

Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 26

Svenskt TV-utbud 2009

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlägga: Christina Jones

Illustration: Jonas Anderson

Omslag: Christoffer Lärkner

Tryck: Elanders

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I *Granskningsnämndens rapportserie*, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- *Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten*
- *Den försåtliga kulturrasismen* (om främlingsfientlighet i närradion)
- *Hur lokal är den lokala radion?* (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- *Svenskt TV-utbud 1998*
- *Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld?* (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.)
- *Svenskt TV-utbud 1999*
- *Svenskt TV-utbud 2000*
- *”Dokusåpor - en ’verklighet’ för sig?”*
- *Svenskt TV-utbud 2001*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 1*
- *Svenskt TV-utbud 2002*
- *Vad sänder lokal-TV?*
- *Svenskt TV-utbud 2003*
- *Mångfald i TV-nyheterna, del 2*
- *Den regionala valbevakningen 2002*
- *Spegling, produktion, mångfald*
- *Svenskt TV-utbud 2004*
- *Allmänhetens bedömning av aktualitetsjournalistik i svensk TV 2004*
- *Vad, varför och vem - anmälningarna till Granskningsnämnden 2002-2004*
- *Svenskt TV-utbud 2005*
- *Svenskt TV-utbud 2006*
- *Mångfald och kvalitet. --public service-tv 1998-2006 - en utvärdering*
- *Svenskt TV-utbud 2007*
- *Kommersiell lokalradio - en kartläggning till och med 2007*
- *Svenskt TV-utbud 2008*

Granskningsnämndens förord

I enlighet med sitt uppdrag publicerar Granskningsnämnden för radio och TV årligen vetenskapliga undersökningar av programutbudet. Undersökningarna har kommit ut årligen sedan 1998 och samtliga har genomförts av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp. Svenskt TV-utbud utgör ett viktigt led i nämndens uppdrag att förse det allmänna, intressegrupper, liksom allmänheten i stort, med mer övergripande och vetenskapliga rapporter om hur innehållet i radio och TV utvecklas i olika avseenden. Årets resultatredovisande rapport innehåller tabeller och figurer som sammanfattar dels programutbudet 2009, dels programutbudet under perioden 1999-2009. En fördjupad och analyserande rapport om det svenska TV-utbudet kommer att publiceras senare under 2010.

Professor Kent Asp, JMG, svarar helt självständigt för innehållet i denna rapport. Granskningsnämndens roll är uppdragsgivarens.

Stockholm-Globen i maj 2010

Magnus Larsson
Direktör vid Granskningsnämnden för radio och TV.

Innehåll

Förord	9
Rapportens uppläggning	9
Resultat i sammandrag	11
2009 års undersökning	17
Läsanvisningar och förklaringar	17
Programutbudet 2009	19
Utbudets omfattning	20
Programprofiler	21
Produktionsursprung	22
Utbudets variationer	23
Information och underhållning	24
Mångfalden i programutbudet	26
Programutbudet 1999-2009	31
SVT1 1999-2009	32
SVT2 1999-2009	40
SVT1+2 1999-2009	48
SVT24 2005-2009	56
Barnkanalen 2005-2009	60
Kunskapskanalen 2005-2009	62
UR 1998-2009	66
TV4 1999-2009	68
TV4 Plus 2005-2009	76
TV3 1999-2009	78
Kanal 5 1999-2009	86
ZTV1999-2005/TV6 2006-2009	94
TV8 1999-2009	100
Information och underhållning - utvecklingen över tid	107
Mångfalden i programutbudet - utvecklingen över tid	111
<i>Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar</i>	<i>115</i>
<i>Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel</i>	<i>122</i>
<i>Appendix 3 Grundmaterialet 2009</i>	<i>127</i>

Förord

Årsrapporten Svenskt TV-utbud 2009 utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningarna genomförs av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Projektassistent Christina Jones har sedan 1998 medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna och redigering av rapporten.

Rapportens uppläggning

Sedan 2005 redovisas undersökningarna om hur programutbudet i svensk television utvecklas i två olika rapporter. Dels en *resultatredovisande årsrapport* med tabeller och figurer åtföljda av förklaringar men utan kommenterande text (föreliggande rapport). Dels en fördjupad och *utvärderande treårsrapport* med fokus på utvecklingen över tid. Den första analysrapporten *Mångfald och kvalitet. Public service-TV 1998-2006 - en utvärdering* publicerades år 2007. Nästa utvärderande rapport publiceras 2010 och tar främst sikte på tillståndspanoraden 2007-2009.

Samtliga undersökningar (1998-2009) är gjorda efter samma grundläggande principer och med samma metod. Det är endast sättet på vilket resultaten publiceras som förändrats.

Årsrapporten är uppdelad i fyra huvudavdelningar: (1) *Programutbudet 2009* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud såg ut under året 2009, (2) *Programutbudet 1999-2009* – en redovisning för hur utbudet i varje enskild kanal har utvecklats de senaste tio åren, (3) *Information och underhållning, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller fördelningen mellan informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud, (4) *Mångfalden i programutbudet, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur utbudet har utvecklats när det gäller mångfalden.

Kanalomläggningen i SVT har fullföljts under 2009

Under programåret 2009 har de förändringar som SVT genomförde under hösten 2008 fullföljts. Då lanserade SVT sin ”nya utbudsstrategi” under temat ”Färre, Större, Bättre”. De viktigaste punkterna var en koncentration av utbudet i tre huvudkanaler (SVT1, SVT2 och SVTB/Barnkanalen) och en satsning på on demand (SVTplay). SVT:s kanaler fick en tydligare profil där SVT1 skall vara den bredare kanalen med program som intresserar ”alla” och SVT2 en mer faktainriktad kanal för ”den som vill veta mer”.

En stor del av utbudet i SVT1 för barn (Bolibompa) flyttades till Barnkanalen och SVT24 blev en mer utpräglad repriskanal än tidigare. SVT:s utbud i Kunskapskanalen består i huvudsak av dokumentärer och faktaprogram som tidigare sänts i SVT1 och SVT2.

Resultat i sammandrag

Programutbudet år 2009

Programprofiler

SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter och underhållningsprogram, men även ett stort utbud av fakta- och sportprogram. **SVT2** är en mer utpräglad faktakanal, men har också ett betydande utbud av nyheter och nöjesprogram, särskilt på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud består av nyheter, fakta, sport och direktsända konferenser och seminarier, men har också ett brett utbud av återutsända underhållningsprogram.

Barnkanalen och **Kunskapskanalen**, som under 2009 sändes i samma sändningskanal, är som namnen antyder helt inriktade på barnprogram respektive faktaprogram – i genomsnitt drygt 14 timmar respektive 5 timmar per dag.

UR:s programutbud består till drygt två tredjedelar av program som riktar sig direkt till utbildningsväsendet. Andelen utbildningsprogram har ökat över tid. UR producerar också Kunskapskanalen (i samarbete med SVT).

I **TV4** dominerar förströelse och underhållning, men nyhetsprogram intar även en stor plats i utbudet. TV-serier och morgon-tv utgör viktiga inslag i TV4:s programprofil.

Programutbudet i **TV4 Plus** består till stor del av talkshows, tv-serier, och verklighetsunderhållning. På bästa sändningstid är andelen långfilm stor.

TV3 är nästan helt inriktat på underhållning och förströelse. Bästa sändningstid domineras mycket kraftigt av långfilm, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning samt tv-serier.

Kanal 5 är också starkt inriktat på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid utgör tv-serier, långfilm och verklighetsunderhållning en stor andel av utbudet.

TV6 är nästan uteslutande inriktat på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid dominerar tv-serier och långfilm.

TV8:s utbud består till stor del av nyheter, fakta och tv-serier. På bästa sändningstid består hälften av utbudet av tv-serier.

Information&underhållning 2009

I **SVT1:s** och **SVT2:s** sammanlagda programutbud är det informationsinriktade programutbudet något större än det underhållningsriktade programutbudet. På bästa sändningstid är utbudet något mer underhållningsinriktat.

I **SVT24** och **Kunskapskanalen** är 75 respektive 99 procent av utbudet informationsinriktat.

Knappt 30 procent av **TV4:s** programutbud är inriktat på nyheter och fakta, medan knappt 90 procent av **TV4 Plus** utbud är inriktat på underhållning och sport.

Utbudet i **TV3**, **Kanal 5** och **TV6** var nästan helt inriktat på underhållning, medan **TV8:s** utbud under 2009 har blivit övervägande underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

Mångfalden 2009

SVT1 och **SVT2** utmärks av stor mångfald både inom informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. SVT1 är den bredaste kanalen både när det gäller underhållning och information.

SVT24 har under 2009 börjat alltmer likna den mångfaldsprofil som SVT1 och SVT2 har.

Kunskapskanalen har en förhållandevis stor bredd i sitt faktautbud och knappast något underhållningsinriktat utbud.

TV8 har kraftigt ökat sin bredd i underhållningsutbudet.

TV4 uppvisar inte lika stor mångfald som SVT:s kanaler. Avståndet till SVT1 är mycket stort.

TV4 Plus har en klart större bredd i det underhållningsinriktade än i det informationsinriktade programutbudet.

Både **TV3** och **Kanal 5** kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler med en mycket begränsad bredd i sitt faktautbud.

TV6 har en klart mindre bredd än TV3 och Kanal 5 både i sitt underhållningsutbud och i sitt faktautbud.

Mångfalden - förändring under 2009

Under 2009 ökar bredden i det informationsinriktade programutbudet i SVT:s samtliga sändningskanaler. Ökningen är kraftigast i **SVT24** och i **SVT1**. I SVT1 minskar samtidigt bredden i underhållningsutbudet, medan det ökar i **SVT2** och SVT24. Förändringarna under 2009 i SVT-kanalernas mångfaldsprofiler är de ojämförligt mest genomgripande under de tolv år som undersökningarna omfattar.

TV4:s och **TV4 Plus** mångfaldsprofiler förändras kraftigt i motsatt riktning jämfört med SVT. Det informationsinriktade utbudet blir betydligt smalare under 2009.

Kanal 5:s och **TV3:s** mångfaldsprofil förändras lite under 2009. Däremot minskar bredden i TV3:s faktautbud, medan den ökar något i underhållningsutbudet. Det gäller också **TV6**.

TV8 uppvisar under 2009 en något större bredd i sitt underhållningsutbud och ett något smalare faktautbud.

Trender i programutbudet 1999-2009

SVT1

Omfattning&ursprung. SVT1:s programutbud har efter 2001 års kanalomläggning ökat över tid och var som störst 2009. Andelen svenska program har minskat något under de senaste fem-sex åren. Under 2007-2009 ökade dock andelen svenska program på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammets ställning har långsiktigt stärkts i det totala programutbudet, medan faktaprogrammets andel har minskat. På bästa sändningstid har nyhetsutbudet ökat under 2009-2009 och uppvisar ungefär samma andel som i slutet av 1990-talet.

Information&underhållning. I SVT1:s totala programutbud har det under hela perioden varit en övervikt för ett underhållningsinriktat utbud. På bästa sändningstid är övervikten något mer markant.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar något. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Under 2009 ökar bredden betydligt i det informationsinriktade utbudet.

Särskilda grupper. SVT1 har under alla år haft ett stort utbud av *barnprogram* men från hösten 2008 sänds en större del i SVTB (Barnkanalen). Andelen fristående tecknade program har ökat över tid, samtidigt som andelen svenskproducerade program har minskat. Utbud särskilt riktat till *ungdomar* har minskat över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1. Över tid har det skett en kraftig ökning. I SVT1 förekommer inte program som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper*.

SVT2

Omfattning&ursprung. SVT2:s utbud minskade kraftigt efter 2001 års kanalomläggning, men utbudet har successivt ökat och har nästan samma omfattning som före omläggningen. Andelen svenska program minskar över tid. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsutbudet minskar långsiktigt i SVT2 både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid, medan faktautbudet långsiktigt ökar.

Information&underhållning. Både i SVT2:s totalutbud och i utbudet på bästa sändningstid har det under hela perioden varit en klar och stabil övervikt för det informationsinriktade programutbudet.

Mångfalden. Bredden i SVT2:s totala programutbud minskar långsiktigt över tid. Det gäller både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet.

Särskilda grupper. I SVT2 har utbudet av *barnprogram* och utbudet av *ungdomsprogram* varierat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT2. Över tid har det skett en kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har varierat över tid – under senare år består utbudet enbart av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT1+SVT2

Omfattning&ursprung. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har ökat de senaste fem åren. Andelen svenska program minskar trendmässigt över tid – men räknat i timmar är utvecklingen inte lika entydig.

Programprofil. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil både på bästa sändningstid och i totalutbudet.

Information&underhållning. Under hela perioden har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat som underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s och SVT2:s samlade programutbud minskar långsiktigt. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet, och både utbudet på bästa sändningstid och totalutbudet.

Särskilda grupper. Det samlade utbudet av *barnprogram* i SVT1+SVT2 är över tid stabilt men från hösten 2008 sänds större delen i SVTB. Andelen svenska ramprogram har minskat över tid och andelen fristående tecknade program har ökat. Andelen svenskproducerade program har minskat. Utbudet av *ungdomsprogram* i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud har minskat över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1+SVT2. Det har skett en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har minskat över tid. Sedan 2007 består utbudet endast av nyhetsprogram på minoritetsspråk.

SVT24 (2005-2009)

Omfattning&ursprung. SVT24:s utbud har varierat kraftigt under tidsperioden. Andelen svenska program minskar över tid, särskilt i utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyheter utgör en stor del av SVT24:s utbud. På bästa sändningstid har nyhetsutbudet minskat men uppvisar i övrigt ungefär samma programprofil som SVT1+2.

Information&underhållning. Andelen underhållningsinriktat utbud ökar över tid, medan sport och informationsinriktat programutbud minskar, särskilt på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i SVT24:s programutbud ökar kraftigt över tid.

Särskilda grupper. SVT24 har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

Kunskapskanalen (2005-2009)

Omfattning&ursprung. Kunskapskanalens utbud har ökat under perioden, men minskade under 2009. Andelen svenska program minskade också under 2009.

Programprofil. I Kunskapskanalens utbud sker det under perioden en ökning av samhällsprogramutbudet, medan utbudet av barn- och ungdomsprogram minskar.

Information&underhållning. Under samtliga fem år har det informationsinriktade programutbudet uppgått till ca 95 procent.

Mångfalden. Bredden i Kunskapskanalens programutbud minskar något över tid.

Särskilda grupper. Utbud som särskilt riktar sig till *barn* och *ungdomar* har trendmässigt minskat över tid.

Barnkanalen (2005-2009)

Omfattning&ursprung. Barnkanalens utbud har ökat betydligt. Andelen svenska program uppvisar ingen trendmässig förändring.

Programprofil. Utbudet av fristående tecknade program ökar över tid.

UR

Omfattning&ursprung. UR:s utbud i SVT:s huvudkanaler (i snitt ca 14 tim/vecka) har långsiktigt minskat över tid (ca 10-15 procent). Andelen svenska program har också minskat.

Programprofil. Utbudet har successivt inriktat sig alltmer mot utbildningsväsendet (70-80 procent under senare år). Samhälle, språk, naturvetenskap/teknik och skola/pedagogik är de största ämnesområdena. Någon entydig ämnesmässig trend över tid går inte att spåra i utbudet.

TV4

Omfattning&ursprung. TV4:s programutbud har ökat kraftigt – från 18 timmar per dag 1998 till 23 timmar 2009. Andelen svenska program varierar över tid och uppvisar ingen entydig trend.

Programprofil. TV4:s programprofil är stabil över tid. De förändringar som ägt rum gäller i första hand utbudet på bästa sändningstid.

Information&underhållning. I TV4:s programutbud har det informationsinriktade utbudet minskat det senaste året, särskilt på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i TV4:s programutbud minskar över tid. Det gäller i första hand det underhållningsinriktade utbudet och utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* har över tid varit stabilt, men har sedan 2006 ökat från drygt fyra timmar till knappt 7 timmar per vecka 2009. Svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat, medan andelen fristående tecknade program har ökat. Utbudet av *ungdomsprogram* i TV4 har i omfattning och i inriktning varierat över tid. Från år 2005 har dold *textning* i TV4 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 Plus (2005-2009)

Omfattning&ursprung. TV4 Plus programutbud har under perioden ökat något. Andelen svenska program minskar kraftigt i totalutbudet, dock inte på bästa sändningstid.

Programprofil. TV4 Plus programprofil förändras förhållandevis mycket under perioden. Fakta- och sportutbudet minskar trendmässigt, medan tv-serier och långfilm ökar.

Information&underhållning. Det informationsinriktade utbudet (liksom sportutbudet) minskar över tid, medan utbudet av fiktion och underhållning ökar.

Mångfalden. Mångfalden i TV4 Plus programutbud förändras mycket litet under perioden.

Särskilda grupper. TV4 Plus har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

TV3

Omfattning&ursprung. TV3:s programutbud har under de senaste tre åren varit ungefär lika stort. De senaste åren har andelen svenska program trendmässigt minskat. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program betydligt större än i totalutbudet.

Programprofil. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, medan andelen barnprogram och fiktionssåpor trendmässigt har minskat.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i TV3:s totala programutbud har minskat de senaste åren, även på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* minskar kraftigt. Under 2008 och 2009 hade TV3 inga barnprogram. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över tid. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade och inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

Kanal 5

Omfattning&ursprung. Kanal 5:s programutbud har ökat över tid – från 18 timmar per dag 1998 till 23 timmar år 2009. Andelen svenska program har ökat något under senare år. Amerikanska program dominerar dock kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program större än i totalutbudet.

Programprofil. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning långsiktigt ökat. Långfilm och barnprogram har trendmässigt minskat.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat. Under de senaste åren har det informationsinriktade utbudet minskat på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras lite år från år. Det gäller även på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Kanal 5:s utbud av *barnprogram* har minskat mycket kraftigt – från 14 procent av totalutbudet 1999 till under en procent 2009. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över tid, men har ökat under senare år. Från år 2005 har dold *textning* i Kanal 5 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV8

Omfattning&ursprung. TV8 har sedan år 2000 haft sändningar dygnet runt, men minskade under 2009 till 22 timmar/dygn. Både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid har andelen svenska program trendmässigt ökat.

Programprofil. Utbudet av nyheter och fakta-program har minskat och utbudet av tv-serier och verklighetsunderhållning har ökat mycket kraftigt de senaste åren.

Information&underhållning. Fram till år 2005 bestod TV8:s programutbud nästan uteslutande av ett informationsinriktat programutbud, även på bästa sändningstid. De senaste åren har det skett ett trendbrott då utbudet blivit mer underhållningsinriktat.

Mångfalden. Bredden i TV8:s programutbud har trendmässigt ökat de senaste åren. Det gäller dock enbart bredden i underhållningsutbudet.

Särskilda grupper. TV8 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoriteter.

TV6

TV6 har funnits i fyra år och är en ren underhållningskanal riktad mot en ung publik. Utbudet har under de fyra åren förändrats lite och det är därför inte meningsfullt att tala om trender i utbudet

Information&underhållning – trender 1999-2009

Det samlade programutbudet i **SVT1** och **SVT2** uppvisar under samtliga år en ungefär lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program – både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

I **Kunskapskanalen** är övervikten av ett informationsinriktat utbud i det närmaste total. **SVT24** har de senaste åren blivit mer underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

I **TV3:s** och **Kanal 5:s** programutbud är övervikten för ett underhållningsinriktat utbud mycket stor under samtliga år. **TV8** blev betydligt mer underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

TV4 ligger under samtliga år ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5. **TV Plus** är mer underhållningsinriktat och det är en tendens som har förstärkts över tid.

Mångfalden i programutbudet – trender 1999-2009

Den genomsnittliga programbredden i **SVT1** och **SVT2** minskar trendmässigt över tid. Däremot ökar programbredden i **SVT24** – det gäller både i utbudet som helhet och i utbudet på bästa sändningstid.

I **TV4** minskar programbredden över tid. Mångfalden i **TV4 Plus** förändras lite över tid.

Bredden i **TV3:s** och **Kanal 5:s** programutbud varierar över tid och uppvisar inget entydigt mönster.

2009 års undersökning

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2009? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan TV-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från TV-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Tio sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2009 års programutbud klassificerats i 19 olika *programområden* och i 147 olika *programtyper*. De resultat som redovisas i föreliggande rapport avser i första hand fördelningen på de 19 programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna och vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*. I appendix 3 *grundmaterialet 2009* redovisas en frekvenstabell för materialet i sin helhet.

Läsanvisning och förklaringar

Årsrapporten är upplagd på ett sådant sätt att tabeller och figurer skall kunna förstås utan någon kommenterande text. I anslutning till tabeller och figurer ges dock vissa förklaringar och exempel på resultat (*resultatexempel*). Vilka regler som gällt och hur kodningen har gått till redovisas i rapportens appendix, liksom grundmaterialet i sin helhet. Nedan ges förklaringar till ett antal begrepp som används genomgående.

Programtid. Den tid som anges i tabeller och figurer baseras på mätningar av utbudet under 17 slumpmässigt utvalda veckor. Resultaten grundar sig alltså inte på programföretagens egen programstatistik eller liknande.

Alla resultat som redovisas avser **tablåtid**. Dvs den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den **verkliga programtiden** eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid är av uppenbara skäl mycket stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade tv-kanaler. I SVT: s huvudkanaler utgörs exempelvis ca 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de reklamfinansierade kanalerna TV3, TV4 och Kanal 5 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Skillnaden mellan tablåtids och verklig programtid för de olika kanalerna bör därför hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser i absoluta tal. En enkel tumregel kan vara att minska reklamkanalernas utbudssiffror med 20 procent när jämförelser görs i absoluta tal med SVT:s kanaler.

Genomsnittsvecka. Resultat i absoluta tal redovisas antingen i hela timmar per vecka eller i timmar och minuter per vecka. Resultatet kan i princip multipliceras med 52 för att få fram det totala utbudet i timmar och minuter under ett år.

Repriser. Samtliga resultat som redovisas inkluderar repriser och baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalens programinformation. Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser (se appendix 1).

Bästa sändningstid (BST). Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med det högsta TV-tittandet.

UR (Utbildningsradion). UR:s program som sänds i SVT1 och SVT2 har kodats efter ett särskilt klassificeringsschema och särredovisas. UR-program i Kunskapskanalen kodas dock med samma kodschema som övriga kanaler.

SVT24. SVT24:s sändningar i SVT1 och SVT2 ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror med undantag för direktsändningar från riksdagen. **Kanalnamn.** Följande kanalnamn/förkortningar används i tabeller och figurer: SVT1, SVT2, SVT1+2 (sammanlagt resultat för SVT1 och SVT2), SVT½ (medelvärde för SVT1 och SVT2), SVT24, SVTB (SVT:s Barnkanal), KK (SVT/UR:s Kunskapskanalen), UR, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan). IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud. I 2009 års undersökning urskiljs 147 olika programtyper varav 65 har klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta) och 82 som underhållningsinriktat utbud (fiktions, förströelse och sport). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram – se appendix 1).

IU-index. IU-skalans mittpunkt (± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna ($+100$) anger att tv-kanalens utbud i sin helhet antingen är informationsinriktat eller underhållningsinriktat.

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd antas tv-kanalens programutbud ha. Den programbredd som uppmäts hos en tv-kanal används för att dra slutsatser om mångfalden i tv-kanalens/tv-systemets utbud. I 2009 års undersökning utgör 147 olika typer av program den mängd som antas vara teoretiskt relevant att urskilja sett i ett mångfaldsperspektiv – 65 programtyper räknas som informationsinriktade, 56 som underhållningsinriktade och 26 som sportprogram – se avsnitt 4 i appendix 1. Eftersom en del nya programtyper tillkommer under årens lopp (t ex dokusåpor) uppvisar en kanal med samma antal programtyper i sitt utbud 1998 och 2009 ett något lägre breddindex 2009 än 1998.

Programbreddindex. Breddindexet anger förhållandet mellan det totala antalet programtyper och det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en total programbredd på 0.70 ($103/147 = \text{breddindex } 0.70$) och en kanal som kan uppvisa 35 olika informationsinriktade programtyper har en programbredd i det informationsinriktade programutbudet på 0.54 ($35/65 = \text{breddindex } 0.54$). En tv-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 147 programtyper har en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

PROGRAMUTBUDET 2009

Utbudets omfattning 2009

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	UR	Total andel	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
118	81	115	102	35	161	151	151	163	145	157	13	Inom 12 timmar	37	42	33	0	81	38	57	17	20	28	27
												Inom 24 timmar	1	0	1	0	0	0	0	5	2	4	14
												Inom 14 dagar	3	4	0	0	2	0	0	4	10	14	7
												Över 14 dagar	26	30	28	0	55	6	6	7	8	10	6
													7	8	5	0	24	32	32	0	0	0	0

Andel repriser 2009 (procent)

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	17.09	6.34	37.29	0	0	18.41	1.22	0	0	0	17.36
Samhällsprogram	7.57	10.18	7.18	0	10.31	2.38	0.56	0.13	0.43	0	14.41
Kulturprogram	3.0	10.18	4.00	0	5.36	0.15	0.43	0	1.44	1.31	2.02
Övr faktautbud	13.25	12.38	7.30	0.12	18.01	11.30	13.43	1.41	4.42	0.04	28.41
Blandprogram	18.07	1.03	10.50	0	0	18.04	2.48	0.17	1.41	0	7.38
Talkshows	2.26	0.32	1.11	0	0	2.04	15.05	19.52	22.58	0	0.54
Dokusåpor	0.15	0.14	0.49	0	0	7.33	2.34	24.35	7.27	13.01	19.05
Övr verklighets- underhållning	4.42	0.58	1.16	0	0.06	13.33	29.51	13.20	16.27	7.15	14.53
TV-serier	12.26	7.05	7.24	0	0	32.09	31.14	32.09	50.22	60.56	39.44
Sit-coms	1.28	1.20	0.18	0	0	5.48	2.21	23.40	19.40	38.05	1.47
Såpor	1.35	0	0.56	0	0	2.46	16.25	6.43	0	0	0
Nöjesprogram	9.34	8.07	5.24	0	0.03	10.29	5.01	3.12	12.24	7.04	0.18
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	6.18	0	8.04	0	0
Långfilm	12.20	5.0	0.46	0	0.04	17.34	12.04	24.36	11.06	14.41	6.13
Sport	11.25	6.16	8.17	0	0	9.42	3.36	0	0.24	2.31	3.55
Barn	1.40	1.42	0.04	82.48	0	6.40	5.55	0.26	0.37	0.06	0
Ungdom	0.49	0.44	0.02	18.32	0.06	0.41	1.08	0.27	4.37	0	0
Minoriteter	0	2.12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0.10	7.27	21.56	0	0	1.18	0	0	0	0	0
Totalt	118	81	115	102	35	161	151	151	163	145	157

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program. En enkel tumregel kommande program och annan programinformation. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt. Program från SVT24 som också sänds i SVT1/SVT2 ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror, med undantag för direktsändningar från riksdagen.

Resultatexempel. SVT1:s utbud under 2009 om 118 timmar per vecka motsvarar i genomsnitt ca 17 timmar per dygn.

Repriser. Det finns ingen självklar definition av vad som är förståsändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser. Resultaten i tabellen baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation.

Resultatexempel. Andelen återutsändningar i SVT2 uppgick till 42 procent och andelen servicerepriser till 34 procent (4+30 procent).

Programområden. Programutbudet har delats upp i 147 olika programtyper som fördelats på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. TV4 sände under 2009 i genomsnitt 9 timmar och 42 minuter sport per vecka.

TV-kanalernas programprofiler 2009

TV-kanalernas programprofiler - utbudet fördelat på programområden (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	14	8	32	0	0	12	1	0	0	0	11	23	13	0	0	0	6	0	0	0	0	8
Samhällsprogram	7	13	6	0	30	2	1	0	0	0	9	5	13	8	0	28	2	0	0	0	0	4
Kulturprogram	3	11	4	0	16	0	0	0	1	1	1	2	10	8	0	15	0	0	0	0	0	0
Övr faktautbud	11	16	6	0	52	7	9	1	3	0	18	9	17	18	2	56	7	8	1	1	0	5
Blandprogram	15	1	9	0	0	11	2	0	1	0	5	2	2	10	0	0	10	4	1	1	0	5
Talkshows	2	1	1	0	0	1	10	13	14	0	1	3	1	3	0	0	0	18	0	0	0	1
Dokusåpor	0	0	1	0	0	5	2	16	5	9	12	1	0	2	0	0	10	1	9	9	5	5
Övr verklighets- underhållning	4	1	1	0	0	8	20	9	10	5	9	4	1	3	0	0	9	16	18	18	5	3
TV-serier	10	9	6	0	0	20	21	21	31	42	25	18	10	17	0	0	14	9	21	21	42	50
Sit-coms	1	2	0	0	0	4	2	16	12	26	1	2	2	0	0	0	1	0	13	13	6	1
Såpor	1	0	1	0	0	2	11	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	8	10	5	0	0	6	3	2	8	5	0	12	17	14	0	0	21	10	7	7	4	1
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	4	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	10	6	1	0	0	11	8	16	7	10	4	9	9	2	0	0	11	23	30	30	31	16
Sport	10	8	7	0	0	6	2	0	0	2	2	5	5	11	0	0	7	12	0	0	6	1
Barn	1	2	0	82	0	4	4	0	0	0	0	2	0	0	30	0	1	0	0	0	0	0
Ungdom	1	1	0	18	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	68	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	9	19	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0
Totalt	98	101	99	100	98	100	101	98	100	100	98	99	100	98	100	99	100	101	100	100	99	100

Tv-kanalernas programprofiler. Tv-kanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på 19 större programområden. Dels när det gäller det totala programutbudet, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid (program med start kl 19.00-21.59).

Resultatexempel. TV3:s programprofil är starkt underhållningsinriktad med en stor andel av tv-serier och sit-coms, medan utbudet i SVT2 är inriktat på faktaprogram (samhälle, kultur och övrigt faktautbud). I TV3:s programutbud på bästa sändningstid dominerar långfilm, tv-serier och övrigt verklighetsunderhållning, medan nyheter och fakta dominerar i SVT2:s utbud på bästa sändningstid.

Produktionsursprung 2009

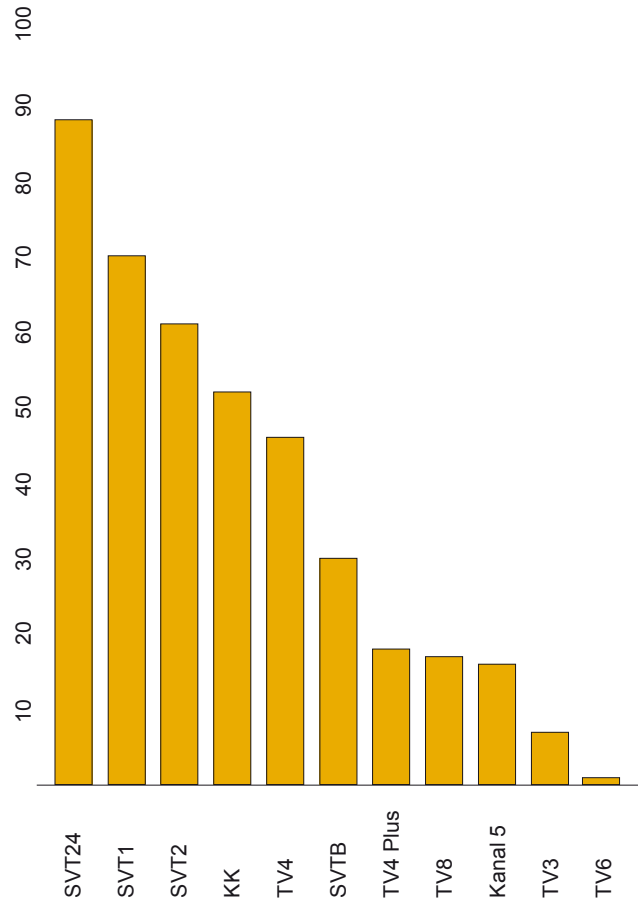
TV-utbudets produktionsursprung 2009 (procent)

Totalt programutbud											
	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	70	61	88	30	52	46	18	7	16	1	17
Norden	9	6	5	1	3	2	0	0	1	1	1
Storbritannien	5	11	3	27	21	11	22	5	10	3	29
USA	9	13	2	12	3	38	55	86	70	93	34
Övriga Världen	6	6	2	24	15	4	6	2	2	1	17
Resten av världen	2	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1
Okänt, övrigt	0	1	0	6	6	0	0	0	0	0	1
Totalt	101	100	101	101	100	100	101	100	99	100	100
Antal tim/vecka	118	81	115	102	35	161	151	151	163	145	157

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	76	63	66	49	56	74	43	25	19	3	20
Norden	6	6	11	2	2	1	0	0	1	0	2
Storbritannien	6	11	8	15	19	6	10	10	11	2	22
USA	6	12	5	0	3	16	43	64	68	89	51
Övriga Världen	5	6	6	33	15	2	4	1	1	2	4
Resten av världen	1	2	4	1	0	1	0	0	0	2	1
Okänt, övrigt	0	1	0	1	5	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	100	101	100	100	100	100	100	98	100
Antal tim/vecka	22.30	21.0	44.0	6.0	14.0	19.0	22.30	24.30	25.0	26.0	20.0

Andelen svenskproducerat programutbud 2009 (procent)



Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. Utländska produktioner som sänds inom svenska ramprogram kan dock inte särskiljas. I dessa fall räknas Sverige som produktionsland (se appendix 1).
Resultatexempel. Andelen svenskproducerade program i TV3 uppgick i det totala programutbudet till 7 procent. I TV3:s utbud på bästa sändningstid är andelen 25 procent.

