SND Svensk Nationell Datatjänst

Swedish tv supply 2010

Asp, Kent
University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadata Production

Metadata Producer(s):	Swedish national data service
Production Date:	February 22 2017
Identification:	SND1016-001

Table of Contents

Overview....4
Scope & Coverage....4
Producers & Sponsors....4
Sampling....4
Accessibility....5
File Description(s)....6
Variables List....7
1016-001....7
Variables Description....

Swedish tv supply 2010
Svenskt tv-utbud 2010

Overview

Identification SND1016-001

Abstract
The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2010? (2) What similarities and differences are there between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined classification scheme. The broadcast channels that have been examined: SVT1, SVT2, Barnkanalen/SVT24, Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 and UR. In this study, as in most Swedish and international studies of television programme supply from the 1950s onwards, is information-entertainment the fundamental dimension in the classification of its contents. This means broadly that on the one hand, news and facts-oriented programs and on the other - programs focusing on recreation and entertainment are distinguished. In between, a third program genre is referred to among programs, including both factual and entertainment elements within a single program. The study also has programme supply classified by the target population the programs are primarily intended for: children, young people, ethnic minority groups as well as programs specifically tailored to people with disabilities.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

TV Programme

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe
Programs in Swedish TV Channels in 2010

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure
The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, Barnkanalen/SVT24, Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 and UR during 17 weeks in 2010. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 12 weeks were examined

(w.1, 11, 13, 16, 17, 21, 37, 43, 45, 46, 48 and 51) and for the period June - August 5 weeks were examined (w. 22, 24, 28, 31 and 34).
Probability sample: Stratified sample
Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s) Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1016-001

Cases	34806
Variable(s)	31

Variables List

Dataset contains 31 variable(s)

File 1016-001

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1016	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	langd2	Längd/effektiv	-
12	kanal	Kanal	-
13	omrade	Sändningsområde	-
14	land	Produktionsland	-
15	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
16	kategori	Programkategori	-
17	typ	Sändningstyp	-
18	kk	Specialkod	-
19	sapform	Faktaprogram i såpaformat	-
20	Land2		-
21	Dag2	Vardag, helg	-
22	Vecka2	Högsäsong, lågsäsong	-
23	Progr24		-
24	FUS24		-
25	progan24		-
26	Progromr		-
27	FUS	Fakta, underhållning, sport	-
28	filter_$	kanal = 3 | kanal = 5 | kanal = 6 | kanal = 8 | kanal = 44 (FILTER)	-
29	proganp		-
30	SVT12		-
31	BST	BST	-

Variables Description

Dataset contains 31 variable(s)

File : 1016-001

SND_studie: SND-studie 1016

Definition: SND-studie 1016: Svenskt medieutbud 2010

Value	Label	Cases	Percentage
1016	1016	34806	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset

Definition: SND-dataset 1016-001: Svenskt medieutbud 2010

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	34806	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, Februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	34806	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 2-27152, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (27151 / -) Invalid: (7655 / -) Mean: (13576.637 / -) StdDev: (7837.571 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
8	2008	0	
9	2009	0	
10	2010	34806	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 8-10, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -)

File : 1016-001

vecka: Vecka

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	1910	5.5%
10	10	1	0.0%
11	11	2107	6.1%
13	13	2068	5.9%
16	16	2068	5.9%
17	17	2067	5.9%
21	21	2101	6.0%
22	22	2068	5.9%
24	24	1994	5.7%
28	28	1958	5.6%
31	31	1951	5.6%
34	34	2081	6.0%
37	37	2052	5.9%
43	43	2106	6.1%
45	45	2109	6.1%
46	46	2094	6.0%
48	48	2110	6.1%
51	51	1961	5.6%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-51, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (28.809 / -) StdDev: (14.286 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	4829	13.9%
2	tisdag	5411	15.5%
3	onsdag	5350	15.4%
4	torsdag	5417	15.6%
5	fredag	5040	14.5%
6	lördag	4293	12.3%
7	söndag	4466	12.8%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	18373	52.8%

