Myndigheten för radio och tv – rapport nr 27

Svenskt tv-utbud 2010

En undersökning på uppdrag av Myndigheten för radio och tv, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlaga: Martin Spaak

Grafisk form: Lisbeth Byman Design

Tryck: Elanders

ISSN: 1403-6320

Myndigheten för radio och tv:s (tidigare Granskningsnämndens) undersökningsverksamhet omfattar även andra studier av det svenska tv-utbudet.

- Svenskt tv-utbud 1997 – Profiljakten
- Den försåtliga kulturrasismen (om främlingsfientlighet i närradion)
- Hur lokal är den lokala radion? (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- Svenskt tv-utbud 1998
- Svenska tv-nyheter – en spegling av Sverige och vår omvärld? (om vilka som kommer till tals i tv-nyheterna och vilka områden som tas upp.)
- Svenskt tv-utbud 1999
- Svenskt tv-utbud 2000
- ”Dokusåpor – en ’verklighet’ för sig?”
- Svenskt tv-utbud 2001
- Mångfald i tv-nyheterna, del 1
- Svenskt tv-utbud 2002
- Vad sänder lokal-tv?
- Svenskt tv-utbud 2003
- Mångfald i tv-nyheterna, del 2
- Den regionala valbevakningen 2002
- Spegling, produktion, mångfald
- Svenskt tv-utbud 2004
- Allmänhetens bedömning av aktualitetsjournalistik i svensk tv 2004
- Vad, varför och vem – anmälningarna till Granskningsnämnden 2002-2004
- Svenskt tv-utbud 2005
- Svenskt tv-utbud 2006
- Mångfald och kvalitet. – public service-tv 1998-2006 - en utvärdering
- Svenskt tv-utbud 2007
- Kommersiell lokalradio – en kartläggning till och med 2007
- Svenskt tv-utbud 2008
- Svenskt tv-utbud 2009
- Mångfald och kvalitet i Sveriges Television 2007-2009

Myndigheten för radio och tv:s förord

Den 1 augusti 2010 bildades Myndigheten för radio och tv efter en avveckling av Radio- och tv-verket och Granskningsnämnden för radio och tv. Det här är den första rapporten om svenskt tv-utbud som den nya myndigheten har beställt. Sådana rapporter har dock kommit ut årligen sedan 1998 med Granskningsnämnden för radio och tv som beställare. Samtliga rapporter har genomförts av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp som också ansvarar för innehållet i rapporterna.

Svenskt tv-utbud är en rapport som ska svara på hur innehållet i de största tv-kanalerna förändrats över tid. Rapporten innehåller tabeller och figurer som sammanfattar programutbudet för år 2010 och visar utvecklingen för programutbudet under perioden 2000-2010.

Min förhoppning är att rapporten ska ge en god bild av hur innehållet i de största svenska tv-kanalerna har förändrats över tid och på så sätt bidra med ökad kunskap om det svenska tv-utbudet.

Stockholm-Globen i juni 2010
Magnus Larsson
Generaldirektör

Innehåll

Förord **9**
Rapportens uppläggning 9

Resultat i sammandrag **11**

2010 års undersökning **17**
Läsanvisningar och förklaringar 17

Programutbudet 2010 **19**
Utbudets omfattning 20
Programprofiler 21
Produktionsursprung 22
Utbudets variationer 23
Information och underhållning 24
Mångfalden i programutbudet 26

Programutbudet 2000-2010 **31**
SVT1 2000-2010 32
SVT2 2000-2010 40
SVT1+2 2000-2010 48
SVT24 2005-2010 56
Barnkanalen 2005-2010 60
Kunskapskanalen 2005-2010 62
UR 2000-2010 66
TV4 2000-2010 68
TV4 Plus 2005-2010 76
TV3 2000-2010 78
Kanal 5 2000-2010 86
ZTV 2000-2005/TV6 2006-2010 94
TV8 2000-2010 100

Information och underhållning - utvecklingen över tid **107**

Mångfalden i programutbudet - utvecklingen över tid **111**

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar *115*

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel *122*

Appendix 3 Grundmaterialet 2010 *127*

Förord

Årsrapporten Svenskt tv-utbud 2010 utgör ett led i Myndigheten för radio och tv:s uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningarna genomförs av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Martin Spaak har tillsammans med Diana Jacobsson svarat för kodningsarbetet. Martin Spaak har tillsammans med Christina Jones stått för datakörningar och redigering av rapporten.

Rapportens uppläggning

Årsrapporten är uppdelad i fyra huvudavdelningar: (1) *Programutbudet 2010* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud såg ut under året, (2) *Programutbudet 2000-2010* – en redovisning för hur utbudet i varje enskild kanal har utvecklats de senaste tio åren, (3) *Information och underhållning, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur tv-kanalernas programutbud har utvecklats när det gäller fördelningen mellan informationsinriktat och underhållningsinriktat utbud, (4) *Mångfalden i programutbudet, utvecklingen över tid* – en jämförande redovisning av hur utbudet har utvecklats när det gäller mångfalden.

Samtliga undersökningar (1998-2010) är gjorda efter samma grundläggande principer och med samma metod.

Programåret 2010

Den 18 januari 2010 bytte SVT24 och Kunskapskanalen sändningskanal. SVT24 delar numera kanal med Barnkanalen och SVT24:s tidigare dagliga utbud av seminarier, konferenser och riksdagssändningar sänds i Kunskapskanalen. Detta bör hållas i åtanke när jämförelser görs med programåret 2009.

De förändringar som SVT genomförde under hösten 2008 har fortsatt under 2010. Då lanserade SVT sin ”nya utbudsstrategi” under temat ”Färre, Större, Bättre”. De viktigaste punkterna var en koncentration av utbudet i tre huvudkanaler (SVT1, SVT2 och SVTB/Barnkanalen) och en satsning på on demand (SVTplay). SVT:s kanaler fick en tydligare profil där SVT1 skall vara den bredare kanalen med program som intresserar ”alla” och SVT2 en mer faktainriktad kanal för ”den som vill veta mer”.

Resultat i sammandrag

Programutbudet år 2010

Programprofiler

SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter och underhållningsprogram, men även ett stort utbud av fakta- och sportprogram. **SVT2** är en mer utpräglad faktakanal, men har också ett betydande utbud av nyheter och frågesportsprogram, särskilt på bästa sändningstid.

SVT24:s programutbud består av nyheter och sport, och i övrigt speglar kanalen som repriskanal utbudet i SVT1 och SVT2. SVT24 delar sändningskanal med **Barnkanalen**.

Kunskapskanalen är som namnet antyder helt inriktad på faktaprogram, och på dagtid sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen

UR:s programutbud består till cirka tre fjärdedelar av program som riktar sig direkt till utbildningsväsendet. Andelen utbildningsprogram har ökat över tid. UR stod under 2010 också för över 80 procent av utbudet i Kunskapskanalen.

I **TV4** dominerar förströelse och underhållning, men nyhetsprogram intar även en stor plats i utbudet. tv-serier och morgon-tv utgör viktiga inslag i TV4:s programprofil.

Programutbudet i **TV4 Plus** består till stor del av tv-serier och verklighetsunderhållning. På bästa sändningstid är andelen långfilm också stor.

TV3 är helt inriktad på underhållning och förströelse. Bästa sändningstid domineras mycket kraftigt av långfilm, dokusåpor och annan verklighetsunderhållning samt sit-coms.

Kanal 5 är också starkt inriktad på underhållning och förströelse. På bästa sändningstid dominerar verklighetsunderhållning, tv-serier och långfilm kraftigt.

TV6 är helt inriktad på underhållning och förströelse. Bästa sändningstid domineras helt av TV-serier, långfilm och sit-coms.

TV8:s utbud består till stor del av verklighetsunderhållning, tv-serier och faktaprogram. På bästa sändningstid består mer än hälften av utbudet av tv-serier och långfilm.

Information & underhållning 2010

I **SVT1:s** och **SVT2:s** sammanlagda programutbud är det informationsinriktade programutbudet något större än det underhållningsriktade programutbudet. Det gäller även på bästa sändningstid.

I **SVT24** är drygt 60 procent av utbudet informationsinriktat. **Kunskapskanalen** är helt inriktad på faktaprogram.

En tredjedel av **TV4:s** programutbud är inriktat på nyheter, fakta och blandprogram. Ungefär 85 procent av **TV4 Plus** utbud är inriktat på underhållning och sport.

Utbudet i **TV3, Kanal 5** och **TV6** är nästan helt inriktat på underhållning. **TV8** har också de senaste åren blivit övervägande underhållningsinriktad.

Mångfalden 2010

SVT1 utmärks av stor mångfald både inom informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. **SVT2** är bredare när det gäller fakta än underhållning.

SVT24 hade under 2010 ett betydligt smalare utbud än SVT1 och SVT2 (SVT24 delar kanal med Barnkanalen och sänder endast kvällstid).

Kunskapskanalen har en förhållandevis stor bredd i sitt faktautbud (innehåller inget underhållningsinriktat utbud).

TV8 har kraftigt minskat sin bredd i informationsutbudet.

TV4 har det bredaste underhållningsutbudet men är betydligt smalare än SVT1 och SVT2 när det gäller faktautbudet. Avståndet till SVT1 är mycket stort.

TV4 Plus har en större bredd i det underhållningsinriktade än i det informationsinriktade programutbudet.

Både **TV3** och **Kanal 5** kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler med en mycket begränsad bredd i sitt faktautbud.

TV6 har en mindre bredd än TV3 och Kanal 5 i sitt underhållningsutbud (och inget faktautbud.)

Mångfalden – förändring under 2010

Under 2010 minskar bredden i SVT:s samtliga kanaler utom Kunskapskanalen. Minskningen är störst i **SVT24** och gäller både underhållning och fakta. Både i **SVT1** och **SVT2** minskar bredden i det faktainriktade utbudet, och **SVT2** uppvisar också en mindre bredd i sitt underhållningsutbud. Förändringarna under 2010 är ungefär lika stora som de var under 2009. Fast då gick förändringen i motsatt riktning – en kraftigt ökad bredd i SVT:s programutbud. Detta innebär att SVT:s kanaler under 2010 i stort sett uppvisar samma mångfaldsprofil som de gjorde under 2008.

I **TV4** ökar bredden under 2010 både i underhållningsutbudet och i faktautbudet. I **TV4 Plus** ökar bredden i faktautbudet, medan bredden minskar i underhållningsutbudet.

Kanal 5:s och **TV3:s** mångfaldsprofiler förändras lite under 2010. Det gäller också **TV6**.

I **TV8** minskar bredden i det faktainriktade utbudet mycket kraftigt under 2010.

Trender i programutbudet 2000-2010

SVT1

Omfattning&ursprung. SVT1:s programutbud har ökat över tid, och SVT1 hade under 2010 i princip sändningar dygnet runt. Andelen svenska program har legat på ungefär samma nivå i totalutbudet men ökat på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsprogrammens ställning har långsiktigt stärkts, men minskade under 2010. På bästa sändningstid har nyhetsutbudet ökat under senare år och uppvisar ungefär samma andel som i slutet av 1990-talet.

Information&underhållning. I SVT1:s totala programutbud har det under hela perioden varit en övervikt för ett underhållningsinriktat utbud, med undantag för 2010. På bästa sändningstid är övervikten något mer markant.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar över tid. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. SVT1 har under alla år haft ett stort utbud av *barnprogram* men från hösten 2008 sänds en större del i SVTB (Barnkanalen). Utbud särskilt riktat till *ungdomar* har minskat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT1. Över tid har det skett en kraftig ökning. I SVT1 förekommer inte program som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper*.

SVT2

Omfattning&ursprung. SVT2:s utbud har legat på ungefär samma nivå de senaste sex åren. Andelen svenska program minskar trendmässigt över tid. En viss ökning sker 2010. Det gäller både för det totala programutbudet och för utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyhetsutbudet minskar långsiktigt i SVT2 både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid, medan faktautbudet långsiktigt ökar.

Information&underhållning. Både i SVT2:s totalutbud och i utbudet på bästa sändningstid har det under hela perioden varit en klar och stabil övervikt för det informationsinriktade programutbudet.

Mångfalden. Bredden i SVT2:s totala programutbud minskar långsiktigt över tid. Det gäller både i det informationsinriktade och i det underhållningsinriktade programutbudet.

Särskilda grupper. I SVT2 är utbudet av *barnprogram* och utbudet av *ungdomsprogram* begränsat och mer varierat över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning* i SVT2. Över tid har det skett en kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har legat på samma nivå de senaste sju åren och består enbart av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT1+SVT2

Omfattning&ursprung. Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har ökat särskilt kraftigt under 2010. Andelen svenska program minskar något över tid men ökade under 2010. Räknat i timmar är utvecklingen inte lika entydig.

Programprofil. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil både på bästa sändningstid och i totalutbudet.

Information&underhållning. Under hela perioden har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat som underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i SVT1:s och SVT2:s samlade programutbud minskar långsiktigt. Det gäller både det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet, och både utbudet på bästa sändningstid och totalutbudet.

Särskilda grupper. Det samlade utbudet av *barnprogram* i SVT1+SVT2 är över tid stabilt men från hösten 2008 sänds större delen i SVTB. Utbudet av *ungdomsprogram* har minskat kraftigt över tid. Från år 2005 förekommer enbart dold *textning*. Det har skett en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. Utbud som särskilt vänder sig till etniska *minoritetsgrupper* har minskat under tioårsperioden. Sedan 2007 består utbudet endast av nyhetsprogram på minoritetsspråk.

SVT24 (2005-2010)

Omfattning&ursprung. SVT24:s utbud har varierat kraftigt. 2010 bytte SVT24 kanalplats med Kunskapskanalen vilket innebar att utbudet halverades. Andelen svenska program minskar något över tid, mest i utbudet på bästa sändningstid.

Programprofil. Nyheter utgör en stor del av SVT24:s utbud. På bästa sändningstid har nyhetsutbudet minskat och upphört från 2009.

Information&underhållning. Andelen underhållningsinriktat utbud ökar över tid, medan sport och informationsinriktat programutbud minskar, särskilt på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i SVT24:s programutbud har fram till kanalflytten 2010 ökat över tid.

Särskilda grupper. SVT24 har sedan 2008 inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

Kunskapskanalen (2005-2010)

Omfattning&ursprung. Kunskapskanalens utbud har ökat under perioden, särskilt i samband med kanalflytten 2010. Andelen svenska program minskar på bästa sändningstid.

Programprofil. I Kunskapskanalens utbud sker det under perioden en ökning av samhälls- och kulturprogramutbudet.

Information&underhållning. Under samtliga sex år har det informationsinriktade programutbudet uppgått till över 95 procent.

Mångfalden. Bredden i Kunskapskanalens programutbud minskar marginellt över tid.

Särskilda grupper. Utbud som särskilt riktar sig till *barn* och *ungdomar* förekommer inte sedan 2008.

Barnkanalen (2005-2010)

Omfattning&ursprung. Barnkanalens utbud har ökat betydligt. Andelen svenska program minskar något över tid.

Programprofil. Utbudet av fristående tecknade program ökar över tid.

UR

Omfattning&ursprung. UR:s utbud i SVT:s huvudkanaler (i snitt cirka 14 tim/vecka) har långsiktigt minskat över tid (cirka 10-15 procent). Andelen svenska program har också minskat. Under 2010 ökade UR:s utbud i Kunskapskanalen mycket kraftigt och uppgick till cirka 52 timmar per vecka eller cirka 80 procent av kanalens utbud.

Programprofil. Utbudet i SVT1 och SVT2 har successivt inriktat sig alltmer mot utbildningsväsendet (70-80 procent under senare år). Samhälle, språk, naturvetenskap/teknik och skola/pedagogik är de största ämnesområdena. Någon entydig ämnesmässig trend över tid går inte att spåra i utbudet.

TV4

Omfattning&ursprung. TV4:s programutbud har ökat – från cirka 19 timmar per dag 1998 till 23 timmar 2010. Andelen svenska program varierar över tid och uppvisar ingen entydig trend.

Programprofil. TV4:s programprofil är stabil över tid. De förändringar som ägt rum gäller i första hand utbudet på bästa sändningstid.

Information&underhållning. I TV4:s programutbud har det informationsinriktade utbudet ökat något de senaste fem åren, men minskat på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i TV4:s programutbud minskar över tid. Det gäller i första hand det underhållningsinriktade utbudet, och det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* har över tid varit stabilt, en ökning har skett sedan 2006. Svenskproducerade ramprogram har trendmässigt minskat, medan andelen fristående tecknade program har ökat. Utbudet av *ungdomsprogram* i TV4 har i omfattning och i inriktning varierat över tid. Från år 2005 har dold *textning* i TV4 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. TV4 har inget programutbud som särskilt som riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 Plus (2005-2010)

Omfattning&ursprung. TV4 Plus programutbud har varit stabilt under perioden. Andelen svenska program minskar kraftigt i totalutbudet, men ökar på bästa sändningstid.

Programprofil. TV4 Plus programprofil förändras förhållandevis mycket under perioden. Fakta- och sportutbudet minskar trendmässigt, medan tv-serier och långfilm ökar.

Information&underhållning. Det informationsinriktade utbudet (liksom sportutbudet) minskar över tid, medan utbudet av fiktion och underhållning ökar (med undantag för 2010).

Mångfalden. Mångfalden i TV4 Plus programutbud minskar under perioden.

Särskilda grupper. TV4 Plus har inget utbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoritetsgrupper.

TV3

Omfattning&ursprung. TV3:s programutbud har varit förhållandevis stabilt under perioden. De senaste åren har andelen svenska program trendmässigt minskat. Amerikanska program dominerar kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program betydligt större än i totalutbudet.

Programprofil. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning trendmässigt ökat över tid, medan andelen barnprogram och fiktionssåpor trendmässigt har minskat.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i TV3:s totala programutbud har minskat de senaste åren, även på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Utbudet av *barnprogram* har minskat mycket kraftigt. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över tid. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade och inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

Kanal 5

Omfattning&ursprung. Kanal 5:s programutbud har ökat över tid. Andelen svenska program har ökat något under senare år. Amerikanska program dominerar dock kraftigt. På bästa sändningstid är andelen svenska program större än i totalutbudet.

Programprofil. I Kanal 5 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning långsiktigt ökat. Långfilm och barnprogram har trendmässigt minskat.

Information&underhållning. Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat. Under de senaste åren har det informationsinriktade utbudet minskat på bästa sändningstid.

Mångfalden. Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras lite år från år. Det gäller även på bästa sändningstid.

Särskilda grupper. Kanal 5:s utbud av *barnprogram* har minskat mycket kraftigt. Utbudet består nästan uteslutande av tecknade program. Utbudet av *ungdomsprogram* har i omfattning och i inriktning varierat över tid, men har ökat under senare år. Från år 2005 har dold *textning* i Kanal 5 uppmätts och omfattar både fakta- och underhållningsprogram. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV6 (2006-2010)

Omfattning&ursprung. Utbudet i TV6 har varit av ungefär samma omfattning under de fem år då kanalen har existerat. Amerikanska program dominerar kraftigt och andelen svenska program minskar över tid.

Programprofil. Utbudet domineras av tv-serier och sit-coms, där sit-coms och långfilmsutbudet ökar över tid.

Information&underhållning. Utbudet är helt inriktat på fiktion och underhållning.

Mångfalden. Bredden i TV6:s utbud förändras lite år från år.

Särskilda grupper. TV6 har inget programutbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoriteter.

TV8

Omfattning&ursprung. TV8 har sedan år 2000 i princip haft sändningar dygnet runt. Både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid har andelen svenska program minskat kraftigt de senaste två åren.

Programprofil. Utbudet av nyheter och faktaprogram har minskat och utbudet av tv-serier och verklighetsunderhållning har ökat mycket kraftigt de senaste åren.

Information&underhållning. Fram till år 2005 bestod TV8:s programutbud nästan uteslutande av ett informationsinriktat programutbud, även på bästa sändningstid. De senaste åren har det skett ett trendbrott då utbudet blivit mer underhållningsinriktat.

Mångfalden. Bredden i TV8:s programutbud har trendmässigt ökat de senaste åren. Det gäller dock enbart bredden i underhållningsutbudet.

Särskilda grupper. TV8 har inget programutbud som särskilt riktar sig till barn, ungdomar eller etniska minoriteter.

Information&underhållning – trender 2000-2010

Det samlade programutbudet i **SVT1** och **SVT2** uppvisar under samtliga år en ungefär lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program – både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

I **Kunskapskanalen** är övervikten av ett informationsinriktat utbud i det närmaste total. **SVT24** har de senaste åren blivit mer underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

I **TV3:s** och **Kanal 5:s** programutbud är övervikten för ett underhållningsinriktat utbud mycket stor under samtliga år. **TV8** blev från 2006 betydligt mer underhållningsinriktat, särskilt på bästa sändningstid.

TV4 ligger under samtliga år ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5. **TV4 Plus** är mer underhållningsinriktad och det är en tendens som har förstärkts något över tid.

Mångfalden i programutbudet – trender 2000-2010

Den genomsnittliga programbredden i **SVT1** och **SVT2** minskar trendmässigt över tid. Däremot ökar programbredden i **SVT24** – det gäller både i utbudet som helhet och i utbudet på bästa sändningstid (trenden bryts med kanalflytten 2010).

I **TV4** minskar programbredden över tid. Mångfalden i **TV4 Plus** förändras lite över tid.

Bredden i **TV3:s** och **Kanal 5:s** programutbud minskar över tid, men inte lika påtagligt som i SVT1, SVT2 och TV4.

2010 års undersökning

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2010? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från tv-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Tio sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, Barnkanalen/SVT24 och Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl.a. av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2010 års programutbud klassificerats i 19 olika *programområden* och i 147 olika *programtyper*. De resultat som redovisas i föreliggande rapport avser i första hand fördelningen på de 19 programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna och vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*. I appendix 3 *grundmaterialet 2010* redovisas en frekvenstabell för materialet i sin helhet.

Läsanvisning och förklaringar

Årsrapporten är upplagd på ett sådant sätt att tabeller och figurer skall kunna förstås utan någon kommenterande text. I anslutning till tabeller och figurer ges dock vissa förklaringar och exempel på resultat *(resultatexempel)*. Vilka regler som gällt och hur kodningen har gått till redovisas i rapportens appendix, liksom grundmaterialet i sin helhet. Nedan ges förklaringar till ett antal begrepp som används genomgående.

Programtid. Den tid som anges i tabeller och figurer baseras på mätningar av utbudet under 17 slumpmässigt utvalda veckor. Resultaten grundar sig alltså inte på programföretagens egen programstatistik eller liknande.

Alla resultat som redovisas avser *tablåtid*. Dvs den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den *verkliga programtiden* eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid är av uppenbara skäl mycket stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade tv-kanaler. I SVT:s huvudkanaler utgörs exempelvis ca 4-5 procent av den tablålagda sändningstiden av programinformation, medan andelen reklam och programinformation i de reklamfinansierade kanalerna TV3, TV4 och Kanal 5 kan uppskattas till 20-25 procent av tablålagd sändningstid.

Skillnaden mellan tablåtid och verklig programtid för de olika kanalerna bör därför hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser i absoluta tal. En enkel tumregel kan vara att minska reklamkanalernas utbudssiffror med 20 procent när jämförelser görs i absoluta tal med SVT:s kanaler.

Genomsnittsvecka. Resultat i absoluta tal redovisas antingen i hela timmar per vecka eller i timmar och minuter per vecka. Resultatet kan i princip multipliceras med 52 för att få fram det totala utbudet i timmar och minuter under ett år.

Repriser. Samtliga resultat som redovisas inkluderar repriser och baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation. Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser (se appendix 1).

Bästa sändningstid (BST). Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs. den tid med det högsta TV-tittandet.

UR (Utbildningsradion). UR:s program som sänds i SVT1 och SVT2 har kodats efter ett särskilt klassificeringsschema och särredovisas. UR-program i Kunskapskanalen kodas dock med samma kodschema som övriga kanaler.

SVT24. SVT24:s sändningar i SVT1 och SVT2 ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror med undantag för direktsändningar från riksdagen.

Kanalnamn. Följande kanalnamn/förkortningar används i tabeller och figurer: SVT1, SVT2, SVT1+2 (sammanlagt resultat för SVT1 och SVT2), SVT½ (medelvärdet för SVT1 och SVT2), SVT24, SVTB (SVT:s Barnkanal), KK (SVT/UR:s Kunskapskanalen), UR, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8.

Information-underhållningsskalan (IU-skalan). IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud. I 2010 års undersökning urskiljs 147 olika programtyper varav 65 har klassificerats som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta) och 82 som underhållningsinriktat utbud (fiktion, förströelse och sport). Av de s.k. blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram – se appendix 1).

IU-index. IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna (+100) anger att tv-kanalens utbud i sin helhet antingen är informationsinriktat eller underhållningsinriktat.

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd antas tv-kanalens programutbud ha. Den programbredd som uppmäts hos en tv-kanal används för att dra slutsatser om mångfalden i tv-kanalens/tv-systemets utbud. I 2010 års undersökning utgör 147 olika typer av program den mängd som antas vara teoretiskt relevant att urskilja sett i ett mångfaldsperspektiv – 65 programtyper räknas som informationsinriktade, 56 som underhållningsinriktade och 26 som sportprogram – se avsnitt 4 i appendix 1. Eftersom en del nya programtyper tillkommer under årens lopp (t ex dokusåpor) uppvisar en kanal med samma antal programtyper i sitt utbud 2000 och 2010 ett något lägre breddindex 2010 än 2000.

Programbreddindex. Breddindexet anger förhållandet mellan det totala antalet programtyper och det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en total programbredd på 0.70 (103/147 = breddindex 0.70) och en kanal som kan uppvisa 35 olika informationsinriktade programtyper har en programbredd i det informationsinriktade programutbudet på 0.54 (35/65 = breddindex 0.54). En tv-kanal som i sitt utbud uppvisar samtliga 147 programtyper har en maximal programbredd (breddindex = 1.00).

PROGRAMUTBUDET

2010

Utbudets omfattning 2010

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8	UR
157	79	55	99	63	163	150	163	160	152	164	13

Andel repriser 2010 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Total andel	54	50	38	0	65	47	71	64	55	72	66
Inom 12 timmar	8	1	13	0	6	0	4	4	2	4	9
Inom 24 timmar	12	5	4	0	5	1	4	7	10	16	19
Inom 14 dagar	23	28	18	0	38	5	11	6	9	7	8
Över 14 dagar	11	17	4	0	16	40	52	48	34	45	30

Programutbudet fördelat på programområden (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	16.54	6.05	24.52	0	0	17.21	1.04	0	0	0	11.55
Samhällsprogram	17.32	11.40	4.33	0	16.44	4.35	2.24	0.10	0.41	0	8.00
Kulturprogram	5.09	6.03	1.27	0	15.49	0.34	5.56	0.22	2.40	0	1.47
Övr faktautbud	18.11	16.13	3.43	0	20.57	10.14	16.46	0.28	2.47	0	17.08
Blandprogram	30.35	1.06	2.23	0	0.01	21.03	4.32	0.14	10.56	4.42	9.30
Talkshows	3.08	0	0.37	0	0	4.46	8.06	16.05	7.41	1.06	0
Dokusåpor	0.43	0	0.32	0	0	12.36	1.05	20.36	5.13	4.34	13.26
Övr verklighets-underhållning	6.44	1.09	1.55	0	0	15.33	36.55	17.49	26.26	9.00	38.25
TV-serier	18.38	5.14	5.08	0	0	19.28	34.52	28.17	40.56	68.25	34.16
Sit-coms	0	0	0	0	0	6.16	1.29	33.31	17.07	39.26	10.43
Såpor	0.53	0	0	0	0	7.52	7.54	7.38	4.02	0	3.02
Nöjesprogram	9.55	12.41	5.03	0.51	0	6.36	3.11	5.53	14.06	5.06	5.46
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0.11	0	1.59	4.23	1.46	0
Långfilm	14.32	5.35	0.07	0	0.01	16.16	16.59	27.27	16.35	15.37	7.01
Sport	13.22	5.39	4.14	0	0	11.51	3.27	0	1.09	1.24	1.12
Barn	0.56	2.31	0.08	91.27	0	5.32	0.53	1.41	3.15	0.53	0
Ungdom	0.35	0	0	6.51	0	1.41	4.38	0.59	2.15	0	0
Minoriteter	0.02	2.10	0	0	0	0.03	0	0	0	0	0
Övrigt	0.21	2.59	0	0	9.12	0.23	0	0.33	0	0	1.39
Totalt	157	79	55	99	63	163	150	163	160	152	164

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. En enkel tumregel är att minska reklamkanalernas utbudssiffror med ca 20 procent i jämförelser med reklamfria kanaler. Ett programutbud om 168 timmar per vecka innebär att kanalen sänder dygnet runt. Program från KK som också sänds i SVT1/SVT2 ingår inte i SVT1:s och SVT2:s siffror, med undantag för direktsändningar från riksdagen.

Resultatexempel. SVT1:s utbud under 2010 om 157 timmar per vecka motsvarar i genomsnitt ca 22,5 timmar per dygn.

Repriser. Det finns ingen självklar definition av vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning. Återutsändningar inom två veckor brukar kallas servicerepriser. Resultaten i tabellen baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation. SVTB anger ej repriser.

Resultatexempel. Andelen återutsändningar i SVT2 uppgick till 50 procent och andelen servicerepriser till 34 procent (1+5+28 procent).

Programområden. Programutbudet har delats upp i 147 olika programtyper som fördelats på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. TV4 sände i genomsnitt 11 timmar och 51 minuter sport per vecka.

TV-kanalernas programprofiler 2010

TV-kanalernas programprofiler – utbudet fördelat på programområden (procent)

Totalt programutbud

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	11	8	45	0	0	11	1	0	0	0	7
Samhällsprogram	11	15	8	0	27	3	2	0	0	0	5
Kulturprogram	3	8	3	0	25	0	4	0	2	0	1
Övr faktautbud	12	21	7	0	33	6	11	0	2	0	10
Blandprogram	19	1	5	0	0	13	3	0	7	3	6
Talkshows	2	0	1	0	0	3	5	10	5	1	0
Dokusåpor	1	0	1	1	0	8	1	13	3	3	8
Övr verklighets-underhållning	4	2	4	0	0	10	25	11	17	6	24
TV-serier	12	7	9	0	0	12	23	17	26	45	20
Sit-coms	0	0	0	0	0	4	1	20	11	26	7
Såpor	1	0	0	0	0	5	5	5	3	0	2
Nöjesprogram	6	16	9	0	0	4	2	4	9	3	4
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	0
Långfilm	9	7	0	0	0	10	11	17	10	10	4
Sport	9	7	8	0	0	7	2	0	1	1	1
Barn	1	3	0	92	0	3	1	1	2	1	0
Ungdom	0	0	0	7	0	1	3	1	1	0	0
Minoriteter	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	4	0	0	15	0	0	0	0	0	1
Totalt	101	102	100	100	100	100	100	100	102	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	24	12	0	0	0	11	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	9	14	9	0	32	5	4	0	0	0	0
Kulturprogram	3	11	3	0	29	0	5	1	1	0	0
Övr faktautbud	10	21	11	0	39	4	8	1	1	0	20
Blandprogram	5	2	12	0	0	2	6	1	2	0	2
Talkshows	3	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0
Dokusåpor	1	0	3	0	0	11	0	6	6	5	2
Övr verklighets-underhållning	5	1	6	0	0	11	23	18	28	4	13
TV-serier	15	2	20	0	0	12	16	11	21	42	37
Sit-coms	0	0	0	0	0	2	0	21	5	12	0
Såpor	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	13	24	25	3	0	15	11	6	12	1	6
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Långfilm	5	7	0	0	0	18	18	34	20	31	21
Sport	6	6	11	0	0	7	11	0	2	3	0
Barn	1	0	0	75	0	0	0	0	0	1	0
Ungdom	0	0	0	22	0	0	0	0	2	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	102	100	100	100	102	99	100	99	101

Tv-kanalernas programprofiler. Tv-kanalernas programprofiler bestäms med utgångspunkt ifrån hur utbudet fördelas på 19 större programområden. Dels när det gäller det totala programutbudet, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid (program med start kl 19.00-21.59).

Resultatexempel. TV3:s programprofil är starkt underhållningsinriktad med en stor andel av tv-serier och sit-coms, medan utbudet i SVT2 är inriktat på faktaprogram (samhälle, kultur och övrigt faktautbud). I TV3:s programutbud på bästa sändningstid dominerar långfilm, sit-coms och övrig verklighetsunderhållning, medan fakta och nöjesprogram (frågesport) dominerar i SVT2:s utbud på bästa sändningstid.

Produktionsursprung 2010

TV-utbudets produktionsursprung 2010 (procent)

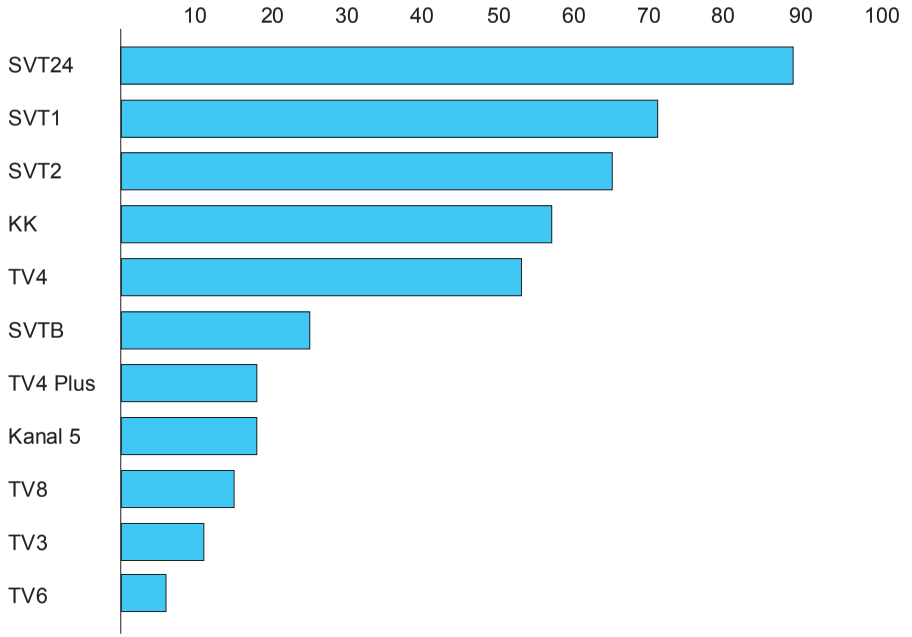
Totalt programutbud

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	71	65	89	25	57	53	18	11	18	6	15
Norden	7	7	3	2	6	1	1	1	2	0	1
Storbritannien	8	10	3	30	15	11	18	3	9	2	36
USA	9	11	5	10	7	32	58	84	70	90	36
Övriga Västvärlden	3	6	1	31	15	3	5	1	1	2	12
Resten av världen	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	101	102	101	101	101	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	157	79	55	99	63	163	150	163	160	152	164

Utbud på bästa sändningstid

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Sverige	84	71	75	47	46	79	51	24	21	3	10
Norden	4	6	3	1	7	0	2	1	1	1	4
Storbritannien	7	8	7	18	15	5	20	5	8	2	46
USA	4	9	12	0	11	12	25	70	69	92	36
Övriga Västvärlden	0	4	2	31	19	1	1	0	0	3	5
Resten av världen	1	2	2	1	2	3	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	101	100	100	100	99	100	99	101	101
Antal tim/vecka	22.30	21.30	17.00	5.30	20.30	23.30	21.30	25.30	24.00	25.00	23.00

Andelen svenskproducerat programutbud 2010 (procent)



Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. Utländska produktioner som sänds inom svenska ramprogram kan dock inte särskiljas. I dessa fall räknas Sverige som produktionsland (se appendix 1).

Resultatexempel. Andelen svenskproducerade program i TV3 uppgick i det totala programutbudet till 11 procent. I TV3:s utbud på bästa sändningstid är andelen 24 procent.

Utbudets variationer 2010

TV-kanalernas programprofiler på vardag-helg

(+ =övervikt helg - =övervikt vardag)

	SVT1	SVT2	SVT24	BK	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	-7	-9	-8	–	–	-5	-1	–	–	–	+1
Samhällsprogram	-1	-1	+2	–	+8	+1	+1	±0	±0	–	+1
Kulturprogram	+3	+1	±0	–	+1	±0	-1	±0	+2	–	±0
Övr faktautbud	±0	+1	-3	–	+12	-4	-3	±0	+1	–	-3
Blandprogram	-9	-1	-2	–	±0	-2	+3	±0	-6	-3	+2
Talkshows	+2	–	+1	–	–	-3	+4	-9	-3	±0	–
Dokusåpor	±0	–	+3	–	–	-2	+2	-3	+1	+4	-2
Övr verklighets-underhållning	-2	+1	+3	–	–	-4	±0	-1	-5	+6	+2
TV-serier	+5	±0	+3	–	–	-6	-21	-8	-9	-6	-2
Sit-coms	–	–	–	–	–	-5	-1	-12	-4	-17	-7
Såpor	±0	–	–	–	–	-5	-5	-1	-2	–	-2
Nöjesprogram	+3	+6	-2	+1	–	+5	+4	+2	+4	+7	+1
Interaktiv underhållning	–	–	–	–	–	±0	–	±0	-2	-1	–
Långfilm	±0	+1	+1	–	±0	+20	+21	+29	+17	+8	+6
Sport	+5	-1	+2	–	–	+4	±0	–	±0	±0	+2
Barn	±0	+6	±0	+1	–	+7	+1	+1	+3	+1	–
Ungdom	-1	–	–	-2	–	-1	-3	+1	+2	–	–
Minoriteter	±0	-4	–	–	–	±0	–	–	–	–	–
Övrigt	+1	-3	–	–	-21	±0	–	±0	–	–	±0

TV-kanalernas programprofiler under hög-lågsäsong

(+ =övervikt högsäsong - =övervikt lågsäsong)

	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Nyheter	+1	-1	-2	–	–	+1	±0	–	–	–	±0
Samhällsprogram	-1	+5	+2	–	-11	-1	-3	±0	±0	–	+3
Kulturprogram	-2	+1	±0	–	+5	-1	-3	±0	±0	–	±0
Övr faktautbud	-1	-5	-4	–	+1	-4	±0	±0	+1	–	±0
Blandprogram	-3	+1	+3	–	–	±0	±0	±0	+3	-1	-1
Talkshows	+1	–	+1	–	–	+4	+2	±0	±0	-1	–
Dokusåpor	+1	–	+1	–	–	+2	±0	-4	-2	+3	±0
Övr verklighets-underhållning	±0	-1	±0	–	–	+6	±0	-5	-7	±0	+1
TV-serier	-3	-5	-8	–	–	+1	+7	-1	-2	±0	-7
Sit-coms	–	–	–	–	–	-1	±0	-3	±0	-1	+5
Såpor	+1	–	–	–	–	-3	-1	+1	+3	–	+2
Nöjesprogram	+4	+2	+2	+1	–	-3	+1	+2	+3	-1	-6
Interaktiv underhållning	–	–	–	–	–	±0	–	+2	-1	+2	–
Långfilm	+1	+2	-1	–	–	+2	-5	-2	-1	-1	+1
Sport	-1	-4	+4	–	–	-4	±0	–	+1	±0	±0
Barn	±0	+1	±0	-1	–	+1	±0	+2	+1	±0	–
Ungdom	+1	–	–	±0	–	±0	±0	-1	+1	–	–
Minoriteter	±0	±0	–	–	–	±0	–	–	–	–	–
Övrigt	±0	+4	–	–	+6	±0	–	±0	–	–	+1

Veckovariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet uppvisar dock stora variationer mellan vardag (må-to) och helg (fr-sö). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under helgdagar än under vardagar.