Utbudets variationer 2009

TV-kanalernas programprofiler på vardag-helg
(+ = övertikt helg - = övertikt vardag)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	-10	-7	±0	-	-	-7	-1	-	-	-	-2
Samhällsprogram	-3	+3	-3	-	±0	+1	+1	±0	±0	-	+1
Kulturprogram	+1	+6	±0	-	±0	±0	+1	-	+1	+2	±0
Övr faktautbud	+1	±0	+5	±0	-1	-1	+3	-1	+2	±0	±0
Blandprogram	-6	±0	-2	-	-	-	-4	+2	±0	+1	-1
Talkshows	+2	+1	-1	-	-	-1	-4	-9	-10	-	±0
Dokusåpor	±0	±0	±0	-	-	+2	+2	-5	+1	+15	±0
Övr verklighets- underhållning	-3	+1	+1	-	+1	-4	+10	-3	+2	+2	-1
TV-serier	-5	+1	+1	-	-	-19	-17	-2	-6	-16	-7
Sit-coms	+1	-1	±0	-	-	-3	-3	-6	-10	-22	±0
Såpor	±0	-	-1	-	-	-2	-9	-2	-	-	-
Nöjesprogram	+4	+7	+6	-	±0	+4	+5	+2	+5	+10	±0
Interaktiv	-	-	-	-	-	-	-4	-	-2	-	-
Långfilm	+4	-2	+1	-	±0	+21	+16	+25	+13	+7	+8
Sport	+12	+1	+4	-	-	+5	-1	-	+1	+1	+3
Barn	+2	+4	±0	-1	-	+8	-3	+1	+1	±0	-
Ungdom	±0	+1	±0	+3	±0	±0	-1	±0	+1	-	-
Minoriteter	-	-3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Övrigt	±0	-13	-11	-	-	±0	±0	-	-	-	-

TV-kanalernas programprofiler under hög-lågsåsong
(+ = övertikt högsåsong - = övertikt lågsåsong)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	±0	±0	-6	-	-	+1	+1	-	-	-	+1
Samhällsprogram	+1	+1	+4	-	-1	+1	±0	±0	±0	-	+2
Kulturprogram	-1	+5	+1	-	+5	±0	-1	-1	-1	-1	±0
Övr faktautbud	-5	-5	-5	±0	-4	-3	-2	±0	±0	±0	-3
Blandprogram	-1	±0	±0	-	-	+2	±0	±0	-1	-	±0
Talkshows	+1	-2	+1	-	-	+2	+4	-1	+5	-	+1
Dokusåpor	±0	±0	±0	-	-	+3	±0	-3	-4	-3	-3
Övr verklighets- underhållning	-2	-1	-1	-	±0	+3	+2	-1	-4	+1	+3
TV-serier	-3	-9	-5	-	-	-6	-2	-2	+1	+1	+2
Sit-coms	-3	-2	-1	-	-	+3	±0	+4	+2	+1	+1
Såpor	+2	-	+1	-	-	+1	-1	+2	-	-	-
Nöjesprogram	+5	+7	+5	-	±0	-3	+1	±0	+2	±0	±0
Interaktiv	-	-	-	-	-	-	±0	-	-1	-	-
Långfilm	-1	-6	-2	-	±0	-2	-	-1	-1	-	-
Sport	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barn	±0	+1	±0	±0	-	-1	+1	±0	±0	±0	-
Ungdom	+1	-1	±0	±0	±0	+1	±0	±0	±0	-	-
Minoriteter	-	+1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Övrigt	±0	+9	+8	-	-	±0	±0	-	-	-	-

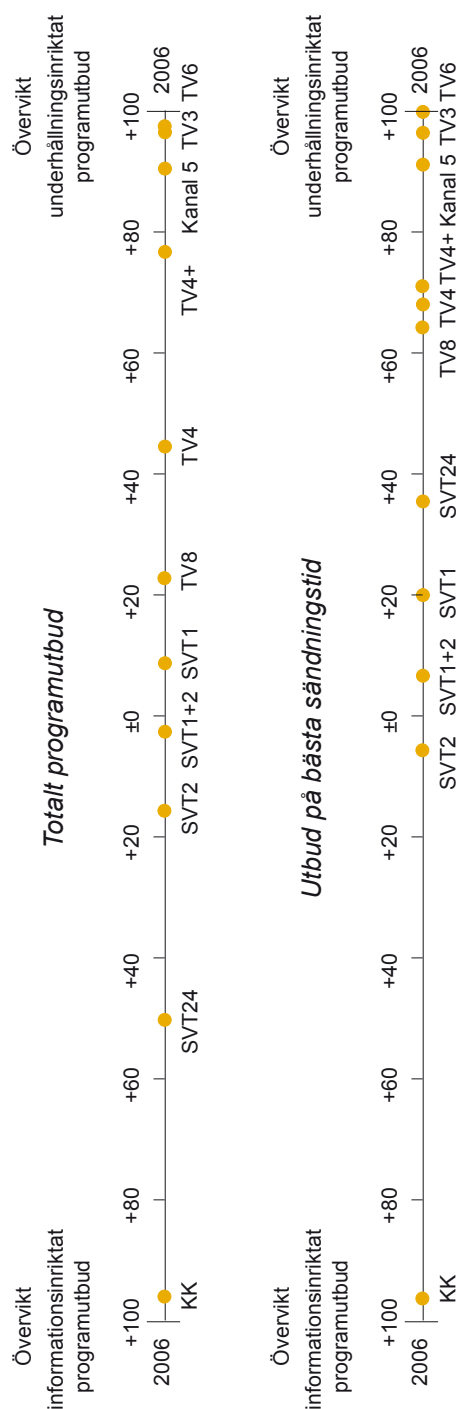
Veckovariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser omgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet uppvisar dock stora variationer mellan vardag (må-to) och helg (fr-sö). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under helgdagar än under vardagar.

Resultatexempel. I TV4 är andelen långfilm 21 procentenheter större under helgen än under vardagar och andelen nyhetsprogram 7 procentenheter mindre under helgen än under vardagar.

Säsongsvariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser omgående TV-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet kan dock uppvisa mindre variationer mellan lågsåsong (juni-aug) och högsåsong (sept-maj). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under högsåsong än under lågsåsong. **Resultatexempel.** I SVT2 är andelen långfilm 6 procentenheter mindre under sommaren som under resten av året och andelen kulturprogram 5 procentenheter större under högsåsong än under sommarmånaderna.

Information och underhållning 2009

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 2009 (index ± 0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (sport räknas här som underhållningsutbud). IU-skalanets mittpunkt (± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna på skalan ($+100$) anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är informationsinriktat respektive underhållningsinriktat. **Resultatexempel.** I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud (SVT1+2 i figuren) var det informationsinriktade programutbudet något större (51%) än det underhållningsinriktade programutbudet. (IU-index = +2). SVT1 var mer inriktat mot underhållning och sport och SVT2 mer inriktat mot information. På bästa sändningstid råder det en knapp övervikt för underhållning och sport i SVT1+2 (IU-index=+6).

Information och underhållning 2009

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2009

Totalt programutbud (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	46	59	51	75	9	99	28	11	1	4	1	39
Underhållning	45	33	40	18	91	1	65	87	99	95	97	58
Sport	9	8	9	7	0	0	7	2	0	1	2	3
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Totalt programutbud (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	54	48	102	86	9	34	46	17	2	7	2	62
Underhållning	53	27	80	21	93	1	104	131	149	155	140	91
Sport	11	6	17	8	0	0	11	4	0	1	3	4
	118	81	199	115	102	35	161	151	151	163	145	157

Utbud på bästa sändningstid (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	40	53	47	37	17	99	16	9	1	4	0	18
Underhållning	55	42	49	52	83	1	77	79	99	96	94	81
Sport	5	5	4	11	0	0	7	12	0	0	6	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid (tim/vecka)

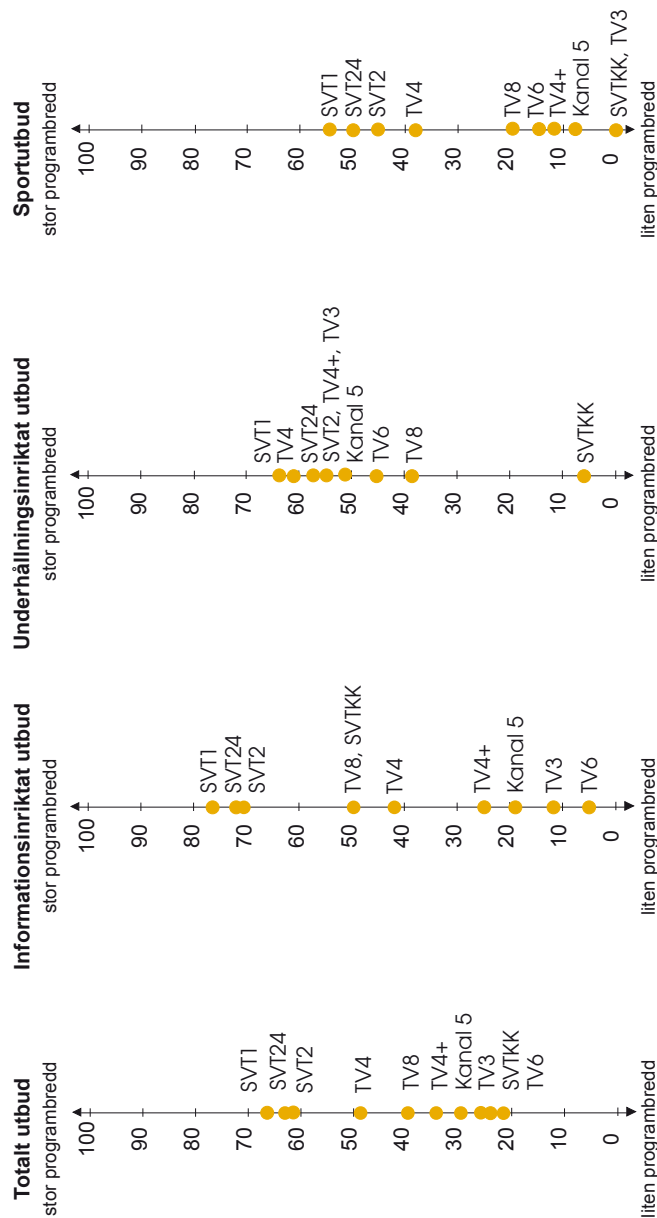
	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	9.0	11.0	20.30	7.30	1.0	14.0	3.0	2.0	0	1.0	0	3.30
Underhållning	12.30	9.0	21.30	11.0	5.0	0	14.30	18.0	24.30	24.0	24.30	16.30
Sport	1.0	1.0	2.0	2.0	0	0	1.30	2.30	0	0	1.30	0
	22.30	21.0	44.0	20.30	6.0	14.0	19.0	22.30	24.30	25.0	26.0	20.0

Information, underhållning och sport. I 2009 års undersökning urskiljs 147 olika programtyper, varav 65 klassificeras som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 56 programtyper som underhållningsinriktat programutbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl a olika idrottsgrenar). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgen-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram).

Resultatexempel. 28 procent av TV4:s totala programutbud var inriktat på information och fakta vilket innebär en programtid på i genomsnitt 46 timmar per vecka. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid var 16 procent respektive 3 timmar.

Mångfalden i programutbudet 2009

Bredden i det totala programutbudet 2009 (Breddindex)



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd uppvisar kanalens programutbud. En maximal programbredd innebär att samtliga teoretiskt förekommande programtyper finns företrädda i utbudet. I 2009 års undersökning har sammanlagt 147 olika typer av program skiljits ut (varav 65 räknats som informationsinriktade, 56 underhållningsinriktade och 26 sportinriktade). Programbreddindexet anger förhållandet mellan det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud och det totala antalet programtyper som kan antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en programbredd på 0.70 ($103/147 = \text{breddindex } 0.70$).

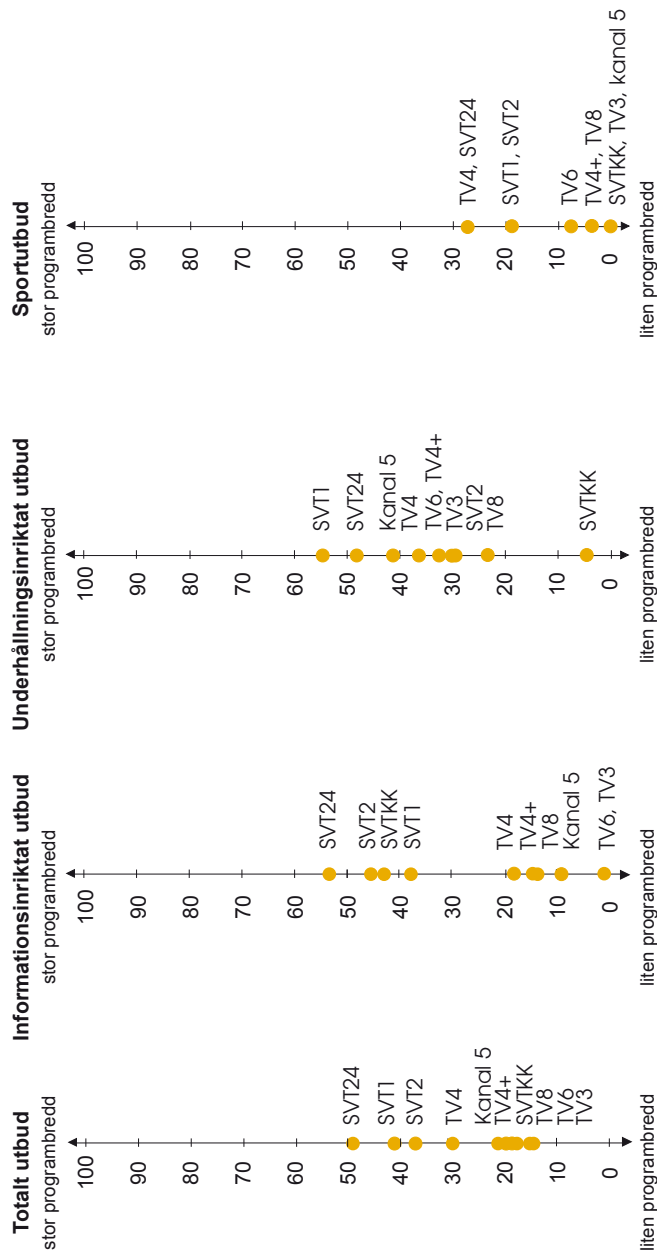
Resultatexempel (totalt programutbud). SVT1 uppvisar störst programbredd och TV6 minst programbredd när det gäller det totala programutbudet. SVT1 uppvisar även störst bredd i det informationsinriktade programutbudet.

Basuppgifter Totalt (147) Informationsinriktat (65) Underhållningsinriktat(56) Sport (26)

	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	99	0.67	50	0.77	35	0.63	14	0.54
SVT2	89	0.61	46	0.71	31	0.55	12	0.46
SVT24	92	0.63	47	0.72	32	0.57	13	0.50
SVTKK	36	0.24	32	0.49	4	0.07	0	0
TV4	71	0.48	27	0.42	34	0.61	10	0.38
TV4+	51	0.35	17	0.26	31	0.55	3	0.12
TV3	38	0.26	7	0.11	31	0.55	0	0
Kanal 5	43	0.29	12	0.18	29	0.52	2	0.08
TV6	32	0.22	3	0.05	25	0.45	4	0.15
TV8	59	0.40	32	0.49	22	0.39	5	0.19

Mångfalden i programutbudet 2009

Bredden i utbudet på bästa sändningstid 2008 (Breddindex)



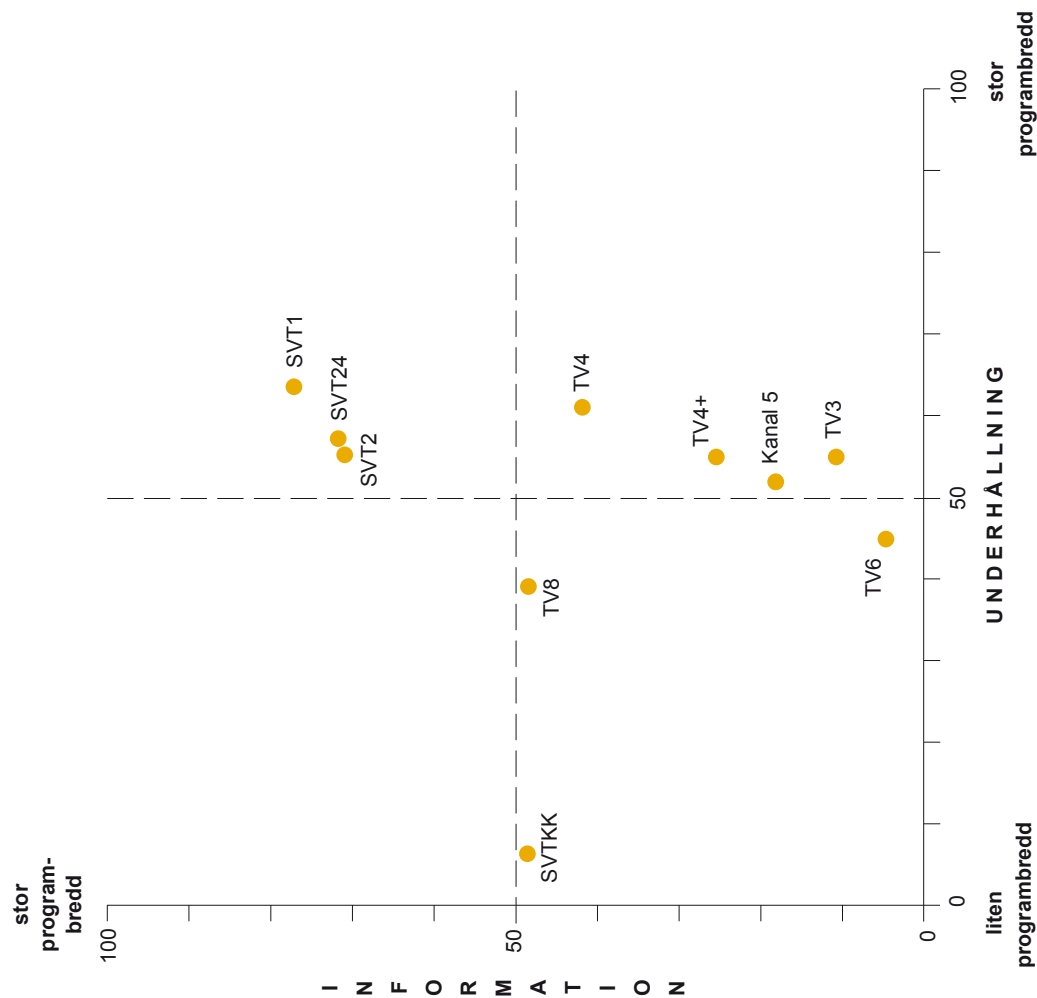
Resultatexempel (utbud på bästa sändningstid).
TV3 och TV6 uppvisar minst programbredd och SVT24 störst programbredd när det gäller det totala programutbudet på bästa sändningstid. SVT24 har även har störst bredd i det informationsinriktade utbudet, medan SVT1 har lika stor bredd i det underhållningsinriktade programutbudet.

Basuppgifter Totalt (149) Informationsinriktat (67) Underhållningsinriktat (56) Sport (26)

	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	60	0.41	25	0.38	30	0.54	5	0.19
SVT2	55	0.37	30	0.46	20	0.36	5	0.19
SVT24	72	0.49	35	0.54	30	0.54	7	0.27
SVTKK	31	0.21	28	0.43	3	0.05	0	0
TV4	43	0.29	12	0.18	24	0.43	7	0.27
TV4+	28	0.19	10	0.15	17	0.30	1	0.04
TV3	22	0.15	1	0.02	21	0.38	0	0
Kanal 5	29	0.20	6	0.09	23	0.41	0	0
TV6	23	0.16	1	0.02	20	0.36	2	0.08
TV8	26	0.18	9	0.14	16	0.29	1	0.04

Mångfalden i programutbudet 2009

TV-kanalens programbredd 2009 (breddindex)

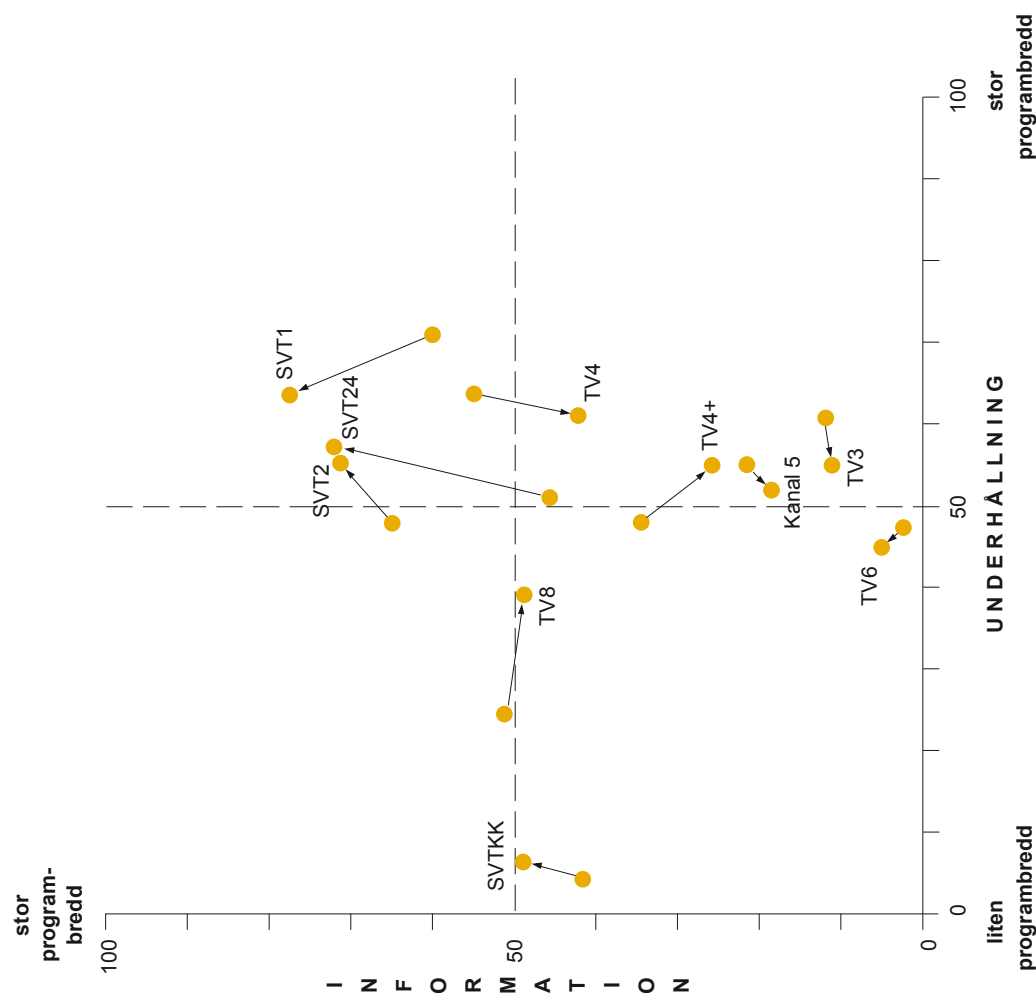


Mångfalden i TV-kanalernas programutbud. En TV-kanal kan samtidigt uppvisa stor bredd inom ett område och liten bredd inom ett annat. I figuren redovisas på den lodrätta axeln tv-kanalens bredd inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln tv-kanalens bredd inom det underhållningsinriktade programutbudet.

Resultatexempel. SVT1 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. Både TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som breda underhållningskanaler, men med en begränsad mångfald i sitt faktabud. TV6 uppvisar en viss bredd i sitt underhållningsutbud, men har ett mycket smalt faktabud. Kunskapskanalen kan karaktäriseras som en smal faktabud.

Mångfalden i programutbudet 2008 - 2009

TV-kanalens programbredd - utvecklingen 2008-2009 (breddindex)



Mångfaldsprofiler – utvecklingen 2008-2009. I figuren jämförs tv-kanalernas mångfaldsprofiler under 2009 med motsvarande resultat för 2008. De förändringar som kan iaktas för respektive tv-kanal redovisas med pilar (från år 2008 till år 2009). **Resultatexempel.** Mångfaldsprofilerna i SVT:s kanaler förändras mycket kraftigt under 2009. Samtliga SVT-kanaler blir bredare i sitt informationsutbud, medan TV4 och TV4 Plus blir smalare.

PROGRAMUTBUDET

1999-2009

SVT1 1999-2009: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
91	89	96	105	108	104	104	106	106	104	114	118

Programutbudets produktionsursprung 1999-2009 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	71	69	73	73	76	68	69	69	71	67	70
Norden	4	5	3	3	4	5	5	6	6	5	9
Storbritannien	6	5	4	6	5	7	7	7	6	6	5
USA	13	10	13	11	9	13	12	12	10	11	9
Övriga Västvärlden	6	10	5	6	5	6	5	5	6	3	6
Resten av världen	1	1	1	1	1	2	1	1	1	8	2
Okänt, övrigt	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	101	99	100	100	101	98	100	100	100	101
Antal tim/vecka	91	89	96	105	108	104	106	106	104	114	118
								20.30	20.00	20.00	23.30
								24.00	24.00	24.00	23.30
								23.30	23.30	23.30	22.30
								22.30	22.30	22.30	22.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års och 2008 års kanalomläggningar.

Andel repriser. Resultatet avser sk servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser i SVT1 ligger över tid på ungefär samma nivå.

Produktionsursprung. Avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Under 2009 ökade andelen svenska program i SVT1, men minskade något på bästa sändningstid.

SVT1 1999-2009: programprofil

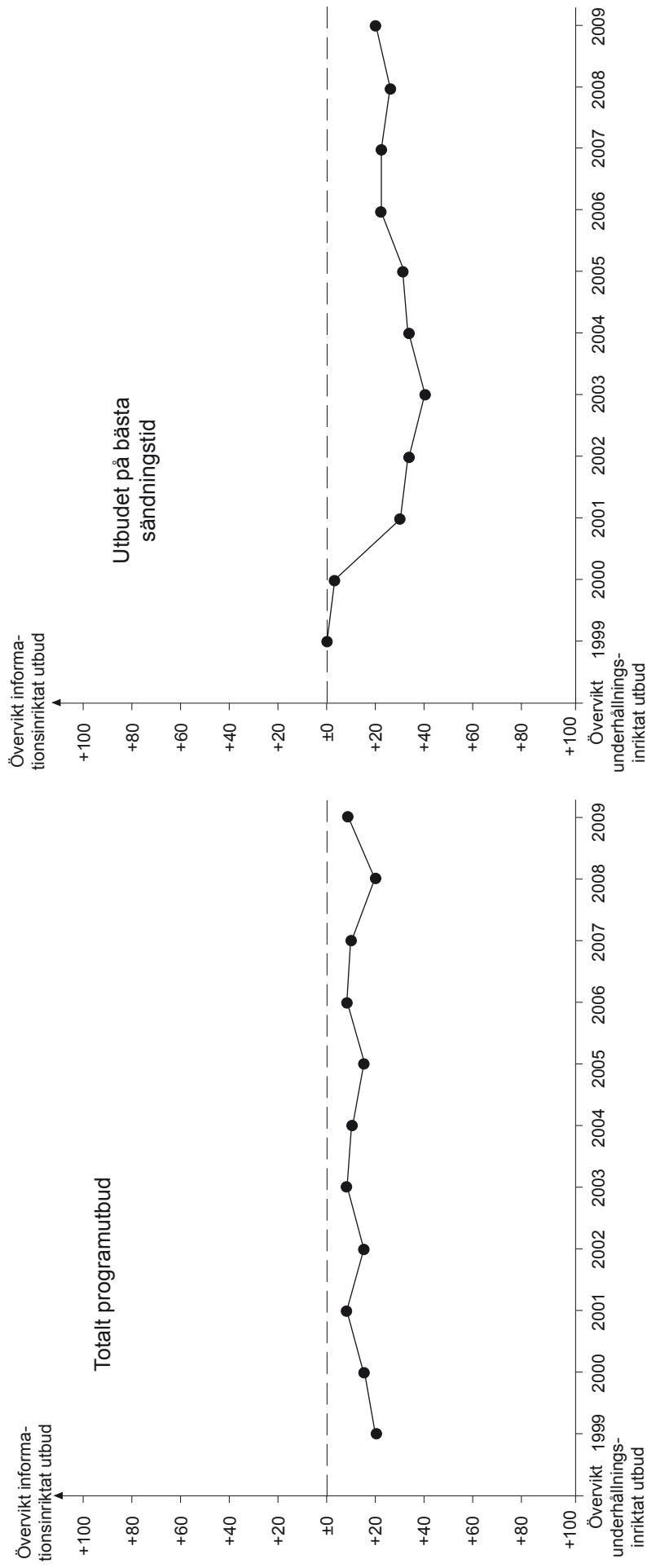
Programprofil 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	7	5	9	13	14	14	13	14	14	15	14	22	21	14	13	14	13	14	14	14	19	23
Samhällsprogram	9	8	10	8	10	8	9	10	8	9	7	6	5	4	6	5	5	8	9	8	9	5
Kulturprogram	8	10	6	4	3	5	4	3	3	2	3	7	7	7	4	3	6	5	3	4	3	2
Övr faktautbud	11	13	10	9	9	8	7	7	8	5	11	14	17	11	12	11	8	9	9	10	6	9
Blandprogram	5	3	9	9	8	7	10	12	12	10	15	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3
Dokusåpor	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	2	1
Övr verklighets- underhållning	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	4	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	4
TV-serier	8	5	7	7	7	8	9	8	8	7	10	13	12	13	11	11	13	13	13	14	11	18
Såpor	1	1	2	2	1	0	0	0	2	2	1	4	3	2	3	2	1	0	1	2	4	2
Sit-coms	2	1	2	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	2	1	2	1	1	1	1	0	2
Nöjesprogram	7	6	7	8	8	8	6	7	7	8	8	5	2	11	15	14	15	10	12	12	15	12
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	13	13	13	10	11	12	12	12	11	11	10	2	1	14	11	16	14	14	13	8	9	9
Sport	7	12	8	10	9	9	10	7	7	14	10	7	9	7	9	7	7	9	6	8	10	5
Barn	14	14	13	13	12	12	14	14	14	9	1	5	6	3	5	3	4	6	8	7	2	2
Ungdom	4	5	3	4	4	4	3	2	2	3	1	12	17	9	6	8	10	8	5	6	6	0
Minoriteter	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	100	100	101	101	100	99	100	99	99	98	98	101	101	101	100	100	99	101	99	98	99	99
Antal tim/vecka	91	89	96	105	108	104	106	106	104	114	118	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	22.30	22.30	22.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. **Resultatexempel.** I SVT1 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2009 sammanlagt 35 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 46 procent. På bästa sändningstid har nyheter och tv-serier ökat under 2009. Det kraftigt ökade sportutbudet under 2008 beror till stor del på att det var ett OS-år.

SVT1 1999-2009: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1999-2009 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (indexvärde=±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** I SVT1:s totala programutbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för det underhållningsinriktade utbudet, men det minskade 2009. På bästa sändningstid är övervikten i SVT1 för det underhållningsinriktade programutbudet stor efter kanalomläggningen 2001.

SVT1 1999-2009: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (procent)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid											
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Information	40	42	46	43	46	45	43	46	45	46	Information	50	52	39	37	34	36	38	39	39	37	40
Underhållning	53	46	46	47	45	46	47	47	48	46	Underhållning	43	39	54	54	59	57	53	55	53	53	55
Sport	7	12	8	10	9	9	10	7	7	14	Sport	7	9	7	9	7	7	9	6	8	10	5
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

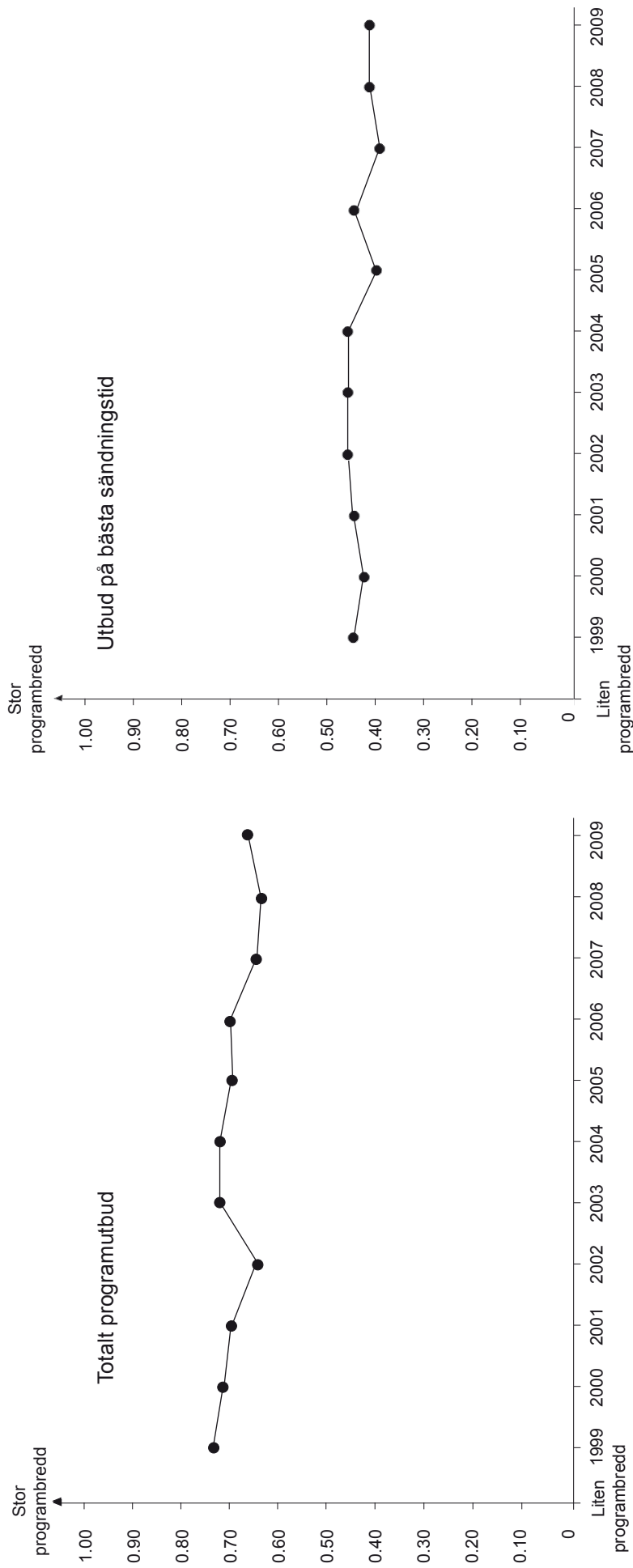
Information, underhållning och sport 1998 - 2008 (tim/vecka)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Information	36	38	44	45	49	46	49	47	45	54	Information	10.00	10.30	9.00	9.00	8.00	8.30	9.00	9.00	8.30	9.00
Underhållning	49	41	45	50	49	48	49	50	52	53	Underhållning	9.00	8.00	12.30	13.00	14.00	13.30	12.00	12.00	12.00	12.30
Sport	6	10	7	11	9	10	11	7	16	11	Sport	1.00	1.30	2.00	2.00	2.00	1.30	2.30	2.00	2.00	1.00
Antal tim/vecka	91	89	96	105	108	104	106	106	104	118	Antal tim/vecka	20.00	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30

Resultatexempel. Under år 2000 var SVT1:s utbud av underhållningsprogram som lägst med i genomsnitt 41 timmar per vecka motsvarande 46 procent av totala programutbudet. Under år 2003 var det informationsinriktade programutbudet på bästa sändningstid som lägst med i genomsnitt 8 timmar per vecka motsvarande 34 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT1 1999-2009: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 1999-2009 (breddindex).

