SND Svensk Nationell Datatjänst

Swedish tv supply 2000

Asp, Kent
University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadata Production

Metadata Producer(s):	Swedish national data service
Production Date:	June 13 2017
Identification:	SND1025-001

Table of Contents

Overview..... 4
Scope & Coverage..... 4
Producers & Sponsors..... 4
Sampling..... 4
Data Collection..... 5
Accessibility..... 5
File Description(s)..... 6
Variables List..... 7
GN2000..... 7
Variables Description.....

Swedish tv supply 2000
Svenskt tv-utbud 2000

Overview

Identification SND1025-001

Abstract
The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2000? (2) What similarities and differences are there between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined classification scheme. Eight broadcast channels have been examined: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6, TV8 and UR. In this study, as in most Swedish and international studies of television programme supply from the 1950s onwards, is information-entertainment the fundamental dimension in the classification of its contents. This means broadly that on the one hand, news and facts-oriented programs and on the other - programs focusing on recreation and entertainment are distinguished. In between, a third program genre is referred to among programs, including both factual and entertainment elements within a single program. The study also has programme supply classified by the target population the programs are primarily intended for: children, young people, ethnic minority groups as well as programs specifically tailored to people with disabilities.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

TV programme

Scope & Coverage

Keywords television channels, television programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media, Social Sciences, Media Studies

Time Period(s) 2000

Countries Sweden

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure
The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6, TV8 and UR during 2000.
Probability sample: Stratified sample
Probability sample: Simple random sample

Data Collection

Data Collection Dates	start 2000 end 2000
Data Collection Mode	Content coding

Accessibility

Distributor(s)	Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

GN2000

Cases	23093
Variable(s)	27

Variables List

Dataset contains 27 variable(s)

File GN2000

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1025	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1025-001	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	starttid	-
10	langd1	längd/tablå	-
11	langd2	längd/effektiv	-
12	kanal	kanal	-
13	omrade	sändningsområde	-
14	land	produktionsland	-
15	kategori	kategori	-
16	typ	sändningstyp	-
17	huvudkat	Kategori2	-
18	vecka2	Hög/Låg säsong	-
19	bst	BST	-
20	dag2	Helg	-
21	anpassat	anpassning	-
22	kat3	Kategori3	-
23	fus		-
24	nyland	Land utan luckor	-
25	filter_$	(kanal = 1) & (starttid > 18.59 & starttid < 22.00) (FILTER)	-
26	land2	Land2	-
27	land3		-

Variables Description

Dataset contains 27 variable(s)

File : GN2000

SND_studie: SND-studie 1025

Value	Label	Cases	Percentage
1025		23093	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1025-001

Value	Label	Cases	Percentage
1		23093	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Value	Label	Cases	Percentage
1		23093	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-5001, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (11644.37 / -) StdDev: (6839.893 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
0		23093	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-0, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (0 / -) StdDev: (0 / -)

vecka: Vecka

Definition: Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8 under 2000.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 2-50, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (26.228 / -) StdDev: (15.076 / -)

File : GN2000

vecka: Vecka

dag: Veckodag

Definition: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	3350	14.5%
2	tisdag	3561	15.4%
3	onsdag	3655	15.8%
4	torsdag	3636	15.7%
5	fredag	3488	15.1%
6	lördag	2719	11.8%
7	söndag	2684	11.6%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-55, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: Sändningsstatus. För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån: att (1) datum för förstasändningen angetts och (2) att den angivna tiden inte överstiger två veckor. Denna tvåveckorsregel innebär att det som kodats som repriser i huvudsak är s k servicerepriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	19608	84.9%
2	repris	3485	15.1%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

starttid: starttid

Definition: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-24, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (14.649 / -) StdDev: (6.551 / -)

langd1: längd/tablå

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-960, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (43.915 / -) StdDev: (60.914 / -)

langd2: längd/effektiv

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-664, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19709 / -) Invalid: (3384 / -) Mean: (37.138 / -) StdDev: (39.396 / -)

File : GN2000

langd2: längd/effektiv

kanal: kanal

Definition: Kanal

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	2610	11.3%
2	SVT2	2939	12.7%
3	TV3	3775	16.3%
4	TV4	4379	19.0%
5	Kanal 5	3137	13.6%
6	TV6	743	3.2%
7	ZTV	2385	10.3%
8	TV8	2491	10.8%
9	UR	634	2.7%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-9, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

omrade: sändningsområde

Value	Label	Cases	Percentage
1	riks	21935	97.7%
2	regionalt	368	1.6%
3	lokalt	149	0.7%
Sysmiss		641	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22452 / -) Invalid: (641 / -)

land: produktionsland

Definition: Produktionsland - Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för Nagano-OS Japan. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmänkännedom om TV-utbudet, uppgifter om format i slutet av sändningarna i TV, eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Format tillämpas endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	10884	50.4%
2	Sverige-format	252	1.2%
3	Sverige-nordisk samprod	10	0.0%
4	Sverige-intern samprod	10	0.0%
5	Danmark	89	0.4%