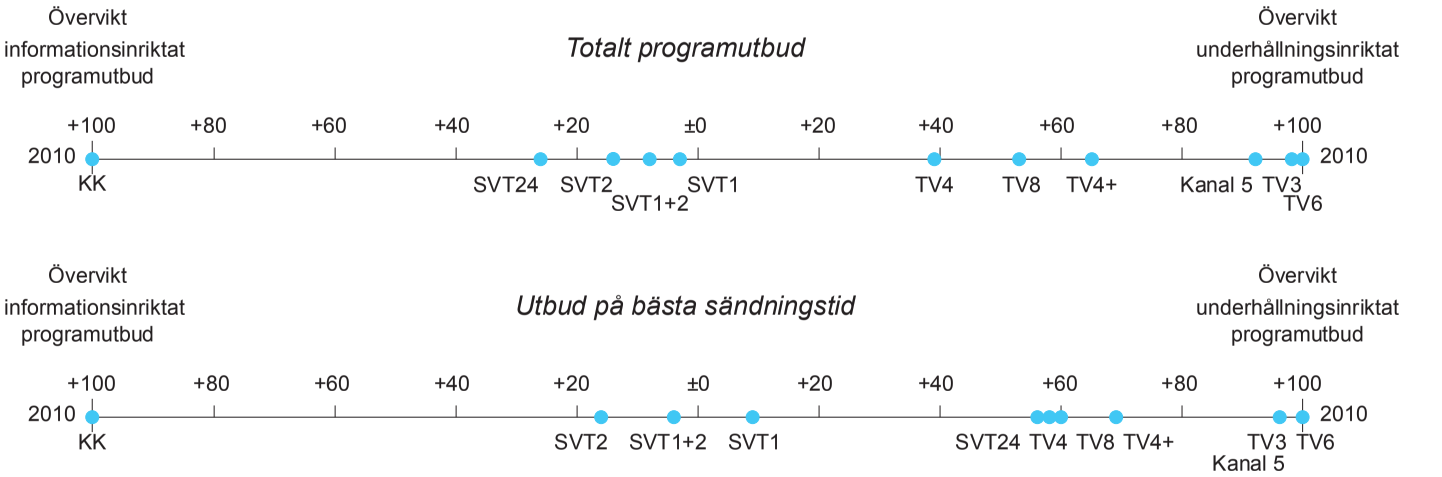
Resultatexempel. I TV4 är andelen långfilm 20 procentenheter större under helgen än under vardagar och andelen nyhetsprogram 5 procentenheter mindre under helgen än under vardagar.

Säsongsvariationer. De resultat som redovisas i årsrapporten avser genomgående tv-kanalernas genomsnittsutbud under året som helhet. Materialet kan dock uppvisa mindre variationer mellan lågsäsong (juni-aug) och högsäsong (sept-maj). Plustecken/minustecken anger att programområdet uppvisar en större/mindre andel under högsäsong än under lågsäsong.

Resultatexempel. I SVT2 är andelen tv-serier 5 procentenheter mindre under sommaren än under resten av året och andelen samhällsprogram 5 procentenheter större under högsäsong än under sommarmånaderna.

Information och underhållning 2010

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 2010 (index ±0 = lika stor andel)



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (sport räknas här som underhållningsutbud). IU-skalans mittpunkt (±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. Ytterpunkterna på skalan (+100) anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är informationsinriktat respektive underhållningsinriktat.

Resultatexempel. I SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud (SVT1+2 i figuren) var det informationsinriktade programutbudet större (54%) än det underhållningsriktade programutbudet. (IU-index = +8). SVT1 var något mer inriktat mot underhållning och sport och SVT2 mer inriktat mot information. Även på bästa sändningstid råder det en knapp övervikt för information och fakta i SVT1+2 (IU-index = +4).

Information och underhållning 2010

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2010

Totalt programutbud (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	52	57	54	63	7	100	31	17	1	4	0	24
Underhållning	40	36	38	29	93	0	62	80	99	95	99	75
Sport	9	7	8	8	0	0	8	2	0	1	1	2
	101	100	100	100	100	100	101	99	100	100	100	101

Totalt programutbud (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	82	45	127	35	7	63	50	26	1	6	0	39
Underhållning	62	28	91	16	92	0	100	121	162	153	151	122
Sport	13	6	19	4	0	0	12	3	1	1	1	3
	157	79	237	55	99	63	162	150	164	160	152	164

Utbud på bästa sändningstid (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	46	58	52	22	17	100	21	16	2	2	0	20
Underhållning	49	36	42	67	83	0	72	73	98	96	97	80
Sport	6	6	6	11	0	0	7	12	0	2	3	0
	101	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	100

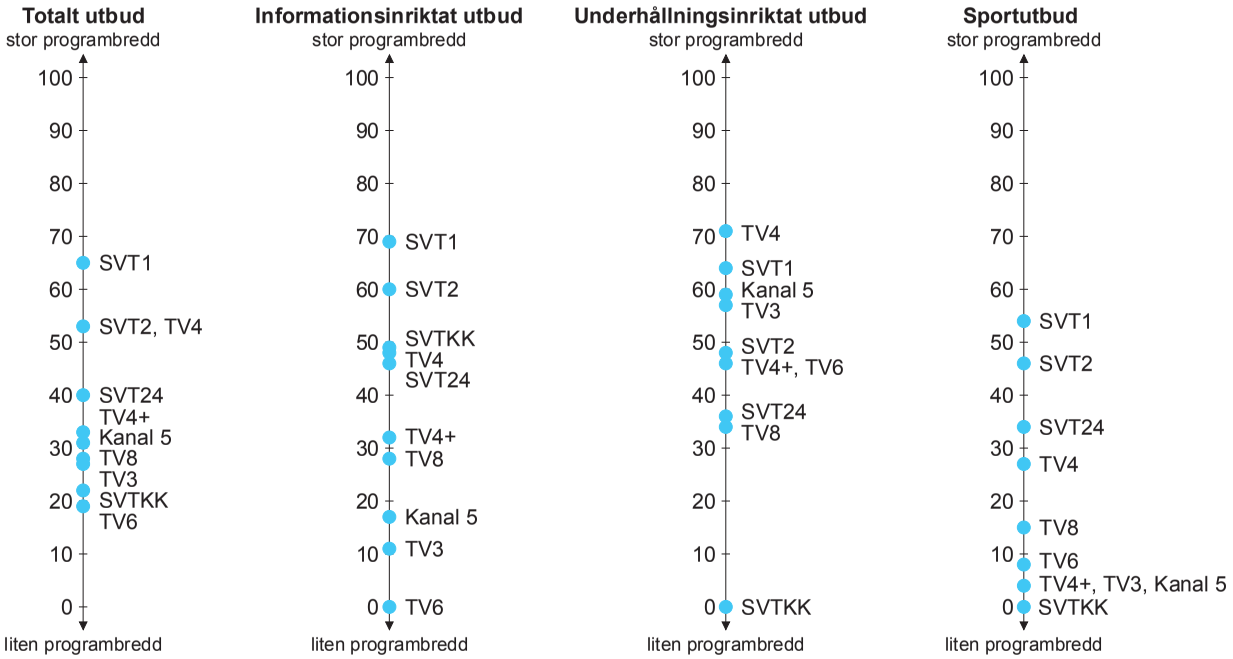
Utbud på bästa sändningstid (tim/vecka)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	SVT24	SVTB	KK	TV4	TV4+	TV3	Kanal 5	TV6	TV8
Information	10.00	12.30	22.30	3.30	1.00	20.30	5.00	3.30	0.30	0.30	0	5.00
Underhållning	11.00	7.30	18.30	11.30	4.30	0	17.00	15.30	25.00	23.00	24.00	18.00
Sport	1.30	1.30	3.00	2.00	0	0	1.30	2.30	0	0.30	1.00	0
	22.30	21.30	44.00	17.00	5.30	20.30	23.30	21.30	25.30	24.00	25.00	23.00

Information, underhållning och sport. I 2010 års undersökning urskiljs 147 olika programtyper, varav 65 klassificeras som informationsinriktat programutbud (nyheter och fakta), 56 programtyper som underhållningsinriktat programutbud (fiktion, upplevelser, nöje och förströelse) och 26 olika typer av sportprogram (bl a olika idrottsgrenar). Av de s k blandprogrammen har tre räknats som i huvudsak informationsinriktat programutbud (morgon-tv, lokal-tv och regional-tv) och sju har räknats som i huvudsak underhållningsinriktat programutbud (talkshows, allmänna intervjuprogram, fyra olika typer av verklighetsunderhållning och matprogram). ***Resultatexempel.*** 31 procent av TV4:s totala programutbud var inriktat på information och fakta vilket innebar en programtid på i genomsnitt 50 timmar per vecka. Motsvarande siffror för utbudet på bästa sändningstid var 21 procent respektive 3,5 timmar.

Mångfalden i programutbudet 2010

Bredden i det totala programutbudet 2010 (Breddindex)



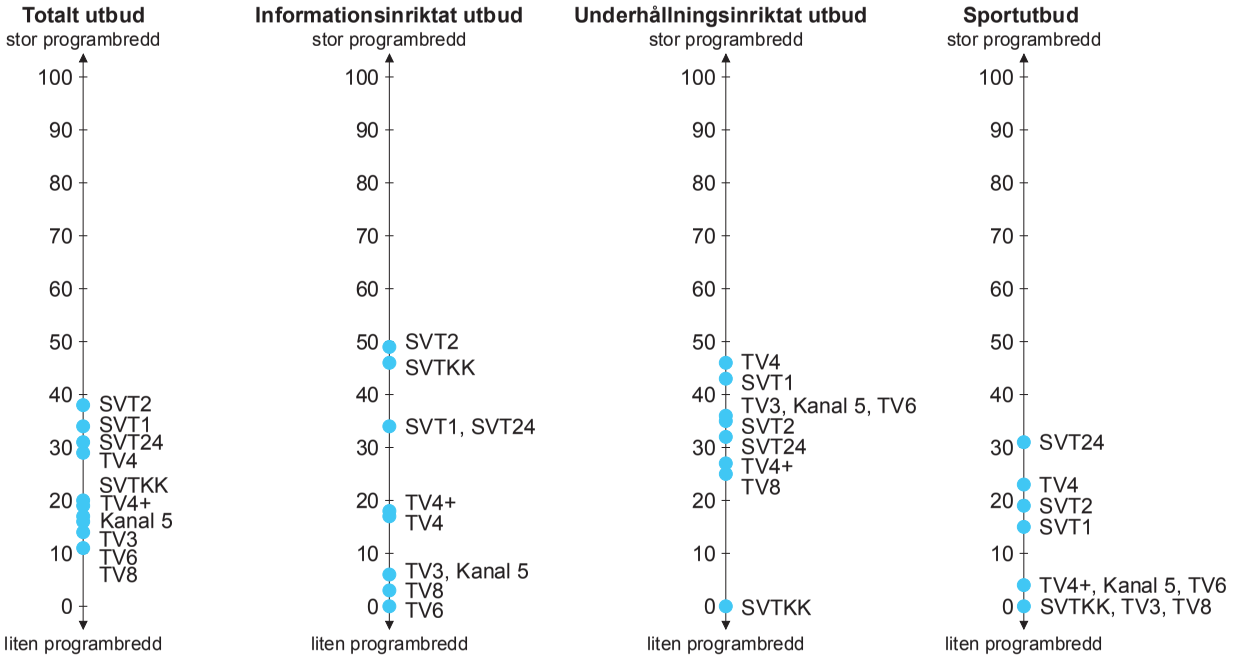
Basuppgifter	Totalt (147)		Informationsinriktat (65)		Underhållningsinriktat(56)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	95	0.65	45	0.69	36	0.64	14	0.54
SVT2	78	0.53	39	0.60	27	0.48	12	0.46
SVT24	59	0.40	30	0.46	20	0.36	9	0.34
SVTKK	32	0.22	32	0.49	0	0	0	0
TV4	78	0.53	31	0.48	40	0.71	7	0.27
TV4+	48	0.33	21	0.32	26	0.46	1	0.04
TV3	40	0.27	7	0.11	32	0.57	1	0.04
Kanal 5	45	0.31	11	0.17	33	0.59	1	0.04
TV6	28	0.19	0	0	26	0.46	2	0.08
TV8	41	0.28	18	0.28	19	0.34	4	0.15

Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i TV-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd uppvisar kanalens programutbud. En maximal programbredd innebär att samtliga teoretiskt förekommande programtyper finns företrädda i utbudet. I 2010 års undersökning har sammanlagt 147 olika typer av program skiljts ut (varav 65 räknats som informationsinriktade, 56 underhållningsinriktade och 26 sportinriktade). Programbreddindexet anger förhållandet mellan det antal typer av program som finns i den aktuella kanalens utbud och det totala antalet programtyper som kan antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. En kanal som uppvisar 103 olika programtyper har en programbredd på 0.70 (103/147 = breddindex 0.70).

Resultatexempel *(totalt programutbud).* SVT1 uppvisar störst programbredd och TV6 minst programbredd när det gäller det totala programutbudet. SVT1 uppvisar även störst bredd i det informationsinriktade programutbudet.

Mångfalden i programutbudet 2010

Bredden i utbudet på bästa sändningstid 2010 (Breddindex)

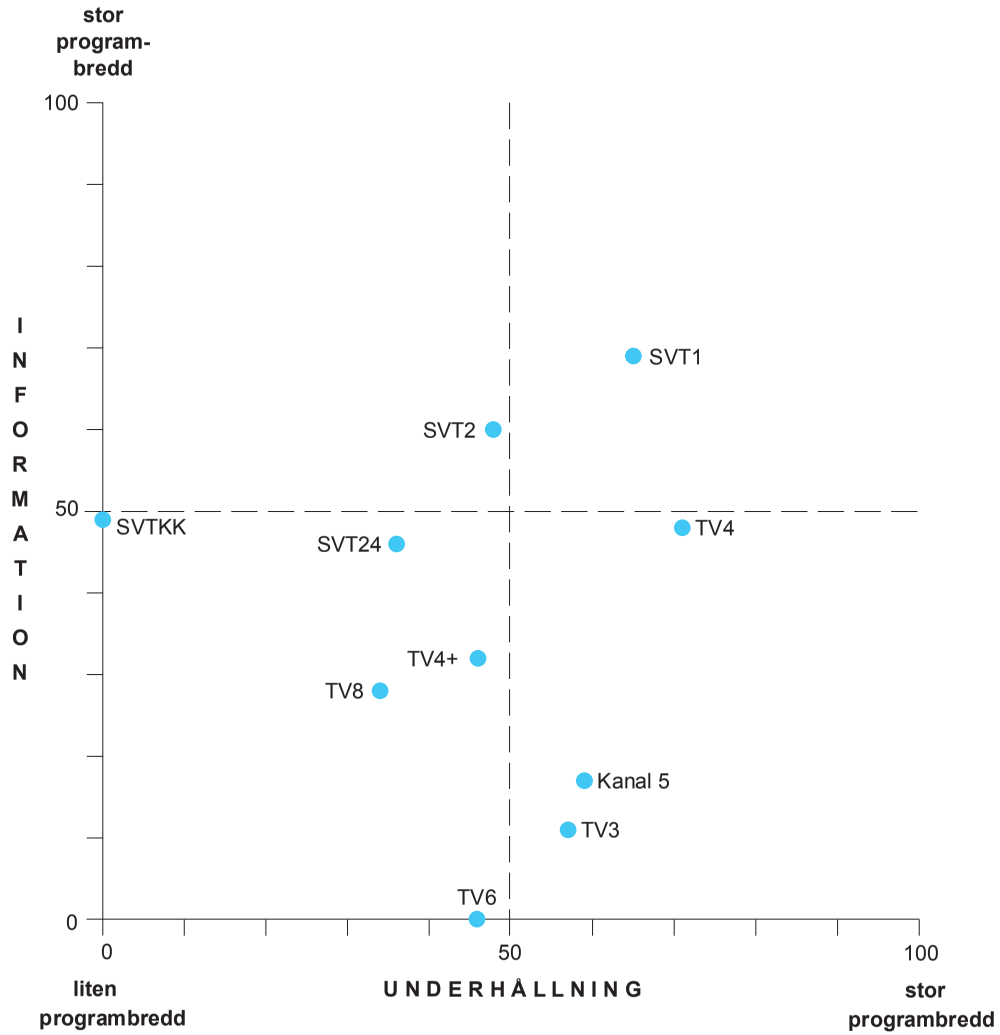


Resultatexempel *(utbud på bästa sändningstid).* TV8 och TV6 uppvisar minst programbredd och SVT2 störst programbredd när det gäller det totala programutbudet på bästa sändningstid. SVT2 har även störst bredd i det informationsinriktade utbudet, medan TV4 har störst bredd i det underhållningsinriktade programutbudet.

Basuppgifter	**Totalt (149)**		**Informationsinriktat (67)**		**Underhållningsinriktat (56)**		**Sport (26)**	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	50	0.34	22	0.34	24	0.43	4	0.15
SVT2	56	0.38	32	0.49	19	0.34	5	0.19
SVT24	46	0.31	22	0.34	18	0.32	8	0.31
SVTKK	30	0.20	30	0.46	0	0	0	0
TV4	43	0.29	11	0.17	26	0.46	6	0.23
TV4+	28	0.19	12	0.18	15	0.27	1	0.04
TV3	24	0.16	4	0.06	20	0.36	0	0
Kanal 5	25	0.17	4	0.06	20	0.36	1	0.04
TV6	21	0.14	0	0	20	0.36	1	0.04
TV8	16	0.11	2	0.03	14	0.25	0	0

Mångfalden i programutbudet 2010

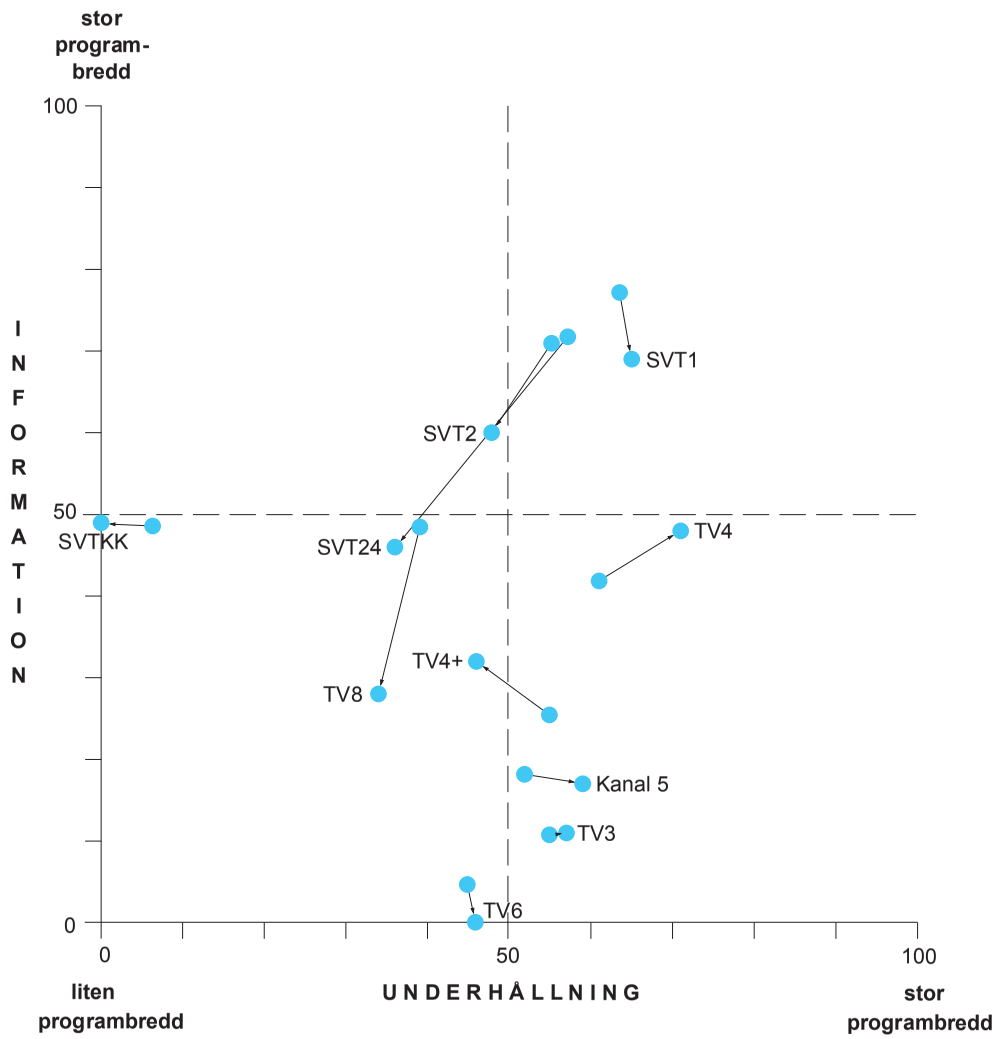
TV-kanalernas programbredd 2010 (breddindex)



Mångfalden i tv-kanalernas programutbud. En tv-kanal kan samtidigt uppvisa stor bredd inom ett område och liten bredd inom ett annat. I figuren redovisas på den lodräta axeln tv-kanalens bredd inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln tv-kanalens bredd inom det underhållningsinriktade programutbudet. ***Resultatexempel.*** SVT1 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. Både TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som förhållandevis breda underhållningskanaler, men med en begränsad mångfald i sitt faktautbud. TV6 uppvisar en viss bredd i sitt underhållningsutbud, men har överhuvudtaget inget faktautbud. Kunskapskanalen kan karaktäriseras som en förhållandevis bred faktakanal utan underhållningsprogram.

Mångfalden i programutbudet 2009-2010

TV-kanalernas programbredd – utvecklingen 2009-2010 (breddindex)



Mångfaldsprofiler – utvecklingen 2009-2010. I figuren jämförs tv-kanalernas mångfaldsprofiler under 2010 med motsvarande resultat för 2009. De förändringar som kan iakttas för respektive tv-kanal redovisas med pilar (från år 2009 till år 2010).

Resultatexempel. Mångfaldsprofilerna i SVT:s kanaler förändras mycket kraftigt under 2010. Samtliga SVT-kanaler blir smalare i sitt informationsutbud, medan TV4 blir bredare. SVT1 och SVT2 uppvisar 2010 ungefär samma mångfaldsprofiler som de gjorde år 2008.

PROGRAMUTBUDET

2000-2010

SVT1 2000-2010: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
89	96	105	108	104	106	106	104	114	118	157

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
32	29	26	26	24	24	24	26	28	30	43

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	69	73	73	76	68	69	69	71	67	70	71	78	69	74	68	68	72	72	76	78	76	84
Norden	5	3	3	4	5	5	6	6	5	9	7	2	2	2	4	3	4	5	6	4	6	4
Storbritannien	5	4	6	5	7	7	7	6	6	5	8	7	12	9	9	12	8	8	10	8	6	7
USA	10	13	11	9	13	12	12	10	11	9	9	6	11	10	12	12	11	11	6	5	6	4
Övriga Västvärlden	10	5	6	5	6	5	5	6	3	6	3	6	5	4	7	4	3	5	1	3	5	0
Resten av världen	1	1	1	1	2	1	1	1	8	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1
Okänt, övrigt	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	101	99	100	100	101	98	100	100	100	101	99	99	99	100	100	100	98	101	99	99	100	100
Antal tim/vecka	89	96	105	108	104	106	106	104	114	118	157	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** SVT1:s programutbud har ökat över tid, särskilt efter 2001 års och 2008 års kanalomläggningar. Under 2010 ökade utbudet mycket kraftigt, men uteslutande i form av repriser, oftast nattsändningar.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser i SVT1 ökade kraftigt 2010.

Produktionsursprung. Avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Under 2010 ökade andelen svenska program mycket kraftigt på bästa sändningstid.

SVT1 2000-2010: programprofil

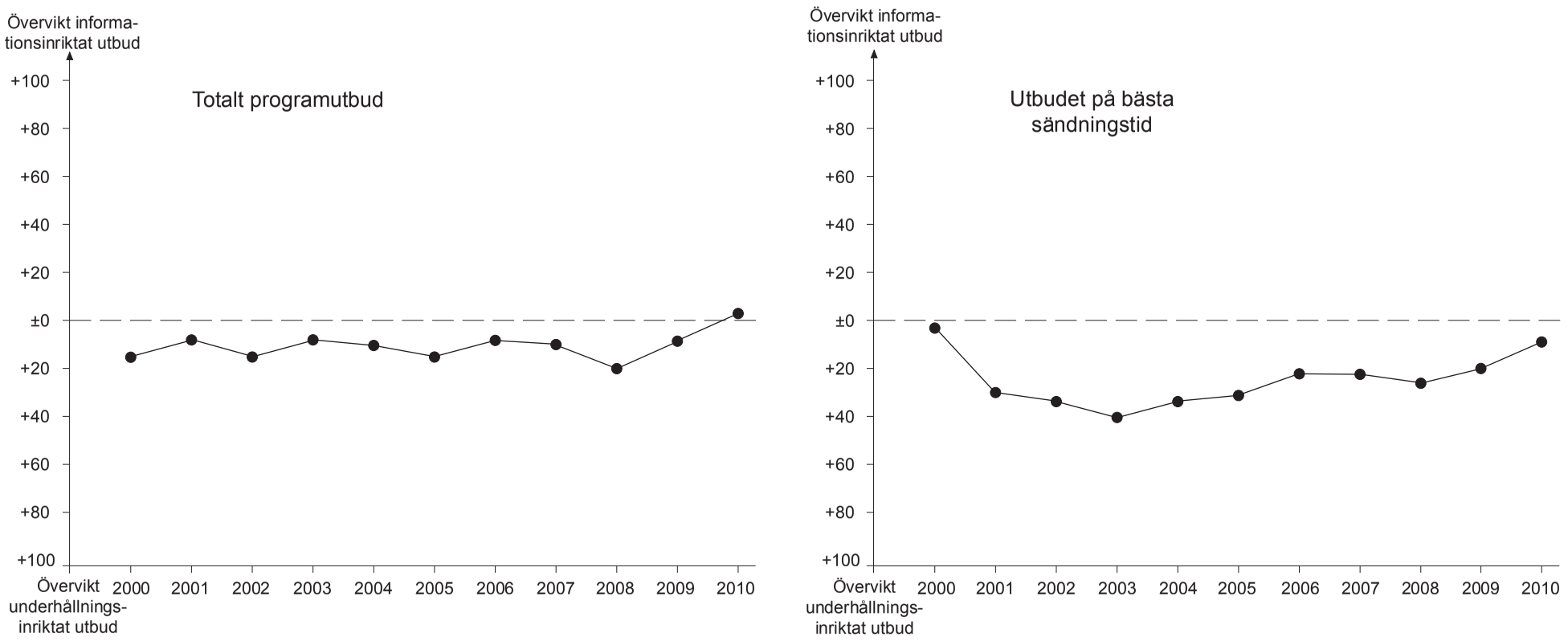
Programprofil 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	5	9	13	14	14	13	14	14	15	14	11	21	14	13	14	13	14	14	14	19	23	24
Samhällsprogram	8	10	8	10	8	9	10	8	9	7	11	5	4	6	5	5	8	9	8	9	5	9
Kulturprogram	10	6	4	3	5	4	3	3	2	3	3	7	7	4	3	6	5	3	4	3	2	3
Övr faktautbud	13	10	9	9	8	7	7	8	5	11	12	17	11	12	11	8	9	9	10	6	9	10
Blandprogram	3	9	9	8	7	10	12	12	10	15	19	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	5
Talkshows	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3
Dokusåpor	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	0	2	1	1
Övr verklighets-underhållning	1	0	0	0	1	0	0	1	1	4	4	0	1	0	1	0	1	0	1	1	4	5
TV-serier	5	7	7	7	8	9	8	8	7	10	12	12	13	11	11	13	13	13	14	11	18	15
Såpor	1	2	2	1	0	0	0	2	2	1	1	3	2	3	2	1	0	1	2	4	2	1
Sit-coms	1	2	2	1	0	1	0	1	0	1	0	0	2	1	2	1	1	1	1	0	2	0
Nöjesprogram	6	7	8	8	8	6	7	7	8	8	6	2	11	15	14	15	10	12	12	15	12	13
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	13	13	10	11	12	12	12	11	11	10	9	1	14	11	16	14	14	13	8	9	9	5
Sport	12	8	10	9	9	10	7	7	14	10	9	9	7	9	7	7	9	6	8	10	5	6
Barn	14	13	13	12	12	14	14	14	9	1	1	6	3	5	3	4	6	8	7	2	2	1
Ungdom	5	3	4	4	4	3	2	2	3	1	0	17	9	6	8	10	8	5	6	6	0	0
Minoriteter	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	100	101	101	100	99	100	99	99	98	98	101	101	101	100	100	99	101	99	98	99	99	101
Antal tim/vecka	89	96	105	108	104	106	106	104	114	118	157	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. I SVT1 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram sammantaget 37 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 44 procent. På bästa sändningstid har utbudet av långfilm minskat under 2010.

SVT1 2000-2010: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 2000-2010 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (indexvärde=±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor.

Resultatexempel. I SVT1:s totala programutbud har det under alla undersökningsår utom 2010 varit en övervikt för det underhållningsinriktade utbudet. På bästa sändningstid har övervikten i SVT1 för det underhållningsinriktade programutbudet trendmässigt minskat.

SVT1 2000-2010: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	42	46	43	46	45	43	46	45	40	46	52
Underhållning	46	46	47	45	46	47	47	48	46	45	40
Sport	12	8	10	9	9	10	7	7	14	9	9
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101

Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	52	39	37	34	36	38	39	39	37	40	46
Underhållning	39	54	54	59	57	53	55	53	53	55	49
Sport	9	7	9	7	7	9	6	8	10	5	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101

Information, underhållning och sport 2000-2010 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	38	44	45	49	46	46	49	47	45	54	82
Underhållning	41	45	50	49	48	49	50	50	52	53	62
Sport	10	7	11	9	10	11	7	7	16	11	13
Antal tim/vecka	89	96	105	108	104	106	106	104	113	118	157

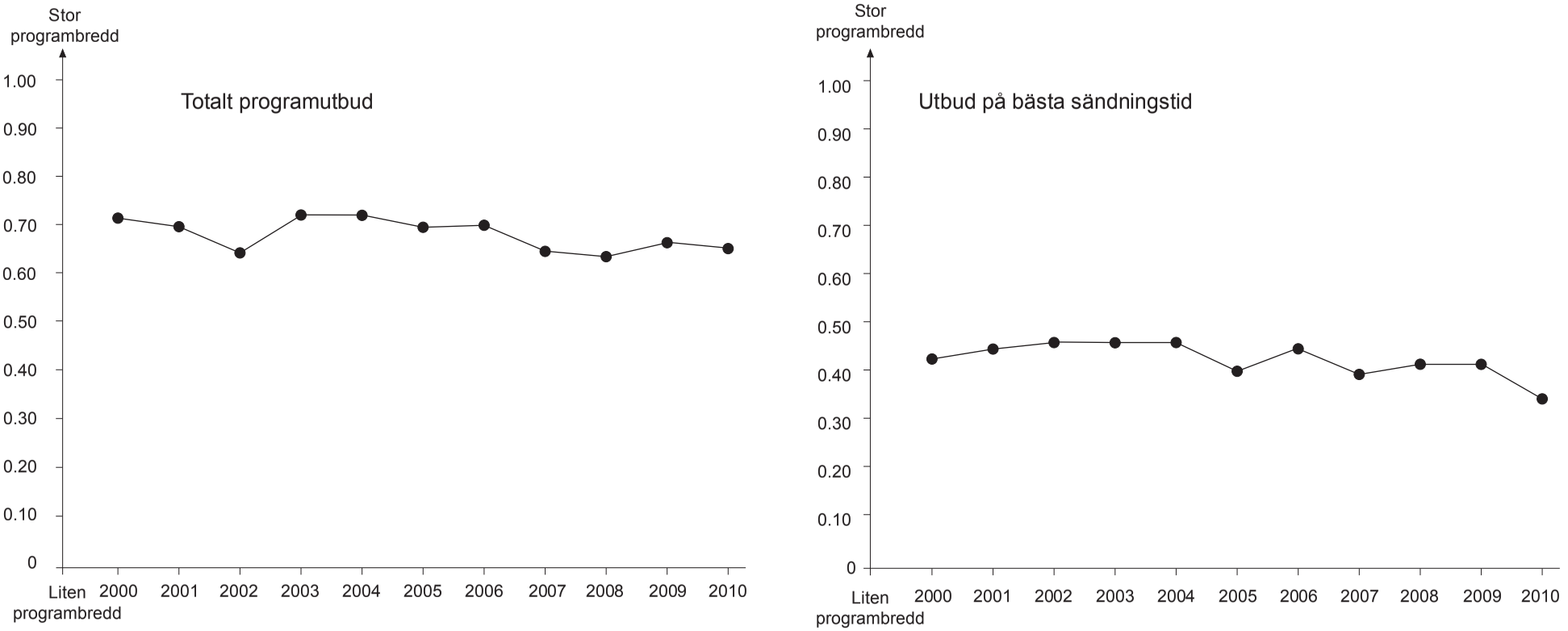
Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	10.30	9.00	9.00	8.00	8.30	9.00	9.00	9.00	8.30	9.00	10.00
Underhållning	8.00	12.30	13.00	14.00	13.30	12.00	13.00	12.00	12.00	12.30	11.00
Sport	1.30	2.00	2.00	2.00	1.30	2.30	1.30	2.00	2.00	1.00	1.30
Antal tim/vecka	20.00	23.30	24.00	24.00	23.30	23.30	23.30	23.00	22.30	22.30	22.30

Resultatexempel. Under år 2000 var SVT1:s utbud av underhållningsprogram som lägst med i genomsnitt 41 timmar per vecka motsvarande 46 procent av totala programutbudet. Under år 2003 var det informationsinriktade programutbudet på bästa sändningstid som lägst med i genomsnitt 8 timmar per vecka motsvarande 34 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid. Det informationsinriktade utbudet ökade med över 50 procent under 2010. Det handlade uteslutande om repriser.

SVT1 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 2000-2010 (breddindex).

