

SND Svensk Nationell Datatjänst



Swedish tv supply 2009

Asp, Kent

University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication



Vetenskapsrådet



**GÖTEBORGS
UNIVERSITET**

Metadata Production

Metadata	Swedish national data service
Producer(s):	
Production Date:	February 21 2017
Identification:	SND1015-001

Table of Contents

Overview..... 4

Scope & Coverage..... 4

Producers & Sponsors..... 4

Sampling..... 4

Accessibility..... 5

File Description(s)..... 6

Variables List..... 7

 1015-001..... 7

Variables Description.....

Swedish tv supply 2009

Svenskt tv-utbud 2009

Overview

Identification SND1015-001

Abstract

The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2009? (2) What similarities and differences are there between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined classification scheme. Eight broadcast channels have been examined: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 and UR. In this study, as in most Swedish and international studies of television programme supply from the 1950s onwards, is information-entertainment the fundamental dimension in the classification of its contents. This means broadly that on the one hand, news and facts-oriented programs and on the other - programs focusing on recreation and entertainment are distinguished. In between, a third program genre is referred to among programs, including both factual and entertainment elements within a single program. The study also has programme supply classified by the target population the programs are primarily intended for: children, young people, ethnic minority groups as well as programs specifically tailored to people with disabilities.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

TV Programme

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe

Programs in Swedish TV Channels in 2009

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure

The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 and UR during 17 weeks in 2009. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 12 weeks were

examined (w. 3, 5, 7, 8, 17, 21, 22, 36, 42, 43, 47 and 48) and for the period June - August 5 weeks were examined (w. 23, 24, 27, 29 and 32).

Probability sample: Stratified sample

Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s)	Swedish National Data Service
-----------------------	-------------------------------

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1015-001

Cases	38967
Variable(s)	19

Variables List

Dataset contains 19 variable(s)

File 1015-001

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1015	-
2	SND_dataset..	SND-dataset 1015-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	veck	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	langd2	Längd/effektiv	-
12	kanal	Kanal	-
13	omrade	Sändningsområde	-
14	land	Produktionsland	-
15	anpassat	Anpassning till funktionshindre	-
16	kategori	Programkategori	-
17	typ	Sändningstyp	-
18	sapform	Faktaformat i såpaformat	-
19	special	UR-program	-

Variables Description

Dataset contains 19 variable(s)

File : 1015-001

SND_studie: SND-studie 1015

Definition: SND-studie 1015: Svenskt medieutbud 2009

Value	Label	Cases	Percentage
1015	1015	38967	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1015-001

Definition: SND-dataset 1015-001: Svenskt medieutbud 2009

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	38967	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, Februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	38967	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-38967, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (16031 / -) Invalid: (22936 / -) Mean: (8488.192 / -) StdDev: (5973.704 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
8	2008	0	
9	2009	38967	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 8-9, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -)

File : 1015-001**vecka: Vecka**

Value	Label	Cases	Percentage
3	3	2300	5.9%
5	5	2377	6.1%
7	7	2372	6.1%
8	8	2342	6.0%
17	17	2367	6.1%
21	21	2231	5.7%
22	22	2302	5.9%
23	23	2292	5.9%
24	24	2245	5.8%
27	27	2158	5.5%
29	29	2155	5.5%
32	32	2161	5.5%
36	36	2249	5.8%
42	42	2365	6.1%
43	43	2369	6.1%
47	47	2311	5.9%
48	48	2371	6.1%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 3-48, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (25.482 / -) StdDev: (14.297 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	5138	13.2%
2	tisdag	6114	15.7%
3	onsdag	6114	15.7%
4	torsdag	6025	15.5%
5	fredag	5689	14.6%
6	lördag	4674	12.0%
7	söndag	5213	13.4%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtabblån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repris.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	27954	71.7%
2	repris (2 veckor, servicerepris)	4066	10.4%

