

SND Svensk Nationell Datatjänst



Swedish tv supply 2008

Asp, Kent

University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication



Vetenskapsrådet



**GÖTEBORGS
UNIVERSITET**

Metadata Production

Metadata	Swedish national data service
Producer(s):	
Production Date:	February 10 2017
Identification:	SND1014-001

Table of Contents

Overview..... 4

Scope & Coverage..... 4

Producers & Sponsors..... 4

Sampling..... 4

Accessibility..... 5

File Description(s)..... 6

Variables List..... 7

 1014-001..... 7

Variables Description.....

Swedish tv supply 2008

Svenskt tv-utbud 2008

Overview

Identification SND1014-001

Abstract

The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2008? (2) What similarities and differences are there between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined classification scheme. Eight broadcast channels have been examined: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 and UR. In this study, as in most Swedish and international studies of television programme supply from the 1950s onwards, is information-entertainment the fundamental dimension in the classification of its contents. This means broadly that on the one hand, news and facts-oriented programs and on the other - programs focusing on recreation and entertainment are distinguished. In between, a third program genre is referred to among programs, including both factual and entertainment elements within a single program. The study also has programme supply classified by the target population the programs are primarily intended for: children, young people, ethnic minority groups as well as programs specifically tailored to people with disabilities.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

TV Programme

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe

Programs in Swedish TV Channels in 2008

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure

The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 and UR during 17 weeks in 2008. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 12 weeks were

examined (w. 2, 3, 4, 12, 18, 19, 37, 39, 41, 47, 48 and 49) and for the period June - August 5 weeks were examined (w. 25, 28, 29, 33 and 35).

Probability sample: Stratified sample

Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s)	Swedish National Data Service
-----------------------	-------------------------------

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1014-001

Cases	41777
Variable(s)	19

Variables List

Dataset contains 19 variable(s)

File 1014-001

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1014	-
2	SND_dataset..	SND-dataset 1014-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	veck	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	langd2	Längd/effektiv	-
12	kanal	Kanal	-
13	omrade	Sändningsområde	-
14	land	Produktionsland	-
15	anpassat	Anpassning till funktionshindre	-
16	kategori	Programkategori	-
17	typ	Sändningstyp	-
18	sapform	Faktaformat i såpaformat	-
19	special		-

Variables Description

Dataset contains 19 variable(s)

File : 1014-001

SND_studie: SND-studie 1014

Definition: SND-studie 1014: Svenskt medieutbud 2008

Value	Label	Cases	Percentage
1014	1014	41777	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1014-001

Definition: SND-dataset 1014-001: Svenskt medieutbud 2008

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	41777	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, Februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	41777	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 2-41777, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41776 / -) Invalid: (1 / -) Mean: (20889.5 / -) StdDev: (12059.837 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
8	2008	41777	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 8-8, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -)

File : 1014-001**vecka: Vecka**

Value	Label	Cases	Percentage
2	2	2304	5.5%
3	3	2377	5.7%
4	4	2403	5.8%
12	12	2345	5.6%
18	18	2299	5.5%
19	19	2373	5.7%
22	22	248	0.6%
25	25	2197	5.3%
27	27	220	0.5%
28	28	2265	5.4%
29	29	2222	5.3%
30	30	208	0.5%
31	31	216	0.5%
32	32	213	0.5%
33	33	2057	4.9%
34	34	215	0.5%
35	35	2265	5.4%
36	36	212	0.5%
37	37	2407	5.8%
38	38	211	0.5%
39	39	2452	5.9%
40	40	214	0.5%
41	41	2424	5.8%
47	47	2477	5.9%
48	48	2469	5.9%
49	49	2484	5.9%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 2-49, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (27.989 / -) StdDev: (15.16 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	5488	13.1%
2	tisdag	6296	15.1%
3	onsdag	6393	15.3%
4	torsdag	6333	15.2%
5	fredag	5987	14.3%
6	lördag	5387	12.9%
7	söndag	5893	14.1%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

