesområden

Programmålgrupper (procent)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Utbildningsväsendet	43	39	54	66	69	69	77
- Förskolan/grundskolan	20	18	27	35	34	37	39
- Gymnasiet	8	4	10	3	17	5	8
- Högskolan	14	7	12	14	12	10	9
- Ospecificerat	1	10	5	14	6	17	21
Minoriteter	1	2	3	4	-	-	-
Allmänheten	56	59	44	30	31	31	23
	100	100	101	100	100	100	100

Programmålgrupper (tim/vecka)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Utbildningsväsendet	6.40	6.15	7.40	8.05	7.45	9.45	7.27
- Förskolan/grundskolan	3.10	2.50	3.55	4.15	3.45	5.15	3.46
- Gymnasiet	1.10	0.40	1.25	0.20	1.55	0.45	0.48
- Högskolan	2.10	1.10	1.40	1.40	1.20	1.20	0.51
- Ospecificerat	0.10	1.35	0.40	1.50	0.45	2.25	2.02
Minoriteter	0.15	0.20	0.25	0.30	-	-	-
Allmänheten	8.45	9.10	6.25	3.45	3.25	4.25	2.15
	15.30	15.40	14.30	12.20	11.10	14.10	9.42

Ämnesområden (procent)

	2002	2004	2006	2007	2008
Samhälle	12	15	25	29	33
Kultur & hantverk	13	6	11	5	7
Språk	21	25	23	24	23
Historia	6	4	4	3	1
Religion & filosofi	1	4	2	2	2
Skola & pedagogik	4	5	6	9	7
Samlevnad	6	5	3	5	5
Hem & hushåll	1	0	2	0	0
Ekonomi & marknad	0	0	0	1	0
Medicin & hälsa	3	3	6	1	5
Natur & miljö	2	3	2	1	2
IT	0	0	1	1	1
Naturvetenskap & teknik	15	14	8	8	10
Fakta allmänt, övrigt	17	17	9	11	4
	101	101	102	100	100

Ämnesområden (tim/vecka)

	2002	2004	2006	2007	2008
Samhälle	1.40	1.50	2.47	4.04	3.12
Kultur & hantverk	1.50	0.45	1.11	0.41	0.39
Språk	3.05	3.00	2.31	3.21	2.16
Historia	0.50	0.30	0.24	0.28	0.04
Religion & filosofi	0.10	0.25	0.16	0.19	0.10
Skola & pedagogik	0.40	0.35	0.39	1.16	0.42
Samlevnad	0.05	0.40	0.19	0.42	0.27
Hem & hushåll	0.05	0	0.12	0	0
Ekonomi & marknad	0	0	0	0.04	0
Medicin & hälsa	0.30	0.20	0.39	0.07	0.26
Natur & miljö	0.15	0.25	0.12	0.08	0.11
IT	0	0	0.07	0.05	0.03
Naturvetenskap & teknik	2.10	1.45	1.03	1.07	0.59
Fakta allmänt, övrigt	2.25	2.05	1.03	1.31	0.33
	14.30	12.20	11.10	14.07	9.42

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Programprofil. UR:s programprofil beskrivs med utgångspunkt från dels de **målgrupper** som programmen uppges riktas till (i första hand vad som anges i UR:s programinformation), dels hur utbudet fördelar sig på olika programområden eller **ämnesområden. Programmålgrupper.** UR:s programutbud har successivt inriktat sig alltmer direkt mot utbildningsväsendet och allt mindre på ett allmänt programutbud av folkbildningskaraktär. Under 2008 hade drygt tre fjärdedelar av programutbudet utbildningsväsendet som målgrupp, medan motsvarande andel 1999 var ca 1/3-del. Minoritetsgrupper som målgrupp urskiljs ej från och med 2006, eftersom det har blivit allt svårare att särskilja detta material i förhållande till andra målgrupper.

Ämnesområden. De största kunskapsområdena i UR:s utbud är samhälle, språk, naturvetenskap & teknik och skola & pedagogik.

TV4 1998-2008: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
125	126	136	137	135	135	134	148	160	161	161	159
					6	7	12	10	10	8	9
							9	9	10	6	3

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	2008
Sverige	50	49	47	46	48	54	52	59	59	56	48	57	67	70	68	65	57	67	65	63	71	65		
Norden	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	2	3	4	1	1	2	3	3	3	1	1	2		
Storbritannien	10	6	10	9	7	7	8	6	7	7	11	10	4	4	6	5	8	4	6	9	10	10		
USA	31	36	37	32	37	31	34	29	29	31	33	27	22	21	21	23	28	23	24	23	17	13		
Övriga Västvärlden	8	7	5	12	7	7	6	3	4	4	6	3	2	4	3	4	5	3	2	4	1	9		
Resten av världen	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1		
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		
Totalt	100	100	100	99	101	100	101	99	100	100	100	100	99	100	99	100	101	101	100	100	101	100		
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	161	161	159	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30		

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** TV4:s programutbud har ökat mycket kraftigt – från 125 timmar per vecka 1998 till 160 timmar/vecka 2008 (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser är (enligt TV4:s egna uppgifter) mycket liten.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Andelen svenska program minskade kraftigt under 2008, även på bästa sändningstid.

TV4 1998-2008: programprofil

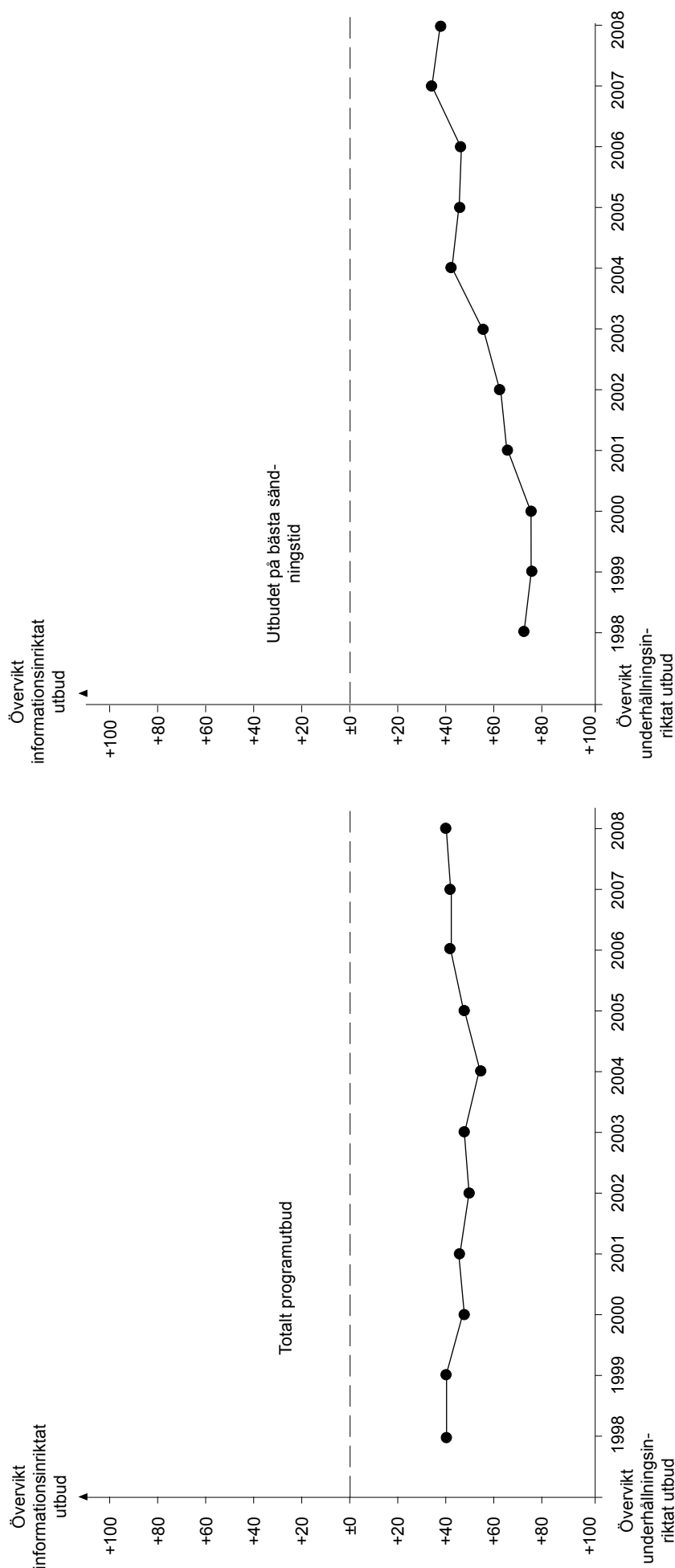
Programprofil 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999
Nyheter	12	14	12	13	12	13	10	10	10	11	12	0	1	0	0	0	2	10	13	12	17	15	0	1
Samhällsprogram	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	2	3	4	6	5	4	3	5	2	4	4	2
Kulturprogram	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	2	1	1	1	0	2	2	1	0
Övr faktautbud	5	5	4	5	4	4	4	5	9	7	6	9	9	9	10	10	14	13	11	10	11	11	9	9
Blandprogram	11	10	9	9	8	8	10	16	10	13	11	1	3	2	1	3	2	1	1	0	0	4	1	3
Talkshows	4	6	6	5	0	5	4	1	3	1	0	6	2	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	1	3	3	5	2	3	3	0	0	0	0	3	4	5	12	4	8	8	1	0	0
Övr verklighets- underhållning	1	1	2	1	0	0	1	3	3	2	3	1	1	3	1	1	2	1	5	3	1	4	1	1
TV-serier	21	15	17	18	16	13	14	16	13	17	27	15	13	13	16	13	17	11	15	15	20	15	15	13
Såpor	7	13	15	14	16	10	11	6	3	3	0	13	14	16	10	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	3	6	4	4	4	4	4	6	4	7	1	6	8	6	5	4	4	5	3	2	2	0	2	0
Nöjesprogram	9	7	7	7	7	9	9	10	7	5	7	21	30	30	29	30	23	18	20	19	20	21	20	21
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	3	3	2	9	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	9	6	8	11	8	10	9	11	9	12	15	9	10	10	11	10	13	15	15	8	10	15	9
Sport	8	7	7	7	10	9	7	7	7	8	8	6	7	8	8	11	10	9	10	10	5	14	10	7
Barn	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	2	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
Ungdom	1	1	2	1	1	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	100	100	99	102	100	100	101	100	101	100	100	101	100	102	98	101	101	99	100	101	96	101	101	101
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	161	161	159	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	21.30	21.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. **Resultatexempel.** I TV4 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2008 sammanlagt 23 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 60 procent. På bästa sändningstid uppgick andelen nyheter och fakta till 32 procent. I TV4:s programutbud intar blandprogram (i första hand morgon-tv) en central plats. Den kraftiga ökningen av sport på bästa sändningstid år 2008 beror i första hand på sändningar från fotbolls-EM.

TV4 1998-2008: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt minskat något, men trendmässigt ökat på bästa sändningstid (nyheter).

TV4 1998-2008: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (procent)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	30	30	26	27	25	26	23	26	29	30	Information	14	12	12	17	19	22	29	27	27	31
Underhållning	61	62	66	65	65	64	69	67	64	61	Underhållning	80	81	80	76	70	68	62	63	63	55
Sport	9	8	8	8	10	10	8	7	7	9	Sport	6	7	8	7	11	10	9	10	5	14
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

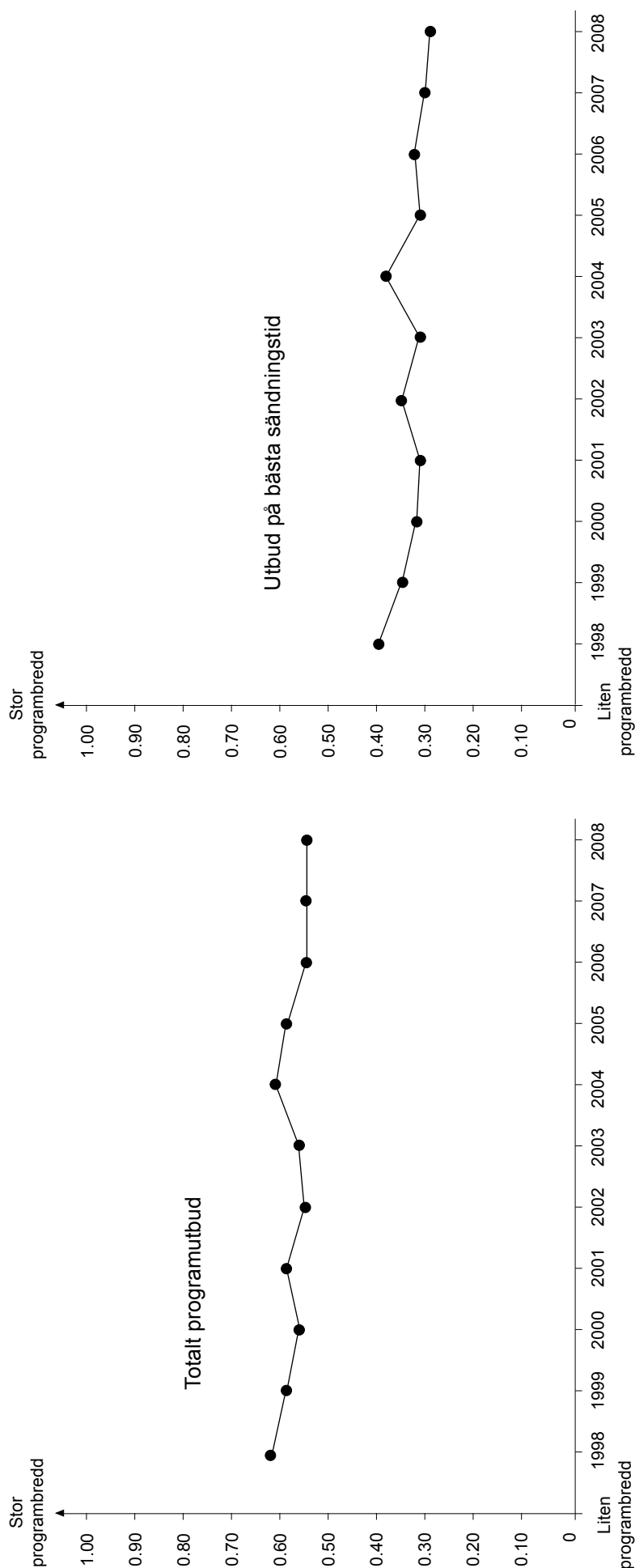
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	37	37	35	37	34	35	34	42	47	48	Information	3.00	2.30	2.30	3.30	4.00	4.30	6.00	5.30	6.00	6.30
Underhållning	77	79	91	89	87	86	102	106	103	97	Underhållning	17.00	17.00	17.00	16.00	15.00	14.00	13.00	13.00	13.00	11.30
Sport	11	10	10	11	14	13	12	12	12	14	Sport	1.30	1.30	2.00	1.30	2.30	2.00	2.00	2.30	1.00	3.00
Antal tim/vecka	125	126	136	137	135	134	148	160	162	159	Antal tim/vecka	21.30	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	22.00	21.00	21.30

Resultatexempel. Under år 1998 uppgick TV4:s utbud av informationsinriktade program till 30 procent motsvarande 37 timmar per vecka. År 2008 var andelen också 30 procent motsvarande 48 timmar per vecka. Den kraftiga ökningen av sportutbudet på bästa sändningstid under 2008 beror i första hand på fotbolls-EM.

TV4 1998-2008: mångfalden i programutbudet

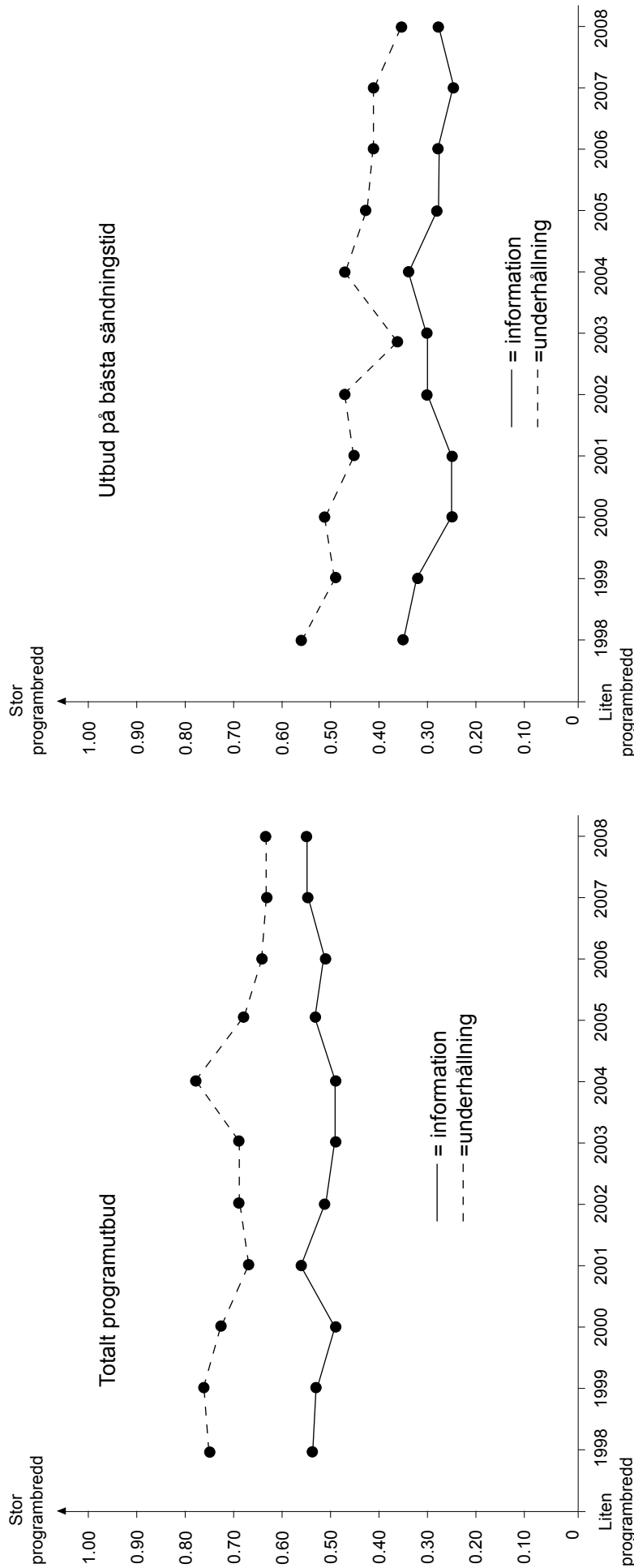
Mångfalden i programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** Bredden i TV4:s programutbud uppvisar små förändringar men minskar något över tid. Det gäller särskilt bredden i det underhållningsinriktade programutbudet, både i sin helhet (figur till vänster på nästa sida) och på bästa sändningstid (figur till höger på nästa sida).