File : GN2000

land: produktionsland

Value	Label	Cases	Percentage
6	Norge	97	0.4%
7	Finland	61	0.3%
8	Island	8	0.0%
9	Storbritannien	1432	6.6%
10	Tyskland	64	0.3%
11	Frankrike	250	1.2%
12	Övriga Västeuropa	95	0.4%
13	Östra Europa	20	0.1%
14	Ryssland	14	0.1%
15	USA	7871	36.5%
16	Kanada	110	0.5%
17	Latinamerika	7	0.0%
18	Afrika söder om Sahara	2	0.0%
19	Norra Afrika	3	0.0%
20	Japan	49	0.2%
21	Kina	5	0.0%
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	2	0.0%
24	Australien/Nya Zeeland	228	1.1%
25	Övrigt/okänt	24	0.1%
Sysmiss		1506	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (21587 / -) Invalid: (1506 / -)

kategori: kategori

Definition: Programkategori. Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgonnyheter	235	1.0%
102	Dagnyheter	625	2.8%
103	Kvällsnyheter	1534	6.8%
104	Nattnyheter	1	0.0%
111	Morgonekonomi	483	2.2%
112	Dagekonomi	709	3.2%
113	Kvällsekonomi	573	2.6%
114	Nattekonomi	161	0.7%
200	Fakta	507	2.3%
201	Fakta/samhälle	81	0.4%

File : GN2000

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
202	Debatt	44	0.2%
203	Dokumentär	74	0.3%
204	Intervju	31	0.1%
205	Magasin	196	0.9%
206	Granskning	93	0.4%
207	Anslagstavlan	34	0.2%
208	Dokumentär annat nordiskt land	12	0.1%
209	Dokumentär europeiskt land utanför norden	54	0.2%
210	Dokumentär land utanför europa	19	0.1%
211	Fakta/kultur	73	0.3%
212	Fa/dans	4	0.0%
213	Fa/musik	74	0.3%
214	Fa/Film	174	0.8%
215	Fa/litteratur	60	0.3%
216	Fa/konst	71	0.3%
217	Fa/teater	11	0.0%
218	Massmedier	12	0.1%
219	Musik/Rock/Pop	80	0.4%
220	Arkitektur/Design	30	0.1%
221	Fakta/natur&vetenskap	45	0.2%
222	Vetenskap/teknik	102	0.5%
223	Natur	535	2.4%
224	Miljö	5	0.0%
225	IT	31	0.1%
226	Medicin/hälsa	95	0.4%
227	Historia	240	1.1%
231	Fakta/vardag	48	0.2%
232	Konsument	47	0.2%
233	Motor	48	0.2%
234	Resor	105	0.5%
235	Mode	0	
236	Trädgård	58	0.3%
237	Privatekonomi	10	0.0%
238	Hem&hushåll	50	0.2%
241	Fakta/religion	26	0.1%
250	Samtalsprogram	66	0.3%
301	Upplevelsprogram	4	0.0%
302	Teater/trad	3	0.0%
303	Teater/revy	4	0.0%
304	Und/opera	0	
305	Und/dans	19	0.1%

File : GN2000

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
311	Und/musik	33	0.1%
312	Und/konsert/trad	19	0.1%
313	Und/konsert/pop	6	0.0%
314	Und/musikvideo	3	0.0%
315	Und/topplista	6	0.0%
321	Förströelse/nöje	130	0.6%
322	Estrad/gala	203	0.9%
323	Lek/tävling	273	1.2%
324	Frågesport	127	0.6%
325	Tabbar/klipp	102	0.5%
331	Film/fiktion	0	
332	Komedi/film	188	0.8%
333	Drama/film	290	1.3%
334	Deckare/film	9	0.0%
335	Thriller/film	160	0.7%
336	Action/film	167	0.7%
337	Western/film	17	0.1%
338	Science Fiction/film	16	0.1%
339	Erotik/film	19	0.1%
340	Animerat/film	8	0.0%
341	Kortfilm	32	0.1%
351	TV-fiktion	0	
352	Komedi/TV	21	0.1%
353	Drama/TV	767	3.4%
354	Deckare/TV	459	2.0%
355	Thriller/TV	142	0.6%
356	Action/TV	446	2.0%
357	Western/TV	14	0.1%
358	Science Fiction/TV	114	0.5%
359	Erotik/TV	18	0.1%
360	Animerat/TV	248	1.1%
371	Daglig såpa	740	3.3%
372	Övrig såpa	422	1.9%
373	Sit-com	2329	10.4%
401	Blandprogram	202	0.9%
402	Prat-show	976	4.4%
403	Interjvuprogram	81	0.4%
404	Dokudrama/ reality show	647	2.9%
405	Matprogram	276	1.2%
406	Morgon-TV	165	0.7%
407	Lokal-TV	14	0.1%