File : 1014-001**dag: Veckodag**

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	30520	73.1%
2	repris (2 veckor, servicerepris)	3369	8.1%
3	14 dagar eller mera	2028	4.9%
4	repris inom 12 timmar	3662	8.8%
5	repris inom 24 timmar	2198	5.3%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -)

starttid: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-23.55, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (12.497 / -) StdDev: (6.595 / -)

langd1: Längd/tablå

Definition: Den tabblågda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-840, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (36.13 / -) StdDev: (34.556 / -)

langd2: Längd/effektiv

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		41777	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (41777 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	3347	8.0%
2	SVT2	2670	6.4%
3	TV3	3180	7.6%
4	TV4	4559	10.9%

File : 1014-001**kanal: Kanal**

Value	Label	Cases	Percentage
5	Kanal 5	3533	8.5%
6	TV6	5254	12.6%
7	ZTV	0	
8	TV8	3406	8.2%
9	UR	411	1.0%
10	Kunskapskanalen	915	2.2%
11	Barnkanalen	6398	15.3%
24	SVT24	4210	10.1%
44	TV4 Plus	3894	9.3%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-44, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41777 / -) Invalid: (0 / -)

omrade: Sändningsområde

Value	Label	Cases	Percentage
1	riks	0	
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	
Sysmiss		41777	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (41777 / -)

land: Produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS Kina. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	17868	43.2%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	1	0.0%
3	Sverige - nordisk samproduktion	71	0.2%
4	Sverige - internationell samproduktion	20	0.0%
5	Danmark	373	0.9%
6	Norge	362	0.9%
7	Finland	156	0.4%
8	Island	32	0.1%
9	Storbritannien	4822	11.7%

File : 1014-001**land: Produktionsland**

Value	Label	Cases	Percentage
10	Tyskland	467	1.1%
11	Frankrike	598	1.4%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	760	1.8%
13	Östra Europa	85	0.2%
14	Ryssland	5	0.0%
15	USA	14133	34.2%
16	Kanada	912	2.2%
17	Latinamerika	29	0.1%
18	Afrika söder om Sahara	25	0.1%
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	7	0.0%
20	Japan	84	0.2%
21	Kina	90	0.2%
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	36	0.1%
24	Australien/Nya Zeeland	430	1.0%
25	Övrigt/okänt	0	
Sysmiss		411	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41366 / -) Invalid: (411 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	35911	86.8%
1	textat	8	0.0%
2	teckentolkning	185	0.4%
3	dold textning	5262	12.7%
Sysmiss		411	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41366 / -) Invalid: (411 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

File : 1014-001**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	300	0.7%
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	553	1.3%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	1388	3.4%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	814	2.0%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	1319	3.2%
105	SVT 24	27	0.1%
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	62	0.1%
107	Lokala/regionala nyheter	1374	3.3%
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	131	0.3%
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	99	0.2%
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	80	0.2%
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	8	0.0%
120	Kulturnyheter	136	0.3%
200	Fakta	12	0.0%
201	Fakta/samhälle, allmänt	265	0.6%
202	Debatt (samhälle)	97	0.2%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	247	0.6%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	89	0.2%
205	Samhällsmagasin	533	1.3%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	144	0.3%
207	Anslagstavlan	24	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	142	0.3%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	165	0.4%
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	249	0.6%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	226	0.5%
212	Dans	2	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	17	0.0%
214	Film	74	0.2%
215	Litteratur	166	0.4%
216	Konst	49	0.1%
217	Teater	4	0.0%
218	Massmedier	61	0.1%
219	Musik, rock/pop	82	0.2%
220	Arkitektur/design	73	0.2%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	265	0.6%
222	Vetenskap/teknik	145	0.4%
223	Natur	127	0.3%
224	Miljö	81	0.2%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	278	0.7%
227	Historia	132	0.3%

