

SND Svensk Nationell Datatjänst



Svenskt tv-utbud 2009

Asp, Kent

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation



Vetenskapsrådet



**GÖTEBORGS
UNIVERSITET**

Metadataproduktion

Metadataproducent: Svensk nationell datatjänst

Produktionsdatum: Februari 21 2017

Identifikation: SND1015-001

Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	4
Producenter & sponsorer.....	4
Urval.....	4
Tillgänglighet.....	5
Filbeskrivning.....	6
Varibellista.....	7
1015-001.....	7
Variabelbeskrivning.....	

Svenskt tv-utbud 2009

Swedish tv supply 2009

Översikt

Identifikation SND1015-001

Sammanfattning

Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur såg utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2009? (2) Vilka likheter och skillnader fanns mellan tv-kanalernas programprofiler? (3) Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen av programutbudet utgår i princip enbart från tv-kanalernas egna programtablåer. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Åtta sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information- och underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet. Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program. I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Typ av data Kodade textdata

Analysenhet Händelse/process

TV-program

Räckvidd och täckning

Nyckelord tv-kanal, tv-program

Ämnesområden INFORMATION OCH KOMMUNIKATION, massmedia

Länder Sverige

Population

Program i svenska kanaler under 2009

Producenter & sponsorer

Primärforskare Asp, KentGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Andra producenter Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiärer Myndigheten för radio och tv

Urval

Urvalsprocess

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 och UR under 17 veckor 2009. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v. 3, 5, 7, 8, 17, 21, 22, 36, 42, 43, 47 och 48) och för perioden juni-augusti 5 veckor (v. 23, 24, 27, 29 och 32).

Sannolikhetsurval: stratifierat urval

Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

Tillgänglighet

Distributör(er) Svensk Nationell Datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

1015-001

Antal	38967
Variabler	19

Varibellista

Datasetet innehåller 19 variabler

Fil 1015-001

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 1015	-
2	SND_dataset..	SND-dataset 1015-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	langd2	Längd/effektiv	-
12	kanal	Kanal	-
13	omrade	Sändningsområde	-
14	land	Produktionsland	-
15	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
16	kategori	Programkategori	-
17	typ	Sändningstyp	-
18	sapform	Faktaprogram i såpaformat	-
19	special	UR-program	-

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 19 variabler

Fil : 1015-001

SND_studie: SND-studie 1015

Variabeltext: SND-studie 1015: Svenskt medieutbud 2009

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1015	1015	38967	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1015-001

Variabeltext: SND-dataset 1015-001: Svenskt medieutbud 2009

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	38967	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Variabeltext: SND version 1.0, Februari 2017

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	38967	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-38967, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (16031 / -) Ej valid: (22936 / -) Medelvärde: (8488.192 / -) StdAv: (5973.704 / -)

ar: År

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	2008	0	
9	2009	38967	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 8-9, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -)

Fil : 1015-001**vecka: Vecka**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	3	2300	5.9%
5	5	2377	6.1%
7	7	2372	6.1%
8	8	2342	6.0%
17	17	2367	6.1%
21	21	2231	5.7%
22	22	2302	5.9%
23	23	2292	5.9%
24	24	2245	5.8%
27	27	2158	5.5%
29	29	2155	5.5%
32	32	2161	5.5%
36	36	2249	5.8%
42	42	2365	6.1%
43	43	2369	6.1%
47	47	2311	5.9%
48	48	2371	6.1%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 3-48, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (25.482 / -) StdAv: (14.297 / -)

dag: Veckodag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	måndag	5138	13.2%
2	tisdag	6114	15.7%
3	onsdag	6114	15.7%
4	torsdag	6025	15.5%
5	fredag	5689	14.6%
6	lördag	4674	12.0%
7	söndag	5213	13.4%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Variabeltext: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtabblån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repris.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	förstasändning	27954	71.7%
2	repris (2 veckor, servicerepris)	4066	10.4%