TV4 1998-2008: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.62	0.59	0.56	0.59	0.55	0.56	0.61	0.59	0.54	0.54	0.54
Informations-inriktat utbud	0.54	0.53	0.49	0.56	0.51	0.49	0.49	0.58	0.51	0.55	0.55
Underhållnings-inriktat utbud	0.75	0.76	0.73	0.67	0.69	0.69	0.78	0.68	0.64	0.63	0.63
Sport	0.40	0.40	0.38	0.42	0.35	0.46	0.50	0.42	0.42	0.35	0.31

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.40	0.35	0.32	0.31	0.35	0.31	0.38	0.31	0.32	0.30	0.29
Informations-inriktat utbud	0.35	0.32	0.25	0.25	0.30	0.30	0.34	0.28	0.28	0.25	0.28
Underhållnings-inriktat utbud	0.56	0.49	0.51	0.45	0.47	0.36	0.47	0.43	0.41	0.41	0.36
Sport	0.16	0.12	0.12	0.15	0.19	0.23	0.27	0.15	0.23	0.19	0.19

TV4 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning			
	2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka	2.51	6.16	6.53	7.43
Procentandel	2	4	4	5
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>				
Nyheter	0	0	0	0
Fakta	1.13	3.30	1.45	2.31
Barn/ungdom	0	0.43	2.25	1.54
Underhållning	1.38	1.50	2.37	3.16
Övrigt utbud	0	0.12	0.05	0.01
<i>Programtyper (procent)</i>				
Nyheter	0	0	0	0
Fakta	43	56	26	33
Barn/ungdom	0	12	35	25
Underhållning	57	29	38	42
Övrigt utbud	0	3	1	0
	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.
Resultatexempel. Från år 2005 undersöks den dolda textningen i TV4. År 2008 uppgick den till knappt 8 timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2008 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	5.12	4.32	4.18	4.27	7.44	6.36	6.27
Procentandel	4	3	3	3	5	4	4
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter/fakta	0.07	0	0	0	0	0.03	0
Fristående teknade progr.	1.30	0.44	1.29	1.57	4.43	4.06	4.28
Övriga barnprogram	3.34	3.48	2.49	2.30	3.01	2.27	1.59
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	2	0	0	0	0	1	0
Fristående teknade progr.	29	16	35	44	61	62	69
Övriga barnprogram	69	84	65	56	39	37	31
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
Programursprung (procent)	100	100	100	100	100	100	100
Sverige	65	66	53	44	29	26	14
USA	27	6	2	23	39	32	34
Övriga världen	8	29	45	33	32	41	52
Okänt	0	0	0	0	0	1	0
	101	100	100	101	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram har ökat över tid. Andelen svenskproducerade ramprogram har dock trendmässigt minskat kraftigt medan andelen fristående teknade program trendmässigt har ökat. Barnprogrammen sänds numera i större block på helgerna. Tidigare sändes de i huvudsak inom ramen för morgon-tv.

Ungdomsprogram 1998-2008

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	1.10	2.16	1.27	2.09	0.10	1.20	0
Procentandel	1	2	1	1	0	1	0
Programtyper (tim/vecka)							
Fakta	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.01	0	0	1.33	0	0	0
Musik, konserter	0.08	0.13	0.24	0.02	0.10	0.01	0
Övrigt utbud	1.01	2.03	1.03	0.34	0	1.19	0
Programtyper (procent)							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	3	0	0
Topplistor	1	0	0	72	0	0	0
Musik, konsert	12	10	27	1	97	1	0
Övrigt utbud	87	90	73	26	0	99	0
	100	100	100	99	100	100	0

Resultatexempel. TV4 sände under 2008 inga särskilda ungdomsprogram.

TV4 Plus 2005-2008: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007	2008
129	146	146	150

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007	2008
26	19	18	16

Programutbudets produktionsursprung 2005-2008 (procent)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Sverige	49	47	32	19	48	33	37	41
Norden	1	1	1	2	1	6	1	0
Storbritannien	3	6	10	19	2	13	11	5
USA	42	40	52	56	35	34	38	45
Övriga Västvärlden	4	6	5	4	13	14	14	8
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	99	100	101	100
Antal tim/vecka	129	146	146	150	22.00	21.30	21.00	21.30

Programprofil 2005-2008 (procent)

	Totalt programutbud				Utbud på bästa sändningstid			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Nyheter	0	1	1	1	0	0	0	1
Samhällsprogram	1	0	0	1	3	1	0	1
Kulturprogram	4	2	1	1	1	1	2	2
Övr faktautbud	19	16	9	9	18	11	11	16
Blandprogram	4	12	4	2	2	2	3	3
Talkshows	16	16	20	16	24	24	21	22
Dokusåpor	0	0	1	0	1	0	2	0
Övr verklighets- underhållning	6	6	11	10	7	11	14	2
TV-serier	16	16	17	23	3	13	4	6
Såpor	7	5	7	6	0	1	0	0
Sit-coms	5	6	5	0	5	2	1	0
Nöjesprogram	1	1	2	11	1	3	7	19
Interaktiv underhållning	0	3	11	6	0	0	0	0
Långfilm	6	6	3	6	0	5	8	9
Sport	14	10	8	4	35	28	28	20
Barn	0	0	0	4	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	100	102	101	101

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i TV4 Plus uppgick under 2007 till 150 timmar per vecka eller drygt 21 timmar per dygn. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. I TV4 Plus är knappt en femtedel s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor.

Produktionsursprung. Andelen svenska program har minskat kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program dock större.

Programprofil. Fakta och utbud av sport har minskat i TV4 Plus. På bästa sändningstid är andelen sportprogram i TV4 Plus dock stor. Utbudet av nöjesprogram har ökat kraftigt.

TV4 Plus:s programutbud 2005-2008: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2008 (procent)

		Totalt programutbud Utbud på bästa sändningstid							
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Information		24	19	12	12	22	13	13	20
Underhållning		62	71	81	84	43	59	59	60
Sport		14	10	7	4	35	28	28	20
Totalt		100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2008 (tim/vecka)

		Totalt programutbud Utbud på bästa sändningstid							
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Information		31	28	17	18	5.00	3.00	3.00	4.00
Underhållning		80	104	117	126	9.30	12.30	12.00	13.00
Sport		18	14	11	6	7.30	6.00	6.00	4.30
Totalt		129	146	145	150	22.00	21.30	21.00	21.30

Information och underhållning. TV4 Plus har under 2005-2007 blivit mer underhållningsinriktat. Det gäller både det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2008 (breddindex)

		Totalt programutbud Utbud på bästa sändningstid							
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Breddindex		0.37	0.42	0.42	0.36	0.20	0.23	0.25	0.22
Totalt		0.37	0.42	0.42	0.36	0.20	0.23	0.25	0.22
Informations-inriktat utbud		0.28	0.36	0.33	0.35	0.18	0.19	0.22	0.18
Underhållnings-inriktat utbud		0.45	0.50	0.48	0.48	0.21	0.32	0.30	0.32
Sport		0.42	0.42	0.50	0.12	0.19	0.15	0.19	0.12

Mångfaldsprofil TV4 Plus har ingen tydligt markerad mångfaldsprofil och uppvisar små förändringar över tid.

TV3 1998-2008: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
133	144	147	151	151	154	152	157	155	157	158	157

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sverige	19	16	16	16	17	15	19	16	13	13	12
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	2	2	3	2	4	3	1	1	3	3	2
USA	75	80	75	78	73	77	76	80	80	81	83
Övriga Västvärlden	4	1	4	4	6	5	2	3	3	2	3
Resten av världen	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Totalt	100	99	99	100	100	100	100	100	99	100	101
Antal tim/vecka	133	144	147	151	151	154	152	155	157	158	157

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** TV3:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 133 timmar per vecka 1998 till 157 timmar år 2008.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser är förhållandevis stabil över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Amerikanska program dominerar kraftigt TV3:s utbud. Andelen svenska program har trendmässigt minskat. På bästa sändningstid ökade andelen svenska program kraftigt under 2007 och 2008.

TV3 1998-2008: programprofil

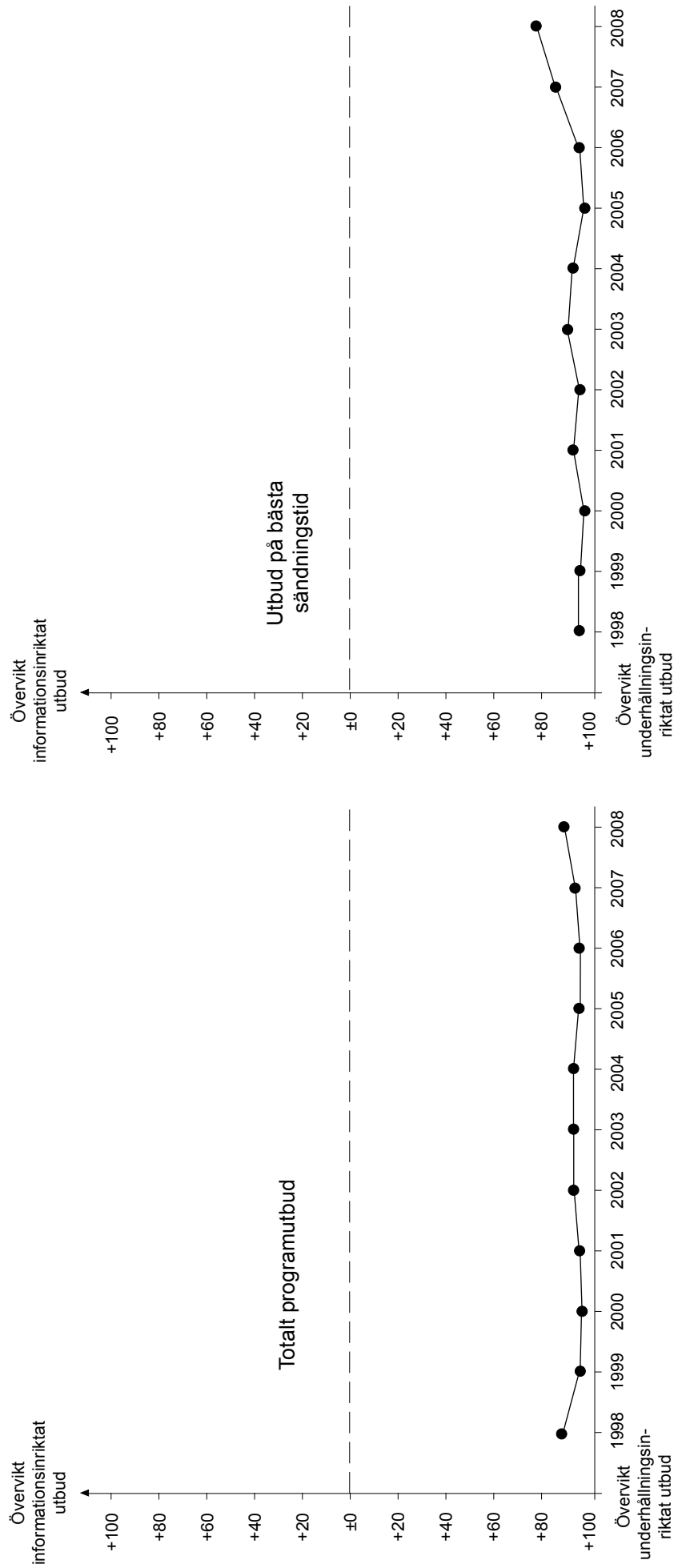
Programprofil 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nyheter	2	2	2	2	2	1	1	1	0	1	0	1	2	2	2	2	1	2	1	0	2	0
Samhällsprogram	1	1	1	1	0	1	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Kulturprogram	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
Övr faktautbud	4	1	0	0	1	1	1	0	0	2	5	1	0	0	2	0	2	1	0	1	5	11
Blandprogram	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Talkshows	8	10	6	7	6	4	3	6	10	12	13	2	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0
Dokusåpor	0	0	0	4	5	6	10	10	8	5	9	0	0	0	8	11	17	30	23	17	12	7
Övr verklighets- underhållning	2	3	6	2	1	2	2	4	8	7	7	3	5	13	4	4	4	5	16	19	22	18
TV-serier	17	24	24	22	19	26	26	27	28	27	25	17	24	18	17	16	19	16	17	21	20	15
Såpor	20	16	12	10	11	10	11	10	8	8	7	11	9	7	3	0	0	0	0	0	1	0
Sit-coms	9	10	13	15	13	12	12	11	6	11	8	7	5	8	11	13	9	13	6	3	0	6
Nöjesprogram	5	4	5	3	4	3	2	1	2	2	2	19	12	8	10	6	4	2	0	3	5	11
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	4	6	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	14	12	14	19	19	16	13	17	17	17	21	35	34	34	38	39	34	29	34	31	32	31
Sport	4	2	4	2	6	2	3	0	1	1	0	1	3	8	2	5	5	1	2	3	0	0
Barn	12	12	11	10	10	10	7	6	6	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Ungdom	3	3	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	3	1	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	101	100	99	101	100	99	98	101	99	100	100	100	99	100	102	98	100	99	101	100	99
Antal tim/vecka	133	144	147	151	151	154	152	155	157	158	157	26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I TV3 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2008 sammanlagt 5 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde ca 94 procent. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning under senare år minskat på bästa sändningstid.

TV3 1998-2008: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalanets mittpunkt (IU-index = +0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Under 2007 och 2008 sker dock en ökning av det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid.

TV3 1998-2008: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (procent)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	6	3	2	3	4	4	4	3	3	4	6	Information	3	3	2	4	3	5	4	2	3	7	11
Underhållning	90	95	94	95	90	94	93	97	96	95	93	Underhållning	96	94	90	94	92	90	95	96	95	93	89
Sport	4	2	4	2	6	2	3	0	1	1	1	Sport	1	3	8	2	5	5	1	2	2	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

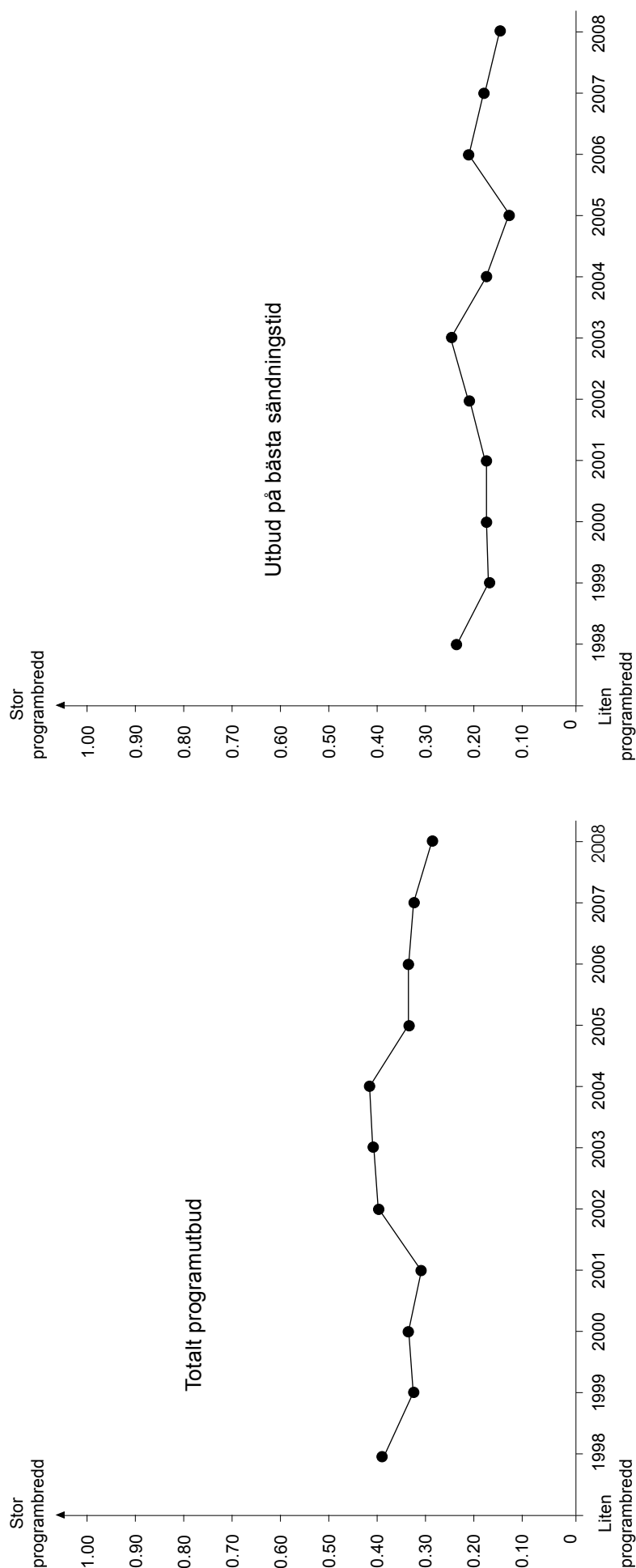
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	8	5	4	4	6	6	5	4	5	6	10	Information	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.30	0.30	2.00	3.00
Underhållning	120	137	138	143	136	146	141	151	151	151	146	Underhållning	25.00	24.00	22.30	24.30	24.30	23.00	23.00	23.30	24.00	21.00	22.0
Sport	5	2	6	4	9	3	5	1	1	1	1	Sport	0	1.00	2.00	0.30	1.00	1.30	0.30	0.30	0	0	
Antal tim/vecka	133	144	148	151	151	155	151	156	157	158	157		26.00	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00	25.0

Resultatexempel. Under år 2008 var TV3:s utbud av informationsinriktade program som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 10 timmar per vecka. På bästa sändningstid uppgick det informationsinriktade programutbudet 2008 till 11 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 3 timmar per vecka.