File : GN2000

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
408	Regional-TV	38	0.2%
500	Sport	9	0.0%
501	Nyheter/magasin	435	1.9%
502	Evenemang	1	0.0%
503	Fotboll	138	0.6%
504	Ishockey	69	0.3%
505	Friidrott	21	0.1%
506	Handboll	12	0.1%
507	Alpint/utförs	12	0.1%
508	Skidor	13	0.1%
509	Hästsport	138	0.6%
510	Motorsport	65	0.3%
511	Simning	4	0.0%
512	Skridskor	0	
513	Basket	2	0.0%
514	Volleyboll	2	0.0%
515	Tennis	6	0.0%
516	Bordtennis	1	0.0%
517	Golf	9	0.0%
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	37	0.2%
521	Segling	8	0.0%
522	Curling	0	
525	Boxning	5	0.0%
526	Hundsport	23	0.1%
600	Särskilda kategorier	0	
601	Barnprogram	544	2.4%
602	Barn/fakta	107	0.5%
603	Barn/tecknat	1153	5.1%
611	Ungdomsprogram	286	1.3%
612	Ung/fakta	462	2.1%
613	Ung/musik	92	0.4%
614	Ung/konsert	40	0.2%
615	Ung/musikvideo	656	2.9%
616	Ung/topplista	65	0.3%
621	Minoriteter	1	0.0%
622	Minoritet/nyh	83	0.4%
623	Minoritet/fakta	76	0.3%
624	Minoritet/underh	57	0.3%
700	Övriga kategorier	2	0.0%

File : GN2000

kategori: kategori

Value	Label	Cases	Percentage
701	Förkunnelse	51	0.2%
702	Riksdagssändning	23	0.1%
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning/spel	170	0.8%
705	TV-shop,etc	0	
Sysmiss		692	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-705, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22401 / -) Invalid: (692 / -)

typ: sändningstyp

Definition: Sändningstyp - Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	14222	63.7%
1	singel	1025	4.6%
2	serie	7097	31.8%
Sysmiss		749	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-200, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22344 / -) Invalid: (749 / -)

huvudkat: Kategori2

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter	4321	19.3%
200	Fakta	3245	14.5%
300	Nöje	932	4.2%
330	Långfilm	906	4.0%
350	TV-serier	2229	10.0%
370	Såpa&Sitcom	3491	15.6%
400	Blandprogram	2399	10.7%
500	Sport	1010	4.5%
600	Barn	1804	8.1%
610	Ungdom	1601	7.1%
620	Minoriteter	217	1.0%
700	Övrigt	246	1.1%
Sysmiss		692	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-700, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22401 / -) Invalid: (692 / -)

File : GN2000

vecka2: Hög/Låg säsong

Value	Label	Cases	Percentage
0	Låg	6251	27.1%
1	Hög	16842	72.9%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

bst: BST

Value	Label	Cases	Percentage
0	BST	4881	21.1%
1	ej BST	18212	78.9%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

dag2: Helg

Value	Label	Cases	Percentage
0	helg	8891	38.5%
1	vardag	14202	61.5%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

anpassat: anpassning

Definition: Anpassning till funktionshindrade. Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har s k dold textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	21847	97.6%
1	textat	408	1.8%
2	tecken	136	0.6%
Sysmiss		702	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (22391 / -) Invalid: (702 / -)