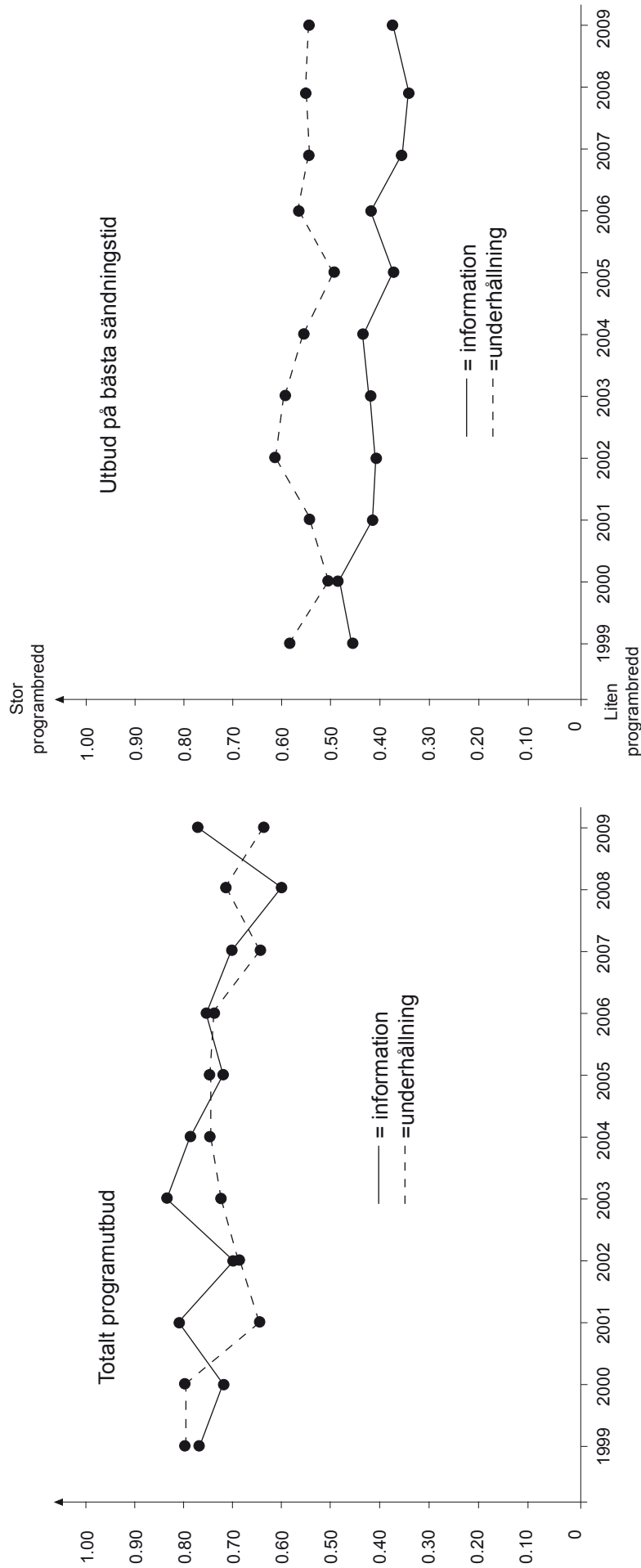


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar något över tid. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid, men i mindre grad. Under 2009 minskade bredden i det underhållningsinriktade utbudet, medan det ökade mycket kraftigt i det informationsinriktade utbudet (se nästa sida).

SVT1 1999-2009: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.74	0.72	0.70	0.66	0.73	0.73	0.70	0.70	0.64	0.63	0.67
Informations-inriktat utbud	0.77	0.72	0.81	0.70	0.84	0.79	0.72	0.76	0.70	0.60	0.77
Underhållnings-inriktat utbud	0.80	0.80	0.65	0.69	0.73	0.75	0.75	0.73	0.64	0.71	0.63
Sport	0.56	0.58	0.54	0.50	0.50	0.54	0.54	0.46	0.46	0.54	0.54

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.45	0.43	0.45	0.46	0.46	0.46	0.40	0.44	0.39	0.41	0.41
Informations-inriktat utbud	0.46	0.49	0.42	0.41	0.43	0.44	0.37	0.42	0.36	0.34	0.38
Underhållnings-inriktat utbud	0.59	0.51	0.55	0.62	0.60	0.56	0.50	0.57	0.54	0.55	0.54
Sport	0.16	0.15	0.31	0.27	0.27	0.27	0.27	0.23	0.15	0.31	0.19

SVT1 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2009 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	11.28	12.36	13.45	12.36	14.37	14.21	10.23	1.40
Procentandel	12	14	13	12	14	14	9	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	1.41	2.34	2.29	2.02	1.29	1.16	0.12	0.04
Fristående teknade progr.	1.45	3.58	4.33	4.08	6.00	5.18	5.08	0.50
Övriga barnprogram	7.14	5.12	6.08	5.39	6.20	6.58	4.38	0.46
Minoritet/barn	0.48	0.52	0.43	0.48	0.48	0.47	0.26	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	15	20	18	16	10	9	2	4
Fristående teknade progr.	15	31	33	33	41	37	49	50
Övriga barnprogram	63	41	45	45	43	49	45	46
Minoritet/barn	7	7	4	6	6	6	4	0
	100	99	100	100	100	101	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	77	63	65	65	56	62	53	25
USA	8	22	11	10	22	18	19	62
Övriga världen	16	14	22	16	21	20	28	13
Okänt	0	1	2	0	1	1	0	0
	101	100	100	101	100	101	100	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskade kraftigt i SVT1 under 2009. Barnkanalen har övertagit en stor del av utbudet. Utbudet av svenskproducerade program har minskat över tid. Under 2009 dominerar amerikanska program.

Ungdomsprogram 1998-2009

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	4.32	4.31	4.09	4.01	2.21	2.31	3.44	0.49
Procentandel	5	5	4	4	2	2	3	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0.06	0.39	0.03	0.41	0.27	0.16	0.15	0.12
Musikvideos	0.12	0.11	0.01	0.08	0	0	0.01	0
Topplistor	0.47	0.49	0.41	0.11	0.31	0.35	0	0
Musik, konserter	0.39	0.06	0.30	0.37	0	0	0	0
Övrigt utbud	2.48	2.46	2.54	2.23	1.23	1.40	3.29	0.36
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	2	14	1	17	19	11	7	25
Musikvideos	4	4	0	3	0	0	0	0
Topplistor	17	18	17	5	22	23	0	0
Musik, konsert	14	2	12	15	0	0	0	0
Övrigt utbud	62	61	57	70	59	66	93	75
	99	99	100	99	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Programutbud särskilt riktat till ungdomar har minskat trendmässigt under senare år, under 2009 är minskningen särskilt kraftig.

SVT1 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	6.12	8.23	10.31	7.53	39.16	42.17	48.14	50.40
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	0.01	0	0	0	4.27	5.29	6.07	6.10
Fakta	2.28	8.23	5.05	4.01	12.45	13.05	12.57	16.14
Barn/ungdom	1.02	0.58	0.56	1.08	5.07	5.16	6.14	1.34
Underhållning	2.33	2.41	3.56	2.27	15.11	16.24	20.26	24.24
Övrigt utbud	0.09	0.34	0.34	0.17	1.46	5.33	2.30	2.18
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	0	0	0	0	11	13	13	12
Fakta	40	50	48	51	33	31	27	32
Barn/ungdom	17	12	9	14	13	12	13	3
Underhållning	41	32	37	31	39	39	42	48
Övrigt utbud	2	7	5	4	4	5	5	5

Teckentolkning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	0.09	0	0.12	0.15	0.48	0.34	0.28	0.11
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0	0	0	0.21	0	0.05	0.04
Barn/ungdom	0	0	0.12	0.15	0.26	0.34	0.18	0.07
Underhållning	0.08	0	0	0	0	0	0.05	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	3	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0	0	0	44	0	19	33
Barn/ungdom	0	0	100	100	56	100	62	67
Underhållning	97	0	0	0	0	0	19	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	0	100	100	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	2.14	1.37	0.35	0.58	0.51	0.47	0.26	0
Procentandel	2	1	0	0	0	2	0	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	0.04	0	0	0.03	0	0	0	0
Fakta	1.05	0.42	0	0.09	0.03	0	0	0
Barnprogram/ underhållning	0.48	0.52	0.35	0.46	0.48	0.47	0.26	0
Övrigt utbud	0.18	0.03	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	3	0	0	5	0	0	0	0
Fakta	48	43	0	15	5	0	0	0
Barnprogram/ underhållning	36	54	100	81	95	100	100	0
Övrigt utbud	13	3	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	101	100	100	100	0

Av utrymmesskal redovisas enbart vartannat år i tabellen.
Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Över tid sker det en kraftig ökning av den dolda textningen.
Program för invandrare/minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet har minskat över tid – från ca två timmar per vecka 1998-1999 till knappt ½ timma per vecka 2008. Under 2009 fanns inget utbud i SVT1.

SVT2 1999-2009: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
87	80	68	72	74	74	75	83	81	81	85	81
							23	22	25	26	28
							28	32	31	30	28
							28	34	28	28	34

Programutbudets produktionsursprung 1999-2009 (procent)

Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	85	82	79	73	74	70	70	67	65	66	61	81	77	81	73	76	71	70	67	65	71	63
Norden	2	3	3	4	3	4	6	5	6	5	6	2	2	3	3	3	3	5	5	6	6	6
Storbritannien	3	4	5	6	5	7	7	7	6	7	11	5	9	5	12	8	12	10	8	12	9	11
USA	7	7	8	9	8	11	7	10	9	11	13	11	9	4	5	6	10	7	11	8	9	12
Övriga Västvärlden	3	4	4	6	8	6	9	9	11	9	6	1	1	4	6	6	3	7	7	7	5	6
Resten av världen	0	0	1	2	1	2	1	1	2	1	2	0	0	2	2	1	1	1	0	1	0	2
Okänt, övrigt	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Totalt	100	101	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100	99	101	101	100	100	99	100	100	101
Antal tim/vecka	87	80	68	72	74	75	83	81	81	85	81	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.00	21.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåt, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** SVT2:s programutbud minskade kraftigt i samband med 2001 års kanalomläggning, men är 2009 tillbaka på ungefär samma nivå som i slutet av 1990-talet.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser är stabil under senare år.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. I SVT2 minskar över tid andelen svenska program. Under 2009 minskar andelen betydligt, särskilt på bästa sändningstid.

SVT2 1999-2009: programprofil

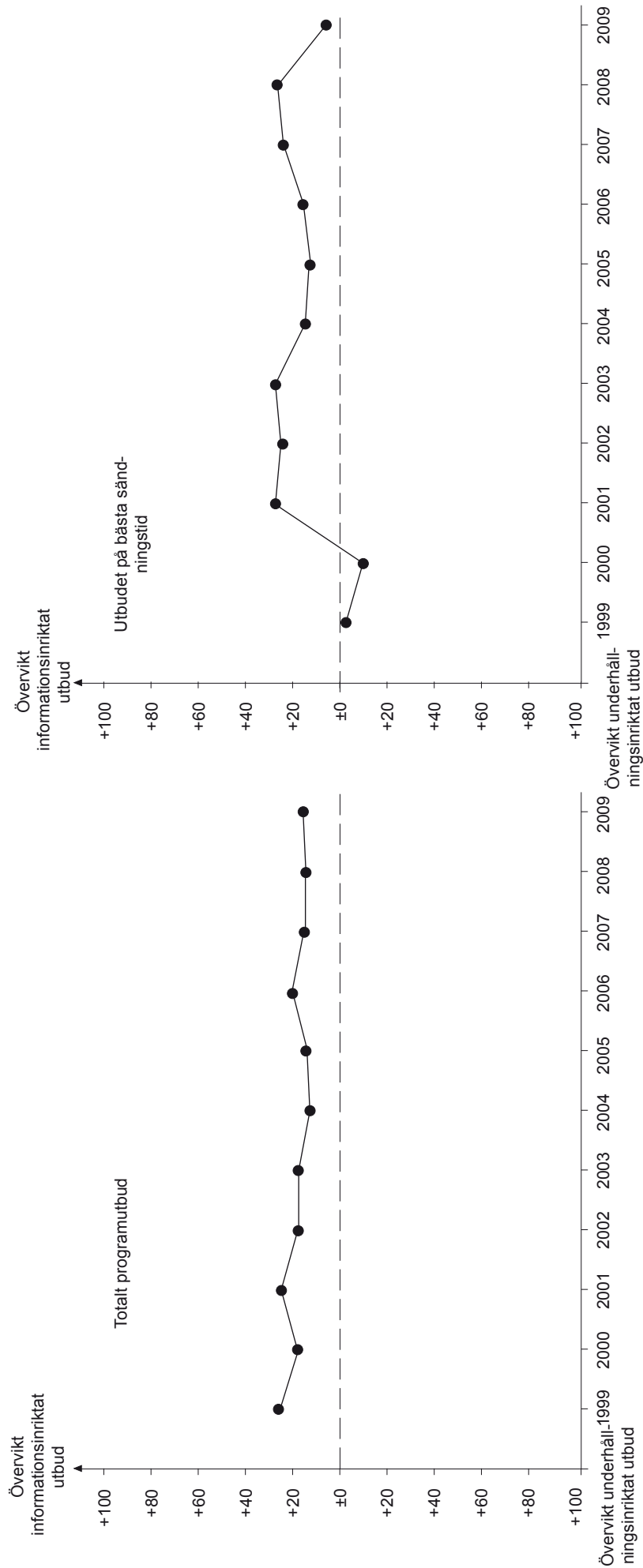
Programprofil 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	19	14	15	13	14	12	13	13	13	10	8	24	31	31	30	25	24	24	24	24	18	13
Samhällsprogram	13	11	13	12	11	11	9	10	10	13	13	12	9	11	7	10	10	6	6	9	19	13
Kulturprogram	5	5	12	13	16	14	13	15	11	11	11	3	2	9	9	12	10	15	15	14	13	10
Övr faktautbud	12	11	11	13	13	12	10	11	12	11	16	10	10	12	14	16	13	11	13	13	16	17
Blandprogram	14	16	9	4	4	5	5	4	4	2	1	3	2	0	1	2	2	1	0	0	0	2
Talkshows	0	0	0	1	4	3	2	2	2	3	1	0	0	0	0	5	5	5	1	2	3	1
Dokusåpor	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0
Övr verklighets- underhållning	1	2	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	2	0	0	0	0	4	4	3	2	1
TV-serier	8	9	8	7	4	5	6	6	7	10	9	14	16	5	6	6	6	7	9	10	6	10
Såpor	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	2
Sit-coms	2	2	0	1	1	2	1	0	0	0	0	3	3	0	1	2	6	3	0	1	0	0
Nöjesprogram	6	8	7	5	6	8	9	7	5	8	10	10	13	4	4	4	8	11	7	6	13	17
Interaktiv																						
underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	4	3	4	7	7	9	7	7	7	7	6	9	8	9	11	8	11	9	8	9	7	9
Sport	7	9	8	12	13	10	10	10	13	8	8	6	9	7	10	6	3	5	5	4	1	5
Barn	1	1	1	1	0	1	0	0	0	2	2	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	1	3	2	1	1	0	2	1	0	1	1	0	8	2	2	1	0	3	3	0	0
Minoriteter	3	3	5	5	4	2	3	3	2	3	3	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Övrigt	3	3	3	4	3	5	9	8	10	9	9	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	101	99	99	101	102	101	99	101	99	99	101	100	100	98	99	100	100	101	100	98	98	100
Antal tim/vecka	87	80	68	72	74	75	83	81	81	85	81	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.00	21.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I SVT2 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2009 sammanlagt 48 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 37 procent. På bästa sändningstid minskar andelen nyheter och samhällsprogram under 2009. Den betydande ökningen av nöjesprogram under 2009 består mest av ett dagligt frågesportprogram. Övrigtkategorin består till största delen av sändningar från riksdagen.

SVT2 1999-2009: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1999-2009 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalanets mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** I SVT2:s totala utbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för informationsinriktat programutbud. På bästa sändningstid är (efter kanalomläggningen 2001) övervikten för informationsinriktat programutbud stor i SVT2 men minskar under 2009.

SVT2 1999-2009: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid											
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Information	63	59	63	59	59	56	57	60	59	58	59	Information	49	45	64	62	64	57	56	59	61	67	53
Underhållning	30	32	29	28	28	33	32	31	28	34	33	Underhållning	44	45	29	28	30	40	39	36	35	32	42
Sport	7	9	8	13	13	11	11	9	13	8	8	Sport	7	10	7	10	6	3	5	5	4	1	5
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

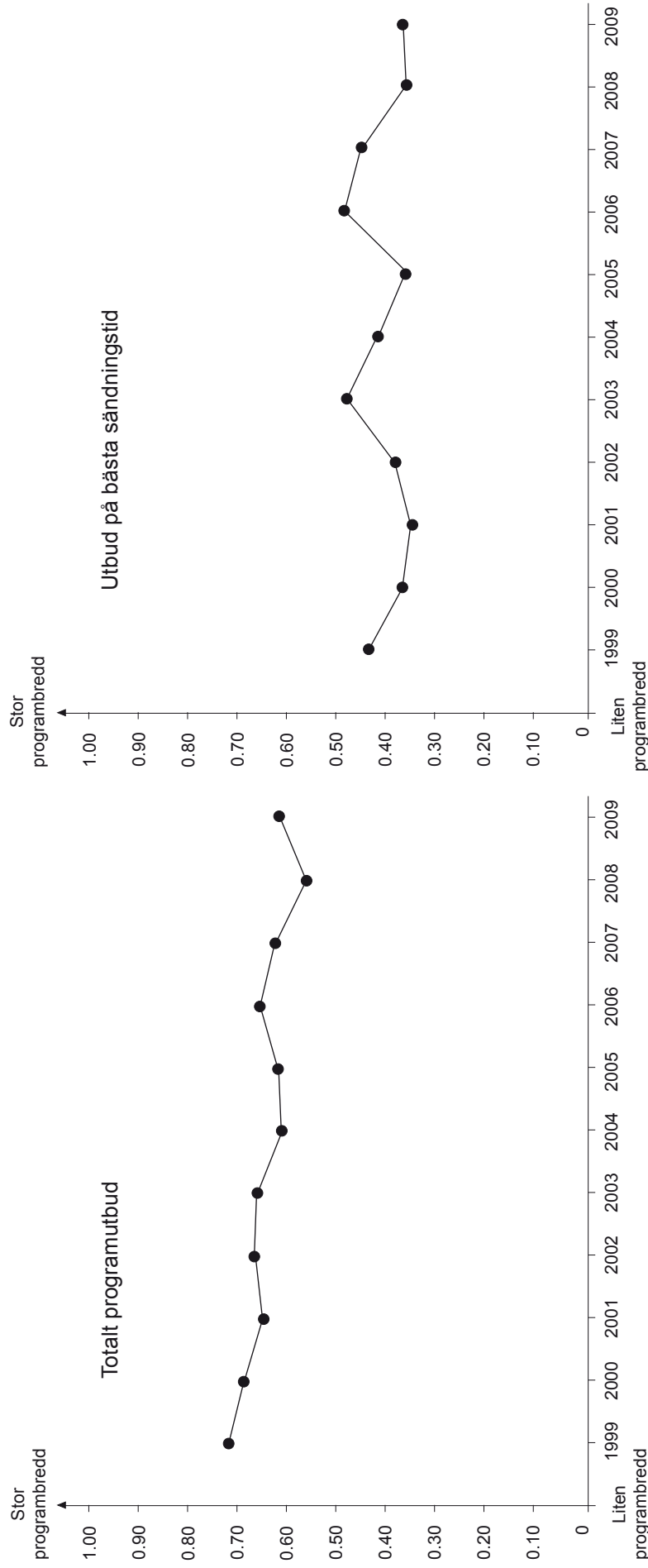
Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (tim/vecka)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Information	55	47	43	42	44	42	48	48	48	49	48	10.30	9.30	14.00	14.00	14.00	12.30	12.00	12.00	13.00	14.00	11.00
Underhållning	26	26	20	20	20	25	26	25	23	29	27	9.00	9.30	6.30	6.00	6.30	8.30	8.30	8.30	7.00	7.00	9.00
Sport	6	7	5	9	10	8	9	8	10	7	6	1.30	2.00	1.30	2.30	1.00	0.30	1.00	1.30	1.00	0.30	1.00
Antal tim/vecka	87	80	68	71	74	75	83	81	81	85	81	21.00	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.30	21.00

Resultatexempel. Under år 1999 var SVT2:s utbud av informationsinriktade program som högst med i genomsnitt 55 timmar per vecka motsvarande 63 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2002 med i genomsnitt 6 timmar per vecka motsvarande 28 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT2 1999-2009: mångfalden i programutbudet

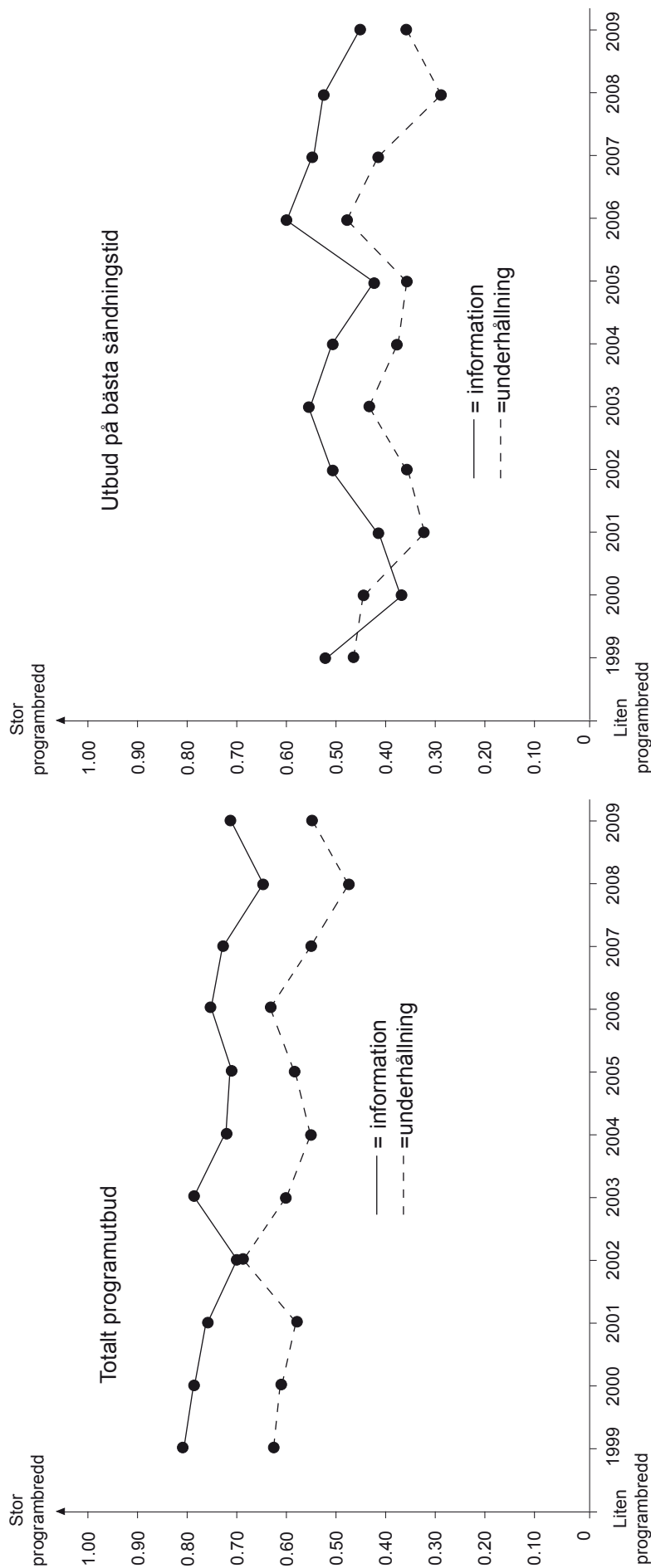
Mångfalden i programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT2:s totala programutbud har minskat över tid. Den minskade bredden gäller långsiktigt både för det informationsinriktade utbudet och det underhållningsinriktade programutbudet (figur till vänster på nästa sida).

SVT2 1999-2009: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Totalt programutbud

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.73	0.69	0.65	0.67	0.66	0.62	0.63	0.66	0.61	0.56	0.61
Informations- inriktat utbud	0.82	0.79	0.76	0.70	0.79	0.72	0.71	0.76	0.72	0.65	0.71
Underhållnings- inriktat utbud	0.63	0.61	0.58	0.69	0.60	0.55	0.59	0.63	0.55	0.48	0.55
Sport	0.72	0.65	0.54	0.54	0.50	0.54	0.50	0.46	0.46	0.50	0.46

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.44	0.37	0.35	0.38	0.48	0.42	0.36	0.49	0.45	0.36	0.37
Informations- inriktat utbud	0.53	0.37	0.42	0.51	0.56	0.51	0.43	0.60	0.55	0.52	0.46
Underhållnings- inriktat utbud	0.47	0.45	0.33	0.36	0.44	0.38	0.36	0.48	0.41	0.29	0.36
Sport	0.20	0.19	0.23	0.12	0.38	0.27	0.19	0.23	0.27	0.12	0.19

SVT2 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2009 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	1.21	1.04	0.51	0.23	0.09	0	1.47	1.42
Procentandel	2	1	1	1	0	0	2	2
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	0.14	0.03	0	0.02	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	0.12	0.11	0.01	0	0.07	0	1.02	1.26
Övriga barnprogram	0.40	0.35	0.41	0.17	0.02	0	0.45	0.16
Minoritet/barn	0.15	0.13	0.09	0.04	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	17	5	0	8	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	15	18	3	0	83	0	58	84
Övriga barnprogram	49	56	80	73	17	0	42	16
Minoritet/barn	19	21	17	19	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	0	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	70	77	91	100	17	0	49	14
USA	15	6	0	0	62	0	41	69
Övriga världen	15	16	9	0	21	0	10	16
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	1
	100	99	100	100	100	0	100	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Under 2008 och 2009 ökade utbudet av barnprogram kraftigt i SVT2 och är av ungefär samma omfattning som i SVT1. (Från och med 2009 sänds SVT:s barnprogram i huvudsak i Barnkanalen.)

Ungdomsprogram 1998-2009

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	0.17	0.32	1.15	0.26	1.40	1.07	0.10	0.44
Procentandel	0	1	2	1	2	1	0	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0	0	0	0	0	0.04	0.05	0.03
Musikvideos	0.01	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0.03	0	0	0
Musik, konserter	0.07	0	0.06	0	0.05	0	0	0
Övrigt utbud	0.09	0.32	1.09	0.26	1.32	1.03	0.04	0.41
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	5	55	7
Musikvideos	5	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	3	0	0	0
Musik, konsert	43	0	8	0	5	0	0	0
Övrigt utbud	52	100	91	100	92	95	45	93
	100	100	99	100	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Under 2009 ökade utbudet av ungdomsprogram i SVT2 och är ungefär lika omfattande som i SVT1.

SVT2 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

		Öppen/dold textning							
		1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka		4.13	5.14	6.07	6.20	34.28	32.42	38.51	34.44
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>									
Nyheter		0.01	0	0	0	5.23	5.26	6.12	3.48
Fakta		2.50	3.30	4.54	4.41	20.39	19.49	21.41	20.54
Barn/ungdom		0	0.04	0.20	0.09	0.21	0	0.39	0.24
Underhållning		1.14	1.41	0.26	1.19	4.16	4.11	7.14	6.06
Övrigt utbud		0.07	0	0.26	0.11	3.50	3.16	3.05	3.32
<i>Programtyper (procent)</i>									
Nyheter		1	0	0	0	16	17	16	11
Fakta		67	67	80	74	60	61	56	60
Barn/ungdom		0	1	6	2	1	0	2	1
Underhållning		29	32	7	21	12	13	19	18
Övrigt utbud		3	0	7	3	11	10	8	10
		100	100	100	100	100	101	101	100

Teckentolkning

		1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka		1.34	1.15	1.25	1.39	1.20	1.22	1.31	
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>									
Nyheter		0.34	0.29	0.24	0.24	0.48	0.49	0.48	
Fakta		0.35	0.26	0.31	0.56	0.26	0.33	0.31	
Barn/ungdom		0.12	0.17	0.14	0.19	0	0	0.11	
Underhållning		0.07	0.02	0.07	0	0.02	0	0	
Övrigt utbud		0.05	0.02	0.09	0	0.04	0	0	
<i>Programtyper (procent)</i>									
Nyheter		37	39	28	24	59	60	53	
Fakta		38	34	36	57	33	40	34	
Barn/ungdom		13	22	17	19	0	0	13	
Underhållning		8	2	8	0	2	0	0	
Övrigt utbud		5	2	11	0	6	0	0	
		101	99	100	100	100	100	100	

Program för etniska minoriteter

		1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka		2.45	2.47	3.39	1.55	2.15	1.58	2.21	2.12
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>									
Nyheter		0.48	0.49	1.31	1.38	1.47	1.58	2.21	2.12
Fakta		1.41	1.45	1.59	0.12	0.28	0	0	0
Barnprogram/underhållning		0.15	0.13	0.09	0.04	0	0	0	0
Övrigt utbud		0.01	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>									
Nyheter		29	29	42	85	79	100	100	100
Fakta		61	63	54	11	21	0	0	0
Barnprogram/underhållning		9	8	4	4	0	0	0	0
Övrigt utbud		0	0	0	0	0	0	0	0
		99	100	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Över tid sker det en mycket kraftig ökning av den dolda textningen.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet i SVT2 har varierat över tid – som mest ca 3½ timmar per vecka 2002. Utbudet består sedan 2007 uteslutande av nyhets-sändningar på minoritetsspråk.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Programutbudets omfattning (tim/vecka)											Andel servicerepriser (procent)										
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
178	169	165	177	182	179	189	187	185	198	199	29	27	28	26	28	26	26	27	27	29	32

Andel servicerepriser (procent)

Programutbudets produktionsursprung 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	78	75	76	73	75	68	70	68	68	67	66	78	77	75	73	72	69	71	70	71	75	70
Norden	3	4	3	3	4	5	5	6	6	5	8	2	2	3	3	3	3	5	5	6	5	6
Storbritannien	4	4	5	6	5	7	7	7	6	6	7	6	8	9	10	8	12	9	8	11	8	8
USA	10	8	11	10	9	12	10	11	10	11	10	10	8	8	7	9	11	9	11	7	7	9
Övriga Världen	4	7	4	6	6	6	7	7	8	6	6	4	4	5	5	6	4	5	6	4	4	5
Resten av världen	0	0	1	2	1	2	1	1	1	5	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2
Okänt, övrigt	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	102	101	99	99	100	99	100	100	100	100
Antal tim/vecka	178	169	165	177	182	179	189	187	185	198	199	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	44.00	44.00	44.00	43.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. *Resultatexempel.* Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat kraftigt över åren – som minst 2001 med 165 timmar till som mest 2009 med 199 timmar per vecka. I resultatet ingår inte program producerade av SVT24, men som sända i SVT1 och SVT2.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser är över åren stabilt.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program minskar över tid i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid. Räknet i antal programtimmar per vecka är den nedåtgående trenden för det svenska utbudet inte lika entydig.

SVT1+SVT2 1999-2009: programprofil

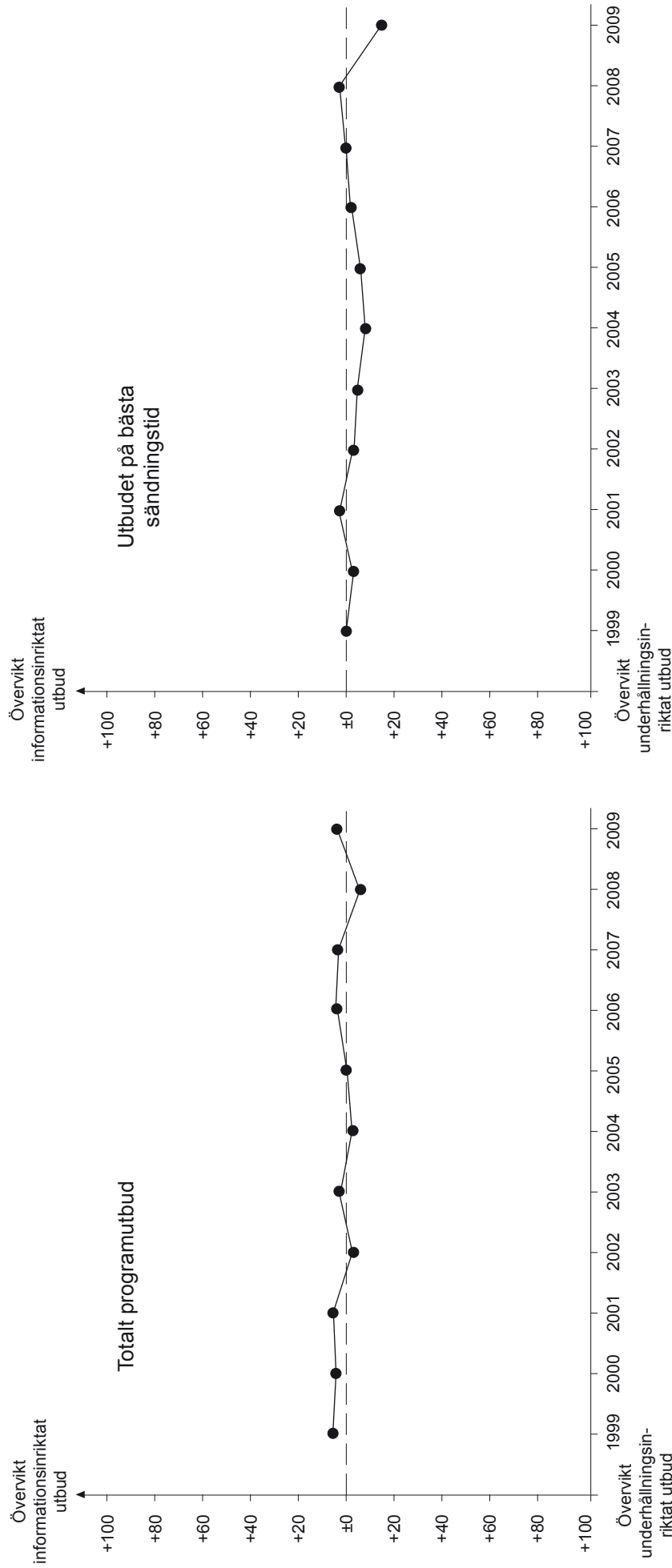
Programprofil 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	13	9	12	13	14	13	13	14	14	13	12	23	23	22	21	19	18	19	19	19	18	19
Samhällsprogram	11	9	11	9	10	9	9	10	9	11	9	9	7	7	6	7	8	7	8	9	14	9
Kulturprogram	6	8	8	7	8	9	8	8	7	6	6	5	5	8	6	7	8	9	9	9	8	6
Övr faktautbud	11	12	10	10	11	10	8	9	10	8	13	12	13	11	13	13	11	10	11	12	11	13
Blandprogram	10	10	9	7	6	6	8	8	9	7	10	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Talkshows	0	0	0	0	2	1	1	1	2	2	1	0	0	0	0	3	3	2	1	2	2	2
Dokusåpor	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0
Övr verklighets- underhållning	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	3	2	1	0	0	0	0	2	2	2	1	3
TV-serier	8	7	7	7	6	7	7	7	7	9	10	14	14	9	9	9	9	10	11	12	9	14
Såpor	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	1	2	2
Sit-coms	2	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	0	1
Nöjesprogram	7	7	7	6	7	8	7	7	6	8	9	8	8	8	10	9	12	10	10	9	14	15
Interaktiv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
underhållning	9	8	9	9	9	11	10	10	9	9	9	5	5	12	11	12	13	11	11	8	8	9
Långfilm	7	10	8	11	10	10	10	8	10	12	9	7	9	7	10	7	5	7	6	6	6	5
Sport	8	8	8	8	7	7	8	8	8	6	2	2	3	2	3	2	2	3	4	4	1	1
Barn	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	6	9	7	4	5	6	4	4	4	3	0
Ungdom	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	101	99	98	97	100	99	99	100	101	101	101	100	101	98	100	100	101	99	100	99	99	101
Antal tim/vecka	178	169	165	177	182	179	189	187	185	198	199	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00	44.00	43.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. *Resultatexempel.* Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker med andra ord små förändringar i utbudet år från år. På bästa sändningstid har nyhetsutbudet dock trendmässigt minskat något, medan utbudet av nöjesprogram har ökat. Under 2009 minskade utbudet på bästa sändningstid av samhällsprogram jämfört med 2008, men inte jämfört med tidigare år.