TV3 1998-2008: mångfalden i programutbudet

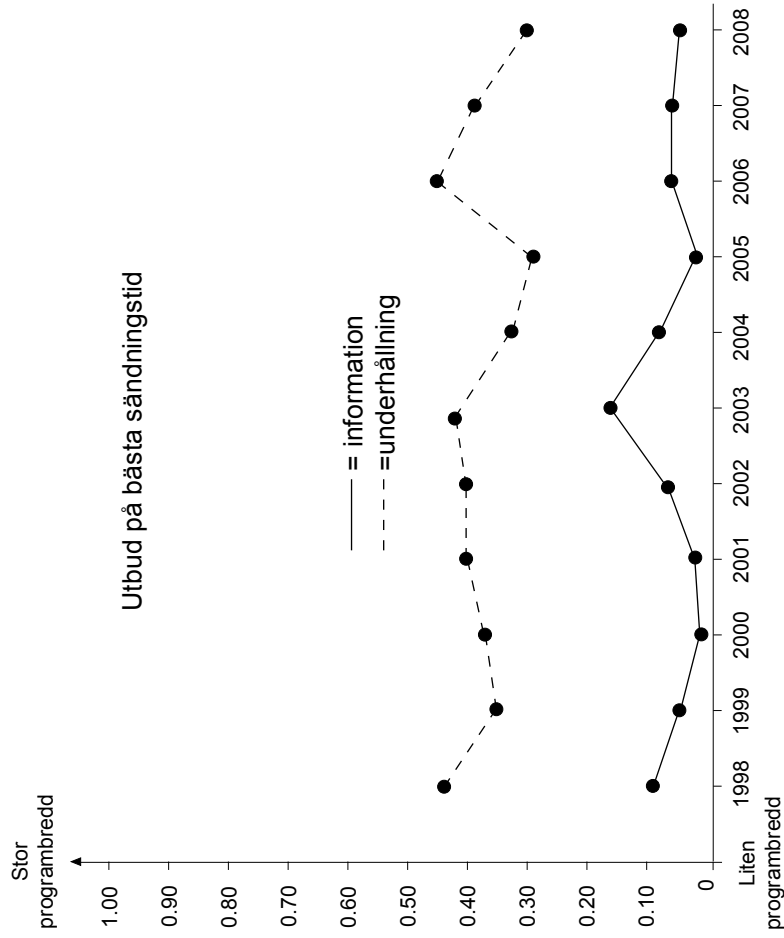
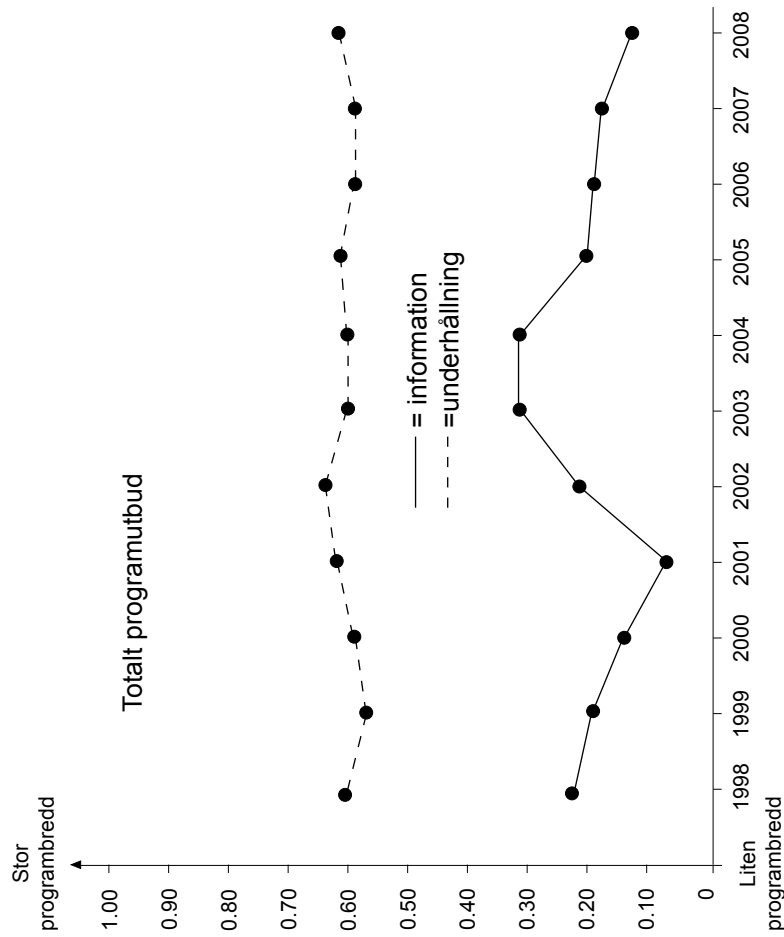
Mångfalden i programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** Bredden i TV3:s programutbud har minskat något. Det gäller i första hand det informationsinriktade programutbudet (figur på nästa sida).

TV3 1998-2008: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2007 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.39	0.33	0.34	0.31	0.40	0.41	0.42	0.33	0.33	0.32	0.29
Informations-inriktat utbud	0.22	0.19	0.14	0.07	0.21	0.31	0.31	0.20	0.19	0.18	0.12
Underhållnings-inriktat utbud	0.60	0.57	0.59	0.62	0.64	0.60	0.60	0.61	0.59	0.59	0.61
Sport	0.32	0.16	0.27	0.23	0.35	0.23	0.27	0.08	0.12	0.12	0.04

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.24	0.17	0.18	0.18	0.21	0.25	0.18	0.13	0.21	0.18	0.14
Informations-inriktat utbud	0.09	0.05	0.02	0.03	0.07	0.16	0.08	0.03	0.07	0.07	0.05
Underhållnings-inriktat utbud	0.44	0.35	0.37	0.40	0.40	0.42	0.33	0.29	0.45	0.39	0.30
Sport	0.12	0.04	0.15	0.04	0.15	0.08	0.08	0.04	0.08	0	0

TV3 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2008 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	16.05	15.45	14.42	11.22	8.56	3.01	0.40
Procentandel	12	11	10	7	6	2	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	14.12	14.48	12.22	10.01	8.22	2.46	0.06
Övriga barnprogram	1.52	0.58	2.20	1.21	0.34	0.15	0.34
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	88	94	84	88	94	92	16
Övriga barnprogram	12	6	16	12	6	8	84
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
Programursprung (procent)	100	100	100	100	100	100	100
Sverige	10	3	14	5	1	7	0
USA	83	68	50	79	83	88	100
Övriga världen	7	29	35	14	16	5	0
Okänt	0	0	2	2	1	0	0

Av utrymmesskal redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskar trendmässigt mycket kraftigt i TV3 – från drygt 16 timmar per vecka 1998 till ca 40 minuter år 2008. Utbudet har nästan uteslutande bestått av teknade program, till allra största delen producerade i USA.

Ungdomsprogram 1998-2008

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	3.34	1.36	5.04	1.35	3.13	3.29	1.13
Procentandel	3	1	3	1	2	2	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Fakta	0	0	0	0	0	0	0.04
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.20	0.27	0.04	0	0	0	0
Musik, konserter	0.01	0	0.02	0.04	0	0	0
Övrigt utbud	3.12	1.09	4.58	1.31	3.13	3.29	1.09
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	5
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	9	28	1	0	0	0	0
Musik, konsert	1	0	1	4	0	0	0
Övrigt utbud	90	72	98	96	100	100	95

Av utrymmesskal redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i TV3 har över tid minskat i omfattning.

Utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller programutbud som särskilt som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Kanal 5 1998-2008: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
126	139	136	136	141	150	152	150	158	162	162	162		7	13	16	18	17	23	21	20	15	14	18

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		
Sverige	13	12	12	13	10	14	12	13	10	16	19	24	26	29	20	21	21	18	24	20	13	21		
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3		
Storbritannien	3	4	3	5	5	8	9	7	9	6	6	4	5	4	6	10	15	11	9	13	11	7		
USA	78	76	81	77	80	68	70	73	73	72	71	69	68	64	67	63	61	69	65	64	74	68		
Övriga Västvärlden	6	8	4	5	5	9	9	7	8	5	3	3	1	3	6	6	2	1	1	2	1	1		
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Totalt	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	101	100	101	99	99	99	99	99	100		
Antal tim/vecka	126	139	136	141	150	152	150	158	162	162	162	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00		

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** Kanal 5:s programutbud har ökat kraftigt över tid – från 126 timmar per vecka 1998 till 162 år 2008 eller ca 30 procent. År 2008 sände Kanal 5 i stort sett dygnet runt (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** I Kanal 5 utgjorde under 2008 andelen servicerepriser 18 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Amerikanska program dominerar kraftigt i Kanal 5:s utbud. Andelen svenska program har under 2007-2008 ökat kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program generellt sett större än totalutbudet (med undantag för 2007).

Kanal 5 1998-2008: programprofil

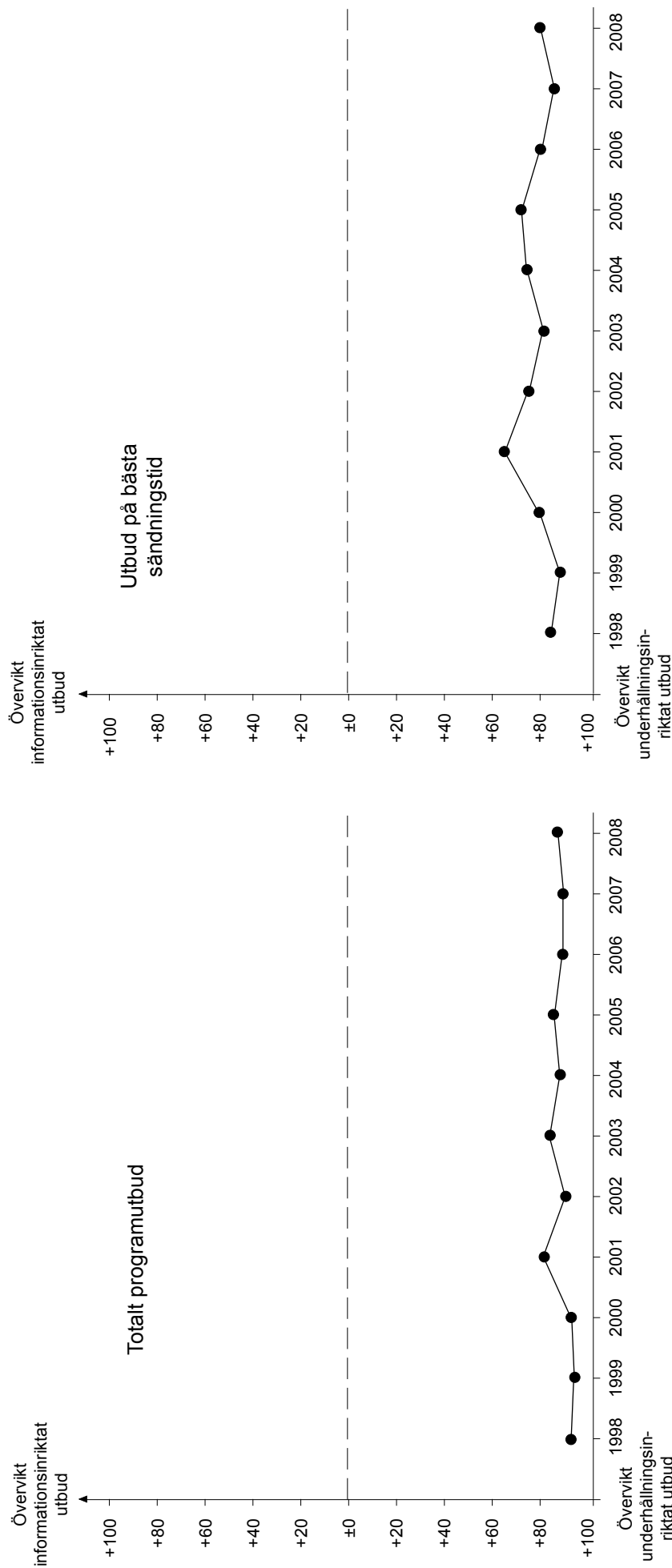
Programprofil 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	5
Kulturprogram	0	0	0	2	0	2	3	3	2	2	0	0	0	0	0	1	2	5	5	1	1	0
Övr faktautbud	3	2	3	6	4	6	4	4	4	3	3	8	5	9	15	10	7	8	9	8	5	5
Blandprogram	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	6	2	2	1	0	2	2	1	1	2	1	1
Talkshows	8	12	18	15	11	6	7	6	8	13	10	1	1	2	2	0	0	1	0	0	1	0
Dokusåpor	0	0	0	6	8	11	12	9	6	3	2	0	0	0	12	19	22	29	20	11	5	5
Övr verklighets- underhållning	1	6	5	3	1	4	5	5	7	6	10	0	17	14	2	2	7	5	12	9	5	11
TV-serier	29	27	21	20	23	22	22	30	27	32	40	20	14	14	16	19	20	15	19	27	37	37
Såpor	9	7	3	2	1	0	0	2	1	0	0	11	6	5	1	0	1	0	0	0	0	0
Sit-coms	14	12	21	14	22	20	18	12	12	11	1	17	16	19	12	8	8	10	4	12	15	0
Nöjesprogram	2	1	2	3	2	2	1	3	6	6	9	5	2	8	2	2	4	2	2	4	11	13
Interaktiv underhållning	0	0	0	1	0	3	4	2	2	6	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	20	17	13	17	19	16	14	13	13	9	8	35	34	28	35	35	27	24	25	22	17	21
Sport	0	1	1	1	0	0	2	3	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0
Barn	12	14	12	9	6	7	7	7	8	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ungdom	1	1	1	1	0	0	0	0	2	3	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	99	100	98	100	100	100	100	99	100	99	99	101	99	100	101	101	98	98	100	99
Antal tim/vecka	126	139	136	141	150	152	150	158	162	162	162	23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I Kanal 5 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2008 sammanlagt 5 procent och program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport utgjorde ca 90 procent. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning minskat, särskilt på bästa sändningstid. Det gäller även utbudet av långfilm, medan utbudet av tv-serier och nöjesprogram har ökat. Observera att den låga andelen sitcoms 2008 beror på att de kodats som tv-serier.