Fil : 1015-001**status: Sändningsstatus**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	14 dagar eller mera	3328	8.5%
4	repris inom 12 timmar	2191	5.6%
5	repris inom 24 timmar	1428	3.7%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -)

starttid: Starttid

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-70, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (12.042 / -) StdAv: (6.823 / -)

langd1: Längd/tablå

Variabeltext: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-530, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (37.528 / -) StdAv: (34.25 / -)

langd2: Längd/effektiv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		38967	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (38967 / -)

kanal: Kanal

Variabeltext: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SVT1	3388	8.7%
2	SVT2	2552	6.5%
3	TV3	2858	7.3%
4	TV4	4063	10.4%
5	Kanal 5	3138	8.1%
6	TV6	2797	7.2%
7	ZTV	0	
8	TV8	3204	8.2%
9	UR	343	0.9%
10	Kunskapskanalen	894	2.3%
11	Barnkanalen	6876	17.6%

Fil : 1015-001**kanal: Kanal**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
24	SVT24	5472	14.0%
44	TV4 Plus	3380	8.7%
55		2	0.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-55, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38967 / -) Ej valid: (0 / -)

omrade: Sändningsområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0		38614	100.0%
1	riks	8	0.0%
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	
Sysmiss		345	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38622 / -) Ej valid: (345 / -)

land: Produktionsland

Variabeltext: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från fotbolls-EM Finland. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	16584	42.9%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	109	0.3%
3	Sverige - nordisk samproduktion	39	0.1%
4	Sverige - internationell samproduktion	13	0.0%
5	Danmark	475	1.2%
6	Norge	240	0.6%
7	Finland	159	0.4%
8	Island	20	0.1%
9	Storbritannien	4976	12.9%
10	Tyskland	530	1.4%
11	Frankrike	644	1.7%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	332	0.9%
13	Östra Europa	136	0.4%
14	Ryssland	25	0.1%

Fil : 1015-001**land: Produktionsland**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
15	USA	12133	31.4%
16	Kanada	882	2.3%
17	Latinamerika	5	0.0%
18	Afrika söder om Sahara	21	0.1%
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	9	0.0%
20	Japan	83	0.2%
21	Kina	11	0.0%
22	Indien	2	0.0%
23	Övriga Asien	51	0.1%
24	Australien/Nya Zeeland	459	1.2%
25	Övrigt/okänt	684	1.8%
Sysmiss		345	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38622 / -) Ej valid: (345 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Variabeltext: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	33510	86.8%
1	textat	3	0.0%
2	teckentolkning	164	0.4%
3	dold textning	4943	12.8%
13		2	0.0%
Sysmiss		345	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-13, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38622 / -) Ej valid: (345 / -)

kategori: Programkategori

Variabeltext: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	730	1.9%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	1185	3.1%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	865	2.2%

Fil : 1015-001**kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	1312	3.4%
105	SVT 24	91	0.2%
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	1	0.0%
107	Lokala/regionala nyheter	2695	7.0%
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	196	0.5%
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	0.0%
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	148	0.4%
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	54	0.1%
120	Kulturnyheter	137	0.4%
200	Fakta	259	0.7%
201	Fakta/samhälle, allmänt	119	0.3%
202	Debatt (samhälle)	144	0.4%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	118	0.3%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	65	0.2%
205	Samhällsmagasin	402	1.0%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	114	0.3%
207	Anslagstavlan	41	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	34	0.1%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	118	0.3%
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	70	0.2%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	142	0.4%
212	Dans	4	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	34	0.1%
214	Film	55	0.1%
215	Litteratur	121	0.3%
216	Konst	56	0.1%
217	Teater	13	0.0%
218	Massmedier	46	0.1%
219	Musik, rock/pop	58	0.2%
220	Arkitektur/design	71	0.2%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	106	0.3%
222	Vetenskap/teknik	334	0.9%
223	Natur	246	0.6%
224	Miljö	45	0.1%
225	IT	2	0.0%
226	Medicin/hälsa	374	1.0%
227	Historia	455	1.2%
231	Fakta vardag, allmänt	67	0.2%
232	Konsument	61	0.2%
233	Motor (bil & båt)	123	0.3%
234	Resor	128	0.3%