SVT1+SVT2 1999-2009: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1999-2009 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = +/-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Under alla undersökningsår har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Under 2009 ökar andelen informationsinriktat programutbud i totalutbudet något, medan det minskar i utbudet på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1998-2008: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (procent)

Totalt programutbud										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	51	50	53	49	51	49	50	52	51	47
Underhållning	42	39	39	40	38	41	40	40	39	41
Sport	7	10	8	11	11	10	10	8	10	12
Totalt	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100
Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	50	49	51	49	48	46	47	49	50	52
Underhållning	43	42	42	41	45	49	46	45	44	43
Sport	7	9	7	10	7	5	7	6	6	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101

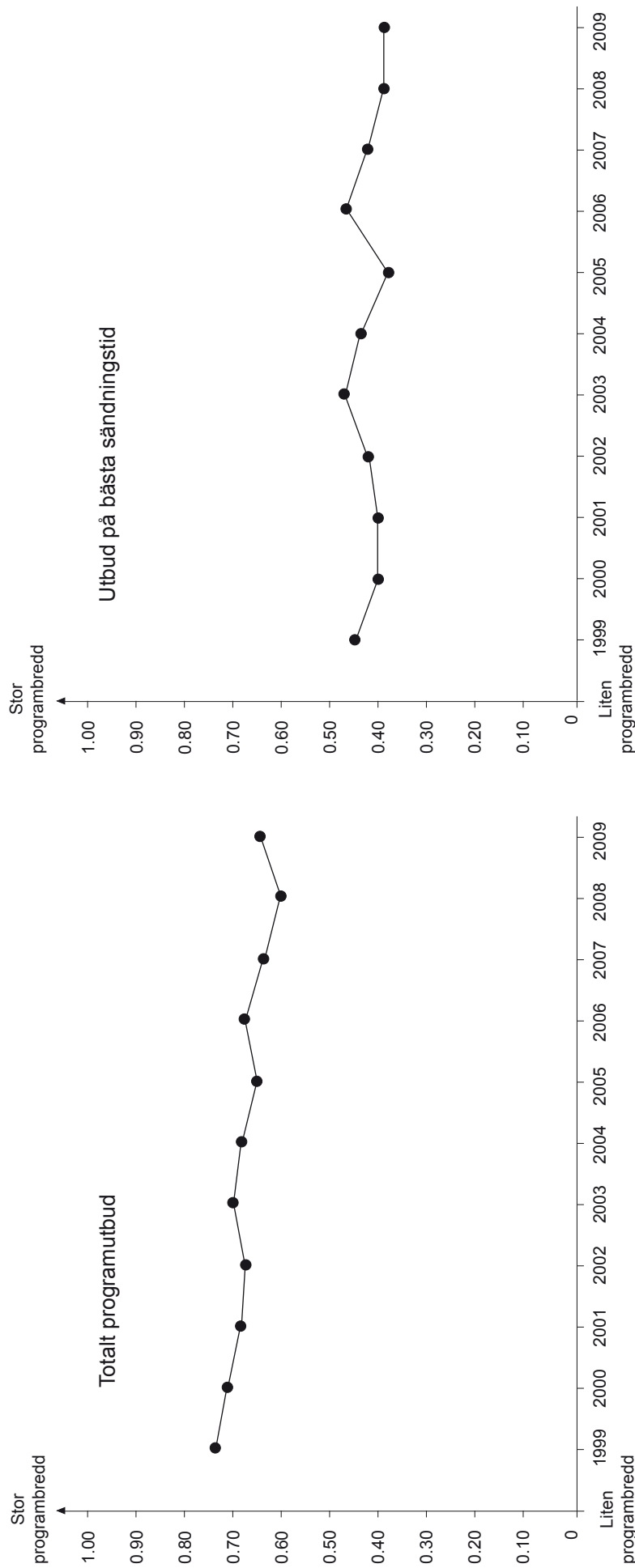
Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (tim/vecka)

Totalt programutbud										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	91	85	87	87	93	89	94	97	95	94
Underhållning	75	67	65	70	69	73	75	75	73	81
Sport	12	17	12	20	19	18	20	15	17	23
Antal tim/vecka	178	169	164	177	181	180	189	187	185	198
Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Information	20.30	20.00	23.00	22.30	22.00	21.00	21.00	22.00	22.00	22.30
Underhållning	18.00	17.30	19.00	19.00	20.30	22.00	20.30	20.30	19.00	18.30
Sport	2.30	3.30	3.30	4.30	3.00	2.30	3.30	2.30	3.00	2.30
Antal tim/vecka	41.00	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.30	45.00	44.00	43.30

Resultatexempel. Under år 2009 var SVT1+SVT2:s utbud av informationsinriktade program som störst räknat i absoluta tal med i genomsnitt 102 timmar per vecka motsvarande 51 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2004 med i genomsnitt 22 timmar per vecka motsvarande 49 procent av de program som sändes på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 1999-2009: mångfalden i programutbudet

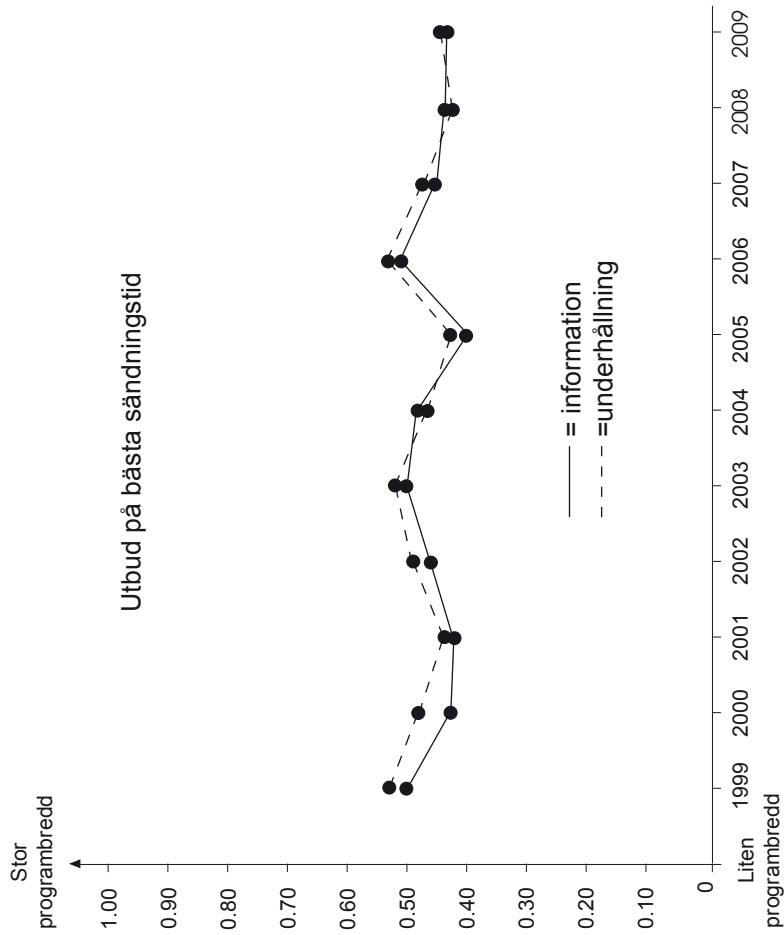
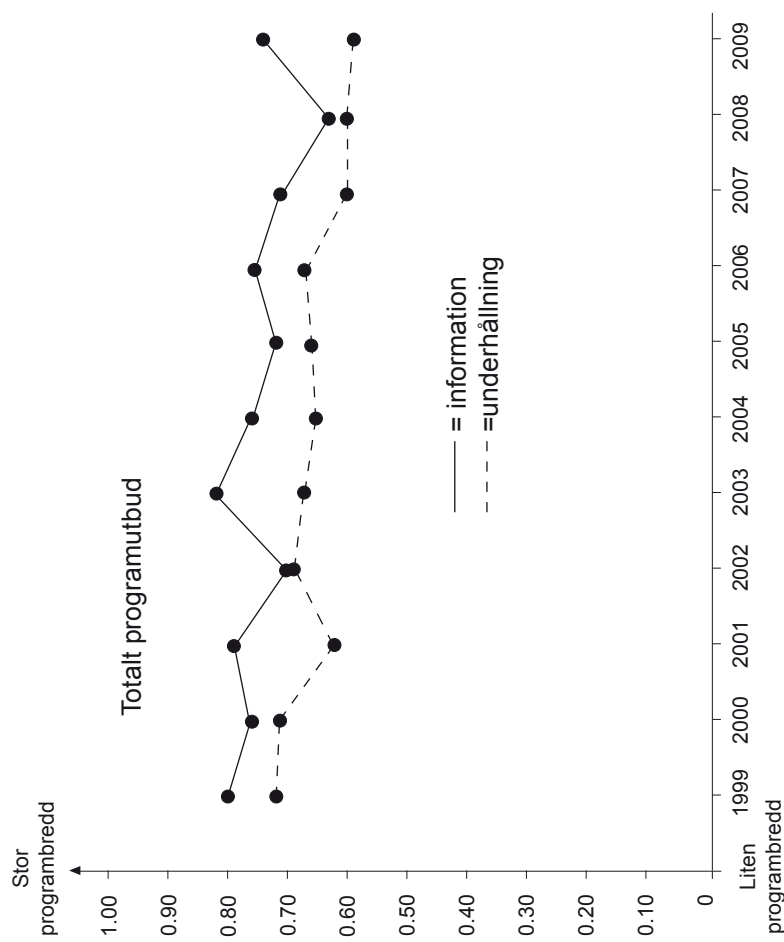
Mångfalden i programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). Breddindexen avser medelvärdet för SVT1 och SVT2. *Resultatexempel.* Bredden i SVT1:s och SVT2:s totala programutbud minskar långsiktigt över tid. Trenden är inte lika tydlig för utbudet på bästa sändningstid (se nästa sida).

SVT1+SVT2 1999-2009: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.74	0.71	0.68	0.67	0.70	0.68	0.67	0.68	0.63	0.60	0.64
Informationsinriktat utbud	0.80	0.76	0.79	0.70	0.82	0.76	0.72	0.76	0.71	0.63	0.74
Underhållningsinriktat utbud	0.72	0.71	0.62	0.69	0.67	0.65	0.67	0.68	0.60	0.60	0.59
Sport	0.64	0.62	0.54	0.52	0.50	0.54	0.52	0.46	0.46	0.52	0.50

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.45	0.40	0.40	0.42	0.47	0.44	0.38	0.47	0.42	0.39	0.39
Informationsinriktat utbud	0.50	0.43	0.42	0.46	0.50	0.48	0.40	0.51	0.46	0.43	0.43
Underhållningsinriktat utbud	0.53	0.48	0.44	0.49	0.52	0.47	0.43	0.53	0.48	0.42	0.44
Sport	0.18	0.17	0.27	0.20	0.33	0.27	0.23	0.23	0.21	0.22	0.19

SVT1+SVT2 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2009 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	12.38	13.38	14.36	12.59	14.45	14.21	12.10	3.22
Procentandel	7	8	7	7	8	8	6	2
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	1.55	2.37	2.29	2.04	1.29	1.16	0.12	0.04
Fristående teknade progr.	1.57	4.09	4.35	4.08	6.07	5.18	6.10	1.26
Övriga barnprogram	7.53	5.48	6.49	5.56	6.21	6.58	5.22	1.02
Minoritet/barn	0.53	1.04	0.40	0.50	0.48	0.47	0.26	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	15	19	15	16	10	9	2	2
Fristående teknade progr.	15	30	32	32	42	37	51	67
Övriga barnprogram	62	43	48	46	43	49	44	31
Minoritet/barn	7	8	5	7	5	6	3	0
	99	100	100	101	100	101	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	76	64	66	66	55	62	52	20
USA	8	21	11	10	23	18	22	66
Övriga världen	16	14	22	24	21	20	26	15
Okänt	0	1	2	0	0	1	0	0
	100	100	101	100	99	101	100	101

Resultatexempel. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är stabilt fram till 2009 då Barnkanalen tar över. I SVT1 + 2 består utbudet till stor del av amerikanska teknade serier.

Ungdomsprogram 1998-2009

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	4.49	5.03	5.24	4.27	4.01	3.33	3.54	1.32
Procentandel	3	3	3	2	2	2	2	1
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0.06	0.39	0.03	0.41	0.27	0.20	0.20	0.15
Musikvideos	0.13	0.11	0.01	0.08	0	0	0.01	0
Topplistor	0.47	0.49	0.41	0.11	0.34	0.35	0	0
Musik,konserter	0.46	0.17	0.36	0.37	0.05	0	0	0
Övrigt utbud	2.57	3.18	4.02	2.49	2.56	2.43	3.33	1.17
<i>Programtyper(procent)</i>								
Nyheter/fakta	2	13	1	15	11	9	9	17
Musikvideos	5	4	0	3	0	0	0	0
Topplistor	16	16	13	4	14	16	0	0
Musik, konsert	5	2	11	14	2	0	0	0
Övrigt utbud	61	65	75	63	73	75	91	83
	99	100	100	99	100	100	100	100

Resultatexempel. Utdudet av ungdomsprogram har trendmässigt minskat i SVT:s samlade utbud, och mer än halverades under 2009.

SVT1+SVT2 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	10.25	13.37	16.38	14.14	73.44	76.00	87.05	85.24
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	0.02	0	0	0	9.50	10.55	12.19	9.58
Fakta	5.18	7.39	9.59	8.43	33.24	32.54	34.37	37.08
Barn/ungdom	1.02	1.02	1.17	1.17	5.28	5.16	6.53	1.58
Underhållning	3.47	4.22	4.22	3.46	19.26	20.35	27.39	30.30
Övrigt utbud	0.16	0.34	1.00	0.28	5.36	5.20	5.36	5.50
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	0	0	0	0	13	15	14	12
Fakta	51	56	60	61	45	44	40	43
Barn/ungdom	10	8	8	9	7	7	8	2
Underhållning	36	32	26	26	26	27	32	36
Övrigt utbud	3	4	6	3	8	7	6	7
	100	100	100	99	100	100	100	100

Teckentolkning

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	1.42	1.18	1.38	1.54	2.08	1.56	1.59	
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	0.35	0.29	0.24	0.24	0.48	0.49	0.48	
Fakta	0.35	0.29	0.31	0.56	0.48	0.33	0.36	
Barn/ungdom	0.12	0.18	0.26	0.34	0.26	0.34	0.29	
Underhållning	0.15	0.02	0.07	0	0.04	0	0.05	
Övrigt utbud	0.05	0.03	0.09	0	0.04	0	0	
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	34	38	24	21	37	43	41	
Fakta	34	34	32	50	37	28	31	
Barn/ungdom	12	23	27	29	21	29	24	
Underhållning	15	2	7	0	1	0	4	
Övrigt utbud	5	3	10	0	3	0	0	

Program för etniska minoriteter

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	3.56	4.24	4.15	2.52	3.06	2.45	2.47	2.12
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter	0.51	0.49	1.31	1.41	1.47	1.58	2.21	2.12
Fakta	2.46	2.27	1.59	0.21	0.31	0	0	0
Barnprogram/ underhållning	1.03	1.06	0.44	0.51	0.48	0.47	0.26	0
Övrigt utbud	0.18	0.03	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter	17	18	36	58	58	71	85	100
Fakta	56	56	47	12	17	0	0	0
Barnprogram/ underhållning	21	25	17	30	26	29	15	0
Övrigt utbud	6	1	0	0	0	0	100	0

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. **Resultatexempel.** Från år 2005 förekommer enbart dold textning. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Över tid sker det en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. 85 timmars dold textning per vecka innebär att de flesta av SVT1+SVT2:s svenskspråkiga sändningar är textade.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. **Resultatexempel.** Utbudet i SVT1+SVT2 har varierat över tid – som mest ca fem timmar per vecka år 1999 och som minst 2009 med drygt två timmar. Nyhetsprogram på minoritetsspråk har ökat i sändningstid under de senaste åren. Sedan 2007 består utbudet i sin helhet av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)					Andel servicerepriser (procent)					Programutbudets produktionsursprung 2005-2009 (procent)									
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009										
127	114	118	97	115	(0)	(2)	(12)	28	29										
										Totalt programutbud									
										Utbud på bästa sändningstid									
					2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
					94	92	87	80	88	90	85	76	76	66					
					Sverige														
					0	2	3	3	5	0	6	6	7	11					
					Norden														
					0	0	3	3	3	0	0	6	7	8					
					Storbritannien														
					2	1	2	2	2	3	3	5	2	5					
					USA														
					1	4	4	3	2	0	2	3	6	6					
					Övriga Västvärlden														
					2	1	1	9	1	6	2	4	3	4					
					Resten av världen														
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
					Okänt, övrigt														
					99	100	100	100	101	99	98	100	101	100					
					Totalt														
					127	114	118	97	115	17,00	17,00	19,00	19,30	20,30					
					Antal tim/vecka														
					Antal tim/vecka														
					Nyheter														

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i SVT24 ökade under 2009 med ca 20 timmar per vecka. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation

Andelen priser. Att andelen priser är så liten beror i första hand på att sådana uppgifter inte finns med i SVT24:s programinformation (2005-2007). Fr o m 2008 är redovisningen mer exakt därav den betydligt större andelen priser.

Produktionsursprung. SVT24 är den mest svenska av alla undersökta TV-kanaler - andelen minskar dock över tid, särskilt på bästa sändningstid.

Programprofil. Andelen nyhetsprogram har minskat kraftigt över tid, medan blandprogram och underhållningsutbudet har ökat.

Programprofil 2005-2009 (percent)										
	Totaltprogramutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	37	33	29	22	32	40	16	8	8	0
Samhällsprogram	10	15	5	6	6	17	28	7	9	8
Kulturprogram	4	3	4	4	4	7	6	12	9	8
Övrr faktautbud	2	2	6	5	6	5	14	18	13	18
Blandprogram	5	5	7	3	9	0	1	11	10	10
Talkshows	0	0	1	1	1	0	0	3	1	3
Dokusåpor	0	0	0	1	1	0	0	0	2	2
Övrr verklighets- underhållning	0	0	1	1	1	0	2	4	3	3
TV-serier	0	0	3	5	6	1	1	6	8	17
Såpor	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Sit-coms	0	0	0	2	1	0	0	2	1	0
Nöjesprogram	2	0	2	4	5	0	1	5	13	14
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	2	1	0	0	2	4	2
Sport	15	13	15	19	7	20	21	21	18	11
Barn	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Riksdagssändningar	4	5	5	6	6	2	0	0	0	0
Konferenser, sem.	22	22	19	18	13	7	10	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Totalt	102	98	98	99	99	100	101	101	100	98

SVT24:s programutbud 2005-2009: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2009 (procent)

	Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Information	83	85	73	63	75	78	74	45	38	37
Underhållning	3	2	12	18	18	1	5	34	44	52
Sport	14	13	15	19	7	21	21	21	18	11
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2009 (tim/vecka)

	Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Information	105	96	86	61	86	13.30	12.30	8.30	7.30	7.30
Underhållning	4	2	14	18	21	0	1.00	6.30	8.30	11.00
Sport	18	15	17	18	8	3.30	3.30	4.00	3.30	2.00
Totalt	127	113	117	97	115	17.00	16.30	19.00	19.30	20.30

Information & underhållning. Utbudet av information ökade kraftigt under 2009 (nyheter). Underhållningsutbudet har ökat markant på bästa sändningstid, medan sportutbudet har minskat.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2009 (breddindex)

	Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Breddindex	0.33	0.46	0.58	0.52		0.21	0.34	0.43	0.39	0.49
Totalt										
Informations- inriktat utbud	0.42	0.64	0.67	0.46		0.32	0.49	0.46	0.42	0.54
Underhållnings- inriktat utbud	0.09	0.18	0.45	0.52		0.04	0.11	0.38	0.48	0.54
Sport	0.62	0.62	0.62	0.65		0.31	0.42	0.46	0.15	0.27

Mångfaldsprofil. Bredden i SVT24:s programutbud har ökat - både i det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud 2005-2009: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2008 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006	2007	2008	2009		2005	2006	2007	2008	2009		2005	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	1.06	0.26	0.13	0	0.04	Timmar/vecka	2.31	0.48	19.07	21.10	23.45	Timmar/vecka	0.05	0.13	0	0.05	0
Procentandel	1	0	0	0	0	Programtyper (tim/vecka)	2.26	0	0.42	0.51	0.01	Nyheter	0	0.13	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						Nyheter	0.04	0	10.34	10.03	11.45	Fakta	0.05	0	0	0.05	0
Nyheter/fakta	0	0	0.01	0	0.04	Fakta	0	0.15	0.01	0	0.02	Barn/ungdom	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	0.29	0.17	0	0	0	Barn/ungdom	0	0	7.21	9.54	10.46	Underhållning	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	0.37	0.09	0.12	0	0	Underhållning	0	0	0.18	0.17	1.11	Övrigt utbud	0	0	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	Övrigt utbud	97	100	4	4	0	Programtyper (procent)	0	100	0	0	0
Programtyper (procent)						Programtyper (procent)	0	0	55	48	50	Nyheter	100	0	0	100	0
Nyheter/fakta	0	0	2	0	100	Nyheter	3	0	1	0	0	Fakta	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	43	66	0	0	0	Fakta	0	0	38	47	45	Barn/ungdom	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	57	34	98	0	0	Barn/ungdom	0	0	2	1	5	Underhållning	0	0	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	Underhållning	100	100	100	100	100	Övrigt utbud	100	100	0	100	0
						Övrigt utbud											

Programursprung (procent)

Sverige	30	34	100	0	0
USA	0	0	0	0	0
Övriga världen	70	66	0	0	100
Okänt	0	0	0	0	0
	100	100	100	0	100

Utbud till särskilda grupper. SVT24 har från 2008 i princip inget utbud av barnprogram, eller program för etniska minoriteter. Den dolda textningen har ökat kraftigt.

Barnkanalen 2005-2009: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2005	2006	2007	2008	2009
77	72	79	89	102

Andel servicerepriser (procent)

2005	2006	2007	2008	2009
26	27	24	21	0

Programutbudets produktionsursprung 2005-2009 (procent)

	Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	34	22	26	32	30	-	-	-	75	49
Norden	4	5	4	4	1	-	-	-	8	2
Storbritannien	19	22	21	28	27	-	-	-	13	15
USA	9	9	11	6	12	-	-	-	0	0
Övriga Västvärlden	32	34	37	28	24	-	-	-	4	33
Resten av världen	1	1	1	1	1	-	-	-	0	1
Okänt, övrigt	1	7	0	0	6	-	-	-	0	1
Totalt	100	100	100	99	101	-	-	-	100	101
Antal tim/vecka	77	72	79	89	102				3.00	6.00

Programutbudets omfattning. Barnkanalens programutbud har ökat kraftigt över tid. Under år 2009 uppgick det totala utbudet i Barnkanalen till 102 timmar per vecka eller ca 14 ½ timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. Andelen s k servicerepriser anges inte under 2009 i Barnkanalen då uppgifter saknas.

Produktionsursprung. Andelen svenskproducerade program är betydligt lägre i Barnkanalen än i SVT1/SVT2:s barnprogram.

Barnkanalens programutbud 2005-2009: programprofil

Programprofil - barn & ungdom (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009
Barn	81	76	76	81	82
Ungdom	19	24	24	19	18

Programprofil barn 2005-2009 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	62.02	54.43	59.56	72.20	82.48
Procentandel	81	76	76	81	82
Programtyper (tim/vecka)					
Nyheter/fakta	3.45	2.39	2.27	2.10	5.57
Fristående teknade progr.	29.49	32.13	40.33	46.51	58.26
Övriga barnprogram	28.15	19.39	16.47	23.03	17.11
Minoritet/barn	0.13	0.11	0.09	0.16	1.14
Programtyper (procent)					
Nyheter/fakta	6	5	4	3	7
Fristående teknade progr.	48	59	68	65	71
Övriga barnprogram	46	36	28	32	21
Minoritet/barn	0	0	0	0	2
	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)					
Sverige	40	27	28	32	29
USA	9	8	13	6	12
Övriga världen	49	55	58	62	52
Okänt	1	9	0	0	7
	99	99	99	100	100

Programprofil ungdom 2005-2009

	2005	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	14.08	16.59	18.57	16.58	18.32
Procentandel	16	24	24	19	18
Programtyper (tim/vecka)					
Fakta	0.47	0.36	1.45	0	2.41
Musikvideos	0	0	0.40	0.02	0
Topplistor	0	0	0.09	0	0
Musik, konserter	0	0	0	0	0.39
Övrigt utbud	13.21	16.23	16.23	16.56	15.12
Programtyper (procent)					
Nyheter/fakta	6	4	9	0	14
Musikvideos	0	0	4	0	0
Topplistor	0	0	1	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	4
Övrigt utbud	94	96	86	100	82
	100	100	100	100	100

Programprofil – barn och ungdomar.
Drygt 80 procent av Barnkanalens utbud var under 2009 riktat till mindre barn och knappt 20 procent till ungdomar.

Programprofil – programtyper.
Drygt två tredjedelar av utbudet under 2009 bestod av fristående teknade serier, och i utbudet för ungdomar ökade utbudet av faktaprogram kraftigt under 2009.

Kunskapskanalen 2005-2009: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007	2008	2009
25	34	38	39	35

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007	2008	2009
24	31	44	52	57

Programprofil 2005-2009 (procent)

		Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	23	25	30	34	30	30	20	24	32	30	28
Kulturprogram	17	15	16	9	16	16	21	20	17	10	15
Övr faktautbud	46	44	45	53	52	52	54	50	47	57	56
Blandprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övr verklighetsunderhållning	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0
TV-serier	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	3	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	9	8	5	0	0	0	4	3	2	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	98	101	100	98	100	99	99	99	99	99

Programutbudets produktionsursprung 2005-2009 (procent)

		Totalt programutbud										Utbud på bästa sändningstid									
		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	72	68	69	78	52	62	59	67	81	56											
Norden	2	5	8	1	3	3	68	8	2	2											
Storbritannien	8	9	9	10	21	11	11	9	7	19											
USA	3	2	2	4	3	5	4	2	4	3											
Övriga Västvärlden	8	8	6	6	15	10	9	7	6	15											
Resten av världen	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0											
Okänt, övrigt	7	6	5	0	6	9	9	7	0	5											
Totalt	101	99	99	99	100	101	100	100	100	100											
Antal tim/vecka	25	34	38	39	35	14.30	19.30	20.30	18.00	14.00											

Programutbudets omfattning. Under år 2009 uppgick det totala utbudet i Kunskapskanalen till 5 timmar per dag. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation

Andelen repriser. Andelen s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor, har ökat över tid.

Produktionsursprung. Andelen svenska program minskade kraftigt under 2009.

Programprofil. Ungefär en tredjedel av utbudet utgörs av samhällsprogram och drygt hälften av övriga faktaprogram, t ex historia, vetenskap och natur.

Kunskapskanalens utbud 2005-2009: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2009 (procent)

	Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Information	96	93	95	98	99	99	97	98	98	99
Underhållning	4	7	5	2	1	1	3	2	2	1
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2009 (tim/vecka)

	Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Information	24	31	36	38	34	14.00	19.00	20.00	17.30	14
Underhållning	1	2	2	1	1	0	0.30	0.30	0.30	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	25	33	38	39	35	14.00	23.00	20.30	18.00	14.00

Information och underhållning. I Kunskapskanalen är i stort sett allt programutbud informationsinriktat.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2009 (breddindex)

	Totalt programutbud						Utbud på bästa sändningstid					
	Breddindex	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
Totalt		0.26	0.26	0.27	0.20	0.24	0.25	0.26	0.25	0.20	0.21	
Informations- inriktat utbud		0.49	0.45	0.48	0.42	0.49	0.48	0.46	0.46	0.40	0.43	
Underhållnings- inriktat utbud		0.11	0.14	0.14	0.05	0.07	0.09	0.14	0.11	0.05	0.05	
Sport		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Mångfaldsprofil. Bredden i Kunskapskanalens utbud på bästa sändningstid och i totalutbudet är ungefär densamma eftersom sändningarna sker på kvällstid.

Kunskapskanalens programutbud 2005-2009: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2009 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	0.50	1.29	0.47	0	0
Procentandel	3	4	4	0	0
Programtyper (tim/vecka)					
Nyheter/fakta	0.05	0.03	0	0	0
Fristående teknade progr.	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	0.45	1.26	0.47	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)					
Nyheter/fakta	11	3	0	0	0
Fristående teknade progr.	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	89	97	100	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0
Programursprung (procent)	100	100	0	0	0
Sverige	100	100	100	0	0
USA	0	0	0	0	0
Övriga världen	0	0	0	0	0
Okänt	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	0

Ungdomsprogram 2005-2009

	2005	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	2.07	2.45	1.53	0.37	0.06
Procentandel	9	8	5	2	0
Programtyper (tim/vecka)					
Fakta	2.05	2.45	1.27	0.37	0.05
Musikvideos	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0.25	0	0
Övrigt utbud	0.02	0	0.02	0	0.01
Programtyper (procent)					
Nyheter/fakta	99	100	77	100	82
Musikvideos	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	22	0	0
Övrigt utbud	1	0	2	0	18
	100	100	101	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade

	2005	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	14.58	21.39	23.44	19.47	16.58
Programtyper (tim/vecka)					
Nyheter	0	0	0	0	0
Fakta	13.08	18.56	22.12	19.45	16.50
Barn/ungdom	1.41	2.29	1.24	0	0.05
Underhållning	0.07	0.14	0.07	0.03	0.03
Övrigt utbud	0.02	0	0	0	0
Programtyper (procent)					
Nyheter	0	0	0	0	0
Fakta	88	87	94	100	99
Barn/ungdom	11	12	6	0	1
Underhållning	1	1	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100

Öppen/dold textning

Utbud till särskilda grupper. Kunskapskanalen har inget utbud som särskilt riktar sig till barn och ungdom. I stort sett allt programutbud har dold textning.

UR 1998-2009 (i SVT1+2): utbudets omfattning&ursprung

UR som programföretag sänder i Sveriges Television och i Sveriges Radio. UR producerar också (i samarbete med SVT) Kunskapskanalen och har en mycket omfattande Internetverksamhet. De resultat som redovisas här avser enbart UR:s program i Sveriges Television. Omfattningen av UR:s utbud i Kunskapskanalen för 2006-2009 redovisas dock.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10	14.07	9.42	12.54

	2006											
	20.15											
UR:s utbud i Kunskapskanalen	20.05											

Utbud på bästa sändningstid (min/vecka)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
14	28	23	28	16	9	11	18	9	9	9	9	55

Andel servicerepriser (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
66	65	68	45	46	48	41	48	46	44	44	47	40

Programutbudets produktionsursprung 1998-2008 (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	93	90	94	98	86	81	68	69	79	82	76	70
Norden	0	0	0	0	1	3	3	6	7	7	6	4
Storbritannien	3	5	3	1	11	14	20	11	5	6	9	9
USA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Övriga Västvärlden	4	3	2	0	1	3	6	10	5	4	6	13
Resten av världen	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	4
Okänt, övrigt	0	1	0	0	0	0	3	4	3	1	2	0
Totalt	100	100	100	99	99	101	100	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	15.30	17.20	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.12	14.07	9.42	12.54

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** UR:s programutbud (inkl repriser) i SVT:s sändningskanaler har minskat över tid (men ökade kraftigt under år 2009). (UR:s utbud i Kunskapskanalen uppgick under 2009 till ca 15 timmar per vecka, vilket motsvarar drygt 40 procent av Kunskapskanalens totala utbud.)

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Under 2009 utgjordes 40 procent av UR:s tv-program i SVT av servicerepriser. Andelen har minskat kraftigt jämfört med periodens början då ca 2/3-delar av UR:s utbud bestod av reprissändningar.

Utbud på bästa sändningstid. Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med högst tv-tittande. **Resultatexempel.** En liten del av UR:s program sänds på bästa sändningstid. Under 2009 ökade den dock mycket kraftigt till nästan en timme/vecka.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. **Resultatexempel.** Under periodens första fyra år bestod över 90 procent av UR:s utbud av svenskproducerade program. Under de tre senaste åren har andelen svenska program legat mellan 70-80 procent.

UR 1998-2009 (i SVT): målgrupper&ämnesområden

Programmålgrupper (procent)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Utbildningsväsendet	43	39	54	66	69	69	77	79
- Förskolan/grundskolan	20	18	27	35	34	37	39	16
- Gymnasiet	8	4	10	3	17	5	8	17
- Högskolan	14	7	12	14	12	10	9	21
- Ospecificerat	1	10	5	14	6	17	21	25
Minoriteter	1	2	3	4	-	-	-	-
Allmänheten	56	59	44	30	31	31	23	21
	100	100	101	100	100	100	100	100

Programmålgrupper (tim/vecka)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Utbildningsväsendet	6.40	6.15	7.40	8.05	7.45	9.45	7.27	10.13
- Förskolan/grundskolan	3.10	2.50	3.55	4.15	3.45	5.15	3.46	2.02
- Gymnasiet	1.10	0.40	1.25	0.20	1.55	0.45	0.48	2.14
- Högskolan	2.10	1.10	1.40	1.40	1.20	1.20	0.51	2.46
- Ospecificerat	0.10	1.35	0.40	1.50	0.45	2.25	2.02	3.11
Minoriteter	0.15	0.20	0.25	0.30	-	-	-	-
Allmänheten	8.45	9.10	6.25	3.45	3.25	4.25	2.15	2.41
	15.30	15.40	14.30	12.20	11.10	14.10	9.42	12.54

Ämnesområden (procent)

	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Samhälle	12	15	25	29	33	24
Kultur & hantverk	13	6	11	5	7	4
Språk	21	25	23	24	23	22
Historia	6	4	4	3	1	9
Religion & filosofi	1	4	2	2	2	0
Skola & pedagogik	4	5	6	9	7	9
Samlevnad	6	5	3	5	5	8
Hem & hushåll	1	0	2	0	0	0
Ekonomi & marknad	0	0	0	1	0	1
Medicin & hälsa	3	3	6	1	5	8
Natur & miljö	2	3	2	1	2	4
IT	0	0	1	1	1	0
Naturvetenskap						
& teknik	15	14	8	8	10	9
Fakta allmänt, övrigt	17	17	9	11	4	2
	101	101	102	100	100	100

Ämnesområden (tim/vecka)

	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Samhälle	1.40	1.50	2.47	4.04	3.12	3.03
Kultur & hantverk	1.50	0.45	1.11	0.41	0.39	0.30
Språk	3.05	3.00	2.31	3.21	2.16	2.49
Historia	0.50	0.30	0.24	0.28	0.04	1.11
Religion & filosofi	0.10	0.25	0.16	0.19	0.10	0.03
Skola & pedagogik	0.40	0.35	0.39	1.16	0.42	1.09
Samlevnad	0.05	0.40	0.19	0.42	0.27	0.59
Hem & hushåll	0.05	0	0.12	0	0	0
Ekonomi & marknad	0	0	0	0.04	0	0.07
Medicin & hälsa	0.30	0.20	0.39	0.07	0.26	1.05
Natur & miljö	0.15	0.25	0.12	0.08	0.11	0.32
IT	0	0	0.07	0.05	0.03	0
Naturvetenskap						
& teknik	2.10	1.45	1.03	1.07	0.59	1.08
Fakta allmänt, övrigt	2.25	2.05	1.03	1.31	0.33	0.13
	14.30	12.20	11.10	14.07	9.42	12.54

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Programprofil. UR:s programprofil beskrivs med utgångspunkt från dels de **målgrupper** som programmen uppges riktas till (i första hand vad som anges i UR:s programinformation), dels hur utbudet fördelar sig på olika programområden eller **ämnesområden. Programmålgrupper.** Utbildningsradions programutbud har successivt inriktat sig alltmer direkt mot utbildningsväsendet och allt mindre på ett allmänt programutbud av folkbildningskaraktär. Under 2009 hade drygt tre fjärdedelar av programutbudet utbildningsväsendet som målgrupp, medan motsvarande andel 2000 var ca 40 procent. Minoritetsgrupper som målgrupp urskiljs ej från och med 2006, eftersom det har blivit allt svårare att särskilja detta material i förhållande till andra målgrupper.