File : 1016-001

status: Sändningsstatus

Value	Label	Cases	Percentage
2	repris (2 veckor, servicerepris)	3546	10.2%
3	Fjorton dagar eller mera	8755	25.2%
4	repris inom 12 timmar	1453	4.2%
5	repris inom 24 timmar	2679	7.7%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -)

starttid: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-23.55, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (12.685 / -) StdDev: (6.569 / -)

langd1: Längd/tablå

Definition: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 2-850, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (43.133 / -) StdDev: (37.716 / -)

langd2: Längd/effektiv

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		34806	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (34806 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	4045	11.6%
2	SVT2	2334	6.7%
3	TV3	2858	8.2%
4	TV4	3686	10.6%
5	Kanal 5	2983	8.6%
6	TV6	2947	8.5%
7	ZTV	0	
8	TV8	3184	9.1%
9	UR	196	0.6%
10	Kunskapskanalen	1649	4.7%
11	Barnkanalen	6873	19.7%

File : 1016-001

kanal: Kanal

Value	Label	Cases	Percentage
24	SVT24	1160	3.3%
44	TV4 Plus	2891	8.3%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-44, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -)

omrade: Sändningsområde

Value	Label	Cases	Percentage
0		34599	100.0%
1	riks	0	
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	
Sysmiss		207	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34599 / -) Invalid: (207 / -)

land: Produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från fotbolls-EM Finland. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	12899	37.3%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	191	0.6%
3	Sverige - nordisk samproduktion	11	0.0%
4	Sverige - internationell samproduktion	51	0.1%
5	Danmark	516	1.5%
6	Norge	291	0.8%
7	Finland	165	0.5%
8	Island	0	
9	Storbritannien	5005	14.5%
10	Tyskland	579	1.7%
11	Frankrike	760	2.2%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	620	1.8%
13	Östra Europa	48	0.1%
14	Ryssland	4	0.0%
15	USA	11754	34.0%

File : 1016-001

land: Produktionsland

Value	Label	Cases	Percentage
16	Kanada	736	2.1%
17	Latinamerika	19	0.1%
18	Afrika söder om Sahara	58	0.2%
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	0	
20	Japan	105	0.3%
21	Kina	1	0.0%
22	Indien	2	0.0%
23	Övriga Asien	15	0.0%
24	Australien/Nya Zeeland	588	1.7%
25	Övrigt/okänt	192	0.6%
Sysmiss		196	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34610 / -) Invalid: (196 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	27718	80.1%
1	textat	0	
2	teckentolkning	156	0.5%
3	dold textning	6736	19.5%
Sysmiss		196	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34610 / -) Invalid: (196 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	484	1.4%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	680	2.0%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	841	2.4%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	269	0.8%
105	SVT 24	86	0.2%

File : 1016-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	249	0.7%
107	Lokala/regionala nyheter	401	1.2%
108	Lokala/regionala morgonnyheter	258	0.7%
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	191	0.6%
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	70	0.2%
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
120	Kulturnyheter	93	0.3%
200	Fakta	1	0.0%
201	Fakta/samhälle, allmänt	82	0.2%
202	Debatt (samhälle)	115	0.3%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	148	0.4%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	7	0.0%
205	Samhällsmagasin	144	0.4%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	135	0.4%
207	Anslagstavlan	48	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	90	0.3%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	105	0.3%
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	339	1.0%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	175	0.5%
212	Dans	5	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	15	0.0%
214	Film	46	0.1%
215	Litteratur	311	0.9%
216	Konst	69	0.2%
217	Teater	14	0.0%
218	Massmedier	57	0.2%
219	Musik, rock/pop	31	0.1%
220	Arkitektur/design	251	0.7%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	63	0.2%
222	Vetenskap/teknik	151	0.4%
223	Natur	314	0.9%
224	Miljö	49	0.1%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	415	1.2%
227	Historia	297	0.9%
231	Fakta/vardag, allmänt	335	1.0%
232	Konsument	31	0.1%
233	Motor (bil & båt)	72	0.2%
234	Resor	41	0.1%
235	Mode	75	0.2%