Kanal 5 1998-2008: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat, men är större under de senaste sju åren än under de tre första åren. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Kanal 5 1998-2008: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Information	4	3	4	9	5	8	6	76	6	6	7	Information	8	6	10	17	12	9	13	14	10	8	10
Underhållning	96	96	95	90	95	92	92	90	93	92	93	Underhållning	92	92	89	82	87	90	86	85	90	92	90
Sport	0	1	1	1	0	0	2	3	1	2	0	Sport	0	2	1	1	1	1	1	0	0	0	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

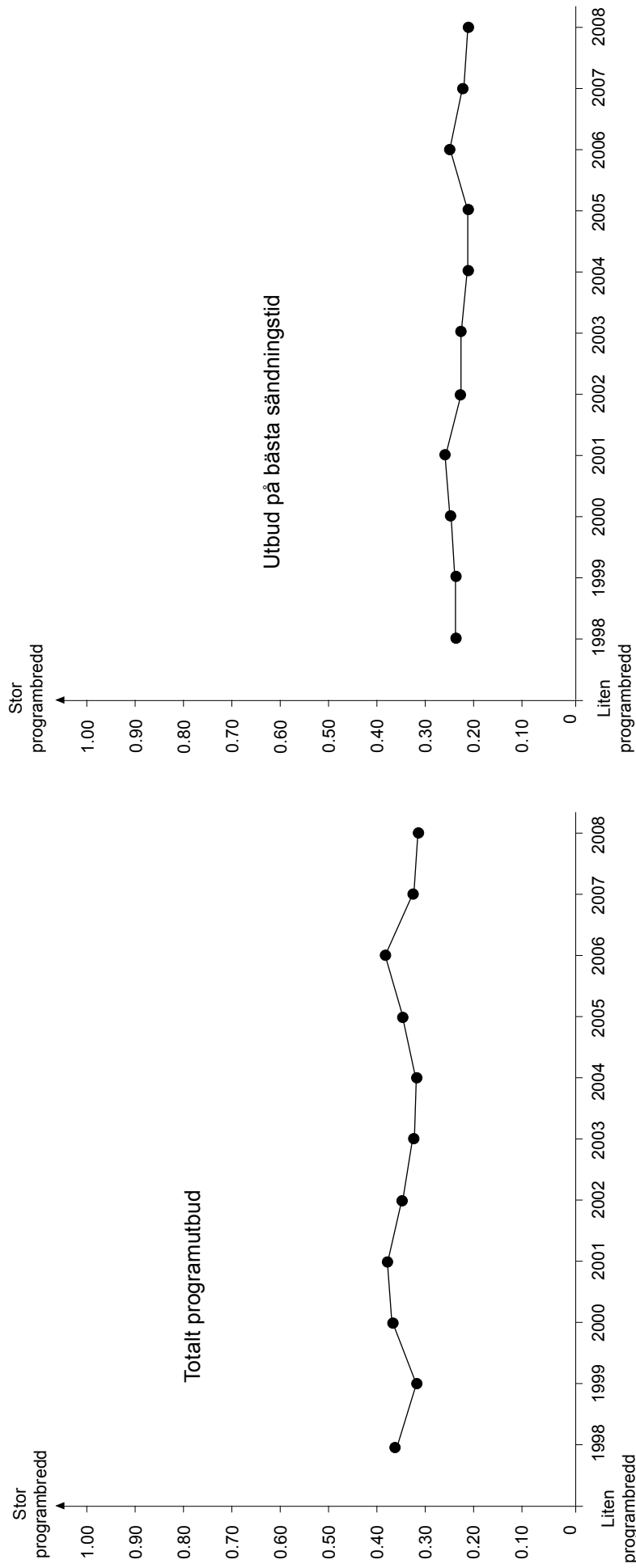
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Information	5	4	6	13	7	12	9	12	10	9	12	Information	2.00	1.30	2.30	4.00	3.00	2.00	3.00	3.30	2.30	2.00	2.30
Underhållning	120	133	130	127	142	140	137	141	149	149	151	Underhållning	21.00	22.00	21.30	19.00	21.00	23.00	20.30	20.00	22.00	23.00	22.30
Sport	0	1	1	1	1	1	4	5	2	4	0	Sport	0	0.30	0	0	0.30	0	0.30	0	0	0	
Antal tim/vecka	125	138	137	141	150	153	150	158	161	162	162		23.00	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00

Resultatexempel. Under år 2001 var Kanal 5:s utbud av informationsinriktade program som störst med 9 procent motsvarande i genomsnitt 13 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det informationsinriktade programutbudet som lägst under 1999 med 6 procent av sändningstiden eller i genomsnitt 1½ timma per vecka.

Kanal 5 1998-2008: mångfalden i programutbudet

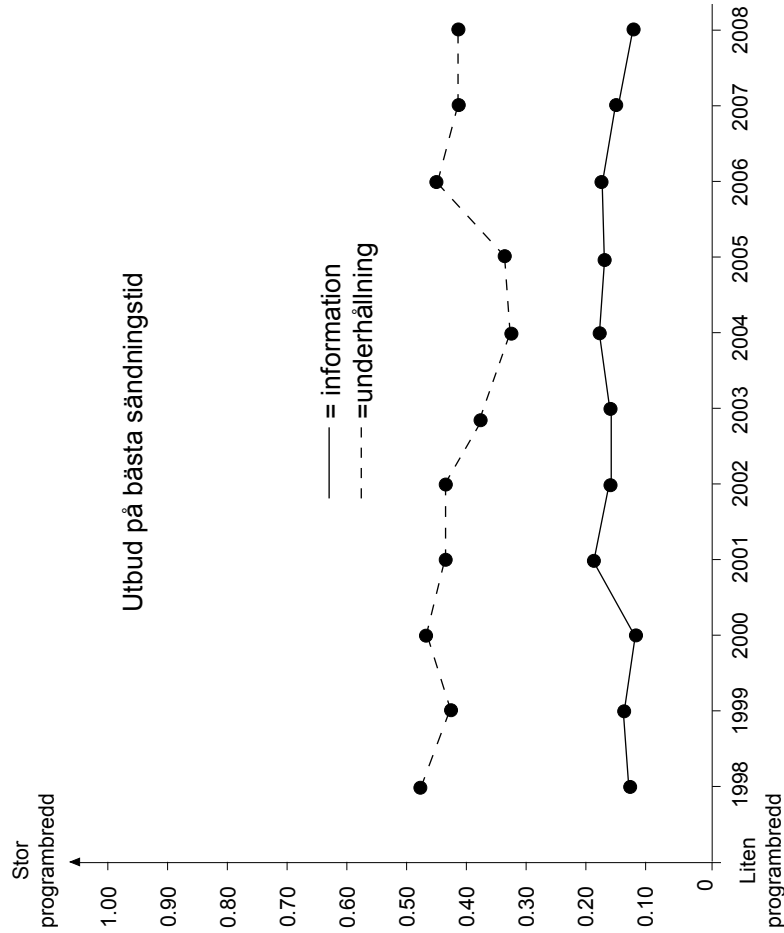
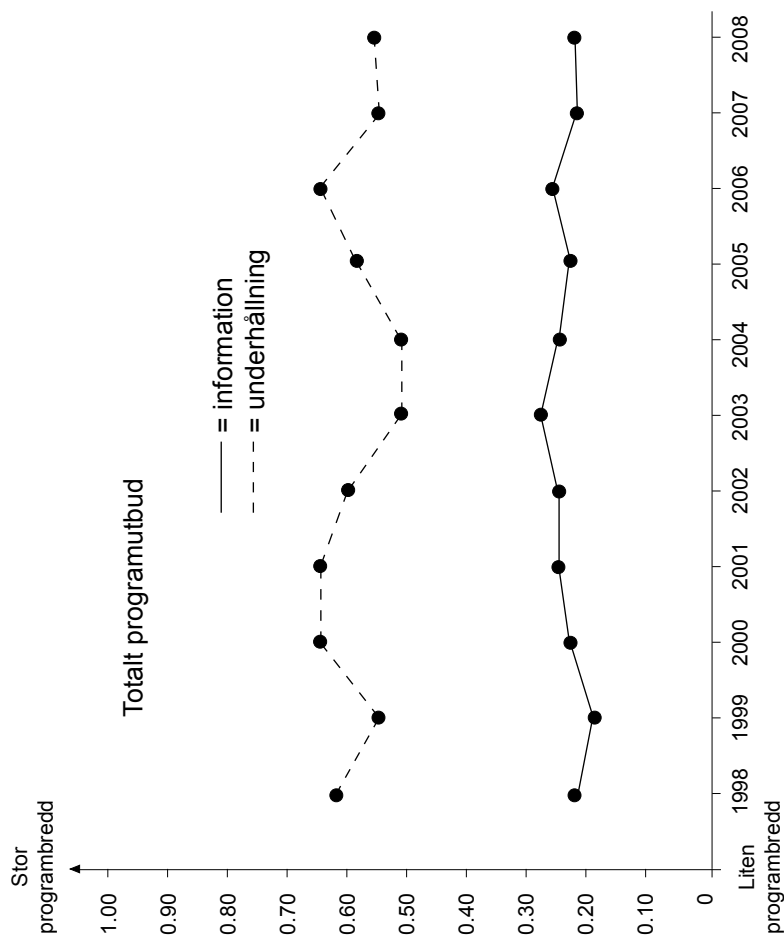
Mångfalden i programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras litet år från år. Under 2008 har bredden ökat något både i det underhållningsinriktade och det informationsinriktade utbudet (figurer på nästa sida).

Kanal 5 1998-2008: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.36	0.32	0.37	0.38	0.35	0.33	0.32	0.34	0.39	0.32	0.31
Informations-inriktat utbud	0.22	0.19	0.23	0.25	0.25	0.28	0.25	0.23	0.27	0.21	0.22
Underhållnings-inriktat utbud	0.62	0.55	0.65	0.65	0.60	0.51	0.51	0.59	0.64	0.54	0.55
Sport	0.12	0.16	0.12	0.08	0.08	0.08	0.12	0.12	0.15	0.12	0

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.24	0.24	0.25	0.26	0.23	0.23	0.21	0.21	0.26	0.22	0.21
Informations-inriktat utbud	0.13	0.14	0.12	0.12	0.19	0.16	0.16	0.18	0.17	0.18	0.12
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.43	0.47	0.44	0.44	0.38	0.33	0.34	0.45	0.41	0.41
Sport	0	0.08	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0	0

Kanal 5 1998-2008: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2008 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	14.29	15.46	8.54	10.21	13.13	5.22	1.42
Procentandel	12	12	6	7	8	3	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter/fakta	0.23	0.05	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	9.40	13.10	8.37	10.21	12.11	5.09	1.42
Övriga barnprogram	4.26	2.30	0.16	1.00	0	0.13	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	3	1	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	67	84	97	100	92	96	100
Övriga barnprogram	31	16	3	0	8	4	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programursprung (procent)</i>							
Sverige	17	0	0	0	0	0	0
USA	57	84	75	61	39	24	13
Övriga världen	24	14	25	39	61	76	87
Okänt	1	2	0	0	0	0	0

Av utrymmesskal redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Kanal 5:s utbud av barnprogram har minskat mycket kraftigt. Utbudet består under senare år uteslutande av teknade program. Drygt 10 procent har amerikanskt ursprung, vilket innebär en kraftig minskning jämfört med tidigare år. Barnprogram producerade i andra länder har i motsvarande mån ökat över tid.

Ungdomsprogram 1998-2008

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Timmar/vecka	1.18	0.44	0.40	0.23	2.41	4.33	1.36
Procentandel	1	1	0	0	2	3	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Fakta	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0.23	0	0
Topplistor	0.07	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.19	0.04	0	0	0.04	0.07	0
Övrigt utbud	0.51	0.39	0.40	0.23	2.14	4.26	1.36
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	14	0	0
Topplistor	9	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	25	10	0	0	2	3	0
Övrigt utbud	66	90	100	100	84	97	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i Kanal 5 har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum.

Kanal 5 1998-2008: utbud til särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

		Öppen/dold textning			
		2005	2006	2007	2008
Timmar/vecka		4.15	4.37	3.23	5.33
Procentandel		3	3	2	3
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>					
Nyheter		0	0	0	0
Fakta		1.44	1.51	1.04	1.46
Barn/ungdom		0	0	0	0
Underhållning		2.29	2.46	2.19	3.47
Övrigt utbud		0.02	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>					
Nyheter		0	0	0	0
Fakta		41	40	31	32
Barn/ungdom		0	0	0	0
Underhållning		58	60	69	68
Övrigt utbud		1	0	0	0
		100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.

Resultatexempel. Från år 2005 mäts den dolda textningen i Kanal 5. Den uppgick under 2008 till i genomsnitt 5 ½ timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper.

TV6 2006-2008 (ZTV 1998-2005): utbudets omfattning&ursprung

Från vecka 19 år 2006 blev ZTV den nya frikanalen TV6 i det digitala marknätet och ZTV fortsatte som betalkanal. 2006-2008 års siffror avser enbart utbudet i TV6.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)a)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
89	150	168	168	168	168	168	149	149	150	22	21

Programutbudets produktionsursprung (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sverige	71	71	76	77	79	76	66	62	12	10	10
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	1	1	1	1	0	1	0	1	3	4	3
USA	28	28	24	22	21	23	33	37	82	80	81
Övriga Västvärlden	1	0	0	0	0	0	1	1	1	3	3
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0
Totalt	101	100	101	100	100	100	100	101	99	100	99
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149	149	150
	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** ZTV hade sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. TV6 sände under 2008 drygt 21 timmar per dygn.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser har varierat förhållandevis litet över tid men ökade betydligt 2007 och 2008.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Svenska program dominerar kraftigt i ZTV:s totala programutbud och det beror på att musikvideos har klassificerats som svenska ramprogram (eftersom det inte är möjligt att särskilja enskilda programinslag). I TV6 (från år 2006) dominerar amerikanska program mycket kraftigt.

TV6 2006-2008 (ZTV 1998-2005): programprofil

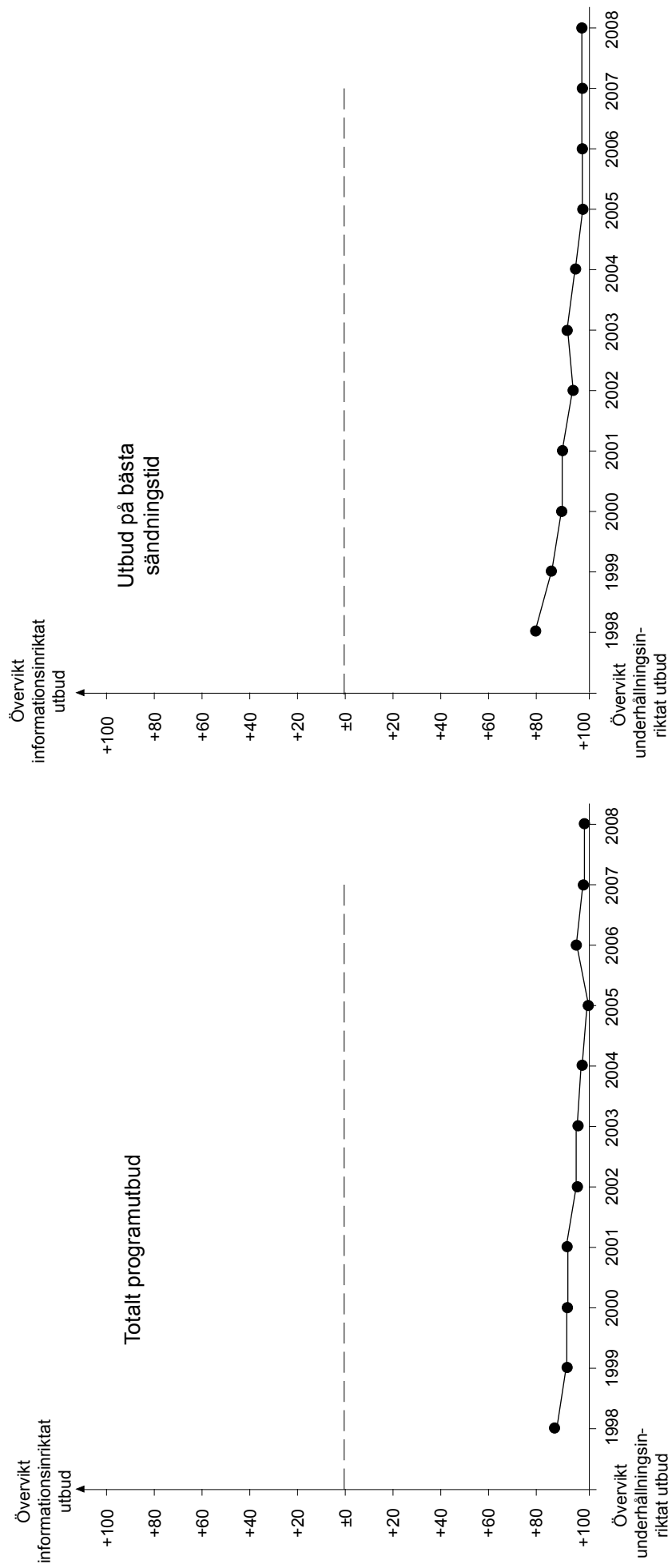
Programprofil 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	2	2	1	1	0	2	1	0	1	0	0
Övr faktautbud	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	0	2	3	2	2	1	0	0	1	0	1	0
Blandprogram	4	2	4	1	0	0	0	0	0	0	2	11	1	1	3	1	0	0	0	0	0	0
Talkshows	6	6	5	5	5	5	6	6	6	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	2	1	2	2	2	5	5	2	0	0	0	0	0	3	8	6	5	7	1
Övr verklighets- underhållning	0	0	1	0	0	0	0	3	6	10	13	0	1	0	0	0	0	0	9	10	22	28
TV-serier	5	3	2	3	3	6	5	14	30	41	45	14	11	16	15	9	20	12	24	27	30	31
Såpor	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	9	0	0
Sit-coms	7	6	6	5	3	3	6	2	16	15	12	9	15	19	16	5	12	20	10	0	4	4
Nöjesprogram	1	1	1	1	1	1	5	4	15	8	3	3	3	1	3	3	4	9	18	14	4	1
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	1	4	5	7	9	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	10	9	8	9	9	8	8	5	7	8	12	29	41	46	49	52	48	39	23	27	28	32
Sport	1	1	0	0	0	0	1	3	6	4	4	3	2	0	0	0	0	3	9	6	6	3
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	63	68	70	73	78	72	63	54	0	0	0	27	19	13	10	24	10	8	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	98	100	101	99	100	99	101	101	100	102	100	99	100	100	100	100	100	98	102	100
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149	149	150	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. ZTV har under åttaårsperioden haft ett närmast obefintligt utbud av faktaprogram utan nästan allt program-
utbud är inriktat mot underhållning och fiktion. En mycket stor andel av det totala programutbudet består av musikvideos
(redovisas under kategorin ungdomsprogram). TV6 är också nästan uteslutande inriktat mot fiktion och underhållning, i första
hand tv-serier. På bästa sändningstid är också andelen långfilm och verklighetsunderhållning stor.