Ämnesområden. De största kunskapsområdena i UR:s utbud är samhälle, språk, naturvetenskap & teknik och skola & pedagogik.

TV4 1999-2009: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
126	136	137	135	135	134	148	160	161	161	159	161		7	12	10	10	8	9	9	10	6	3	26

Programutbudets produktionsursprung 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud												Utbud på bästa sändningstid											
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		
Sverige	49	47	46	48	54	52	59	59	56	48	46	67	70	68	65	57	67	65	63	71	65	74		
Norden	2	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	4	1	1	2	3	3	3	1	1	2	1		
Storbritannien	6	10	9	7	7	8	6	7	7	11	11	4	4	6	5	8	4	6	9	10	10	6		
USA	36	37	32	37	31	34	29	29	31	33	38	22	21	21	23	28	23	24	23	17	13	16		
Övriga Västvärlden	7	5	12	7	7	6	3	4	4	6	4	2	4	3	4	5	3	2	4	1	9	2		
Resten av världen	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1		
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
Totalt	100	100	99	101	100	101	99	100	100	100	101	99	100	99	100	101	101	100	100	101	100	100		
Antal tim/vecka	126	136	137	135	134	148	160	161	161	161	159	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00		

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** TV4:s programutbud har ökat mycket kraftigt – från 125 timmar per vecka 1998 till 160 timmar/vecka 2009 (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser sk servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Andelen servicerepriser uppges först från och med 2009.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Andelen svenska program varierar över tid, även på bästa sändningstid.

TV4 1999-2009: programprofil

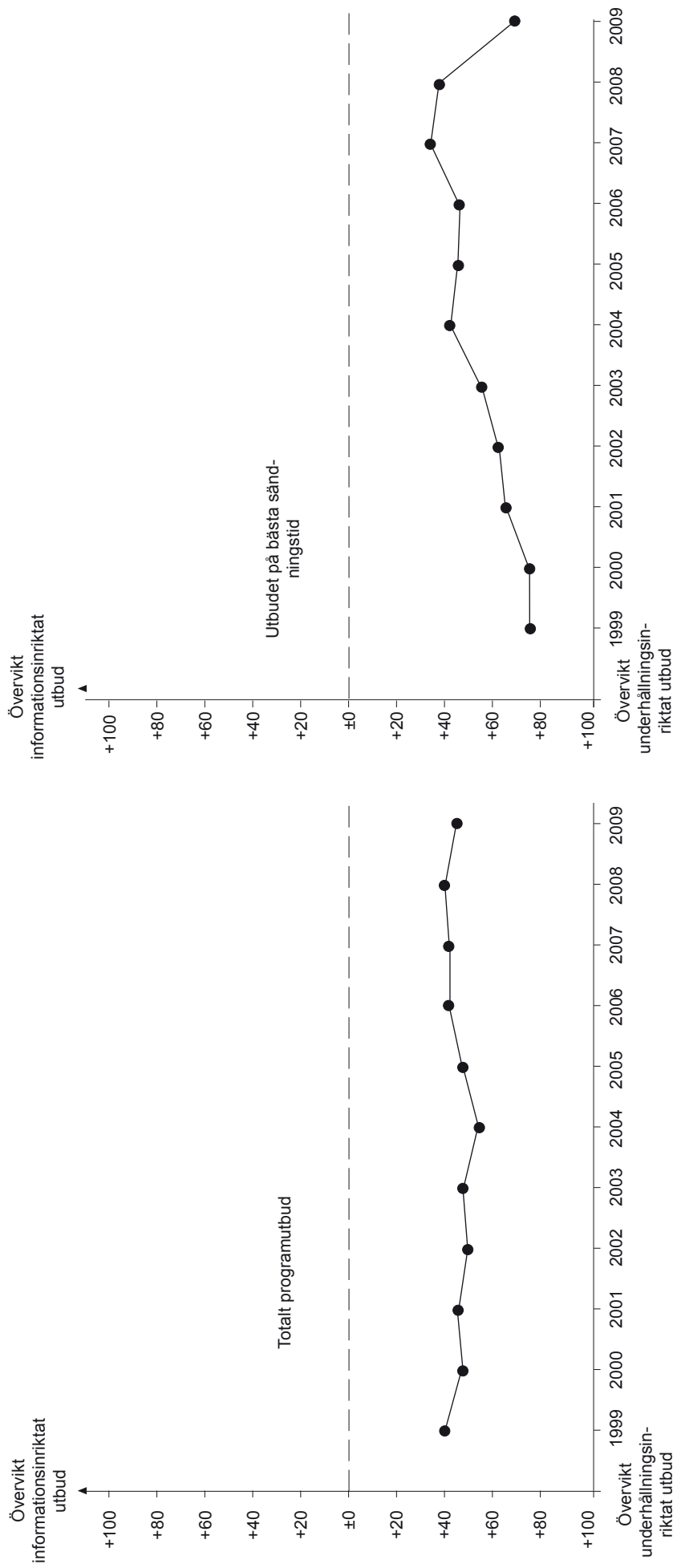
Programprofil 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	14	12	13	12	13	10	10	10	11	12	12	1	0	0	0	2	10	13	12	17	15	6
Samhällsprogram	2	3	3	3	3	3	3	3	2	5	2	2	3	4	6	5	4	3	5	2	4	2
Kulturprogram	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	0	2	2	0
Övr faktautbud	5	4	5	4	4	4	5	9	7	6	7	9	9	10	10	14	13	11	10	11	11	7
Blandprogram	10	9	9	8	8	10	16	10	13	11	11	3	2	1	3	2	1	1	0	0	4	10
Talkshows	6	6	5	0	5	4	1	3	1	0	1	2	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	1	3	3	5	2	3	3	0	5	0	0	3	4	5	12	4	8	8	1	10
Övr verklighets- underhållning	1	2	1	0	0	1	3	3	2	3	8	1	3	1	1	2	1	5	3	1	4	9
TV-serier	15	17	18	16	13	14	16	13	17	27	20	13	13	16	13	17	11	15	15	20	15	14
Såpor	13	15	14	16	10	11	6	3	3	0	4	14	16	10	4	0	0	0	0	0	0	1
Sit-coms	6	4	4	4	4	4	6	4	7	1	2	8	6	5	4	4	5	3	2	2	0	0
Nöjesprogram	7	7	7	7	9	9	10	7	5	7	6	30	30	29	30	23	18	20	19	20	21	21
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	3	3	2	9	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	6	8	11	8	10	9	11	9	12	11	9	10	10	11	10	13	15	15	8	10	11
Sport	7	7	7	10	9	7	7	7	8	8	6	7	8	8	11	10	9	10	10	5	14	7
Barn	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
Ungdom	1	2	1	1	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
Totalt	100	99	102	100	100	101	100	101	100	100	98	100	102	98	101	101	99	100	101	96	101	100
Antal tim/vecka	126	136	137	135	134	148	160	161	161	161	159	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. **Resultatexempel.** I TV4 utgjorde utbudet av nyheter och fakta program under 2009 sammanlagt 21 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 63 procent. På bästa sändningstid uppgick andelen nyheter och fakta till 15 procent. Det är en mycket kraftig minskning jämfört med 2008 då andelen var 32 procent.

TV4 1999-2009: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 1999-2009 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt minskat något, men trendmässigt ökat på bästa sändningstid (nyheter). Under 2009 sker det dock en kraftig minskning.

TV4 1999-2009: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (procent)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Information	30	26	27	25	26	23	26	29	29	28	Information	12	12	17	19	22	29	27	27	33	16
Underhållning	62	66	65	65	64	69	67	64	63	65	Underhållning	81	80	76	70	68	62	63	62	55	77
Sport	8	8	8	10	10	8	7	7	8	7	Sport	7	8	7	11	10	9	10	5	14	7
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

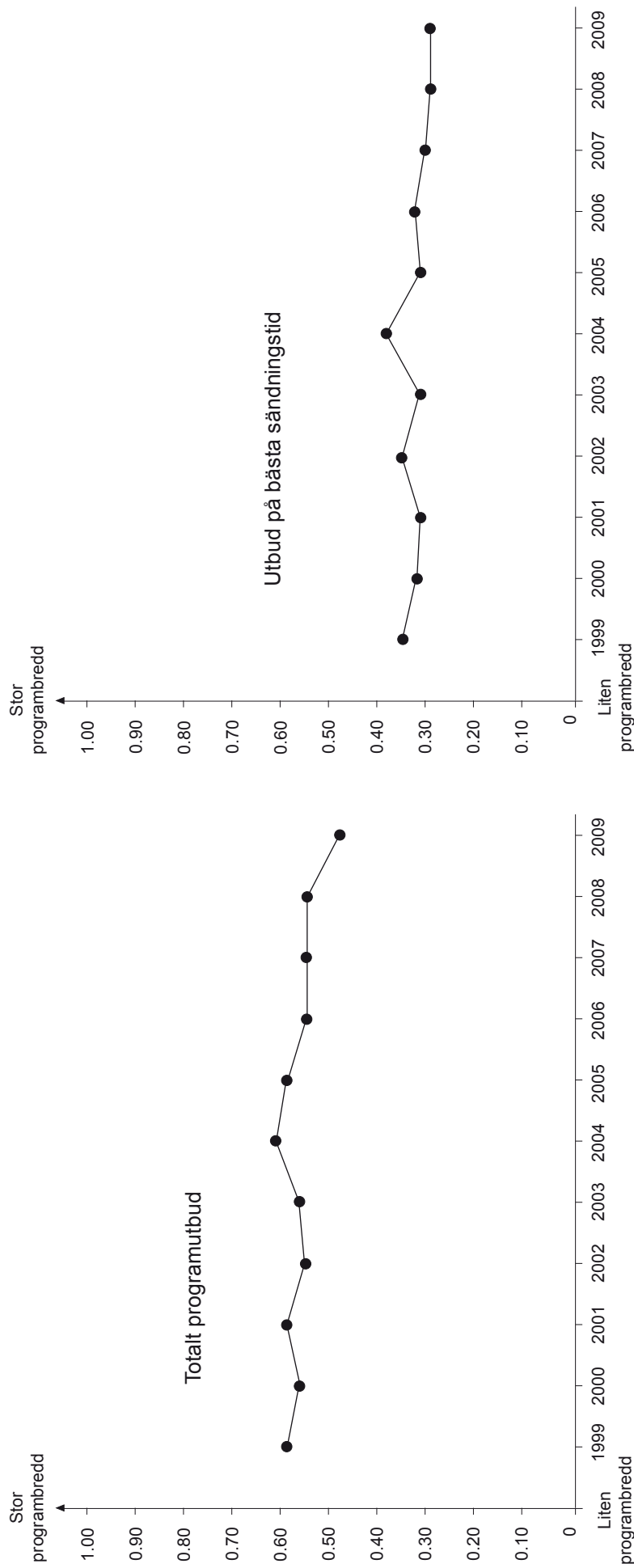
Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (tim/vecka)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Information	37	35	37	34	35	34	42	47	46	46	Information	2.30	2.30	3.30	4.00	4.30	6.00	5.30	6.00	7.00	3.00
Underhållning	79	91	89	87	86	102	106	103	102	104	Underhållning	17.00	17.00	16.00	15.00	14.00	13.00	13.30	13.00	11.30	14.30
Sport	10	10	11	14	13	12	12	12	14	11	Sport	1.30	2.00	1.30	2.30	2.00	2.00	2.30	1.00	3.00	1.30
Antal tim/vecka	126	136	137	135	134	148	160	162	162	161	Antal tim/vecka	21.00	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	21.00	21.30	19.00

Resultatexempel. Under år 1999 uppgick TV4:s utbud av informationsinriktade program till 30 procent motsvarande 37 timmar per vecka. År 2009 var andelen 28 procent motsvarande 46 timmar per vecka. På bästa sändningstid ökar underhållningsutbudet mycket kraftigt under 2009.

TV4 1999-2009: mångfalden i programutbudet

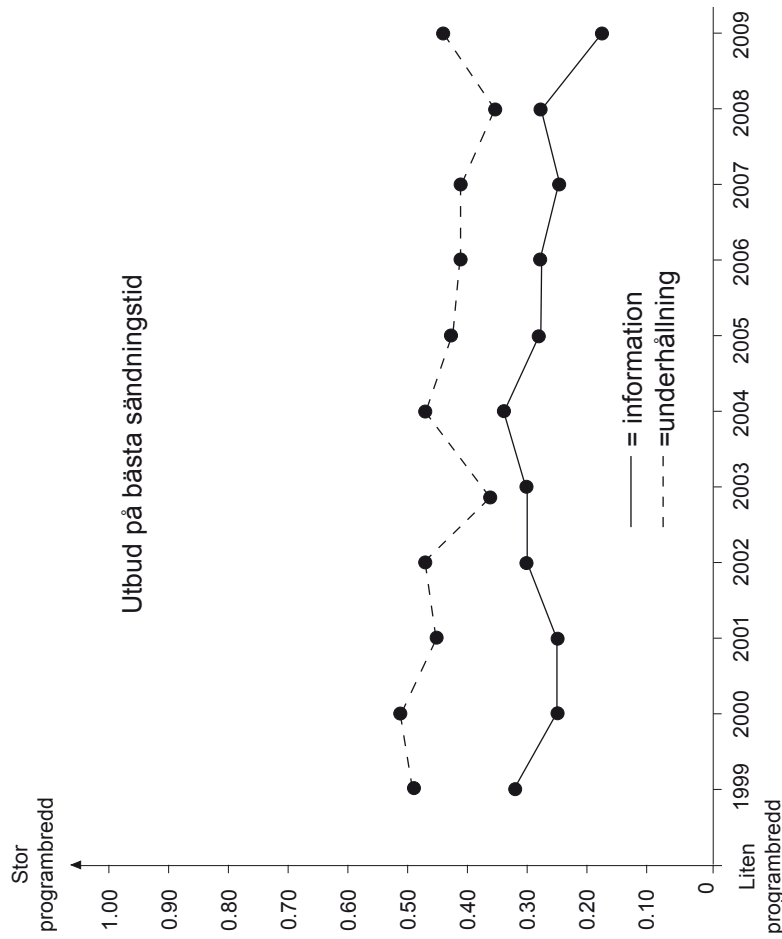
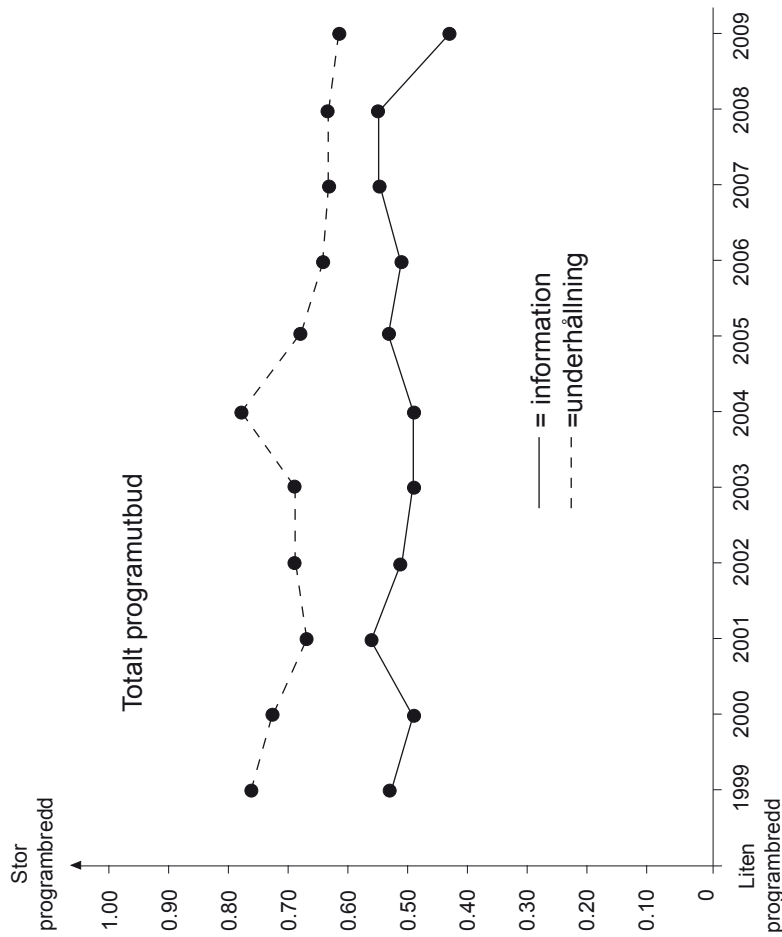
Mångfalden i programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** Bredden i TV4:s programutbud minskar långsiktigt över tid. Det gäller särskilt bredden i det underhållningsinriktade programutbudet, både i sin helhet (figur till vänster på nästa sida) och på bästa sändningstid (figur till höger på nästa sida).

TV4 1999-2009: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.59	0.56	0.59	0.55	0.56	0.61	0.59	0.54	0.54	0.54	0.48
Informations-inriktat utbud	0.53	0.49	0.56	0.51	0.49	0.49	0.58	0.51	0.55	0.55	0.42
Underhållnings-inriktat utbud	0.76	0.73	0.67	0.69	0.69	0.78	0.68	0.64	0.63	0.63	0.61
Sport	0.40	0.38	0.42	0.35	0.46	0.50	0.42	0.42	0.35	0.31	0.38

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.35	0.32	0.31	0.35	0.31	0.38	0.31	0.32	0.30	0.29	0.29
Informations-inriktat utbud	0.32	0.25	0.25	0.30	0.30	0.34	0.28	0.28	0.25	0.28	0.18
Underhållnings-inriktat utbud	0.49	0.51	0.45	0.47	0.36	0.47	0.43	0.41	0.41	0.36	0.43
Sport	0.12	0.12	0.15	0.19	0.23	0.27	0.15	0.23	0.19	0.19	0.27

TV4 1999-2009: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning						
	2005	2006	2007	2008	2009		
Timmar/vecka	2.51	6.16	6.53	7.43	7.06		
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>							
Nyheter	0	0	0	0	0		
Fakta	1.13	3.30	1.45	2.31	2.10		
Barn/ungdom	0	0.43	2.25	1.54	0.37		
Underhållning	1.38	1.50	2.37	3.16	4.55		
Övrigt utbud	0	0.12	0.05	0.01	0		
<i>Programtyper (procent)</i>							
Nyheter	0	0	0	0	0		
Fakta	43	56	26	33	31		
Barn/ungdom	0	12	35	25	9		
Underhållning	57	29	38	42	60		
Övrigt utbud	0	3	1	0	0		
	100	100	100	100	100		

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.
Resultatexempel. Från år 2005 undersöks den dolda textningen i TV4. År 2009 uppgick den till ca 7 timmar per vecka och omfattande både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2009 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	5.12	4.32	4.18	4.27	7.44	6.36	6.27	6.40
Procentandel	4	3	3	3	5	4	4	4
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0.07	0	0	0	0	0.03	0	0.11
Fristående teknade progr.	1.30	0.44	1.29	1.57	4.43	4.06	4.28	5.00
Övriga barnprogram	3.34	3.48	2.49	2.30	3.01	2.27	1.59	1.30
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	2	0	0	0	0	1	0	3
Fristående teknade progr.	29	16	35	44	61	62	69	75
Övriga barnprogram	69	84	65	56	39	37	31	22
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programursprung (procent)	100	100	100	100	100	100	100	100
Sverige	65	66	53	44	29	26	14	21
USA	27	6	2	23	39	32	34	39
Övriga världen	8	29	45	33	32	41	52	40
Okänt	0	0	0	0	0	1	0	0
	101	100	100	101	100	100	100	100

Av utrymmesskal redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram har ökat över tid. Andelen svenskproducerade barnprogram har dock trendmässigt minskat medan andelen fristående teknade program trendmässigt har ökat. Barnprogrammen sänds numera i större block på helgerna. Tidigare sändes de i huvudsak inom ramen för morgon-tv.

Ungdomsprogram 1998-2009

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	1.10	2.16	1.27	2.09	0.10	1.20	0	0.41
Procentandel	1	2	1	1	0	1	0	0
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.01	0	0	1.33	0	0	0	0
Musik,konserter	0.08	0.13	0.24	0.02	0.10	0.01	0	0
Övrigt utbud	1.01	2.03	1.03	0.34	0	1.19	0	0.41
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	3	0	0	0
Topplistor	1	0	0	72	0	0	0	0
Musik, konsert	12	10	27	1	97	1	0	0
Övrigt utbud	87	90	73	26	0	99	0	100
	100	100	100	99	100	100	0	100

Resultatexempel. TV4:s utbud av särskilda ungdomsprogram har varierat kraftigt över tid.

TV4 Plus 2005-2009: utbudets omfattning, ursprung&programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007	2008	2009
129	146	146	150	151

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007	2008	2009
26	19	18	16	6

Programutbudets produktionsursprung 2005-2009 (procent)

	Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	49	47	32	19	18	48	33	37	41	43
Norden	1	1	1	2	0	1	6	1	0	0
Storbritannien	3	6	10	19	22	2	13	11	5	10
USA	42	40	52	56	55	35	34	38	45	43
Övriga Västvärlden	4	6	5	4	6	13	14	14	8	4
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	101	99	100	101	100	102
Antal tim/vecka	129	146	146	150	151	22.00	21.30	21.00	21.30	22.30

Programprofil 2005-2009 (procent)

	Totalt programutbud					Utbud på bästa sändningstid				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0
Samhällsprogram	1	0	0	1	1	3	1	0	1	0
Kulturprogram	4	2	1	1	0	1	1	2	2	0
Övr faktautbud	19	16	9	9	9	18	11	11	16	8
Blandprogram	4	12	4	2	2	2	2	3	3	4
Talkshows	16	16	20	16	10	24	24	21	22	18
Dokusåpor	0	0	1	0	2	1	0	2	0	1
Övr verklighets- underhållning	6	6	11	10	20	7	11	14	2	16
TV-serier	16	16	17	23	21	3	13	4	6	9
Såpor	7	5	7	6	2	0	1	0	0	0
Sit-coms	5	6	5	0	11	5	2	1	0	0
Nöjesprogram	1	1	2	11	3	1	3	7	19	10
Interaktiv underhållning	0	3	11	6	4	0	0	0	0	0
Långfilm	6	6	3	6	8	0	5	8	9	23
Sport	14	10	8	4	2	35	28	28	20	12
Barn	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	101	100	102	101	101	101

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i TV4 Plus uppgick under 2009 till 151 timmar per vecka eller drygt 21 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.

Andelen repriser. Andelen servicerepriser minskade under 2009.

Produktionsursprung. Andelen svenska program har minskat kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program dock större än andelen utländska.

Programprofil. Fakta och utbud av sport har minskat i TV4 Plus. Utbudet av verklighetsunderhållning har ökat kraftigt.

TV4 Plus programutbud 2005-2009: information&underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2009 (procent)

		Totalt programutbud Utbud på bästa sändningstid									
		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Information		24	19	12	12	11	22	13	13	20	9
Underhållning		62	71	81	84	87	43	59	59	60	79
Sport		14	10	7	4	2	35	28	28	20	12
Totalt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2009 (tim/vecka)

		Totalt programutbud Utbud på bästa sändningstid									
		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Information		31	28	17	18	17	5.00	3.00	3.00	4.00	2.00
Underhållning		80	104	117	126	131	9.30	12.30	12.00	13.00	18.00
Sport		18	14	11	6	4	7.30	6.00	6.00	4.30	2.30
Totalt		129	146	145	150	152	22.00	21.30	21.00	21.30	22.30

Information och underhållning. TV4 Plus har blivit mer underhållningsinriktat. Det gäller både det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2009 (breddindex)

Totalt programutbud		Utbud på bästa sändningstid										
Breddindex		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
Totalt		0.37	0.42	0.42	0.36	0.35	0.20	0.23	0.25	0.22	0.19	
Informations- inriktat utbud		0.28	0.36	0.33	0.35	0.26	0.18	0.19	0.22	0.18	0.15	
Underhållnings- inriktat utbud		0.45	0.50	0.48	0.48	0.55	0.21	0.32	0.30	0.32	0.30	
Sport		0.42	0.42	0.50	0.12	0.12	0.19	0.15	0.19	0.12	0.04	

Mångfaldsprofil: TV4 Plus uppvisar små förändringar över tid.

TV3 1999-2009: programprofil

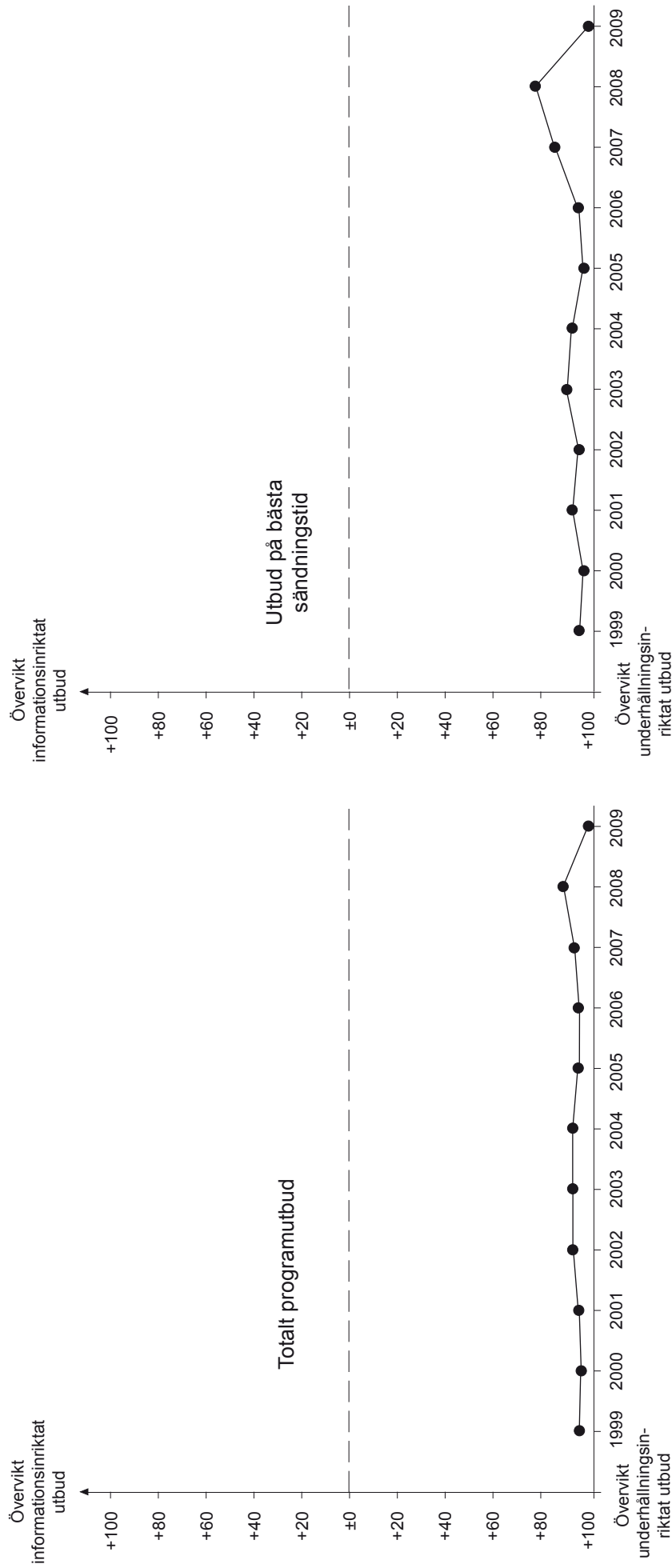
Programprofil 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	2	2	2	2	1	1	1	0	1	0	0	2	2	2	2	1	2	1	0	2	0	0
Samhällsprogram	1	1	1	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Kulturprogram	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
Övr faktautbud	1	0	0	1	1	1	0	0	2	5	1	0	0	2	0	2	1	0	1	5	11	1
Blandprogram	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Talkshows	10	6	7	6	4	3	6	10	12	13	13	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0
Dokusåpor	0	0	4	5	6	10	10	8	5	9	16	0	0	8	11	17	30	23	17	12	7	9
Övr verklighets- underhållning	3	6	2	1	2	2	4	8	7	7	9	5	13	4	4	4	5	16	19	22	18	18
TV-serier	24	24	22	19	26	26	27	28	27	25	21	24	18	17	16	19	16	17	21	20	15	21
Såpor	16	12	10	11	10	11	10	8	8	7	16	9	7	3	0	0	0	0	0	1	0	13
Sit-coms	10	13	15	13	12	12	11	6	11	8	4	5	8	11	13	9	13	6	3	0	6	0
Nöjesprogram	4	5	3	4	3	2	1	2	2	2	2	12	8	10	6	4	2	0	3	5	11	7
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	4	6	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	12	14	19	19	16	13	17	17	17	21	16	34	34	38	39	34	29	34	31	32	31	30
Sport	2	4	2	6	2	3	0	1	1	0	0	3	8	2	5	5	1	2	3	0	0	0
Barn	12	11	10	10	10	7	6	6	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Ungdom	3	1	1	3	2	1	2	2	2	1	0	3	1	2	3	1	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	99	101	100	99	98	101	99	100	98	100	99	100	102	98	100	99	101	100	99	100
Antal tim/vecka	144	147	151	151	154	152	155	157	158	157	151	26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00	24.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I TV3 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2009 sammanlagt 1 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde ca 99 procent. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning under senare år minskat på bästa sändningstid, men ökat i totalutbudet.

TV3 1999-2009: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1999-2009 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Under 2009 sker dock en kraftig minskning av det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid.

TV3 1999-2009: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (procent)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid											
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Information	3	2	3	4	4	3	3	4	6	1	Information	3	2	4	3	5	4	2	3	7	11	1
Underhållning	95	94	95	90	94	93	97	96	95	99	Underhållning	94	90	94	92	90	95	96	95	93	89	99
Sport	2	4	2	6	2	3	0	1	1	0	Sport	3	8	2	5	5	1	2	2	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

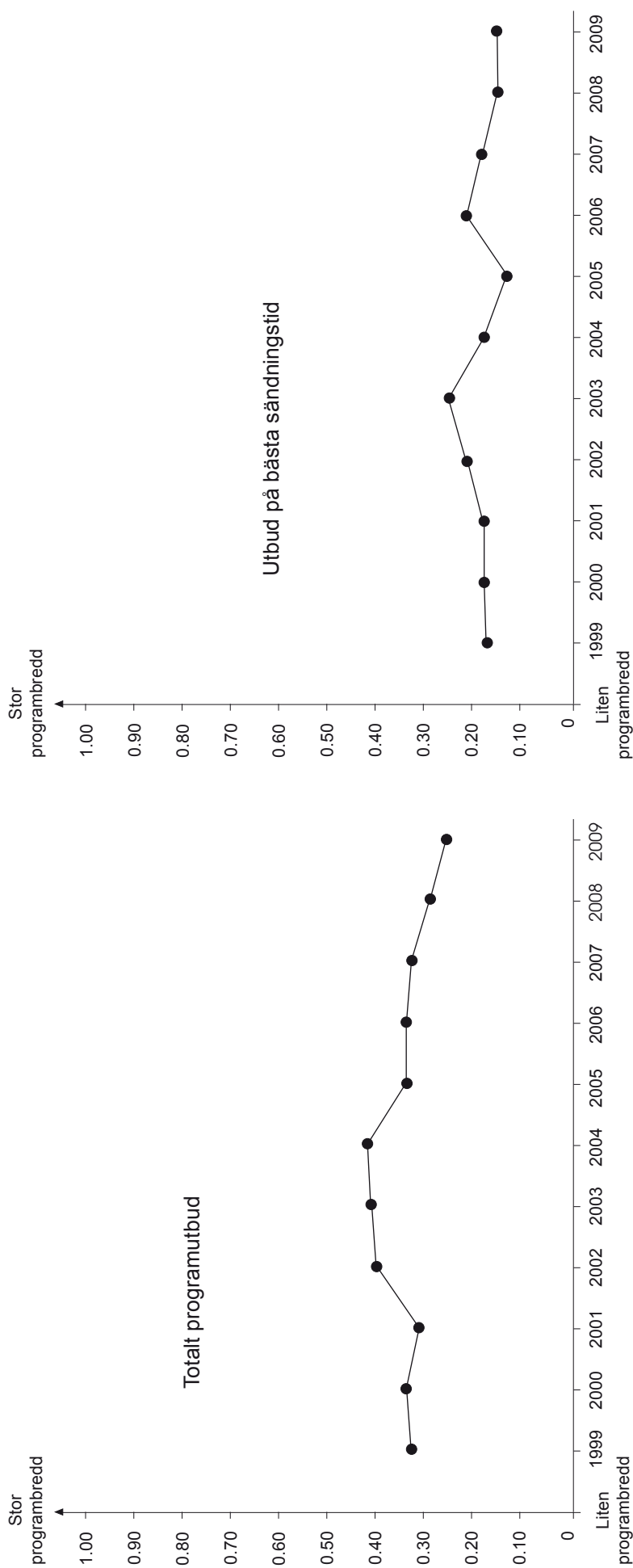
Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (tim/vecka)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid												
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Information	5	4	4	6	6	5	4	5	6	10	2	Information	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.30	0.30	2.00	3.00	0
Underhållning	137	138	143	136	146	141	151	151	151	146	149	Underhållning	24.00	22.30	24.30	24.30	23.00	23.00	23.30	24.00	21.00	22.0	24.30
Sport	2	6	4	9	3	5	1	1	1	1	0	Sport	1.00	2.00	0.30	1.00	1.30	0.30	0.30	0.30	0	0	0
Antal tim/vecka	144	148	151	151	155	151	156	157	158	157	151		26.00	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00	25.0	24.30

Resultatexempel. Under år 2009 var TV3:s utbud av informationsinriktade program som minst med 1 procent motsvarande i genomsnitt 2 timmar per vecka. På bästa sändningstid förekom under 2009 knappt något informationsinriktat programutbud.