File : 1016-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
236	Trädgård	115	0.3%
237	Privatekonomi	18	0.1%
238	Hem&Hushåll	286	0.8%
239	Husdjur	88	0.3%
240	Jakt/fiske	2	0.0%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	91	0.3%
250	Samtalsprogram	30	0.1%
260	Lokala övriga faktaprogram	0	
301	Upplevelseprogram, allmänt	35	0.1%
302	Teater, traditionell	10	0.0%
303	Teater, revy/buskis/musikal	21	0.1%
304	Opera	14	0.0%
305	Dans	5	0.0%
311	Musik, allmänt	71	0.2%
312	Konsert - ej rock/pop	71	0.2%
313	Konsert - rock/pop	33	0.1%
314	Musikvideo	7	0.0%
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	138	0.4%
322	Estrad, sketch, stå-upp	91	0.3%
323	Lek- och tävlingsprogram	396	1.1%
324	Frågesporter	270	0.8%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	290	0.8%
326	Interaktiv underhållning	136	0.4%
331	Film, allmänt	0	
332	Komedi/film	285	0.8%
333	Drama/film	325	0.9%
334	Deckare, kriminalfilm/film	54	0.2%
335	Thriller, skräckfilm/film	131	0.4%
336	Action, äventyr/film	172	0.5%
337	Western/film	14	0.0%
338	Science Fiction/film	28	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	10	0.0%
341	Kortfilm/film	43	0.1%
351	TV-fiktion, allmänt	0	
352	Komedi/TV-fiktion	808	2.3%
353	Drama/TV-fiktion	1118	3.2%
354	Deckare/TV-fiktion	1283	3.7%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	57	0.2%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	788	2.3%

File : 1016-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
357	Western/TV-fiktion	8	0.0%
358	Science Fiction/TV-fiktion	227	0.7%
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	412	1.2%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	588	1.7%
372	Övrig såpa/TV-fiktion	90	0.3%
373	Sit-com/TV-fiktion	2712	7.8%
401	Blandprogram, allmänt	244	0.7%
402	Prat-show	732	2.1%
403	Intervjuprogram	63	0.2%
405	Matprogram	546	1.6%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	453	1.3%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	989	2.9%
411	Dokusåpa	69	0.2%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	956	2.8%
413	Realityshow, dramadokumentär	1639	4.7%
414	Make-overprogram	352	1.0%
500	Sport, allmänt	13	0.0%
501	Nyheter/magasin	742	2.1%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	8	0.0%
503	Fotboll	56	0.2%
504	Ishockey	24	0.1%
505	Friidrott	12	0.0%
506	Handboll	9	0.0%
507	Alpint - utförs	16	0.0%
508	Skidor (längd/skidskytte)	35	0.1%
509	Hästsport, trav	231	0.7%
510	Motorsport	19	0.1%
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	2	0.0%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	0	
518	Bandy	7	0.0%
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	18	0.1%
521	Segling	0	

File : 1016-001

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	1927	5.6%
602	Fakta/nyheter	454	1.3%
603	Tecknat/animerat	4586	13.3%
611	Ungdomsprogram, allmänt	456	1.3%
612	Fakta/nyheter	11	0.0%
613	Musik, allmänt	1	0.0%
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	5	0.0%
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	105	0.3%
623	Magasin/fakta	5	0.0%
624	Underhållning/barnprogram	75	0.2%
700	Övriga programkategorier	0	
701	Förkunnelse (gudstjänst)	55	0.2%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	53	0.2%
703	Presskonferens	1	0.0%
704	Lottdragning, spelprogram	194	0.6%
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	185	0.5%
2201	Fakta nöje	78	0.2%
2202	Fakta språk	43	0.1%
2301	Fakta samlevnad/relationer	116	0.3%
Sysmiss		197	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-2301, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34609 / -) Invalid: (197 / -)

typ: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	19956	57.7%
1	singel	1204	3.5%
2	serie	13433	38.8%
3		1	0.0%
Sysmiss		212	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

File : 1016-001

typ: Sändningstyp

Statistics (NW/ W): Valid: (34594 / -) Invalid: (212 / -)

kk: Specialkod

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ur-program	970	100.0%
Sysmiss		33836	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (970 / -) Invalid: (33836 / -)

sapform: Faktaprogram i såpaformat

Value	Label	Cases	Percentage
1		212	100.0%
Sysmiss		34594	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (212 / -) Invalid: (34594 / -) Mean: (1 / -) StdDev: (0 / -)