Fil : 1015-001**kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
235	Mode	106	0.3%
236	Trädgård	114	0.3%
237	Privatekonomi	22	0.1%
238	Hem&Hushåll	67	0.2%
239	Husdjur	47	0.1%
240	Jakt/fiske	32	0.1%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	78	0.2%
250	Samtalsprogram	38	0.1%
260	Lokala övriga faktaprogram	14	0.0%
301	Upplevelseprogram, allmänt	1	0.0%
302	Teater, traditionell	10	0.0%
303	Teater, revy/buskis/musikal	10	0.0%
304	Opera	7	0.0%
305	Dans	9	0.0%
311	Musik, allmänt	67	0.2%
312	Konsert - ej rock/pop	68	0.2%
313	Konsert - rock/pop	28	0.1%
314	Musikvideo	4	0.0%
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	165	0.4%
322	Estrad, sketch, stå-upp	95	0.2%
323	Lek- och tävlingsprogram	327	0.8%
324	Frågesporter	192	0.5%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	295	0.8%
326	Interaktiv underhållning	260	0.7%
331	Film, allmänt	0	
332	Komedi/film	285	0.7%
333	Drama/film	271	0.7%
334	Deckare, kriminalfilm/film	54	0.1%
335	Thriller, skräckfilm/film	155	0.4%
336	Action, äventyr/film	128	0.3%
337	Western/film	4	0.0%
338	Science Fiction/film	23	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	2	0.0%
341	Kortfilm/film	76	0.2%
351	TV-fiktion, allmänt	0	
352	Komedi/TV-fiktion	340	0.9%
353	Drama/TV-fiktion	2071	5.4%
354	Deckare/TV-fiktion	1179	3.1%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	175	0.5%

Fil : 1015-001**kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
356	Action, äventyr/TV-fiktion	691	1.8%
357	Western/TV-fiktion	0	
358	Science Fiction/TV-fiktion	298	0.8%
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	362	0.9%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	406	1.1%
372	Övrig såpa/TV-fiktion	258	0.7%
373	Sit-com/TV-fiktion	2557	6.6%
401	Blandprogram, allmänt	166	0.4%
402	Prat-show	1125	2.9%
403	Intervjuprogram	41	0.1%
405	Matprogram	530	1.4%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	374	1.0%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	533	1.4%
411	Dokusåpa	542	1.4%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	873	2.3%
413	Realityshow, dramadokumentär	841	2.2%
414	Make-overprogram	797	2.1%
416		1	0.0%
500	Sport, allmänt	64	0.2%
501	Nyheter/magasin	616	1.6%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	82	0.2%
504	Ishockey	33	0.1%
505	Friidrott	12	0.0%
506	Handboll	29	0.1%
507	Alpint - utförs	52	0.1%
508	Skidor (längd/skidskytte)	37	0.1%
509	Hästsport, trav	250	0.6%
510	Motorsport	54	0.1%
511	Simning	5	0.0%
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	5	0.0%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	21	0.1%
518	Bandy	5	0.0%
519	Innebandy	0	

Fil : 1015-001**kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
520	Övriga sporter	11	0.0%
521	Segling	10	0.0%
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	1342	3.5%
602	Fakta/nyheter	612	1.6%
603	Tecknat/animerat	4920	12.7%
611	Ungdomsprogram, allmänt	774	2.0%
612	Fakta/nyheter	165	0.4%
613	Musik, allmänt	27	0.1%
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	0	
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	168	0.4%
623	Magasin/fakta	0	
624	Underhållning/barnprogram	71	0.2%
700	Övriga programkategorier	12	0.0%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	50	0.1%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	95	0.2%
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	152	0.4%
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	137	0.4%
2030		1	0.0%
2201	Fakta nöje	98	0.3%
2202	Fakta språk	19	0.0%
2301	Fakta samlevnad/relationer	40	0.1%
Sysmiss		345	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-2301, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38622 / -) Ej valid: (345 / -)

typ: Sändningstyp

Variabeltext: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	23136	59.9%
1	singel	1272	3.3%
2	serie	14202	36.8%

Fil : 1015-001**typ: Sändningstyp**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3		1	0.0%
Sysmiss		356	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (38611 / -) Ej valid: (356 / -)

sapform: Faktaprogram i såpaformat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1		45	100.0%
Sysmiss		38922	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (45 / -) Ej valid: (38922 / -) Medelvärde: (1 / -) StdAv: (0 / -)

special: UR-program

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	UR-program	431	100.0%
Sysmiss		38536	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (431 / -) Ej valid: (38536 / -)