TV3 1999-2009: mångfalden i programutbudet

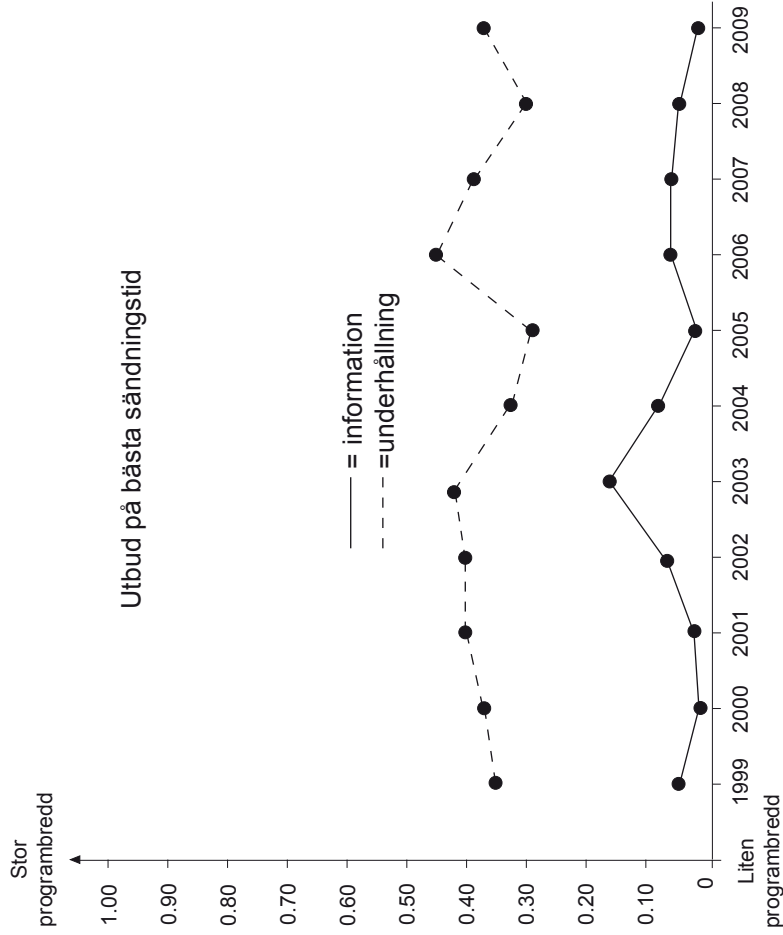
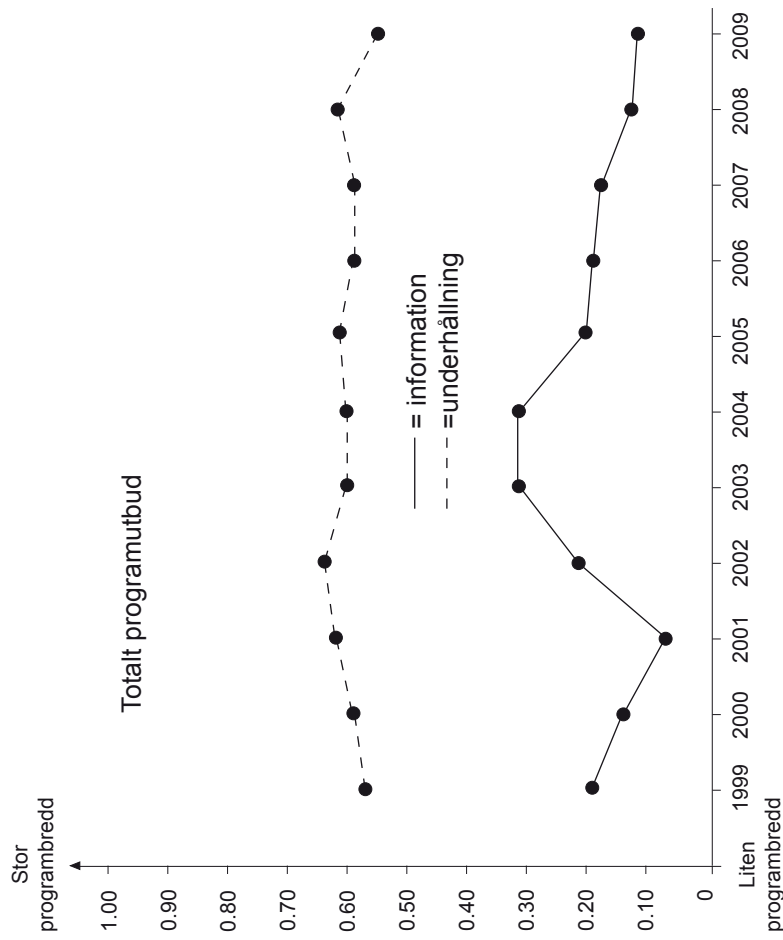
Mångfalden i programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV3:s programutbud har långsiktigt minskat något. Det gäller i första hand det informationsinriktade programutbudet (figur på nästa sida).

TV3 1999-2009: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.33	0.34	0.31	0.40	0.41	0.42	0.33	0.33	0.32	0.29	0.26
Informations-inriktat utbud	0.19	0.14	0.07	0.21	0.31	0.31	0.20	0.19	0.18	0.12	0.11
Underhållnings-inriktat utbud	0.57	0.59	0.62	0.64	0.60	0.60	0.61	0.59	0.59	0.61	0.55
Sport	0.16	0.27	0.23	0.35	0.23	0.27	0.08	0.12	0.12	0.04	0

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.17	0.18	0.18	0.21	0.25	0.18	0.13	0.21	0.18	0.14	0.15
Informations-inriktat utbud	0.05	0.02	0.03	0.07	0.16	0.08	0.03	0.07	0.07	0.05	0.02
Underhållnings-inriktat utbud	0.35	0.37	0.40	0.40	0.42	0.33	0.29	0.45	0.39	0.30	0.38
Sport	0.04	0.15	0.04	0.15	0.08	0.08	0.04	0.08	0	0	0

TV3 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2009 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	16.05	15.45	14.42	11.22	8.56	3.01	0.40	0.26
Procentandel	12	11	10	7	6	2	0	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	14.12	14.48	12.22	10.01	8.22	2.46	0.06	0.14
Övriga barnprogram	1.52	0.58	2.20	1.21	0.34	0.15	0.34	0.11
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	88	94	84	88	94	92	16	55
Övriga barnprogram	12	6	16	12	6	8	84	45
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	10	3	14	5	1	7	0	28
USA	83	68	50	79	83	88	100	72
Övriga världen	7	29	35	14	16	5	0	0
Okänt	0	0	2	2	1	0	0	0

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskar trendmässigt mycket kraftigt i TV3 – från drygt 16 timmar per vecka 1998 till ca 30 minuter år 2009. Utbudet har nästan uteslutande bestått av tecknade program, till allra största delen producerade i USA.

Ungdomsprogram 1998-2009

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	3.34	1.36	5.04	1.35	3.13	3.29	1.13	0.27
Procentandel	3	1	3	1	2	2	1	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0.04	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.20	0.27	0.04	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0.01	0	0.02	0.04	0	0	0	0
Övrigt utbud	3.12	1.09	4.58	1.31	3.13	3.29	1.09	0.27
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	5	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	9	28	1	0	0	0	0	0
Musik, konsert	1	0	1	4	0	0	0	0
Övrigt utbud	90	72	98	96	100	100	95	100

Av utrymmesskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i TV3 har över tid minskat i omfattning.

Utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller programutbud som särskilt som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Kanal 5 1999-2009: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1999	139	136	141	150	152	150	158	162	162	162	163
2009											

Programutbudets produktionsursprung 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	12	12	13	10	14	12	13	10	16	19	16	26	29	20	21	21	18	24	20	13	21	19
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1
Storbritannien	4	3	5	5	8	9	7	9	6	6	10	5	4	6	10	15	11	9	13	11	7	11
USA	76	81	77	80	68	70	73	73	72	71	70	68	64	67	63	61	69	65	64	74	68	68
Övriga Västvärlden	8	4	5	5	9	9	7	8	5	3	2	1	3	6	6	2	1	1	2	1	1	1
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	99	100	101	100	101	99	99	99	99	99	100	100
Antal tim/vecka	139	136	141	150	152	150	158	162	162	162	163	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.0

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtids, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** Kanal 5:s programutbud har ökat över tid – från 126 timmar per vecka 1998 till 163 år 2009 eller ca 30 procent. År 2009 sände Kanal 5 i stort sett dygnet runt (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** I Kanal 5 utgjorde under 2009 andelen servicerepriser 16 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Amerikanska program dominerar kraftigt i Kanal 5:s utbud. På bästa sändningstid är andelen svenska program generellt sett större än totalutbudet.

Kanal 5 1999-2009: programprofil

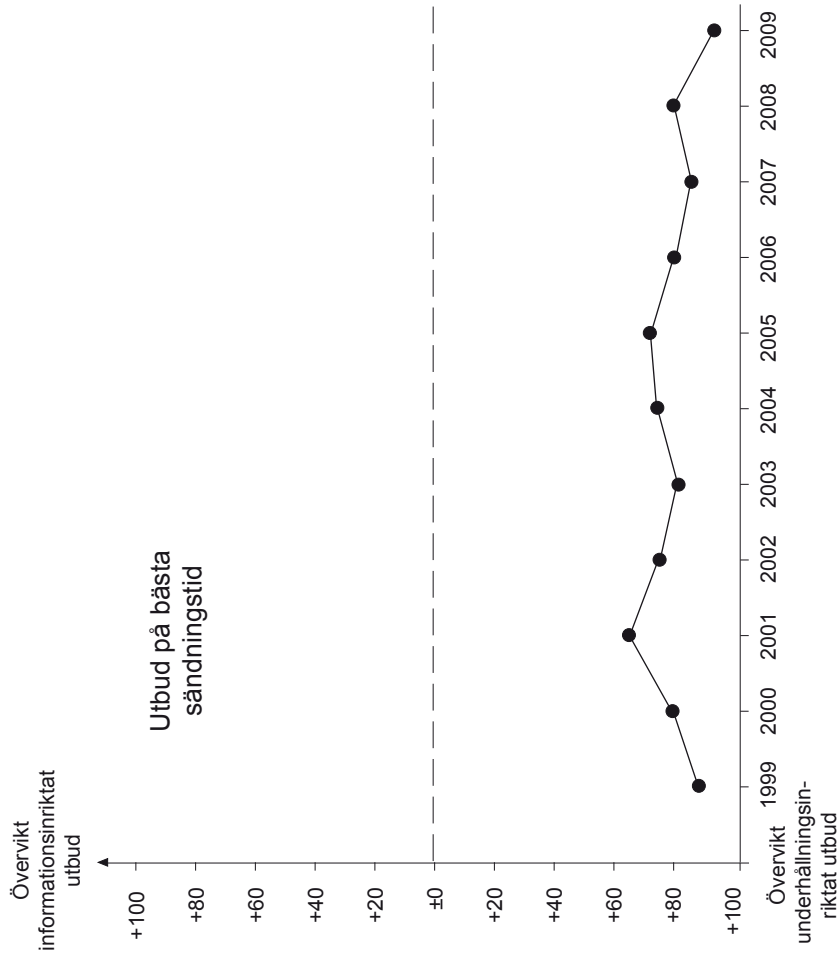
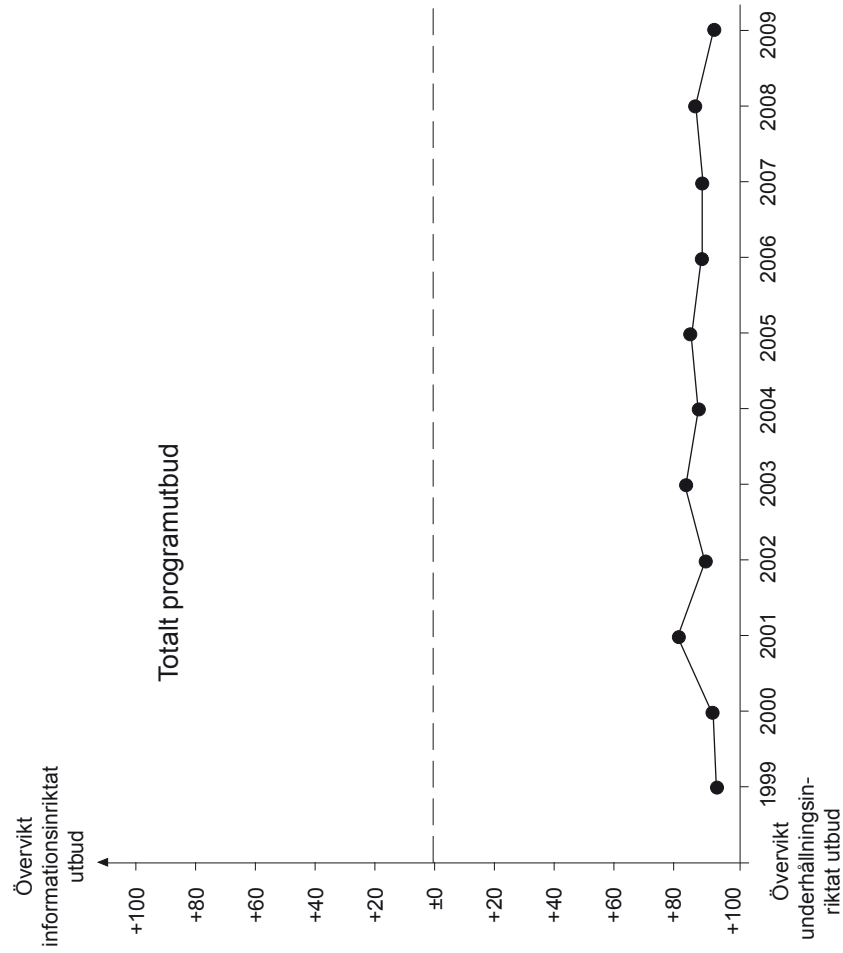
Programprofil 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	5	0
Kulturprogram	0	0	2	0	2	3	3	2	2	0	1	0	0	0	1	2	5	5	1	1	0	0
Övr faktautbud	2	3	6	4	6	4	4	4	3	3	3	5	9	15	10	7	8	9	8	5	5	1
Blandprogram	1	0	0	1	1	1	1	1	0	6	1	2	1	0	2	2	1	1	2	1	1	1
Talkshows	12	18	15	11	6	7	6	8	13	10	14	1	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0
Dokusåpor	0	0	6	8	11	12	9	6	3	2	5	0	0	12	19	22	29	20	11	5	5	9
Övr verklighets- underhållning	6	5	3	1	4	5	5	7	6	10	10	17	14	2	2	7	5	12	9	5	11	18
TV-serier	27	21	20	23	22	22	30	27	32	40	31	14	14	16	19	20	15	19	27	37	37	21
Såpor	7	3	2	1	0	0	2	1	0	0	12	6	5	1	0	1	0	0	0	0	0	13
Sit-coms	12	21	14	22	20	18	12	12	11	1	0	16	19	12	8	8	10	4	12	15	0	0
Nöjesprogram	1	2	3	2	2	1	3	6	6	9	8	2	8	2	2	4	2	2	4	11	13	7
Interaktiv underhållning	0	0	1	0	3	4	2	2	6	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	17	13	17	19	16	14	13	13	9	8	7	34	28	35	35	27	24	25	22	17	21	30
Sport	1	1	1	0	0	2	3	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
Barn	14	12	9	6	7	7	7	8	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ungdom	1	1	1	0	0	0	0	2	3	1	3	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	100	98	100	100	100	100	99	100	100	99	101	99	100	101	101	98	98	100	99	100
Antal tim/vecka	139	136	141	150	152	150	158	162	162	162	163	24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.0

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I Kanal 5 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2009 sammanlagt 4 procent och program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport utgjorde 90 procent. I Kanal 5 har under senare år andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning ökat, särskilt på bästa sändningstid. Utbudet av långfilm har långsiktigt minskat, medan utbudet av tv-serier och nöjesprogram har ökat. Observera att den låga andelen sitcoms 2008 beror på att de året kodats som tv-serier.

Kanal 5 1999-2009: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1998-2008 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalen) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Kanal 5 1999-2009: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid											
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Information	3	4	9	5	8	6	76	6	6	7	4	Information	6	10	17	12	9	13	14	10	8	10	4
Underhållning	96	95	90	95	92	92	90	93	92	93	95	Underhållning	92	89	82	87	90	86	85	90	92	90	96
Sport	1	1	1	0	0	2	3	1	2	0	1	Sport	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

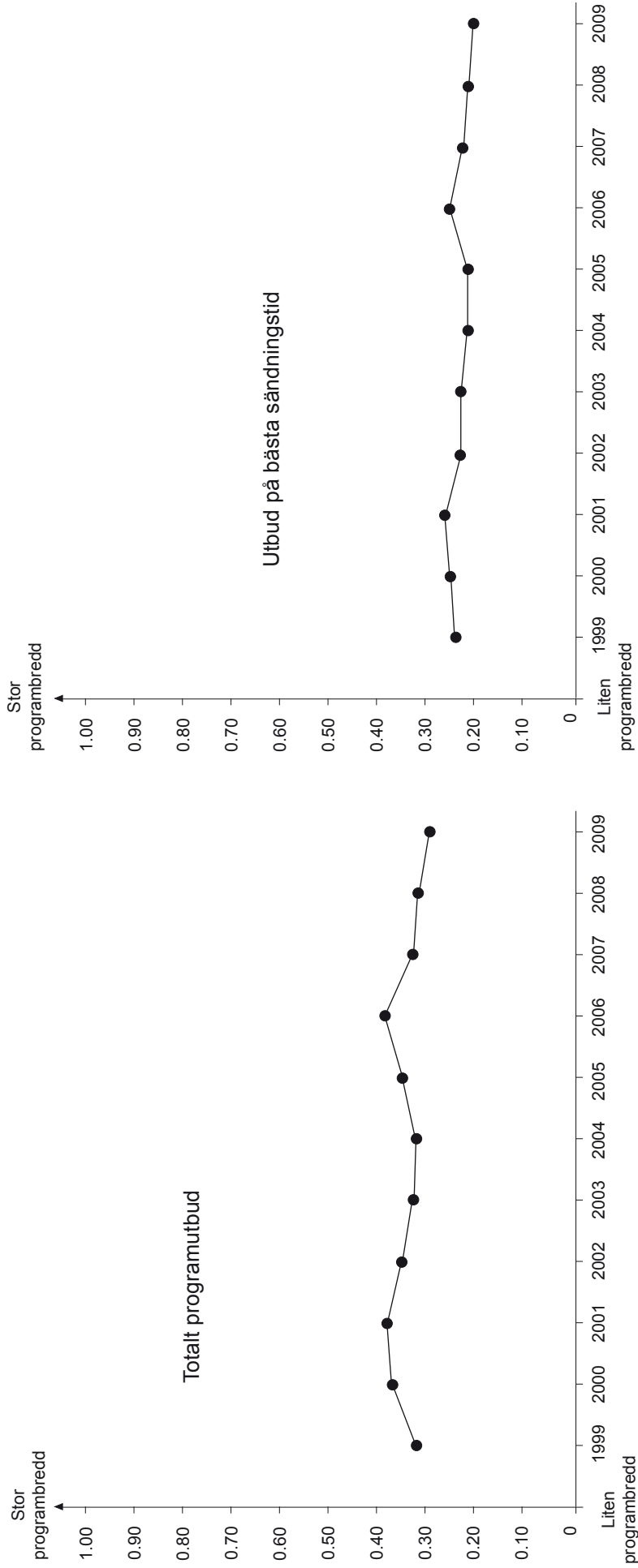
Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (tim/vecka)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid											
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Information	4	6	13	7	12	9	12	10	9	12	7	Information	1.30	2.30	4.00	3.00	2.00	3.00	3.30	2.30	2.00	2.30	1.00
Underhållning	133	130	127	142	140	137	141	149	149	151	155	Underhållning	22.00	21.30	19.00	21.00	23.00	20.30	20.00	22.00	23.00	22.30	24.00
Sport	1	1	1	1	1	4	5	2	4	0	1	Sport	0.30	0	0	0	0.30	0	0.30	0	0	0	0
Antal tim/vecka	138	137	141	150	153	150	158	161	162	162	163		24.00	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00

Resultatexempel. Under år 2001 var Kanal 5:s utbud av informationsinriktade program som störst med 9 procent motsvarande i genomsnitt 13 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det informationsinriktade programutbudet som lägst under 2009 med 4 procent av sändningstiden eller i genomsnitt en timma per vecka.

Kanal 5 1999-2009: mångfalden i programutbudet

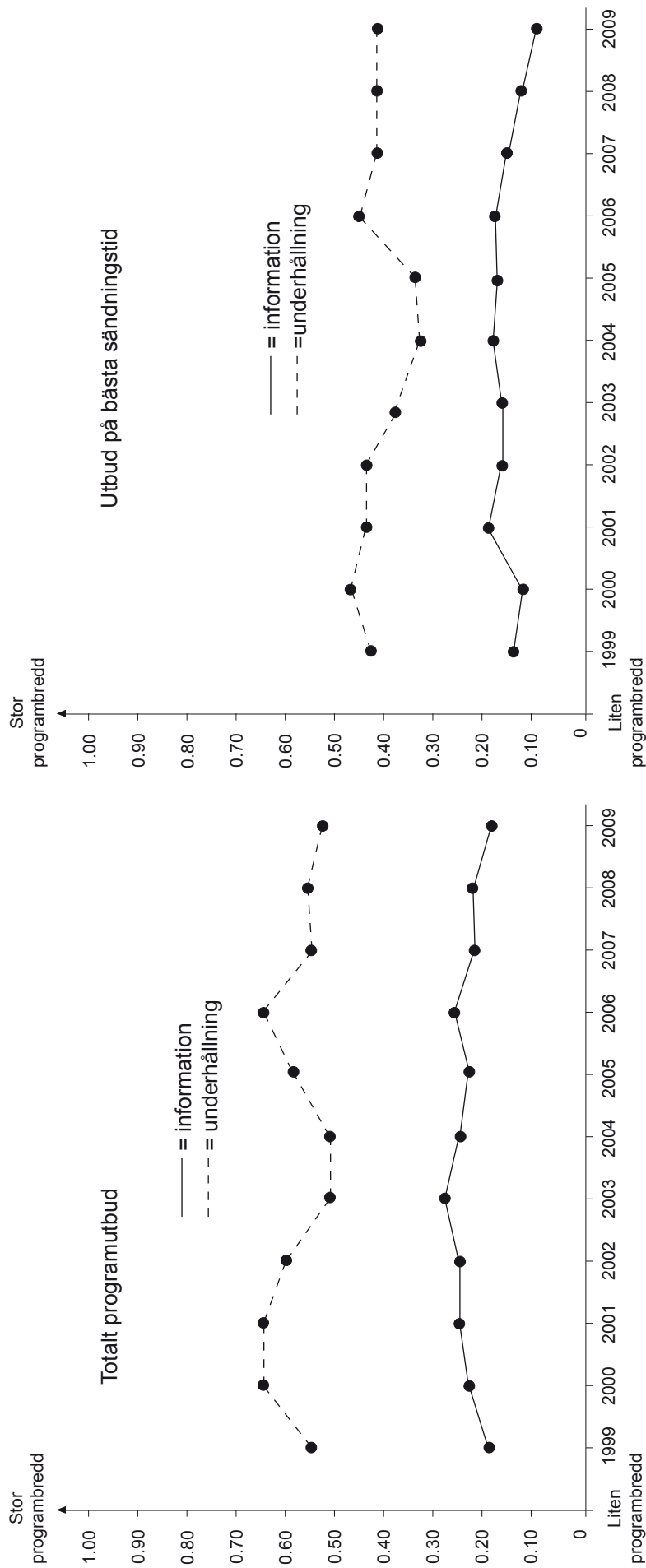
Mångfalden i programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. *Resultatexempel.* Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras litet år från år. Det gäller både i det underhållningsinriktade och det informationsinriktade utbudet (figurer på nästa sida).

Kanal 5 1999-2009: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.32	0.37	0.38	0.35	0.33	0.32	0.34	0.39	0.32	0.31	0.29
Informations-inriktat utbud	0.19	0.23	0.25	0.25	0.28	0.25	0.23	0.27	0.21	0.22	0.18
Underhållnings-inriktat utbud	0.55	0.65	0.65	0.60	0.51	0.51	0.59	0.64	0.54	0.55	0.52
Sport	0.16	0.12	0.08	0.08	0.08	0.12	0.12	0.15	0.12	0	0.08

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.24	0.25	0.26	0.23	0.23	0.21	0.21	0.26	0.22	0.21	0.20
Informations-inriktat utbud	0.14	0.12	0.19	0.16	0.16	0.18	0.17	0.18	0.15	0.12	0.09
Underhållnings-inriktat utbud	0.43	0.47	0.44	0.44	0.38	0.33	0.34	0.45	0.41	0.41	0.41
Sport	0.08	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0	0	0

Kanal 5 1998-2009: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 1998-2009 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	14.29	15.46	8.54	10.21	13.13	5.22	1.42	0.37
Procentandel	12	12	6	7	8	3	1	0
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Nyheter/fakta	0.23	0.05	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	9.40	13.10	8.37	10.21	12.11	5.09	1.42	0.27
Övriga barnprogram	4.26	2.30	0.16	1.00	0	0.13	0	0.10
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	3	1	0	0	0	0	0	0
Fristående teknade progr.	67	84	97	100	92	96	100	72
Övriga barnprogram	31	16	3	0	8	4	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	28
	101	101	100	100	100	100	100	100
<i>Programursprung (procent)</i>								
Sverige	17	0	0	0	0	0	0	0
USA	57	84	75	61	39	24	13	52
Övriga världen	24	14	25	39	61	76	87	48
Okänt	1	2	0	0	0	0	0	0

Av utrymmeskäl redovisas enbart vartannat år i tabellen.

Resultatexempel. Kanal 5:s utbud av barnprogram har minskat mycket kraftigt. Utbudet består under senare år uteslutande av teknade program.

Ungdomsprogram 1998-2009

	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009
Timmar/vecka	1.18	0.44	0.40	0.23	2.41	4.33	1.36	4.37
Procentandel	1	1	0	0	2	3	1	3
<i>Programtyper (tim/vecka)</i>								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0.23	0	0	0
Topplistor	0.07	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konserter	0.19	0.04	0	0	0.04	0.07	0	0
Övrigt utbud	0.51	0.39	0.40	0.23	2.14	4.26	1.36	4.37
<i>Programtyper (procent)</i>								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	14	0	0	0
Topplistor	9	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	25	10	0	0	2	3	0	0
Övrigt utbud	66	90	100	100	84	97	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i Kanal 5 har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum.

Kanal 5 1998-2009: utbud til särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

	Öppen/dold textning						
	2005	2006	2007	2008	2009		
Timmar/vecka	4.15	4.37	3.23	5.33	2.31		
Programtyper (tim/vecka)							
Nyheter	0	0	0	0	0		
Fakta	1.44	1.51	1.04	1.46	0.29		
Barn/ungdom	0	0	0	0	0		
Underhållning	2.29	2.46	2.19	3.47	2.02		
Övrigt utbud	0.02	0	0	0	0		
Programtyper (procent)							
Nyheter	0	0	0	0	0		
Fakta	41	40	31	32	19		
Barn/ungdom	0	0	0	0	0		
Underhållning	58	60	69	68	81		
Övrigt utbud	1	0	0	0	0		
	100	100	100	100	100		

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program.
Resultatexempel. Från år 2005 mäts den dolda textningen i Kanal 5. Den uppgick under 2009 till i genomsnitt 2 ½ timmar per vecka och är en minskning jämfört med 2008.

Program för etniska minoriteter. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Från vecka 19 år 2006 blev ZTV den nya frikanalen TV6 i det digitala marknätet och ZTV fortsatte som betalkanal. 2006-2008 års siffror avser enbart utbudet i TV6.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Programutbudets omfattning (tim/vecka)											Andel servicerepriser (procent)										
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
150	168	168	168	168	168	168	149	149	150	145	5	8	5	8	9	9	5	11	22	21	28

Programutbudets produktionsursprung (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	71	76	77	79	76	66	62	12	10	10	1	20	14	14	26	14	8	9	3	3	2	3
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Storbritannien	1	1	1	0	1	0	1	3	4	3	3	3	3	3	0	1	2	3	1	1	3	2
USA	28	24	22	21	23	33	37	82	80	81	93	77	83	82	73	83	85	84	88	89	92	89
Övriga Västvärlden	0	0	0	0	0	1	1	1	3	3	1	0	0	1	1	1	4	3	4	1	2	2
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	5	0	0
Totalt	100	101	100	100	100	100	101	99	100	99	100	100	100	100	100	99	100	100	101	100	100	98
Antal tim/vecka	150	168	168	168	168	168	168	149	149	150	145	18,00	26,00	25,30	25,00	25,00	27,00	25,00	23,00	24,30	24,30	26,00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. *Resultatexempel.* ZTV hade sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka. TV6 sände under 2009 knappt 21 timmar per dygn.

Andelen re priser. Resultatet avser s k servicere priser, program som återutsänds inom två veckor. *Resultatexempel.* Andelen servicere priser har varierat förhållandevis litet över tid men ökade betydligt 2009.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Svenska program dominerar kraftigt i ZTV:s totala programutbud och det beror på att musikvideos har klassificerats som svenska ramprogram (eftersom det inte är möjligt att särskilja enskilda programinslag). I TV6 (från år 2006) dominerar amerikanska program mycket kraftigt.

TV6 2006-2009 (ZTV 1999-2005): programprofil

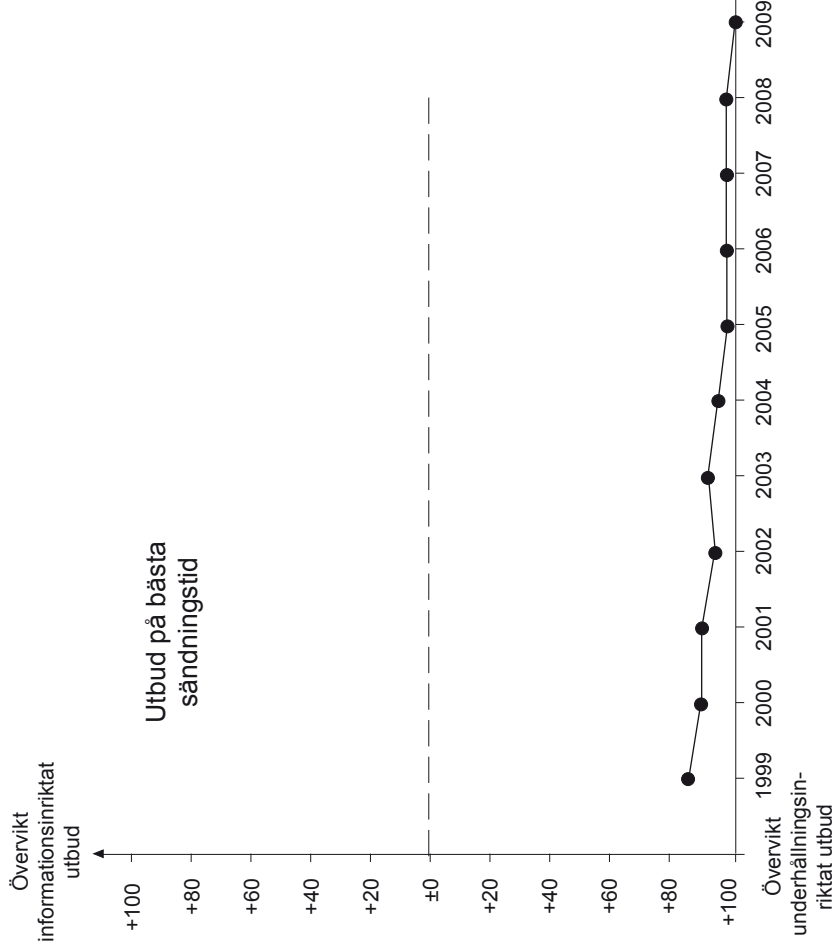
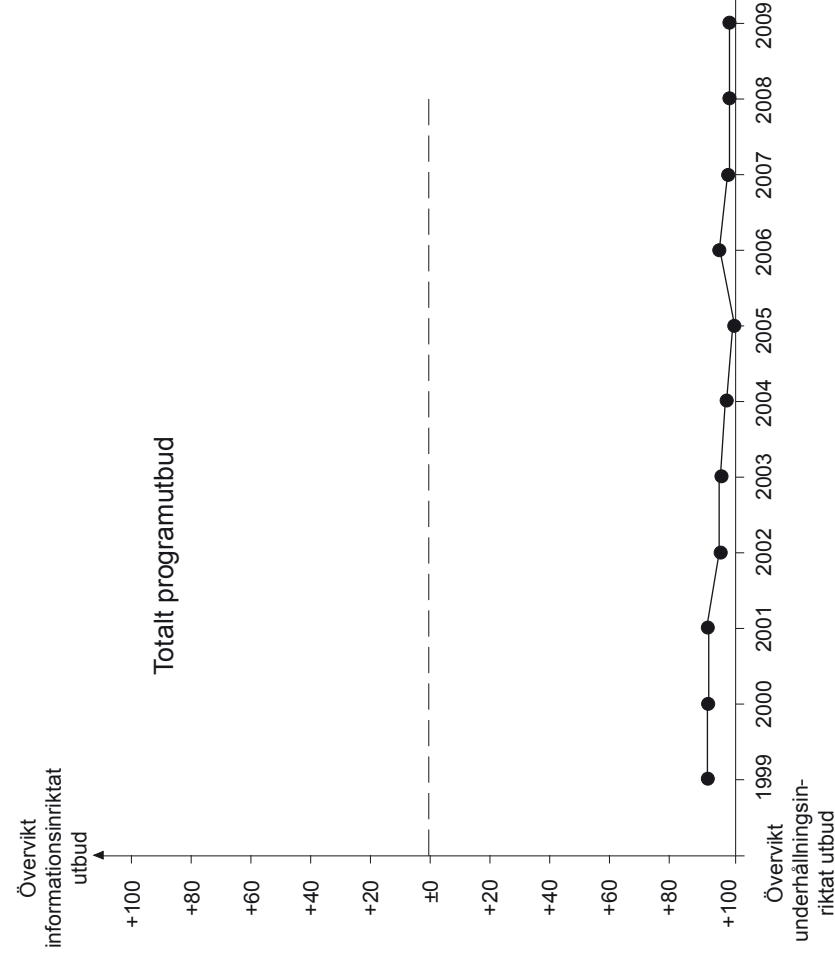
Programprofil 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	2	1	1	0	2	1	0	1	0	0	0
Övr faktautbud	1	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	3	2	2	1	0	0	1	0	1	0	0
Blandprogram	2	4	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0
Talkshows	6	5	5	5	5	6	6	6	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	2	1	2	2	2	5	5	2	9	0	0	0	0	3	8	6	5	7	1	5
Övr verklighets- underhållning	0	1	0	0	0	0	3	6	10	13	5	1	0	0	0	0	0	9	10	22	28	5
TV-serier	3	2	3	3	6	5	14	30	41	45	42	11	16	15	9	20	12	24	27	30	31	42
Såpor	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	9	0	0	0
Sit-coms	6	6	5	3	3	6	2	16	15	12	26	15	19	16	5	12	20	10	0	4	4	6
Nöjesprogram	1	1	1	1	1	5	4	15	8	3	5	3	1	3	3	4	9	18	14	4	1	4
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	1	4	5	7	9	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	9	8	9	9	8	8	5	7	8	12	10	41	46	49	52	48	39	23	27	28	32	31
Sport	1	0	0	0	0	1	3	6	4	4	2	2	0	0	0	0	3	9	6	6	3	6
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	68	70	73	78	72	63	54	0	0	0	0	19	13	10	24	10	8	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	98	100	101	99	100	99	101	101	100	100	100	99	100	100	100	100	100	98	102	100	99
Antal tim/vecka	150	168	168	168	168	168	168	149	149	150	145	18.00	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30	26.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. ZTV har under åttaårsperioden haft ett närmast obefintligt utbud av faktaprogram utan nästan allt programutbud är inriktat mot underhållning och fiktion. En mycket stor andel av det totala programutbudet består av musikvideos (redovisas under kategorin ungdomsprogram). TV6 är också nästan uteslutande inriktat mot fiktion och underhållning, i första hand tv-serier och sitcoms. På bästa sändningstid är andelen långfilm stor.