kat3: Kategori3

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyheter morgon	718	3.8%

File : GN2000

kat3: Kategori3

Value	Label	Cases	Percentage
2	Nyheter dag	1334	7.0%
3	Nyheter kväll/natt	2269	12.0%
4	Fakta samhälle	1111	5.9%
5	Fakta kultur	589	3.1%
6	Fakta vetenskap/teknik	518	2.7%
7	Fakta vardag	366	1.9%
8	Fakta natur	535	2.8%
9	Teater, musik, dans och opera	78	0.4%
10	Blandprogram Morgon-TV (exkl nyheter)	165	0.9%
11	Blandprogram pratprogram	976	5.1%
12	Blandprogram matprogram	276	1.5%
13	Dokudrama/dokusåpa	647	3.4%
14	Nöje lek & tävling	273	1.4%
15	Nöje frågesport	127	0.7%
16	TV-fiktion drama	767	4.0%
17	TV-fiktion action, thriller, deckare	1047	5.5%
18	TV-fiktion sit-com	2329	12.3%
19	TV-fiktion såpa	1162	6.1%
20	Långfilm drama	290	1.5%
21	Långfilm komedi	188	1.0%
22	Långfilm action, thriller, deckare	336	1.8%
25	Barn tecknat	1153	6.1%
26	Ungdom Musikvideor, listor	721	3.8%
500	Sport, allmänt	9	0.0%
501	Sport, Nyheter/magasin	435	2.3%
502	Sport, Evenemang	1	0.0%
503	Sport, fotboll	138	0.7%
504	Sport, Ishockey	69	0.4%
505	Sport, Friidrott	21	0.1%
506	Sport, Handboll	12	0.1%
507	Sport, Alpint -utförs	12	0.1%
508	Sport, Skidor (längd/skidskytte)	13	0.1%
509	Sport, Hästsport, trav	138	0.7%
510	Sport, Motorsport	65	0.3%
511	Sport, Simning	4	0.0%
512	Sport, Skridskor	0	
513	Sport, Basket	2	0.0%
514	Sport, Volleyboll	2	0.0%
515	Sport, Tennis	6	0.0%
516	Sport, Bordtennis	1	0.0%
517	Sport, Golf	9	0.0%

File : GN2000

kat3: Kategori3

Value	Label	Cases	Percentage
518	Sport, Bandy	0	
519	Sport, Innebandy	0	
520	Sport, Övriga sporter	37	0.2%
521	Sport, Segling	8	0.0%
522	Sport, Curling	0	
525	Sport, Boxning	5	0.0%
Sysmiss		4131	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-525, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (18962 / -) Invalid: (4131 / -)

fus

Value	Label	Cases	Percentage
1	Fakta	8421	43.6%
2	Underhållning	9905	51.2%
3	Sport	1010	5.2%
Sysmiss		3757	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (19336 / -) Invalid: (3757 / -)

nyland: Land utan luckor

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	10883	47.1%
2	Sverige-inköpt utländskt format	252	1.1%
3	Sverige-nordisk samproduktion	10	0.0%
4	Sverig-internationell samproduktion	10	0.0%
5	Danmark	89	0.4%
6	Norge	97	0.4%
7	Finland	61	0.3%
8	Island	8	0.0%
9	Storbrittanien	1434	6.2%
10	Tyskland	64	0.3%
11	Frankrike	250	1.1%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	95	0.4%
13	Östra Europa	20	0.1%
14	Ryssland	14	0.1%
15	USA	7871	34.1%
16	Kanada	110	0.5%
17	Latinamerika	7	0.0%

File : GN2000

nyland: Land utan luckor

Value	Label	Cases	Percentage
18	Afrika söder om Sahara	2	0.0%
19	Norra Afrika -arabvärlden (Maroco, Algeriet, Tunisien, Egypt	3	0.0%
20	Japan	49	0.2%
21	Kina	5	0.0%
22	Indien	0	
23	Övria Asien	2	0.0%
24	Australien/Nya Zeeland	228	1.0%
25	Övrigt/okänt	1529	6.6%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

filter_$: (kanal = 1) & (starttid > 18.59 & starttid < 22.00) (FILTER)

Value	Label	Cases	Percentage
0	Not Selected	6253	27.1%
1	Selected	16840	72.9%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

land2: Land2

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	11155	48.3%
5	Övriga norden	255	1.1%
9	Storbritannien	1434	6.2%
10	Övriga Västvärlden	747	3.2%
15	USA	7871	34.1%
20	Resten av världen	102	0.4%
25	Övrigt/okänt	1529	6.6%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (23093 / -) Invalid: (0 / -)

land3

Value	Label	Cases	Percentage
1	Svenskt	11156	51.7%
2	Utländskt	10431	48.3%
Sysmiss		1506	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

File : GN2000

land3

Statistics (NW/ W): Valid: (21587 / -) Invalid: (1506 / -)