TV6 2006-2008 (ZTV 1998-2005): information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = +/-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Andelen informationsinriktat programutbud i TV6 och ZTV är mycket begränsat. Under senare år består utbudet helt av underhållningsinriktat programutbud.

TV6 2006-2008 (ZTV 1998-2005): information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (procent)

Totalt programutbud												På bästa sändningstid											
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Information	6	4	4	4	2	2	1	0	2	1	1	Information	10	7	5	5	3	4	2	1	1	1	0
Underhållning	93	95	96	96	98	98	98	97	92	95	95	Underhållning	87	97	95	95	97	96	95	90	93	94	97
Sport	1	1	0	0	0	0	1	3	6	4	4	Sport	3	2	0	0	0	0	3	9	6	5	3
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

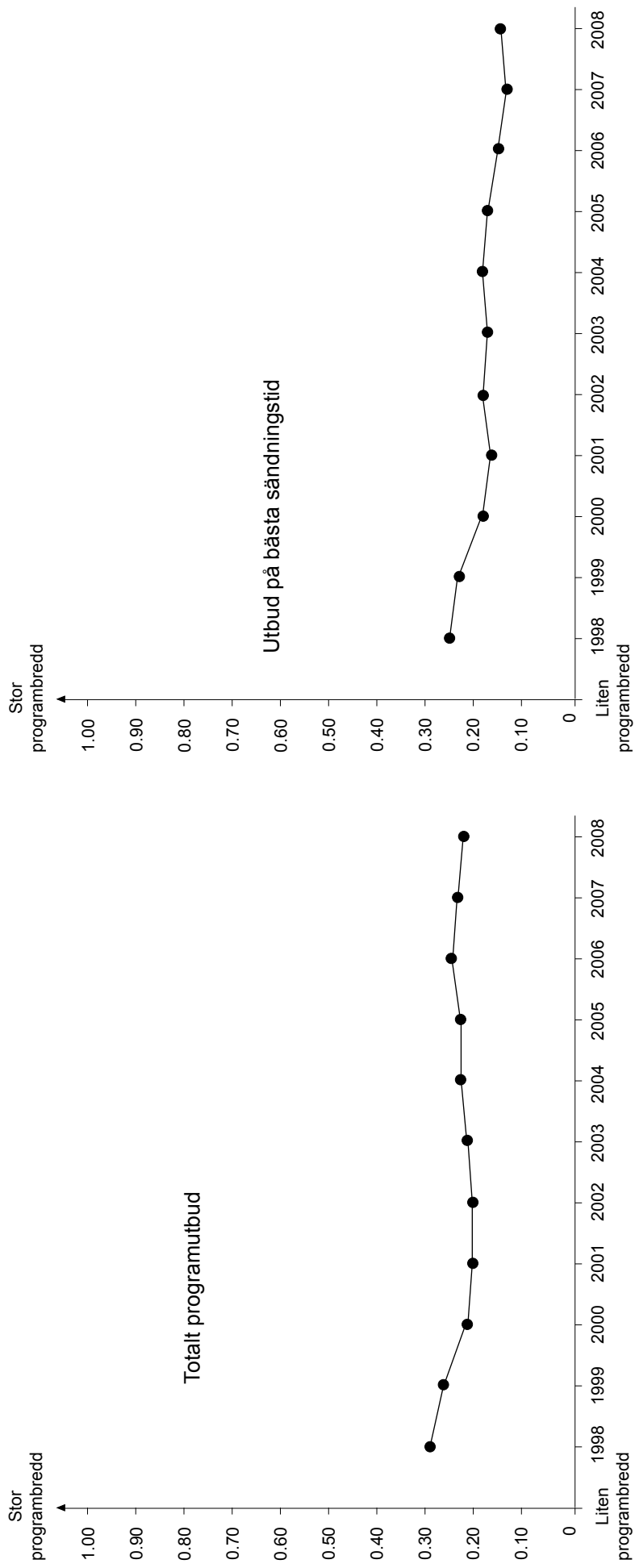
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud												På bästa sändningstid											
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Information	6	7	7	6	3	3	2	1	3	2	1	Information	2.30	2.00	1.30	1.30	1.00	0.30	0.30	0	0	0	
Underhållning	82	142	161	162	165	165	165	162	136	144	146	Underhållning	20.30	25.30	24.30	24.00	24.00	26.00	22.30	22.00	23.00	24.00	
Sport	1	1	0	0	0	0	1	5	9	6	6	Sport	0.30	0.30	0	0	0	0.30	2.00	1.00	1.30	1.00	
Antal tim/vecka	89	150	168	168	168	168	168	168	149	149	150	Antal tim/vecka	23.30	18.00	26.00	25.30	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30	

Resultatexempel. Under år 1998 var ZTV:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 6 timmar per vecka. Motsvarande siffior för TV6 år 2008 är en procent respektive en timme.

TV6 2006-2008 (ZTV 1998-2005): mångfalden i programutbudet

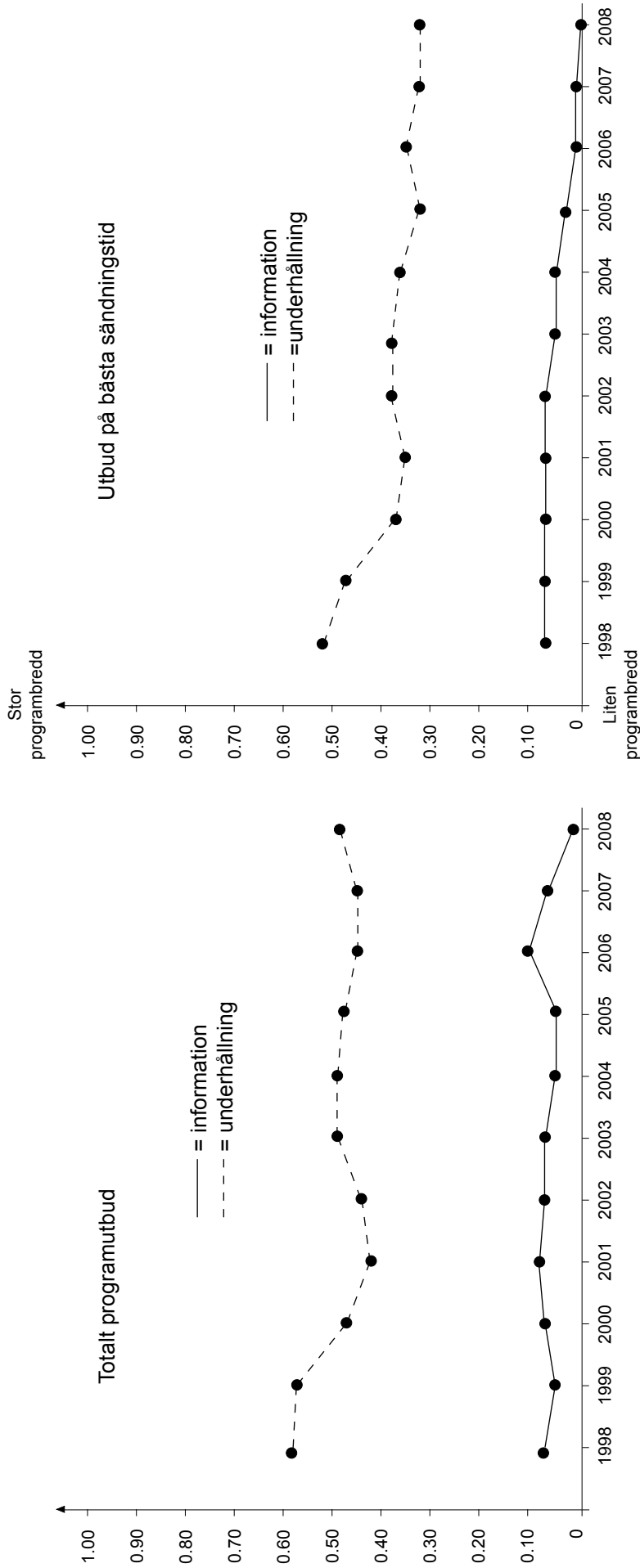
Mångfalden i programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. *Resultatexempel.* Bredden i ZTV:s och TV6:s totala programutbud förändras förhållandevis litet år från år även om det går att spåra en minskad bredd i utbudet på bästa sändningstid.

TV6 2006-2008 (ZTV 1998-2005): mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.28	0.26	0.22	0.20	0.20	0.22	0.23	0.23	0.24	0.23	0.22
Informations- inriktat utbud	0.07	0.05	0.07	0.08	0.07	0.07	0.05	0.05	0.10	0.07	0.02
Underhållnings- inriktat utbud	0.58	0.57	0.47	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.45	0.45	0.48
Sport	0.12	0.12	0.04	0	0	0	0.08	0.15	0.15	0.19	0.15

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.25	0.23	0.18	0.16	0.18	0.17	0.18	0.17	0.15	0.13	0.14
Informations- inriktat utbud	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.01	0.01	0
Underhållnings- inriktat utbud	0.52	0.47	0.37	0.35	0.38	0.38	0.36	0.32	0.34	0.32	0.32
Sport	0.08	0.08	0.04	0	0	0	0.08	0.12	0.08	0.04	0.08

TV8 1998-2008: utbudets omfatning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

[illegible]

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sverige	29	18	8	5	4	4	7	9	20	25	32	24	22	16	8	7	7	11	36	51	39	37
Norden	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Storbritannien	47	30	73	85	77	19	12	20	18	24	22	49	28	23	29	6	0	4	44	25	19	18
USA	12	8	1	0	15	72	78	70	45	11	21	15	5	3	1	62	68	61	13	8	23	32
Övriga Världen	11	7	0	0	0	0	0	1	16	39	24	10	7	0	0	0	0	0	5	10	19	12
Resten av världen	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Okänt, övrigt	0	36	18	10	4	4	4	0	1	1	0	0	37	57	62	26	25	23	2	5	1	0
Totalt	101	99	100	100	100	100	101	100	100	100	100	100	100	99	100	101	100	99	100	100	101	100
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168	168	168	22,00	22,00	20,30	21,30	21,30	20,30	20,30	20,30	21,00	21,30	21,00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka.

Andelen represser. Resultatet avser sk servicerepresser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** I TV8 är andelen servicerepresser mycket låg och varierar mycket lite år från år. Sedan år 2006 har det dock skett en markant ökning och 2008 består utbudet av nästan 40 procent servicerepresser.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. *Resultatexempel.* Det svenska utbudet har de senaste åren ökat trendmässigt i TV8. Under ett flertal år är uppgifter om produktionsland bristfälliga i TV8:s programinformation.

TV8 1998-2008: programprofil

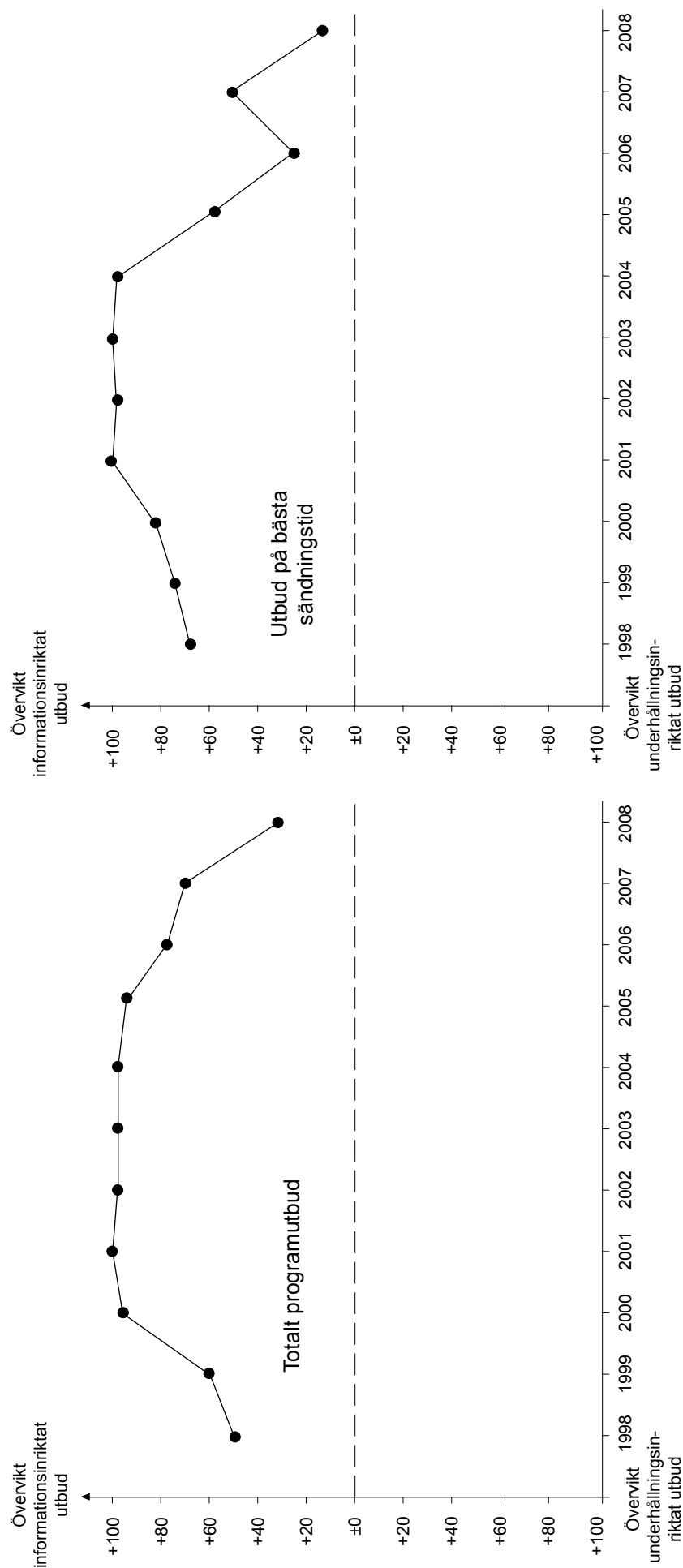
Programprofil 1998-2008 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nyheter	10	11	77	83	76	79	78	81	70	50	25	12	13	11	8	7	7	8	7	17	16	11
Samhällsprogram	15	14	3	3	8	5	6	10	14	24	18	18	12	8	7	15	5	14	25	31	43	17
Kulturprogram	4	3	1	2	3	2	3	3	2	6	4	4	3	2	8	13	2	12	22	7	7	5
Övr faktautbud	44	53	18	11	12	13	12	3	3	6	16	50	60	71	76	65	86	65	25	7	9	11
Blandprogram	10	5	0	0	0	1	1	1	2	2	2	4	6	2	0	0	0	0	3	11	2	2
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	5
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	4	0	6	2
Övr verklighets- underhållning	2	5	1	0	0	0	0	0	2	4	14	1	3	6	0	1	0	0	1	16	6	10
TV-serier	1	0	0	0	0	0	0	1	2	2	6	1	0	0	0	0	0	1	10	5	6	25
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	9
Sport	8	9	0	0	0	0	0	0	0	1	2	7	2	1	0	0	0	0	0	1	0	2
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	98	102	100	99	99	100	100	100	101	101	98	99	100	101	99	101	100	100	100	101	100	99
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168	168	168	22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. TV8:s programutbud består till stor del av nyheter och faktaprogram. Under 2008 har utbudet av tv-serier och verklighetsunderhållning ökat mycket kraftigt.

TV8 1998-2008: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalas mittpunkt (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Sedan år 2000 består TV8:s programutbud till stor del av ett informationsinriktat programutbud. Under 2005 och 2006 sker dock ett trendbrott mot en betydligt större andel underhållningsinriktat utbud och under 2008 sker ytterligare en kraftig ökning av underhållningsutbudet.