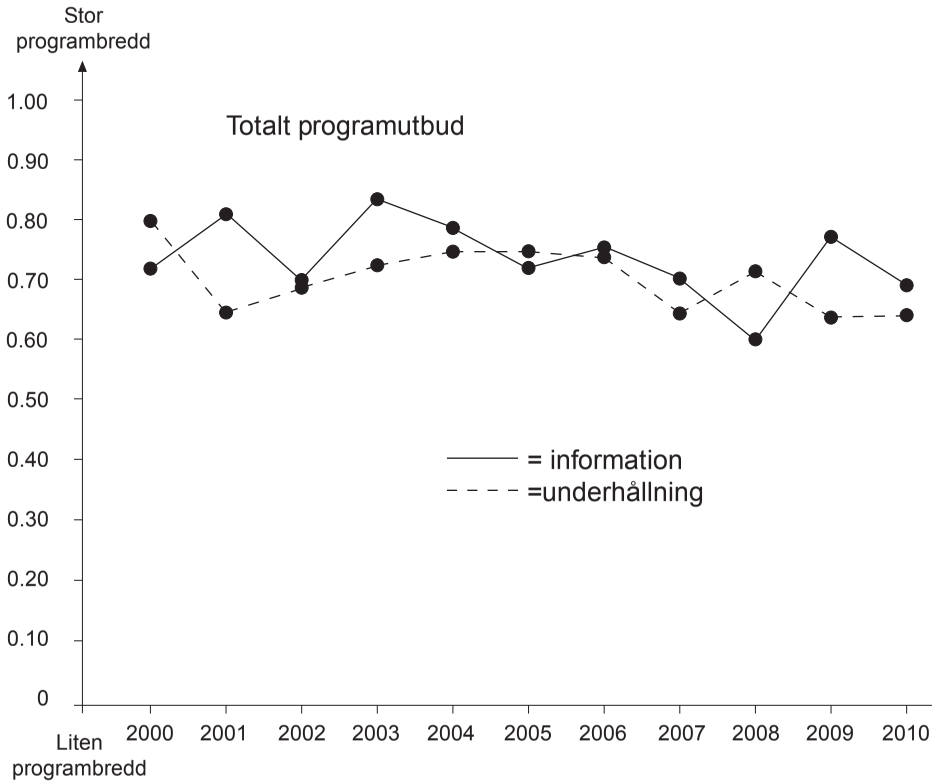


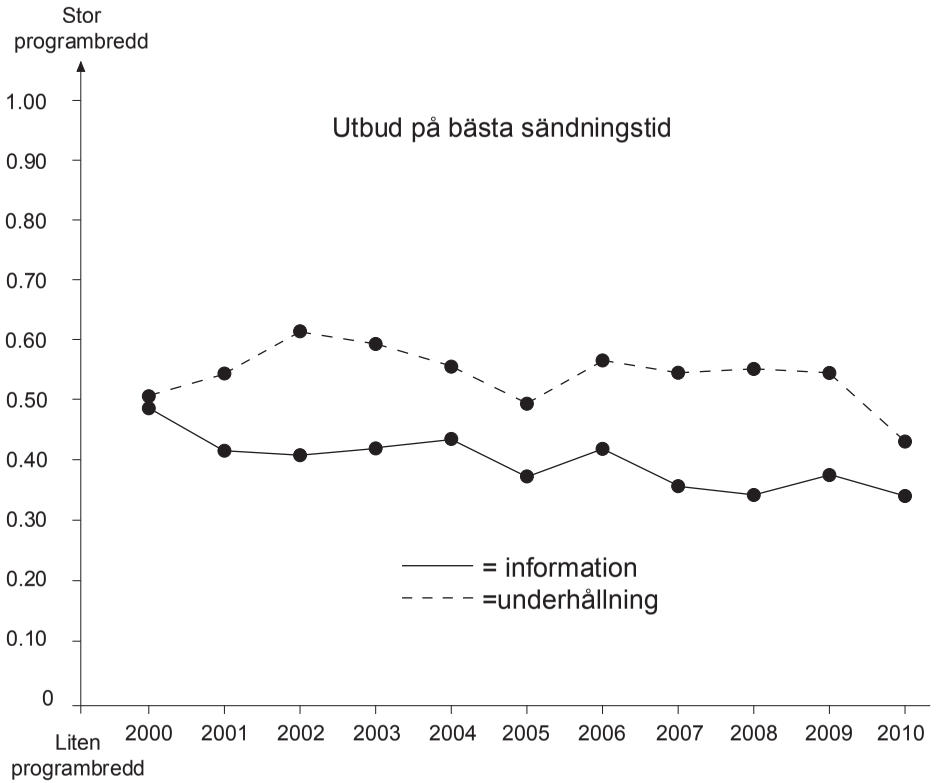
Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.

Resultatexempel. Bredden i SVT1:s totala programutbud minskar trendmässigt över tid. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid, men i mindre grad. Under 2010 minskade bredden både i det underhållningsinriktade och det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid (se nästa sida).

SVT1 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2000-2010 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.72	0.70	0.66	0.73	0.73	0.70	0.70	0.64	0.63	0.67	0.65
Informations-inriktat utbud	0.72	0.81	0.70	0.84	0.79	0.72	0.76	0.70	0.60	0.77	0.69
Underhållnings-inriktat utbud	0.80	0.65	0.69	0.73	0.75	0.75	0.73	0.64	0.71	0.63	0.64
Sport	0.58	0.54	0.50	0.50	0.54	0.54	0.46	0.46	0.54	0.54	0.54

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.43	0.45	0.46	0.46	0.46	0.40	0.44	0.39	0.41	0.41	0.34
Informations-inriktat utbud	0.49	0.42	0.41	0.43	0.44	0.37	0.42	0.36	0.34	0.38	0.34
Underhållnings-inriktat utbud	0.51	0.55	0.62	0.60	0.56	0.50	0.57	0.54	0.55	0.54	0.43
Sport	0.15	0.31	0.27	0.27	0.27	0.27	0.23	0.15	0.31	0.19	0.15

SVT1 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2000-2010 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	12.36	13.45	12.36	14.37	14.21	10.23	1.40	0.56
Procentandel	14	13	12	14	14	9	1	1
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	2.34	2.29	2.02	1.29	1.16	0.12	0.04	0
Fristående tecknade progr.	3.58	4.33	4.08	6.00	5.18	5.08	0.50	0.21
Övriga barnprogram	5.12	6.08	5.39	6.20	6.58	4.38	0.46	0.35
Minoritet/barn	0.52	0.43	0.48	0.48	0.47	0.26	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	20	18	16	10	9	2	4	0
Fristående tecknade progr.	31	33	33	41	37	49	50	37
Övriga barnprogram	41	45	45	43	49	45	46	63
Minoritet/barn	7	4	6	6	6	4	0	0
	99	100	100	100	101	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	63	65	65	56	62	53	25	65
USA	22	11	10	22	18	19	62	35
Övriga världen	14	22	16	21	20	28	13	0
Okänt	1	2	0	1	1	0	0	0
	100	100	101	100	101	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Utbudet av barnprogram minskade kraftigt i SVT1 under 2009. Barnkanalen har övertagit en stor del av utbudet. Utbudet av svensk-producerade program har minskat över tid. Under 2010 dominerar svenska program, ofta s.k. ramprogram.

Ungdomsprogram 2000-2010

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	4.31	4.09	4.01	2.21	2.31	3.44	0.49	0.35
Procentandel	5	4	4	2	2	3	1	0
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0.39	0.03	0.41	0.27	0.16	0.15	0.12	0
Musikvideos	0.11	0.01	0.08	0	0	0.01	0	0
Topplistor	0.49	0.41	0.11	0.31	0.35	0	0	0
Musik,konserter	0.06	0.30	0.37	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	2.46	2.54	2.23	1.23	1.40	3.29	0.36	0.35
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	14	1	17	19	11	7	25	0
Musikvideos	4	0	3	0	0	0	0	0
Topplistor	18	17	5	22	23	0	0	0
Musik, konsert	2	12	15	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	61	57	70	59	66	93	75	100
	99	100	99	100	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Programutbud särskilt riktat till ungdomar har minskat trendmässigt i SVT1.

SVT1 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	8.23	10.31	7.53	39.16	42.17	48.14	50.40	62.07
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	4.27	5.29	6.07	6.10	3.42
Fakta	4.10	5.05	4.01	12.45	13.05	12.57	16.14	24.52
Barn/ungdom	0.58	0.56	1.08	5.07	5.16	6.14	1.34	0.39
Underhållning	2.41	3.56	2.27	15.11	16.24	20.26	24.24	30.36
Övrigt utbud	0.34	0.34	0.17	1.46	5.33	2.30	2.18	2.18
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	11	13	13	12	6
Fakta	50	48	51	33	31	27	32	40
Barn/ungdom	12	9	14	13	12	13	3	1
Underhållning	32	37	31	39	39	42	48	49
Övrigt utbud	7	5	4	4	5	5	5	4

Teckentolkning

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	0	0.12	0.15	0.48	0.34	0.28	0.11	0.02
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0	0	0.21	0	0.05	0.04	0.02
Barn/ungdom	0	0.12	0.15	0.26	0.34	0.18	0.07	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0.05	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta	0	0	0	44	0	19	33	100
Barn/ungdom	0	100	100	56	100	62	67	0
Underhållning	0	0	0	0	0	19	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	100	100	100	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	1.37	0.35	0.58	0.51	0.47	0.26	0	0.02
Procentandel	1	0	0	0	2	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0.03	0	0	0	0	0
Fakta	0.42	0	0.09	0.03	0	0	0	0.02
Barnprogram/ underhållning	0.52	0.35	0.46	0.48	0.47	0.26	0	0
Övrigt utbud	0.03	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	5	0	0	0	0	0
Fakta	43	0	15	5	0	0	0	100
Barnprogram/ underhållning	54	100	81	95	100	100	0	0
Övrigt utbud	3	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	101	100	100	100	0	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT1. Över tid sker det en kraftig ökning.

Program för invandrare/minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet har minskat över tid, från cirka två timmar per vecka 1998-1999. Under 2010 fanns inget särskilt programutbud i SVT1 för etniska minoriteter.

SVT2 2000-2010: utbudets omfattning och ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
80	68	72	74	75	83	81	81	85	81	79

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
22	25	26	31	30	28	32	28	28	34	34

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	82	79	73	74	70	70	67	65	66	61	65	77	81	73	76	71	70	67	65	71	63	71
Norden	3	3	4	3	4	6	5	6	5	6	7	2	3	3	3	3	5	5	6	6	6	6
Storbritannien	4	5	6	5	7	7	7	6	7	11	10	9	5	12	8	12	10	8	12	9	11	8
USA	7	8	9	8	11	7	10	9	11	13	11	9	4	5	6	10	7	11	8	9	12	9
Övriga Västvärlden	4	4	6	8	6	9	9	11	9	6	6	1	4	6	6	3	7	7	7	5	6	4
Resten av världen	0	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	0	2	2	1	1	1	0	1	0	2	2
Okänt, övrigt	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Totalt	101	100	100	99	100	100	99	100	99	100	101	100	99	101	101	100	100	99	100	100	101	100
Antal tim/vecka	80	68	72	74	75	83	81	81	85	81	79	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.30	21.00	21.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** SVT2:s programutbud minskade kraftigt i samband med 2001 års kanalomläggning, men har förändrats lite de senaste fem åren.

Andel repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser har ökat de senaste två åren.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i.

Resultatexempel. I SVT2 minskar över tid andelen svenska program, men uppvisar ungefär samma andel de senaste fem åren.

SVT2 2000-2010: programprofil

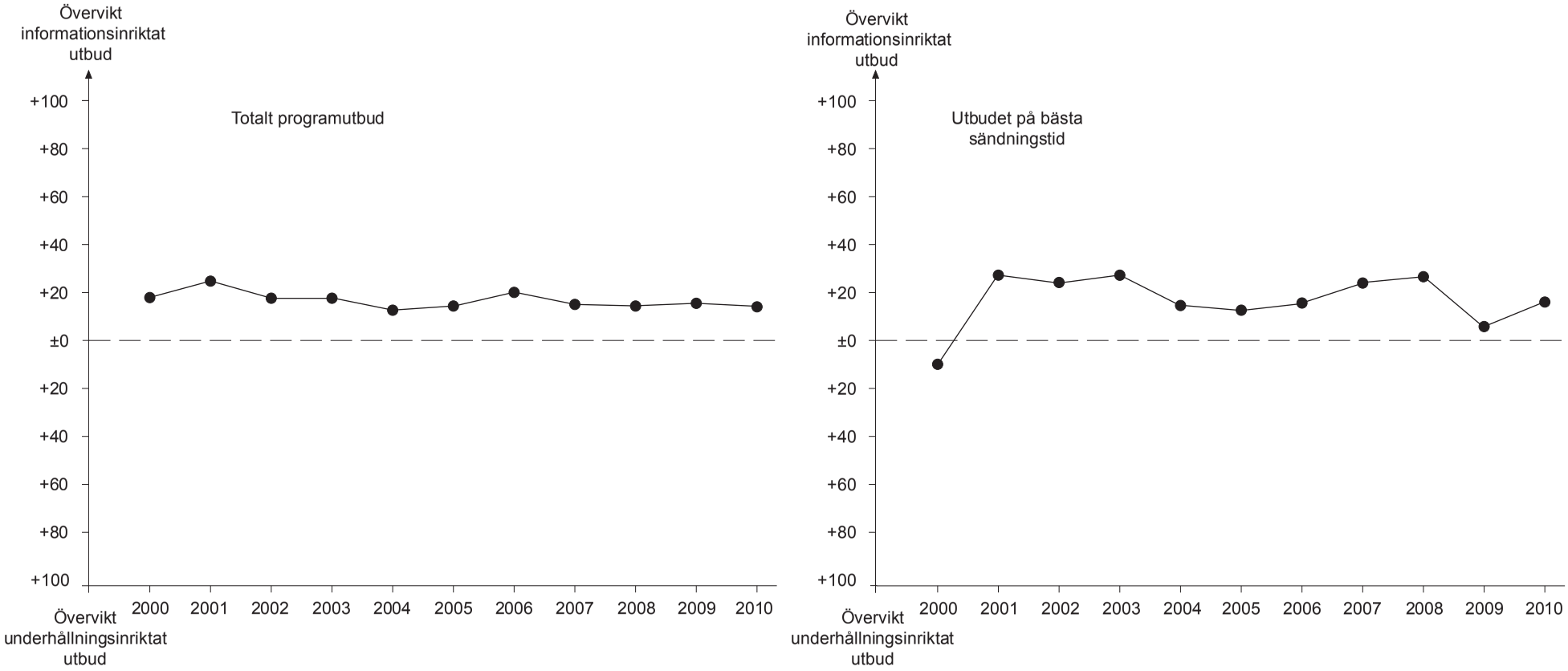
Programprofil 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	14	15	13	14	12	13	13	13	10	8	8	31	31	30	25	24	24	24	24	18	13	12
Samhällsprogram	11	13	12	11	11	9	10	10	13	13	15	9	11	7	10	10	6	6	9	19	13	14
Kulturprogram	5	12	13	16	14	13	15	11	11	11	8	2	9	9	12	10	15	15	14	13	10	11
Övr faktautbud	11	11	13	13	12	10	11	12	11	16	21	10	12	14	16	13	11	13	13	16	17	21
Blandprogram	16	9	4	4	5	5	4	4	2	1	1	2	0	1	2	2	1	0	0	0	2	2
Talkshows	0	0	1	4	3	2	2	2	3	1	0	0	0	0	5	5	5	1	2	3	1	0
Dokusåpor	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
Övr verklighets-underhållning	2	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	2	0	0	0	0	4	4	3	2	1	1
TV-serier	9	8	7	4	5	6	6	7	10	9	7	16	5	6	6	6	7	9	10	6	10	2
Såpor	1	0	1	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	2	0
Sit-coms	2	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	3	0	1	2	6	3	0	1	0	0	0
Nöjesprogram	8	7	5	6	8	9	7	5	8	10	16	13	4	4	4	8	11	7	6	13	17	24
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	3	4	7	7	9	7	7	7	7	6	7	8	9	11	8	11	9	8	9	7	9	7
Sport	9	8	12	13	10	10	10	13	8	8	7	9	7	10	6	3	5	5	4	1	5	6
Barn	1	1	1	0	1	0	0	0	2	2	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	3	2	1	1	0	2	1	0	1	0	0	8	2	2	1	0	3	3	0	0	0
Minoriteter	3	5	5	4	2	3	3	2	3	3	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Övrigt	3	3	4	3	5	9	8	10	9	9	4	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	99	99	101	102	101	99	101	99	99	101	102	100	98	99	100	100	101	100	98	98	100	100
Antal tim/vecka	80	68	72	74	75	83	81	81	85	81	79	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.00	21.00	21.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I SVT2 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2010 sammantaget 52 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 39 procent. På bästa sändningstid minskar trendmässigt andelen nyheter. Den betydande ökningen av nöjesprogram under de senaste tre åren består mest av ett dagligt frågesportprogram. Övrigt-kategorin består till största delen av sändningar från riksdagen.

SVT2 2000-2010: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 2000-2010 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** I SVT2:s totala utbud har det under alla undersökningsår varit en övervikt för informationsinriktat programutbud. På bästa sändningstid är (efter kanalomläggningen 2001) övervikten för informationsinriktat programutbud stor.

SVT2 2000-2010: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	59	63	59	59	56	57	60	59	58	59	57
Underhållning	32	29	28	28	33	32	31	28	34	33	36
Sport	9	8	13	13	11	11	9	13	8	8	7
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	45	64	62	64	57	56	59	61	67	53	58
Underhållning	45	29	28	30	40	39	36	35	32	42	36
Sport	10	7	10	6	3	5	5	4	1	5	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2000-2010 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	47	43	42	44	42	48	48	48	49	48	45
Underhållning	26	20	20	20	25	26	25	23	29	27	28
Sport	7	5	9	10	8	9	8	10	7	6	6
Antal tim/vecka	80	68	71	74	75	83	81	81	85	81	79

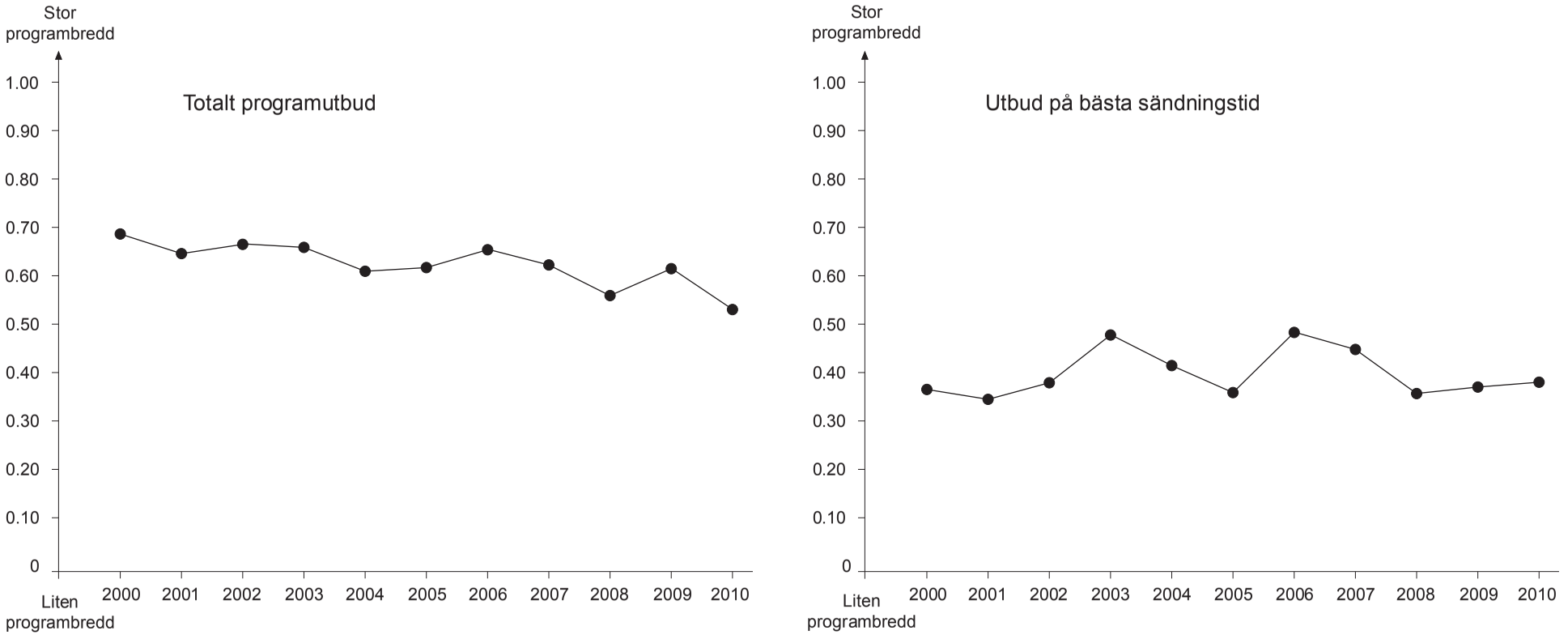
Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	9.30	14.00	14.00	14.00	12.30	12.00	12.00	13.00	14.00	11.00	12.30
Underhållning	9.30	6.30	6.00	6.30	8.30	8.30	8.30	7.00	7.00	9.00	7.30
Sport	2.00	1.30	2.30	1.00	0.30	1.00	1.30	1.00	0.30	1.00	1.30
	21.00	22.00	22.30	21.30	21.30	21.30	22.00	21.00	21.30	21.00	21.30

Resultatexempel. Under år 2008 var SVT2:s utbud av informationsinriktade program som högst med i genomsnitt 49 timmar per vecka motsvarande 58 procent av totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som lägst under 2002 med i genomsnitt 6 timmar per vecka motsvarande 28 procent av det utbud som sändes på bästa sändningstid.

SVT2 2000-2010: mångfalden i programutbudet

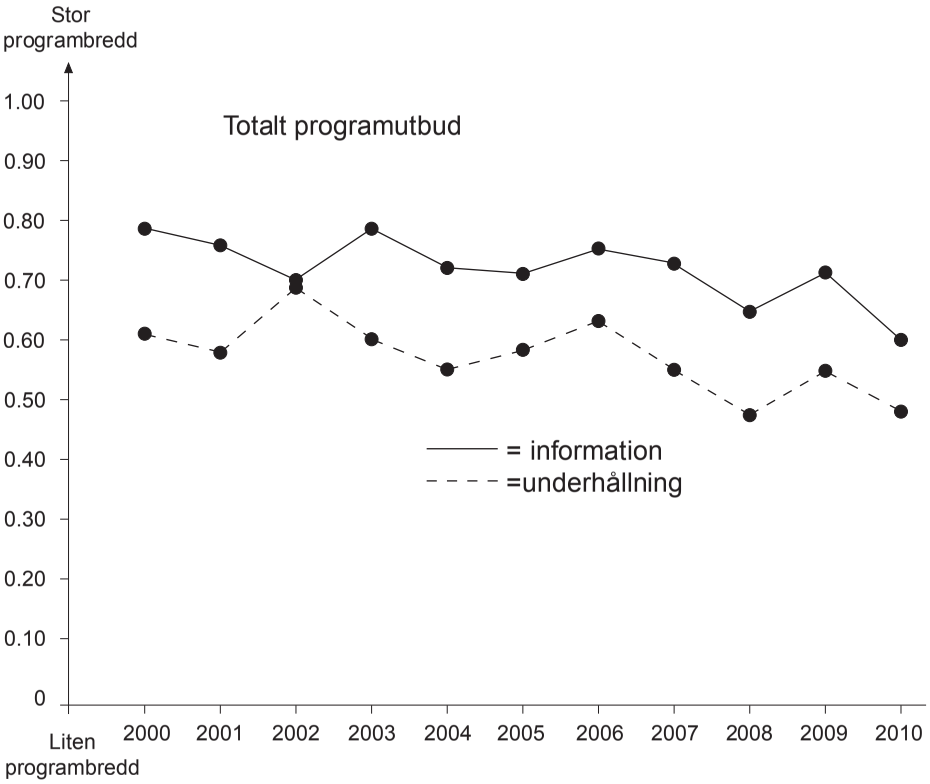
Mångfalden i programutbudet 2000-2010 (breddindex).

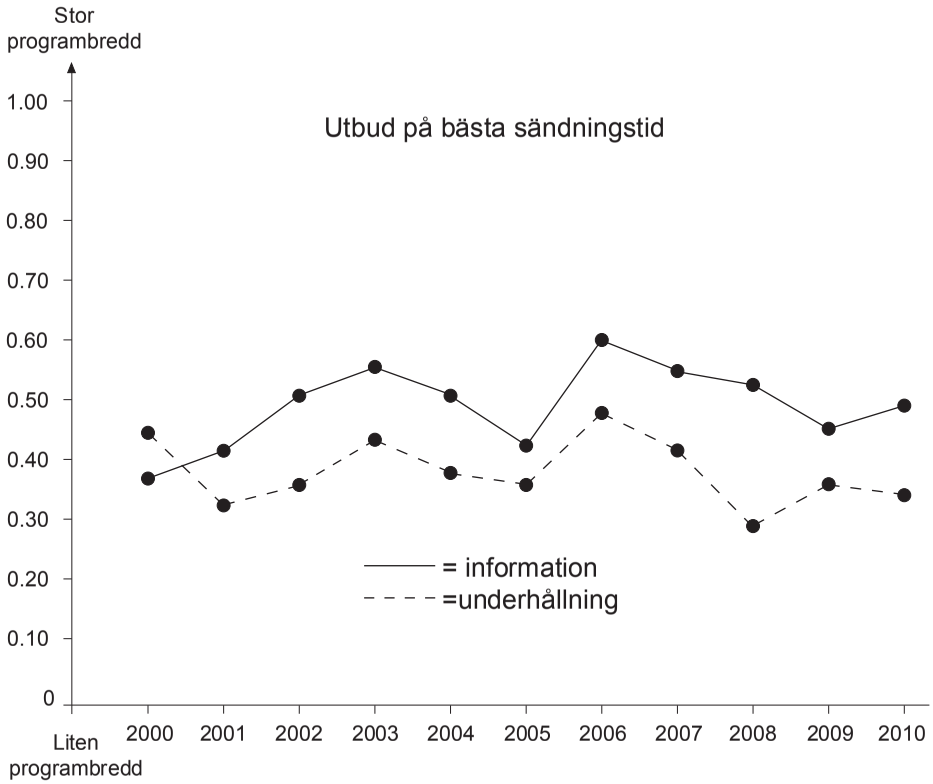


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT2:s totala programutbud har minskat över tid. Den minskade bredden gäller långsiktigt både för det informationsinriktade utbudet och det underhållningsinriktade programutbudet (figur till vänster på nästa sida).

SVT2 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2000-2010 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.69	0.65	0.67	0.66	0.62	0.63	0.66	0.61	0.56	0.61	0.53
Informations-inriktat utbud	0.79	0.76	0.70	0.79	0.72	0.71	0.76	0.72	0.65	0.71	0.60
Underhållnings-inriktat utbud	0.61	0.58	0.69	0.60	0.55	0.59	0.63	0.55	0.48	0.55	0.48
Sport	0.65	0.54	0.54	0.50	0.54	0.50	0.46	0.46	0.50	0.46	0.46

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.37	0.35	0.38	0.48	0.42	0.36	0.49	0.45	0.36	0.37	0.38
Informations-inriktat utbud	0.37	0.42	0.51	0.56	0.51	0.43	0.60	0.55	0.52	0.46	0.49
Underhållnings-inriktat utbud	0.45	0.33	0.36	0.44	0.38	0.36	0.48	0.41	0.29	0.36	0.34
Sport	0.19	0.23	0.12	0.38	0.27	0.19	0.23	0.27	0.12	0.19	0.19

SVT2 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2000-2010 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	1.04	0.51	0.23	0.09	0	1.47	1.42	2.31
Procentandel	1	1	1	0	0	2	2	3
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0.03	0	0.02	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0.11	0.01	0	0.07	0	1.02	1.26	1.24
Övriga barnprogram	0.35	0.41	0.17	0.02	0	0.45	0.16	1.07
Minoritet/barn	0.13	0.09	0.04	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	5	0	8	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	18	3	0	83	0	58	84	56
Övriga barnprogram	56	80	73	17	0	42	16	44
Minoritet/barn	21	17	19	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	0	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	77	91	100	17	0	49	14	47
USA	6	0	0	62	0	41	69	48
Övriga världen	16	9	0	21	0	10	16	5
Okänt	0	0	0	0	0	0	1	0
	99	100	100	100	0	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Under 2010 ökade utbudet av barnprogram i SVT2 och är större än i SVT1. (Från och med 2009 sänds SVT:s barnprogram i huvudsak i Barnkanalen.)

Ungdomsprogram 2000-2010

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	0.32	1.15	0.26	1.40	1.07	0.10	0.44	0
Procentandel	1	2	1	2	1	0	1	0
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0	0.04	0.05	0.03	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0.03	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0.06	0	0.05	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.32	1.09	0.26	1.32	1.03	0.04	0.41	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	5	55	7	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	3	0	0	0	0
Musik, konsert	0	8	0	5	0	0	0	0
Övrigt utbud	100	91	100	92	95	45	93	0
	100	99	100	100	100	100	100	0

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Under 2010 sändes inga ungdomsprogram i SVT2.

SVT2 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	5.14	6.07	6.20	34.28	32.42	38.51	34.44	38.50
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	5.23	5.26	6.12	3.48	3.34
Fakta	3.30	4.54	4.41	20.39	19.49	21.41	20.54	19.51
Barn/ungdom	0.04	0.20	0.09	0.21	0	0.39	0.24	1.18
Underhållning	1.41	0.26	1.19	4.16	4.11	7.14	6.06	9.56
Övrigt utbud	0	0.26	0.11	3.50	3.16	3.05	3.32	4.11
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	16	17	16	11	9
Fakta	67	80	74	60	61	56	60	51
Barn/ungdom	1	6	2	1	0	2	1	3
Underhållning	32	7	21	12	13	19	18	26
Övrigt utbud	0	7	3	11	10	8	10	11
	100	100	100	100	101	101	100	100

Teckentolkning

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	1.15	1.25	1.39	1.20	1.22	1.31	1.07	1.18
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.29	0.24	0.24	0.48	0.49	0.48	0.49	0.48
Fakta	0.26	0.31	0.56	0.26	0.33	0.31	0.18	0.30
Barn/ungdom	0.17	0.14	0.19	0	0	0.11	0	0
Underhållning	0.02	0.07	0	0.02	0	0	0	0
Övrigt utbud	0.02	0.09	0	0.04	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	39	28	24	59	60	53	74	61
Fakta	34	36	57	33	40	34	26	39
Barn/ungdom	22	17	19	0	0	13	0	0
Underhållning	2	8	0	2	0	0	0	0
Övrigt utbud	2	11	0	6	0	0	0	0
	99	100	100	100	100	100	100	100

Program för etniska minoriteter

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	2.47	3.39	1.55	2.15	1.58	2.21	2.12	2.11
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.49	1.31	1.38	1.47	1.58	2.21	2.12	2.04
Fakta	1.45	1.59	0.12	0.28	0	0	0	0.07
Barnprogram/ underhållning	0.13	0.09	0.04	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	29	42	85	79	100	100	100	95
Fakta	63	54	11	21	0	0	0	5
Barnprogram/ underhållning	8	4	4	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning i SVT2. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Över tid sker det en ökning av den dolda textningen.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet i SVT2 har sedan 2004 legat på ca: 2 timmar per vecka. Utbudet består sedan 2007 nästan uteslutande av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT1+SVT2 2000-2010: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
169	165	177	182	179	189	187	185	198	199	236

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
27	28	26	28	26	26	27	27	29	32	39

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	75	76	73	75	68	70	68	68	67	66	70	77	75	73	72	69	71	70	71	75	70	78
Norden	4	3	3	4	5	5	6	6	5	8	7	2	3	3	3	3	5	5	6	5	6	5
Storbritannien	4	5	6	5	7	7	7	6	6	7	8	8	9	10	8	12	9	8	11	8	8	8
USA	8	11	10	9	12	10	11	10	11	10	10	8	8	7	9	11	9	11	7	7	9	6
Övriga Västvärlden	7	4	6	6	6	7	7	8	6	6	4	4	5	5	6	4	5	6	4	4	5	2
Resten av världen	0	1	2	1	2	1	1	1	5	2	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1
Okänt, övrigt	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	102	101	99	99	100	99	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	169	165	177	182	179	189	187	185	198	199	236	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00	44.00	43.30	44.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** Det sammantagna programutbudet i SVT1 och SVT2 har varierat över åren – som minst 2001 med 165 timmar till som mest 2010 med 236 timmar per vecka. I resultatet ingår inte program producerade av SVT24, men som sänts i SVT1 och SVT2.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser har under åren varit stabil, men ökade kraftigt under 2010.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program minskar över tid i SVT1:s och SVT2:s samlade utbud – det gäller både för totalutbudet och för utbudet på bästa sändningstid. Räknat i antal programtimmar per vecka är den nedåtgående trenden för det svenska utbudet inte lika entydig. Under 2010 sker en kraftig ökning – särskilt på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 2000-2010: programprofil

Programprofil 2000-2010 (procent)

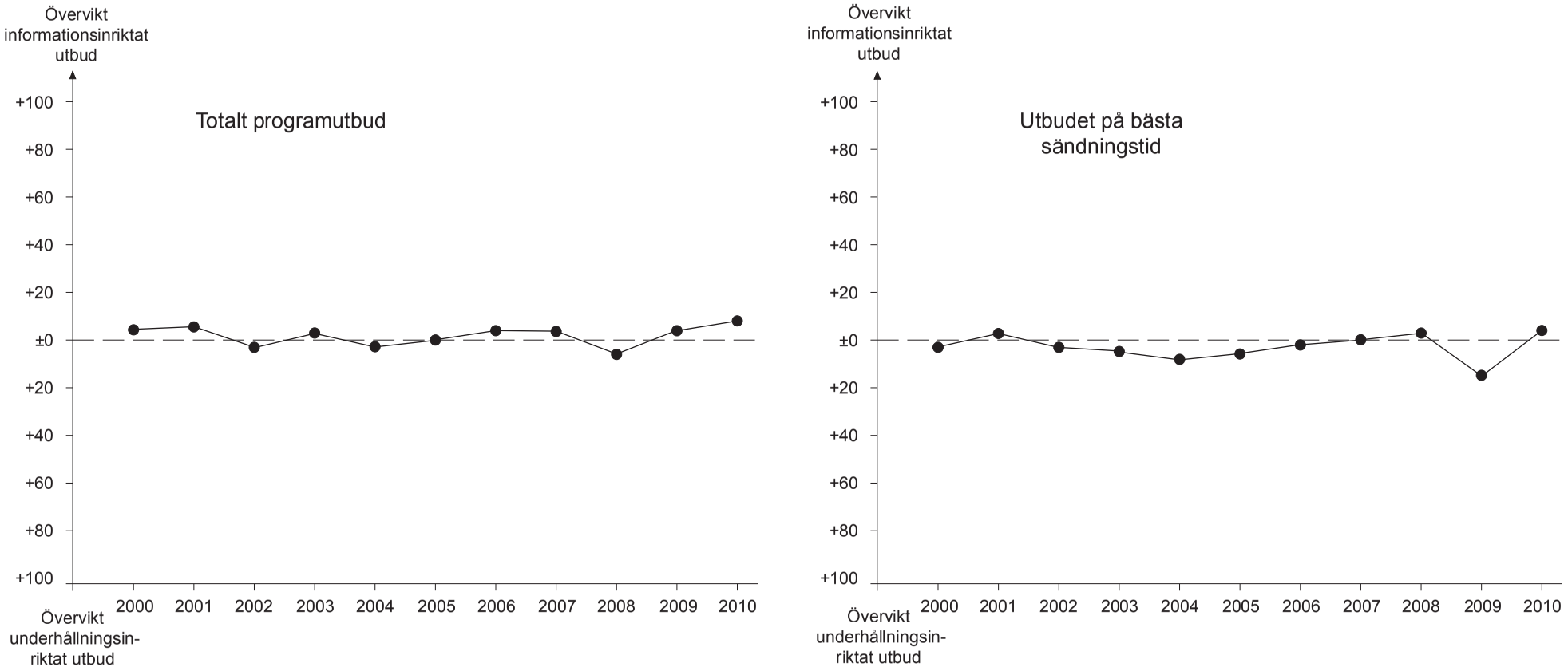
	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	9	12	13	14	13	13	14	14	13	12	10	23	22	21	19	18	19	19	19	18	19	18
Samhällsprogram	9	11	9	10	9	9	10	9	11	9	12	7	7	6	7	8	7	8	9	14	9	11
Kulturprogram	8	8	7	8	9	8	8	7	6	6	5	5	8	6	7	8	9	9	9	8	6	7
Övr faktautbud	12	10	10	11	10	8	9	10	8	13	15	13	11	13	13	11	10	11	12	11	13	16
Blandprogram	10	9	7	6	6	8	8	9	7	10	13	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3
Talkshows	0	0	0	2	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	3	3	2	1	2	2	2	2
Dokusåpor	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
Övr verklighets-underhållning	1	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	0	0	0	0	2	2	2	1	3	3
TV-serier	7	7	7	6	7	7	7	7	9	10	10	14	9	9	9	9	10	11	12	9	14	9
Såpor	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	0	0	1	2	2	0
Sit-coms	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	2	1	1	2	3	2	1	1	0	1	0
Nöjesprogram	7	7	6	7	8	7	7	6	8	9	10	8	8	10	9	12	10	10	9	14	15	18
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	8	9	9	9	11	10	10	9	9	9	9	5	12	11	12	13	11	11	8	8	9	6
Sport	10	8	11	10	10	10	8	10	12	9	8	9	7	10	7	5	7	6	6	6	5	6
Barn	8	8	8	7	7	8	8	8	6	2	2	3	2	3	2	2	3	4	4	1	1	1
Ungdom	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	0	9	7	4	5	6	4	4	4	3	0	0
Minoriteter	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	99	98	97	100	99	99	100	101	101	101	100	101	98	100	100	101	99	100	99	99	101	100
Antal tim/vecka	169	165	177	182	179	189	187	185	198	199	236	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00	44.00	43.30	44.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.

Resultatexempel. Det samlade utbudet i SVT1 och SVT2 uppvisar över tid en mycket stabil programprofil – det sker med andra ord små förändringar i utbudet år från år. Nyhetsutbudet minskar dock trendmässigt något, medan utbudet av faktaprogram har ökat. Det ökade utbudet av nöjesprogram under senare år består till störst del av frågesportsprogram.