File : 1015-001**status: Sändningsstatus**

Value	Label	Cases	Percentage
3	14 dagar eller mera	3328	8.5%
4	repris inom 12 timmar	2191	5.6%
5	repris inom 24 timmar	1428	3.7%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -)

starttid: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-70, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (12.042 / -) StdDev: (6.823 / -)

langd1: Längd/tablå

Definition: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-530, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (37.528 / -) StdDev: (34.25 / -)

langd2: Längd/effektiv

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		38967	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (38967 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	3388	8.7%
2	SVT2	2552	6.5%
3	TV3	2858	7.3%
4	TV4	4063	10.4%
5	Kanal 5	3138	8.1%
6	TV6	2797	7.2%
7	ZTV	0	
8	TV8	3204	8.2%
9	UR	343	0.9%
10	Kunskapskanalen	894	2.3%
11	Barnkanalen	6876	17.6%
24	SVT24	5472	14.0%

File : 1015-001**kanal: Kanal**

Value	Label	Cases	Percentage
44	TV4 Plus	3380	8.7%
55		2	0.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-55, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38967 / -) Invalid: (0 / -)

omrade: Sändningsområde

Value	Label	Cases	Percentage
0		38614	100.0%
1	riks	8	0.0%
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	
Sysmiss		345	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38622 / -) Invalid: (345 / -)

land: Produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablå eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablå. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från fotbolls-EM Finland. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	16584	42.9%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	109	0.3%
3	Sverige - nordisk samproduktion	39	0.1%
4	Sverige - internationell samproduktion	13	0.0%
5	Danmark	475	1.2%
6	Norge	240	0.6%
7	Finland	159	0.4%
8	Island	20	0.1%
9	Storbritannien	4976	12.9%
10	Tyskland	530	1.4%
11	Frankrike	644	1.7%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	332	0.9%
13	Östra Europa	136	0.4%
14	Ryssland	25	0.1%
15	USA	12133	31.4%

File : 1015-001**land: Produktionsland**

Value	Label	Cases	Percentage
16	Kanada	882	2.3%
17	Latinamerika	5	0.0%
18	Afrika söder om Sahara	21	0.1%
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	9	0.0%
20	Japan	83	0.2%
21	Kina	11	0.0%
22	Indien	2	0.0%
23	Övriga Asien	51	0.1%
24	Australien/Nya Zeeland	459	1.2%
25	Övrigt/okänt	684	1.8%
Sysmiss		345	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38622 / -) Invalid: (345 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshinder

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshinder och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	33510	86.8%
1	textat	3	0.0%
2	teckentolkning	164	0.4%
3	dold textning	4943	12.8%
13		2	0.0%
Sysmiss		345	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-13, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38622 / -) Invalid: (345 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	730	1.9%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	1185	3.1%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	865	2.2%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	1312	3.4%

File : 1015-001**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
105	SVT 24	91	0.2%
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	1	0.0%
107	Lokala/regionala nyheter	2695	7.0%
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	196	0.5%
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	148	0.4%
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	54	0.1%
120	Kulturnyheter	137	0.4%
200	Fakta	259	0.7%
201	Fakta/samhälle, allmänt	119	0.3%
202	Debatt (samhälle)	144	0.4%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	118	0.3%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	65	0.2%
205	Samhällsmagasin	402	1.0%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	114	0.3%
207	Anslagstavlan	41	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	34	0.1%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	118	0.3%
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	70	0.2%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	142	0.4%
212	Dans	4	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	34	0.1%
214	Film	55	0.1%
215	Litteratur	121	0.3%
216	Konst	56	0.1%
217	Teater	13	0.0%
218	Massmedier	46	0.1%
219	Musik, rock/pop	58	0.2%
220	Arkitektur/design	71	0.2%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	106	0.3%
222	Vetenskap/teknik	334	0.9%
223	Natur	246	0.6%
224	Miljö	45	0.1%
225	IT	2	0.0%
226	Medicin/hälsa	374	1.0%
227	Historia	455	1.2%
231	Fakta vardag, allmänt	67	0.2%
232	Konsument	61	0.2%
233	Motor (bil & båt)	123	0.3%
234	Resor	128	0.3%
235	Mode	106	0.3%