TV8 1998-2008: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (procent)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	75	80	98	100	99	99	99	97	89	85	84	87	91	100	99	100	99	79	62	75	43
Underhållning	17	11	2	0	1	1	1	3	11	14	9	11	8	0	1	0	1	21	38	25	55
Sport	8	9	0	0	0	0	0	0	0	1	7	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

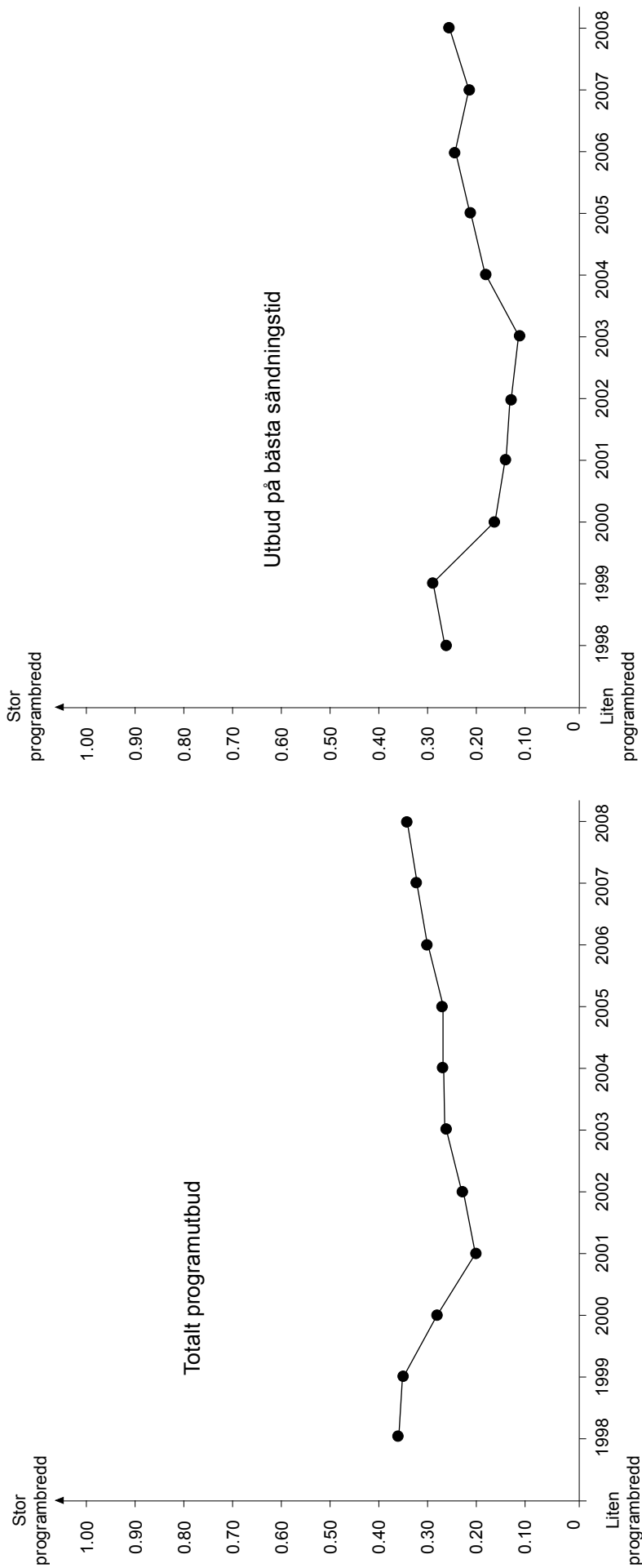
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid											
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Information	33	37	165	167	166	167	163	148	143	110	Information	19.30	19.00	19.00	21.30	21.00	21.30	20.30	16.30	13.00	16.00	9.00
Underhållning	8	5	3	1	2	1	5	19	24	55	Underhållning	2.00	2.30	1.30	0	0	0	0	4.00	8.00	5.30	11.00
Sport	4	4	0	0	0	0	0	0	1	3	Sport	1.30	0.30	0	0	0	0	0	0	0	0	0.30
Antal tim/vecka	45	46	168	168	168	168	168	168	168	168		22.00	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	

Resultatexempel. Under 2008 uppgick det informationsinriktade utbudet till 66 procent och på bästa sändningstid utgjorde det underhållningsinriktade programutbudet 55 procent.

TV8 1998-2008: mångfalden i programutbudet

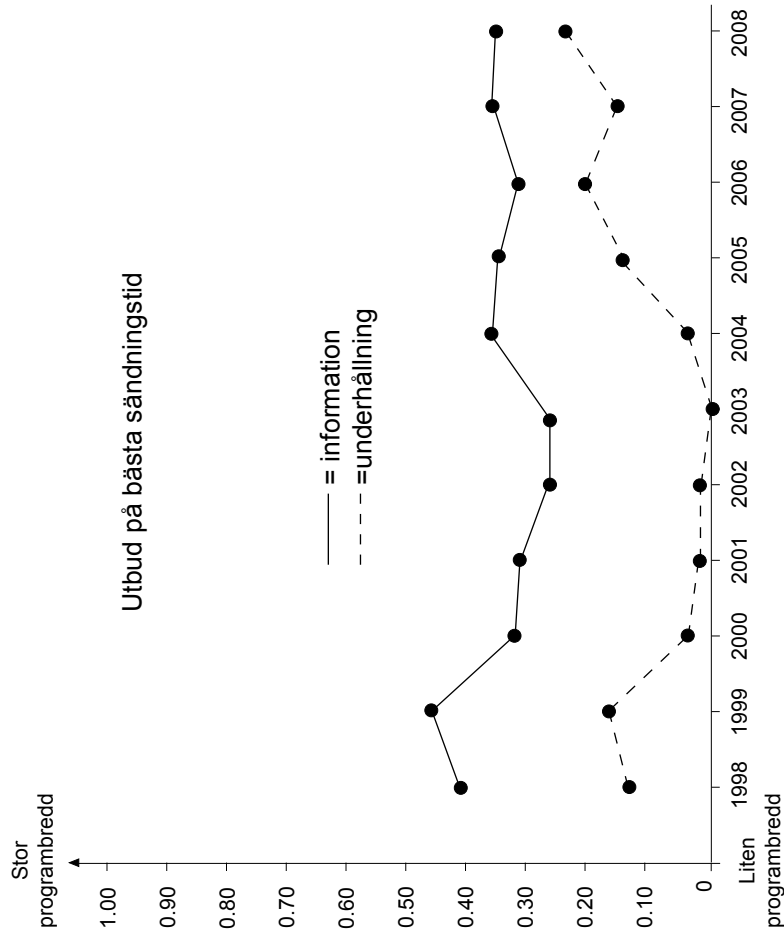
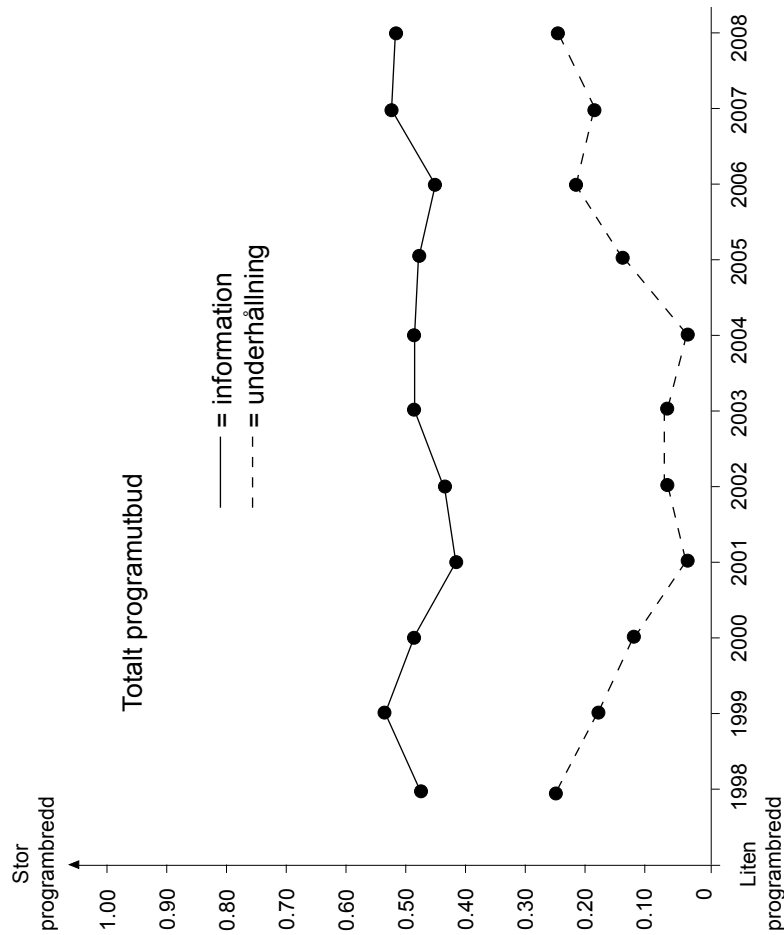
Mångfalden i programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV8:s programutbud har trendmässigt ökat. Det gäller dock enbart bredden i det underhållningsinriktade utbudet (figurer på nästa sida).

TV8 1998-2008: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1998-2008 (breddindex).



Totalt programutbud

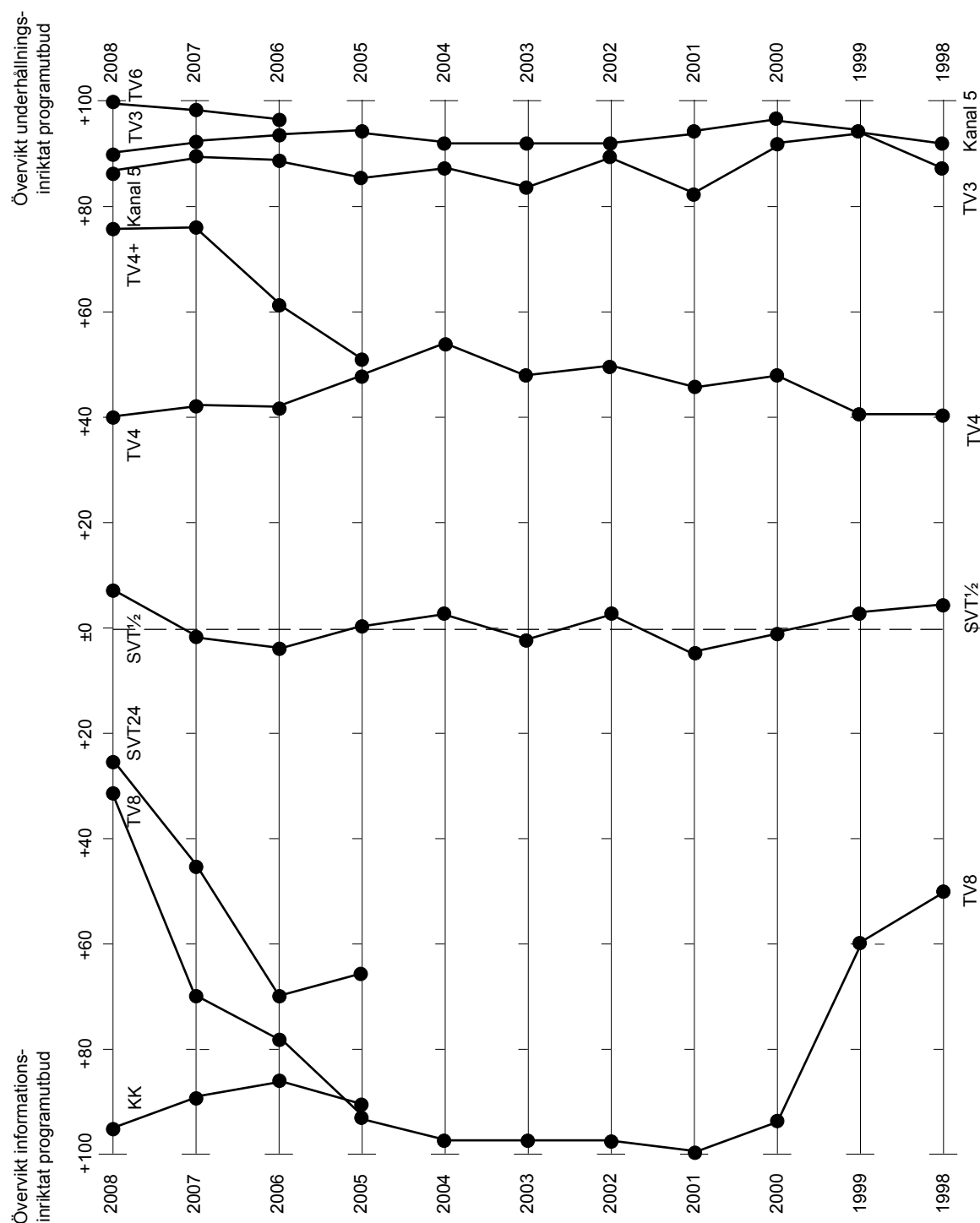
Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.36	0.35	0.28	0.20	0.23	0.26	0.27	0.27	0.30	0.32	0.34
Informations-inriktat utbud	0.48	0.54	0.49	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.46	0.52	0.51
Underhållnings-inriktat utbud	0.25	0.18	0.12	0.04	0.07	0.07	0.04	0.14	0.21	0.18	0.25
Sport	0.32	0.28	0.12	0.04	0.08	0.12	0.08	0	0.08	0.08	0.12

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	0.26	0.29	0.16	0.14	0.13	0.11	0.18	0.21	0.23	0.21	0.26
Informations-inriktat utbud	0.41	0.46	0.32	0.31	0.26	0.26	0.36	0.35	0.31	0.36	0.35
Underhållnings-inriktat utbud	0.13	0.16	0.04	0.02	0.02	0	0.04	0.14	0.20	0.14	0.23
Sport	0.20	0.16	0.04	0.04	0.04	0	0.04	0	0.08	0	0.08

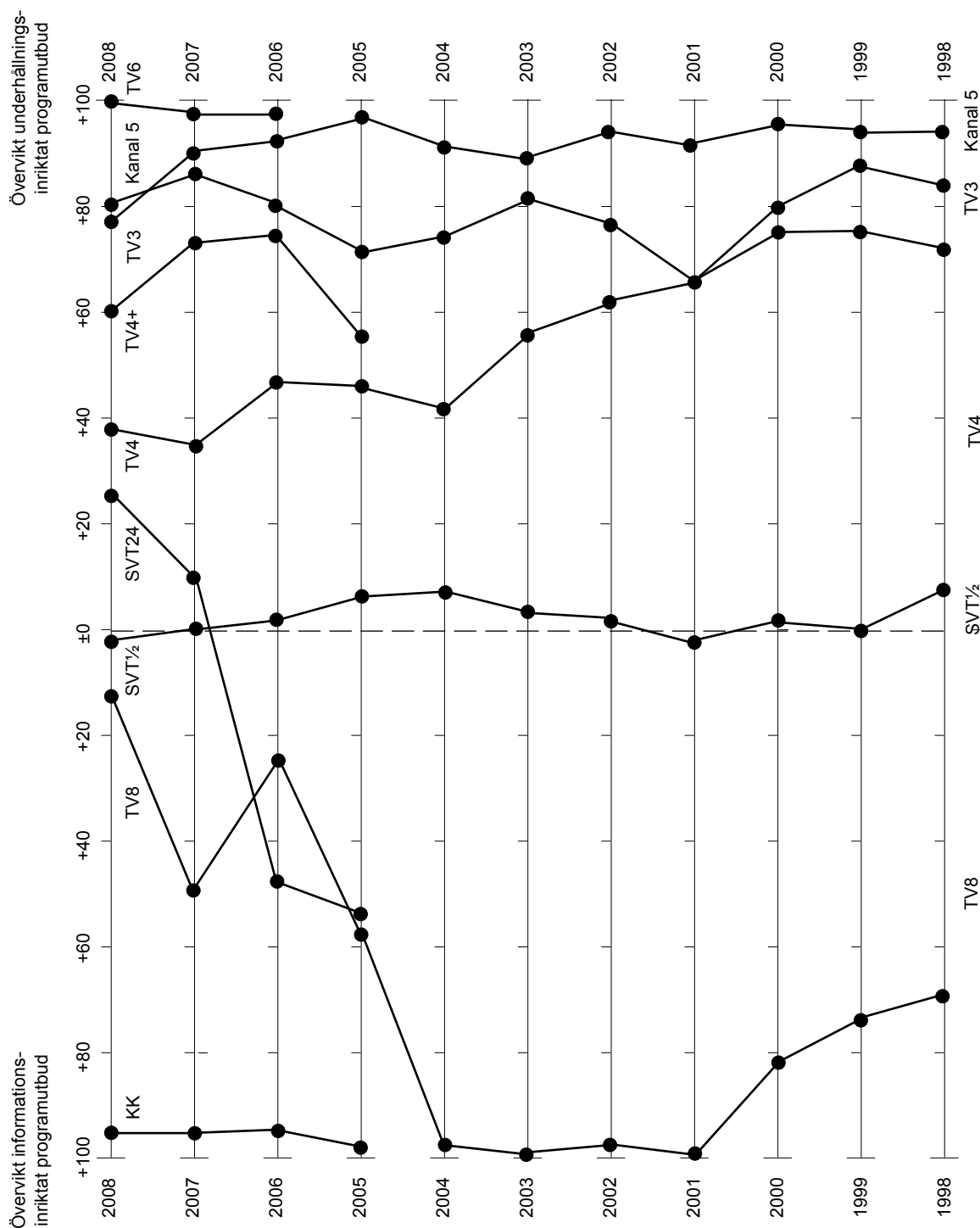
INFORMATION
OCH
UNDERHÅLLNING
UTVECKLINGEN ÖVER TID

Information och underhållning 1998-2008



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). *Resultatexempel.* Det genomsnittliga utbudet i SVT1 och SVT2 (SVT½ i figuren) ligger under alla undersökta år nära IU-skalanens mittpunkt, dvs en lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program. TV3, Kanal 5 och TV6 ligger nära IU-skalanens ena ytterpunkt med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat utbud. Kunskapskanalen ligger på skalans andra ytterpunkt med en mycket stor övervikt för informationsinriktat utbud. TV4 ligger under alla år ungefär mittmellan SVT½ och TV3/Kanal 5. TV4+ och SVT24 har över tid blivit mer underhållningsinriktat. Det gäller i hög grad TV8 under de tre senaste åren.