SVT1+SVT2 2000-2010: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 2000-2010 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Under alla undersökningsår har SVT1:s och SVT2:s samlade utbud bestått av en ungefär lika stor andel informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud. Det gäller även för utbudet på bästa sändningstid. Under 2010 ökar andelen informationsinriktat programutbud både i totalutbudet och i utbudet på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 2000-2010: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	50	53	49	51	49	50	52	51	47	51	54
Underhållning	39	39	40	38	41	40	40	39	41	40	38
Sport	10	8	11	11	10	10	8	10	12	9	8
Totalt	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	49	51	49	48	46	47	49	50	52	47	52
Underhållning	42	42	41	45	49	46	45	44	43	48	42
Sport	9	7	10	7	5	7	6	6	6	5	6
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	101	100	100

Information, underhållning och sport 2000-2010 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	85	87	87	93	89	94	97	95	94	102	127
Underhållning	67	65	70	69	73	75	75	73	81	80	90
Sport	17	12	20	19	18	20	15	17	23	17	19
Antal tim/vecka	169	164	177	181	180	189	187	185	198	199	236

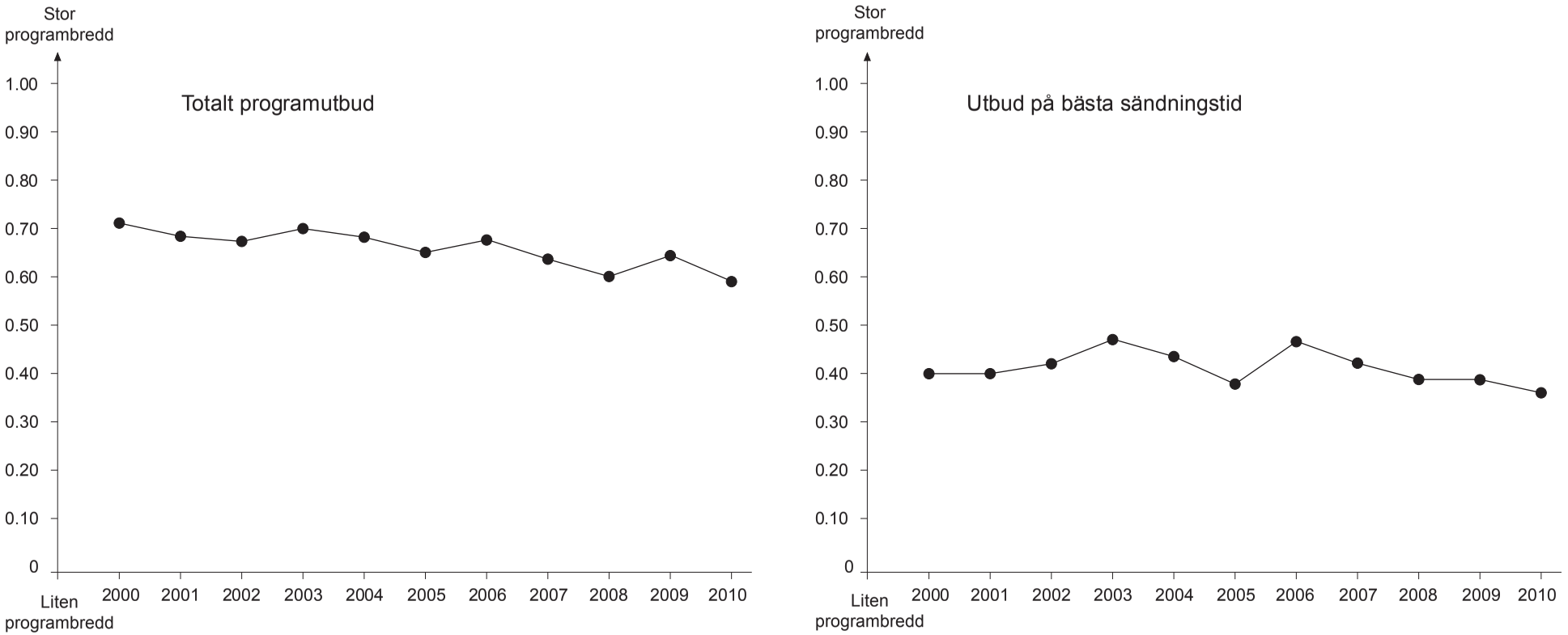
Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	20.00	23.00	22.30	22.00	21.00	21.00	22.00	22.00	22.30	20.30	22.30
Underhållning	17.30	19.00	19.00	20.30	22.00	20.30	20.30	19.00	18.30	21.00	18.30
Sport	3.30	3.30	4.30	3.00	2.30	3.30	2.30	3.00	2.30	2.00	3.00
	41.00	45.30	46.00	45.30	45.30	45.00	45.00	44.00	43.30	43.30	44.00

Resultatexempel. Under år 2010 var SVT1+SVT2:s utbud av informationsinriktade program som störst räknat i absoluta tal med i genomsnitt 127 timmar per vecka motsvarande 54 procent av det totala programutbudet. På bästa sändningstid var det underhållningsinriktade programutbudet som högst under 2004 med i genomsnitt 22 timmar per vecka motsvarande 49 procent av de program som sändes på bästa sändningstid.

SVT1+SVT2 2000-2010: mångfalden i programutbudet

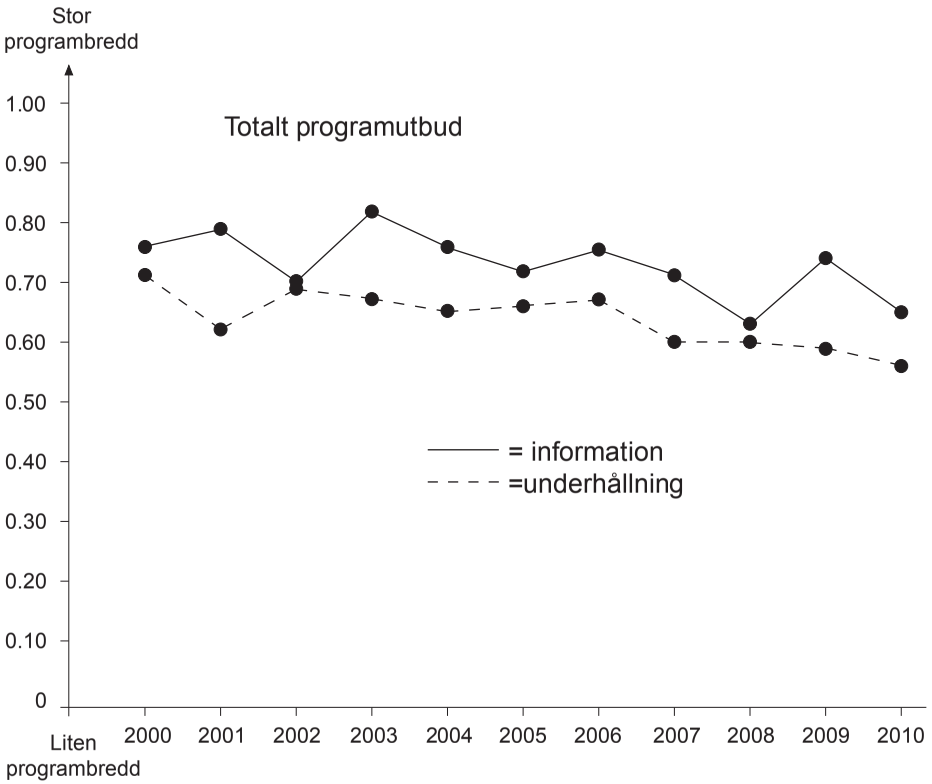
Mångfalden i programutbudet 2000-2010 (breddindex).

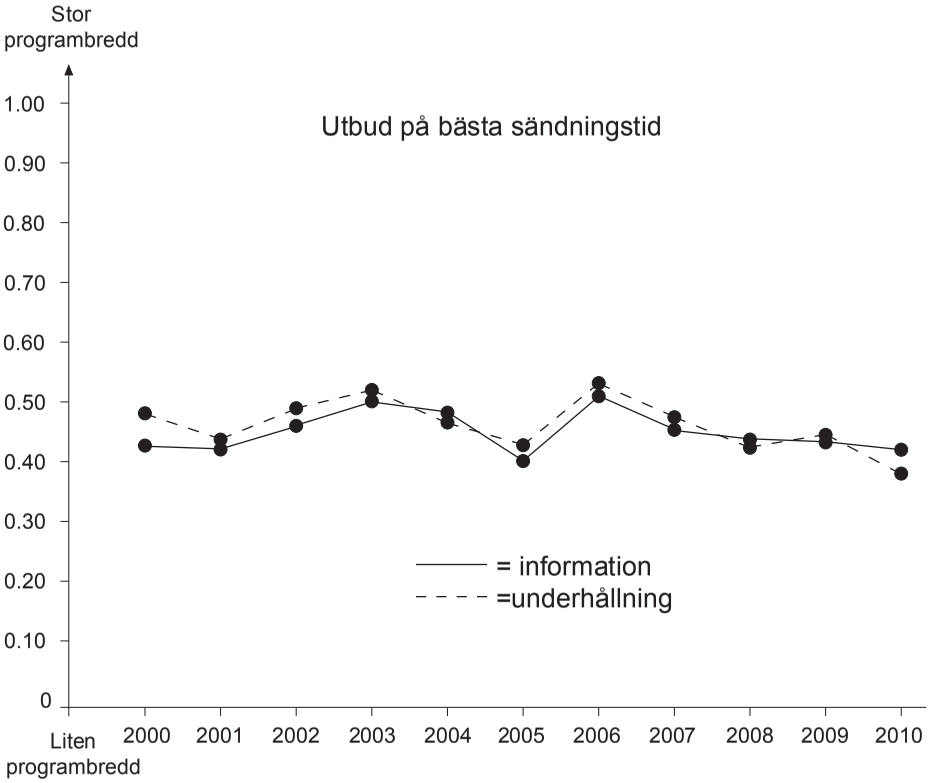


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv (se s 18). Breddindexen avser medelvärdet för SVT1 och SVT2. ***Resultatexempel.*** Bredden i SVT1:s och SVT2:s totala programutbud minskar långsiktigt över tid. Trenden är inte lika tydlig för utbudet på bästa sändningstid (se nästa sida).

SVT1+SVT2 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2000-2010 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.71	0.68	0.67	0.70	0.68	0.67	0.68	0.63	0.60	0.64	0.59
Informations-inriktat utbud	0.76	0.79	0.70	0.82	0.76	0.72	0.76	0.71	0.63	0.74	0.65
Underhållnings-inriktat utbud	0.71	0.62	0.69	0.67	0.65	0.67	0.68	0.60	0.60	0.59	0.56
Sport	0.62	0.54	0.52	0.50	0.54	0.52	0.46	0.46	0.52	0.50	0.50

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.40	0.40	0.42	0.47	0.44	0.38	0.47	0.42	0.39	0.39	0.36
Informations-inriktat utbud	0.43	0.42	0.46	0.50	0.48	0.40	0.51	0.46	0.43	0.43	0.42
Underhållnings-inriktat utbud	0.48	0.44	0.49	0.52	0.47	0.43	0.53	0.48	0.42	0.44	0.38
Sport	0.17	0.27	0.20	0.33	0.27	0.23	0.23	0.21	0.22	0.19	0.17

SVT1+SVT2 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2000-2010 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	13.38	14.36	12.59	14.45	14.21	12.10	3.22	3.27
Procentandel	8	7	7	8	8	6	2	2
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	2.37	2.29	2.04	1.29	1.16	0.12	0.04	0
Fristående tecknade progr.	4.09	4.35	4.08	6.07	5.18	6.10	1.26	1.45
Övriga barnprogram	5.48	6.49	5.56	6.21	6.58	5.22	1.02	1.42
Minoritet/barn	1.04	0.40	0.50	0.48	0.47	0.26	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	19	15	16	10	9	2	2	0
Fristående tecknade progr.	30	32	32	42	37	51	67	51
Övriga barnprogram	43	48	46	43	49	44	31	49
Minoritet/barn	8	5	7	5	6	3	0	0
	100	100	101	100	101	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	64	66	66	55	62	52	20	52
USA	21	11	10	23	18	22	66	44
Övriga världen	14	22	24	21	20	26	15	4
Okänt	1	2	0	0	1	0	0	0
	100	101	100	99	101	100	101	100

Resultatexempel. Det samlade utbudet av barnprogram i SVT1+SVT2 är stabilt fram till 2009 då Barnkanalen tar över. I SVT1 + 2 består utbudet till stor del av svenska s.k. ramprogram.

Ungdomsprogram 2000-2010

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	5.03	5.24	4.27	4.01	3.33	3.54	1.32	0.35
Procentandel	3	3	2	2	2	2	1	0
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0.39	0.03	0.41	0.27	0.20	0.20	0.15	0
Musikvideos	0.11	0.01	0.08	0	0	0.01	0	0
Topplistor	0.49	0.41	0.11	0.34	0.35	0	0	0
Musik,konserter	0.17	0.36	0.37	0.05	0	0	0	0
Övrigt utbud	3.18	4.02	2.49	2.56	2.43	3.33	1.17	0.35
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	13	1	15	11	9	9	17	0
Musikvideos	4	0	3	0	0	0	0	0
Topplistor	16	13	4	14	16	0	0	0
Musik, konsert	2	11	14	2	0	0	0	0
Övrigt utbud	65	75	63	73	75	91	83	100
	100	100	99	100	100	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram har trendmässigt minskat kraftigt i SVT:s samlade utbud.

SVT1+SVT2 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	13.37	16.38	14.14	73.44	76.00	87.05	85.24	100.57
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0	0	0	9.50	10.55	12.19	9.58	7.15
Fakta	7.39	9.59	8.43	33.24	32.54	34.37	37.08	44.42
Barn/ungdom	1.02	1.17	1.17	5.28	5.16	6.53	1.58	1.57
Underhållning	4.22	4.22	3.46	19.26	20.35	27.39	30.30	40.33
Övrigt utbud	0.34	1.00	0.28	5.36	5.20	5.36	5.50	6.30
Programtyper (procent)								
Nyheter	0	0	0	13	15	14	12	7
Fakta	56	60	61	45	44	40	43	44
Barn/ungdom	8	8	9	7	7	8	2	2
Underhållning	32	26	26	26	27	32	36	40
Övrigt utbud	4	6	3	8	7	6	7	6
	100	100	99	100	100	100	100	99

Teckentolkning

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	1.18	1.38	1.54	2.08	1.56	1.59	1.18	1.20
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.29	0.24	0.24	0.48	0.49	0.48	0.49	0.48
Fakta	0.29	0.31	0.56	0.48	0.33	0.36	0.22	0.32
Barn/ungdom	0.18	0.26	0.34	0.26	0.34	0.29	0.07	0
Underhållning	0.02	0.07	0	0.04	0	0.05	0	0
Övrigt utbud	0.03	0.09	0	0.04	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	38	24	21	37	43	41	64	60
Fakta	34	32	50	37	28	31	27	40
Barn/ungdom	23	27	29	21	29	24	9	0
Underhållning	2	7	0	1	0	4	0	0
Övrigt utbud	3	10	0	3	0	0	0	0

Program för etniska minoriteter

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	4.24	4.15	2.52	3.06	2.45	2.47	2.12	2.13
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter	0.49	1.31	1.41	1.47	1.58	2.21	2.12	2.04
Fakta	2.27	1.59	0.21	0.31	0	0	0	0.09
Barnprogram/ underhållning	1.06	0.44	0.51	0.48	0.47	0.26	0	0
Övrigt utbud	0.03	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter	18	36	58	58	71	85	100	93
Fakta	56	47	12	17	0	0	0	7
Barnprogram/ underhållning	25	17	30	26	29	15	0	0
Övrigt utbud	1	0	0	0	0	100	0	0

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 förekommer enbart dold textning. Resultaten för tidigare år avser enbart öppen textning. Över tid sker det en mycket kraftig ökning av den dolda textningen. 100 timmars dold textning per vecka innebär att de flesta av SVT1+SVT2:s svenskspråkiga sändningar är textade.

Program för etniska minoriteter. Avser program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska minoriteter. ***Resultatexempel.*** Utbudet i SVT1+SVT2 har varierat över tid, och var som mest cirka fem timmar per vecka år 1999. Sedan 2007 består utbudet nästan uteslutande av nyhetssändningar på minoritetsspråk.

SVT24 2005-2010: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007	2008	2009	2010
127	114	118	97	115	55

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007	2008	2009	2010
(0)	(2)	(12)	28	29	35

Programutbudets produktionsursprung 2005-2010 (procent)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	94	92	87	80	88	89	90	85	76	76	66	75
Norden	0	2	3	3	5	3	0	6	6	7	11	3
Storbritannien	0	0	3	3	3	3	0	0	6	7	8	7
USA	2	1	2	2	2	5	3	3	5	2	5	12
Övriga Västvärlden	1	4	4	3	2	1	0	2	3	6	6	2
Resten av världen	2	1	1	9	1	1	6	2	4	3	4	2
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	101	102	99	98	100	101	100	101
Antal tim/vecka	127	114	118	97	115	55	17.00	17.00	19.00	19.30	20.30	17.00

Programutbudets omfattning. Den 18 januari 2010 bytte SVT24 och Kunskapskanalen sändningskanal och Kunskapskanalen övertog SVT24:s sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen. Det är förklaringen till SVT24:s kraftigt minskade utbud under 2010.
Andelen repriser. Att andelen repriser är liten 2005-2007 beror i första hand på att uppgifter inte fanns med i SVT24:s programinformation (2005-2007). Fr.o.m. 2008 är redovisningen mer exakt, därav den betydligt större andelen repriser.
Produktionsursprung. SVT24 är den mest svenska av alla undersökta tv-kanaler.

SVT24 2005-2010: programprofil

Programprofil 2005-2010 (procent)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	37	33	29	22	32	45	40	16	8	8	0	0
Samhällsprogram	10	15	5	6	6	8	17	28	7	9	8	9
Kulturprogram	4	3	4	4	4	3	7	6	12	9	8	3
Övr faktautbud	2	2	6	5	6	7	5	14	18	13	18	11
Blandprogram	5	5	7	3	9	5	0	1	11	10	10	12
Talkshows	0	0	1	1	1	1	0	0	3	1	3	2
Dokusåpor	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	2	3
Övr verklighets-underhållning	0	0	1	1	1	4	0	2	4	3	3	6
TV-serier	0	0	3	5	6	9	1	1	6	8	17	20
Såpor	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Sit-coms	0	0	0	2	1	0	0	0	2	1	0	0
Nöjesprogram	2	0	2	4	5	9	0	1	5	13	14	25
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	2	1	0	0	0	2	4	2	0
Sport	15	13	15	19	7	8	20	21	21	18	11	11
Barn	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Riksdagssändningar	4	5	5	6	6	0	2	0	0	0	0	0
Konferenser, sem.	22	22	19	18	13	0	7	10	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0
Totalt	102	98	98	99	99	100	100	101	101	100	98	102

Programprofil. Andelen nyhetsprogram ökade kraftigt 2010, medan utbudet av konferenser, seminarier och riksdagssändningar som en följd av kanalflytten försvann ur SVT24:s tablåer. Sportutbudet har trendmässigt minskat kraftigt, medan utbudet av tv-serier och nöjesprogram har ökat.

SVT24:s programutbud 2005-2010: information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2010 (procent)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	83	85	73	63	75	63	78	74	45	38	37	22
Underhållning	3	2	12	18	18	29	1	5	34	44	52	67
Sport	14	13	15	19	7	8	21	21	21	18	11	11
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2010 (tim/vecka)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	105	96	86	61	86	35	13.30	12.30	8.30	7.30	7,30	3.30
Underhållning	4	2	14	18	21	16	0	1.00	6.30	8.30	11.00	11.30
Sport	18	15	17	18	8	4	3.30	3.30	4.00	3.30	2.00	2.00
Totalt	127	113	117	97	115	55	17.00	16.30	19.00	19.30	20.30	17.00

Information & underhållning. Underhållningsutbudet har trendmässigt ökat, särskilt på bästa sändningstid.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2010 (breddindex)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
Breddindex	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.33	0.46	0.58	0.52	0.63	0.40	0.21	0.34	0.43	0.39	0.49	0.31
Informations-inriktat utbud	0.42	0.64	0.67	0.46	0.72	0.46	0.32	0.49	0.46	0.42	0.54	0.34
Underhållnings-inriktat utbud	0.09	0.18	0.45	0.52	0.57	0.36	0.04	0.11	0.38	0.48	0.54	0.32
Sport	0.62	0.62	0.62	0.65	0.50	0.34	0.31	0.42	0.46	0.15	0.27	0.31

Mångfaldsprofil. Bredden i SVT24:s programutbud ökade fram till 2010 – både i det totala utbudet och utbudet på bästa sändningstid. Efter kanalflytten har bredden minskat mycket kraftigt – både i det informationsinriktade och det underhållningsinriktade utbudet.

SVT24:s programutbud 2005-2010: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2008 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	1.06	0.26	0.13	0	0.04	0.09
Procentandel	1	0	0	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter/fakta	0	0	0.01	0	0.04	0
Fristående tecknade progr.	0.29	0.17	0	0	0	0
Övriga barnprogram	0.37	0.09	0.12	0	0	0.09
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	0	0	2	0	100	0
Fristående tecknade progr.	43	66	0	0	0	0
Övriga barnprogram	57	34	98	0	0	100
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0
Programursprung (procent)						
Sverige	30	34	100	0	0	100
USA	0	0	0	0	0	0
Övriga världen	70	66	0	0	100	0
Okänt	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	0	100	100

Utbud till särskilda grupper. SVT24 har från 2008 i princip inget utbud av barnprogram, eller program för etniska minoriteter. Den dolda textningen har ökat. (Minskningarna 2010 hänger ihop med kanalflytten.)

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	2.31	0.48	19.07	21.10	23.45	15.42
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	2.26	0	0.42	0.51	0.01	0
Fakta		0.33	10.34	10.03	11.45	6.04
Barn/ungdom	0.04	0	0.01	0	0.02	0.08
Underhållning	0	0.15	7.21	9.54	10.46	8.57
Övrigt utbud	0	0	0.18	0.17	1.11	0.33
Programtyper (procent)						
Nyheter	97	100	4	4	0	0
Fakta	0	0	55	48	50	39
Barn/ungdom	3	0	1	0	0	1
Underhållning	0	0	38	47	45	57
Övrigt utbud	0	0	2	1	5	4
	100	100	100	100	100	101

Program för etniska minoriteter

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	0.05	0.13	0	0.05	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	0	0.13	0	0	0	0
Fakta	0.05	0	0	0.05	0	0
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter	0	100	0	0	0	0
Fakta	100	0	0	100	0	0
Barn/ungdom 0	0	0	0	0	0	
Underhållning	0	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
	100	100	0	100	0	0

Barnkanalen 2005-2010: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007	2008	2009	2010
77	72	79	89	102	99

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007	2008	2009	2010
26	27	24	21	0	0

Programutbudets produktionsursprung 2005-2010 (procent)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	34	22	26	32	30	25	–	–	–	75	49	47
Norden	4	5	4	4	1	2	–	–	–	8	2	1
Storbritannien	19	22	21	28	27	30	–	–	–	13	15	18
USA	9	9	11	6	12	10	–	–	–	0	0	0
Övriga Västvärlden	32	34	37	28	24	31	–	–	–	4	33	31
Resten av världen	1	1	1	1	1	1	–	–	–	0	1	1
Okänt, övrigt	1	7	0	0	6	2	–	–	–	0	1	2
Totalt	100	100	100	99	101	101	–	–	–	100	101	100
Antal tim/vecka	77	72	79	89	102	99				3.00	6.00	5.30

Programutbudets omfattning. Barnkanalens programutbud har ökat kraftigt över tid. Under år 2010 uppgick det totala utbudet i Barnkanalen till cirka 100 timmar per vecka eller drygt 14 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation.
Andelen repriser. Andelen s.k. servicerepriser anges inte då uppgifter saknas.
Produktionsursprung. Andelen svenskproducerade program är betydligt lägre i Barnkanalen än i SVT1/SVT2:s barnprogram.

Barnkanalens programutbud 2005-2010: programprofil

Programprofil - barn & ungdom
(procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Barn	81	76	76	81	82	92
Ungdom	19	24	24	19	18	8

Programprofil barn 2005-2010 (inkl. barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	62.02	54.43	59.56	72.20	82,48	91.27
Procentandel	81	76	76	81	82	92
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter/fakta	3.45	2.39	2.27	2.10	5.57	6.33
Fristående tecknade progr.	29.49	32.13	40.33	46.51	58.26	56.12
Övriga barnprogram	28.15	19.39	16.47	23.03	17.11	27.27
Minoritet/barn	0.13	0.11	0.09	0.16	1.14	1.14
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	6	5	4	3	7	7
Fristående tecknade progr.	48	59	68	65	71	62
Övriga barnprogram	46	36	28	32	21	30
Minoritet/barn	0	0	0	0	2	1
	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)						
Sverige	40	27	28	32	29	26
USA	9	8	13	6	12	10
Övriga världen	49	55	58	62	52	63
Okänt	1	9	0	0	7	2
	99	99	99	100	100	101

Programprofil ungdom 2005-2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	14.08	16.59	18.57	16.58	18.32	6.51
Procentandel	16	24	24	19	18	8
Programtyper (tim/vecka)						
Fakta	0.47	0.36	1.45	0	2.41	0.16
Musikvideos	0	0	0.40	0.02	0	0.01
Topplistor	0	0	0.09	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0	0	0.39	0.01
Övrigt utbud	13.21	16.23	16.23	16.56	15.12	6.33
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	6	4	9	0	14	4
Musikvideos	0	0	4	0	0	0
Topplistor	0	0	1	0	0	0
Musik, konsert	0	0	0	0	4	0
Övrigt utbud	94	96	86	100	82	96
	100	100	100	100	100	100

Programprofil – barn och ungdomar. Drygt 90 procent av Barnkanalens utbud var under 2010 riktat till mindre barn och knappt 10 procent till ungdomar. Ungdomsutbudet minskade mycket kraftigt under 2010.
Programprofil – programtyper. Drygt 60 procent av utbudet bestod av fristående tecknade serier.

Kunskapskanalen 2005-2010: utbudets omfattning, ursprung & programprofil

Programutbudets omfattning
(tim/vecka)

2005	2006	2007	2008	2009	2010
25	34	38	39	35	63

Andel servicerepriser
(procent)

2005	2006	2007	2008	2009	2010
24	31	44	52	57	38

Programutbudets produktionsursprung 2005-2010 (procent)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	72	68	69	78	52	57	62	59	67	81	56	46
Norden	2	5	8	1	3	6	3	68	8	2	2	7
Storbritannien	8	9	9	10	21	15	11	11	9	7	19	15
USA	3	2	2	4	3	7	5	4	2	4	3	11
Övriga Västvärlden	8	8	6	6	15	15	10	9	7	6	15	19
Resten av världen	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	2
Okänt, övrigt	7	6	5	0	6	0	9	9	7	0	5	0
Totalt	101	99	99	99	100	101	101	100	100	100	100	100
Antal tim/vecka	25	34	38	39	35	63	14.30	19.30	20.30	18.00	14.00	20.30

Programprofil 2005-2010 (procent)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	23	25	30	34	30	27	20	24	32	30	28	32
Kulturprogram	17	15	16	9	16	25	21	20	17	10	15	29
Övr faktautbud	46	44	45	53	52	33	54	50	47	57	56	39
Blandprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Talkshows	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övr verklighets-underhållning	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
TV-serier	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nöjesprogram	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	3	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	9	8	5	0	0	0	4	3	2	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	98	101	100	98	100	100	99	99	99	99	100

Programutbudets omfattning. Den 18 januari bytte SVT24 och Kunskapskanalen sändningskanal och Kunskapskanalen övertog SVT24:s sändningar från seminarier, konferenser och riksdagen. Det är förklaringen till Kunskapskanalens kraftigt ökade utbud under 2010.
Andelen repriser. Andelen s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor, minskade som ett resultat av kanalflytten.
Produktionsursprung. Andelen svenska program var ungefär densamma som 2009.
Programprofil. Sändningar från konferenser, seminarium och riksdagen är placerade i övrigt-kategorin (sändes tidigare i SVT24).

Kunskapskanalen 2005-2010: information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2005-2010 (procent)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	96	93	95	98	99	100	99	97	98	98	99	100
Underhållning	4	7	5	2	1	0	1	3	2	2	1	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2005-2010 (tim/vecka)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	24	31	36	38	34	63	14.00	19.00	20.00	17.30	14	20.30
Underhållning	1	2	2	1	1	0	0	0.30	0.30	0.30	0	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	25	33	38	39	35	63	14.00	23.00	20.30	18.00	14.00	20.30

Information och underhållning. I Kunskapskanalen var allt programutbud informationsinriktat under 2010.

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2005-2010 (breddindex)

	Totalt programutbud						*Utbud på bästa sändningstid*					
Breddindex	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.26	0.26	0.27	0.20	0.24	0.22	0.25	0.26	0.25	0.20	0.21	0.20
Informations-inriktat utbud	0.49	0.45	0.48	0.42	0.49	0.49	0.48	0.46	0.46	0.40	0.43	0.46
Underhållnings-inriktat utbud	0.11	0.14	0.14	0.05	0.07	0	0.09	0.14	0.11	0.05	0.05	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Mångfaldsprofil. Bredden i Kunskapskanalens utbud på bästa sändningstid och i totalutbudet är ungefär densamma eftersom det i stort sett endast är en typ av program som sänds på dagtid (seminarier och konferenser).

Kunskapskanalen 2005-2010: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2005-2010 (inkl barnprogram riktade till minoriteter)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	0.50	1.29	0.47	0	0	0
Procentandel	3	4	4	0	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter/fakta	0.05	0.03	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	0.45	1.26	0.47	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	11	3	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	0	0	0	0	0	0
Övriga barnprogram	89	97	100	0	0	0
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0
	100	100	0	0	0	0
Programursprung (procent)						
Sverige	100	100	100	0	0	0
USA	0	0	0	0	0	0
Övriga världen	0	0	0	0	0	0
Okänt	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	0	0

Utbud till särskilda grupper. Kunskapskanalen har inget utbud som särskilt riktar sig till barn och ungdom. I stort sett allt svenskspråkigt programutbud har dold textning.

Ungdomsprogram 2005-2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	2.07	2.45	1.53	0.37	0.06	0
Procentandel	9	8	5	2	0	0
Programtyper (tim/vecka)						
Fakta	2.05	2.45	1.27	0.37	0.05	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0	0.25	0	0	0
Övrigt utbud	0.02	0	0.02	0	0.01	0
Programtyper (procent)						
Nyheter/fakta	99	100	77	100	82	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	0	22	0	0	0
Övrigt utbud	1	0	2	0	18	0
	100	100	101	100	100	0

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	14.58	21.39	23.44	19.47	16.58	27.16
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	13.08	18.56	22.12	19.45	16.50	27.16
Barn/ungdom	1.41	2.29	1.24	0	0.05	0
Underhållning	0.07	0.14	0.07	0.03	0.03	0
Övrigt utbud	0.02	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	88	87	94	100	99	100
Barn/ungdom	11	12	6	0	1	0
Underhållning	1	1	0	0	0	0
Övrigt utbud	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100

UR 2000-2010 (i SVT): utbudets omfattning & ursprung

UR som programföretag sänder i Sveriges Television och i Sveriges Radio. UR producerar också (i samarbete med SVT) Kunskapskanalen och har en mycket omfattande Internetverksamhet. De resultat som redovisas här avser enbart UR:s program i Sveriges Television. Omfattningen av UR:s utbud i Kunskapskanalen för 2006-2010 redovisas dock.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.10	14.07	9.42	12.54	13.20

	2006	2007	2008	2009	2010
UR:s utbud i Kunskapskanalen	20.15	20.22	20.05	15.10	52.06

Utbud på bästa sändningstid (min/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
23	28	16	9	11	18	9	9	9	55	60

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
68	45	46	48	41	48	46	44	47	40	34

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	94	98	86	81	68	69	79	82	76	70	65
Norden	0	0	1	3	3	6	7	7	6	4	4
Storbritannien	3	1	11	14	20	11	5	6	9	9	3
USA	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	6
Övriga Västvärlden	2	0	1	3	6	10	5	4	6	13	18
Resten av världen	1	0	0	0	1	0	0	0	1	4	3
Okänt, övrigt	0	0	0	0	3	4	3	1	2	0	0
Totalt	100	99	99	101	100	100	100	100	100	100	99
Antal tim/vecka	15.40	15.40	14.30	17.10	12.20	12.20	11.12	14.07	9.42	12.54	13.20

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** UR:s programutbud (inkl. repriser) i SVT:s sändningskanaler har minskat över tid (men ökade både under 2009 och 2010). (UR:s utbud i Kunskapskanalen uppgick under 2010 till cirka 52 timmar per vecka, vilket motsvarar drygt 80 procent av Kunskapskanalens totala utbud.)

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Under 2010 utgjordes ungefär en tredjedel av UR:s TV-program i SVT av servicerepriser. Andelen har minskat kraftigt jämfört med periodens början.

Utbud på bästa sändningstid. Program som sänds med starttid kl 19.00-21.59, dvs den tid med högst tv-tittande. ***Resultatexempel.*** En liten del av UR:s program sänds på bästa sändningstid (cirka 8 procent). Under 2009 och 2010 ökade den dock kraftigt till en timme per vecka.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet anges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Under periodens första fyra år bestod över 90 procent av UR:s utbud av svenskproducerade program. Under 2010 var andelen 65 procent.

UR 2000-2010 (i SVT): målgrupper & ämnesområden

Programmålgrupper (procent)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Utbildningsväsendet	39	54	66	69	69	77	79	77
- Förskolan/grundskolan	18	27	35	34	37	39	16	50
- Gymnasiet	4	10	3	17	5	8	17	2
- Högskolan	7	12	14	12	10	9	21	13
- Ospecificerat	10	5	14	6	17	21	25	12
Minoriteter	2	3	4	–	–	–	–	3
Allmänheten	59	44	30	31	31	23	21	21
	100	101	100	100	100	100	100	101

Programmålgrupper (tim/vecka)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Utbildningsväsendet	6.15	7.40	8.05	7.45	9.45	7.27	10.13	10.10
- Förskolan/grundskolan	*2.50*	*3.55*	*4.15*	*3.45*	*5.15*	*3.46*	*2.02*	*6.36*
- Gymnasiet	*0.40*	*1.25*	*0.20*	*1.55*	*0.45*	*0.48*	*2.14*	*0.18*
- Högskolan	*1.10*	*1.40*	*1.40*	*1.20*	*1.20*	*0.51*	*2.46*	*1.43*
- Ospecificerat	*1.35*	*0.40*	*1.50*	*0.45*	*2.25*	*2.02*	*3.11*	*1.33*
Minoriteter	0.20	0.25	0.30	–	–	–	–	0.20
Allmänheten	9.10	6.25	3.45	3.25	4.25	2.15	2.41	2.50
	15.40	14.30	12.20	11.10	14.10	9.42	12.54	13.20

Ämnesområden (procent)

	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Samhälle	15	25	29	33	24	28
Kultur & hantverk	6	11	5	7	4	5
Språk	25	23	24	23	22	19
Historia	4	4	3	1	9	7
Religion & filosofi	4	2	2	2	0	2
Skola & pedagogik	5	6	9	7	9	6
Samlevnad	5	3	5	5	8	7
Hem & hushåll	0	2	0	0	0	0
Ekonomi & marknad	0	0	1	0	1	2
Medicin & hälsa	3	6	1	5	8	8
Natur & miljö	3	2	1	2	4	3
IT	0	1	1	1	0	0
Naturvetenskap & teknik	14	8	8	10	9	7
Fakta allmänt, övrigt	17	9	11	4	2	7
	101	102	100	100	100	101

Ämnesområden (tim/vecka)

	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Samhälle	1.50	2.47	4.04	3.12	3.03	3.45
Kultur & hantverk	0.45	1.11	0.41	0.39	0.30	0.44
Språk	3.00	2.31	3.21	2.16	2.49	2.32
Historia	0.30	0.24	0.28	0.04	1.11	0.54
Religion & filosofi	0.25	0.16	0.19	0.10	0.03	0.12
Skola & pedagogik	0.35	0.39	1.16	0.42	1.09	0.49
Samlevnad	0.40	0.19	0.42	0.27	0.59	0.56
Hem & hushåll	0	0.12	0	0	0	0
Ekonomi & marknad	0	0	0.04	0	0.07	0.12
Medicin & hälsa	0.20	0.39	0.07	0.26	1.05	1.02
Natur & miljö	0.25	0.12	0.08	0.11	0.32	0.22
IT	0	0.07	0.05	0.03	0	0.01
Naturvetenskap & teknik	1.45	1.03	1.07	0.59	1.08	0.56
Fakta allmänt, övrigt	2.05	1.03	1.31	0.33	0.13	0.55
	12.20	11.10	14.07	9.42	12.54	13.20

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.

Programprofil. UR:s programprofil beskrivs med utgångspunkt från dels de ***målgrupper*** som programmen uppges rikta sig till (i första hand vad som anges i UR:s programinformation), dels hur utbudet fördelar sig på olika programområden eller ***ämnesområden***. **Programmålgrupper.** Utbildningsradions programutbud har successivt inriktat sig alltmer direkt mot utbildningsväsendet och allt mindre på ett allmänt programutbud av folkbildningskaraktär. Program riktade till minoritetsgrupper urskiljs ej från och med 2006, eftersom det har blivit allt svårare att särskilja detta material.

Ämnesområden. De största kunskapsområdena i UR:s utbud är samhälle och språk.

TV4 2000-2010: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
136	137	135	134	148	160	161	161	159	161	163

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
12	10	10	8	9	9	10	6	3	26	6

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	47	46	48	54	52	59	59	56	48	46	53	70	68	65	57	67	65	63	71	65	74	79
Norden	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	3	3	1	1	2	1	0
Storbritannien	10	9	7	7	8	6	7	7	11	11	11	4	6	5	8	4	6	9	10	10	6	5
USA	37	32	37	31	34	29	29	31	33	38	32	21	21	23	28	23	24	23	17	13	16	12
Övriga Västvärlden	5	12	7	7	6	3	4	4	6	4	3	4	3	4	5	3	2	4	1	9	2	1
Resten av världen	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	3
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Totalt	100	99	101	100	101	99	100	100	100	101	101	100	99	100	101	101	100	100	101	100	100	98
Antal tim/vecka	136	137	135	134	148	160	161	161	159	161	163	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV4:s programutbud har ökat och kanalen sänder numera i princip dygnet runt.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Uppgifterna om servicerepriser är osäkra.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Andelen svenska program varierar betydligt över tid, även på bästa sändningstid.