TV6 2006-2009 (ZTV 1999-2005): information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1999-2009 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalan mittpunkt (IU-index = +0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Andelen informationsinriktat programutbud i TV6 och ZTV är mycket begränsat. Under senare år består utbudet helt av underhållningsinriktat programutbud.

TV6 2006-2009 (ZTV 1999-2005): information&underhållning

Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (procent)

Totalt programutbud											På bästa sändningstid										
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Information	4	4	2	2	1	0	2	1	1	1	Information	7	5	5	3	4	2	1	1	1	0
Underhållning	95	96	98	98	98	97	92	95	95	97	Underhållning	97	95	95	97	96	95	90	93	94	94
Sport	1	0	0	0	1	3	6	4	4	2	Sport	2	0	0	0	0	3	9	6	5	6
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

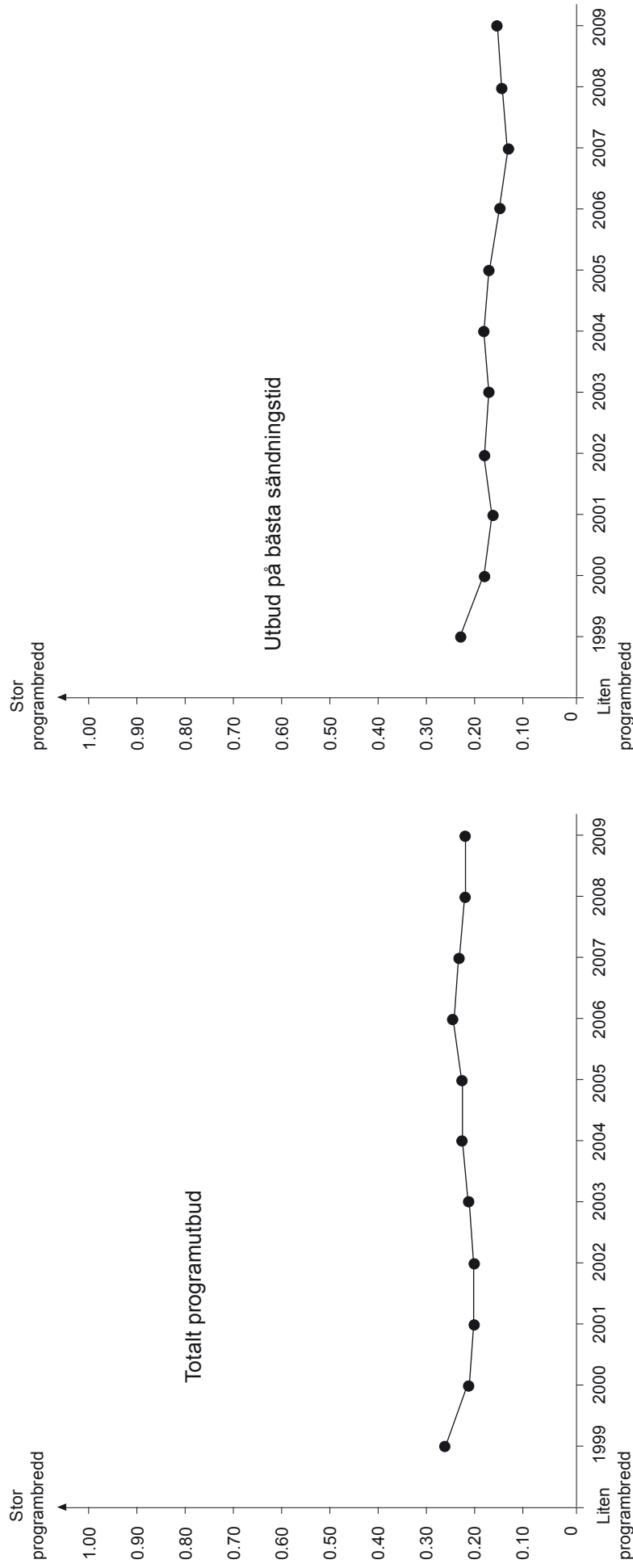
Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (tim/vecka)

Totalt programutbud											På bästa sändningstid										
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Information	7	7	3	3	2	1	3	2	1	2	Information	2.00	1.30	1.30	1.00	1.00	0.30	0	0	0	0
Underhållning	142	161	165	165	165	162	136	144	146	140	Underhållning	25.30	24.30	24.00	24.00	24.00	22.30	22.00	23.00	24.00	24.30
Sport	1	0	0	0	1	5	9	6	6	3	Sport	0.30	0	0	0	0.30	2.00	1.00	1.30	1.00	1.30
Antal tim/vecka	150	168	168	168	168	168	149	149	150	145	Antal tim/vecka	18.00	26.00	25.30	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30	26.00

Resultatexempel. Under år 1998 var ZTV:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som störst med 6 procent motsvarande i genomsnitt 6 timmar per vecka. Motsvarande siffror för TV6 år 2009 är en procent respektive två timmar.

TV6 2006-2009 (ZTV 1999-2005): mångfalden i programutbudet

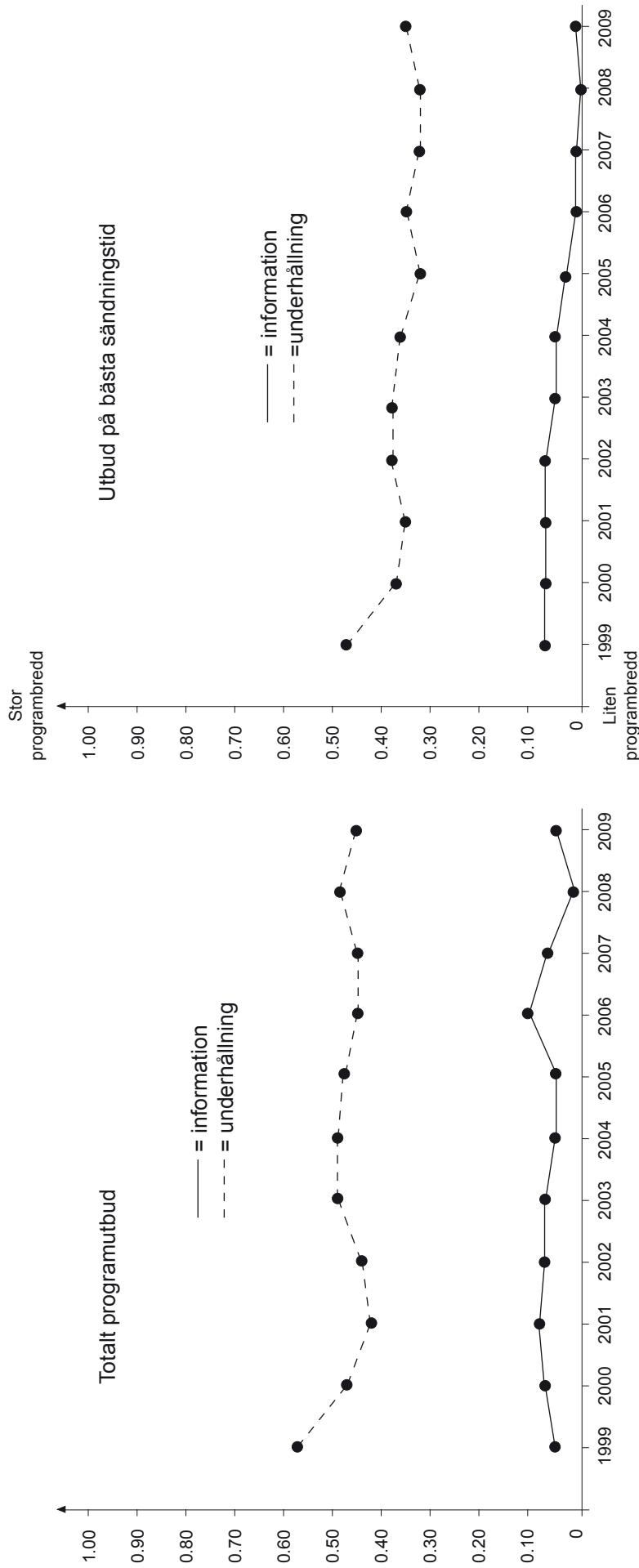
Mångfalden i programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** Bredden i ZTV:s och TV6:s totala programutbud förändras förhållandevis litet år från år även om det långsiktigt går att spåra en minskad bredd i utbudet på bästa sändningstid.

TV6 2006-2009 (ZTV 1999-2005): mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Totalt programutbud

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.26	0.22	0.20	0.20	0.22	0.23	0.23	0.24	0.23	0.22	0.22
Informations-inriktat utbud	0.05	0.07	0.08	0.07	0.07	0.05	0.05	0.10	0.07	0.02	0.05
Underhållnings-inriktat utbud	0.57	0.47	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.45	0.45	0.48	0.45
Sport	0.12	0.04	0	0	0	0.08	0.15	0.15	0.19	0.15	0.15

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.23	0.18	0.16	0.18	0.17	0.18	0.17	0.15	0.13	0.14	0.16
Informations-inriktat utbud	0.07	0.07	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.01	0.01	0	0.02
Underhållnings-inriktat utbud	0.47	0.37	0.35	0.38	0.38	0.36	0.32	0.34	0.32	0.32	0.36
Sport	0.08	0.04	0	0	0	0.08	0.12	0.08	0.04	0.08	0.08

TV8 1999-2009: utbudets omfattning&ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

Andel servicerepriser (procent)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
46	168	168	168	168	168	168	168	157			
	3	2	2	2	2	4	3	9	21	37	27

Programutbudets produktionsursprung 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	18	8	5	4	4	7	9	20	25	32	17	22	16	8	7	7	11	36	51	39	37	20
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Storbritannien	30	73	85	77	19	12	20	18	24	22	29	28	23	29	6	0	4	44	25	19	18	22
USA	8	1	0	15	72	78	70	45	11	21	34	5	3	1	62	68	61	13	8	23	32	51
Övriga Västvärlden	7	0	0	0	0	0	1	16	39	24	17	7	0	0	0	0	0	5	10	19	12	4
Resten av världen	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Okänt, övrigt	36	18	10	4	4	4	0	1	1	0	1	37	57	62	26	25	23	2	5	1	0	0
Totalt	99	100	100	100	100	101	100	100	100	100	100	100	99	100	101	100	99	100	100	101	100	100
Antal tim/vecka	46	168	168	168	168	168	168	168	168	168	157	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. **Resultatexempel.** TV8 har sedan år 2000 fram till år 2009 haft sändningar dygnet runt – dvs 168 timmar per vecka.

Andelen repriser. Resultatet avser sk servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. **Resultatexempel.** Sedan år 2006 har det skett en markant ökning av andelen servicerepriser.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. **Resultatexempel.** Det svenska utbudet har de senaste åren minskat trendmässigt i TV8. Under ett flertal år är uppgifter om produktionsland bristfälliga i TV8:s programinformation.

TV8 1999-2009: programprofil

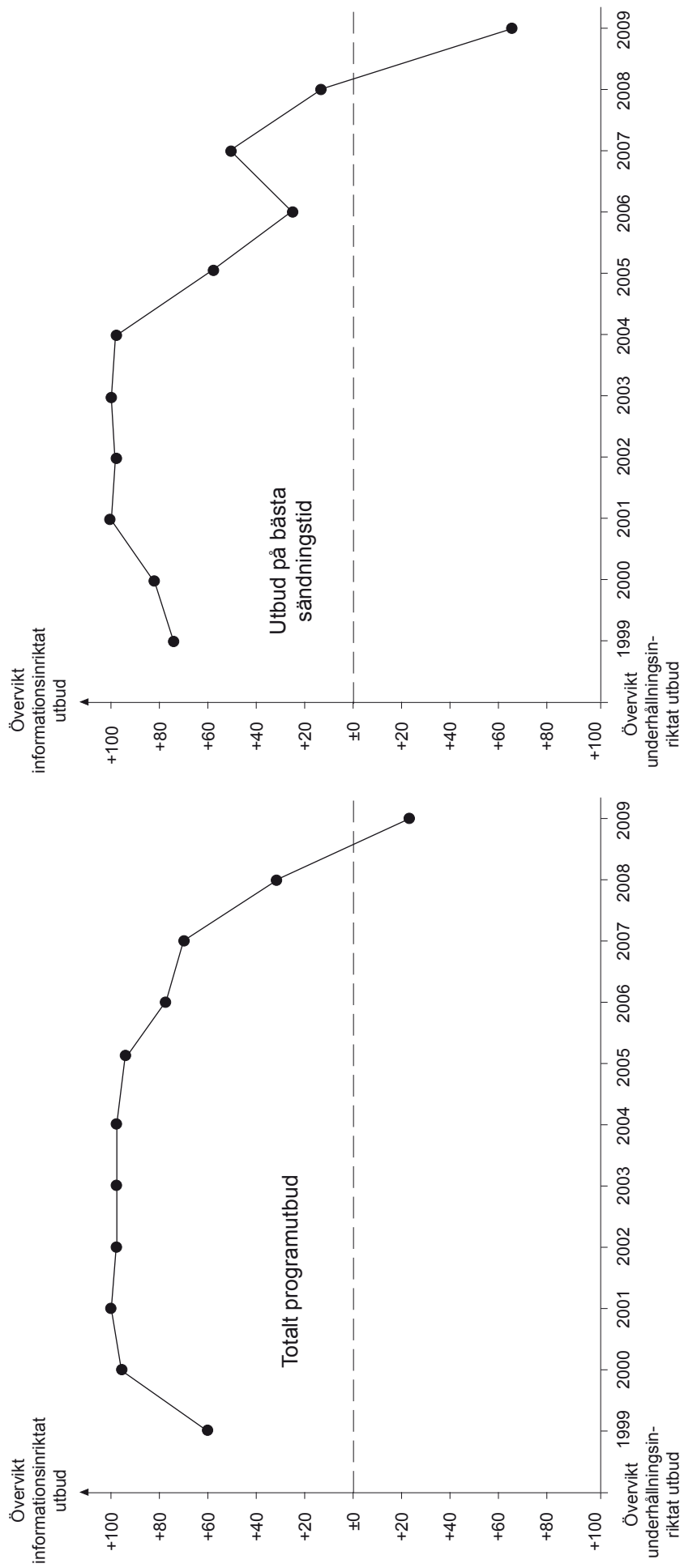
Programprofil 1999-2009 (procent)

	Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid										
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheter	11	77	83	76	79	78	81	70	50	25	11	13	11	8	7	7	8	7	17	16	11	8
Samhällsprogram	14	3	3	8	5	6	10	14	24	18	9	12	8	7	15	5	14	25	31	43	17	4
Kulturprogram	3	1	2	3	2	3	3	2	6	4	1	3	2	8	13	2	12	22	7	7	5	0
Övr faktautbud	53	18	11	12	13	12	3	3	6	16	18	60	71	76	65	86	65	25	7	9	11	5
Blandprogram	5	0	0	0	1	1	1	2	2	2	5	6	2	0	0	0	0	3	11	2	2	5
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	5	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	5	1
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3	12	0	0	0	0	0	0	4	0	6	2	5
Övr verklighets- underhållning	5	1	0	0	0	0	0	2	4	14	9	3	6	0	1	0	0	1	16	6	10	3
TV-serier	0	0	0	0	0	0	1	2	2	6	25	0	0	0	0	0	1	10	5	6	25	50
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Nöjesprogram	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	4	0	0	0	0	0	0	3	2	1	9	16
Sport	9	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	2	1
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	100	99	99	100	100	100	101	101	98	98	100	101	99	101	100	100	100	101	100	99	100
Antal tim/vecka	46	168	168	168	168	168	168	168	168	168	157	22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. **Resultatexempel.** TV8:s programutbud bestod fram t o m 2007 till stor del av nyheter och faktaprogram, därefter har underhållningsutbudet ökat. Under 2009 har utbudet av tv-serier och verklighetsunderhållning ökat mycket kraftigt på bästa sändningstid.

TV8 1999-2009: information&underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 1999-2009 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalanens mittpunkt (IU-index = ± 0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. **Resultatexempel.** Sedan år 2000 består TV8:s programutbud till stor del av ett informationsinriktat programutbud. Under 2005 och 2006 sker dock ett trendbrott mot en betydligt större andel underhållningsinriktat utbud och under 2009 sker ytterligare en kraftig ökning av underhållningsutbudet.

TV8 1999-2009: information&underhållning

Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (procent)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid											
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Information	80	98	100	99	99	97	89	85	66	40	Information	87	91	100	99	100	99	79	62	75	43	18
Underhållning	11	2	0	1	1	3	11	14	33	57	Underhållning	11	8	0	1	0	1	21	38	25	55	81
Sport	9	0	0	0	0	0	0	1	1	2	Sport	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

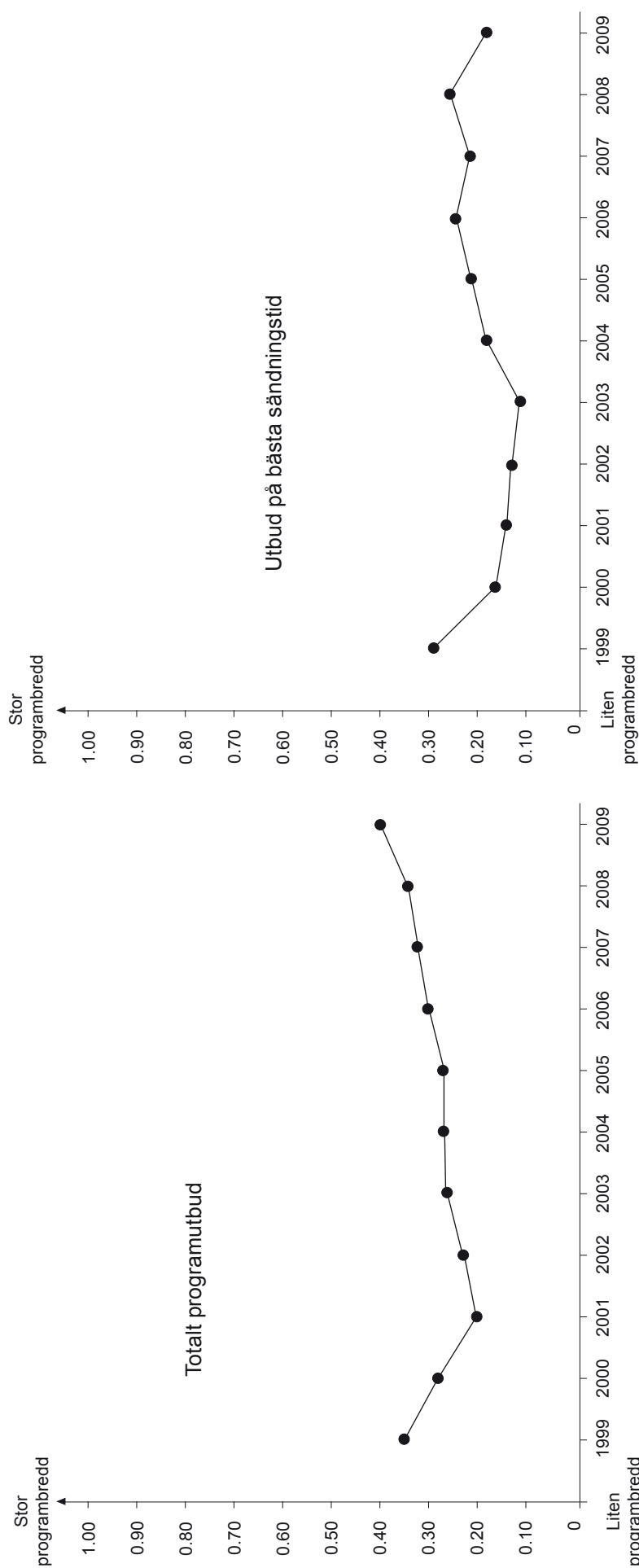
Information, underhållning och sport 1999 - 2009 (tim/vecka)

Totalt programutbud											Utbud på bästa sändningstid												
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Information	37	165	167	167	166	167	163	148	143	110	63	Information	19.00	19.00	21.30	21.00	21.30	20.30	16.30	13.00	16.00	9.00	3.30
Underhållning	5	3	1	1	2	1	5	19	24	55	90	Underhållning	2.30	1.30	0	0	0	0	4.00	8.00	5.30	11.00	16.30
Sport	4	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4	Sport	0.30	0	0	0	0	0	0	0	0	0.30	0
Antal tim/vecka	46	168	168	168	168	168	168	168	168	168	157		22.00	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	20.00

Resultatexempel. Under 2009 uppgick det informationsinriktade utbudet till 39 procent och på bästa sändningstid utgjorde det underhållningsinriktade programutbudet 82 procent.

TV8 1999-2009: mångfalden i programutbudet

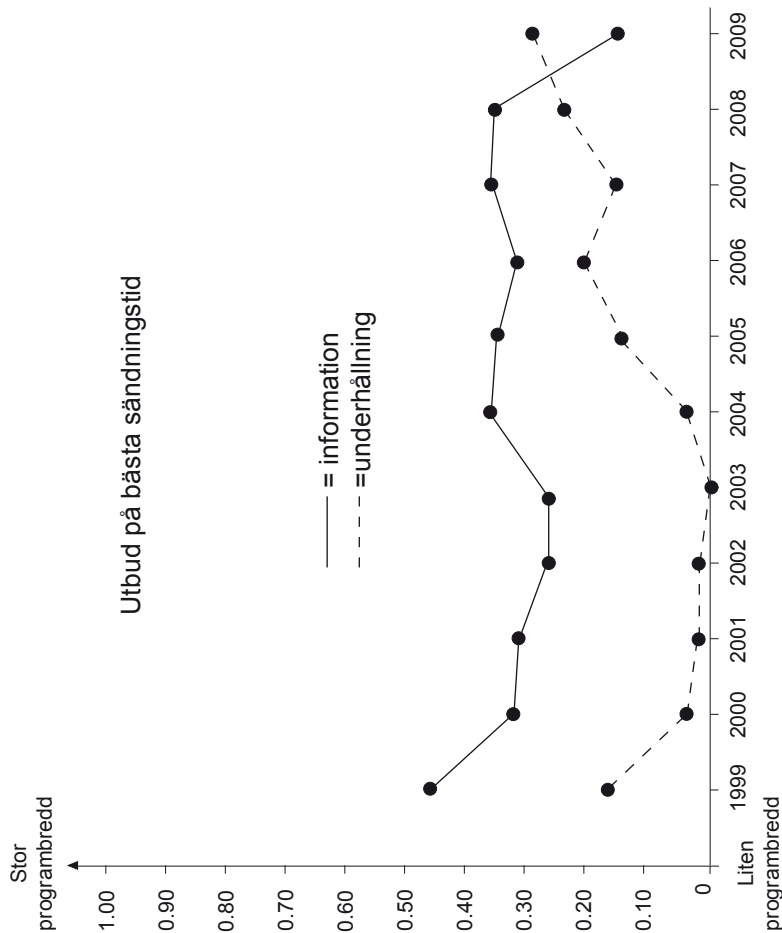
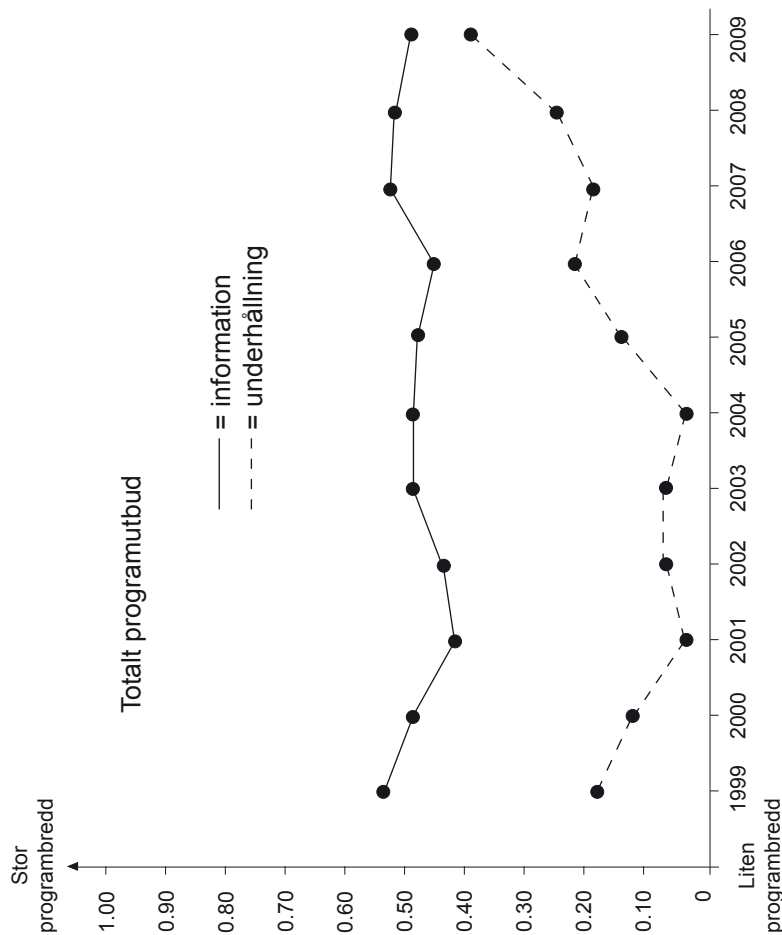
Mångfalden i programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsspektiv. **Resultatexempel.** Bredden i TV8:s programutbud har trendmässigt ökat. Det gäller dock enbart bredden i det underhållningsinriktade utbudet (figurer på nästa sida).

TV8 1999-2009: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 1999-2009 (breddindex).



Totalt programutbud

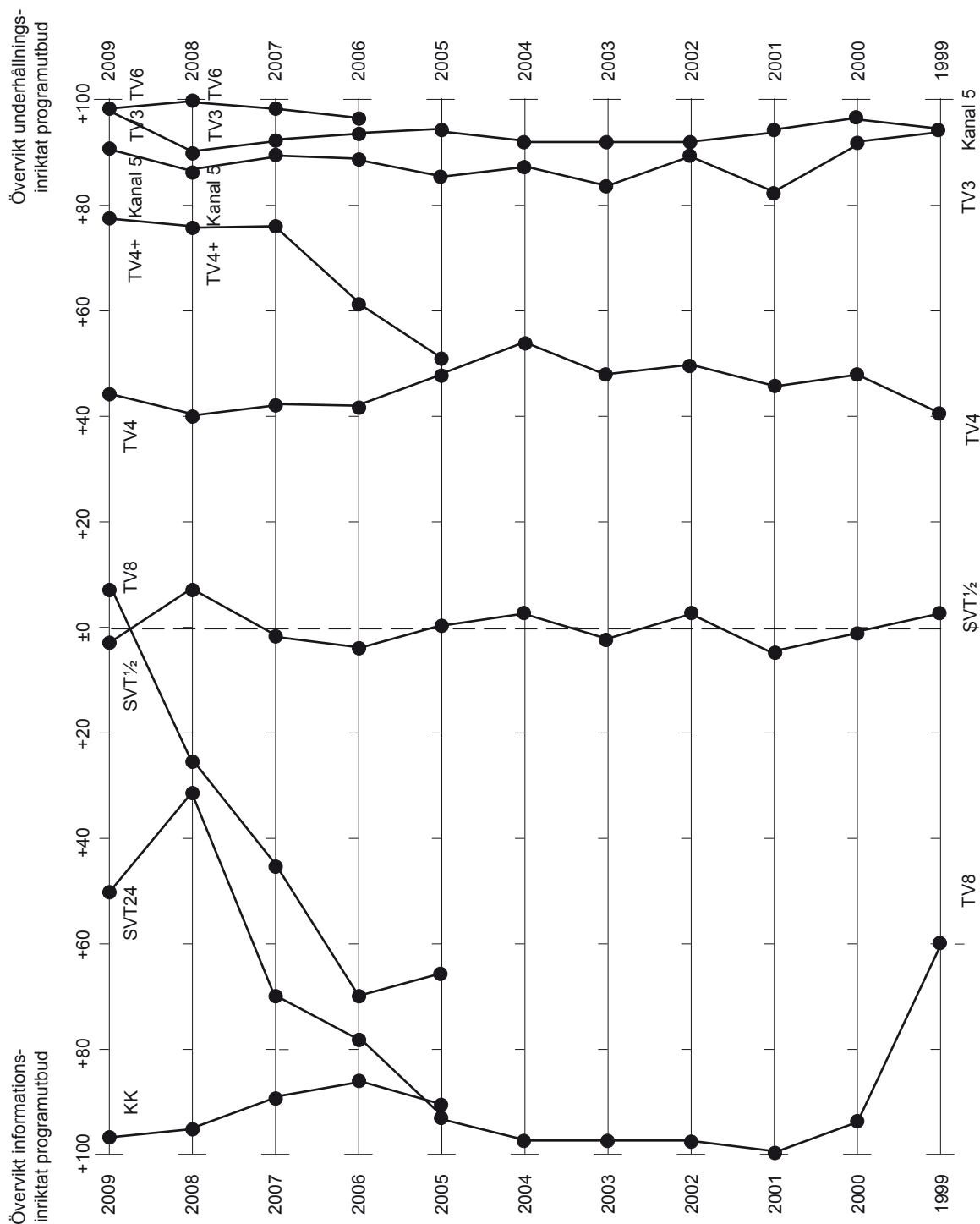
Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.35	0.28	0.20	0.23	0.26	0.27	0.27	0.30	0.32	0.34	0.40
Informationsinriktat utbud	0.54	0.49	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.46	0.52	0.51	0.49
Underhållningsinriktat utbud	0.18	0.12	0.04	0.07	0.07	0.04	0.14	0.21	0.18	0.25	0.39
Sport	0.28	0.12	0.04	0.08	0.12	0.08	0	0.08	0.08	0.12	0.19

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totalt	0.29	0.16	0.14	0.13	0.11	0.18	0.21	0.23	0.21	0.26	0.18
Informationsinriktat utbud	0.46	0.32	0.31	0.26	0.26	0.36	0.35	0.31	0.36	0.35	0.14
Underhållningsinriktat utbud	0.16	0.04	0.02	0.02	0	0.04	0.14	0.20	0.14	0.23	0.29
Sport	0.16	0.04	0.04	0.04	0	0.04	0	0.08	0	0.08	0.04

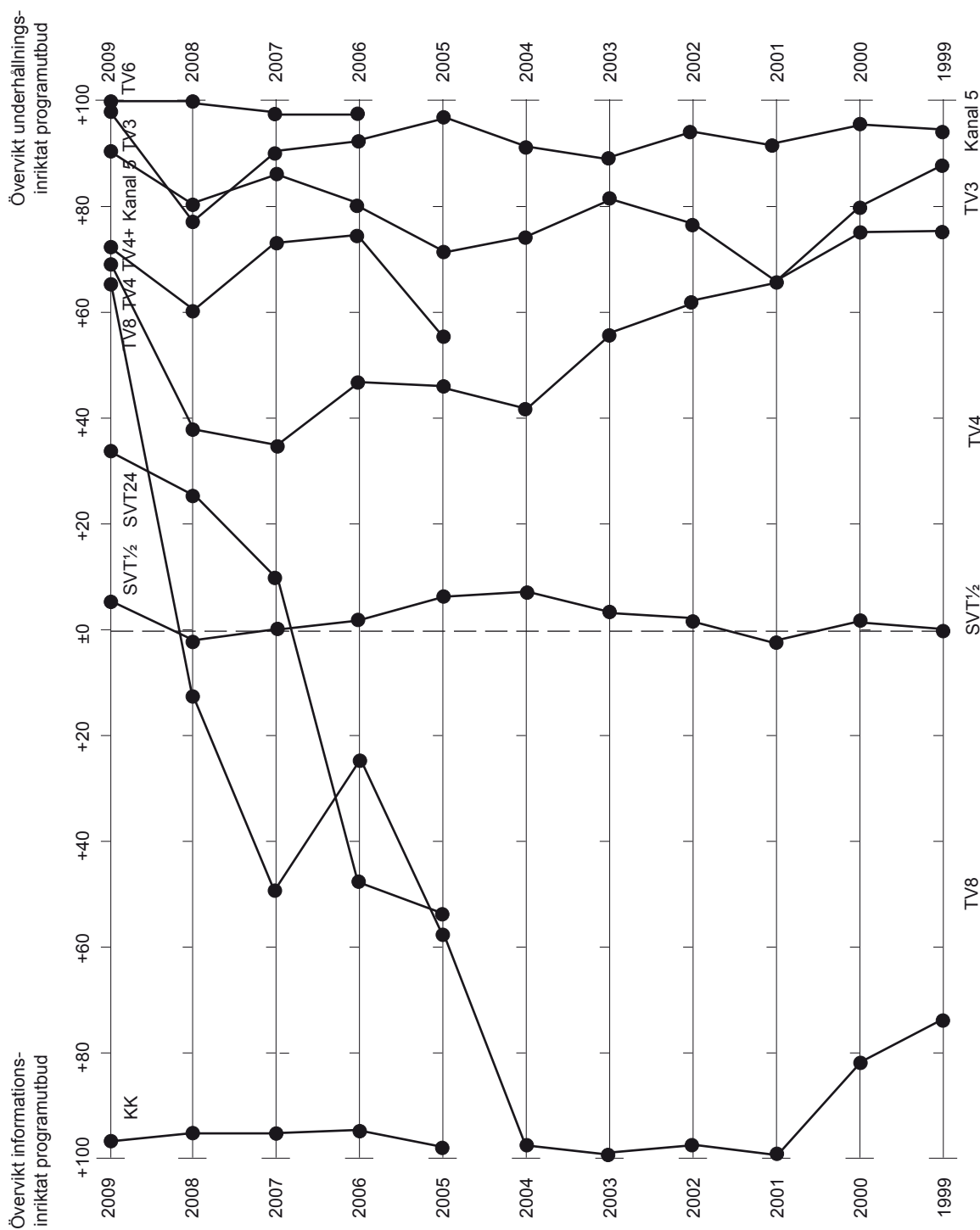
INFORMATION
OCH
UNDERHÅLLNING
UTVECKLINGEN ÖVER TID

Information och underhållning 1999-2009



Information och underhållning. Information- och underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). **Resultatexempel.** Det genomsnittliga utbudet i SVT1 och SVT2 (SVT½ i figuren) ligger under alla undersökta år nära IU-skalan mittpunkt, dvs en lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program. TV3, Kanal 5 och TV6 ligger nära IU-skalan ena ytterpunkt med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat utbud. Kungskapskanalen ligger på skalans andra ytterpunkt med en mycket stor övervikt för informationsinriktat utbud. TV4 ligger under alla år ungefär mitt emellan SVT½ och TV3/Kanal 5. TV4 Plus har över tid blivit mer underhållningsinriktat. Det gäller i hög grad TV8 också, särskilt under de två senaste åren.