Land2

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	13151	38.0%
2	Norden	972	2.8%
9	Storbritannien	5005	14.5%
10	USA	11754	34.0%
11	Övriga västvärlden	3388	9.8%
12	Resten av världen	147	0.4%
25	Okkänt, övrigt	192	0.6%
Sysmiss		197	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34609 / -) Invalid: (197 / -)

Dag2: Vardag, helg

Value	Label	Cases	Percentage
1	Vardag	21008	60.4%
2	Helg	13797	39.6%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34805 / -) Invalid: (1 / -)

File : 1016-001

Dag2: Vardag, helg

Vecka2: Högsäsong, lågsäsong

Value	Label	Cases	Percentage
1	Högsäsong	24753	71.1%
2	Lågsäsong	10052	28.9%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34805 / -) Invalid: (1 / -)

Progr24

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter	3545	10.2%
200	Samhällsprogram	1320	3.8%
300	Kultur	1096	3.2%
400	Övr faktautbud	2593	7.5%
500	Blandprogram	1308	3.8%
501	Talkshows	732	2.1%
502	Dokusåpa	1025	3.0%
503	Övr verklighetsunderhållning	2980	8.6%
600	TV-serier	4701	13.6%
601	Sit-coms	2712	7.8%
602	Såpor	678	2.0%
700	Nöjesprogram	1451	4.2%
701	Interaktiv underhållning	136	0.4%
800	Långfilm	1063	3.1%
900	Sport	1192	3.4%
1000	Barn	7042	20.3%
1100	Ungdom	473	1.4%
1200	Minoriteter	109	0.3%
1300	Övrigt	453	1.3%
Sysmiss		197	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-1300, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34609 / -) Invalid: (197 / -)

FUS24

Value	Label	Cases	Percentage
100	Fakta	9844	28.4%
200	Underhållning	23379	67.6%

File : 1016-001

FUS24

Value	Label	Cases	Percentage
300	Sport	1386	4.0%
Sysmiss		197	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-300, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34609 / -) Invalid: (197 / -)

progan24

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyheter	3545	10.2%
2	Fakta	5009	14.5%
3	barn/ungdom	7515	21.7%
4	Underhållning	16786	48.5%
5	Övrigt utbud	1754	5.1%
Sysmiss		197	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34609 / -) Invalid: (197 / -)

Progromr

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter	3459	10.1%
200	Samhälsprogram	1285	3.7%
300	Kultur	1096	3.2%
400	Övr fakt utbud	2593	7.6%
500	Blandprogram	1308	3.8%
501	Talkshows	732	2.1%
502	Dokusåpa	1025	3.0%
503	Övr verkl underh	2980	8.7%
600	TV-serier	4701	13.7%
601	Sit-coms	2712	7.9%
602	Såpor	678	2.0%
700	Nöjesprogram	1451	4.2%
701	Interakt underh	136	0.4%
800	Långfilm	1063	3.1%
900	Sport	1192	3.5%
1000	Barn	7042	20.5%
1100	Ungdom	473	1.4%
1200	Minoriteter	109	0.3%
1300	Övrigt	303	0.9%
Sysmiss		468	

File : 1016-001

Progromr

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-1300, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34338 / -) Invalid: (468 / -)

FUS: Fakta, underhållning, sport

Value	Label	Cases	Percentage
100	Fakta	9573	27.9%
200	Underhållning	23379	68.1%
300	Sport	1386	4.0%
Sysmiss		468	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-300, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34338 / -) Invalid: (468 / -)

filter_$: kanal = 3 | kanal = 5 | kanal = 6 | kanal = 8 | kanal = 44 (FILTER)

Value	Label	Cases	Percentage
0	Not Selected	19943	57.3%
1	Selected	14863	42.7%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34806 / -) Invalid: (0 / -)

proganp

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyheter	3459	10.1%
2	Fakta	4974	14.5%
3	Barn/ungdom	7515	21.9%
4	Underhållning	16786	48.9%
5	Övrigt utbud	1604	4.7%
Sysmiss		468	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34338 / -) Invalid: (468 / -)

SVT12

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT	6379	100.0%
Sysmiss		28427	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (6379 / -) Invalid: (28427 / -)

File : 1016-001

SVT12

BST: BST

Value	Label	Cases	Percentage
0	Övrig tid	30069	86.4%
1	Bästa sändningstid	4736	13.6%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (34805 / -) Invalid: (1 / -)