TV4 2000-2010: programprofil

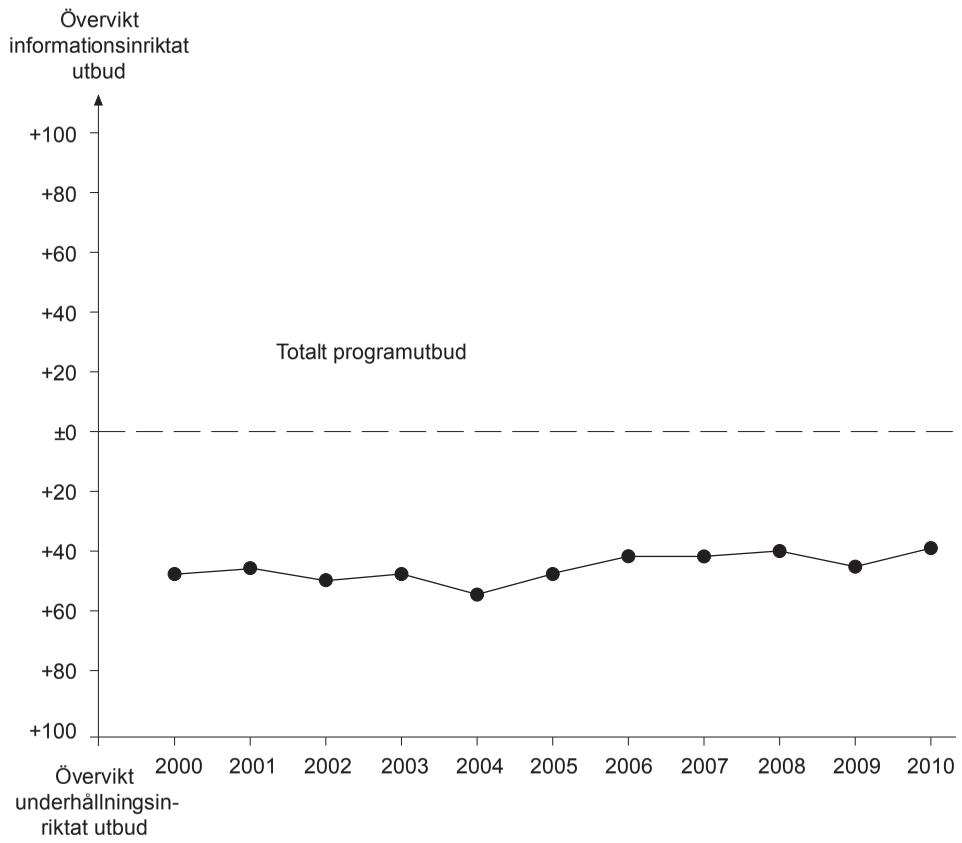
Programprofil 2000-2010 (procent)

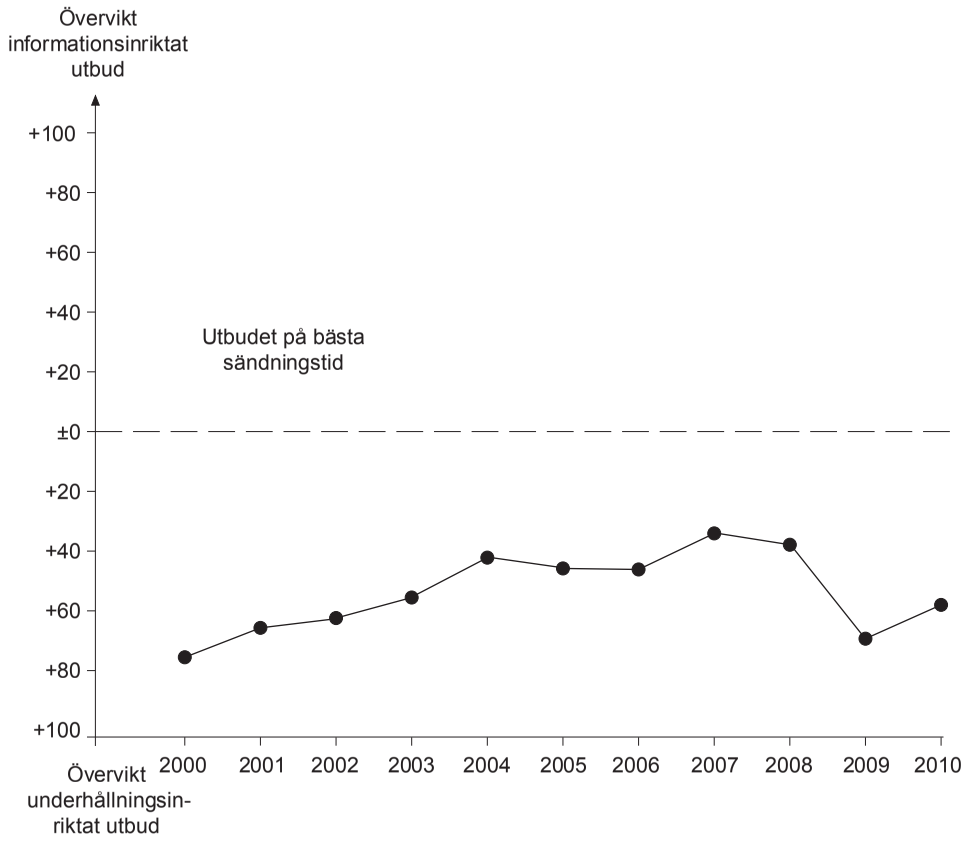
	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	12	13	12	13	10	10	10	11	12	12	11	0	0	0	2	10	13	12	17	15	6	11
Samhällsprogram	3	3	3	3	3	3	3	2	5	2	3	3	4	6	5	4	3	5	2	4	2	5
Kulturprogram	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	0	2	2	0	0
Övr faktautbud	4	5	4	4	4	5	9	7	6	7	6	9	10	10	14	13	11	10	11	11	7	4
Blandprogram	9	9	8	8	10	16	10	13	11	11	13	2	1	3	2	1	1	0	0	4	10	2
Talkshows	6	5	0	5	4	1	3	1	0	1	3	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1
Dokusåpor	0	1	3	3	5	2	3	3	0	5	8	0	3	4	5	12	4	8	8	1	10	11
Övr verklighets-underhållning	2	1	0	0	1	3	3	2	3	8	10	3	1	1	2	1	5	3	1	4	9	11
TV-serier	17	18	16	13	14	16	13	17	27	20	12	13	16	13	17	11	15	15	20	15	14	12
Såpor	15	14	16	10	11	6	3	3	0	4	5	16	10	4	0	0	0	0	0	0	1	0
Sit-coms	4	4	4	4	4	6	4	7	1	2	4	6	5	4	4	5	3	2	2	0	0	2
Nöjesprogram	7	7	7	9	9	10	7	5	7	6	4	30	29	30	23	18	20	19	20	21	21	15
Interaktiv underhållning	0	0	0	3	3	2	9	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Långfilm	6	8	11	8	10	9	11	9	12	11	10	10	10	11	10	13	15	15	8	10	11	18
Sport	7	7	10	9	7	7	7	8	8	6	7	8	8	11	10	9	10	10	5	14	7	7
Barn	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0
Ungdom	2	1	1	2	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Totalt	99	102	100	100	101	100	101	100	100	98	100	102	98	101	101	99	100	101	96	101	100	100
Antal tim/vecka	136	137	135	134	148	160	161	161	159	161	163	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I TV4 utgjorde utbudet av nyheter och faktaprogram under 2010 sammantaget 20 procent, medan program inriktade mot underhållning, fiktion, förströelse och sport sammanlagt utgjorde 63 procent. På bästa sändningstid har andelen verklighetsunderhållning ökat trendmässigt, medan utbudet av sport och tv-serier minskat under senare år.

TV4 2000-2010: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i 2000-2010 (IU-index).





Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel***. I TV4:s totala programutbud har det informationsinriktade utbudet trendmässigt ökat något, även på bästa sändningstid (nyheter). Under 2009 och 2010 sker det dock en kraftig minskning.

TV4 2000-2010: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	26	27	25	26	23	26	29	29	30	28	31
Underhållning	66	65	65	64	69	67	64	63	61	65	62
Sport	8	8	10	10	8	7	7	8	9	7	8
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101

Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	12	17	19	22	29	27	27	33	31	16	21
Underhållning	80	76	70	68	62	63	63	62	55	77	72
Sport	8	7	11	10	9	10	10	5	14	7	7
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2000-2010 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	35	37	34	35	34	42	47	46	48	46	50
Underhållning	91	89	87	86	102	106	103	102	97	104	100
Sport	10	11	14	13	12	12	12	14	14	11	12
Antal tim/vecka	136	137	135	134	148	160	162	162	159	161	162

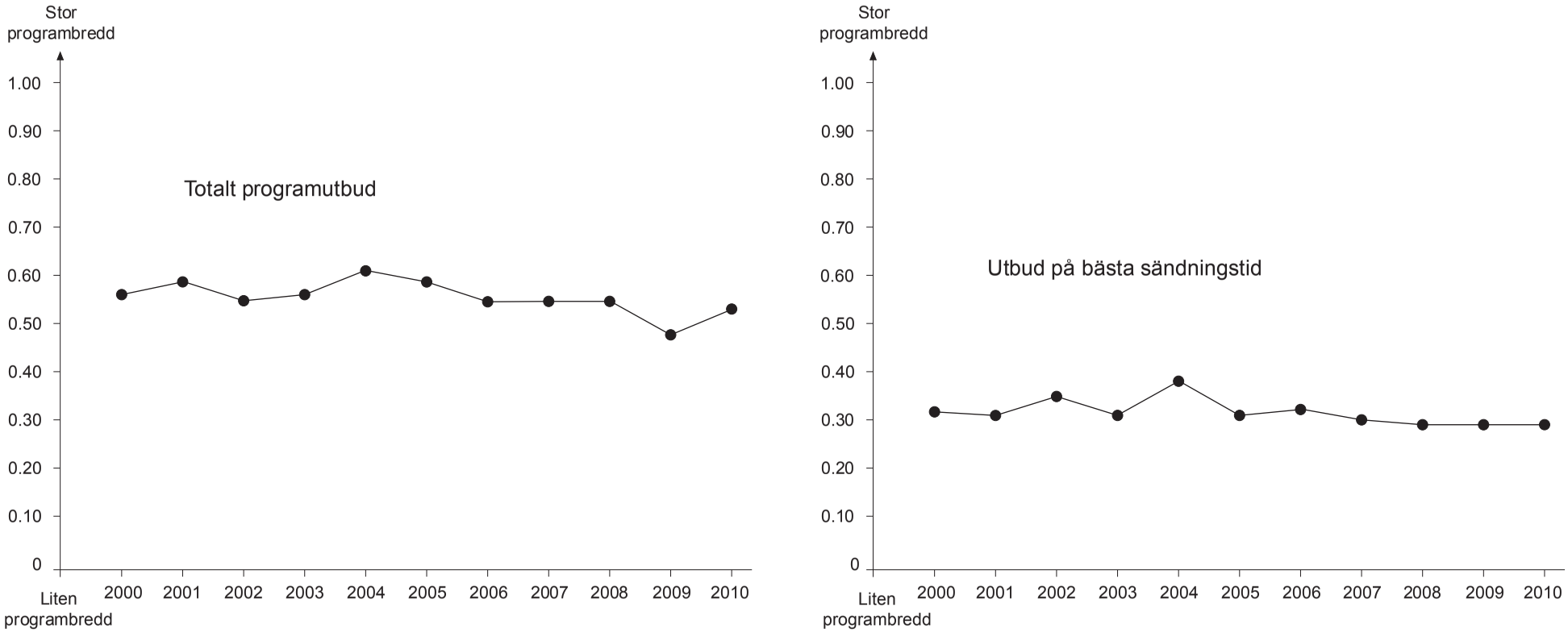
Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	2.30	3.30	4.00	4.30	6.00	5.30	6.00	7.00	6.30	3,00	5.00
Underhållning	17.00	16.00	15.00	14.00	13.00	13.00	13.30	13.00	11.30	14,30	17.00
Sport	2.00	1.30	2.30	2.00	2.00	2.00	2.30	1.00	3.00	1,30	1.30
Antal tim/vecka	21.30	21.00	21.30	20.30	21.00	20.30	22.00	21.00	21.30	19.00	23.30

Resultatexempel. Under år 2000 uppgick TV4:s utbud av informationsinriktade program till 26 procent motsvarande 35 timmar per vecka. År 2010 var andelen 31 procent motsvarande 50 timmar per vecka. På bästa sändningstid ökar underhållningsutbudet i antal timmar mycket kraftigt under 2010.

TV4 2000-2010: mångfalden i programutbudet

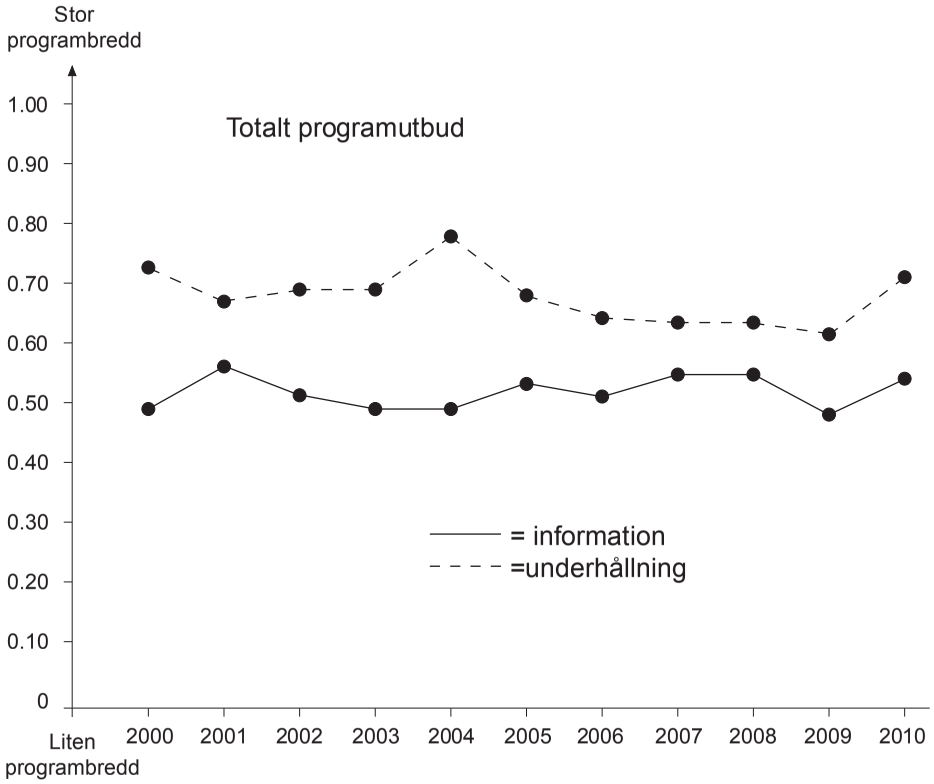
Mångfalden i programutbudet 2000-2010 (breddindex).

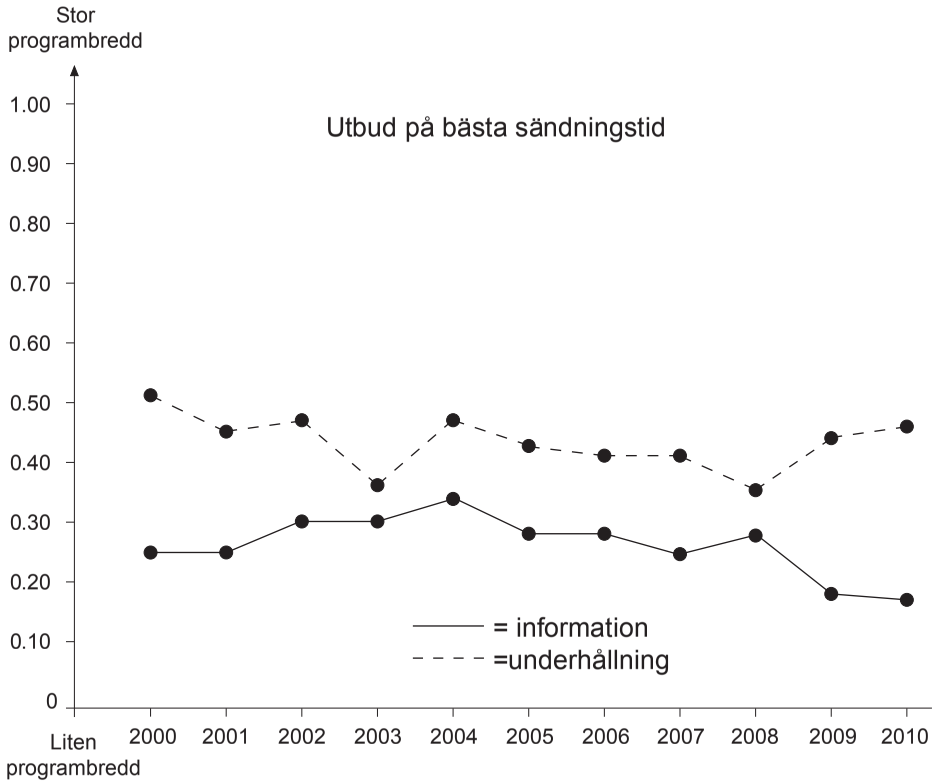


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV4:s programutbud minskar långsiktigt över tid. Det gäller särskilt bredden i det underhållningsinriktade programutbudet, både i sin helhet (figur till vänster på nästa sida) och på bästa sändningstid (figur till höger på nästa sida). Bredden i det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid har trendmässigt minskat kraftigt sedan år 2004. Under 2010 ökade bredden i underhållningsutbudet betydligt.

TV4 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2000-2010 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.56	0.59	0.55	0.56	0.61	0.59	0.54	0.54	0.54	0.48	0.53
Informations-inriktat utbud	0.49	0.56	0.51	0.49	0.49	0.58	0.51	0.55	0.55	0.42	0.48
Underhållnings-inriktat utbud	0.73	0.67	0.69	0.69	0.78	0.68	0.64	0.63	0.63	0.61	0.71
Sport	0.38	0.42	0.35	0.46	0.50	0.42	0.42	0.35	0.31	0.38	0.27

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.32	0.31	0.35	0.31	0.38	0.31	0.32	0.30	0.29	0.29	0.29
Informations-inriktat utbud	0.25	0.25	0.30	0.30	0.34	0.28	0.28	0.25	0.28	0.18	0.17
Underhållnings-inriktat utbud	0.51	0.45	0.47	0.36	0.47	0.43	0.41	0.41	0.36	0.43	0.46
Sport	0.12	0.15	0.19	0.23	0.27	0.15	0.23	0.19	0.19	0.27	0.23

TV4 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	2.51	6.16	6.53	7.43	7.06	16.10
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	1.13	3.30	1.45	2.31	2.10	2.44
Barn/ungdom	0	0.43	2.25	1.54	0.37	1.28
Underhållning	1.38	1.50	2.37	3.16	4.55	11.48
Övrigt utbud	0	0.12	0.05	0.01	0	0.10
Programtyper (procent)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	43	56	26	33	31	17
Barn/ungdom	0	12	35	25	9	9
Underhållning	57	29	38	42	60	73
Övrigt utbud	0	3	1	0	0	1
	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 undersöks den dolda textningen i TV4. År 2010 uppgick den till cirka 16 timmar per vecka och omfattade både fakta- och underhållningsprogram.

Program för etniska minoriteter. TV4 har inget programutbud som särskilt riktar sig till etniska minoritetsgrupper.

TV4 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2000-2010 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	4.32	4.18	4.27	7.44	6.36	6.27	6.40	5.32
Procentandel	3	3	3	5	4	4	4	3
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0.03	0	0.11	0.24
Fristående tecknade progr.	0.44	1.29	1.57	4.43	4.06	4.28	5.00	3.08
Övriga barnprogram	3.48	2.49	2.30	3.01	2.27	1.59	1.30	2.00
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	1	0	3	7
Fristående tecknade progr.	16	35	44	61	62	69	75	57
Övriga barnprogram	84	65	56	39	37	31	22	36
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	66	53	44	29	26	14	21	29
USA	6	2	23	39	32	34	39	27
Övriga världen	29	45	33	32	41	52	40	44
Okänt	0	0	0	0	1	0	0	0
	100	100	101	100	100	100	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Utbudet av barnprogram har ökat över tid. Andelen svensk-producerade ramprogram har dock trendmässigt minskat. Barnprogrammen sänds numera i större block på helgerna. Tidigare sändes de i huvudsak inom ramen för morgon-tv.

Ungdomsprogram 2000-2010

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	2.16	1.27	2.09	0.10	1.20	0	0.41	1.41
Procentandel	2	1	1	0	1	0	0	1
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0	0	1.33	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.13	0.24	0.02	0.10	0.01	0	0	0
Övrigt utbud	2.03	1.03	0.34	0	1.19	0	0.41	1.41
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	3	0	0	0	0
Topplistor	0	0	72	0	0	0	0	0
Musik, konsert	10	27	1	97	1	0	0	0
Övrigt utbud	90	73	26	0	99	0	100	100
	100	100	99	100	100	0	100	100

Resultatexempel. TV4:s utbud av särskilda ungdomsprogram har varierat kraftigt över tid.

TV4 Plus 2006-2010: utbudets omfattning, ursprung & programprofil

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2006	2007	2008	2009	2010
146	146	150	151	150

Andel servicerepriser (procent)

2006	2007	2008	2009	2010
19	18	16	6	19

Programutbudets produktionsursprung 2006-2010 (procent)

	Totalt programutbud					*Utbud på bästa sändningstid*				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	47	32	19	18	18	33	37	41	43	51
Norden	1	1	2	0	1	6	1	0	0	2
Storbritannien	6	10	19	22	18	13	11	5	10	20
USA	40	52	56	55	58	34	38	45	43	25
Övriga Västvärlden	6	5	4	6	5	14	14	8	4	1
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	101	100	100	101	100	102	99
Antal tim/vecka	146	146	150	151	150	21.30	21.00	21.30	22.30	21.30

Programprofil 2006-2010 (procent)

	Totalt programutbud					*Utbud på bästa sändningstid*				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
Samhällsprogram	0	0	1	1	2	1	0	1	0	4
Kulturprogram	2	1	1	0	4	1	2	2	0	5
Övr faktautbud	16	9	9	9	11	11	11	16	8	8
Blandprogram	12	4	2	2	3	2	3	3	4	6
Talkshows	16	20	16	10	5	24	21	22	18	0
Dokusåpor	0	1	0	2	1	0	2	0	1	0
Övr verklighets-underhållning	6	11	10	20	25	11	14	2	16	23
TV-serier	16	17	23	21	23	13	4	6	9	16
Såpor	5	7	6	2	5	1	0	0	0	0
Sit-coms	6	5	0	11	1	2	1	0	0	0
Nöjesprogram	1	2	11	3	2	3	7	19	10	11
Interaktiv underhållning	3	11	6	4	0	0	0	0	0	0
Långfilm	6	3	6	8	11	5	8	9	23	18
Sport	10	8	4	2	2	28	28	20	12	11
Barn	0	0	4	4	1	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	101	100	102	101	101	101	102

Programutbudets omfattning. Det totala utbudet i TV4 Plus uppgick under 2010 till 150 timmar per vecka eller drygt 21 timmar per dygn. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation.
Andelen repriser. Andelen servicerepriser ökade under 2010.
Produktionsursprung. Andelen svenska program har minskat kraftigt. På bästa sändningstid har dock andelen ökat över tid.
Programprofil. Fakta och utbud av sport har minskat i TV4 Plus, medan utbudet av verklighetsunderhållning har ökat.

TV4 Plus 2006-2010: information & underhållning, mångfald

Information, underhållning och sport 2006-2010 (procent)

	Totalt programutbud					*Utbud på bästa sändningstid*				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Information	19	12	12	11	17	13	13	20	9	16
Underhållning	71	81	84	87	80	59	59	60	79	73
Sport	10	7	4	2	2	28	28	20	12	12
Totalt	100	100	100	100	99	100	100	100	100	101

Information, underhållning och sport 2006-2010 (tim/vecka)

	Totalt programutbud					*Utbud på bästa sändningstid*				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Information	28	17	18	17	26	3.00	3.00	4.00	2.00	3.30
Underhållning	104	117	126	131	121	12.30	12.00	13.00	18.00	15.30
Sport	14	11	6	4	3	6.00	6.00	4.30	2.30	2.30
Totalt	146	145	150	152	150	21.30	21.00	21.30	22.30	21.30

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2006-2010 (breddindex)

	Totalt programutbud					*Utbud på bästa sändningstid*				
Breddindex	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.42	0.42	0.36	0.35	0.33	0.23	0.25	0.22	0.19	0.19
Informations-inriktat utbud	0.36	0.33	0.35	0.26	0.32	0.19	0.22	0.18	0.15	0.18
Underhållnings-inriktat utbud	0.50	0.48	0.48	0.55	0.46	0.32	0.30	0.32	0.30	0.27
Sport	0.42	0.50	0.12	0.12	0.04	0.15	0.19	0.12	0.04	0.04

Information och underhållning. TV4 Plus har över tid blivit mer underhållningsinriktat på bästa sändningstid.

Mångfaldsprofil: TV4 Plus uppvisar små förändringar över tid.

TV3 2000-2010: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
147	151	151	154	152	155	157	158	157	151	163

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
18	17	16	14	9	14	19	16	17	17	17

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	16	16	17	15	19	16	13	13	12	7	11	32	29	27	30	25	25	22	32	34	25	24
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Storbritannien	3	2	4	3	1	1	3	3	2	5	3	5	4	4	2	1	3	4	7	3	10	5
USA	75	78	73	77	76	80	80	81	83	86	84	59	65	68	62	73	68	71	60	61	64	70
Övriga Västvärlden	4	4	6	5	2	3	3	2	3	2	1	2	2	1	4	1	3	2	0	0	1	0
Resten av världen	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	100	100	100	100	99	100	101	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	99	100	100
Antal tim/vecka	147	151	151	154	152	155	157	158	157	151	163	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00	24.30	25.30

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV3:s programutbud har ökat över tid. Under 2010 uppgick utbudet till drygt 23 timmar per dygn.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser är stabil över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Amerikanska program dominerar kraftigt TV3:s utbud. Andelen svenska program har trendmässigt minskat. På bästa sändningstid har andelen svenska program också minskat, men är större än i totalutbudet.

TV3 2000-2010: programprofil

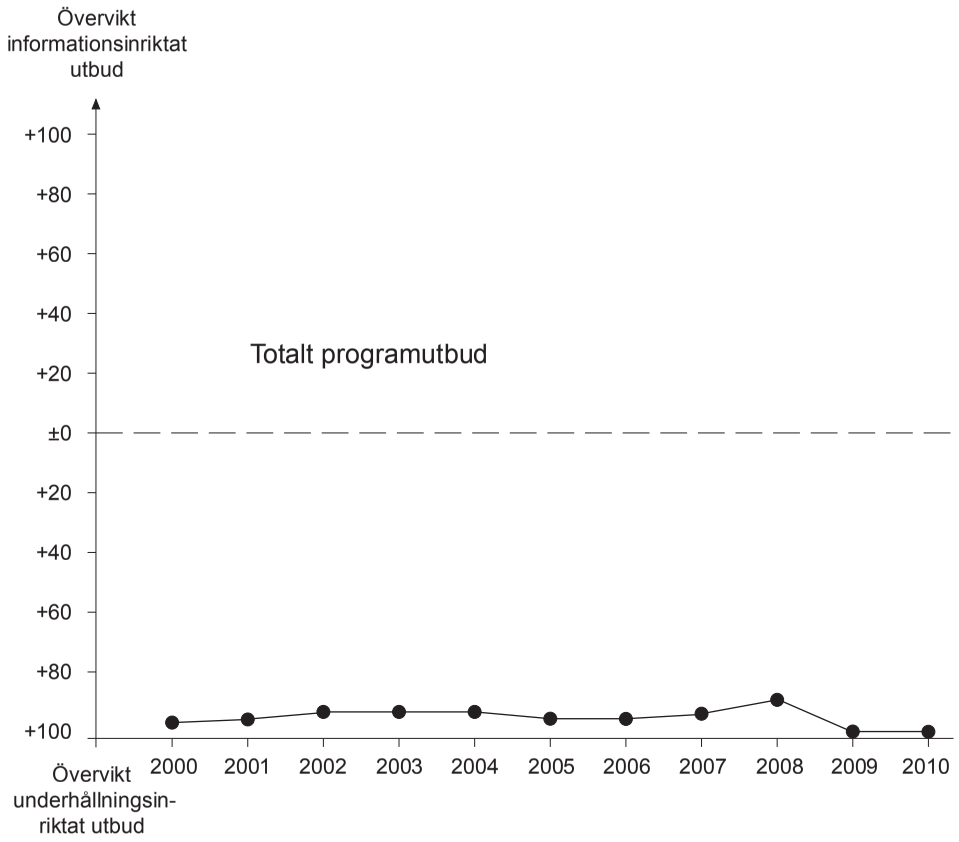
Programprofil 2000-2010 (procent)

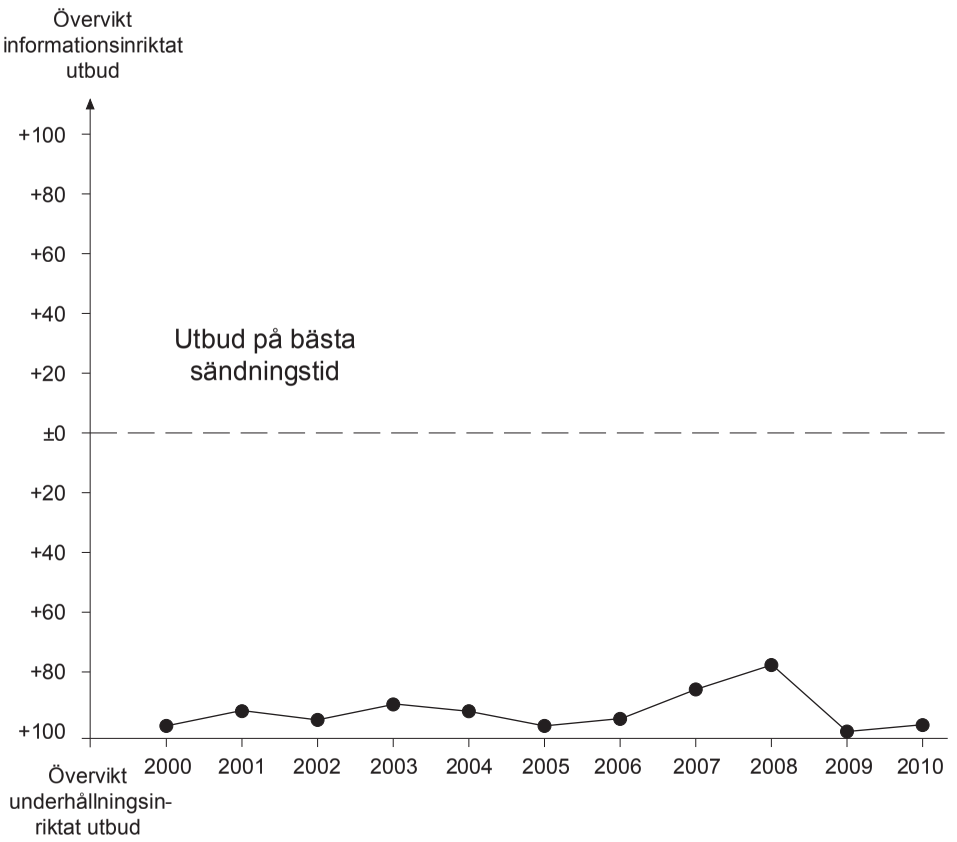
	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	2	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	2	2	2	1	2	1	0	2	0	0	0
Samhällsprogram	1	1	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Kulturprogram	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1
Övr faktautbud	0	0	1	1	1	0	0	2	5	1	0	0	2	0	2	1	0	1	5	11	1	1
Blandprogram	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Talkshows	6	7	6	4	3	6	10	12	13	13	10	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0
Dokusåpor	0	4	5	6	10	10	8	5	9	16	13	0	8	11	17	30	23	17	12	7	9	6
Övr verklighets-underhållning	6	2	1	2	2	4	8	7	7	9	11	13	4	4	4	5	16	19	22	18	18	18
TV-serier	24	22	19	26	26	27	28	27	25	21	17	18	17	16	19	16	17	21	20	15	21	11
Såpor	12	10	11	10	11	10	8	8	7	16	5	7	3	0	0	0	0	0	1	0	13	0
Sit-coms	13	15	13	12	12	11	6	11	8	4	20	8	11	13	9	13	6	3	0	6	0	21
Nöjesprogram	5	3	4	3	2	1	2	2	2	2	4	8	10	6	4	2	0	3	5	11	7	6
Interaktiv underhållning	0	0	0	4	6	2	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	14	19	19	16	13	17	17	17	21	16	17	34	38	39	34	29	34	31	32	31	30	34
Sport	4	2	6	2	3	0	1	1	0	0	0	8	2	5	5	1	2	3	0	0	0	0
Barn	11	10	10	10	7	6	6	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Ungdom	1	1	3	2	1	2	2	2	1	0	1	1	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	99	101	100	99	98	101	99	100	98	100	99	100	102	98	100	99	101	100	99	100	99
Antal tim/vecka	147	151	151	154	152	155	157	158	157	151	163	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00	24.30	25.30

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I TV3 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2010 mindre än en procent. I TV3 har andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning under senare år minskat något på bästa sändningstid, men ökat i totalutbudet.

TV3 2000-2010: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2000-2010 (IU-index).





Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i TV3 är mycket begränsat och uppvisar inga trendmässiga förändringar över tid. Under 2009 och 2010 sker dock en kraftig minskning av det informationsinriktade utbudet på bästa sändningstid.

TV3 2000-2010: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	2	3	4	4	4	3	3	4	6	1	1
Underhållning	94	95	90	94	93	97	96	95	93	99	99
Sport	4	2	6	2	3	0	1	1	1	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	2	4	3	5	4	2	3	7	11	1	2
Underhållning	90	94	92	90	95	96	95	93	89	99	98
Sport	8	2	5	5	1	2	2	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2000-2010 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	4	4	6	6	5	4	5	6	10	2	1
Underhållning	138	143	136	146	141	151	151	151	146	149	162
Sport	6	4	9	3	5	1	1	1	1	0	1
Antal tim/vecka	148	151	151	155	151	156	157	158	157	151	164

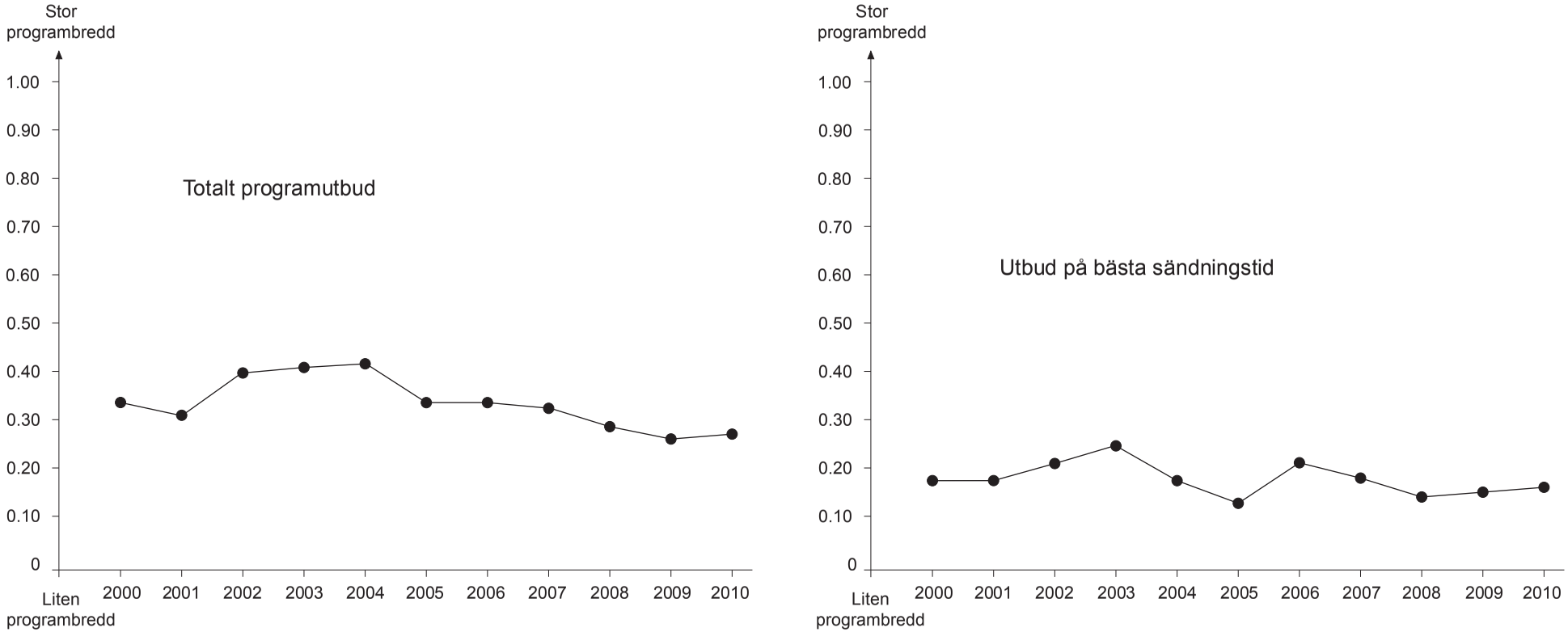
Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.30	0.30	2.00	3.00	0	0.30
Underhållning	22.30	24.30	24.30	23.00	23.00	23.30	24.00	21.00	22.00	24.30	25.00
Sport	2.00	0.30	1.00	1.30	0.30	0.30	0.30	0	0	0	0
	25.30	26.00	26.30	25.30	24.30	24.30	25.00	23.00	25.00	24.30	25.30

Resultatexempel. Under år 2010 uppgick TV3:s utbud av informationsinriktade program till cirka en timma per vecka, under en procent.