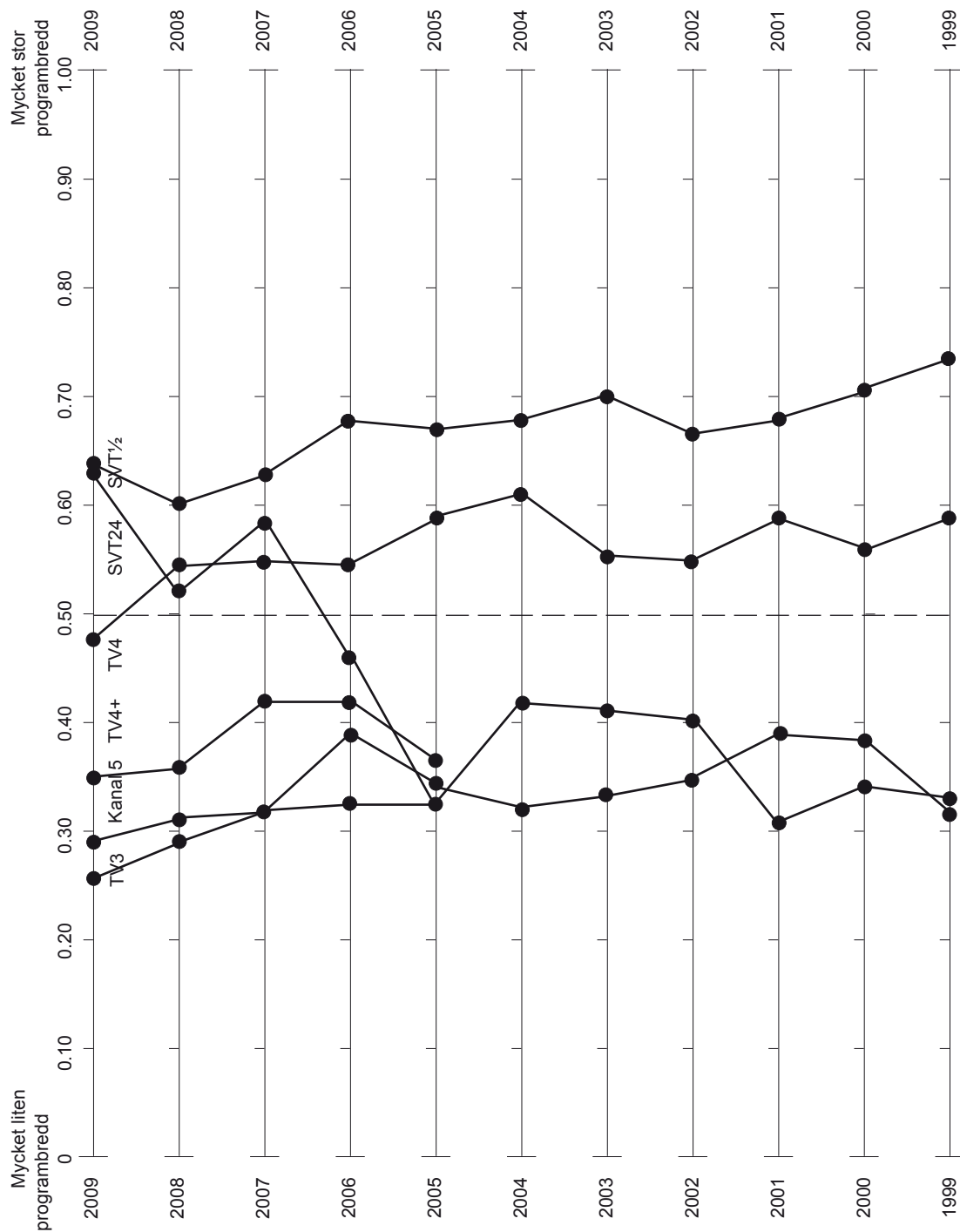
Information och underhållning 1999-2009



Information och underhållning på bästa sändningstid. Information- och underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). **Resultatexempel.** Under 2009 blir samtliga kanaler mer underhållningsinriktade på bästa sändningstid (med undantag för Kunskapskanalen). Det gäller särskilt TV8, TV4 och TV4 Plus.

MÅNGFALDEN I
PROGRAMUTBUDET
UTVECKLINGEN ÖVER TID

Mångfalden i programutbudet 1999-2009: totalt utbud

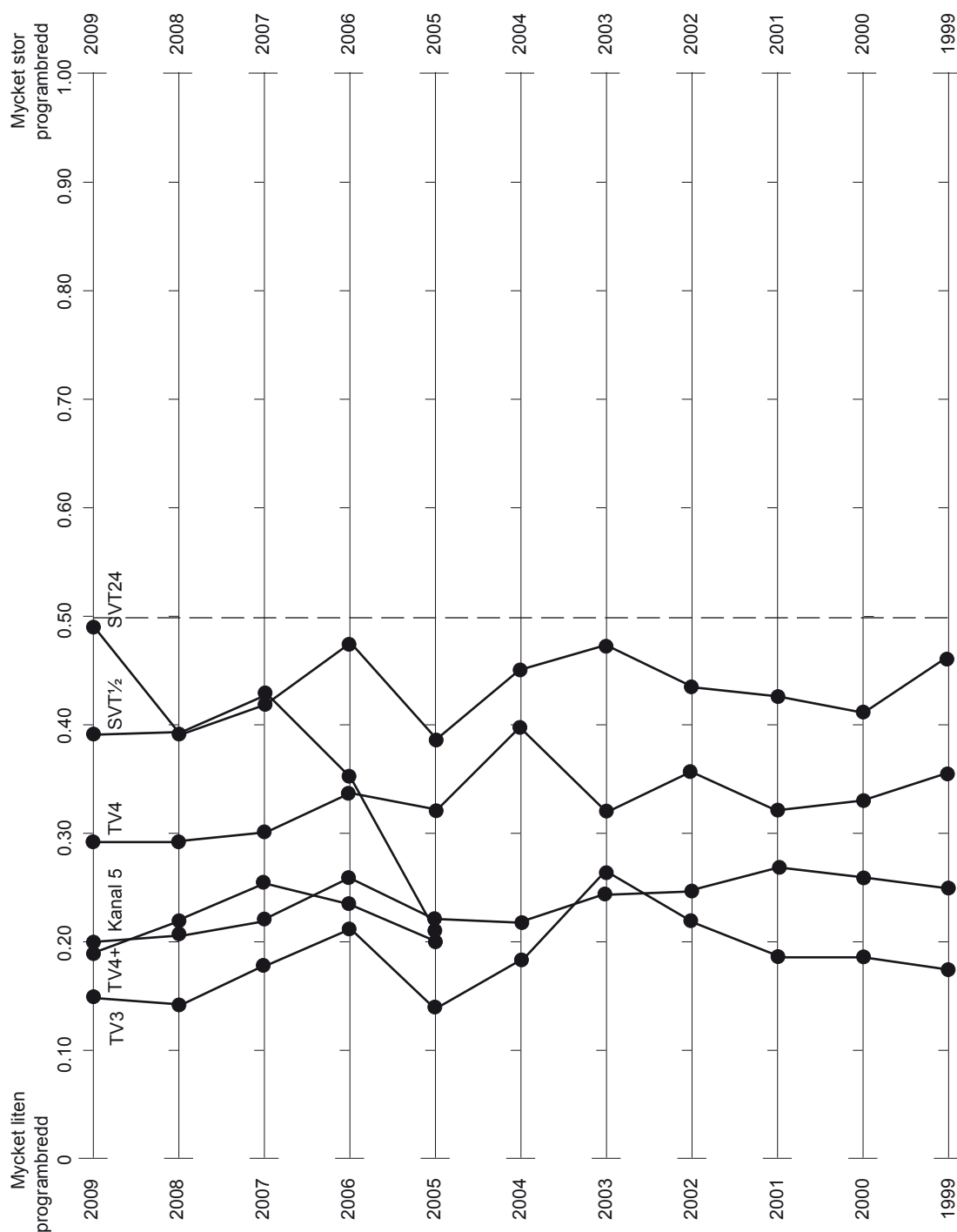


Mångfalden i programutbudet.

Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT½ (medelvärde för SVT1 och SVT2) och TV4 minskar trendmässigt över tid. Under 2009 ökar dock mångfalden kraftigt i SVT:s kanaler medan den minskar i TV4.

Mångfalden i programutbudet 1999-2009: bästa sändningstid



Mångfalden i programutbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. **Resultatexempel.** När det gäller bredden i tv-kanalernas utbud på bästa sändningstid finns det inget entydigt mönster över tid. Under 2009 ökar bredden mycket kraftigt i SVT24 på bästa sändningstid.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 17 veckor 2008. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – maj och september – december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 3, 5, 7, 8, 17, 21, 22, 36, 42, 43, 47 och 48) och för perioden juni – augusti 5 veckor (v 23, 24, 27, 29 och 32).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2009 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)

V2 År

V3 Vecka

V4 Veckodag

1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus

1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar
4. repris inom 12 timmar
5. repris inom 24 timmar

V6 Starttid

V7 Programlängd (tablå), minuter

V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter

V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)

1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
7. TV6
8. TV8
9. UR
10. Kunskapskanalen
11. Barnkanalen
24. SVT24
44. TV4 Plus

V11 Produktionsland

Inhemskt

1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt

5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning

3. dold textning

V13 Programkategori

100 *Nyheter och väder*

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)

102 Dag (starttid 11.00-17.59)

103 Kväll (starttid 18.00-23.59)

104 Natt (starttid 00.00-05.59)

105 SVT24

106 Rikssända regionala nyheter

107 Lokala/regionala nyheter

108 Lokala/regionala morgonnyheter

111 Ekonominyheter

120 kulturnyheter

200 *Fakta*

201 Fakta/samhälle, allmänt

202 Debatt

203 Dokumentär, Sverige

204 Intervju/utfrågning

205 Magasin

206 Granskning

207 Anslagstavlan

208 Dokumentär, annat nordiskt land

209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden

210 Dokumentär, land utanför Europa

211 Fakta/kultur, allmänt

212 Dans

213 Musik, ej rock/pop

214 Film

215 Litteratur

216 Konst

217 Teater

218 Massmedier

219 Musik, rock/pop

220 Arkitektur/design

2201 Fakta nöje

2202 Fakta språk

221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt

222 Vetenskap/teknik

223 Natur

224 Miljö

225 IT

226 Medicin/hälsa

227 Historia

231 Fakta vardag, allmänt

2301 Samlevnad/familj

232 Konsument

233 Motor/båtar

234 Resor

235 Mode

236 Trädgård

237 Privatekonomi

238 Hem&Hushåll

239 Husdjur

240 Jakt/fiske

241 Fakta/religion, allmänt

250 Samtalsprogram

260 Lokala övriga faktaprogram

300 *Underhållning/fiktio*

301 Upplevelseprogram, allmänt

302 Teater, traditionell

303 Teater, revy/buskis

304 Opera

305 Dans

311 Musik, allmänt

312 Konsert – ej rock/pop

313 Konsert – rock/pop

314 Musikvideo

315 Topplista

321 Förströelse/Nöje, allmänt

322 Estrad, sketch, stå-upp

323 Lek- och tävlingsprogram

324 Frågesporter

325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran

326 Interaktiv underhållning, spelprogram

331 Långfilm, allmänt

332 Komedi

333 Drama

334 Deckare, kriminalfilm

335 Thriller, skräckfilm

336 Action, äventyr

337 Western

338 Science Fiction

339 Erotik

340 Animerat

341 Kortfilm

351 TV-serier, allmänt

352 Komedi

353 Drama

354 Deckare

355 Thriller, skräck

356 Action, äventyr

357 Western

358 Science Fiction

359 Erotik

360 Animerat

371 Daglig såpa

372 Övrig såpa

373 Sit-com

400 *Infotainment/ blandprogram*

401 Blandprogram, allmänt

402 Prat-show

403 Intervjuprogram

405 Matprogram

406 Morgon-TV (exkl nyheter och sport)

407 Lokal-TV (exkl nyheter, sport & barn-program)

408 Regional-TV

410 Verklighetsunderhållning, allmänt

411 Dokusåpa

412 Dokusåpa med tävling/utslagningsin-

	slag	601	Barnprogram, allmänt
413	Realityshow, dramadokumentär	602	Fakta/nyheter
414	Make-overprogram	603	Tecknat/animerat
500	<i>Sport, allmänt</i>	611	Ungdomsprogram, allmänt
501	Nyheter/magasin	612	Fakta/nyheter
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	613	Musik, allmänt
503	Fotboll	614	Konsert
504	Ishockey	615	Musikvideo
505	Friidrott	616	Topplista
506	Handboll	621	Etniska minoriteter
507	Alpint - utförs	622	Nyheter
508	Skidor (längd/skidskytte)	623	Magasin/fakta
509	Hästsport, trav	624	Underhållning/barn
510	Motorsport	700	<i>Övriga programkategorier, direktsändning</i>
511	Simning	701	Förkunnelse (gudstjänst)
512	Skridskor	702	Riksdagssändning
513	Basket	703	Presskonferens
514	Volleyboll	704	Lottdragning, spelprogram
515	Tennis	705	Sändning från seminarium, konferens, övrigt (inom 24 Direkt).
516	Bordtennis		
517	Golf	V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)	
518	Bandy	0.	ej tillämpligt
519	Innebandy	1.	singel
520	Övriga sporter	2.	serie
521	Segling	V15 UR-program i KK/SVTB/SVT24	
522	Curling	1.	Kunskapskanalen
525	Boxning	2.	Barnkanalen
526	Hundsport	3.	SVT24
600	<i>Särskilda programkategorier</i>		

UR:s programutbud 2009 - kodschema

V1 ID-nummer	102	Lärarstimulans
V2 År	200	Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
V3 Vecka	300	Fiktion/underhållning, annat utbud
V4 Veckodag	12 Programkategori	
V5 Kanal	100	<i>Fakta – allmänt, övrigt</i>
V6 Sändningsstatus	101	Samhälle –allmänt, övrigt
1	102	Debatt
2	103	Dokumentär
3	104	Intervju/utfrågning
4	105	Magasin
5	106	Granskning
6	107	Kultur – allmänt, övrigt
7	108	Hantverk & handarbete
8	109	Konst
7 Starttid	110	Litteratur
8 Programlängd	111	Musik, ej rock/pop
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)	112	Musik, rock/pop
10 Anpassning till funktionshindrade	113	Film
11 Programtyp	114	Teater
100	115	Massmedier
101		

116	Arkitektur/design
117	Dans
118	Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
119	Natur
120	Miljö
121	Medicin/hälsa
122	Historia
123	IT
124	Vetenskap/teknik
125	Ekonomi/marknad
126	Hem/hushåll/trädgård
127	Matematik
130	Religion
140	Filosofi
200	<i>Språk</i>
300	<i>Matlagning</i>
400	<i>Skolan/pedagogik</i>
500	<i>Samlevnad</i>

13 Särskilda målgrupper

100	Skolväsendet
101	Förskolan
102	Grundskolan
103	Gymnasieskolan
104	Högskolan
300	Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2009

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för första-sändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid

Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformation. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.

Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte varit möjlig att få fram.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från fotbolls-EM Finland.

Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshindrade

Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text-TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika.

Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi.

Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.

Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.

Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.

I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.

Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpe-program har också förekommit och har då kodats som reseprogram.

Fakta/religion, filosofi: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi.. Förkunnelseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.

Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.

Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.

Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med

estrاد/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.

TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komediserier utgörs av sit-coms.

I dessa fall går genre före ungdom, dvs sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sit-coms.

Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.

Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklighet händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser. Sportdokumentärer kodas som 500, sport allmänt.

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig

till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV har kodats som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram och direktsändningar inom ramen för 24 Direkt.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Denna uppdelning används för framräkandet av de 147 programkategorierna i mångfaldsindexet.

Fakta (65)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Ekonomi
Kulturnyheter
Rikssändning av regionala nyheter
Lokala/regionala nyheter
Lokala/regionala morgonnyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/ samlevnad/relationer
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/jakt/fiske
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Övriga lokala/regionala faktaprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Minoritet/fakta

Övriga kategorier, direktsändning

Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens
Direktsändning från seminarium, konferens

Underhållning (56)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spelprogram
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow, dramadokumentär
Make-overprogram
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen av hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka eller så laddas den ner från kanalernas hemsidor.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) bidrar med sändningstider för de kanaler där sådan information är nödvändig. (För att kunna koda "isär" morgonsändningar t ex.)

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög - och lågsäsong, det utföll så att v 3, 5, 7, 8, 17, 21, 22, 23, 24, 27, 29, 32, 36, 42, 43, 47 och 48 ingick i 2009 års undersökning.

2. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2.1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem*, eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det än är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

3. Kodningsexempel och bedömningsproblem

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem eller inte ansetts som meningsfullt att ge exempel har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna.

202 - Debatt (*Debatt*)

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta ”dokumentärer” om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränssfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program.

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*VD mot väggen.*)

Magasin Samhällsprogram i magasinformat. (*Agenda*)

206 - Granskning (*Uppdrag Granskning.*)

207 - Anslagstavlan

208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203.

209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden

Se diskussionen under 203

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203.

211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Sverige!*)

212 - Dans (*Adress London: Jessica Forsman.*)

213 - Musik, ej rock/pop (*Lasse Stefanz - ingen dans på rosor.*)

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan*, *Bakom kulisserna* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403), likadant med de övriga kulturkategorierna. Ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur (*Babel*)

216 - Konst (*Arty*)

217 - Teater (*Länge leve teatern!*)

218 - Massmedier (*Paparaazzi*)

219 - Musik, rock/pop (*Sixties*)

220 - Arkitektur/design (*Arkitektur jorden runt.*)

2201 - Fakta nöje (*Nöjesnytt*)

2202 - Fakta språk (*I love språk.*)

221 - Fakta/natur och vetenskap

Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder.

222 - Vetenskap/teknik (*Vetenskapsmagasinet*)

223 - Natur (*Mitt i naturen*)

224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. (*Guld och gröna skogar*)

225 - IT (*Google: Global Expansion*)

226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunder-

hållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. Däremot inte program som Toppform, de har kodats som verklighetsunderhållning. (*Fråga doktorn.*)

227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. (*Bortglömda av historien.*)

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor som inte passar in någon annanstans.

2301 - Samlevnad/familj (*Älskar dig för evigt?*)

232 - Konsument (*Plus*)

233 - Motor/båtar (*Biltokig*)

234 - Resor (*Packat och klart*)

235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. (*Läget i modewärlden*)

236 - Trädgård (*Trädgårdsfredag*)

237 - Privatekonomi (*Dina frågor - om pengar*)

238 - Hem & Hushåll (*Äntligen hemma*)

239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Hitta hem*)

240 Jakt/fiske (*Vildmark fiske*)

241 - Fakta /religion, filosofi, allmänt (*Existens*)

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot sk pratshower. (*Mike Myers möter...*)

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.

311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. (*Eva Rydberg - 50 år på scenen.*)

312 - Konsert - ej rock/pop

313 - Konsert - rock/pop

314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.

315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.

321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang (*nobelfesten, välgörenhetsgalor*).

322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. (*The 90s - ett försvarstal*)

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. (*Bingolotto, Så ska det låta.*)

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. (*Vem vet mest*)

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. (*Dolda kameran.*)

326 - Interaktiv underhållning (*Jackpot.*)

331 Film Flera av kanalerna har "inför-program" för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Se ovan.

352 - Komedi (*Chuck*)

353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. (*John Adams*)

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. (*Brottskod försvunnen, CSI.*)

355 - Thriller, skräck (*Morden*)

356 - Action, äventyr (*Angel*)

357 - Western

358 - Science fiction (*Stargate Atlantis*)

359 - Erotik

360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. (*Simpsons*)

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (*Våra bästa år, Andra avenyn*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum eller liknande), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. (2 1/2 män)

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. (*Go 'kväll*)

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellan-ting mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. (*Skavlan*)

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. (*Allt ljus på*)

405 - Matprogram (*Niklas mat*)

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional -TV Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow board.)

520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)

600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla "blandprogram" som inte kunnat delas upp vid kodningen. (*En ö i havet*)

602 - Fakta/Nyheter (*Lilla Aktuellt*)

603 - Tecknat/animerat (*Disney*)

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *Veronika Mars* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, fram-

förallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *Bobster*.

612 - Fakta, nyheter (*Hjärnkontoret*)

613 - Musik, allmänt

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sände.

616 - Topplista Övervägande delen av alla topplistor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en "mogen publik".

621 - Etniska minoriteter, allmänt

622 - Nyheter (*Untiset, Oddsat*)

623 - Magasin/fakta

624 - Underhållning, barn Barnprogram för minoritetsgrupper (*Karamelli*)

700 - Övriga programkategorier, direktsändning

701 - Förkunnelse, gudstjänst

702 - Riksdagssändning

703 - Presskonferens

704 - Lottdragning, spelprogram (*Vikinglotto, Keno*)

705 - Sändning från seminarium, konferens

o dyl Denna kategori var ny för år 2005. Den nya kanalen SVT24 sänder både direktsända och bandade program där de följer seminarier, konferenser, partikongresser och liknande och vi bedömde att det fanns ett behov av en ny kod för denna delvis nya programkategori som dessutom gör det möjligt för oss att särskilja det från resten av materialet.

Appendix 3 Grundmaterialet 2009

Tabell 1. Programutbudet 2009 i procentandelar och minuter

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Information/fakta												
<i>Nyheter</i>												
Morgonnyheter	4	5162	0	48	4	5110	0	0	0	0	4	6884
Dagnyheter	1	895	2	1701	2	1838	0	0	0	0	1	1985
Kvällsnyheter	4	4415	5	3890	0	0	0	0	0	0	4	6812
Nattnyheter	0	0	0	0	8	9926	0	0	0	0	0	0
Ekonominyheter	1	822	0	0	1	771	0	0	0	0	0	735
(SVT24)	(20	30290)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	3	4089	1	1065	18	20580	0	0	0	0	2	2634
Lokala/regionala morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	2	2055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Fakta</i> (allmänt)	2	1855	2	1340	1	860	0	0	2	775	1	1905
<i>Samhälle</i> (allmänt)	1	570	1	480	0	210	0	0	7	2625	0	235
Debatt	1	1590	2	1320	1	1575	0	0	4	1530	0	590
Dokumentär, Sverige	1	1240	2	1400	1	850	0	0	5	1800	0	165
Intervju/utfrågning	0	20	0	305	0	120	0	0	1	355	0	0
Magasin	1	910	6	4525	2	1962	0	0	9	3108	1	785
Granskning	2	2820	1	840	2	2160	0	0	0	0	0	565
Anslagstavlan	0	100	0	100	0	5	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	260	0	245	0	440	0	0	1	240	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	460	1	905	0	120	0	0	3	892	0	60
Dokumentär, land utanför Europa	0	140	1	390	0	0	0	0	1	180	0	280
<i>Kultur</i> (allmänt)	1	895	4	3030	2	2165	0	0	0	80	0	0
Dans	0	115	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	290	0	310	0	200	0	0	2	820	0	0
Film	0	395	1	1090	0	160	0	0	0	45	0	120
Litteratur	1	590	2	1446	1	1062	0	0	3	920	0	0
Konst	0	50	1	740	0	30	0	0	3	1115	0	0
Teater	0	60	0	120	0	0	0	0	2	550	0	0
Massmedier	0	60	0	0	0	50	0	0	0	115	0	0
Musik, rock/pop	0	520	2	1275	0	210	0	0	0	110	0	140
Arkitektur/design	0	60	0	175	0	225	0	0	4	1490	0	0
Fakta nöje	0	0	1	510	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta språk	0	30	0	90	0	30	0	0	1	470	0	0
<i>Natur&vetenskap</i> (allmänt)	0	65	0	210	0	60	0	0	3	1195	0	180
Vetenskap/teknik	0	315	3	2530	0	425	0	0	13	4635	0	60
Natur	2	2020	2	1955	1	620	0	25	6	2085	0	420
Miljö	0	270	0	235	0	200	0	0	2	810	0	60
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	2	1800	1	1155	1	840	0	0	6	2235	3	4060
Historia	2	2365	2	1840	1	1185	0	0	12	4335	1	1460
<i>Vardag</i> (allmänt)	0	0	0	0	0	120	0	0	3	1065	0	0
Samlevnad, familj	0	235	0	60	0	60	0	0	0	0	0	105
Konsument	1	1260	0	30	1	630	0	0	0	0	0	0
Motor	0	30	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0
Resor	1	670	0	205	0	150	0	0	0	0	0	235
Mode	0	240	0	180	0	90	0	0	1	380	0	0
Trädgård	0	270	2	1405	1	935	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	150	0	330	0	180	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	1	600	0	0	0	330	0	0	0	0	2	2485
Husdjur	0	255	0	5	0	240	0	180	0	0	1	755
Jakt/fiske	0	390	0	0	0	145	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Religion/filosofi (allmänt)	0	300	1	825	0	400	0	0	2	635	0	0
Samtalsprogram	1	600	0	170	0	180	0	0	1	300	0	0
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	350	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/fiktio												
Upplevelseprogr (allmänt)	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	255	0	205	0	175	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	240	0	180	0	60	0	0	0	0	0	300
Opera	0	0	1	510	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	30	0	35	0	30	0	0	0	50	0	0
Musik (allmänt)	2	2005	1	530	0	435	0	0	0	0	1	1300
Konsert – ej rock/pop	1	860	3	2685	0	285	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	90	1	1010	0	300	0	0	0	0	0	135
Musikvideo	0	10	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	3	2975	0	75	1	995	0	0	0	0	1	2130
Estrad, sketch, stå-upp	1	675	0	0	0	205	0	0	0	0	1	765
Lek- och tävlingsprogram	1	1650	0	0	1	780	0	0	0	0	3	4615
Frågesporter	1	960	4	2945	2	2220	0	0	0	0	1	1005
Tabbar och klipp	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	450
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	2	2910	0	200	0	60	0	0	0	0	3	4680
Drama	6	6625	3	2545	0	375	0	0	0	0	3	5550
Deckare, kriminalfilm	1	785	0	0	0	100	0	0	0	0	1	1640
Thriller, skräckfilm	1	1040	1	780	0	90	0	0	0	0	2	2950
Action, äventyr	1	945	1	535	0	0	0	0	0	0	1	2220
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	100	0	140	0	0	0	0	0	0	1	870
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kortfilm	0	170	1	895	0	150	0	0	0	75	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	1	1160	1	440	1	660	0	0	0	0	0	350
Drama	6	7545	7	6055	3	3720	0	0	0	0	13	21800
Deckare	3	3080	1	400	2	2220	0	0	0	0	2	3720
Thriller, skräck	1	710	0	0	1	955	0	0	0	0	3	5135
Action, äventyr	0	180	0	135	0	0	0	0	0	0	1	1160
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	225
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	10	0	195	0	0	0	0	0	0	0	400
Daglig såpa	1	1620	0	0	1	765	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	0	0	0	0	0	190	0	0	0	0	2	2830
Sit-com	1	1495	2	1365	0	305	0	0	0	0	4	5920
B												

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
<i>Sport/dokumentär (allmänt)</i>	0	385	1	570	0	345	0	0	0	0	0	70
Nyheter, magasin	4	4485	2	1265	3	3871	0	0	0	0	1	1155
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	530	1	630	0	435	0	0	0	0	1	1867
Ishockey	0	225	1	700	0	180	0	0	0	0	0	0
Friidrott	0	235	0	315	0	165	0	0	0	0	1	800
Handboll	0	325	0	110	1	535	0	0	0	0	0	585
Alpint, utförs	2	1830	1	825	0	430	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	2	2190	0	355	0	300	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	495	1	470	0	175	0	0	0	0	3	4600
Motorsport	0	180	1	610	1	1128	0	0	0	0	0	60
Simning	0	235	0	325	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	180	0	0	0	510	0	0	0	0	0	455
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	260	0	0	0	250	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	305
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	90	0	210	0	120	0	0	0	0	0	0
Prgr f. särskilda grupper												
<i>Barnprogram (allmänt)</i>	1	790	0	271	0	0	17	17525	0	0	1	1523
Fakta/nyheter	0	60	0	0	0	60	6	6070	0	0	0	185
Tecknat/animerat	1	850	2	1464	0	0	58	59596	0	0	3	5100
<i>Ungdomsprogram (allmänt)</i>	1	615	1	695	0	0	15	15510	0	20	0	705
Fakta/nyheter	0	210	0	50	0	30	3	2730	0	90	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	1	665	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Etniska minoriteter (allmänt)</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	3	2250	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	0	0	0	0	0	1	1260	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	0	0	0	0	0	409	0	0	0	0	0	409
Förkunelse	0	175	2	1320	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	8	6278	6	6741	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1327
(Sändning från konferens, seminarium etc)	0	0	(12	11532)	13	15222	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	120859	101	82448	95	117842	101	103561	97	35240	99	164649

Tabell 1. Programutbudet 2009 i procentandelar och minuter

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta										
Nyheter										
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7115
Dagnyheter	1	1280	0	0	0	0	0	0	0	0
Kvällsnyheter	0	115	0	0	0	0	0	0	0	0
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5880
Ekonominyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3185
(SVT24)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	1	1035	0	290	1	1085	0	60	2	2490
Samhälle (allmänt)	0	0	0	0	0	45	0	0	0	680
Debatt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, Sverige	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2015
Magasin	1	890	0	0	0	0	0	0	3	4920
Granskning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	0	0	0	0	0	0	0	0	195
Dokumentär, europeiskt land	0	60	0	220	0	390	0	0	2	3840
Dokumentär, land utanför Europa	0	0	0	0	0	290	0	0	2	3270
Kultur (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
Film	0	155	0	0	0	180	0	125	0	130
Litteratur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konst	0	0	0	0	0	0	0	0	0	340
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1295
Musik, rock/pop	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0
Arkitektur/design	0	405	0	0	0	0	0	0	0	95
Fakta nöje	0	0	0	0	1	1580	1	1425	0	215
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	685	0	80	0	680	0	0	1	1340
Vetenskap/teknik	0	655	0	0	0	0	0	0	3	3985
Natur	0	110	0	90	0	0	0	0	1	785
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0	0	250
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115
Medicin/hälsa	4	6290	1	920	1	1300	0	0	1	1005
Historia	1	2040	0	0	0	0	0	0	4	6670
Vardag (allmänt)	0	60	0	245	0	0	0	0	1	1255
Samlevnad, familj	0	115	0	100	1	925	0	0	0	110
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor/båtar	0	0	0	0	0	460	0	0	2	3920
Resor	1	1060	0	0	0	240	0	0	2	3695
Mode	0	0	0	0	0	100	0	0	2	2530
Trädgård	1	900	0	0	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Husdjur	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0
Jakt/fiske	1	770	0	0	0	0	0	0	0	0
Religion (allmänt)	0	0	1	875	0	0	0	0	0	0
Samtalsprogram	0	245	0	0	0	0	0	0	0	240
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion										
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	1	995	0	180	1	1550	1	1574	0	155
Estrad, sketch, stå-upp	0	40	0	0	2	2691	0	0	0	0
Lek- och tävlingsprogram	3	4055	1	1905	1	1350	3	3650	0	0
Frågesporter	0	30	0	625	0	300	0	60	0	0
Tabbar och klipp	0	0	0	550	4	6765	1	1920	0	25
Interaktiv underhållning	4	6430	0	0	5	8235	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	3	4400	6	9800	3	4345	2	3315	1	1460
Drama	2	2765	4	6125	1	2315	1	1130	2	3870
Deckare, kriminalfilm	1	2000	1	720	0	0	0	155	0	425
Thriller, skräckfilm	1	2155	2	3500	2	2420	3	4585	0	260
Action, äventyr	1	865	3	3815	1	2085	3	4730	0	320
Western	0	0	0	105	0	0	0	365	0	0
Science Fiction	0	125	1	1025	0	0	1	700	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	0	0	155	0	0	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	3	4680	2	2915	1	2095	1	1525	0	520
Drama	9	13245	7	10985	16	25895	1	1175	14	22070
Deckare	8	12670	9	13960	9	14625	2	2800	11	16970
Thriller, skräck	0	650	0	425	1	1875	0	365	0	425
Action, äventyr	0	90	1	1900	2	3870	20	29060	0	540
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	520	1	1290	2	2895	8	11435	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	1	1320	0	120	11	15790	0	0
Daglig såpa	6	9260	3	4620	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	5	7485	1	2235	0	0	0	0	0	0
Sit-com	2	2405	16	24145	12	20058	26	38842	1	1820
Blandprogram										
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prat-show	10	15385	13	20270	14	23432	0	0	1	910
Intervjuprogram	0	240	0	0	0	0	0	0	0	165
Verklighetsunderhållning, allmänt	10	14575	0	550	0	395	0	415	1	1610
Dokusåpa	2	2245	1	1710	2	3010	3	4155	9	14165
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	0	380	15	23370	3	4585	6	9115	3	5295
Realityshow, dramadokumentär	3	4385	3	3885	4	6655	4	6111	5	8650
Make-overprogram	8	11490	6	9170	6	9721	1	870	3	4925
Matprogram	2	2615	0	295	1	1710	0	0	5	7625
Morgon-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	0	0	0	0	110	0	0	1	1480
Nyheter, magasin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	330	0	0	0	0	1	1145	0	195
Ishockey	0	0	0	0	0	0	0	630	0	0
Friidrott	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	2	3095	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	245	0	0	0	0	0	520	0	710
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1565
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	0	0	0	0	300	0	270	0	0
Prgr f. särskilda grupper										
Barnprogram (allmänt)	0	450	0	195	0	175	0	95	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	4	5585	0	240	0	455	0	0	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	1	1160	0	465	3	4705	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förkunnelse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Sändning från konferens, seminarium etc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	102	154115	99	154240	100	166172	100	148112	96	160580