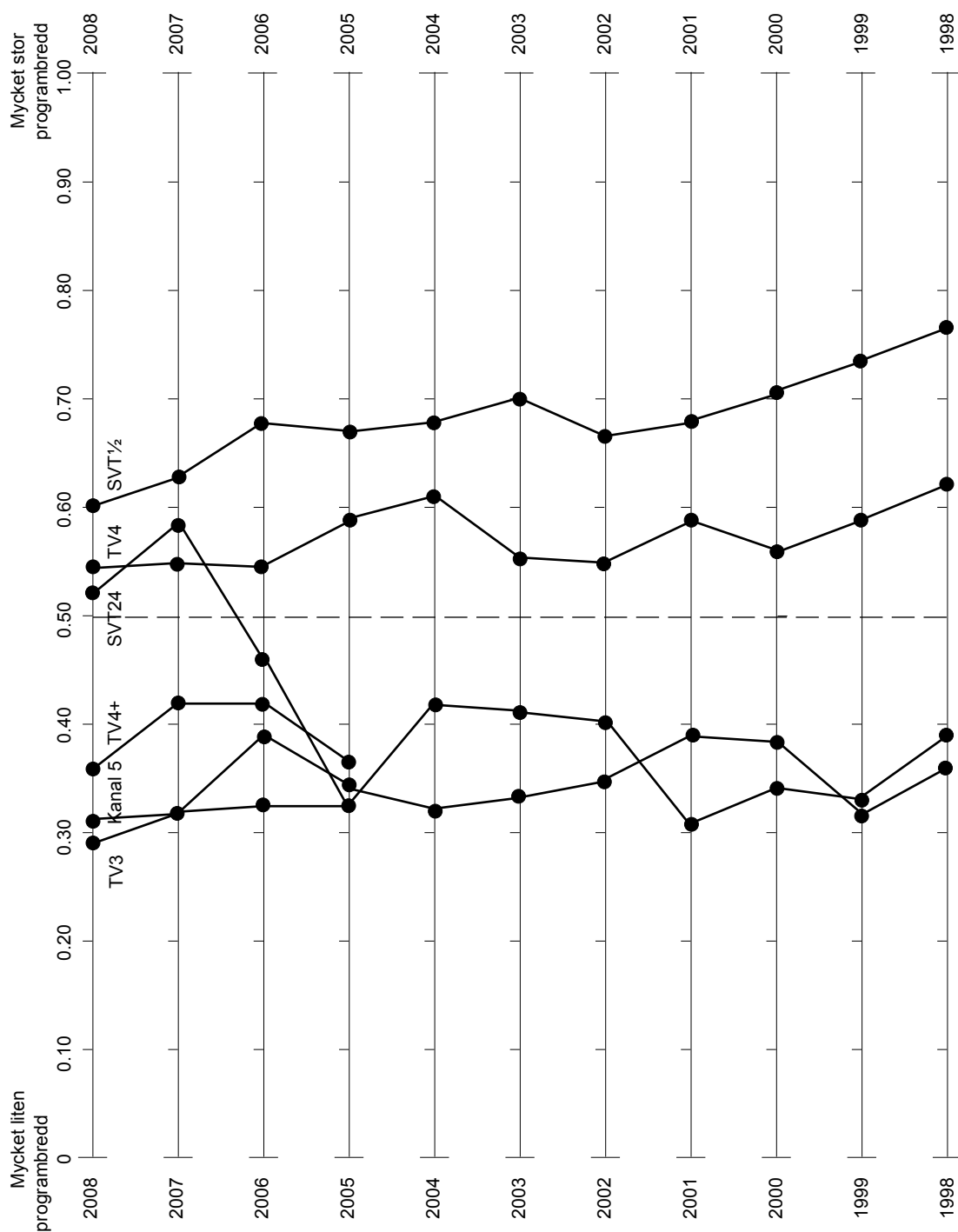
Information och underhållning 1998-2008



Information och underhållning på bästa sändningstid. Informationsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). **Resultatexempel.** TV4:s utbud på bästa sändningstid sett till perioden i sin helhet har blivit mer informationsinriktat. Den största förändringen under 2008 sker i SVT24 och TV8. Både TV8 och SVT24 blir betydligt mer underhållningsinriktade på bästa sändningstid.

MÅNGFALDEN I
PROGRAMUTBUDET
UTVECKLINGEN ÖVER TID

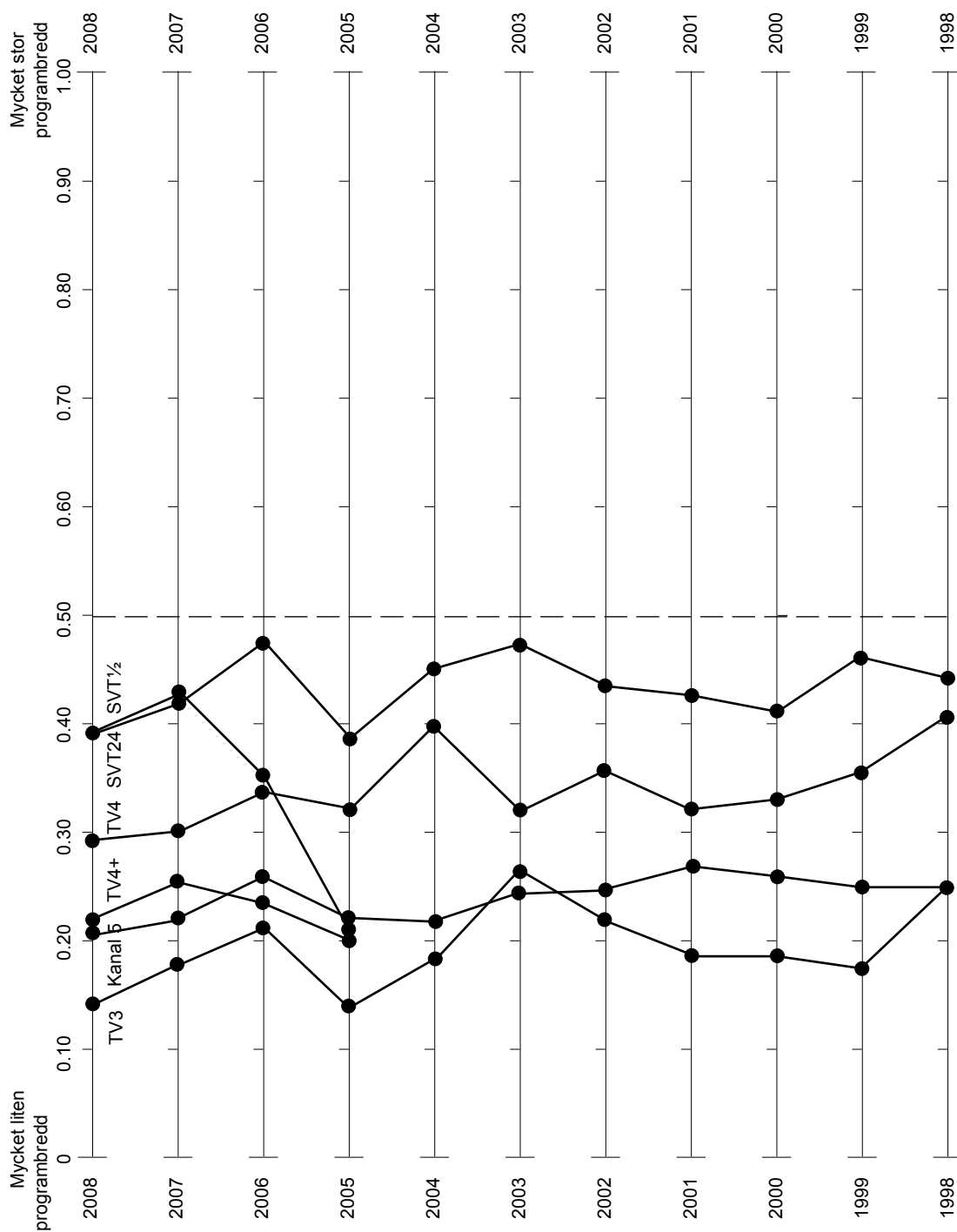
Mångfalden i programutbudet 1998-2008: totalt utbud



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT $\frac{1}{2}$ (medelvärdet för SVT1 och SVT2) och TV4 minskar trendmässigt över tid. Under de senaste tre åren har programbredden minskat i samtliga kanaler utom TV4.

Mångfalden i programutbudet 1998-2008: bästa sändningstid



Mångfalden i programutbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** När det gäller bredden i tv-kanalernas utbud på bästa sändningstid finns det inget entydigt mönster över tid. Under de tre senaste åren har programbredden minskat utom utom i SVT24.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 17 veckor 2008. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – maj och september – december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 2, 3, 4, 12, 18, 19, 37, 39, 41, 47, 48 och 49) och för perioden juni – augusti 5 veckor (v 25, 28, 29, 33 och 35).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2008 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)

V2 År

V3 Vecka

V4 Veckodag

1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus

1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar
4. repris inom 12 timmar
5. repris inom 24 timmar

V6 Starttid

V7 Programlängd (tablå), minuter

V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter

V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)

1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
7. TV6
8. TV8
9. UR
10. Kunskapskanalen
11. Barnkanalen
24. SVT24
44. TV4 Plus

V11 Produktionsland

Inhemskt

1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt

5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning

3. dold textning

V13 Programkategori

100 *Nyheter och väder*

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)

102 Dag (starttid 11.00-17.59)

103 Kväll (starttid 18.00-23.59)

104 Natt (starttid 00.00-05.59)

105 SVT24

106 Rikssända regionala nyheter

107 Lokala/regionala nyheter

108 Lokala/regionala morgonnyheter

111 Ekonominyheter

120 kulturnyheter

200 *Fakta*

201 Fakta/samhälle, allmänt

202 Debatt

203 Dokumentär, Sverige

204 Intervju/utfrågning

205 Magasin

206 Granskning

207 Anslagstavlan

208 Dokumentär, annat nordiskt land

209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden

210 Dokumentär, land utanför Europa

211 Fakta/kultur, allmänt

212 Dans

213 Musik, ej rock/pop

214 Film

215 Litteratur

216 Konst

217 Teater

218 Massmedier

219 Musik, rock/pop

220 Arkitektur/design

2201 Fakta nöje

2202 Fakta språk

221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt

222 Vetenskap/teknik

223 Natur

224 Miljö

225 IT

226 Medicin/hälsa

227 Historia

231 Fakta vardag, allmänt

2301 Samlevnad/familj

232 Konsument

233 Motor/båtar

234 Resor

235 Mode

236 Trädgård

237 Privatekonomi

238 Hem&Hushåll

239 Husdjur

240 Jakt/fiske

241 Fakta/religion, allmänt

250 Samtalsprogram

260 Lokala övriga faktaprogram

300 *Underhållning/fiktio*

301 Upplevelseprogram, allmänt

302 Teater, traditionell

303 Teater, revy/buskis

304 Opera

305 Dans

311 Musik, allmänt

312 Konsert – ej rock/pop

313 Konsert – rock/pop

314 Musikvideo

315 Topplista

321 Förströelse/Nöje, allmänt

322 Estrad, sketch, stå-upp

323 Lek- och tävlingsprogram

324 Frågesporter

325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran

326 Interaktiv underhållning, spelprogram

331 Långfilm, allmänt

332 Komedi

333 Drama

334 Deckare, kriminalfilm

335 Thriller, skräckfilm

336 Action, äventyr

337 Western

338 Science Fiction

339 Erotik

340 Animerat

341 Kortfilm

351 TV-serier, allmänt

352 Komedi

353 Drama

354 Deckare

355 Thriller, skräck

356 Action, äventyr

357 Western

358 Science Fiction

359 Erotik

360 Animerat

371 Daglig såpa

372 Övrig såpa

373 Sit-com

400 *Infotainment/ blandprogram*

401 Blandprogram, allmänt

402 Prat-show

403 Intervjuprogram

405 Matprogram

406 Morgon-TV (exkl nyheter och sport)

407 Lokal-TV (exkl nyheter, sport & barn-program)

408 Regional-TV

410 Verklighetsunderhållning, allmänt

411 Dokusåpa

412 Dokusåpa med tävling/utslagningsin-

slag	601 Barnprogram, allmänt
413 Realityshow, dramadokumentär	602 Fakta/nyheter
414 Make-overprogram	603 Tecknat/animerat
500 <i>Sport, allmänt</i>	611 Ungdomsprogram, allmänt
501 Nyheter/magasin	612 Fakta/nyheter
502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	613 Musik, allmänt
503 Fotboll	614 Konsert
504 Ishockey	615 Musikvideo
505 Friidrott	616 Topplista
506 Handboll	621 Etniska minoriteter
507 Alpint - utförs	622 Nyheter
508 Skidor (längd/skidskytte)	623 Magasin/fakta
509 Hästsport, trav	624 Underhållning/barn
510 Motorsport	700 <i>Övriga programkategorier, direktsändning</i>
511 Simning	701 Förkunnelse (gudstjänst)
512 Skridskor	702 Riksdagssändning
513 Basket	703 Presskonferens
514 Volleyboll	704 Lottdragning, spelprogram
515 Tennis	705 Sändning från seminarium, konferens, övrigt (inom 24 Direkt).
516 Bordtennis	V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)
517 Golf	0. ej tillämpligt
518 Bandy	1. singel
519 Innebandy	2. serie
520 Övriga sporter	V15 UR-program i KK/SVTB/SVT24
521 Segling	1. Kunskapskanalen
522 Curling	2. Barnkanalen
525 Boxning	3. SVT24
526 Hundsport	
600 <i>Särskilda programkategorier</i>	

UR:s programutbud 2008 - kodschema

V1 ID-nummer	102 Lärarstimulans
V2 År	200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
V3 Vecka	300 Fiktion/underhållning, annat utbud
V4 Veckodag	12 Programkategori
V5 Kanal	100 <i>Fakta – allmänt, övrigt</i>
V6 Sändningsstatus	101 Samhälle –allmänt, övrigt
1 Förstasändning	102 Debatt
2 Repris 0-14 dagar	103 Dokumentär
3 15-31 dagar	104 Intervju/utfrågning
4 1 - 3 månader	105 Magasin
5 3 - 6 månader	106 Granskning
6 6 - 9 månader	107 Kultur – allmänt, övrigt
7 9 - 12 månader eller mer	108 Hantverk & handarbete
8 12 månader -	109 Konst
7 Starttid	110 Litteratur
8 Programlängd	111 Musik, ej rock/pop
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)	112 Musik, rock/pop
10 Anpassning till funktionshindrade	113 Film
11 Programtyp	114 Teater
100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud	115 Massmedier
101 Studierådgivning/distanskurs	

- 116 Arkitektur/design
- 117 Dans
- 118 Natur & vetenskap -
allmänt, övrigt
- 119 Natur
- 120 Miljö
- 121 Medicin/hälsa
- 122 Historia
- 123 IT
- 124 Vetenskap/teknik
- 125 Ekonomi/marknad
- 126 Hem/hushåll/trädgård
- 127 Matematik
- 130 Religion
- 140 Filosofi
- 200 *Språk*
- 300 *Matlagning*
- 400 *Skolan/pedagogik*
- 500 *Samlevnad*

13 Särskilda målgrupper

- 100 Skolväsendet
- 101 Förskolan
- 102 Grundskolan
- 103 Gymnasieskolan
- 104 Högskolan
- 300 Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2008

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för första-sändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid

Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformation. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.

Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS Kina.

Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshindrade

Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text-TV och denna textning är den som utesluttande används. (Förutom inom UR.)

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och

nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi.

Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.

Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.

Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.

I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.

Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpe-program har också förekommit och har då kodats som reseprogram.

Fakta/religion, filosofi: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi.. Förkunselprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.

Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.

Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonsserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.

Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella un-

derhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.

TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komediserier utgörs av sit-coms.

I dessa fall går genre före ungdom, dvs sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sit-coms.

Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.

Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklighet händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser. Sportdokumentärer kodas som 500, sport allmänt.

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll,

medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV har kodats som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram och direktsändningar inom ramen för 24 Direkt.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Denna uppdelning används för framräkandet av de 147 programkategorierna i mångfaldsindexet.

Fakta (65)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Ekonomi
Kulturnyheter
Rikssändning av regionala nyheter
Lokala/regionala nyheter
Lokala/regionala morgonnyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/ samlevnad/relationer
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/jakt/fiske
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Övriga lokala/regionala faktaprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Minoritet/fakta

Övriga kategorier, direktsändning

Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens
Direktsändning från seminarium, konferens

Underhållning (56)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spelprogram
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow, dramadokumentär
Make-overprogram
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen av hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka eller så laddas den ner från kanalernas hemsidor.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) bidrar med sändningstider för de kanaler där sådan information är nödvändig. (För att kunna koda "isär" morgonsändningar t ex.)

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög - och lågsäsong, det utföll så att v 2, 3, 4, 12, 18, 19, 25, 28, 29, 33, 35, 37, 39, 41, 47, 48 och 49 ingick i 2008 års undersökning.

2. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2.1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem*, eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det än är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

3. Kodningsexempel och bedömningsproblem

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem eller inte ansetts som meningsfullt att ge exempel har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna.

202 - Debatt (*Debatt*)

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta ”dokumentärer” om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränssfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program.

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*Exposed.*)

Magasin Samhällsprogram i magasinformat. (*Agenda*)

206 - Granskning (*Uppdrag Granskning.*)

207 - Anslagstavlan

208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203.

209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden

Se diskussionen under 203

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203.