TV3 2000-2010: mångfalden i programutbudet

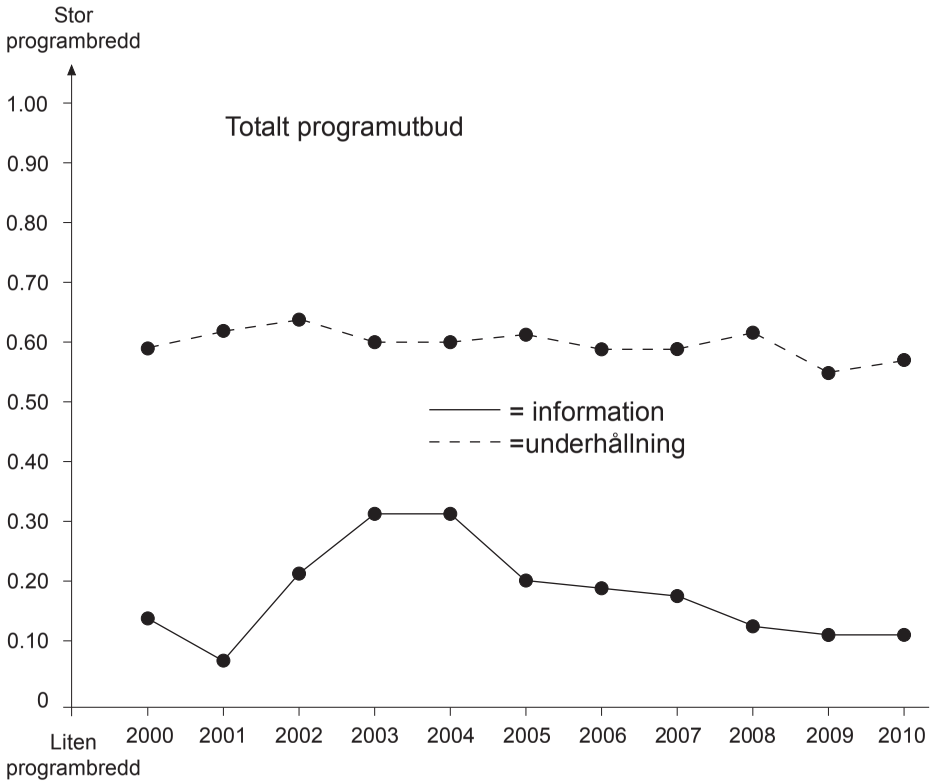
Mångfalden i programutbudet 2000-2010 (breddindex).

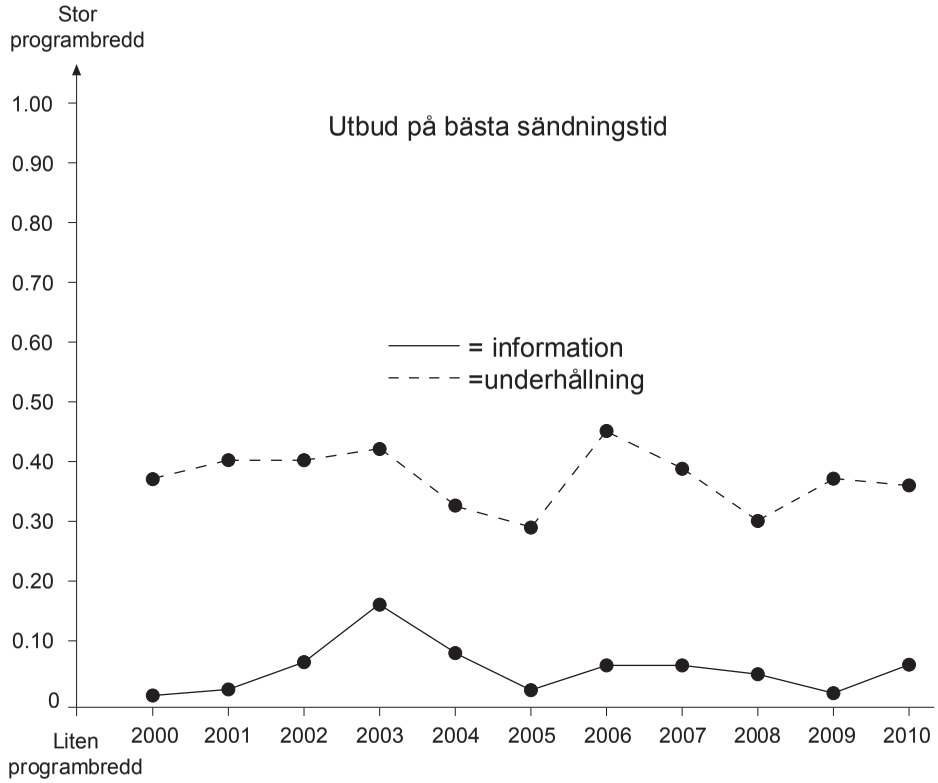


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV3:s programutbud har långsiktigt minskat. Det gäller i första hand det informationsinriktade programutbudet (figur på nästa sida).

TV3 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2000-2010 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.34	0.31	0.40	0.41	0.42	0.33	0.33	0.32	0.29	0.26	0.27
Informations-inriktat utbud	0.14	0.07	0.21	0.31	0.31	0.20	0.19	0.18	0.12	0.11	0.11
Underhållnings-inriktat utbud	0.59	0.62	0.64	0.60	0.60	0.61	0.59	0.59	0.61	0.55	0.57
Sport	0.27	0.23	0.35	0.23	0.27	0.08	0.12	0.12	0.04	0	0.04

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.18	0.18	0.21	0.25	0.18	0.13	0.21	0.18	0.14	0.15	0.16
Informations-inriktat utbud	0.02	0.03	0.07	0.16	0.08	0.03	0.07	0.07	0.05	0.02	0.06
Underhållnings-inriktat utbud	0.37	0.40	0.40	0.42	0.33	0.29	0.45	0.39	0.30	0.38	0.36
Sport	0.15	0.04	0.15	0.08	0.08	0.04	0.08	0	0	0	0

TV3 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2000-2010 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	15.45	14.42	11.22	8.56	3.01	0.40	0.26	1.41
Procentandel	11	10	7	6	2	0	0	1
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	14.48	12.22	10.01	8.22	2.46	0.06	0.14	0.30
Övriga barnprogram	0.58	2.20	1.21	0.34	0.15	0.34	0.11	1.11
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	94	84	88	94	92	16	55	30
Övriga barnprogram	6	16	12	6	8	84	45	70
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	3	14	5	1	7	0	28	12
USA	68	50	79	83	88	100	72	76
Övriga världen	29	35	14	16	5	0	0	12
Okänt	0	2	2	1	0	0	0	0

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen. ***Resultatexempel.*** Utbudet av barnprogram minskar trendmässigt mycket kraftigt i TV3 – från cirka 16 timmar per vecka 2000 till cirka två timmar år 2010. Utbudet är till allra största delen producerat i USA.

Ungdomsprogram 2000-2010

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	1.36	5.04	1.35	3.13	3.29	1.13	0.27	0.59
Procentandel	1	3	1	2	2	1	0	1
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0	0	0.04	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	0.27	0.04	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0	0.02	0.04	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	1.09	4.58	1.31	3.13	3.29	1.09	0.27	0.59
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	5	0	0
Musikvideos	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplistor	28	1	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	0	1	4	0	0	0	0	0
Övrigt utbud	72	98	96	100	100	95	100	100

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen. ***Resultatexempel.*** Utbudet av ungdomsprogram i TV3 har över tid varierat.

Utbud anpassat för funktionshindrade/program för etniska minoriteter. TV3 har enligt uppgift inget programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade eller programutbud som särskilt som riktar sig till olika minoritetsgrupper.

Kanal 5 2000-2010: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
136	141	150	152	150	158	162	162	162	163	160

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
16	18	17	23	21	20	15	14	18	16	21

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	12	13	10	14	12	13	10	16	19	16	18	29	20	21	21	18	24	20	13	21	19	21
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1
Storbritannien	3	5	5	8	9	7	9	6	6	10	9	4	6	10	15	11	9	13	11	7	11	8
USA	81	77	80	68	70	73	73	72	71	70	70	64	67	63	61	69	65	64	74	68	68	69
Övriga Västvärlden	4	5	5	9	9	7	8	5	3	2	1	3	6	6	2	1	1	2	1	1	1	0
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	99	100	100	100	100	100	99	100	101	100	101	99	99	99	99	99	100	100	99
Antal tim/vecka	136	141	150	152	150	158	162	162	162	163	160	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00	24.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** Kanal 5:s programutbud har ökat över tid – från 136 timmar per vecka 2000 till 160 år 2010. År 2010 sände Kanal 5 i stort sett dygnet runt (ca 23 timmar/dygn).

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** I Kanal 5 utgjorde under 2010 andelen servicerepriser 21 procent.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Amerikanska program dominerar kraftigt i Kanal 5:s utbud. På bästa sändningstid är andelen svenska program generellt sett något större än i totalutbudet.

Kanal 5 2000-2010: programprofil

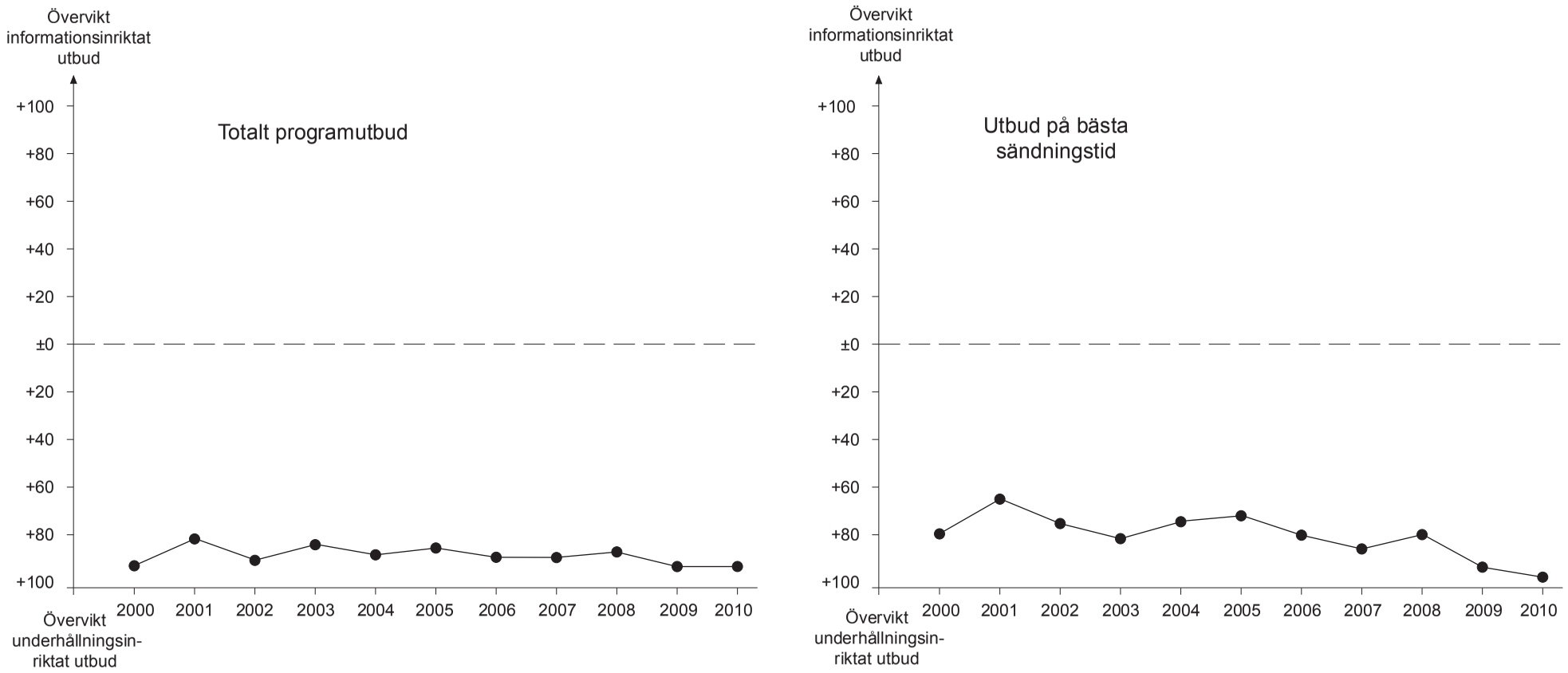
Programprofil 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	5	0	0
Kulturprogram	0	2	0	2	3	3	2	2	0	1	2	0	0	1	2	5	5	1	1	0	0	1
Övr faktautbud	3	6	4	6	4	4	4	3	3	3	2	9	15	10	7	8	9	8	5	5	1	1
Blandprogram	0	0	1	1	1	1	1	0	6	1	7	1	0	2	2	1	1	2	1	1	1	2
Talkshows	18	15	11	6	7	6	8	13	10	14	5	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Dokusåpor	0	6	8	11	12	9	6	3	2	5	3	0	12	19	22	29	20	11	5	5	9	6
Övr verklighets-underhållning	5	3	1	4	5	5	7	6	10	10	17	14	2	2	7	5	12	9	5	11	18	28
TV-serier	21	20	23	22	22	30	27	32	40	31	26	14	16	19	20	15	19	27	37	37	21	21
Såpor	3	2	1	0	0	2	1	0	0	12	3	5	1	0	1	0	0	0	0	0	13	0
Sit-coms	21	14	22	20	18	12	12	11	1	0	11	19	12	8	8	10	4	12	15	0	0	5
Nöjesprogram	2	3	2	2	1	3	6	6	9	8	9	8	2	2	4	2	2	4	11	13	7	12
Interaktiv underhållning	0	1	0	3	4	2	2	6	5	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	13	17	19	16	14	13	13	9	8	7	10	28	35	35	27	24	25	22	17	21	30	20
Sport	1	1	0	0	2	3	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2
Barn	12	9	6	7	7	7	8	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Ungdom	1	1	0	0	0	0	2	3	1	3	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	2
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	98	100	100	100	100	99	100	100	102	101	99	100	101	101	98	98	100	99	100	100
Antal tim/vecka	136	141	150	152	150	158	162	162	162	163	160	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00	24.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** I Kanal 5 utgjorde utbudet av faktaprogram under 2010 sammantaget 4 procent. I Kanal 5 har under senare år andelen dokusåpor och annan verklighetsunderhållning ökat, särskilt på bästa sändningstid. Utbudet av långfilm har långsiktigt minskat, medan utbudet av tv-serier och nöjesprogram har ökat. Observera att den låga andelen sit-coms 2008 beror på att de det året kodats som komediserier.

Kanal 5 2000-2010: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2000-2010 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informationsinriktat programutbud i Kanal 5 är begränsat. Det gäller även utbudet på bästa sändningstid, där också utbudet minskar kraftigt över tid.

Kanal 5 2000-2010: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	4	9	5	8	6	7	6	6	7	4	4
Underhållning	95	90	95	92	92	90	93	92	93	95	95
Sport	1	1	0	0	2	3	1	2	0	1	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	10	17	12	9	13	14	10	8	10	4	2
Underhållning	89	82	87	90	86	85	90	92	90	96	96
Sport	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2000-2010 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	6	13	7	12	9	12	10	9	12	7	6
Underhållning	130	127	142	140	137	141	149	149	151	155	153
Sport	1	1	1	1	4	5	2	4	0	1	1
Antal tim/vecka	137	141	150	153	150	158	161	162	162	163	160

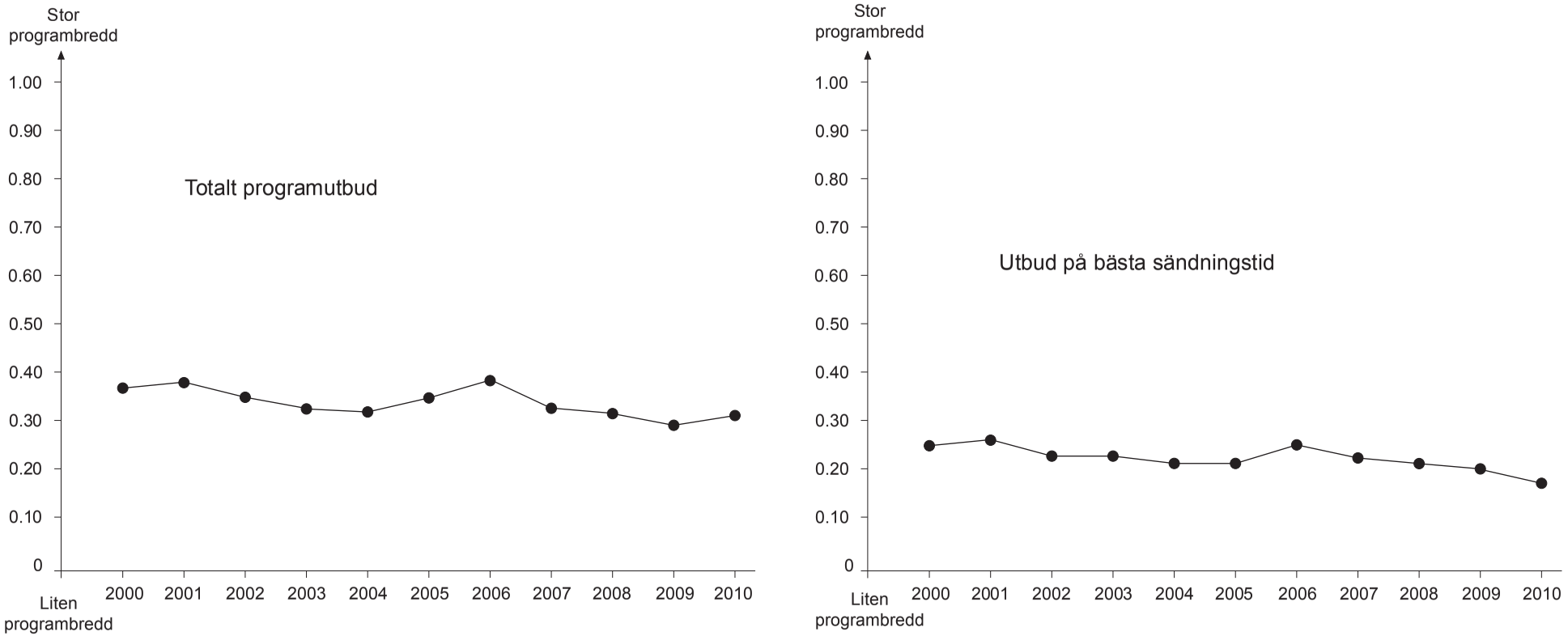
Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	2.30	4.00	3.00	2.00	3.00	3.30	2.30	2.00	2.30	1.00	0.30
Underhållning	21.30	19.00	21.00	23.00	20.30	20.00	22.00	23.00	22.30	24.00	23.00
Sport	0	0	0	0.30	0	0.30	0	0	0	0	0.30
	24.00	23.00	24.00	25.30	23.30	24.00	24.30	25.00	25.00	25.00	24.00

Resultatexempel. Under år 2001 var Kanal 5:s utbud av informationsinriktade program som störst med 9 procent motsvarande i genomsnitt 13 timmar per vecka. På bästa sändningstid var det informationsinriktade programutbudet som lägst under 2010 med 2 procent av sändningstiden eller i genomsnitt en halvtimma per vecka.

Kanal 5 2000-2010: mångfalden i programutbudet

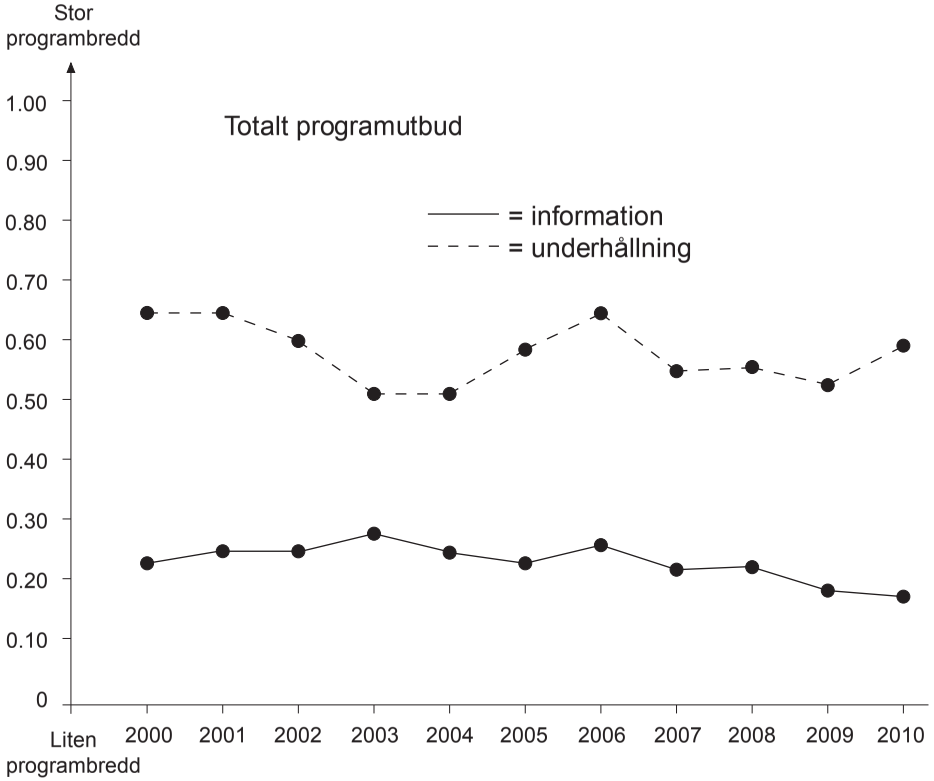
Mångfalden i programutbudet 2000-2010 (breddindex).

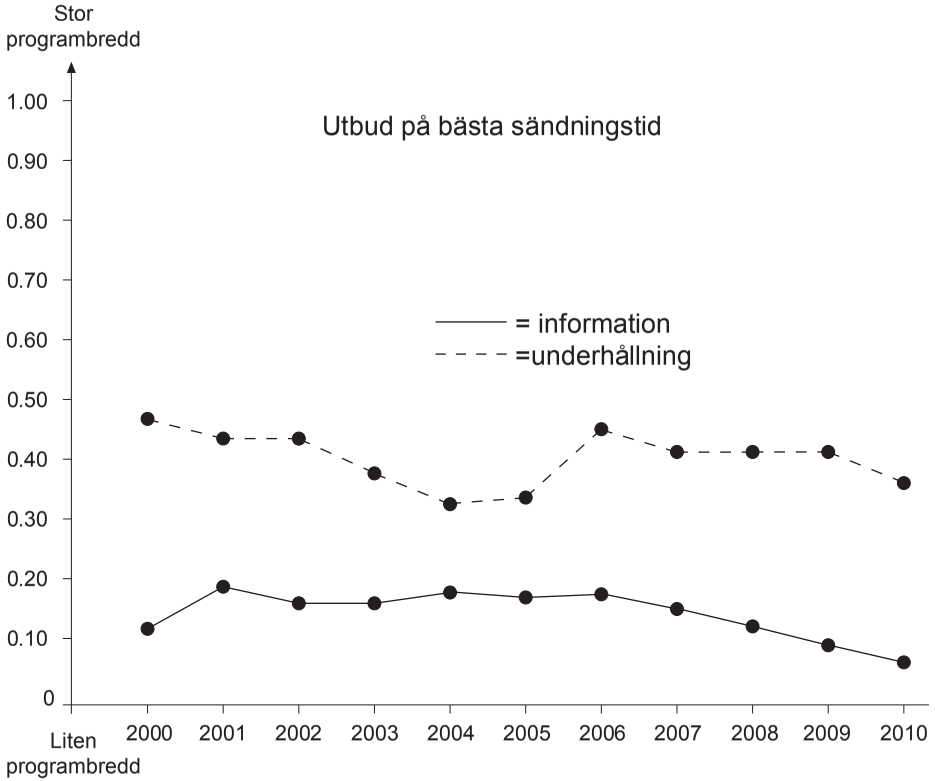


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i Kanal 5:s totala programutbud förändras litet år från år. Det gäller särskilt i det underhållningsinriktade utbudet, medan det informationsinriktade utbudet minskar trendmässigt (figurer på nästa sida).

Kanal 5 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2000-2010 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.37	0.38	0.35	0.33	0.32	0.34	0.39	0.32	0.31	0.29	0.31
Informations-inriktat utbud	0.23	0.25	0.25	0.28	0.25	0.23	0.27	0.21	0.22	0.18	0.17
Underhållnings-inriktat utbud	0.65	0.65	0.60	0.51	0.51	0.59	0.64	0.54	0.55	0.52	0.59
Sport	0.12	0.08	0.08	0.08	0.12	0.12	0.15	0.12	0	0.08	0.04

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.25	0.26	0.23	0.23	0.21	0.21	0.26	0.22	0.21	0.20	0.17
Informations-inriktat utbud	0.12	0.19	0.16	0.16	0.18	0.17	0.18	0.15	0.12	0.09	0.06
Underhållnings-inriktat utbud	0.47	0.44	0.44	0.38	0.33	0.34	0.45	0.41	0.41	0.41	0.36
Sport	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0	0	0	0.04

Kanal 5 2000-2010: utbud till särskilda grupper

Barnprogram 2000-2010 (inkl.barnprogram riktade till minoriteter)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	15.46	8.54	10.21	13.13	5.22	1.42	0.37	3.15
Procentandel	12	6	7	8	3	1	0	2
Programtyper (tim/vecka)								
Nyheter/fakta	0.05	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	13.10	8.37	10.21	12.11	5.09	1.42	0.27	2.43
Övriga barnprogram	2.30	0.16	1.00	0	0.13	0	0.10	0.32
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	1	0	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade progr.	84	97	100	92	96	100	72	84
Övriga barnprogram	16	3	0	8	4	0	0	16
Minoritet/barn	0	0	0	0	0	0	28	0
	101	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procent)								
Sverige	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	84	75	61	39	24	13	52	89
Övriga världen	14	25	39	61	76	87	48	11
Okänt	2	0	0	0	0	0	0	0

Av utrymmesskäl redovisas för början av perioden enbart vartannat år i tabellen.
Resultatexempel. Kanal 5:s utbud av barnprogram har minskat mycket kraftigt. Utbudet består under senare år uteslutande av tecknade program.

Ungdomsprogram 2000-2010

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	0.44	0.40	0.23	2.41	4.33	1.36	4.37	2.15
Procentandel	1	0	0	2	3	1	3	1
Programtyper (tim/vecka)								
Fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	0.23	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik,konserter	0.04	0	0	0.04	0.07	0	0	0
Övrigt utbud	0.39	0.40	0.23	2.14	4.26	1.36	4.37	2.15
Programtyper (procent)								
Nyheter/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideos	0	0	0	14	0	0	0	0
Topplistor	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, konsert	10	0	0	2	3	0	0	0
Övrigt utbud	90	100	100	84	97	100	100	100

Resultatexempel. Utbudet av ungdomsprogram i Kanal 5 har i omfattning och i inriktning varierat över tid och det går inte att urskilja något entydigt mönster i de förändringar som ägt rum.

Kanal 5 2005-2010: utbud till särskilda grupper

Utbud anpassat för funktionshindrade

Öppen/dold textning

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timmar/vecka	4.15	4.37	3.23	5.33	2.31	11.32
Programtyper (tim/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	1.44	1.51	1.04	1.46	0.29	0.04
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0
Underhållning	2.29	2.46	2.19	3.47	2.02	11.28
Övrigt utbud	0.02	0	0	0	0	0
Programtyper (procent)						
Nyheter	0	0	0	0	0	0
Fakta	41	40	31	32	19	1
Barn/ungdom	0	0	0	0	0	0
Underhållning	58	60	69	68	81	99
Övrigt utbud	1	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100

Utbud anpassat för funktionshindrade. Avser i första hand programutbud för hörselskadade och omfattar teckentolkning och öppen/dold textning av program. ***Resultatexempel.*** Från år 2005 mäts den dolda textningen i Kanal 5. Den ökade mycket kraftigt under 2010.

Program för etniska minoriteter. Kanal 5 har inget programutbud som särskilt riktar sig till olika minoritetsgrupper.

TV6 2006-2010 (ZTV 2000-2005): utbudets omfattning & ursprung

Från vecka 19 år 2006 blev ZTV den nya frikanalen TV6 i det digitala marknätet och ZTV fortsatte som betalkanal. 2006-2010 års siffror avser enbart utbudet i TV6.

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
168	168	168	168	168	168	149	149	150	145	152

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
8	5	8	9	9	5	11	22	21	28	27

Programutbudets produktionsursprung (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	76	77	79	76	66	62	12	10	10	1	6
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Storbritannien	1	1	0	1	0	1	3	4	3	3	2
USA	24	22	21	23	33	37	82	80	81	93	90
Övriga Västvärlden	0	0	0	0	1	1	1	3	3	1	2
Resten av världen	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0
Totalt	101	100	100	100	100	101	99	100	99	100	100
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	149	149	150	145	152

Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	14	14	26	14	8	9	3	3	2	3	3
Norden	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Storbritannien	3	3	0	1	2	3	1	1	3	2	2
USA	83	82	73	83	85	84	88	89	92	89	92
Övriga Västvärlden	0	1	1	1	4	3	4	1	2	2	3
Resten av världen	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	0
Okänt, övrigt	0	0	0	0	1	0	3	5	0	0	0
Totalt	100	100	100	99	100	100	101	100	100	98	101
Antal tim/vecka	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30	26.00	25.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** ZTV hade sändningar dygnet runt – dvs. 168 timmar per vecka. TV6 sände under 2010 knappt 22 timmar per dygn.

Andelen repriser. Resultatet avser s.k. servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Andelen servicerepriser har i TV6 varierat förhållandevis litet över tid.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Svenska program dominerar kraftigt i ZTV:s totala programutbud och det beror på att musikvideos har klassificerats som svenska ramprogram (eftersom det inte är möjligt att särskilja enskilda programinslag). I TV6 (från år 2006) dominerar amerikanska program mycket kraftigt.

TV6 2006-2010 (ZTV 2000-2005): programprofil

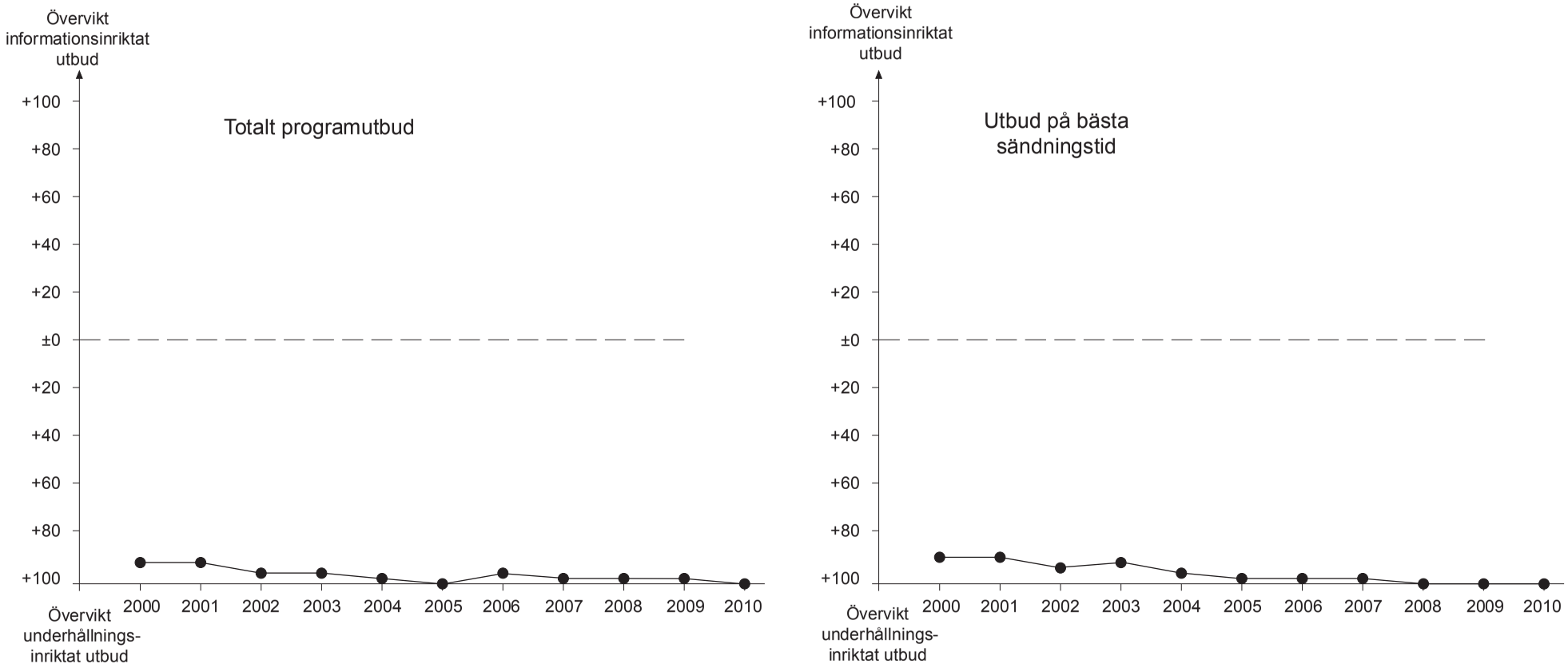
Programprofil 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturprogram	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0
Övr faktautbud	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0
Blandprogram	4	1	0	0	0	0	0	0	2	0	3	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Talkshows	5	5	5	5	6	6	6	0	0	0	1	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0
Dokusåpor	0	2	1	2	2	2	5	5	2	9	3	0	0	0	3	8	6	5	7	1	5	5
Övr verklighets-underhållning	1	0	0	0	0	3	6	10	13	5	6	0	0	0	0	0	9	10	22	28	5	4
TV-serier	2	3	3	6	5	14	30	41	45	42	45	16	15	9	20	12	24	27	30	31	42	42
Såpor	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	9	0	0	0	0
Sit-coms	6	5	3	3	6	2	16	15	12	26	26	19	16	5	12	20	10	0	4	4	6	12
Nöjesprogram	1	1	1	1	5	4	15	8	3	5	3	1	3	3	4	9	18	14	4	1	4	1
Interaktiv underhållning	0	0	0	1	4	5	7	9	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	8	9	9	8	8	5	7	8	12	10	10	46	49	52	48	39	23	27	28	32	31	31
Sport	0	0	0	0	1	3	6	4	4	2	1	0	0	0	0	3	9	6	6	3	6	3
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ungdom	70	73	78	72	63	54	0	0	0	0	0	13	10	24	10	8	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	98	100	101	99	100	99	101	101	100	100	100	99	100	100	100	100	100	98	102	100	99	99
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	149	149	150	145	152	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30	26.00	25.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden. ***Resultatexempel.*** ZTV har under åttaårsperioden haft ett närmast obefintligt utbud av faktaprogram utan nästan allt program-utbud är inriktat mot underhållning och fiktion. En mycket stor andel av det totala programutbudet består av musikvideos (redovisas under kategorin ungdomsprogram). TV6 är också uteslutande inriktat mot fiktion och underhållning, i första hand tv-serier och sit-coms. På bästa sändningstid är andelen långfilm stor.

TV6 2006-2010 (ZTV 2000-2005): information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2000-2010 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = +-0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Andelen informations-inriktat programutbud i TV6 och ZTV är mycket begränsat. Under senare år består utbudet helt av underhållningsinriktat programutbud.