File : 1014-001**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
231	Fakta vardag, allmänt	205	0.5%
232	Konsument	161	0.4%
233	Motor (bil & båt)	108	0.3%
234	Resor	108	0.3%
235	Mode	64	0.2%
236	Trädgård	58	0.1%
237	Privatekonomi	381	0.9%
238	Hem&Hushåll	281	0.7%
239	Husdjur	236	0.6%
240	Jakt/fiske	46	0.1%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	60	0.1%
250	Samtalsprogram	91	0.2%
260	Lokala övriga faktaprogram	33	0.1%
301	Upplevelseprogram, allmänt	4	0.0%
302	Teater, traditionell	0	
303	Teater, revy/buskis/musikal	10	0.0%
304	Opera	9	0.0%
305	Dans	2	0.0%
311	Musik, allmänt	8	0.0%
312	Konsert - ej rock/pop	61	0.1%
313	Konsert - rock/pop	41	0.1%
314	Musikvideo	0	
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	588	1.4%
322	Estrad, sketch, stå-upp	143	0.3%
323	Lek- och tävlingsprogram	447	1.1%
324	Frågesporter	239	0.6%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	231	0.6%
326	Interaktiv underhållning	0	
331	Film, allmänt	7	0.0%
332	Komedi/film	288	0.7%
333	Drama/film	314	0.8%
334	Deckare, kriminalfilm/film	46	0.1%
335	Thriller, skräckfilm/film	165	0.4%
336	Action, äventyr/film	236	0.6%
337	Western/film	10	0.0%
338	Science Fiction/film	33	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	28	0.1%
341	Kortfilm/film	81	0.2%
351	TV-fiktion, allmänt	0	

File : 1014-001**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
352	Komedi/TV-fiktion	2147	5.2%
353	Drama/TV-fiktion	2314	5.6%
354	Deckare/TV-fiktion	773	1.9%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	177	0.4%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	718	1.7%
357	Western/TV-fiktion	6	0.0%
358	Science Fiction/TV-fiktion	469	1.1%
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	766	1.9%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	647	1.6%
372	Övrig såpa/TV-fiktion	78	0.2%
373	Sit-com/TV-fiktion	1574	3.8%
401	Blandprogram, allmänt	267	0.6%
402	Prat-show	1539	3.7%
403	Intervjuprogram	25	0.1%
405	Matprogram	423	1.0%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	234	0.6%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	2	0.0%
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	490	1.2%
411	Dokusåpa	203	0.5%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	330	0.8%
413	Realityshow, dramadokumentär	1975	4.8%
414	Make-overprogram	76	0.2%
500	Sport, allmänt	59	0.1%
501	Nyheter/magasin	548	1.3%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	2	0.0%
503	Fotboll	125	0.3%
504	Ishockey	40	0.1%
505	Friidrott	16	0.0%
506	Handboll	31	0.1%
507	Alpint - utförs	46	0.1%
508	Skidor (längd/skidskytte)	38	0.1%
509	Hästsport, trav	246	0.6%
510	Motorsport	100	0.2%
511	Simning	15	0.0%
512	Skridskor	23	0.1%
513	Basket	4	0.0%
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	8	0.0%
516	Bordtennis	1	0.0%

File : 1014-001**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
517	Golf	49	0.1%
518	Bandy	2	0.0%
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	4	0.0%
521	Segling	4	0.0%
522	Curling	1	0.0%
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	2163	5.2%
602	Fakta/nyheter	142	0.3%
603	Tecknat/animerat	5036	12.2%
611	Ungdomsprogram, allmänt	745	1.8%
612	Fakta/nyheter	14	0.0%
613	Musik, allmänt	0	
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	10	0.0%
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	180	0.4%
623	Magasin/fakta	3	0.0%
624	Underhållning/barnprogram	31	0.1%
700	Övriga programkategorier	198	0.5%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	52	0.1%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	68	0.2%
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	995	2.4%
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	168	0.4%
2201	Fakta nöje	26	0.1%
2202	Fakta språk	8	0.0%
2301	Fakta samlevnad/relationer	69	0.2%
Sysmiss		411	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-2301, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41366 / -) Invalid: (411 / -)

typ: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	29213	70.6%

File : 1014-001**typ: Sändningstyp**

Value	Label	Cases	Percentage
1	singel	1230	3.0%
2	serie	10923	26.4%
Sysmiss		411	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41366 / -) Invalid: (411 / -)

sapform: Faktaprogram i såpaformat

Value	Label	Cases	Percentage
0		41175	99.5%
1		191	0.5%
Sysmiss		411	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (41366 / -) Invalid: (411 / -) Mean: (0.00462 / -) StdDev: (0.0678 / -)

special

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		41777	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (41777 / -)