211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Sverige!*, *Kobra.*)

212 - Dans (*Mad Hot Ballroom.*)

213 - Musik, ej rock/pop (*Från sång till Sibelius*)

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan*, *Bakom kulisserna* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403), likadant med de övriga kulturkategorierna. Ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur (*En bok, en författare*)

216 - Konst (*Arty*)

217 - Teater

218 - Massmedier (*TV till varje pris.*)

219 - Musik, rock/pop (*Sixties*)

220 - Arkitektur/design (*Det perfekta huset .*)

2201 - Fakta nöje (*Nöjesnytt*)

2202 - Fakta språk (*I love språk.*)

221 - Fakta/natur och vetenskap

Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder.

222 - Vetenskap/teknik (*Vetenskapsmagasinet*)

223 - Natur (*Mitt i naturen*)

224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. (*Hållbart*)

225 - IT

226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga

dem här. Däremot inte program som Tjockholmen eller Toppform, de har kodats som verklighetsunderhållning. (*Fråga doktorn.*)

227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. (*Vrakletarna.*)

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor som inte passar in någon annanstans.

2301 - Samlevnad/familj (*Tabu*)

232 - Konsument (*Plus*)

233 - Motor/båtar (*Biltokig 2007*)

234 - Resor (*Packat och klart*)

235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. (*Velvet*)

236 - Trädgård (*Söderläge*)

237 - Privatekonomi

238 - Hem & Hushåll (*Äntligen hemma*)

239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Hitta hem*)

240 Jakt/fiske (*Jakt & fiske*)

241 - Fakta /religion, filosofi, allmänt (*Existens*)

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. (*Mötet*)

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.

311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. (*Pappas kappsäck*)

312 - Konsert - ej rock/pop

313 - Konsert - rock/pop

314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.

315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.

321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang (*nobelfesten, välgörenhetsgalor*).

322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. (*Morgonsoffan*)

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och

frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. (*Bingolotto, Så ska det låta.*)

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. (*Vem vet mest*)

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. (*Dolda kameran.*)

326 - Interaktiv underhållning (*Nattöppet, Pussel.*)

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Se ovan.

352 - Komedi (*'Allå 'allå 'emliga armen*)

353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. (*Vita huset*)

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. (*Brottskod försvunnen, CSI.*)

355 - Thriller, skräck (*Brottet*)

356 - Action, äventyr (*Angel*)

357 - Western (*Lilla huset på prärien*)

358 - Science fiction (*The 4400*)

359 - Erotik

360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. (*Simpsons*)

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (*Våra bästa år, Andra avenyn*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum eller liknande), avsnitten är re-

lativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. (2 1/2 män)

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. (*Go 'kväll*)

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellan-
ting mellan prat-show, intervjuprogram och diskus-
sionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är
att en programledare ska ha en central roll och leda
samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas
gäster och/eller artister. (*Conan O'Brien*)

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller
i huvudsak de intervjuprogram som inte är med po-
litiker, företrädare för näringslivet och övriga sam-
hällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt
av en serie intervjuprogram kan placeras i endera
kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och
karaktären på programmet. (*Videokväll hos Lunk*)

405 - Matprogram (*Lättlagat*)

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio
(exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4,
blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional-TV Förekommer endast på
SVT2, blandat innehåll.

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow
board.)

520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)

600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kate-
gori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt
alla "blandprogram" som inte kunnat delas upp vid
kodningen. (*Riddaren från Pelargonien*)

602 - Fakta/Nyheter (*Lilla Aktuellt*)

603 - Tecknat/animerat (*Karlsson på taket*)

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdoms-
serier som *Veronika Mars* har placerats här. Det
har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier,
framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra
flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt
placeras blandprogram här, som t ex *Bobster*.

612 - Fakta, nyheter (*Hjärnkontoret*)

613 - Musik, allmänt

614 - Konsert Konserter som anses vända sig
till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl
som de långa block ZTV sände.

616 - Topplista Övervägande delen av alla
topplistor som sänds placeras här, eftersom få
riktar sig till en "mogen publik".

621 - Etniska minoriteter, allmänt

622 - Nyheter (*Untiset, Oddasat*)

623 - Magasin/fakta (*Kexi*)

624 - Underhållning, barn Barnprogram för
minoritetsgrupper (*Karamelli*)

**700 - Övriga programkategorier, direktsänd-
ning**

701 - Förkunnelse, gudstjänst

702 - Riksdagssändning

703 - Presskonferens

704 - Lottdragning, spelprogram (*Vikingslotto,
Keno*)

**705 - Sändning från seminarium, konferens
o dyl** Denna kategori var ny för år 2005. Den
nya kanalen SVT24 sänder både direktsända
och bandade program där de följer seminarier,
konferenser, partikongresser och liknande och vi
bedömde att det fanns ett behov av en ny kod för
denna delvis nya programkategori som dessutom
gör det möjligt för oss att särskilja det från resten
av materialet.

Appendix 3 Grundmaterialet 2008

Tabell 1. Programutbudet 2008 i procentandelar och minuter

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Information/fakta												
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1661
Morgonnyheter	4	5456	0	15	1	639	0	0	0	0	4	6136
Dagnyheter	3	3342	1	860	2	1725	0	0	0	0	1	1265
Kvällsnyheter	4	4410	4	4140	1	1420	0	0	0	0	4	5941
Nattnyheter	0	10	0	0	10	9518	0	0	0	0	4	5941
Ekonominyheter	1	1008	0	0	0	0	0	0	0	0	1	800
(SVT24)	(7	8650)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	90	2	1800	0	0	0	0	0	0	0	475
Lokala/regionala nyheter	1	1546	2	1795	9	8640	0	0	0	0	2	2535
Lokala/regionala morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	1	1495	0	345	0	80	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	0	0	0	1	575	0	0	0	0	0	0
Samhälle (allmänt)	0	0	1	760	0	360	0	0	6	2425	0	0
Debatt	1	1635	0	375	1	1040	0	0	1	480	0	355
Dokumentär, Sverige	2	2220	3	3260	1	990	0	0	6	2230	0	255
Intervju/utfrågning	0	0	1	795	0	150	0	0	0	0	0	475
Magasin	0	440	2	2210	2	1770	0	0	2	810	3	4720
Granskning	2	2450	0	360	2	1680	0	0	0	0	1	835
Anslagstavlan	0	65	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	2	1860	1	1025	0	150	0	0	1	180	0	0
Dokumentär, europeiskt land	1	765	1	960	0	0	0	0	8	3073	0	655
Dokumentär, land utanför Europa	1	1275	2	1520	0	110	0	0	11	4325	0	30
Kultur (allmänt)	1	715	5	5215	1	1425	0	0	0	120	0	0
Dans	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	135
Musik, ej rock/pop	0	165	0	70	0	235	0	0	1	180	0	0
Film	0	240	1	670	0	90	0	0	0	150	0	90
Litteratur	0	240	2	1510	1	1168	0	0	5	2030	0	0
Konst	0	0	1	565	0	30	0	0	2	770	0	0
Teater	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	240
Massmedier	0	0	0	0	0	105	0	0	0	0	0	0
Musik, rock/pop	0	440	1	790	1	530	0	0	0	120	0	85
Arkitektur/design	0	480	0	0	0	0	0	0	1	390	0	695
Fakta nöje	0	123	0	0	0	120	0	0	0	0	0	0
Fakta språk	0	125	0	360	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	210	2	2470	0	0	0	0	15	5996	0	25
Vetenskap/teknik	0	0	0	75	0	300	0	0	5	1825	0	50
Natur	1	1120	1	705	1	785	0	0	5	1860	0	565
Miljö	0	0	0	175	0	0	0	0	6	2260	0	60
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	2	1880	1	1165	1	915	0	0	6	2530	1	1285
Historia	0	120	1	700	1	470	0	0	7	2706	1	1270
Vardag (allmänt)	0	45	2	1565	0	0	0	0	1	360	1	1371
Samlevnad, familj	0	0	0	240	0	240	0	0	1	480	0	180
Konsument	1	990	0	0	1	450	0	0	0	0	0	0
Motor	0	0	0	115	0	30	0	0	0	0	0	0
Resor	1	990	0	0	0	390	0	0	0	0	0	300
Mode	0	0	0	90	0	30	0	0	1	360	0	65
Trädgård	0	335	1	755	0	270	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	150	0	0	1	510	0	0	1	240	1	2240
Husdjur	0	145	0	235	0	120	0	0	0	0	1	1305
Jakt/fiske	0	0	0	30	0	0	0	0	1	240	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Religion/filosofi (allmänt)	0	0	1	360	0	360	0	0	2	715	0	55
Samtalsprogram	0	120	0	405	0	0	0	0	3	1360	0	60
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	418
Underhållning/fiktio												
Upplevelseprogr (allmänt)	0	150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	300	0	0	0	255	0	0	0	0	0	140
Opera	0	250	0	340	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	45	0	0	0	330	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	545	3	2770	0	120	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	1	670	1	1010	0	180	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	3	3520	1	715	1	465	0	0	0	0	1	990
Estrad, sketch, stå-upp	0	420	0	360	1	540	0	0	0	0	1	935
Lek- och tävlingsprogram	2	2130	0	60	1	600	0	0	0	0	5	8327
Frågesporter	1	1110	2	1860	2	1950	0	0	1	270	1	1119
Tabbar och klipp	0	30	0	25	0	0	0	0	0	0	0	300
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2760
Långfilm (allmänt)	0	555	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	2	2485	0	0	0	185	0	0	0	0	4	5890
Drama	5	5915	5	4845	1	990	0	0	0	0	4	7164
Deckare, kriminalfilm	1	585	0	0	0	185	0	0	0	0	1	780
Thriller, skräckfilm	1	870	1	585	0	85	0	0	0	0	2	2600
Action, äventyr	1	1630	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2754
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	155
Science Fiction	0	385	0	0	0	0	0	0	0	0	2	260
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	180	0	50	0	0	0	0	0	0	0	415
Kortfilm	0	209	0	420	0	145	0	50	0	100	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	1	640	1	1050	0	30	0	0	0	0	5	8110
Drama	3	3445	5	4690	3	2620	0	0	0	0	18	28415
Deckare	2	3008	2	1535	2	1755	0	0	0	0	2	3290
Thriller, skräck	1	1413	1	1310	0	165	0	0	0	0	1	1035
Action, äventyr	0	0	0	0	0	240	0	0	0	0	1	1080
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1080
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	540
Daglig såpa	2	2520	0	270	2	1800	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-com	0	335	0	255	0	270	0	0	0	0	1	1855
Blandprogram												

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
<i>Sport/dokumentär (allmänt)</i>	7	8210	0	150	8	7550	0	0	0	0	0	0
Nyheter, magasin	3	3833	2	1940	2	1560	0	0	0	0	1	2291
Evenemang	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	0	0	120	1	510	0	0	0	0	3	5385
Ishockey	0	270	0	240	1	462	0	0	0	0	0	0
Friidrott	0	395	1	715	0	365	0	0	0	0	0	480
Handboll	0	105	0	225	0	440	0	0	0	0	1	989
Alpint, utförs	0	490	1	1450	0	385	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	1	1195	1	550	1	833	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	350	0	50	1	452	0	0	0	0	2	3576
Motorsport	0	410	1	565	2	2368	0	0	0	0	0	0
Simning	0	165	0	60	1	750	0	0	0	0	0	0
Skridskor	1	630	1	765	1	1185	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	1	510	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	425	0	0	1	1110	0	0	0	0	0	125
Bordtennis	0	105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	0	250	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	135
Curling	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	0	0	120	0	165	0	0	0	0	0	30
Prgr f. särskilda grupper												
<i>Barnprogram (allmänt)</i>	4	4722	1	758	0	0	26	23516	0	0	1	2016
Fakta/nyheter	0	200	0	0	0	0	2	2205	0	0	0	0
Tecknat/animerat	4	5234	1	1062	0	0	52	47782	0	0	3	4559
<i>Ungdomsprogram (allmänt)</i>	3	3545	0	75	0	0	19	17270	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	250	0	90	0	0	0	0	0	540	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	10	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Etniska minoriteter (allmänt)</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	2	2405	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	440	0	0	0	0	0	270	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	0	80	0	5	0	45	0	0	0	0	0	60
Förkunelse	0	155	2	1575	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	6	6305	7	6402	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1050
(Sändning från konferens, seminarium etc)	0	0	15	(15585)	18	18039	0	0	0	0	0	0
Totalt	96	124624	101	101835	101	99066	99	91133	100	39425	108	162356

Tabell 1. Programutbudet 2008 i procentandelar och minuter

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta										
Nyheter	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2465
Dagnyheter	1	1220	0	0	0	0	0	0	0	0
Kvällsnyheter	0	210	0	0	0	0	0	0	0	0
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	10	17365
Ekonominyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	14	23500
SVT24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhälle (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6635
Debatt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	795
Dokumentär, Sverige	0	455	0	0	1	1110	0	0	0	360
Intervju/utfrågning	0	120	0	0	0	0	0	0	1	1710
Magasin	0	220	0	0	0	0	0	0	6	9930
Granskning	0	0	0	720	0	0	0	0	1	2040
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	0	0	0	1	1290	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	120	0	0	0	120	0	0	2	2675
Dokumentär, land utanför Europa	0	245	0	0	0	60	0	0	4	6840
Kultur (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1745
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Film	0	0	0	50	0	310	0	0	1	1745
Litteratur	0	225	0	0	0	0	0	0	0	0
Konst	0	0	0	0	0	0	0	0	0	555
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Massmedier	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2180
Musik, rock/pop	0	0	0	0	0	410	0	0	0	715
Arkitektur/design	1	1215	0	0	0	0	0	0	0	630
Fakta nöje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	0	0	50	0	0	0	0	1	1345
Vetenskap/teknik	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4150
Natur	0	90	0	90	0	0	0	0	0	0
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1175
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	1	770	0	500	1	1550	0	0	1	2215
Historia	0	90	0	0	0	0	0	0	1	1320
Vardag (allmänt)	1	1490	0	0	0	230	0	0	2	3585
Samlevnad, familj	0	580	0	475	0	235	0	0	0	680
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1960
Motor/båtar	0	385	0	0	0	365	0	115	2	2740
Resor	0	240	0	0	0	60	0	0	2	2985
Mode	0	55	0	0	1	1025	0	0	1	1705
Trädgård	0	655	0	0	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	640	4	6620	1	1875	0	0	1	2080
Husdjur	5	6820	0	0	0	430	0	0	0	0
Jakt/fiske	1	2005	0	0	0	0	0	0	0	0
Religion (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480
Samtalsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1735
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion										
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	135	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	9	13635	0	0	2	3550	0	640	0	55
Estrad, sketch, stå-upp	0	420	0	0	2	2635	0	0	0	0
Lek- och tävlingsprogram	2	2455	2	2390	2	2495	2	3550	1	1210
Frågesporter	0	0	0	630	0	0	0	0	0	0
Tabbar och klipp	0	0	0	0	4	5760	0	250	0	0
Interaktiv underhållning	6	9505	1	2280	5	8985	7	10415	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0	0	140	0	0	0	0	0	0
Komedi	1	1400	7	10990	3	4440	2	2930	0	350
Drama	2	2515	5	8290	1	2015	1	755	2	3295
Deckare, kriminalfilm	1	1020	1	870	0	225	0	620	0	140
Thriller, skräckfilm	1	1225	3	5245	1	2345	3	4520	0	0
Action, äventyr	1	1860	4	6715	2	3110	5	7650	0	0
Western	0	0	0	0	0	0	0	420	0	0
Science Fiction	0	285	1	1290	1	855	1	965	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	175	0	165	0	255	0	220	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	3	5105	7	11595	10	16026	9	13609	1	1400
Drama	13	20075	9	14905	18	29530	2	3120	4	7110
Deckare	6	8510	4	5835	8	13565	2	2785	1	1405
Thriller, skräck	1	1150	0	290	2	2674	1	1234	0	0
Action, äventyr	0	25	2	2430	2	3220	15	22360	0	0
Western	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	1	895	1	1300	1	815	9	14190	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	2	3910	0	120	8	11645	0	0
Daglig såpa	6	9715	5	7750	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	0	0	2	2810	0	0	0	0	0	0
Sit-com	0	420	8	12325	1	1645	12	17940	0	0
Blandprogram										
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	150	5	8700	2	2375	0	0
Prat-show	16	24345	13	20140	10	16072	0	55	5	7675
Intervjuprogram	0	0	0	125	0	0	0	0	0	0
Verklighetsunderhållning, allmänt	1	820	2	3210	5	8145	2	3510	1	820
Dokusåpa	0	0	5	8280	0	660	0	230	0	0
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	0	0	4	5750	2	3150	2	2880	3	5325
Realityshow, dramadokumentär	9	13670	5	7255	4	7365	11	16450	14	23805
Make-overprogram	0	65	0	60	1	1535	0	0	0	0
Matprogram	2	2690	0	0	0	455	0	0	2	3765
Morgon-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter, magasin	0	425	0	0	0	0	0	0	1	1420
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	2	2410	0	0	0	0	0	465	0	345
Ishockey	0	0	0	0	0	0	2	2355	0	0
Friidrott	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	2	3570	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	0	0	0	0	0	2	2425	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	1	750	0	0	1	1080	1	835
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prgr f. särskilda grupper										
Barnprogram (allmänt)	2	2825	0	570	0	0	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	2	3445	0	110	1	1735	0	0	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	0	0	1	1175	1	1640	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	0	0	1	1500	2	3295	0	540	1	1890
Förkunnelse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sändning från konferens, seminarium etc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	152755	100	160155	101	166087	101	152568	100	170970