TV6 2006-2010 (ZTV 2000-2005): information & underhållning

Information, underhållning och sport 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	4	4	2	2	1	0	2	1	1	1	0
Underhållning	96	96	98	98	98	97	92	95	95	97	99
Sport	0	0	0	0	1	3	6	4	4	2	1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

På bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	5	5	3	4	2	1	1	1	0	0	0
Underhållning	95	95	97	96	95	90	93	94	97	94	97
Sport	0	0	0	0	3	9	6	5	3	6	3
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2000-2010 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	7	6	3	3	2	1	3	2	1	2	0
Underhållning	161	162	165	165	165	162	136	144	146	140	151
Sport	0	0	0	0	1	5	9	6	6	3	1
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	149	149	150	145	152

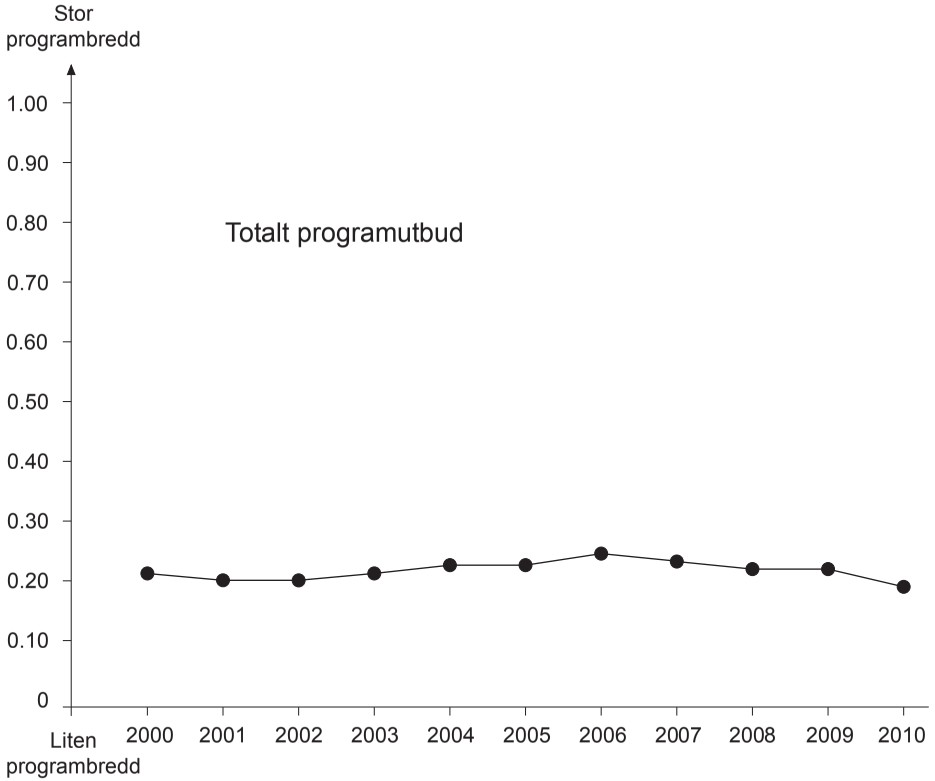
På bästa sändningstid

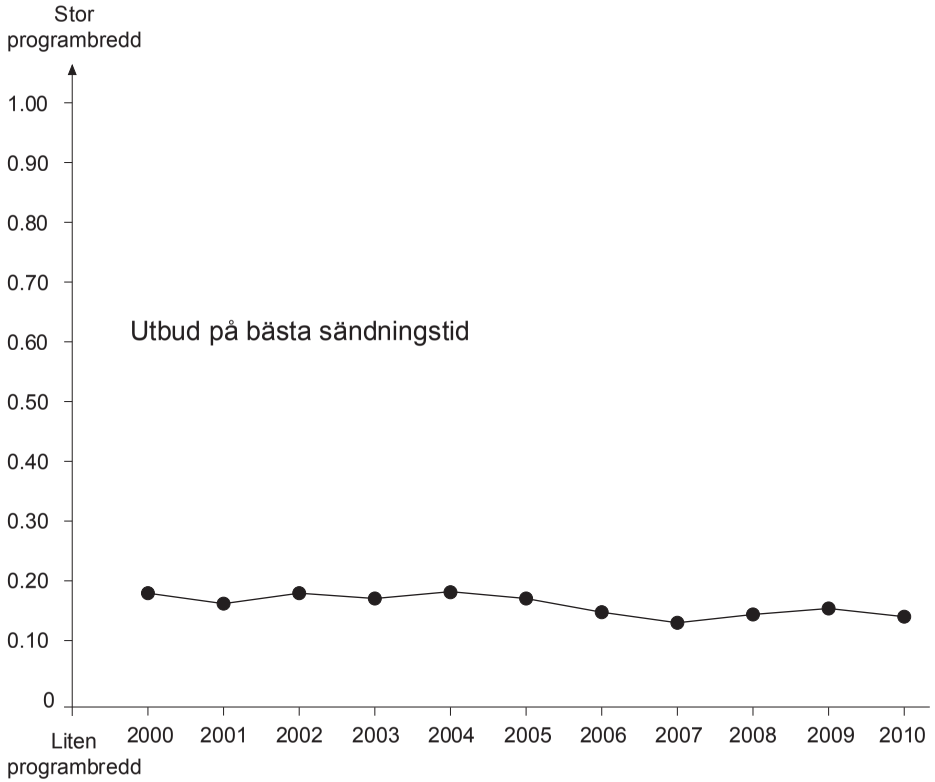
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	1.30	1.30	1.00	1.00	0.30	0.30	0	0	0	0	0
Underhållning	24.30	24.00	24.00	24.00	26.00	22.30	22.00	23.00	24.00	24.30	24.00
Sport	0	0	0	0	0.30	2.00	1.00	1.30	1.00	1.30	1.00
Antal tim/vecka	26.00	25.30	25.00	25.00	27.00	25.00	23.00	24.30	24.30	26.00	25.00

Resultatexempel. Under år 2000 var ZTV:s utbud av informationsinriktade program andelsmässigt som störst med 4 procent motsvarande i genomsnitt 7 timmar per vecka.

TV6 2006-2010 (ZTV 2000-2005): mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 2000-2010 (breddindex).

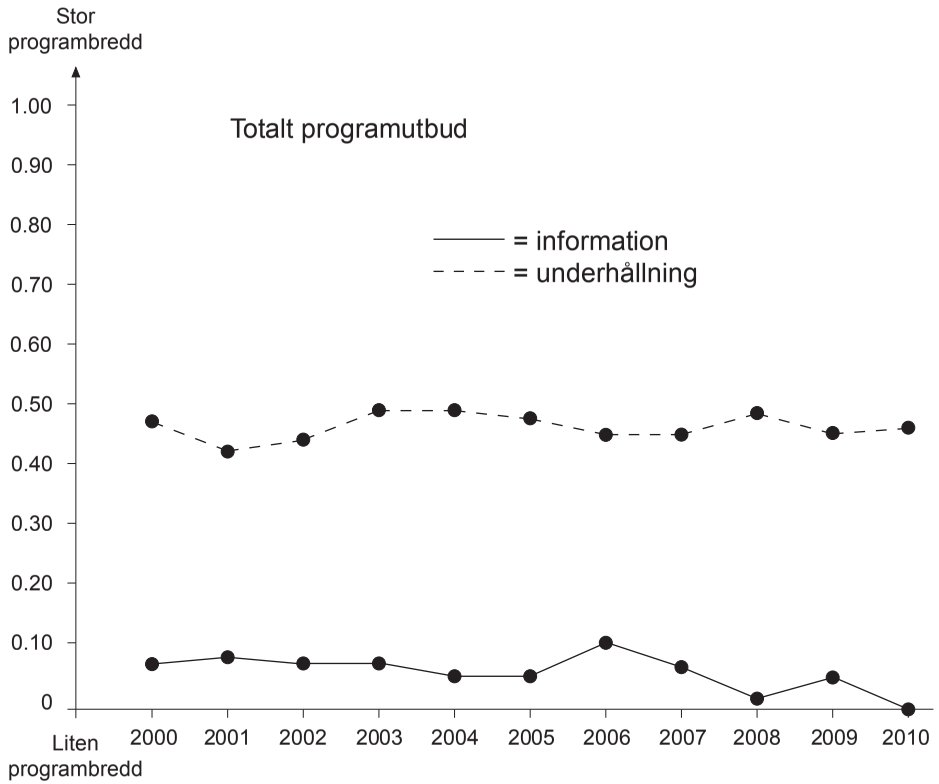


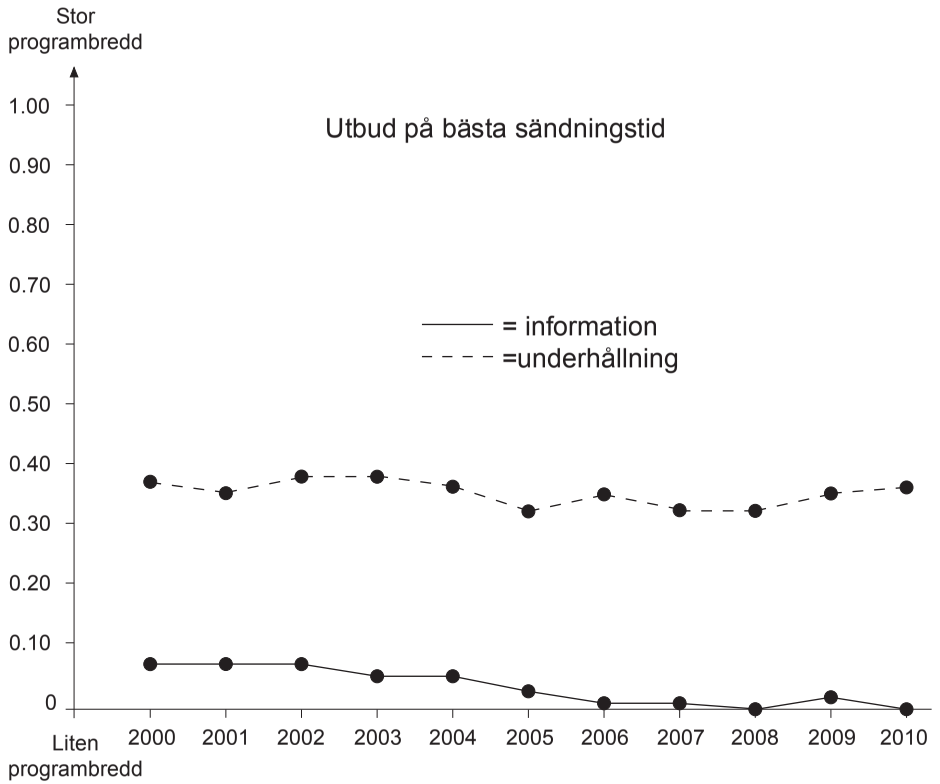


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i ZTV:s och TV6:s totala programutbud förändras förhållandevis litet år från år även om det långsiktigt går att spåra en minskad bredd i utbudet på bästa sändningstid.

TV6 2006-2010 (ZTV 2000-2005): mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2000-2010 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.22	0.20	0.20	0.22	0.23	0.23	0.24	0.23	0.22	0.22	0.19
Informations-inriktat utbud	0.07	0.08	0.07	0.07	0.05	0.05	0.10	0.07	0.02	0.05	0
Underhållnings-inriktat utbud	0.47	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.45	0.45	0.48	0.45	0.46
Sport	0.04	0	0	0	0.08	0.15	0.15	0.19	0.15	0.15	0.08

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.18	0.16	0.18	0.17	0.18	0.17	0.15	0.13	0.14	0.16	0.14
Informations-inriktat utbud	0.07	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.01	0.01	0	0.02	0
Underhållnings-inriktat utbud	0.37	0.35	0.38	0.38	0.36	0.32	0.34	0.32	0.32	0.36	0.36
Sport	0.04	0	0	0	0.08	0.12	0.08	0.04	0.08	0.08	0.04

TV8 2000-2010: utbudets omfattning & ursprung

Programutbudets omfattning (tim/vecka)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
168	168	168	168	168	168	168	168	168	157	164

Andel servicerepriser (procent)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
2	2	2	2	4	3	9	21	37	27	36

Programutbudets produktionsursprung 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sverige	8	5	4	4	7	9	20	25	32	17	15	16	8	7	7	11	36	51	39	37	20	10
Norden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	4
Storbritannien	73	85	77	19	12	20	18	24	22	29	36	23	29	6	0	4	44	25	19	18	22	46
USA	1	0	15	72	78	70	45	11	21	34	36	3	1	62	68	61	13	8	23	32	51	36
Övriga Västvärlden	0	0	0	0	0	1	16	39	24	17	12	0	0	0	0	0	5	10	19	12	4	5
Resten av världen	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Okänt, övrigt	18	10	4	4	4	0	1	1	0	1	0	57	62	26	25	23	2	5	1	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	101	100	100	100	100	100	100	99	100	101	100	99	100	100	101	100	100	101
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	168	168	168	157	164	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00

Programutbudets omfattning. Resultatet avser tablåtid, dvs programtiden omfattar även reklam mellan och inom program, reklam för kommande program och annan programinformation. ***Resultatexempel.*** TV8 har sedan år 2000 haft sändningar nästan dygnet runt.

Andelen repriser. Resultatet avser s k servicerepriser, program som återutsänds inom två veckor. ***Resultatexempel.*** Sedan år 2006 har det skett en markant ökning av andelen servicerepriser.

Produktionsursprung. Programutbudets ursprung avser det land som programmet uppges vara producerat i. ***Resultatexempel.*** Det svenska utbudet har de senaste åren minskat trendmässigt i TV8. Under ett flertal år är uppgifter om produktionsland bristfälliga i TV8:s programinformation.

TV8 2000-2010: programprofil

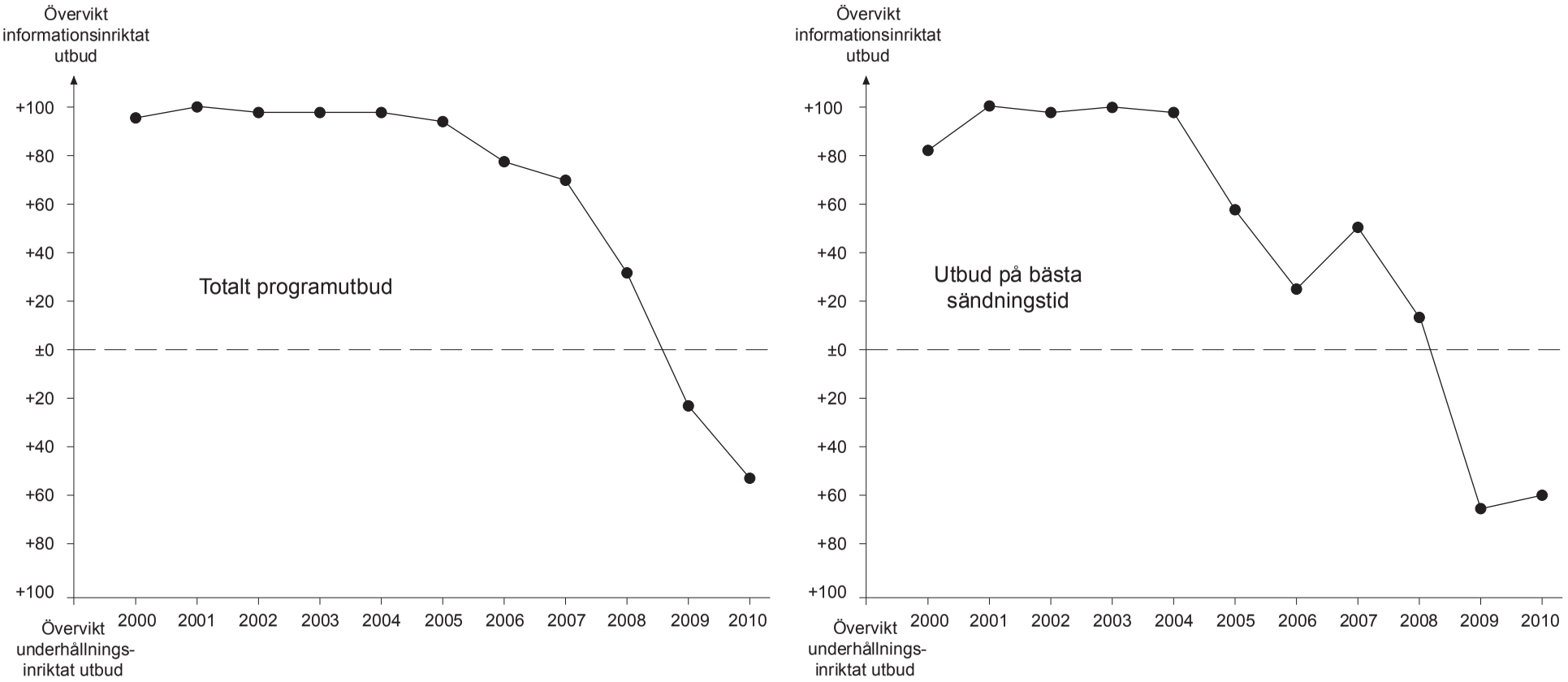
Programprofil 2000-2010 (procent)

	Totalt programutbud											*Utbud på bästa sändningstid*										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter	77	83	76	79	78	81	70	50	25	11	7	11	8	7	7	8	7	17	16	11	8	0
Samhällsprogram	3	3	8	5	6	10	14	24	18	9	5	8	7	15	5	14	25	31	43	17	4	0
Kulturprogram	1	2	3	2	3	3	2	6	4	1	1	2	8	13	2	12	22	7	7	5	0	0
Övr faktautbud	18	11	12	13	12	3	3	6	16	18	10	71	76	65	86	65	25	7	9	11	5	20
Blandprogram	0	0	0	1	1	1	2	2	2	5	6	2	0	0	0	0	3	11	2	2	5	2
Talkshows	0	0	0	0	0	0	5	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	5	1	0
Dokusåpor	0	0	0	0	0	1	0	2	3	12	8	0	0	0	0	0	4	0	6	2	5	2
Övr verklighets-underhållning	1	0	0	0	0	0	2	4	14	9	24	6	0	1	0	0	1	16	6	10	3	13
TV-serier	0	0	0	0	0	1	2	2	6	25	20	0	0	0	0	1	10	5	6	25	50	37
Såpor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sit-coms	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Nöjesprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm	0	0	0	0	0	0	1	0	2	4	4	0	0	0	0	0	3	2	1	9	16	21
Sport	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0
Barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	99	99	100	100	100	101	101	98	98	100	101	99	101	100	100	100	101	100	99	100	101
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	168	168	168	157	164	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00

Programprofil. Programprofilen bestäms med utgångspunkt från hur utbudet fördelas på 19 övergripande programområden.
Resultatexempel. TV8:s programutbud bestod fram t.o.m. 2007 till stor del av nyheter och faktaprogram, därefter har underhållningsutbudet ökat mycket kraftigt.

TV8 2000-2010: information & underhållning

Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud 2000-2010 (IU-index).



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportutbud). IU-skalans mittpunkt (IU-index = ±0) anger att andelen informationsinriktade program och andelen underhållningsinriktade program är lika stor. ***Resultatexempel.*** Sedan år 2000 består TV8:s programutbud till stor del av ett informationsinriktat programutbud. Under 2006 och 2007 sker dock ett trendbrott mot en betydligt större andel underhållningsinriktat utbud och under 2010 sker ytterligare en kraftig ökning av underhållningsutbudet.

TV8 2000-2010: information & underhållning

Information, underhållning och sport 2000-2010 (procent)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	98	100	99	99	99	97	89	85	66	40	24
Underhållning	2	0	1	1	1	3	11	14	33	57	75
Sport	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101

Utbud på bästa sändningstid

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	91	100	99	100	99	79	62	75	43	18	20
Underhållning	8	0	1	0	1	21	38	25	55	81	80
Sport	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information, underhållning och sport 2000-2010 (tim/vecka)

Totalt programutbud

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	165	167	167	166	167	163	148	143	110	63	39
Underhållning	3	1	1	2	1	5	19	24	55	90	122
Sport	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4	3
Antal tim/vecka	168	168	168	168	168	168	168	168	168	157	164

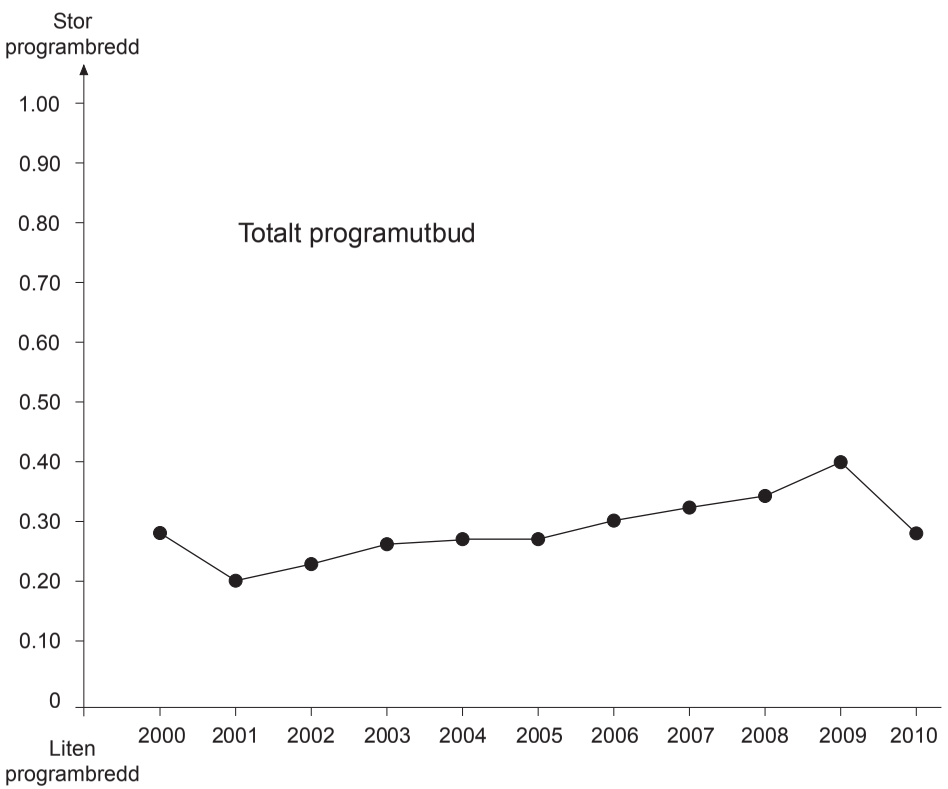
Utbud på bästa sändningstid

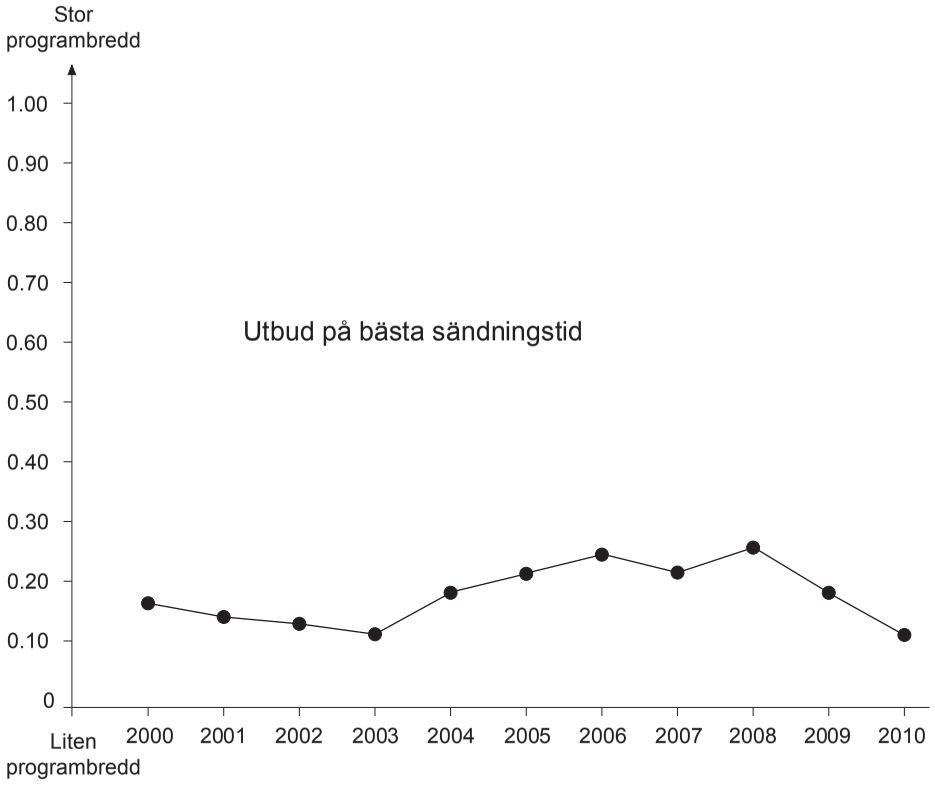
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Information	19.00	21.30	21.00	21.30	20.30	16.30	13.00	16.00	9.00	3.30	5.00
Underhållning	1.30	0	0	0	0	4.00	8.00	5.30	11.00	16.30	18.00
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0.30	0	0
	20.30	21.30	21.30	20.30	20.30	20.30	21.00	21.30	21.00	20.00	23.00

Resultatexempel. Under 2010 uppgick det informationsinriktade utbudet till 24 procent och på bästa sändningstid utgjorde det underhållningsinriktade programutbudet 80 procent.

TV8 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Mångfalden i programutbudet 2000-2010 (breddindex).

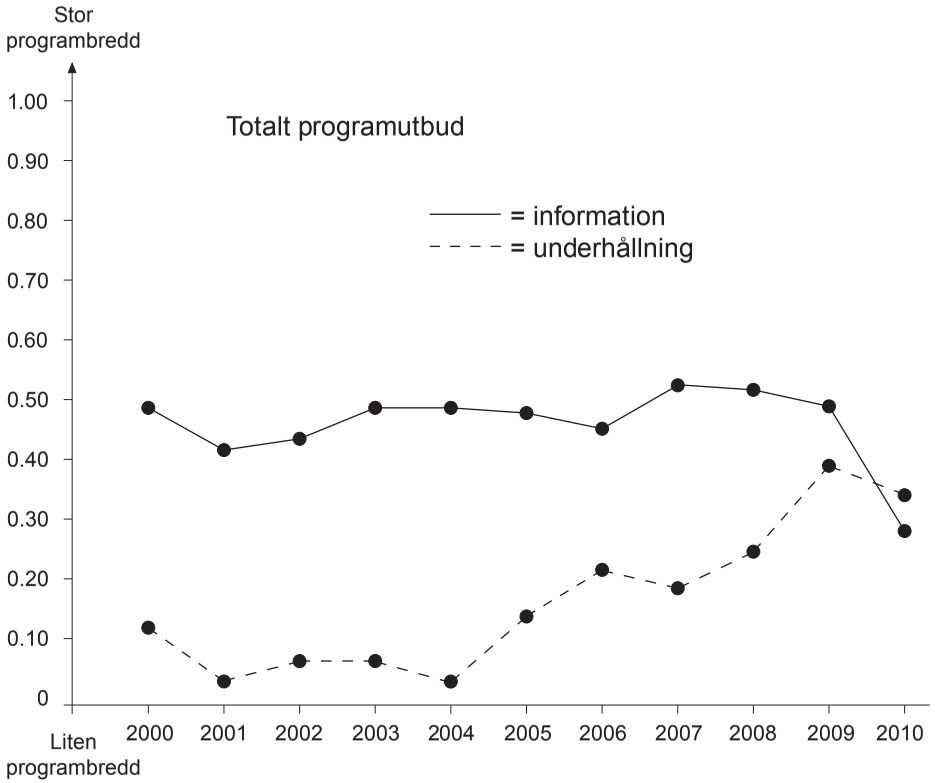


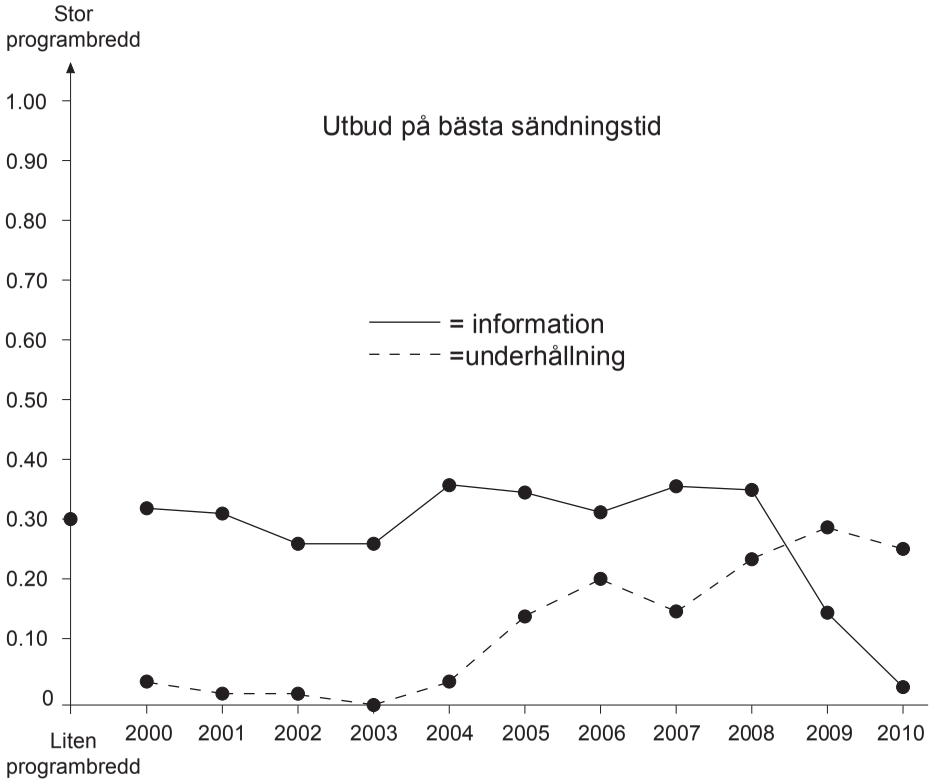


Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** Bredden i TV8:s programutbud har trendmässigt ökat. Det gäller dock enbart bredden i det underhållningsinriktade utbudet (figurer på nästa sida).

TV8 2000-2010: mångfalden i programutbudet

Bredden i det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet 2000-2010 (breddindex).





Totalt programutbud

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.28	0.20	0.23	0.26	0.27	0.27	0.30	0.32	0.34	0.40	0.28
Informations-inriktat utbud	0.49	0.42	0.44	0.49	0.49	0.48	0.46	0.52	0.51	0.49	0.28
Underhållnings-inriktat utbud	0.12	0.04	0.07	0.07	0.04	0.14	0.21	0.18	0.25	0.39	0.34
Sport	0.12	0.04	0.08	0.12	0.08	0	0.08	0.08	0.12	0.19	0.15

Utbud på bästa sändningstid

Breddindex	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	0.16	0.14	0.13	0.11	0.18	0.21	0.23	0.21	0.26	0.18	0.11
Informations-inriktat utbud	0.32	0.31	0.26	0.26	0.36	0.35	0.31	0.36	0.35	0.14	0.03
Underhållnings-inriktat utbud	0.04	0.02	0.02	0	0.04	0.14	0.20	0.14	0.23	0.29	0.25
Sport	0.04	0.04	0.04	0	0.04	0	0.08	0	0.08	0.04	0

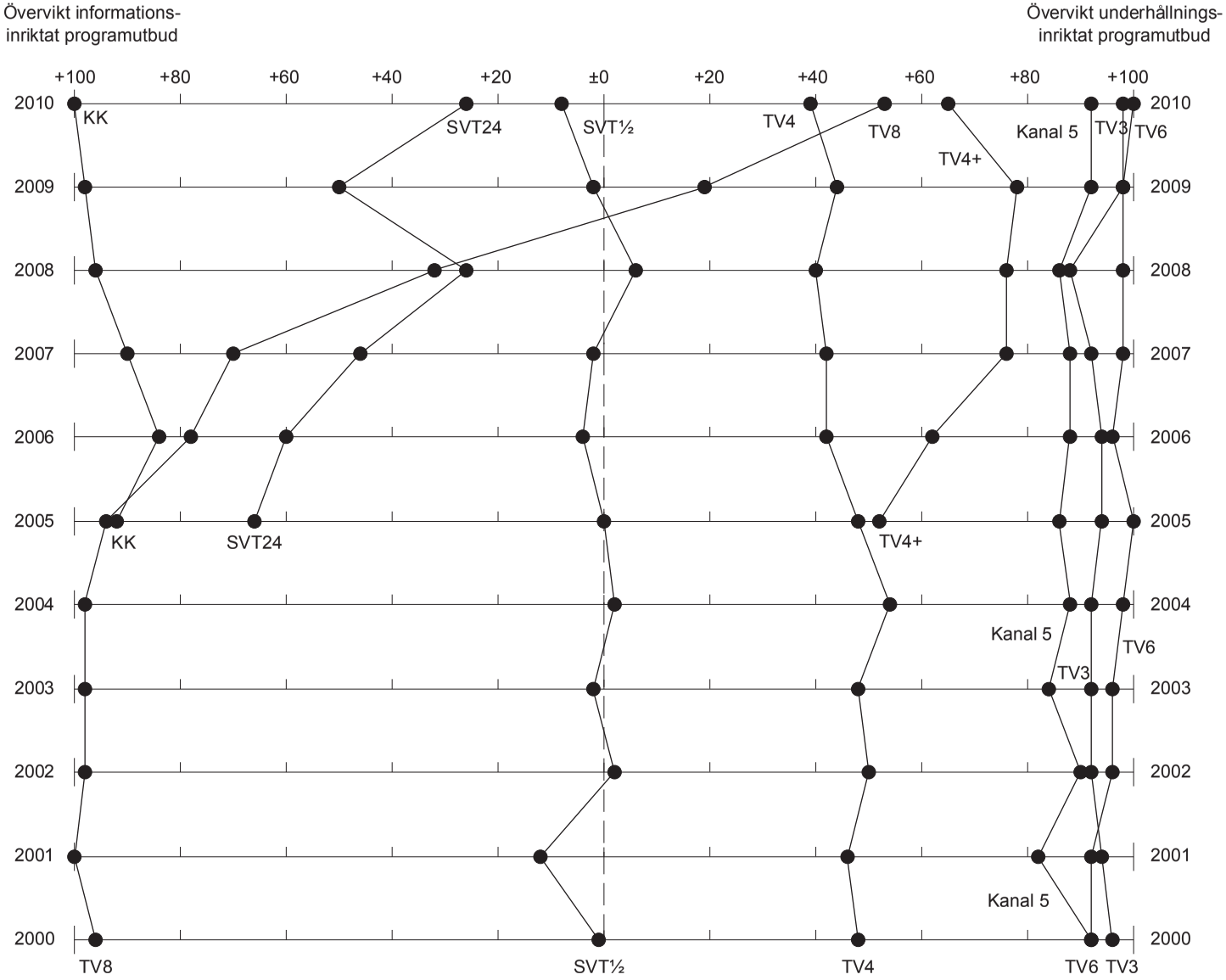
INFORMATION

OCH

UNDERHÅLLNING

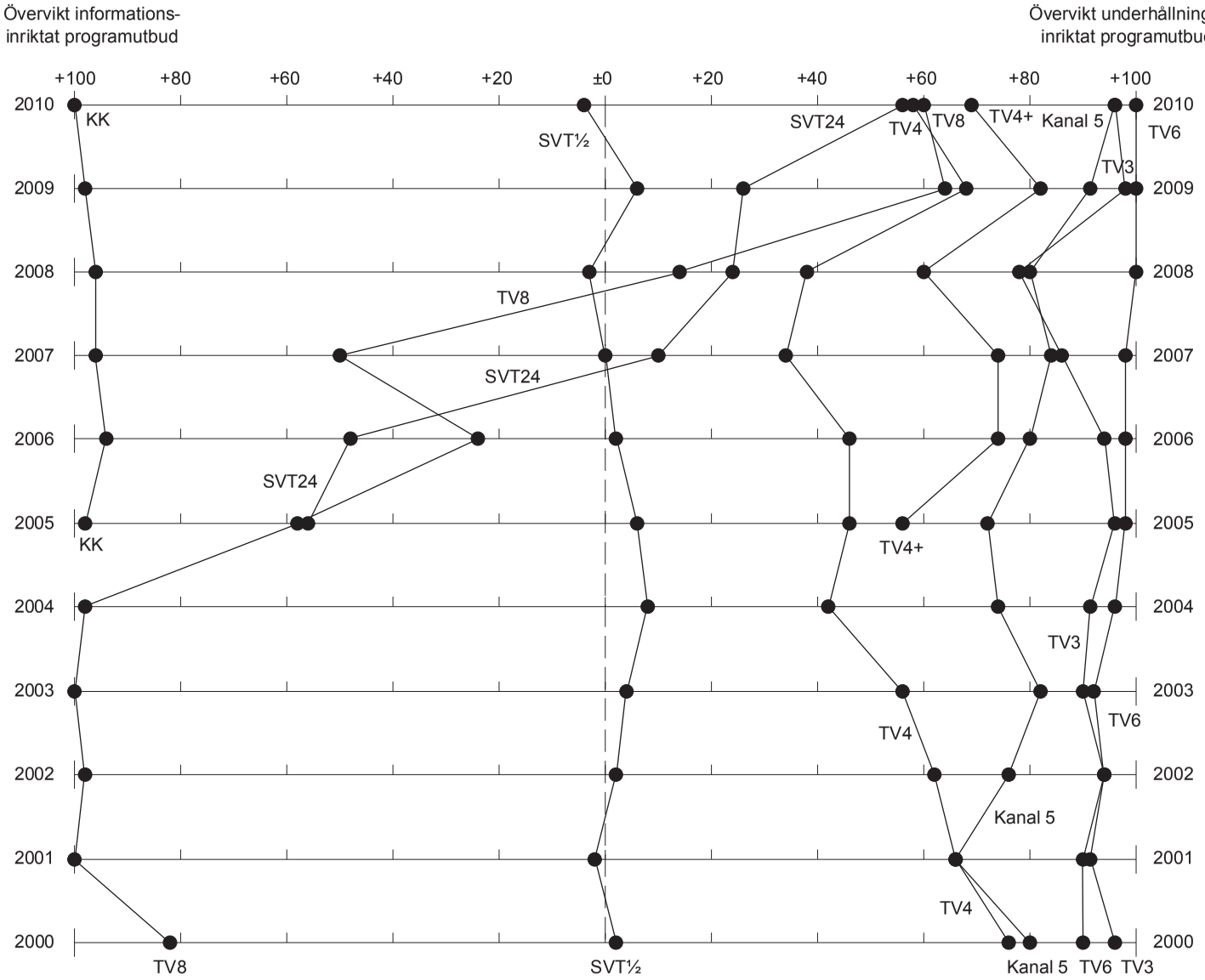
UTVECKLINGEN ÖVER TID

Information & underhållning 2000-2010



Information och underhållning. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). ***Resultatexempel.*** Det genomsnittliga utbudet i SVT1 och SVT2 (SVT½ i figuren) ligger under alla undersökta år nära IU-skalans mittpunkt, dvs en lika stor andel informationsinriktade och underhållningsinriktade program. TV3, Kanal 5 och TV6 ligger nära IU-skalans ena ytterpunkt med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat utbud. Kunskapskanalen ligger på skalans andra ytterpunkt med en mycket stor övervikt för informationsinriktat utbud. TV4 ligger under alla år ungefär mittemellan SVT½ och TV3/Kanal 5. TV8 har över tid blivit mer underhållningsinriktat. Det gäller särskilt under de två senaste åren.