File : 1015-001**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
236	Trädgård	114	0.3%
237	Privatekonomi	22	0.1%
238	Hem&Hushåll	67	0.2%
239	Husdjur	47	0.1%
240	Jakt/fiske	32	0.1%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	78	0.2%
250	Samtalsprogram	38	0.1%
260	Lokala övriga faktaprogram	14	0.0%
301	Upplevelseprogram, allmänt	1	0.0%
302	Teater, traditionell	10	0.0%
303	Teater, revy/buskis/musikal	10	0.0%
304	Opera	7	0.0%
305	Dans	9	0.0%
311	Musik, allmänt	67	0.2%
312	Konsert - ej rock/pop	68	0.2%
313	Konsert - rock/pop	28	0.1%
314	Musikvideo	4	0.0%
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	165	0.4%
322	Estrad, sketch, stå-upp	95	0.2%
323	Lek- och tävlingsprogram	327	0.8%
324	Frågesporter	192	0.5%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	295	0.8%
326	Interaktiv underhållning	260	0.7%
331	Film, allmänt	0	
332	Komedi/film	285	0.7%
333	Drama/film	271	0.7%
334	Deckare, kriminalfilm/film	54	0.1%
335	Thriller, skräckfilm/film	155	0.4%
336	Action, äventyr/film	128	0.3%
337	Western/film	4	0.0%
338	Science Fiction/film	23	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	2	0.0%
341	Kortfilm/film	76	0.2%
351	TV-fiktion, allmänt	0	
352	Komedi/TV-fiktion	340	0.9%
353	Drama/TV-fiktion	2071	5.4%
354	Deckare/TV-fiktion	1179	3.1%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	175	0.5%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	691	1.8%

File : 1015-001**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
357	Western/TV-fiktion	0	
358	Science Fiction/TV-fiktion	298	0.8%
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	362	0.9%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	406	1.1%
372	Övrig såpa/TV-fiktion	258	0.7%
373	Sit-com/TV-fiktion	2557	6.6%
401	Blandprogram, allmänt	166	0.4%
402	Prat-show	1125	2.9%
403	Intervjuprogram	41	0.1%
405	Matprogram	530	1.4%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	374	1.0%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	533	1.4%
411	Dokusåpa	542	1.4%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	873	2.3%
413	Realityshow, dramadokumentär	841	2.2%
414	Make-overprogram	797	2.1%
416		1	0.0%
500	Sport, allmänt	64	0.2%
501	Nyheter/magasin	616	1.6%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	82	0.2%
504	Ishockey	33	0.1%
505	Friidrott	12	0.0%
506	Handboll	29	0.1%
507	Alpint - utförs	52	0.1%
508	Skidor (längd/skidskytte)	37	0.1%
509	Hästsport, trav	250	0.6%
510	Motorsport	54	0.1%
511	Simning	5	0.0%
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	5	0.0%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	21	0.1%
518	Bandy	5	0.0%
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	11	0.0%

File : 1015-001**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
521	Segling	10	0.0%
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	1342	3.5%
602	Fakta/nyheter	612	1.6%
603	Tecknat/animerat	4920	12.7%
611	Ungdomsprogram, allmänt	774	2.0%
612	Fakta/nyheter	165	0.4%
613	Musik, allmänt	27	0.1%
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	0	
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	168	0.4%
623	Magasin/fakta	0	
624	Underhållning/barnprogram	71	0.2%
700	Övriga programkategorier	12	0.0%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	50	0.1%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	95	0.2%
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	152	0.4%
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	137	0.4%
2030		1	0.0%
2201	Fakta nöje	98	0.3%
2202	Fakta språk	19	0.0%
2301	Fakta samlevnad/relationer	40	0.1%
Sysmiss		345	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-2301, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38622 / -) Invalid: (345 / -)

typ: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	23136	59.9%
1	singel	1272	3.3%
2	serie	14202	36.8%
3		1	0.0%

File : 1015-001**typ: Sändningstyp**

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		356	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (38611 / -) Invalid: (356 / -)

sapform: Faktaprogram i såpaformat

Value	Label	Cases	Percentage
1		45	100.0%
Sysmiss		38922	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (45 / -) Invalid: (38922 / -) Mean: (1 / -) StdDev: (0 / -)

special: UR-program

Value	Label	Cases	Percentage
1	UR-program	431	100.0%
Sysmiss		38536	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (431 / -) Invalid: (38536 / -)