Information & underhållning, bästa sändningstid 2000-2010

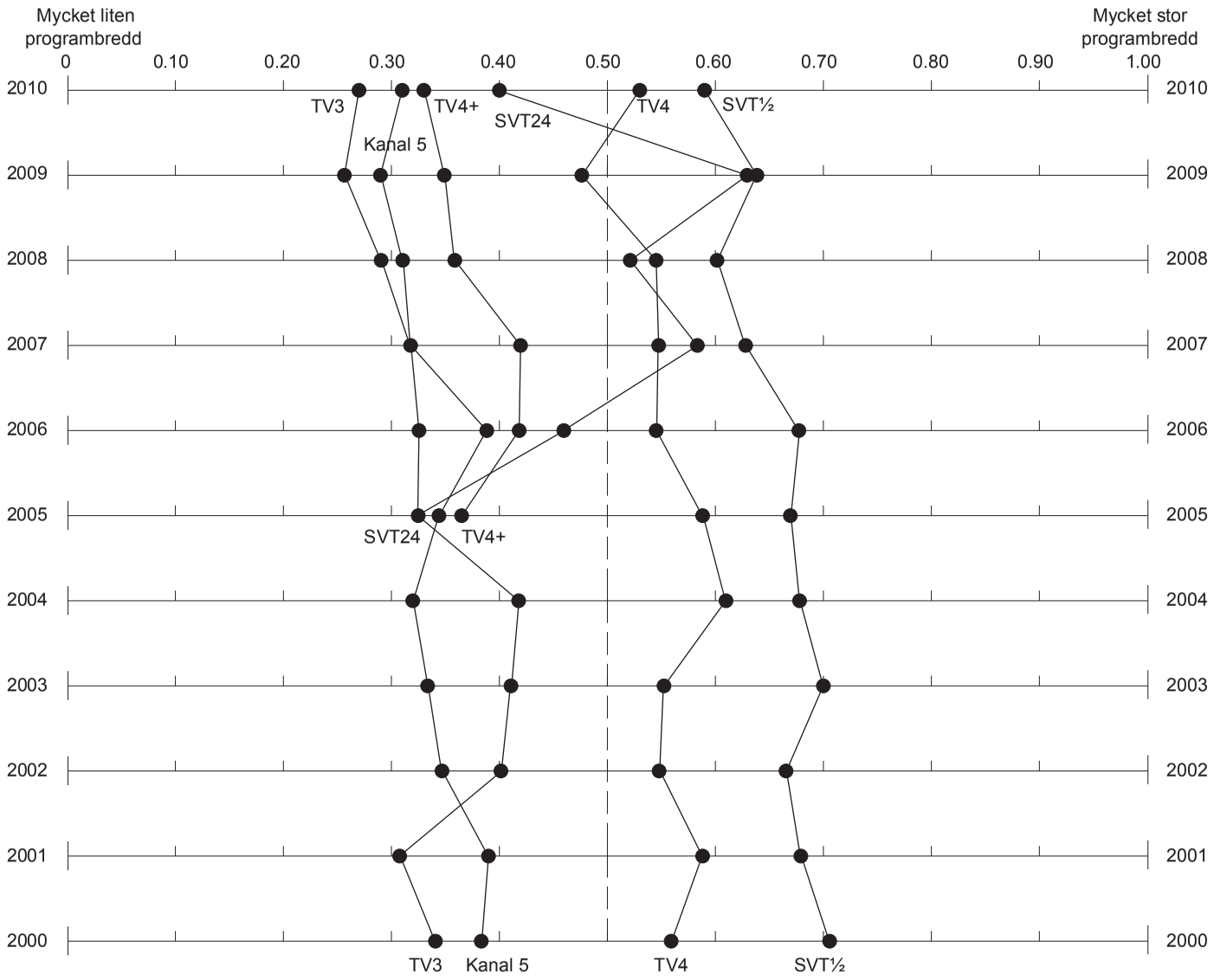


Information och underhållning på bästa sändningstid. Information-underhållningsskalan (IU-skalan) anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (hit räknas även sportprogram). ***Resultatexempel.*** Under 2010 blir samtliga kanaler mer informationsinriktade på bästa sändningstid (med undantag för SVT24 och Kanal 5).

MÅNGFALDEN I PROGRAMUTBUDET

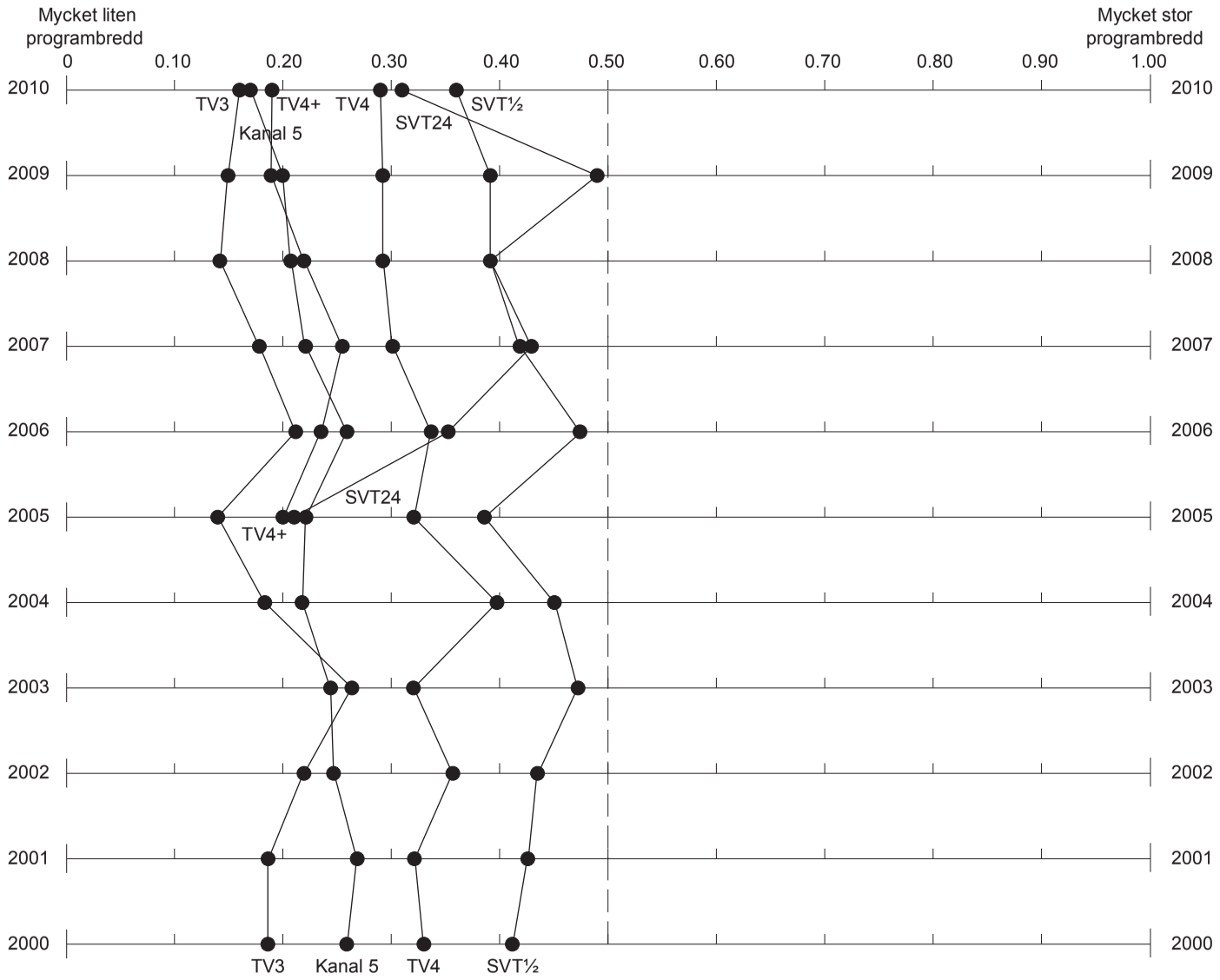
UTVECKLINGEN ÖVER TID

Mångfalden i programutbudet 2000-2010: totalt utbud



Mångfalden i programutbudet. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv.
Resultatexempel. Bredden i SVT½ (medelvärdet för SVT1 och SVT2) och TV4 minskar trendmässigt över tid. Under 2010 minskar dock mångfalden i SVT:s kanaler medan den ökar något i TV4.

Mångfalden i programutbudet 2000-2010: bästa sändningstid



Mångfalden i programutbudet på bästa sändningstid. Mångfalden i utbudet undersöks genom att bredden i tv-kanalernas programutbud fastställs. Ju fler olika typer av program som en tv-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större programbredd har kanalen. Programbreddindexet anger förhållandet mellan antalet typer av program som finns i kanalens utbud och det totala antalet programtyper som är teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. ***Resultatexempel.*** När det gäller bredden i tv-kanalernas utbud på bästa sändningstid finns det inget entydigt mönster över tid. Under 2010 minskar bredden mycket kraftigt i SVT24 på bästa sändningstid i samband med kanalbytet med Kunskapskanalen.

Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 17 veckor 2008. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – maj och september – december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 1, 11, 13, 16, 17, 21, 37, 43, 45, 46, 48 och 51) och för perioden juni – augusti 5 veckor (v 22, 24, 28, 31 och 34).

Underlaget för klassificeringen har bestått av dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Kanalerna har kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av tv-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiska medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2010 – kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus
1. förstasändning
2. servicerepris
3. repris - över 14 dagar
4. repris inom 12 timmar
5. repris inom 24 timmar

V6 Starttid
V7 Programlängd (tablå), minuter
V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter
V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)
1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
7. TV6
8. TV8
9. UR
10. Kunskapskanalen
11. Barnkanalen
24. SVT24
44. TV4 Plus

V11 Produktionsland
Inhemskt
1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt
5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade
0. ej tillämpligt
1. textat
2. teckentolkning

3. dold textning

V13 Programkategori

100 Nyheter och väder

Nyhetsprogram

101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
102 Dag (starttid 11.00-17.59)
103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
104 Natt (starttid 00.00-05.59)
105 SVT24
106 Rikssända regionala nyheter
107 Lokala/regionala nyheter
108 Lokala/regionala morgonnyheter
111 Ekonominyheter
120 kulturnyheter

200 Fakta

201 Fakta/samhälle, allmänt
202 Debatt
203 Dokumentär, Sverige
204 Intervju/utfrågning
205 Magasin
206 Granskning
207 Anslagstavlan
208 Dokumentär, annat nordiskt land
209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
210 Dokumentär, land utanför Europa
211 Fakta/kultur, allmänt
212 Dans
213 Musik, ej rock/pop
214 Film
215 Litteratur
216 Konst
217 Teater
218 Massmedier
219 Musik, rock/pop
220 Arkitektur/design
2201 Fakta nöje
2202 Fakta språk
221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
222 Vetenskap/teknik
223 Natur
224 Miljö
225 IT
226 Medicin/hälsa
227 Historia
231 Fakta/vardag, allmänt
2301 Samlevnad/familj
232 Konsument
233 Motor/båtar
234 Resor
235 Mode
236 Trädgård
237 Privatekonomi
238 Hem&Hushåll
239 Husdjur
240 Jakt/fiske
241 Fakta/religion, allmänt
250 Samtalsprogram
260 Lokala övriga faktaprogram

300 Underhållning/fiktion

301 Upplevelseprogram, allmänt
302 Teater, traditionell
303 Teater, revy/buskis
304 Opera
305 Dans
311 Musik, allmänt
312 Konsert – ej rock/pop
313 Konsert – rock/pop
314 Musikvideo
315 Topplista
321 Förströelse/Nöje, allmänt
322 Estrad, sketch, stå-upp
323 Lek- och tävlingsprogram
324 Frågesporter
325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
326 Interaktiv underhållning, spelprogram
331 Långfilm, allmänt
332 Komedi
333 Drama
334 Deckare, kriminalfilm
335 Thriller, skräckfilm
336 Action, äventyr
337 Western
338 Science Fiction
339 Erotik
340 Animerat
341 Kortfilm
351 TV-serier, allmänt
352 Komedi
353 Drama
354 Deckare
355 Thriller, skräck
356 Action, äventyr
357 Western
358 Science Fiction
359 Erotik
360 Animerat
371 Daglig såpa
372 Övrig såpa
373 Sit-com

400 Infotainment/blandprogram

401 Blandprogram, allmänt
402 Prat-show
403 Intervjuprogram
405 Matprogram
406 Morgon-TV (exkl nyheter och sport)
407 Lokal-TV (exkl nyheter, sport & barn-progr)
408 Regional-TV
410 Verklighetsunderhållning, allmänt
411 Dokusåpa
412 Dokusåpa med tävling/utslagningsin-

slag
413 Realityshow, dramadokumentär
414 Make-overprogram
500 Sport, allmänt
501 Nyheter/magasin
502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
503 Fotboll
504 Ishockey
505 Friidrott
506 Handboll
507 Alpint - utförs
508 Skidor (längd/skidskytte)
509 Hästsport, trav
510 Motorsport
511 Simning
512 Skridskor
513 Basket
514 Volleyboll
515 Tennis
516 Bordtennis
517 Golf
518 Bandy
519 Innebandy
520 Övriga sporter
521 Segling
522 Curling
525 Boxning
526 Hundsport
600 Särskilda programkategorier
601 Barnprogram, allmänt
602 Fakta/nyheter
603 Tecknat/animerat
611 Ungdomsprogram, allmänt
612 Fakta/nyheter
613 Musik, allmänt
614 Konsert
615 Musikvideo
616 Topplista
621 Etniska minoriteter
622 Nyheter
623 Magasin/fakta
624 Underhållning/barn
700 Övriga programkategorier, direktsändning
701 Förkunnelse (gudstjänst)
702 Riksdagssändning
703 Presskonferens
704 Lottdragning, spelprogram
705 Sändning från seminarium, konferens, övrigt (inom 24 Direkt).

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)
0. ej tillämpligt
1. singel
2. serie

V15 UR-program i KK/SVTB/SVT24
1. Kunskapskanalen
2. Barnkanalen
3. SVT24

UR:s programutbud 2010 – kodschema

V1 ID-nummer
V2 År
V3 Vecka
V4 Veckodag
V5 Kanal
V6 Sändningsstatus
1 Förstasändning
2 Repris 0-14 dagar
3 15-31 dagar
4 1 - 3 månader
5 3 - 6 månader
6 6 - 9 månader
7 9 - 12 månader eller mer
8 12 månader -

7 Starttid
8 Programlängd
9 Produktionsland (Se kodschemat ovan)
10 Anpassning till funktionshindrade
11 Programtyp
100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
101 Studierådgivning/distanskurs
102 Lärarstimulans
200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
300 Fiktion/underhållning, annat utbud

12 Programkategori
100 Fakta – allmänt, övrigt
101 Samhälle –allmänt, övrigt
102 Debatt
103 Dokumentär
104 Intervju/utfrågning
105 Magasin
106 Granskning
107 Kultur – allmänt, övrigt
108 Hantverk & handarbete
109 Konst
110 Litteratur
111 Musik, ej rock/pop
112 Musik, rock/pop
113 Film
114 Teater
115 Massmedier

116 Arkitektur/design
117 Dans
118 Natur & vetenskap - allmänt, övrigt
119 Natur
120 Miljö
121 Medicin/hälsa
122 Historia
123 IT
124 Vetenskap/teknik
125 Ekonomi/marknad
126 Hem/hushåll/trädgård
127 Matematik
130 Religion
140 Filosofi
200 Språk
300 Matlagning
400 Skolan/pedagogik
500 Samlevnad

13 Särskilda målgrupper
100 Skolväsendet
101 Förskolan
102 Grundskolan
103 Gymnasieskolan
104 Högskolan
300 Övriga

3. Kodningsanvisningar tv-utbud 2010

V5 Sändningsstatus
För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

V7 Programlängd - tablåtid
Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V9 Kanal
Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V11 Produktionsland
Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.
Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.
Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte varit möjlig att få fram.
När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från fotbolls-EM Finland.
Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshindrade
Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text-TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

V13 Programkategori
Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.
Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör.
Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.
Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika.

Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi.
Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kungligheter.
Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.
Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.
I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som tex teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.
Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktaprogram om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.
Fakta/vardag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpe-program har också förekommit och har då kodats som reseprogram.
Fakta/religion, filosofi: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion och filosofi.. Förkunnelseprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.
Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.
Musik, allmänt: här återfinns konsert - ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musikkonserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.
Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek-och tävlingsprogram och frågesporter.
Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.
TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sit-com. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med s k ”burkskratt”. De flesta komediserier utgörs av sit-coms.
I dessa fall går genre före ungdom, dvs sit-coms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sit-coms.
Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.
Verklighetsunderhållning innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklig händelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.
Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sporthändelser. Sportdokumentärer kodas som 500, sport allmänt.
Barnprogram, allmänt: program som riktar sig

till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV har kodats som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekommer är barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram och direktsändningar inom ramen för 24 Direkt.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

4. Underlag för mångfaldsberäkning

Denna uppdelning används för framräknandet av de 147 programkategorierna i mångfaldsindexet.

Fakta (65)

Morgonnyheter
Dagnyheter
Kvällsnyheter
Nattnyheter
Ekonomi
Kulturnyheter
Rikssändning av regionala nyheter
Lokala/regionala nyheter
Lokala/regionala morgonnyheter
Fakta
Fakta/samhälle, allmänt
Debatt
Dokumentär
Intervju/utfrågning
Magasin
Granskning
Dokumentär, annat nordiskt land
Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
Dokumentär, land utanför Europa
Fakta/kultur, allmänt
Fakta /dans
Fakta/musik
Fakta/film
Fakta/litteratur
Fakta/konst
Fakta/teater
Fakta/massmedier
Fakta/musik, rock/pop
Fakta/design, arkitektur
Fakta/nöje
Fakta/språk
Fakta/natur & vetenskap, allmänt
Fakta/vetenskap/teknik
Fakta/natur
Fakta/miljö
Fakta/IT
Fakta/medicin, hälsa
Fakta/historia
Fakta/vardag, allmänt
Fakta/ samlevnad/relationer
Fakta/konsument
Fakta/motor
Fakta/resor
Fakta/mode
Fakta/trädgård
Fakta/privatekonomi
Fakta/hem & hushåll
Fakta/husdjur
Fakta/jakt/fiske
Fakta/religion, filosofi
Samtalsprogram
Övriga lokala/regionala faktaprogram
Morgon-TV
Lokal-TV
Regional-TV
Barn/fakta
Ung/fakta
Minoriteter, allmänt
Minoritet/nyheter
Minoritet/fakta
Övriga kategorier, direktsändning
Förkunnelse
Riksdagssändning
Presskonferens
Direktsändning från seminarium, konferens

Underhållning (56)

Upplevelseprogram
Teater/trad
Teater/revy
Opera
Dans
Musik, allmänt
Konsert/trad
Konsert/pop
Musikvideo
Topplista
Förströelse/nöje/gala
Estrad/sketch
Lek/tävling
Frågesport
Tabbar/klipp, dolda kameran
Interaktiv underhållning, spelprogram
Film, fiktion allmänt
Film/komedi
Film/drama
Film/deckare
Film/thriller
Film/action, äventyr
Film/western
Film/science fiction
Film/erotik
Film/animerat
Kortfilm
TV-fiktion, allmänt
TV/komedi
TV/drama
TV/deckare
TV/thriller
TV/action, äventyr
TV/western
TV/science fiction
TV/animerat
TV/daglig såpa
TV/övrig såpa
TV/sit-com
Blandprogram
Prat-show
Intervjuprogram
Matprogram
Verklighetsunderhållning, allmänt
Dokusåpa
Dokusåpa tävling
Realityshow, dramadokumentär
Make-overprogram
Barnprogram, allmänt
Barn/tecknat
Ungdomsprogram, allmänt
Ung/musik
Ung/konsert
Ung/musikvideo
Ung/topplista
Minoritet, underhållning/barnprogram

Sport (26)

Sport, allmänt
Nyheter, magasin
Evenemang
Fotboll
Ishockey
Friidrott
Handboll
Alpint/utförs
Skidor
Hästsport
Motorsport
Simning
Skridskor
Basket
Volleyboll
Tennis
Bordtennis
Golf
Bandy
Innebandy
Övriga sporter
Segling
Curling
Boxning
Hundsport
Lottdragning/spel

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen av hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på tv-tablåer i tidningarna. tv-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas tv-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka eller så laddas den ner från kanalernas hemsidor.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive tv-kanal. Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög - och lågsäsong , det utföll så att v 1, 11, 13, 16, 17, 21, 22, 24, 28, 31, 34, 37, 43, 45, 46, 48 och 51 ingick i 2010 års undersökning.

2. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos tv-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2. 1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om tv-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem,* eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programka-

tegorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det än är, aldrig kan klara av alla de tolkningssvårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehållsanalysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

3. Kodningsexempel och bedömningsproblem

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehållsklassificeringen av de olika tv-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem eller inte ansetts som meningsfullt att ge exempel har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhällsrelaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna.

202 - Debatt *(Debatt)*

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhällsprogram hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta ”dokumentärer” om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentärkategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program.

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*VD mot väggen.)*
Magasin Samhällsprogram i magasinform. (*Agenda)*

206 - Granskning *(Uppdrag Granskning.)*

207 - Anslagstavlan
208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203.

209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203.
211 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Sverige!)*

212 - Dans *(Adress London: Jessica Forsman.)*
213 - Musik, ej rock/pop *(Lasse Stefanz - ingen dans på rosor.)*

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan, Bakom kulisserna* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403), likadant med de övriga kulturkategorierna. Ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur *(Babel)*
216 - Konst *(Arty)*
217 - Teater *(Länge leve teatern!)*
218 - Massmedier *(Paparazzi)*
219 - Musik, rock/pop *(Sixties)*
220 - Arkitektur/design *(Arkitektur jorden runt.)*
2201 - Fakta nöje *(Nöjesnytt)*
2202 - Fakta språk *(I love språk.)*
221 - Fakta/natur och vetenskap
Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker, även program om väder.
222 - Vetenskap/teknik *(Vetenskapsmagasinet)*
223 - Natur *(Mitt i naturen)*
224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. *(Guld och gröna skogar)*
225 - IT *(Google: Global Expansion)*
226 - Medicin/Hälsa Hit räknas program som följer arbetet på olika sjukhus, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunder-

hållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. Däremot inte program som Toppform, de har kodats som verklighetsunderhållning. *(Fråga doktorn.)*

227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. *(Bortglömda av historien.)*

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor som inte passar in någon annanstans.

2301 - Samlevnad/familj *(Älskar dig för evigt?)*

232 - Konsument (*Plus*)

233 - Motor/båtar *(Biltokig)*

234 - Resor *(Packat och klart)*

235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. *(Läget i modevärlden)*

236 - Trädgård (*Trädgårdsfredag)*

237 - Privatekonomi (*Dina frågor - om pengar)*

238 - Hem & Hushåll *(Äntligen hemma)*

239 - Husdjur Hit räknas program som följer veterinärer i arbete, gränsdragningen mot program som kategoriseras som verklighetsunderhållning är problematisk men vi har valt att lägga dem här. (*Hitta hem*)

240 Jakt/fiske (*Vildmark fiske)*

241 - Fakta /religion, filosofi, allmänt *(Existens)*

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. *(Mike Myers möter...)*

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.

311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. *(Eva Rydberg - 50 år på scenen.)*

312 - Konsert - ej rock/pop

313 - Konsert - rock/pop

314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.

315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.

321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang *(nobelfesten, välgörenhetsgalor).*

322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. *(The 90s - ett försvarstal)*

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. *(Bingolotto, Så ska det låta.)*

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. *(Vem vet mest)*

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoristiska program med korta klipp. *(Dolda kameran.)*

326 - Interaktiv underhållning *(Jackpot.)*

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Se ovan.

352 - Komedi *('Chuck)*

353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. *(John Adams)*

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. *(Brottskod försvunnen, CSI.)*

355 - Thriller, skräck *(Morden)*

356 - Action, äventyr *(Angel)*

357 - Western

358 - Science fiction *(Stargate Atlantis)*

359 - Erotik

360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. *(Simpsons)*

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (*Våra bästa år, Andra avenyn*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum eller liknande), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. *(2 1/2 män)*

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. *(Go´kväll)*

402 - Prat-show Många tv-program är ett mellanting mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. *(Skavlan)*

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera kategorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. *(Allt ljus på)*

405 - Matprogram *(Niklas mat)*

406 - Morgon-tv Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-tv Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional-tv Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snow board.)
520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)
600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla ”blandprogram” som inte kunnat delas upp vid kodningen. *(En ö i havet)*
602 - Fakta/Nyheter *(Lilla Aktuellt)*
603 - Tecknat/animerat *(Disney)*

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *Veronika Mars* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *Bobster*.

612 - Fakta, nyheter *(Hjärnkontoret)*

613 - Musik, allmänt

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sände.

616 - Topplista Övervägande delen av alla topplistor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en ”mogen publik”.

621 - Etniska minoriteter, allmänt
622 - Nyheter *(Uutiset, Oddasat)*
623 - Magasin/fakta
624 - Underhållning, barn Barnprogram för minoritetsgrupper *(Karamelli)*
700 - Övriga programkategorier, direktsändning
701 - Förkunnelse, gudstjänst
702 - Riksdagssändning
703 - Presskonferens
704 - Lottdragning, spelprogram *(Vikinglotto, Keno)*
705 - Sändning från seminarium, konferens o dyl Denna kategori var ny för år 2005. Den nya kanalen SVT24 sänder både direktsända och bandade program där de följer seminarier, konferenser, partikongresser och liknande och vi bedömde att det fanns ett behov av en ny kod för denna delvis nya programkategori som dessutom gör det möjligt för oss att särskilja det från resten av materialet.

Appendix 3 Grundmaterialet 2010

Tabell 1. Programutbudet 2010 i procentandelar och minuter

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTB		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Information/fakta												
Nyheter												
Morgonnyheter	3	4466	0	0	0	84	0	0	0	0	3	5280
Dagnyheter	1	1075	1	860	0	0	0	0	0	0	1	945
Kvällsnyheter	3	4530	5	3920	0	0	0	0	0	0	4	6358
Nattnyheter	0	10	0	0	12	8250	0	0	0	0	0	0
Ekonominyheter	1	1070	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1820
(SVT24)	0	0	0	0	(18	12455)	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	2	2865	0	0	26	17551	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	1	1723	1	825	0	0	0	0	0	0	1	810
Lokala/regionala morgonnyheter	2	3393	0	5	0	0	0	0	0	0	2	2482
Kulturnyheter	1	975	1	580	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhälle (allmänt)	2	3647	2	1395	1	850	0	0	0	420	0	440
Debatt	1	2115	2	1320	1	630	0	0	1	1380	0	410
Dokumentär, Sverige	1	2120	3	2435	1	940	0	0	1	1295	0	175
Intervju/utfrågning	0	180	0	0	0	0	0	0	0	90	0	360
Samhällsmagasin	0	285	2	1595	0	0	0	0	6	5760	1	940
Granskning	2	3810	2	1495	1	975	0	0	0	0	0	280
Anslagstavlan	0	180	0	165	0	10	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	1	1220	1	1160	1	500	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	1	1220	1	780	0	85	0	0	1	740	0	575
Dokumentär, land utanför Europa	2	3105	2	1550	1	650	0	0	7	7375	1	1495
Kultur (allmänt)	1	2100	2	1705	1	495	0	0	1	800	0	0
Dans	0	0	0	0	0	60	0	0	0	20	0	0
Musik, ej rock/pop	0	145	1	415	0	0	0	0	0	260	0	0
Film	0	150	0	280	0	0	0	0	1	1365	0	60
Litteratur	0	715	2	1770	0	240	0	0	8	7745	0	65
Konst	0	0	2	1295	0	60	0	0	1	1035	0	0
Teater	0	0	0	10	0	50	0	0	0	305	0	0
Massmedier	0	0	0	0	0	0	0	0	1	900	0	0
Musik, rock/pop	0	390	0	0	0	0	0	0	1	880	0	70
Arkitektur/design	1	1615	1	520	1	570	0	0	2	1885	0	335
Fakta nöje	0	75	0	150	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta språk	0	20	0	30	0	0	0	0	1	945	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	1	985	2	1370	0	120	0	0	1	625	0	0
Vetenskap/teknik	0	95	1	1220	0	0	0	0	4	3890	0	60
Natur	2	3450	4	3440	1	845	0	0	3	3255	0	538
Miljö	0	30	0	195	0	25	0	0	1	485	0	0
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	2	3250	1	840	1	565	0	0	4	3765	2	2610
Historia	0	565	1	955	0	85	0	0	6	5835	0	270
Vardag (allmänt)	2	2505	4	3575	1	550	0	0	1	585	2	3705
Samlevnad, familj	2	2940	0	395	0	180	0	0	1	850	0	310
Konsument	1	880	0	110	0	120	0	0	0	105	0	0
Motor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resor	0	230	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
Mode	0	420	1	1070	0	240	0	0	0	0	0	70
Trädgård	1	825	1	1185	1	510	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	60	0	330	0	210	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	375	0	0	0	0	0	0	1	585	2	2745
Husdjur	0	475	0	195	0	0	0	0	0	105	0	130
Jakt/fiske	0	15	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Religion/filosofi (allmänt)	1	1005	2	1250	0	105	0	0	1	1020	0	0
Samtalsprogram	0	300	0	375	0	230	0	0	0	270	0	0
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/fiktion												
Upplevelseprogr (allmänt)	1	1520	0	0	1	735	0	0	0	0	0	90
Teater, traditionell	0	20	1	490	0	200	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	1	735	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	55	1	715	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	95	0	0	0	0	0	0	0	240
Musik (allmänt)	2	2470	1	970	1	450	0	0	0	0	0	60
Konsert – ej rock/pop	1	900	4	3060	0	180	0	0	0	0	0	155
Konsert – rock/pop	0	565	1	480	0	90	0	0	0	0	0	90
Musikvideo	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	1	785	0	270	0	0	0	0	0	0	0	365
Estrad, sketch, stå-upp	0	425	1	690	1	450	0	0	0	0	0	90
Lek- och tävlingsprogram	2	2580	0	150	1	695	0	0	0	0	3	5115
Frågesporter	0	0	7	5820	3	2280	1	865	0	0	0	535
Tabbar och klipp	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	1	2010	0	295	0	0	0	0	0	0	3	4215
Drama	7	10675	5	4505	0	0	0	0	0	0	3	4303
Deckare, kriminalfilm	1	805	0	270	0	0	0	0	0	0	1	1565
Thriller, skräckfilm	0	495	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1895
Action, äventyr	0	130	0	110	0	0	0	0	0	0	2	3675
Western	0	435	0	0	0	0	0	0	0	0	0	195
Science Fiction	0	0	0	145	0	0	0	0	0	0	0	540
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200
Kortfilm	0	265	0	365	0	115	0	0	0	20	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	2	2615	2	1335	1	570	0	0	0	0	2	3625
Drama	7	10800	5	4010	6	3760	0	0	0	0	4	7280
Deckare	3	5360	0	0	1	905	0	0	0	0	3	5120
Thriller, skräck	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	1	960
Action, äventyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	720
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	485
Science Fiction	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1660
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Daglig såpa	1	855	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7730
Övrig såpa	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300
Sit-com	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6390
Blandprogram												
Blandprogram (allmänt)	2	3180	0	300	3	2110	0	0	0	0	2	2795
Prat-show	2	3075	0	0	1	630	0	0	0	0	3	4860
Intervjuprogram	0	320	1	570	0	30	0	0	0	20	0	525
Verklighetsunderhållning, allmänt	2	3840	1	420	1	690	0	0	0	0	8	12570
Dokusåpa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	1	730	0	0	1	540	0	0	0	0	8	12640
Realityshow, dramadokumentär	2	2355	1	760	2	1265	0	0	0	0	2	3165
Make-overprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120
Matprogram	2	3790	0	245	1	320	0	0	0	0	0	520
Morgon-tv	15	23880	0	0	0	0	0	0	0	0	11	17638
Lokal-tv (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-tv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		SVT24		SVTBK		SVTKK		TV4	
	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min	Procent	Min
Sport/dokumentär (allmänt)	0	360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter, magasin	4	5795	3	2420	3	2175	0	0	0	0	1	2380
Evenemang	0	55	0	45	0	0	0	0	0	0	0	235
Fotboll	1	1140	1	655	0	120	0	0	0	0	2	3585
Ishockey	0	685	1	585	1	315	0	0	0	0	0	170
Friidrott	0	240	1	510	0	0	0	0	0	0	0	480
Handboll	0	440	0	0	1	495	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	0	505	0	290	0	100	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd/skytte	1	2195	1	520	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	170	0	120	0	60	0	0	0	0	3	5242
Motorsport	0	285	0	270	1	470	0	0	0	0	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	180	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	290	0	180	0	175	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	1	1300	0	120	1	410	0	0	0	0	0	0
Prgr f. särskilda grupper												
Barnprogram (allmänt)	0	600	1	1135	0	150	28	28005	0	0	1	2030
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	7	6688	0	0	0	403
Tecknat/animerat	0	355	2	1430	0	0	57	57324	0	0	2	3206
Ungdomsprogram (allmänt)	0	600	0	0	0	0	7	6679	0	0	1	1725
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	274	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	3	2110	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	30	0	120	0	0	0	0	0	0	0	55
Underhållning/barn	0	0	0	0	0	0	1	1265	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förkunnelse/gudstjänst	0	335	2	1610	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	2	1440	0	0	0	0	9	9390	0	0
Presskonferens	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	383
(Sändning från konferens, seminarium etc)	0	0	(6	4920)	0	0	0	0	36	36570	0	0
Totalt	**101**	**160624**	**102**	**85510**	**98**	**68245**	**101**	**101135**	**100**	**100575**	**95**	**166103**

Tabell 1. Programutbudet 2010 i procentandelar och minuter

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta										
Nyheter										
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7035
Dagnyheter	1	970	0	0	0	0	0	0	0	0
Kvällsnyheter	0	115	0	0	0	0	0	0	0	0
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5120
Ekonominyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(SVT24)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rikssända regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala/regionala morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhälle (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105
Debatt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, Sverige	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samhällsmagasin	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2355
Granskning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	540	0	0	0	0	0	0	0	60
Dokumentär, europeiskt land	1	1440	0	170	0	250	0	0	1	1010
Dokumentär, land utanför Europa	0	340	0	0	0	455	0	0	3	4635
Kultur (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0
Film	0	30	0	180	0	260	0	0	0	0
Litteratur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konst	0	0	0	0	0	0	0	0	0	335
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1090
Musik, rock/pop	0	0	0	145	0	140	0	0	0	220
Arkitektur/design	4	5505	0	0	0	0	0	0	0	175
Fakta nöje	0	460	0	55	1	2325	0	0	0	0
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vetenskap/teknik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur	0	150	0	0	0	115	0	0	0	60
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0	0	600
IT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	5	7340	0	240	1	1560	0	0	0	65
Historia	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1945
Vardag (allmänt)	1	2150	0	0	0	0	0	0	0	0
Samlevnad, familj	0	680	0	55	0	405	0	0	0	0
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor/båtar	0	0	0	0	0	585	0	0	2	3485
Resor	0	420	0	0	0	60	0	0	1	925
Mode	0	180	0	175	0	0	0	0	0	425
Trädgård	0	0	0	0	0	0	0	0	1	985
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	1	1745	0	0	0	0	0	0	6	9975
Husdjur	2	3165	0	0	0	120	0	0	0	0
Jakt/fiske	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Religion (allmänt)	0	160	0	0	0	0	0	0	0	0
Samtalsprogram	0	135	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokala övriga faktaprogram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion										
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	1	755	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	60	0	0	0	0	0	0	0	60
Konsert – rock/pop	0	65	0	355	0	0	0	0	0	120
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	0	0	1	1415	1	1425	2	2320	0	345
Estrad, sketch, stå-upp	0	15	0	0	1	1865	0	0	0	0
Lek- och tävlingsprogram	2	2355	1	1890	2	3950	2	2585	3	5475
Frågesporter	0	0	0	280	0	0	0	290	0	0
Tabbar och klipp	0	0	1	2060	4	7140	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	1	2030	3	4470	1	1800	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	4	5495	6	10280	3	4820	3	4090	1	1915
Drama	4	5590	3	4885	2	3680	1	1035	2	3285
Deckare, kriminalfilm	1	1075	1	1400	0	200	1	785	0	475
Thriller, skräckfilm	2	2580	2	3750	2	3445	2	2265	1	975
Action, äventyr	2	2305	4	6275	3	4070	4	5400	0	515
Western	0	0	0	0	0	130	1	910	0	0
Science Fiction	0	285	1	770	0	460	1	1320	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	0	640	0	110	0	0	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	5	7125	2	4060	6	9710	5	8265	0	180
Drama	9	13435	3	4305	7	11150	2	3050	3	4350
Deckare	9	14320	8	12965	9	14330	3	4990	13	20895
Thriller, skräck	1	700	0	45	1	1335	0	225	0	0
Action, äventyr	0	0	4	6100	2	3845	15	23705	6	9520
Western	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	0	0	205	1	1195	6	9490	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	0	1	910	0	195	13	20060	0	0
Daglig såpa	5	8055	3	4660	2	3420	0	0	2	3100
Övrig såpa	0	0	2	3130	0	690	0	0	0	0
Sit-com	1	1520	21	34190	11	17465	26	40215	7	10925
Blandprogram										
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	0	5	8850	3	4800	0	0
Prat-show	5	8260	10	16400	5	7845	1	1115	0	0
Intervjuprogram	1	945	0	0	0	0	0	0	0	185
Verklighetsunderhållning, allmänt	9	13625	2	3055	1	1770	0	350	9	14735
Dokusåpa	0	105	1	845	2	2400	0	0	0	0
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	1	995	12	20165	2	2925	3	4660	8	13695
Realityshow, dramadokumentär	14	21525	4	7005	10	15815	6	8835	15	24455
Make-overprogram	2	2505	5	8115	6	9385	0	0	0	0
Matprogram	2	3665	0	245	1	2305	0	0	6	9505
Morgon-tv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-tv (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-tv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	TV4+		TV3		Kanal 5		TV6		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter, magasin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	695
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	0	0	0	0	0	1	975	0	165
Ishockey	0	0	0	0	1	1170	0	0	0	360
Friidrott	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd/skytte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	2	3515	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	0	0	0	0	0	0	450	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prgr f. särskilda grupper										
Barnprogram (allmänt)	0	340	1	1210	0	545	0	565	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	0	560	0	510	2	2770	0	335	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	3	4730	1	1000	1	2295	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga kat. (direktsändning)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Förkunnelse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	5	0	560	0	0	0	0	1	1680
Sändning från konferens, seminarium etc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	**102**	**153200**	**101**	**166730**	**98**	**163450**	**102**	**154885**	**101**	**167110**